

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS**

TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO:

LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS

TEMA:

DISEÑO DE VESTUARIO AJUSTABLE PARA NIÑAS CON OBESIDAD

POR:

ROSA GABRIELA ESCAMILLA MEZA E-8-96508

ENIDIA ORTIZ RIOS 8-283-766

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2020

HOJA DE APROBACIÓN

DEDICATORIA

Dedico la tesis como opción de trabajo de grado a Dios que da la vida.

A mi madre ya mis hermanas.

A Panamá, que siendo extranjera me abrió sus puertas y me ha dado la oportunidad de culminar mis estudios secundarios y universitarios.

Muy especial a mi amado esposo, Ubaldino Romero, que es mi apoyo incondicional en todo creyendo que podía hacerlo, a mis niños Gabriel y Daniel.

Rosa G. Escamilla M.

DEDICATORIA

A Dios quien ha sido y es mi guía, el que me sostiene por mi mano derecha.

A mis hijos Melissa, Yisbel y Víctor.

A mis nietos Yislen, Emmanuel, Emma y Jireh.

Enidia Ortiz R.

AGRADECIMIENTO

Agradecer primero a Dios, por la vida y la oportunidad que me dio de terminar.

Muy especial a mi amiga, Magister Gilma Montes, por todo su apoyo, consejo a terminar este proyecto; a la Magister Olga De León por su valiosa ayuda, guiándome como asesora de este proyecto de tesis.

A mi amiga Mónica que me ayudo con mis niños, su apoyo, su cuidado y cariño a ellos mientras yo estaba en la universidad, millón de gracias.

A los pioneros y docentes, que lograron que el Diseño de Modas formara parte de la oferta académica de la Universidad de Panamá.

Rosa G. Escamilla M.

AGRADECIMIENTO

A Dios primero que todo, por permitirme llegar a este momento especial en mi vida, por sustentarme, sostenerme y poner en mi camino a las personas que me ayudaron a llegar hasta aquí.

A mis hijos Melissa, Yisbel y Víctor por su apoyo, ayuda y la motivación brindada para lograr esta meta.

A mi gran amiga Gabriela por su apoyo incondicional, por estar siempre presente, brindándome sus consejos y su paciencia.

A la Magister Gilma Montes por su tiempo y su guía en la realización de este proyecto.

Agradezco a la Magister Olga De León por su apreciable ayuda, y por brindarme el apoyo necesario como asesora para la culminación de este proyecto de tesis.

Enidia Ortiz R.

RESUMEN

El propósito del estudio es analizar los problemas del vestuario de las niñas con obesidad, debido a que es una situación que enfrentan tanto las niñas como sus padres al momento de adquirir una vestimenta de acuerdo a su necesidad y a su edad; la investigación se realizó de forma descriptiva y aplicada con un enfoque cualitativo, participando de las muestras las niñas, sus padres o tutores; niñas en un rango de edad correspondiente a los primeros grados de la Escuela El Buen Pastor Oasis de Paz, ubicada en Juan Díaz, ciudad de Panamá. Los hallazgos del estudio dejan ver el problema y sus componentes a los que se proponen alternativas de solución en el diseño del vestuario con características que contemplen su contextura física apoyados en los elementos, en las herramientas de costuras y en las técnicas de confección, que sumadas al estilo, las siluetas y los colores dan forma a la propuesta, creando una colección de vestuario con un concepto de diseño coherente y apropiado a esta etapa de la vida como lo es la niñez, de esta forma se están incluyendo a los padres que puedan acceder a opciones comerciales que les brinde una gama a elegir. Este trabajo de investigación se constituye en un precedente en el área temática para el banco de tesis de la Carrera de Diseño de Modas de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Panamá, los resultados contribuyen a construir una base de datos para futuros estudios en relación con el vestuario y la obesidad infantil.

Palabras claves: Diseño de vestuario, infancia, obesidad infantil.

ABSTRACT

The purpose of the study is to analyze the wardrobe problems of girls with obesity, being a situation that both girls and their parents face when acquiring clothing according to their need and age; the research was carried out descriptively and applied with a qualitative approach, participating in the sample girls and their parents or guardians; girls in an age range corresponding to the first grades of the El Buen Pastor Oasis de Paz School, located in Juan Díaz, Panama City. The study findings reveal the problem and its components to which alternative solutions are proposed in wardrobe design with characteristics that contemplate its physical context supported by the elements, sewing tools and clothing techniques that added to the style, silhouettes and colors shape the proposal, creating a wardrobe collection with a coherent design concept appropriate to this stage of life such as childhood, in this way parents are being included who can access commercial options that provide a range to choose from. This research work constitutes a precedent in the subject area for the thesis bank of the Fashion Design Career of the Faculty of Architecture and Design at the University of Panama, the results contribute to building a database for future studies in relation to wardrobe and childhood obesity.

Key words: Costume design, childhood, childhood obesity.

INDICE GENERAL

HOJA DE APROBACIÓN	II
DEDICATORIA.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN.....	XV
CAPÍTULO I.....	1
1. ASPECTOS GENERALES	2
1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4. OBJETIVOS	6
1.4.1. Objetivos Generales	6
1.4.2. Objetivos Específicos	6
1.5. DELIMITACIONES, LIMITACIONES, ALCANCE	6
1.5.1. Delimitación	6
1.5.2. Alcance	8
1.5.3. Limitaciones	8
1.6. HIPÓTESIS.....	8
CAPÍTULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. OBESIDAD INFANTIL	11
2.2. AFECTACIÓN DE LA OBESIDAD A LOS NIÑOS	13
2.2.1. Afecciones físicas	14

2.2.2. Afecciones Psicológicas	16
2.2.3. Afecciones Sociológicas	18
2.3. NIVELES DE OBESIDAD EN PANAMÁ.....	19
2.4. LA ANTROPOMETRÍA.....	23
2.4.1. Estandarización del Entallado del Vestuario Infantil	25
2.4.2. Situación de la Antropometría en Panamá	26
2.5. EL ÍNDICE DE MASA CORPORAL.....	27
2.5.1. Percentiles	28
2.5.2. Cánones	28
2.5.3. Indicadores Antropométricos de sobre Peso y Obesidad en Niños y Niñas, Basados en el IMC, Según la Edad y el Sexo.	29
2.5.4. Valores Estándares de IMC en Niños y Niñas	30
2.6. MORFOLOGÍA.....	31
2.6.1. Silueta Subjetiva.....	31
2.6.2. Tipología de las Siluetas Acorde a la Morfología en el Diseño de Moda	32
2.6.3. Morfología de las Niñas con Obesidad.....	35
2.7. LA ERGONOMÍA.....	37
2.7.1. La Ergonomía Aplicada al Diseño del Vestuario	38
2.8. INICIOS DE LA MODA INFANTIL	39
2.8.1. La Moda y el Vestuario Infantil	41
2.8.2. Tipología del Vestuario.....	43
2.8.3. Tabla de Medidas de Niñas Estándares.....	44
2.8.4. La Inspiración en la Moda.....	45
CAPÍTULO III.....	47
3. MARCO METODOLÓGICO.....	48
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1.1. Tipo de Investigación.....	48
3.1.2. Enfoque de la Investigación	49
3.2. FUENTE DE INFORMACIÓN	49
3.2.1. Fuentes Primarias.....	49
3.2.2. Fuentes Secundarias.....	50
3.3. POBLACIÓN, UNIVERSO Y MUESTRA	50
3.3.1. Población	50
3.3.2. Universo y Muestra	51
3.4. VARIABLES DEL ESTUDIO	52
3.4.1. Conceptualización de las Variables.....	52
3.4.2. Operacionalización de las Variables.....	53
3.4.3. Instrumentalización de las Variables	55
3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	56

3.5.1. Observación	56
3.5.2. Entrevista	56
3.6. INSTRUMENTOS	56
3.6.1. Cuestionarios	57
3.6.2. Tablas de Medidas	57
3.6.3. Hoja de Cotejo.....	58
3.7. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	59
3.8. PROCESAMIENTO DE DATOS	59
CAPÍTULO IV	60
4. ANÁLISIS Y RESULTADOS	61
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	61
4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS	61
4.2.1. Instrumento No. 1: Cuestionarios.....	61
4.2.2. Instrumento No. 2: Tabla de medidas.....	69
4.2.3. Instrumento N°. 3 Lista de Cotejo.....	70
4.3. RESULTADOS	72
4.3.1. Entrevistas	72
4.3.2. Gráficas de Resultados de las Entrevistas	75
4.3.3. Tablas de las Medidas	78
4.3.4. Lista de Cotejo.....	79
4.4. Hallazgos	79
CAPÍTULO V	82
5. PROPUESTA.....	83
5.2. PROPÓSITOS DE LA PROPUESTA.....	84
5.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	85
5.4. PARTE 1 - PROBLEMAS DE DISEÑO	88
5.4.1. Problema de Diseño	88
5.4.2. Análisis del Problema de Diseño	89
5.4.3. Perfil del Usuario.....	91
5.4.4. Propuesta de Solución.....	94
5.5. PARTE 2 - CRITERIOS DEL DISEÑO	96
5.5.1. Línea de Productos	96
5.5.2. Temporada.....	97
5.5.3. Tendencia	98
5.5.4. Tendencia Aplicada a la Propuesta de las Colecciones	102
5.5.5. Estilos.....	104

5.5.6. Fuente de Inspiración	105
5.5.7. Paleta de Color	112
5.5.8. Paleta Textil e Insumos	114
5.5.9. Referentes de Diseño	119
5.6. PARTE 3 - CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO.....	120
5.6.1. Concepto de Diseño	120
5.7. PARTE 4 - DESARROLLO CREATIVO Y TÉCNICO DE LA PROPUESTA.....	127
5.7.1. Bosquejos.....	127
5.7.2. Bocetos	132
5.7.3. Dibujos Planos.....	136
5.7.4. Ilustraciones.....	142
5.7.5. Rutas de Color	147
5.7.6. Rutas Textil	151
5.7.7. Tablas de Medidas	160
5.7.8. Fichas Técnicas.....	161
5.8. PARTE 5 - DESARROLLO DEL PROTOTIPO.....	172
5.8.1. Prototipo.....	172
5.8.2. Evaluación del Diseño.....	174
5.8.3. Anotaciones	174
5.8.4. Correlación Problema – Solución.....	177
CONCLUSIONES.....	179
RECOMENDACIONES	182
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	185
ANEXOS.....	193
 INDICE DE CUADROS	
Cuadro 1. Valor percentil de obesidad.....	30
Cuadro 2. Instrumentalización de las Variables.....	55
Cuadro 3. Cotejo del Alcance de los Objetivos _ Instrumentos.	58
Cuadro 4. Entrevista a los Padres con Niñas de Problema de Obesidad sobre el Vestuario.....	64
Cuadro 5. Entrevista a los Padres de Familia sobre Aportes de la Propuesta.	66
Cuadro 6. Entrevista a los Profesionales	67
Cuadro 7. Entrevista a los Profesionales.....	68
Cuadro 8. Entrevista al Gerente.....	69
Cuadro 9. Cuadro de las Tallas de los Almacenes de Nuestro País Panamá en Comparación de una Tabla de Tallas Flexibilizadas.	71
Cuadro 10. Resultados.....	74
Cuadro 11. Árbol del Problema.....	90
Cuadro 12. Cuadro Comparativo de Figuras Estándar, y con Obesidad.....	95

Cuadro 13. Paleta de Color " Colección Muñequitas"	114
Cuadro 14. Paleta Textil Propuesta" Colección Muñequitas"	117
Cuadro 15. Insumos "Colección Muñequitas"	118
Cuadro 16. Lluvia de Bocetos Inspiración Naranjas.....	132
Cuadro 17. Bocetos Inspiración Naranjas.....	133
Cuadro 18. Lluvia de Bocetos Inspiración Sandías.	133
Cuadro 19. Bocetos Inspiración Sandía.....	134
Cuadro 20. Lluvia de Bocetos Inspiración Náutica.	134
Cuadro 21. Bocetos Inspiración Náutico.....	135
Cuadro 22. Lluvia de Bocetos Campestre- Patchwork.....	135
Cuadro 23. Bocetos Inspiración Campestre – Patchwork.....	136
Cuadro 24. Dibujo Plano Inspiración Naranjas.....	138
Cuadro 25. Dibujos Planos Inspiración Sandías.....	139
Cuadro 26. Dibujos Planos Inspiración Náutico.....	140
Cuadro 27. Dibujos Planos Inspiración Campestre - Patchwork.....	141
Cuadro 28. Ruta del Color.....	147
Cuadro 29. Ruta del Color Sandías.....	148
Cuadro 30. Ruta del Color Náutico.	149
Cuadro 31. Ruta del Color Campestre – Patchwork.....	150
Cuadro 32. Ruta Textil Naranjas.....	152
Cuadro 33. Ruta Textil Sandía.	153
Cuadro 34. Ruta Textil Inspiración Náutico.	154
Cuadro 35. Ruta Textil Inspiración Campestre.....	155
Cuadro 36. Variables de la Colección por Color y Textil.	156
Cuadro 37. Variables de la Colección por Color y Textil Sandía.	157
Cuadro 38. Variables de Color y Textil Colección Náutica.....	158
Cuadro 39. Variables de Color y Textil Inspiración Campestre.....	159
Cuadro 40. Cuadro de Cotejo de Satisfacción del Cliente.	174
Cuadro 41. Cuadro de Anotaciones Inspiración Naranjas.	175
Cuadro 42. Cuadro de Anotaciones de Inspiración Sandías.....	176
Cuadro 43. Correlación de Problemas.....	177
Cuadro 44. Correlación de Problemas- Soluciones Inspiración Sandías.....	178

INDICE DE DIBUJOS

Dibujo 1. Dibujo Inspiración Naranjas.....	108
Dibujo 2 Dibujo. Inspiración Sandías.	109
Dibujo 3. Dibujo Inspiración Náutico.	110
Dibujo 4. Dibujo Inspiración Campestre -Patchwork	111

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráficas 1. Resultados del Cuestionarios Padres e Hijas	75
Gráficas 2. Resultados del Cuestionario Padres e Hijas.	76
Gráficas 3. Resultados de los Profesionales Maestra, Psicóloga	77
Gráficas 4. Resultados de las Entrevistas a los Gerentes GOVIL	78

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración1. Canon del Cuerpo del Niño.	29
---	----

Ilustración 2. Valoración de la Imagen Corporal en Preescolares.	36
Ilustración 3. Análisis Delam Imagen Corporal Siluetas de Stunkard en Niños.....	37
Ilustración 4. Imagen Corporal de Niñas con Siluetas Estándares.	93
Ilustración 5. Imagen Corporal de Niñas Obesas.	93
Ilustración 6. De Saturday Evening. Post " Rosie the Riveter" de Norman Rockwell.	102
Ilustración 7. Ilustración a Colores Inspiración Naranjas.....	143
Ilustración 8. Ilustración a Colores Inspiración Sandías.	144
Ilustración 9. Colores Inspiración Náutico.....	145
Ilustración 10. Ilustración a Colores Inspiración Campestre- Patchwork.....	146
Ilustración 11. Prototipo Inspiración Sandía y Naranjas.	173

INDICE DE MOODBOARD

Moodboard 1. Pronóstico de Tendencias.	101
Moodboard 2. Tendencias Aplicadas para la Propuesta.....	103
Moodboard 3. Vestidos de Frutas Tropicales, Náutico, Campestre-patchwork.....	105
Moodboard 4. Inspiración de Naranjas.	108
Moodboard 5. Inspiración Sandías.....	109
Moodboard 6. Inspiración Náutico.....	110
Moodboard 7. Inspiración Campestre - Patchwork- Denim.....	111
Moodboard 8. De diseño Inspiración Naranjas.....	123
Moodboard 9. De Diseño Inspiración Sandías.	124
Moodboard 10. De Diseño Inspiración Náutico.	125
Moodboard 11. De Diseño Inspiración Campestre-Patchwork.....	126
Moodboard 12. Desarrollo Creativo Inspiración Naranjas.....	128
Moodboard 13. Desarrollo Creativo Inspiración Sandías.	129
Moodboard 14. Desarrollo Creativo Inspiración Náutico.	130
Moodboard 15 Desarrollo Creativo Inspiración Campestre – Patchwork.	131

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Medidas Estándar Internacionales.....	44
Tabla 2. Tabla de Muestra de Estudio Población.	52
Tabla 3. Medidas de Niñas con Obesidad Tomadas de las Niñas de Nuestro Estudio.	70
Tabla 4. Tabla de Medidas Flexibilizada.....	160

INDICE DE FICHAS

Ficha 1. Ficha de Diseño Inspiración Naranjas.	163
Ficha 2. Ficha de Diseño Inspiración de Sandías.....	164
Ficha 3. Ficha Técnica Inspiración de Naranjas.....	165
Ficha 4. Ficha de Etiqueta Inspiración de Naranjas.	167
Ficha 5. Ficha de Etiqueta Inspiración de Sandías.....	168
Ficha 6. Ficha Técnica De Suéter.....	169
Ficha 7. Ficha de Costo Inspiración de Naranjas.	170
Ficha 8. Ficha de Costo Inspiración Sandía.	171

INTRODUCCIÓN

El tema del sobre peso y la obesidad se ha diagnosticado como una enfermedad, y ha pasado a ser un problema de salud pública debido a que las repercusiones, en la mayoría de los casos llevan a las personas a conformar las listas de los pacientes con enfermedades crónicas. Sin embargo, aun cuando la enfermedad se esté tratando todos los individuos deben vestirse, y la poca oferta en las tiendas convencionales por departamentos o en tiendas especializadas para vestuarios de niños, lo que predomina son los diseños estándares y aun cuando existen tiendas por departamentos para tallas grandes – plus –, están destinadas a ropa para adultos.

Es notoria la necesidad de prendas de vestir acorde a los requerimientos físicos de los usuarios que no encajan con las medidas antropométricas estándares, sin importar la tabla de medidas, la ropa para infantes y niñas presentando un vacío, lo que lleva a una demanda no atendida en el mercado local.

La investigación se realizó de forma, descriptiva y aplicada, recolectando datos de la muestra extraída de forma aleatoria en niñas y sus padres o tutores, por tanto, el análisis de información busca detectar los hallazgos que esclarezcan la situación que viven las niñas y sus padres, entorno al problema del vestuario.

Nuestra propuesta trata de flexibilizar la tabla de medidas estándar que se utiliza en Panamá, debido a que solo se diseña en relación con la edad de las niñas y no a las diferentes texturas del cuerpo de las niñas con obesidad.

La investigación documenta todos los componentes del estudio y la propuesta se organiza de la siguiente manera:

En el **primer capítulo**: se presentan los antecedentes de la investigación, tomando como referencia estudios similares o correlacionados al tema, adicional se expone la situación actual del problema que lleva al planteamiento con sus

interrogantes, se formulan los objetivos generales y específicos a los que se espera llegar al finalizar la investigación y la propuesta, seguidos por la justificación en donde se muestra la situación que motivó a estudiar un problema que está hoy día suscitándose en Panamá, de igual manera se plantea la importancia y los aportes en la generación de nuevos conocimientos, fundamentada en la observación de las medidas antropométricas de las niñas de nuestro estudio en relación a su edad y contextura corporal, se formula la hipótesis de trabajo perfilando a dónde se estima llegar.

El **segundo capítulo**: se desarrolla el marco teórico, base fundamental de toda investigación, presentando las definiciones y los conceptos, apoyados en autores especialistas en los temas tratados, así como exponer las ventajas y las desventajas del tema de estudio y el impacto positivo en las beneficiarias directas de la investigación, las niñas en edades de 4 a 10 años con obesidad. También se deja expuesta la situación de la oferta y la demanda de la propuesta de los vestuarios para ayudar a solucionar el problema descrito.

El **tercer capítulo**: contiene aspectos metodológicos; el tipo de investigación, las fuentes de información, la población, la muestra, los instrumentos, las variables y su conceptualización que orientan la formulación de indicadores para la recolección de datos validados por especialistas.

En el **cuarto capítulo**: se presenta la descripción de la información recolectada, planteando el análisis de los datos que llevaron a los resultados y detectar los hallazgos de la investigación, los mismos que se tornan en insumos para el diseño de la propuesta.

El **quinto capítulo**: se desarrollan los componentes de la propuesta, segmentada en fases, tales como: fase 1, generalidades de la propuesta; fase 2, criterios de diseño; fase 3, desarrollo conceptual; fase 4, evaluación del diseño.

El informe aporta conclusiones y recomendaciones, además se anexan documentos como: certificaciones permisos, fotografías, instrumentos de recolección de datos y las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I
ASPECTOS GENERALES

1. ASPECTOS GENERALES

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Uno de los problemas más comunes en Panamá y en otros países son las personas con obesidad, en este grupo están las niñas, por tanto los padres que tienen niñas en esta condición de salud sufren al no encontrar en los diferentes comercios del país ropa adecuada y cómoda para sus hijas, tienen que vestir las con la ropa que consiguen y entallarlas, ya que las opciones ofertadas en estos sitios no satisfacen su necesidad de sentirse cómodas y a la moda, convirtiéndose en un problema de vestuario e insatisfacción tanto para las niñas, como para sus padres.

Después de una extensa revisión bibliográfica sobre estudios que aborden el problema en mención que se vinculen a esta investigación, se puede mencionar que no existen antecedentes en Panamá sobre el tema de vestuario infantil para niños con obesidad. Sin embargo, se encontraron investigaciones sobre otro tipo de vestuario a nivel nacional, por ejemplo: “Fortalecimiento de la identidad panameña de cara a la globalización a través de estilizaciones folclóricas en el vestuario femenino” por Vergara Maritza, una “Propuesta de vestidos de baño para mujeres con estilo de vida conservadoras” Parks de Chávez, Hilda L. Así, que el presente estudio es novedoso y de impacto para este segmento de la sociedad panameña.

En el contexto internacional, se pueden constatar algunas investigaciones que tratan el problema del vestuario para niños con obesidad, de las cuales podemos mencionar los siguientes países: Ecuador y Perú:

1. La investigación denominada, “Medidas antropométricas de niños y niñas de 5 a 10 años con obesidad tipo II para la confección de vestuario”, publicada en el año 2015 por la Universidad Católica de Ecuador en Ambato, en el área de Diseño Industrial, por la Licenciada María Gabriel Ortiz Pesantez. La investigación trata como objetivo principal el estudio antropométrico de tallas de niños y niñas con obesidad II. Para determinar

las características corporales y así obtener un cuadro de tallas estandarizadas que se puedan utilizar para estos niños confeccionando prendas de vestir aplicando el cuadro de tallas propuesto.

2. En la misma línea temática es seleccionada la investigación denominada “Proporciones del cuerpo de varones y niños” - Técnicas de medidas para prendas de vestir, según la ocasión social, la misma fue publicada en el año 2017, por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, de la Escuela Profesional de Textiles, Confecciones y Artes Industriales de Lima, Perú, por la Licenciada Balvina Curo Quispe. Este estudio trata de la importancia de la antropometría en cada individuo y las medidas que se emplean para la confección de prendas de vestir.

Se expresa la importancia de tener el conocimiento de las proporciones del cuerpo y así tener un criterio amplio de los diferentes cuerpos, como también es de suma importancia el conocer las medidas y su clasificación porque de las tomas de las medidas de las diferentes prendas de vestir el resultado de las mismas, se da con aplomo y una prenda que no tendrá correcciones.

Estos antecedentes del problema en otras latitudes nos dejan ver que existe la preocupación por hacer sentir a las niñas con obesidad satisfecha y cómoda con sus vestidos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estudio trata sobre la confección del vestuario que considere las características antropométricas de las niñas con obesidad para brindarles comodidad y confianza, al ser la vestimenta uno de los tipos de lenguajes con los que los individuos manifiestan estados psicológicos, ligándolo a la obesidad que puede ser una causante de problemas emocionales, que generen diversos tipos de depresión y los niñas no escapan a esta situación.

Prevenir que más niñas sobrelleven en silencio los efectos negativos al optar por usar prendas de vestir de tallas 4, 6 u otras tallas más grandes a la que usualmente debería usar. Las ofertas en el mercado de líneas de producción de indumentaria para niños y niñas son más rígidas y limitadas que la ropa para adultos con sobrepeso.

Siendo importante atender las necesidades de las niñas con problemas de obesidad, que puedan contar con un vestuario apropiado y ajustable a los cambios físicos que les suceden en su condición y ofrecerles prendas de vestir acorde a su edad, contextura física y los cambios que ocurren en sus dimensiones antropométricas.

Esta formulación del problema lleva al siguiente planteamiento:

¿Es importante para las niñas con obesidad contar con un vestuario ajustable que les proporcione satisfacción, seguridad y comodidad, de acuerdo con las dimensiones antropométricas que se presentan con su edad y contextura física?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Hoy en día, la ingesta desmesurada de alimentos que no corresponden a una nutrición balanceada, aunada a rutinas de vida sedentaria es observable tanto en adultos como en los niños y son precisamente estos, los más pequeños de la casa quienes sufren las consecuencias de la obesidad, cuando deben incorporarse a los ambientes escolares; los hábitos diarios de los individuos han cambiado en los últimos siglos, el acelerado ritmo de vida en los integrantes de la familia que involucra a los hijos, que desde la llegada al núcleo familiar crecen siendo víctimas pasivas de la realidad del entorno que lleva a sus padres a tomar decisiones que a corto, mediano y largo plazo repercuten en la salud de los niños y estas pueden ser evidenciadas inicialmente con el sobre peso y la obesidad que en ellos puede repercutir tanto en la salud física como en la psicológica.

La salud forma parte de las necesidades fisiológicas del ser humano cobra importancia la investigación, ya que es el aporte desde la perspectiva del diseñador de modas con lo que el proyecto de aplicación está en proporcionar satisfacción a las niñas como usuarias de la vestimenta en cuanto a seguridad, comodidad y autoestima.

Este estudio surge ante la necesidad de llenar el vacío existente de un vestuario, que pueda ajustarse a la silueta de las niñas con obesidad y a la necesidad de los padres en encontrar establecimientos que oferten este tipo de vestidos, ya que al no contar con un vestuario adecuado que corresponda a las edades de sus niñas, se incrementan los costos al ajustar los vestidos.

Como futuras profesionales en el área del diseño y producción del vestuario, conscientes de la responsabilidad que como estudiantes de la Universidad de Panamá en donde se debe generar solución a los problemas que están viviendo un grupo de usuarios de prendas de vestir lo que se ha convertido en un problema social; cobra importancia los resultados de esta investigación y propuesta como alternativas que resultan en aporte a la comunidad y sirve como antecedentes a nuevas investigaciones de vestuarios infantiles.

La propuesta brinda seguridad y comodidad a las niñas, al equiparar las proporciones dimensionales de las prendas de vestir acorde a la estética y apariencia física, mejorando diversos aspectos como: autoestima, bienestar y satisfacción personal. A los padres, les brinda la tranquilidad de encontrar en un solo lugar la talla adecuada que necesita su hija, sin someterlas a la tensión de tener que buscar en tallas más grandes o en el área de adultos, adicional de no sentir impotencia por no conseguir un producto que le proporcione felicidad y realización a su niña por lo tanto, los beneficiarios son tanto las niñas como sus padres.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivos Generales

- Investigar la problemática que viven las niñas y sus padres al adquirir una prenda de vestir que no se ajusta a la contextura corporal que demandan.
- Diseñar una línea de vestuario ajustable listo para usar (Pret-a-porter), funcional y estética que contemple las características físicas de las niñas con obesidad, en relación a su edad y que logre flexibilizar las medidas estándares que se ofertan en el mercado panameño.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Observar las diferencias antropométricas de las siluetas de las niñas con obesidad en relación con la edad y la contextura corporal.
- Analizar la relación entre los problemas de obesidad y el nivel de satisfacción del vestuario ajustable en las niñas.
- Documentar el impacto que pueden tener las niñas con obesidad al no utilizar prendas de vestir apropiadas a su contextura.
- Conceptualizar una propuesta que contenga los criterios del diseño de vestuario que responda a las características físicas de las niñas.
- Proponer una colección Pret-a-porter, utilizando textiles de origen natural.
- Evaluar el asertividad de la propuesta de diseño para niñas en condición de obesidad.

1.5. DELIMITACIONES, LIMITACIONES, ALCANCE

1.5.1. Delimitación

1.5.1.1. Delimitación Temática

El tema está centrado en la importancia del vestuario, su relación con la obesidad infantil y los cambios físicos, así como psicológicos en las niñas.

Adicional el desarrollo del tema aborda la funcionalidad del diseño; el análisis de las proporciones antropométricas diferenciadoras de las dimensiones corporales de las niñas con obesidad y el concepto de vestuario que satisfaga las necesidades en el vestir.

La temática fundamentará el desarrollo de una investigación que ayude a flexibilizar la tabla estándar de medidas, con relación al cuerpo y su entorno directo, por la antropometría de las niñas panameñas con obesidad de acuerdo al prototipo y la ergonomía que las rodean.

1.5.1.2. Delimitación Geográfica

El estudio empleo como unidad de análisis a un grupo de niñas que asisten al Colegio El Buen Pastor Oasis de Paz, localizados en Ciudad Radial, distrito de Panamá, provincia de Panamá, ciudad de Panamá.

a. Reseña Histórica del Centro Educativo

El Buen Pastor Oasis de Paz, comienza sus preparativos en el año 2007 y abre matriculas para el 2008, iniciando con una matrícula de 35 estudiantes de pre-kínder hasta el tercer grado; La primera directora fue la Magíster Ariela Castro de Esquivel, hoy día se cuenta con una matrícula de 242 estudiantes desde pre-Kínder hasta noveno grado en lo que se han realizado 4 promociones.

b. Cobertura

En el estudio se consideró a los primeros grados de la Escuela El Buen Pastor Oasis de Paz, la recolección de los datos de las siluetas de cada niña y la aplicación de los instrumentos a los padres se realizó en tres días, en el turno matutino de la escuela en mención. Se visitaron diversos comercios durante dos días en las áreas de los Pueblos y Metro Mall.

1.5.2. Alcance

Por la trascendencia del tema se aspira a que este estudio sea publicado y los resultados no solo satisfagan la demanda de información y del vestuario en la sociedad panameña sino también en la sociedad internacional.

1.5.3. Limitaciones

Este estudio enfrentó, limitaciones tales como:

- Obtener la información de la fuente.
- El tiempo como criterios de alcance de logro.
- Los permisos de los tutores.
- La obtención de las medidas de las niñas como parte de la fuente de información.
- Acceso a información documental.

1.6. HIPÓTESIS

Desde la perspectiva del diseño de modas, el conceptualizar vestuarios que satisfagan las necesidades ya sea de funcionamiento, así como el aspecto emocional de los usuarios; se proyecta la exploración del problema, estableciendo causas y consecuencias de la situación hacia el esclarecimiento de una posible solución por lo que se vislumbran las siguientes hipótesis de trabajo.

“EL vestuario ajustable ayudaría a las niñas con obesidad a sentirse más cómodas y a sus padres a acceder a las ofertas de prendas de vestir con parámetros de diseños y proporciones a las necesidades de sus hijas”.

A partir de este planteamiento surgen otras interrogantes que guiarán el rumbo de esta investigación:

¿Es la obesidad infantil un problema contemplado por el diseño de modas en Panamá?

¿El diseño de una línea de ropa ajustable para niñas con obesidad, requiere de flexibilizar las tablas de medidas estándares en Panamá?

¿Cuáles serían las diferencias antropométricas que se deben observar en las siluetas para la elaboración del vestuario para las niñas con obesidad?

¿El uso del vestuario de talla más grande a la edad de una niña con obesidad, puede influir emocionalmente en ellas?

¿Comprarían las madres de las niñas con obesidad vestidos ajustables?

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2. MARCO TEÓRICO

La Carrera de Diseño de Modas en la Universidad de Panamá es una carrera nueva y no contiene referentes de investigación, en relación con el vestuario y la obesidad en niñas.

Situación que obliga a la búsqueda en estudios referenciales en diferentes contextos, ya sean locales o internacionales, así como centros de investigaciones donde se desarrollen temas relacionados al aporte de datos a este estudio; considerando también artículos y publicaciones referentes al tema.

Para comprender cuán importante puede ser para los niños con problemas de obesidad vestirse con prendas cómodas y fáciles de encontrar en los comercios del país, que le beneficie en sentirse bien: se hace necesario conocer conceptos, definiciones, diferentes enfoques y teorías que fundamenten el marco referencial de este proyecto de investigación.

2.1. OBESIDAD INFANTIL

En el libro de Obesidad Infantil, (Estrella K. Danielles, 2006). Salud para todos expresa el siguiente término de obesidad: Esta palabra proviene del latín “obesus”, que significa persona que posee exceso de gordura.

La obesidad definida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), es la acumulación anormal o excesiva de grasa que se supone es un riesgo para la salud. La OMS muestra patrones internacionales en su página web, sobre líneas de crecimiento infantil para los niños de 0 a 5 años. (OMS 2006).

Otra definición manifiesta que la obesidad se presenta cuando se proporciona al organismo más calorías de las que se deben consumir, almacenando el exceso de energía en forma de grasa. (Palmiero; 2008; p.13).

Según la definición que presenta el sitio público en línea Wikipedia, dice que la obesidad es una enfermedad crónica de origen multifactorial prevenible que se caracteriza por la acumulación excesiva de grasa en el cuerpo. Si el porcentaje de grasa se incrementa hasta un punto que se pone en riesgo la salud o la vida; por tanto la obesidad es el quinto factor principal de riesgo de defunción humana en el mundo, cada año fallecen por lo menos 2,8 millones de personas adultas como consecuencia a esto; sobre la obesidad infantil, el mismo sitio dice que es un problema de salud caracterizado por el exceso de grasa corporal de los niños y dichos niveles de adiposidad suponen todo un condicionante que atentan a la salud general y el bienestar aumentando las probabilidades de sufrir patologías secundarias y asociadas; en relación a ello los datos publicados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre los niveles internacionales es cada vez mayor . Las conclusiones de un nuevo estudio dirigido por el Imperial Collage de Londres y la Organización Mundial de la Salud (OMS) indican que, si se mantienen las tendencias actuales, en el 2022 habrá más población infantil y adolescente con obesidad que con insuficiencia ponderal moderada (OMS, 11 de octubre de 2017 comunicado de prensa Londres).

Panamá no se escapa de esta realidad, en un artículo directo del Ministerio de Salud (MINSAL), el médico de esta Institución el DR. Miguel A. Mayo haciendo un análisis de la situación actual sobre obesidad infantil en Panamá, Publicó el siguiente artículo planteando lo siguiente:

La obesidad infantil en Panamá es claramente, un problema de salud pública. En las últimas 4 décadas los casos han aumentado 10 veces alrededor del mundo pero Panamá no escapa de esta realidad (Mayo; 2018; p. 24).

En esta publicación se pone en evidencia una realidad de nuestro país, por tanto, la obesidad genera una necesidad que lleva a la creación de vestuarios adecuados para estos niños, situación que cada día va en progreso y la condición amerita textiles y estructuras de las prendas de vestir adecuadas para ellos por las

condiciones del clima local y la comodidad tanto financiera de los padres y la de los niños.

Se considera de gran importancia citar el estudio de la Universidad De Panamá, de la Vicerrectoría de Investigación y Posgrado, Facultad de Medicina, Escuela de Salud Pública, del autor Miguel Correa 2014, en su Tesis de Grado: “Análisis del Incremento de Obesidad y Sobrepeso de la Provincia de Darién”. Correa plantea los riesgos asociados al exceso de peso en escolares del primero y sexto grado de las escuelas oficiales de Santa Fe, provincia de Darién. Este documento de tesis muestra que en edades tempranas se evidencian problemas de obesidad no solo en la provincia de Panamá sino también en las áreas escolares colindantes; adicional expresa que la obesidad no mide estatus, por consiguiente, se observan las causas y consecuencia de esta condición en edades muy tempranas.

Con relación al contexto internacional es de gran importancia el estudio realizado en la Universidad de Chile, Facultad de Filosofía y Humanidades, de la Escuela de Postgrado, Subjetividad Femenina y Gordura. La investigación denominada: Una Perspectiva Desde los Estudios Culturales y Género, es una tesis para optar al Grado de Magíster en Género, por el autor: Paz Moreno Parra, en vinculación con el tema, plantea lo siguiente:

El objetivo general de este estudio es analizar la figura gorda, de los cuerpos con exceso de peso femenino, en publicidades emitidas en Chile y evidenciar las implicancias que rodean su presencia o ausencia en esos medios masivos (Parra; 2015; p. 6).

2.2. AFECTACIÓN DE LA OBESIDAD A LOS NIÑOS

Después de revisar extensas bibliografías sobre obesidad infantil podemos mencionar múltiples características no sólo en la parte física, sino también en la parte emocional, esa que solo ellos ven porque la llevan en su interior. Físicamente en los niños que su índice de masa corporal supera las guías de

crecimientos recomendadas por la Organización Mundial de la Salud OMS en cuanto a peso, edad y estatura, tienden a desmejorar su salud. Según la Organización Mayo Clinic, sin fines de lucro menciona en su página que las enfermedades que eran exclusivas de los adultos, ahora empiezan a padecerlas los niños.

2.2.1. Afecciones físicas

Estudios clínicos sobre obesidad infantil de la Sociedad Española de Endocrinología Pediátrica muestran que el 99% de los casos de obesidad infantil son tipo exógena o simple, es decir, tienen relación entre los gastos energéticos e ingesta de energía como resultado de un desequilibrio entre estas. Por lo expuesto se hace importante extraer un fragmento de ese estudio.

Entre ellas se encuentran las siguientes afectaciones:

a- Cutáneos: Son estrías de color blanco-rosado y de anchura inferior a 1cm. Áreas de piel oscura y engrosada (acantosis nigricans), localizadas habitualmente en la parte posterior del cuello, axilas e ingle. Esta lesión, marcador de insulina resistencia, se suele presentar con relativa frecuencia en los niños obesos (18%), sobre todo en los adolescentes con grados intensos de obesidad.

b- Ortopédicos: El pie plano, escoliosis, epifisiolisis femoral superior y más rara vez enfermedad de Perthes y enfermedad de Blount, se presentan con mayor frecuencia en los niños obesos.

c- Cardiorrespiratorios: Los niños obesos suelen tener con mayor frecuencia apneas obstructivas durante el sueño y en los que son asmáticos, la obesidad dificulta el control de la enfermedad. La hipertensión y la hiperlipidemia son significativamente más frecuentes en estos chicos.

d. Neurológicos: La obesidad se ha encontrado hasta en el 30% de los pacientes con hipertensión cerebral idiopática (pseudotumor cerebri).

e. Digestivos: El hígado graso (esteatohepatitis no alcohólica), una entidad caracterizada por la elevación persistente de las transaminasas no atribuible a causa infecciosa, tóxica o hereditaria es un hallazgo relativamente frecuente entre los obesos, incluso en la edad infantil (22,5-52,8 %). La insulina resistencia está implicada en su patogénesis y aunque en un principio, se consideró una enfermedad de pronóstico relativamente benigno, estudios posteriores han demostrado que hasta un 50% de las personas que la presentan desarrollan fibrosis hepática. El 50% de las colecistitis ocurren en obesos.

f. Metabólicos: Distintos grados de alteración del homeostasis de la glucosa; desde insulina resistencia, alteración de la tolerancia a la glucosa, a diabetes tipo dos (2), se presentan con mayor frecuencia en los niños y adolescentes obesos, especialmente en aquellos con antecedentes familiares de diabetes dos (2). Una cuarta parte de los niños obesos tienen una alteración de la tolerancia a la glucosa y la diabetes dos (2), se presenta entre el 8 y el 45% de los pacientes pediátricos con obesidad.

g. Otros: El pseudohipogenitalismo y la adipomastia o ginecomastia, son otros de los síntomas frecuentes entre los obesos. La aceleración del crecimiento y la maduración que presentan es moderada y sin repercusión sobre la talla final, es de utilidad para la distinción entre obesidad primaria y la secundaria, en la que la talla suele ser baja. El síndrome de ovario poli quístico es un hallazgo frecuente entre las adolescentes obesas.

El estudio español también revela que rasgos aislados son asociados con casos de hipo crecimiento en la mayoría, retraso del desarrollo sexual. (Fragmento extraído como aporte para la fundamentación de este estudio del Tratado de Endocrinología Pediátrica (Pombo; 2002).

Además, se puede mencionar el escrito de Obesidad Infantil: de Michael D. LeBow, quién expone la investigación del Dr. Albert J. Stunkard, sobre la tendencia genética, de que aun cuando los hijos con obesidad, no se críen con los padres se hace una relación importante sobre ello. (Stunkard; 1986; p. 153).

Existen hallazgos (Lasley, 1998: Martínez 2004) que sustentan el aspecto genético de la obesidad en donde se ha transferido el gen de la leptina a ratones, sugiriendo la posibilidad de aplicación de la terapia genética en determinadas situaciones de obesidad.

2.2.2. Afecciones Psicológicas

Sólo quién ha sufrido de obesidad podría entender qué pasa por el pensamiento de un niño obeso. Los padres también sufren lo que pasa con los problemas de salud, malestar e incluso la infelicidad que puedan estar experimentando sus hijos relacionado con su condición de obesidad. Problemas que surgen de su interior como: el sentido de inferioridad, de inseguridad, la baja autoestima, la depresión, la ansiedad; son algunas de las afecciones que podrían llevarlos a aislarse de su alrededor, aunque se encuentren acompañados de muchos niños en su centro educativo.

a. Autoestima: La palabra está formada por “auto” que significa propio o por uno mismo y la palabra “estima”, que es el aprecio que se hace de una persona o cosa.

Álvaro Posada, en la tercera edición de su libro: Niño Sano, define la autoestima como lo que cada persona siente por sí misma, su juicio general acerca de él. En relación a esto se expresa una aprobación o desaprobación (alta o baja autoestima) e indica en qué medida el individuo se siente capaz, digno y exitoso. Por ello se manifiesta como un juicio personal que se expresa en las actitudes del individuo hacia sí mismo (Posada A. y otros; 2005; p.49)

b. Depresión: Según, el libro de depresión infantil del Editorial la Sista, se define como un estado de ánimo en el que prevalece la tristeza, lo cual afecta el comportamiento del niño en el entorno familiar y escolar. Tiene una duración de dos semanas hasta un mes o más, afectando con mayor frecuencia a las niñas y el estado no es igual a la padecida por los adultos. (E. Sista; 2011; p.1)

La Dra. Deborah Gibson-Smith, en su investigación en el Centro Médico de la Universidad Libre de Ámsterdam, mostró que los niños con exceso de peso tienen un riesgo cuatro veces más de sufrir de depresión en algún momento de sus vidas. La investigación que fue presentada en el marco del Congreso Europeo de Obesidad en el 2017, la Dra. Explicó que sus resultados sugieren la vinculación de la obesidad y es observable la depresión desde la infancia. (Gibson-Smith, 2018)

c. Malestar: Sentir malestar es lo contrario a sentirse bien, lo contrario al bienestar; en consecutiva es lo que no le da bienestar. A los niños con obesidad y a sus padres se les hace común sentir malestar al no contar con las prendas necesarias para sentir bienestar.

Según Ramón Gámez, su libro: (Gámez R; 2011; p.1). Compendio de Sabiduría Universal, define el bienestar como el punto en el que tenemos todos los elementos necesarios en la vida de un individuo y los hace sentirse bien.

UNICEF, define el bienestar infantil como el conjunto de percepciones, evaluaciones y aspiraciones que los pequeños tienen sobre sus vidas. En general, los niños se sienten satisfechos, sin embargo, algunos pocos no llegan al nivel óptimo del bienestar. Para un niño obeso, según las definiciones encontradas no tienen la salud y la forma corporal para contar con ese bienestar tanto físico, como emocional.

En el artículo: El desgaste emocional de la obesidad, publicado en la página de salud [healthy children.org](http://healthychildren.org); desarrollada por pediatras, se manifiesta que esta falta de bienestar los lleva a buscar bienestar en la comida, es decir, el comer emocional, agregando incluso más calorías a sus platos. (HealthyChildren; 2017).

d. Infelicidad: Con relación al sentir estado de ánimo contrario a la felicidad, en la biblioteca de Wikipedia, aparece lo siguiente: Es el estado de ánimo de la

persona que se siente plenamente satisfecha por gozar de lo que desea o por disfrutar de algo bueno.

En la revista digital Nutrición Hospitalaria, se publicó el estudio sobre la obesidad infantil y su asociación con el sentimiento de infelicidad en niños de centros educativos públicos en donde relacionaron la obesidad con los niveles de infelicidad, dando resultados alarmantes con relación a la pregunta de estudio: “¿Soy una persona feliz?”. En donde las respuestas negativas se asociaron a la presencia de exceso de sobre peso. (Delgado-Floody y otros; 2018; p. 536).

- e. Niveles de insatisfacción:** Los niveles de insatisfacción que experimenta un niño con obesidad tiene dos acepciones: la primera tiene que ver con su propia silueta, y la segunda como cliente que no logra obtener altos niveles de satisfacción por no encontrar el vestuario que necesita para sentirse satisfecho; en relación a ello la segunda acepción también es experimentada por los padres, quienes buscan y tampoco logran sentirse satisfechos por no encontrar vestuario en el mercado infantil para sus hijos.

Según Luis Gregorio Carvajal Martón, en su libro: Atención al Cliente, define un cliente insatisfecho de la siguiente manera:

Es aquel que considera que el producto o servicio adquirido no corresponde con lo que ellos esperaban, por lo que no quieren repetir esa experiencia desagradable y optan por otro comercio u vendedor. (Luis G. Carvajal, y otros; 2019; p.121).

2.2.3. Afecciones Sociológicas

La sociedad suele ser muy cruel. Los niños con problemas de obesidad podrían estar expuestos a las burlas de sus compañeros en la escuela, o a la discriminación por su contextura a la hora de ser seleccionado para un juego prefieren a un niño menos obeso o sin obesidad.

a. El bullying: Este término está relacionado con el acoso escolar. Según el artículo del libro: *Bullying*, del Editorial Sista, expresa lo siguiente: “Es un conflicto de violencia entre menores en las escuelas” (Sista E; 2012; p.1).

En el caso del niño con obesidad, los estudios demuestran que sufren por ser blanco de burlas, porque son considerados lentos, perezosos, solitarios y miedosos, con frecuencia son rechazados o excluidos (Kolbe y Weyhreter. 2005; p. 6).

b. La discriminación: En la enciclopedia libre: Wikipedia, se encuentra un fragmento sobre el significado de discriminación, expresando que es el acto de separar personas a partir de criterios determinados.

En el caso del niño obeso enfrentan discriminación basado posiblemente en su peso. Si los niños quieren jugar separan a los lentos de los rápidos, los delgados de los gordos y así de manera inocente discriminan a sus compañeros.

2.3. NIVELES DE OBESIDAD EN PANAMÁ

Citamos diferentes artículos publicados en diarios panameños que indican las alarmantes cifras de obesidad en el país. Los artículos que mostramos según su fecha de manera creciente: A inicios del año pasado, específicamente: el sábado 23 de marzo de 2019, en el diario *La Estrella de Panamá*, en la sección de Vida y Cultura, fue publicado el artículo de la periodista Marlene Testa, el cual tituló: *Sobrepeso escolar supera el 35%, alerta la FAO*.

Testa, habla sobre un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en seis (6) escuelas públicas de nuestro país ubicadas en las zonas más pobres e indígenas del país; demostrando que el sobrepeso es un problema que afecta a los niños en etapa escolar, superando un 35%.

Testa, hace referencia en el estudio al Monitoreo del Estado Nutricional (Moninut), del Ministerio de Salud de Panamá, (Minsa), el cual, cita la FAO: indicando que uno de cada tres niños padece de sobrepeso. Y a los datos de un informe previo del Moninut, mencionado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Israel Ríos, oficial de nutrición de la oficina subregional de la FAO para Mesoamérica en el año 2017, quien manifestó que el 29.7% de jóvenes entre 10 y 17 años de edad, también enfrentan dicho problema. Ríos cuestionó en ese estudio el rol de las escuelas las cuales se basan en enseñar matemáticas, ciencias, etc., y se olvidan de enseñar cómo alimentarse adecuadamente para obtener una vida saludable.

En el mismo estudio Leendert Nederveen, asesor regional de Alimentación, Nutrición y Actividad Física en las Escuelas de la OPS, explicó que se tiende a asociar el sobrepeso y la obesidad con estética, cuando el problema va más allá, sin pensar en la causa directa de muchas enfermedades que sufren de dificultad para respirar, tienen un alto riesgo de hipertensión, son candidatos tempranos para el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, además de tener resistencia hacia la insulina y efectos psicológicos.

Nederveen, continúa explicando que la obesidad infantil puede ser también debido a factores genéticos, y en su mayoría de los casos se debe a dietas con alimentos hipocalóricos con altos contenidos de grasa, azúcar y sal. Además de la actividad física que los niños le dedican poco tiempo por estar viendo televisor o jugando frente a un computador.

Testa, también hace referencia a las explicaciones de Javier Córdoba, gerente de Programas de Unicef. El cual, hace referencia a la dieta adecuada para los primeros años de vida de un niño. Que sea variada y nutritiva, empezando con la lactancia materna mínimo durante los seis primeros meses de vida y complementándola con proteínas y ácidos grasos que ayudan al crecimiento y aportan energía y vitaminas, necesarias para mantenerse saludables.

En el año 2018, el día jueves 5 de abril, el mismo diario, La Estrella de Panamá, en su sección de Vida y Cultura, la periodista Karen Bernal Marrugo, publicó el artículo titulado: Luchar contra la obesidad infantil. Bernal, manifiesta que el sobrepeso se ha convertido en un problema de salud pública a nivel global, catalogándola como la epidemia del siglo y que hay que hacer algo urgente para enseñar a los niños hábitos saludables para poder ayudar a frenar esta epidemia.

La periodista muestra datos mundiales los cuales compara con cifras obtenidas en los estudios de nuestro país.

Bernal, explica que; en el mundo el sobrepeso afecta a 41 millón de niños menores de 5 años y 340 millones a niños entre 5 y 19 años; haciendo referencia a los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que cada año mueren mínimo 2,8 millones de personas a causas de la obesidad o el sobrepeso. Continúa haciendo referencia al año 2016, en el que más de 1900 millones de adultos tenían sobrepeso y de ellos más de 650 millones eran obesos. Según Bernal, en Panamá se está tratando de concienciar a la población con un día nacional de combate contra la obesidad ese día es el 4 de abril de cada año.

El Ministerio de Educación (Meduca) dictó algunas medidas para la alimentación escolar saludable por un resuelto ministerial N° 3623 del 17 de julio del 2017. La empresa Nestlé implementó un programa en nuestro país Panamá, Unidos por Niños Saludables. La gerente de asuntos corporativos de Nestlé Centroamérica; en relación a esto Susanne Cochez, explica que el objetivo del programa es ayudar a los padres de familia a establecer hábitos que promuevan la alimentación adecuada y la actividad física en los niños. Además, se han establecido alianzas con diferentes sectores como el Ministerio de Salud, el Ministerio de Educación, Televisora Nacional, la Asociación Panameña de Nutricionistas y Dietistas y el Sindicato de Industriales de Panamá. Este programa ha logrado llegar a los 2,115 niños de escuelas públicas, fomentando hábitos saludables, comer porciones adecuadas, tomar agua y hacer ejercicios.

En el año 2017, según la Licda. Guadalupe León Barría, del diario la

Estrella de Panamá, publica el artículo titulado: La obesidad, es la décima enfermedad que se encuentra mayormente en los pacientes en Panamá. La publicación aportó las siguientes estadísticas del MINSA: de los 17 mil 350 panameños que murieron en el 2012, 8 mil 517 fueron por enfermedades ligadas a la obesidad. Debido a mala alimentación y el sedentarismo, causas de la enfermedad que genera múltiples complicaciones a la salud y que puede costarles la vida a muchas personas, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

León Barría continúa diciendo que este organismo internacional tiene calificada la obesidad como una epidemia, la cual acaba con la vida de las personas sin distinción de edad. Y que su incremento a nivel mundial ha obligado a las autoridades de salud en América Latina a implementar tratamientos y estilos de vida preventivos para evitar ser una de los miles de víctimas.

De León Barría también hizo una comparación entre las estadísticas y los estudios realizados por el MINSA en el 2012 y 2014, siendo esta última la más reciente. El estudio indica que la obesidad se ha convertido en la décima enfermedad por la que son atendidos los pacientes que acuden a los hospitales estatales. El informe reveló algo más impactante: de los 17,350 panameños que murieron en 2012, unos 8,517 fueron por enfermedades relacionadas con la obesidad, lo cual representa el 49% de las muertes en el país. Las cifras también revelaron que el 35% de la población se encuentra en sobrepeso y el 28% en estado de obesidad. Es decir, dos de cada tres panameños tienen problemas de peso.

De León Barría manifiesta que lo más preocupante es que esta condición ya está afectando a los niños. Las estadísticas del MINSA revelaron que el 9,4% de los niños y niñas entre 5 a 9 años padecen de obesidad; mientras que para los adolescentes entre 10 y 17 años, la cifra es de 7.2% y en la población adulta es de 20.4%.

La Organización Panamericana de la Salud en Panamá, también publicó el día 6 de abril de 2014 un artículo titulado: La obesidad es un factor de riesgo y una

responsabilidad compartida, donde colocamos un fragmento de tan importante información: Panamá celebró el Día Nacional de combate a la obesidad el 4 de abril con el propósito de fortalecer las acciones de lucha contra este importante problema de salud que afecta a los panameños.

De acuerdo con la OMS, el sobrepeso y la obesidad son el quinto factor principal de riesgo de defunción en el mundo. Como ya se ha mencionado cada año fallecen por lo menos 2,8 millones de personas adultas como consecuencia del sobrepeso o la obesidad. Además, el 44% de la carga de diabetes, el 23% de la carga de cardiopatías isquémicas y entre el 7% y el 41% de la carga de algunos cánceres son atribuibles al sobrepeso y la obesidad.

“La obesidad se ha convertido en un problema global y nacional”, manifestó la Dra. Fulva Bajura, Directora Nacional de Promoción de la Salud, durante el lanzamiento del Día Nacional de combate a la obesidad. “Es importante fortalecer las acciones de auto cuidado para tener un peso adecuado y una buena salud, para lograr todo el potencial como personas”, puntualizó la Dra. Bajura.

Datos del Ministerio de Salud de Panamá indican que la población panameña también padece de obesidad. Las estadísticas locales reflejan que más del 50% de los adultos tiene más grasa corporal de la que deberían tener, y que la situación de la obesidad se cuadruplicó en la población adulta del país en las últimas dos décadas.” (OPS/OMS)

2.4. LA ANTROPOMETRÍA

Según un documento publicado por la Ing. Alexandra Carranza B., en el portal web llamado: *Arquitecture RamirezCombaluzier Rivas Desing Development.*, se muestra este fragmento histórico que sostiene que el antecedente más antiguo de la antropometría sobre las proporciones del hombre se encontró en una tumba de las pirámides de Menfis (unos 3000 años a.c.). En el siglo I a.c. Vitruvio, que vivió en Roma, se interesó por las proporciones del cuerpo

y sus implicaciones metrológicas. En la edad Media, Dionisio monje de Phourna Agrapha, descubrió el cuerpo humano como “de altura, nueve cabezas”. Cennino Cennini, italiano del siglo XV. Descubrió la altura del hombre como igual a su anchura con los brazos extendidos.

El documento también menciona que, en el Renacimiento, Leonardo Da Vinci concibió su famoso dibujo de la figura humana, basada en el hombre – norma de Vitruvio. En el siglo XVIII, se remonta los orígenes de la antropometría física. Linneo Buffon y White fueron los primeros en desarrollar una antropometría racial comparativa. John Gibson y J. Bonomi, a mediados del siglo XIX, se encargaron de recomponer la figura de Vitruvio.

El precursor en los trabajos antropométricos fue el matemático belga Quetlet, que en 1870 publicó su *Anthropometrie* y a quien se le reconoce no solo el descubrimiento y estructuración de esta ciencia, sino que también se le atribuye la citada denominación. Más tarde, dos mil años después de que Vitruvio escribiera sus diez libros de arquitectura.

Etimológicamente la palabra antropometría es de origen griego *ánthros* que significa hombre y *métron* que expresa medida y el sufijo *-ia* que se refiere a cualidad. Tal como fue dicho anteriormente, se refiere al estudio de las medidas y de las proporciones del cuerpo humano. (Curo Quispe, Balvina; 2017; p.1).

La definición se extrae del artículo de la Ing. Alexandra Carranza B, mencionado en el punto anterior, presentamos el siguiente fragmento: La antropometría es la ciencia de la medición de las dimensiones y algunas características físicas del cuerpo humano. Ya que cada persona tiene un cuerpo que varía posiblemente por la edad, la raza o el sexo. Esta ciencia permite medir longitudes, anchos, grosores, circunferencias, volúmenes, centros de gravedad y masas de diversas partes del cuerpo, las cuales tienen diversas aplicaciones.

La antropometría es una rama fundamental de la antropología física. Trata el aspecto cuantitativo. Existe un amplio conjunto de teorías y prácticas dedicados

a definir los métodos y las variables para relacionar los objetivos de diferentes campos de aplicación.

En el campo de la salud, la seguridad en el trabajo y de la ergonomía, los sistemas antropométricos se relacionan principalmente con la estructura, composición y constitución corporal y con las dimensiones del cuerpo humano en relación con las dimensiones del lugar de trabajo, las máquinas, el entorno industrial y la ropa. (OIT 1998).

La antropometría, se utiliza en diferentes áreas: alimentación, deporte, vestuario, ergonomía y arquitectura. Para ello en el diseño de modas se elaboran fichas antropométricas en las que se registran las dimensiones del cuerpo humano, que permitan la estructuración y la construcción del vestuario adicional como son los cambios o ajustes cuerpo – vestuario.

El cuerpo de los infantes, así como el de los niños, se encuentra en crecimiento y constante cambio y aun cuando las diferencias de talle, volúmenes y demás dimensiones antropométricas ni son utilizados de formas diferentes en la construcción de los patrones del vestuario para los adultos.

2.4.1. Estandarización del Entallado del Vestuario Infantil

Cuando se construye una prenda por lotes de producción al por mayor; cualquiera que sea el vestuario, se tratan cuidadosamente los datos antropométricos: se toman las medidas del cuerpo con mucha atención.

Se estudia el perfil antropométrico del consumidor, a quién se le va a diseñar, y se establecen las medidas de dos tipos:

1. Las medidas anatómicas.
2. Las medidas industriales o estandarizadas.

Estas medidas se identifican de modo vertical y horizontal en otras palabras, a lo largo, lo ancho, y las medidas de doble sentido. Tomando las medidas sobre el cuerpo en sentido vertical y horizontal.

a. Medidas en Sentido Vertical u Horizontal

Al hablar de medidas se puede pensar en ellas de muchas maneras y al vincularlas con el cuerpo humano se pueden asociar distintas formas de tomar las medidas y procesarlas, en cuanto al diseño del vestuario, conformando un rompecabezas que demanda de las siguientes dimensiones:

Medidas horizontales, medidas verticales, contorno de busto, estatura total, contorno de cintura, estatura séptima, contorno de cadera, talle de espalda, ancho de espalda, talle delantero, contorno de pecho, cintura al suelo, altura de rodilla, contorno de cuello, altura de busto, contorno de cabeza, altura bajo busto, separación de busto, altura de cadera, contorno de brazo, largo de brazo, contorno de muñeca, hombro al codo, contorno de puño hombro a $\frac{3}{4}$ de brazo, contorno de muslo hombro a mitad de brazo. (Barrios; 2010; p. 213)

b. Medidas de Doble Sentido

Manteniendo el contexto del vestuario y su vinculación con los tipos de medidas, son inminentes las disposiciones de medidas mixtas, es decir las necesarias para situar los puntos en un espacio dimensional, tanto para el trazo de patrones como para la confección y el entallado.

Las medidas de doble sentido que algunos autores la identifican como mixta, se reconoce al tiro total y largo del brazo, el cual se toma con el brazo formando un ángulo con el codo, para darle versatilidad a la medida, no es correcto tomar la medida con el brazo extendido porque le resta movilidad a la prenda. (Barrios; 2010; p. 214).

2.4.2. Situación de la Antropometría en Panamá

El martes 3 de septiembre de 2019, se publicó en el diario La Prensa, un artículo titulado: Desarrollo Infantil, el mismo trata sobre el próximo censo de talla en edad escolar a niños de seis a nueve años, que según el MEDUCA y el MINSa, ya está en proceso y se desarrollará entre el 2019 y el 2020; el último censo se realizó en el año 2013.

Los datos del censo más reciente reflejaron que el 84.1% de los escolares (54 mil 827 estudiantes censados) presentaron una talla adecuada para su edad; también hace una comparación entre los datos del censo del año 2007 con respecto al 2013, en donde se menciona que en el primero hubo una prevalencia de baja talla de 22.1%, mientras que en el siguiente censo fue de 15.9%. Una diferencia entre las tallas bajas y normales que se mencionan en ese estudio es que las tallas normales se observaron en las provincias de Los Santos (96.6%), Herrera (96%) y Panamá (93.4%)

2.5. EL ÍNDICE DE MASA CORPORAL

El Índice de Masa Corporal (IMC), es un indicador para conocer los niveles de obesidad y de riesgo de enfermedades. Es una fórmula matemática creada por el estadista belga, Adolphe Quetelet, también conocida como: Índice de Quetelet, y como Body Mass Index (BMI). Esta fórmula hace una estimación sobre la cantidad de grasa corporal de acuerdo con la relación del peso y la talla. El Índice de Masa Corporal (IMC), lo obtenemos dividiendo el peso de la niña en kilogramos (kg) sobre la estatura en metros al cuadrado. Los resultados indican si está dentro de los parámetros normales saludables o tiene sobre peso o niveles de obesidad.

Según, Carmen Escalada, nutricionista del Instituto Médico Europeo de la Obesidad (IMEO), manifiesta en un artículo publicado en el portal Web especializado en enfermedades y salud: *Cuídate Plus*, que en la actualidad esta fórmula está cayendo en desuso, porque el IMC, no hace diferencia entre la grasa corporal y la muscular. Y proporciona el siguiente ejemplo: Un deportista siempre va a tener un sobrepeso si tomamos en cuenta su peso con respecto a la altura, pero no tiene problemas de salud como los tiene una persona obesa. La última tiene problemas por la cantidad de grasa que tiene, no por el peso. Además, en niños y adolescentes no se pueden aplicar los mismos valores expresados en Kg y en metros como los adultos, sino en percentiles.

2.5.1. Percentiles

El percentil, es la posición de un individuo respecto al dado por una población de referencia expresada en términos sobre el porcentaje del grupo de individuos puede ser igual o diferente. Por ejemplo: si se tiene un niño de una determinada edad con un peso o IMC que cae en el percentil 10, el porcentaje de la población que pesa igual o menos que él es el 10% de la población de referencia, y por consiguiente 90% tendrá un peso o IMC superior.

Los percentiles son de uso general en las clínicas, dado que pueden utilizarse para monitorear el crecimiento o la evolución del indicador en el tiempo; también denominado -carriles de crecimiento-, su interpretación es directa como en el caso de IMC; sin embargo, para el mismo intervalo o valor del percentil corresponden diferentes cambios en valores absolutos de peso. (Kaufer HM y Toussaint G. Vol. 65. Nov.-dic. 2008).

2.5.2. Cánones

Es un término de origen griego kanon, que significa regla o modelo, en el caso de la altura la medida se da en cabezas. El canon para los niños establece aproximadamente cinco cabezas para niños de dos años, de seis cabezas para niños entre seis y doce años y siete cabezas para niños entre los doce y quince años aproximadamente. (Quispe; 2017; p. 12).

En el caso de los niños y niñas el crecimiento no es uniforme con la edad, este varía de acuerdo con otros factores como el sexo o la raza. Y se puede observar en los períodos de crecimiento de las niñas que crecen más rápido que los niños. Hasta los 12 o 13 años en adelante entonces los niños alcanzan a las niñas.



Ilustración 1. Canon del Cuerpo del Niño.

Fuente: comocubriruncuerpo.org/proporciones-del-cuerpo-humano-1-da-vinci-y-vitruvio/ Evolución proporcional a la cabeza del cuerpo humano según la edad.

2.5.3. Indicadores Antropométricos de sobre Peso y Obesidad en Niños y Niñas, Basados en el IMC, Según la Edad y el Sexo.

Estándares propuestos para el uso internacional. El estudio que estamos realizando es exclusivamente para niñas, sin embargo, la información de nuestro marco teórico contempla información para ambos sexos.

Los indicadores internacionales según Kaufer HM y Toussaint G, mencionan en su estudio sobre indicadores antropométricos para evaluar el sobrepeso y la obesidad en pediatría, mencionan que son útiles y pueden usarse de manera indistinta en la evaluación del sobrepeso y de la obesidad en la infancia y en la adolescencia, manifiestan que estos indicadores arrojan resultados similares y que es necesario interpretar los datos con mucha cautela y precisión.

Referencia	Sobrepeso	Obesidad
CDC-2000	En riesgo de sobrepeso (nueva terminología: sobrepeso) \geq percentil 85 y $<$ percentil 95	Sobrepeso (nueva terminología: obesidad) \geq percentil 95
OMS	Sobrepeso \geq percentil 85 y $<$ percentil 95	Obesidad \geq percentil 95
IOTF	Sobrepeso Valor correspondiente a ≥ 25 en adultos	Obesidad Valor correspondiente a ≥ 30 en adultos

IMC: índice de masa corporal

Cuadro 1. Valor percentil de obesidad
Fuentes: (kauffer HM y Toussaint G vol: nov_Dic 2008)

2.5.4. Valores Estándares de IMC en Niños y Niñas

Según Kaufer y Toussaint, en su estudio de indicadores antropométricos para evaluar el sobrepeso y la obesidad en pediatría, explican que el uso e interpretación correctos de los estándares basados en peso y estatura, estos deben ser mediciones con exactitud y precisión del peso y de la estatura de los niños que al nacer se emplea la fecha de nacimiento para establecer la edad exacta y poderlos ubicar en una gráfica de crecimiento.

a. Las Tablas de IMC

El uso de una tabla o gráfica de IMC por edad y sexo es de gran utilidad y es más exacta que la de peso para la edad y peso para la estatura para evaluar la ganancia de peso con relación a la ganancia en estatura, de ahí que dichos estándares han caído en desuso particularmente cuando lo que se busca es evaluar sobrepeso u obesidad. (Kaufer y Toussaint. Vol.65; Nov.-Dic; 2008; p.510)

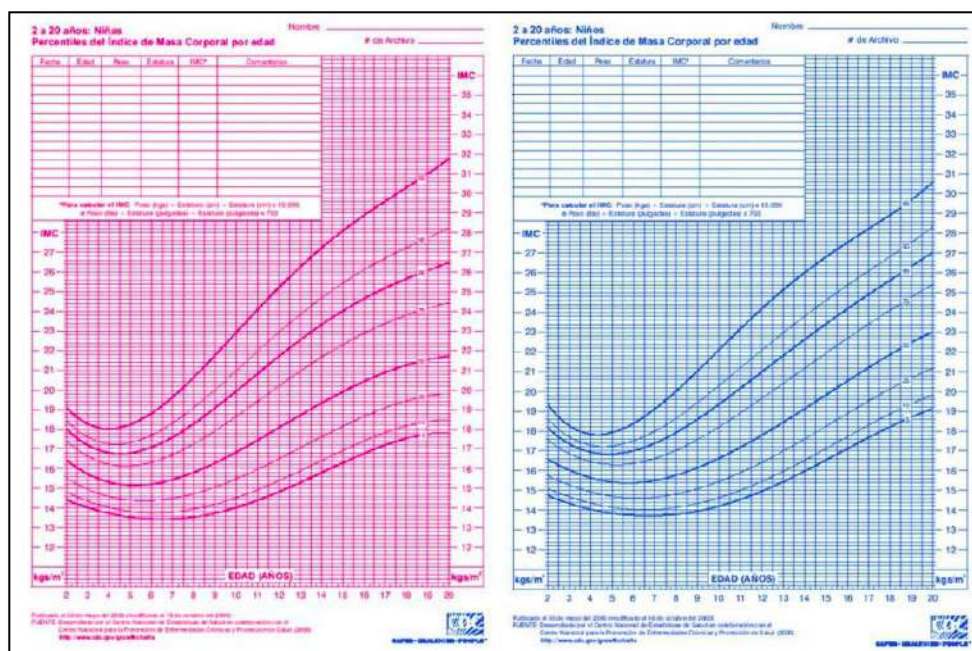


Tabla1. Percentiles del Índice IMC del CDC 2000 para Niños y Niñas.
Fuentes: kauffer yToussaint VOL &% NOV.DIC 2008 p. 510.

2.6. MORFOLOGÍA

Según la enciclopedia libre: Wikipedia, define morfología como la disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma. El concepto morfología se aplica a casi a todas las ramas del diseño; la palabra está compuesta del griego morfo –forma– y logía –tratado–, estudio –ciencia–. En otras palabras, se comprende que la morfología se encarga del estudio, la percepción de las formas externas de un objeto aplicado al diseño de vestuario, estudia la forma y estructura de un cuerpo, de un organismo, en nuestro caso cada cuerpo es diferente, sin embargo, todas las personas quieren sentirse bien con el diseño de la ropa que eligen. Por lo que la morfología los categoriza con características comunes.

2.6.1. Silueta Subjetiva

La moda impone cánones de belleza en la silueta, modificando los volúmenes. Se trata de que el vestido cambie la relación personal con respecto al

espacio; desde el siglo XVI, hasta la actualidad la exposición del vestido modifica la forma del cuerpo. Por ejemplo:

- De 1550 a 1789, el vestido comprimía el cuerpo.
- De 1789 a 1825, el cuerpo se libera de la silueta producida por la compresión. Haciéndola rectilínea tanto a hombres como a mujeres.
- De 1825 a 1845, hasta 1868, el vestido se hincha, muchos volúmenes muchos ornamentos, mostrando poderío económico.
- De 1888 a 1910, el vestido deforma el cuerpo, en la cintura haciéndola estrechísima. El famoso (coup de fuet), la postura “S”.
- En 1930, fuera los corsés, la Primera Guerra Mundial leva a la modernidad.
- En 1990, el cuerpo se muestra.

Así a través del tiempo la silueta ha sido manipulada creando una silueta subjetiva. Esta misma técnica se quiere aprovechar hoy, creando en las niñas una silueta subjetiva para verse más delgadas trabajando en cortes, colores y texturas para comodidad de su cuerpo, mediante algunas técnicas, por ejemplo:

- Reducir: Disminuir las normas naturales del cuerpo, tórax, o cintura.
- Alargar: Estirar la imagen para el cuerpo parezca más alto.
- Perfilar: Según las formas del cuerpo, sin modificarlo.
- Insinuar: Mostrar más la silueta.

2.6.2. Tipología de las Siluetas Acorde a la Morfología en el Diseño de Moda

En relación con el diseño del vestuario, la morfología busca resaltar o minimizar las proporciones del cuerpo humano tratando de adaptarse a la silueta ideal, tanto femenina como masculina, y también la silueta infantil que han sufrido grandes cambios a través del tiempo. Han evolucionado de una forma a otra y es

allí donde se ve observan los esfuerzos de los diseñadores de moda en hacer que los clientes se sientan bien con la morfología del cuerpo que tienen.

En función del tipo de silueta al vestir a los niños y niñas, resaltando los puntos fuertes y esconder lo que no se quiere que se vea. De acuerdo con la movilidad, versatilidad y sobre todo a la funcionalidad del vestido, se pueden mencionar los diferentes tipos de siluetas que se reflejan más en la morfología del cuerpo humano:

a. Silueta Triangular o en Forma de A

Tipo de esta silueta se caracteriza por:

1. Hombros estrechos (pueden estar caídos).
2. El ancho de la cadera es más grande que el ancho de hombros.
3. Cadera y muslos redondeados.
4. Cintura definida.

A la hora de vestir, debe atraer la atención a la parte superior y suavizar las caderas. Chaquetas o camisetas con detalles en los hombros. Chaquetas con hombreras, cintura alta, pantalones sin bolsillos y faldas sin volumen, evitar pantalones pitillo, pantalones anchos, faldas o pantalones llamativos o estampados.

b. Silueta Triángulo Invertido

La silueta triángulo invertido se caracteriza por:

1. El ancho de hombros es más grande que el ancho de cadera.
2. Hombros rectos y cuadrados.
3. Cadera y nalgas lisas, planas.
4. Cintura poco definida.

Para vestir a los niños y niñas, se debe atraer la atención a la parte de abajo y suavizar los hombros. Chaquetas con líneas redondeadas, blusas con lazo al costado, pantalones anchos estampados, a la cadera, redondeados, faldas claras, de color intenso o con motivos geométricos. Bolsillos, adornos,

estampados en la parte trasera para añadir más volumen. Se deben evitar hombreras y blusas o tops con volantes. Nada de añadir volumen a la parte de arriba de la silueta.

c. Silueta Rectangular en Forma de H

Este tipo se caracteriza por:

1. Los hombros quedan alineados con la cadera y la cintura.
2. Nalgas, abdomen y cadera muy poco definidos.
3. Hombros rectos.

Al vestir se debe definir la cintura y sus curvas. Se recomienda el uso de prendas con la parte de arriba poco estructurada con hombros redondeados y mangas abullonadas, chaquetas por encima de la cadera; tejidos deben ser con texturas suaves con caída en pantalones y faldas y vestidos con la cintura baja; se recomienda evitar ropa ajustada y acentuar la cintura, no marcar algo que no existe. Generalmente está es la silueta de los niños y niñas que no tienen problemas de obesidad.

d. Silueta Redonda en Forma de O

Esta silueta se caracteriza por:

1. Los hombros quedan alineados con la cadera.
2. Hombros caídos.
3. Cintura muy poco definida.
4. Hombros, abdomen, cintura, cadera, nalgas y piernas tienden a la redondez.
5. Lo ideal a la hora de vestir es alargar la silueta y dar esbeltez.

Vestidos y blusas con la cintura alta. Líneas horizontales en la silueta, chaquetas estructuradas de hombros. Camisas y blusas con canesú. Tejidos finos, pero con cuerpo y caída. Evitar vestidos, faldas y pantalones con la cintura marcada.

e. Silueta Reloj de Arena

Esta silueta se considera como ideal, desde la perspectiva del canon griego, Define la silueta con curvas por excelencia y se caracteriza por:

1. Los hombros quedan alineados con la cadera.
2. El busto y la cintura bien definidos.
3. Las nalgas torneadas.

Para vestir a los niños, la cintura debe de ser el punto central. Se trata de realzar la silueta con prendas que sigan la línea del cuerpo; vestidos, faldas y pantalones rectos, con la cintura marcada con cinturones; se debe evitar prendas que no tengan forma o que sean rectas.

El dominio de la silueta ayudará al diseñador a minimizar, a esconder o disimular las partes del cuerpo que le incomodan a las personas, (Lady Guiomar, 2016, p. 1). Destacando la forma que más le favorezca, asesorándolo para que sienta la seguridad de que se ve bien.

Según, Nene Canela, en su artículo: ¿Qué le sienta bien a tu hija?, el cual, publico en su blog de niños felices, explica:

El cuerpo de las niñas mientras va creciendo, empiezan a estilizarse, pero siguen teniendo mucha pancita, que van perdiendo a lo largo de los primeros años, que no tienen cintura, porque no se han desarrollado, son niñas, y su silueta suele ser más bien rectangular, es decir, la silueta tipo 3 o en forma de H. (Canela; 2016; p.1)

2.6.3. Morfología de las Niñas con Obesidad

Según la distribución de la grasa desde el punto de vista del diseño, se puede decir que es el exceso de grasa presente en el cuerpo y estas pueden conformarse de diferentes formas: la forma generalizada, la forma de manzana y la forma de pera.

a. Obesidad Generalizada o Normal

En el caso de los niños es la más frecuente, ya que la grasa está distribuida uniformemente.

b. Obesidad Androide o Manzana

Este tipo de morfología se presenta distribuida en la mitad superior del tronco, generalmente se presenta en niños varones.

c. Obesidad Ginecoide o Pera

Este tipo de morfología acumula la grasa en las caderas y en las piernas.

En el estudio de Rosalía Vázquez y otros, de la Universidad Autónoma de México, publicado en la revista mexicana de trastornos alimentarios, titulado: Valoración de la imagen corporal en preescolares, por parte de los padres y sus hijos; los autores utilizaron un pictograma de siete siluetas para su evaluación; En la cual se puede ver cómo de acuerdo con el desarrollo de la niña, la morfología de su cuerpo cambia y por ende las medidas antropométricas aumentan.

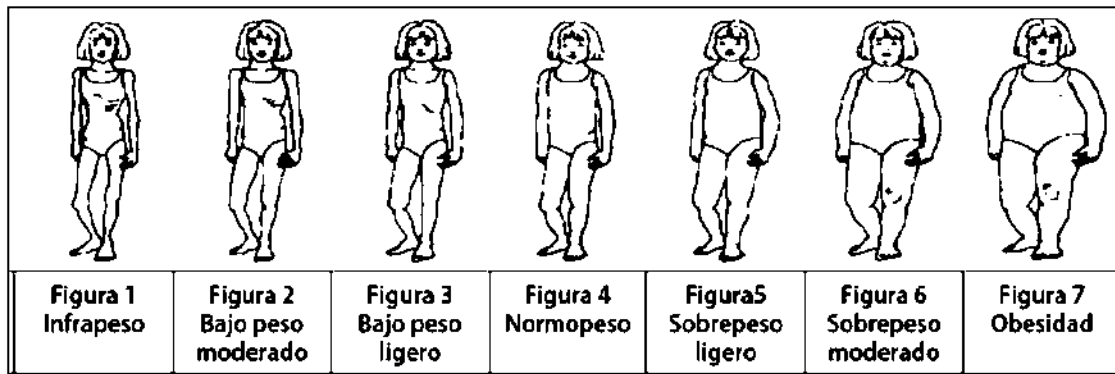


Ilustración 2. Valoración de la Imagen Corporal en Preescolares.

Fuente: Valoración de la imagen corporal en preescolares, por parte de los padres y sus hijos / Rosalía Vázquez y otros.

En otro estudio, de la autoría de Guillermo F. López S. y otros, titulado: Análisis de imagen corporal y obesidad mediante las siluetas de Stunkard en niños y adolescentes españoles de 3 a 18 años. Utilizaron para su evaluación un pictograma de 9 siluetas, en el cual mostraban que las personas estudiadas se veían a sí mismas en sus diferentes morfologías, mayormente la percepción era de manera muy positiva con relación a los que se veían de manera negativa; de

este estudio se evidencia que la silueta deseada por los participantes del estudio fueron las siluetas nº 3 y nº 4.

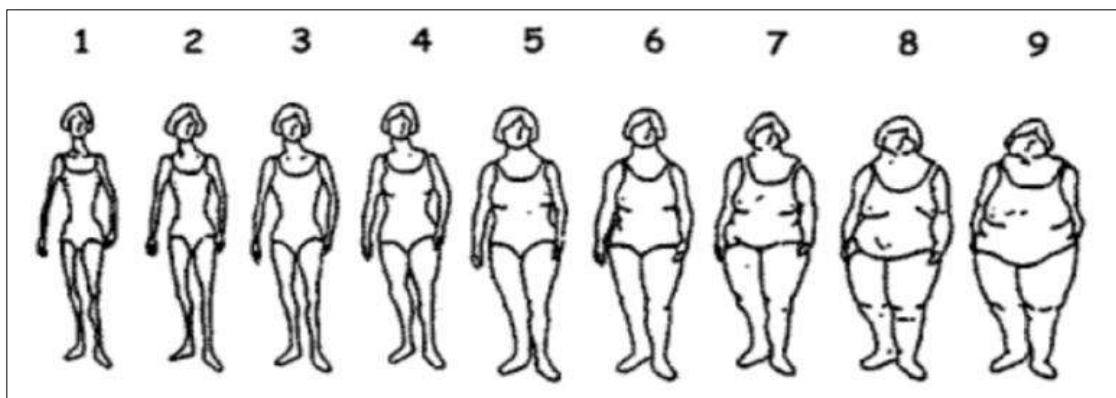


Ilustración 3. Análisis Delam Imagen Corporal Siluetas de Stunkard en Niños.
Fuente: Análisis de imagen corporal y obesidad mediante las siluetas de Stunkard en los niños y en los adolescentes españoles de 3 a 18 años </ Guillermo F <López S. y otros

Para este estudio, las siluetas a utilizar son las que caracterizan al grupo de estudio, la silueta manzana fue la predominante y se tomarán cuenta para diseñar el vestuario de la colección para niñas con obesidad.

2.7. LA ERGONOMÍA

Según la definición proporcionada por la enciclopedia libre: Wikipedia, la define como: La ergonomía es la disciplina que se encarga del diseño de: lugares de trabajo, herramientas y tareas, de modo que coincidan con: las características fisiológicas, las anatómicas, las psicológicas y las capacidades de los trabajadores que se verán involucrados, es decir, que dicha disciplina debe estudiar y considerar aspectos como el comportamiento del cuerpo humano, la estética, las actividades humanas, la interacción del cuerpo con el entorno donde se mueven: el nivel socio económico y la valoración de las prendas de vestir en el diseño de modas.

La palabra ergonomía viene del griego Ἔργον, que significa –trabajo–, y Νόμος, que significa –leyes naturales–; la ergonomía busca la optimización de los tres elementos del sistema (Tapia; 2018, humano-máquina-ambiente), en otras palabras (humano-vestido-ambiente), estos tres elementos deben tomarse en cuenta para satisfacer las necesidades demandadas por el mercado.

2.7.1. La Ergonomía Aplicada al Diseño del Vestuario

En el diseño de modas, la ergonomía cumple con la función de suministrar comodidad a los seres humanos a través del diseño de las prendas de vestir; que la ropa sea adecuada, que se adapte y se amolde a la morfología del cuerpo.

Según Eva Tapia en su columna de Moda y Tendencias en la revista virtual Edinva publicó en el 2018 un artículo sobre la ergonomía en el diseño de indumentaria, donde explica que existen tres factores que deben considerar los diseñadores de moda al diseñar una prenda de vestir: la técnica, la ergonomía y la estética. De nada sirve que una pieza sea estéticamente bonita, con colores y formas llamativas sino le queda cómoda al cliente. Debe probarse y moverse para poder decidir que le sienta bien, la ropa debe ser compatible con los movimientos y su adaptación antropométrica que ofrezca la prenda.

Cuando la ergonomía se aleja de la silueta del cuerpo promedio, no se está pensando en la comodidad de otras siluetas, por ejemplo: Los pantalones de mezclilla –jeans– se diseñaban por muchísimos años a la altura de la cintura, al llegar este tipo de pantalón a las mesas de los diseñadores, con propuestas a la altura de la cadera, no eran para todo tipo de siluetas, sino para las estilizadas, estas tuvieron una gran demanda pero las mujeres al sentarse se sentían incómodas porque revelaban parte de su anatomía, específicamente mostraban la parte superior de los glúteos; Nuevamente se diseñan este tipo de prenda para ambas alturas: cintura y cadera. Dicho diseño alcanzó la ropa infantil sucediendo lo mismo al sentarse el infante.

Tapia, explica que es difícil dar comodidad ergonómicamente a la

vestimenta pues ella no solo toca aspectos físicos como la temperatura, la sensación térmica, las medidas corporales de los usuarios, la búsqueda de las formas que proporcionen una verdadera comodidad durante el uso de la ropa, sino que también ella se exigen una serie de adaptaciones antropométricas que incluyen facilidades en el manejo, el uso, la seguridad y sobre todo la versatilidad de la prenda. (Tapia / Moda Tendencia; 2018; pág. 1)

Es de suma importancia los datos sobre las medidas ergonómicas, las cuales, se toman con precisión por los diseñadores de modas y entregadas a las industrias existentes para que los talleres de costuras puedan confeccionar la mercancía, es decir: el vestuario.

2.8. INICIOS DE LA MODA INFANTIL

En el sitio web: Per il Bambini Style. La diseñadora Martha Grazt, publicó en el 2014, el artículo titulado: Historia y Evolución de la Moda Infantil, en el cual, ella narra la historia desde antes de ser historia, desde la prehistoria: En la era Prehistórica los niños cubrían sus cuerpos con pieles de animales, en el verano dejaban una parte de su cuerpo al descubierto por el calor y la incomodidad que les producía el uso de las pieles, y solo en época de invierno cubrían sus cuerpos totalmente para resguardarse del frío.

Durante el Antiguo Egipto acostumbraban a los niños a estar desnudos la mayor parte del tiempo, sólo en invierno se cubrían y usaban abrigos. En la Antigua Grecia los niños y niñas en la etapa que dejaban los pañales eran vestidos con el Quitón una pieza rectangular corta sin cinturón, que solía estar cosida por un lateral y se sujetaba a los hombros mediante fíbulas, debajo de ella no utilizaban ropa interior y estaba confeccionada en lino o lana. Las niñas de la ciudad de Atenas solían vestirse con un quitón largo y ceñido al cuerpo con un cinturón; en Esparta, llevaban un simple himatión que consistía en una especie de manto rectangular que se echaba sobre el hombro izquierdo y se recogía por el lado opuesto, dejando libre en sus movimientos el brazo o utilizaban un quitón

corto, abierto por el costado.

En la época Romana cuando los pañales eran sustituidos por el subligar una especie de taparrabos o calzoncillos, sobre esta prenda era colocada una túnica recta que consistía en una pieza rectangular cosida por ambos lados y con aberturas para la cabeza y los brazos adornada normalmente con un ribete alrededor en casos especiales se lo ceñían con un cinturón llamado cingulum. Cuando el niño entraba en la edad adulta, en torno a los 16 años pasaba a vestirse con una túnica pura. Las niñas romanas vestían una túnica sencilla ajustada por un cinturón, y se cubrían con otra que llegaba hasta los pies cuando salían a la calle. Para las ocasiones especiales los niños y niñas llevaban una toga llamada Praetexta adornada con una franja de color púrpura de diferente anchura según la dignidad de quien la llevara.

Desde la Edad Media hasta el siglo XVII los niños eran vendados como especie de momias desde el cuello a los pies, pegando sus piernas de manera estrecha a su cuerpo, este método se modificó hacia finales del siglo XVI cuando las compresas se comenzaron a usar de forma horizontal y al infante se le vestía con ropas largas y la cabeza cubierta; hasta los 5 años la moda era unisex. Cuando él bebe estaba en la etapa de sentarse y gatear utilizaba una túnica larga, delantal, babero y capa de forma amorfa; eran fabricadas a mano en lino o lana y sostenida por cinturones o fajas. Después de los 5 años; su ropa era una copia en miniatura de sus padres, sin importar lo incomoda que fuera para ellos.

A principios de siglo XVII, los trajes que utilizaban los niños eran con corpiños bien ajustados para acostumbrarlos a conservar una postura derecha; se impuso vestirlos de blanco, vestían con encajes, cintas y flores, trajes en terciopelo y la crinolina. (Grazt. Martha, 2014) Las niñas llevaban vestidos con mangas largas, faldas gigantescas decoradas con flores, lazos y volantes. Los niños hasta 7 años de edad eran engalanados con trajes de mujer, la vestimenta para los niños eran pantalones ajustados hasta las rodillas, medias blancas, grandes cuellos con encajes barroco y pañuelo rococó. Los trajes eran confeccionados en terciopelo, la seda o el satén, bordados con cuentas de oro o

de hilos de plata, resaltando los botones bordados en metal.

De la autora Dana Meachen Rau, (Meachen, 2011). Consultando la historia que publica su libro titulado: *La Ropa en la Historia de América*, la autora muestra en su investigación que: hasta los cinco años de edad los niños y niñas se vestían iguales, muy semejantes con ropa de lino o lana y después de esa edad empezaban a vestirse como sus padres. Las niñas y las mujeres se vestían con blusas ceñidas y faldas largas, otro elemento de la vestimenta, eran las cofias, que se ponían las niñas y las mujeres para protegerse del sol y también se ataban estas cofias a la cintura como bolsillos ya que los faldones que usaban no los incluían.

A finales del siglo XIX, los niños usaban prendas de vestir muy elegantes para jugar al aire libre. Las niñas usaban faldas o vestidos hasta las rodillas y medias largas para cubrir sus piernas.

La evolución de la moda comenzó en el siglo XVII y continuó hasta principios del XX, cuando los modistos y creativos en la creación de la vestimenta vieron la necesidad de confeccionar ropa más funcional, suministrando así una mayor comodidad, considerando importante mencionar que para el siglo XX ya el niño o la niña elige que ropa vestir.

2.8.1. La Moda y el Vestuario Infantil

La moda es un estilo que predomina en distintos momentos o períodos del tiempo. Existen líneas de modas para distintos tipos de consumidores y a su vez satisfacer la variedad de necesidades para cada uno. La misma se marca en cada país de distintas maneras: cultura, economía, arte y entorno físico.

El concepto de diseño de moda para ropa infantil, ha variado en los diferentes períodos de la historia, incluso existieron épocas donde sencillamente la ropa era hecha a la medida, lo que disminuía la variable de la desproporción física de las prendas de vestir, sin embargo, la estructuración física del diseño correspondía a la usanza de los adultos de la época; como ya sea mencionado, hasta mediados del

siglo XX, se ha manejado el diseño del vestuario infantil como una consecuencia de la Revolución Industrial, precisamente se da el manejo de la estandarización de las tallas con el manejo de tablas en su mayoría conforman el canon de porciones griegas donde se visualiza el cuerpo humano ideal, logrando crear un estándar antropométrico de los distintos cuerpos, definiendo las tallas y sus nombres para su producción industrial.

Para las tallas infantiles definieron los nombres por edades pares en años siendo la talla 2 para 2 años, la talla 4 para 4 años, hasta la talla 12 para los 12 años, porque a partir de los 14 años en adelante corresponde, en su mayoría, a medidas de jóvenes adultos. Las medidas de crecimiento entre estas tallas infantiles las estandarizaron en escalado de 2" en 2" (pulgadas) para las medidas de contorno y de 4" en 4" para las medidas de largo (alto) y volumen".

En los nuevos estilos de vida que la sociedad está adoptando, se imponen como ideales patrones de consumo desmesurado que dejan de lado los hábitos de consumo sano; estos llevan a generar diferentes formas corporales, por tal razón se nota la obesidad en niños y niñas en edades más tempranas, continuando así hasta la época escolar y adulta, teniendo los hábitos y necesidades especiales en los que la moda no se excluye de eso.

Es relevante la comprensión que el diseño de moda en producción masiva, crea productos con escalas de medidas estandarizadas, partiendo del canon de medidas perfecto y con ello se ve que en términos generales la producción de modas está dirigida solo a los grupos de personas que encajan en los estándares, lo que lleva a la exclusión de otros grupos de individuos como es el caso de las niñas obesas. El diseño de moda debe ser heterogéneo y contemplar a las personas reales de los mercados de consumo que bajo diferentes conceptos satisfaga las necesidades de todos los consumidores dentro o fuera de los criterios de los diseños estandarizados, comprendiendo que el vestuario de las niñas obesas demanda de atención.

2.8.2. Tipología del Vestuario

El vestido es hoy en día una de las necesidades básicas los hombres, mujeres, niños o niñas, sin distinción de edad, raza o clase social; también se entiende por vestuario todo conjunto de piezas que se complementan entre ellas y forman una imagen completa e integral para la persona que las utiliza.

Entre los diferentes tipos de vestidos, se puede mencionar: Casual ejecutivo, casual corporativo, casual de trabajo (working casual), vestido coctel, vestido casual elegante (casual chic), casual deportivo (sport casual y country club), ropa de casa (home wear), ropa deportiva (sports wear), ropa de deporte (activi wear), ropa de playa (beach outfit), vestidos de noche o festivos (nightdress), vestido de gala (black tie), ropa de fiesta casual (party casual), media etiqueta, el vestuario de etiqueta y el vestuario informal. Es importante distinguir el vestuario de etiqueta, el cual, es el utilizado en eventos de gala, y en otras ocasiones, eventos formales. También es el vestuario requerido en ocasiones especiales por los anfitriones que organizan un determinado acto, viene indicado en las correspondientes invitaciones. El vestuario masculino de etiqueta tiene varias posibilidades: el frac, el chaqué y el esmoquin, igual se aplica para niños. Y en el caso del vestuario de las señoras es mucho más amplio y menos definido, como es el vestido largo o traje de noche, similar a las niñas.

El vestuario de media etiqueta. Aunque es un vestuario formal, no llega a ser de etiqueta; para los hombres suele ser un traje oscuro, de corte clásico, también puede ser, el vestir un smoking sin pajarita, o bien con un pañuelo al cuello, o un estilo similar y para las mujeres dependiendo de la hora del día que se utiliza el traje corto o con chaqueta o bien vestido de cóctel. El vestuario informal tiene una amplia gama de posibilidades para ambos sexos: hombres y mujeres, para los caballeros desde un pantalón de vestir combinado con una camisa y un jersey hasta los vaqueros combinados con una camisa de manga corta o un polo; para las mujeres hay muchas combinaciones posibles de falda-blusa, pantalón-blusa y trajes de chaqueta. La moda influye mucho en el vestuario, pero de forma

mucho más directa en el vestuario femenino; el concepto se mantiene para ser utilizado de forma similar para niños y niñas.

2.8.3. Tabla de Medidas de Niñas Estándares

El estudio contempla la tabla de medidas estándar que contiene las diferentes medidas del cuerpo de niñas que no tienen problemas de obesidad.

Tabla de las Medidas de Niñas Estándares.

TABLA ANTROPOMÉTRICA DE TALLES DE CONFECCIÓN PARA NIÑOS							
Talles	4	6	8	10	12	14	16
Contorno de pecho	64 cm	68 cm	72 cm	76 cm	80 cm	84 cm	88 cm
Contorno de cintura	58 cm	59 cm	60 cm	62 cm	64 cm	66 cm	68 cm
Contorno de cadera	68 cm	72 cm	76 cm	80 cm	84 cm	88 cm	92 cm
Largo de espalda	28 cm	30 cm	32 cm	34 cm	36 cm	38 cm	40 cm
Contorno de cuello	29 cm	30 cm	31 cm	32 cm	33 cm	34 cm	35 cm
Ancho de hombro	9 cm	10 cm	11 cm	11,5 cm	12 cm	12,5 cm	13 cm
Ancho de espalda	25 cm	26,5 cm	28 cm	29,5 cm	31 cm	33 cm	35 cm
Largo de manga	36 cm	40 cm	44 cm	48 cm	52 cm	56 cm	60 cm
Contorno de muñeca	14 cm	14,5 cm	15 cm	15,5 cm	16 cm	16,5 cm	17 cm
Largo de pantalón	64 cm	70 cm	76 cm	82 cm	88 cm	94 cm	100 cm
Largo de pollera	48 cm	54 cm	60 cm	66 cm	72 cm	78 cm	84 cm
Altura de tiro	16 cm	17,5 cm	19 cm	20,5 cm	22 cm	23,5 cm	25 cm
Altura de cadera	12 cm	13,25 cm	14,5 cm	15,75 cm	17 cm	18,25 cm	19,5 cm

Tabla 1. Medidas Estándar Internacionales.

Fuente: Libro *mordería para niños sistema exclusivo para trazar moldes perfectos* <Hermenegildo Zampar pág. 6.

2.8.4. La Inspiración en la Moda

Como artistas, diseñadores o creativos se necesita una fuente de inspiración como punto de partida y saber utilizar el mundo que nos rodea para extraer ideas y plasmar las propias a través de la observación plasmando la interpretación a través de ilustraciones y diseños de referencias.

En la página Web, de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria publicó un artículo titulado: La Inspiración en la Moda, su escritor anónimo menciona que: la inspiración es un estímulo espontáneo que surge en el interior del artista, que no aparece por esfuerzo o voluntad, y es diferente al trabajo o entrenamiento. El origen de la inspiración data de la cultura helénica, existiendo la figura de la musa, que se consideraba como la diosa que llevaba a los artistas a hacer sus composiciones, existían para la época en Grecia nueve musas como fuentes inspiradoras de los artistas. El escrito hace énfasis en el caso de los diseñadores de moda, la inspiración es uno de los puntos más importantes a la hora de crear una colección; tornándose como la base siendo el punto de partida y de coherencia de todas las piezas en una colección, la inspiración es la que determina los colores, los tejidos, los cortes y sobre todo las sensaciones que tendrá el público al ver cada pieza individual y en conjunto.

El diseñador de moda puede percibir la inspiración de cualquier cosa, de la observación de un viaje, de la cultura de un lugar, de la calle, de la etnia, de un edificio, una exposición, una película, un estilo pasado; de la naturaleza de los colores, de materiales, de alguna forma, incluso de un olor o un sentimiento. Tener inspiración ayuda a transmitir el mensaje o la sensación, el escritor argentino, menciona que incluso las líneas Pret a Porter, hacen viajes de inspiración. Son varios consejos que nos menciona la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (CIAI) para encontrar inspiración en el trabajo creativo del diseño de una colección de moda; buscar referencias de algo o alguien que realmente te inspire. Aprender sobre esa cosa o esa persona. Es aconsejable ir a un lugar favorito, un lugar que te inspire y motive, donde puedas concentrarte. Puedes

imprimir una fotografía o frase célebre que te llene de optimismo para empezar el desafío que conlleva la creación de una colección.

Primeramente, buscar la fuente de inspiración se pueden practicar técnicas creativas como el torrente o lluvia de ideas, y de las ideas generadas seleccionar un tema específico. A continuación, enlistamos algunos puntos de sugerencia para desarrollar la colección de moda:

1. El concepto del diseño (elementos del diseño).
2. El concepto de la fuente (torrentes de ideas).
3. Análisis (desarrollo del diseño) con bosquejos.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación contiene una planificación estructurada para el logro de los objetivos del estudio. Desde la observación, la recolección de datos, hasta la obtención de los resultados y la validación de la propuesta.

3.1.1. Tipo de Investigación

Los tipos de investigaciones a utilizar en este estudio son: descriptiva y aplicada, porque describe las realidades sobre la situación del grupo que se pretende analizar, y el tipo aplicada tiene como propósito resolver un determinado problema o planteamiento específico, como lo es el crear una línea de vestuario que atienda las necesidades de las niñas con obesidad.

La investigación implica el describir y analizar la situación particular con respecto a la obesidad infantil y su relación con el vestuario para ello se examinaron las características de las niñas con obesidad, objeto del estudio, encaminado a descifrar la hipótesis del trabajo, seleccionando técnicas para recolectar los datos y consultar diversas fuentes documentales de información.

Según Sabino, la investigación descriptiva radica en describir las características fundamentales entorno al problema de estudio, trabajando sobre la realidad de hechos para una interpretación concreta. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada (Sabino; 1986; p. 35).

Descriptiva: El estudio se desarrolla partiendo de la descripción de las características esencialmente asociadas a la situación a investigar. Estas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de la situación que viven las niñas con obesidad y sus padres, proporcionando de ese modo información sistemática confiable que puede ser comparable con la de otras fuentes como son las referencias citadas en el estudio.

Aplicada: La generación de conocimientos conforma los insumos de trabajo para el proyecto de diseño del vestuario, empleando los datos para la solución del problema que den comodidad y seguridad a las niñas con obesidad infantil y a los padres que sientan la certeza de una compra satisfactoria al no incurrir en desgaste de tiempo y aumento de costos en ajustes del vestuario para las niñas.

3.1.2. Enfoque de la Investigación

El enfoque utilizado es el cualitativo, con una orientación subjetiva, centrada en examinar preguntas y sus respuestas, así como el acercamiento a los hechos y comprender los fenómenos relacionados con los valores, actitudes, percepciones del grupo de investigación, centrada en la situación que viven las niñas con obesidad. En esta secuencia de ideas el estudio se relaciona con las cualidades emocionales y físicas del grupo como muestra para la realizar el estudio.

3.2. FUENTE DE INFORMACIÓN

3.2.1. Fuentes Primarias

Barrantes define que “los sujetos son todas aquellas personas físicas o corporativas que brindarán la información” (Barrantes; 1999; p. 92).

Como fuentes primarias son considerados los sujetos y objetos de estudio siendo los grupos de niñas, padres o tutores de las niñas en estudio, así como los profesores de las niñas, psicólogos, comerciantes, diseñadores y modistas que darán datos en torno al problema.

De acuerdo con Hernández Sampieri (2006), las fuentes de información son “instancias de donde surgen las ideas de investigación, como materiales, escritos, audiovisuales, teorías, conversaciones, creencias, entre otros” (Sampieri: 2006; p. 34).

Toda la información obtenida durante el desarrollo de la investigación en conjunto con el sujeto en estudio está dentro de las fuentes primarias de la investigación. Las entrevistas dirigidas tanto a los padres como a los profesionales para obtener datos e información directamente de las fuentes vivenciales, entre ellas están las aplicadas en el trabajo de campo, la entrevista, la observación y el análisis.

3.2.2. Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias son consideradas como toda aquella información que es extraída de los documentos impresos y digitales referentes al tema en estudio, así como información oficial referente a la salud pública y al diseño de modas, entre otros temas incluidos en el marco teórico.

3.3. POBLACIÓN, UNIVERSO Y MUESTRA

3.3.1. Población

Al ser importante situar los conceptos referentes a la selección de la población en los estudios de investigación, se trae la versión expuesta por Arias.

La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación. (Arias; 2012; p. 81).

La Escuela Oasis de Paz, cuenta con una población estudiantil de 242 estudiantes de ambos sexos, repartidos entre los grupos de prekínder hasta undécimo grado. Sin embargo, se segmenta la población femenina ubicada en edades de cuatro (4) a diez (10) años; en correspondencia al grupo de niñas se ubican los padres o tutores, adicionándose a la población los profesores y psicólogos que atienden los grupos de estudiantes, los especialistas aportarán datos valiosos en la recolección de datos.

Grupo N°1: Niñas con obesidad, las estudiantes seleccionadas como parte de la población mostraron características de obesidad infantil, por lo que se encuentran en diferentes grados de estudios y en un rango de edades entre 4 y 10 años. Siendo las niñas identificadas para la realización de este estudio.

Grupo N°2: Padres o tutores, que conviven con las niñas del estudio y padecen necesidades a la hora de buscar vestuario.

Grupo N°3: Profesores, psicólogos, como profesionales de la salud y el comportamiento de las niñas del estudio, revelaran sus conocimientos de esta enfermedad y los problemas que los niños enfrentan.

Grupo N°4: Fabricante de ropa o PYMES, fabrican uniformes para escuelas y colegios. Aun cuando son pocas las empresas locales dedicadas a la producción de ropa infantil en Panamá. Se identifica una limitada cantidad de empresas dedicadas a la fabricación de ropa para niñas con problemas de obesidad, la moda continúa siendo influenciada por Estados Unidos y Europa. Información de la página del gobierno de comercio exterior. Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) (Panamá).

3.3.2. Universo y Muestra

Considerando que la muestra utilizada son los grupos de poblaciones identificadas como niñas con obesidad infantil entre los grupos de prekínder hasta cuarto grado. De las 21 niñas se seleccionaron 10 niñas para este estudio consecutivamente los padres o tutores son la cantidad equivalente a las niñas y los maestros y psicólogos que atiende a los grupos seleccionados.

Población, Universo y Muestra				
Grupo	Universo	Población	Muestra	
			N°	%
Grupo N° 1. Niñas	71	21	10	47
Grupo N° 2. Padres o tutor.	71	21	10	47
Grupo N° 3. Maestros, psicólogos.	20	5	2	40
Grupo N° 4. Fabricante local.	10	1	1	10

Tabla 2. Tabla de Muestra de Estudio Población.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

3.4. VARIABLES DEL ESTUDIO

3.4.1. Conceptualización de las Variables

En consideración al planteamiento del problema y la hipótesis de trabajo se desprenden las siguientes variables cualitativas:

a. Variable Independiente:

Vestuario ajustable que ayude a sentir comodidad y seguridad a niñas con obesidad y a sus padres acceder a ofertas.

El vestuario ajustable en su concepto y estructuración de diseño, así como en su composición de materiales textiles y demás insumos que lo integren para adaptarse a satisfacer las necesidades de comodidad, movimiento e incorporación a las tendencias de la moda actual para niñas con obesidad infantil; con ello los padres accedan a ofertas viables a las necesidades de sus hijas.

b. Variable Dependiente:

Prendas de vestir con parámetros de diseño y proporciones acorde al mercado infantil panameño.

La vestimenta, como un producto industrial, está concebido como un diseño dirigido a satisfacer las necesidades y demandas de los usuarios en el mercado de

consumo; el vestuario infantil como el vestuario para adultos busca cubrir el cuerpo, protegiéndolo del entorno, adicional satisface la parte emocional; el encontrar ofertas para todo los consumidores puede traducirse en un mercado inclusivo, sin embargo, las niñas con obesidad no siempre obtienen prendas de vestir listas para llevar que se adapten a su condición física.

3.4.2. Operacionalización de las Variables

a. Variable Independiente: Vestuario que contempla las características antropométricas y la consecutiva relación ergonómica cuerpo-vestuario de las niñas con obesidad infantil.

Pueden ser diversas las causas que llevan a las niñas en edades tempranas a estar en condición de obesidad infantil, sin embargo, la necesidad de cubrir el cuerpo por las razones de cómo y con qué se decida cubrirlo, este debe brindar a las niñas comodidad física y emocional al igual que a sus padres al momento de adquirir una prenda de vestir acorde a su complejión física.

En la operacionalización se estima identificar y resolver variables con los siguientes indicadores:

Vestuario ajustable, es aquel que tome en cuenta las dimensiones antropométricas de las siluetas de las niñas que presentan obesidad, con técnicas y accesorios de costura que se adapten a su cuerpo, brindando comodidad, sin alterar su diseño, haciendo lucir una figura subjetiva que apoye a que las niñas a tener una mejor autoestima.

Es el vestuario que proporcione calidad de vida: satisfacción, comodidad y confianza un vestuario diseñado con materiales textiles suaves, agradables, apto a las temperaturas del clima, con diseños y estampados infantiles adecuados acorde a la edad de las niñas. Y que se asocie al desarrollo emocional de su contextura.

b. Variable Dependiente: El mercado local ya sea tiendas por departamento o tiendas de ropa selectiva o especializa para niños, con amplia oferta de vestimenta para la obesidad infantil.

La identificación y reconocimiento de la problemática que ha sido ampliamente documentada en este estudio, por lo que se comprende como causales de la situación la falta de estudio del perfil de los usuarios en esta línea de producción en el mercado local.

El perfil del cliente que demanda de vestuarios particulares como es la población infantil panameña que padece obesidad, presentando una morfología de mayor volumen corporal. Como alternativas de solución, se estipula la exploración y el estudio de la situación de la oferta y demanda en el mercado local; el reconocimiento de la situación de los padres cobra importancia, dada la posición de los puntos de venta donde se ofertan vestidos de acuerdo con las edades de la población infantil conforme a la tabla de medidas estándar de talla y edad.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	PREGUNTAS ORIENTADORAS
INDEPENDIENTE Vestuario que contempla las características antropométricas y la consecutiva relación ergonométrica cuerpo- vestuario de las niñas con obesidad infantil	Escuela el Buen Pastor Oasis de Paz	-Perfil del cliente dimensiones antropométricas -Concepto de diseño asociados a la calidad de vida y desarrollo emocional y físico de la niña con obesidad -Insumos de producción -Texturas y color -Tendencias y estilo -Flexibilidad de tallas dentro del rango	¿Es importante la estructuración del diseño en la silueta de las niñas con obesidad acorde a las dimensiones antropométricas relacionado con su edad y contextura física? ¿Los conceptos de díselos del vestuario están asociados a la calidad de vida como las satisfacción, la seguridad y la comodidad en el desarrollo emocional de las niñas? ¿El diseño de un alineo de ripa ajustable para niñas con obesidad, lograría flexibilizar las talas de medidas estándares en panamá? ¿Comprarían las madres de niñas con obesidad vestidos ajustables?
DEPENDIENTE El mercado local sea tienda por departamentos o tiendas de ropa selectiva especializada para niños, con amplia oferta de vestimenta para la obesidad infantil	Mercado local	-Ofertas -Demandas -Necesidad del consumidor -Calidad De Vida -Insumos de producción -Texturas Y Color -Tendencias y estilo	¿En panamá, existen ofertas de vestidos para niñas con obesidad, proporcionando satisfacción en la prenda que demandan? ¿Los establecimientos que ofertan ropa infantil toman en cuenta la contextura del cuerpo del niño con obesidad? ¿Existe en Panamá suficiente demanda por parte de niños con obesidad para acceder al diseño de ropa ajustable? ¿El uso del vestuario de tallas más grande a la edad de una niña obesidad, puede influir emocionalmente en ellas

Cuadro 2. Operacionalización de las Variables.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

3.4.3. Instrumentalización de las Variables

La búsqueda de los datos requiere de instrumentos particulares aplicados a las diferentes fuentes de información siguiendo indicadores que llevan a esclarecer los objetivos de la investigación.

INSTUMENTALIZACIÓN DE LAS VARIABLES				
OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTE
Investigar la problemática que viven las niñas y los padres al adquirir una prenda de vestir que no se ajusta a la contextura corporal que demandan.	<ul style="list-style-type: none"> - Observar las diferencias antropométricas de las siluetas de las niñas con obesidad en relación a la edad y contextura corporal. - Analizar la relación entre los problemas de obesidad y el nivel de satisfacción del vestuario ajustable en las niñas. - Documentar el impacto que pueden tener las niñas con obesidad al no utilizar prendas de vestir apropiadas a su contextura. 	Oferta Demanda Variedad de Textura colores confort Alta Autoestima Calidad de vida Diseño Especializado Estética	Cuestionarios Hojas de cotejo Tabla de medidas Fichas técnicas	Niñas Padres Maestros, Psicólogos, Nutricionistas Mercado local
Diseñar una línea de vestuario ajustable (pret & porter), funcional y estético que contemple las características físicas de las niñas con obesidad, con relación a su edad y que logre flexibilizar las medidas estándares que se ofertan en el mercado panameño.	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptualizar una propuesta que contenga los criterios de diseño de vestuario que responda a las causas del diseño. - Proponer una colección Pret-a-porter, utilizando materiales socio ambientalmente responsables. - Evaluar el asertividad de la propuesta de diseño para niñas en condición de obesidad. 			

Cuadro 2. Instrumentalización de las Variables.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz)

3.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.5.1. Observación

En esta investigación la observación se utilizó en dos momentos, primero para ubicar las siluetas de niñas con obesidad en la Escuela Oasis de Paz. A simple vista la primera observación no determino las edades con relación a la talla, sin embargo, aplicando los criterios de selección se volvió a observar pudiéndose extraer un número significativo de niñas con obesidad y ubicar la muestra para proceder a la toma de medidas como insumos de la propuesta del diseño del vestuario ajustable.

El segundo momento en utilizar la observación fue dentro de los establecimientos de los comercios visitados para evaluar la oferta de los vestuarios y las tallas que ofrecen en las diferentes marcas de ropas de niñas que hay en el país.

3.5.2. Entrevista

Mediante esta técnica se obtuvo de primera mano información importante de las dificultades que pasan los padres de las niñas con obesidad para encontrar vestidos en las tallas a la que corresponden las edades de sus niñas. La entrevista también se utilizó para evidenciar la existencia de los vestuarios diseñados para niñas con obesidad en la ubicación de la talla y la edad que se ofertan en los establecimientos de venta de ropa en el país. Por último, se utilizó dicha técnica para conocer las opiniones de: maestras, psicólogos y fabricantes de ropas con respecto a la percepción de las niñas sobre el vestuario, la importancia que ellas ponen en su vestimenta y la relación con la obesidad que sobre llevan.

3.6. INSTRUMENTOS

Para obtener información, se diseñaron tres cuestionarios con carácter cualitativo, dos tablas de medidas, unas listas de control o cotejo todos orientados

a recoger información importante para la fundamentación del estudio, con los datos de las niñas con obesidad, el control de medidas y las tallas, las opiniones de los profesionales idóneos en el área.

3.6.1. Cuestionarios

a. Cuestionario nº 1

Elaborado con la intención de conocer la problemática que pasan los padres de las niñas con obesidad al tratar de conseguir ropa de la edad de sus niñas y sustentar la necesidad de flexibilizar la tabla de medidas estándar que utilizan los establecimientos de ventas de ropas infantiles en el país; el mismo cuenta con ocho preguntas abiertas.

b. Cuestionario nº2

De igual manera, el segundo cuestionario fue diseñado para conocer las opiniones de los maestros y de los psicólogos que trabajan con niñas que viven con problemas de obesidad, y así mostrar que la satisfacción de las niñas como clientes del diseño de moda, es muy importante para mejorar su seguridad y autoestima.

c. Cuestionario nº3

El tercer cuestionario fue para conocer la técnica y la elaboración industrial con respecto a las tallas que utilizan los fabricantes de ropas diseñadas con el propósito de justificar la demanda de un vestuario infantil.

3.6.2. Tablas de Medidas

a. Tabla de Medida nº1

La función de esta tabla de medidas es tener referencia de las medidas antropométricas tomadas a las niñas participantes de este estudio y correlacionarlas con las tablas de medidas estándares que mayormente están utilizándose en el vestuario ofertado en el mercado, sirvió de referencia para la propuesta.

b. Tabla de Medida nº2

El propósito de esta segunda tabla de medidas es mostrar la flexibilidad que se puede ofrecer de manera equivalente en relación con las tablas de medidas estándares que se utilizan en los almacenes de ropas del país con respecto a las edades y las tallas.

3.6.3. Hoja de Cotejo

Se coteja la información de tallas que se utilizan en los almacenes del mercado local, adyacente la talla ajustable propuesta para la elaboración de una tabla de medidas flexibilizada.

COTEJO DEL ALCANCE DE LOS OBJETIVOS						
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INSTRUMENTO N°1			INSTRUMENTO N°2		INSTRUMENTO N°3
	1	2	3	1	2	1
Observar las diferencias antropométricas de las siluetas de las niñas con obesidad en relación a la edad y la contextura corporal.	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		
Analizar la relación entre los problemas de obesidad y el nivel de satisfacción del vestuario ajustable en las niñas.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>
Documentar el impacto que pueden tener las niñas con obesidad al no utilizar prendas de vestir apropiadas a su contextura.	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>
Conceptualizar una propuesta que contenga los criterios del diseño del vestuario que responda a las causas del diseño.					<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Proponer una colección Pret-a-porter, utilizando textiles de origen natural.	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
Evaluar el asertividad de la propuesta de diseño para niñas en condición de obesidad.	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Cuadro 3. Cotejo del Alcance de los Objetivos _ Instrumentos.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

3.7. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Los diferentes instrumentos señalados en este capítulo fueron validados por especialistas en el área de la metodología de la investigación y en el área del diseño de modas, tanto la estructuración y la secuencia lógica de las preguntas abordando información para el esclarecimiento de las variables que dan validez a los instrumentos.

3.8. PROCESAMIENTO DE DATOS

El procesamiento de datos cierra la fase técnica de la recolección de información que incluye la técnica de recolección y los instrumentos utilizados para la misma, finalizando este proceso se sintetiza para ir dando respuesta a los problemas (Carlos Sabino; 1992; p. 27); empleando para cuantificar los datos, aun cuando el estudio es de enfoque cualitativo, se cuantifican las respuestas de forma manual y digital.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS, RESULTADOS Y HALLAZGOS

4. ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Se presentan los resultados del estudio mediante diferentes formatos: los cuadros comparativos, que permiten la observación general de las respuestas recogida en las entrevistas a los padres de las niñas con obesidad, que tratan de conseguir ropa de la edad y de la contextura de sus niñas, pero que no corresponde, la que encuentra en el comercio. También los maestros y psicólogos, que trabajan con niñas que viven con problemas de obesidad y el último cuestionario está orientado a los fabricantes en el mercado textil.

Además, se incluyen tablas de medidas referentes de medidas antropométricas presentando las hojas de cotejo, con las diferentes ofertas de los vestidos que ofrecen los comercios, y ver sus propuestas de tallas flexibilizadas.

4.2. DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

4.2.1. Instrumento No. 1: Cuestionarios

El cuestionario es el instrumento utilizado con la intención de conocer la problemática de los padres de las niñas con obesidad al tratar de conseguir ropa acorde a la edad de sus niñas y sustentar la necesidad de flexibilizar las tablas de medidas estándares que utilizan los establecimientos de ventas de ropa infantil en el país.

La misma cuenta con ocho preguntas abiertas realizadas a los padres de las niñas en la situación, los cuestionarios están segmentados en tres (3) partes.

Primera parte A: explora los aspectos generales que guardan relación entre el entrevistado y la situación de las niñas. La parte B: se relacionan los aspectos característicos de las prendas de vestir que usualmente adquieren en el mercado

local. La parte C: indaga sobre aportes a la solución del problema del diseño – propuesta.

Cuestionario N° 1: Entrevista a Padres o Tutores

Se presentan los datos obtenidos de las entrevistas, empleando para ello los cuestionarios, considerando la información suministrada por los padres o tutores como pilar estructural del estudio, dado que son los padres de las niñas con obesidad quienes finalmente toman las decisiones de compra y son quienes ven afectada la economía familiar, ya sea en la búsqueda de ropa para la edad de sus niñas o bien adecuarla al no encajar los entalles con la silueta de las niñas obesas, sujeto de este estudio.

Las entrevistas fueron efectuadas en diferentes horarios y lugares según los turnos de cada una, en horarios de lunes a viernes en horas de 9.00 am a 12:00 medio día en su residencia; entre las madres entrevistadas había tanto panameñas como extranjeras residentes en Panamá. Las preguntas fueron organizadas de manera que expresaran la situación como problema de estudio, desde la percepción del comportamiento de las niñas con relación a su vestuario hasta las alternativas a las que optan como recurso de mitigación ante la situación.

Las primeras preguntas se enfocan en lo difícil que es encontrar, un vestuario particular o las alternativas, el segundo bloque aborda cómo influye en la niña no encontrar las tallas y un outfit adecuado para ellas que se ajuste y tome en cuenta la silueta y el tercer bloque tiene que ver con la disposición de adquirir y pagar un vestuario ajustable ala contextura de su hija.

CUADRO NO. 4

CUADRO NO. 4				
PARTE A	PARTE B - OPINIONES DE VESTUARIO			
PREGUNTAS	1. ¿Suele encontrar ropa apropiada para la edad de su hija?	2. ¿Qué hace al no encontrar ropa adecuada para la edad de su hija?	3. ¿Cómo alternativa compra vestuario de talla más grande a la edad de su hija?	4. ¿Influye en su hija no encontrar ropa en el área de tallas para su edad?
ASPECTOS GENERALES				
Edad: 32 Ocupación: Estilista Sexo: F	Es difícil encontrar ropa para la niña.	De no encontrar en el mercado, la solución es comprarla más grande.	Sí, es una solución.	Si influye, es decepcionante no encontrar ropa, es una niña y tiene que vestirse como adulta, con diseños y tallas que no van con su cuerpo.
Edad:30 Ocupación: Ama de casa Sexo: F	Nunca encuentro ropa para mi niña, en realidad no sé en los otros padres.	La mando a confeccionar así se la hacen a su medida.	Algunas veces	Sí, en la autoestima prefiero que use ropa que le quede bien y se sienta bien, por esa razón la mando a confeccionar
Edad:40 Ocupación: Asesora de imagen Sexo: F	En los almacenes no se encuentra.	Compro la que hay, generalmente la que estira como de licra o mando a confeccionar cuando es necesario.	No hay mucho de donde elegir o la compro grande o de licra.	Es una niña grande, y si le afecta, porque claro la ropa que usa es la que estira, y ve la ropa linda en los almacenes.
Edad: 36 Ocupación: Maestra Sexo: F	No, no hay ropa para las niñas gorditas, yo nunca las encuentro	Compro tallas más grandes a veces de adulto y la mando a arreglar para que le acomode a su cuerpo	Sí, realmente es una alternativa, o licras.	Si influye, a ella le gustaría usar ropa con motivos infantiles, adecuada para ellas.
Edad:30 Ocupación: administradora del hogar Sexo: F	La que hay es para niñas que usan esas tallas, pero para niñas con sobre peso no creo que hay.	Es un problema, tengo que comprar opciones como de licra, que estire.	Bueno si es una solución, tiene que vestirse.	Es una niña pequeña. Me causa incomodidad no encontrar ropa para ella.
Edad:33 Ocupación: vendedora Sexo: F	Es muy difícil encontrarles tallas a ellas, porque las tallas que encuentro son para niñas más delgadas tallas más estándar	Al no encontrar tallas para ella en el área de niñas, generalmente voy a al departamento de damas, y le mando a ajustar los vestidos.	Es mi única alternativa que encuentro es mandar ajustar después	Ella se pone triste porque los diseños de los vestidos de niñas de su edad son infantiles y son los que le gustan, el problema es que

				de su talla no hay.
Edad:35 Ocupación: administradora del hogar Sexo: F	Encontrar ropa para ellas a mi gusto y sobre todo que le ajuste bien.	No sabe el gran problema que tengo para conseguirle ropa adecuada a mi hija solo encuentro ropa deportiva.	Como mencione esa es mi alternativa, comprar tallas más grandes y ajustárselas Y en muchas ocasiones la mando a hacer.	Es una niña y a veces no entiende que me es difícil, y trato de no decirle el problema que me provoca buscarle una talla adecuada.
Edad: 33 Ocupación: Estilista. Sexo: F	Para mi niña no encuentro en el departamento de niñas solo encuentro tallas para niñas más delgadas.	Yo he tomado la decisión de mandarle a hacer la ropa cuando es algo especial. Y recurro normalmente a vestidos pantalones con tela stretch que logro que le ajuste.	Es mi única alternativa o comprarle ropa stress o con elástico en toda la cintura pero que no le queda muy bien y la hace verse más gordita.	Ella se queja y no le gusta porque los vestidos son muy simples con un elástico en la cintura que la hace verse más gordita.
Edad:33 Ocupación: Administradora del hogar Sexo: F	Es muy difícil encontrar tallas para ellas Muchas veces debo mandarlas a comprar afuera.	He tenido que ajustar mi presupuesto para mandarle hacer o comprar afuera vestidos más bonitos de acuerdo con su edad y contextura para verla linda.	Muchas veces es lo que hago, pero buscando logro encontrar vestidos que no debo ajustar tanto. Uso muchos vestidos con material que son stretch y eso me ayuda.	A ella le gustaría tener vestidos más de princesas no andar con vestidos de licras y pantalones que es lo que más encuentro
Edad: 35 Ocupación: Administradora del hogar Sexo: F	No sabe el gran problema que tengo para conseguirle ropa adecuada a mi hija solo encuentro ropa deportiva.	El estilo de ella siempre suele ser más deportivo que son telas que estiran y para tener un vestido bonito debo mandarlo a hacer.	Compro tallas más grandes y ropa deportiva leggins, camisetas que son para niñas más grandes y no se ve para nada infantil.	Ella se deprime anda siempre con la misma ropa sí ella quiere usar vestidos.

Cuadro 4. Entrevista a los Padres con Niñas de Problema de Obesidad sobre el Vestuario.

Fuente: Padres tutores de las niñas con obesidad infantil, que asisten a la Escuela Buen pastor Oasis de Paz, ubicada en Juan Díaz Ciudad Radial, Panamá.

Se presentan los datos recolectados de la parte A: en relación a los aspectos generales del grupo de padres entrevistados, correspondientes al sexo femenino, las madres de las niñas se encuentran en un rango de edad entre 30 a 40 años, por tanto, adultas jóvenes, con diferentes ocupaciones como: amas de casas, estilistas, vendedoras, demostradoras de productos, asesora de imagen y maestra.

La parte B: se refiere a la situación entorno a la existencia de ofertas de prendas de vestir acordes a la morfología de las niñas con obesidad, en cuanto a esto las entrevistadas expresaron que enfrentan problemas para obtener ropa apropiada a la contextura de las niñas; en cuanto a las alternativas por las que optan las entrevistadas al no conseguir las prendas adecuadas para sus niñas; coinciden en la compra de ropa con textiles expandes o licras; mandan a ajustar;

Mandan a confeccionar las prendas; a la interrogante de considerar la opción de compra de tallas más grandes a las que debería corresponder a la edad de las niñas, manifestaron que es la opción más frecuente; así como el uso de materiales que estiren o la confección a la medida; lo referente al comportamiento de la niña y la percepción del estado de las niñas ante la situación de ir a las tiendas y no lograr la compra deseada. Las entrevistadas comparten sus experiencias de compras donde ellas y las niñas viven la situación de desilusión, tristeza, desanimo, así como; incomodidad al ver prendas de vestir en las estanterías y ellas no pueden usarlas ya que las tallas no corresponden a sus medidas.

CUADRO NO. 5				
PARTE A	PARTE C -APORTES A LA PROPUESTA			
PREGUNTA	5-¿Le gustaría encontrar la talla de su hija, dentro del área en la que se oferta ropa para la edad de su hija?	6- ¿Le gustaría contar con un vestuario que no solamente tome en cuenta la edad de su hija, sino también su contextura física?	7- De ofertarse una línea de vestuario ajustable para niñas de acuerdo a su edad y contextura corporal, ¿Lo compraría usted?	8-¿Cuánto pagaría por un vestido ajustable?
ASPECTOS GENERALES				
Edad: 32 Ocupación: Estilista Sexo: F	Sí, así podría comprarla.	Sería lo ideal me ahorraría el doble gasto, la compraría y no tendría que mandarla a ajustar.	Si hay en el mercado, desde luego que los compraría	Lo que cueste, así mi hija se sentiría conforme.
Edad:30 Ocupación: administradora del hogar Sexo: F	Encontrar tallas para ella, si me gustaría.	Claro que sí, con tanta ropa linda de tallas, así ella también estaría incluida en lo que está de moda.	Es una buena solución y lo compraría. Es un problema que no haya un vestuario disponible para estas niñas.	Lo compraría, cuanto pagaría, no sé, eso depende de los materiales. ¿No?
Edad:40 Ocupación: Asesora de imagen Sexo: F	Que más daría yo encontrar tallas tomando en cuenta su contextura y que sean estilos más infantiles.	Por supuesto es una gran solución para mi hija que tiene problema de sobrepeso.	Que sea ajustable y tome en cuenta su desarrollo una gran solución que se verá reflejado en mi bolsillo.	Siempre y cuando no se extralimite y ver a mi hija con un vestido de acuerdo a su edad y su contextura lo pagaría.
Edad: 36 Ocupación: Maestra Sexo: F	Por supuesto sería un gran alivio, no tener que buscar por todas partes y poder encontrar algo que se ajuste a mi gusto.	Esta sería una idea mucho mejor un diseño elaborado para ella que cambia cada día una gran solución.	Por supuesto un gran alivio a mi bolsillo y una solución a muchas mamás que tenemos una niña con estas cualidades.	Siempre y cuando no se extralimite y ver a mi hija con un vestido de acuerdo con su edad y su contextura lo pagaría.
Edad:30 Ocupación: administradora del hogar	Claro eso la haría sentirse bien a ella es una niña y no una adulta ellos departamentos de mujeres.	Sería un alivio la dejaría de vestir como niña adulta.	Por supuesto un vestuario que tome en cuenta los cambios físicos sería un gran alivio un gran confort y que haga ver a la niña en la edad en	Pagaría una cantidad justa tomando en cuenta que muchas veces debo mandarlo ajustar eso suma,

Sexo: F			que esta que a pesar de tener esa contextura.	y lo pagaría.
Edad:33 Ocupación: vendedora	Me gustaría y sobre todo encontrar en Panamá	Sería la gran solución para la condición de mi hija con sobrepeso	La gran solución a mi problema y que mi hija estará más contenta de tener sus vestidos	Lo pagaría sin dudarlo por las muchas características que me brinda estilo, tendencia ajustable
Edad:40 Ocupación: administradora del hogar Sexo: F	Poder encontrar ropa para ella, en un mismo lugar sería genial que se ajuste a su edad y la haga verse bien.	Poder encontrar ropa para ella, en un mismo lugar sería genial que se ajuste a su edad y la haga verse como niña que es.	Es lo que desearía que tenga todas esas cualidades que requiero en un solo vestido.	Lo compararía sin pensarlo porque he encontrado un producto apto para mis necesidades.
Edad: 33 Ocupación: administradora del hogar	Sí, sería bueno muy bueno. Así encontraría ropa sin tener que buscarla tanto	Sería un alivio la dejaría de vestir como niña adulta.	Por supuesto un vestuario que tome en cuenta los cambios físicos sería un gran alivio.	Pagaría una cantidad justa tomando en cuenta que muchas veces debo mandarlo a ajustar.
Edad:33 Ocupación: vendedora Sexo: F	Sí, claro estaría muy bien.	Sería la gran solución para mí condición de tener una niña que esta pasada de peso y que no logro controlar.	La gran solución a mi problema y que mi hija estará más contenta de tener sus vestidos a la moda	Lo pagaría sin dudarlo por las muchas características que me brinda estilo tendencia ajustable.
Edad: 35 Ocupación: demostradora del hogar	Es bueno poder encontrar ropa que le quede bien.	Poder encontrar ropa para ella, en un mismo lugar sería genial.	Es lo que desearía que tenga todas esas cualidades que requiero en un solo vestido.	Lo compararía sin pensarlo.

Cuadro 5. Entrevista a los Padres de Familia sobre Aportes de la Propuesta.

Fuente: Padres tutores de las niñas con obesidad infantil, que asisten a la Escuela el Buen Pastor Oasis de Paz, ubicada en Juan Díaz Ciudad Radial, Panamá.

Se presentan los datos de la parte A para mantener la información de las entrevistadas. Adicional se presenta la parte C, relacionado a la percepción de los padres ante la situación y los aportes a la solución del problema: en cuanto a la preferencia por obtener vestimenta para sus hijas en el departamento infantil, todas las entrevistadas afirmaron que sería lo más acertado; en relación al diseño que maneje conceptos infantiles pero que también consideren la diversidad de contextura física, las entrevistadas manifiestan que sería de gran ayuda ya que no incurrirían en arreglos y las niñas tendrían una mejor experiencia de compras; la interrogante sobre la propuesta como alternativa de solución que involucra el diseño de ropa ajustable, las entrevistadas expresan que considerarían la opción que reúna el concepto infantil acorde a las tendencias pero que dé comodidad y seguridad a las niñas, si la aceptarían.

Entrevista a los Profesionales

El segundo cuestionario fue diseñado para conocer las opiniones de los maestros y psicólogos que trabajan con niñas que viven con problemas de obesidad; y así mostrar que la satisfacción de las niñas como clientes del diseño de moda es muy importante para mejorar su seguridad y autoestima. Las entrevistas se les realizaron a los siguientes profesionales: Maestra de grado, Vielka de Mojica; Psicóloga, Ericka De Gracia.

Las preguntas fueron hechas de forma abierta, es decir, que la respuesta a las preguntas no es condicionada a un sí o un no, sino que se espera una respuesta más extensa y elaborada. Las preguntas llevaron un orden en las primeras preguntas, como es el conocer si el vestuario mejorara la autoestima de las niñas, si se debieran ofertar en el mercado una línea de vestuario para niñas con obesidad, y si recomiendan que los padres compren el vestuario.

Entrevista Profesional 1

ASPECTOS GENERALES		
Profesional 1 Vielka de Mojica	Ocupación: Maestra	Sexo: F
B. CUESTIONARIO – ENTREVISTA		
PREGUNTAS	RESPUESTAS	
¿Cree que la autoestima de un niño con obesidad puede mejorar con el uso de un vestuario que se ajuste a su cuerpo?	Sí puede mejorar la autoestima, hace a la niña sentirse bonita.	
¿Considera que en el mercado panameño es importante la oferta de vestimenta acorde a la demanda de las niñas con obesidad?	Sí, es importante que se oferte en el mercado vestidos con características que se ajuste al cuerpo de la niña y le proporcione comodidad y seguridad.	
¿Cree usted, que de existir un vestuario con características ajustable y que se encuentre entre las tallas estándares de las tiendas, aportaría a sentir satisfacción personal y mejorar sentimientos como la autoestima e inseguridad de las niñas con obesidad?	El contar con prendas de vestir incluyentes, es decir que consideren la variedad de siluetas y complexión física de las niñas con obesidad las hace sentirse una consumidora más con gama de productos acorde a las tendencias de las que puede seleccionar, de igual forma sus padres ven a sus niñas disfrutar de una compra a su satisfacción, adicional de no incurrir en costos agregados posterior a la compra, situación que incrementa costos en los presupuestos de compras y demanda de tiempo para que las niñas puedan hacer uso de aquel producto deseado y necesitado en un momento dado.	
¿Recomendaría usted a un padre con una hija que tenga problemas de obesidad utilizar vestidos con características ajustables?	Como maestra recomendaría vestidos que aporten comodidad y brinden seguridad a las niñas, esto se puede observar en niñas felices y seguras, con ello incrementen su autoestima y confianza personal y tranquilidad a sus padres, repercutiendo en la calidad de vida.	

Cuadro 6. Entrevista a los Profesionales

Fuente: Maestras del 3° Grado de la Escuela El Buen Pastor Oasis de Paz.

A la entrevista realizada la maestra, se describe lo siguiente: a la pregunta uno confirma la existencia entre la vestimenta y la autoestima de los niños generando cambios en su comportamiento; a la interrogante dos, con relación a

las ofertas de la vestimenta para niñas en la situación antes descrita, considera importante que se oferten en el mercado vestidos con características acorde al cuerpo de la niña, que les proporcionen comodidad y seguridad tanto a las niñas como usuarias y a sus padres como compradores; a la tercera pregunta, la maestra deja ver que las prendas de vestir son importantes; incluyen hacer sentir bien tanto a las niñas como a los padres; la interrogante cuatro, la entrevistada manifiesta que es importante que existan en el mercado prendas de vestir con características que hagan sentir más cómodas a las niñas con obesidad infantil sería una opción también para los padres de las niñas.

Entrevista Profesional 2

ASPECTOS GENERALES		
PROFESIONAL 2 Ericka De Gracia	Ocupación: Psicóloga	Sexo: F
B. CUESTIONARIO-ENTREVISTA		
PREGUNTAS	RESPUESTAS	
¿Cree que se puede mejorar la autoestima de un niño con obesidad por el uso de un vestuario que se ajuste bien a su cuerpo y que lo encuentre en el área de talla de su edad?	El vestido correcto y que sea adaptable al cuerpo es importante para que te sientas bien con él y si mejora la autoestima. Muchas veces la comida es suplantada por el afecto, por el amor o la seguridad que necesitan de sus padres y puede convertirse en un trastorno alimenticio, generando la obesidad. Los padres de niños con obesidad generalmente no saben cómo canalizar la situación, es decir, no saben decir que NO cuando el niño pide dulces, o comida chatarra.	
¿Cómo profesional cree que en Panamá existe una gran demanda de niñas con obesidad que justifique la creación de una línea de vestuario infantil ajustable a su silueta de acuerdo a su edad y contextura física?	Si existe una demanda de vestidos para niñas con obesidad.	
¿Cree usted, que de existir un vestuario con características ajustables y que se encuentre entre las tallas estándares de las tiendas, aportaría a sentir satisfacción personal y mejorar los sentimientos como la autoestima e inseguridad de las niñas con obesidad?	No me parece correcto que haya vestidos ajustables porque sería excusa para seguir comiendo al saber que hay tallas más grandes. Sin embargo, la autoestima podría mejorar con ese tipo de vestido porque es importante verse bien y sentirse bien en una niña.	
¿Recomendaría a un padre con una hija que tenga problemas de obesidad utilizar vestidos con características ajustables?	Una alternativa de vestuario ajustable colocado en el lugar preciso, no se discriminaría a la niña, y no sentiría inseguridad al ir a comprar un vestido. Las haría sentirse incluidas en su entorno.	

Cuadro 7. Entrevista a los Profesionales.
Fuente: Lic.: En Psicología Ericka De Gracia

A la entrevista realizada a la psicóloga, se describe lo siguiente:

En la pregunta uno: la psicóloga señala la importancia del vestido correcto y adaptable para mejorar la autoestima, además destaca que el consumo exagerado de comidas de los niños es la consecuencia por la falta de afecto, y este es sustituido por la comida generando trastornos alimenticios, situación que los padres son incapaces de manejar y de ser disciplinados en la alimentación.

En la pregunta dos: manifiesta que, si hay demanda de vestuarios para niñas con obesidad, sin embargo, por el contrario, el vestido ajustable no estimula a la niña a cuidar su alimentación. En la pregunta tres: expresa que sí podría mejorar la autoestima, recalca la importancia de la comodidad y el bienestar en el niño.

En la pregunta cuatro: no hace ninguna recomendación, pero comenta que el vestido ajustable es una alternativa, y la niña tiene la garantía de tenerlo al alcance y disponible de modo que no se sentiría excluida.

Entrevista a los Profesionales 3

ASPECTOS GENERALES		
PROFESIONAL 3 LIC: Amelia Muñoz	Ocupación: Gerente General Empresas GOVIL	Sexo: F
B. OPINIONES		
PREGUNTAS	RESPUESTAS	
¿Existe en el mercado una línea de vestuario acorde a las necesidades de contextura física de las niñas con obesidad que se oferte dentro de la talla estándar de la edad?	En Panamá, no hay un tallaje específico, cada empresa conforme a su mercado elabora un patrón personalizado, un básico de ellos, de ahí parten con su propio escalado echo bajo sus estudios de mercado. Es decir, tiene su propio escalado. Cada empresa en Panamá maneja su propio patronaje.	
¿Los conceptos de diseño del vestuario que ofertan están asociados con el desarrollo emocional de las niñas con obesidad?	Me parece que los conceptos de diseños no van alineados ni están asociados con las niñas con problemas de obesidad.	
¿Cree usted, que es importante la estructuración del diseño a la silueta de la prenda acorde a las dimensiones antropométricas de las niñas con o sin obesidad?	En tallas pequeñas infantiles se trabaja de la 4 a la 18, no hacen para niños obesos. Solo se busca la talla que se ajuste.	
¿El uso de materiales, texturas y color son considerados en el vestuario de acuerdo a las niñas con obesidad?	Las texturas, los colores para niñas si se utilizan para tallas ya establecidas y estándar.	

Cuadro 8. Entrevista al Gerente

Fuente: Lic. Amelia Muñoz Gerencia operaciones en Govil Internacional, S.A.

A continuación, se describen los datos la Lic. Amelia Muñoz, gerente de operaciones en las Empresas Govil. Pregunta uno, no existe en Panamá un conjunto de tallas únicas o estándar, las empresas según sus propios estudios elaboran un patrón propio luego realizan sus escalados. Pregunta dos: los conceptos de diseños no están orientados y coherentes en relación con el vestuario de las niñas con obesidad. Pregunta tres: solo se emplean tallas estándares. Pregunta cuatro: se utiliza las texturas y colores en las tallas estándares.

4.2.2. Instrumento No. 2: Tabla de medidas

4.2.2.1. Tabla de Medidas No. 1

La siguiente tabla contiene la información de medidas antropométricas de niñas con obesidad como referencia para la realización de la propuesta de nuestro estudio. La tabla muestra un ejemplo de la talla ajustable propuesta para flexibilizar las tablas de las medidas estándares que se utilizan en los almacenes de ropas del país.

EDAD	EDAD	PESO	ESTURA	MEDIDAS	
1	4	29.18 kg	1.19cm	Pecho	63cm
				Cintura	58 cm
				Cadera	72 cm
2	5	27.18kg	1.27cm	Pecho	64 cm
				Cintura	62 cm
				Cadera	74 cm
3	6	25.36 kg	1.17cm	Pecho	68 cm
				Cintura	66 cm
				Cadera	78 cm
4	7	34 kg	1.29 cm	Pecho	69 cm
				Cintura	71 cm
				Cadera	78 cm
5	7	35 kg	1.26 cm	Pecho	72 cm
				Cintura	70 cm
				Cadera	83 cm
6	7	36.1 kg	1.23 cm	Pecho	73 cm
				Cintura	72 cm
				Cadera	84 cm
7	8	51.54 kg	1.32 cm	Pecho	92 cm
				Cintura	90 cm
				Cadera	99cm
8	8	49.54 kg	1.42 cm	Pecho	82 cm
				Cintura	74 cm
				Cadera	90 cm
9	9	57.7 kg	1.51 c	Pecho	89 cm
				Cintura	88 cm
				Cadera	100 cm
10	9	53 kg	1.49 cm	Pecho	83 cm
				Cintura	78 cm
				Cadera	90 cm
1	10	57.7 kg	1.51 cm	Pecho	89 cm
				Cintura	80 cm
				Cadera	96 cm

Tabla 3. Medidas de Niñas con Obesidad Tomadas de las Niñas de Nuestro Estudio.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

Se analizan las medidas de las niñas con obesidad en las que se visualizan las diferencias sobre todo en: pecho, cintura, cadera en comparación con las medidas de las tallas estándar (tabla de medidas pág. 44), tomando esas medidas como referencia de las niñas se crea una nueva tabla, considerándolos cambios antropométricos para una tabla de medidas flexibilizada para nuestra propuesta.

4.2.3. Instrumento N°. 3 Lista de Cotejo

La lista de cotejo se realizó en el Centro Comercial Metromall, ubicado en la Vía Domingo Díaz, distrito de San Miguelito, ciudad de Panamá, se realizó en algunas tiendas o almacenes que se encuentran en el mall, aplicando el método de observación directa en diferentes marcas de ropas en el departamento de niñas en prendas de vestir infantiles que ofertan estos comercios, con el fin de

observar marcas con sus correspondientes tallas, tomar y registrar información para la recolección de datos.

Tabla que muestra la información de las tiendas marcas, tallas, edad con ejemplo de tallas ajustables de la propuesta.

ALMACENES	MARCAS	TALLAS	EJEMPLO DE TALLAS AJUSTABLES PROPUESTAS	
			POR EDAD	POR EDAD Y CONTEXTURA CORPORAL PARA NIÑAS CON OBESIDAD
MORRISON	(Made en China)	Tallas de 2 hasta la 10	4	4 - 5 - 6
	Four Ever Free	5		
	Dorissa Girl	7 - 10		
	Samantha Says	2 - 4 - 6		
	Kenzie	6 - 4		
GRAFFITIS	Choozie	4 - 6 - 8 - 10 - 12 - 14		
SAKS	(Made en China)	Solo tallas pequeñas	6	6 - 7 - 8
	American Princes	5		
	Nannette	2 4		
	Della Bella	s/p		
	Kechica	4 6		
	Celebrity	6 4		
MACHETAZO	(Hecho en Colombia)	6 8 10 12 14		
	Ericka			
	Wallower Girl	9 12 14		
	Pink On Pink	4 6		
	(Hecho en China)	4 6 8 10		
STEVEN	Lol Surprise		8	8 - 9 - 10
	Amerian Princess	4 6 8		
	American Princess	4 6 8 12 14		
	Carter	3 3t 2		
	Milom	8 10 12		
	Minie Mouse	8 10 6 12		
	Barbie	8 10 6		
	Disney	6 8		
	Most Wanted	4 6 8 10 12 14		
Lol Surprise	4 6 8 10			
EL COSTO	Free Style	10 12		
	Winner Collection	12		
	Little Lass	4 6		
	Sofia S	8 14		
TITAN	Likaffy	8 10	10	10 - 11 - 12
	Velvet	7 8 10 12		
	Lol	12		
	Haven Girl	10 14		
	Minie Mouse	5		
	Disney	8		
	New Chic			

Cuadro 9. Cuadro de las Tallas de los Almacenes de Nuestro País Panamá en Comparación de una Tabla de Tallas Flexibilizadas.

Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

En esta tabla se observan los datos recopilados de las marcas con tallas que ofrece el comercio local, tallas que corresponden a unas tablas de medidas estándares, en donde solamente se ofertan vestidos o prendas de vestir desde la talla 2 hasta la 14, contiguo una propuesta para una tabla flexibilizada donde se toman en cuenta las medidas antropométricas de las niñas en estudio.

4.3. RESULTADOS

4.3.1. Entrevistas

a. Entrevistas a los Padres de las Niñas con Obesidad

Las aportaciones de los padres participantes en la entrevista concuerdan en afirmar, que se constituye un problema buscar y encontrar ropa en tallas adecuadas y correspondiente a la edad de sus hijas, sin embargo, la ropa que existe en el mercado son para tallas estándares por todo lo anterior, se determina que el vestuario que ofrece el mercado local no incluyen vestidos para este sector de la sociedad y que sólo se enfocan en las tallas regulares; a todo esto los padres optan por otras alternativas como: la ropa deportiva, vestidos elaborados en telas elásticas, tallas más grandes, en el departamento de damas y la confección; hay que tener en cuenta que estas alternativas no son agradables, ni convenientes para la edad de las niñas, la vestimenta nos define y presenta ante los demás, comunica muchas cosas los gustos y las preferencias; no sólo es para cubrir el cuerpo, además entre sus muchas funciones está lo estético, es importante saber que el vestido que llevamos nos quede bien y nos favorezca; estas alternativas antes descritas influyen negativamente en las niñas incluso para las madres, puesto que generan frustración, decepción, baja autoestima, descontento, tristeza, inconformidad y depresión por el uso del vestuario simple e inadecuado para la contextura física y la edad de las niñas.

Están de acuerdo en manifestar que encontrar tallas en el departamento de las niñas sería lo ideal, disponer de un vestuario con características ajustables,

con diseños y motivos infantiles es una solución, opción de vestuario, y a la vez representaría un ahorro en el presupuesto de compras.

b. Entrevista a los Profesionales

Los aportes de las profesionales, tanto la educadora como la psicóloga en este estudio son de mucha importancia. En cuanto a las opiniones de la docente en relación al tema del vestuario correcto y la autoestima, nos señala la importancia que tiene el vestido adecuado para la buena autoestima en el caso de los niños con obesidad, considera que debe ofertarse en el mercado vestidos incluyentes con variedad de siluetas, complejión física, y tendencias en una gama de productos orientados a las necesidades específicas de las niñas en esta condición, como consumidoras y a los padres como compradores; así pues tendrán la satisfacción de encontrar prendas de vestir cómodas y adaptables a la figura que las haría verse y sentirse bien, por otro lado en el presupuesto de compras no habría un costo agregado, teniendo en cuenta que un vestido ajustable proporcionaría, comodidad, seguridad y bienestar, lo recomienda puesto que incrementa la autoestima y la confianza en sí misma, existiendo una opción de vestido para mejorar la calidad de vida, con niñas felices y seguras por un lado y la tranquilidad de sus padres por otro lado.

Por otra parte, la psicóloga señala al igual que la docente, la importancia del vestido adecuado y adaptable y su vinculación con la autoestima, dado que de eso depende en gran parte sentirnos bien, desarrollar nuestro potencial y realizarnos como personas, la profesional señala también que la falta de afecto de los padres a hijos repercute muchas veces en la mala alimentación de los niños, porque a falta de este recurren a consumir alimentos en exceso que se transforman en trastornos alimenticios y obesidad, existe un crecimiento de niñas con obesidad manifiesta, y un vestido con características ajustables no lo ve como solución puesto que no ayudaría a las niñas a cuidar de su alimentación, sin embargo señala que el vestido ajustable podría mejorar la autoestima por la importancia del bienestar y la comodidad. No hace recomendaciones para el uso de este tipo de

vestidos ajustables, pero considera que colocado en el mercado es una alternativa que proporciona inclusión y tranquilidad al momento de comprar.

c. Entrevista Empresas de Confección

En la siguiente entrevista la Lic. Muñoz, señala que en Panamá no existe un conjunto de tallas únicas para todas las empresas relacionadas en la confección de prendas de vestir, cada empresa realiza sus propios estudios dependiendo del lugar y las dimensiones de los cuerpos de sus consumidores, para luego comparar en las tablas de talla estándar y después elaborar su propio patrón, en cuanto a los conceptos de diseños nos expresa, que están orientados en tallas regulares no así en el diseño de la vestimenta para las niñas con obesidad, también manifiesta que en la confección de las prendas de vestir para las niñas se utilizan texturas y colores con tallas ya establecidas.

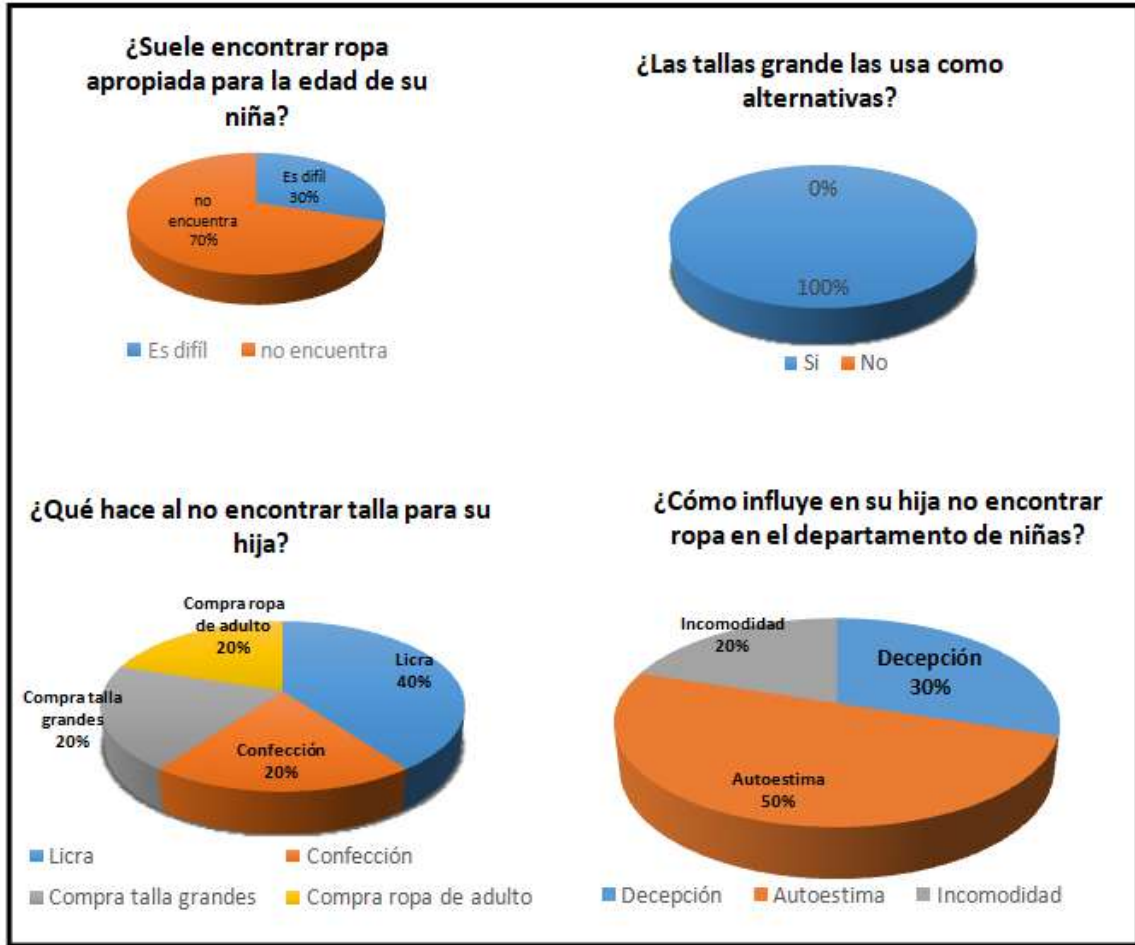
ENTREVISTA	RESPUESTA
Padres	Como se observa en la tabla, los padres entrevistados coincidieron en la dificultad que enfrentan ellos al momento de comprar una prenda de vestir para sus hijas con problemas de obesidad, deben recurrir a otras opciones, como comprar tallas más grandes, hasta tallas para adultos y mandarlas a ajustar o comprar prendas de licra o punto, están de acuerdo en que el mercado del vestuario debería ofrecer un vestuario ajustable para el bienestar emocional de las niñas.
Profesionales	Las profesionales señalan la importancia de un vestido que se adapte a su contextura para brindarle comodidad y satisfacción, ya que esto mejorará, e influirá en su autoestima
Fabricantes de ropa	No hay en Panamá en la industria textil tallas y diseños para niñas con obesidad no es un mercado al que las industria abarcan.

Cuadro 10. Resultados

Fuente visitas a los padres de familia Panamá (padres de familia) vía telefónico correo electrónica (psicóloga, maestra) visita a empresas Govil (gerente Lic. Amelia Muñoz)

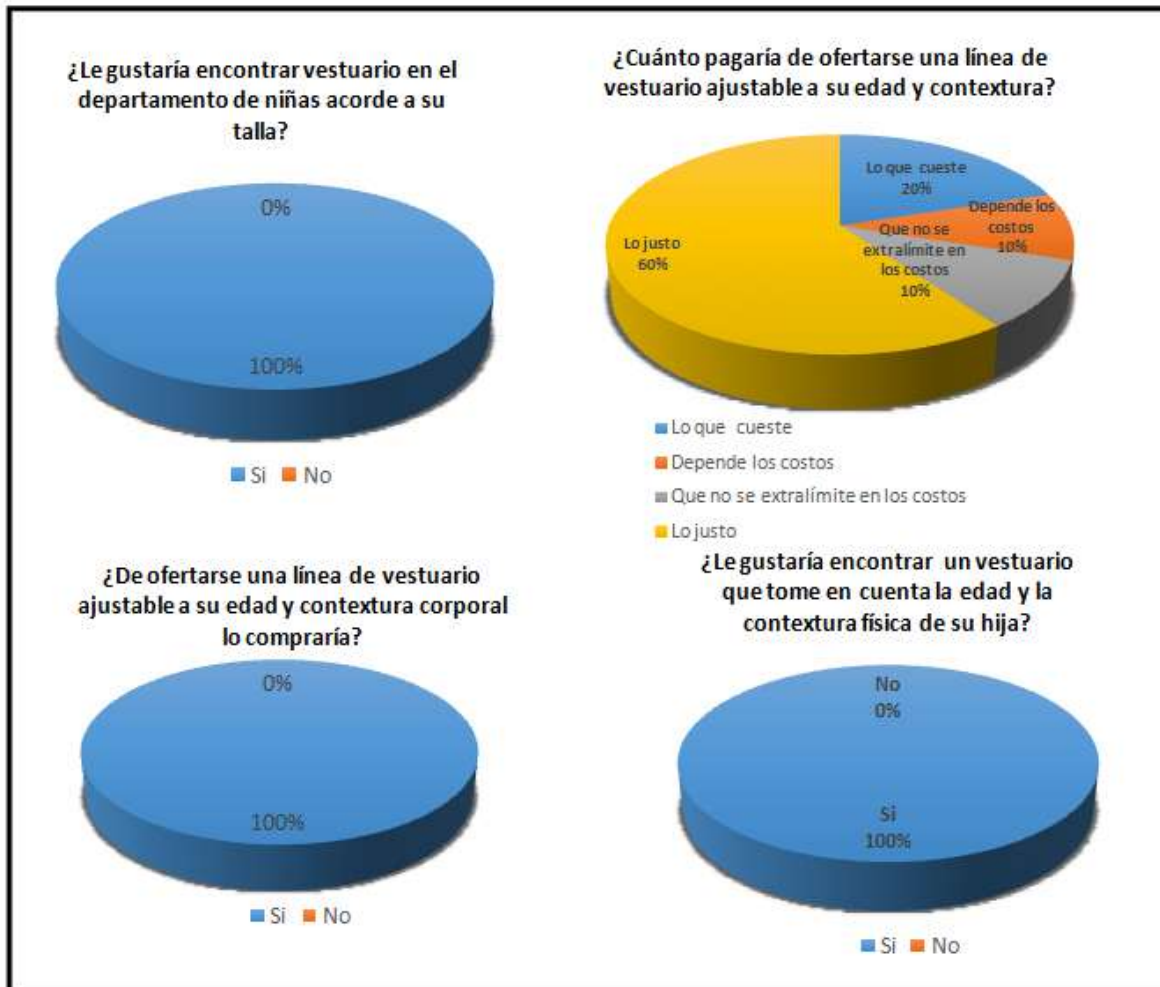
4.3.2. Gráficas de Resultados de las Entrevistas

a- Resultado de la Entrevista a los Padres de Niñas con Obesidad



Gráficas 1. Resultados del Cuestionarios Padres e Hijas
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

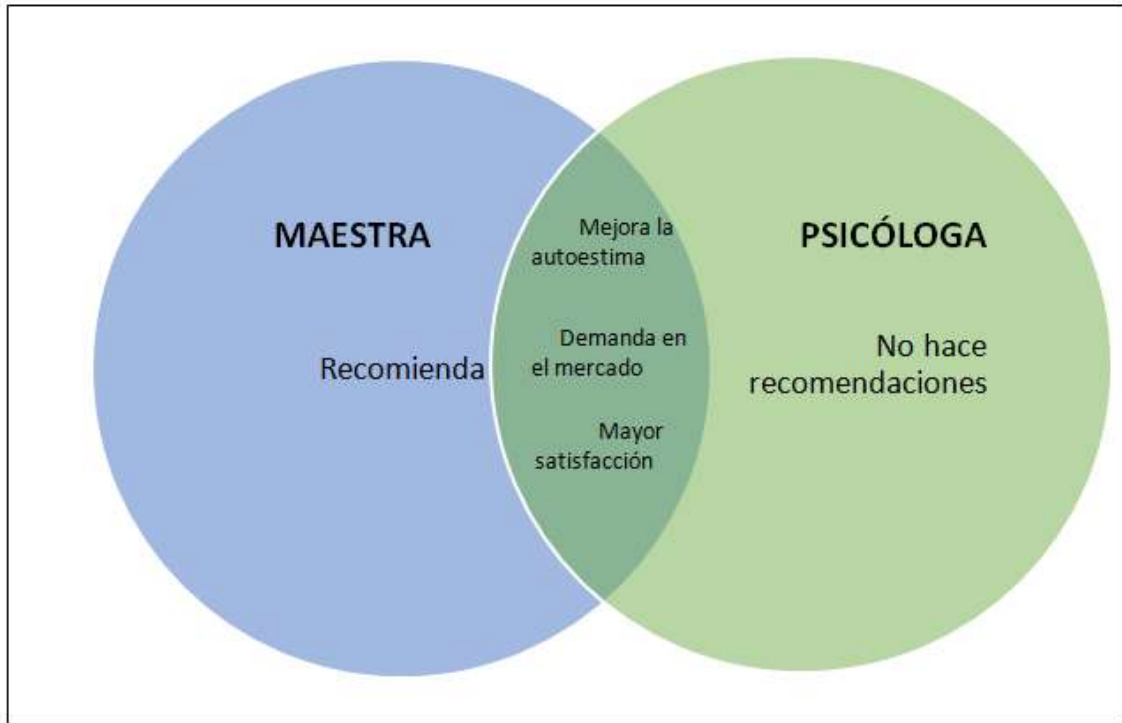
A la pregunta N° 1: un 70% de los padres respondió que no encuentra ropa apropiada para su hija; 30% que le es difícil encontrarla; la pregunta N° 2 el 100% usa tallas grandes como alternativas; la pregunta N°3 un 40% usa licra; el 20% recurre a la confección, 20% compra tallas grandes; el 20% compra ropa de adulto como alternativas; la pregunta N° 4 un 50% influye en la autoestima; el 30% incomodidad, el 30% decepción.



Gráficas 2. Resultados del Cuestionario Padres e Hijas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

A la pregunta N°5 el 100% respondió que sí; a la pregunta N°6 el 60% respondió lo justo; el 20% lo que cueste: el 10% dependiendo del costo, el 10% si no se extralimita; en la pregunta N°7 el 100% respondió sí; en la pregunta N°8 el 100% respondió sí.

b- Resultado Entrevista de los Profesionales: Maestra y Psicóloga.



Gráficas 3. Resultados de los Profesionales Maestra, Psicóloga
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

Las respuesta a profesionales coinciden en la importancia del vestuario y la autoestima, como también que existe demanda en vestidos incluyentes como los vestidos ajustables, manifiestan que un vestido acorde la antropometría ayuda a en la autoestima, la docente señala, de existir un vestuario ajustable si lo recomienda

c- Resultados de la Entrevista a la Gerente, Fabricante de Ropa



Gráficas 4. Resultados de las Entrevistas a los Gerentes GOVIL
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla y Enidia Ortiz).

Las respuesta de la Gerente de confecciones de ropa, señala que en panamá no existe un tallaje único y específico, cada empresa elabora su propio patrón de tallas en base a su mercado, opina que los conceptos de diseños no se orientan a las niñas con obesidad, la estructuración de la prensa sise dad e tallas de 4^a 18 anos como también se utiliza las texturas y colores en vestuario para tallas convencionales.

4.3.3. Tablas de las Medidas

Las tablas de medidas, tallas o tallaje es una medida convencional usada para indicar el tamaño de la prenda de vestir, las tallas se miden en posición vertical tomando en cuenta la estatura y los contornos, éstas medidas proporcionan los datos para la clasificación de las tallas, en base a estos parámetros se efectuaron los estudios antropométricos para conocer la forma y

las dimensiones del cuerpo de las niñas en estudio, las medidas fueron tomadas con procedimientos e instrumentos básicos como: la cinta métrica, para ejecutar las mediciones: los contornos del tronco, extremidades, cuello, medidas horizontales y verticales, aplicando las medidas tomadas y descritas se elaboró una tabla de medidas flexibilizadas para generar patrones y luego elaborar prendas que se adaptaran al contorno de la figura de las niñas con problemas de obesidad.

4.3.4. Lista de Cotejo

En los diferentes almacenes visitados se pudo notar la existencia de prendas de vestir para niñas en una gama de estilos, diseños, texturas y colores confeccionadas en tallas regulares, que van desde la talla dos hasta la catorce, cada marca utiliza su propia tabla de tallas al momento de etiquetar las prendas de vestir, algunas marcas ofrecen solo tallas pequeñas, los vestidos casuales para niñas grandes eran pocos en los comercios; por lo tanto se demuestra que el mercado nacional no ofrece prendas de vestir para niñas que sus proporciones físicas excedan las medidas de las tallas establecidas, como las niñas con obesidad, las marcas no indican la procedencia de su confección, salvo algunas que provienen de China o Colombia, todos los países no tienen el mismo tallaje infantil, las tallas varían en función al país de origen en donde la prenda fue fabricada.

4.4. Hallazgos

De las apreciaciones canalizadas en los instrumentos, y analizando los datos expuestos en relación a la vestimenta y las niñas con obesidad, se observa que los padres son conscientes en buscar vestimenta acorde a la condición física de las niñas; y que la situación del acceso a las prendas de vestir que satisfagan las necesidades de uso como el aspecto emocional que involucran la adquisición de una prenda de vestir se convierte en un problema.

En el mercado local el acceso a la vestimenta apropiada para niñas con obesidad se torna en una actividad que genera intranquilidad y estrés tanto para

las niñas como para sus padres, por ello esta situación deja ver que la falta de atención a la demanda de vestimenta apropiada a las necesidades de las niñas en esta condición se pueden describir como un tipo de discriminación con un mercado excluyente al desatender a un sector de la población de los consumidores; muestra de ello es la ausencia de puntos de venta de ropa por departamento o ropa selectiva para niños que no contemplan a las niñas con obesidad; el estudio evidenció que mayormente los padres optan por comprar una o varias tallas superiores la correspondiente a la edad de las niñas, o bien solucionar empleando otras alternativas que adapten la vestimenta a la dimensión física de las niñas, sin embargo, aun cuando el aspecto dimensional se solucione, no se puede adaptar el estilo, cartas de colores y textiles así como el concepto de diseño por ello la insatisfacción e inconformidad, ya que las prendas de vestir no se adaptan a la personalidad características de las niñas; esto se ve en los resultados del estudio que muestran que es frecuente ver niñas en situación de obesidad con baja autoestima.

Por lo expuesto, se fundamenta la necesidad de una propuesta como alternativa de solución, que desde la perspectiva del diseño de modas, se tomen los resultados del estudio como insumos para la creación de la vestimenta, dejando evidencias del problema – solución; propuesta de solución que llega tanto a niñas como a los padres que viven el problema, al ser quienes lidian la situación y toman medidas para atender las demandas de las niñas, y manejan el sentir de sus hijas en las diferentes etapas del proceso desde la decisión de optar por una prenda de vestir para una utilidad particular como lo son: uniformes escolares, actividades religiosas, festivas o actividades de la vida diaria que sean coherentes con la edad y el entorno, que constantemente están en cambios enrumados por la evolución del pensamiento de los seres humanos.

La percepción de los profesionales en el diseño de modas que trabajan pronósticos de tendencias para atender el sentir de la población, que encuentran en el vestuario un medio de comunicación, hay que tener presente que la

vestimenta es un canal de información, observado en el estudio que desde los aspectos físicos y psicológicos afectan a las niñas con obesidad.

Las niñas en condición de obesidad infantil, demandan de un vestuario que se ajuste al cuerpo e incrementen la autoestima de las usuarias que les quede y se sienta bien, como también refuerce la confianza en sí misma; en consecuencia una mejor calidad de vida en lo que al vestido se refiere, sin embargo la psicóloga manifiesta que antes de recurrir a un vestido ajustable, se debe incentivar y tomar medidas encaminadas a modificar los malos hábitos de la alimentación, actuar a tiempo para enseñarle a los niños a comer más de manera saludable, dado que si las niñas tienen esa alternativa de vestuario no serían cuidadosas con la buena alimentación, se enfatiza la importancia del vestido que ayude la autoestima para una proyección positiva.

Con base a los resultados obtenidos se llega a los siguientes hallazgos:

- El mercado nacional dedicado a la venta y la producción de prendas de vestir no ofrece vestidos u otras prendas para las niñas con obesidad.
- Las alternativas que adquieren los padres, de optar por tallas grandes y vestidos elásticos no son atractivos para las niñas.
- La realidad de las niñas con obesidad se incrementa y los conceptos de moda deben orientarse a este sector de la sociedad.
- Es importante el vestido incluyente, es un campo en la moda para incursionar para resolver las necesidades de las personas con desafíos físicos.
- La importancia del vestido funcional, estético, ajustable y con opciones alternativas para la comodidad de las personas con necesidades especiales.
- La comodidad y el uso del vestido ayuda a la autoestima por consiguiente mejor calidad de vida, personalidad definida, fuerte y positiva.
- El vestido ajustable debería ofertarse en el mercado.

CAPÍTULO V
PROPUESTA

5. PROPUESTA

La propuesta es una línea de vestuario diseñada para niñas con problemas de obesidad. Titulada: “COLECCIÓN MUÑEQUITAS”. La misma plasma la inocencia infantil en sus diseños, tomando como fuente de inspiración las frutas específicamente las naranjas y las sandías; se presentan como alternativas paralelas enmarcando en el mismo concepto el desarrollo de temas como lo son el náutico con elementos del mar, y el campestre, aplicando la técnica del parche (patchwork); en conjunto con la mezclilla identificada comercialmente como – denim, los temas complementarios dejan ver la aplicabilidad del proyecto sustentado en la silueta de las prendas.

5.1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Como profesionales en el diseño del vestuario es importante y necesario aportar en la solución de los problemas que viven en silencio un grupo de la población, como es el caso de las niñas que padecen problemas de obesidad; y que en el diseño de la vestimenta no encuentran opciones de vestuarios para su edad y su antropometría. La propuesta es una alternativa de solución basada en la recolección de datos de la investigación previamente presentada, donde es observable que las empresas que ofertan vestidos para niñas en las edades propias del estudio, no encuentran respuestas a sus demandas para satisfacer sus necesidades y cuya oferta en el mercado no se ajustan a sus siluetas, dado que sus dimensiones no corresponden a su talla y a su edad; situación que pareciera no tener importancia para los comerciantes de esta línea de productos; sin embargo, es una realidad en las experiencias de compras vividas tanto por las niñas como por sus padres ante la situación del problema en cuestión.

Según los hallazgos de este estudio, las niñas con obesidad sufren de baja autoestima y de inseguridad, como resultado de tener que usar ropa de tallas de adultos. También sufren los padres por la condición de sus hijas, adicional afecta a

la economía de los mismos, ya que, al comprar ropa más grande, deben recurrir a costureras que les ajuste el vestuario convirtiéndose en un gasto extra.

Como alternativa se proyecta crear una propuesta de vestuario ajustable que mitigue la situación tanto para las niñas como para sus padres, ya que aun cuando bajen o aumenten de peso o bien aumenten dimensionalmente de talle, el vestido se va ajustando a su silueta, por tanto, no es necesario para los padres invertir dinero en ropa nueva, si su hija va perdiendo peso o creciendo, y su antropometría cambia vertical y horizontalmente, el vestido ajustable seguirá brindándole comodidad.

La propuesta beneficiará a ese gran número de niñas panameñas, grupo que día a día sigue creciendo, según los datos estadísticos obtenidos en este estudio como opción de trabajo de grado.

5.2. PROPÓSITOS DE LA PROPUESTA

- Brindar satisfacción, comodidad y seguridad a las niñas que viven con el problema de la obesidad infantil mediante el diseño de un vestuario ajustable a la silueta de las niñas.
- Crear una propuesta que flexibilice las tablas de medidas estándares utilizadas en el diseño de ropa infantil ofertadas en los diferentes comercios del país, para ubicar las tallas ajustables entre las tallas estándares.
- Elaborar una línea de vestuario para niñas con obesidad infantil, que proyecte la inocencia propia de la edad de las niñas.

5.3. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La característica principal del vestuario de la línea de vestimenta propuesta es la función ajustable al adaptarse a la silueta de las niñas, ya sea agrandando o disminuyendo según sea el caso de la estructura ergonómica de la prenda. Se adiciona otra característica importante a este vestuario, es que ha sido diseñado de acuerdo a la edad y a la contextura antropométrica de las niñas; para ello se proponen una tabla de medidas donde se flexionan las medidas estándares que se utilizan en los diferentes almacenes del país, las cuales, se perciben para el canon promedio que aun cuando se ofertan en talle regular o talla pequeña enfocándose en el crecimiento vertical de la prenda y no en el crecimiento horizontal, son percibidas como rígidas y no encajan en la edad y las proporciones que la niñas con obesidad presentan.

Una característica a destacar es que el vestuario estaría ubicado entre los vestidos para niñas, con el propósito de que ellas no se sientan excluidas al estar buscando vestuarios en secciones de adultos ya que la ropa de adultos es diseñada con un lenguaje de moda distinto al infantil, con diferentes mensajes, por lo que no suelen ser apropiados para ninguna niña.

La propuesta se concibe bajo los preceptos de la tendencia de la moda para el siglo XXI, con prendas y accesorios de vestir funcionales y estéticamente conforme a las necesidades de las niñas con obesidad infantil. En este sentido se retoma el uso de prendas de vestir como: el overol, el cual, fue muy usado para los años 30, 70 y 90. Es una pieza que posee una connotación infantil y es muy adaptable a diferentes tipologías de prendas de acuerdo a los usos; todo con diseños, cortes, estampados y accesorios apropiados para resaltar la inocencia que viven las niñas correspondientes a sus edades y dimensiones antropométricas.

La propuesta está organizada en partes, tales segmentos documentan el estudio del problema, alternativas de solución, proceso creativo, técnico y validación del diseño que permita las adaptaciones continuas conforme se vayan dando los cambios de la situación como problema de estudio.

PARTE 1 - PROBLEMA DEL DISEÑO

Se realiza el estudio entorno a la antropometría de las niñas, evaluando los componentes del problema, sustentado en el diagnóstico de la situación, para ello se presenta el esquema de árbol de problemas donde se evidencian las causas y los efectos. La alternativa de la solución del diseño de la vestimenta es formulada como respuesta a las consecuencias presentadas en el árbol del problema; es la silueta de las niñas el soporte que sostiene la prenda de vestir, el mismo que debe brindarle seguridad y comodidad como está expuesto en las variables del estudio, se presentan las características antropométricas de las niñas y el estudio de movilidad e interacción cuerpo - vestuario. Además, en esta sección va incluido el perfil del usuario y la propuesta de la solución.

PARTE 2 - CRITERIOS DEL DISEÑO

Para el proceso del diseño de la línea del vestuario de este proyecto, se establecen como criterios de diseño: La línea de productos con características de: prendas, temporada, tendencia, estilos, paleta de colores, paleta textil e insumos, fuente de inspiración y referentes del diseño. Estos criterios fueron desarrollados considerando los resultados extraídos de los instrumentos con aportes de los actores comprendidos en el estudio: las niñas, los padres o tutores, los maestros, los psicólogos y los comerciantes.

PARTE 3 - CONCEPTUALIZACIÓN DE DISEÑO

El concepto de la propuesta recoge la idea creativa, misma que da respuesta al problema de diseño; este planteamiento compila toda la información recabada como parte de las alternativas de solución, enfocados en dar respuesta a la necesidad de vestuario cómodo, estético, ajustable pensado para el uso de las niñas con obesidad.

Los criterios de diseño dan forma al concepto contenido en la propuesta de la Colección Muñequitas; en donde la fuente de inspiración genera la proyección morfológica de la línea de productos, con paletas de colores y texturas que también expongan la esencia del contexto panameño como lo son: las frutas tropicales, las naranjas y las sandías específicamente, además los elementos náuticos y lo campestre; esta variedad temática demuestra como el concepto de diseño da respuestas al problema y se adapta a los diversos temas de estilo y tendencia que mutan, conforme avanza el desarrollo y la evolución de la moda en el vestuario no excluyente, de esta forma las niñas con obesidad y sus padres dejan atrás la idea de segregación al no ser atendidos en el mercado local.

PARTE 4 - DESARROLLO CREATIVO Y TÉCNICO DE LA PROPUESTA

El diseño y la producción de la colección conformada por prendas de vestir cómodas, adecuadas y propias para la edad de las niñas y contenidos en el concepto de diseño son exploradas y cobran forma visual en la mesa de diseño. Tiene como fin crear una vestimenta para el día a día de las niñas y disminuir la situación que enfrentan los padres de las niñas.

El desarrollo creativo inicia elaborando diferentes bocetos para representar las ideas de los diseños, ilustraciones a colores, también dibujos planos que comunican los datos técnicos de las prendas, fichas técnicas, documentos y registros que contienen toda la información para explicar los detalles, las

características y las funciones de las prendas, transmitiendo particularidades específicas.

PARTE 5 - DESARROLLO DEL MODELO O PROTOTIPO

En esta parte se presenta el proceso que da forma a la prenda de vestir. Con el prototipo se valida el concepto del diseño, que lleva del papel a la realidad cada uno de los componentes de la propuesta; la validación incluye: diseño, talla, detalles constructivos, decorativos y operativos funcionales con este proceso se realizan los ajustes de ser necesarios. Es importante resaltar que la validación es desde el aspecto creativo manteniendo el estudio como no experimental.

5.4. PARTE 1 - PROBLEMAS DE DISEÑO

5.4.1. Problema de Diseño

Luego de la investigación realizada se evidencia que las niñas con obesidad no cuentan con un vestuario adaptable a su morfología, es decir que se ajuste y acomode a su silueta, y que a la vez sus diseños sean elaborados tomando en cuenta las condiciones físicas y la edad.

En Panamá como en otros países uno de los problemas más comunes en el diseño de un vestuario, involucra a las personas con obesidad y a los padres que tienen niñas en esta condición de salud, que experimentan situaciones de incomodidad e impotencia al no encontrar ropa adecuada y cómoda para sus hijas en los diferentes comercios del país. Los establecimientos comerciales dedicados a la venta de ropa, no ofrecen prendas de vestir a este grupo de niñas con obesidad, no así a los adultos que si pueden conseguir ropa con más facilidad.

5.4.2. Análisis del Problema de Diseño

Entre los hallazgos se evidencia la inexistencia de un vestido adecuado para niñas con obesidad, indicando que en el mercado local no se está incluyendo este sector que se incrementa más en la sociedad panameña, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

El vestuario que los padres utilizan en reemplazo, es decir como solución a esta necesidad, no reúne los requisitos de un vestuario infantil, puesto que al comprar una talla superior puede ser que las medidas de contorno encajen, pero no las medidas verticales como el talle, la profundidad de los escotes y las sisas no corresponden; si su opción es la ropa de adultos, se suma aparte de lo antes expuesto, los diseños con temas que dista mucho de lo infantil, sumado a todo esto los textiles no apropiados para la condición de las niñas y el clima del país.

La necesidad de una propuesta de vestido ajustable infantil es visible y oportuno satisfacer esa insuficiencia de vestuarios para estas niñas, dado al incremento de niñas con obesidad que se da en Panamá.

a- Árbol de Problema

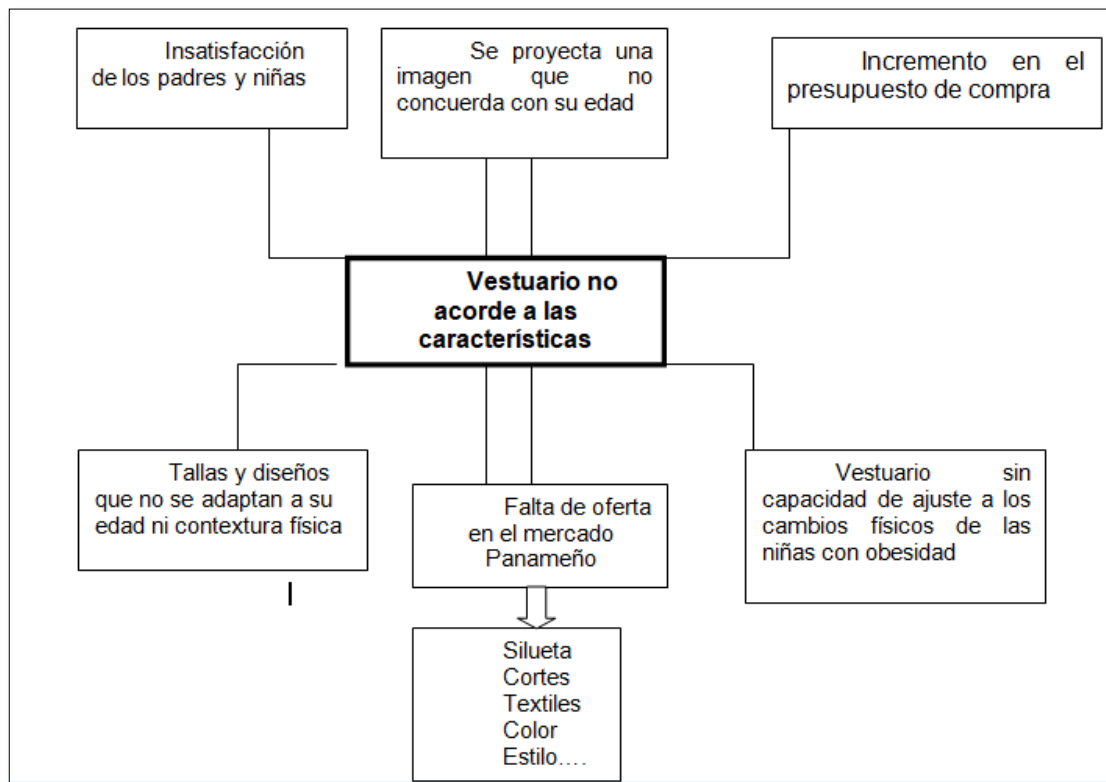
El propósito del árbol del problema es identificar el problema, las causas y las consecuencias de la situación que enfrentan las niñas con obesidad y sus padres.

Para abordar el tema se genera la lista entorno al problema central y sus causas, así como sus respectivas consecuencias. Las causas se especifican en el nivel inferior, estas son las raíces, el problema lo representa el tronco, las consecuencias se especifican en la parte superior, las ramas. Esta representación gráfica permite observar todos los componentes de la situación o del problema.

Para entender su estructura se observa el tronco que es el problema central, vestuario no acorde con las características antropométricas de las niñas con obesas. En el gráfico del árbol del problema se puede apreciar que las raíces

son las causas, en este caso vestuarios sin capacidad de ajustes a los cambios físicos, tallas y diseños que no se adaptan a su edad y contextura física (siluetas, textiles, cortes, color, estilo) y falta de oferta en el mercado panameño. Las raíces a su vez poseen sub-raíces como lo apreciamos en el árbol. Luego, el problema central que es el tronco y genera efecto en las ramas, para concluir sus ramificaciones indican las consecuencias del problema que son: insatisfacción de los padres y de las niñas, proyección de una imagen que no concuerda con la edad y el incremento en el presupuesto de compras.

Árbol de Problema



Cuadro 11. Árbol del Problema.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla. Enidia Ortiz)

5.4.3. Perfil del Usuario

Las niñas son el sujeto y el vestuario el objeto de estudio; ellas demandan prendas de vestir acorde a su edad y a las corrientes de la moda; como todas las niñas de su edad realizan actividades tales como: jugar, correr; ir al cine, pasear en los centros comerciales –malls- e interactuar con otras niñas. Las mismas siguen rutinas que se pueden dificultar al no tener opciones de vestuarios y recurren muchas veces a ropas no apropiada para su edad, ni en forma, ni en diseños.

Aspectos del Target de Usuario:

a- Género: Femenino infantil.

b- Edad: 4 a 10 años.

c- Sexo: Femenino

d- Ubicación: Ciudad de Panamá.

e- Clase social: Media baja.

f- Actividades: Asisten a fiestas infantiles, acompañan a sus padres a eventos juegan, pasean.

g- Ocupación: Estudiantes.

a-Silueta

En el diseño de vestidos la silueta se constituye en un factor importante según lo expresa Andrea Saltman, en el libro *El cuerpo diseñado*:

La silueta es la forma que surge al trazar el contorno de un cuerpo. En el campo de la indumentaria, atañe a la conformación espacial de la vestimenta según el modo en que enmarca la anatomía, define sus límites y califica. (Saltzman; 2004; p.69)

Las personas presentan una estructura ósea específica, por consiguiente, la elección de la silueta debe ir coherente al tipo de cuerpo del usuario.

Silueta hace referencia a la figura del cuerpo contorneando su forma exterior, en relación al diseño del vestuario, es la primera impresión que se recibe el contorno o la forma antes de distinguir el tejido la textura es esencial para el desarrollo de una colección. (Seivewright; 2013; p.118)

Una comunidad en Madrid en asesoría de imagen ELEGANCE en su blog hace referencia a la silueta como un análisis morfológico que nos permite identificar y establecer el funcionamiento del cuerpo las necesidades físicas y estéticas. Con esto se pretende confeccionar prendas que respondan a su morfología.

A través del tiempo la silueta natural ha cambiado, las variaciones que se adoptan en los vestidos, cortes, tendencias y elementos que se adecuan al vestido, la silueta y las tendencias siempre estarán conectadas. La silueta infantil de moda ha sufrido grandes cambios a través del tiempo, esta ha evolucionado de una forma a otra y es allí donde se hacen los esfuerzos de los diseñadores de moda en hacer que los clientes se sientan bien con la morfología del cuerpo que tienen.

b. Características de la Silueta de las Niñas con Obesidad

Una de las características de las siluetas de las niñas con obesidad es que su abdomen es muy prominente y la cintura se pierde, suelen tener espalda más ancha y hombros más redondos por lo que su pecho es más ancho, sus piernas y muslos también se engruesan, sus caderas y glúteos son más prominentes.

c. Análisis de la Morfología de la Silueta de Niñas con Obesidad.

Teresa Quiroga en su post teresaquiroga.com de enero 21 .2014, se refiere a la morfología corporal en sus propias palabras de la siguiente manera: “A igual que el visagismo es el estudio del rostro, la morfología es el estudio del cuerpo para hallar qué tipo de cuerpo es el nuestro y saber así vestir de la manera más adecuada y favorecedora posible”

Según su morfología las niñas son calificadas en una tipología de silueta dentro del rango de obesidad, presentando en sobrepeso ligero, moderado y obesidad; para esto es necesario tomar sus medidas, características de las niñas con obesidad según las siluetas de Sunkard, (véase pág. 36) presentan una silueta androide que se define como un cuerpo de contornos suaves y líneas curvas, que suele ir acompañado de bastante pecho, cintura ancha y cadera, tronco piernas y brazos redondos eso se le hace alusión a una silueta con forma de manzana, u oval.

SILUETA DE PROPORCIONES NIÑAS ESTÁNDARES

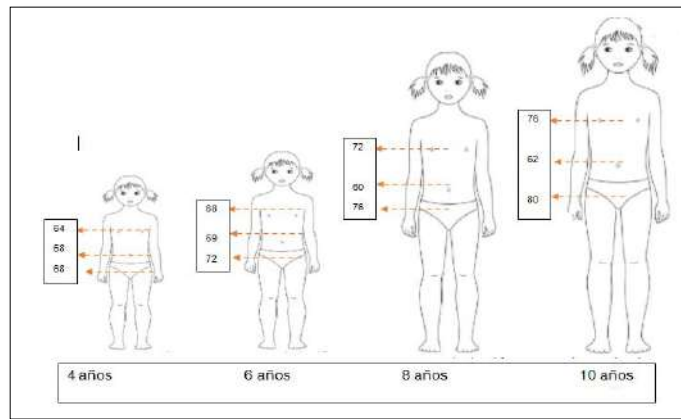


Ilustración 4. Imagen Corporal de Niñas con Siluetas Estándares.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla. Enidia Ortiz)

SILUETA DE PROPORCIONES DE NIÑAS CON OBESIDAD.

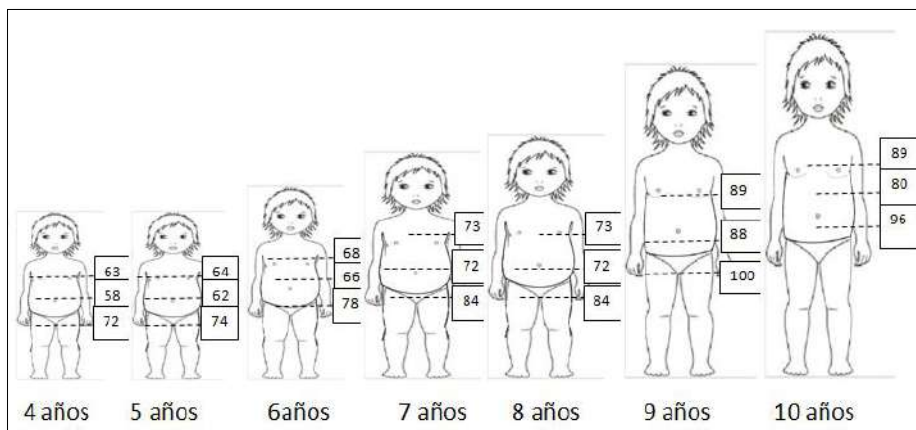


Ilustración 5. Imagen Corporal de Niñas Obesas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla. Enidia Ortiz)

5.4.4. Propuesta de Solución

En los últimos tiempos se torna importante para una mujer o niña disimular el abdomen y no esconderlos con muchas capas de ropa, que la hará verse más voluminosa o en el caso de las niñas que tienden a vestirse con pantalones ajustados (leggings), ropa deportiva que lo que hace es resaltar esas aéreas que no queremos que se vean y hace lucir a las niñas más gorditas.

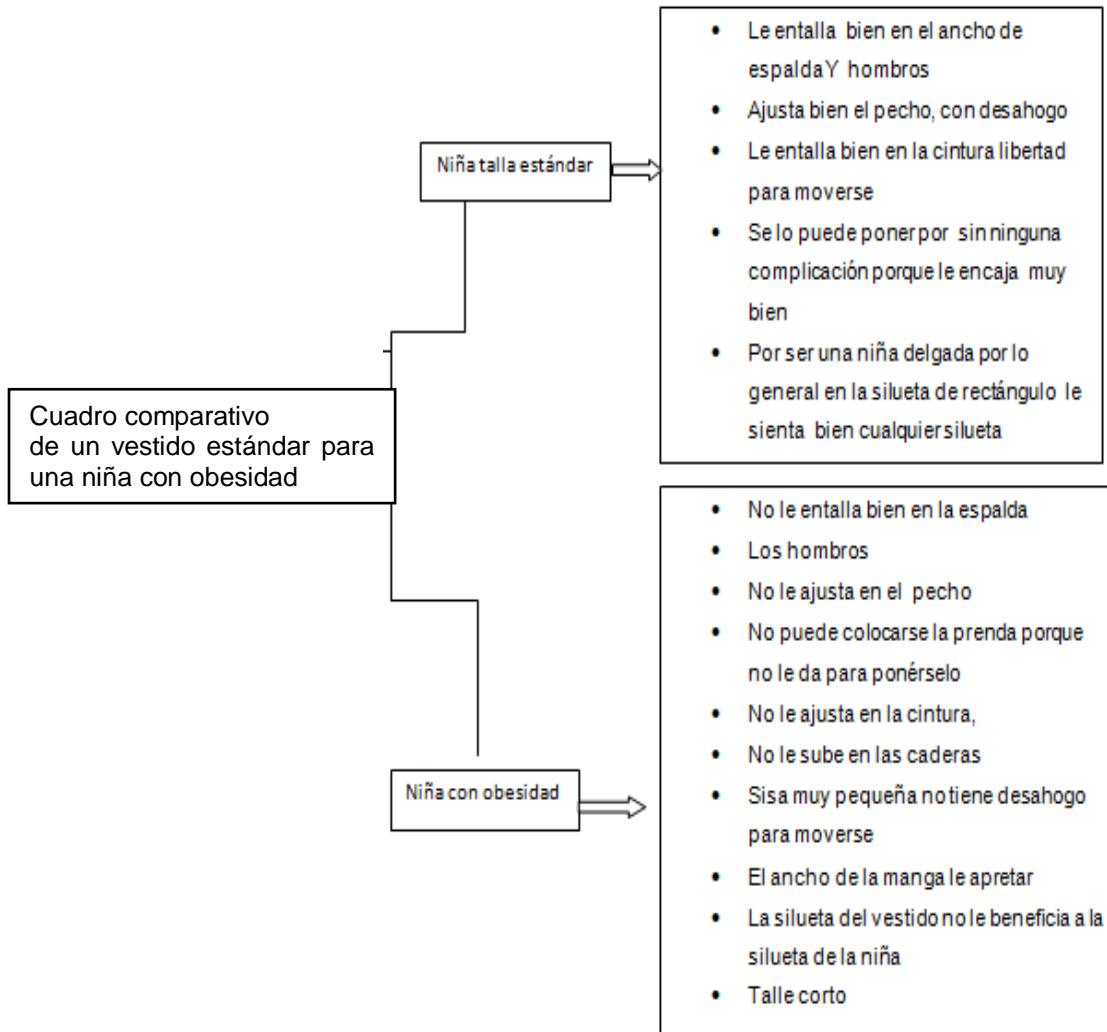
Lucir el conjunto que más se adapta a la forma de su cuerpo, puede suponer un mayor grado de comodidad y de confianza en sí misma. Al fin y al cabo, disimular no es lo mismo que esconder. A continuación, te mostramos qué tipos de prendas son especialmente favorecedoras si el cuerpo es redondo o lo que es lo mismo con forma de manzana.

La silueta de las prendas debe ser con cortes que marquen la cintura y no ejerzan presión, sino que ayude a dibujarla. Silueta evasé es una buena propuesta con una campana ligera que cae suavemente con amplitud mínima en las caderas; otra sugerencia son los pantalones, cortos (short) con talle alto, que marcan la cintura, la pierna ancha y recta para la comodidad y libertad de movimiento, también para dar una ilusión más estética. Además, vestuarios que alarguen el talle para estilizar la figura con cuellos “V”, vestido talle bajo y falda con canesú.

En la propuesta de la “Colección Muñequitas” se propone estilizar la silueta manzana u oval de las niñas, aplicando los conocimientos de cómo proyectar otra silueta diferente a su morfología real y lograr la satisfacción de las niñas.

Se utiliza la tendencia del overol por ser un atuendo con corte recto simple con una estructura que permite ajustes, como los tirantes que ayudaran a alargar el talle y a dar una impresión más estilizada a la figura. Con un tiro que ajuste bien a su anatomía y ubicar la cintura en el lugar preciso.

Esquema: Cómo quedaría un vestido estándar correspondiente a una talla en ambas niñas.



Cuadro 12. Cuadro Comparativo de Figuras Estándar, y con Obesidad.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla, Enidia Ortiz)

5.5. PARTE 2 - CRITERIOS DEL DISEÑO

En esta parte se desarrollan aspectos como: línea de productos, temporada, tendencia, tendencia aplicada, estilos, pronóstico de tendencia, tipología del vestuario, paleta de color, paleta textil, fuente de inspiración y referentes de diseño.

5.5.1. Línea de Productos

Es una línea de vestuario ajustable para niñas obesas, inspirado en las frutas entre ellas: sandías y naranjas elaborado en materiales textiles de algodón, la tendencia aplicada a las corrientes imperante utilizando el overol y la silueta evasé, aplicando mecanismos ajustables en sus tirantes y contornos para adecuarlos al largo del talle y a los anchos respectivamente, una colección formada por doce diseños en diferentes versiones como lo son: el overol en faldas, overol en vestidos y el overol en pantalones cortos.

a- Tipología del Vestuario

Las prendas elaboradas que hacen parte de la Colección Muñequitas y por otro lado los diseños de las colecciones alternas, están dentro de la tipología casual, estas son prendas versátiles, sencillas, cómodas y prácticas, con las características de utilidad ajustables, prendas que pueden ser usadas para diferentes situaciones dadas a las características de su tipología.

b- Silueta de las Prendas de Vestir

La silueta varía de acuerdo a lo que esté en tendencia y estilo, y el mejor escenario es que se la adapte a la morfología del cliente. La silueta en las prendas de vestir, es el área definida por su perfil exterior; se puede distinguir entre siluetas ajustadas, rectas, amplias o con forma de campana. “La exposición 'El cuerpo inventado' hace un recorrido por la historia de la moda del siglo XX reflexionando sobre la silueta femenina y el veto al desnudo”(Ferrero; 2019; p.1).

La silueta dará solución de lo que deseamos resaltar u ocultar, se puede mejorar ya sea en volúmenes, sisas, cortes con elementos de costuras. Con cortes en línea evasé, rectos, corte imperial, faldas campanas en el caso que se quiera dar volumen a las caderas. En la silueta manzana se tratará de equilibrar, disimulando un poco el vientre y dirigiendo las miradas hacia las partes del cuerpo con las que te sientes más a gusto, y así estilizar lo más posible la figura, para esto se opta por siluetas de vestir con cortes en faldas o vestido evasé, escotes en “V”, vestido cortes imperios, estrechos en la cintura, pantalones rectos con talle alto. Creando una silueta subjetiva para que se visualice la figura hacia la proyectada, el vestido es plano, pero adopta una forma tridimensional al posarse sobre un cuerpo real.

5.5.2. Temporada

Fue el modisto costurero Charles Frederick Worth (1825-1895) quién hizo la clasificación de las colecciones por temporadas, además de organizar desfiles y firmar sus prendas como artista, esta innovación revolucionaria de las dos colecciones de temporada anuales, es desde entonces que se da la práctica estándar de las casas de modas. (Wikipedia).

Cuando se habla de temporada, se refiere a un espacio de tiempo, en este caso a las estaciones del año, en la industria de la moda. Cada temporada presenta siluetas y colores diferentes. En relación a ello se presenta el extracto del poema la moda de MIAN en referencia a este verso lo que influye las temporadas de la moda en el armario de una mujer (MIAN; 2007)

*“He salido hoy por la mañana a trabajar
con el traje que vale un salario
luzco el color de esta temporada
el más indicado del armario y es que ¡Ay Dios mío! me pilla la moda
y yo sin renovar mi vestuario
tengo que mirar qué es lo que se lleva
si no estoy al loro me quedará anticuado. Es mi cruz dejar tanto dinero
en la ropa que yo siempre llevo.
Son maestros los diseñadores
los “gurús” de mis combinaciones”.*

Las estaciones se establecen en dos principales: primavera- verano y otoño-invierno. La primera se refiere al período de seis meses, de enero a junio y la segunda se refiere a los meses desde julio a diciembre. Estas son las divisiones más usadas tradicionalmente.

Según la revista, *Revistagq com. Moda*, la creación de colecciones bianuales que responden al criterio de división por temporadas primavera/verano e otoño/invierno permanecen inalterables desde los años 50. Fue entonces cuando el modisto Albert Lempereur presidente de la *Fédération de l'Industrie des Vêtements Féminins*, llevó a un grupo de fabricantes y periodistas franceses a Estados Unidos para que conocieran la confección en serie. Aquel sistema de producción pronto tuvo una magnífica acogida entre los diseñadores europeos, así nace la división por temporadas que conocemos hoy.

En este proyecto se utilizó la temporada primavera-verano, dado que nuestro país cuenta con dos estaciones en el año; que son seca y lluviosa por ser un país tropical, que tiende a tener temperaturas elevadas y la poca diferencia de estas en las estaciones del año, por ser un país con un clima húmedo y caluroso se escogió esta temporada. La propuesta se adapta al clima de Panamá, es tropical cálido y húmedo con sus estaciones lluviosa y seca.

5.5.3. Tendencia

La suma de particularidades concretas que puntualizan un concepto en un lugar y momento preciso se le denomina tendencia, esa información instituye el proceder del consumo e influye en la moda señalando las pautas a seguir. Las tendencias determinan la moda, los colores y como se combinan, define si se llevan tejidos lisos o estampados y qué tipo de estampados (floral, animal, abstracto, geométrico) también afecta a las texturas y materiales, a los detalles como bordados, pasamanerías, botones y muchas cosas más; adicional la tendencia propone también las formas de las prendas, largos, si hay asimetrías. “A

cada década su tendencia. Así se resume un siglo de moda” (Cadenas ITFASHION.com; 2017; p. 1).

La tendencia es un estilo, que en moda se manifiesta a través de la ropa y los complementos, que queda plasmado de forma continua, durante un periodo de tiempo, en un lugar concreto. (Cadenas ITFASHION.com; 2017; p. 1)

Un conglomerado de diferentes aspectos da origen a una nueva tendencia y se toman en cuenta para los anticipos de una temporada posterior en la moda, todo se realiza en base a los análisis de consumo y expresiones del público, se observan aspectos en el ámbito social, cultural y económicos tales como: dinámicas en el comercio, hábitos, productos, lo nuevo en la tecnología arte, moda entre otras cosas.

La trayectoria en la que progresa el diseño, los inventos y lo nuevo en el comercio además de los colores o los materiales es planteada por las agencias cada dos años y se denominan macro tendencias, cada cinco años se estudia los escenarios del futuro en base a datos, esto comprende: la tecnología, las políticas públicas, el arte y la economía.

Las nuevas tendencias comienzan con un análisis de colecciones anteriores, cada tendencia tiene su base en el pasado.

Los analistas cazan y recolectan archivos visuales, las fotos de las celebridades, la arquitectura y la tecnología inusual, para formar un archivo de imágenes de nuevos productos, además también inquieran en los descubrimientos científicos, y las nuevas tecnologías ayudan a comprender qué material aparecerá en el horizonte.

Los “trend book” son libros en donde se recopilan los vaticinios de las tendencias de las modas, éstos son establecidos por las agencias especializadas en el campo de la moda, se recoge en ellos todo lo que inspira a los creativos del

diseño, éstos abarcan desde el diseño de las siluetas, los materiales textiles, las fotos de pasarela, las paletas de colores, un pronóstico global.

Agencias especializadas como Pantone, seleccionan el color y la paleta a usar en determinada temporada, por otro lado: Las Casas de Moda y los – Influencers- también pueden marcar tendencias en determinado tiempo o temporada.

Al comenzar cada año también llegan las propuestas que serán las tendencias para las nuevas temporadas primavera-verano e invierno-otoño, entre predicciones de expertos cuyo porcentaje de error es mínimo, se trata del portal de moda Net-a-Porter en el que se presentan los elementos que estarán de moda en las próximas temporadas.

En su página www.mayoral.com/es/espana. para primavera-verano de 2020 las tendencias a seguir según los expertos y que veremos en las colecciones para niñas, serán los estampados animal print, rayas y también los florales; además estará en tendencia los monos largos, vestidos cortos y para eventos especiales vestidos donde estará muy presente detalles de bordados, encajes y puntillas, en tendencia en cuanto paleta de colores se apreciará los de tonalidad fuerte como el rojo; y los colores tiernos tales como: el rosa, beige y celeste.

En la página tendencias.com en su artículo Elena Belver; 2019; p.1) nos dice cómo será la moda para este año 2020. Firms españolas Condor, mayoral nos muestran lo que será la moda infantil para este año: “Este año, la moda infantil está inspirada en la aventura, prendas donde las niñas se sentirán cómodas gracias a los tejidos naturales que son la esencia de esta temporada”.

Estilo o Look marineros y los aires florales tropicales, pueden verse en las nuevas tendencias en colores de moda como la gama de los crudos, el salmón y los rosas serán los que vestirán para ceremonia las niñas la próxima primavera-verano 2020. Una apuesta por los tejidos vaporosos, las transparencias, por dar mucha caída a los vestidos con tejidos tipo satinados y con mucho bordado en

volantes. Con espaldas originales y mangas con transparencias de lo más variado. El Navy Trend, será un clásico renovado con estampados originales con estrellas y, con tonos más suaves, pero manteniendo el color, el azul y el rojo; petos vaquero corto en color azul, con efecto desgastado y cierre en el lateral mediante botones; faldas vaqueras de botones que tanto les gustan a las adultas y tanto llevan, ahora también se llevan en moda infantil.

Tomando referentes de las páginas de tendencias e influenciadores se extraen algunos elementos para la elaboración de nuestra propuesta, con transformaciones que se adaptan al perfil de nuestro cliente y sus necesidades, reflejarán en cada prenda ese toque infantil que sea favorable a la silueta y además que esté en tendencia.

a- Pronóstico de Tendencia



Moodboard 1. Pronóstico de Tendencias.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.5.4. Tendencia Aplicada a la Propuesta de las Colecciones

En el año 1792 surge el overol como un vestido para el trabajo, “overall trouser” en inglés, o “pantalones que se ponen sobre todo”, como se usaban para el trabajo eran grandes y anchos, se utilizaban para protección de los pantalones normales. Para la clase trabajadora llegó a ser muy importante a inicios del siglo XX, una prenda que la usaban los hombres como también las mujeres en las fábricas inglesas durante la Primera Guerra Mundial.

En la década de los 30's esto comenzó a cambiar, pasó a ser parte de la ropa cómoda diaria para los niños, y décadas después los jóvenes lo utilizaban, obteniendo su auge en los 80's cuando se convirtió en una prenda de moda.

En la actualidad, es una de las prendas que se reinventó y volvió a ocupar las pasarelas y vidrieras de marcas.



Ilustración 6. De Saturday Evening Post "Rosie the Riveter" de Norman Rockwell.
Fuente: VanityFair. <https://www.dickies.mx.es>

En la página de internet de la marca “Dickies” se hace una pequeña referencia del overol, fue durante la Segunda Guerra Mundial que las mujeres usaron el overol, cuando las plazas de trabajos fueron ocupadas por mujeres a raíz de que los hombres estaban en batalla. Esta etapa quedó inmortalizada por la

popular Rosie the Riveter, quien orgullosamente porta un overol industrial. Al finalizar las guerras el overol se impone en la clase trabajadora como una prenda apta para el trabajo, hasta llegar a convertirse en una prenda casual.

El overol es muy versátil y duradero, esta prenda se puede usar en todas las versiones, con sus detalles característicos como el peto y los tirantes que cuenta con hebillas para ajustes. Se aplicó la tendencia del overol en las cuatro colecciones de la propuesta, por tratarse de una prenda de vestir versátil, cómoda, moderna y práctica, ideal para la silueta de las niñas, se elaboró overoles en distintas versiones como faldas, pantalones cortos y vestidos.

Tendencias Aplicadas “Colección Muñequitas”



Moodboard 2. Tendencias Aplicadas para la Propuesta.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.5.5. Estilos

El estilo en la moda es un conjunto de características que definen una moda haciéndola así personal y peculiar, diferenciándola de otros. Desde que ha existido el mundo, es innumerable el tipo de indumentaria que se ha visto y se ha ido adaptando conforme pasa el tiempo, en cada uno de estos estilos de moda se han visto reflejadas las influencias de la época, la clase social, el tipo de trabajo, las necesidades, los gustos variados, y actualmente también identifica el carácter, los valores y en esencia la personalidad de quien lo viste.

En este tiempo hay infinidad de estilos, la moda varia y cada cierto tiempo aparecen nuevos estilos, estos surgen con la cultura de cada época y los avances de la sociedad, entre esos estilos mencionamos los básicos como: el casual, urban, business, sofisticado, el estilo rock, vintage, romántico y trendy.

La diseñadora Coco Chanel incorporó material deportivo en sus colecciones, las prendas de vestir informal con incidencia en la cotidianeidad con prendas esenciales en el guardarropa de los niños, estas consisten en prendas de líneas básicas, sobre todo cómodas, incluyen bolsillos, versátiles, funcionales y cómodas, con fluidez y holgadas que sirvan para cualquiera ocasión.

Se contempla desarrollar la silueta empleando el estilo náutico, campestre, y colorido con frutas del trópico. Estos estilos se adaptan a las características de las tendencias para la temporada aplicable a la propuesta.

Vestidos de Inspiración en Frutas Tropicales, Náuticas y Campestres



Moodboard 3. Vestidos de Frutas Tropicales, Náutico, Campestre-patchwork
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.5.6. Fuente de Inspiración

Las variantes de la colección de la propuesta están inspiradas en diferentes temas, dos colecciones inspiradas en frutas, sandías y naranjas; lo náutico y sus elementos, inspiran la tercera colección, como lo hacen las firmas que emplean el tema náutico y toman las profundidades del mar y al mundo natural como inspiración para sus colecciones de otoño 2019 “The Great Escape”, la marca mayoral colección primavera – verano 2020 look marineros; la última de la colección propuestas encuentra su inspiración en lo campestre en combinación con la técnica del patchwork y el denim. Diseñadores como Alexander McQueen, marca como desigual han optado por estas propuestas.

a- Naranjas:

La naranja es una fruta cítrica, se pueden obtener en diferentes variedades, naranja dulce, naranja amarga o híbridas. Es un fruto carnoso de cáscara más o menos gruesa y endurecida, y su pulpa está formada por once gajos u hollejos llenos de jugo. Su anatomía está formada en: corteza y gajos, las partes principales de una naranja son: Exocarpo o Flavedo: es la cáscara o corteza, pero sólo la parte naranja, está formada por una epidermis e hipodermis que es de color verde cuándo aún no está madura, y naranja cuando ya está en su punto de maduración, esta parte está compuesta de pequeñas vesículas.

Inspiradas en su forma y en los cambios de coloración se elabora una propuesta llena de color, impuesto por esta deliciosa fruta en donde se refleja en los distintos cortes y silueta su fuente de inspiración.

b- Sandías

Las sandías una fruta tropical con textura áspera casi esférica, de textura lisa y sin porosidades, de color verde en dos o más tonos con flores amarillas, su fruto grande, carnoso y jugoso, la pulpa de la sandía posee diferentes colores según la variedad: roja, rosada o amarilla y sus semillas pueden estar ausentes o mostrar diversos tamaños como también colores variables: negras, marrones o blancas dependiendo directamente de la variedad cultivada. El color de la corteza puede variar según la variedad, este puede ser uniforme de color verde oscuro, verde claro, amarillo y franjas de diversas tonalidades verdes. (Flores plantas.net; 2012; p.1)

Tomando las características de la fruta estos se incorporan a la propuesta aplicándola en: cortes, colores y formas para elaborar un vestuario colorido que inspira alegría y ternura, además proporciona una apariencia muy infantil.

c- Elementos Náuticos

En las diferentes variantes de colecciones de la propuesta lo náutico se toma como fuente de inspiración para una de ellas, perfecto para el verano con su

particular e inconfundible combinación de rayas blancas a juego con el color azul marino, que resulta elegante, atemporal, fresco y jovial; combinándolas con otros tonos propios del género femenino como el rosa, rojo, camel y blanco. Haciendo uso de cada elemento náutico como: el mar, los barcos, las cuerdas y las anclas que se incorporan a los diseños, colocándolos armoniosamente a los diferentes diseños de esta colección dándole un aire infantil y divertido.

d- Estilo Campestre – Patchwork Denim

Su estilo contemporáneo, versátil y casual, es la gran inspiración de este look, ya sea por prendas con estampados silvestres y sus colores, el estilo campestre utilizado tanto en la moda como en la arquitectura y en la decoración de interiores, maneja conceptos sobre lo natural, lo rural, como su nombre lo indica, nos devuelve a la naturaleza. Los extensos campos de coloridas florecillas silvestres estampadas sobre los textiles, es el tema de inspiración en donde pequeños retazos se ensamblan para elaborar decorativas y creativas combinaciones por medio de la técnica del patchwork. La moda campestre regresa con más fuerza que nunca esta primavera – verano, es perfecta para lucir radiante, además es fresca y cómoda para el clima. Para conseguir este concepto, no deben faltar los estampados florales, los cuadros que van perfectos en esta temática y que no pasan de moda aparte de ser elementos muy femeninos. En combinación de diferentes estampados textiles se desarrolla esta colección, dando un toque actualizado – chic – funcional y elegante a las niñas.

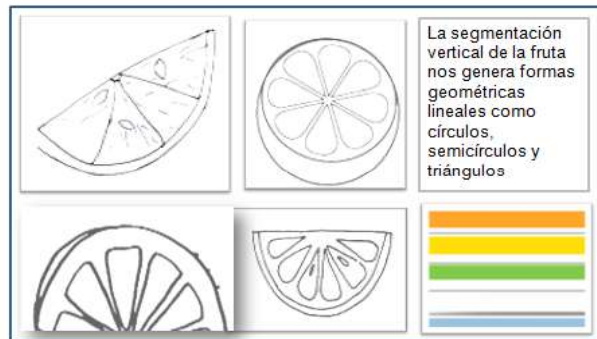
La técnica de Patchwork en inglés patch significa remiendo, en otras palabras parche, es la unión de retazos pequeños de tela para formar otra tela más grande; técnica con orígenes en Egipto, llegó a América del Norte proveniente de los emigrantes irlandeses y escoceses a finales del siglo XIX, su origen se relaciona con las clases sociales bajas, que haciendo uso del reciclaje de las prendas de vestir viejas las cortaban y armaban piezas como colchas lo que la vincula al estilo campesino, es una antigua técnica que llegó a las pasarelas y los diseñadores la han adaptado a las nuevas tendencias.

El denim tiene su origen, en el sur de Francia en la ciudad de Nimes; hoy ocupa un lugar de excepción hasta en los armarios de reinas y princesas, el vestir denim hasta para ir a la oficina. El estilo campestre en conjunto con el denim y el patchwork, es la elección de inspiración para esta colección, en donde la unión de estos tres componentes nos sugiere una colección diferente, alegre, divertida versátil y casual



Moodboard 4. Inspiración de Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

Dibujos Fuente de Inspiración Naranja

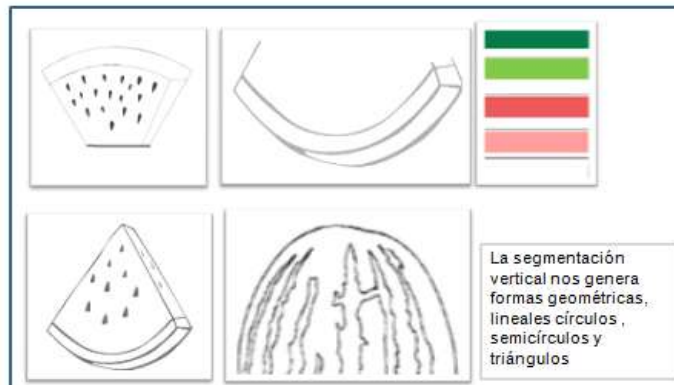


Dibujo 1. Dibujo Inspiración Naranjas
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)



Moodboard 5. Inspiración Sandías..
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

Dibujos Fuente de Inspiración Sandías

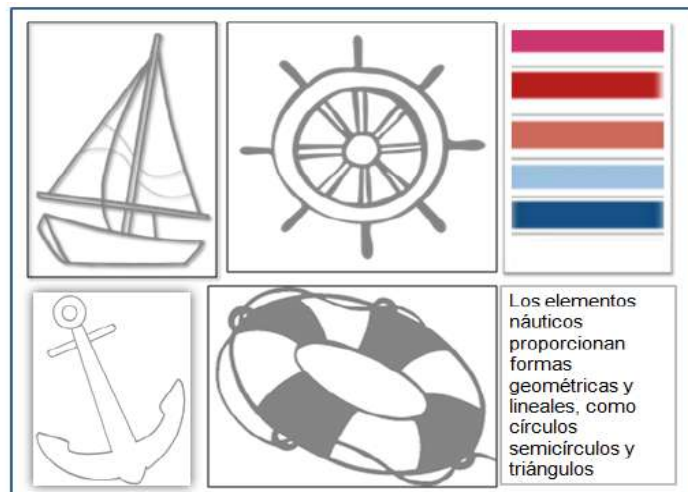


Dibujo 2 Dibujo. Inspiración Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)



Moodboard 6. Inspiración Náutico
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

Dibujo Fuente de Inspiración Náutica

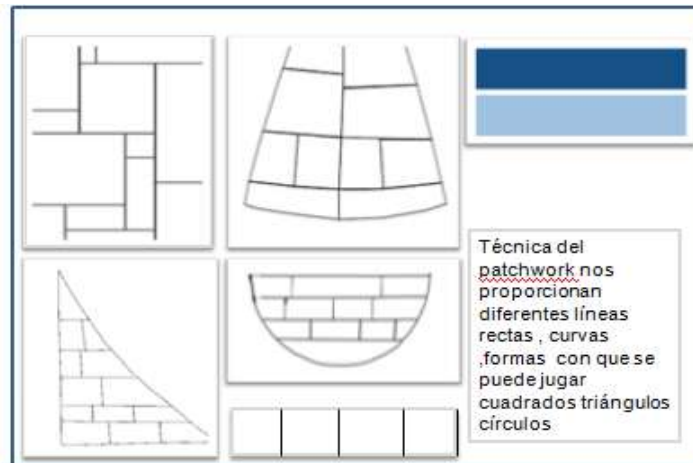


Dibujo 3. Dibujo Inspiración Náutico.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)



Moodboard 7. Inspiración Campestre - Patchwork- Denim.
Fuente: Elaboración Propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz).

Dibujo Fuente de Inspiración Campestre



Dibujo 4. Dibujo Inspiración Campestre -Patchwork
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.5.7. Paleta de Color

Los colores son un medio de comunicación: transmiten sensaciones y sentimientos también producen reacciones especiales y afectan los estados de ánimos, no sólo de quién porta el vestuario, sino también afecta a quienes observan, pueden alegrar, deprimir, dar la sensación de frío o de calor, incluso de fatiga; los colores, según Goethe: “Acentúan sobre el estado de ánimo, pueden suscitar sensaciones, despertar emociones, ideas relajantes o excitantes, provocar tristeza o alegría.” (Goethe; 1979; p. 185-186).

Los colores afectan las proporciones aparentes de los espacios tales como: alto, ancho y profundidad, haciéndolos parecer en muchas ocasiones con características diferentes a las reales, por ejemplo: los colores oscuros hacen ver a las personas más delgadas, pero los colores claros acentúan las formas irregulares del cuerpo. En el ámbito del diseño los colores son elementos fundamentales, simbolizan, comunican, se debe tener conocimiento sobre ese lenguaje, su función psicológica, visibilidad y el dominio del círculo cromático.

Las tendencias en los colores de la propuesta, tomara una de las empresas como guía de color que se usa como referencia en la moda.

Paleta de Color Pantone

Pantone es una empresa norteamericana, creadora de un sistema que facilita distinguir colores, por medio de cierto código, las Guías Pantone (tiras de papel-cartón con su color, nombre, y fórmulas para adquirirlo) las produce esta compañía. (<https://store.pantone.com>)

El color en la moda es una herramienta que bien utilizada tiene un impacto positivo en cómo nos sentimos y también cómo nos ven el resto de las personas. Los colores usados en la colección de vestido de esta propuesta, se relacionan con la inspiración, empleando frutas, dentro de este concepto están el rojo sandía, verdes, verde claros, naranjas, amarillos y el blanco: El color naranja se relaciona















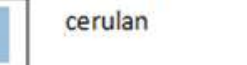



con la energía, transmite positivismo, alegría y diversión; el rojo es uno de los colores que transmite pasión, fuerza, carácter, poder y energía, recomendado para personas con baja autoestima; el color verde se relaciona con la naturaleza, transmite serenidad, el amarillo inspira un amplio rango de emociones, desde alegría y esperanza; y el color blanco utilizado en la moda para transmitir pureza, confianza y pulcritud es un color acromático que normalmente se contrapone al negro por ser justamente lo contrario, es la claridad absoluta, o la ausencia de oscuridad, es uno de los tonos neutros que combinan con todo; el color azul es un color frío como el verde y el violeta, y forma parte de los llamados colores psicológicos primarios, obtiene su nombre del lapislázuli, una piedra semipreciosa de la cual se extraía un pigmento de esa tonalidad, su significado varía de acuerdo al ámbito y a sus tonalidades, estabilidad y confianza son sus significados dominantes. Estos significados derivan de la percepción del color de la bóveda celeste y el mar, que ocupan la mayor parte de la superficie visible. Por eso, en la actualidad el color azul se usa en muchos ámbitos de interés colectivo (Eva Héller; 2004; p. 37).

En su libro “Psicología del color” Eva Héller define los colores y los sentimientos no se combinan de manera accidental y sus asociaciones no son cuestión de gusto sino experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en el lenguaje y en los pensamientos.

Paleta de Color “Colección Muñequitas”

Paleta de color elaborada para las diferentes propuestas, inspirada en la paleta de color presentada para la temporada 2020/ 2021 de Pantone

Paleta de color inspiración de frutas naranja y sandía	Paleta de color Inspiración náutico	Paleta de color Inspiración campestre
Pantone 14-1159 TPX Zinnia		
Pantone 13-0658 TPX Vibrant yellow	Pantone 1182043 TCX rasoberry sorbet	Pantone 19-405552TCX Classic blue
Pantone 15- 0545 Ja jasmin green	Pantone 19-1662 samba	Pantone 2000 cerulan
Pantone White	Pantone 118-1050 honev Ginger	
Pantone 18-6030TCXJolly green	Pantone 4055552TCX Classic blue	
Pantone 17-158TPX Hot coral	Pantone 2000 cerulan	
Pantone 16-1511Rose tan		
Pantone 2000 cerulan		

PALETA DE COLOR "COLECCIÓN MUÑEQUITAS			
Colección naranjas pantone	Colección sandias pantone	Colección náutico Pantone	Colección Campestre Pantone
 Pantone 14-1159 TPX Zinnia	 Pantone 18-6030TCX Jolly green	 Pantone 118-2043TCX rasoberrv Sorbet	
 Pantone 13 0658TTPX vibrant velow	 15-0545 jazmin green	 Pantone 19-662 samba	Pantone 19- 405552TCX classic Blue
 15-0545 jazmin green	 Pantone 17-158TPX Hot coral	 Pantone118-1050 TCX honev ginger	
 Pantone white	 Pantone 1-1511 rose ta	 Pantone 2000cerulan	 Pantone 2000 cerulan
 Pantone 2000 cerulan	 Pantone white	 Pantone 19-405552TCX classic Blue	

Cuadro 13.Paleta de Color " Colección Muñequitas"
Fuente: <https://store.pantone.com/es/es/color-of-the-year-2020-paletas-de-color>.

5.5.8. Paleta Textil e Insumos

a- Textiles

Existe una estrecha vinculación en el arte de diseñar en la moda y los textiles, es uno de los elementos primordiales para dar forma a la estructura del vestido. Los textiles construyen una relación entre el cuerpo y el medio ambiente, como lo expresa Saltzman: "Hacia fuera construye forma, volumen, silueta transformando la anatomía y hacia dentro configura especialidad, hábitat, un mundo de percepciones" (Saltzman; 2005; p.14).

Laura Páez Diseñadora, emprendedora y creadora de laurapaez.com y Fashion Design App. Nos enseña sobre las fibras textiles en su blog.

La fibra es el material fundamental en el que está hecha una tela. Hay fibras naturales que justamente provienen de plantas o animales, como el algodón, la lana, la seda. Y hay fibras artificiales que se producen en el laboratorio. Aquí pueden ser sintéticas, creadas 100% por el hombre como el poliéster y las celulósicas, que se crean en el laboratorio, pero la materia prima es de alguna planta, como el rayón. Recuerda la fibra, es la materia prima en la que está hecha una tela. El tejido es la forma en la que está construida la tela. Además las telas tienen nombres comerciales según el país, pero lo más importante es saber qué tipo de fibra tienen. (Páez; 2020; P.1)

En el Manual de Iniciación en Materiales, Productos y Procesos Textiles (Miguel Ángel Sánchez Maza. 2012) nos enseña conocimientos con materiales textiles de animales, vegetales minerales.

*“Naturales: Vegetales: algodón, lino, ramio.
Animales: del reino animal dentro de estas fibras están la seda y la lana.
Minerales, manejan el reino mineral”*

- **Algodón:** El algodón es la fibra textil más usada y el protagonista de la industria textil mundial. Se utiliza en combinación con otras fibras naturales y sintéticas como rayón, poliéster y spandex. Los tejidos de algodón son confortables, suaves, con buena conducción del calor y con buena absorbencia; cualidades que lo hacen perfecto para utilizarlo en prendas que están en contacto con la piel tanto en la temporada de primavera-verano como otoño-invierno.

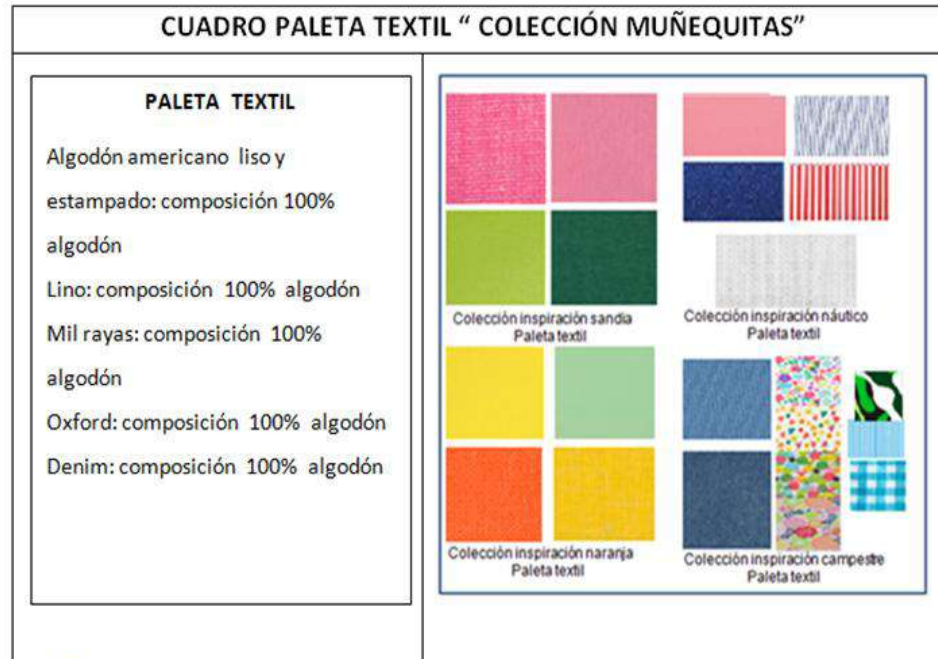
La comodidad y confortabilidad es muy importante para las niñas que padecen de obesidad, puesto que son susceptibles a irritaciones y lesiones en la piel, y el algodón ayuda a la comodidad, por la característica de absorber la humedad. “No tienen las características superficiales que producirían irritación en la piel.” (Hollen; 1997; p.50).

Es un textil apropiado para elaborar la propuesta del vestuario, por los problemas físicos que viven estas niñas como consecuencia de la obesidad.

- **Lino:** El origen de la planta del lino se sitúa en Asia Central, Egipto o en las montañas del Cáucaso, donde se desarrollaron el cultivo de distintas especies de linos, y fue extendiéndose a otras regiones del mundo.

Es la primera fibra vegetal que tuvo aceptación en la industria textil; antes de conocer el algodón y hasta el siglo XVIII, era el lino en Europa la fibra textil más importante después de la lana. Actualmente se ha vuelto a utilizar en ropa para vestir debido a sus propiedades (antibacteriano, higroscópico, aislante térmico, resistencia) la fibra tiene características, termo regulable y buena conductora de calor.

Para la Colección Muñequitas la paleta textil utilizada en la elaboración de los vestidos, los textiles seleccionados fueron el algodón y el lino de origen vegetal, además de otros como el Oxford y mil rayas con 100% de algodón, se considera usar estos textiles dado el clima local, al ser caluroso y húmedo, también por la condición de las niñas, dado que las personas con sobrepeso u obesidad son propensas a sudar más, porque el exceso de grasa puede provocar cambios en las funciones de las glándulas sudoríparas, por lo tanto el uso de las prendas de ropas elaboradas con tejidos naturales es lo recomendable, las fibras naturales como: el algodón, la seda o el lino absorben el sudor, siendo estos textiles idóneos que contribuyen a mejorar complicaciones como; la sudoración excesiva y la piel sensible favoreciendo la transpiración.



Cuadro 14. Paleta Textil Propuesta" Colección Muñequitas"
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

b- Los Insumos

Los insumos o avíos en la confección textil son elementos en diferentes materiales, formas y colores que se colocan a una prenda para el aprovechamiento de su utilidad, dependiendo de su finalidad.

En la colección se utilizaron diversos tipos de accesorios como: elásticos con ojal, hebillas para tirantes, botones, cintas en grogrén corchetes.

- **Elástico Ojalado:** Práctico para la confección de ropa de niños, es un elástico que lleva ojales y se utiliza especialmente para adaptar la cintura de las faldas y los pantalones, lo que hace la prenda más cómoda y duradera. El uso del elástico ojalado es necesario para darle el mecanismo de ajuste en los anchos de las prendas de la colección para la funcionalidad y la comodidad de las niñas.

- **Botones:** Elemento que se usa para abrochar o ajustar la vestimenta, se utilizó en los tirantes de los vestidos para dar aumento o disminución, también se usó en la parte interna para el ajuste de los elásticos con ojal.
- **Hebillas:** Piezas de metal, plástico, hueso y otros materiales que funcionan como cierre o sujeción. Estas hebillas colocadas en los tirantes nos ayudaran para alargar los talles, en las faldas, short y también para ampliarlas sisas en algunos vestidos y dar libertad de movimiento para los brazos.
- **Cintas en grogrén:** Es un tejido con ligamento de tafetán acanalado, donde predomina la urdimbre sobre la trama, es un tejido robusto y de tacto algo rígido, que se utiliza para cintas y cinturillas y otros adornos en la vestimenta femenina, se utilizó para adornar con lazos algunas piezas de la colección.
- **Corchetes:** Es un broche o cierre de metal que permite sostener o enganchar algo, en la moda y la indumentaria el corchete se compone de dos piezas que se enganchan entre sí y permiten sujetar dos partes de una prenda. Se utilizó para esta finalidad sujetar las piezas de las prendas.
- **Hilo:** Hebra delgada de material textil de origen vegetal o animal.

Insumos “Colección Muñequitas”

Elementos de Costuras Utilizados en la Realización de la Colección.

INSUMOS “ COLECCIÓN MUÑEQUITAS ”		
INSUMO	COMPOSICION	ARTICULO
ELASTICO OJAL	LATEX VARN Hilo de goma de látex, componente químico de poliéster y látex, uniformidad del hilo, alta elasticidad, anticillino, resistente a las anugas, excelente solidez del color, sensación cómoda y transpirable. Generalmente se macizan con otro hilo para mejorar la elasticidad.	
HEBILLA PARA TIRANTES	Material: hierro Color: plata, bronce. Diámetro interior: 3,8 cm Transición: 1cm = 10mm = 0,39 pulgadas	
BOTONES	PLASTICO	
COCHETE HEMBRA Y MACHO		
CINTA DE GROGRÉN	100% POLIESTER	
HILO	ALGODÓN	

Cuadro 15. Insumos "Colección Muñequitas"

Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.5.9. Referentes de Diseño

Como referentes de diseño se consideran a aquellos creativos que han tomado las frutas como fuente de inspiración para el mundo de la moda, ahora como nueva tendencia en los estampados, sus formas diseños y colores confirman un nuevo estampado (print) necesario en su armario. Imágenes y conceptos (Looks) basados en las frutas y en los años 60's, atuendos por Issever Bahri son tan sicodélicos como funcionales. Lexis Mabile, en su temporada primavera/verano de 2016 se inspiró en frutas, concretamente en las sandías. Dolce & Gabbana, su paraíso tropical primavera/verano: ¡Disfruta la fruta!; marcas como Prada, Miu Miu, Stella McCartney, Moschino Cheap&Cheac nos mostraron un ramillete de frutas.

Lanvin, Givenchy, Vivienne Westwood y, por supuesto, Jean-Paul Gaultier, han sido algunos de los diseñadores que se han sumado al estilo bohemio, rebelde y aventurero de las rayas elementos náuticos y marinos, así como grandes figuras modelos Gwyneth Paltrow, Alessandra Ambrosio.

Como clásico de la moda y lo náutico se impone Rag& Bone en la Semana de la Moda de Nueva York Primavera 2020. Karl Lagerfeld convirtió el Grand Palais de Paris en un rústico granero, un gesto que, lejos de ser mera escenografía, era tan sólo un anticipo de lo que se convertiría más tarde en tendencia: la moda campestre, primavera verano 2010 (revista Marie Claire 2010)

La moda campestre se impone en este 2020 como una alternativa, estética y necesaria. En una combinación perfecta con el patchwork se suma como referente en estampados coloridos que junto al denim, aporta un estilo único y diferente a los diseños.

Como lo describe “Ángela F. Del Río”, Revista Hola “*La tendencia con la que queremos convivir todo el año por desigual.*” El arte del denim y pachwork es un clásico atemporal una combinación, que da forma a un vestuario digno a una niñez. (Del Río; 2017; p.1)

5.6. PARTE 3 - CONCEPTUALIZACIÓN DEL DISEÑO

5.6.1. Concepto de Diseño

En lo referente al diseño de indumentaria, el concepto guía el proceso creativo, en el mismo se describe de forma teórica las características de las prendas de vestir como producto que cumpla la función de brindar protección y comodidad, adicional de la satisfacción a las usuarias directas del vestido al obtener la vestimenta apropiada a sus necesidades y dejar de pasar por los procesos de la búsqueda infructuosa y la opción de reparación de las prendas de vestir.

Los criterios como elementos contenidos en los procesos creativos coadyuvan en el establecimiento morfológico y operacional del diseño; es observable la aplicación de la fuente de inspiración desarrollada en la colección, como lo expone Sorger, “Utilizar un tema o un concepto sirve para dar un sentido global a todo el trabajo porque aporta continuidad y coherencia...provee de un enfoque al diseñador” (Sorger; 2007; p. 16).

En la elaboración de los diseños de los vestidos de la Colección Muñequitas se utilizan como fuente de inspiración las frutas, seleccionando las sandías y las naranjas, extrayendo de ellas formas y colores vivos, contrastantes, que armonizan con la línea de vestuario infantil a desarrollar, que tiene como objetivo proporcionar un vestuario cómodo, adaptable y ajustable, a las niñas obesas dentro de las edades de 4 a 10 años. Los elementos como las líneas y las siluetas incorporadas en las diferentes estructuras que reúnen las frutas presentadas en variedad de figuras como: gajos, rodajas, porciones y semillas, así como los colores que se desprenden de todas las partes de la fuente en diferentes tonalidades de verdes, lo amarillento de las franjas irregulares de la corteza, el rojizo de la pulpa y el marrón, negro o blanco de sus semillas. Además de los colores que ofrecen los componentes internos y externos de las naranjas en sus diferentes etapas de maduración, matices que transmiten energía, vitalidad, alegría y optimismo. La carta textil también es proporcionada por la fuente de inspiración,

como lo son: el lino, el algodón y el oxford, tejidos frescos y cómodos con características apropiadas para la elaboración de las diferentes prendas de vestir de la colección teniendo en cuenta que es la materia prima que da sentido a esta propuesta de vestuario

El trayecto lineal que finaliza en una leve forma de campana de la silueta evasé, aplicada al proyecto de vestuario, a fin de estilizar la silueta de las niñas, adicional el overol es una de las prendas de vestir versátiles e infantiles, con características en su estructura que permite la transformación a diferentes tipologías de prendas, todos estos elementos y elecciones de diseño señaladas completan los factores para elaborar la propuesta.

Mediante cortes y unión de piezas dan las formas generadas de las frutas, implementadas en los diferentes vestidos, detalles importantes que decoran, con alegres y divertidos coloridos a las diferentes versiones de overol: faldas, pantalones cortos y vestidos. Manteniendo el concepto del viso infantil, de lo sencillo, cómodo y lo práctico; alejando la versión de niñas, “adultas en miniatura” respetando la naturaleza de ser niña, con todos estos componentes se puede concretizar la propuesta del vestuario ajustable para niñas obesas.

La exploración y la selección de las siluetas bajo el concepto de la colección se mantendrá en las variantes temáticas vistas desde las diferentes fuentes de inspiración; esto valida la silueta de la propuesta al demostrar la adaptabilidad temática.

Moodboard

Es una herramienta que se usa en los procesos creativos, como es el caso de los diseñadores de modas, siendo este el medio para la representación y la proyección gráfica de cualquier trabajo creativo para un orden y un mejor enfoque. En su página Designthinking.Gal define:

El moodboard es una herramienta creativa que consiste en una visualización rápida de imágenes y palabras en un mismo soporte, a modo de lluvia de inputs que nos ayuden a preparar el cerebro para la fase de ideación de un proyecto, de ahí lo de inspiración. (Marcos; 2018; p.1)

- **Moodboard del Concepto de Diseño**

Su traducción literal es un mapa de inspiración que puede contener, una visualización rápida de imágenes, palabras, en un mismo soporte de ideas, un collage, una composición de textos imágenes, fotografía, colores, fuentes y texturas. Para la Colección Muñequitas se elabora un moodboard con todos estos componentes originados de la fuente de inspiración.

MOODBOARDS DE DISEÑO



Moodboard 8. De diseño Inspiración Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

MOODBOARD DE DISEÑO

MOODBOARDS DE DISEÑO
"COLECCIÓN MUÑEQUITAS" INSPIRACIÓN SANDÍAS



Moodboard 9.De Diseño Inspiración Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

MOODBOARD DE DISEÑO



Moodboard 10.De Diseño Inspiración Náutico.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

MOODBOARD DE DISEÑO



Moodboard 11. De Diseño Inspiración Campestre-Patchwork.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.7. PARTE 4 - DESARROLLO CREATIVO Y TÉCNICO DE LA PROPUESTA

Se presenta en esta sección el desarrollo creativo a través de las diferentes etapas de la evolución del diseño como: bosquejos, bocetos, dibujos planos, ilustraciones a color, ruta textil, ruta del color, tablas de medidas y fichas técnicas.

5.7.1. Bosquejos

Los bosquejos son la idea del autor, el artista o el escritor a mano alzada con trazos realizados con elementos fundamentales, sin precisión, ni detalles, ni contornos definidos, a manera de ensayo o de preparación de la definitiva.

En esta parte del desarrollo de la propuesta se dan los primeros esbozos para dar forma a la idea; observamos las estructuras interna y externa de las frutas, la fuente de inspiración, para extraer las diferentes siluetas, es aquí donde se efectúan los primeros trazos de los diseños propuestos.

a- Bosquejos Inspiración Naranjas



Moodboard 12. Desarrollo Creativo Inspiración Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

b- Bosquejos Inspiración Sandías



Moodboard 13.Desarrollo Creativo Inspiración Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

d- Bosquejos Inspiración Campestre-Patchwork



Moodboard 15 Desarrollo Creativo Inspiración Campestre – Patchwork.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.7.2. Bocetos

Son estudios, apuntes o dibujos más o menos detallados que plasman formas concebidas por la imagen del artista, está entre los primeros pasos a la hora de diseñar, es donde se seleccionan y mejoran las alternativas y se prueban las propuestas apegadas al concepto con miras de plasmar soluciones al problema del diseño.

El trazo contenido en los bosquejos es donde se comienzan a dar forma a los diseños de los vestidos, con cortes y detalles aplicando los criterios del diseño.

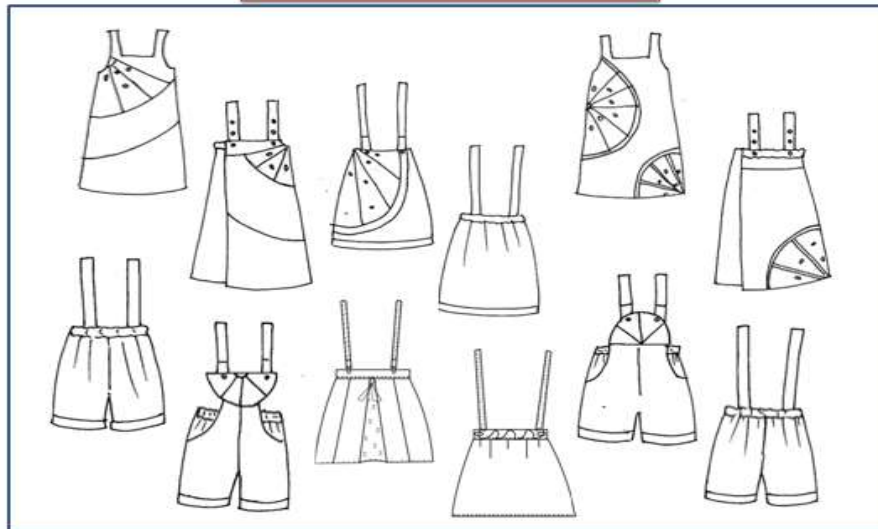
Laura Páez diseñadora e ilustradora nos define este proceso en su blog: “Como una etapa donde despliegas todas las ideas que tienes y eres libre para hacer cuantos bocetos se te ocurran. Recuerda que los limites los pones tú mismo” (Páez; 2020; p. 1).

a- Bocetos Inspiración Naranjas



Cuadro 16. Lluvia de Bocetos Inspiración Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

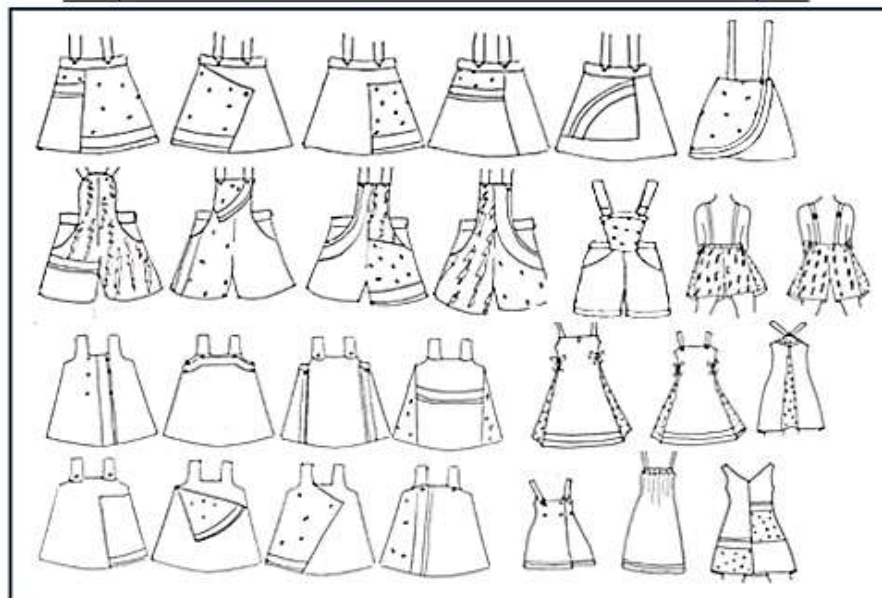
BOCETOS SELECCIONADOS



Cuadro 17. Bocetos Inspiración Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

b- Bocetos Inspiración Sandías

LLUVIA DE BOCETOS



Cuadro 18. Lluvia de Bocetos Inspiración Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

BOCETOS SELECCIONADOS



Cuadro 19. Bocetos Inspiración Sandía.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

c- Bocetos Inspiración Náutico

LLUVIA DE BOCETOS



Cuadro 20. Lluvia de Bocetos Inspiración Náutica.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

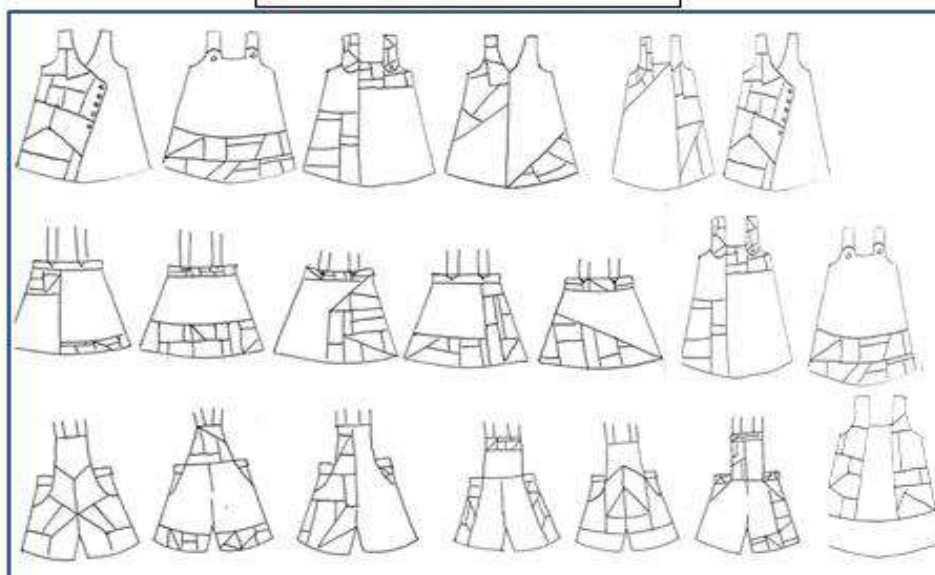
BOCETOS SELECCIONADOS



Cuadro 21. Bocetos Inspiración Náutico.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

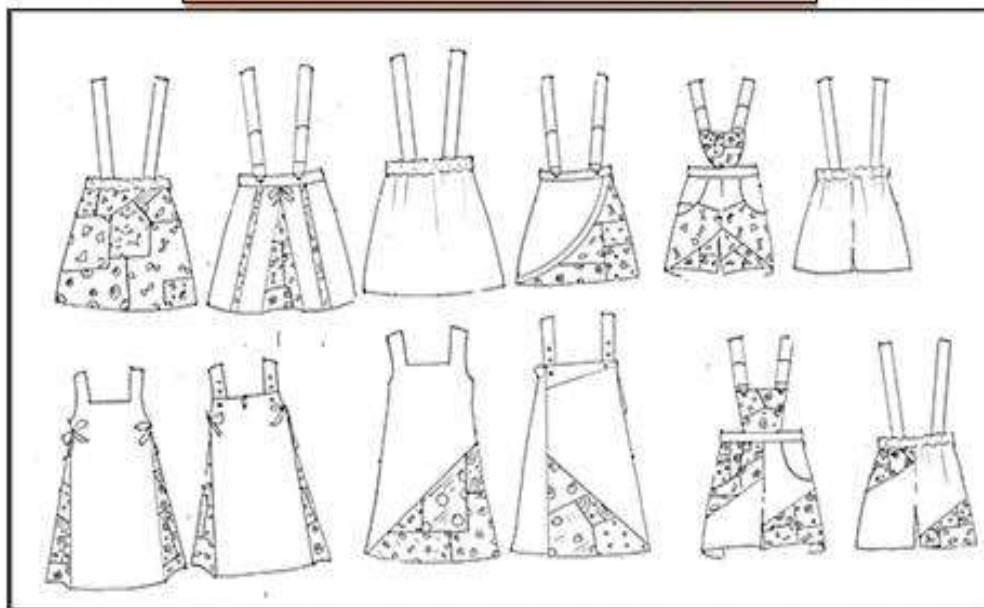
d- Bocetos Inspiración Campestre- Patchwork

LLUVIA DE BOCETOS



Cuadro 22. Lluvia de Bocetos Campestre- Patchwork
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

BOCETOS SELECCIONADOS



Cuadro 23. Bocetos Inspiración Campestre – Patchwork.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.7.3. Dibujos Planos

Son dibujos con líneas definidas y precisas que, siguiendo las proporciones dan forma a la idea planteada en los bocetos de los diseños seleccionados para la colección, es la razón de la representación gráfica de los detalles de construcción y así evitar errores al momento del patrón y confección. En los dibujos planos se dejan de lado los efectos pictóricos, las texturas y los diseños poéticos e insinuantes, para producir un dibujo de carácter frío, lineal, concreto y detallado.

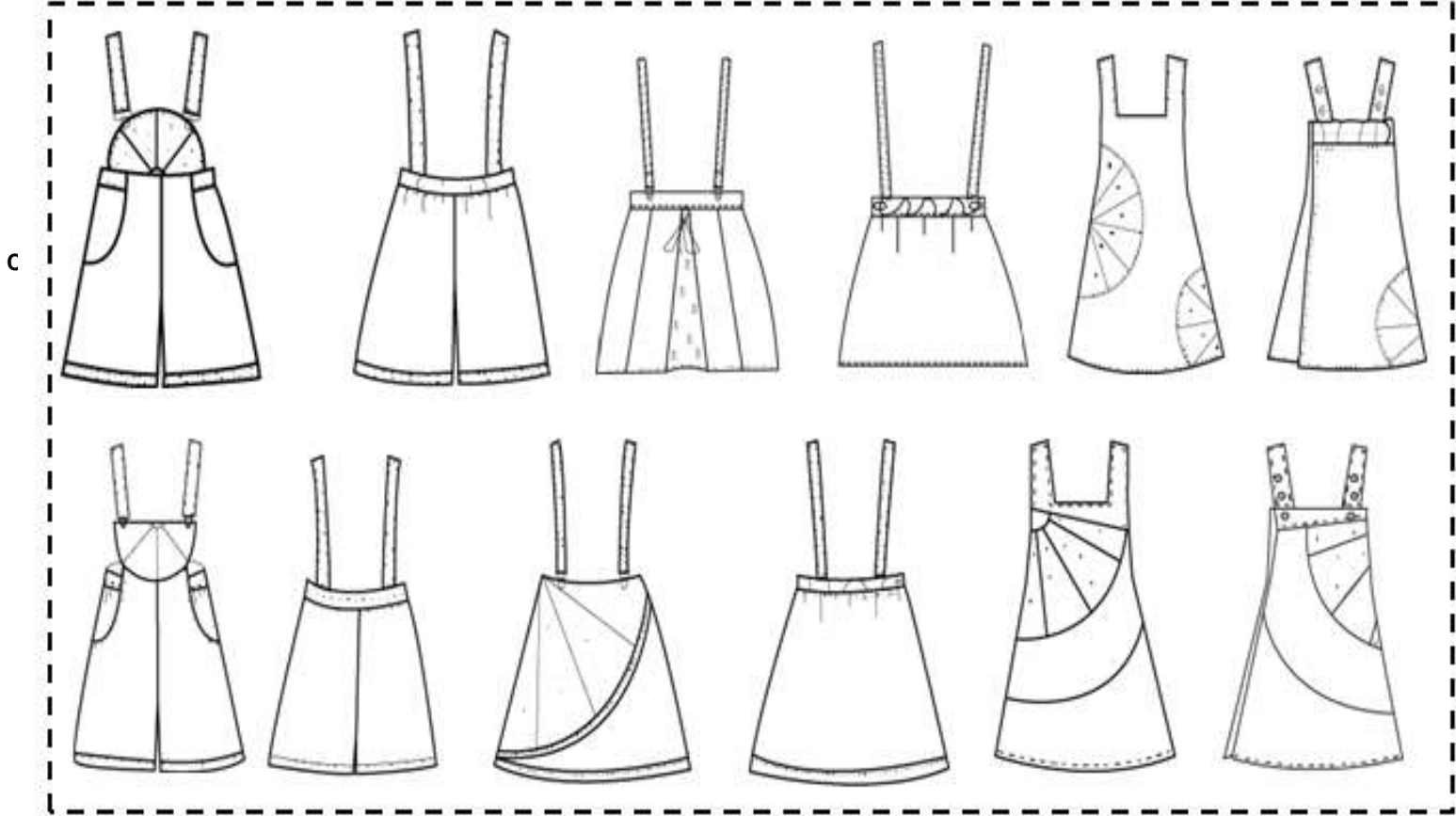
En el libro “El dibujo técnico de moda paso a paso) (Spanish Edition).

Dibujos técnicos son una forma de comunicación visual y de dar instrucciones entre el diseñador y el productor, entre el diseñador y el comprador. Se usan durante todo el proceso industrial de la prenda, en el departamento de diseño para el desarrollo del diseño y en los paneles de serie de prendas, en el departamento de producción en horas de costo y de especificaciones y en el marketing (en lookbooks y en la lista de los precios: También conocidos como dibujos planos., o dibujos irreales son

una representación exacta de la prenda. (Basia. Szkutnicka, Ayaco Koyama; 2010; p. 10)

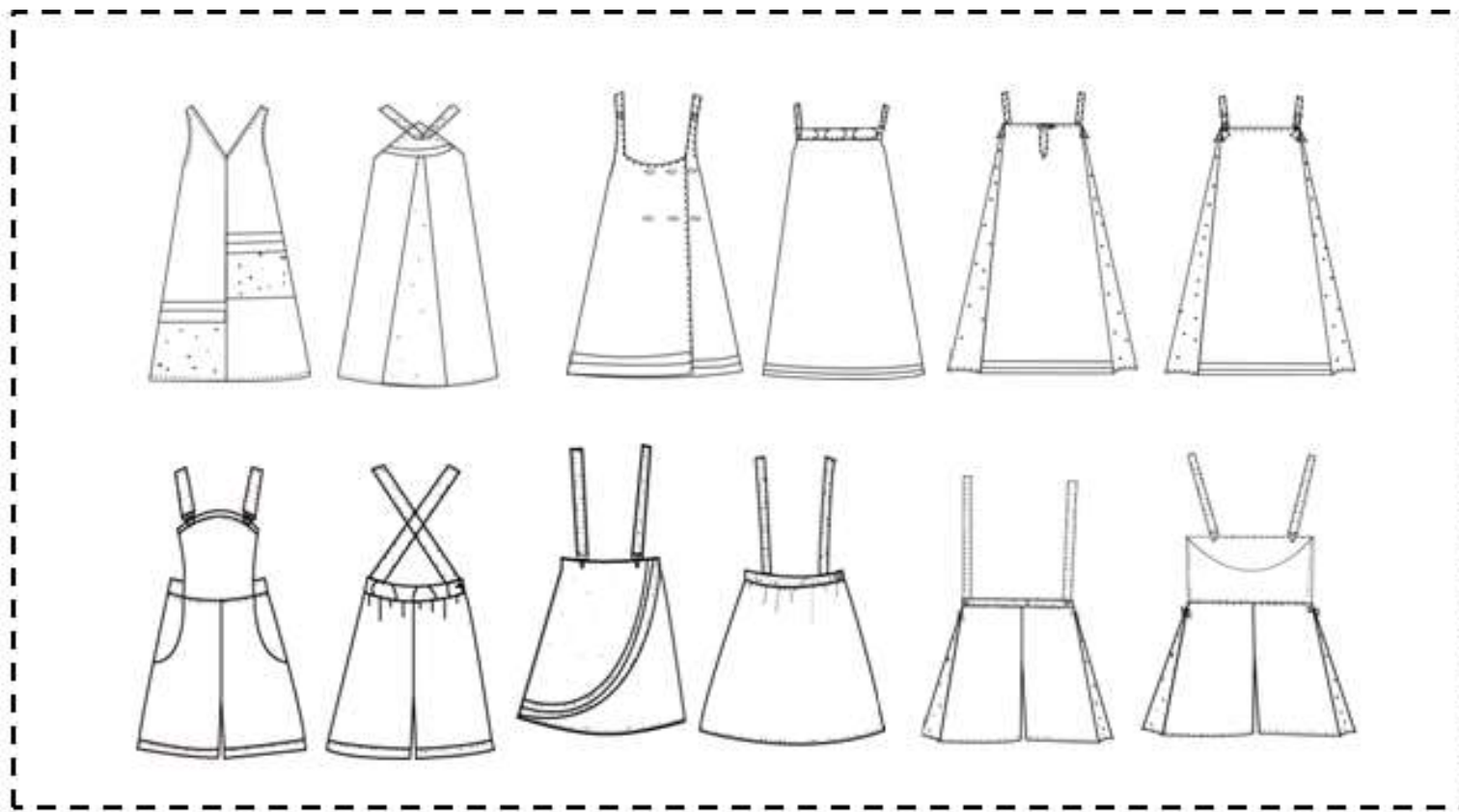
Se realizan los dibujos planos, dibujando las partes frontales y la espalda de cada una de las propuestas; en los diseños se señalan los detalles como: costuras, accesorios, bolsillos, ruedos, pliegues, fruncidos, pespuntos, ubicación de las etiquetas, constructiva y decorativa.

a- Dibujo Plano Inspiración Naranjas



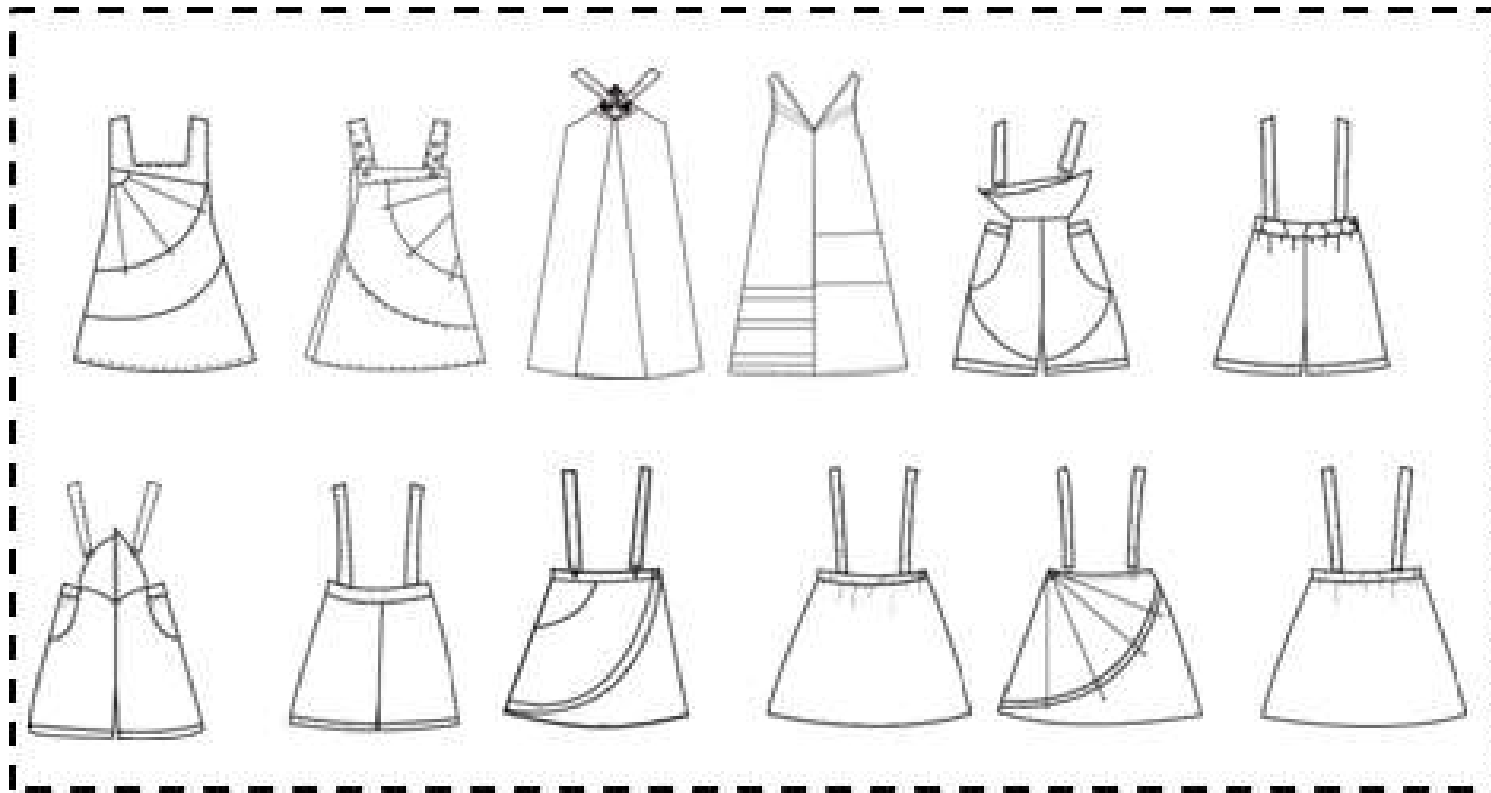
Cuadro 24. Dibujo Plano Inspiración Naranjas
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

b- Dibujos Planos Inspiración Sandías



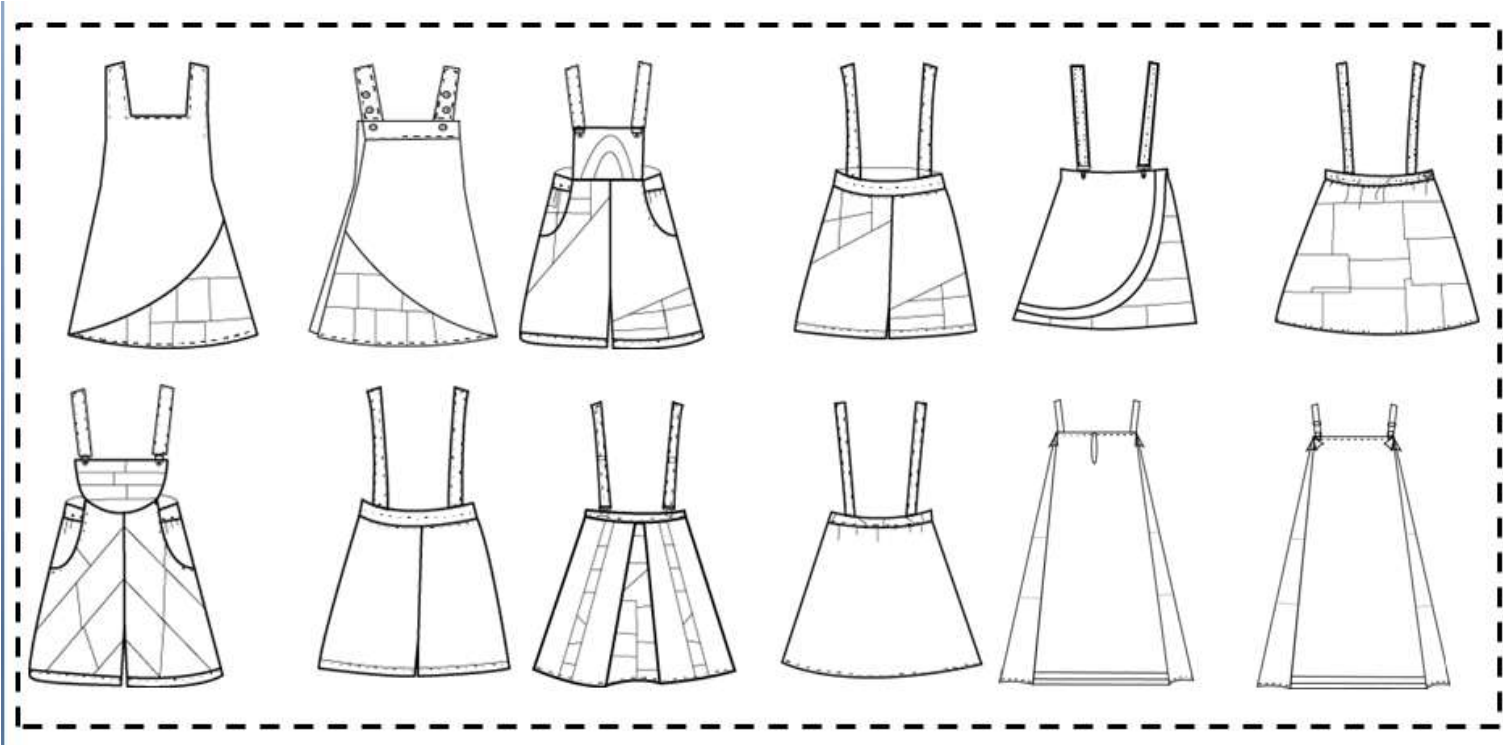
Cuadro 25. Dibujos Planos Inspiración Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

c- Dibujos Planos Inspiración Náutico



Cuadro 26. Dibujos Planos Inspiración Náutico.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

d- Dibujo Plano Inspiración Campestre-Patchwork



Cuadro 27. Dibujos Planos Inspiración Campestre - Patchwork
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.7.4. Ilustraciones

“La ilustración de moda tiene siempre un filtro de actualidad, de lo que es tendencia” Lara Costafreda (Ilustradora).

Las ilustraciones permiten apreciar de mejor manera los colores, las texturas y las características de las telas, mostrarán las posibles combinaciones de las prendas y facilitan la visión de unidad de la colección. Como ser diseñadora de moda del libro de Laura Páez Castañeda la ilustración: “Es la forma en la que expresamos nuestras ideas. Desarrollar tu habilidad para el dibujo te dará ventajas y te ayudará a comunicar tus ideas a otros”. (Laura Páez; 2020; P. 18).

En la ilustración a color se reflejan las características de los materiales como: el peso, la textura, el volumen y el movimiento que den respuestas a las necesidades del perfil del usuario como es el caso de las niñas con obesidad; de ésta manera las poses, los accesorios y la actitud general de las siluetas, se lograrán identificar perfectamente en la ilustración.

Se aplica colores a los diferentes bocetos de los diseños realizados de la propuesta, asignando tonalidades de la paleta de colores que representan texturas, formas, dimensiones, detalles, y así establecer las combinaciones y sus contrastes.

a- Ilustraciones Inspiración Naranjas



Ilustración 7. Ilustración a Colores Inspiración Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

b- Ilustraciones Inspiración Sandías



Ilustración 8. Ilustración a Colores Inspiración Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

c. Ilustraciones Inspiración Náutico



Ilustración 9. Colores Inspiración Náutico.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

d. Ilustraciones Inspiración Campestre

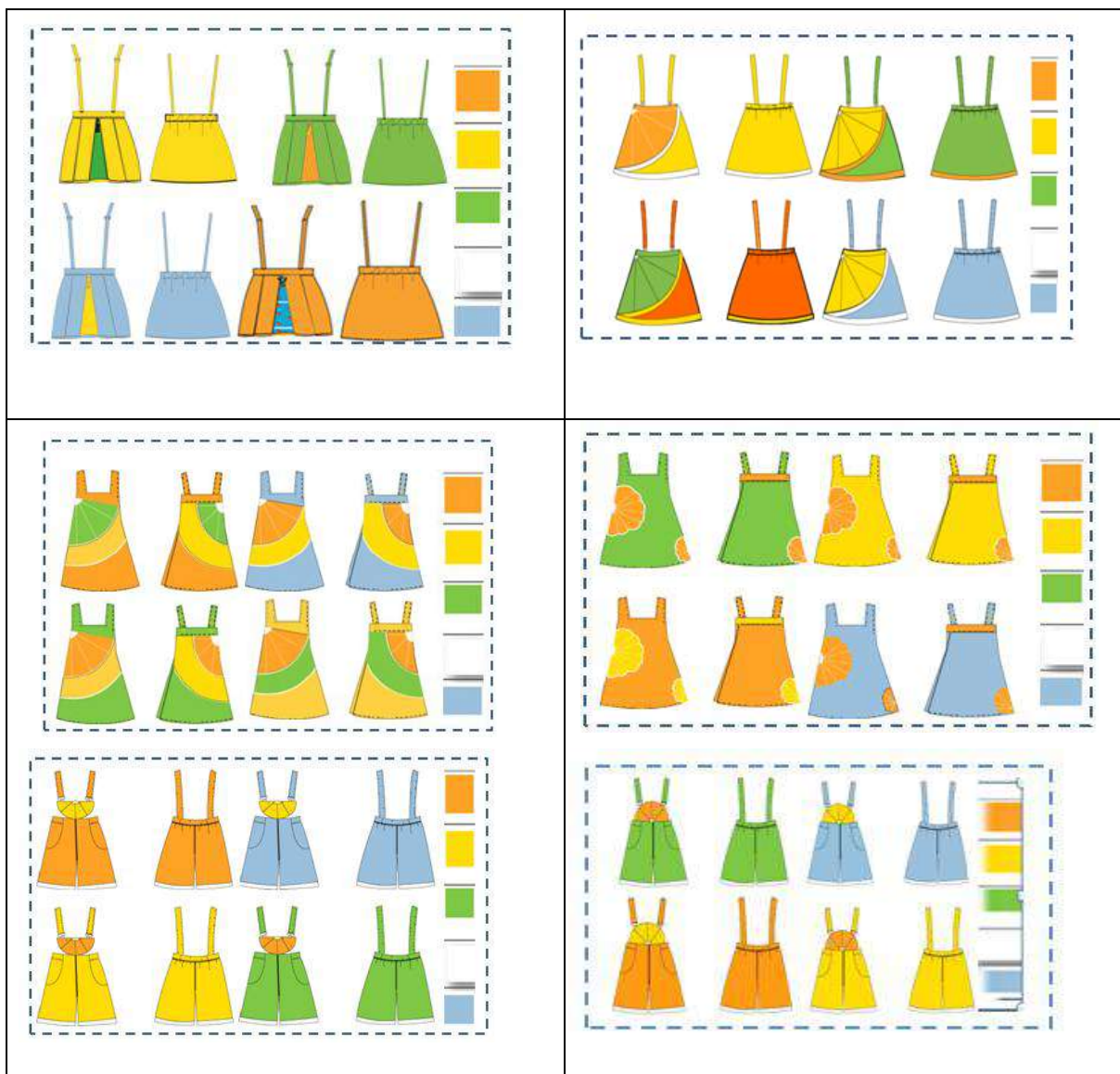


Ilustración 10. Ilustración a Colores Inspiración Campestre- Patchwork.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.7.5. Rutas de Color

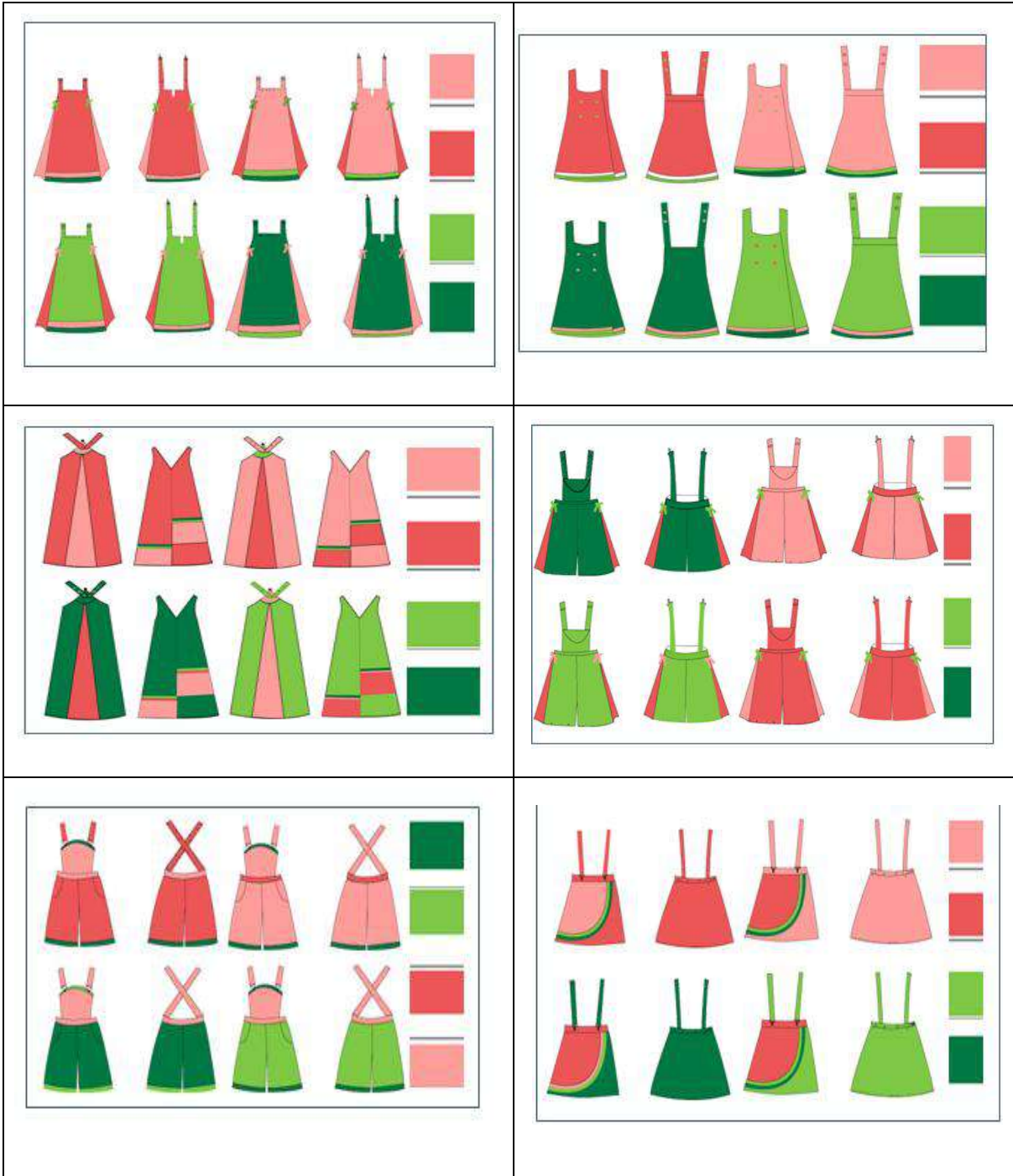
Las rutas de color son las opciones o propuestas de la prenda de vestir en el mismo diseño, pero en otras combinaciones de colores. La ruta de color es el equivalente a la serie de la colección que lleva a ampliar las posibilidades de más opciones para todos los gustos de las usuarias, así el cliente elige los colores según su gusto, color de piel o lo que quiera proyectar.

a- Ruta de Color Inspiración Naranjas



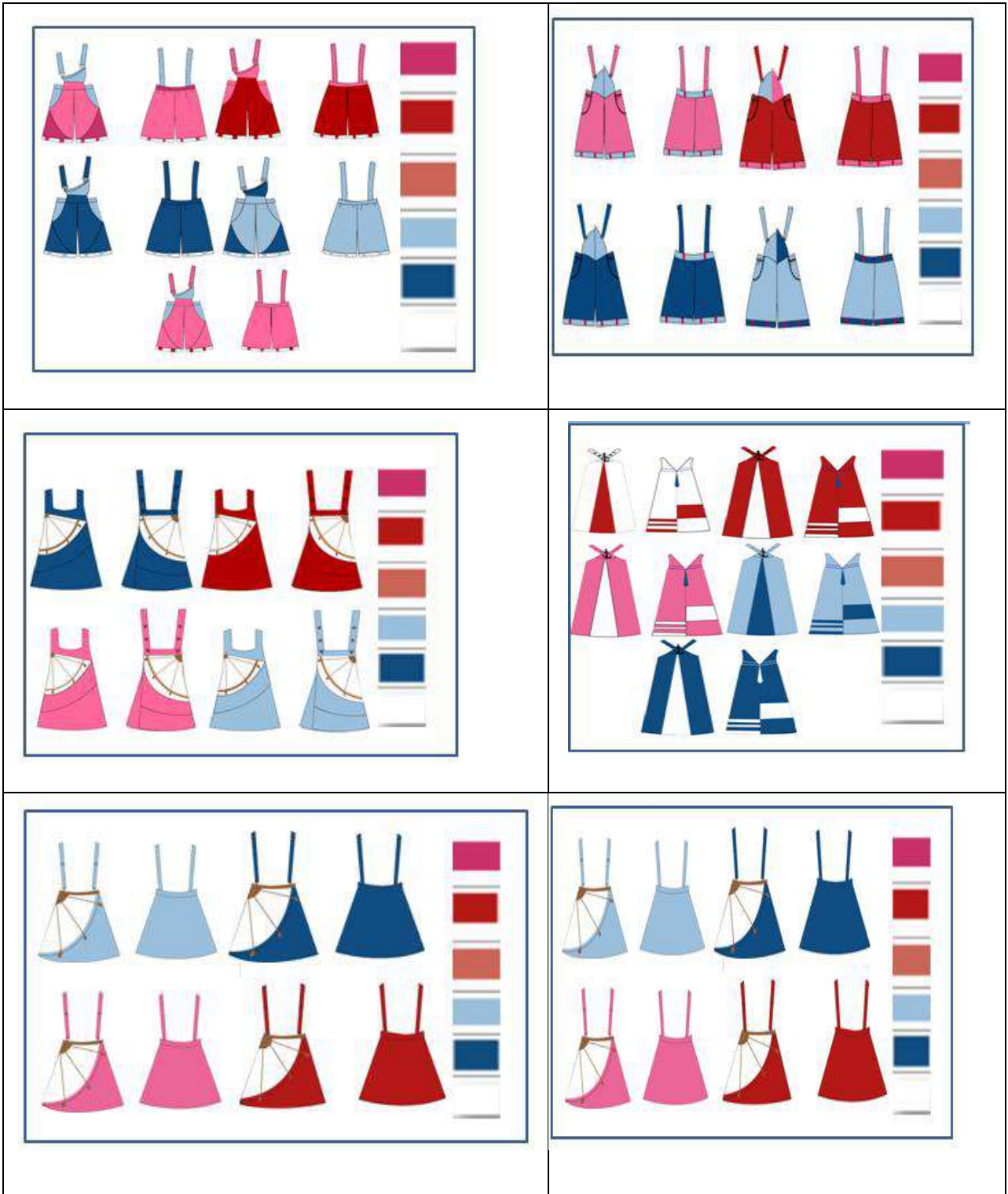
Cuadro 28. Ruta del Color.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

b- Ruta de Color Inspiración Sandías



Cuadro 29. Ruta del Color Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

c- Ruta de Color Inspiración Náutico



Cuadro 30 .Ruta del Color Náutico.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

d- Ruta del Color Inspiración Campestre-Patchwork

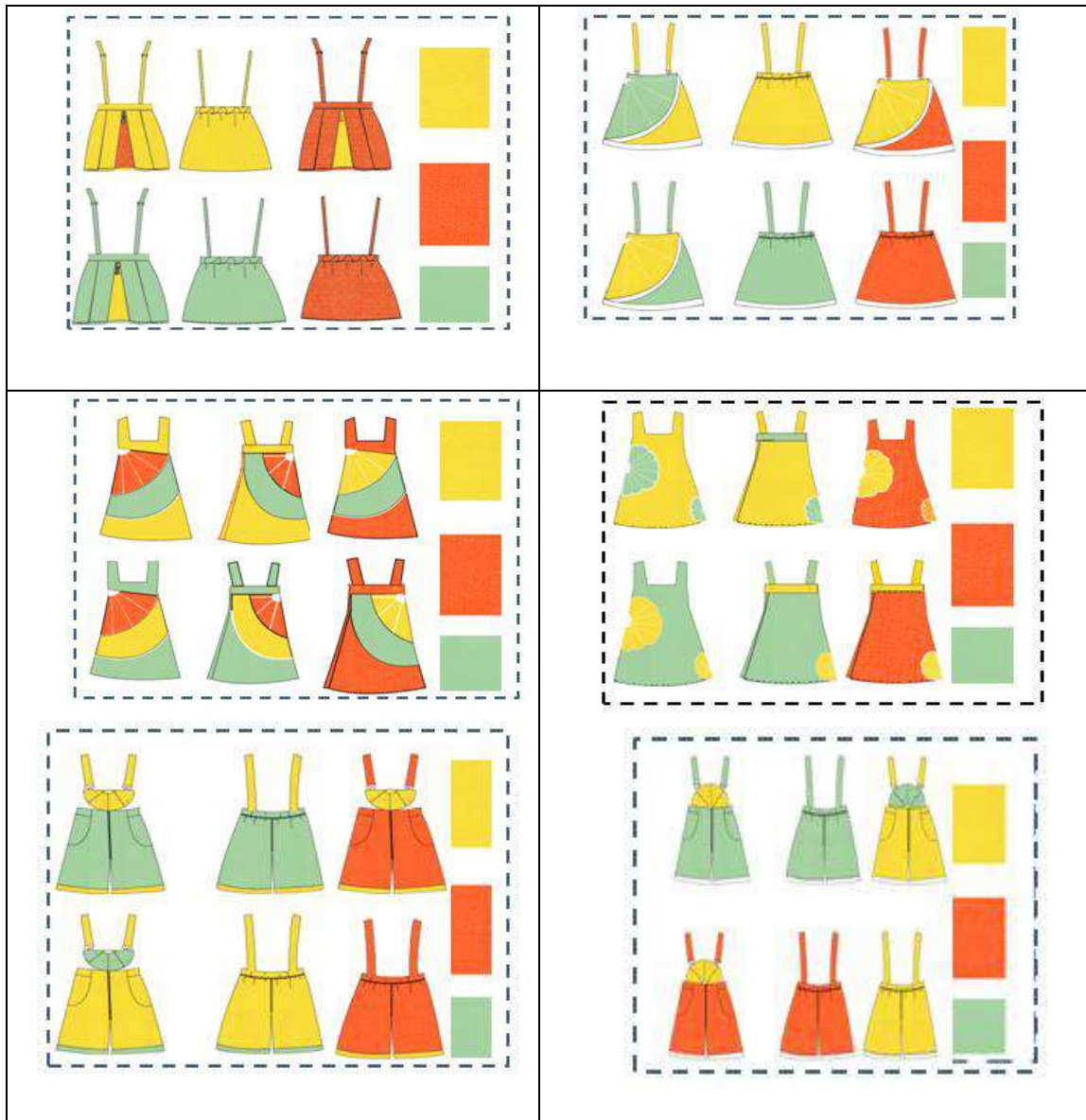


Cuadro 31. Ruta del Color Campestre – Patchwork.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.7.6. Rutas Textil

En este caso son las propuestas de las prendas de vestir en el mismo diseño, pero en otros textiles, en variedad de texturas, sensaciones para la mejor conformidad de cada persona. En la ruta textil se dan otras opciones de tejidos en un mismo diseño, para la selección y la satisfacción del cliente, donde pueda elegir otros textiles a su gusto, más cálidos, frescos o resistentes.

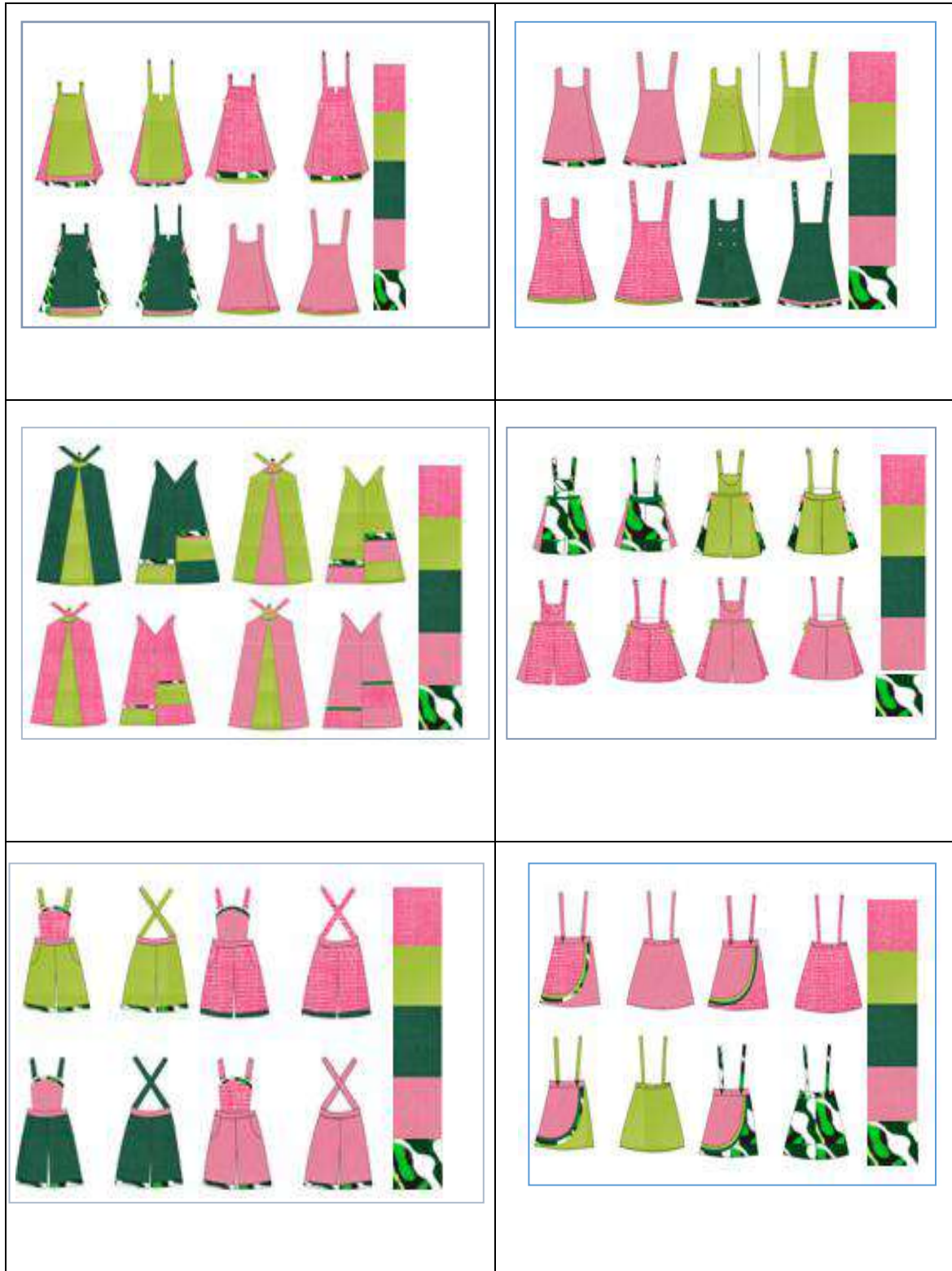
a- Ruta Textil Inspiración Naranjas



Cuadro 32. Ruta Textil Naranjas.

Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

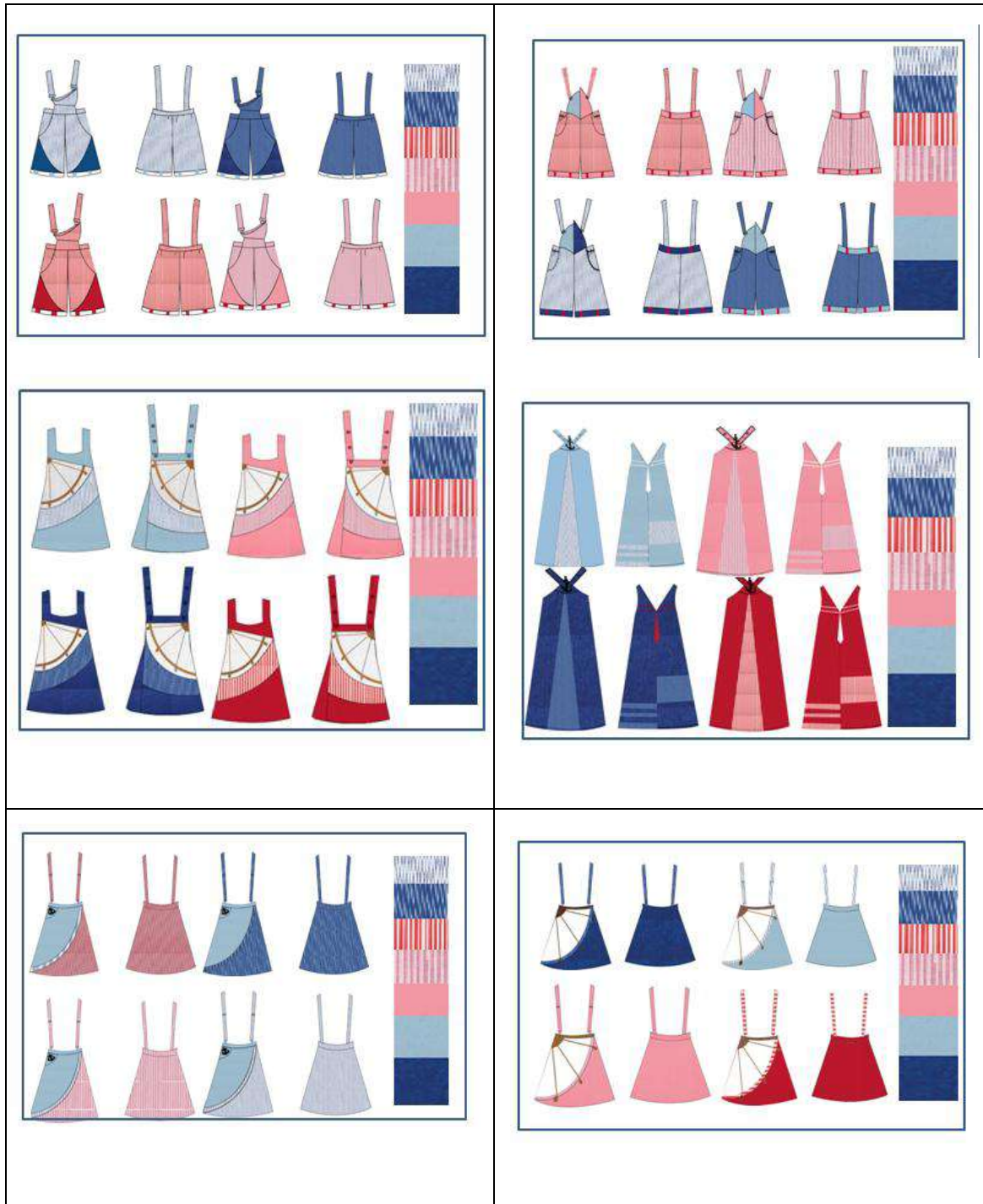
b- Ruta Textil Inspiración Sandías



Cuadro 33 .Ruta Textil Sandia.

Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

c- Ruta Textil Inspiración Náutico



Cuadro 34. Ruta Textil Inspiración Náutico.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

d- Ruta Textil Inspiración Campestre-Patchwork





















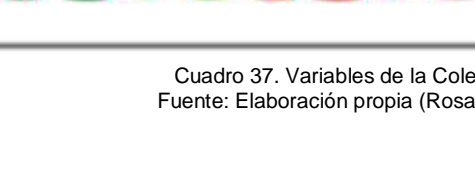
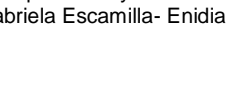

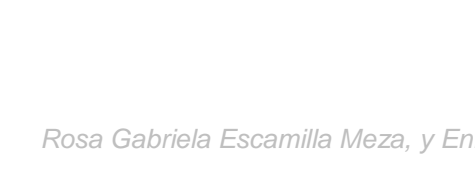
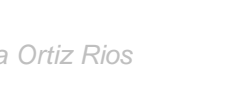




Cuadro 35. Ruta Textil Inspiración Campestre.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

Variables de la Colección por Prendas de Vestir

	COLECCIÓN DE NARANJA	PALETA DE COLOR	PALETA TEXTIL
Vestidos			
Short overol			
Falda overol			








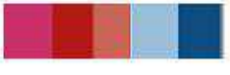






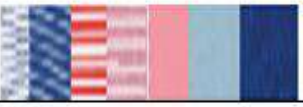



Cuadro 36. Variables de la Colección por Color y Textil.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

Variables de la Colección por Prendas de Vestir

	COLECCIÓN SANDÍA	PALETA DE COLOR	PALETA TEXTIL
Vestidos overol			
			
			
			
Shorts overol			
			
			
falda			
			

Cuadro 37. Variables de la Colección por Color y Textil Sandía.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

Variables de Colección por Prendas de Vestir

	COLECCIÓN NÁUTICA	PALETA DE COLOR	PALETA TEXTIL
Vestidos			
			
Faldas overol			
			
Short overol			
			

Cuadro 38. Variables de Color y Textil Colección Náutica.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

Variables de Colección por Prendas de Vestir

	COLECCIÓN CAMPESTRE- PATCHWORK -DENIM	PALETA DE COLOR	PALETA TEXTIL
vestidos			
Shorts overol			
Falda overol			

Cuadro 39. Variables de Color y Textil Inspiración Campestre.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.7.7. Tablas de Medidas

La tabla flexibilizada fue utilizada para el desarrollo de esta colección. Esta tabla ha sido flexibilizada tomando en cuenta las medidas tomadas a la muestra, con las características compartidas - niñas con obesidad-. Se analizan las medidas de las niñas obesas en las que se visualizan las diferencias sobre todo en pecho, cintura, cadera en comparación con las medidas de las tallas estándares (tabla de medidas véase la pagina numero 44) tomando esa medida como referencia de las niñas se crea una nueva tabla, considerando los cambios antropométricos para una tabla de medidas flexibilizada para nuestra propuesta. La tabla flexibilizada se utilizó para aplicar las medidas a los patrones y para desarrollar la propuesta en la elaboración de los vestidos ajustables para las niñas con problemas de obesidad.

TABLA DE MEDIDA FLEXIBILIZADA				
TALLA DE 4 A 10 PARA DE NIÑAS EN CONDICIÓN DE OBESIDAD INFANTIL (cm.)				
CRITERIO	4	6	8	10
CONTORNO DE PECHO	68	74	85	92
CONTORNO DE CINTURA	66	72	83	90
CONTORNO DE CADERA	68	78	92	96
LARGO DE ESPALDA	30	32	34	37
LARGO DE SISA	15	16	17	18
CONTORNO DE CUELLO	30	31	32	34
ANCHO DE ESPALDA	26.5	28	31	33
LARGO DE MANGA	40	44	48	54
CONTORNO DE MUÑECA	14.5	15	15.5	16.5
LARGO DE PANTALÓN	70	76	82	91
ALTURA DE TIRO	17.5	21	25	26
ALTURA DE CADERA	13.25	14.5	15.75	18.25

Tabla 4. Tabla de Medidas Flexibilizada.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.7.8. Fichas Técnicas

Es un formato en donde se detallan todas las especificaciones técnicas que el confeccionista debe tener en cuenta al confeccionar una prenda. La ficha técnica es elaborada por el diseñador para el patronista. En ella se definen las características y en las tendencias de una prenda; contiene toda la información necesaria para el desarrollo del patrón y su posterior confección. Entre ellas encontramos fichas de diseños, etiquetas, o tag costos. En todas ellas se encuentra información específica que complementa los detalles para la elaboración de una colección.

Se señaló todas las particularidades de la prenda, detalles para su posterior elaboración. Se desarrollarán cuatro modelos como muestra del desarrollo temático, conceptual y técnico. Todas las fichas contarán con un encabezado, en el mismo se presentan los datos generales de los responsables el diseño, la colección y la prenda.

Responsables del diseñado	Nombre de la colección:	Código de colección:	Base textil:
Temporada:	Nombre de la prenda:	Código de la prenda:	Género:
Tipología:	Tallas:		Colores:

- a. **Ficha Técnicas de Diseño:** Es parte del grupo de las fichas técnicas en ella se desarrollan los componentes físicos del diseño: descripción de la prenda, accesorios, ilustración a color, insumos, materiales textiles y color.
- b. **Fichas de Etiquetas:** En esta ficha se coloca todo lo referente a la confección y ubicación de la marca o tag, etiqueta de cuidados de la prenda, tamaños, composición y su ubicación. Información importante para la conservación de las prendas, composición del material textil y cuidados a tener en cuenta, representada con la simbología de conservación, son cinco los sistemas de símbolos básicos empleados en el etiquetado para una larga duración.

- c. Ficha Técnica Suéter:** Se incluyó una ficha técnica para este complemento utilizado en la colección, se especifican las modificaciones que se le efectuó.

- d. Hoja de Costos:** Se detallan los costos de la mano de obra de y los materiales a utilizar, directos e indirectos en cada una de las prendas.

FICHA DE DISEÑO “Colección Muñequitas” Inspiración Naranjas

FICHA DE DISEÑO					
INFORMACION GENERAL					
ITEM- Muñequitas 2n	TIPOLOGIA falda overol	COLECCIÓN Muñequitas	TALLA : 8	GENERO Femenino infantil	TEMPORADA Verano
ILUSTRACION A COLOR			DESCRIPCION		
			<p>Overol falda, en tela Oxford color naranja, con cortes verticales al frente. En el centro un pliegue central con tela celeste con estampado frutal que se une con un lazo de cinta de grogren. Tirantes largos que abrochan con hebillas ajustables. Elástico ojal en la parte de atrás de la falda para el mecanismo de ajuste</p>		
			MUESTRA TEXTIL		RUTA TEXTIL
			<p>1 Oxford 100% algodón 2 Algodón americano estampado 100% 3 Lino 100% algodón</p>		
			PALETA COLOR		RUTA DEL COLOR
			<p>1 Pantone 14-1159 TPX Zinnia 2 Pantone 2000 cerulean 3 PANTONE 18-0318 TPC Jelly Green 3 Pantone 13-0658tpx Vibrant yellow</p>		<p>1 Pantone 2000 cerulean 2 Pantone 14-1159 tpx Zinnia 3 Pantone 13-0658tpx Vibrant yellow</p>
TARJETA DE PRESENTACION		COLECCION: MUÑEQUITAS DISEÑADORAS: ROSA ESCAMILA - ENIDIA ORTIZ EMAIL: YOSGAB@HOTMAIL.COM ENIDIAORTIZ@GMAIL.COM		INSUMOS	
		<p>Cinta de grogren</p>		<p>Elastico ojal – latex varn- hilo de goma</p>	
		<p>Botones de plástico</p>		<p>Hilo</p>	

Ficha 1. Ficha de Diseño Inspiración Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

FICHA DISEÑO “Colección Muñequitas” Inspiración Sandías Ítem Muñequitas 1

FICHA DE DISEÑO					
INFORMACION GENERAL : Diseñadores Gabriela escamilla/ Enidia Ortiz				yosgab@hotmail.com / enidiaortiz6@gmail.com	
ITEM – Muñequitas 1	TIPOLOGIA vestido	COLECCIÓN Muñequitas	TALLA : 8	GENERO Femenino infantil	TEMPORADA Verano
ILUSTRACION A COLOR			DESCRIPCION		
			<p>Vestido línea Evase , en algodón estampado, con cortes verticales en diferentes tonos y estampados al frente. Escote en V con tirantes que ajustan con botones atrás. La parte posterior descubierta que ajusta con los tirantes que abre en el centro con un pliegue central estampado.</p>		
			MUESTRA TEXTIL	RUTA TEXTIL	
			<p>1 Mil rayas 100% algodón 2 Lino 100% algodón 3 Oxford 100% algodón 4 Oxford 100% algodón</p>		
INSUMOS			PALETA COLOR	RUTA DEL COLOR	
<p>Elastico ojal – latex varn- hilo de goma Botones de plástico Hilo</p>			<p>1 15-0545 Jasmine Green 2 PANTONE 17-1656 TPX Hot Coral 3 NTONE 3030 TCX y Green 4 Pantone 16-1511 Rose tan</p>	<p>1 Pantone 16-1511 Rose tan 2 15-0545 Jasmine Green 3 PANTONE 18-0030 TCX Jolly Green 4 PANTONE 17-1656 TPX Hot Coral</p>	

Ficha 2. Ficha de Diseño Inspiración de Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

FICHA TÉCNICA “Colección Muñequitas” Inspiración Naranjas Ítem Muñequitas 2n

FICHA TECNICA													
INFORMACION GENERAL													
ITEM – Muñequitas 2n	TIPOLOGIA Falda overol	COLECCIÓN Muñequitas	TALLA : 8	GENERO Femenino infantil	TEMPORADA Verano								
Dibujo plano		Especificaciones		tabla de medida									
<p>10ppp 3cm 50cm 45cm 62cm 33</p>		<p>33cm 85cm 45cm 10ppp 12cm 44cm 26cm</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>#</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CONTORNO DE PECHO</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>CONTORNO DE CINTURA</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>CONTORNO DE CADERA</td> <td>92</td> </tr> </tbody> </table>		CRITERIO	#	CONTORNO DE PECHO	65	CONTORNO DE CINTURA	83	CONTORNO DE CADERA	92
CRITERIO	#												
CONTORNO DE PECHO	65												
CONTORNO DE CINTURA	83												
CONTORNO DE CADERA	92												
TARJETA DE PRESENTACION COLECCIÓN: MUÑEQUITAS DISEÑADORAS: ROSA ESCAMILLA – ENIDIA ORTIZ EMAIL: YOSGAB@HOTMAIL.COM ENIDIAORTIZ6@GMAIL.COM		TAG : COMPOSICION CARTONCILLO 		ILUSTRACION A COLOR 									

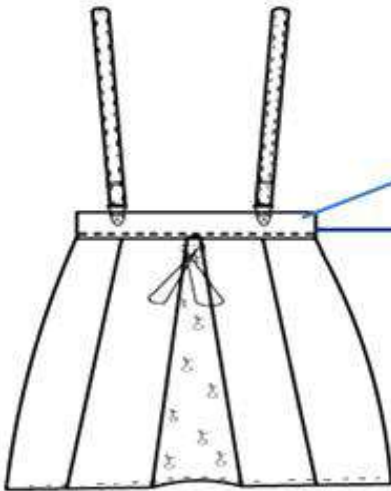

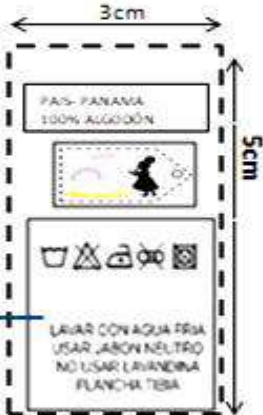
Ficha 3. Ficha Técnica Inspiración de Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

FICHA TÉCNICA “Colección Muñequitas” Inspiración Sandías- Ítem Muñequitas 1

FICHA DE TECNICA																															
INFORMACION GENERAL																															
ITEM – Muñequitas 1	TIPOLOGIA vestido	COLECCIÓN Muñequitas	TALLA : 8	GENERO Femenino infantil	TEMPORADA Verano																										
DIBUJO PLANO		ESPECIFICACIONES		TABLA DE MEDIDA																											
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>CRITERIO</th> <th>8</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>contorno de pecho</td> <td>85</td> </tr> <tr> <td>contorno de cintura</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>contorno de cadera</td> <td>92</td> </tr> <tr> <td>largo de espalda</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>largo de sisa</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>contorno de cuello</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>ancho de espalda</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>largo de manga</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>contorno de muñeca</td> <td>15.5</td> </tr> <tr> <td>largo de pantalón</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>altura de tiro</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>altura de cadera</td> <td>15.75</td> </tr> </tbody> </table>		CRITERIO	8	contorno de pecho	85	contorno de cintura	83	contorno de cadera	92	largo de espalda	34	largo de sisa	17	contorno de cuello	32	ancho de espalda	31	largo de manga	48	contorno de muñeca	15.5	largo de pantalón	82	altura de tiro	25	altura de cadera	15.75
CRITERIO	8																														
contorno de pecho	85																														
contorno de cintura	83																														
contorno de cadera	92																														
largo de espalda	34																														
largo de sisa	17																														
contorno de cuello	32																														
ancho de espalda	31																														
largo de manga	48																														
contorno de muñeca	15.5																														
largo de pantalón	82																														
altura de tiro	25																														
altura de cadera	15.75																														
TARJETA DE PRESENTACION COLECCIÓN: MUÑEQUITAS DISEÑADORAS: ROSA ESCAMILLA – ENIDIA ORTIZ EMAIL: YOSGAB@HOTMAIL.COM ENIDIAORTIZ6@GMAIL.COM		TAG : COMPOSICION CARTONCILLO 		ILUSTRACION A COLOR 																											

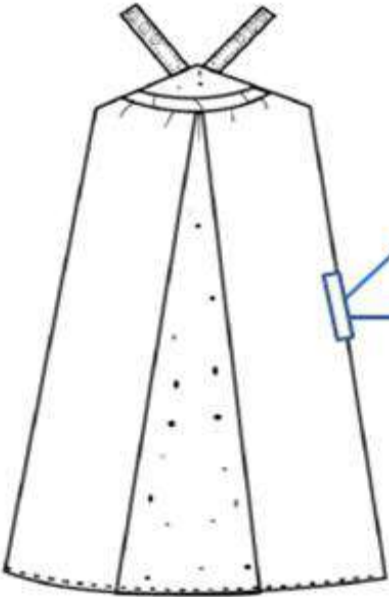


Ficha 4. Ficha de Etiqueta 4. “Colección Muñequitas” - Ítem Muñequitas 2n.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

FICHA DE ETIQUETA “Colección Muñequitas” Inspiración Naranjas- Ítem –Muñequitas2n

FICHA DE ETIQUETA				
INFORMACION GENERAL : Diseñadores Gabriela escamilla/ Enidia Ortiz/ yosgab@hotmail.com/ enidiaortiz6@gmail.com				
Etiqueta ITEM– Muñequitas 2n	TIPOLOGIA Falda overol	COLECCIÓN Muñequitas	GENERO Femenino infantil	TEMPORADA Verano
DIBUJO PLANO		ESPECIFICACIONES ETIQUETAS		
		 		
		<p>TAMAÑO 6.5CMX4.5CM MATERIAL DE TAG CARTONCILLO IMPRESIÓN : LASER COLOR : FONDO BLANCO , COLOR NEGRO, LETRAS EN DORADO, ROSA, MORADO CÍRCULOS EN CELESTE , AMARRE HILO DE PAVILO</p>		
		<p>TAMAÑO 5CMX 3CM ETIQUETA DE COMPOSICION Y CUIDADOS MATERIAL: POLIAMINA ETIQUETA PARA COSER COLOR FONDO BLANCO</p>		




Ficha 4. Ficha de Etiqueta Inspiración de Naranjas.
 Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

FICHA DE ETIQUETA. “Colección Muñequitas” Inspiración Sandías - Ítem –Muñequitas1

FICHA DE ETIQUETA				
INFORMACION GENERAL : Diseñadores Gabriela escamilla/ Enidia Ortiz/ yosgab@hotmail.com / enidiaortiz6@gmail.com				
Etiqueta ITEM – Muñequitas 1	TIPOLOGIA Vestido	COLECCIÓN Muñequitas	GENERO Femenino infantil	TEMPORADA Verano
DIBUJO PLANO		ESPECIFICACIONES ETIQUETAS		
		 <p>TAMAÑO 6.5CMX4.5CM MATERIAL DE TAG CARTONCILLO IMPRESIÓN : LASER COLOR : FONDO BLANCO , COLOR NEGRO, LETRAS EN DORADO, ROSA, MORADO CÍRCULOS EN CELESTE , AMARRE HILO DE PAVILO</p>		
		 <p>TAMAÑO 5CMX 3CM ETIQUETA DE COMPOSICION Y CUIDADOS MATERIAL: POLIAMINA ETIQUETA PARA COSER COLOR FONDO BLANCO</p>		

Ficha 5. Ficha de Etiqueta Inspiración de Sandías.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

FICHA DE ETIQUETA “Colección Muñequitas”- Ítem-Camiseta 2

FICHA DE TECNICA																										
INFORMACION GENERAL																										
ITEM – camiseta n-2	TIPOLOGIA Camiseta	COLECCIÓN Muñequitas	TALLA : S-m-l	GENERO Femenino infantil	TEMPORADA Verano																					
DIBUJO PLANO		ESPECIFICACIONES		TABLA DE MEDIDA																						
		<p>Camiseta blanca en punto de algodón, cuello redondo, estampado en sublimación.</p>		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Talla</th> <th>XS</th> <th>S</th> <th>M</th> <th>L</th> <th>XL</th> <th>XXL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>pecho</td> <td>33</td> <td>36</td> <td>39</td> <td>42</td> <td>45</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>largo</td> <td>52</td> <td>55</td> <td>59</td> <td>61</td> <td>63</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table>		Talla	XS	S	M	L	XL	XXL	pecho	33	36	39	42	45	48	largo	52	55	59	61	63	65
Talla	XS	S	M	L	XL	XXL																				
pecho	33	36	39	42	45	48																				
largo	52	55	59	61	63	65																				
<p>COLECCIÓN: MUÑEQUITAS DISEÑADORAS: ROSA ESCAMILLA – ENIDIA ORTIZ EMAIL: YOSGAB@HOTMAIL.COM ENIDIAORTIZ6@GMAIL.COM</p>		<p>TAG : COMPOSICION CARTONCILLO</p> 		<p>ILUSTRACION A COLOR</p> 																						

Ficha 6. Ficha Técnica de Suéter.
 Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

HOJA DE COSTO “Colección Muñequitas” Inspiración Naranjas

HOJA DE COSTO				
COLECCIÓN	CLASIFICACIÓN	TEMPORADA	TIPOLOGÍA	ÍTEM
Muñequitas	Vestuario Infantil	Verano	falda Overol	Muñequitas n-1
COSTO DE MATERIALES				
TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO	COSTO	
Oxford	1.00mtr	b/ 4.00	b/ 2.00	
Algodón	0.50mtr	b/ 8.00	b/ 1.60	
TOTAL			b/ 3.60	
COSTO DE TRIMMING				
Botones	1	b/ 0.25	b/0.25	
Elástico	0.50cm	b/ 1.00	b/ 0.50	
Hilo	3	b/ 1.00	b/ 3.00	
Etiqueta	2	b/ 0.20	b/ 0.40	
Cinta de grogrén	1	b/ 1.00	b/ 1.00	
Hebillas de metal	2	b/ 1.00	b/ 2.00	
TOTAL			B/ 7.15	
COSTO MANO DE OBRA				
Diseño			b/ 15.00	
Corte Artesanal			b/ 15.00	
Costo Total Mano De Obra			b/ 30.00	
Costo Total De La Prenda			b/ 40.75	



COLECCIÓN: MUÑEQUITAS
 DISEÑADORAS: ROSA ESCAMILLA – ENIDIA ORTIZ
 EMAIL: YOSGAB@HOTMAIL.COM
 ENIDIAORTIZ6@GMAIL.COM

Ficha 7 Ficha de Costo Inspiración de Naranjas.
 Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

HOJA DE COSTOS “Colección Muñequitas” Inspiración Sandía

HOJA DE COSTO				
COLECCIÓN	CLASIFICACIÓN	TEMPORADA	TIPOLOGÍA	ÍTEM
Muñequitas	Vestuario Infantil	Verano	Vestido Overall	Muñequita 1
COSTO DE MATERIALES				
TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO	COSTO	
Lino	1.00mtr	b/ 12.00	b/ 12.00	
Oxford	0.50mtr	b/ 4.00	b/ 2.00	
Algodón	0.20mtr	b/ 8.00	b/ 1.60	
TOTAL			b/ 15.60	
COSTO DE TRIMMING				
Botones	7	b/ 0.25	b/ 1.75	
Elástico	0.50cm	b/ 1.00	b/ 0.50	
Hilo	3	b/ 1.00	b/ 3.00	
Etiqueta	2	b/ 0.20	b/ 0.40	
TOTAL			B/ 5.65	
COSTO MANO DE OBRA				
Diseño			b/ 20.00	
Corte Artesanal			b/ 20.00	
Bordado			b/ 10.00	
Costo Total Mano De Obra			b/ 50.00	
Costo Total De La Prenda			b/ 71.25	



COLECCIÓN: MUÑEQUITAS
 DISEÑADORAS: ROSA ESCAMILLA - ENIDIA ORTIZ
 EMAIL: YOSGAB@HOTMAIL.COM
 ENIDIAORTIZ6@GMAIL.COM

Ficha 8. Ficha de Costo Inspiración Sandía.
 Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.8. PARTE 5 - DESARROLLO DEL PROTOTIPO

5.8.1. Prototipo

Brindar un vestuario ajustable para niñas con obesidad como propuesta de este proyecto, se ha considerado una variedad de ideas para adecuar los diseños de las vestimentas de las niñas en esa condición, en la propuesta se desarrollan diseños de vestuarios bajo el concepto orientado hacia la comodidad, estética y mecanismos ajustables. La finalidad de la propuesta está en proporcionar a un sector de la población opciones de vestimenta en respuesta a sus necesidades, en donde las niñas cuenten con un producto a su alcance sin sentirse excluidas, con un producto accesible a los diferentes tipos de producción ofertados en el mercado local.

Los prototipos se elaboraron poniendo en práctica la tabla de medidas flexibilizadas, la misma consta de dimensiones reales, siguiendo las proporciones de la silueta de las niñas que presentan obesidad. El diseño y sus especificaciones morfológicas, así como la composición de las bases textiles, aplicación de la paleta de color, con características operacionales de ajustes, comodidad y proyección de la imagen infantil tal como se ha planteado en el concepto de la propuesta.

La confección de los diseños fue evaluada desde los aspectos dimensionales y operacionales; validando la aprobación del diseño con las niñas que corresponden a las características del sujeto de estudio e investigación del problema del diseño del vestuario, con la selección de niñas en condición de obesidad en diferentes edades por tanto corresponden a los diferentes tamaños y proporciones.

Los resultados comprobaron que el mecanismo de ajuste funciona para diferentes dimensiones corporales dentro de los valores estipulados en la tabla flexibilizada. Por lo antes expuesto se puede sustentar que con los prototipos del diseño se demostró la eficacia y eficiencia; proporcionando el crecimiento de tallas

ya sea por dimensiones verticales u horizontales, por tanto, ofrecen una alternativa de solución al grupo de niñas en estudio.



Ilustración 11. Prototipo Inspiración Sandía y Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Anidia Ortiz)

5.8.2. Evaluación del Diseño

Se presenta un instrumento de verificación del diseño, en el sentido de medir y evaluar el logro de los resultados planteados en el estudio; para esto se elaboran las muestras o prototipos argumentados.

Lista de Control o Cotejo (Check List)

El propósito de conocer la satisfacción del cliente, y verificar que los criterios en la realización del diseño del vestuario ajustable sean validados de acuerdo a lo planeado.

Este instrumento se utilizó al final del estudio para verificar que las niñas se sintieran satisfechas con el vestido, y comprobar que el mismo cumpliera con todos los requerimientos de nuestra propuesta.

PREGUNTA	I	O	OBSERVACIÓN
La niña se siente satisfecha y cómoda con el vestido ajustable.	✓		Confortabilidad Ajustes al gusto.
Le brinda accesibilidad para moverse.	✓		Amplitud para el libre movimiento.
Le favorece el vestuario que utiliza a la morfología de su cuerpo.	✓		Apropiados a la edad.
Le parece el vestuario adecuado para la edad de su hija.	✓		Adecuado a su edad.
Los colores y textura podrían ser más apto para el lugar que se mueve.	✓		Posee temática infantil.
El estilo de vestuario va con la personalidad y edad de la niña.	✓		Adecuado para las niñas.
Se siente satisfecho con el vestido de su hija.	✓		Brinda los elementos necesarios.

Cuadro 40. Cuadro de Cotejo de Satisfacción del Cliente.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.8.3. Anotaciones

Se describe la funcionalidad particular de cada vestido con los elementos que se proponen y su funcionalidad para cada vestido detallando el alcance de la operacionalización.

VALIDACIÓN DE DISEÑO DE LOS PROTOTIPOS

FUNCIÓN DEL VESTIDO		ANOTACIONES	
	Elástico interno en la parte de trasera de la cintura que permite se pueda ajustar el ancho deseado de la persona ya sea mayor o menor a su comodidad.		En la parte del frente hay un pliegue que se abre para ampliar la cintura y se ajusta con el lazo
	Esto solo en la parte de atrás para no crear volumen en el frente y estilizar la figura		También los tirantes con hebillas que facilitan bajar los tirantes y subirlos para el ajuste del talle situando la cintura en su lugar
FUNCIÓN DEL VESTIDO		ANOTACIONES	
	Parte delantera del vestido en línea Evase escote en "V" para estilizar el cuello y fresca		Parte trasera con tiras con botones para ajustar al frente y alargar la sisa, el talle
	Las tiras con botones a distancia para ajustar sisa		Espalda con elástico ojal para ampliar el busto y la cintura con pliegue que abre y dar como didad de movimiento

Cuadro 41. Cuadro de Anotaciones Inspiración Naranjas.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz).

				<p>VALIDACIÓN DE LA EXPANSIÓN DE TALLA</p>
<p>Dariany 8 años</p>	<p>Camila 10 años</p>	<p>Yeneslyn 7 años</p>	<p>Camila 10 años</p>	<p>Se observa que una misma prenda de vestir (vestido, falda) funciona para tallas diferentes, con los mecanismos de ajustes aplicados en las prendas, que permiten el aumento o la disminución, como la prolongación suficiente de la longitud del talle. Para generar la amplitud necesaria de los contornos, según sea el caso, validando el escalado de tallas, empleando sujetos de muestra con diferentes proporciones y dimensiones corporales.</p>
<p>Dariany 8 años</p>	<p>Camila 10 años</p>	<p>Yeneslyn 7 años</p>	<p>Dariany 8 años</p>	

Cuadro 42. Cuadro de Anotaciones de Inspiración Sandias.
Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.8.4. Correlación Problema – Solución

Problemática	Muñequitas N°1	Muñequitas N°2	Muñequitas N°3	Muñequitas N°4	Muñequitas N°5	Muñequitas N°6
Vestuario sin dimensiones antropométricas de las niñas.	Tallas reales a su contextura.	Talla que se ajusta a la silueta.	Tallas acorde a la morfología de las niñas.	Considera las proporciones de las niñas.	En diferentes tallas que ajustan a la silueta.	Talla que se ajusta a la silueta.
Textiles incómodos, rígidos al contacto con la piel.	100% algodón, suaves, livianos fresco comfortable a la piel.	100% algodón.	Textiles suaves ligeros 100% algodón.	100% algodón suave ligero agradable al contacto con la piel.	Textiles suaves ligeros 100% algodón.	100% algodón.
Vestuarios con colores que no son infantiles ni sus tendencias.	Colores verdes amarillo, naranja en tendencia, que proyectan entusiasmo y diversión.	Colores naranjas, proyecta diversión y el entusiasmo.	Colores: amarillo, naranja, infantil combinación de entusiasmo felicidad belleza.	Color verde relajante refrescante ideal para niñas.	Color amarillo, naranja, combinaciones infantiles de entusiasmo felicidad belleza.	Color blanco que resalta la inocencia de las niñas.
La silueta del vestido no favorece a la silueta de las niñas.	Silueta de los vestidos corte evase favorece a la contextura de las niñas.	La silueta de la falda prenda que permite comodidad y movilidad.	La silueta de la falda Prenda que permite comodidad, movilidad.	Silueta de la prenda holgada que favorece a la contextura de las niñas.	Silueta de la prenda holgada que favorece a la contextura de las niñas.	La silueta del vestidos corte evasé favorece a la contextura de las niñas.
Vestuario sin capacidad de ajuste a los cambios en la silueta que presentan las niñas.	Vestido con elástico, ojal trasero que ajusta el ancho del pecho. Con botones en los tirantes, que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico ojal trasero, para ajustar el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho del pecho .Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.
Presenta una imagen que no concuerda con su edad infantil.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.

Cuadro 43.Correlación de Problemas.

Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

5.8.5 CORRELACIÓN PROBLEMA-SOLUCIONES, INSPIRACIÓN SANDÍAS

Problemática	Muñequitas N°1	Muñequitas N°2	Muñequitas N°3	Muñequitas N°4	Muñequitas N°5	Muñequitas N°6
Vestuario sin dimensiones antropométricas de las niñas.	Tallas reales para su contextura.	Talla que se ajusta a la silueta.	Tallas acorde a la morfología de las niñas	Considera las proporciones de las niñas.	En diferentes tallas que ajustan a la silueta.	Talla que se ajusta a la silueta.
Textiles incómodos, rígidos al contacto con la piel.	Textiles 100% algodón, suaves, livianos fresco confortable a la piel.	100% algodón.	Textiles suaves ligeros 100% algodón.	100% algodón suave ligero agradable al contacto con la piel.	Textiles suaves ligeros 100% algodón.	100% algodón.
Vestuarios con colores que no son infantiles ni su tendencias	Colores verde amarillo , naranja en tendencia , que proyectan entusiasmo diversión	Colores naranja, proyecta diversión y entusiasmo	Colores amarillo, naranja, infantiles combinación de entusiasmo felicidad belleza	Color verde relajante refrescante ideal para niñas	Color amarillo, naranja, infantiles combinación de entusiasmo felicidad belleza	Color blanco que resalta la inocencia de las niñas
La silueta del vestido no favorece a la silueta de las niñas.	Silueta del vestido corte evase favorece a la contextura de las niñas.	La silueta de la falda prenda que permite comodidad y movilidad.	La silueta de la falda prenda que permite comodidad, movilidad.	Silueta de la prenda holgada que favorece a la contextura de las niñas.	Silueta de la prenda holgada que favorece a la contextura de las niñas.	La silueta del vestidos corte evasé favorece a la contextura de las niñas.
Vestuario sin capacidad de ajuste a los cambios en la silueta que presentan las niñas.	Vestido con elástico, ojal trasero que ajusta el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho de pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.	Vestido con elástico, ojal trasero para ajustar el ancho del pecho. Con botones en los tirantes que ajustan el largo de la sisa.
Presenta una imagen que no concuerda con su edad infantil.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.	Vestuario atemporal, infantil apto para el rango de edad.

Cuadro 44. Correlación de Problemas- Soluciones Inspiración Sandias.

Fuente: Elaboración propia (Rosa Gabriela Escamilla- Enidia Ortiz)

CONCLUSIONES

Al investigar la problemática de las niñas y de sus padres, cuando se presenta la necesidad de adquirir un vestido cónsono a las demandas de la edad y a la contextura corporal de las niñas en condición de obesidad, queda en evidencia que una prenda de vestir se convierte en un problema, que genera situaciones negativas tanto emocionales como económicos que afectan a los padres y a las niñas; se presentan a continuación las siguientes conclusiones del estudio aplicado en la propuesta del diseño presentada.

- La observación realizada en este estudio, centrada en las diferencias antropométricas de las niñas con obesidad en relación a las niñas con una masa corporal promedio, acorde a su edad, peso y estatura, resultaron con alto margen de diferencias, esto es observable en las medidas de contorno y de talles; siendo estas dimensiones mayores en las medidas que ofrecen las tablas de medidas estándares, por consiguiente estas no funcionan para la silueta del cuerpo de las niñas que presentan un problema de obesidad, por lo tanto queda demostrado que las niñas no cuentan con un vestuario que corresponda a las dimensiones que su cuerpo requiere; el estudio evidencia también el crecimiento de la situación en términos de salud pública.
- En relación al mercado panameño dirigido a atender al sector infantil no se ofrece un vestuario con las dimensiones corporales de las niñas en condición de obesidad infantil, lo que conlleva a la eminente existencia del problema descrito. Por ello los diseños y el manejo de las tallas ofrecidas en el mercado, son solamente para tallas dentro del parámetro convencional, identificado como manejo de talla regular que no concuerdan con la contextura física de los cuerpos de las niñas que viven la situación del estudio del problema.
- Se documenta mediante la existencia de la situación problema que de no tener un vestuario al alcance y oportuno a la necesidad de las niñas, los padres deben solucionar de alguna forma la carencia de los vestidos, dejando evidencias de las situaciones colaterales que generan inconformidad y

descontentos en las niñas, causando emociones negativas lo que conlleva a una baja autoestima, situación que no es favorable para ellas, a esto se suma el problema de salud y su repercusión en la vida social. Las ofertas solo cumplen con la necesidad de cubrir el cuerpo y no está contemplado el concepto de bienestar, de estar a gusto, sentirse y verse bien con el vestido adquirido, adicional de la insatisfacción tanto en las niñas como en sus padres de vivir una experiencia de compras al obtener el producto esperado y acorde a las características y a las necesidades de las usuarias como sujeto del estudio.

- Se generó un concepto de diseño de vestuario que responda a las necesidades requeridas en la vestimentas de las niñas en condición de obesidad infantil, explorando y desarrollando los criterios del diseño que aportan información asertiva que coadyuva en la conformación teórica y gráfica para contornear la idea creativa que posteriormente se materializará en el producto final que llene ese espacio en el mercado de la moda comercial listo para llevar, concepto aplicable a desarrollar en los diferentes tipos de producción.
- La propuesta del diseño del vestuario para las niñas en condición de obesidad infantil, se materializó en este proyecto, como producto de este estudio en donde se aplican los conocimientos generados en el proceso investigativo, con los hallazgos que identificaron la demanda de los productos de indumentarias, por tanto, es un segmento del mercado local no atendido, es un sector de la población que está siendo excluido. La propuesta deja ver la aplicabilidad de la silueta, manteniendo con esto el diseño estructural de las prendas de vestir con las que se puede diseñar y rediseñar adaptando ejes temáticos como fuentes inspiradoras correspondientes a las tendencias y estilos en los vaivenes de la evolución del vestuario; se propone una línea de vestidos ajustables para niñas obesas enfocado en: lo cómodo, lo ajustable y la estética cónsona a la edad y a antropometría de las niñas, con conceptos infantiles en textiles y colores

adecuados y proporcionándoles a las niñas la satisfacción y el acceso a un vestido digno y adecuado para la comodidad y el bienestar de ellas.

- La propuesta de diseño involucró la elaboración de los modelos o prototipos con el fin de evaluar y validar la estructuración y el funcionamiento operacional de cada una de las alternativas, esta validación tiene el fin de establecer planes de mejora y adecuaciones del paquete de diseños, los prototipos dejaron ver que en efecto funcionan y los vestuarios escalan las tallas establecidas como parámetros de diseño; confirmando los efectos alcanzados con el uso de las paletas de colores y los textiles, así como el desarrollo de los temas que fueron del agrado tanto de las niñas como de sus padres, con esto se puede comprobar que se alcanzó a plasmar el concepto del diseño que capturo la esencia infantil en cada una de sus piezas, cuya morfología y operación con el uso de estrategias de diseño para extender o disminuir las dimensiones de la prenda se extiende la vida útil de las mismas fueron producidas en las diversas tipologías de vestimentas y tipologías de producción a ofertar en el mercado.

RECOMENDACIONES

El desarrollo secuencial de los temas tanto del proceso investigativo y la aplicación de los conocimientos generados sobre la existencia del problema evidenciado por un sector de la población, en este caso manteniéndose como sujetos de estudio las niñas en condición de obesidad y sus padres, ambos actores activos que sobrellevan un problema que dista de solo ser un factor de vanidad; ya que ha quedado documentado que es un problema que afecta tanto el aspecto emocional cómo en el aspecto económico a muchos hogares panameños; en este sentido se presentan las siguientes recomendaciones como resultado de la investigación y del proyecto de aplicación del conocimiento.

- Como resultado de la observación y el análisis de la situación del problema se recomienda seguir el monitoreo del estudio, dado que, en los márgenes en las dimensiones antropométricas, así como en la ubicación de la distribución de las masas corporales.
- Se deja ver que la situación no solo ocurre en las niñas sino también a otros miembros de las familia: los adolescentes, los padres y adultos mayores que pueden tener problemas con el aumento de peso y se suman a grupos de la población que enfrentan situaciones de no encontrar opciones de indumentaria para usos particulares a sus estilos de vida en lo personal y lo profesional, demostrando una vez más que la vestimenta cumple funciones más allá de cubrir y proteger el cuerpo; el mercado textil, los comercios y la industria de la confección de ropa debieran interesarse en crear vestuarios infantiles para niñas.
- Se recomienda a los sectores de los profesionales desde el campo del diseño, así como a los sectores de producción de indumentaria y el sector comercial, ser más abiertos y prestar atención a las demandas de su clientela y satisfacer las necesidades particulares de los diferentes grupos de consumidores conscientes de la diversidad poblacional como una realidad.

- Se documentada la situación y la existencia en latente crecimiento como problema de salud pública que amenaza al mundo; y Panamá no escapa de ello, se recomienda seguir monitoreando el problema de estudio y trazar estrategias que ayuden a mitigar la situación; sin embargo, mientras exista el problema se demanda de llamados a la concientización y la atención emocional a los grupos afectados.
- Se ha establecido un concepto de diseño que funciona en este momento de la historia, sin embargo, como creativos conscientes de la evolución del pensamiento y cómo éste incide en los cambios de la concepción de la silueta perfecta para una época particular, se vislumbran esos cambios a futuro, que desde la perspectiva de la moda en el vestuario es una realidad y esto ha sido constatado en la evolución de la humanidad, y con ella la indumentaria. Se recomienda que el concepto de diseño desarrollado sea tomado en cuenta como puntales fundamentales del diseño para este tipo de problema en estudio, y sea adaptado a los requerimientos propios de las épocas venideras, como inevitable evolución de la historia del vestuario infantil.
- La propuesta está integrada por diversos componentes como: el concepto de vestuario infantil con su morfología particular de las niñas en estudio, y su función de uso aunado a las tendencias que incluyen estilos, paletas de color y textil; esta propuesta es llevada a la realidad con la implementación de una tabla de medidas como aporte de conocimiento de este proyecto de tesis, se recomienda que se mantengan en estudio los cambios de la silueta infantil, que como ya se ha expuesto estará en constante evolución, así como la perspectiva a futuro de una silueta perfecta, por tanto la recomendación incluye que los resultados de este estudio sean considerados para nuevas investigaciones, como proyecto de actualización conceptual y mejoras de diseño con el fin de seguir aportando beneficios a la sociedad.
- Como proyecto de diseño que a pesar de haber sido validado puede seguir sometido a estudios, por esto se le recomienda a los futuros investigadores y

los estudiantes de diversas profesiones considerar este tema para investigaciones a futuro, y que puedan verse programas de mejoras que continúen llevando bienestar y comodidad a las niñas, que aun puedan estar sobrellevando una situación problema como el que se ha: descrito, analizado, estudiado, documentado y generado una propuesta como alternativa de solución a un sector de la población que merece acceder y obtener un producto en las estanterías, y no verse sometidos a coexistir en mercados excluyentes como los de hoy en día.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A. Koyama, B. Szkutnicka (2010). El dibujo técnico de moda paso a paso. Editorial Gustavo Gili. p.10.
- Arias, Fidias (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme. p. 81.
- B. Szkutnicka (2010). El dibujo técnico de moda, paso a paso. Editorial Gustavo Gili.
- B.E. Rodrigo (1999). Investigación: Un camino al conocimiento un enfoque cualitativo y cuantitativo. Editorial EUNED. San José, Costa Rica, 20. p. 92.
- Dana MeachenRau, (Meachen, 2011). La Ropa en la Historia de América.
- Depresión Infantil. Guía para Acabar con el Enemigo. Escrita por la Editorial Sistas. S.A.
- Estrella K. Daniels (2006). Obesidad Infantil. Grupo Imaginador de Ediciones 2006.
- GoetheJohann Wolfgang (1979). Teoría de los Colores. *Editorial Gustavo Gili*. P. 185,186.
- Heller Eva (2009). Psicología del Color. España. Editorial Gustavo Gilli. P. 37.
- Hollen N. (1997) Introducción a los textiles. Limusa Moriega editores, Méjico, 2004. Editorial Acanto SA, China 1997. ISBN: 84-86673-74-7. • Kendall, Tracy... p.50).
- Luis G. Carvajal, Josefa Ormeño, M^a Ángeles Valverde Carvajal L. Y otros (2019). Atención al cliente. books.google.com.
- Ma Sánchez Maza (2012). Iniciación en materiales, productos y procesos textiles: cortinaje y complementos de decoración. España: IC. Editorial.
- Martha Grazt (2014). Historia y Evolución de la Moda Infantil.
- Mo Guzmán, AMM Puga, Ye García (2015). Bullying. Estampas infantiles de la violencia escolar: Exploraciones Psicológicas. Books.Google. Com.

- Palmiero H. (2008) Obesidad Infantil. Causas y efecto. Argentina. Dos editores. 2008 p.13.
- Posada Álvaro. (2005) Niño Sano. p.49.
- R. Hernández-SAMPIERI (2006). Metodología de la investigación. MacGraw-Hill.
- Ramón Gámez (2011). Compendio Breve de Sabiduría Universal Para Obtener Éxito, Riqueza y Bienestar. (Español) Pasta blanda – 21 jun. 2011. (Gámez R. 2011)
- RH Sampieri, CF Collado, PB Lucio - Chile Smith, M, 2006. p. 34.
- Sabino Carlos. El Proceso de Investigación Ed. Panapo, Caracas, 1992, 216 págs. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires. Cap. 27.
- Saltman Andrea (2004). El Cuerpo Diseñado. Argentina Editorial Paidós. p. 14, 69.
- Seivewright Simón (2013). Diseño e investigación. Editorial Gustavo Gili. p.118.
- Sorger R. Udale J. (2007). Principios básicos del diseño de moda. Editorial Gustavo Gili. p. 16.
- Udale, Jenny. (2014). Diseño textil: tejidos y técnicas (2a. ed.), Editorial Gustavo Gili. 2014. ProQuest Ebook Central,<https://ebookcentral.proquest.com/lib/upanamasp/detail.action?docID=4421903>.
- Veneziani, Marcia Cora. La imagen de la moda. Editorial Nobuko, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upanamasp/detail.action?docID=3196078>.

BIBLIOGRAFÍAS DIGITALES

- Acabar con la obesidad infantil OMS 2006 Documento digital http://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/publicaciones/plan_estrategico_nac.pdf § <http://www.anpanama.com/6058-En-Panama-la-tasa-de-obesidad-se-ha-triplicado-en-las-ultimas-tres-decadas.note.aspx>

- Alimentación escolar saludable por un resuelto ministerial N° 3623 del 17 de julio de 2017. <http://www.meduca.gob.pa/sites/default/files/editor/50/RESUELTO%2003623.pdf>
- Artículo de Opinión: Obesidad Infantil <http://www.minsa.gob.pa/noticia/articulo-de-opinion-obesidad-infantil->
- Catálogo mayoral. <https://modaenpasarela.com/catalogo-mayoral-ropa-ninos-ninas/>
- Colección Primavera Verano 2020. Mayoral 2020 <http://www.mayoral.com/es/>
- Denim-pachtwork <https://www.hola.com/moda/galeria/2017072797616/desigual-prendas-denim-patchwork-ar/1/>
- Dickies, El *origen* del overol industrial. <https://www.dickies.mx/es/blog-origen-del-itfashion.com> 7 de julio, Barcelona
- Diseñadora e ilustradora de moda <https://laurapaez.com/app-para-diseno-de-moda/>
- Ergonomía en la vestimenta. Tapia Casado Eva Estefany | EDINBA |
- Moda y tendencia / noviembre 2018 http://modaeneldisenoblogspot.com/2018/11/articulo_62.html
- Estampado de Moda : <http://www.intuxanadu.com/moda-hombre-y-mujer/frutas-el-estampado-de-moda/> Las Frutas Son Las Nuevas Flores En La Moda. Al Menos En Estampados
- Estudio: "Promoción y publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigidas a niños en América Latina y el Caribe

<http://www.incap.int/ciipec/index.php/es/ciipec/noticias/813-capacitacion/817-estudio-unicec>

- Frutas (Flores plantas.net 5/30/2012)
<https://www.floresyplantas.net/>
- Historia de la moda del siglo XX. <https://theluxonomist.es/2019/09/13/el-cuerpo-inventado-un-recorrido-por-el-cuerpo-de-la-mujer/paloma-de-la-hija-ferrero>
- https://www.prensa.com/sociedad/Obesidad-enfermedad-afecta-panamenos_0_5136986266.html
- (AngelaFdelrio27/7/2017
” <https://www.hola.com/moda/galeria/2017072797616/desigual-prendas-denim-patchwork-ar/1/>
- Ilustración de moda
LaraCostafreda <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190925/47629750231/ilustracion-moda-tendencia.html>
- Informe de la comisión para acabar con la obesidad infantil <https://www.who.int/end-childhood-obesity/publications/echo-report/es/>
- Introducción a las Medidas y Tallas de Ropa – Explicación .
<https://www.modafacil.com/introduccion-a-las-medidas-y-tallas-de-ropa/>
- Jardinero Vestuario. [https://es.wikipedia.org/wiki/Jardinero_\(ropa\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Jardinero_(ropa))
- La Moda Esta Fuera de los Niños Obesos
<http://www.lagaceta.com.ar/nota/519157/sociedad/moda-esta-fuera-alcance-ninos-obesos.html>
- La moda <https://www.revistagq.com/moda>
- La Moda Infantil en el Siglo XIX <http://casademuñecasgarnata.es/un-hobby-didactico-y-apasionante/la-moda-infantil-en-el-siglo-xix/>

- La moda poema (MIAN 3/12/2007)
<http://www.mundopoesia.com/foros/temas/la-moda.116580/>
- La morfología de la siluetas <https://ladyguiomar.com/2016/01/27/morfologia-tipos-de-siluetas/>
- La Obesidad en la Historia ·
<http://www.hospitalsanfernando.com/www/es/articulos-medicos/la-obesidad-en-la-historia>
- La Organización Panamericana de la Salud en Panamá, también publicó el día 6 de abril de 2014 un artículo titulado: La obesidad es un factor de riesgo ·
https://www.paho.org/pan/index.php?option=com_content&view=article&id=787:la-obesidad-un-factor-riesgo-responsabilidad-compartida&Itemid=270
- Look campestre (Marie Claire 29/04/2010) <https://www.marie-claire.es/moda/tendencias/articulo/tendencias-moda-verano-look-campestre>
- Moda infantil. <https://alhukainfantil.com/moda-infantil-espanola>
- Moda que inspira. Itfashion.com 7 de julio, Barcelona. <https://www.itfashion.com/moda/cursos-para-el-verano-en-barcelona/>
- Monitoreo nutricional. <https://www.laverdadpanama.com/monitoreo-del-estado-nutricional/> · .gob.pa/tmp/publicaciones/Informe/194/ censo ·
<http://laestrella.com.pa/panama/nacional/alerta-censo-obesidad-ocho-anos-viejo/23935522>
- Morfología corporal <https://teresaquiroga.com/morfologia-corporal/>
- Obesidad, el problema que Panamá no sabe resolver.
<https://www.laestrella.com.pa/nacional/170404/decima-obesidad-pacientes-enfermedad>
- Overol. https://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_moda

- Paloma de la hija Ferrero /13/09/2019 “Un recorrido por el cuerpo de la mujer y la moda del siglo XX” <https://theluxonomist.es/2019/09/13/el-cuerpo-inventado-un-recorrido-por-el-cuerpo-de-la-mujer/paloma-de-la-hija-ferrero>
- Pantone. Carta de colores. <https://store.pantone.com/es/es/acerca-de-pantone>
- Pediatría de Panamá. Plan estratégico nacional para la prevención y control integral de las enfermedades no transmisibles y sus factores de riesgo. 2014 – 2025. Ministerio de Salud. Panamá.
http://www.spp.com.pa/revista/revista_pediatica_vol38_n3_2009.pdf o http://www.minsa.gob.pa/sites/default/files/publicaciones/plan_estrategico_nac.pdf
- Presentan resultados del estudio: "Promoción y publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigidas a niños en América Latina y el Caribe. <https://www.unicef.org/lac/informes/estudio-sobre-la-promoci%C3%B3n-y-publicidad-de-alimentos-y-bebidas-no-saludables-dirigida>
- Que es moodboard. Marcos Saavedra designthinking.gal. p.1
- Resumen de un siglo de moda. <https://www.itfashion.com/moda/a-cada-decada-su-tendencia-asi-se-resume-un-siglo-de-moda/> .
- Sobrepeso en niños FAO .
https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=15679:6-de-febrero-del-2020-seminario-web-actividad-fisica-comportamiento-sedentario-y-sueno-en-ninos-menores-de-5-anos&Itemid=41080&lang=es
- Tendencias 2020 niños <https://tendencias.com/author/elena/>
- Tipos de silueta Lady guiomar
<https://ladyguiomar.com/2016/01/27/morfologia-tipos-de-siluetas/>
- Título: Sobrepeso escolar supera el 35%, alerta la FAO. <https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/salud/190323/35-supera-alerta-escolar-sobrepeso> . http://www.unicef.org/lac/media_30193.html

- Vestimenta niña: <https://www.babysitio.com/nino/la-ropa-adecuada-nino>
- Vitrubio · <https://www.arquitectura.com/cgi-bin/v2arts.cgi?folio=30>

PERIÓDICOS

- La Estrella de Panamá. Licda. Guadalupe León Barría. Publica el artículo titulado: La obesidad, es la décima enfermedad con más pacientes en Panamá.
- La Estrella de Panamá. En la sección de Vida y Cultura, fue publicado el artículo de la periodista Marlene Testa, el cual, tituló: Sobrepeso escolar supera el 35%, alerta la FAO.
- La Estrella de Panamá: En su sección de Vida y Cultura; la periodista Karen Bernal Marrugo, publica el artículo titulado: Luchar contra la obesidad infantil. (2018, abril 5)
- La Prensa. Un artículo titulado: Desarrollo Infantil (2019, sep. 3)

TESIS

- Albañil B. María R. y otros. 2011. Evolución del estado de sobrepeso y obesidad en una cohorte de población de los 2 a los 18-19 años de edad: asociación de obesidad y sobrepeso con factores de riesgo cardiovascular a los 18-19 años de edad. Madrid, España.
- Barrios Barraza, Astrid Isidora. La Antropometría en la Moda. Criterios de identificación del consumidor Universidad de Diseño y Comunicación Palermo. (Barrios B. Astrid I. 2010) p. 213, 214.
- Curo Quispe, Balvina. 2017. Proporciones del cuerpo de varones y niños. Técnicas de medidas para prendas de vestir, según las ocasiones sociales. Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Ilaquiche LI. Paola Belén. 2015. Estudio Antropométrica para mujeres latacungueñas de 35 a 45 años de edad, con obesidad tipo 1 y su aplicación en la indumentaria industrial. Universidad Técnica de Ambato,

Ecuador.

- Miguel Correa 2014. En su Tesis de Grado: Análisis del Incremento de Obesidad y Sobrepeso de la Provincia de Darién
- Miguel Correa del año 2014. Análisis del Incremento de Obesidad y Sobrepeso de la Provincia de Darién Universidad de Panamá, de la Vicerrectoría de Investigación y Posgrado de Medicina de la Escuela de Salud Pública, de la Facultad de Medicina.
- Navarro, Cecilia A. 2008. Representaciones sociales sobre cuerpo, alimentación y salud por madres de preescolares obesos de nivel socioeconómico bajo. Universidad de Chile.
- Parks de Chávez, Hilda L. Vestidos de baño para mujeres conservadoras. Tesis Licenciatura Universidad de Panamá Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño de Modas, 2016.
- Paz Moreno Parra 2015, Subjetividad Femenina y Gordura Universidad de Chile, Facultad de Filosofía y Humanidades, de la Escuela de Postgrado Tesis para optar al Grado de Magíster. 6.
- Pesantez, O. María G. 2015. Medidas antropométricas de niños y niñas de 5 a 10 años con obesidad tipo II para la confección de vestuario. Universidad Católica de Ecuador en Ambatos.
- Sotro, Estefanía. 2014. Conciencia Infantil. Indumentaria para Niños con Sobrepeso y Obesidad. Universidad de Palermo.
- Vergara Maritza. Fortalecimiento de la identidad panameña de cara a la globalización a través de estilizaciones folclóricas en el vestuario femenino. Tesis Licenciatura Universidad de Panamá Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño de Modas, 2016.
- Xavier University Library. 2012. Qualitative versus quantitative research. La investigación cualitativa contra la cuantitativa. Walden University.

ANEXOS

Anexo 1:

Instrumento de recolección de datos, cuestionario - entrevista



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Tipo de Instrumento: Cuestionario

Técnica: Entrevista

Fecha de aplicación: mayo 2017

Objetivo: Recolectar datos que aporten a la investigación de la tesis de grado

Población: Padres de familia.

Muestra: 47 % del universo.

Descripción del Instrumento: El cuestionario de esta entrevista se aplica como parte de la investigación titulada: "Diseño de Vestuario Ajustable, para Niñas con Obesidad"

Nota: Este documento es confidencial y la información extraída será utilizada entre los datos recolectados para la elaboración de una investigación de tesis como opción de trabajo de grado.

Indicaciones: Expresé libremente sus opiniones.

1. *¿Suele encontrar ropa apropiada para la edad de su hija?*
2. *¿Qué hace al no encontrar ropa adecuada para la edad de su hija?*
3. *¿Cómo alternativa compra vestuario de talla más grande a la edad de su hija?*
4. *¿Influye en su hija no encontrar ropa en el área de tallas para su edad?*
5. *¿Le gustaría encontrar la talla de su hija, dentro del área en la que oferta ropa para la edad de ella?*
6. *¿Le gustaría contar con un vestuario que no solamente tome en cuenta la edad de su hija, sino también su contextura física?*
7. *De ofertarse una línea de vestuario ajustable para niñas de acuerdo a su edad y contextura corporal ¿lo compraría?*
8. *¿Cuánto pagaría por un vestido ajustable?*

Gracias por sus aportes

Anexo 2:

Instrumento de recolección de datos, cuestionario - entrevista



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Tipo de Instrumento: Cuestionario

Técnica: Entrevista

Fecha de aplicación: junio 2017.

Objetivo: Recolectar datos que aporten a la investigación de tesis de grado

Población: Maestro y psicólogo.

Descripción del Instrumento: El cuestionario de esta entrevista se aplica como parte de la investigación titulada “Diseño de Vestuario Ajustable, para Niñas con Obesidad”; y tiene como propósito conocer la opinión de los maestros de las niñas de este estudio y del psicólogo.

Nota: Este documento es confidencial y la información extraída será utilizada entre los datos recolectados para la elaboración de una investigación de tesis como opción de trabajo de grado.

Indicaciones: Expresé libremente sus opiniones.

1. *¿Cree usted que la autoestima de una niña con obesidad puede mejorar con el uso de un vestuario que se ajuste a su cuerpo?*
2. *¿Considera que en el mercado panameño es importante la oferta de vestimenta acorde a la demanda de las niñas con obesidad?*
3. *¿Cree usted, que de existir un vestuario con características ajustable y que se encuentre entre las tallas estándares de las tiendas, aportaría a sentir satisfacción personal y mejorar sentimientos como la autoestima e inseguridad de las niñas con obesidad?*
4. *¿Recomendaría usted a un padre con una hija que tenga problemas de obesidad utilizar vestidos con características ajustables?*

Gracias por sus aportes

Anexo 3:

Instrumento de recolección de datos, cuestionario - entrevista



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Tipo de Instrumento: Cuestionario

Técnica: Entrevista

Fecha de aplicación: junio 2017

Objetivo: Recolectar datos que aporten a la investigación de la tesis de grado.

Población: Gerente de operaciones textiles. Govil

Descripción del Instrumento: El cuestionario de esta entrevista se aplica como parte de la investigación titulada: "Diseño de Vestuario Ajustable, para Niñas con Obesidad"; y tiene como propósito conocer la opinión de los encargados de los departamentos de las niñas en las tiendas de ventas de ropas.

Nota: Este documento es confidencial y la información extraída será utilizada entre los datos recolectados para la elaboración de una investigación de tesis como opción de trabajo de grado.

Indicaciones: Exprese libremente sus opiniones.

1. *¿Existe en el mercado una línea de vestuario acorde a las necesidades de la contextura física de las niñas con obesidad que se oferte dentro de la talla estándar de la edad?*
2. *¿Los conceptos de diseño del vestuario que ofertan están asociados con el desarrollo emocional de las niñas con obesidad?*
3. *¿Cree usted, que es importante la estructuración del diseño a la silueta de la prenda acorde a las dimensiones antropométricas de las niñas con o sin obesidad?*
4. *¿El uso de materiales, texturas y color son considerados en el vestuario de acuerdo a las niñas con obesidad?*

Gracias por sus aportes

Anexo 4:



A QUIEN CONCIERNE

La suscrita, **Magister Berta Cardoze**, Directora de la Escuela de Diseño de Modas de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Panamá, a solicitud de la parte interesada.

CERTIFICA

Que la joven **Rosa Gabriela Escamilla Meza** con cédula N° **E-8-96508**, es estudiante de la Escuela de Diseño de Modas, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Panamá, actualmente está desarrollando su Trabajo de Graduación en el área de tesis, denominado "**Propuesta De Vestuario Diseñado Para Niños Con Obesidad**", bajo la supervisión de la Profesora Olga de León.

Le solicitamos respetuosamente le permita realizar su proyecto de investigación en la Escuela Buen Pastor, Oasis de Paz en Juan Díaz.

Atentamente,


Magister Berta Cardoze
Directora
Escuela de Diseño de Modas.

Dada E. Acosta



Dado en la "Ciudad Universitaria Octavio Méndez Pereira", a los seis días del mes de septiembre del 2018.

"2018 Año Del Centenario De La Reforma Universitaria De Córdoba"
CIUDAD UNIVERSITARIA "OCTAVIO MENDEZ PEREIRA"
Teléfono: 523-4810
Panamá, República de Panamá

Anexo 5:

