

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

ESCUELA DE DESARROLLO AGROPECUARIO

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA RECONVERSIÓN PRODUCTIVA DE UNA
FINCA AGROPECUARIA EN AGROECOTURÍSTICA: EL CASO DE FINCA
CHEMITA, COMUNIDAD DE SANTA RITA ARRIBA, DISTRITO DE COLÓN,
PROVINCIA DE COLÓN, REPÚBLICA DE PANAMÁ**

MANUEL ANTONIO MILLAN HERRERA

8-777-2085

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2023

FINCA AGROPECUARIA EN AGROECOTURÍSTICA: EL CASO DE FINCA
CHEMITA, COMUNIDAD DE SANTA RITA ARRIBA, DISTRITO DE COLÓN,
PROVINCIA DE COLÓN, REPÚBLICA DE PANAMÁ

Tesis

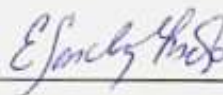
Sometida para optar por el título de Licenciado en Ingeniería en Agronegocios y
Desarrollo Agropecuario

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Permiso para su publicación, reproducción total o parcial debe ser obtenido de
la Facultad de Ciencias Agropecuarias

Aprobado:

Ing. Enrique Sanchez Galán



Asesor

Ing. Marilys Quintero



Tribunal Examinador

Ing. Rosa Arjona



Tribunal Examinador

AGRADECIMIENTO

En este acto intrínseco agradezco a cada célula vegetal o animal que han podido intervenir en el desarrollo de este trabajo. Al universo que en su infinita sabiduría siempre nos hace regresar nuestras raíces o verdaderas costumbres interioranas. A todas aquellas personas que en su proceso aportaron una gota de sapiencia y a quienes realmente conocen el sacrificio de trabajar en el campo, porque solo quien carga el saco sabrá cuánto puede pesar.

¡Gracias!

DEDICATORIA

Muchas personas están detrás de estas letras, por tal motivo sería equitativo dedicar este trabajo a las amistades, compañeros de clases, profesores y familiares que de una forma directa e indirecta fueron el motor de este trabajo. Este documento también se lo dedico a cada extensionista, productor, estudiante o persona natural que desee innovar en el agroecoturismo, resguardando su entidad y biodiversidad para el goce de las futuras generaciones.

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	9
2. ANTECEDENTES	11
3. JUSTIFICACIÓN	12
4. OBJETIVOS	13
4.1. Objetivo General	13
4.2. Objetivos Específicos	13
5. REVISIÓN LITERARIA	14
5.1. Geografía y Régimen Político de la República de Panamá y la Provincia de Colón	14
5.2. Economía de la Provincia de Colón	15
5.3. Condiciones Agroecológicas de la Provincia de Colón	16
5.4. Tipología de los Bosques	17
5.5. Clasificación de la Fauna	17
5.6. Forraje y Pasturas	18
5.7. El Suelo	19
5.8. Zonas Rurales	22
5.9. Desarrollo Rural Sostenible	24

5.10. Actividades Agropecuarias en las Zonas Rurales	27
5.11. Inclusión Social	28
5.12. Inclusión Productiva Comercial	30
5.13. Fundamentos de la Metodología.....	32
5.14. Agroecoturismo	33
5.15. Reconversión Productiva.....	34
6. METODOLOGÍA	35
6.1. Diseño Metodológico.....	35
6.2. Caracterización de la Finca para la Reconversión Productiva de la Finca Agroecoturística	36
6.3. Determinación de los Rubros de Producción Agropecuaria para la Reconversión Productiva de la Finca Agroecoturística	38
6.4. Recolección de los Datos.....	38
6.5. Desarrollo de Actividades Agroecoturísticas	39
6.6. Investigación Documental.....	40
6.7. Análisis de los Datos.....	41
6.8. Formulación de la Propuesta de Reconversión Productiva	42
6.9. Comercialización de los Bienes y Servicios de la Finca Agroecoturística.....	42

7. RESULTADOS	43
7.1. Descripción de la Comunidad de Santa Rita, Sierra Llorona	44
7.2. Régimen de Tenencia de la Finca	45
7.3. Infraestructuras y Servicios Básicos de la Finca	47
7.4. Variables Atmosféricas	48
7.5. Análisis del Suelo de la Finca	49
7.6. Recursos Hídricos	50
7.7. Zonas Boscosas	52
7.8. Fauna Silvestre y Domesticada	53
7.9. Características Económicas	55
7.10. Productividad	56
7.11. Análisis de Datos y Procesos para la Reconversión Productiva de la Finca Agroecoturística	57
7.11.1. Encuesta Digital Dirigida a los Posibles Visitantes	57
Figura 7 y 8. Posibles actividades pecuarias (Alimentación de animales).....	59
Figura 9 y 10. Posibles actividades agrícolas (cosecha de alimentos).	60
7.11.2. Encuesta Física Dirigida a los Posibles Compradores	65
8. CONCLUSIONES	74

9. RECOMENDACIONES	76
10. BIBLIOGRAFÍA	79
11. INFOGRAFÍA	82
12. ANEXO	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación de la finca.	45
Figura 2. Planos de la finca, año 1994.	47
Figura 3. Afluente situado en la finca.	51
Figura 4. Una de las vistas panorámicas de la finca.	53
Figura 5. Huerto de ají criollo.....	55
Figura 6. Huerto de plátano.....	55
Figura 7 y 8. Posibles actividades pecuarias (Alimentación de animales).....	59
Figura 9 y 10. Posibles actividades agrícolas (cosecha de alimentos).....	60

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Conocimiento del concepto de agroecoturismo.	57
Gráfica 2. Posibles actividades agroecoturísticas a desarrollar.	58
Gráfica 3. Posibles precios de las actividades agroecoturísticas.	61
Gráfica 4. Limitantes de participación de las actividades agroecoturísticas.	63
Gráfica 5. Potenciales visitantes de la finca agroecoturística.	64
Gráfica 6. Clasificación de los PDV.	66
Gráfica 7. Tipología de los canales de comercialización.	67
Gráfica 8. Porcentaje de compra semanal.	68
Gráfica 9. Frecuencia de compra por día.	69
Gráfica 10. Grupo de hortalizas.	70
Gráfica 11. Grupo de frutas tropicales.	71
Gráfica 12. Grupo de tubérculos y raíces.	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Macro y micro elementos esenciales del suelo.	20
Tabla 2. Variables atmosféricas.	49
Tabla 3. Análisis de suelo de la finca.	50
Tabla 4. Especies forestales identificadas en la finca.	52
Tabla 5. Fauna silvestre identificada en la finca.	54
Tabla 6. Fauna domesticada de la finca.	54

1. INTRODUCCIÓN

Las sociedades urbanizadas hoy en día reconocen la agricultura por los bienes o insumos alimenticios que compran en un supermercado. Sin embargo, desconocen el sacrificio, el trabajo y las dificultades que hay detrás de cada célula vegetal o animal producida. La revolución industrial, marcó un hito en el desarrollo socioeconómico, fraccionando la población en las zonas rurales y urbanas y, de igual manera acentuando la división de clases sociales, económicas, culturales, políticas, entre otros movimientos propios del crecimiento poblacional.

Es importante destacar que, dentro de las áreas rurales, incluyendo las marginadas y de difícil acceso, existen personas que, a pesar de la falta de conocimientos especializados, las adversidades atmosféricas, la insuficiencia de recursos, entre otras variables, trabajan la agricultura como un medio de subsistencia. En ese sentido, las iniciativas endógenas y/o exógenas toman mayor valor para garantizar la inclusión productiva y económica de los territorios.

Diversos autores plantean el turismo rural y el agroecoturismo, como una fuente alterna para captar ingresos adicionales a las actividades agropecuarias en el marco de la ruralidad. El agroecoturismo se presenta como una alternativa para incrementar los ingresos a partir de las actividades agropecuarias y turísticas, mediante la oferta de los servicios, basados en las experiencias de la faena agrícola y el entorno agroecológico. No obstante, el desafío por delante es el de transformar los sistemas de producción en sistemas diversificados que integren las actividades agropecuarias y turísticas que se deriven de estas; para ello

surge la necesidad de elaborar planes de reconversión y auto sostenibilidad de las explotaciones agropecuarias.

En los procesos de reconversión se buscan optimizar los recursos propios de la finca, incorporando el desarrollo de las herramientas digitales y haciendo fuerte énfasis en la incursión y planificación del sector turístico. Una nueva estructura productiva de bienes agropecuarios y servicios agroecoturísticos que permitirán a cada visitante nacional e internacional comprender la importancia del sector agropecuario y la entidad de la región, a través de las experiencias integrales.

Por lo tanto, este proyecto de estudio de mercado para la reconversión agroecoturística se puede incursionar en la Finca Chemita, provincia de Colón, Vía Sierra Llorona; esperando que, en su beneficio y consideración, esta pueda ser una hacienda piloto de estudio y réplica para otras comunidades o productores interesados en la sostenibilidad alimentaria, el crecimiento socio económico, cultural y la preservación de las tradiciones autóctonas de la zona rurales del sector agropecuario.

2. ANTECEDENTES

La Finca Chemita se encuentra a una altitud de 427 metros sobre el nivel del mar (msnm), ubicada en la comunidad de Santa Rita Arriba, distrito de Colón, provincia de Colón, República de Panamá, corregimiento de Puerto Pílon, Vía Sierra Llorona, con acceso al Corredor Norte o a la vía Transístmica Panamá-Colón, conformando parte de la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá.

La Vía de Sierra Llorona se caracteriza por ser un camino de tierra, rodeada de una cuantiosa flora y fauna semi silvestre, en el cual se observan hermosos paisajes y un contacto directo con la naturaleza. Para la época seca la carretera es accesible, pero en la época lluviosa se debe transitar con mayor cautela.

El tiempo estimado en tránsito partiendo de Ciudad de Panamá (Casco Antiguo), por la vía de Corredor Norte hasta la entrada de la Finca Chemita en la provincia de Colón, comunidad de Santa Rita es de una (1) hora con 41 minutos aproximadamente.

La propiedad cuenta con un área de 40 hectáreas + 4283.19 M², de las cuales se está aprovechando alrededor del veinte por ciento (20%). En su recorrido se observa una superficie con múltiples altiplanos, un bosque primario, rastrojos de potrero, la segmentación de algunas mangas, afluentes y un río principal. Es importante destacar que la Finca cuenta con una gran variedad de árboles frutales, dentro los que se observaron árboles de naranja, limón, guanábana, guayaba, guaba, papayas ente otras especies.

Históricamente, la prioridad para los propietarios ha sido la comercialización del ganado semi tabulado, el cual se puede identificar como la principal fuente de ingresos. A pesar del reciente auge del agroecoturísticos, la Finca Chemitá aún no ha incurrido en la oferta de servicios y bondades del agroecoturismo.

3. JUSTIFICACIÓN

Con el desarrollo y presentación de este proyecto de investigación, se espera que los propietarios de la hacienda y las personas que viven del sector agrario obtengan de forma oportuna, paulatina y autosuficiente las ideas, conceptos, herramientas o metodologías en pro de su crecimiento social y económico. Para tal fin, se trabajará en el Estudio de mercado para la reconversión productiva de una Finca Agropecuaria en Agroecoturística: El caso de Finca Chemitá, comunidad de Santa Rita Arriba, distrito de Sabanitas, Provincia de Colón, República de Panamá.

Bajo la consideración de los propietarios de la Finca Chemitá se estima que el proceso de estudio de mercado sea un modelo de formación, eficiencia y sostenibilidad para los principales actores de la propiedad, para los habitantes de la comunidad, para las zonas rurales y el sector agropecuario, haciendo de ellos una sinergia de beneficios y productividad. Además, que brinde alternativas para impulsar nuevas plazas de empleo, reactivar la economía, mejorar la productividad y rentabilidad agropecuaria.

Esta es una oportunidad para el relevo generacional, en el cual se pueden integrar los conocimientos teóricos, prácticos y tecnológico de las diferentes ciencias agropecuarias y sociales; con el fin de preservar la propiedad o herencia patrimonial, la naturaleza, el aprovechamiento de los recursos naturales, tener una estabilidad económica y asegurar el regocijo o goce de la biodiversidad para los descendientes y futuros visitantes.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Crear los procesos del estudio de mercado para la reconversión de una Finca Agropecuaria en Agroecoturística en pro de su inclusión productiva, rentabilidad y su autosostenibilidad.

4.2. Objetivos Específicos

Caracterizar la finca a través de variables sociales, ambientales y económicas.

Determinar cuáles son los rubros más pertinentes para la producción agrícola en la finca.

Definir las tendencias del mercado para la comercialización de los bienes y servicios de la finca.

Establecer el desarrollo de las actividades Agroecoturísticas en la finca.

5. REVISIÓN LITERARIA

5.1. Geografía y Régimen Político de la República de Panamá y la Provincia de Colón

Perteneciente al continente de América, sobre la región de América Central, se localiza la República de Panamá limitada al norte, con el Mar Caribe; al sur, con el Océano Pacífico; al este, con la República de Colombia; y al oeste, con la República de Costa Rica. Por su posición geográfica próxima a la línea Ecuatorial, la República de Panamá posee un clima tropical marcado por las estaciones seca (de enero a abril) y lluviosa (de mayo a diciembre).

La República de Panamá tiene un sistema de gobierno democrático, bajo un régimen presidencialista, el cual es elegido por medio del voto popular cada cinco (5) años. El país está constituido por diez (10) provincias (Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Colón, Darién, Herrera, Los Santos, Panamá, Panamá Oeste y Veraguas) y cinco comarcas indígenas (Emberá Wounaan, Guna Yala, Madugandí, Ngäbe-Bugle y Wargandi).

La Provincia de Colón se encuentra sobre las costas del Mar Caribe y la entrada al Canal de Panamá, limitada al norte con el Mar Caribe, al sur con las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Coclé, al este con la comarca Guna Yala y al oeste con la provincia de Veraguas.

En base a los datos del censo del año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) la división política de la provincia de Colón está conformada por cinco (5) distritos (Chagres, Colón, Donoso, Portobelo y Santa Isabel), de los cuales sobresale en este trabajo el distrito de Colón con la división de catorce (14) corregimientos (Barrio Norte, Barrio Sur, Buena Vista, Cativá, Ciricito, Cristóbal, Escobal, Limón, Nueva Providencia, Puerto Pílon, Sabanitas, Salamanca, San Juan y Santa Rosa,).

5.2. Economía de la Provincia de Colón

Gracias a su localización geográfica e infraestructura, la economía del sector terciario representa una fuerte contribución a los ingresos de la región y del país por lo cual se destacan los servicios de la Zona Libre, el movimiento de carga de los puertos nacionales e internacionales, la importación y exportación de diferentes bienes a nivel global. También, el desarrollo turístico de la provincia de Colón va en crecimiento por los servicios de las líneas de cruceros y en desarrollo por su invaluable historia e identidad.

En el sector secundario sobresale el suministro de energía eléctrica de la Planta Termoeléctrica Bahía Las Minas Corp., la producción del cemento y el concreto en la planta de procesamiento del Grupo Argos, la fabricación de empaques corrugados de la empresa Empaques de Colón, S.A. entre otras empresas en auge y expansión.

En el sector primario la provincia de Colón presenta un fuerte desarrollo en la producción de guandú, jengibre, ñame, ñampí, otoi, yuca, coco, achiote, mangotín, entre otros rubros de vital importancia. Gracias a las empresas y

asociaciones privadas, cuenta con una valiosa producción avícola, bovina, porcina entre otras especies.

La provincia posee trece (13) depósitos de minerales, los cuales han sido cedidos por concesión a Minera Panamá S.A. Subsidiaria de First Quantum Minerals y Petaquilla Gold, S.A. para su extracción y exportación de materia prima. Sobre la base de los procesos y avances de explotación estos reservorios están bajo la lupa resguardando el hábitat, ecosistema e interés económicos del País.

Es importante, destacar que la provincia de Colón, cuenta con una finca agroecoturísticas denominada La Granja Campo y Aventura, S.A., ubicada en el corregimiento de Cativá, sin embargo, en su proceso y comercialización predominan las actividades de entretenimiento extremo.

5.3. Condiciones Agroecológicas de la Provincia de Colón

La provincia de Colón posee una topografía escarpada comprendida por regiones montañosas con una altitud máxima de 974 msnm y regiones bajas conformadas por amplias llanuras y planicies a nivel del mar. Resalta una exuberante naturaleza y biodiversidad, sus bosques son húmedos tropicales entre los cuales se destacan las áreas de los parques nacionales Chagres, Portobelo, San Lorenzo y Soberanía.

A su vez, es importante resaltar los lagos de Alajuela y Gatún, los cuales abastecen de agua a las ciudades de Panamá y Colón, dentro de sus principales ríos se pueden mencionar el Cascajal, Chagres, Coclé del Norte, Cuango, Indio, Lagarto, Miguel, Nombre de Dios y Petaquilla.

5.4. Tipología de los Bosques

Tomando en consideración los Indicadores Ambientales de la República de Panamá año 2011 emitido por el Ministerio de Ambiente; Panamá, se encuentra en la posición diecinueve (19) entre los veinticinco (25) países con mayor riqueza de especie de plantas con flores, y en la cuarta posición para América del Norte y Central.

Según lo indica Lesli Holdridge (1971), los bosques se clasifican por los factores de biotemperatura y la precipitación en las zonas de vida; y determina que existen 38 zonas de vida boscosa sobre toda la superficie terrestre.

El ecosistema de los boques se caracteriza por una vegetación predominante de árboles, arbustos y malezas (arvenses), la penetración de luz solar, la cobertura de grandes superficies terrestres, un hábitat oportuno para la fauna y flora silvestre, la preservación de suelo, son moduladores de flujos hidrológicos y consumidores del dióxido de carbono.

5.5. Clasificación de la Fauna

Es el conjunto de animales que comparten un hábitat determinado, estos mamíferos e invertebrados se pueden clasificar en tres (3) grupos: fauna silvestre (son los animales que viven en un hábitat natural sin dependencia del humano), fauna domesticada (animales que tienen un constante contacto con los seres humanos y su alimentación dependen de ellos) y fauna asilvestrada (son los animales que han sido domesticados y que han escapado o regresado a su medio natural).

5.6. Forraje y Pasturas

De acuerdo con Edgar Polo (2018), los forrajes son la fuente de nutrientes que mejor se adaptan a las necesidades fisiológicas del bovino y generalmente son también las más económicas.

Los forrajes, taxonómicamente del reino planta y clase angiosperma se puede dividir en dos (2) tipos de familia *Poaceae* (gramíneas) y *Fabácea* (leguminosas) siendo la fuente de alimentación que mejor se adapta a las necesidades fisiológicas de los rumiantes.

- Las Gramíneas: pueden ser plantas herbáceas, anuales o perennes, con una estructura floral de espiguillas muy agrupadas y conforman una importante fuente de alimentación de los seres humanos. Algunos ejemplos de gramíneas son: maíz, sorgo, arroz, entre otros. En el pastoreo se pueden encontrar una gran variedad de forrajes (Alemán, Alicia, Cultivar 22, Mulato 1, Cayman entre otras especies) que por sus características fisiológicas también conforman al grupo de las gramíneas.
- Las Leguminosas: son plantas herbáceas, trepadoras o arbustivas (anuales o perenne), sus hojas pueden ser simples o compuestas (trifoliadas, pinnadas o digitadas), presentan un mayor crecimiento a finales de la estación seca enfatizando un mayor índice de producción con el aumento de la temperatura. A diferencia de las gramíneas aportan un mayor volumen de proteína, energía y calcio. Algunos ejemplos son: soya, alfalfa, frijol y más.

En las pasturas se encuentran los pastos nativos y pastos mejorados. El pasto nativo que corresponde al desarrollo vegetativo de forma natural en diferentes

ecosistemas mostrando una alta biodiversidad; y los pastos mejorados son aquellos que gracias a la intervención del ser humano han desarrollado mayores capacidades de adaptabilidad, resistencia a plagas y beneficios para la dieta alimenticia de los animales.

5.7. El Suelo

La edafología, es una ciencia que se orienta en el estudio de la composición y la naturaleza del suelo en relación con su entorno; con el fin de poder conocer dentro de la agricultura, qué productos son más favorables sembrar, cuáles son las necesidades para mejorar la calidad del suelo o mejoramiento en la cosecha y dónde se está cultivando.

Para R. V. Tamhane (1986, p. 31) el suelo es un sistema mecánico complicado que consta de tres (3) fases; a saber: sólida, líquida y gaseosa. La masa de la fase sólida, que ocupa el cincuenta por ciento aproximado del volumen total, consiste fundamentalmente en los materiales minerales y cierta cantidad de materia orgánica; ésta es elevada solo en suelos orgánicos. El resto del volumen, que constituye el espacio poroso o vacío, está ocupado por las fases líquida y gaseosa cuyas proporciones varían recíprocamente entre sí y fluctúan en forma considerable bajo condiciones climáticas y prácticas naturales de administración.

Henry D. Foth (1975, p. 29) considera que son necesario por lo menos dieciséis (16) elementos para el crecimiento de las plantas. El carbono, hidrógeno y oxígeno, combinados en las reacciones fotosintéticas, se obtiene del aire y del agua. Los trece (13) elementos restantes se toman principalmente del suelo.

Tabla 1. Macro y micro elementos esenciales del suelo.

Macroelementos	Símbolo Químico	Microelementos	Símbolo Químico
Carbono	C	Manganeso	Mn
Hidrógeno	H	Hierro	Fe
Oxígeno	O	Boro	B
Nitrógeno	N	Zinc	Zn
Fósforo	P	Cobre	Cu
Potasio	K	Molibdeno	Mo
Calcio	Ca	Cloro	Cl
Magnesio	Mg		
Azufre	S		

Nota: Elementos esenciales para el desarrollo de vegetativo por Henry D. Foth.
Elaborado por el autor.

El orden taxonómico del suelo se determina en función de las texturas (cantidad y tamaño de las sustancias inorgánicas) de las partículas de arena, limo y arcilla. En base a estos tres (3) elementos, *United States Department of Agriculture* (USDA) en 1951 establece el Triángulo Textural el cual determina el diámetro para cada textura: limo: 0.002 - 0.05mm, arcilla: < 0.002mm y arena: 0.05 – 2mm.

Henry D. Foth (1975, p. 62) plantea que el espacio de poros es importante porque los poros del suelo están totalmente llenos de agua y aire. El agua y el aire (gases) también se mueven a través de los poros. Así pues, la provisión de agua y de oxígeno para el crecimiento de las plantas y la tasa de movimiento del agua en el suelo está relacionado con la cantidad y tamaño de los poros del mismo.

La porosidad total del suelo es la sumatoria de la porosidad capilar (porcentaje del volumen del suelo no ocupados por sólidos) y la porosidad no capilar (porcentaje del volumen del suelo ocupado por aire). En relación a la porosidad total se tiene en consideración la humedad del suelo que corresponde a la

cantidad de agua por el volumen de tierra que existe en espacio o terreno determinado. Esta variable influye directamente en el crecimiento de las plantas, la absorción de nutrientes, tasa de rendimientos entre otros aspectos; y, teniendo en cuenta la humedad higroscópica determina las propiedades del suelo que absorben la humedad vaporosa del aire y la retención por medio de la superficie de sus partículas. Este valor nos permite calcular la humedad de agotamiento (marchitamiento) y las reservas de humedad (productividad) y humedad no accesible en el suelo.

Henry D. Foth (1975, p. 105) señala que el agua retenida en el suelo entre la capacidad de campo y el punto de marchitamiento es agua que en general forma la solución del suelo y es la principal fuente de agua para el desarrollo de las plantas. La capacidad del suelo para retener agua está relacionada con el área superficial y el volumen de espacio poroso. Por lo tanto, la capacidad de retención de agua está relacionada a la estructura y a la textura del suelo.

Desde épocas primitivas la coloración del suelo se ha relacionado con su fertilidad y productividad; su color proviene del material parental, material orgánico y condiciones climáticas predominantes de la región.

R. V. Tamhane (1986, p. 53) explica que los colores del suelo se determinan mejor mediante la comparación con los cuadros descriptivos de color estándar. El cuadro de colores del suelo de Munsell se utiliza comúnmente para este fin.

El color del suelo es un resultado de la luz reflejada desde el suelo y depende de la combinación de tres (3) simples variables de color; a saber: el tono, el valor y el croma.

El sistema de ordenación de color Munsell expresa que el color seco y húmedo sobresale el color chocolate oscuro (presencia de materia orgánica) y oscuro rojizo chocolate (presencia de óxido de hierro) y sus notaciones se basan en un método numérico y literal sistemático de estas tres (3) variables.

El pH nos permite establecer el nivel de acidez del suelo en una escala de cero (0) a catorce (14) donde siete (7) es el valor neutro, todo valor por debajo de siete (7) representa un suelo ácido y todo valor mayor al valor neutro es un suelo alcalino.

5.8. Zonas Rurales

La revolución industrial, la globalización y la economía de las sociedades han marcado una fuerte segmentación entre las poblaciones rurales y urbanas, las cuales, en su desarrollo, cada una busca una mejor calidad de vida. Por tal motivo las personas que viven el campo emigran hacia las ciudades, ignorando los invaluable recursos naturales que poseen y pudieran desarrollar en pro de su bienestar, auto sostenibilidad y progreso.

A diferencia de las poblaciones urbanizadas, las rurales, guardan e integran una estructura social, cultural y económica en un entorno propio lleno de actividades endémicas y autóctonas de la zona, situados sobre paisajes atractivos.

De acuerdo con Pablo Martínez de Anguita (2006, p. 42), el desarrollo rural se divide en endógeno, integrado y local. Se puede afirmar que cada concepto tiende a ampliar la percepción del anterior, siendo el último de éstos el que hoy en día tiene mayor aceptación. A continuación, se precisan cada uno de los conceptos:

Desarrollo Rural Endógeno: se basa en el establecimiento de actividades económicas y socioculturales que incrementen el bienestar de la comunidad, utilizando sus propios recursos naturales para su crecimiento y desarrollo, conservando los espacios naturales.

Desarrollo Rural Integrado: se establece en la optimización de los recursos existentes del área para la generación de empleo, desarrollo económico y preservación del hábitat, sin perder su entidad, ni el equilibrio territorial y ecológico.

Desarrollo Local: se centra en la organización y planificación del entorno geográfico de la población, en las decisiones y actividades económicas, sociales, culturales y políticas para el desarrollo de proyectos micro y macroeconómicos. Busca mantener el equilibrio sobre la conservación del medio ambiente, el equilibrio territorial y la entidad de la sociedad.

Por lo antes mencionado, para el desarrollo de las zonas rurales es imprescindible hacer un diagnóstico, tomando en consideración el entorno demográfico, los recursos naturales y el desarrollo de actividades comerciales, con el fin de garantizar su sostenibilidad y crecimiento en pro de la sociedad y las políticas de Estado. Cabe destacar que este proceso de desarrollo busca el mejoramiento de la calidad de vida de los participantes y de la región, la

generación de empleos, la diversificación económica, la sostenibilidad de los recursos naturales, la constante búsqueda del emprendimiento, la innovación y el desarrollo.

5.9. Desarrollo Rural Sostenible

Pablo Martínez de Anguita (2006, p. 41) señala que, el espacio rural es un tejido económico y social que comprende un conjunto de personas, territorio, culturas y actividades diversas: agricultura, silvicultura, artesanía, pequeñas y medianas industrias, comercio y servicios, sirviendo además de amortiguador y de espacio regenerador indispensable para el equilibrio ecológico.

En el crecimiento de las sociedades y las zonas rurales se encuentran fundamentados en tres (3) componentes: primero, en el desarrollo y el capital social (se establece en el conocimiento, su patrimonio, la diversidad cultural, la organización y participación); segundo, el desarrollo ambiental (comprende del ecosistema, la biodiversidad y sus servicios) y tercero, el desarrollo económico (se da en el crecimiento económico las infraestructuras y tecnologías).

Es primordial que los habitantes, en su evolución, busquen la optimización de los recursos naturales para su aprovechamiento, subsistencia y para que las futuras generaciones puedan disfrutar de ellas, siendo este el capital más valioso a disposición de la población; los recursos naturales se categorizan en renovables (los bosques, la energía solar, el aire, etcétera) y no renovables (minerales, combustible fósil, entre otros) y ambos forman parte del potencial de desarrollo.

Xercavins, J. Cayuela, D. y Cervantes, G. (2015, p. 27), destacan que el crecimiento de la población es la clave conductora del proceso de cambio global. No sólo por el incremento del número de personas, sino también por la manera como los humanos interaccionamos con la naturaleza.

La interacción con la naturaleza y el desarrollo urbanístico debe ser equitativo para así poder disfrutar de sus bondades. Sin embargo, la urbanización paulatinamente va ejerciendo presión sobre los recursos de las regiones rurales. Esta condición pone en riesgo la preservación de las sociedades, el combate de la pobreza rural y la conservación de los ecosistemas y la biodiversidad. Por tales motivos, es importante el trabajo colaborativo y participativo de la sociedad rural, las instituciones gubernamentales y los técnicos e ingenieros de campo.

Para coincidir con las necesidades, las propuestas de desarrollo deben basarse en un diagnóstico y una planificación eficaz a nivel territorial. Además, es importante considerar la transparencia y la confianza, para favorecer la participación dinámica de los beneficiarios y el autodesarrollo de la región.

Para Frans Geifus (2002, p. 1) la participación no es un estado fijo. Por el contrario, es un proceso mediante el cual la gente puede ganar mayor o menor grado de participación en el proceso de desarrollo. Por esto, se presenta lo que se denomina la “escalera de la participación”, la cual, indica cómo es posible pasar gradualmente, de una pasividad casi completa (ser beneficiario) al control de su propio proceso (ser actor del autodesarrollo).

En el crecimiento económico del desarrollo de la sostenibilidad, se establecen los múltiples factores de actuación económica los cuales buscan alcanzar objetivos microeconómicos a corto o mediano plazo, y objetivos macroeconómicos a largo plazo en base a las necesidades de los habitantes y la zona.

Su sostenibilidad en base a los criterios de evaluación se puede clasificar en: la sostenibilidad débil (el capital per cápita es independiente a su composición), sostenibilidad sensible (el capital per cápita es guarda ciertos niveles a su composición) y la sostenibilidad fuerte (el capital per cápita se encuentra clasificado y separado por su composición).

Navas Cuenca, E. (2012, p. 22), define el desarrollo rural como aquellas intervenciones o líneas de actuación planificadas de carácter local que promueven la revitalización del tejido social y productivo del mundo rural, así como la mejora de la calidad de vida y niveles de renta de sus habitantes.

Entre los objetivos del desarrollo rural para su sostenibilidad se puede definir: el crecimiento integral y mejoramiento de la calidad de vida, promover la igualdad de género, el incremento financiero, la preservación de la biodiversidad del medio ambiente, las capacidades de comercialización a nivel nacional e internacional.

5.10. Actividades Agropecuarias en las Zonas Rurales

Antes de hablar de las actividades agropecuarias es importante destacar que el advenimiento de la agricultura surge de la Revolución Neolítica, momento donde el ser humano deja de ser nómada y se vuelve más sedentario.

“Al final de la última glaciación, alrededor de 15,000 años atrás, el clima se tornó más benigno por un incremento en la temperatura. La región del creciente fértil, ubicada en el sur oeste de Asia, contaba con inviernos húmedos y veranos secos. Estas condiciones climáticas favorecían el crecimiento de pastos invierno-primaverales entre los que se encontraban el trigo, la cebada y el centeno, que fructificaban y maduraban hacia fines de la primavera. Los humanos comenzamos a aprovechar esta abundante producción, recolectando y almacenando los granos y, posteriormente, cultivando dichas especies vegetales. Alguien, seguramente una mujer observando los residuos de los asentamientos, descubrió que las semillas que recolectaban podían generar las plantas que las originaban. En base a este descubrimiento, se comenzaron a sembrar, a cuidar e incluso a irrigar los primeros cultivos. Los hallazgos de Kenyon, en Jericó constituyen los vestigios más antiguos de la agricultura. Estos cambios, conjuntamente con la domesticación de los animales, se repitieron en otros lugares del mundo y se conocen como la Revolución Neolítica”. (Gordon Childe, 1978; Andrade, 2016 p. 116).

Estos acontecimientos nos trasladan a lo que hoy en día se conocen como actividades agropecuarias, pero el desarrollo e ingenio del ser humano nos llevan al surgimiento de la Revolución Industrial, la Revolución Verde y el estudio de las Ciencias Agropecuarias.

Acontecimientos que han permitido el incremento y disponibilidad de alimentos, un crecimiento poblacional y una mejor calidad alimenticia.

Las actividades agropecuarias representan el sector primario de la economía de la región garantizando la seguridad alimentaria, la reducción de la pobreza y el desarrollo de las áreas más apartadas. Dentro de estas actividades se pueden destacar: la agricultura bajo el desarrollo de los cultivos de granos, hortalizas, frutales entre otros por medios tradicionales, invernaderos, hidropónicos e industriales, la explotación pecuaria de bovinos, porcinos, ovinos, caprinos, conejos entre otros animales, sin olvidar la apicultura, avicultura, floricultura, piscicultura y el desarrollo del agroecoturismo.

5.11. Inclusión Social

Se debe considerar quienes son las personas que verdaderamente se requieren para el desarrollo de las múltiples actividades o labores agropecuarias y agroecoturística. En función a lo antes mencionado, previamente se debe conocer al o a los colaboradores y en conjunto poder evaluar y analizar de forma habitual las actividades laborales, con el fin de definir, las asignaciones de mayor valor, las funciones que son relativamente fáciles y reconocer los trabajos que se deben de aplazar o delegar.

Para una mayor productividad y eficiencia es recomendable el desarrollo de la planificación, estipulación de tareas, flexibilidad y auto evaluación. Estas acciones pueden ser diarias, semanales o mensuales en base a los cronogramas de trabajo por la producción agrícola, las labores propias del sector pecuario y las actividades o fenómenos meteorológicos.

La inclusión productiva se basa en flujo constante de comunicación bilateral, con el fin del crecimiento organizativo y el desarrollo personal bajo los siguientes conceptos:

Empatía: se basa en la relación que se tiene con las demás personas, buscando la manera de que las personas se sientan bien con las funciones y el desarrollo del trabajo.

Actitud: mantener una perspectiva positiva frente a los entornos sociales y comerciales.

Comunicación: hablar y expresarse de forma positiva, efectiva y asertiva sobre la ejecución de los procesos.

Planeación: hacer lo que se tiene y debe de hacer en el momento indicado y oportuno.

Proyección: establecer metas claras para el desarrollo del trabajo; si la meta guarda un concepto macro, se debe establecer previamente las metas pequeñas para alcanzar el objetivo final.

Prioridad: tiene que ver con lo que es importante y la transcendencia del trabajo.

Iniciativa: aportar con métodos, conceptos, o recursos en pro del proceso de trabajo y soluciones prácticas frente a cualquier adversidad.

5.12. Inclusión Productiva Comercial

El producto agroecoturístico, según (Blanco y Riveros, 2003; Jiménez Bulla 2019, p. 25) lo conforman tres factores: el patrimonio rural y natural, el patrimonio agropecuario y agroindustrial, y la planta turística e infraestructura. A continuación, se precisan cada uno de los conceptos:

El patrimonio rural y natural: se encuentra conformado por la identidad de los habitantes, espacios culturales, la flora y fauna nativa de la zona.

El patrimonio agropecuario y agroindustrial: involucra los métodos, herramientas, costumbres y tradiciones agropecuarias.

La planta turística e infraestructura: constituido por elementos, espacios o comercios complementarios. Como ejemplos las construcciones de hoteles, hostales, restaurantes, áreas de campamentos entre otros espacios de esparcimiento e interacción.

A su vez, estos factores contribuyen en la inclusión productiva comercial, generando nuevas fuentes de empleo, mejoras en el desarrollo social y el crecimiento poblacional. Además, (Constable, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007) presentaron las características para un modelo de agroturismo; ratificado en el mismo año, en Chile, por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) detallando las siguientes nueve características prioritarias: innovador, participativo, asociativo, formador, cultural, ecológico, recreativo y deportivo, social y pedagógico.

En su inclusión productiva y comercial el Agroecoturismo enmarca las siguientes modalidades:

Alojamientos Agroecoturísticos: son pequeños o medianos establecimientos (áreas de campamento, albergues, cabañas, hostales y hoteles) que ofrecen principalmente los servicios de hospedaje, alojamiento, alimentación y/o amenidades en las zonas rurales o áreas cercanas que preservan actividades agropecuarias.

Gastronomía Agroecoturística: se define en los restaurantes, área de cocina o fogones artesanales y cocinas al aire libre que brindan los servicios de alimentación utilizando los insumos de las actividades agropecuarias propias de la zona rural, finca y/o establecimientos.

Oferta Agroecoturística: se establece en el tiempo y las actividades en el cual los visitantes estarán en el lugar. Estos períodos se desglosan en:

- **Día de Campo:** se basa en conocer las principales actividades agropecuarias, degustar la comida tradicional de la región y reconocer sectores aledaños.
- **Estadía de Campo:** se define en el alojamiento de dos o tres días con el fin de disfrutar del hospedaje, participar en las actividades agropecuarias, degustar la comida tradicional de la región y reconocer sectores aledaños.
- **Semana de Campo:** período en el cual las personas participan y disfrutan de las áreas de esparcimiento, de las actividades agrícolas y complementarias propias de la región o la zona.
- **Rutas Agroecoturísticas:** son recorridos de corta duración que combina el entorno rural y los comercios locales con los visitantes.

Indudablemente el agroecoturismo es un hito en crecimiento en pro del desarrollo social, económico y ecológico que contribuye en la generación de ingresos locales, auto sostenibilidad y desarrollo creciente de los sectores secundarios y terciarios.

5.13. Fundamentos de la Metodología

Según Guillermina Baena (2017, p. 46), la metodología nos permite ordenar y sistematizar un trabajo de investigación desde un reporte escolar hasta un trabajo para obtener un posgrado. La virtud es precisamente todo el instrumental para hacerlo. La investigación además nos sirve para saber mucho sobre pocas cosas y en un ejercicio colectivo entre todos los científicos van integrando las diferentes piezas de conocimiento que integran la ciencia, por ello es un producto colectivo, donde toda disciplina para desarrollarse requiere de la investigación.

La metodología de investigación se puede desarrollar por medio de tres (3) enfoques: cuantitativo, cualitativo y mixto. A continuación, se describen cada uno de los métodos a utilizar:

Método cuantitativo: se establece en un proceso deductivo y probativo por medio de la recolección e implementación de valores numéricos y análisis estadísticos.

Método cualitativo: se desarrolla en el análisis de múltiples entornos subjetivos y su obtención de datos no numéricos.

Métodos mixtos: se asocian e integran los métodos cuantitativos y cualitativos definiendo los instrumentos más oportunos para el desarrollo investigativo.

5.14. Agroecoturismo

Para Jiménez Bulla, L. H. (2019, p. 3) la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), define el agroecoturismo como la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Estas actividades agroecoturísticas conjugan una íntima relación entre las ciencias agropecuarias y las actividades que las personas pueden desarrollar en una visita o estancia en la Finca Chemita por un tiempo o período determinado. Se espera que cada visitante viva una experiencia integral con el entorno, la naturaleza y las labores propias del campo. Dentro del agroecoturismo se destacan las siguientes actividades:

Pecuarias: es el manejo y explotación de los animales con un propósito específico, doble propósito o la extracción de materia prima para la elaboración de otros productos con fines comerciales.

En estas actividades se puede resaltar el trabajo de las producciones bovinas, caprinas, porcinas, avícolas entre otras especies propias de la región, el hábitat o las disposiciones de los recursos propios de la finca.

Agrícolas: es el proceso que se lleva a cabo por medio de la siembra, cultivo o cosecha de un determinado producto. Las actividades puede ser por medio de semillero, siembra directa, invernadero, hidroponía entre otros métodos. Destacando las labores de la horticultura, fruticultura, floricultura entre otras actividades con fines lucrativos.

Ecológicas: son las actividades en pro del medio ambiente, las cuales buscan la concientización del uso, consumo y aprovechamiento de los recursos naturales. Para su interés, interacción y aprendizaje se pueden desarrollar actividades de reforestación, reciclajes, manualidades, talleres, exposiciones entre otras actividades formativas.

Ecoturísticas: es la modalidad turística que se desarrolla en un hábitat natural sin perturbar su entorno. Bajo el objetivo de poder disfrutar y/o estudiar el ecosistema, la flora y su fauna silvestre. Dentro de estas actividades se destaca el ciclismo de montaña, senderismo, yoga, fotografía, actividades nocturnas, investigaciones científicas entre otras propuestas.

Según Jiménez Bulla, (2019, p. XIII), el agroecoturismo ha sido considerado como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y como alternativa de trabajo para otros habitantes de dichas zonas.

El agroecoturismo puede permitir a las zonas rurales, agricultores y propietarios de la Finca Chemita tener una línea más amplia de productos y servicios, resguardando las costumbres, incrementando los ingresos y contribuyendo en el desarrollo social y autosostenibilidad de la región.

5.15. Reconversión Productiva

Reconversión productiva, es un término popular que data de la década de los 90, en países centroamericanos, el cual se identifica como un proceso de transformación de las actividades, en este caso agrícolas y pecuarias, cuyos pilares son la productividad, la competitividad y la sostenibilidad (Morales, 2003). Flores y Ríos (2021), plantean que las actividades turísticas se conciben como

un elemento sustancial para la elaboración de estrategias de negocios en el sector agropecuario, pues permite incrementar la producción económica y contribuir a incrementar la rentabilidad de los sistemas de producción.

Las propuestas de reconversión productiva, en primera instancia, requiere conocer realmente lo que quiere el productor, cuáles son sus necesidades, proyección u objetivos y, en base a las demandas del mercado, alinear las metodologías de trabajo enfatizando en la optimización de los recursos y rendimientos.

6. METODOLOGÍA

6.1. Diseño Metodológico

Es preciso mencionar que, para esta investigación, se utilizará el método mixto, para Roberto Hernández-Sampieri (2014, p. 532), la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Las fuentes de información para estos métodos se pueden determinar en dos (2) tipos: las fuentes primarias (información extraída directamente desde su origen, la cual no ha sido interpretada o evaluada previamente; se caracterizan por ser generadas por el investigador) y las fuentes secundarias (información recaudada previamente por otras personas e investigadores).

Para Daniel Behar (2008, p. 55), la investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.

6.2. Caracterización de la Finca para la Reconversión Productiva de la Finca Agroecoturística

Indudablemente como base del proyecto de tesis se precisa definir las características propias de la finca a través de las variables sociales, ambientales y económicas. A continuación, se detallan cada uno de los conceptos mencionados:

Sociales: descripción del régimen de tenencia, información sobre los propietarios, historia social de la finca y de la localidad, etcétera.

Ambientales: condiciones edafoclimáticas, disponibilidad y calidad del agua, topografía, límites de la finca, accesibilidad, pasturas, flora, fauna, etcétera.

Económicas: historial productivo de la finca, aptitud productiva de la finca, organización de la finca, ingresos generados en el tiempo, mano de obra disponible, disponibilidad de servicios básicos (electricidad, internet, agua potable, caminos de acceso, etcétera).

Para enfatizar en la caracterización de la finca en primera instancia se desarrollarán conversatorios con los propietarios de la finca, esto permitirá conversar de forma abierta y así conocer sus fortalezas y oportunidades de desarrollo. Para el manejo de la información se tendrá a disposición una bitácora o diario de campo, una herramienta que respaldará la reconversión de la finca.

En el aspecto ambiental por medio de la observación, registros y el respaldo de las ciencias aplicadas, se ampliarán los siguientes puntos:

Variables atmosféricas

Se evaluará la temperatura, precipitación y humedad relativa en la comunidad de Santa Rita, Vía Sierra Llorona, provincia de Colón, por medio de los datos de la estación hidrometeorológica de Buena Vista (115-021) de la Empresa de Transmisión Eléctrica (ETESA).

Análisis de suelo

Se desarrollará el estudio de suelo para reconocer de primera fuente la textura, tipo de suelo, humedad, porcentaje de materia orgánica, pH y recomendaciones agronómicas.

Especies forestales

Se identificará con el aval de una Ingeniera Ambiental las especies forestales que predominan y conforman el hábitat de la finca.

Tipología de la Fauna

En base a lo observado en campo se describirá la fauna nativa y domesticada que se encuentra en la propiedad.

Con respecto al desarrollo económico se espera recaudar información por medio de la entrevista, documentos y/o registros, pero a su vez, por medio de la observación participativa con los propietarios de la finca; se estima conocer y rectificar las fuentes de ingresos, las posibilidades de la optimización de los recursos y bienes, las coyunturas para las nuevas oportunidades y fuentes de ingresos.

6.3. Determinación de los Rubros de Producción Agropecuaria para la Reconversión Productiva de la Finca Agroecoturística

Es importante conocer cuáles son los rubros que tienen una mayor rotación en el mercado, cuáles dan un mayor margen de utilidad, los canales de distribución más oportunos, los principales puntos de venta (PDV) de la región y las variables que pueden influir en el precio de compra y venta.

Se tiene previsto visitar el Merca Panamá, el mercado periférico de la provincia de Colón, los PDV cercanos a la finca y los canales directos de comercialización en los distritos de Panamá y San Miguelito.

6.4. Recolección de los Datos

En consideración a las caracterizaciones sociales, económicas y ambientales, los rubros determinados para la producción agroecoturística y el mercado objetivo. Se ejecutará un muestreo no probabilístico por medio de dos (2) encuestas: la primera será auto administrada de manera digital dirigida a 200 personas que puedan estar interesadas en conocer y/o participar de las actividades agroecoturísticas (Ver Encuesta 1: Posible Visitantes) y la segunda, enfocada a 50 PDV de comida (fondas, parrilladas, bares, cadenas de

restaurantes, hoteles o comida rápida). Estas encuestas estarán elaboradas por preguntas cerradas, abiertas y de selección múltiple que guardan relación con la oferta Agroecoturística preliminar a la reconversión de la finca (Ver Encuesta 2: Posible Puntos de Comercialización, página uno (1) y página dos (2)).

Además, es importante la voz de la experiencia y conocer el mercado previamente para el éxito de la finca agroecoturística. Por tal motivo, en estas múltiples visitas es de suma importancia la implementación de una entrevista estructurada para la recolección de datos y cifras que nos puedan brindar las autoridades correspondientes, administradores, propietarios y encargados de compra para así tener un panorama más amplio la oferta y demanda semanal o mensual de los rubros. Adicionalmente, por medio de la observación no participativa se espera corroborar la información y tener las herramientas oportunas para futuras relaciones comerciales.

6.5. Desarrollo de Actividades Agroecoturísticas

Para establecer las actividades agroecoturísticas, debemos conocer la segmentación del mercado. El estudio se enfocará en personas mayores de edad, pertenecientes a la clase media y clase media alta, con un nivel de ingreso aproximado de \$800.00 mensual; amante a la naturaleza o personas que busquen apartarse del ruido y estrés de la ciudad. Por medio de la segmentación conductual se apunta a los grupos escolares, universitarios, escultistas, corporativa, religiosos y familiares (incluyendo niños de tres (3) años en adelante) entre otras organizaciones y/o personas que busquen un área de esparcimiento, el desarrollo de nuevas actividades e integración con la naturaleza.

6.6. Investigación Documental

La especulación de los precios, la cadena de distribución e intermediarios elevan e incrementan los costos de venta al consumidor final, por tal motivo la estrategia de comercialización de los bienes agrícolas de la finca será directa con el consumidor final o establecimientos de comida (restaurantes, fondas o bares). Para su correcta ejecución se desarrollarán entrevistas estructuradas y cuestionarios a 50 establecimientos bajo un muestreo no probabilístico con el fin de conocer las características de los rubros, las logísticas de operaciones, los volúmenes de compra y las oportunidades de comercialización.

Tomando en consideración el Catálogo de Rubros Cultivados en Panamá del 2021, del Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) se elaboraron tres (3) cartillas con quince (15) productos cada una.

- Cartilla de Hortalizas
(Ají, apio, berenjena, calabacín, cebolla, cebollina, culantro, espinaca, habichuela, lechuga, pepino, perejil, pimentón, tomate y zapallo).
- Cartilla de Frutas Tropicales
(Aguacate, banano, fresa, guanábana, limón, maracuyá, melón, nance, naranja, papaya, piña, plátano, sandia, tamarindo y toronja).
- Cartilla de Tubérculos y Raíces
(Camote, cúrcuma, jengibre, nabo, ñame, ñampí, otoo, papa, rábano, remolacha, yuca y zanahoria).

Estas cartillas nos permitirán tener una conversación más detallada y visual sobre la información recaudada garantizando una información más certera y precisa al trabajo de investigación (Ver Anexo, Cartillas de: Hortaliza, Frutas Tropicales y Tubérculos y Raíces).

Sobre la comercialización de los servicios intangibles se espera poder entablar las relaciones comerciales con algunas cadenas hoteleras, hostales, restaurantes, agencias de viajes y/o guías turísticos. Para poder ejecutar este proceso se desarrollarán entrevistas y cuestionarios a las personas correspondientes con el fin de conocer su metodología de trabajo, exposición de servicios y beneficios para ambas partes.

6.7. Análisis de los Datos

La información estadística resultante de la investigación documental y de la encuesta será tabulada y analizada mediante en el programa Microsoft Excel y Jamovi, a través del complemento “Análisis de Datos”. La información resultante será de tipo descriptiva, la cual será dispuesta en figuras, tablas y/o gráficas para su mejor comprensión.

Los textos serán analizados por el investigador, a través del análisis lógico y relacional, en función de la caracterización de la finca, con el objetivo de formalizar los procesos de trabajo en pro de la reconversión de la finca.

6.8. Formulación de la Propuesta de Reconversión Productiva

Sobre la base de los resultados y de los procesos previamente interpretados se pueden establecer múltiples cronogramas y diagramas de trabajo. Estas herramientas estarán en función de la caracterización, preferencias y datos revelados por los encuestados en base a la comercialización de los bienes y servicios agroecoturísticos.

Se mantendrá una constante comunicación con los propietarios de la finca para que tengan una participación en los cambios de reconversión, manejen con certeza cada proceso y puedan ser autosuficientes.

Adicional, se propone la integración de los elementos de la oferta mediante el desarrollo de las plataformas digitales, donde se establecerá la descripción de Finca Agroecoturística Chemita y sus múltiples actividades dentro del marco del agroecoturismo.

6.9. Comercialización de los Bienes y Servicios de la Finca

Agroecoturística

La versatilidad del agroecoturismo permite a los productores y propietarios manejar paralelamente dos fuentes de ingresos, la comercialización de productos tangibles (producción de insumos alimenticios entre otros) y la comercialización de productos intangible (la oferta de servicios agroecoturísticos).

Entre los medios de comunicación se encuentran dos (2) grandes grupos: los medios tradicionales (radio, prensa, televisión y publicidad exterior) y los medios digitales (páginas web, afiches digitales y redes sociales). En contexto al sector agropecuario y para este documento, la utilización de los medios de comunicación es el eje fundamental para darse a conocer y tener una interacción directa con su mercado objetivo.

Es importante mencionar que en cada encuesta y cuestionario desarrollado se busca conocer de primera mano, si las personas están interesadas en participar y recibir información de las actividades agroecoturística de la finca.

7. RESULTADOS

Este documento se fundamenta en la contribución y el desarrollo de los conceptos previamente analizados, en pro del crecimiento social y económico de los pequeños productores, campesinos y relevo generacional del campo, en las zonas rurales y las áreas de difícil acceso; preservando las costumbres y tradiciones propias de la zona y sus habitantes. Además, respalda la responsabilidad e integridad de los ingenieros agrónomos, extensionistas, colaboradores y funcionarios del sector agropecuario a nivel nacional e internacional en pro del trabajo colaborativo, la inclusión social, económica, seguridad alimentaria y el crecimiento humanitario.

Para su procesamiento se presenta la Propuesta del estudio de mercado para la reconversión productiva de una finca agropecuaria en Agroecoturística: Finca Chemita, comunidad de Santa Rita Arriba, distrito de Colón, provincia de Colón, República de Panamá.

7.1. Descripción de la Comunidad de Santa Rita, Sierra Llorona

En conversación con los propietarios, para la década de 1960 se da la incursión de los inmigrantes Santeños y Veragüenses en los terrenos estatales ubicados en el corregimiento de Puerto Pílon, distrito de Colón, provincia de Colón. Quienes buscaban en su momento una sostenibilidad y crecimiento familiar, por medio de la producción agropecuaria. Sus primeros asentamientos fueron las parcelas para la producción bovina, aves de corral y algunos rubros agrícolas tales como yuca, ñame, plátano, entre otros.

La única vía de acceso era una trocha de tierra por la cual solo se podía transitar a pie o a caballo. Por ser una zona apartada y poco accesible, algunos habitantes decidieron vender las tierras, pero, con el pasar del tiempo los gobernantes contribuyeron en la ampliación del camino de tierra. Actualmente, dentro de esta comunidad se pueden apreciar extensas explotaciones dedicadas a la producción de teca por parte de un empresario hebreo, los programas de reforestación de la empresa Minera Panamá, la preservación de primates de un empresario estadounidense y la producción anserícola de un productor con ascendencia asiática. Además, se encuentran seis fincas que se dedican a la producción bovina, avícola y rubros agrícolas para el autoconsumo.

Figura 1. Ubicación de la finca.



Nota: Ilustración extraída del Mapa de Google.

Elaborado por el autor.

En la Figura 1 se observa la ubicación de la finca en la provincia de Colón. Se coloca un trayecto de referencia desde el centro de la ciudad de Panamá (casco Antiguo), el cual tiene una distancia recorrida de 72 km, hasta la comunidad de Sierra Llorona. Este trayecto se puede realizar en vehículo terrestre en aproximadamente de una hora y 45 minutos, tomando la dirección de Panamá hacia la provincia de Colón, por la autopista Panamá-Colón; también se puede utilizar la vía Transístmica.

7.2. Régimen de Tenencia de la Finca

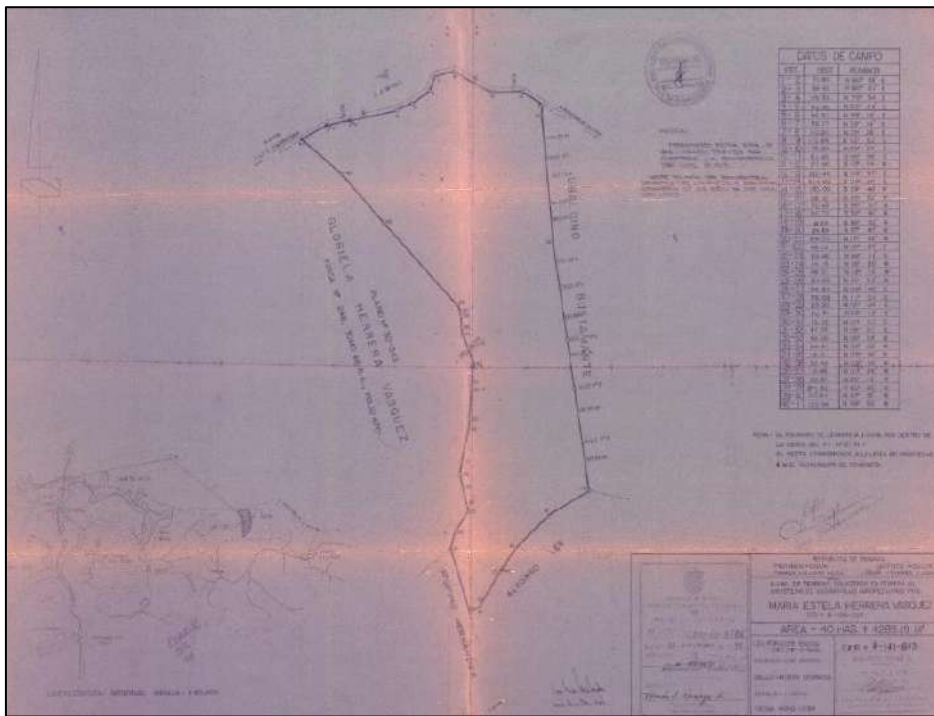
La señora María Estela Herrera Vásquez, propietaria de Finca Chemita, informó que en los primeros años de la década de los sesenta (1960) la primera pobladora de la finca fue su madre, la señora Anselma Vásquez (q.e.p.d.), quien adquirió las tierras bajo la figura legal de derecho posesorio.

En base al Código Civil Panameño, Capítulo II, de la Prescripción del Dominio y Demás Derechos Reales, el artículo 423 establece: “La posesión se adquiere por la ocupación material de la cosa o derecho poseído, o por el hecho de quedar estos sujetos a la acción de nuestra voluntad, o por acto propio y formalidades legales establecidas para adquirir tal derecho” y a su vez el artículo 1696, “se prescribe también el dominio y demás derechos reales sobre los bienes inmuebles por su posesión no interrumpida durante quince años, sin necesidad de título ni de buena fe, y sin distinción entre presentes y ausentes, salvo excepción determinada en el artículo 521”.

Con el fallecimiento de la Sra. Vásquez en 1994 por sucesión de derecho hereditario, su hija la Sra. María Estela Herrera adquiere la finca de 40 hectáreas + 4283.19 m² en la Figura 2 se aprecia el ubicación y forma de la finca, limitada en ese entonces al Norte con la Vía Principal de Sierra Llorona, al Sur con el Sr. Alfonso Lee, al Este con el Sr. Ubaldino Bustamante y al Oeste con la Sra. Gloríela Herrera.

En el Código Civil Panameño, Capítulo II, de la Prescripción del Dominio y Demás Derechos Reales, artículo 630 se plasma que “la sucesión o derecho hereditario se abre tanto en las sucesiones intestadas como en las testamentarias, desde la muerte del causante de la sucesión, o por la presunción de muerte en los casos prescritos por la ley”.

Figura 2. Planos de la finca, año 1994.



Nota: Plano de 1994 de la Sra. María Estela Herrera V.
Elaborado por el autor.

En la actualidad la Finca Chemita es administrada por María Estela Herrera Vásquez, el terreno cuenta con título de propiedad y se encuentra limitada al Norte con la Vía Principal de Sierra Llorona, al Sur con la Fundación Primate, al Este con el Sr. Gazan y al Oeste con la Empresa L' Inwestimento Splendidos S.P.A, S.A.

7.3. Infraestructuras y Servicios Básicos de la Finca

Las infraestructuras y servicios básicos deben ser cuidadosamente planificada a fin de impulsar el desarrollo de una vida saludable y sostenible; por lo cual es trascendental el acceso al agua potable, electricidad, alcantarillados, gas domiciliario, servicio de telefonía e internet.

- ☒ Vía de acceso: la comunidad de Sierra Llorona cuenta con una sola vía de acceso, la misma de tierra y conecta con la Vía Transístmica Panamá Colón

y la comunidad de María Chiquita. Es imperativo señalar que, a partir del año 2022, el camino cuenta con la fibra óptica subterránea y se está trabajando en la ampliación de la vía del camino de tierra, la cual se estima que a futuro conecte con la comunidad de María Chiquita.

- ☒ Luz eléctrica: por ser una zona apartada el acceso a fuentes eléctricas es inexistente. No obstante, algunas fincas se manejan con paneles solares.
- ☒ Servicios de internet: debido a la topografía del área (región montañosa) hay poca recepción, por tal motivo, la comunicación puede presentarse un poco fluctuante según las inclemencias del tiempo.
- ☒ Agua potable: los yacimientos de agua son propios de la finca, aptos para el consumo humano y necesidades básicas.
- ☒ Sistemas de aguas residuales: por ser un área apartada no se cuenta con un sistema de alcantarilla o drenaje, por consiguiente la administradora a futuro está considerando trabajar con un sistema de captación y reciclaje de agua y a su vez mejorar el sistema de tuberías y las letrinas existentes.
- ☒ Infraestructura o edificaciones: la propiedad cuenta con las comodidades básicas de una casa de campo y baño con letrina. Sobre las edificaciones se observaron los corrales para las actividades bovinas y avícolas; parcelas de diferentes cultivos, pastos mejorados y áreas verdes de esparcimiento o recreación.

7.4. Variables Atmosféricas

La estación de hidrometeorología más cerca de la comunidad de Santa Rita, Vía Sierra Llorona, provincia de Colón es de Buena Vista (115-021) de ETESA. En base a los estudios y análisis de los datos anuales se puede conocer de manera

aproximada las siguientes variables atmosféricas: temperatura, precipitación y humedad relativa.

Tabla 2. Variables atmosféricas.

Variables Atmosféricas	Promedio Anual
Temperatura	25.6° C
Precipitación	312.1mm
Humedad Relativa	87.6 %

Nota: Datos extraídos de la estación de hidrometeorología de ETESA en Buena Vista. Elaborado por el autor.

Al considerar los datos de la Tabla 2, sobre la superficie de estas cordilleras predomina una temperatura agradable de 25.6° C (temperatura normal del medio ambiente cálido) ideal para cualquier tipo de actividad al aire libre; en base a su niveles de precipitación se presenta un volumen de lluvia moderado lo cual puede agravarse según las variables del atmosféricas de El Niño y/o La Niña.

La humedad relativa es de alrededor de 80%, la cual brinda una tasa de crecimiento óptimo para el desarrollo vegetativo, sin embargo, si esta se sobre pasa del 90% se produce un exceso de humedad (neblina) reduciendo la transpiración y la absorción de nutrientes; afectando el crecimiento vegetativo y sus procesos fisiológicos. Por lo antes mencionado, es determinante seleccionar los espacios en la finca, en función de la topografía, a fin de tener un mayor rendimiento en la producción agrícola.

7.5. Análisis del Suelo de la Finca

En colaboración de la Universidad de Panamá, la Facultad de Ciencias Agropecuarias, el Departamento de Suelos y Agua; y el Docente Jesús Vásquez,

se analizaron y estudiaron cuatro muestras de suelo, de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3. Análisis de suelo de la finca.

Propiedades	Resultados
Textura de Arcilla	28.6%
Textura de Arena	53.9%
Textura de Limo	17.5%
Tipo de Suelo	Franco – Arcilloso
Humedad del Suelo	55%
Humedad Higroscópica	30%
Materia Orgánica	4.85
pH	4.5 Muy Ácido

Nota: Estudio realizado en el 2019 en la Universidad de Panamá, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Departamento de Suelo y Agua.

Elaborado por el autor.

El suelo de la finca presenta un alto valor de materia orgánica, con una humedad del 55%, equivalente a la clasificación de sus texturas y la tipología del suelo. Según su morfología los suelos profundos, con buen drenaje y en base al pH de 4.5; tomando en consideración los datos atmosféricos y el análisis de suelo se recomienda la siembra y producción de los siguientes bienes agrícolas: granos (frijol, guandú, maíz y poroto), frutas (limón, guayaba, piña, naranja y guanábana), hortalizas (tomate, pepino, zapallo, pimentones y ají) y raíces y tubérculos (camote, otoi, yuca y ñame).

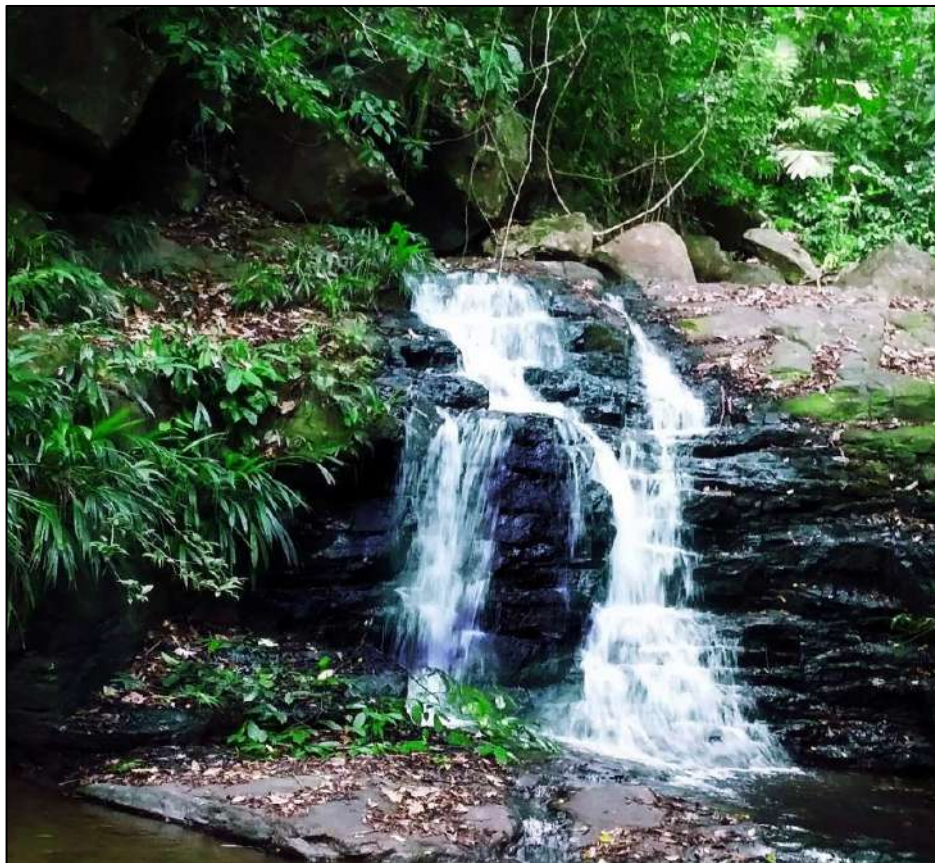
7.6. Recursos Hídricos

La finca tiene múltiples afluentes y vertientes conformadas por los cuerpos de agua superficial y subterráneo. En la optimización de los recursos naturales, existen dos ojos de agua o afloramiento de agua superficial que por medio de un

sistema de tubería representan las arterias del terreno para la estación seca, en las zonas del bosque de galería se trazan tres afluentes, que en su recorrido alimenta al río de Aguas Claras.

Estas vertientes por su exuberante vegetación y biodiversidad presentan un potencial atractivo turístico. Cabe destacar que, uno de sus caudales presenta una casaca de agua, aproximadamente, con cinco (5) metros de altura para el complemento y desarrollo de las actividades ecoturísticas.

Figura 3. Afluente situado en la finca.



Elaborado por el autor.

La localidad tiene la característica de ser una zona de abundante disponibilidad de agua en la época lluviosa, dada la alta precipitación, característica de la vertiente del Atlántico, pudiendo generar problemas de exceso de humedad en cultivos susceptibles al exceso de este parámetro. Sin embargo, esta condición

hídrica es favorable para el desarrollo de las actividades agropecuarias en la época seca, donde la disponibilidad del recurso puede limitarse en otras latitudes, no siendo en caso de Finca Chemita.

7.7. Zonas Boscosas

Joseph A. Tosi (1971) identificó y demarcó, en el mapa de Panamá, un total de 12 zonas de vida boscosas, de las 30 existentes en todo el mundo. En la provincia de Colón prevalecen tres tipos de bosque: Bosque Muy Húmedo Premontano, Bosque Muy Húmedo Tropical y Bosque Pluvial Montano.

En los predios de la finca se aprecia la cobertura del Bosque Muy Húmedo Premontano conformado por las áreas del bosque de galería de los tres afluentes de la zona, destacando la presencia de lianas (enredaderas largas y leñosas) consideradas puentes del bosque tropical, que contribuyen a la diversidad de plantas tropicales y a unir los árboles del bosque que permiten la movilización de la fauna por el dosel forestal (Avalado por una Ingeniera Ambiental).

Tabla 4. Especies forestales identificadas en la finca.

Nombre Común	Nombre Científico
Roble	<i>Rosea</i>
Espavé	<i>Anacardium excelsum</i>
Cedro Amargo	<i>Cedrela odorata</i>
Guarumo	<i>Cecropia peltata</i>
Almendro	<i>Dypteryx panamensis</i>
Guácimo	<i>Guazuma ulmifolia</i>
Corotú	<i>Enterolobium cyclocarpum</i>
Camoruco Panamá	<i>Sterculia apetala</i>

Nota: Árboles identificado en la finca por una Ingeniera Ambiental
Elaborado por el auto.

Gracias a su biodiversidad, se puede apreciar su exuberante paisaje natural, un invaluable ecosistema entre otros recursos naturales. En la Figura 3 se aprecia la topografía escarpada con una cuantiosa vista de los bosques de galería y primario que preservan las fuentes hídricas del terreno.

Figura 4. Una de las vistas panorámicas de la finca.



Elaborado por el autor.

7.8. Fauna Silvestre y Domesticada

La fauna silvestre es también conocida como fauna autóctona o nativa correspondiente el conjunto de animales vertebrados e invertebrados que se encuentra en su estado y hábitat natural dentro de la finca.

En conversación con la administradora, estos animales se encuentran en las áreas boscosas de la propiedad y según su estadía pueden observar una gran biodiversidad de aves y escuchar a los monos aulladores.

Tabla 5. Fauna silvestre identificada en la finca.

Nombre Común	Nombre Científico
Conejo	<i>Sylvilagus</i>
Gavilán pollero	<i>Rupornis magnirostris</i>
Mono Aullador	<i>Alouatta palliata</i>
Mono Carablanca	<i>Cebus capucinus</i>
Pájaro Carpintero	<i>Picidae</i>
Oropéndola Crestada	<i>Psarocolius decumanus</i>
Oso Perezoso	<i>Choloepus hoffmanni</i>
Serpientes	<i>Serpentes</i>
Tucán	<i>Ramphastidae</i>

Nota: por medio de la observación se identificaron algunas especies nativas.
Elaborado por el auto.

Aprovechando la majestuosidad de la naturaleza es importante crear caminos seguros y miradores para las actividades de senderismos, observación de los animales, entre otros atractivos. A su vez, es oportuno conocer el comportamiento y método de subsistencia de la fauna para que los visitantes se lleven una experiencia integral.

Con respecto, a la fauna domesticada hace muchos años se tenían puercos, patos y palomas. Sin embargo, por el alto costo de los alimentos actualmente solo tienen las gallinas de engorde y el ganado semi estabulado.

Tabla 6. Fauna domesticada de la finca.

Nombre Común	Nombre Científico
Ganado Vacuno	<i>Bos Taurus</i>
Gallo y gallinas	<i>Gallus gallus domesticus</i>

Nota: Por medio de la observación se identificó la fauna domesticada.
Elaborado por el auto.

La propietaria y administradora de la finca nos comunicó que de igual manera se mantiene la fe y esperanza a mediano o largo plazo de poder tener nuevamente la cría de puercos, incursionar en caprinos y volver a levantar sus múltiples huertos agrícolas.

7.9. Características Económicas

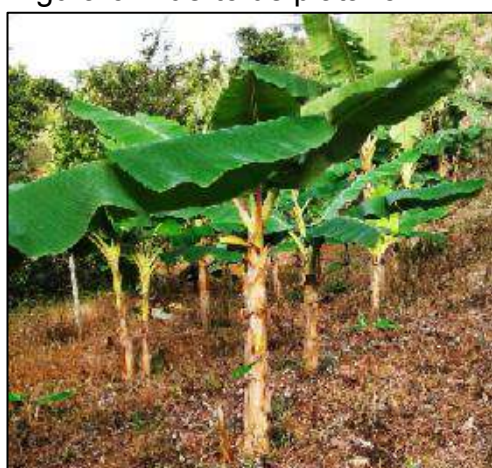
Buscando un crecimiento económico y auto sostenible, los propietarios de la Finca han invertido en múltiples infraestructuras (vivienda, corral para aves y ganados, levantamiento de cercas, sistemas de distribución de agua preparación de la tierra para la siembra). A su vez es importante destacar que la propiedad cuenta con ganado semi estabulado doce (12) cabezas para comercializar en la subasta ganadera de Chepo, treinta (30) gallinas de engorde (para el consumo de personas con descendencia asiática), huertos agrícolas (ají criollo, ñame, plátano entre otras especies) y árboles frutales.

Figura 5. Huerto de ají criollo.



Elaborado por el autor.

Figura 6. Huerto de plátano.



Elaborado por el autor.

En conversación con la administradora, nos informó que el ají siempre y cuando tenga un buen sistema de riego se cosecha constantemente. Las figuras 5 y 6 reflejan una fracción de los huertos agrícolas que contribuyen al comercio local

(venta de bienes agrícolas a los vecinos de ciudad capital) y autoconsumo. También nos expresó que hace falta mano de obra más estable, un mejor servicio y asesoría por parte de las entidades gubernamentales, un control minucioso de los gastos e ingresos de la finca y a su vez separarlo de las expensas personales o familiares que se puedan presentar.

7.10. Productividad

Se puede pasar un período sin cosechar, pero siempre se debe de trabajar, preparar la tierra, sembrar o estar en constante proceso de aprendizaje porque estas acciones serán el sustento del mañana. Todos los conceptos dentro de esta propuesta buscan la optimización de los recursos de la propiedad y el capital humano, quienes son los responsables de las actividades diarias en la finca.

Estas asignaciones deben ser monitoreadas, supervisadas, evaluadas e interpretadas por el personal correspondiente o administrativo, para así garantizar la correcta ejecución de cada proceso, medidas de prevención, resultados, adecuaciones y rentabilidad.

Previa conversaciones con los propietarios y colaboradores de la Finca Chemita, en base a los rubros agropecuarios y futuras actividades se estima que establezcan agendas de trabajo, para desarrollar nuevas oportunidades de producción y comercialización.

El propósito de estas herramientas y estrategias es ir progresiva y organizadamente evaluando su desarrollo y crecimiento, considerando cuales son las actividades de mayor rentabilidad para su explotación y auto

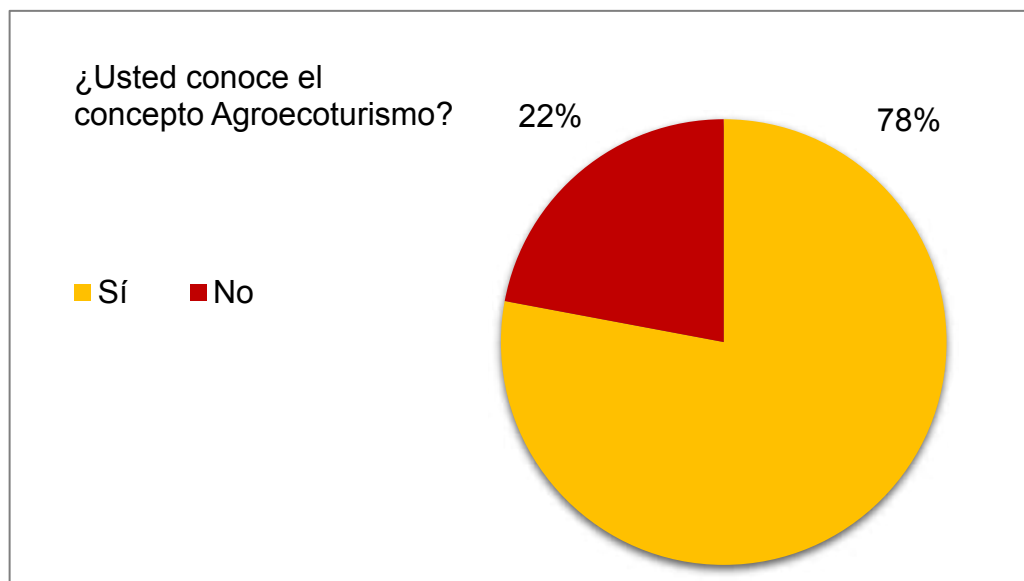
sostenibilidad, recordando siempre que vale la pena sembrar, una y mil veces más mientras estemos vivos.

7.11. Análisis de Datos y Procesos para la Reconversión Productiva de la Finca Agroecoturística

7.11.1. Encuesta Digital Dirigida a los Posibles Visitantes

En base a una pregunta cerrada, con una muestra de 195 personas, el 77% indicó que tiene conocimiento sobre el concepto de la palabra agroecoturismo y solamente un 22% desconoce este término.

Gráfica 1. Conocimiento del concepto de agroecoturismo.



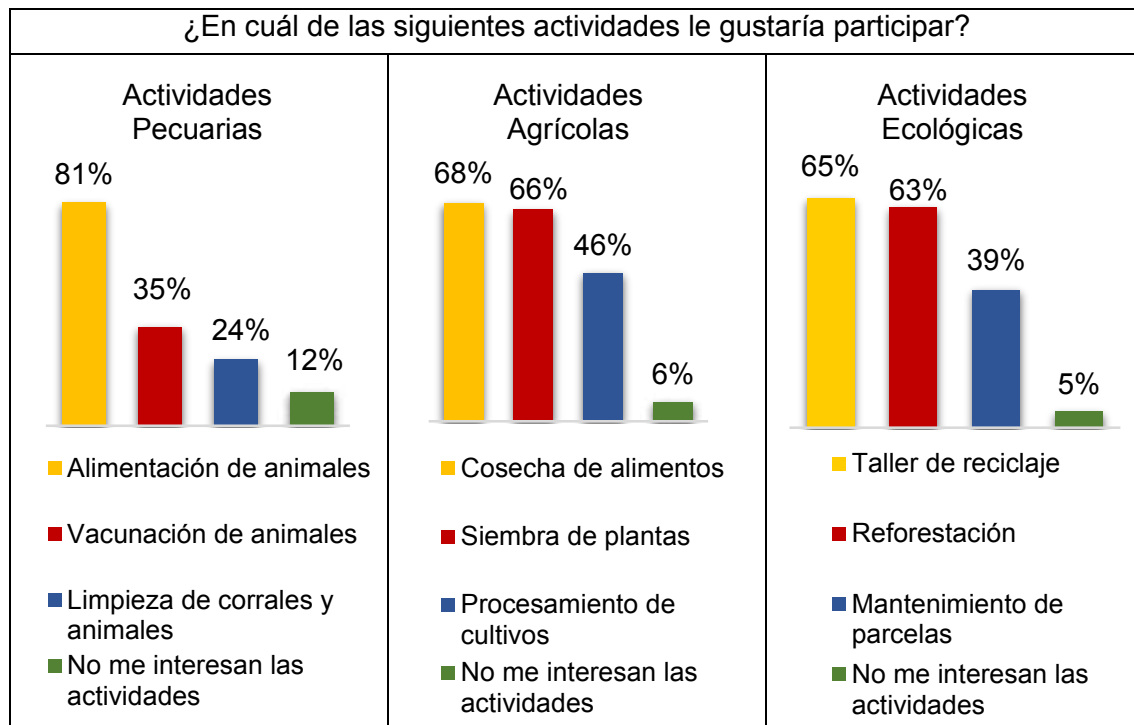
Elaborado por el autor.

Sobre la base del 22% se analizaron a las 43 personas que no conoce sobre el agroecoturismo y se manifestó que el 53% tienen interés en conocer y participar de las actividades agroecoturísticas. Esto indica que el 88% de los encuestados son personas interesadas en participar de las actividades agroecoturísticas (sin contar acompañantes o familiares).

Tomando en consideración que 172 encuestados si están interesados en participar de las actividades agroecoturísticas, se observa en la barra de color verde de la Gráfica 2 que del 12% al 5% por el momento no tiene interés de vivir esta experiencia.

Se puede destacar que de los encuestados en un rango del 38% al 20% están interesados en participar de todas las actividades. Este porcentaje fue distribuido equitativamente dentro de cada actividad, por tal motivo, se puede apreciar que las labores de mayor interés seleccionadas por los encuestados son: las Actividades Agrícolas (Cosecha de alimentos y Siembra de plantas), seguido por las Actividades Ecológicas (Taller de reciclaje y Reforestación) y por último, las Actividades Pecuarias (Alimentación de animales).

Gráfica 2. Posibles actividades agroecoturísticas a desarrollar.



Elaborado por el autor.

Las actividades menos atractivas, por debajo del 50% de los encuestados fueron: Vacunación de animales, Limpieza de corrales y animales, Procesamiento de cultivos y Mantenimiento de parcelas. Es vital destacar que, para el éxito y deleite de los visitantes todas las actividades se deben complementar con las actividades intrínsecas del ecoturismo (acampamentos, senderismo, observación de flora y fauna, observación de estrellas, fotografía silvestre entre otras recreaciones o atractivos) previa planificación de reserva e interés de los participantes.

Tomando en consideración que las actividades pecuarias (Alimentación de animales) tienen un 81% de aceptación por parte de los posibles visitantes se puede fortalecer estos recursos y espacios para la ejecución de las actividades agroecoturísticas.

Figura 7 y 8. Posibles actividades pecuarias (Alimentación de animales).



Elaborado por el autor.



Elaborado por el autor.

Cada vista, espacio o enfoque puede ser un atractivo para el comercio en el cual los visitantes pueden tener una experiencia integral y a su vez disfrutar de la

naturaleza del campo la Figura 5 y 6 se aprecia la interacción de las personas adultas e infantes con la fauna domesticada.

A su vez, las actividades agrícolas (Cosecha de alimentos y Siembra de plantas) se observa un 68% y 66% de aceptación por parte de los encuestados, lo cual se debe tener una planificación oportuna sobre la densidad de siembra, producción y comercialización en pro de la producción agrícola y el servicio agroecoturístico.

Figura 9 y 10. Posibles actividades agrícolas (cosecha de alimentos).



Elaborado por el autor.



Elaborado por el autor.

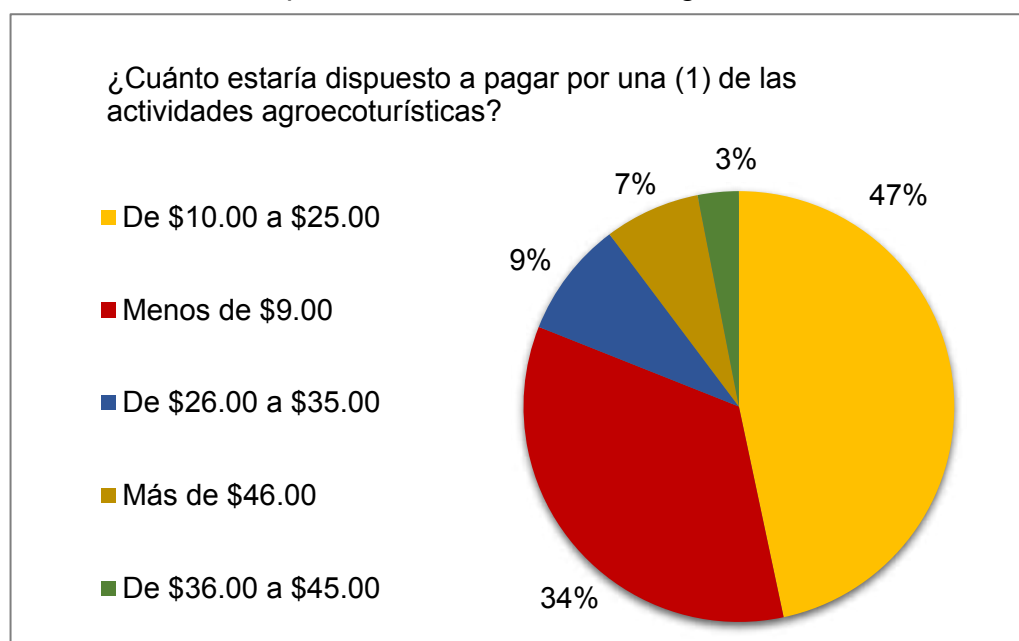
En sus efectos como se puede observar en la Figura 9 y 10 la propiedad ya tiene múltiples espacios habilitados en las actividades agrícolas, los cuales se pueden adecuar a las demandas del mercado y autosostenibilidad de la actividad agroecoturísticas.

Por último 65% y 63% de los encuestados también quieren conocer y participar de las actividades ecológicas (Taller de reciclaje y Reforestación) por tal motivo es vital la planificación de cronogramas de actividades correlacionadas a los días

conmemorativos (del agua, la tierra, del niño, la, paz, derechos humanos, naturaleza entre otros) que fortalezcan la actividad y regocijo de los visitantes.

Tomando en consideración estos tres (3) grupos de actividades, por medio de la encuesta se trató de establecer un precio para cada actividad. A pesar de ello, se presentó un resultado uniforme por parte de los encuestados.

Gráfica 3. Posibles precios de las actividades agroecoturísticas.



Elaborado por el autor.

Por lo antes mencionado, en base a la capacidad y solvencia económica de los encuestados el 47% considera que las actividades agroecoturísticas pueden tener un valor de \$10.00 a \$25.00 por actividad a desarrollarse. Dentro de este porcentaje el 63% se enfoca en el rango de \$15.00 a \$25.00

Una parte integral de los servicios del agroecoturismo es la alimentación; la cual puede variar según la temporada de los bienes agrícolas y la oferta agroecoturística. Sin embargo, los negocios turísticos que ofrecen el servicio de alimentación establecen una oferta de platos con sus respectivos precios y la

variación de los productos, según la temporada. Usualmente las opciones sería ofrecer platos a la carta o un menú general para cada día, este último es recomendable para los negocios pequeños por su practicidad.

De acuerdo con Anselmo J. Garcia (2016, p. 12), la cocina panameña es una mezcla, un crisol de la comida afroantillana, de las diferentes etnias indígenas, de la cocina criolla y de la española. Por la influencia de las migraciones en la construcción del canal se le sumó la cocina italiana, francesa y china, con el arroz, entre otras recetas.

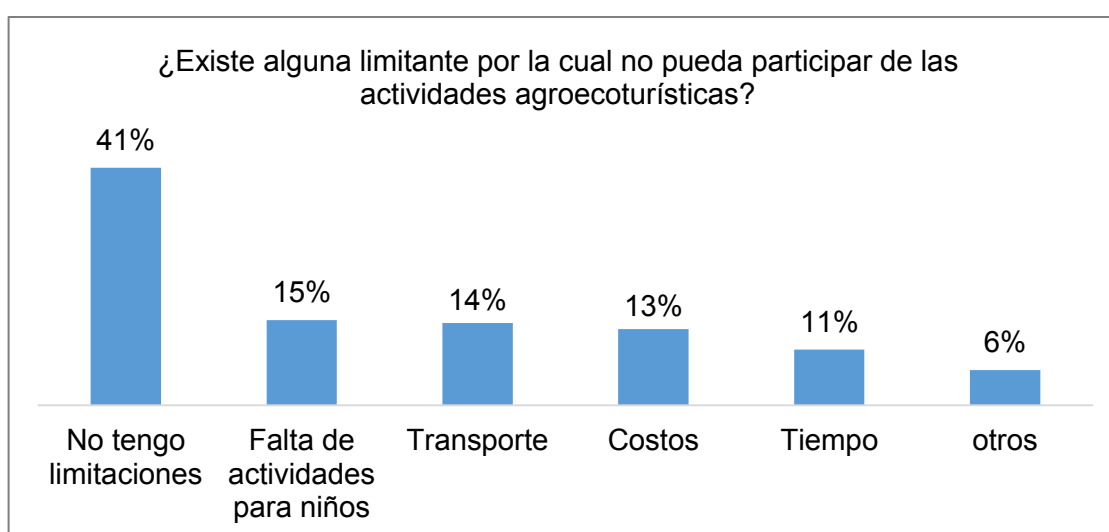
Se espera que la finca agroecoturística brinde un menú autóctono, basado en la entidad, cultura, tradición y el verdadero origen de la cocina panameña (raíces, tubérculos, hortalizas y frutas). A su vez, se integren las diferentes variedades de proteínas, carbohidratos, lípidos y grasas insaturadas manteniendo un balance entre especies y condimentos oportunos para el paladar de los visitantes.

En sus efectos para el servicio de alimentación y el desarrollo de la oferta agroecoturística reservada se espera mantener un menú atractivo en base a los platos típicos, por ejemplo, desayuno (hojaldra con picadillo de bofe, queso y café o té) almuerzo (arroz con guandú, ropa vieja, ensalada verde, plátano maduro y jugo o té) y cena (gallo pinto, café, té o jugo).

Según los encuestados el 45% concuerda que el precio accesible de un almuerzo típico puede ser de \$6.00 a \$10.00, el 34% considera que puede pagar no más de \$5.00 y el 21% está dispuesto a pagar entre \$12.00 a \$25.00

Las limitantes son barreras u obstáculos que se colocan en los pensamientos o acciones de las personas por desconocimientos o temores inexpresivos. De igual forma, para participar de las actividades agroecoturística pueden existir múltiples adversidades, sin embargo de las 195 personas encuestadas; 41% personas tienen las facilidades para poder participar de las actividades agorecoturísticas, 42% encuestados consideran que la falta de actividades para niños, el transporte y el costo pueden son limitantes de participación, 11% participantes consideran que no tienen el tiempo para poder participar de estas actividades de esparcimiento y las otras 6% personas consideran la falta de información, los temas de salud personal o simplemente prefieren otras actividades urbanizadas son las limitantes de participación.

Gráfica 4. Limitantes de participación de las actividades agroecoturísticas.



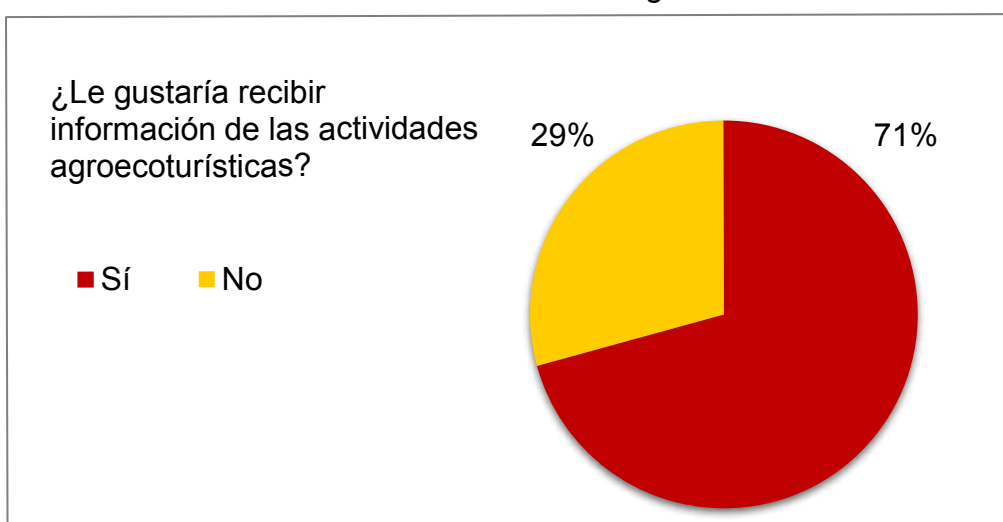
Elaborado por el autor.

Tomando en consideración las variables de tiempo, costo, transporte y actividades para niños (equivalente a un 52% de los encuestados) se pueden estructura campañas informativas por los medios digitales esperando tener un alcance por arriba del 50% de participación por parte de los encuestados. Es importante plantear estrategias para ganar parte de los interesados con

limitantes, por ejemplo, reaccionar mediante la inclusión de actividades para niños y/o realizar alianzas con transportistas, las cuales pudieran atenderse con acciones del negocio.

Por último, a los posibles visitantes se les preguntó si les gustaría recibir información digital, a su WhatsApp personal, sobre las próximas actividades de la finca agroecoturística y se rectificó que el 71% de las personas encuestadas sí están interesadas en recibir información.

Gráfica 5. Potenciales visitantes de la finca agroecoturística.



Elaborado por el autor.

El 71% de los encuestados brindaron su nombre y número de celular con lo cual se ha de estructurar una base de datos para la difusión de información, paquetes de actividades y amenidades en relación a la finca agroecoturística Chemita.

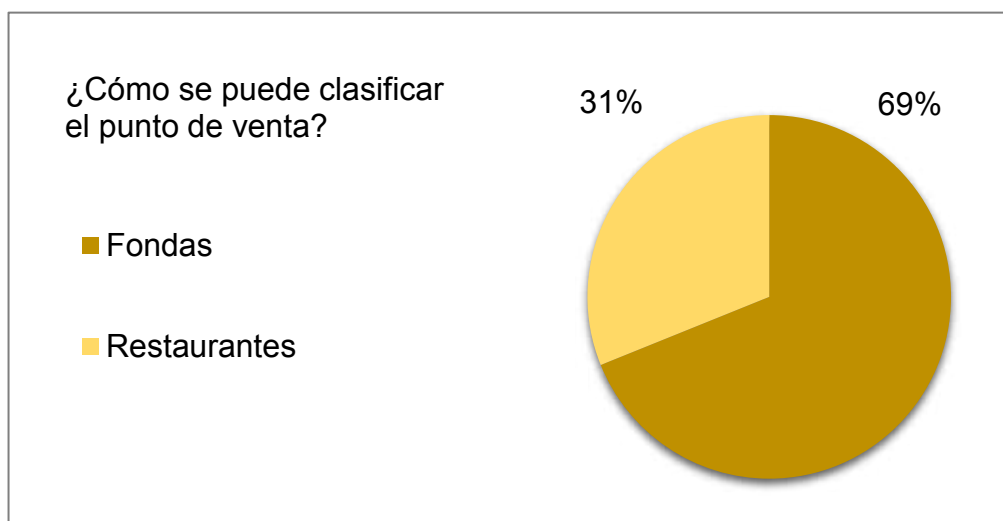
Para iniciar en el proceso de reconversión de la finca agropecuaria en agroecoturística, en primera instancia se deben estipular las áreas, adecuaciones y gastos donde se desarrollarán las actividades, tomando en consideración que la mayoría de los encuestados tienen las posibilidades de pagar de \$15.00 a \$25.00 por cada actividad agroecoturística, con un almuerzo

típico en el margen de \$6.00 a \$10.00; tomando en cuenta que las actividades agroecoturística de mayor interés son: Alimentación de animales, Siembra de plantas y Taller reciclaje; se pueden elaborar volantes digitales para difundirla por los medios virtuales y a su vez por WhatsApp Business, llegando a su público objetivo (quienes ya guardan interés por participar). Dentro del cronograma de trabajo y actividades se debe de contemplar el tiempo de la actividad, transporte (de ser necesario), actividades para niños e información detallada del sitio y la actividad agroecoturística para que su estadía le dé la oportunidad de tener una experiencia integral y tengan motivos para a volver a vivir y disfrutar del campo.

7.11.2. Encuesta Física Dirigida a los Posibles Compradores

En este proceso de investigación aleatoria, en el corregimiento de San Miguelito y de Panamá, se visitaron y efectuaron un total de 45 encuestas dirigida a los propietarios, comerciantes y/o jefe de compra de los PDV. Estos sitios se dividieron en dos grupos: restaurantes con un 31% y fondas con un 69%. Según la tipología del comercio los PDV se clasificaron en restaurantes y fondas. Tomando en consideración que las fondas incluyen: parrilladas, asaderos, kioscos o puestos de comida, entre otros tipos de comercio callejero.

Gráfica 6. Clasificación de los PDV.



Elaborado por el autor.

Por las características geográficas, económicas y socioculturales las fondas pueden presentar un bajo o moderado volumen de compra con una rotación diaria de los bienes agrícolas, por otra parte los restaurantes por sus capacidades y recursos presentan un alto volumen de compra con una menor rotación.

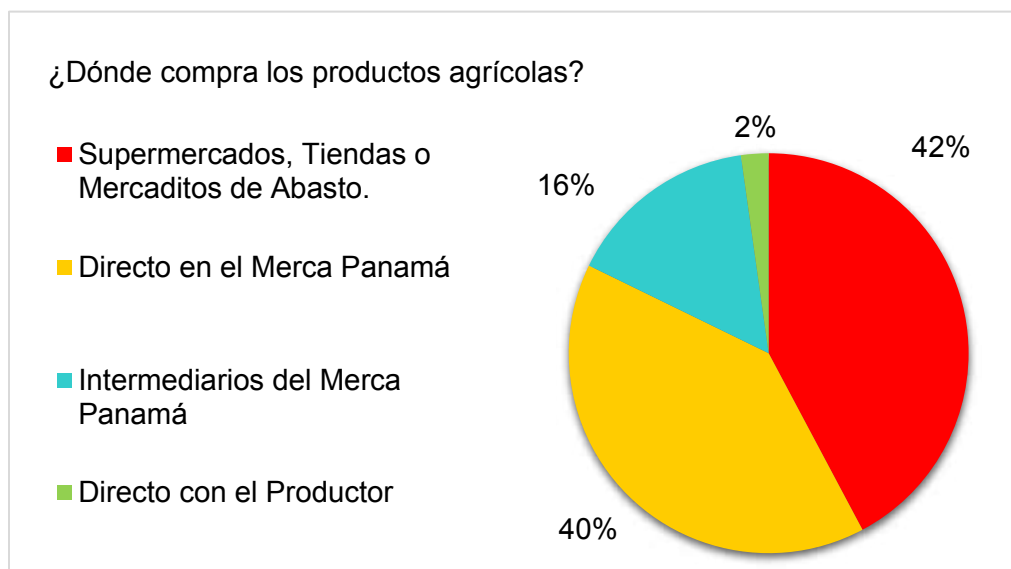
Positivamente la materia prima de los PDV es un bien producido y comercializado nacionalmente. En los canales de comercialización se destacan la compra directa en el Merca Panamá, porque a muchos propietarios les gusta ver el estado de los productos al momento de comprarlo y pueden comprar altos volúmenes de insumos para evitar desabastecimiento en su comercio. También detallaron que no compran directo al productor o intermediarios porque no pueden cumplir con el volumen de compra requerido y han tenido dificultades porque muchas veces no tienen los productos que solicitan (ejemplo: perejil y hierba buena).

Por otra parte, están los propietarios que no tienen espacio, ni equipos de almacenamiento; su volumen de compra es mínimo o compra lo que necesita día a día en el supermercado, tienda o mercadito de abasto (comercios abastecidos de Merca Panamá), se abstienen de comprar directo en el Merca Panamá porque el costo de transporte es muy elevado y se invierte mejor en el comercio local.

A su vez existen PDV que tienen su proveedor de confianza que compra en Merca Panamá y revenden los productos bajo los lineamientos del comercio (ejemplo: crédito a 30 días contra factura).

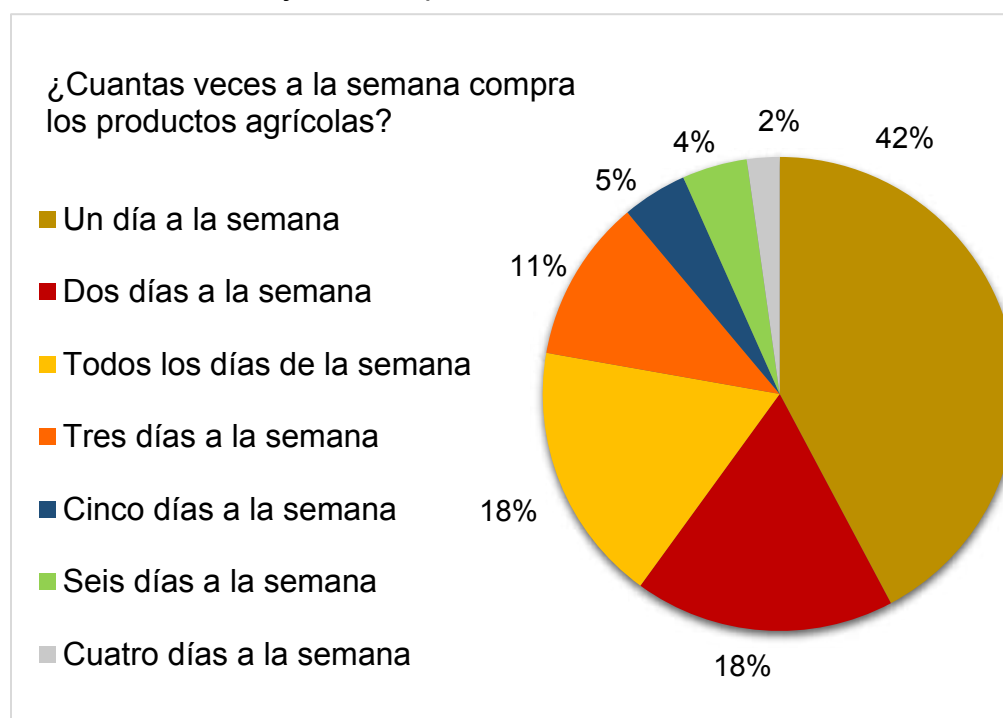
De los 45 PDV el 42% compra en tiendas, mercaditos de abasto o supermercados que incentivan el comercio local, el 40% compra directo en el Merca Panamá, el 16% por medio de intermediarios del Merca Panamá y solo un 2% compra directo al producto, porque el dueño tiene su propia finca.

Gráfica 7. Tipología de los canales de comercialización.



La frecuencia de compra puede variar según la demanda de sus comensales; los fines de semana y quincena puede haber un incremento en ventas a diferencia de los demás días. Por tal motivo, la Gráfica 8 ilustra, el 60% (colores marrón y rojo) de los PDV que tienen sistemas de almacenamiento, recursos operativos y financieros, compra de un día o dos días a la semana; el 18% (color amarillo) corresponde a los propietarios que no tienen espacio, ni sistemas de almacenamiento y efectúa compras diarias en el comercio local, el 11% (color naranja) compra 3 días a la semana para mantener su flujo de dinero y abastecer sus insumos según la demanda del mercado y el resto del 11% se basan en la compra día a día para el desarrollo de su negocio.

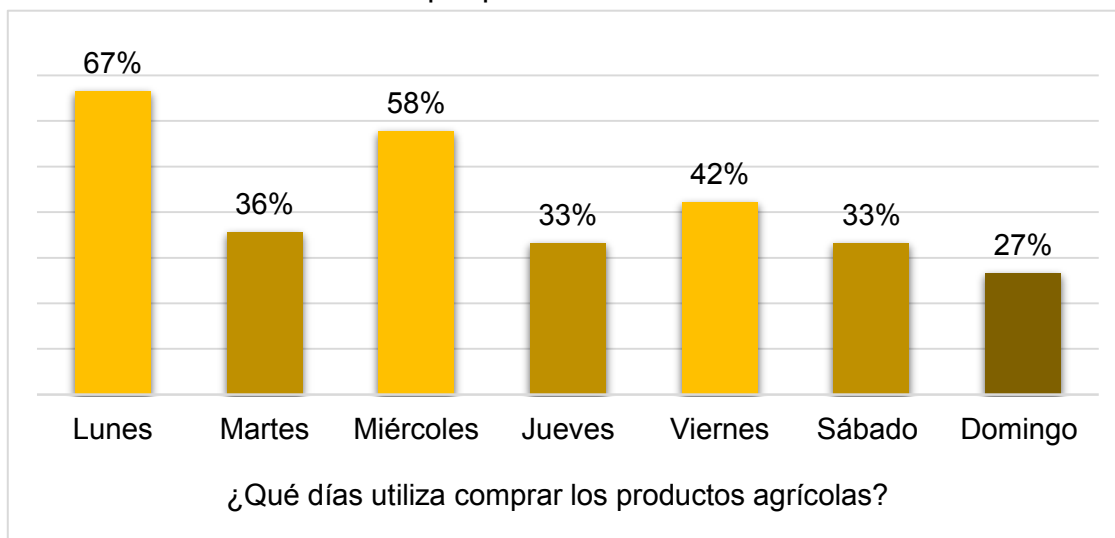
Gráfica 8. Porcentaje de compra semanal.



Elaborado por el autor.

En conversaciones con administrativos del Merca Panamá, los días de mayor movimiento son los lunes, jueves y sábado porque llegan los productos más frescos. A su vez, en base a la encuesta realizada en los PDV, el día de mayor demanda son los lunes con un 67% porque muchos dependientes se abastecen para toda la semana en base a la organización del trabajo gastronómico; sin embargo el segundo día de compra son los miércoles con el 58%, para cubrir o reabastecer sus insumos según el flujo del negocio y el tercer día son los viernes con un 42%, para asegurar el abastecimiento del fin de semana, previo a la rotación de los productos en los días transcurridos. El día de menor compra por debajo del 30% son los domingos y este día solo compran los dependientes que no cuenta con espacio de almacenamiento.

Gráfica 9. Frecuencia de compra por día.

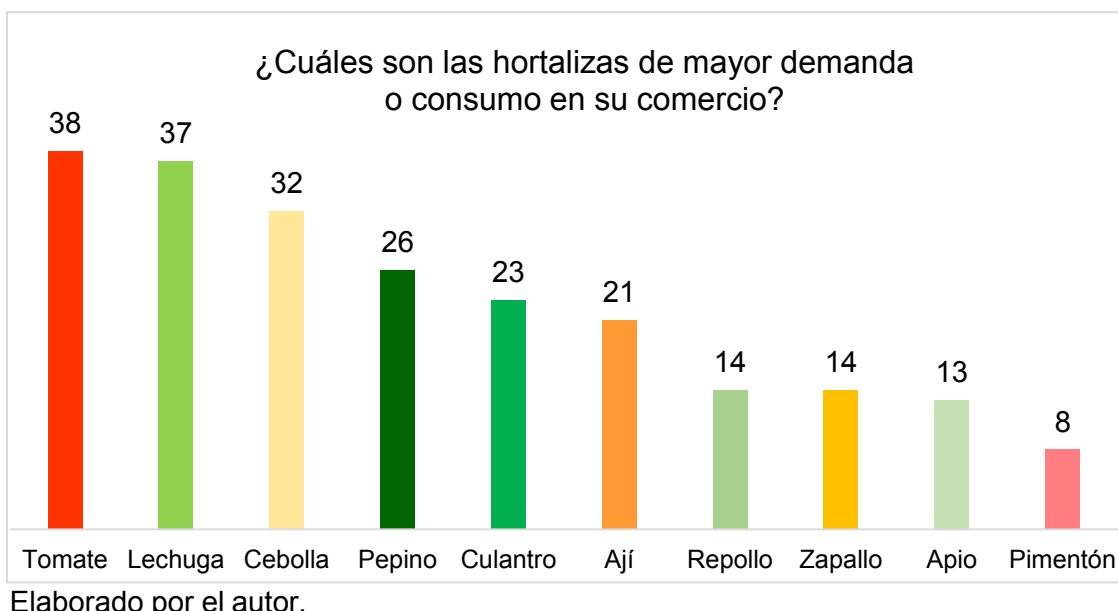


Elaborado por el autor.

En base a la versatilidad y variedad de los rubros agrícola en la cocina y el interés de comprender cuáles son los productos de mayor demanda en los PDV, se clasificaron tres grupos de productos agrícolas: hortalizas, frutas tropicales y tubérculos y raíces.

Es importante destacar que el volumen de compra es influenciado por la demanda del mercado, abastecimiento y el precio de compra.

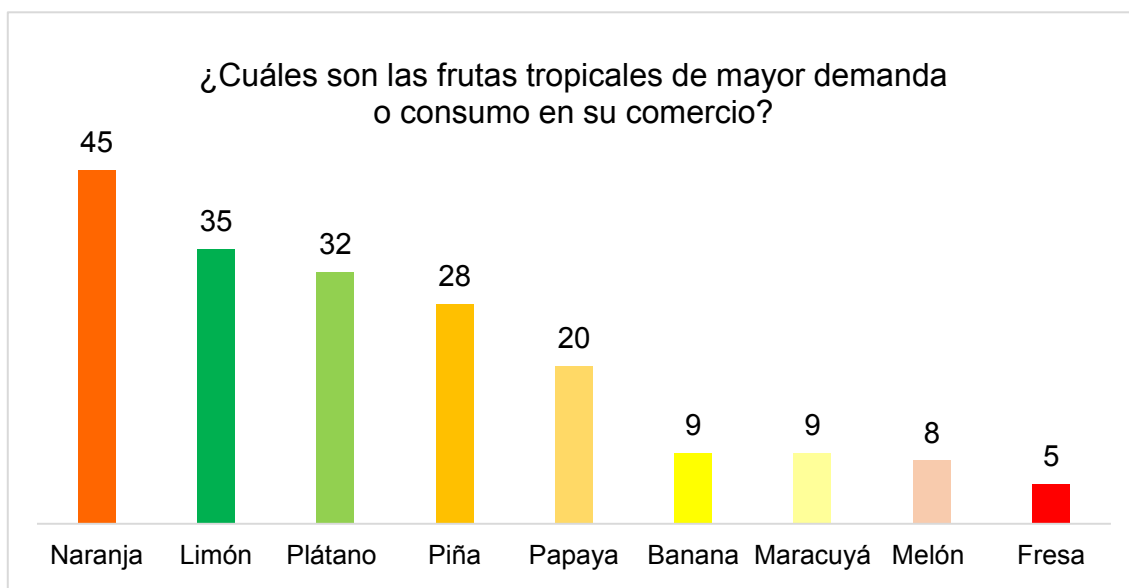
Gráfica 10. Grupo de hortalizas.



En base a los 45 PDV y la cartilla de las hortalizas, más del 50% de los encuestados indicaron que compran tomate, lechuga, cebolla, pepino y culantro; del 46% al 15% compran ají, repollo, zapallo, apio y pimentón. Entre las hortalizas que no se consumen en este segmento de mercado están: berenjenas, calabacines, espinacas y habichuelas.

Tomando en consideración los tres productos de mayor rotación se destacan el tomate con un volumen de compra de una libra hasta 240 libras, a un precio estimado de \$0.30 hasta \$1.50 por libra; la lechuga tiene un volumen de compra de una libra hasta 480 libras, a un precio estimado de \$0.60 hasta \$2.00 por libra y la cebolla con un volumen de compra de una libra hasta 150 libras, a un precio estimado de \$0.80 hasta \$1.40 por libra.

Gráfica 11. Grupo de frutas tropicales.

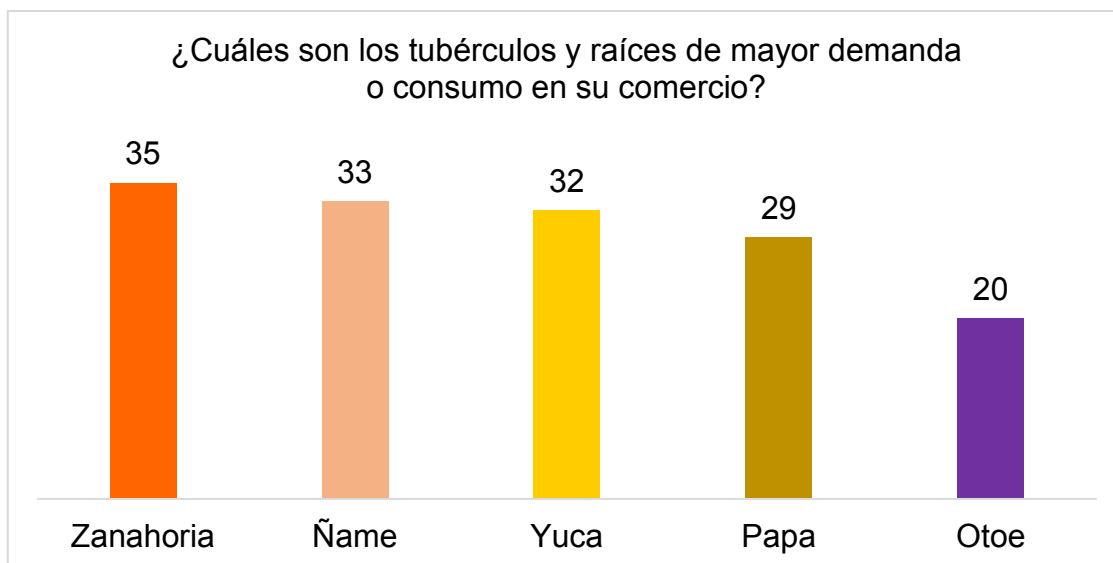


Elaborado por el autor.

Tomando en consideración los comercios encuestados y la cartilla de las frutas tropicales, más del 50% de los PDV comunicaron que compran: naranja, limón, plátano y piña; del 45% al 11% compran papaya, banana, maracuyá, melón y fresa. Entre las frutas tropicales que no se consumen en este segmento de mercado están: aguacate, guanábana, nance, sandía, tamarindo y toronja.

Tomando en consideración los tres productos de mayor consumo sobresalen el limón con un volumen de compra de 20 a 800 unidades, a un precio estimado de \$0.05 hasta \$0.12; la naranja tiene un volumen de compra de 40 a 800 unidades, a un precio estimado de \$0.05 a \$0.09 y el plátano tiene un volumen de compra de 40 a 800 unidades con un precio estimado de \$0.05 a \$0.09.

Gráfica 12. Grupo de tubérculos y raíces.



Elaborado por el auto.

Tomando en consideración los comercios encuestados y la cartilla de tubérculos y raíces, más del 50% de los PDV informaron que compran zanahoria, ñame, yuca y papa, el 44% compra otoe. Entre los tubérculos y raíces que no se consumen en este tipo de mercado están: camote, cúrcuma, jengibre, nabo, ñampí, rábano y remolacha

En base a los tres productos de mayor consumo sobre salen la zanahoria con un volumen de compra de 1 a 200 libras, a un precio estimado de \$0.60 a \$1.00; el ñame tiene un volumen de compra de 3 a 200 libras, a un precio estimado de \$0.30 a \$0.60 y la yuca tiene un volumen de compra de 1 a 300 libras con un precio estimado de \$0.30 a \$1.00

A pesar de que los comercios tengan una cantidad promedio de compra, el precio de los productos agrícolas es muy fluctuante por la demanda del mercado, la especulación de precio de los intermediarios u otros factores que pueden alterar los márgenes de producción en el campo.

Cabe resaltar que la compra por volumen brinda un precio más accesible, mientras que la compra unitaria o mínima es más elevada y muchos dependientes consideran que el precio de los vegetales es muy elevado para su negocio y para el plato de los panameños.

Las fondas se caracterizan por el alto consumo y venta diaria de sopa de carne o pata, la cual puede estar elaborada con zanahoria, ñame, yuca, otoa, zapallo y culantro (según los recursos económicos y disponibilidad de los canales de comercialización), el plato fuerte de menestra, tajada, arroz y carne se encuentra acompañado por una ensalada verde (lechuga, tomate y pepino) y la bebida tiende a ser de naranja o limonada sola y en ocasiones la mezclan con raspadura.

La demanda de los rubros de hortalizas; raíces y tubérculos en los restaurantes se enfoca en los mismos productos, a pesar de tener un menú más variado y atractivo por su segmento de mercado, sin embargo, en las frutas tropicales se observó que se destacan una mayor variedad de fruta por la carta de jugos y batidos que ofrecen a sus comensales.

8. CONCLUSIONES

Luego de evaluar las variables sociales, ambientales y económicas, fundamentadas en el proceso de reconversión productiva para una finca agropecuaria en agroecoturística se puede concluir lo siguiente:

Por medio de la observación visual y la captación de datos cualitativos la Finca Chemita cuenta con una cuantiosa biodiversidad (bosques primarios y de galería, fauna silvestre, afluentes naturales, entre otros) que se debe preservar para el goce y disfrute de sus visitantes y futuras generaciones.

A pesar de vivir en un mundo urbanizado y comodidades materiales más del 80% de los encuestados, por medio del agroecoturismo, están interesados en vivir nuevas experiencias al aire libre en un intercambio cultural rural y étnico.

Del 90% al 70% de los encuestados por medio de las actividades agroecoturísticas buscan una forma de interactuar con la naturaleza y preservar sus recursos naturales. Las actividades más sobresalientes son: alimentación de animales, cosecha de alimentos, siembra de plantas, reforestación y talleres de reciclaje.

El desarrollo de actividades agroecoturísticas y amenidades del servicio del agroecoturismo se enmarca en una segunda fuente de ingreso y la venta de bienes agropecuarios es la principal actividad económica de la Finca Chemita cuya demanda se evidencio en las encuestas correspondientes a los puntos de venta y posibles visitantes.

La reconversión del Finca Chemita en Finca Agroecoturísticas va a depender de la integración, planeación, versatilidad e iniciativa de las actividades agrícolas, ecológicas y turísticas en pro de su biodiversidad y visitantes.

9. RECOMENDACIONES

Para la reconversión del Finca Chemita en Finca Agroecoturísticas hay que tener presente la combinación de múltiples actividades (pecuarias, agrícolas, ecológicas y turísticas) a desarrollar y su relación secuencial. Estas actividades están relacionadas y proyectadas para la inclusión del agroecoturismo, marcando una brecha de crecimiento socio económico y el desarrollo de las zonas rurales. Por lo antes mencionado y en base a las variables sociales, ambientales, económicas y el trabajo ejecutado se puede recomendar:

Tomar en consideración las actividades pecuarias, agrícolas y ecológicas de mayor interés, por parte de los encuestados, establecer por escrito los cronogramas de trabajo mensuales y trimestrales. Definiendo los itinerarios y estructuras de las actividades agroecoturísticas:

- Actividades Pecuarias: Vacunación, alimentación, rotación, entre otras actividades que integren la participación de los visitantes.
- Actividades Agrícolas: Siembra escalonada, trasplantes, cosecha de alimentos, procesamiento entre otras actividades integrales.
- Actividades Ecológicas: Talleres de reciclaje, reforestación, actividades recreativas, entre otras iniciativas de esparcimiento.

Implementación de los libros contables que detallen con exactitud los gastos e ingresos de la finca, con los cuales se puedan hacer análisis cuantitativos para la toma de decisiones oportunas en pro de la auto sostenibilidad y rentabilidad de la finca. Tomando en consideración las futuras mejoras en edificaciones e inversión en pro de los servicios agroecoturísticos.

Planificar a corto o mediano plazo, en base al interés de las personas encuestadas, las actividades de alojamiento o estadías con fines científicos, educativos, recreativos y de esparcimiento entorno a las actividades agroecoturísticas y bondades de la finca, según se evidenciado por parte de los encuestados.

Definir los organigramas de trabajo para edificar los roles y funciones de las personas en los procesos correspondientes a la comunicación, comercialización y retroalimentación de los servicios primarios y secundarios de la finca agroecoturísticas.

Establecer cronogramas de presupuesto y pauta a corto o mediano plazo para la difusión de las actividades agroecoturísticas más factibles por medio de la oferta de pasadía o día de campo cuya demanda se evidenció en las encuestas de los posibles visitantes.

Desarrollo de infraestructuras, inversión de paneles solares, planta eléctrica o maquinaria, para fortalecer las buenas laboras agroecoturísticas y la integración con la naturaleza que le permitirán a la Fincha Chemita desarrollar e incrementar los atractivos del agroecoturismo y amenidades para el regocijo de sus visitantes.

Participar de los procedimientos y requisitos para la acreditación de la finca Chemita en finca agroecoturísticas según lo establecido en la Ley 369 del 2020 por la cual se regula la actividad del agroturismo en Panamá. Cap. III.

Conocer los requerimientos para poder participar de los incentivos y estrategias para el desarrollo del agroturismo, fundamentados en la Ley 369 del 2020 por la cual se regula la actividad del agroturismo en Panamá.

Capítulo IV.

Especializarse en la producción, manipulación, procesamiento y comercialización de un rubro agrícola de interés para el comercio local, internacional y visitantes.

Trabajar de forma integral y colaborativa con las fincas aledañas para conformar un circuito agroecoturístico lleno de historia, identidad y tradiciones de sus antepasados, el crecimiento y tendencias socioculturales

10. BIBLIOGRAFÍA

Autoridad Nacional de Mi Ambiente, República de Panamá, Gobierno Nacional
(2011) Indicadores Ambientales de la República de Panamá.

Autoridad Nacional de Mi Ambiente, República de Panamá, Gobierno Nacional
(2010) Atlas Ambiental de la República de Panamá.

Anselmo J. García Curado (2016) Sabores de la cocina Panameña. Ciudad de
Panamá. Panamá.

Baena Paz, G. M. E. (2017). Metodología de la investigación (3a. ed.). México,
D.F., México: Grupo Editorial Patria. El Cid Editor.

Constabel, S., Oyarzun, E, & Szmulewics, P. (2007) Agroturismo en Chile
caracterización y perspectiva. Santiago de Chile, Chile.

Foth Henry D. (1975). Fundamentos de la Ciencia del Suelo. México, Compañía
Editorial Continental, S.A.

Fresno Chávez, C. (2019). Metodología de la investigación: así de fácil. Córdoba,

Geifus, F. (2002). 80 Herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico,
planificación, monitoreo, evaluación. San José, C.R.: IICA.

Guillermina María Eugenia Baena Paz (2014). Metodología de la investigación.
México D.F, México: Grupo Editorial Patria.

H. Andrade, F. (2016). La tecnología y la producción agrícola: el pasado y los
actuales desafíos. Argentina: D - Editorial de la Universidad Nacional de
La Plata.

Instituto de Mercadeo Agropecuario, República de Panamá, Gobierno Nacional
(2021) Catalogo de Rubros Cultivados en Panamá.

Jiménez Bulla, L. H. (2019). Agroturismo: estrategia para el desarrollo de la
espacialidad rural y la sustentabilidad ambiental. Bogotá, Ecoe Ediciones.

Martínez de Anguita (2006). Desarrollo rural sostenible. Madrid etc, Spain:
McGraw-Hill España.

Navas Cuenca, E. (Coord.) (2012). Estrategias de desarrollo rural (2a. ed.).
Editorial ICB.

Niño Rojas, V. M. (2019). Metodología de la Investigación: diseño, ejecución e
informe (2a. ed.). Bogotá, Ediciones de la U. Recuperado de

Polo Edgar, M. K (2018) Guía de Plantas Forrajeras para la Provincia de
Panamá. Impreso en Panamá en los Talleres Gráficos de la Imprenta
Universitaria de la Universidad de Panamá.

Roberto Hernández Sampieri (2014). Metodología de la sostenible (6^a. ed.).

México, D.F, McGRAW-HILL

R. V. Tamhane, D. P. Motiremani y Y. P. Bali en colaboración con Roy L.

Donahue (1986) Suelos: su química y fertilidad en zonas tropicales.

Xercavins, J. Cayuela, D. y Cervantes, G. (2015). Desarrollo sostenible.

Barcelona, Spain: Universitat Politècnica de Catalunya

11. INFOGRAFÍA

Atlas Ambiental de Panamá, 2010. <https://fliphtml5.com/eebm/ckam/basic/51-100>

Flores, D., & Ríos, S. (2021). El agroturismo como estrategia de diversificación de la cadena agroalimentaria del amaranto en Nativitas (Tlaxcala, México). *Turismo y Sociedad*, Vol. 28, <https://ssrn.com/abstract=3780144>



Hidrometeorología de ETESA <https://www.hidromet.com.pa/es/clima-historicos>

INEC: https://inec.gob.pa/mapa/Default2.aspx?ID_PROVINCIA=3&ID_TIPO=2&ID_IDIOMA=1

Morales, F. (2003). Reconversión productiva del agro en Costa Rica: conceptos y características. *Análisis y Comentarios. Rev. Agr. Trop.* 33: 69-77. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/78518/8Morales-Reconversion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

12. ANEXO

Encuesta 1: Posible Visitantes

		UNIVERSIDAD DE PANAMÁ FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS ENCUESTA ELABORADA POR MANUEL MILLAN TRABAJO DE GRADO - 2022
---	---	--

Herramienta de investigación de mercado para el Proyecto de Reconversión Productiva de una Finca Agropecuaria en Agroturística. **Objetivo:** Conocer y determinar cuáles pueden ser las múltiples actividades de la finca agroturística en base a los posibles visitantes.

Indicaciones: en tomando en consideración su opinión e intereses personales responda las siguientes preguntas.

1. ¿Usted conoce el concepto agroturismo?
_____ Sí _____ No
2. ¿A Usted le gustaría participar de las actividades agroturística?
_____ Sí _____ No
3. ¿En cuál de las siguientes actividades pecuarias le gustaría participar?
_____ Alimentación de animales.
_____ Limpieza de corrales y animales.
_____ Vacunación de animales.
_____ Me interesan todas las actividades.
_____ No me interesan estas actividades.
Otras, por favor mencionar: _____
4. ¿En cuál de las siguientes actividades agrícolas le gustaría participar?
_____ Siembra o trasplante de plantas.
_____ Cosecha de alimentos o frutas de temporada.
_____ Manejo y procesamiento de cultivos.
_____ Me interesan todas las actividades.
_____ No me interesan estas actividades.
Otras, por favor mencionar: _____
5. ¿En cuál de las siguientes actividades ecológicas le gustaría participar?
_____ Talleres de reciclaje.
_____ Mantenimiento de parcelas.
_____ Reforestación de áreas verdes.
_____ Me interesan todas las actividades.
_____ No me interesan estas actividades.
Otras, por favor mencionar: _____
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por almuerzo típico y participar en una (1) de las actividades agroturística de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.?

Actividad Pecuarias	\$ _____	Almuerzo Típico	\$ _____
Actividad Agrícolas	\$ _____	Almuerzo Típico	\$ _____
Actividad Ecológicas	\$ _____	Almuerzo Típico	\$ _____
7. ¿Existe alguna limitante por la cual no pueda participar de las actividades agroturísticas?
_____ Costo
_____ Transporte
_____ Falta de actividades para niños
_____ No tengo limitantes
Otras, por favor mencionar: _____
8. Nombre: _____
9. Nacionalidad: _____
10. Rango de edad en años cumplidos: _____
11. ¿Le gustaría recibir información de las actividades agroturísticas?
_____ Sí _____ No
12. Para brindarle información de las próximas actividades agroturísticas nos puede facilitar su número de Whatsapp. _____ No estoy interesado _____.

Gracias por su tiempo y participar de la encuesta.
Síguenos en: @FincaChemita
Whatsapp 6070-1266

Encuesta 2 Pag. 1: Posible Puntos de Comercialización



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
 FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
 ENCUESTA ELABORADA POR MANUEL MILLAN
 TRABAJO DE GRADO - 2022

Herramienta de investigación de mercado para el Proyecto de Reconversión Productiva de una Finca Agropecuaria en Agroturística. **Objetivo:** Conocer y definir cuáles son los productos alimenticios que tienen una mayor rotación en los sectores terciarios (restaurantes, cafeterías, hoteles, hostales, bares, entre otros).

Indicaciones: en tomando en consideración su experiencia profesional y su trabajo en el área de compra de insumos alimenticios responda las siguientes preguntas.

1. ¿Cuáles son las cinco hortalizas que tienen una mayor demanda o consumo, cuáles son sus volúmenes de compra en lbs o kgs, sus precios de compra y las frecuencias de compra en días? (Para identificar el rubro de hortalizas puede verificar la cartilla de referencia)

Hortalizas de Mayor Consumo	Volumen de Compra (lbs o kgs)	Precio de Compra	Frecuencia en Días
1.1. _____	_____	\$ _____	_____
1.2. _____	_____	\$ _____	_____
1.3. _____	_____	\$ _____	_____
1.4. _____	_____	\$ _____	_____
1.5. _____	_____	\$ _____	_____

2. ¿Cuáles son las cinco frutas tropicales que tienen una mayor demanda o consumo, cuáles son sus volúmenes de compra en lbs o kgs, sus precios de compra y las frecuencias de compra en días? (Para identificar el rubro de frutas tropicales puede verificar la cartilla de referencia)

Frutas de Mayor Consumo	Volumen de Compra (lbs o kgs)	Precio de Compra	Frecuencia en Días
2.1. _____	_____	\$ _____	_____
2.2. _____	_____	\$ _____	_____
2.3. _____	_____	\$ _____	_____
2.4. _____	_____	\$ _____	_____
2.5. _____	_____	\$ _____	_____

3. ¿Cuáles son las cinco raíces o tubérculos que tienen una mayor demanda o consumo, cuáles son sus volúmenes de compra en lbs o kgs, sus precios de compra y las frecuencias de compra en días? (Para identificar el rubro de raíces y tubérculos puede verificar la cartilla de referencia)

Raíces o Tubérculos	Volumen de Compra (lbs o kgs)	Precio de Compra	Frecuencia en Días
3.1. _____	_____	\$ _____	_____
3.2. _____	_____	\$ _____	_____
3.3. _____	_____	\$ _____	_____
3.4. _____	_____	\$ _____	_____
3.5. _____	_____	\$ _____	_____

Encuesta 2 Pag. 2: Posible Puntos de Comercialización



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
ENCUESTA ELABORADA POR MANUEL MILLAN
TRABAJO DE GRADO - 2022

4. De los productos alimenticios antes mencionados Usted los compra:

- Importados del extranjero.
 En una de las cadenas de supermercado.
 Por medio de intermediarios del Merca Panamá.
 Directo en el Merca Panamá (sin intermediarios).
 Por medio de intermediarios que viajan de otras provincias.
 Directo con el productor o finca.

5. ¿En qué horario Usted recibe los productos alimenticios de sus proveedores?

Lunes _____ Hora _____
Martes _____ Hora _____
Miércoles _____ Hora _____
Jueves _____ Hora _____
Viernes _____ Hora _____
Sábado _____ Hora _____
Domingo _____ Hora _____

6. Nos podría mencionar alguna de las dificultades que Usted ha tenido con algún proveedor.

7. Para qué el productor de la finca sea uno de sus proveedores que sería lo más importante en la relación comercial.

8. ¿Usted estaría interesado que uno de sus proveedores sea el productor de la finca?

Sí No

9. Nombre: _____

10. Dirección de trabajo: _____

11. Para brindarle información de nuestros productos agropecuarios nos puede facilitar su número de Whatsapp. _____ No estoy interesado _____

Gracias por su tiempo y participar de la encuesta.
Síguenos en: @FincaChemita
Whatsapp 6070-1266

Cartilla de Hortalizas



Cartilla de Hortalizas 2022 República de Panamá

Productos de referencia para la encuesta dirigida a los administradores o encargados de compra de insumos alimenticios en restaurantes, cafeterías, hoteles, hostales, bares, entre otros.

Pregunta: Tomando en consideración su negocio o funciones laborales nos puede decir cuáles son las cinco hortalizas que tienen una mayor rotación, cantidad de compra en lbs o kgs, precio de compra, frecuencia de compra en días y forma de pago (crédito o contado).



Aji



Apio



Berenjena



Calabacín



Cebolla



Cebollina



Culantro



Espinaca



Habichuela



Lechuga



Pepino



Perejil



Pimenton



Tomate



Zapallo

Fuente: Catálogo de productos del IMA
Diagramado: Manuel Millan

Cartilla de Frutas



Cartilla de Futas 2022 República de Panamá

Productos de referencia para la encuesta dirigida a los administradores o encargados de compra de insumos alimenticios en restaurantes, cafeterías, hoteles, hostales, bares, entre otros.

Pregunta: Tomando en consideración su negocio o funciones laborales nos puede decir cuáles son las cinco frutas que tienen una mayor rotación, cantidad de compra en lbs o kgs, precio de compra, frecuencia de compra en días y forma de pago (crédito o contado).



Fuente: Catálogo de productos del IMA
Diagramado: Manuel Millan

Cartilla de Tubérculos y Raíces



Cartilla de Tubérculos y Raíces 2022 República de Panamá

Productos de referencia para la encuesta dirigida a los administradores o encargados de compra de insumos alimenticios en restaurantes, cafeterías, hoteles, hostales, bares, entre otros.

Pregunta: Tomando en consideración su negocio o funciones laborales nos puede decir cuáles son las cinco raíces o tubérculos que tienen una mayor rotación, cantidad de compra en lbs o kgs, precio de compra, frecuencia de compra en días y forma de pago (crédito o contado).



Camote



Cúrcuma



Jengibre



Nabo



Ñame



Ñampi



Otoe



Papa



Rábano



Remolacha



Yuca



Zanahoria

Fuente: Catálogo de productos del IMA
Diagramado: Manuel Millan