

CASCO ANTIGUO DE PANAMÁ.
**UNA CIUDAD
COLONIAL,**
TRES SIGLOS DESPUÉS

Raúl E. Rubio Guardia



**Casco antiguo de Panamá:
una ciudad colonial tres
siglos después**

Raúl Rubio Guardia

Raúl Rubio Guardia

Casco antiguo de Panamá: Una ciudad colonial tres siglos después

© 2020, Raúl Rubio Guardia

Diseño de portada: Lisle García de Paredes Cohen.

Foto de portada: Santiago Dam Lau.

Fotos del Casco Antiguo, cortesía de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP).

Impreso en Panamá, República de Panamá.

ISBN: 978-9962-13-486-2

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita del titular, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, incluido el diseño de la cubierta.

ÍNDICE

Prólogo	
Dedicatoria	
Introducción	
Agradecimientos	
Un día en la bahía.....	15
IFF Panamá: Espejo para pintar el cine.....	17
Macro Fest: música, moda, colores y creatividad.....	21
Semana Santa: solemnidad y reflexión.....	23
Bono histórico: al rescate de la catedral metropolitana	25
360: Experiencia gastronómica de primer mundo.....	27
9 Reinas: sabores de Argentina en el Casco Antiguo.....	29
Blu Martini Lounge: 20 años no es nada, vuelve a Casco	33
Katherine Croston: amor, yoga y espiritualidad.....	35
Nómada: arte y buen comer, con toque auténtico.....	37
Tom Sawyer: electrónica, rumba y negocios.....	39
Estuardo Marroquín: Legado de belleza y responsabilidad social.....	41
Tío Navaja: cocina casual con sabor latino	43
Fashion Week Panamá: alta costura para todos los gustos.....	45
Jazz Fest: 15 años de melodías para el alma y el corazón.....	47
Señalización turística: itinerario para descubrir el Casco.....	51
AROC: protegiendo el patrimonio de los nuevos emprendedores.....	55
Medallones para equipar una catedral histórica.....	57

Ángeles Ramos Baquero: Pasión por los museos.....	59
Rumba Bike: diversión, parranda e historia sobre ruedas.....	63
La Fábrica: Revolución cervecera con toque dictatorial.....	67
Patrimonio Histórico: cenicienta cultural de una ciudad mágica.....	71
Galería de fotos del casco antiguo.....	75

PRÓLOGO

La ciudad de Panamá debió cambiar su localización después de múltiples asedios por parte de piratas que llevaron a incendiarla para desvalijar y hacerse con los ricos embarques de minerales preciosos que procedentes de las costas del sur del continente, cruzaban a través de la selva hacia Portobelo para embarcarse hacia Europa. Se tomó la decisión de su traslado a un punto más al oeste en un promontorio que llegaba a orillas del océano Pacífico.

Allí, en esa estrechez con unas cuantas avenidas y once calles, fue establecida una urbe con la dinámica arquitectónica ibérica, pero que tuvo la posibilidad de lucir inmuebles con amplios barandales, pasillos y balcones con ornamentos de estilos clásicos, neoclásicos y románticos, que le dieron vistosidad a esa pequeña y singular ciudad. Un portón la encerraba y dividía a sus sectores 'pudientes' del otro grupo, el arrabal.

Afuera de este ámbito estaban las fincas, terrenos donde las familias más ricas establecían verdaderas granjas y que por lo general estaban cercanas de los ríos que desembocaban en humedales y las playas del Pacífico. Un intenso ir y venir de gente de todo tipo, llegaba a este ambiente cosmopolita y fueron creando ese perfil del capitalino, lleno de historias, cuentos, leyendas y mitos.

En este escenario se mueve un conjunto de crónicas, reportajes, notas y apuntes que Raúl E.

Rubio G. ha producido y que auscultan callejones, patios escondidos y que tienen de testigos a los adoquines, las paredes de enrejados de cañas y barro extraídos de los alrededores o de más allá. Sobre estas construcciones se levantan grandes edificios y el espíritu de un pueblo que se conformó con los que se quedaron por acá o vinieron a trabajar en las tareas locales.

Casco antiguo de Panamá: Una ciudad colonial, tres siglos después recoge todo este ímpetu de un cruce de caminos. Allí se han encontrado intereses de todo tipo y alrededor de esta estación de navegantes, como diría el poeta Dimas Lidio Pitty han surgido una multiplicidad de palpitations que han sido recogidas por Rubio y convertidas en textos periodísticos llenos de curiosidad, perspicacia y que ahora tenemos la posibilidad de leer gracias a este libro.

Adentrémonos en este pequeño universo en que incursiona su autor y dediquemos un lapso para conocer de la magia que fueron capaces de urdir los panameños que vivieron durante tres siglos en ese lugar a las orillas del mar lleno de sus peces, crustáceos y algas. Allí en sus calles, espacios, templos y rincones está la fuente de esta aventura del oficio periodístico de Rubio.

Modesto A. Tuñón F.
Periodista

DEDICATORIA

A las dos mujeres que más adoro después de mi madre y de mi hermana, y las quiero con locura, con el alma y el corazón: mis sobrinas, Lorena Isabel del Carmen y Ana Sofía Rubio López. Son el centro de mi universo desde el día en que nacieron.

A la memoria de mi amado padre, Raúl Roberto Rubio Rodríguez (Q. E. P. D.), cuyo legado, consejos y amor incondicional, a pesar de haber pasado a la eternidad hace ya varios años, aún siguen presentes cada día de mi vida en todo lo que hago.

INTRODUCCIÓN

Este libro recopila veintidós de los veinticuatro artículos sobre diversos temas culturales que publiqué entre los meses de febrero de 2017 y septiembre de 2018 en el periódico Casco Antiguo News, medio de comunicación en cuyas páginas se dieron a conocer las vidas y obras de diversos personajes nacionales e internacionales en ámbitos varios, como el literario, el musical o el cultural. También se destacaron varios lugares importantes de esta "pequeña ciudad de mil colores" en la capital panameña que encierra en sus calles y estructuras arquitectónicas innumerables historias del pasado colonial, así como su amplia gama de restaurantes, que ofrecen a los comensales las más variadas opciones de gastronomía panameña e internacional.

Con esta obra se busca destacar las miles de historias maravillosas que la Ciudad de Panamá, como "puente del mundo, corazón del universo, espejo de las Américas", contiene en cada uno de sus rincones, especialmente en el Casco Antiguo y sus alrededores, las cuales, además de representar un orgullo para todos los habitantes de este pequeño istmo de 75 517 kilómetros cuadrados de territorio, con forma de S acostada, se transforman en carta de presentación para que a nivel mundial se conozca la diversidad cultural e histórica de la nación, y no solamente se la vea como un país de tránsito entre dos mares, con el canal interoceánico, o como crisol de razas en el aspecto social.

AGRADECIMIENTOS

Al Dios de los cielos, rey de reyes y señor de señores, por permitirme emprender la publicación de este libro.

A mi mamá, Ida Griselda; a mi hermano, Roberto Enrique; a mi hermana, Teresita Isabel; a mi cuñada, Ashley Marina; así como a mi tía y madrina (además de segunda madre) Sylvia Teresita, por el apoyo incondicional y el ánimo que siempre me dan en todo lo que hago y pienso hacer.

Al profesor Modesto Augusto Tuñón Flores, maestro y guía, además de incondicional amigo y colega, quien me orientó sobre los pasos a seguir para poder publicar este libro y que es el autor del prólogo. ¡Eternamente agradecido por sus múltiples consejos y por ser como un padre para mí durante mi vida profesional en el campo del periodismo! *Merci beaucoup, monsieur* Modesto Augusto!

Al personal de la Biblioteca Nacional Ernesto J. Castellero del Parque Recreativo y Cultural Omar, por el apoyo recibido en la consecución del ISBN y el Código de Barra. Dios les multiplique todo eso en infinitas bendiciones para ustedes y su familia.

A Álvaro Valderas, por haber corregido la introducción, los agradecimientos, la dedicatoria y mi biografía, además del apoyo incondicional y desinteresado en la parte editorial de esta obra.

Al señor Santiago Dam Lau por la foto de portada.

A Lisle García de Paredes por el tiempo que se tomó para diseñar la portada de este libro.

A la Oficina de Relaciones Públicas de la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) por cederme las fotos del Casco Antiguo para ilustrar este libro.

Un día en la bahía en el Casco Antiguo

Raúl Rubio Guardia
Periodista y corrector
Especial para CAN
Twitter: @raulerubio
Instagram: @rubioraule
Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

Las playas se constituyen en espacios que proporcionan relajación y esparcimiento para que las familias realicen actividades al aire libre y puedan distraerse de las responsabilidades cotidianas y las preocupaciones.

Con la llegada del verano es cuando más se incrementan las visitas a estos sitios, coincidiendo además con la temporada de las vacaciones escolares. En esta época, los niños aprovechan para refrescarse en las cristalinas aguas del mar, siempre bajo la supervisión de un adulto responsable.

La playa Santo Domingo, ubicada en el Casco Antiguo, brindará al público asistente el próximo miércoles 8 de febrero una opción diferente, porque se llevará a cabo el evento Un Día en la Bahía, en el que la población podrá disfrutar, desde las 7 de la mañana, de múltiples actividades, como clases de yoga y *paddle*, entre otras, dando opción, igualmente, a aquellas personas que deseen practicar deportes como fútbol, voleibol, etc., para de esta manera recrearse y aprovechar los rayos del radiante sol veraniego.

Un Día en la Bahía surgió en 2015, una iniciativa para promover la playa como un lugar de convivencia familiar y esparcimiento sano, sin ningún tipo de ruido producto de altoparlantes con música a todo volumen ni venta de licor, así como la conservación y protección de los recursos naturales. Este es el tercer año que se lleva a cabo, con resultados totalmente positivos.

En esta playa anidan las tortugas oliváceas o golfinas, una de las especies más pequeñas de tortugas marinas.

IFF Panamá: Espejo para pintar el cine

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

Del 30 de marzo al 5 de abril de 2017 se realizará la sexta versión del Festival Internacional de Cine, conocido por sus siglas en inglés IFF, que reúne durante una semana a expertos, productores, directores, actores y público en general, seguidores de uno de los pasatiempos que más mueve a grandes masas, captando su atención en diversos géneros: el séptimo arte.

Muy bien lo señalaba el director de cine y escritor italiano Ettore Scola cuando indicaba que «El cine es un espejo pintado».

Y en ese espejo se ha visto reflejada la República de Panamá con el gran auge que está experimentando, desde hace varios años, la industria cinematográfica en el istmo, lo que representa también divisas para la economía nacional y aportes al producto interno bruto (PIB).

Grandes producciones internacionales del séptimo arte como Quantum of Solace, del agente 007, James Bond (2008), y Lost Paradise, sobre el conocido narcotraficante colombiano Pablo Emilio Escobar Gaviria (2013), por mencionar algunas, han tenido como escenarios lugares estratégicos del

país, convirtiendo al «puente del mundo, corazón del universo» en punto de referencia a nivel mundial para que una mayor cantidad de personas se aventuren a planificar en nuestro terruño el rodaje de su nuevo proyecto para la gran pantalla.

Desde el año 2012, un grupo de profesionales encabezados por la renombrada productora Pituka Ortega Heilbron llevan a cabo el Festival Internacional de Cine (IFF), actividad cultural que sirve de espacio para el intercambio de conocimientos e ideas, así como la presentación de nuevas propuestas en diversos géneros que buscan satisfacer el gusto del público cinéfilo asistente.

Para esta sexta edición del IFF Panamá, que tendrá nuevamente como lugares de presentación el teatro Anita Villalaz, el teatro Balboa, el Mirador del Pacífico de la Cinta Costera y la sala de cine Cinépolis en Multiplaza Pacific, se proyectarán películas de diferentes latitudes del mundo, como Estados Unidos, Francia, Nepal, Alemania e Italia, entre otras, que fueron seleccionadas entre un sinnúmero de producciones enviadas al festival por diferentes personas vinculadas al celuloide para su evaluación.

En la sección Historias de Centroamérica y el Caribe, los amantes del cine latino podrán deleitarse con cintas de países como Colombia, Costa Rica y República Dominicana, entre otros, que buscan dar a conocer hechos e historias relevantes acerca de la realidad en varios aspectos sociales que vive hoy Hispanoamérica.

Una de las invitadas que estará presente este año junto a más de un centenar de personalidades que se darán cita en el IFF

Panamá será Elena Manrique, reconocida productora española de cintas de renombre a nivel mundial como *Cuidad Delirio* y *El orfanato*, y quien será la facilitadora del taller «Producir es crear: de la idea al espectador», en el que los participantes aprenderán los pasos para llevar a cabo su proyecto, así como distintos aspectos, entre ellos la promoción y el financiamiento de sus producciones.

La primera película que se proyectará en la apertura del IFF Panamá 2017, el jueves, 30 de marzo, será *La jota*, dirigida por el cineasta y fotógrafo español Carlos Saura, y que contará con la presencia en vivo del bailarín y coreógrafo de dicha cinta, Miguel Ángel Berna.

IFF Panamá en cifras

131.672 personas han asistido al IFF en total.

20 700 en 2012, 22 000 en 2013; 22 000 en 2014; 28 624 en 2015 y 38 348 en 2016.

359 películas se han proyectado en total en las cinco ediciones anteriores (de 2012 a 2016).

360 películas se postularon para esta sexta edición del IFF Panamá.

Macro Fest: música, moda, colores y creatividad

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia
 Instagram: @rubioraule

Representantes de la moda, la música y la industria creativa se darán cita del 21 al 26 de marzo de 2017, finalizando la época del verano panameño, en el Macro Fest, uno de los mayores eventos artísticos, donde el ingenio y el talento de muchas personas son la mayor atracción.

La ciudad capital ha sido elegida, durante años, como escenario de múltiples eventos que logran reunir a una gran cantidad de personas de todas las edades y gustos en diversas manifestaciones artísticas, en especial aquellas relacionadas con las nuevas tendencias de la moda, esta última muy apreciada, principalmente, por los más jóvenes.

Ya no asombra que el público, y más el femenino, comente los últimos vestidos, carteras o accesorios de algún diseñador/a o casa de moda internacional, cuyas marcas establecen almacenes en suelo patrio para complacer los gustos más exigentes de su clientela en el buen vestir.

Uno de los festivales que resalta la moda dentro de los eventos que realiza es el Macro Fest, que año tras año se ha consolidado como el acontecimiento de verano más

importante que engalana un sitio histórico de la capital: el Casco Antiguo, inscrito en la lista de patrimonio cultural de la humanidad de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Marie Claire Fontaine de Bueno, principal organizadora del festival, destacó que «uno de los pilares principales del evento son los *macrotalks*, que permitirán la intervención de más expositores en el área formativa del Macro. Serán conferencias gratuitas, como siempre, dirigidas al tema del desarrollo de la industria creativa y el emprendimiento, y al final se hará un panel con los expositores y los participantes». Fontaine de Bueno agregó que el objetivo principal, y por el cual el Instituto Nacional de Cultura (INAC) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) tienen presencia importante en el evento, es presentar una plataforma para varias manifestaciones creativas en un tiempo definido, que desde hace años se ha establecido en marzo, en el marco espacial del Casco Antiguo.

Apertura y sedes del Macro Fest 2017

Para la apertura de la novena edición del Macro Fest, se ha programado una gala de alta costura, mientras que las actividades colaterales de este encuentro de la música, la moda, los colores y la creatividad se llevarán a cabo en sitios culturales del Casco Antiguo, como el Arco Chato.

En esta nueva versión, se utilizará el hotel American Trade como lugar para las conferencias y conversatorios que se darán durante los seis días del Macro Fest 2017.

La clausura de esta fiesta cultural tendrá lugar en la plaza Quinto Centenario.

Semana Santa: Solemnidad y reflexión

Raúl Rubio Guardia

Periodista y corrector

Especial para CAN

Twitter: @raulerubio

Instagram: @rubioraule

Facebook: Raul E. Rubio Guardia

Para esta Semana Santa, los miembros del Comité Amigos de las Iglesias del Casco Antiguo (Caica) y de la Arquidiócesis de Panamá han organizado un programa de actividades litúrgicas para recordar dicho acontecimiento bíblico

«**L**a resurrección de Cristo es perdón para los pecadores, vida para los que aceptaron su obra en la cruz, y gloria por la eternidad con Él en los cielos». Esta emotiva frase de autor anónimo puede ser, sin lugar a dudas, la que mejor resume el verdadero significado de la Semana Santa, una de las celebraciones religiosas más importantes y que congrega a miles de fieles a nivel mundial.

En todo Panamá, pero especialmente en el Casco Antiguo, la solemnidad de esta fecha tan importante en el calendario cristiano no pasa desapercibida, porque los templos del área son visitados por infinidad de personas para rememorar la pasión, muerte y resurrección del salvador del mundo: Jesucristo.

Para 2017, los miembros del Comité Amigos de las Iglesias del Casco Antiguo (Caica) y de la Arquidiócesis de Panamá han organizado un programa de actividades litúrgicas para recordar dicho acontecimiento bíblico, que incluye una procesión el viernes 7 de abril, a las 7 de la noche, y cuyo punto de partida y retorno será la iglesia de La Merced, además de conciertos, vigiliyas y otros eventos, todo esto con la finalidad de reunir a los creyentes ante la presencia de Dios.

Parroquias como San Francisco de Asís y San José, entre otras, también han sido elegidas para que el público asistente pueda participar de las misas conmemorativas de la fecha.

Bono histórico: al rescate de la catedral metropolitana

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

El Comité de Amigos de las Iglesias del Casco Antiguo (Caica) busca motivar a la población a aportar su granito de arena para acondicionar este popular templo santo de la ciudad capital.

La República de Panamá posee una riqueza histórica incalculable que no pasa desapercibida ante los ojos de los turistas que arriban a suelo patrio para conocer sus maravillosos paisajes y sitios de interés en cualquier época del año, los cuales en múltiples ocasiones salen retratados en algún mapa o afiche a nivel internacional.

Lugares llenos de historia, con diseños arquitectónicos que resaltan sus estructuras se pueden apreciar en diferentes puntos del interior del país, como la iglesia de Natá de los Caballeros, en la provincia de Coclé; la de San Francisco de la Montaña, en Veraguas y la de San Atanasio en La Villa de Los Santos, en Azuero.

Pero el Casco Antiguo de la capital también posee sitios religiosos que engalanan sus calles. Tal es el caso de la catedral basílica Santa María de la Antigua Primada de Tierra

Firme, mejor conocida como catedral metropolitana, que ha sido el sitio elegido para infinidad de actividades litúrgicas, incluidos funerales de Estado.

En la actualidad, un grupo de personas, encabezadas por el empresario Ricardo Gago Salinero, presidente del Comité de Amigos de las Iglesias del Casco Antiguo (Caica), han decidido motivar a la población para que apoye por medio de la adquisición del bono histórico de recuerdo a lograr que dicha basílica cuente con los implementos litúrgicos que permitan su funcionamiento como iglesia, tales como las bancas, la campana, la mesa del altar y la pila bautismal, entre otros.

«El bono histórico de recuerdo tiene diferentes precios, los hay de 5, 25, 50, 100 y hasta de 1000 balboas, y pueden ser adquiridos en las iglesias de San Francisco de Asís, San José, el oratorio San Felipe Neri y la iglesia de la Merced, ubicadas en el Casco Antiguo, así como en las oficinas de Caica, en Costa del Este, o pedirlos al teléfono 271 0044», destaca Gago Salinero.

Agrega el presidente de Caica que «Los bonos están numerados y llevan la firma mía, como presidente de dicha organización, y del arzobispo metropolitano, monseñor José Domingo Ulloa Mendieta, para que los que han cooperado conserven un recuerdo de su participación en esta iniciativa».

La catedral metropolitana es un templo católico que fue consagrado en 1796, designado basílica menor el 22 de diciembre de 2014 y actual sede episcopal de la Arquidiócesis de Panamá.

360: Experiencia gastronómica de primer mundo

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule
 Facebook: Raul E. Rubio Guardia

Uno de los platos más vendidos de este restaurante es el trío de hamburguesas gourmet

Con un menú de comida internacional que ofrece especialmente a los comensales tapas, y como atractivo, diez tipos diferentes de rollos de sushi, se ubica en la plaza Independencia, p. h. casa Pérez, detrás de la catedral, en el histórico Casco Antiguo, el restaurante y discoteca 360.

El local, que abrió sus puertas el 15 de diciembre de 2016, cuenta con dos niveles: la planta baja y un tercer piso (*rooftop*), una terraza al aire libre con vista panorámica 360 de varios puntos de la ciudad como la cinta costera y el hotel Trump, (se sube hasta allá por un elevador) donde se puede pasar un rato ameno con amistades disfrutando alguna bebida o coctel de su amplia carta de licores, así como de la música variada que se programa y, por qué no, tirar pasos de baile con la pareja.

Este restaurante, que apuesta a ser uno de los mejores *rooftops* del Casco Antiguo, combina comida, música y una vista envidiable, y se diferencia de otros por ser no solo un

lugar donde se come, sino también donde se rumbea, y tiene entre sus especialidades principales los tacos con salmón (entre las tapas) y las hamburguesas *gourmet* (entre los platos), considerados dos de los tres platos más solicitados por los clientes (el tercero es el sushi roll).

Igualmente, los comensales podrán aprovechar diferentes promociones diarias que les ofrece el restaurante, como un mejor precio en los productos, además de combos de comida para grupos que allí asistan a ver algún evento televisado, como un partido de fútbol.

En 360 se pueden degustar deliciosos cocteles como el *orange wood* (mezcla de ron, vodka y una bebida energizante de naranja), el tradicional mojito cubano (hay nueve tipos diferentes) o la popular margarota (mezcla de dos margaritas y una cerveza Corona).

La decoración, la idea del menú, así como los platos que se sirven en este lugar, que busca convertirse en un punto atractivo para que las empresas lleven a cabo sus eventos corporativos, fueron todos producto de la creatividad de la chef venezolana Marisol Chirino.

360 organiza, además, distintos eventos, como presentaciones de grupos musicales y orquestas, los cuales buscan servir de distracción para aquellos que deseen despejar la mente luego de un arduo día de trabajo o una exitosa reunión de negocios. 360, una experiencia gastronómica de primer mundo para los paladares más exigentes.

9 Reinas: sabores de Argentina en el Casco Antiguo

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia
 Instagram: @rubioraule

El equipo de servicio de 9 Reinas tiene como principal meta lograr una simbiosis entre el emisor (el creador de las elaboraciones), el canal (equipo de sala) y el receptor (el comensal).

La cocina internacional está presente también entre las múltiples opciones gastronómicas que ofrece el histórico Casco Antiguo de la ciudad a quienes lo visitan para deleitarse con exquisitos platos, los cuales seguramente serán del agrado de sus comensales y estos comentarán posteriormente con sus amistades y familiares.

Y precisamente una de esas opciones es el restaurante argentino 9 Reinas, ubicado en la plaza La Independencia, específicamente dentro del Hotel Central Panamá, un pequeño rincón de esta nación sureña en Panamá, caracterizada por su muy popular gastronomía, especialmente por las carnes.

Al visitar 9 Reinas, uno de los platos que usted podrá disfrutar serán sus cortes de carne al estilo argentino tales como los populares clásicos, que incluyen el vacío, la tira de asado y la colita de cuadril, esta última muy recomendada para cocinar a la parrilla.

Otros cortes de carne que forman parte del menú de este afamado restaurante son las entrañas, el filete y el entrecorte (selección angus), traídos desde Argentina, los que de seguro serán del agrado de más de un comensal amante de las carnes rojas.

Además, no pueden faltar las carnes con hueso, como la *cowboy* de 700 g, el *t-bone* de 600 g y el costillar hecho por cocción a baja temperatura, o los *black angus*, importados de Estados Unidos, opciones incluidas igualmente en la carta del restaurante.

9 Reinas no solamente brinda a sus clientes cortes de carne como parte de su estilo gastronómico, sino que también en él podrán disfrutar de la san Telmo *burger*, una deliciosa hamburguesa de ternera con queso de cabra, rúcula, cebolla caramelizada, tomate confitado y mayonesa de hongos trufada, que se puede acompañar con unas exquisitas papas rociadas para complementar, así como con una deliciosa bebida.

Una de las principales características de 9 Reinas, fundado a finales del año 2010 por cinco amigos amantes de las carnes, es que su estilo gastronómico va acompañado de una cocina casera con presentaciones modernas, complementado con la experiencia de un equipo liderado por Martín Vera Rivas, chef ejecutivo del Central Hotel Panamá, junto a Ramiro González y Héctor Ruíz, también chefs de este hotel.

Entre los atractivos de 9 Reinas, que desde 2015 forma parte de un grupo de cuatro pequeños restaurantes con una división de *catering* con los mismos valores de calidad y atención al cliente, está su decoración, la cual impresionará a muchos por

su sobriedad, sencillez y elegancia, haciendo sentir al público en un ambiente acogedor para cualquier ocasión especial.

9 Reinas, sabores incomparables que de seguro te harán agua la boca.

Blu Martini Lounge: 20 años no es nada, vuelve a Casco

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

“Un bar/lounge/restaurante/arte, donde el cliente reciba una atención especial y personalizada”. Así definen Ricardo Rodríguez (Ricky Blu) y su socio Erick Goldoni, el concepto de su antiguo negocio, el popular Blu Martini Lounge que, luego de varios años, formará ahora parte de la amplia oferta de lugares del Casco Antiguo para pasar un rato ameno en buena compañía. En esta entrevista con Casco Antiguo News, también nos da su punto de vista sobre la proyección futura de esta área de la ciudad en el aspecto de vida nocturna.

1. ¿Cuál es la propuesta de valor que ofrece a los clientes el nuevo bar Blu? Nuestra propuesta de valor a la movida del Casco es el renacimiento de un lugar con personalidad y miles de historias. Y también ofrecer música en vivo en un ambiente inigualable, refinado, que evoca el lugar que inicialmente se estableció en 1996, además de brindar un canal a otras expresiones culturales y artísticas en un ambiente acogedor y con servicio sin igual.

2. ¿Por qué escogió el Casco Antiguo para la reapertura del Bar Blu?

El Casco Viejo tiene personalidad y romance, sus edificios contienen historias, color, formas especiales que evocan otros tiempos. No reviviríamos el primer bar en ningún otro lugar. El Casco es la segunda área más visitada por los turistas

después del Canal de Panamá, lo cual crea ambientes eclécticos donde se escuchan varios idiomas en una misma noche y añade al ambiente un toque cosmopolita.

3. ¿En qué se diferencia el Blu de hace 20 años al nuevo?

Físicamente, es más amplio. Antes era un pequeño bar de menos de 60m². Ahora somos restaurante, además de bar, con un espacio de 130 m² y dos pisos: arriba un VIP, abajo el área *lounge*, con 4 veces más baños que el antiguo Blu. Y, como si fuera poco, espacio de oficina y depósito.

4. ¿Cuál cree usted que es la proyección futura del Casco Antiguo en el aspecto de vida nocturna?

Creo que, en la medida en que las autoridades se involucren para crear la marca Casco Viejo, el área prosperará aún más. Es importante tomar el ejemplo de países que tienen áreas coloniales eficientes. No se trata de reinventar la rueda, más bien de emular. Pienso que en un futuro cercano será un área peatonal, no hay espacio para tráfico vehicular y, a medida que se restaure el otro 50% de edificios faltante, el espacio será aún menor. El alcalde lo tiene claro: tiene un plan de desarrollo para esta área ejemplar, pero el proceso es lento. Áreas turísticas como esta no deben depender del Gobierno de turno, sino que deben tener

horizontes claros marcados por políticas de Estado, que al final nos benefician a todos, trayendo más turistas a nuestro país y que ellos se lleven un mejor recuerdo de Panamá.

Katherine Croston: amor, yoga y espiritualidad

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Facebook: Raul E. Rubio Guardia
 Instagram: @rubioraule

Katherine Croston enseña Vinyasa Yoga y la ciencia detrás de Kundalini Yoga en conjunto con asesoramiento de salud. El enfoque de Katherine es enseñar a las personas que su propia naturaleza es el amor y la felicidad verdadera, o simplemente recordarles quiénes son a través de esta tecnología sagrada y de la naturaleza. (Fragmento tomado de Panamá hace Yoga).

Su primer negocio fue el restaurante Índigo Lounge, ubicado en el Casco Antiguo. Pero el destino la llevó a desarrollar una actividad que conecta la espiritualidad con la paz, el yoga, con la cual ha logrado transformarse en una embajadora de dicha cultura a través de su Fundación Yoga Retreats Panamá, conectando con personas de todas partes del planeta y que estas visiten Panamá para practicarlo y queden maravilladas con el istmo. En esta entrevista, Katherine nos habla sobre su estilo de vida en base al yoga, del trabajo con su esposo Neil y de seguir los sueños.

1. ¿Cómo ha sido la experiencia de traer gente de otras naciones para que participen en un proceso de sanación y renacimiento en Panamá?

La experiencia ha sido solo linda. En realidad, es un proceso de reintegrarnos a la naturaleza. Estemos donde estemos, la naturaleza es la llamada a lo que realmente somos y de dónde venimos, si sabemos escuchar. Nuestra necesidad es que

todos despertemos, internacionales o no, y podamos ser felices ahora.

2. ¿Qué la motivó a practicar yoga?

Hace más de trece años empecé a practicar yoga en un gimnasio. Esto sucedía a la vez que estaba en búsqueda de muchas respuestas y tras una depresión muy severa empecé a estudiar budismo. Al final, ambas se integraron y comencé a buscar estilos de yoga que enseñaran algo más, y ese fue mi enganche.

3. Sabemos que hay una actividad que se desarrolla en Bocas del Toro a través de la Fundación Give and Surf; hábleme un poco de ella.

Give and Surf es la ONG de Neil, mi esposo. Por medio de él he podido conocer muchas cosas de mi país que no conocía, pero también que seguro las vería con otros ojos; giveandsurf.org ha empezado y sigue trabajando en más de cinco proyectos. Ha construido escuelas donde actualmente están educando a niños para poder empoderarlos y que sean la esperanza de estas comunidades.

4. Envíe un mensaje como mujer panameña que alcanzó sus sueños y comparte su pasión para lograr que más gente visite el istmo y la imagen perdure en sus recuerdos.

Sigue tu corazón y tus sueños. Eso no significa que las cosas serán fáciles. Pero igual serían difíciles si no siguiésemos nuestra intuición, y ese camino no es negociable. Mi mensaje es que demos siempre lo mejor que podamos. Si cambiamos nosotros, finalmente nuestro entorno también lo hará y siempre eso es lo que guardamos como recuerdo, la energía del sitio o de la persona.

Nómada: arte y buen comer, con toque auténtico

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

La propuesta de Nómada, que nace de la visión de tres jóvenes panameños amantes de los viajes y el buen comer, es servir de plataforma para que los artistas locales den a conocer sus obras.

Situado en calle Novena Este, en la entrada del Casco Antiguo, se encuentra Nómada, una nueva oferta de restaurante que busca sumarse al amplio número ya existente en este sector de la ciudad.

Al pasar por la puerta de Nómada, cuya apertura se dio en marzo del presente año y que define la suya como cocina tradicional, con toques auténticos y descomplicados, el ambiente del local capta la atención de sus comensales al poseer una decoración elegante, compuesta por un piso de madera, paredes rústicas y elementos de la naturaleza donde predominan los grises y los blancos, todo esto iluminado con lámparas metálicas colgantes que brindan un toque vanguardista sofisticado, sencillo y agradable.

El menú de Nómada está conformado por 22 platos, entre entradas, platos fuertes y postres, siendo los más destacados las albóndigas de cordero y las croquetas de jamón serrano como entradas, y entre los platos fuertes los nacho libre (para aquellos amantes de los nachos), servidos con carne *brisket* y

salsa bechamel de queso, y que puede disfrutar mientras escucha música de diferentes géneros y épocas.

Pero si usted desea deleitarse con otras delicias de la carta, diseñadas por el reconocido chef Felipe Milanés, puede optar por la hamburguesa de atún con salsa chipotle, o también por el *fish* taco, entre otras. El estilo gastronómico de Nómada tiene la particularidad de resaltar platillos tradicionales o insignias de la cocina internacional, pero sin olvidar elementos autóctonos de la sazón panameña, lo que lo convierte en una experiencia de alta calidad para sus visitantes. Este restaurante aspira a convertirse en punto de encuentro para visitantes y panameños, así como —a nivel local— para reuniones de negocios y almuerzos, entre otras actividades.

Una de las novedades de Nómada, y que pocos restaurantes la tienen, está en que es el único local que cuenta con una forma muy peculiar de servir las cervezas. Se trata del *Bottoms Up Drafty Beer*, que consiste en un sistema que desafía la gravedad para deleitar a sus invitados con el sabor de esta popular bebida. Nómada, un espacio artístico y con la mejor gastronomía que te sorprenderá.

Tom Sawyer: electrónica, rumba y negocios

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Twitter: @raulerubio
 Facebook: Raul E. Rubio Guardia
 Instagram: @rubioraule

Santana, el nuevo bar del DJ panameño Tom Sawyer, busca atraer al público que gusta pasar un rato ameno en buena compañía, disfrutando de algún trago o coctel y música variada.

Casi a finales de la década de 1990, Atsuo Gutiérrez Marengo, nombre verdadero del Dj Tom Sawyer, formaba parte del *staff* de locutores de una renombrada emisora, a pesar de haber cursado una carrera universitaria que no guardaba relación alguna con medios de comunicación social: Contabilidad. Ahora este padre de familia y joven empresario ha decidido, en este 2017, abrir en el mes de septiembre un local llamado Santana, frente al parque del mismo nombre en el Casco Antiguo, para seguir atendiendo a la gran cantidad de turistas y nacionales que recorren todos los días dicho sector de la ciudad capital. Gutiérrez Marengo conversó con *Casco Antiguo News* y nos comenta acerca de su nueva propuesta de diversión nocturna y de las expectativas que tiene para ofrecer una alternativa diferente a los que acudan a su bar.

1. ¿Cómo surge la idea de abrir un bar en el Casco Antiguo?

Desde que estábamos en Calle Uruguay, con los bares The Loft y Pure, por allá por el 2006, ya estábamos planificando abrir en Casco Antiguo, pero no fue hasta el 2012 que logramos conseguir una buena locación. Barlovento fue el primero. Fui creador de eventos en el Casco Antiguo en su primera ola de vida nocturna cerca del año 2001.

2. ¿Qué características reúne el área de Casco Antiguo para establecer este tipo de negocios?

Es el área turística más cercana a la ciudad y su forma única le da ese toque especial. Aquí puedes vivir, cenar, trabajar, relajarte y rumbear en pocos metros cuadrados.

3. ¿Cuál es la propuesta de valor que aportará dicho local a la vida nocturna del Casco Antiguo?

Siempre he creído en abrir nuevas fronteras. Por ejemplo, cuando Barlovento llegó, en la calle aún no había ni un solo negocio o iluminación, y todo estaba apagado, y al abrir nuestras puertas otros negocios se apostaron en el área y le dieron más auge. Con Casa Jaguar fue similar: era una calle oscura y sin interés. Ahora es la calle más visitada de noche. Con esta nueva propuesta esperamos impactar positivamente de la misma forma al entorno. Ahora mismo no hay nada sucediendo. Ya pronto abriremos nosotros, el parque estará restaurado y de seguro otros negocios se unirán al crecimiento y rescate del área.

4. ¿Qué expectativas tiene usted respecto a este nuevo emprendimiento?

Darle al local y extranjero lo que es de aquí. Nuestra comida y mixología va enfocada a lo que nos une y pertenece como panameños...nuestra historia en un plato o trago...así de simple. Entretenimiento en tu mesa, artistas, noches temáticas y eventos diferentes es nuestro norte. Somos panameños atendiendo a locales y turistas.

Estuardo Marroquín: Legado de belleza y responsabilidad social

Raúl Rubio Guardia
Periodista y corrector
Especial para CAN
Twitter: @raulerubio
Instagram: @rubioraule
Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

Este joven guatemalteco logró convertir en 2016 a su empresa, Estudio Marroquín, en la pionera del registro de propiedad intelectual en el área de belleza en Panamá.

Su nombre era muy reconocido dentro del mundo de la moda, el arte y la belleza. Desde su país natal, Guatemala, partió hacia Panamá en 2008 para buscar nuevas y diferentes oportunidades de superación profesional y seguir cosechando éxitos en todo lo que se proponía. Ese era Estuardo Marroquín.

Pero su luz se apagó el 22 de agosto pasado. Poco después conocimos su deceso, y es por ello que Casco Antiguo News y su equipo, encabezado por Leandro Ciciliani Conde, le rinden un sencillo homenaje en esta edición para recordarlo, porque su magia vivirá eternamente en la memoria de quienes compartieron tiempo con aquel extraordinario ser humano.

Víctor Rocco Cruz, amigo de Estuardo y gerente de marca de Estudio Marroquín, lo recuerda como alguien «brillante en los negocios, un ejemplo a seguir para mí, y una persona con

alto grado de responsabilidad social, tanto él como su empresa».

Uno de los proyectos que Marroquín estaba desarrollando este año junto a su equipo de trabajo fue MAIA Organic Salón, primer salón de belleza natural orgánico en Panamá que promoverá el uso de productos de este tipo para el cuidado del cabello, la piel y las manos, que estará ubicado en calle 74 San Francisco, y cuya apertura se dará en este mes de septiembre.

Tío Navaja: Cocina *casual* con sabor latino

Raúl Rubio Guardia

Periodista y corrector

Especial para CAN

Twitter: @raulerubio

Instagram: @rubioraule

Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

Un lugar lleno de historia republicana, con un menú de deliciosos platos variados, es parte de la oferta que Tío Navaja brinda a sus visitantes, siempre pensando que estos pasen una velada agradable.

Con un concepto gastronómico basado en cocina *casual*, Tío Navaja abrió sus puertas en 2016. Está localizado en la avenida Central, entre calle Segunda y Tercera Este del Casco Antiguo, frente al Ministerio de Gobierno, un lugar donde el sabor latino se deja sentir en algunos de sus deliciosos platos, como el sándwich cubano, o *clásico*.

El menú de Tío Navaja tiene una influencia «de las comidas latinas y de todas las culturas que han estado presentes desde que se inició la era republicana», señala a *Casco Antiguo News* Galo Pinto, propietario del local, restaurante que cuenta con dos pisos: una planta baja y un primer piso (en este último se encuentra el bar Mula).

Pero ¿de dónde surge el nombre Tío Navaja? El señor Pinto manifiesta al respecto que «queríamos ponerle un nombre que jugara con la idiosincrasia del panameño. Sabemos que Pedro Navaja es uno de los personajes más populares de la historia musical panameña y queríamos a su vez que no fuera tan directo con eso y decidimos ponerle Tío, que es de las

cosas más populares que tiene el país. Todo el mundo es tío en Panamá, y así fue que quedó el nombre».

El ambiente del restaurante es *casual* y relajado, con mucha historia republicana, para que quienes lo visiten puedan disfrutar de una estadía placentera entre amigos, con la familia o simplemente para despejar la mente luego de un arduo día de trabajo.

Una de las opciones de la carta que ofrece Tío Navaja a los comensales es la burgatti, exótica hamburguesa (y una de las más buscadas, además del pollo bun) con exquisitos ingredientes como kimchiketchup, ají chombo mayo, *bacon*, cebolla y pimentón *ralish* y croqueta de queso, que de seguro será toda una experiencia para el paladar de quien la deguste.

Pero, si después de comer alguna de las delicias de Tío Navaja, le apetece conversar amenamente entre amigos disfrutando unos tragos, le recomendamos subir al primer piso, donde se encuentra el bar Mula, y en el que encontrará una variada selección de destilados, especialmente whiskies japoneses existentes en el mercado mundial, además de una selección de ron y ginebras tanto de Panamá como de otras naciones del mundo.

El equipo del restaurante está conformado por «un grupo de panameños jóvenes que quieren exaltar lo bueno que ha tenido y tiene Panamá tanto en lo culinario como en sus licores y cocteles. La idea del Tío es que cada persona, tanto local como turista, sienta que llega a un lugar *supercasual* donde pasarla en un ambiente *relax*», concluye el señor Pinto.

Tío Navaja, cocina *casual* que te conquistará con sus sabores latinos.

Fashion Week Panamá: alta costura para todos los gustos

Raúl Rubio Guardia
Periodista y corrector
Especial para CAN
Facebook: Raul E. Rubio Guardia
Twitter: @raulerubio
Instagram: @rubioraule

La ciudad capital se engalanará, del 12 al 14 de octubre, de luces y pasarelas con el evento Fashion Week Panamá, antes conocido como Días de Moda, en el cual el público podrá disfrutar de un espectáculo lleno de colorido y creaciones de la moda nacional e internacional.

Las nuevas tendencias de la moda siempre han estado presentes en el buen vestir y el gusto de aquellos que buscan lucir elegantes para una ocasión especial, o para resaltar su clase en importantes eventos de la vida social o cotidiana.

La creatividad e ingenio de diseñadores como Ralph Lauren, Óscar de la Renta, Gianni Versace, Tommy Hilfiger y Carolina Herrera, entre otros, han sido plasmados en creaciones que forman parte de las prendas de vestir lucidas, por ejemplo, por destacadas estrellas del celuloide, así como de la realeza y de otras clases sociales.

En Panamá, la moda no es un tema ajeno al diario vivir, ya que el istmo también cuenta con grandes modistas como Michelle Zarak, Sarah Bazán, Jaime Luna y Moisés Sandoya, por mencionar algunos, quienes han utilizado su talento para trazar sobre un trozo de papel innumerables diseños de la alta

costura con un toque de elegancia y buen gusto, los que luego pasarán a ser los más finos atuendos ideados.

Casco Antiguo News tuvo la oportunidad de conversar con la fundadora de esta renombrada actividad, Marie Claire Fontaine de Bueno, quien resaltó cómo surgió la idea de un evento de esta talla y el impacto que ha tenido en convertirse en punto de referencia para que muchos diseñadores den a conocer sus creaciones.

1. ¿Cómo surge la idea de crear un Fashion Week Panamá? Fashion Week Panamá es el resultado de haber trabajado de la mano de diseñadores durante ya más de tres décadas. Por 18 años, nuestra empresa fue coproductora del Señorita Panamá, y las *misses* vestían siempre de diseñador panameño. Trabajamos en este proyecto hasta el año 2003. En nuestra historia está haber organizado eventos como concursos de modelos para Super Models of the World Panamá y, por cerca de una década, Chica y Chico Modelo.

2. ¿Cuál es el objetivo del Fashion Week? El Fashion Week Panamá ha tenido como principal objetivo convertirse en la plataforma punta de lanza a nivel de mercadeo de nuevas colecciones, y de diseñadores panameños y regionales. Ha servido como fuente de contactos y superación para los diseñadores, y se ha hecho un esfuerzo muy grande por conectar a la moda con causas benéficas y fundaciones, generando donaciones año tras año a diferentes ONG.

3. ¿De qué novedades podrá disfrutar el público que asista al Fashion Week en este 2017? Vienen cambios en la estructura del evento y, entre las cosas que nos gustaría reforzar, está la parte de la comercialización del contenido que ofrecen los diseñadores.

Jazz Fest: 15 años de melodías para el alma y el corazón

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Facebook: Raul E. Rubio Guardia
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule

Artistas de diversos géneros, provenientes de varios países del mundo, se darán cita nuevamente en nuestro país para brindar un repertorio de sonoras melodías en la XV versión del Panamá Jazz Festival, que cuenta con un marco jurídico basado en la Ley N.º 312, que establece dicho evento, y que empezará a regir a partir de enero de 2018.

Panamá se convertirá nuevamente en la capital del *jazz*, cuando del 15 al 20 de enero de 2018, con el lema «Del corazón de América para el mundo», suenen los saxofones, en la decimoquinta edición del Panamá Jazz Festival, uno de los más importantes festivales que da inicio a las actividades que engalanan la ciudad capital al inicio del verano.

El éxito alcanzado durante 15 años por el Panamá Jazz Festival demuestra que cada vez es mayor el interés que despierta en personas de diferentes edades el disfrutar de un espectáculo artístico de gran magnitud que reúne a un público ávido de extasiar su sentido auditivo con las ejecuciones magistrales de los grupos que apoyan esta iniciativa creada en 2003 por el músico panameño Danilo Pérez.

Para Patricia Zárate, directora ejecutiva del festival, la cita musical representa «un nuevo modelo cultural, social y

económico, basado en una idea de que a través de la música se puede llegar a prevenir la violencia, cortar el círculo de la pobreza extrema, combatir la desigualdad social, y arreglar otros problemas sociales de la modernidad para crear una comunidad sostenible y equitativa en Panamá».

Sobre las expectativas de la actividad, Zárata manifiesta que espera que «a largo plazo el modelo del festival se expanda no solo a los países latinoamericanos a los que ya se ha expandido, sino al resto del mundo, así como también que se amplíe la plataforma de desarrollo social que ha creado para que más personas que deseen el bien común se beneficien para así crear un círculo de apoyo que ayude al crecimiento del país en la ciudad y en las regiones más alejadas de la capital». El histórico Casco Antiguo de la ciudad, así como la Ciudad del Saber, ubicada en el área revertida de Clayton, serán los escenarios que Pérez, junto a su equipo de trabajo de la fundación que lleva su nombre, han elegido para ofrecer en 2018 a los asistentes un amplio programa de actividades como conciertos, simposios, clínicas musicales, además de promover ofertas académicas (becas) para que las personas interesadas puedan cursar estudios de música en importantes instituciones como el Berklee College of Music o el New England Conservatory, ambos ubicados en los Estados Unidos de América.

Una constelación de grandes estrellas de la talla del cubano Chucho Valdés, ganador de nueve premios Grammy (seis Grammy Awards y tres Grammy latinos), la intérprete y compositora brasileña de *jazz* Luciana Souza, el pianista y compositor estadounidense Ran Blake, entre otras, serán las responsables de armonizar con sus presentaciones el marco musical de la velada, además de Los Patrones de la Cumbia, Samy y Sandra Sandoval, quienes con sus populares temas pondrán el toque típico al festival.

Concierto de gala y clausura

Durante este encuentro, donde las emociones se cruzarán con las notas que se dibujarán, tanto en el escenario como en el alma y el corazón del público, también se llevará a cabo una noche de gala, que se desarrollará en el Centro de Convenciones Atlapa el miércoles 17 de enero, a las 8 de la noche, y los que tendrán la tarea de hacer vibrar a los presentes con sus melodías serán Danilo Pérez, acompañado del cuarteto de Wayne Short y Orquesta, la orquesta dirigida por Bill Dobbins, con Luciana Souza, y Samy y Sandra Sandoval como invitados especiales.

Para cerrar con broche de oro, y como cada año, no puede faltar el concierto de clausura al aire libre en el cuadrángulo de la Ciudad del Saber, que en 2018 será el sábado 20 de enero (último día del Panamá Jazz Festival) en horario de 3 de la tarde a 9.30 de la noche.

Señalización turística: itinerario para descubrir el Casco

Raúl Rubio Guardia
Periodista y corrector
Especial para CAN
Twitter: @raulerubio
Instagram: @rubioraule
Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

El proyecto incluyó la impresión de 100 000 mapas turísticos de 20 pulgadas de largo por 10 de alto, a colores, en papel satinado, en los que están descritas todas aquellas maravillas que los visitantes pueden contemplar mientras recorren la zona del Casco Antiguo de la ciudad, considerado patrimonio de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

Panamá sigue siendo reconocido como uno de los destinos turísticos más populares a nivel mundial para aquellas personas interesadas en visitarlo durante cualquier época del año a fin de conocer toda la infinidad de atracciones que ofrece y atesorar en la memoria gratos recuerdos de su estadía en ella.

En los últimos años, una de las áreas que a diario recibe la visita de miles de personas de diferentes naciones del mundo es el Casco Antiguo, que guarda en sus angostas calles y avenidas grandes edificaciones, así como, en sus plazas, historias de un pasado colonial de principios del siglo XVII que dejan sin palabras a más de un incrédulo.

Pero tantos lugares asombrosos serían desconocidos para muchos si no se cuenta con alguna señalización para saber cuál es su ubicación exacta, como sucedía hasta hace poco en el Casco Antiguo, por lo que la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), con el apoyo del Instituto Nacional de Cultura (INAC), decidió ejecutar un proyecto sobre el tema en el área.

De acuerdo con los datos de la ATP, este proyecto incluye la instalación de 26 estructuras dedicadas a la señalización de espacios exteriores, 5 *photo spots* (plazas Herrera, Mayor, de Francia y Bolívar), 5 letreros direccionales, 19 muebles y 36 letreros de señalización turística y eclesiástica en iglesias del sector.

En cuanto a las estructuras que albergan las señalizaciones, estas están fabricadas con material de hierro y cubierta de ACM, y cuentan con protección contra los rayos ultravioleta. También en ellas se puede encontrar información en español e inglés de los lugares que los visitantes pueden conocer, números de emergencia (bomberos, etc.), según detalla la información de la ATP.

Las iglesias del área, como Nuestra Señora de la Merced y San Felipe Neri, entre otras, no se quedaron atrás en este proyecto, ya que en cada una de ellas se han colocado un total de 19 muebles de *plywood* marino color nogal, así como algunos letreros en ambos idiomas (español e inglés) con medidas de 30 por 28 pulgadas, para que los visitantes identifiquen los nombres de los templos del Casco Antiguo.

Estos serán, sin duda, lugares que visitarán miles de peregrinos de diferentes partes del mundo que se darán cita

en Panamá, junto con el papa Francisco, a participar de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ) que tendrá lugar del 22 al 27 de enero de 2019.

Consultado al respecto, Gustavo Him, administrador general de la ATP, manifiesta que «este moderno sistema de señalización busca facilitar al visitante o turista la ubicación de determinado monumento histórico, plazas, calles, avenidas e iglesias y hacer también más cómoda y placentera la experiencia».

Por su parte, Antonio Alfaro, presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Panamá (Camtur) indicó que «Hemos analizado el proyecto y este llenaría un viejísimo anhelo de la industria turística. Pensamos que la manera en que se ha estructurado el proyecto y si se siguen las propuestas que salgan de la consulta ciudadana, podríamos tener una nomenclatura bien diseñada y estructurada».

Representantes de la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico del INAC tuvieron la responsabilidad de definir y dar el visto bueno a los lugares donde serían colocadas las señalizaciones, así como al diseño de estas.

AROC: protegiendo el patrimonio de los nuevos emprendedores

Raúl Rubio Guardia

Periodista y corrector

Especial para CAN

Twitter: @raulerubio

Instagram: @rubioraule

Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

La empresa Mapas de Panamá, en colaboración con la AROC, desarrollarán un mapa interactivo para el consumo local, una ruta turística innovadora para Panamá, donde se destacará el valor del talento nacional a través de las marcas creadas.

Cada vez son más las personas que a nivel mundial toman la decisión de emprender para dar a conocer sus productos, proyectos o ideas en el mercado, así como a los consumidores y el público en general. En Panamá, esta es una iniciativa que toma mayor auge, especialmente entre los jóvenes, a fin de generar sus propios ingresos y de esta manera ser independientes o autosuficientes.

Pero en muchas ocasiones las iniciativas creadas o marcas no cuentan con un registro de propiedad intelectual para protegerlas en el aspecto legal y así evitar ser copiadas por otras personas. Es por ello que en el año 2008 un grupo de abogados estableció en Panamá el primer despacho legal especializado en el tema de propiedad intelectual, AROC, y cuya directora, María Gilma Arrocha, conversó con *Casco Antiguo News* para brindarnos mayores detalles del trabajo que realizan.

Arrocha señala que «en la AROC los emprendedores son orientados por sus colaboradores para materializar sus ideas

y entre los beneficios que reciben están el contar también con servicios legales más avanzados, así como de la mayor calidad global en el tema de propiedad intelectual, que son aquellos relacionados con el área comercial (establecimiento de empresas, creación de marcas, entre otros)».

La jurista hace énfasis en que «aparte de los servicios legales de calidad internacional de propiedad intelectual que se ofrecen a los emprendedores, notaron que muchos de los que se acercaban a la empresa no contaban en sus proyectos con la parte creativa, como por ejemplo la producción audiovisual, diseño, entre otras, por lo que se ideó una red de creatividad para contar con dichos servicios, además de permitirles formar parte de una comunidad de más de 300 marcas de consumo local bajo la filosofía de trabajo en conjunto y así generar oportunidades desde la propia comunidad».

En AROC (www.arocpanama.com o @arocpanama en las redes sociales) además, el emprendedor recibe un 20 % de descuento de todos los honorarios que aparecen en la lista del Colegio Nacional de Abogados (CNA) a fin de poder formalizar su emprendimiento, y también como valor norte el registro de marca se puede realizar por un período de 10 años en base a un precio de setecientos balboas.

La AROC recibe el respaldo de instituciones como el Organismo Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), la Asociación Internacional de Abogados de Marca (INTA) y la Red de Corresponsalia (Interty), despacho de propiedad intelectual *boutique* en el mundo.

Medallones para equipar una catedral histórica

Raúl Rubio Guardia

Periodista y corrector

Especial para CAN

Facebook: Raul E. Rubio Guardia

Twitter: @raulerubio

Instagram: @rubioraule

Algunos de los implementos que espera adquirir el Caica con la venta de los medallones para equipar la catedral metropolitana son: vitrales, la pila bautismal, la campana, bancas, el púlpito y la mesa del altar, entre otros.

La catedral metropolitana es uno de los principales templos del Casco Antiguo y seguramente será uno de los más visitados durante la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), evento que tendrá lugar del 22 al 27 de enero de 2019, con la participación del papa Francisco, máximo jerarca de la Iglesia católica, y que contará además con la presencia de peregrinos de diferentes países del mundo.

Pero la carrera contra el tiempo para lograr que dicho lugar santo cuente con todo lo necesario para su funcionamiento para este evento no se detiene (la recolección del dinero debe finalizar antes de diciembre del presente año para que el templo esté listo en enero de 2019), por lo que el Comité Amigos de Iglesias del Casco Antiguo (Caica), encabezado por su presidente, Ricardo Gago Salinero, ha decidido llevar adelante una iniciativa que permita obtener los fondos necesarios a fin de poder cumplir este sueño.

Se trata de seis medallones bañados en plata, con medida de cinco centímetros de circunferencia y un peso de 58 gramos (con cápsula plástica) y 48 gramos (solo el medallón), en cuya parte delantera se encuentra el nombre de una de las seis iglesias de este popular sector de la ciudad capital (santa iglesia catedral basílica Santa María la Antigua, parroquia Nuestra Señora de la Merced, parroquia Santa Ana, iglesia San Francisco de Asís, iglesia San José y oratorio San Felipe Neri), así como la fecha de su construcción y, en la parte trasera, el nombre del patrono (virgen o santo) de cada templo.

Los medallones (que cuentan con dos presentaciones: individual o el juego completo de seis) están colocados en una caja de madera de lujo con forro de terciopelo color azul adentro a fin de protegerlos y representan un tesoro de incalculable valor que permitirá a quienes los compren conservar un recuerdo de la riqueza histórica del Casco Antiguo, en especial de sus iglesias, además de contribuir con las labores para equipar la catedral metropolitana.

El costo de estos medallones es de 50 balboas el individual y de 250 el juego completo de seis, y para adquirirlos usted puede visitar cualquiera de las iglesias del Casco Antiguo, la tienda ubicada dentro de las instalaciones del Museo del Canal Interoceánico, llamar al 271 0044 ext. 112, al 6678 8882 o también escribir a los correos electrónicos caicapanama@gmail.com o ricardo@hermanosgago.com.

Ángeles Ramos Baquero: Pasión por los museos

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

La gestión dinámica llevada adelante por Ramos Baquero ha posicionado al Museo del Canal Interoceánico como uno de los más visitados en el país.

Desde que Ángeles Ramos Baquero era pequeña, los temas culturales han formado parte de su diario vivir. Uno de los que más le llamó la atención fue el de los museos, que visitaba frecuentemente con su familia. Ramos Baquero ha mantenido ese amor y cariño por ellos, y desde 1996 lleva sobre sus hombros una responsabilidad muy grande, ser la anfitriona de un lugar donde la historia sobre la mayor obra de ingeniería, el Canal de Panamá, es guardada celosamente como un gran tesoro: el Museo del Canal Interoceánico.

¿En el núcleo de su hogar siempre estuvieron presentes la historia y el arte?

Desde pequeños, nuestros padres nos acercaron a mis hermanos y a mí a diferentes expresiones artísticas. La historia, la literatura y la lectura, la música y el arte eran componentes de la vida cotidiana en nuestra casa. Pero los museos siempre ocuparon un lugar especial en nuestra educación y eran la principal opción de ocio familiar. Disfrutábamos con verdadera ilusión las visitas a museos de

arte, de historia, a exhibiciones temporales, y todas las actividades culturales que se generaban en torno a los museos.

¿Cree usted que Panamá está haciendo lo necesario para la divulgación de las actividades del canal interoceánico?

Nuestra audiencia ha crecido exponencialmente desde que abrimos, fuimos la primera opción de un museo abierto al público todos los días —con excepción del lunes—, incluyendo sábados y domingos, y el nuestro fue uno de los primeros edificios rehabilitados con esta finalidad en el Casco Antiguo.

En el crecimiento de nuestra audiencia inciden diversos factores: primero, el esfuerzo que hemos realizado durante estos 20 años para crear una cultura de museos en nuestro país y, luego, la organización de importantes exposiciones temporales, que permiten ofrecer a la comunidad una gran diversidad de oportunidades culturales que atraen por su calidad y diversidad de temas. Eso ha sido fundamental en el incremento de nuestro público. Por otro lado, el crecimiento del turismo ha sido otro factor positivo para el reconocimiento internacional del museo.

¿Cómo se está divulgando actualmente la historia del canal interoceánico entre las nuevas generaciones?

Nuestro museo cuenta con un discurso museográfico y una museografía novedosa que permite a todos nuestros visitantes conocer y reflexionar sobre la historia de Panamá y su canal desde un amplio espectro de perspectivas. En un recorrido por nuestras salas, pueden conocer desde cómo fue el surgimiento del istmo de Panamá hasta los eventos más recientes de nuestra historia. Además, el museo cuenta con tecnología interactiva y sistema de audio guías que adecuan los recorridos a diversas audiencias. Contamos también con

recorridos diseñados para el público con necesidades especiales. La capacidad que tenemos de alcanzar una amplia diversidad de audiencias es, sin duda, una de las claves de nuestro éxito.

¿Qué impacto ha tenido el Museo del Canal Interoceánico en el turismo?

Nuestro museo se ha convertido en un referente indiscutible para el turismo en Panamá. Aparecemos recomendados positivamente en todas las guías internacionales de turismo y hemos recibido en 2014 el Travelers Choice Attractions Award de Trip Advisor, además de otros premios a nuestra alta calidad de diseño gráfico por American Alliance of Museums.

Biografía

Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla, España. Master en Historia del Arte por la Universidad de Navarra, España. Desde 1996, ejerce en el Museo del Canal Interoceánica de Panamá como Directora y Curadora en Jefe encargada de la recolección y organización de la colección del Museo y administración de todos los proyectos de exhibición. Es Académica Correspondiente de la Real Academia Sevillana de Buenas Letras.

Fue Presidente del International Council of Museum, (ICOM) Capítulo de Panamá y es Miembro del Consejo Consultivo del ICOM con sede en París. Durante los últimos 20 años, ha sido la gestora y Curadora de las más de trescientas sesenta (360) exhibiciones, entre ellas salas permanentes, exhibiciones temporales e itinerantes realizadas en el Museo del Canal.

Rumba Bike: diversión, parranda e historia sobre ruedas

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

El concepto nació luego de un viaje a Belice realizado por sus propietarios, Emma Cornejo y Ralph Perea, en el que disfrutaron de un recorrido en una bicicleta similar donde se servían cervezas y tragos, y posteriormente lo trajeron a Panamá como una nueva opción de entretenimiento.

Recorrer el Casco Antiguo y a la vez pasar un rato ameno en sus bares, así como degustar exquisitos platos en sus restaurantes ahora es posible con un nuevo concepto que llegó para quedarse: Rumba Bike, una *beer bike* eléctrica con capacidad para 14 o 15 pasajeros que puede desplazarse utilizando únicamente el motor o también de forma manual con el pedaleo de las personas a bordo, asistido por el motor, y en la que sus ocupantes podrán conocer la historia, así como la magia, de esta área muy concurrida de la ciudad capital visitada por nacionales y turistas.

Los recorridos de la Rumba Bike tienen como punto de partida la plaza de Francia y se realizan los jueves, viernes y

sábados en horario de 5:30 p. m. (Twilight Cruise) y 8:45 p. m. (Tour Rusty Chain: Nightlife), a un costo de 35 balboas, con una duración aproximada de dos horas cada uno, en los que se brinda soda o agua a bordo, además de un trago o cerveza de cortesía en los bares donde la bicicleta haga la parada, y de esta manera los pasajeros podrán disfrutar de una experiencia única y diferente de diversión y entretenimiento, además de obtener descuentos en restaurantes.

Los domingos, el recorrido de la Rumba Bike se inicia a las 3 de la tarde e incluye una parada en algún restaurante y bar del Casco Antiguo. En el futuro, Emma y Ralph tienen pensado desarrollar el recorrido de este día por el área de la Cinta Costera y transformarlo en un viaje familiar.

Los asientos de la Rumba Bike —construida con hierro, madera y acero, con medidas de casi dos metros de alto y aproximadamente un metro y medio de ancho en su interior— poseen cinturón de seguridad, además de lugares especiales para personas que no puedan o deseen pedalear debido a alguna condición médica.

El público que viaje en la Rumba Bike será notificado, antes de partir, sobre el comportamiento que debe mantener a bordo, así como las medidas de seguridad y diferentes reglas a adoptar, entre ellas no fumar, no tirar basura en la calle o expresarse con palabras obscenas durante el trayecto.

El nombre de Rumba Bike se debe a que «buscábamos mezclar el español y el inglés para que tanto nacionales como extranjeros lo entendieran», señala Emma Cornejo.

Varios países del mundo cuentan con este tipo de actividades, muy amigables con el ambiente, y en vista de que en Panamá

no existían estas alternativas de diversión, Ralph y Emma decidieron traerla al país para así innovar en dicho rubro.

Para reservar un puesto en la Rumba Bike, las personas interesadas pueden hacerlo a través del sitio web www.rumbabike.com, comprarlos en línea, en el punto de partida (plaza de Francia) o llamando al 6090 0010, de acuerdo a la disponibilidad existente.

La Fábrica: Revolución cervecera con toque dictatorial

Raúl Rubio Guardia

La Fábrica está basada en un concepto industrial, con el tema del *steampunk*, un subgénero de ciencia ficción que nació en la década de 1980, y su horario es de martes a sábado de 5 de la tarde a 2 de la madrugada, y los domingos de 9 de la mañana a 10 de la noche (lunes cerrado).

En la calzada de Amador (conocida como Causeway en la década de los 80), se ha establecido una de las últimas dictaduras de la región de Centroamérica, La Fábrica, donde nació la revolución cervecera. El maestro cervecero (El Dictador) se pasea silenciosamente por su fábrica, luciendo una larga barba y su llamativo suéter verde oliva.

Este icónico personaje es el propietario de dicho *gastropub*, que posee su propia planta para la elaboración de diferentes tipos de cervezas caseras artesanales, entre ellas El Dictador (*IPA*, estilo y nombre por el que nace el concepto de La Fábrica), Las Américas (estilo *golden ale*), The Transporter (estilo *porter*); y Capunga (estilo *lager*), esta última en colaboración con la cervecería brasileña de Recife. Estas son servidas a través del sistema *tap bar* (hecho a mano por el mismo Dictador) en jarras de metal de casi dos litros, dentro de una vasija con hielo para conservar frío y frescura.

Y no solo la cerveza es lo único que fabrica aquí El Dictador, porque igualmente están el pan de hamburguesa (que lleva el sello de La Fábrica), las papas, las hamburguesas (se venden siete tipos diferentes: Sloopy Jo, Old School, Beer Garden, La Pollera, etc.), y las ensaladas, platos que seguramente deleitarán a todos los comensales.

Entre otras opciones del menú que pueden degustar aquellas personas que visiten La Fábrica están diferentes clases de *hummus* (crema de puré de garbanzos cocidos con zumo de limón, que incluye pasta de tahina y aceite de oliva), servidos con variados *topings*: falafe, *sloppy hummus*, así como el *hummus shawarma* y el *hummus* con hongos.

La Fábrica también cuenta un menú de desayuno servido en una bandeja de tres pisos con variedad de quesos, ensaladas y pan fresco hecho en casa para aquellos que buscan una opción distinta en la primera comida del día.

Pero a El Dictador también le gusta poner a prueba la resistencia para comer y beber de sus visitantes, por lo que ha creado dos retos especiales: El Niño, que consiste en que la persona tome un vaso de casi 2.5 litros de cerveza en cinco minutos, sin despegar la boca del vaso, y

El Gran Templo, en el cual los clientes deberán tumbar una torre completa de hamburguesas en 18 minutos, sin dejar ninguna en la bandeja.

Los miércoles, El Dictador brinda la opción a los consumidores de tomar toda la cerveza de barril que deseen, en horario de 5 a 10 de la noche, con la promoción “Noche sin fondo”, por un precio de \$12.99, mientras que los jueves

(entrada gratuita) las bandas en vivo se toman la tarima para deleitar al público con temas musicales variados.

Y, si usted tiene muchas ganas de seguir pasándola bien en La Fábrica, que cuenta con un servicio amable y ambiente agradable, así como 100% *pet friendly*, y hacer algo de turismo por el área de Amador, El Dictador pone a su disposición la Barracuda Craft Beer Bike, una bicicleta en forma de pez, fabricada en hierro, con capacidad para 14 puestos, que llevará a los pasajeros a un recorrido inolvidable, y en la que podrán degustar a bordo una exquisita selección de cervezas durante el trayecto.

La Fábrica, comida fusión internacional y cervezas que lo llevarán a un viaje fuera del país.

Patrimonio histórico: cien años de patrimonio cultural de una ciudad mágica

Raúl Rubio Guardia
 Periodista y corrector
 Especial para CAN
 Twitter: @raulerubio
 Instagram: @rubioraule
 Facebook: Raúl E. Rubio Guardia

La restauración del patrimonio histórico del Casco Antiguo sigue siendo una de las mayores preocupaciones en dicho sector de la ciudad capital, y en la que el aspecto cultural juega un papel relevante si se desea recuperar la identidad del país para transmitirlo a las futuras generaciones.

Cuando se trata de conservación y restauración del patrimonio histórico, Sebastián Paniza Paredes es uno de los profesionales de la arquitectura que habla con propiedad al respecto, sin olvidar ni un solo detalle y dejando clara su posición y preocupación ante los diversos cambios que ha venido sufriendo a lo largo de los años dicho patrimonio, lo cual ha generado debates y diferencias entre el sector gubernamental y miembros de gremios del sector privado.

Para Paniza Paredes, deben combinarse aspectos técnicos y experiencia con mayor apoyo económico y, de esta manera, encaminar el tema por el sendero correcto para lograr la recuperación de edificios y lugares que guardan en su interior toda esa rica herencia cultural de Panamá.

¿Cuál es la realidad actual del patrimonio histórico?

En nuestra Carta Magna, o sea nuestra Constitución Política de la República de Panamá, se define nuestro patrimonio histórico, el cual forma parte constituyente de nuestro patrimonio cultural de la nación. Como podemos entender, corresponde al Estado proveer los medios necesarios para su protección, tanto legales como económicos, y es así que se han impulsado las leyes correspondientes para su protección.

Sin embargo, el apoyo económico necesario para su rescate y mantenimiento es casi mínimo, propiciando así su abandono y destrucción. La salvaguarda de estos elementos requiere una preparación técnica especializada y una experiencia adquirida para tener un criterio correcto en la aplicación de las medidas correspondientes.

¿Cuál es su visión de futuro, considerando las oportunidades y retos para la conservación de los monumentos?

Si realmente nos importan estos testimonios de nuestra historia, de nuestra identidad, debemos como comunidad vigilar para que se apliquen las leyes correspondientes y se mantengan los valores de los mismos sin que se interpongan aspectos políticos que los desvalorizarían. Por ejemplo, no se puede hacer una obra pública ni privada destruyendo parte del patrimonio, ni se puede adecuar un monumento con sistemas de sonido y otros más que vayan en detrimento del mismo y puedan causar su destrucción, pero, insisto, todos debemos respetar las normas y leyes correspondientes: comunidad, inversionistas y Gobierno.

El Casco es referente de la arquitectura colonial. ¿Qué cree usted que debe hacerse para preservarla y aprovechar su potencial?

El Casco conserva poco de su arquitectura colonial española, ya que, producto de los diferentes fuegos ocurridos en la ciudad, se perdieron algunos edificios y otros quedaron en estado ruinoso, reutilizándose sus restos con la superposición de un nuevo estilo arquitectónico, motivo por el cual no se tiene la prevalencia de la arquitectura colonial española, pero lo realizado conjugó diferentes estilos arquitectónicos que conforman un conjunto diferente, aunado a su desarrollo histórico, y lo hicieron merecedor de incluirlo dentro de la lista de patrimonio de la humanidad.

¿Qué modelo de desarrollo se debe poner en práctica para lograr la sostenibilidad del país en el tema patrimonial?

Una explotación turística controlada que respete sus valores y características, como lo realizado por otros países.

Biografía

Licenciado en Arquitectura en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México. Posee posgrados en Ambientación de Monumentos y Conjuntos Urbanísticos del Instituto de Preservación Monumental de Ecuador, Restauración y Ambientación de Monumentos y Conjuntos Monumentales del Instituto de Cultura Hispánica de España y en Metodología del Trabajo de Conservación de Conjuntos Históricos de la Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museología de México.

Ha ejercido cargos tales como director de Patrimonio Histórico y de Diseño y Supervisión de Obras del Instituto Nacional de Cultura (INAC), asesor de los Ferrocarriles

Nacionales, presidente de Icomos Panamá (Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, cuerpo asesor de la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) para la protección del patrimonio mundial) y actualmente es secretario de la junta directiva de la Fundación Calicanto y subtesorero de la Cruz Roja Panameña.

Galería de fotos del casco antiguo

Todas las fotos son cortesía de la ATP.

Foto 1: Altar de Oro de la iglesia de San José.

Foto 2: Arco Chato y Museo de Arte Religioso.

Foto 3: Catedral Metropolitana.







