

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA CON
ÉNFASIS EN ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO
DE LA GESTIÓN CREDITICIA

PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MÉTODO DE REGISTRO
FINANCIERO PARA LOS PRODUCTORES DE MAÍZ,
EN LA PROVINCIA DE LOS SANTOS

POR:

IRMA E. VERGARA M.

PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAESTRÍA EN ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA CON ÉNFASIS EN
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA GESTIÓN CREDITICIA

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2016

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MÉTODO DE REGISTRO
FINANCIERO PARA LOS PRODUCTORES DE MAÍZ,
EN LA PROVINCIA DE LOS SANTOS**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAESTRÍA EN ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA CON ÉNFASIS EN
ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA GESTIÓN CREDITICIA**

FACULTAD DE ECONOMÍA

APROBADO

_____ **ASESOR**
Mgter. Jacinta Solís

_____ **JURADO**
Mgter. Edgar Villarreal

_____ **JURADO**
Mgter. Janeth de Domínguez

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2016



DEDICATORIA

“Esfuerzo, sacrificio y dedicación son palabras claves para alcanzar el éxito”.

A nuestro Padre Celestial, quien ha sido mi guía y fortaleza en lo que va de mí existir.

A mi madre Margarita y a mi padre José, por sus palabras de aliento para seguir adelante sin importar los tropiezos, por el apoyo que siempre me han brindado para hacer de mí una persona de bien.

A mi querida y amada hija Alexandra Michelle por ser mi razón de ser y mi fortaleza para continuar luchando cada día.

A Fran por ser una persona muy especial en mi vida, por estar conmigo siempre y por motivarme sin importar los tropiezos y adversidades de la vida.

A Mama Oda, por todos sus consejos y ayuda incondicional; a mi compañera Yinela, la cual me ha brindado su apoyo y consejos para la realización de mi trabajo.

Dios les bendiga; hoy y siempre!

Irma

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios Todopoderoso por darme la sabiduría y fortaleza para cumplir una meta más en mis estudios universitarios.

Gracias a todos y cada uno de los profesores de la maestría por contribuir con sus enseñanzas y sabios consejos a nuestra formación como especialistas en análisis económico y financiero de la gestión crediticia.

A la profesora Jacinta Solís por su disponibilidad para la realización de mi proyecto, de igual forma a los profesores Janeth de Domínguez y Edgar Villarreal, miembros del jurado evaluador por sus instrucciones y consejos.

A mis padres, familiares y amigos los cuales de una u otra forma han contribuido con su apoyo incondicional.

No me queda más que decir,

Gracias.....!

Irma

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Índice General	vi
Índice de Cuadros	x
Índice de Gráficas	xii
Índice de Anexos	xiv
Resumen	xv
Introducción.....	xvii

I. CAPITULO PRIMERO: ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2. Antecedentes del problema.....	2
1.3. Justificación e Importancia	3
1.4. Objetivos	5
1.4.1. Objetivo general	5
1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5. Delimitación.....	6
1.6. Limitaciones.....	7

II. CAPITULO SEGUNDO: MARCO TEÓRICO

2.1. Breve Reseña Histórica del maíz en Panamá.....	9
2.2. La producción de maíz en la provincia de Los Santos.....	10
2.2.1. Limitantes en la producción.....	14
2.3. La Comercialización de Maíz en la provincia de Los Santos.....	18
2.4. Importancia de los registros financieros en la producción agropecuaria	20
2.4.1. Concepto de registros financieros	21
2.4.2. Objetivo de los registros financieros	21

2.5. El financiamiento y comercialización del maíz en la provincia de Los Santos.....	22
2.5.1. Cooperativa de Producción de Productores Santeños, R.L. (COOPROSA, R.L.).....	23
2.5.1.1. Misión.....	26
2.5.1.2. Visión.....	26
2.5.1.3. Objetivos Generales.....	27
2.5.1.4. Organigrama	28
2.5.1.5. Servicios ofrecidos por la Cooperativa.....	29
2.5.1.6. Usuarios o Asociados	29
2.5.1.7. Requisitos para asociarse a la cooperativa.....	29
2.5.1.8. Deberes y Derechos de los asociados	31

III. CAPÍTULO TERCERO: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología.....	34
3.2. Población y Muestra	35
3.2.1. Selección de la Muestra	35
3.3. Instrumentos de Investigación	37
3.3.1. Entrevista	37
3.3.2. Encuestas.....	37
3.4. Análisis e Interpretación de los datos	37

IV. CAPÍTULO CUARTO: PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. Referencias generales (Análisis FODA de los Productores de Maíz en la provincia de Los Santos).....	51
4.2. Presentación de la Propuesta.....	52
4.3. Evaluación financiera de la Propuesta	53
4.3.1. Registro de los costos de producción para un adecuado análisis de la gestión financiera en la producción de maíz	53
4.3.1.1. Modelo de un registro para los costos de producción.....	54

4.3.2. Análisis de los ingresos y gastos en la producción de maíz.....	57
4.3.2.1. Modelo de un registro de los ingresos y gastos	58
4.3.3. Análisis de los beneficios de la implementación de un registro financiero en la producción de maíz.....	60
4.4. Cronograma de Actividades.....	61
4.5. Cronograma por etapa del Presupuesto.....	62
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	70

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Sexo de los productores encuestados.....	38
CUADRO 2: Edades de los productores encuestados	39
CUADRO 3: Nivel de estudio de los productores encuestados	40
CUADRO 4: Principal motivo por el que se dedica a la actividad agrícola	41
CUADRO 5: En que institución solicita financiamiento para su actividad agrícola.....	42
CUADRO 6: Cuenta con algún tipo de registro en su actividad	43
CUADRO 7: Conocimiento sobre el costo de producción por quintal	44
CUADRO 8: Conocimiento sobre el índice de rentabilidad del cultivo de maíz.....	45
CUADRO 9: Conocimiento de la existencia de un registro en la provincia	46
CUADRO 10: Necesidad de implementar un registro en la provincia.....	47
CUADRO 11: Cuanto estaría usted dispuesto a pagar por incorporar un registro financiero a su actividad agrícola	48

ÍNDICE DE GRÁFICAS

	Página
GRÁFICA 1: Productores encuestados.....	38
GRÁFICA 2: Edades de los productores encuestados.....	39
GRÁFICA 3: Nivel de estudios	40
GRÁFICA 4: Principal motivo por el que se dedica a la actividad agrícola	41
GRÁFICA 5: Instituciones financieras	42
GRÁFICA 6: Cuenta con algún registro de sus cuentas	43
GRÁFICA 7: Conocimiento del costo de producción por quintal	44
GRÁFICA 8: Conocimiento de rentabilidad en el cultivo de maíz	45
GRÁFICA 9: Conocimiento de algún registro en la provincia.....	46
GRÁFICA 10: Necesidad de implementar un registro	47
GRÁFICA 11: Cuanto pagaría por incorporar un registro a su actividad.....	48

ÍNDICE DE ANEXOS

Página

ANEXO 1: Entrevista aplicada a los colaboradores de Cooprosa, R.L.....	67
ANEXO 2: Encuesta aplicada a los productores socios de Cooprosa, R.L.....	68
ANEXO 3: Cooperativa de Producción Productores Santeños, R.L. (Cooprosa, R.L). ...	71
ANEXO 4: Visita a finca en Pocrí de Los Santos.	73

SUMMARY

This intervention project is called Proposal for the Implementation of a Financial Record Method for the corn producers in Los Santos Province. It takes place through different investigations to producers of the region with the objective of giving them a tool which will allow them to keep a better control of their incomes, expenses and production costs; so at the end of the harvest time they will know the throughput of their activity and in this way they will improve their production and it will be easier for them to organize everything at the moment they will ask for a credit. The general method to do this work is to check the bibliography in order to know the real condition of corn production in the province. For instance the interviews applied to the employees of the Producers of the Credit Union called: Cooperativa de Produccion Productores Santeños R.L. (COOPROSA, R.L.) besides some surveys were applied to producers. The techniques and instruments that were used are the appropriate ones to determine the importance of the right use of a financial record and in this way get to know the profitability of this economic activity. Some previous results of the intervention project give the opportunity to know the right way in which the producers need to keep a record of all their accounts in order to know the facts and the benefits of keeping financial records. These records help to know not only the past, but also they help to know the savings and expenses, and in this way they will improve next year. The proposal will have some elements which will give producers true, trustable and timely information in order to take decisions with the purpose of making specific evaluations of the obtained results in the period and that will help to reach the goal and the profitability of each year.

RESUMEN

El presente proyecto de intervención denominado Propuesta para la Implementación de un método de Registro Financiero para los productores de maíz en la provincia de Los Santos se llevó a cabo a través de diferentes investigaciones a productores de la región con el objetivo de brindarles una herramienta que les permita llevar un control adecuado de sus ingresos, egresos y costos de producción de tal manera, que al final de la época de cosecha conozcan el rendimiento de su actividad y principalmente, que les ayude a mejorar su producción y les proporcione facilidad al momento de solicitar un servicio financiero. El método general para realizar este trabajo es la revisión bibliográfica para conocer la situación actual de la producción de maíz en la provincia; así como entrevistas aplicadas a colaboradores de la Cooperativa de Producción Productores Santeños R.L. (COOPROSA, R.L.) y encuestas a los diferentes productores. Las técnicas y los instrumentos utilizados, son los apropiados para determinar la importancia del uso adecuado de un registro financiero y así conocer la rentabilidad de esta actividad económica. Algunos resultados preliminares del proyecto de intervención, permiten conocer la manera adecuada en que los productores necesitan llevar un informe de todas sus cuentas para conocer la realidad y beneficios que otorgan los registros financieros; los cuales no sólo ayudan a ver el pasado, sino que también permiten estudiar de manera

clara y eficaz en qué se ahorró y en que se gastó para aprender a mejorar al año siguiente. La propuesta contará con elementos que ayuden a elaborar un registro que otorgue a los productores información confiable, veraz y oportuna para la toma de decisiones con el propósito de realizar evaluaciones específicas de los resultados obtenidos en el periodo, que contribuya a alcanzar las metas propuestas y la rentabilidad esperada cada año.

INTRODUCCIÓN

El registro y ordenamiento de la información obtenida durante las operaciones o transacciones realizadas en la actividad agrícola es fundamental para la toma de decisiones; ya que su conocimiento determinará si les es rentable continuar con el cultivo, además muestra los datos necesarios o solicitados por las entidades financieras para el trámite o consecución de algún tipo de crédito.

En el primer capítulo se presentan los aspectos generales del tema como los antecedentes, planteamientos del problema para determinar la importancia y necesidad de un registro en la producción de maíz en la provincia de Los Santos, además de los objetivos planteados en el proyecto.

En el segundo capítulo se dan a conocer los puntos relevantes sobre la producción de maíz en la provincia; así como su comercialización y las fuentes de financiamiento para la producción de este rubro.

En el tercer capítulo se presenta el marco metodológico en donde se detalla el tipo de investigación, la población y muestra objeto de estudio y los instrumentos utilizados para el desarrollo del proyecto.

Seguidamente, se expone en el cuarto capítulo, la presentación y desarrollo de la propuesta donde se detalla el análisis FODA de los productores de nuestra provincia que nos ayudará a conocer la importancia de la implementación de un registro financiero en su actividad agrícola.

Esperamos que dicho proyecto reúna todas las expectativas necesarias sobre el tema y que sirva como marco de referencia para los futuros especialistas.

CAPÍTULO PRIMERO
ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Planteamiento del Problema

Los pequeños productores de maíz, son considerados como una empresa; ya que sus ingresos les deben permitir cubrir el costo de producción y el costo general familiar.

Es por ello que uno de los problemas que aqueja a este sector es que los productores muchas veces no cuentan con un registro financiero que les permita determinar cada uno de sus ingresos y costos en la producción, además que les ayude a tomar decisiones acertadas o adecuadas al momento de solicitar algún tipo de financiamiento para realizar inversiones futuras.

En la provincia de Los Santos, existen productores que al momento de finalizar la época de cosecha no cuentan con un control adecuado de sus ingresos y gastos lo que conlleva muchas veces a limitarse a realizar operaciones o inversiones en tecnologías, equipos e insumos necesarios para aumentar y sostener sus rendimientos e ingresos que les ayudará a mejorar su producción y a obtener mayor facilidad al exigir un servicio financiero.

1.2. Antecedentes del Problema

El desarrollo agropecuario es fundamental para el objetivo del milenio que es la reducción de la pobreza y el hambre.

En la mayoría de los países, la agricultura sigue siendo la principal actividad económica que emplea la mayoría de la población. Los productores agropecuarios en los

países en desarrollo se enfrentan a una serie de barreras, como la baja productividad, el acceso limitado a los mercados para sus productos, la falta de productos y servicios adecuados y al acceso limitado a financiamiento porque no manejan de manera adecuada sus ingresos y egresos lo que dificulta muchas veces el logro de sus objetivos.

La actividad agropecuaria sigue siendo importante en la provincia de Los Santos, por la contribución al producto interno bruto, como generador de divisas y como principal fuente de trabajo.

En la actualidad la información contable es un mecanismo indispensable para realizar una administración efectiva de los recursos con los cuales cuentan. Lo que les permita tomar decisiones sobre puntos tan determinantes como son: los precios a los cuales se debe vender, los precios a los cuales les conviene comprar, la capacidad de pago con la que se cuenta en un determinado momento, el costo del dinero que tomamos prestado, etc. Además, de que esta información representa una herramienta de competencia que marca la diferencia a la hora de realizar acciones que impactarán la fortaleza financiera del productor.

1.3. Justificación e Importancia

Debido a que en la agricultura los cambios son frecuentes, el productor debe contar con técnicas de investigación y proyecciones que le faciliten hacer con frecuencia, modificaciones en los procesos de producción. El conocer cuáles son los propios costos

de producción, la proyección y diversificación de nuevos cultivos, le ayuda a tomar mejores decisiones a la hora de determinar qué y cómo le es más rentable producir.

El productor de la provincia de Los Santos está acostumbrado a realizar una agricultura tradicional, sin llevar un registro de cada una de sus cuentas; ya que no cuenta con tiempo y el personal adecuado para ello.

El uso de un registro adecuado, ayudará a los productores a mantener un flujo de datos constantes y precisos para tomar las decisiones correctas que les permita hacerle frente a cualquier situación inesperada así como también para el logro de sus objetivos.

Los productores necesitan de información correcta y oportuna, de cómo se están moviendo los mercados internos y externos para proyectarse sobre qué se va a producir y a qué costos.

Según Velastegui (2013), es de suma importancia distinguir o hacer una separación de lo que son gastos y costos. Los costos son los recursos utilizados directamente en el proceso de producción, mientras que los gastos son desembolsos que pueden aplicarse a uno o más períodos de producción y aún pueden darse, no habiendo producción.

Tener registros adecuados permite a los productores de maíz, mejorar los ingresos y reducir los costos, con el objetivo de hacer de su producción más eficiente y determinar en el periodo el valor de la utilidad o de la pérdida.

El éxito o fracaso de la producción de maíz depende, en gran parte, de la cantidad y calidad de las informaciones que el productor tenga a su alcance en el momento oportuno, porque el hecho de posponer una decisión hasta tanto se reúnan los datos necesarios, implica demoras y gastos lo que hace entonces indispensable contar con esos elementos en forma actualizada; a través de los registros contables y así lograr una eficaz administración, lo que permitirá obtener crédito, cumplir con las disposiciones tributarias vigentes sobre declaración de renta, comparar los resultados de un período con otro además de medir los logros alcanzados en un período determinado.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General:

Proporcionar un método de registro financiero para los productores de maíz en la provincia de Los Santos como herramienta básica para el control de sus ingresos, egresos y costos de producción.

1.4.2. Objetivos Específicos:

- Identificar la situación actual de los productores de maíz en la provincia de Los Santos.
- Determinar las fuentes de ingresos y costos de producción empleados en la producción de maíz.
- Ofrecer un método alternativo para el registro financiero en la producción de maíz, lo cual permitirá mejorar las finanzas a los pequeños productores de la provincia de Los Santos.

1.5. Delimitaciones

Por la importancia del tema para nuestra área, cabe señalar que puede ser aplicado a los diferentes sectores económicos de la provincia; ya que proporciona información valiosa y oportuna para la toma de decisiones que permitirá alcanzar los objetivos propuestos.

Por su amplitud, el estudio está dirigido a los (cincuenta y dos) 52 productores de maíz que son miembros de la Cooperativa de Producción Productores Santeños, R.L. ubicada en la Honda, provincia de Los Santos; los cuales consideran a esta actividad como una importante fuente de ingresos.

1.6. Limitaciones

Para la realización de este proyecto se ha encontrado algunas limitantes, entre estas tenemos:

- La distancia entre una residencia y otra de los productores seleccionados para la aplicación de las encuestas.
- El factor económico para la realización del proyecto; ya que son a través de recursos propios.

CAPÍTULO SEGUNDO

MARCO TEÓRICO

2.1. Breve Reseña Histórica del maíz en Panamá

Durante el cuarto viaje de Cristóbal Colón realizado el 13 de abril de 1502, visitó nuestro istmo y para ese entonces ya el maíz era cultivado en América Central y como Panamá por su posición geográfica, sus suelos fértiles y por contar con las condiciones necesarias, se supone que se cultivaba en abundancia en ese tiempo al igual que los demás países que forman parte del continente.

Los españoles durante la época de la conquista y la colonia usaron este rubro, pero no en cantidades excesivas que demuestren el grado de actividad agrícola sino más bien para su consumo familiar.

En las Ferias de Portobelo se dice que entre los productos alimenticios ofrecidos estaba el maíz que era objeto de comercio.

El maíz durante la época de la colonia se cultivó de manera adecuada, pero con el advenimiento de la Guerra de los Mil Días, el cultivo se vio afectado; lo cual ocasionó graves problemas a nuestra agricultura y ganadería.

Con el inicio de nuestra vida republicana, el maíz ha ocupado un importante renglón en la economía del país, además se han incorporado nuevas variedades; así como también se han mejorado las técnicas y métodos de cultivo de tal manera que se incremente la productividad.

2.2. La producción de maíz en la provincia de Los Santos

Los Santos es una provincia situada al sur de la península de Azuero con un clima tropical de sabanas fuertemente influenciado por los vientos del océano pacífico que chocan contra las montañas, las cuales junto con sus riquezas minerales y agrícolas forman un conjunto de factores que han hecho de este lugar una fuente de atracción de otras civilizaciones.

La agricultura constituye una de las fuentes económicas más importantes en la provincia desde la época de la colonia donde de esta actividad proviene la base de la alimentación familiar.

Se cultivaban diferentes tipos de verduras, granos y frutos exclusivamente para el consumo de la casa, debido a la buena calidad de los suelos y la alta precipitación lo cual ayudaba a que frecuentemente las cosechas rindieran por encima de las necesidades del hogar y por lo tanto esos excedentes eran difíciles de mercadear; ya que los productores no estaban cerca y el sistema de transporte no era el adecuado. Además lo que no se consumía se perdía debido a que tampoco se contaba con la tecnología o el equipo necesario para el almacenamiento de granos por un periodo de tiempo prolongado.

En cuanto a las formas de cultivo que se emplearon por primera vez, Jaén Héctor et al. (1999) encontraron que se le conocían con el nombre de desmonte o socuela lo cual consistía en el corte de ramas, malezas y arbustos que se encontraban en los bosques y

sólo se dejaba los árboles grandes y robustos, esto se hacía en el mes de enero. Seguidamente en el mes de febrero se cortaban los árboles frondosos que quedaron y en los primeros días de marzo se iniciaban con la preparación para la quema de la roza que era la limpieza de la ronda o rayo. Las cenizas de la quema se utilizaban como “balsas chatas”; las cuales se colocaban alrededor de la roza como cerca. Después de haber realizado todas estas actividades, la tierra estaba preparada para iniciar la siembra.

En esa época todas estas actividades se realizaban en grupos a los cuales se le invitaba a una junta con la finalidad de realizar ciertas faenas agrícolas que contribuían a preparar la tierra para ser cultivada.

Con relación a la siembra, esta se realizaba a inicios de la estación lluviosa, a chuzo, que consistía en abrir huecos con coas en surcos (zanjas) rectos y paralelos en donde se depositaban de cuatro (4) a cinco (5) granos, a cuatro (4) o seis (6) pies de distancia. Pasados los dos meses y medio se cosechaba el maíz nuevo y en septiembre se realizaba la primera cosecha formal. Finalizado este periodo el terreno se volvía a deshierbar y del 7 al 20 del mismo mes se podía sembrar nuevamente el maíz, lo cual se le llamaba segunda coa o postrera (última).

El arroz y el maíz que eran y continúan siendo los granos básicos en la alimentación, se embancaban en los jorones de los ranchos y al iniciarse nuevamente el periodo de cosecha se regalaban a aquellas familias que no podían sembrar y que habían

confrontado problemas o simplemente se les arrojaba a los animales. (Heckadon, 1983, p.21)

Según Heckadon, (1983) con el inicio de la República se abrió una nueva época para la agricultura con más oportunidades en el mercado para el campesino o productor santeño, sin embargo aunque se comenzaba a tener una gran participación en la economía; el campesino aún estaba orientado hacia la agricultura de subsistencia en donde la mano de obra era proporcionada por sus propios miembros con la finalidad de realizar su actividad productiva y a pesar de las continuas peticiones sobre la necesidad de modernizar los métodos rudimentarios de producción, tampoco se les brindó sistemas adecuados para la solicitud de créditos, asistencia técnica, facilidades de mercadeo ni se invirtió en los recursos adecuados para realizar investigaciones agropecuarias con la finalidad de que el campesino se sintiera satisfecho de producir no sólo para el autoconsumo sino para el consumo nacional. En fin se abandonó al productor agrícola a las disposiciones de las fuerzas económicas del mercado donde los beneficiarios eran los grupos políticamente ricos.

Poco a poco y con el pasar de los años la agricultura santeña ha ido evolucionando con sus propios esfuerzos y la lucha constante de hombres y mujeres trabajadoras que sin descansar continúan produciendo a pesar de los inconvenientes.

En la actualidad existe la oportunidad de ampliar la producción con el aumento de las tierras sembradas y el uso de tecnología que incida en la productividad de tal manera que se incentive la producción de este rubro como un negocio rentable, tanto para el consumo interno como para la exportación.

Según el MIDA, (2013/2014) el cierre del año agrícola para la producción de maíz en la provincia se estimó en 1, 639,869.2 quintales (qq) lo que representa el 77.84% de la producción del resto del país; además el proceso contó con la participación de 646 productores que representan el 65.92%.

Gran parte de estos productores se han organizado de diversas maneras con la finalidad de buscar su bienestar y desarrollo socioeconómico.

En nuestra provincia contamos con una cooperativa de productores de maíz los cuales se han unido para crear una institución que les permita negociar mejores condiciones en los contratos agrícolas, precios más reducidos para insumos como semillas, fertilizantes y equipos. Además, las cooperativas ofrecen perspectivas que los productores no pueden alcanzar de forma individual, pues les ayudan a asegurarse el derecho a la tierra y tener mejores oportunidades en los mercados.

Además se cuenta con silos que son depósitos para almacenar granos y que ayuda a que se mantenga en buen estado hasta el momento de su comercialización, evitando que

se deteriore debido a las condiciones climáticas; lo cual contribuye a mejorar el sistema de producción existente, maximizar sus utilidades, incorporar la tecnología apropiada para obtener niveles óptimos de mercadeo con un sistema ecológicamente sostenible y económicamente rentable y factible para el desarrollo del productor y la provincia.

A pesar de los inconvenientes, nuestros productores santeños continúan con su lucha constante por mantener esta actividad, tratando cada año por todos los medios de mantener este producto en el mercado con la mejor calidad y cuidando los campos para que sigan brindando sus mejores cosechas.

2.2.1. Limitantes en la producción

En cuanto a la producción de maíz que por varios años ha sido el sustento de gran parte de las familias santeñas, ha tenido y continúa teniendo muchas limitaciones para el desarrollo de su actividad.

Dentro de los aspectos o factores que limitan la producción de este rubro tenemos:

➤ Factor de Pérdida Post-Cosecha

El cultivo y cosecha de maíz en la actualidad se realiza a través de una tecnología mecanizada aunque también se complementa con la forma manual.

La cosecha manual pueden realizarse en diferentes maneras y el productor puede buscar la que le brinde mejores resultados económicos como lo es el pago por hectáreas cosechadas, por parcelas, quintal o por jornal trabajado. Además muchas veces el maíz se queda en el campo debido a que el terreno está cubierto de maleza o por la negligencia de los cosechadores.

Otra limitante dentro de este factor es que el maíz se cultiva bajo el sistema de secado lo que provoca un bajo rendimiento en el cultivo; debido a que habitualmente en nuestra provincia se presentan periodos de sequía durante el ciclo vegetativo de dicho grano.

También podemos mencionar que otras pérdidas son las causadas por los roedores y hongos; así como el maíz que queda de la tusa y capullo después del proceso de desgranado.

➤ **Factor Climatológico**

Este factor es muy importante cuando se inicia el proceso de cultivo del maíz; ya que aunque se cuenten con tierras de mediana o buena capacidad agrológica y una topografía de plena a levemente ondulada y la naturaleza no nos favorece con lluvias, se presentan precipitaciones fuera de época afecta enormemente las cosechas. Además las condiciones del suelo, agua y otros factores que inciden en el clima no se dan

favorablemente también puede ocasionar graves problemas en la producción y en el precio de dicho rubro en los mercados.

➤ **Alquiler de tierras**

La producción de maíz se realiza en los meses de verano de enero a marzo y se emplean tierras que son alquiladas en un 70% o en su totalidad. También utilizan las parcelas que son áreas de gran importancia en la producción que aunque son relativamente pequeñas son arrendadas a un costo tan alto lo que ocasiona que los costos sean elevados y no permite que el productor pueda utilizar algunas técnicas que le permitan mejorar su producción y obtener buenos resultados.

➤ **Monopolio y Alto costo de los insumos**

Muchos son los motivos para la adquisición y distribución de insumos a los productores; ya que la falta de una adecuada organización empresarial en cuanto a la gestión del proceso de compra para la producción, influye en el alto costo de los insumos.

Las normas, permisos y controles en los insumos encarecen los costos; ya que son mucho los trámites que deben realizar las empresas distribuidoras que los obliga a aumentar los precios a los productores; además mucho de estos insumos son importados y no pagan impuestos de producción al país.

Los controles burocráticos establecidos por los productos agroquímicos son bastantes; ya que para registrar un producto y que se pueda vender se requiere de varios trámites, entre los que podemos mencionar uso de abogados, alto costos y tiempo; además para el proceso de licencia debe cumplir con algunas exigencias de varios ministerios y agencias de salud, comercio, desarrollo agropecuario entre otros.

Otro aspecto que influye en el alto costo de los insumos es que las herramientas de labranza y maquinaria son importadas y distribuidas por empresas comerciales que poseen la exclusividad y son aprovechados para aumentar los costos lo que obliga a los productores a no contar con variedades al momento de realizar la compra. Debido a esto lo que optan los productores es utilizar el sistema de chuzo mejorado o chuzo con tecnología, conocido también como cero labranza manual; ya que no emplea maquinaria y todas las demás labores es manual.

➤ **Importación de Fertilizaciones**

En nuestro país el mercado de fertilizantes es distribuido por las importaciones y por la producción local a través de la mezcla de nutrientes que permite evaluar la dosis, fuentes y métodos de aplicación de fósforo y azufre que ayudará a obtener una mejor producción de maíz.

Los productores para poder adoptar nuevas alternativas de fertilización tendrán que realizar estudios que le permita conocer los mercados (oferta, demanda, comercialización) de fertilizantes en el país y donde el agricultor pueda evaluar y tomar la mejor elección en cuanto a tecnologías y a precios que sean rentables.

2.3. La Comercialización del Maíz en la Provincia de Los Santos

La comercialización de productos agrícolas es de gran importancia como el proceso de producción; ya que de ello depende la rentabilidad de esta actividad económica. Existen varias definiciones sobre comercialización, pero sólo mencionaremos algunas que a nuestro criterio está relacionada con el tema:

1. “La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. “ (Rivadeneira, 2012).

2. La Comercialización es la actividad como tal que se realiza en el comercio. Es el intercambio o “Trueque” que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta. Es todo ese conjunto de actividades que pueden llegar a tener un complejo procedimiento, todo depende de la magnitud de la transacción. (Orozco, 2011).

3. “La comercialización agrícola puede definirse como una serie de servicios involucrados en el traslado de un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo”. (Wikipedia, 2015).

Por esta razón podemos decir que la comercialización conlleva una serie de actividades relacionadas desde la planificación de la producción, cultivo o cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento, elaboración de productos agrícolas y de alimentos, a la distribución y venta de los rubros. Todo proceso de comercialización debe estar orientado a brindar un beneficio a cada uno de los agricultores, transportistas, comerciantes y procesadores de tal manera que el producto satisfaga las necesidades, cumpla con las normas de calidad establecidas para su consumo y que complazca los gustos y preferencias de los consumidores.

En la actualidad el proceso de comercialización de la provincia se ve afectado; ya que el gobierno manifiesta que es necesario que se siga comprando maíz importado debido a que el nacional no es suficiente para la demanda que existe en el país a lo que los productores contradicen debido a que el problema recae en que les compran a los países importadores y a los nacionales no se les otorga primero el beneficio, provocando una demora en el proceso de compra y venta lo que trae consigo el alza de los intereses en los créditos otorgados por las entidades bancarias o financieras; además al momento de vender los productores deben hacerlo muchas veces a un precio más bajo lo que ocasiona pérdidas significativas en su actividad.

Dentro de otras limitantes que se presentan en la comercialización de este grano podemos mencionar:

➤ **Vías de penetración en mal estado**

Esta actividad es realizada por los productores muchas veces en tierras propias, pero la gran parte de ellas no cuentan con vías de acceso apropiadas donde se hace difícil la asistencia técnica, el paso del equipo o maquinaria lo que ocasiona más costos al proceso de producción y comercialización de dicho rubro.

➤ **Desprotección Arancelaria**

El Estado ha intervenido y continúa interviniendo en los mecanismos de venta en la producción de maíz; ya que desde varios años han estado estableciendo normas para este rubro como la eliminación de las cuotas de importación y fijando impuestos que desprotegen la actividad y que afectan la seguridad del agricultor al momento de la comercialización.

2.4. Importancia de los registros financieros en la producción agropecuaria

Los registros financieros son de gran importancia para el productor agropecuario; ya que de esta manera conoce y mantiene un control de todo el proceso productivo y comercialización, recopilando cualquier tipo de información que le permita tomar decisiones adecuadas, cumplir con el pago de impuestos, ayudar en el mejoramiento de su finca y la rentabilidad de su negocio. Además le permite obtener información necesaria para realizar comparaciones con los periodos anteriores con la finalidad de evitar errores en el futuro y si se han incurrido tratar de corregirlos según las experiencias vividas; así

como también brindar información requerida por las entidades financieras para la tramitación de algún tipo de crédito. (Barrera, 2011).

2.4.1. Concepto de Registro Financiero

Un registro contable es el sinónimo de apunte contable o asiento contable que se registra en un libro de contabilidad para determinar los ingresos (entradas) y egresos (salidas) de dinero de una empresa o cualquier actividad económica, de tal manera que al final del periodo se pueda determinar si el negocio ha sido rentable o si se ha cumplido con los objetivos propuestos.

2.4.2. Objetivos de los Registros Financieros

El éxito o fracaso de una actividad agropecuaria o de cualquier tipo de negocio depende del manejo y la responsabilidad en la toma de decisiones; la cual se logra a través de la calidad y cantidad de información que se tenga disponible de manera actualizada en los registros financieros.

Dentro de los objetivos de los registros financieros podemos mencionar:

- a) Permitir una adecuada administración de la actividad agropecuaria.
- b) Medir los logros alcanzados en un periodo determinado.
- c) Facilitar la solicitud de crédito en cualquier entidad bancaria o financiera.
- d) Comparar los registros de periodos anteriores lo que facilita la toma de decisiones.
- e) Suministrar los datos necesarios para cumplir con las disposiciones tributarias vigentes (declaraciones de renta).

2.5. El financiamiento a los productores de maíz en la provincia de Los Santos

Un crédito agrícola es una modalidad de préstamo destinado principalmente a atender las necesidades de mejoramiento y sostenimiento del sector agrícola, de tal manera que el productor pueda realizar inversiones adecuadas que faciliten el incremento de su actividad económica.

Dentro de los beneficios que ofrece el crédito agrícola podemos mencionar:

- a) Ofrece al productor el mejoramiento de sus métodos o técnicas de trabajo.
- b) Productividad en sus recursos.
- c) Desarrollo de las líneas de producción para la comercialización de su rubro.
- d) Compra de insumos, equipos y herramientas útiles para el proceso de producción.
- e) Asistencia Técnica.

En la provincia de Los Santos existen diferentes entidades tanto públicas como privadas que dentro de su cartera de servicios ofrecen préstamos y programas agrícolas con la finalidad de impulsar la productividad agropecuaria nacional y al mismo tiempo se contribuye a que la población tenga acceso a productos de la canasta básica de alta calidad a precios competitivos.

Entre estas instituciones podemos mencionar: Banco Nacional de Panamá, Banco de Desarrollo Agropecuario, Global Bank, Multibank, Banco General, Cooprosa, R.L., entre otros.

Entre algunos requisitos exigidos por estas instituciones de crédito tenemos:

- a) Autorización para investigar referencias crediticias.
- b) Tener experiencia o contar con un asesor técnico en la actividad a desarrollar.
- c) Demostrar capacidad de pago para financiar el mismo.
- d) Presentar un perfil del proyecto o evaluación que incluya la garantía del préstamo.
- e) Costos y rendimientos.
- f) Seguro Agropecuario.
- g) Garantía agropecuaria (bienes inmuebles, casas, fincas, equipos entre otros).

2.5.1. Cooperativa de Producción Productores Santeños, R.L. (COOPROSA, R.L.)

Existen empresas que se dedican a brindar financiamiento y asesoría para comercializar el maíz en nuestra provincia y una de ellas es la Cooperativa de Producción de Productores Santeños, R.L. (COOPROSA, R.L.), la cual nace con la iniciativa de veintiún (21) asociados, los cuales se unen con el objetivo de lograr mejorar la calidad de vida de los asociados y a la vez conseguir los financiamientos y la comercialización del producto (maíz), dicha creación se da en Asamblea Constitutiva el día 30 de Julio 2008 contando con 21 asociados fundadores.

El objetivo fundamental de la Cooperativa es ayudar al desarrollo integral de sus asociados, gestionando créditos con entidades financieras nacionales o extranjeras, los cuales serán utilizados por los asociados en el desarrollo de las actividades de producción y mercadeo. También es deber de la cooperativa negociar en la compra de insumos para conseguir los mejores precios para todos los asociados productores y por ende facilitar los servicios de comercialización de sus productos en mercados nacionales o internacionales, de esta manera contribuiremos al mejoramiento económico de cada uno de los miembros.

La primera zafra financiada por la cooperativa se da en el año 2008 financiando 1039 hectáreas, cuyo financiamiento se da a través del Banco de Desarrollo Agropecuario, zafra que fue realizada con éxito, en ese mismo año con el esfuerzo de los asociados se logró la compra de un terreno ubicado en La Honda Provincia de Los Santos por un valor de B/.46,194.80, para la construcción de silos para almacenamiento de granos, luego los años 2009, 2010 y 2011 fueron años muy difíciles, se presupuestaron para la siembra de 1500 hectáreas, pero el financiamiento no llegó a tiempo, aun así, los asociados se esforzaron para sembrar las hectáreas presupuestadas, con el favor de Dios fueron zafras que se realizaron con éxito y de esta manera en esos años difíciles poder contribuir con la seguridad alimentaria de nuestro país.

En este último año se logró la compra del equipo de almacenamiento de granos el cual corresponde a seis tanques de almacenamiento de granos, un silo de trabajo y una

secadora por un valor de B/.893,060.66, compra que se dio a través del financiamiento de FECICOOP.

Con una parte de los fondos recaudados se dio inicio a la construcción de la obra, que contempló la construcción de los silos y las oficinas de la Cooperativa, la cual se da debido a que los silos de almacenaje existentes en La Honda, propiedad del IMA, no tienen las condiciones adecuadas para el almacenamiento del producto.

Los objetivos de esta obra son mejorar los sistemas de producción existentes dando un uso eficiente a la tierra que tienen a su disposición, que les permita maximizar sus utilidades, incorporar la tecnología apropiada en la producción de maíz para obtener los niveles óptimos, mantener un sistema de producción ecológicamente sostenible, económicamente rentable y en armonía con el ambiente, desarrollar el área agrícola para alcanzar un nivel de competitividad y crecimiento económico, obtener un valor agregado a la producción de granos a través de la industrialización con miras a que la oferta sea sostenible, permitiendo satisfacer la demanda nacional en cuanto a cantidad y calidad, ampliar la oportunidad de trabajo e ingresos para los asociados, sus familiares y las comunidades donde se desarrolla el proyecto.

La cooperativa tiene como meta futura llevar el producto terminado a la mesa de los consumidores reduciendo los intermediarios y de esta manera reducir los costos de los consumidores, propiciar una estructura organizacional y administrativa (cooperativa), que

permita operar exitosamente el proyecto. Este proyecto beneficiará directamente a más de 40 asociados e indirectamente a más de 220 familias, y trabajadores agrícolas, contribuyendo así a mejorar la condición socioeconómica de estas familias. (Cooprosa R.L., 2015).

2.5.1.1. Misión

Somos una empresa líder en el sector, manteniendo condiciones competitivas para los asociados y clientes; en actividades de comercialización, seguridad, tecnología, innovación; con responsabilidad social-empresarial, atendiendo las necesidades de educación y servicio a la comunidad, promoviendo el desarrollo profesional y personal de sus asociados y colaboradores.

2.5.1.2. Visión

Ser una cooperativa agrícola integral, sólida, confiable, servicial, competitiva e innovadora; generadora de productos de alta calidad para contribuir con el desarrollo y mejoramiento socioeconómico de nuestros asociados y la comunidad, con honestidad, transparencia y eficiencia.

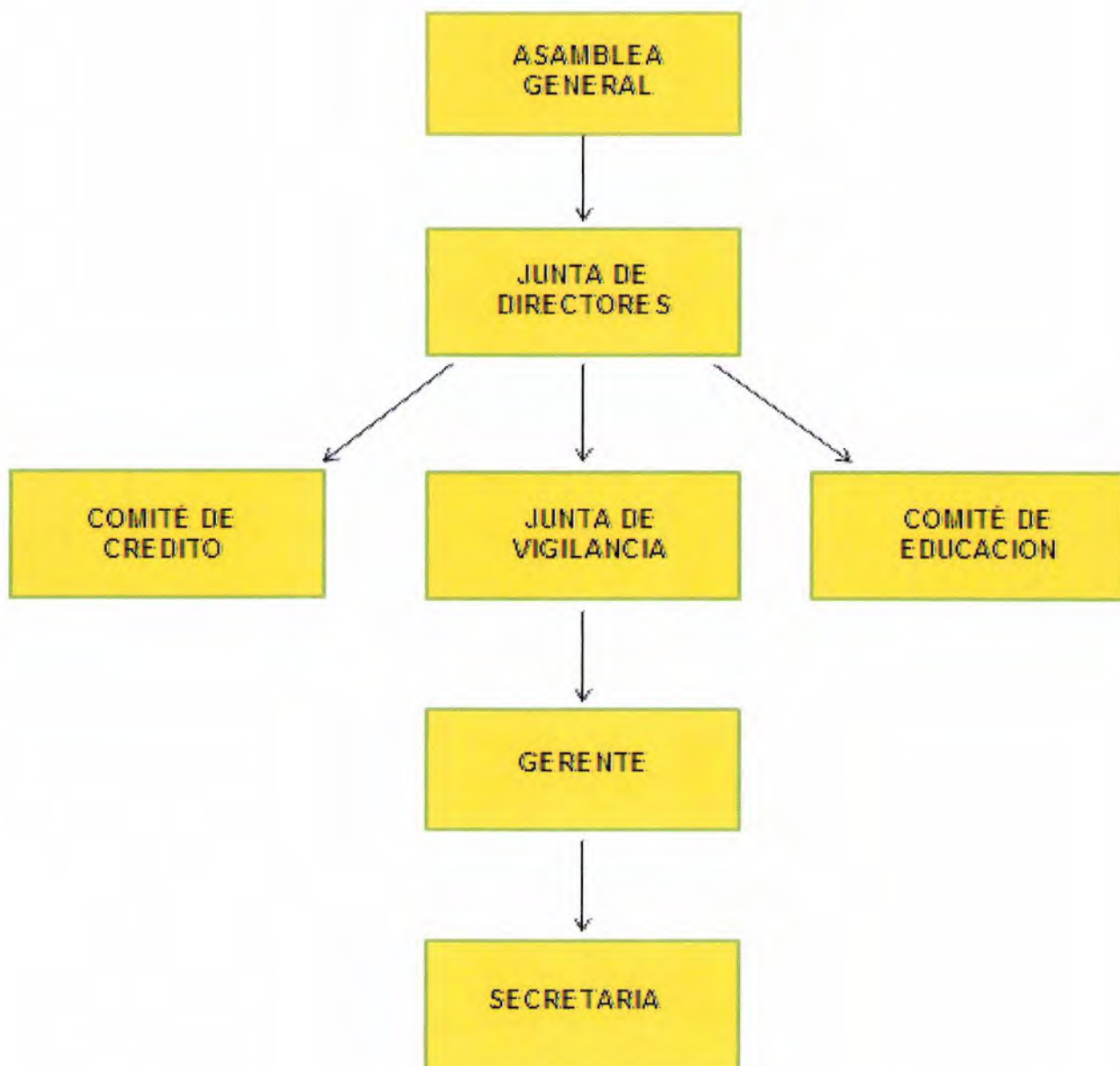
2.5.1.3. Objetivos Generales

La cooperativa tiene por objeto lograr la unidad entre asociados y persigue lo siguiente:

- Lograr el desarrollo de sus asociados, ayudando a acrecentar la riqueza nacional.
- Mejorar las condiciones sociales, culturales y económicas de los asociados.
- Servir de fuente de empleo permanente y seguro para sus asociados.
- Tramitar la venta de producción, según las exigencias de los mercados de consumo y lograr las facilidades necesarias para el fin.
- Gestionar y obtener créditos con entidades nacionales o internacionales para invertirlo en el desarrollo de las actividades de producción y mercadeo.
- Facilitar a sus asociados los servicios de comercialización de sus productos en los mercados nacionales o internacionales.
- Negociar convenio de importación de insumo o materia prima, para la fabricación de los mismos que requieran sus asociados para el desarrollo de sus actividades productivas.
- Perseguir los mejores intereses en el pro de la protección y conservación del productor santeño.

2.5.1.4. Organigrama

COOPROSA, R.L.



2.5.1.5. Servicios ofrecidos por la Cooperativa

Dentro de los servicios brindados por la Cooperativa de Producción Productores Santeños, R.L. tenemos:

- a) Comercialización de productos en mercados nacionales e internacionales.
- b) Financiamiento para cultivos y almacenaje.
- c) Servicio de almacenaje tanto para productores asociados como para los no asociados.

2.5.1.6. Usuarios o Asociados

Los asociados de Cooprosa, R.L. son pequeños y medianos productores, los cuales proyectan la siembra de maíz en las áreas de la Provincia de Los Santos, Herrera, Veraguas y Coclé.

2.5.1.7. Requisitos para asociarse a la cooperativa

1. Ser ciudadano panameño, que se dedique a la actividad agropecuaria.
2. Gozar de reconocida honradez, laboriosidad y tener buenas referencias en el cumplimiento de sus obligaciones.

3. Recibir capacitación de educación cooperativa un mínimo de 3 (tres) horas.

4. Nombrar a sus beneficiarios, a quienes la cooperativa deberá traspasar, en caso de muerte del asociado, sus derechos a las aportaciones y ahorros que posea en la cooperativa y a los dineros distribuidos por razón de dichas aportaciones y ahorros.

5. Inscribirse y firmar el libro de registro de asociados.

6. Autorizar a la cooperativa para las ventas de sus productos, se retengan los fondos comprometidos con la misma y cualquier otra institución financiera.

7. Pagar la cuota de ingreso que señale el estatuto y por lo menos una aportación mensual. Las demás aportaciones suscritas serán consideradas una obligación exigible por parte de la cooperativa en un término de seis meses a partir de la fecha que se hizo el primer aporte.

8. Conocer y obligarse a cumplir con los requisitos y condiciones expuestas en el estatuto, con los acuerdos y resoluciones de los organismos directivos y comprometerse a trabajar en pro de la cooperativa y de la comunidad.

2.5.1.8. Deberes y Derechos de los asociados

Deberes:

1. Asistir y participar en la Asamblea Ordinaria o Extraordinaria.
2. Seguir pagando como mínimo una aportación por la suma de B/. 5.00 mensual.
3. Cumplir sus obligaciones sociales con aportes económicos intelectuales y morales.
4. Desempeñar los cargos para los que fueron elegidos.
5. Cumplir los acuerdos de la Asamblea y de la Junta Directiva.
6. Ser solidario en sus relaciones con la cooperativa y con los asociados.
7. Abstenerse de incurrir en actos u omisiones que afecten la estabilidad económica o el prestigio de la cooperativa.
8. Pagar puntualmente sus transacciones con la cooperativa.

Derechos:

1. Participar con voz y voto en la Asamblea sobre la base de igualdad.

2. Elegir y ser elegido para desempeñar cargos en los órganos de gobierno de la cooperativa.
3. Solicitar informes a la Junta de Directores y a la Junta de Vigilancia sobre los asuntos por ellos atendidos y sobre el desarrollo de la cooperativa.
4. Formular denuncias por incumplimiento de la ley, del reglamento o del estatuto ante la Junta de Vigilancia.
5. Retirarse voluntariamente de la cooperativa luego de haber cumplido con los trámites y condiciones que la ley y el estatuto señalen al respecto.
6. Interponer recurso de reconsideración ante la Junta de Directores o de apelación o ante la Asamblea contra cualquier decisión que afecte sus derechos. (Atendiendo lo establecido en el artículo 32 del Decreto Ejecutivo 137 del 5 de noviembre de 2001).
7. Utilizar los servicios de la cooperativa y realizar con ellos las operaciones propias de su objeto social.
8. Participar en programas de capacitación.

CAPÍTULO TERCERO
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología

La recolección de los datos provendrá de la utilización del método descriptivo para determinar en forma clara y objetiva el tema seleccionado para la propuesta.

Fuentes Primarias

Con la finalidad de conocer la situación actual de la producción de maíz en la provincia se realizarán entrevistas a colaboradores de la Cooperativa de Productores Santeños, R.L. (COOPROSA, R.L.) y a algunos productores de la región. Además se aplicarán encuestas a los productores de maíz de la provincia para determinar los ingresos, costos mensuales, además de las técnicas o mecanismos empleados en el registro de sus actividades de producción.

Fuentes Secundarias

Se realizará revisiones bibliográficas sobre el funcionamiento de la producción de maíz; así como la importancia de los registros financieros para los pequeños productores de este rubro en la provincia de Los Santos.

También se analizarán a través de la literatura algunos métodos o técnicas financieras empleadas para el control de las operaciones agropecuarias en Panamá o en otros países, las cuales nos servirán como referencias para la implementación de un método de registro financiero en nuestra provincia santeña.

Luego de tabulados los datos se procederá a establecer las herramientas necesarias para un control financiero adecuado en la producción de maíz, los diferentes beneficios y beneficiarios de nuestro proyecto.

3.2. Población y Muestra

La población objeto de estudio la conforman los cincuenta y dos (52) productores de maíz de la provincia que son miembros de la Cooperativa de Producción Productores Santeños R.L. La muestra la componen los treinta y cuatro (34) miembros activos que integran la cooperativa, seleccionados al azar.

3.2.1. Selección de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N p q}{(N - 1) (B^2 / 4) + (p q)}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra (34).

N = tamaño de la población (52 miembros activos de Cooprosa, R.L.).



p = proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio.

(Valor constante de 0.50).

q = proporción de individuos que no poseen esa característica. (0.50)

B = error de muestreo (10 %).

$$n = \frac{52 (0.5) (0.5)}{(52-1) (10^2/4) + (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{52 (0.25)}{51 (0.0025) + 0.2}$$

$$n = \frac{13}{0.1275 + 0.25}$$

$$n = \frac{13}{0.3775}$$

$$n = 34$$

3.3. Instrumentos de Investigación

Los instrumentos que fueron utilizados para la obtención de los datos, son los siguientes:

3.3.1. Entrevista

Este instrumento (ver anexo) consistió en una serie de preguntas formuladas a los colaboradores de la Cooperativa de Productores Santeños, R.L. (COOPROSA, R.L.), con la finalidad de conocer la situación actual de las empresas dedicadas a la producción y comercialización de maíz en la provincia.

3.3.2. Encuestas

Se trata de la aplicación de un cuestionario (Ver anexo) que comprende aspectos generales y de mercado para identificar la situación actual de los productores de maíz, además de conocer su interés hacia el empleo de un registro financiero en el desarrollo de su actividad económica.

3.4. Análisis e Interpretación de los Datos

La información recopilada mediante la encuesta aplicada a los productores de maíz de la Cooperativa de Productores Santeños, R.L.; fue tabulada y organizada en cuadros y gráficas para una mejor comprensión de los resultados obtenidos, entre ellas tenemos:

CUADRO 1**SEXO DE LOS PRODUCTORES ENCUESTADOS**

SEXO		PORCENTAJES	
HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
26	8	76	24

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 1

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Según el total de los productores encuestados en la Cooperativa de Productores Santeños, R.L.; el 76% corresponde a hombres y un 24% mujeres que se dedican a esta actividad económica. (Ver gráfico 1).

CUADRO 2**EDADES DE LOS PRODUCTORES ENCUESTADOS**

EDADES		
20-39	40-60	60
11	21	2
PORCENTAJES		
32%	62%	6%

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 2

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Con relación a las edades de los productores encontramos que el 60% estaban entre las edades de 40 a 60 años, seguido con un 32% entre 20 a 39 años y un 6% de más de 60 años.

CUADRO 3**NIVEL DE ESTUDIO DE LOS PRODUCTORES ENCUESTADOS**

NIVEL DE ESTUDIOS			
SIN ESTUDIOS	EST. PRIMARIOS	EST. SECUNDARIOS	EST. SUPERIORES
0	3	12	19
PORCENTAJES			
0	9	35	56

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 3

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Con respecto al nivel de estudio, del 100% de los productores encuestados, el 56% manifestó que posee estudios superiores, el 35% secundario, un 9% estudios primarios y

un 0 % sin estudios; lo que nos da como resultado que los productores en su mayoría cuentan con un nivel académico superior y son profesionales en diferentes ramas.

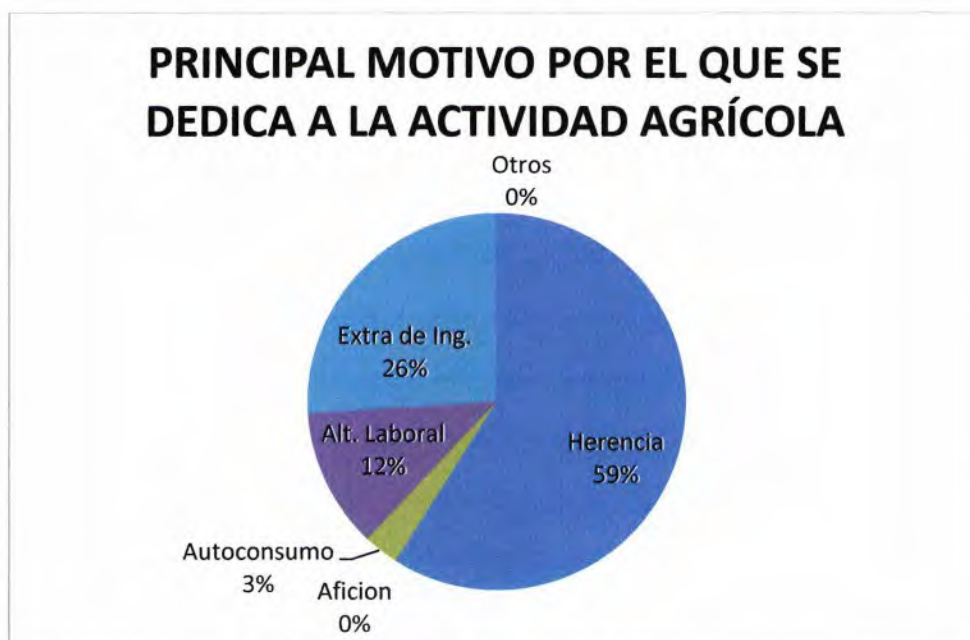
CUADRO 4

PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE SE DEDICA A LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA

PRINCIPAL MOTIVO					
Herencia	Afición	Autoconsumo	Alternativa laboral	Extra de Ingreso	Otros
20	0	1	4	9	0
PORCENTAJES					
29	0	3	12	26	0

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 4



Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Con relación al principal motivo por el que los productores encuestados se dedican a la producción de maíz, el 59% respondió que es herencia familiar, el 26% una fuente extra de ingresos; ya que tienen trabajos fijos en empresas privadas o del gobierno y toman dicha actividad para obtener más dinero, el 12% lo considera como una alternativa laboral y el 3% de autoconsumo.

CUADRO 5

EN QUÉ INSTITUCIÓN SOLICITA FINANCIAMIENTO PARA SU ACTIVIDAD AGRÍCOLA

INSTITUCIONES FINANCIERAS			
Estatal	Privada	Cooperativa	Propios
0	0	31	3
PORCENTAJES			
0	0	91	9

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 5



Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Del 100% de los productores encuestados, el 91% nos manifestó que utilizan los servicios de la cooperativa para realizar su actividad agrícola y el 9% emplean recursos propios; esto se debe principalmente a que el productor se hace miembro de estas instituciones y reciben buenos beneficios por ser asociados.

CUADRO 6

CUENTA CON ALGÚN TIPO DE REGISTRO EN SU ACTIVIDAD

CUENTA CON ALGÚN TIPO DE REGISTRO	
SÍ	NO
5	29
PORCENTAJE	
15	85

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 6



Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Con relación al 100% de los productores encuestados, el 85% nos indicó que no cuentan con algún tipo de registro de sus cuentas para determinar los costos y los ingresos que devengan durante el proceso de siembra y cosecha; además el 15% manifestó que si utilizan un registro pero de manera informal, empleando un cuaderno y guardando sus facturas en un folder, lo que ocasiona la perdida de algún documento.

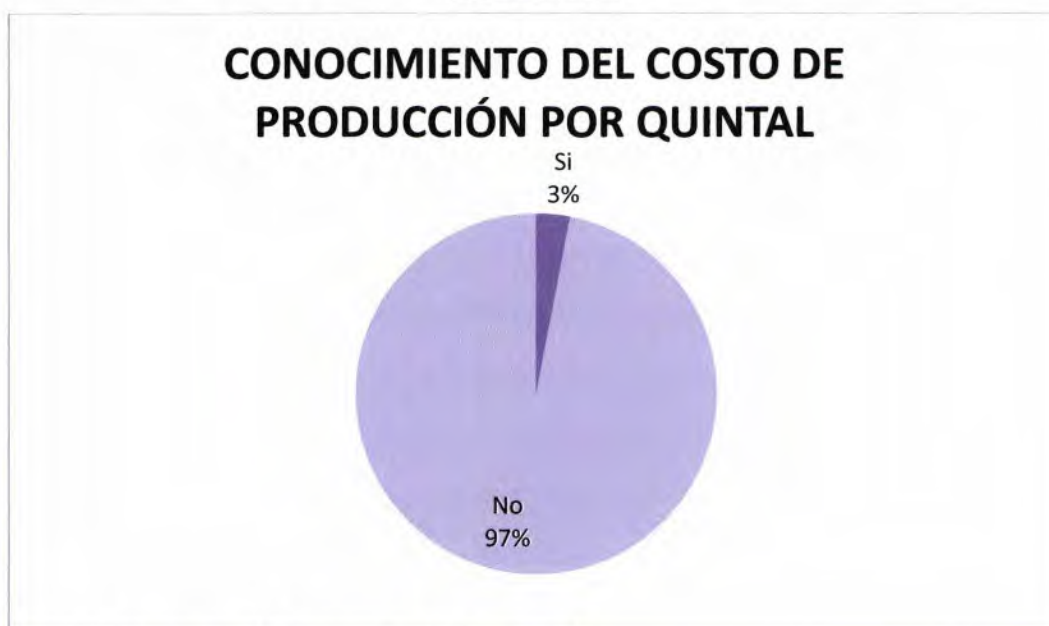
CUADRO 7

CONOCIMIENTO SOBRE EL COSTO DE PRODUCCIÓN POR QUINTAL

COSTO DE PRODUCCIÓN POR QUINTAL	
SÍ	NO
1	33
PORCENTAJES	
3	97

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 7



Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Con relación a la interrogante de si poseen algún conocimiento sobre el costo de producción por quintal, los productores encuestados manifestaron que el 97% No tiene conocimiento, mientras que el 3% determinó que Sí; lo que nos demuestra que los productores no llevan un control adecuado de sus gastos al momento de iniciar la siembra.

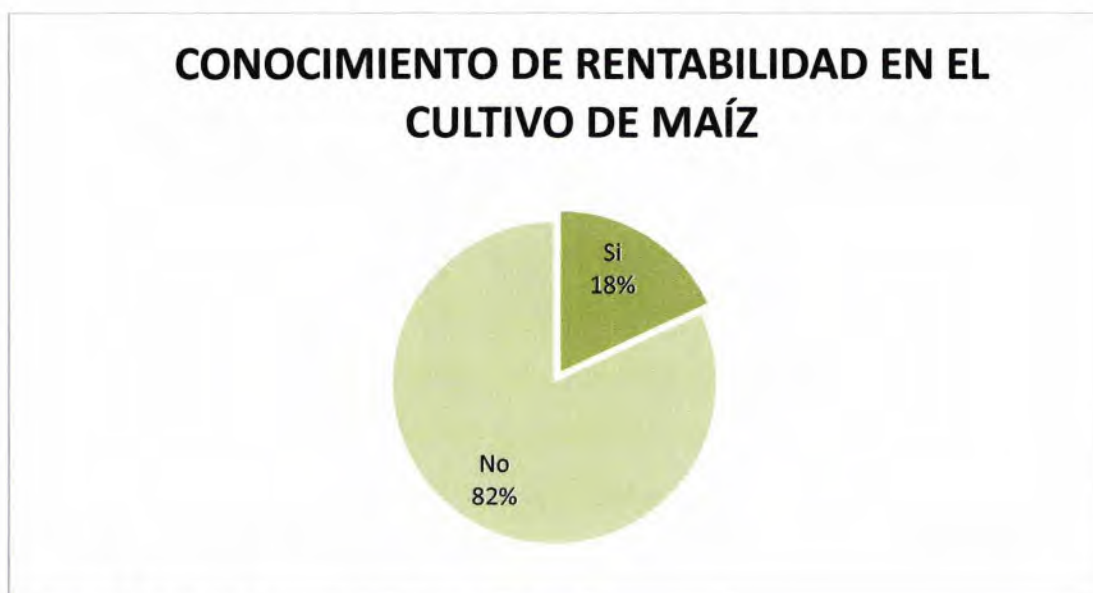
CUADRO 8

CONOCIMIENTO SOBRE EL ÍNDICE DE RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE MAÍZ

ÍNDICE DE RENTABILIDAD DEL CULTIVO DE MAÍZ	
SÍ	NO
6	28
PORCENTAJES	
18	82

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 8



Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Del 100% de los productores encuestados, el 82% manifestó que No tiene conocimiento sobre la rentabilidad de su cultivo y el 18% Sí lo conoce, indicando esto que por no contar con un adecuado registro el productor no podrá determinar en algún momento el total de la ganancia o pérdida que ha obtenido en el periodo y si le favorece seguir invirtiendo en este tipo de actividad.

CUADRO 9

CONOCIMIENTO DE LA EXISTENCIA DE UN REGISTRO EN LA PROVINCIA

CONOCIMIENTO DE ALGÚN REGISTRO EN LA PROVINCIA	
SÍ	NO
0	34
PORCENTAJES	
0	100

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 9



Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Con respecto así conocen de algún tipo de método de registro empleado por los productores de maíz en la provincia, el 100% de los encuestados manifestó que no tiene conocimiento y que ellos tampoco emplean ninguno para llevar sus cuentas en el desarrollo de dicha actividad agrícola.

CUADRO 10

NECESIDAD DE IMPLEMENTAR UN REGISTRO EN LA PROVINCIA

NECESIDAD DE IMPLEMENTAR UN REGISTRO	
SÍ	NO
33	1
PORCENTAJES	
97	3

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 10



Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Según los productores encuestados, el 97% considera necesario la implementación de un método de registro para llevar más adecuadamente sus cuentas y puedan determinar al final de la producción cuánto fueron sus gastos y los ingresos que han recibido de su actividad; mientras que un 3% no lo considera como una necesidad.

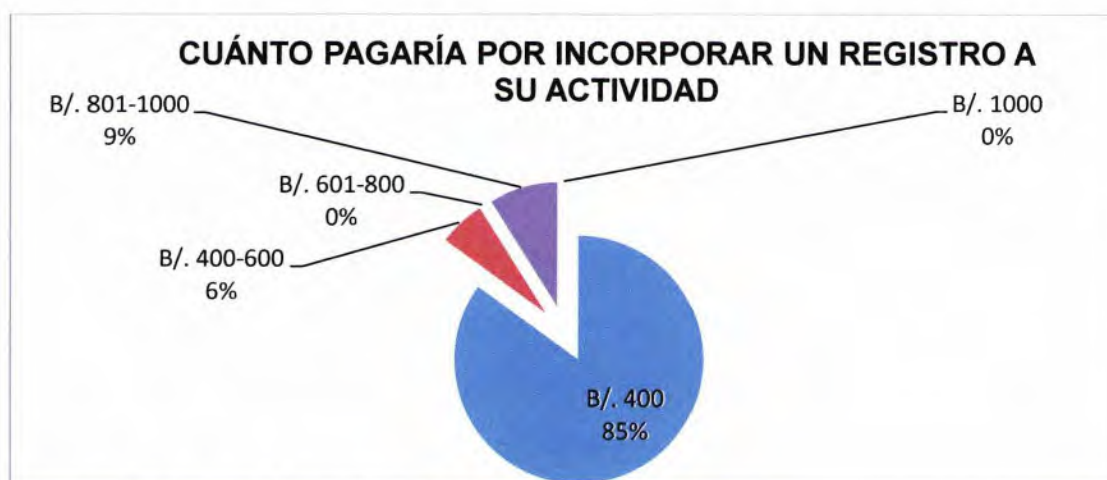
CUADRO 11

CUÁNTO ESTARÍA USTED DISPUESTO A PAGAR POR INCORPORAR UN REGISTRO FINANCIERO A SU ACTIVIDAD AGRÍCOLA

CUÁNTO PAGARÍA POR INCORPORAR EL REGISTRO A SU ACTIVIDAD				
400	400-600	601-800	801-1000	1000
29	2	0	3	0
PORCENTAJES				
85	6	0	9	0

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

GRÁFICA 11



Fuente: La autora del proyecto de intervención.

Del 100% de los productores encuestados, el 85% manifestó que está dispuesto a pagar B/. 400.00 por implementar el registro, el 9% pagaría de B/. 801.00-1000.00 y el 6% de B/.400.00 a 600.00; indicando que sí existe interés por parte de los productores de la provincia por utilizar un método de registro que les ayude a llevar un mejor control de sus cuentas y a tomar las mejores decisiones en su actividad agrícola.

CAPÍTULO CUARTO

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1. Referencias Generales (Análisis FODA de los Productores de Maíz en la Provincia de Los Santos)

El análisis FODA es una herramienta de trabajo muy empleada por las organizaciones, empresas o proyectos para conocer la situación actual de la misma y así planear una estrategia de futuro que permita el desarrollo del negocio.

A continuación se presenta el análisis FODA actual de los productores de maíz en la provincia de Los Santos; lo cual nos servirá de guía para determinar las potencialidades de nuestro proyecto:

FORTALEZAS

- . Cultivo mecanizado.
- . Uso de semillas certificadas.
- . Se cuenta con instalaciones de almacenaje.
- . Bajo costo de producción.
- . Alta rentabilidad.
- . El productor es tecnificado.

OPORTUNIDADES

- . Exportación del grano.
- . Acceso a nuevos mercados.
- . Agro-transformación.
- . Aumento de la rentabilidad del cultivo.
- . Incentivos a la producción



DEBILIDADES

- . Falta de un registro financiero en su actividad.
- . Falta de tierras cultivables disponibles.
- . Escases de mano de obra.
- . Limitado apoyo del gobierno.
- . No existe una política agropecuaria en el país.

AMENAZAS

- . Fluctuación del precio del combustible y los insumos.
- Importación del grano en el momento de cosecha y venta.
- Crédito limitado.
- Cambio climático.
- Los Tratado de Libre Comercio (TLC).

4.2. Presentación de la Propuesta

El cultivo del maíz es por tradición una de las principales actividades económicas, que proporciona una importante fuente de ingresos en la provincia de Los Santos, en particular para las familias que no sólo la utilizan como medio de subsistencia sino que también les brinda beneficios económicos para fortalecer su patrimonio.

Uno de los principales problemas que confronta el sector agrícola es que el productor no cuenta o no utiliza un registro de sus cuentas durante el periodo de siembra y cosecha, provocando un desconocimiento sobre los ingresos y los costos, lo que afecta enormemente al mejoramiento de la producción y comercialización del rubro.

La propuesta se basa en un registro que permitirá realizar un análisis, para determinar el costo del cultivo por hectárea, sirviéndole de guía al productor y llevando un control de los gastos realizados durante el proceso de producción. La idea consiste en calcular el costo variable total, que se obtiene de sumar los insumos, la mano de obra y la comercialización, entre otros. Una vez obtenido el costo total por hectárea se puede obtener el costo por quintal, dividiendo el total de gastos por los quintales producido. Además se podrá conocer la ganancia o pérdida obtenida durante el periodo, permitiendo determinar si la actividad ha sido rentable o no.

4.3. Evaluación Financiera de la Propuesta

4.3.1. Registro de los costos de producción para un adecuado análisis de la gestión financiera en la producción de maíz.

En la actualidad, la actividad agrícola se ha enfrentado a grandes cambios en todas partes del mundo; por lo tanto se plantea la necesidad de mantener actualizados los sistemas de información agropecuarios, incluyendo los costos de producción para que los productores dispongan de mejores instrumentos y hagan una eficiente asignación de los recursos. El costo de producción es una herramienta indispensable para el productor en la toma de decisiones; ya que accede el establecimiento de controles para hacer la mejor elección del cultivo y la tecnología que se empleará, además le permitirá presupuestarse y estimar las necesidades de capital que determinarán su recuperación y utilidad en el periodo.

Según Ochoa (2012), los costos variables son las cantidades que se erogan con relación a la cantidad productiva en un periodo de tiempo determinado. Por ejemplo, el gasto en semillas, fertilizantes y pesticidas. En tanto, los costos fijos son las erogaciones en que se incurre en un determinado periodo de tiempo relativo a la cantidad producida independiente al uso del capital fijo de las propiedades, impuestos, mano de obra permanente, entre las depreciaciones de las máquinas y los equipos, intereses sobre capital empleado, impuestos fijos, seguro y gastos de arrendamiento.

En este caso existen gastos en los que los productores tienen que incurrir para poder obtener el beneficio en su actividad como lo son la semilla, fertilizantes, abonos etc.; así como también la maquinaria, arrendamiento en caso de que la tierra sea alquilada y otros gastos como los análisis y estudios realizados para el seguro agropecuario.

Es por ello que nuestra propuesta consiste en una estructura que le permitirá al productor llevar un registro de los costos (gastos) que ha realizado durante el periodo y obtener datos que le ayudarán a realizar el análisis económico para un adecuado control en su actividad; además de tomar las mejores decisiones sobre la rentabilidad e inversión de su negocio.

4.3.1. Modelo de un registro para los costos de producción

La siguiente estructura permitirá llevar un registro de los costos y un adecuado análisis de la actividad agrícola.

REGISTRO PARA LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN
(Para 1 Hectárea de maíz)

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL (Ha)
1. Preparación del suelo				
Rastra	3	hora	45.00	135.00
Abonamiento	1	hora	65.00	65.00
Aplicación de Herbicida Quemante	0.33	bomba	45.00	14.85
Aplicación Nitrogenada	7	qq	2.00	14.00
Aplicación de Herbicida Preermeg	0.33	bomba	45.00	14.85
Aplicación de Insecticidas y Foliar	0.33	bomba	45.00	14.85
Granero	1	hora/qq	40.00	40.00
Cosechadora	1	hora	110.00	110.00
Subtotal: Preparación del suelo				B/. 408.55
2. Insumos				
Semillas	1.20	bolsa	170.00	204.00
Urea (46%)	7	qq	37.50	262.50
Regulador de Ph adherente dispersante	0.50	litros	8.00	4.00
Fertilizante Completo	7	qq	37.00	259.00
Insecticida a la semilla	0.35	litros	42.50	14.88
Insecticida al follaje	0.20	litros	74.00	14.80
Herbicida quemante Sistémico	3	litros	4.50	13.50
Herbicida pre/post. Emerg. (Hoja ancha)	3	litros	5.45	16.35
Herbicida pre/post. Emerg. (Hoja angosta)	3	litros	9.12	27.36
Sacos, Hilo, aguja (opcional)				37.40
Subtotal: Insumos				B/. 853.79
3. Mano de obra				
Siembra y Abonamiento	0.50	jornal	12.00	6.00
Aplicación de Urea	0.10	jornal	12.00	1.20
Aplicación de Herbicida	0.10	jornal	12.00	1.20
Aplicación de Insecticida (opcional)	1.00	jornal	12.00	12.00
Limpieza Manual (opcional)	1.00	jornal	12.00	12.00

Cosecha	2.00	jornal	12.00	24.00
Subtotal: Mano de Obra				B/. 56.40
4. Comercialización				
Pesaje				5.00
Descarga				5.00
Prueba de Laboratorio				1.00
Flete				66.00
Almacenaje	1 Mes			16.50
Fumigación	1 Mes			4.00
Secado				93.50
Merma				30.50
Impureza				
Humedad				
Subtotal: Comercialización				
5. Otros Costos				
Análisis de suelo (cada 3 años)				15.00
Transporte de insumos				180.00
Arrendamiento				(195.00)
Subtotal: Otros Costos				B/. 195.00
Total: Costo Variable				B/. 1735.24
Cantidad Total Producida (qq)				100 qq
Costo por quintal (qq)				B/. 17.35

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

El registro le permitirá realizar al productor un análisis para conocer el costo del cultivo por hectárea, por unidad producida; sirviéndole de guía, ordenamiento y conocimiento de los gastos realizados durante el periodo del cultivo. Una vez sumados todos los subtotales de las labores, insumos, comercialización, etc. obtendremos el costo variable. Después de obtenido el costo total por hectárea se puede obtener el costo por quintal, dividiendo el costo variable entre la cantidad total producida.

Este es un registro cómodo y fácil de llevar para los productores permitiéndole determinar de cuanto es su inversión por año en esta actividad.

4.3.2. Análisis de los ingresos y gastos en la producción de maíz

Los ingresos y los gastos son cuentas que se presentan en el Estado de Resultado o Estado de Ganancias y Pérdidas, para determinar si la actividad ha sido productiva para el negocio. Los ingresos son todas las entradas de dinero que el negocio recibe; ya sea por las ventas del rubro, aportes o inversiones del propietario etc. y los egresos son todas las salidas de dinero que el negocio tiene para cumplir con una actividad económica.

El registro adecuado de los ingresos y gastos en un negocio abarca todo un periodo establecido (año, mes etc.) en el cual hubo ingresos, compras, gastos y un resultado que puede ser utilidad o pérdidas.

4.3.2.1. Modelo de un registro de los ingresos y gastos.

REGISTRO DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE PRODUCCIÓN **(Para 1 Hectárea de maíz)**

INGRESOS	TOTALES
Ingresos por ventas	1825.00
Otros ingresos	1000.00
TOTAL DE INGRESOS	B/. 2825.00
GASTOS O EGRESOS	
Compra de semillas	204.00
Compra de Abonos	262.50
Compra de Regulador de Ph	4.00
Compra de Fertilizantes	259.00
Compra de Herbicidas	57.21
Compra de Insecticida	29.68
Gastos en maquinarias	408.55
Gastos en jornales	56.40
Gasto por Comercialización	221.50
Otros gastos	195.00
TOTAL DE GASTOS O EGRESOS	B/. 1697.84
GANANCIA (+) O PÉRDIDA (-)	<u>B/.1127.16</u>

Fuente: La autora del proyecto de intervención.

A través de este registro el productor al final del periodo conocerá cual ha sido la ganancia o la pérdida, restando el total de ingresos con el total de egresos; lo que determinará si la actividad ha sido rentable o no.

4.3.3. Análisis de los beneficios de la implementación de un registro financiero en la producción de maíz

Contar con un registro financiero en la actividad agrícola trae consigo ciertos beneficios para el productor y representa un movimiento económico así que como tal requiere de algunas herramientas para poder llevar un control administrativo que ayude a determinar los costos de producción, fuentes de ingresos, proyecciones en los mercados que facilite la toma de decisiones y determine que es lo más rentable producir.

Algunos beneficios que brinda contar con un registro financiero en la actividad agropecuaria podemos mencionar:

- a) Informa a los productores acerca de la seguridad y rendimiento de la inversión.
- b) Permite reducir los costos y los riesgos de los ingresos así como las inversiones en nuevos mercados.
- c) Sirve de instrumento de comparación y financiamiento bancario porque ayuda a un mejor seguimiento del crédito recibido.
- d) Determina las ganancias y las pérdidas que arroja las operaciones anuales.
- e) Proporciona información que le permita aumentar los ingresos cada año.

4.4. Cronograma de Actividades

A continuación se presenta el cronograma de actividades de nuestro proyecto; el cual se ha planificado según los meses contemplados por los productores para la siembra y cosecha del maíz:

ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO						
	A	S	O	N	D	E	F
1. Presentación de la propuesta							
2. Inicio del Trabajo (campo)							
3. Aplicación del modelo del registro.							
3. Análisis de los datos utilizados en el registro.							
5. Interpretación de la información							
6. Discusión de los resultados y conclusiones.							
7. Cierre al final del periodo agrícola							

4.5. Cronograma por Etapa del Presupuesto

A continuación se presenta un presupuesto aproximado de los gastos que conlleva la implementación del uso de un registro para la actividad agrícola:

DESCRIPCIÓN	ETAPA 1	ETAPA 2	ETAPA 3	TOTALES
Capacitación	200.00			200.00
Equipo	100.00			100.00
Transporte	20.00			20.00
Materiales y suministro		30.00		30.00
Copias			20.00	20.00
Gastos varios e imprevistos			30.00	30.00
GASTOS TOTALES				<u>B/. 400.00</u>

CONCLUSIONES

Basados en los resultados obtenidos y su respectiva interpretación podemos concluir que:

La mayoría de los productores encuestados manifestaron que realizan este tipo de actividad económica por herencia familiar para continuar los negocios de los padres e incrementar su patrimonio. Además indicaron que utilizan la cooperativa como una entidad de financiamiento a su actividad por los beneficios que reciben al ser asociados.

Los productores encuestados han manifestado la importancia de contar con un registro de sus cuentas, debido a que en nuestra provincia no se tiene un modelo en el cual se detallan cada uno de los costos e ingresos recibidos durante el periodo o actividad agrícola; ya que les permite tomar decisiones para el desarrollo de su negocio.

Apoyados en la experiencia de campo (encuestas) los productores no conocen la rentabilidad de su cultivo, lo que a veces ocasiona que se incurra en errores o se excedan en gastos al momento de la siembra y cosecha del rubro del maíz.

RECOMENDACIONES

Después de realizado el proyecto podemos recomendar lo siguiente:

A la Cooperativa de Producción Productores Santeños, R.L., para que promuevan la utilización de un modelo de registro de cuentas a sus asociados y de esta manera se puedan agilizar los trámites solicitados y se valdrán de información confiable en el desempeño de la actividad agrícola.

A los productores de nuestra provincia, a que empleen un registro de sus ingresos y gastos tanto manual como digital; ya que le permitirá tener un orden en sus facturas y la información a la mano al momento de hacer solicitud de algún préstamo o simplemente para un control en la siembra y comercialización del rubro del maíz.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

ABREU, S. 14 de noviembre de 2003. La importancia del análisis de la información contable para la toma de decisiones.

<http://www.monografias.com/trabajos25/analisis-informacion/analisis-informacion.shtml#ixzz3SK9nHygx>

COOPROSA (Cooperativa de Producción Productores Santeños, R.L.), 26 de julio 2014. VI Asamblea Anual.

COOPROSA (Cooperativa de Producción Productores Santeños, R.L. Costos de Comercialización del rubro del maíz.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). 2012. Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para el Productor Hortofrutícola. 2º edición.

HECKADON-MORENO, S. 1983. Cuando se acaban los montes. Los Campesinos Santeños y la Colonización de Tonosí. 1º edición.

IFC (Corporación Financiera Internacional). Grupo del Banco Mundial, 2014.

Acceso a las finanzas para pequeños productores agropecuarios.

Lecciones de las experiencias de instituciones microfinancieras en América Latina.

www.ifc.org/.../A2F+for+Smallholder+Farmers-Final+Spanish+Publicatio

ISA (Instituto de Seguro Agropecuario). Costos de Producción, Ciclo Agrícola 2013-2014 Los Santos.

JAÉN, H., BARAHONA, M. Y MELGAR, M. 1996. Importancia de la Producción y Comercialización del Maíz y sus Limitaciones en la Provincia de Los Santos.

OCHOA, M. 31 de enero de 2012. Los Costos de Producción Agrícola.

eleconomista.com.mx/columnas/agro.../01/.../costos-produccion-agricola

SAMPIERI, R.H. 2010. Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México McGraw Hill. 315 páginas.

VELASTEGUI, W. 8 de mayo de 2013. Generalidades de la Contabilidad Agropecuaria.

es.slideshare.net/wilsonvelas/contabilidad-agropecuaria-wilson

ANEXOS

ANEXO 1: ENTREVISTA APLICADA A LOS COLABORADORES DE COOPROSA, R.L



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS MAESTRÍA EN ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA ENTREVISTA

Objetivo: Conocer la situación actual de empresas dedicadas a la producción y comercialización del maíz en la provincia de Los santos.

- 1.Cuál es el nombre o razón social de su empresa cooperativa?
2. Cuándo se creó la cooperativa y quienes fueron sus fundadores?
- 3.Cuál es el objetivo fundamental de la cooperativa?
4. Mencione la misión y visión de la cooperativa.
5. Describa el Organigrama de la cooperativa
7. Qué servicios ofrece la cooperativa a sus asociados y clientes?
8. Qué tipo de usuarios o asociados tiene la cooperativa actualmente?
9. Cuáles son los requisitos para ser asociado?
10. Cuáles son los deberes y derechos de los asociados?
11. Qué tecnologías emplea la cooperativa para la producción y comercialización de maíz en la provincia?
12. Qué planes o propósitos futuros tiene en mente la cooperativa para sus asociados y público en general?
13. Considera usted importante que los productores de maíz de la provincia, utilicen un método de registro financiero para llevar sus cuentas.

**ANEXO 2: ENCUESTA APLICADA A LOS PRODUCTORES SOCIOS DE
COOPROSA, R.L**



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE LOS SANTOS
MAESTRÍA EN ECONOMÍA MONETARIA Y BANCARIA
ENCUESTA**

Marque con una (X), la opción que sugiere para su respuesta.

OBJETIVOS:

- Identificar la situación actual de los productores de maíz en la provincia de los Santos.
- Conocer el interés de los productores de maíz de la provincia de Los Santos, hacia el empleo de un método de registro financiero para su negocio.

A. ASPECTOS GENERALES

1. Sexo

Hombre

Mujer

2. Edad

Entre 20 y 39

entre 40 y 60

más de 60

3. Nivel de estudios

Sin estudios

Estudios Primarios

Estudios Secundarios

Estudios Superiores

4. Lugar de residencia. _____

B. ASPECTOS DE MERCADO

1.Cuál es su principal motivo por el que se dedica a la actividad agrícola:

Herencia/tradición familiar Afición/tiempo libre Autoconsumo

Alternativa laboral Fuente extra de ingresos Otros motivos

2. Cuenta usted con hectáreas de siembra

Sí No

Si su respuesta es **Si** con qué espacio cuenta _____

3. Las hectáreas de tierra son

Propias Alquiladas Ambas

4.Cuál es el tipo de material de siembra empleado por usted

Híbrido Variedad Criollo

5. Qué sistema de siembra utiliza

Convencional cero labranza chuzo

6. En que institución solicita financiamiento para su actividad agrícola

Estatal Privada Cooperativa Recursos propios

7. Lleva usted algún tipo de registro de sus cuentas en su actividad agrícola

Sí No

Si su respuesta es **Si** como las lleva _____

8. Conoce usted su costo de producción por quintal

Sí No

Si su respuesta es **Si** cual es _____.

9. Sabe usted su índice de rentabilidad en el cultivo de maíz

Sí No

Si su respuesta es **Si** cual es _____.

10. Conoce usted el costo de producción de quintales por hectáreas

Sí No

Si su respuesta es **Si** de cuanto es _____.

11. Sabe usted de cuanto es su producción promedio en quintales por año

Sí No

Si su respuesta es **Si** de cuanto es _____.

12. Conoce algún método de registro financiero empleado por los productores de maíz en la provincia de Los Santos

Sí No

Si su respuesta es **Si** cual es _____.

13. Implementaría un método de registro financiero en su actividad agrícola.

Sí No

14. Considera necesario la implementación de un registro financiero en su actividad agrícola

Sí No

15. Cuanto estaría usted dispuesto a pagar por incorporar un registro financiero a su actividad agrícola

Menos de B/. 400.00 de B/.400.00 a B/.600.00

de B/.601.00 a 800.00 de B/.801.00 a B/.1000.00

Más de B/.1000.00

“MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

**ANEXO 3: COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PRODUCTORES SANTEÑOS,
R.L. (COOPROSA, R.L)**



INSTALACIONES DE COOPROSA, R.L. EN LA HONDA, LOS SANTOS



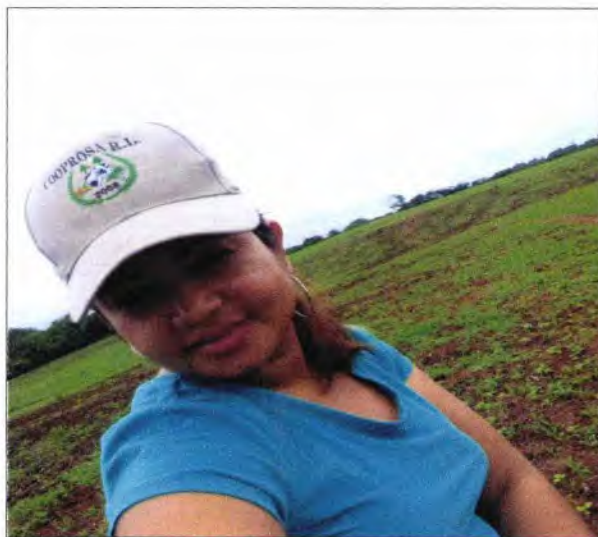
OFICINAS DE COOPROSA, R.L.



ALMACENAMIENTO DE GRANOS EN COOPROSA, R.L. (SILOS)



DEPÓSITO DE SEMILLAS, ABONOS, FERTILIZANTES EN COOPROSA, R.L.

ANEXO 4: VISITA A FINCA EN POCRÍ DE LOS SANTOS**FINCA ARANDA, S.A. - SEPTIEMBRE DE 2015****PROTECCIÓN DE SEMILLA PARA LA SIEMBRA**



PREPARACIÓN DE SIEMBRA



SIEMBRA DE MAÍZ