

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA
CON ÉNFASIS EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO
DE LA GESTIÓN CREDITICIA**

**CONSTRUCCIÓN DE UN LOCAL PARA LA EMPRESA
EVENTOS CABZ EN LA CIUDAD DE LAS TABLAS**

NIKOLINA J. ESPINOSA

**Anteproyecto de Intervención I para optar
por el título de Maestría en Economía
Monetaria y Bancaria con Énfasis en
Análisis Económico y Financiero de la
Gestión Crediticia.**

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2017



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de intervención a mi madre por todo su apoyo, a mi abuelo (q.e.p.d), y a todas las personas que de una u otra manera me ayudaron desinteresadamente en la realización de este proyecto de intervención para culminar una etapa de mi vida como estudiante.

A todos muchas gracias.

Nikolina

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos los profesores que me impartieron clases y nos ofrecieron todos sus conocimientos en el tiempo que duró la maestría, y muy especialmente a la profesora Jacinta Solís, por toda su ayuda en la realización de este proyecto de intervención, ya que ella estuvo presente en los días más difíciles de mi vida como estudiante.

También quiero agradecer a Dios y Santa Librada por darme la salud necesaria para alcanzar todas mis metas planteadas, las cuales darán frutos en un futuro cercano.

Nikolina

ÍNDICE GENERAL

	PÁGINAS
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
RESUMEN EJECUTIVO/ABSTRACT.....	xvii
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO	
1. Descripción del proyecto.....	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Justificación e importancia.....	3
1.31 Justificación.....	3
1.3.2 Importancia.....	3
1.4 Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1 Objetivo general.....	4
1.4.2 Objetivos específicos.....	4
1.5 Delimitación.....	4
1.6 Limitación.....	4
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	
2. Aspectos generales de Eventos CABZ.....	7
2.1. Concepto	7
2.1.1 Marco conceptual.....	7
2.2 Usuarios de la empresa.....	9
2.3 Misión.....	10

2.4 Visión	10
2.5 Localización.....	10
2.5.1 Macrolocalización.....	10
2.5.2 Microlocalización.....	10
2.6 Oferta de la empresa.....	10
2.6.1 Productos y servicios.....	10
2.6.1.1 Productos.....	10
A. Mesa de picada.....	11
B. Mesa de postre.....	11
C. Arroces.....	11
D. Ensaladas.....	12
d.1 Ensalada de feria.....	12
d.2 Ensalada fría (vinagreta).....	12
E. Pastas.....	12
F. Carnes.....	12
2.6.1.2 Servicios.....	13
A. Cristalería.....	13
B. Mantelería.....	14
2.7. Marco legal de Eventos CABZ.....	16
2.7.1 Organización de la empresa.....	18
2.8 Tipo de actividad.....	19
2.9. Ventajas y desventajas.....	19
2.1.0 Propuesta de intervención de la empresa.....	19
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3. Metodología de la investigación.....	22
3.1 Población y muestra.....	22
3.2 Instrumentos de investigación.....	23
3.3.1 Entrevista.....	23
3.3.2 Encuesta.....	23
3.2.2.1 Selección de los elementos muestrales.....	24
3.2.2.1.1 Análisis de los resultados.....	24

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DEL PROYECTO

4. Diseño del análisis de la propuesta.....	45
4.1.1 Análisis FODA de la empresa.....	45
4.1.2 Análisis de los costos de implementación.....	46
4.1.3 Análisis de los beneficios de implementación del proyecto.....	48
4.1.4 Análisis de los gastos de operación del proyecto.....	49
4.2. Análisis financiero del proyecto	50
4.3 Presentación de la propuesta.....	50
4.4 Mecanismo para la implementación de la propuesta.....	51
4.5 Cronograma por etapa del proyecto.....	52
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS.....	60

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Costos de implementación del proyecto.....	38
Cuadro N° 2: Beneficios de implementación del proyecto.....	39
Cuadro N° 3: Gastos de operación del proyecto.....	40
Cuadro N° 4: Cronograma de actividades para la construcción del proyecto.....	42

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica N° 1: Opinión de los encuestados sobre la existencia de otra empresa de eventos.....	25
Gráfica N° 2: Conoce a Eventos CABZ	25
Gráfica N° 3: Ha utilizado Eventos CABZ.....	26
Gráfica N° 4: Ha contratado otra empresa.....	26
Gráfica N° 4.1: Empresa contratada.....	27
Gráfica N° 5: Frecuencia que contrata una empresa.....	27
Gráfica N° 6: Evento realizado.....	28
Gráfica N° 7: Contrataría Eventos CABZ.....	28
Gráfica N° 8: Servicios de Eventos CABZ.....	29
Gráfica N° 9: Tiempo de alquiler.....	29
Gráfica N° 10: Lugar donde realizaría su evento.....	30
Gráfica N° 11: Lo que toma en cuenta de la comida.....	30
Gráfica N° 12: Precios por plato de comida.....	31
Gráfica N° 13: Salón que alquilaría.....	31
Gráfica N° 14: Problemas al organizar un evento.....	32
Gráfica N° 15: Lo más importante.....	32
Gráfica N° 16: Características más importantes.....	33
Gráfica N° 17: En cuanto a los detalles de un evento.....	33
Gráfica N° 18: Manera de comunicarse con la empresa organizadora de eventos.....	34

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Macrolocalización.....	51
Anexo N° 2: Microlocalización.....	52
Anexo N° 3: Vista del satélite.....	53
Anexo N° 4: Entrevista al dueño de la empresa Eventos CABZ.....	54
Anexo N° 5: Encuesta.....	55
Anexo N° 6: Planta de arquitectura.....	58
Anexo N° 7: Arreglo de la mesa y servilletas.....	59
Anexo N° 8: Arreglo del bufet.....	60
Anexo N° 9: Arreglo de la mesa del dulce de la cumpleañera.....	60
Anexo N° 10: Arreglo de la mesa de la foto de la cumpleañera.....	61

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de intervención, consiste en la construcción de un local para la empresa Eventos CABZ en el distrito de Las Tablas, provincia de Los Santos. El mismo estará dividido en cuatro capítulos, los cuales son: aspectos generales del proyecto, marco teórico, marco metodológico, presentación y desarrollo de la propuesta.

Primeramente, describimos el proyecto de intervención: planteamiento del problema, antecedentes, justificación e importancia, objetivo general, objetivos específicos, delimitación y limitación.

En segundo lugar, exponemos sobre el marco teórico: aspectos generales de eventos CABZ, concepto, marco conceptual, usuarios de la empresa, misión, visión, localización: macrolocalización, microlocalización, oferta de la empresa: productos y servicios, marco legal de eventos CABZ, organización de la empresa, tipo de actividad, ventajas y desventajas, propuesta de intervención para la empresa: construcción de un local para la empresa Eventos CABZ.

Posteriormente, tratamos el marco metodológico: metodología de la investigación, población y muestra, instrumentos de investigación: entrevista, encuesta, selección de los elementos muestrales y análisis de los resultados.

En el último capítulo presentamos el diseño de análisis de la propuesta: análisis FODA del proyecto, análisis de los costos de implementación, análisis de los beneficios de implementación del proyecto, análisis de los gastos de operación del proyecto, el análisis financiero del proyecto, la presentación de la propuesta, y el mecanismo de implementación de la propuesta.

Para terminar, damos a conocer las conclusiones y recomendaciones a las que hemos llegado, al igual que la bibliografía y los anexos utilizados para la elaboración del mismo.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal de esta investigación consiste en: la construcción de un local para la empresa Eventos CABZ ubicada en la ciudad de Las Tablas, para brindar una mejor atención a los clientes y ofrecer el desarrollo de la logística adecuada para que un evento social sea un éxito.

La ciudad de Las Tablas en los últimos años podemos ver que se han empezado a desarrollar centros comerciales, de vivienda, centros turísticos cercanos, lo que ha traído una nueva población que demanda servicios con ciertos criterios de calidad y por ende se hace necesario un establecimiento acorde a las necesidades para la realización de eventos sociales como la empresa Eventos CABZ en la ciudad de Las Tablas.

Este proyecto surge de la necesidad de brindar un servicio y espacio en la organización de eventos sociales con la finalidad de que la familia disfrute de la convivencia de amigos y familiares, el mismo contará de dos salones cerrados para la realización de los eventos sociales con capacidades para 1200 y 800 personas y de un salón abierto con capacidad de hasta 500 personas con todo lo necesario para que un evento social esté bien organizado y resulte como el cliente lo desea.

Con este proyecto, esperamos satisfacer las necesidades de la población en lo que concierne a la realización de cualquier tipo de evento social.

ABSTRACT

The main objective of this investigation is the construction of premises for events CABZ company located in the City of Las Tablas to give a better attention to the clients and offer the development of the adequate logistics, so the social event will be a success.

We can see that Las Tablas City has begun to develop commercial centers, dwelling, touristic centers near to Las Tablas, as a result a new population is demanding services with some quality criterion, so they demand a place like for the realization of social events from the events CABZ company in the city of Las Tablas.

This project comes from the necessity of giving a service and a place that could help in the organization of social events, therefore, the families can share with friends and relatives. This convention center will have two halls with a capacity for 1200 and 800 people. Besides, there will also be an open hall with capacity for 500 people. All the halls will be equipped with all the necessary elements with the purpose of having a good organization of the social event according to the client's desire.

It is expected that this intervention project will satisfy the population's need for the realization of any social event.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente, la ciudad de Las Tablas no cuenta con un establecimiento donde se puedan realizar eventos sociales como matrimonios, cumpleaños, bautizos, conferencias, graduaciones y cualquier otro evento al mismo tiempo y en un mismo lugar, debido a todo esto, surge la necesidad de la construcción de un local adecuado para que la empresa Eventos CABZ se dedique a organizar, en los tres salones de eventos, todo tipo de logística y servicios de planeación de eventos, en donde se podrán realizar diversos eventos sociales o educativos sobresalientes de la comunidad, los locales donde se realizan los eventos sociales en la ciudad de Las Tablas, ya se han quedado pequeños en muchas ocasiones, debido a la demanda en espacio de los mismos.

Eventos CABZ, se encargará de todos los arreglos que la actividad amerite, desde el arreglo del local, el programa a desarrollar, hasta la comida, todo para hacerle más cómodo al cliente la realización de cualquier evento social.

1.2. Antecedentes

La actividad especializada de organización de eventos empezó a desarrollarse en España en la segunda mitad de la década de los años ochenta, a raíz del crecimiento económico del país. Antes de que empezaran a ofrecerse servicios plenos de organización de eventos, solían contratarse agencias de publicidad, profesionales del espectáculo o proveedores de servicios (azafatas, stand, etc.).

En la ciudad de Las Tablas, fueron muy conocidos varios lugares muy famosos para la realización de eventos, como lo fueron la Cámara de Comercio, El Jardín Royal Yin para la década de los años ochenta, El Club de Leones, El Sol Mar Club en la década de los años noventa, el salón de la Cooperativa Gladys B. de Ducasa y de la Cooperativa

COOESAN, que son los más recientes y que con el correr de los años, en muchas ocasiones se han quedado muy pequeños para el espacio que se necesita.

Aproximadamente, hace 3 años se crea Eventos CABZ, ofreciendo sus servicios de banquetes, mobiliarios, decoraciones, organizaciones de eventos, reuniones sociales o empresariales en Las Tablas y alrededores.

1.3 Justificación e Importancia

1.3.1 Justificación

Para que un evento social esté bien organizado se requiere de una empresa que brinde toda la planeación, logística y operación. La organización requiere de una serie de actividades que son muy importantes para que los eventos sean exitosos. Por tal motivo, surge la idea de realizar un proyecto de intervención que permita conocer la factibilidad de construir un local apropiado con tres salones para diversos eventos donde la empresa Eventos CABZ se encargue de toda la organización logística y operación que conlleva la realización de un evento en la ciudad de Las Tablas, ya que actualmente no se cuenta con un amplio establecimiento que albergue una gran cantidad de personas en diversos eventos al mismo tiempo, cuando la demanda lo amerite.

1.3.2 Importancia

El aumento en la ciudad de Las Tablas y alrededores de los eventos sociales y empresariales, amerita una empresa de organización de eventos que brinde servicios completos como arreglo de locales, la comida, el mobiliario, la discoteca, coreografía, saloneros, el vestido de la quinceañera o de la novia, disfraces y tenga su propio establecimiento para la realización de eventos acorde a las necesidades de la clientela actual y a todas sus exigencias.

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Determinar la viabilidad de la construcción de un local para la empresa Eventos CABZ en la ciudad de Las Tablas para la realización de eventos sociales de todo tipo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- ✓ Determinar la aceptación por parte de la sociedad de la construcción de un local de la empresa Eventos CABZ en la ciudad de Las Tablas.
- ✓ Detallar la inversión del proyecto.
- ✓ Elaborar los indicadores de rentabilidad y financiamiento del proyecto.
- ✓ Señalar los servicios a ofrecer en el local de Eventos CABZ.
- ✓ Determinar la ubicación del proyecto.

1.5 Delimitación

La delimitación es solo una de las herramientas utilizadas en la administración de proyectos, que en conjunto buscan desarrollar la habilidad de administrar muchos proyectos con la menor cantidad de recursos. En ocasiones, no se le dedica el tiempo y la importancia necesaria a este tipo de herramientas, sin embargo, es importante considerar que son la base para el cumplimiento de las expectativas del proyecto.

Los proyectos y su administración, se desarrollan en un contexto más amplio que el proyecto en sí. El alcance es una de las herramientas de planeación que permite considerar un entorno más amplio. Este proyecto va dirigido a personas de 20 años hasta 65 años residentes en Las Tablas y alrededores, quienes deseen utilizar los servicios y productos que ofrece Eventos CABZ.

1.6 Limitación

Las limitaciones son también conocidas como restricciones, son un factor importante cuando se establece el plan de un proyecto y cuando ya está encaminado. Las restricciones o limitaciones de los proyectos son muy amplias.

Hay tres clases de restricciones o limitaciones en los proyectos:

1. Aquellas que se pueden prever: Si usted sabe que es probable que en el camino suceda algo que pueda afectar al proyecto (mal tiempo, asuntos de trabajo o la partida de un miembro clave del proyecto) puede incluirlo en el programa.
2. Aquellas que surgen a medio proyecto: Los gerentes experimentados de proyectos introducen cierta holgura en el cálculo del tiempo para incluir contingencias, y reacciones en forma proactiva cuando sucede lo inesperado. Es posible que sobrevenga cualquier desastre en un proyecto.
3. Las restricciones o limitaciones para este proyecto fueron: el tiempo, ya que el mismo es limitado para su realización, debido a que se labora todo el día y se tienen otros compromisos lo que limita el desarrollo de este proyecto.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2. ASPECTOS GENERALES DE EVENTOS CABZ

2.1. Concepto

Eventos CABZ, es una empresa que se dedica a organizar diversos eventos sociales o educativos sobresalientes de la comunidad, la misma se encarga de toda la planeación, logística y operación de cualquier evento en la ciudad de Las Tablas, de todos los arreglos que una actividad amerite, desde el arreglo del local, el programa a desarrollar hasta la comida, todo para hacer más cómodo al cliente la realización de cualquier evento social.

La empresa Eventos CABZ ofrece a su clientela sus servicios y productos acordes a los gustos y necesidades del cliente para hacer de su actividad un momento inolvidable y confortable, compartiendo con sus amigos, amistades y clientes un rato agradable y ameno que estrecha los lazos de amistad y fortalece la convivencia en sociedad.

Eventos CABZ cuenta con más de tres años cumpliendo sueños, especializada en hacer un momento único y muy especial, se esfuerza todos los días por brindar un excelente servicio y garantizar la plena satisfacción de sus clientes en la realización de cualquier evento social y con esto crea las bases para convertirse en una empresa de prestigio en la ciudad de Las Tablas.

2.1.1. Marco Conceptual

Un marco conceptual, es la ordenación coherente de todos aquellos aspectos que forman parte de una investigación. Dentro de los conceptos utilizados en este tipo de negocio están:

Champiñón

Hongo comestible de sombrero globoso o acampanado y pie cilíndrico de color claro, con un anillo en la parte superior.

Cocer al Baño María

Cocer lentamente un preparado introducido en un recipiente rodeado de agua, sin que llegue al punto de ebullición.

Cocer al vapor

Cocinar, principalmente verduras, con su propia humedad, o con vapor de agua, con la ayuda del horno a vapor o batería específica.

Crocanti

Preparado de pastelería, compuesto por azúcar y frutos secos tostados y semicaramelizados.

Emborrachar

Empapar o bañar una elaboración en almíbar con algún licor y alguna fruta o especie.

Filetear

Cortar un género en lonchas delgadas y alargadas.

Gratinar

Dorar en horno fuerte o gratinadora determinadas preparaciones espolvoreadas con queso rallado, mantequilla o pan.

Macerar

Poner a remojo en vino, licor y especias, géneros diversos a fin de que adquieran sabor. Generalmente se aplica a frutas, pero por extensión se aplica también a las carnes en adobo o en marinada.

Marinar

Poner en maceración, en vino, hortalizas, hierbas aromáticas, etc.; géneros (principalmente carnes) para ablandarlos y/o aromatizarlos.

Moldear

Poner un preparado dentro de un molde.

Racionar

Fraccionar un género en porciones para su distribución.

Salsear

Cubrir o rociar un género de salsa, generalmente al servirse.

Sofreír

Cocinar ligeramente alimentos en una grasa dejando que se doren.

Sopa borracha

Lo que se hace de pedazos de pan, bizcochos, mojados en vino (licor) con azúcar y canela.

Palitroques

Panecillo en forma de bastón

Tres leches

Consiste en un bizcocho bañado con tres tipos de leche: leche evaporada, crema de leche y leche condensada, que le dan su nombre. Suele acompañarse con un merengue de claras de huevo y con cerezas al marraschino y espolvoreado con canela en polvo. Usualmente, la receta no lleva mantequilla y es por eso que tiene una textura esponjosa.

2.2 Usuarios de la empresa

Los posibles usuarios de la empresa Eventos CABZ serán las personas residentes en la ciudad de Las Tablas y sus alrededores, tales como los jóvenes adultos, empresas públicas y privadas que necesitan realizar cualquier evento, ya que la misma se dedica a organizar cumpleaños, quince años, bodas, bautizos, fiesta de graduaciones, fiesta de aniversarios, conferencias, seminarios, congresos y otros.

2.3 Misión

Eventos CABZ es una empresa que está comprometida a brindarle a sus clientes un buen servicio de excelente calidad en la realización de cualquier evento, con un toque de elegancia y distinción que harán que su evento sea lo mejor.

2.4 Visión

Ganarse el prestigio de la región y poco a poco posicionarse como una de las mejores empresas de organización de eventos en la ciudad de Las Tablas y sus alrededores, distinguiéndose por brindar un excelente servicio y garantizar la plena satisfacción de sus clientes.

2.5 Localización

2.5.1 Macrolocalización

Este proyecto estará ubicado en la provincia de Los Santos, República de Panamá. Ver Anexo N° 1.

2.5.2 Microlocalización

Este proyecto estará localizado específicamente en la doble vía de Las Tablas, entre Las Tablas y Guararé, carretera nacional, corregimiento de Las Tablas, distrito de Las Tablas, provincia de Los Santos, República de Panamá. Ver Anexo N° 2.

2.6 Oferta de la empresa

2.6.1 Productos y servicios

2.6.1.1 Productos

En términos generales, el **producto** es el punto central de la oferta que lleva toda empresa u organización a su mercado para satisfacer sus necesidades y deseos, para lograr los objetivos que persigue.

A. Mesa de Picada

Ceviche veracruzano
Ceviche de combinación
Ceviche de camarón
Ceviche de pescado
Ceviche de manzana
Ceviche mixto
Panes (variados)
Quesos (variados)
Palitroques
Dulcecitos variados

B. Mesa de Postres

Tres leches
Dulce frío
Sopa borracha
Sopa de gloria
Dulce de la casa
Delicia de piña
Cake
Pastel con pastilla, fondant

C. Arroces

Arroz verde con aceituna
Arroz con aceitunas negras
Arroz con ají
Arroz con zanahoria
Arroz con vegetal
Arroz con pollo
Arroz con pollo y puerco
Arroz amarillo con maíz

Arroz amarillo con guandú
Arroz con jamón
Arroz a la jardinera
Arroz mixto
Arroz con hongos y vegetales
Arroz con marisco

D. Ensaladas

D.1 Ensalada de feria

Ensalada de papa con vegetales
Ensalada de papa con gallina
Ensalada de papa con esparrago
Ensalada de jamón
Ensalada de gallina con manzana
Ensalada con aceitunas negras

D.2 Ensalada fría (vinagreta)

Repollo, zanahoria y vegetales
Repollo morado con aceitunas, negras, tomate y pepino
Repollo mixto, tutty fruty, pasitas y pollo

E. Pastas

Pasta con pollo y champiñón
Pasta con jamón y vegetales
Pasta con marisco

F. Carnes

Lomo de cerdo frito
Lomo de cerdo en salsa de ostión
Puerco asado en salsa de ciruela
Puerco en jugo de piña

Puerco en jugo de melocotón
Lomo de res relleno
Lomo en salsa de maracuyá
Milanesa de res

G. Pollo

Pollo agridulce
Pollo asado
Milanesa
Pollo en salsa de perejil
Pollo en salsa de albahaca
Pollo a la naranja
Pollo con vegetales

H. Mariscos

Langostinos
Camarones
Pulpo

2.6.1.2 Servicios

Son un cúmulo de tareas desarrolladas por una compañía para satisfacer las exigencias de sus clientes. De este modo, el servicio podría presentarse como un bien de carácter no material. Hay que resaltar que el valor más importante es la experiencia. (quienes contratan un servicio consiguen el derecho a recibir una prestación, uso, acceso o arriendo de una cosa, pero no se vuelven propietarios de él).

A. Cristalería

La cristalería se utiliza normalmente para referirse a la amplia gama de envases de vidrio utilizados para beber. Hay una gran variedad de piezas de cristalería de diferentes tamaños y formas, y cada una cumple una función diferente. Entre otras

cosas, la cristalería se usa para servir agua, cócteles, ponches, cervezas, licores, café y té.

Principales tipos de copas

1. Copa de agua

De gran tamaño, ligeramente abombada. Utilizada para agua y zumos. Solo se llena, como mucho, hasta 4/5 de su capacidad.

2. Copa de vino

Copa ancha, de gran cavidad abombada. Antes eran algo más pequeñas que las de agua, aunque ahora se empieza a imponer una gran copa. Solo se llena hasta 3/4 de su capacidad.

3. Copa de vino blanco

Algo más pequeña y estrecha que la de vino tinto (por su necesidad de mantenerse frío). Al igual que el vino tinto, solo debe llenarse como mucho a 3/4 de su capacidad.

4. Copa de licor

Pequeña, de pie muy corto y escasa capacidad. Utilizada para todo tipo de licores, y una de las copas con más variantes en diseños y medidas. Se puede llenar hasta 4/5 de su capacidad.

B. Mantelería

La mantelería es el juego de manteles y servilletas que se utilizan en la mesa. La mantelería está compuesta por una serie de elementos textiles que se emplean durante el acto de las comidas. Básicamente se compone por el mantel y las servilletas.

La función principal del mantel es la de proteger la mesa de manchas y humedades producidas durante la comida. Las servilletas se utilizan para limpiarse o secarse la boca y las manos.

El mantel y las servilletas deben combinarse en diseño y tonalidades siendo los más habituales los de color blanco o las diversas tonalidades del color crema. También existen manteles y servilletas rojos, azules o de otros colores llamativos que pueden utilizarse en situaciones especiales. Dentro de los tipos de telas de los manteles podemos mencionar:

Dublín

100% poliéster, tela parcialmente elástica, tela ideal para: cubre silla, bambalina, mantel para serpentina; mantel para media luna, cubre cabrilla, cubre charola; presenta gran resistencia, no se arruga, fácil de desmanchar.

Tergal

100% poliéster, tela ideal para: bajo mantel, cubre mantel, camino de mesa, banda para silla; servilleta, tablón, no requiere plancha, no decolora, no se arruga, absorbe líquidos en caso de derrame, fácil de desmanchar, excelente caída de tela; muy agradable al tacto, su durabilidad es muy alta y la pérdida del color en la tela es casi nulo durante su periodo de vida útil.

Satín

100% poliéster, tela ideal para: cubre mantel, camino de mesa, servilleta, banda para silla, tela suave, usualmente presenta una cara lustrosa y la otra deslucida, es necesario planchar.

Tafetán

100% poliéster, tela ideal para: cubre mantel, camino de mesa, servilleta, banda para silla. Es una tela de seda lisa, delgada, muy tupida y ligeramente tiesa, que tiene un tacto crujiente textura suave y brillante como la seda. Planchar siempre del revés con temperatura baja y humedecer ligeramente mejor con vapor que rociar.

Poliéster

100% Poliéster, tela ideal para: cubre mantel, camino de mesa, servilleta, banda para silla, tela translúcida que presenta mucho brillo, por lo cual realza el color de la tela y hace muy vistoso el mantel, el brillo de la tela contrasta con su transparencia creando un efecto muy glamoroso, es necesario planchar.

Razo

100% poliéster, tela ideal para: bajo mantel, cubre mantel, servilleta, banda para silla, tela satinada, presenta una cara con brillo y la otra deslucida, debido al brillo presenta colores muy llamativos.

2.7. Marco Legal de Eventos CABZ

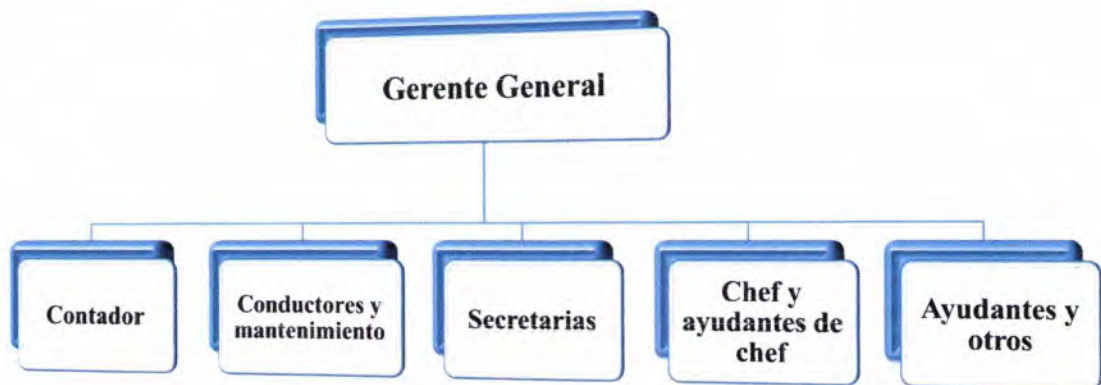
El Ministerio de Comercio e Industrias es el encargado de velar por el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la Ley N° 25 del 26 de agosto de 1994, la cual reglamenta el ejercicio del comercio. Dentro de sus facultades está practicar inspecciones en los establecimientos comerciales a fin de determinar si estos cumplen con los requisitos establecidos en la ley.

En cuanto al permiso de operación y ocupación, el mismo está reglamentado por el Ministerio de Comercio e Industrias y el Cuerpo de Bomberos local, conjuntamente con SINAPROC, a través de Panamá Emprende, en donde la Persona Natural o Jurídica, deberá acceder a la Internet para la obtención del mismo y en donde se establecerá el

impuesto correspondiente a pagar ante la Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas, además de los impuestos municipales establecidos por la Ley y los municipios correspondientes. Además, se deberá cumplir con una serie de requisitos establecidos por el Ministerio de Salud.

2.7.1 Organización de la empresa

Organigrama



2.8 Tipo de Actividad

Eventos CABZ se dedica a organizar diversos eventos sociales o educativos, la misma se encarga de toda la planeación, logística y operación de cualquier evento, de todos los arreglos que una actividad amerite, desde el arreglo del local, hasta la comida.

2.9 Ventajas y desventajas

Ventajas:

Se cuenta con personal que se encarga de diseñar y confeccionar el vestido de la quinceañera o de la novia en donde se le hace una sesión de fotos y se le proporciona todas las comodidades para que no se tenga que preocupar por nada del evento a realizar. Además, se le decora el local, se le acondiciona para que el evento sea lo más agradable posible con un excelente banquete para el bufet.

Desventajas:

No cuentan con local para la realización de los eventos, dependen del local que los clientes alquilen para arreglar el salón acorde a los gustos de los clientes y se tiene que estar de un lado a otro para decorar los mismos y transportar la comida del banquete.

2.10. Propuesta de intervención para la empresa

2.10.1 Construcción de un local para la empresa Eventos CABZ

En la doble vía de la ciudad de Las Tablas se pretende construir un local donde se realizarán las actividades organizadas por Eventos CABZ, el mismo consiste en tres salones para la realización de eventos varios, en donde el salón principal tiene una capacidad para 1200 personas, con su tarima, cocina, bar, baños, vestidores y la pista de baile; el segundo salón con una capacidad para 500 personas, con su pista de baile, vestidores, su cocina, bar y baños, el tercer salón es abierto para actividades al aire libre, con sus baños, bar y su cocina con una capacidad para 200 personas.

De igual manera, se contará con el depósito, la cocina para preparar los bufetes, garita de seguridad y oficina de seguridad, su tanque de reserva de agua; planta eléctrica, áreas verdes y suficientes estacionamientos para albergar a todos los clientes.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Población y muestra

Población, en estadística, también llamada universo, es el conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones. También es el conjunto sobre el que estamos interesados en obtener conclusiones. Normalmente es demasiado grande para poder abarcarla, motivo por el cual se puede hacer necesaria la extracción de una muestra de ésta.

Para la realización de este proyecto de intervención la población tomada fue seleccionada en un rango de 18 a 65 años tanto del sexo femenino como masculino que representa un total de 27,146 habitantes en el distrito de Las Tablas.

Muestra es un subconjunto de casos o individuos de una población. Las muestras se obtienen con la intención de inferir propiedades de la totalidad de la población, para lo cual deben ser representativas de la misma. Para cumplir esta característica, la inclusión de sujetos en la muestra debe seguir una técnica de muestreo. En tales casos, puede obtenerse una información similar a la de un estudio exhaustivo con mayor rapidez y menor coste.

Por otra parte, en ocasiones el muestreo puede ser más exacto que el estudio de toda la población, porque el manejo de un menor número de datos provoca también menos errores en su manipulación. En cualquier caso, el conjunto de individuos de la muestra son los sujetos realmente estudiados.

En este caso para el desarrollo de este proyecto de intervención se utilizó un muestreo no probabilístico (el muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados), se seleccionó un total de 65 encuestados.

3.2 Instrumentos de investigación

3.2.1 Entrevistas

La entrevista se establece siempre entre dos o más personas, alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas. A diferencia de otras formas de comunicación en las cuales la interacción y las preguntas pueden ser formuladas por las diversas partes que componen el acto comunicativo, en la entrevista las preguntas son siempre hechas por una persona y respondidas por la otra. De este modo, el diálogo se vuelve dinámico pero estructurado y formal.

En el caso de este proyecto de intervención, al realizarle la entrevista al dueño de la empresa eventos CABZ, se pudo conocer de cómo fueron los inicios de la empresa, que el capital inicial fue de B/ 5000.00, que el nombre surgió por las iniciales del nombre del dueño, que se pretende que la empresa sea una de las mejores ofreciendo el servicio para distinguirse en provincias centrales. Además, se pudo conocer la manera de selección del personal y capacitación de los mismos, que se cuentan con cocineros para los eventos expertos en diferentes platos y presentaciones de los mismos para satisfacer los gustos de los clientes; se contratan varios decoradores, acorde a las exigencias de los clientes, al igual que los reposteros.

3.2.2 Encuestas

Se denomina encuesta, al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones corrientes y por qué no, también para medir la opinión de la gente acerca de algún hecho específico que sucede en una comunidad determinada y que despierta especial atención entre la opinión pública y que requiere de la realización de una encuesta para conocer más a fondo cuál es la sensación de la gente y así proceder.

3.2.2.1 Selección de los elementos muestrales

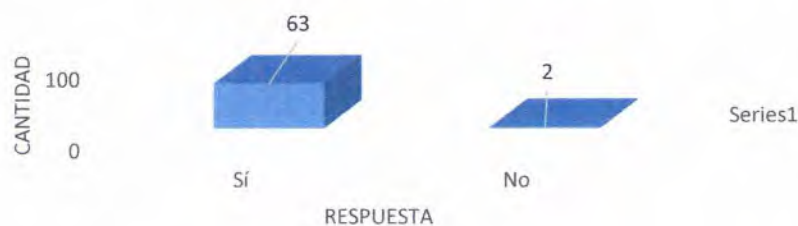
La presente investigación se llevó a cabo para medir el grado de aceptación de un local para la realización de eventos por la empresa Eventos CABZ en el corregimiento de Las Tablas, distrito de Las Tablas, provincia de Los Santos. Para ello, fue aplicada una encuesta a moradores del área sujeta a la investigación. Se aplicaron un total de 65 encuestas; dichas encuestas constaban de 18 preguntas, las cuales fueron la base para sustentar la investigación.

3.2.2.1.1 Análisis de los resultados

Los resultados obtenidos reflejan que, de un total de 65 encuestados, 41 pertenecen al sexo femenino, siendo el 63%, y 24 al sexo masculino con un 37% de la muestra seleccionada. En lo referente a la ocupación, podemos decir que 4 son estudiantes, lo que representa un 6 %, 9 son independientes con un 14 %, 49 son empleados públicos siendo un 76%, 2 trabajan en empresa privada que representan un 3%, y 1 desempleado con un 1%. Tomando en cuenta la edad de los encuestados, los que oscilan entre 20-30 años fueron 9, que constituyen un 14%; de 31-40 años fueron 16, que suman un 24%; de 41-50 fueron 20, con un 31%; más de 50 fueron 20, siendo un 31%.

1. ¿Considera que debe de existir otra empresa organizadora de eventos en la provincia de Los Santos?

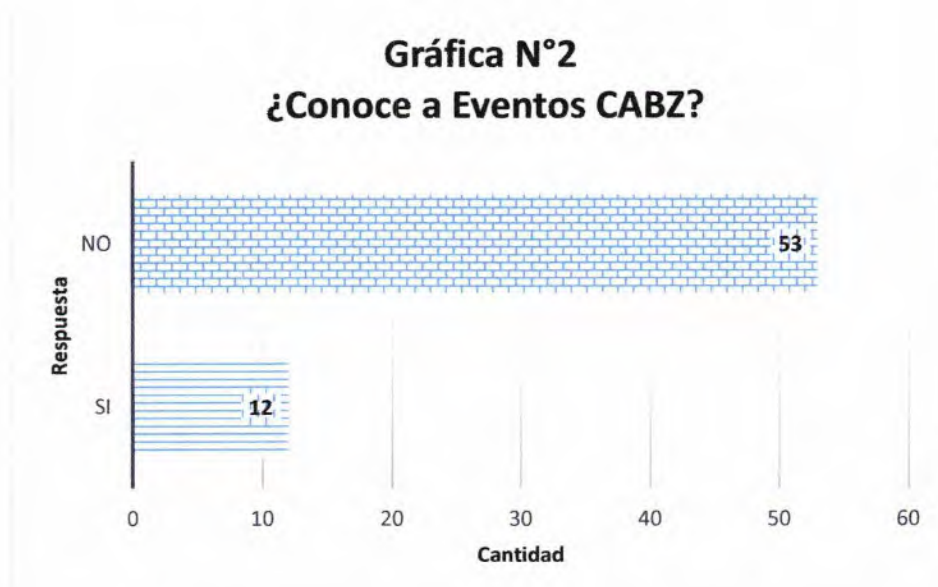
Gráfica N° 1
Opinión de los encuestados
sobre la existencia de otra
empresa de eventos



Fuente: La autora

De un total de 65 encuestados 63 respondieron que **SÍ** debe de existir en la provincia de Los Santos otra empresa organizadora de eventos, lo que representa un 97%, y 2 respondieron que **NO**, siendo un 3%.

2. ¿Conoce usted la empresa Eventos CABZ?



Fuente: La autora

De los encuestados, solamente 12 respondieron que **SÍ** conocen a la empresa Eventos CABZ, siendo un 18%, mientras que 53 personas respondieron que **NO**, lo cual representa un 82%.

4. ¿Ha utilizado los servicios de Eventos CABZ?

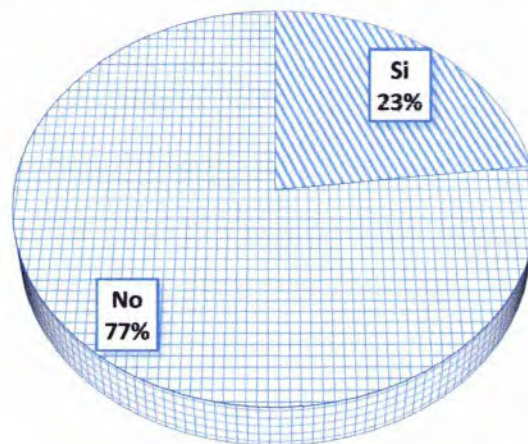


Fuente: La autora

De los encuestados, solamente 8 respondieron que **SÍ** han utilizado los servicios de la Empresa Eventos CABZ, siendo un 5%, mientras que 60 personas respondieron que **NO**, siendo un 92%.

5. ¿Alguna vez ha contratado otra empresa organizadora de eventos?

Gráfica N° 4
¿Ha contratado otra empresa?

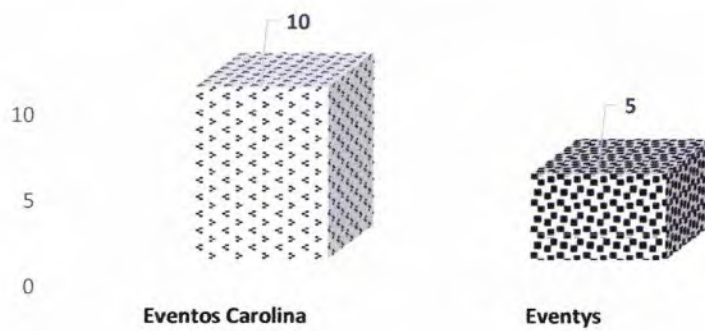


Fuente: La autora

De los 65 encuestados, 50 respondieron que **NO**, siendo un 77% y 15 respondieron que **SÍ**, siendo un 23%.

4.1 Empresa contratada

Gráfica N° 4.1
Empresa contratada

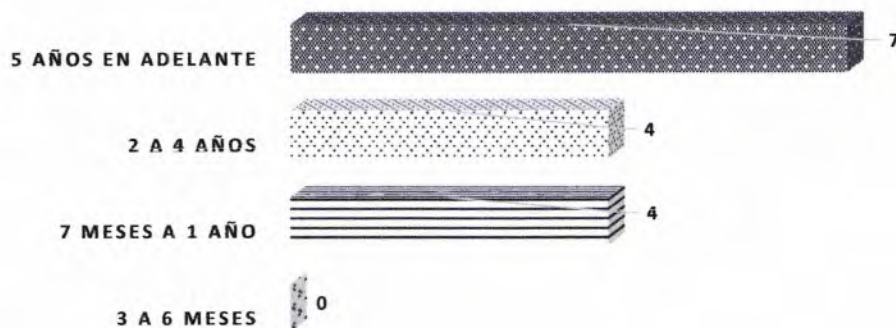


Fuente: La autora

De los 15 encuestados que respondieron que **SÍ** han contratado otra empresa organizadora de eventos, los mismos respondieron de la siguiente forma: 10 encuestados dijeron que han contratado a Eventos Carolina, siendo un 67%, y 5 respondieron que a Eventys con un 34%.

6. ¿Con qué frecuencia contrata usted una empresa organizadora de eventos?

Gráfica N°5
Frecuencia que contrata una empresa



Fuente: La autora

De los 15 encuestados que respondieron que **SÍ** han contratado otra empresa organizadora de eventos los mismos respondieron que la frecuencia con lo que contratan oscila entre: 7 meses a 1 año respondieron 4, siendo un 27%, de 2 a 4 años 4 con un 27 %, 5 años en adelante 7, siendo un 46%.

7. ¿Qué tipo de evento ha realizado?

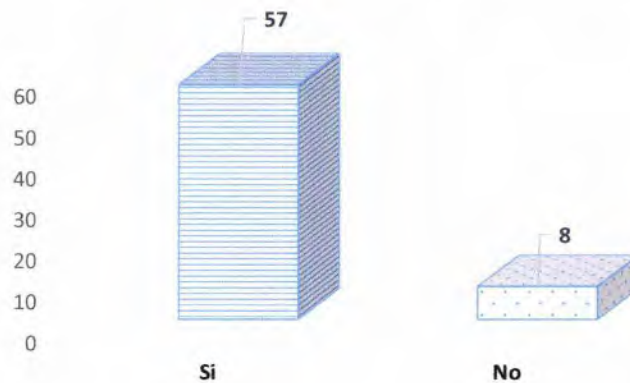


Fuente: La autora

De los 15 encuestados que respondieron que **SÍ** han contratado otra empresa organizadora de eventos, los mismos respondieron que el tipo de evento que han realizado son: bodas 2 que representan un 14%, bautizos 2 con un 14%, primera comunión nadie 0%, graduación 1 con un 6%, cumpleaños 10, que representa un 66%, otros nadie 0%.

8. Al construir un local, la empresa Eventos CABZ, para la realización de eventos ¿Realizaría usted sus eventos ahí?

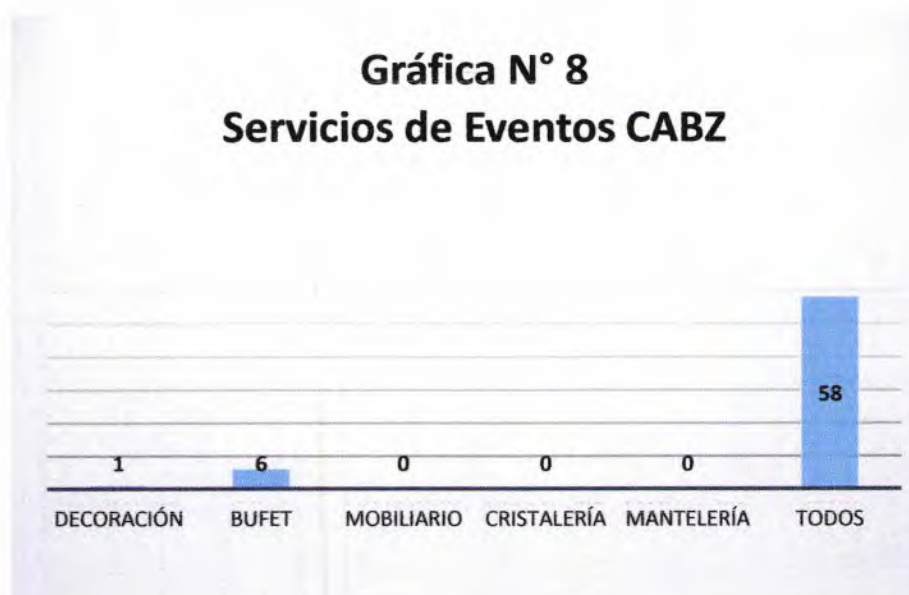
Gráfica N ° 7
¿Contrataría Eventos CABZ?



Fuente: La autora

De los 65 encuestados, al preguntarles: si la empresa Eventos CABZ construyera un local para la realización de eventos, ¿Realizarían sus eventos ahí?, 57 respondieron que **SÍ**, siendo un 88% y 8 respondieron que **NO**, que representan un 12%.

8. ¿Qué servicios le gustaría a usted que le ofreciera Eventos CABZ?



Fuente: La autora

Al preguntarles a los 65 encuestados ¿Qué servicios les gustaría que les ofreciera Eventos CABZ?, los mismos respondieron de la siguiente forma: decoración 1, siendo un 2%, bufet 6, que representa un 9%, todos 58 con un 89%.

9. ¿Por cuánto tiempo alquilaría usted un salón de Eventos CABZ?

Gráfica N° 9
Tiempo de alquiler

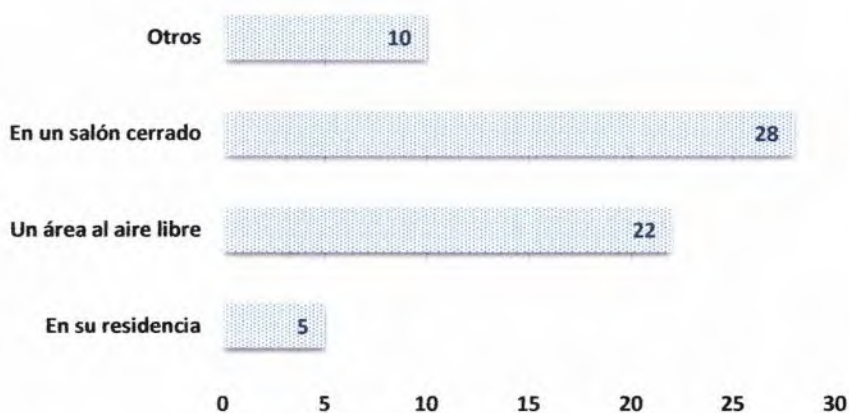


Fuente: La autora

De los 65 encuestados, al preguntarles: ¿Por cuánto tiempo alquilarían un salón de Eventos CABZ?, respondieron de la siguiente manera: 1-3 horas: 8 siendo un 12%, 3 ½ a 5 horas 28 representando un 43%, 5 ½ a 7 horas 14, con un 22%, un día fueron 10, siendo un 15%, un fin de semana 5, siendo un 8%.

10. ¿En qué lugar le gustaría realizar su evento?

Gráfica N° 10
Lugar donde realizaría su evento



Fuente: La autora

De los 65 encuestados, al responder la pregunta: ¿En qué lugar le gustaría realizar su evento?, los mismos respondieron lo siguiente: en su residencia 5, siendo un 8%, al aire libre 22, lo que representa un 34%, en un salón cerrado 28, con un 43%, y en otro lugar 10, que es un 15%.



11. ¿A qué le daría más importancia respecto a la comida?

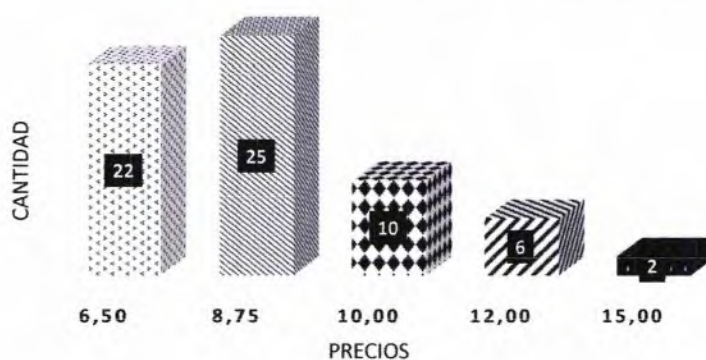


Fuente: La autora

De los 65 encuestados cuando se les preguntó: ¿A qué le darían más importancia respecto a la comida?, los mismos respondieron: a la cantidad 1, siendo un 2%, a la presentación 6, con un 9 %, a la calidad 49, que representa un 75%, el precio 9, con un total de 14 %.

12. ¿Qué precios estaría dispuesto a pagar por plato de comida?

Gráfica N°12
Precios por plato de comida



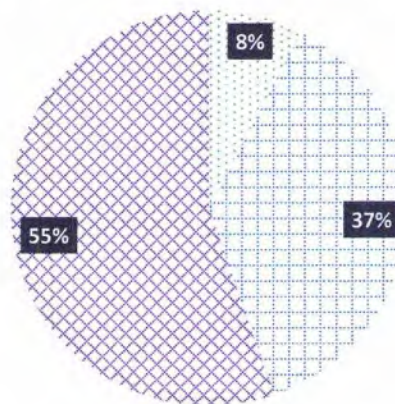
Fuente: La autora

De los 65 encuestados, la mayoría respondió que el precio del plato que estarían dispuestos a pagar es de B/ 8.75 con un total de 25, que representa un 39%, B/ 6.50 contestaron 22, que es un 34%, B/ 10.00, fueron 10 con un 15%, B/ 12.00 fueron 6, siendo un 9% y de B/15.00 solamente 2, con un 3%.

13. ¿De los salones disponibles cuál le gustaría alquilar?

Gráfica N° 13 Salón que alquilaría

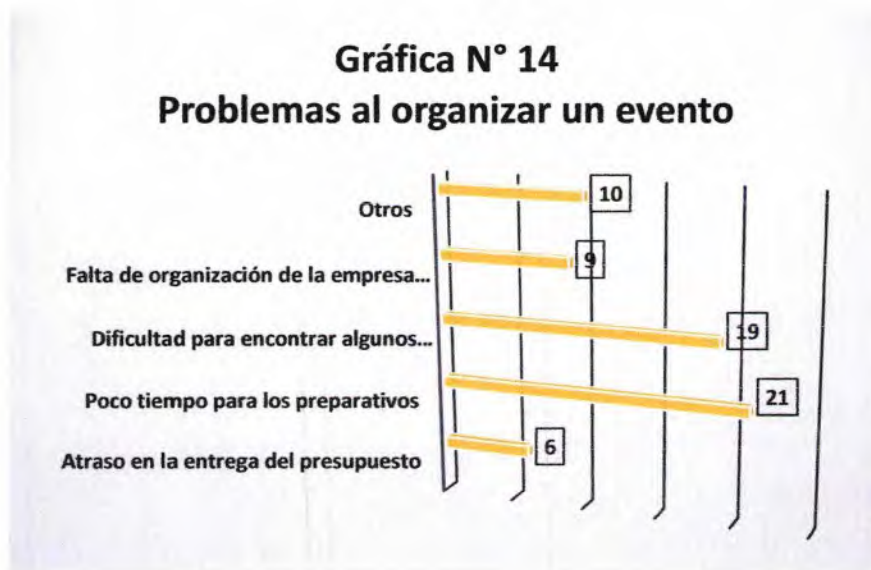
1200 personas 500 personas 200 personas



Fuente: La autora

De los 65 encuestados, al preguntarles: ¿Cuál salón les gustaría alquilar?, los mismos dijeron: para 1200 personas 5, siendo un 8%, para 500 personas 24, lo que representa un 37%, para 200 personas respondieron 36, con un 55%.

14. ¿Cuál es el problema más frecuente que ha tenido en la organización de un evento?

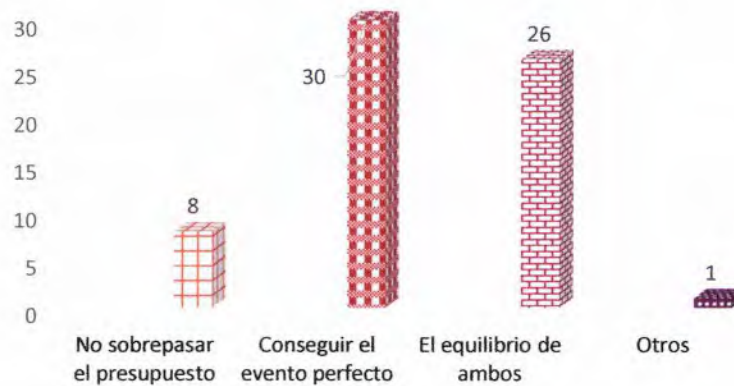


Fuente: La autora

De los 65 encuestados, al preguntarles: ¿Cuál sería el problema más frecuente que ha tenido en la organización de un evento?, los mismos respondieron lo que se detalla a continuación: Atraso en la entrega del presupuesto 6, con un 9%, poco tiempo para los preparativos 21, lo que significa un 32%, dificultad para encontrar algunos detalles 18, lo que representa un 29%, falta de organización de la empresa organizadora 9, con un 14% y otros 10, siendo un 16%.

15. ¿Qué es más importante para usted?

Gráfica N° 15: Lo más importante



Fuente: La autora

De los 65 encuestados, al preguntarles: ¿Qué era más importante para ellos?, los mismos respondieron: no sobrepasar el presupuesto 8, con un 12%, conseguir el evento perfecto 30, que representa un 46%, el equilibrio de ambos 26, con un 40% y otros 1, con un 2%.

16. Seleccione ¿Qué características son las más importantes cuando usted quiere contratar un servicio de fiestas y eventos?

Gráfica N° 16
Características más importantes



Fuente: La autora

De los 65 encuestados, cuando se les preguntó: ¿Qué características son las más importantes cuando quiere contratar un servicio de fiestas y eventos?, los mismos respondieron: creatividad para la realización de eventos 6, con un 9%, trayectoria y servicio de la empresa 16, siendo un 25%, precio acorde a la categoría del servicio 9, representa un 14%, servicio personalizado 6, con un 9%, responsabilidad en el cumplimiento del servicio 28, con un 43%.

17. En cuanto a los detalles de su evento ¿Quién se encarga?

Gráfica N° 17
En cuanto a los detalles de su evento

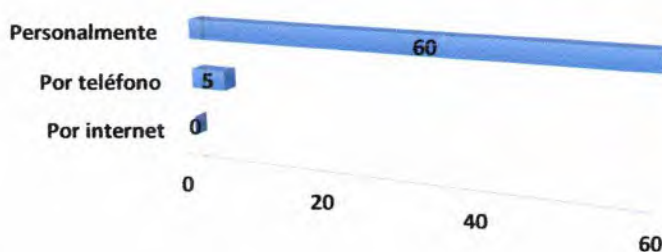


Fuente: La autora

De los 65 encuestados, al preguntarles: ¿Cómo son escogidos los detalles de su evento?, los mismos respondieron: los escoge todo a su gusto 12, siendo un 18%, el organizador lo escoge con usted 48, lo que significa un 74%, el organizador se encarga 5, con un 8%.

18. Al momento de organizar un evento ¿Cómo le gustaría comunicarse con la empresa organizadora de eventos?

Gráfica N° 18
Manera de comunicarse con la empresa organizadora de eventos



Fuente: La autora

De los 65 encuestados cuando se les preguntó que al momento de organizar un evento ¿Cómo le gustaría comunicarse con la empresa organizadora de eventos?, los mismos contestaron: por internet nadie que significa un 0%, por teléfono 5, con un 8% y personalmente 60, con un 92%.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DEL PROYECTO

4.1. Diseño del análisis de la propuesta

El análisis de la propuesta está dividido en etapas, primeramente, se presenta un análisis FODA, con el objetivo de representar de manera cualitativa el proyecto.

Se aplicaron encuestas a los posibles clientes de Eventos CABZ, se realizaron entrevistas al dueño de la empresa y a un constructor de la localidad

Posteriormente, se tendrá la información de los costos, gastos e ingresos del proyecto.

Al terminar el estudio numérico, se tendrán los resultados sobre el desarrollo del proyecto.

4.1.1. Análisis FODA del proyecto

El análisis FODA, nos permitirá conocer de manera objetiva las posibilidades de este proyecto.

Fortalezas:

- El local estará ubicado en la entrada de la ciudad de Las Tablas en la doble vía.
- Personal altamente calificado
- Buena distribución de ambientes
- Infraestructura novedosa.
- Variedad de menús
- Se cuenta con experiencia en la realización de eventos

Oportunidades:

- Cada salón puede usarse para fiestas, seminarios y conferencias.
- Presupuestos altos por parte de la competencia en la realización de eventos.
- La demanda insatisfecha acorde a la oferta de salones amplios y con las comodidades al momento de realizar un evento.
- Amplios estacionamientos.

Debilidades:

- Ser nuevo en el mercado.
- No tener mucha experiencia en el medio como las otras empresas de la región dedicadas a realizar eventos.
- Falta de coordinación del personal al momento de realizar varios eventos a la vez, ya que no se cuenta con suficientes personas para que estén pendientes de los mismos.
- No tener la suficiente solvencia económica.

Amenazas:

- Cambio de gustos, preferencias y expectativas de los clientes.
- Suspensión de eventos.
- Incumplimiento de proveedores.
- La competencia en la región como Eventys y Eventos Carolina

4.1.2. Análisis de los costos de implementación

Los posibles costos de implementación, se obtuvieron mediante la entrevista a un contratista dedicado a la construcción de proyectos similares, quien, basándose en las dimensiones del proyecto, nos suministró toda la información necesaria para conocer el presupuesto del mismo.

Cuadro N°1: Análisis de los costos de implementación

Actividades	Costo de Material	Costo de mano de obra
Excavación	4,000.00	4,500.00
Fundaciones	12,500.00	10,200.00
Relleno	5,500.00	3,200.00
Piso rústico	14,000.00	800.00
Paredes interiores y exteriores	26,000.00	15,100.00
Vigas de amarre y techo	13,400.00	10,200.00
Dintel y alféizar	5,200.00	4,300.00
Columnas de amarre	31,400.00	22,500.00
Techo terminado	78,500.00	35,500.00
Repello	18,700.00	16,000.00
Ventanas	15,100.00	6,500.00
Cielo raso	17,500.00	10,500.00
Pisos de baldosas	38,700.00	21,400.00
Azulejos de baños y cocinas	10,500.00	4,100.00
Ebanistería y herrería		
Puertas de madera y metal incluye baños	15,700.00	6,700.00
Fontanería	16,400.00	8,500.00
Electricidad	29,400.00	12,000.00
Pintura	1,500.00	10,300.00
Equipamiento		150,000.00
Total		705,900.00

Fuente: Entrevista a especialista en construcción durante la investigación.

4.1.3. Análisis de los beneficios de implementación del proyecto

Los ingresos que se podrán obtener del proyecto en su ejecución, se han calculado tomando en cuenta los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los posibles usuarios de los salones con que cuenta Eventos CABZ; así como de la entrevista al dueño de la empresa. Además, Eventos CABZ cuenta con otros ingresos como todo lo demás que conlleva la realización de un evento: el arreglo y decoración del local con sus centros de mesa si el cliente lo desea, la comida especial preparada para los eventos, el alquiler del mobiliario como el equipo de mesas y manteles con sus respectivos sobre manteles, y el sonido necesario para animar las fiestas, los cuales son en gran parte los servicios ofrecidos por Eventos CABZ a todos sus clientes para satisfacer sus necesidades y cumplir con sus exigencias. De todos estos otros ingresos podemos hablar de un total de B/ 606,812.50 más la información que nos suministra el cuadro de los beneficios de implementación del proyecto

Cuadro N° 2: Beneficios de implementación del proyecto

SALONES	% DE ALQUILER	COSTO POR HORA	COSTO DIARIO	INGRESO ANUAL
200 Personas	75 %	40.00	240.00	65,760.00
500 Personas	95 %	50.00	300.00	104,100.00
1200 Personas	80 %	70.00	420.00	122,640.00
Total de Ingresos				292,500.00

4.1.4. Análisis de los gastos de operación del proyecto

Los gastos que conlleva la operación del proyecto se han calculado en base a la información suministrada por el dueño de la empresa Eventos CABZ.

Cuadro N° 3: Gastos de operación del proyecto

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Salarios	5,450.00	65,400.00
Alquileres	175.00	2,100.00
Combustible	108.33	1,300.00
Útiles de oficina	600.00	7,200.00
Electricidad, agua, teléfono	806.66	9,680.00
Publicidad y propaganda	30.00	360.00
Préstamo	5,609.25	67,311.00
TOTAL DE GASTOS	12,779.24	153,351.00

Fuente: La Autora

4.2. Análisis financiero del proyecto

La evaluación financiera, es el proceso mediante el cual una vez definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, permite determinar la rentabilidad de un proyecto.

Antes que mostrar el resultado contable de una operación en la cual puede haber una utilidad o pérdida, tiene como propósito principal determinar la conveniencia de emprender o no un proyecto de inversión.

4.3. Presentación de la propuesta

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los potenciales clientes de Eventos CABZ, la entrevista realizada al dueño de la empresa y el resultado del análisis FODA, nos permiten evaluar de forma cualitativa el proyecto como factible su realización. Además, el análisis de los ingresos referente a los costos nos ha proporcionado buenos resultados que indican la factibilidad del proyecto.

La construcción de un local para Eventos CABZ en la ciudad de Las Tablas, para la realización de cualquier evento social en sus tres salones con sus diferentes características acordes a las necesidades de los clientes, se convierte en el único lugar capaz de albergar varios eventos sociales al mismo tiempo, y sus instalaciones son amplias y modernas que proporcionan a todos sus clientes un ambiente acogedor y agradable para cualquier evento que se realice en Eventos CABZ, ya sea para realizar una boda, quince años o seminarios, los salones cerrados pueden albergar 1200 y 500 personas, y un aproximado de 200 personas al aire libre; en el salón principal caracterizado por su tarima de espectáculos, vestidores, baños

amplios, su bar, su moderna cocina independiente y amplio salón de baile, para albergar 1200 personas; segundo salón con su cocina , bar, vestidores, pista de baile con una capacidad de 500 personas, ambos en ambientes cerrados, el tercer salón al aire libre con su bar, cocina, baños, para 200 personas. Además, el local cuenta con salón de exhibiciones o exposición de los servicios y productos que se ofrece; la recepción, garita de seguridad, amplios estacionamientos, planta eléctrica, cuarto de vigilancia, con una gran gama de cámaras de vigilancia, tanque de reserva de agua y una exquisita decoración, acorde a los mejores locales de la ciudad capital para su excelente clientela.

4.4. Mecanismo para la implementación de la propuesta

Al contar con el terreno para la construcción del local de Eventos CABZ, se contratará al personal encargado de la construcción y equipamiento del mismo, en donde se tendrá un cronograma de actividades pertinentes a la construcción para que la misma sea realizada en el menor tiempo posible, con las características básicas para un buen centro de convenciones para beneficio de todos los posibles clientes de Eventos CABZ.

Cuadro N° 4: Cronograma de actividades para la construcción del proyecto

Ejecución de las actividades por semana												
Actividades a realizar	Semanas											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño de planos	■											
Tramites de permisos de construcción	■	■										
Excavaciones y fundación	■	■	■	■	■							
Relleno	■											
Piso rústico	■											
Paredes interiores y exteriores	■	■	■	■	■	■						
Vigas de amarre y techo	■	■										
Dintel y alféizar	■	■										
Columnas de amarre	■											
Tello terminado	■	■										
Repello	■	■	■	■	■	■	■					
Ventanas	■											
Cielo raso	■	■	■									
Pisos de baldosas	■	■	■									
Azulejos de baños y cocinas	■											
Puertas de madera y metal	■	■										
Fontanería	■	■	■	■								
Electricidad	■	■	■	■	■	■						
Pintura/ Equipamiento	■	■	■	■								

Fuente: La Autora

CONCLUSIONES

- ✓ Al verificar los resultados obtenidos en las encuestas, nos pudimos percatar que el proyecto de construcción de Eventos CABZ tendrá una buena aceptación en la comunidad.
- ✓ Hemos observado que, en la actualidad, existe una demanda insatisfecha y un servicio brindado de baja calidad en la oferta de los salones de reuniones o de eventos que existen en la ciudad de Las Tablas, ya que los mismos no ofrecen un paquete completo de servicios a sus clientes.
- ✓ Con la construcción de este proyecto, Eventos CABZ sería el único lugar donde se pueden realizar varios eventos sociales al mismo tiempo con las comodidades que puedan cumplir, con las exigencias necesarias de los clientes, oferta que no existe en la actualidad.
- ✓ Se puede destacar el servicio completo con que cuenta Eventos CABZ, al brindarle a su clientela, desde su local, decoración, mobiliario, comida y todas las facilidades para que escojan realizar su evento en Eventos CABZ.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda que se acepte la participación de inversionistas que aporten el 60% del costo para la realización del proyecto de construcción y el 40% restante sea mediante un préstamo obtenido en una Institución bancaria de la localidad.

- ✓ Al realizar el análisis FODA nos da como resultado una buena aceptación para la construcción de un local de Eventos CABZ, por lo que se recomienda la edificación del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

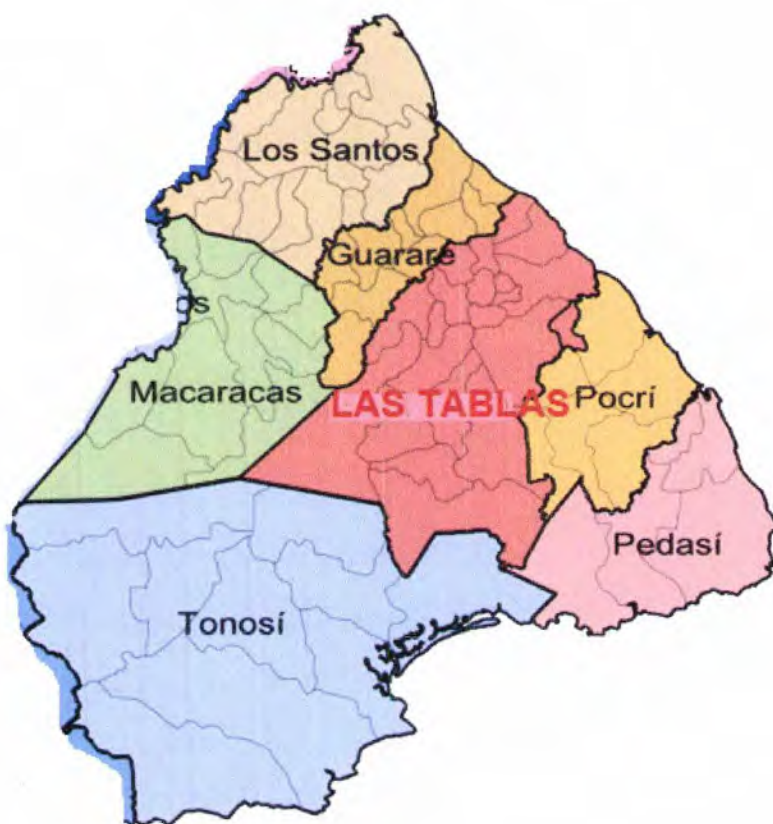
- ❖ Sampieri, Roberto; Collado Carlos y Lucio, Pilar (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill. Quinta Edición
- ❖ Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2007).
- ❖ Hernández, Roberto y otros: Metodología de Investigación. Segunda Edición. Mc Graw Hill Editorial, Mexico, 1998.
- ❖ Fundamentos de Metodología de la Investigación. Madrid.
- ❖ https://es.wikipedia.org/wiki/Muestra_estad%C3%ADstica
- ❖ <http://www.definicionabc.com/comunicacion/encuesta.php>
- ❖ <http://definicion.mx/marco-conceptual/>
- ❖ <http://definicion.de/servicio/#ixzz4I7V0H48z>
- ❖ http://www.ehowenespanol.com/tipos-cristaleria-usos-lista_167597/
- ❖ <https://es.wikipedia.org/wiki/Manteler%C3%ADa>
- ❖ http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/histologia/el_proyecto_de_intervencion.pdf
- ❖ <http://www.ucema.edu.ar/u/fpeca/textos/Bungee.pdf>

ANEXOS

ANEXO N° 1 MACROLOCALIZACIÓN



ANEXO N° 2: MICROLOCALIZACIÓN



ANEXO N° 3: VISTA DEL SATÉLITE



ANEXO N° 4

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS
MAESTRÍA EN ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA

ENTREVISTA**AL DUEÑO DE LA EMPRESA EVENTOS CABZ**

1. ¿Qué le motivó a crear esta empresa (Eventos CABZ)?

2. ¿Con cuánto capital inició la empresa?

3. ¿De dónde salió el nombre de eventos CABZ?

4. ¿Qué espera de su empresa en el futuro?

5. ¿Qué brinda usted en las provincias centrales?

6. ¿Cómo selecciona usted al personal y cómo lo capacitan?

7. ¿Cuenta con cocinero o cocineros para los bufetes o tiene algún chef?

8. ¿Tiene repostero de planta?



ANEXO N° 5

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS
MAESTRÍA EN ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA

ENCUESTA

Favor marcar con una X las opciones necesarias

Sexo: Femenino Masculino

Ocupación: Estudiante Independiente
 Empleado público Empleado de empresa privada
 Desempleado

Edad

20 – 30 31 – 40
 41 – 50 más de 50

1. ¿Considera que debe de existir una Empresa Organizadora de Eventos en la Provincia de Los Santos?

Sí No

2. ¿Conoce usted a la Empresa Eventos CABZ? (Organizadora de Eventos)

Sí No

3. ¿Ha utilizado los servicios de Eventos CABZ?

Sí No

4. ¿Alguna vez ha contratado alguna otra empresa organizadora de Eventos?

Sí No

Si su respuesta es Sí, mencione la empresa: _____

5. ¿Con qué frecuencia contrata usted una empresa organizadora de eventos?

3 a 6 meses 7 meses a 1 año

2 a 4 años 5 años en adelante

6. ¿Qué tipo de eventos ha realizado?

Bodas Bautizo

Primera comunión Graduación

Cumpleaños Otros

7. Al construir la empresa Eventos CABZ un local para la realización de eventos ¿Realizaría usted sus eventos ahí? Sí No

8. ¿Qué servicios le gustaría a usted que le ofreciera Eventos CABZ?

Decoración	<input type="checkbox"/>	Bufet	<input type="checkbox"/>
Mobiliario	<input type="checkbox"/>	Cristalería	<input type="checkbox"/>
Mantelería	<input type="checkbox"/>	Todo	<input type="checkbox"/>

9. ¿Por cuánto tiempo alquilaría usted un salón de Eventos CABZ?

1 a 3 horas	<input type="checkbox"/>	3 ½ a 5 horas	<input type="checkbox"/>	
5 ½ a 7 horas	<input type="checkbox"/>	Todo un día	<input type="checkbox"/>	Un fin de semana <input type="checkbox"/>

10. ¿En qué lugar le gustaría realizar su evento?

En su residencia	<input type="checkbox"/>	Un área al aire libre	<input type="checkbox"/>
En un salón cerrado	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

11. ¿A qué le daría más importancia respecto a la comida?

Cantidad	<input type="checkbox"/>	Presentación	<input type="checkbox"/>
Calidad	<input type="checkbox"/>	Precio	<input type="checkbox"/>

12. ¿Qué precios estaría dispuesto a pagar por plato de comida?

6.50	<input type="checkbox"/>	8.75	<input type="checkbox"/>	10.00	<input type="checkbox"/>
12.00	<input type="checkbox"/>	15.00	<input type="checkbox"/>		

13. De los salones disponibles ¿Cuál le gustaría alquilar?

1200 personas por B/ 70.00 la hora	<input type="checkbox"/>	500 personas por B/50.00 la hora	<input type="checkbox"/>
200 personas por B/40.00 la hora	<input type="checkbox"/>		

14. ¿Cuál es el problema más frecuente que ha tenido en la organización de un evento?

Atraso en la entrega del presupuesto	<input type="checkbox"/>
Poco tiempo para los preparativos	<input type="checkbox"/>
Dificultad para encontrar algunos detalles	<input type="checkbox"/>
Falta organización con la empresa organizadora	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

15. ¿Qué es más importante para usted?

No sobrepasar el presupuesto	<input type="checkbox"/>	Conseguir el evento perfecto	<input type="checkbox"/>
El equilibrio de ambos	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

16. Seleccione ¿Qué característica es la más importante, cuando usted quiere contratar un servicio de fiestas y eventos?

Responsabilidad en el cumplimiento del servicio	<input type="checkbox"/>	Servicio personalizado	<input type="checkbox"/>
Precio acorde a la categoría del servicio	<input type="checkbox"/>	Trayectoria y servicio de la empresa	<input type="checkbox"/>

Creatividad para la realización de los eventos

17. En cuanto a los detalles de su evento:

Los escoge todos a su gusto

El organizador lo escoge con usted

El organizador se encarga

18. Al momento de organizar un evento ¿Cómo le gustaría comunicarse con la empresa organizadora de eventos?

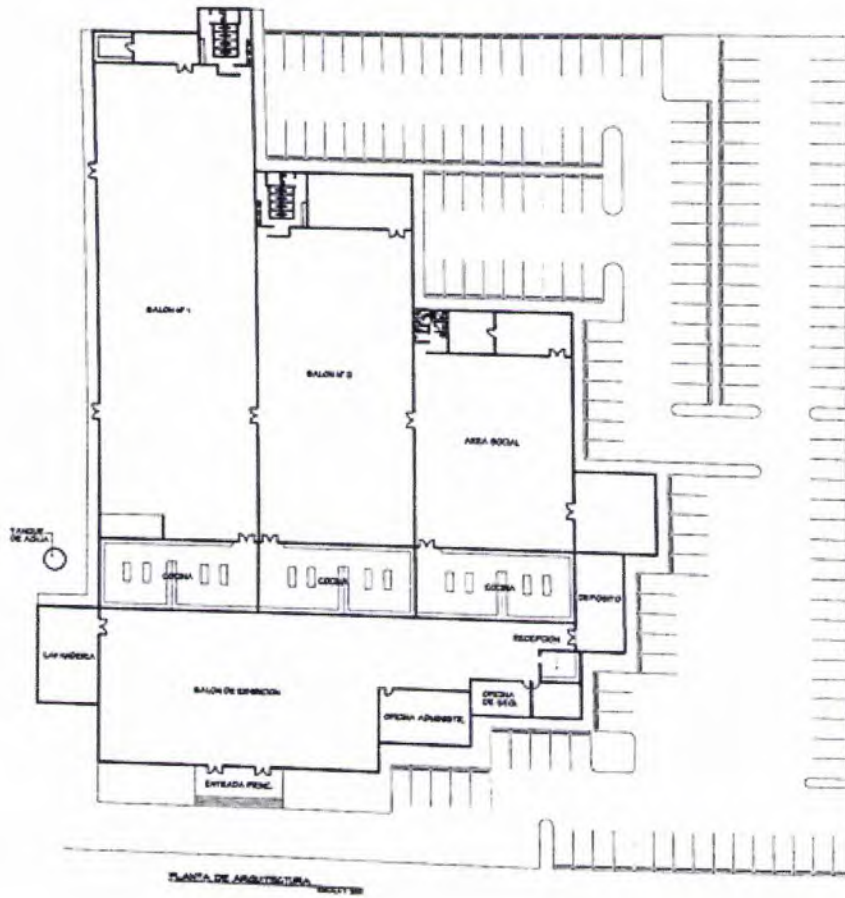
Por Internet

Por teléfono

Personalmente

GRACIAS

ANEXO N ° 6: PLANTA DE ARQUITECTURA DEL PROYECTO



ANEXO N° 7: ARREGLO DE MESA Y SERVILLETAS**ANEXO N° 8: ARREGLO DEL BUFET**

ANEXO N° 9: ARREGLO DE LA MESA DEL DULCE DE LA CUMPLEAÑERA**ANEXO N° 10: ARREGLO DE LA MESA DE LA FOTO DE LA CUMPLEAÑERA**