

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA CON ÉNFASIS EN PLANIFICACIÓN URBANA**

**PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN URBANA PARA EL DESARROLLO  
DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE CHITRÉ, PROVINCIA DE  
HERRERA.**

**POR:  
MARIA DEL ROSARIO DOMÍNGUEZ  
7-702-539**

**TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA OPTAR AL  
TÍTULO DE MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA CON ÉNFASIS EN  
PLANIFICACIÓN URBANA**

**Dirigido por la Doctora  
Virginia de Osses**

**PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ**

**2024**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE HUMANIDADES  
MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA CON ÉNFASIS EN PLANIFICACION URBANA**

**NÚMERO DE CÓDIGO** CE-PT-327-14-11-23-06

**ESTUDIANTE** MARÍA DEL ROSARIO DOMÍNGUEZ

**NÚMERO DE CÉDULA** 7-702-539

**TÍTULO AL QUE ASPIRA** MAGÍSTER EN GEOGRAFÍA CON ÉNFASIS EN  
**TEMA DE TESIS** PLANIFICACION URBANA  
GEOGRAFÍA URBANA

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN** PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN URBANA PARA  
EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE  
CHITRÉ, PROVINCIA DE HERRERA.

**ASESOR** DOCTORA VIRGINIA DE OSSES

**FIRMA DEL ASESOR** \_\_\_\_\_

**FIRMA DEL ESTUDIANTE** \_\_\_\_\_

**APROBADO POR** \_\_\_\_\_  
**COORDINADOR DEL PROGRAMA**

---

**DIRECTOR DE POST GRADO DE LA VICERRECTORÍA DE  
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

# **DEDICATORIA**

A mi hijo:

**Raúl Antonio Pinza Domínguez**

Familiares y Amigos.

*María del Rosario Domínguez*

# **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todos aquellos seres celestiales y humanos que de una forma u otra, me han educado, apoyado y guiado a lo largo de este camino.

Mi gratitud se extiende a mis familiares, amigos, y mentores, cuya sabiduría y experiencia han sido fundamentales para mi crecimiento profesional.

En última instancia, quiero agradecer a mí misma por la perseverancia, disciplina y dedicación que he puesto en mi educación. Este logro no hubiera sido posible sin mi propio esfuerzo y compromiso con mi crecimiento personal y profesional.

*María del Rosario Domínguez*

# Índice

|                      |                               |
|----------------------|-------------------------------|
| DEDICATORIA .....    | iii                           |
| AGRADECIMIENTO ..... | v                             |
| Resumen .....        | x                             |
| Summary .....        | xiii                          |
| Introducción .....   | ¡Error! Marcador no definido. |

## **CAPITULO I**

|  |    |
|--|----|
| Generalidades de la investigación..... | 19 |
| 1.1 Antecedentes.....                  | 20 |
| 1.2 Planteamiento del Problema .....   | 25 |
| 1.3 Justificación .....                | 26 |
| 1.4 Objetivos.....                     | 28 |
| 1.4.1 Objetivo General:.....           | 28 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos:.....      | 28 |
| 1.4 Alcance y cobertura. ....          | 29 |
| 1.5 Delimitación. ....                 | 30 |
| Limitaciones.....                      | 34 |

## **CAPITULO II**

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| 2.1.1 Conceptos Claves.....  | 36                            |
| 2.1.1.1 Planificación. ....  | 36                            |
| 2.1.1.2 Planificación Urbana .....   | 38                            |
| 2.1.1.3 Turismo urbano.....  | 41                            |
| 2.2 Relación entre planificación urbana y turismo sostenible.....  | 43                            |
| 2.3 Principios generales para fomentar la planificación urbana y su aporte al desarrollo del turismo de ciudad. .... | 44                            |
| 2.4 Teorías y enfoques de la planificación urbana .....  | 46                            |
| 2.6 Ciudad .....   | ¡Error! Marcador no definido. |

## **CAPÍTULO III**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 3.1. Tipo de investigación. ....      | 53 |
| 3.2. Diseño de la investigación. .... | 53 |

|  |    |
|--|----|
| 3.3. Fuentes de información.....   | 54 |
| 3.3.1 Fuentes Primarias .....  | 54 |
| 3.3.2 Fuentes Secundarias .....  | 54 |
| 3.3.1. Materiales .....  | 54 |
| 3.5. Población y muestra .....   | 54 |
| 3.6. Hipótesis .....   | 55 |
| 3.7. Variables.....  | 56 |
| Variable independiente: .....  | 56 |
| Variable dependiente:.....   | 56 |
| Relación entre las variables:.....   | 56 |
| 3.7.1. Conceptualización de variables. ....  | 56 |
| 3.7.1.1 Planificación urbana .....   | 57 |
| 3.7.1.2 Desarrollo del turismo .....   | 57 |
| 3.7.2. Operacionalización de variables .....   | 58 |
| 3.8. Descripción del instrumento.....  | 58 |
| 3.10. Cronograma de actividades .....  | 60 |
| <b>CAPITULO IV</b>   |    |
| Análisis de los Resultados .....   | 61 |
| Discusión.....   | 70 |
| <b>CAPITULO V</b>  |    |
| Propuesta de planificación urbana para el desarrollo del turismo en la ciudad de Chitré,provincia de Herrera. .... | 77 |
| Conclusiones .....   | 83 |
| Bibliografía .....   | 88 |

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

## **Resumen**

En las últimas décadas, la planificación y el ordenamiento territorial en Panamá han avanzado notablemente. Desde 1960, se han desarrollado diversos planes a nivel general, regional y local que abordan temas como el uso de la tierra, el desarrollo sostenible, estudios socioeconómicos, estrategias ambientales y de turismo, entre otros. Esto demuestra que el país ha hecho esfuerzos para mejorar la gestión de su territorio y adaptarse a las necesidades cambiantes de la sociedad. La creación del Ministerio de Planificación y Política Económica (MIPPE) en los años 60, hasta la creación de la Ley 61 de 23 de octubre de 2009 Gaceta Oficial N°26395 de 23 de Octubre de 2009 reorganiza el Ministerio de Vivienda y establece el Viceministerio de Ordenamiento Territorial. Sin embargo, la falta de un plan de ordenamiento territorial y planificación urbana para el desarrollo turístico sostenible en Chitré pone en riesgo la sostenibilidad del destino y la calidad de vida local.

La gestión efectiva de los territorios es clave para impulsar el crecimiento económico local y el turismo se convierte en una herramienta valiosa para generar la revalorización de las ciudades, al mismo tiempo que los bienes tangibles e intangibles, como monumentos y tradiciones, atrae a visitantes y fomenta una retroalimentación en los espacios culturales. Esta dinámica permite la preservación y transmisión de la herencia cultural, lo que a su vez contribuye a la diversificación de la oferta turística y el crecimiento económico local.

El objetivo es proponer un plan de planificación urbana para el desarrollo turístico sostenible en Chitré. En el estudio mixto, se utilizó una combinación de métodos para recopilar y analizar la información. La fase cualitativa se centró en la revisión de la normativa y reglamentación urbanística, lo que permitió una comprensión profunda de las disposiciones legales y reglamentarias que rigen el uso del suelo y el desarrollo urbano; la fase cuantitativa se fundamentó en la aplicación de 266 encuestas digitales, escogidos de forma aleatoria simple, probabilístico, y se utilizó software utilizado fue ArcGIS Survey123.

Los hallazgos de este estudio mixto resaltan que una planificación urbana efectiva y bien fundamentada, contribuye al desarrollo de un turismo sostenible, enriqueciendo la experiencia tanto de los ciudadanos locales como de los visitantes. Para obtener resultados aún más robustos, se sugiere considerar ajustes en la escala de valoración empleada, con el fin de capturar de manera más precisa la percepción de los encuestados. Entre las principales conclusiones, destaca la necesidad de mejorar la calidad y cobertura del transporte público, fomentar un mayor sentido de pertenencia y conexión de los residentes con su entorno; diversificar la oferta turística para satisfacer las preferencias de un público más heterogéneo, y considerar una gestión integrada entre los sectores públicos y privados para transformar y optimizar el uso de los espacios verdes urbanos.

En general, este estudio ha suscitado inquietudes y reflexiones que contribuyen al avance del conocimiento en el campo de la planificación urbana y el desarrollo de ciudades más inclusivas, sostenibles y atractivas para sus habitantes y visitantes.

## Summary

In recent decades, planning and land use planning in Panama have advanced significantly; since 1960, various plans have been developed at the general, regional and local levels that address issues such as land use, sustainable development, socioeconomic studies, environmental and tourism strategies, among others. This shows that the country has made efforts to improve the management of its territory and adapt to the changing needs of society. The creation of the Ministry of Planning and Economic Policy (MIPPE) in the 1960s until the creation of Law 61 of October 23, 2009 Official Gazette N°26395 of October 23, 2009 which reorganizes the Ministry of Housing and establishes the Vice Ministry of Land Management. However, the lack of a land use and urban planning plan for sustainable tourism development in Chitré jeopardizes the sustainability of the destination and the local quality of life.

Effective territorial management is key to boosting local economic growth and tourism becomes a valuable tool to generate the revaluation of cities, while tangible and intangible assets, such as monuments and traditions, attract visitors and encourage feedback in cultural spaces. This dynamic allows the preservation and transmission of cultural heritage, which in turn contributes to the diversification of the tourist offer and local economic growth.

The objective is to propose an urban planning plan for sustainable tourism development in Chitré; in the mixed study, a combination of methods was used to collect and analyze the information. The qualitative phase focused on the review of urban planning norms and regulations, which allowed a deep understanding of the legal and regulatory provisions governing land use and urban development; the quantitative phase was based on the application of 266 digital surveys, chosen in a simple random, probabilistic manner, and the software used was ArcGIS Survey123.

The findings of this mixed study highlight that effective and well-founded urban planning contributes to the development of sustainable tourism, enriching the experience of both local citizens and visitors. To obtain even more robust results, it is suggested to

consider adjustments to the rating scale used, in order to more accurately capture the perception of respondents. Among the main conclusions, we highlight the need to improve the quality and coverage of public transportation, foster a greater sense of belonging and connection of residents with their surroundings, diversify the tourist offer to satisfy the preferences of a more heterogeneous public, and consider an integrated management between the public and private sectors to transform and optimize the use of urban green spaces.

Overall, this study has raised concerns and reflections that contribute to the advancement of knowledge in the field of urban planning and the development of more inclusive, sustainable and attractive cities for their inhabitants and visitors.

# **Introducción**

La investigación presenta una propuesta de planificación urbana para el desarrollo del turismo en la ciudad de Chitré, provincia de Herrera, con un enfoque en el ordenamiento del territorio en el ámbito del turismo de ciudad. Este trabajo busca plasmar una propuesta que integre diferentes variables sociales para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos locales y los visitantes. La planificación urbana efectiva es fundamental para el desarrollo sostenible del turismo, ya que permite gestionar de manera eficiente los recursos naturales, culturales, y garantiza la participación de la comunidad local en el proceso de toma de decisiones.

La investigación busca contribuir al conocimiento en el campo de la planificación urbana y el turismo sostenible, mediante la propuesta de un modelo que contemple las necesidades y expectativas de los ciudadanos y visitantes. Se basa en una perspectiva interdisciplinaria, que combina elementos de la planificación urbana, la gestión del turismo, y la economía.

El objetivo principal es proponer un plan de planificación urbana que permita el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Chitré, a través de la identificación de oportunidades y desafíos, la definición de estrategias y la formulación de acciones concretas que contribuyan al mejoramiento del entorno y a la promoción del turismo en la región.

El problema que se espera resolver mediante este estudio es: ¿Cómo puede la planificación urbana contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Chitré, considerando la participación de la comunidad local, la protección del medio ambiente y la preservación de la identidad cultural?

La investigación busca aportar nuevos conocimientos y enfoques en el ámbito de la planificación y el turismo urbano, con el fin de ofrecer soluciones prácticas para el desarrollo sostenible de ciudades emergentes. Asimismo, se pretende contribuir con diseños estratégicos viables que generen beneficios tangibles para el entorno, al

tiempo que sirvan de apoyo a otras municipalidades interesadas en abordar esta temática.

La investigación se estructuró en dos fases, cada una con un enfoque metodológico específico. La fase cualitativa se centró en la revisión exhaustiva de la normativa y reglamentación urbanística, lo que permitió una comprensión profunda de las disposiciones legales y reglamentarias que rigen el uso del suelo y el desarrollo urbano. Por otro lado, la fase cuantitativa se basó en la aplicación de 266 encuestas digitales, seleccionadas de manera aleatoria simple y probabilística. El software ArcGIS Survey123 se utilizó para recopilar y analizar los datos.

La estructura metodológica del cuerpo del trabajo se organiza en cinco capítulos, cada uno con un propósito específico. El primer capítulo establece los antecedentes, plantea el problema, justifica la investigación, define los objetivos y delimita el alcance del estudio, proporcionando un marco sólido para el trabajo.

El segundo capítulo se centra en el marco teórico, donde se definen los conceptos clave, se presentan las teorías relevantes y se establecen las relaciones entre las variables independiente y dependiente. Esto permite una comprensión profunda de los conceptos y teorías que guían la investigación.

El tercer capítulo se enfoca en los elementos metodológicos de la investigación, incluyendo el tipo de estudio, el diseño, la fuente población y la muestra. Esto proporciona una visión clara de cómo se recopilaron y analizaron los datos.

El cuarto capítulo presenta el análisis de los resultados, utilizando figuras y gráficos para ilustrar el sentir de los encuestados. Se realiza una discusión detallada de los hallazgos y se extraen los resultados más relevantes, proporcionando una visión clara de los resultados de la investigación.

Finalmente, el quinto capítulo presenta la propuesta de planificación urbana para el desarrollo del turismo en la ciudad de Chitré. Esta propuesta se presenta en una tabla fácil de interpretar, que destaca la necesidad de la propuesta, la actividad, los medios

de verificación y las estrategias. Esta propuesta se basa en los hallazgos de la investigación y se diseñó para ser efectiva y sostenible.

**CAPÍTULO I**  
**GENERALIDADES DE LA**  
**INVESTIGACIÓN**

## 1.1 Antecedentes

Es apremiante evocar que los antecedentes son aquellos trabajos investigativos preexistentes, que sirven de base teórica para la explicación y comprensión del estudio titulado: Propuesta de planificación urbana para el desarrollo del turismo en la ciudad de Chitré, provincia de Herrera.

Para iniciar con la recopilación de estudios, se detallan investigaciones clásicas que dejan de manifiesto la antigüedad de las necesidades recurrentes, en cuanto a la planificación urbana y el desarrollo del turismo; se trae a colación a la autora María García Hernández, quien expresa que:

*...efectos negativos, llevados al extremo, pueden llegar a desbordar la capacidad de asimilación del sistema urbano en todas sus vertientes: se pierde eficiencia económica por saturación del mercado, se ven amenazados los valores culturales y el estilo de vida de la población local y se deteriora progresivamente el patrimonio urbanístico y monumental. (García Hernández, 2000, pág. 134)*

Se puede entrever que la autora realiza un análisis de los efectos de las actividades que se realizan dentro de una ciudad, que llevándolos al límite causan un desbordamiento de situaciones que afectan, de forma negativa, al sistema urbano sin excluir la población local y los visitantes.

Para continuar, se extrae la visión de Juan Carlos Etulian (2009) en su libro Gestión urbanística y proyecto urbano: Modelos y estrategias de intervención; dicho autor considera que la transformación urbana, económica y social, junto a la innovación político –administrativa: “la ciudad debe funcionar”, mediante una gestión eficaz...priorizar el transporte masivo, la infraestructura de saneamiento y el cuidado ambiental, la oferta cultural pública, los espacios colectivos y las calles limpias, seguras y animadas.... Generando mecanismo de cooperación social, participación

ciudadana, formas de descentralización funcional y de integración de políticas urbanas (Etulian, 2009).

Esta obra, aunque a simple vista puede ser considerada desfasada por los años, deja muy bien establecido los elementos necesarios para una transformación urbana; es imperante una innovación político-administrativa para lograr esa renovación involucrando la ciudadanía, es decir una descentralización e integración social local.

En el Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (2010) se publicó el artículo título Gobernanza territorial, iniciativas locales y desarrollo urbano: los casos de Getafe y Alcázar de San Juan, el cual cita a Kearns y Paddison (2000), quienes expresaron que la “tendencia a una creciente polarización social y territorial en muchas ciudades comienza a ocupar crecientemente los debates que plantean la necesidad de una mayor participación ciudadana en la búsqueda de mayor cohesión social” (Michelin, 2010, pág. 180)

Se deja de manifiesto que hace más de veinte años se puntualiza la urgente necesidad de ordenar y planificar los territorios ,mediante el uso de suelos con una mayor participación ciudadana para lograr la integración de bienestar en la sociedad.

En esta oportunidad, la autora María del Mar Galán Jiménez en su artículo, concluye que todos los agentes turísticos deben ser conscientes de la importancia de la planificación hacia un desarrollo sostenible porque permite un mejor aprovechamiento de los recursos, una redistribución en el espacio que contribuye el ingreso y creación de empleos, además se debe reformar el papel de la ciudad como destino turístico, porque en ella se realizan actividades de diferente modalidad como negocios, religiosas, congresos, cultural entre otras.... (Galán Jiménez, 2018).

Se puede deducir con lo declarado anteriormente, que la planificación debe girar en torno a la sostenibilidad de todos los recursos dentro de una ciudad, para evitar una saturación negativa de los servicios urbanos.

La autora Claudia Alexandra Duque Fonseca (2021) menciona Mirafteb, (2018) opina que “...los teóricos de la planificación coinciden en señalar que ésta se encuentra en

crisis y que, en consecuencia, necesita de un replanteamiento profundo tanto como práctica que como concepto. Desde esta perspectiva, se plantea un cambio epistemológico y ontológico en la teorización de las prácticas de planificaciones... (Duque Fonseca, 2021, pág. 21).

En el artículo nombrado: La Planificación del espacio Urbano: el turismo, lo cultural y gastronómico: Luces y sombras a 100 años del barrio Güemes; se dictamina que la recuperación del patrimonio y la gestión cultural de los territorios, el turismo surge como una herramienta económica para producir un excedente de plusvalía. Además, que la puesta en valor de bienes tangibles e intangibles atrajo la afluencia de visitantes y, a la vez, produjo una retroalimentación en los espacios... (Pereyra, 2021, pág. 127).

Con esta testificación se nota la relevancia de recobrar la gestión de los territorios y vincularlos con la actividad turística, para lograr una valorización de los recursos que se encuentran en esos espacios.

Tratando de abarcar opiniones o teorizaciones de diferentes latitudes, se extrae el documento denominado Planificación urbana en tres capitales centroamericanas en el siglo XXI: conflictos entre agentes y disputas por el control del espacio metropolitano del autor Carlo Ferruffino (2021) quien realizó un recorrido por los más recientes planes urbanísticos de las capitales de Guatemala, El Salvador y Costa Rica.

“pone en evidencia tres conflictos en el campo de la planificación: el aprovechamiento del suelo urbano y urbanizable y la emisión de permisos; la transformación de zonas residenciales; y disputas entre organismos estatales y planificadores. Dichos conflictos tienen que ver con la naturaleza misma de la planificación territorial como campo de relaciones entre agentes diversos con posiciones y disposiciones diferenciadas respecto a la ciudad” (Ferruffino, 2021, pág. 20)

Al analizar este escrito, se puede deducir que las naciones Centroamericanas coinciden con los conflictos relacionados con la planificación urbana, lástima que este estudio no incluyo a Panamá, de esta manera, se visualizaría la semejanza o no del uso de los suelos y la planificación territorial.

A nivel mundial, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su V cumbre sobre Turismo Urbano, Luxor 2016, concluye que el turismo urbano y la planificación urbanística deben ir de la mano; siendo las claves del éxito, la autenticidad, la cultura local, la participación de las comunidades locales y el uso de las tecnologías.

Continuando, con la OMT, entre sus recomendaciones sobre turismo urbano se extrae el aporte del turismo en la Nueva Agenda Urbana y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); por otro lado, el turismo urbano debería promover prácticas sostenibles, adoptando estrategias de planificación integral a largo plazo, basadas en un enfoque participativo.

Con el comentario anterior, se desea remarcar la importancia que a nivel mundial posee la planificación urbana local como potenciador del turismo urbano.

En Panamá, desde 1941, con el Informe sobre el desarrollo urbano y el Plan Regulador de la Ciudad de Panamá de Karl Brunner se cimienta la génesis de la planificación urbana, desde entonces el país a tratado de normar el uso de suelo del territorio nacional.

En la actualidad, Panamá, goza de varias normativas (leyes y decretos) sobre ordenamiento territorial, uso de suelos, planificación territorial, urbana y turística; donde se subrayan las competencias y ámbitos de las diferentes instituciones del Estado; a nivel nacional, provincial y local, a través de planes nacionales y locales que permiten desarrollar en cada región estrategias locales, establecidas en los períodos de tiempo (corto, medio y largo plazo) que establezca cada municipio; pero solo serán alcanzadas mediante una absoluta descentralización de la administración pública, mandato establecido en la Ley 37 de 29 de junio de 2009, que fue modificada por la Ley 66 de 29 de octubre de 2015.

Los gobiernos locales (municipios) juegan un papel preponderante en la formulación de sus propios planes estratégicos distritales autónomos para planificación local, siendo su principal requisito la participación de las comunidades locales. Entre los instrumentos jurídicos que regulan la planificación y la actividad turística ,se pueden exponer los siguientes:

- Constitución Política de la República de Panamá en sus artículos N° 233, 282 y 287.
- Ley N° 106 de 8 de octubre de 1973, sobre “Régimen Municipal”.
- Ley 97 de 21 de diciembre de 1998, que aprueba la creación del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).
- Ley N° 37 de 29 de junio de 2009, que descentraliza la Administración Pública, en sus artículos N° 36, 40, 41, 43, 46, 47, 57, 89, 90, 91 y 92.
- Ley N° 61 de 23 de octubre de 2009, que reorganiza el Ministerio de Vivienda y establece el viceministerio de Ordenamiento Territorial.
- Ley N° 2 de 10 de marzo de 2014, que modifica los artículos de la Ley N° 97 de 1998, que crea el Ministerio de Economía y Finanzas.
- Ley 66 de 29 de octubre de 2015, que modifica la Ley 37 de 29 de junio de 2009, en sus artículos N° 19 y 20.
- Decreto Ejecutivo N° 10 de 6 de enero de 2017, en los artículos N° 64, 66, 67 y 68 que reglamentan la Ley N° 66 que Descentraliza la Administración Pública.
- Decreto Ejecutivo N° 111 de 2 de mayo de 2017, que modifica la estructura organizativa del Ministerio de Economía y Finanzas y se adscriben las funciones de la Dirección de Planificación Regional a la Dirección de Programación de Inversiones.
- Ley 8 de 14 de junio de 1994. Reglamentada por el Decreto Ejecutivo No. 73 de 8 de abril de 1995.
- Ley 41 de 1 de julio de 1998. Por la cual se crea la Ley General de Ambiente.

Además, el Plan Maestro de desarrollo Sostenible actualizado 2020-2025, expresa que

es infundado el comentario sobre la carencia de planificación para el desarrollo turístico; ya que se han desarrollado importantes esfuerzos en diferentes regiones, con distintos grados de cumplimiento. Con estas iniciativas de planificación turística recientes, según la Autoridad de Turismo, se muestra el interés de los sectores de contar con herramientas de planificación que pueden preservar un crecimiento sostenible y mantener la competitividad turística. Pero, el Plan Maestro de Desarrollo Sostenible actualizado 2020-2025 no incluye al distrito de Chitré, provincia de Herrera dentro de su priorización y diagnóstico por destino, solamente se menciona a Bocas del Toro, Tierras Altas, Boquete, Santa Catalina, Pedasí, Riviera Pacífica, ciudad de Panamá/Taboga y Portobelo.

La propuesta por parte de las autoridades, para este destino, es el desarrollo de itinerarios con Rutas patrimoniales (temáticas). Esta actuación señala el paso de la llamada Ruta Precolombina, por la provincia de Herrera, sin aclarar los destinos o actividades que se verán beneficiados con esta estrategia.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

La planificación y el ordenamiento territorial en Panamá han experimentado una evolución notable en las últimas décadas. Desde la creación del Ministerio de Planificación y Política Económica (MIPPE) en la década de 1960, hasta la creación de la Ley 61 de 23 de octubre de 2009. Gaceta Oficial N°26395 de 23 de octubre de 2009 que reorganiza el Ministerio de Vivienda y Establece el Viceministerio de Ordenamiento Territorial; pero la falta de un plan de ordenamiento territorial y planificación urbana para el desarrollo del turismo en el distrito de Chitré, está poniendo en riesgo la sostenibilidad del destino y la calidad de vida de la población local. La investigación es fundamental para proponer soluciones a estos problemas y garantizar un desarrollo turístico sostenible que potencien el desarrollo del turismo urbano, que maximicen los recursos, la preservación y renovación del patrimonio.

Al ver documentado el problema, se extrae la interrogante de investigación: ¿Cómo puede la planificación urbana contribuir al desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Chitré, considerando la participación de la comunidad local, la protección del medio ambiente y la preservación de la identidad cultural?

A partir de este primer cuestionamiento, se desprenden otras contrariedades:

1. ¿Cuáles son las principales problemáticas urbanas que enfrenta la ciudad de Chitré, en relación con el desarrollo turístico, y cómo afectan estas problemáticas a la experiencia de los visitantes y a la calidad de vida de los residentes locales?
2. ¿Cuáles son las características geográficas, culturales y patrimoniales que destacan en la ciudad de Chitré como un destino turístico potencial, y cómo pueden ser aprovechadas estas potencialidades en la planificación del desarrollo urbano?
3. ¿Qué recursos naturales, históricos y culturales representan activos turísticos clave para la ciudad de Chitré, y cómo pueden ser integrados en la planificación urbana para potenciar el desarrollo turístico de manera sostenible?
4. ¿Cuáles son las acciones específicas que las autoridades locales están implementando actualmente en términos de planificación urbana para impulsar el desarrollo turístico de la ciudad?
5. Generar una propuesta de planificación urbana para el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Chitré, provincia de Herrera.

### **1.3 Justificación**

Se busca resaltar la importancia de este estudio, argumentando que desde 1981, la ciudad de Chitré carece de un Plan de Ordenamiento Territorial. El 26 de agosto de 2021 se llevó a cabo la juramentación de los miembros de la Junta de Planificación Municipal del distrito, la primera en conformarse en esta región del país. Su objetivo es elaborar un Plan de Ordenamiento Territorial. Además, la Junta se reúne quincenalmente en el Consejo Municipal de la ciudad de Chitré, invitando en cada asamblea a un representante de cada sector económico, social, educativo y particular para que exponga sus inquietudes y propuestas, llevando a cabo consultas ciudadanas. Dentro de estas consultas, se abordan temas relacionados con el desarrollo del turismo en la ciudad de Chitré. Existe la preocupación de que la ciudad no esté incluida en el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2020-2025, a pesar de ser un destino que, según expresiones populares a nivel nacional e

internacional, ofrece numerosos beneficios a la población del área. Algunos de estos lemas incluyen "la mejor ciudad para vivir", "Chitré, un lugar para vivir e invertir en Panamá" y "Chitré, destino para jubilados". Estos lemas, entre otros, posicionan a la ciudad de Chitré como un destino distintivo que demuestra, a través de logros tangibles, su potencial para el desarrollo del turismo urbano.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) presenta el documento "Recomendaciones de la OMT sobre turismo urbano", en el que se destaca la importancia de crear políticas que orienten al sector sobre cómo desarrollar y gestionar de manera efectiva el turismo urbano para lograr su sostenibilidad a largo plazo.

A partir de esta fundamentación, se puede ampliar un estudio del arte sobre la planificación y el turismo urbano, explorando diferentes conceptualizaciones que den un andamiaje cimentado en experiencias similares y exitosas; para mejorar el turismo urbano en ciudades emergentes. Se pueden aportar diseños estratégicos viables para su desarrollo y ejecución, de tal manera que existan beneficios al mejoramiento del entorno y que sirvan de apoyo a otras municipalidades, que deseen incorporar el tema y emprender una gestión cónsona con la realidad de sus territorios. Es importante destacar que el turismo sostenible es fundamental para velar por la reposición de los recursos naturales y la protección del entorno.

Además, el turismo sostenible se basa en el respeto de las sociedades locales y fomenta que el turismo que se genera sea a partir de la cultura local.

Por lo tanto, es fundamental medir el turismo sostenible para mejorar la acción política para el desarrollo sostenible y promover un lenguaje estadístico comunal, que pueda compararse entre países y diferentes sectores económicos.

En este sentido, la presente investigación busca aportar nuevos conocimientos y enfoques en el ámbito de la planificación y el turismo urbano, con el fin de ofrecer soluciones prácticas para el desarrollo sostenible de ciudades emergentes. Asimismo, se pretende contribuir con diseños estratégicos viables que generen beneficios tangibles para el entorno, al tiempo que sirvan de apoyo a otras municipalidades interesadas en abordar esta temática. En resumen, esta investigación se justifica por su potencial para aportar al campo del turismo urbano y la planificación sostenible, brindando soluciones prácticas y sostenibles para el desarrollo de ciudades

emergentes.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General:**

- Proponer un plan de planificación urbana sostenible para la ciudad de Chitré, que identifique oportunidades, defina estrategias y acciones concretas para promover el turismo en la región.

### **1.4.2 Objetivos Específicos:**

1. Identificar las principales problemáticas urbanas que enfrenta la ciudad de Chitré en relación con el desarrollo turístico, evaluando su impacto en la experiencia de los visitantes y en la calidad de vida de los residentes locales.
2. Resaltar las particularidades geográficas, culturales y patrimoniales que hacen de la ciudad de Chitré un destino turístico potencial, identificando estrategias para aprovechar estas características en la planificación del desarrollo urbano, con el fin de potenciar el atractivo turístico de la ciudad.
3. Analizar las acciones específicas que las autoridades locales están implementando, en términos de planificación urbana para impulsar el desarrollo turístico de la ciudad, comprendiendo su impacto y efectividad.

## **1.5 Alcance y cobertura.**

Esta investigación solo abarca la ciudad de Chitré, con una amplitud que incluye las comunidades del corregimiento de Chitré cabecera, siendo estas: Las Lajitas, La Toma de Agua, El Guayabito y El Torno.

Se busca fomentar un desarrollo activo y participativo del turismo urbano en estas áreas, las cuales han sido seleccionadas como el foco de estudio.

## **1.6 Delimitación**

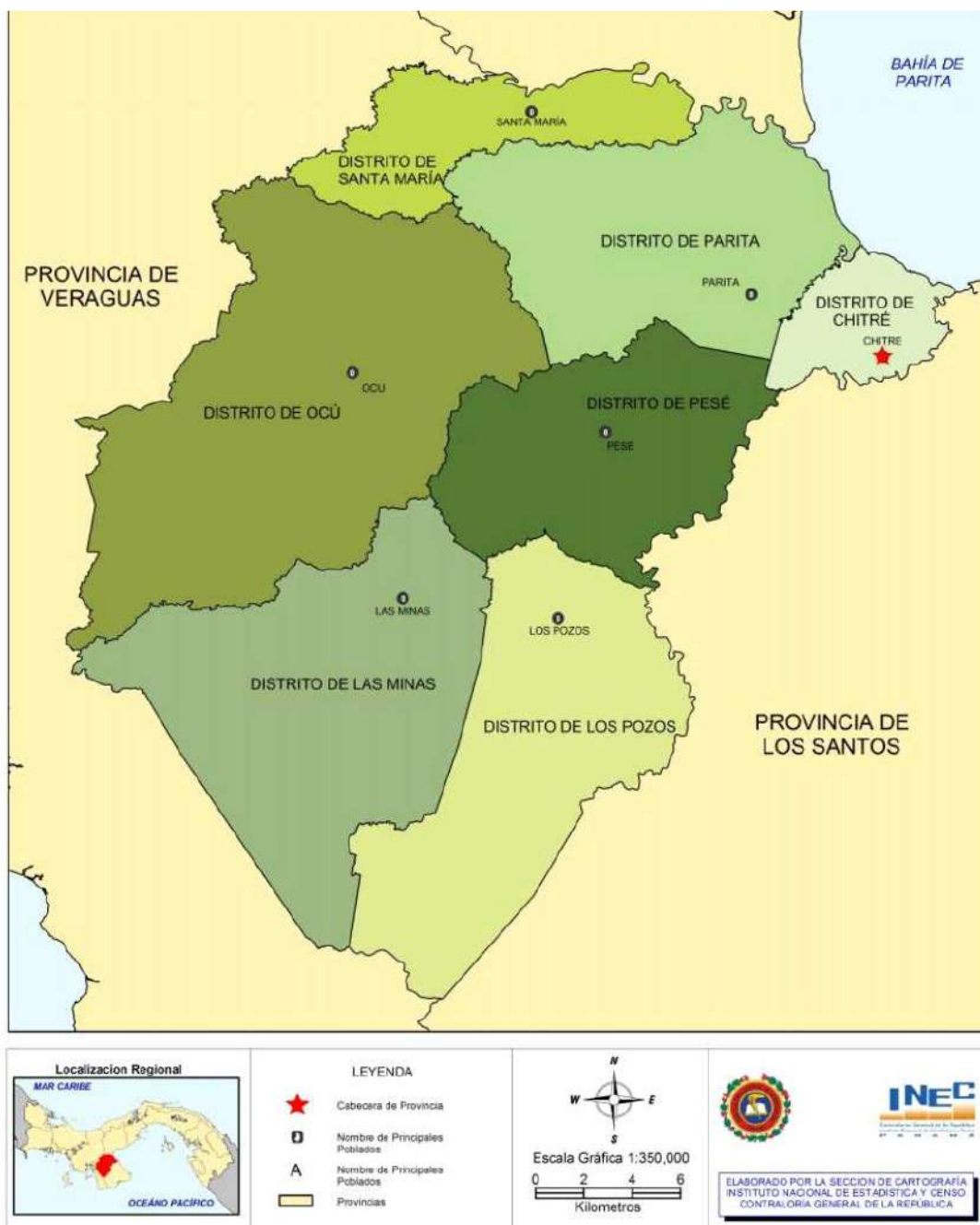
El Instituto de Estadística y Censo (INEC) estima que el ejido urbano de Chitré posee una superficie aproximada de 911 km<sup>2</sup>, de los cuales 112 km<sup>2</sup> corresponden al corregimiento Chitré, constituyendo el 12.29 % de la superficie distrito.

Sus límites son los siguientes: (ver Figura 2)

- Al Norte con los corregimientos de Monagrillo y de San Juan Bautista
- Al Sur con el Rio La Villa seguido por el corregimiento de La Villa de Los Santos
- Al Este con el corregimiento de San Juan Bautista
- Al Oeste con el corregimiento de La Arena

**Figura 1**

División política administrativa de la provincia de Herrera, por distrito año:2010



**Nota.** Adaptado del Instituto Nacional de Estadística y Censo. Contraloría General de la República de Panamá. 2021. INEC.

([https://www.inec.gob.pa/mapa/Default2.aspx?ID\\_PROVINCIA=6&ID\\_TIPO=2&ID\\_IDIOMA=1](https://www.inec.gob.pa/mapa/Default2.aspx?ID_PROVINCIA=6&ID_TIPO=2&ID_IDIOMA=1))



## 1.7 Limitaciones.

Las presentes limitantes que pueden restringir la investigación son:

- ✓ La fidelidad y veracidad de los datos pueden verse afectadas por el sesgo del sujeto y la complejidad de los diferentes tratamientos metodológicos protocolares. Además, es posible que la muestra tenga poco o nulo conocimiento al responder el instrumento, lo que aumenta la posibilidad de errores en los datos recopilados.
  
- ✓ Por otra parte, **la falta de cooperación por parte de los sujetos de estudios**, pueden tener una apreciación desacertada sobre los ítems del instrumento, que pueden desequilibrar su ánimo de cooperación.
  
- ✓ Asimismo, **los datos desactualizados** referente a datos primarios y documentación específica del sitio en materia del tema sobre turismo urbano es reducida y entidades públicas como el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT), la municipalidad, las cuales deben estar actualizados para poder tener veracidad y confiabilidad en la recolección de datos.

# **CAPÍTULO II**

## **MARCO TEÓRICO**

## **2.1 Generalidades**

Para producir de forma científica esta tesis, se ha realizado una recopilación extensa, pero no finita, de documentación bibliográfica entre primarias y secundarias, de las cuales se puede dejar de manifiesto: libros, tesis, artículos de revistas científicas, ensayos, proyectos y otras.

Sobre la base de esta aseveración se definirán una serie de conceptos ligados al tema de investigación que constituyen los elementos básicos para el entendimiento del asunto a tratar, entre los que se mencionan: planificación, planificación urbana, turismo urbano desarrollo, desarrollo turístico, ciudad, ciudad sostenible y se darán ejemplos de casos exitosos.

### **2.1.1 Conceptos Claves**

#### **2.1.1.1 Planificación.**

De forma introductoria se presenta la definición de planificación según la Real Academia Española, que define el término como un plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc. (RAE, 23.<sup>a</sup> ed)

En Panamá, el Mgter. Leónidas Cajar Cabrera escribió el artículo “Antecedentes de la planificación estratégica situacional en Panamá: Conceptos y proposiciones,” donde define la planificación “como lo opuesto a la improvisación, más aún, es su única alternativa, por consiguiente, usted planifica o improvisa, independientemente de lo rotunda que pueda lucir tal afirmación (Cajar Cabrera, 2017)

Adicionalmente, el vocablo planificar o planificación, se entiende como proceso que permite organizar y seleccionar acciones que conlleven al cumplimiento de objetivos propuestos, a través de la investigación y la utilización de recursos disponibles (Van de Velde , 2019).

Esta aseveración deja entrever que planificar es un encadenamiento de variables, que deben ser analizadas por medio de pesquisas para alcanzar metas.

Por otro lado, la autora Alejandra Monti (2020), declara “la planificación es concebida como una herramienta para la toma de decisiones y acciones tendientes a promover y maximizar el bienestar de una sociedad en proceso de transformación” (Monti, 2020, pág. 32)

Respaldando la disertación anterior, es necesario considerar la planificación como el instrumento que calcula predicciones, entendiéndose, como el anticipo de lo que ocurrirá de acuerdo a un análisis de condiciones existentes dentro del territorio; las cuales podrán reajustarse y lograr los objetivos.

Los investigadores Alencastro Guerrero, Alex Paúl, Castañón Rodríguez, Julio; Quiñonez Cabeza, Manuel Ruvin y Egas Moreno, Fanny en su manuscrito científico definen planificación,

“como el método que conduce la acción formal y concreta articulada, de los distintos actores, que toman las decisiones administrativas en las organizaciones, en función al criterio de racionalidad, a fin de alcanzar una situación elegida como deseable en la búsqueda de los objetivos organizacionales” (Alencastro Guerrero, Castañón Rodríguez, Quiñonez Cabeza, & Egas Moreno, 2020, pág. 134)

Apoyándose en el juicio anterior, planificación es la táctica capaz de dictaminar, mediante una lógica, la selección de alternativa factibles dentro de una sociedad.

En el artículo denominado La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí, publicado en la revista Ciencias Económicas y Empresariales por Laura Patricia Muñoz-Jaime; Ronny Alejandro Tomalá-Yáñez y Jamileth Yelena Alvarado-Guaranda en el año 2022, denota que la “planificación es el proceso mediante el cual se establecen los objetivos que guían a la empresa y así, los caminos por los cuales se debe transitar para alcanzar dichos objetivos” (Muñoz-Jaime, Tomalá -Yáñez, & Alvarado-Guaranda, 2022, pág. 374).

De igual forma, se vislumbran la planificación como una serie de etapas programadas de forma sistemática con la finalidad de lograr un propósito.

Por todo lo escrito, la planificación vista de forma holística es la única estrategia empleada para organizar, medir, prever, y resolver planes a corto, mediano y largo plazo de manera sistémica.

Se cree oportuno aclarar, que el acto de planificar debe incluirse en todas las disciplinas existentes, sin discriminación alguna, ya que supone el ordenamiento preventivo de un todo. Es evidente entonces, que los innumerables aportes a la ciencia investigativa secundan, este juicio, y que sin exclusión se obliga a planificar las transformaciones de una sociedad.

### **2..1.1.2 Planificación Urbana**

Para desarrollar esta sección, se inicia con algunas miradas al pasado, en la década de los ochenta ('80) Wilson Ruiz escribió un documento que lleva por título Un Lugar Útil - La Planificación en Quito, era un chileno que visitó el proyecto de viviendas urbanas para pobres; el documento finaliza con aportes muy significativos para la actualidad, de forma textual concluye así

“planificación urbana es – al menos debe ser- un proceso y social y económico. La verdadera planificación debe involucrar no solamente la construcción de vecindarios agradables, sino el cambio social para solucionar los problemas de distribución de riqueza, servicios y oportunidades”. (Ruiz, 1985)

Como puede observarse, hace más de tres décadas atrás, se sugería lo que hoy día es la participación ciudadana en la toma de decisiones para lograr una planificación urbana.

En mil novecientos noventa y cuatro (1994) se escribió el libro Las Ciudades de América Latina: Problemas y Oportunidades, siendo una recopilación de artículos de diferentes autores, Alfonso Puncel Chornet fue el coordinador. El cuarto artículo

es de la autora Raquel Rolnik, designado como La Planificación Urbana en la Ciudades de América Latina; ella expresa que la

“concepción de la planificación urbana en aquellos momentos correspondía a la idealización de un proyecto de ciudad del futuro, que sería ejecutado año tras año hasta llegar a un producto final (modelo de ciudad deseada). Su punto de partida era la definición de patrones “adecuados y aceptables” de organización del espacio físico que se consubstanciaban en una serie de inversiones públicas y de una legislación de uso y ocupación del suelo derivado del modelo urbano adoptado” (Rolnik, 1994, pág. 82)

Cabe agregar, que la planificación urbana trae consigo un imaginario colectivo que se procura alcanzar, mediante adquisiciones públicas y privadas, ligadas a legislaciones sobre el uso del suelo.

Con lo anteriormente descrito, se pretende dejar plasmado que desde los inicios de la creación de los tejidos urbanos, especialistas proponían estrategias que el tiempo ha verificado su eficiencia y eficacia en la gestión de un planificado y ordenado espacio socioterritorial, con el uso de suelo urbano.

En periodos más reciente, se encuentra la definición del Diccionario de Geografía Aplicada y Profesional, del término planificación urbanística/ planeamiento urbanístico, quien sugiere que es:

“El resultado de la voluntad de intervenir sobre la dinámica urbana, normalmente mediante la elaboración de documentos denominados Planes Generales de Ordenación, que se apoyan en un amplio conjunto de conocimientos y herramientas de muy diversas disciplinas y establecen una serie de determinaciones sobre la ordenación del espacio, con las que se pretende conseguir un cierto modelo de

ciudad, mediante la regulación o la transformación del espacio ya existente y más frecuentemente, diseñando y promoviendo los nuevos crecimientos de la ciudad” (López Trigal, 2015)

Actualmente, la Real Academia Española, define planeamiento urbanístico como el “Conjunto de instrumentos normativos que rigen la ordenación del uso del suelo y las condiciones para su transformación y conservación” (RAE, 23.ª ed).

El autor Francisco J. García Sánchez, publicó en el año 2019, parte de la tesis doctoral, denominada Planeamiento Urbanístico y Cambio Climático: la infraestructura verde como estrategia de adaptación. El autor plasmó que la correcta implementación de las acciones de adaptación debe estar encajada dentro de un marco normativo que combine los beneficios obtenidos con las estrategias de mitigación, convirtiendo a ambas, dentro de lo posible, como bienes públicos globales. (García Sánchez, 2019)

De la misma manera, en Panamá se localizan pocos documentos legales que definen el vocablo en mención, planificación urbana, en este caso, el anteproyecto de Ley N.º 297 de 2022, comisión de asuntos municipales, que dicta normas generales de planificación urbana para la construcción de infraestructura en el distrito de Chepo". En su artículo 2 expresa que:

“Se entenderá por planificación Urbana para los efectos de la presente Ley. El proceso que se efectúa para orientar y regular el desarrollo de los centros urbanos en función de una política nacional y regional de desarrollo socioeconómico para los habitantes del distrito de Chepo”.

(Ley N.º 297 de 2022)

Con el propósito de aclarar, se revisó la Ley N.º.6 de 1 de febrero de 2006 que reglamenta el ordenamiento territorial para el desarrollo urbano y dicta otras disposiciones, pero en su Capítulo II – Glosario - se visibiliza la ausencia del término planificación urbana.

### **2.1.1.3 Turismo urbano.**

Para profundizar el concepto, se inicia con el término genérico; turismo que según la Organización Mundial del turismo (OMT) es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (UNWTO, 2010)

Continuando con la misma referencia bibliográfica el turismo urbano es,

“un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios”. (UNWTO, 2010).

Al analizar estas definiciones, se puede resumir que son las actividades que realizan las personas que se desplazan en el espacio urbano (ciudad) y utilizan infraestructuras y servicios creados para la población local y el turista; es decir que la ciudad debe organizar el desarrollo de la actividad turística mediante una planificación urbana para que exista equilibrio social, económico, cultural y ambiental.

Fernando Carrión, Marcelo Corti, Patricia Ramírez Kuri, Pedro Abramo y Paulina Cepeda (2022) de la Facultad Latinoamérica de Ciencias Sociales (FLACSO) Ecuador, editaron un libro titulado El futuro de las ciudades, este documento es la recopilación de artículos científicos, en esta oportunidad se extrae la publicación de Víctor Llugsha G. quién declara que:

“...el modelo de turismo urbano es un proceso de monocultivo turístico, donde la ciudad es mercantilizada como un producto que

termina afectando a la población local a distintos niveles. Las ciudades pierden su identidad (evolutiva en el tiempo), para convertirse en postales a ser etiquetadas en redes sociales, puesto es el imaginario que se construye para los visitantes”. (Llugsha G., 2022)

### **2.1.1.3 Ciudad**

Henri Lefebvre (2020) en su obra El derecho a la ciudad, del editorial Capitán Swing Libros, declara que:

“La ciudad no es lo urbano. La ciudad es la base práctico – sensible, una morfología, un dato presente e inmediato, algo que está ahí: una entidad espacial inicialmente discreta- es decir, un punto o mancha en el mapa-, a la que corresponde una infraestructura de mantenimiento, unas instituciones formales, una gestión funcional y técnica, unos datos demográficos, una sociedad definible” (Lefebvre, 2020)

En otras palabras, la ciudad va más allá de lo que consideramos como lo urbano. En su esencia, la ciudad es una entidad palpable y sensible, con una forma definida y presente, una realidad que se manifiesta de manera inmediata. Es una morfología concreta, inicialmente discreta, que puede ser representada como un punto o área específica en un mapa. Además, la ciudad está respaldada por una infraestructura que la sostiene, instituciones formales que la gobiernan, una gestión técnica y burocrática, así como datos demográficos y una sociedad que la caracteriza y define.

Fernández, Roberto (2021) publicó el libro titulado Arquitectura y ciudad: del proyecto al eco proyecto, dicho escritor manifiesta que la ciudad como configuración tanto social como física está sujeta a condicionantes económicas y de crecimiento que se traducen no sólo en nuevas extensiones y formas de

ocupación de suelos sino también en transformaciones funcionales del espacio urbano existente (Fernández, 2021, pág. 61)

En términos propios la ciudad se compone de diversos factores determinantes que influyen en su crecimiento y uso del suelo , todos estos elementos transforman todos los espacios geográficos reales.

Después de haber explorado diferentes conceptualizaciones de ciudad, es importante destacar que cada una de ellas ofrece una perspectiva única y valiosa sobre cómo entender y abordar el desarrollo urbano. Sin embargo, también es importante reconocer que ninguna de estas conceptualizaciones es completamente exhaustiva o definitiva, y que la complejidad y diversidad de las ciudades requiere de enfoques multidisciplinarios y colaborativos, para abordar los desafíos urbanos actuales y futuros.

En última instancia, la conceptualización de ciudad que se adopte dependerá de los objetivos y valores específicos de cada contexto y comunidad, y deberá ser continuamente revisada y adaptada a medida que evolucionen las necesidades y demandas de la ciudadanía.

## **2.2 Relación entre planificación urbana y turismo sostenible**

La autora panameña Mónica Villarreal Castillo (2023) en su artículo titulado Planificación Urbana Sostenible en Panamá; declara en la introducción que:

“La planificación urbana sostenible es un enfoque clave para enfrentar los desafíos del crecimiento urbano y garantizar un futuro próspero y equitativo para las ciudades y sus habitantes. En el contexto de países en desarrollo como Panamá, donde el rápido crecimiento poblacional y la urbanización acelerada presentan complejos retos, la implementación de estrategias sostenibles se vuelve aún más crucial

para asegurar un desarrollo urbano equilibrado, inclusivo y respetuoso con el entorno natural”. (Villarreal Castillo, 2023, pág. 130)

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2023) define el turismo sostenible como:

“el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2023)

Apoyándose en el comentario anterior, se puede deducir que el turismo responsable y sostenible es un tipo de turismo que se caracteriza por la gestión integral de los recursos económicos, sociales, ambientales y busca un equilibrio entre el desarrollo económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente; también intenta mantener la integridad cultural de las poblaciones locales, a través del respeto a las tradiciones, la promoción de la artesanía local y la participación de la comunidad en la actividad turística. El turismo sostenible se compromete con la protección de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los hábitats naturales mediante prácticas como la minimización del impacto ambiental, la gestión responsable de residuos y la promoción de la energía renovable.

### **2.3 Principios generales para fomentar la planificación urbana y su aporte al desarrollo del turismo de ciudad.**

Los autores Almudena Barrientos Báez, David Caldevilla Domínguez y Maily Esther Castro Premier, publicaron en la Revista Venezolana de Gerencia, vol. 26, un artículo designado Planificación de desarrollo local en el sector turístico (2021); dichos literatos se refieren a Arroyo (2012), donde se explica que ... a nivel técnico la implementación de planes y políticas de desarrollo/sociales debe incluir una fase de diagnóstico de las necesidades a satisfacer... (Barrientos Báez, Caldevilla Domínguez, & Castro Premier, 2021)

Continuando con la misma obra;

“...su encaje dentro del resto de políticas locales, el establecimiento de las líneas de actuación y de los objetivos estratégicos a alcanzar (que servirán durante el proceso para el establecimiento de prioridades, y posteriormente, como baremo parcial de la evaluación de resultados), determinación del tipo de programas, proyectos o medidas a implementar” (Barrientos Báez, Caldevilla Domínguez, & Castro Premier, 2021)

Entre los principios generales para fomentar la planificación urbana, se debe resaltar los instrumentos de planificación territorial más utilizados e implementados, entre ellos destacan: planes de ordenamiento, planes maestros, planes estratégicos, planes especiales, planes parciales o urbanísticos y estudios de detalle, entre otros (Barrientos Báez, Caldevilla Domínguez, & Castro Premier, 2021)

Con relación a este último pensamiento, es importante recalcar que cualquiera que sea el instrumento, es necesario adecuarlo al territorio, implicando sus aspectos físicos, espaciales, sociales, ambientales y económicas; manteniendo una coherencia interna, asegurando que las soluciones sean integrales e incentiven la cohesión entre variables económicas, sociales y el desarrollo sostenible.

Dadas las condiciones que anteceden, es imperativo realizar un diagnóstico del territorio, donde se valoren las carencias, para establecer metas u objetivos y proponer planes a la medida del territorio, implementarlos y periódicamente evaluarlos; para reconocer la efectividad de cada uno de esos planes, asegurándose la capacidad de admitir lo positivo y negativo de esa implementación; logrando las adecuaciones necesarias para redireccionar las metas y verdaderamente fomentar la práctica de la planificación urbana, para que brinde un aporte al desarrollo del turismo en las ciudades.

El turismo de ciudad puede generar una serie de beneficios para las ciudades, como la creación de empleos, el aumento de los ingresos y la promoción del desarrollo económico local. Además, el turismo de ciudad puede contribuir a

mejorar la imagen de la ciudad y a fortalecer el sentido de identidad entre los ciudadanos.

En resumen, la planificación urbana juega un papel fundamental en el desarrollo del turismo de ciudad. Las ciudades que implementan políticas de planificación urbana sostenible e inclusiva pueden mejorar su competitividad como destinos turísticos y generar beneficios para sus ciudadanos.

Como resultado de este estudio de arte, se puede afirmar que el desarrollo del turismo de ciudad conlleva la vinculación directa con la planificación urbana de esa ciudad, que pretende enclavarse como destino de ciudad preferido por locales y visitantes.

## **2.4 Teorías y enfoques de la planificación urbana**

Existen varias teorías influyentes en la planificación urbana, pero para este estudio se explicarán algunas, de propia autoría, de las cuales pueden ser:

- ✓ Teoría de la ciudad jardín: El siguiente texto se fundamenta en lo escrito por el autor José Luis Ramos Gorostiza (2008); esta teoría, desarrollada por Ebenezer Howard a principios del siglo XX, propone la creación de ciudades verdes y autosuficientes que combinen lo mejor de la vida urbana y rural. El objetivo de esta teoría es crear ciudades que ofrezcan una alta calidad de vida a sus habitantes, al mismo tiempo que promueven la sostenibilidad ambiental. Para lograr esto, la teoría de la ciudad jardín propone técnicas como la creación de zonas verdes, la integración de la agricultura urbana y la planificación de ciudades compactas y autosuficientes.

Sin embargo, la teoría de la ciudad jardín también tiene algunas desventajas, por ejemplo, la creación de zonas verdes y la agricultura urbana pueden requerir grandes cantidades de agua y energía, lo que puede ser costoso y poco sostenible. Además, la planificación de ciudades compactas puede ser difícil de implementar en ciudades ya existentes, lo que puede limitar su aplicación práctica.

La teoría de la ciudad jardín es una teoría influyente en la planificación urbana que busca crear ciudades sostenibles y autosuficientes; pero por su desventaja no se contempla dentro de esta investigación.

- ✓ Teoría de la planificación racional: El siguiente párrafo se cimienta en las aportaciones de la autora Inmaculada Caravaca (2014). La teoría de la planificación racional, también conocida como "planificación comprehensiva", se centra en la creación de planes detallados y exhaustivos para el desarrollo urbano, que abarcan aspectos económicos, sociales, ambientales y culturales. Su objetivo es minimizar la incertidumbre y dar consistencia al desempeño de la empresa u organización, a través de la anticipación y la formulación de actividades necesarias para alcanzar los objetivos organizacionales. Algunas de las técnicas asociadas con la planificación racional incluyen la elaboración de planes detallados que abarcan múltiples aspectos del desarrollo urbano, la identificación de objetivos específicos y la consideración de diversas variables que puedan afectar el logro de dichos objetivos.

Sin embargo, esta teoría también presenta desventajas, como la dificultad de aplicación debido a su complejidad, la necesidad de paciencia, disciplina y persistencia, y el tiempo considerable que requiere su implementación.

La planificación racional busca proporcionar una base sólida para la toma de decisiones y la consecución de objetivos organizacionales a través de la elaboración detallada de planes. Aunque ofrece ventajas en términos de minimizar la incertidumbre, su complejidad y el tiempo requerido para su implementación son desventajas para considerar. La planificación racional es una herramienta útil para la toma de decisiones y el logro de objetivos organizacionales. Sin embargo, es importante tener en cuenta las ventajas y desventajas de este enfoque antes de implementarlo.

Esta teoría, no se vincula al estudio, porque el texto advierte que la aplicación de un método o una estrategia puede ser un desafío. Se requiere un esfuerzo considerable y una actitud perseverante para superar las dificultades que se puedan presentar, y por experiencias expuestas en otras municipalidades, los cambios de gobiernos incluyen de forma negativa, a la continuidad de planes y programas gubernamentales.

- ✓ Teoría de la planificación estratégica: Esta teoría se enfoca en la creación de planes a largo plazo que se adaptan a los cambios en el entorno urbano

y a las necesidades de la comunidad. La planificación estratégica es un proceso que permite a una organización definir sus objetivos, analizar su entorno interno y externo, y desarrollar estrategias para alcanzar sus objetivos de manera eficiente y eficaz. El objetivo principal de la planificación estratégica es guiar hacia un futuro deseado. Esto se logra mediante la identificación de las fortalezas y debilidades de la organización, las oportunidades y amenazas del entorno, la formulación de estrategias que aprovechen las fortalezas y oportunidades y minimicen las debilidades y amenazas.

Existen diversas técnicas para la planificación estratégica. Algunas de las más comunes son:

- Análisis FODA: Permite identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la organización.
- Matriz BCG: Ayuda a clasificar los productos o servicios de la organización en función de su participación en el mercado y su tasa de crecimiento.
- Análisis PEST: Permite analizar los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos del entorno.
- Escenarios: Se utilizan para explorar diferentes posibilidades futuras y desarrollar estrategias para cada escenario.

Algunas de las ventajas de esta teoría pueden ser:

- Mejora la toma de decisiones: Al proporcionar información y análisis, la planificación estratégica ayuda a tomar decisiones más informadas y estratégicas.
- Aumenta la eficiencia y la eficacia: La planificación estratégica ayuda a la organización a enfocarse en sus objetivos y a utilizar sus recursos de manera más eficiente.
- Reduce la incertidumbre: Al analizar el entorno y desarrollar estrategias, la planificación estratégica ayuda a reducir la incertidumbre y el riesgo.

- Promueve la comunicación y la colaboración: La planificación estratégica requiere la participación de diferentes áreas de la organización, lo que fomenta la comunicación y la colaboración.

Pero como todo proceso también se presentan algunas desventajas:

- Requiere tiempo y recursos: La planificación estratégica puede ser un proceso largo y costoso.
- Puede ser inflexible: Los planes estratégicos pueden volverse obsoletos si el entorno cambia rápidamente.
- Puede ser difícil de implementar: Es necesario contar con el compromiso y la colaboración de todos los miembros de la organización para implementar la planificación estratégica.

En la actualidad, existen diversos enfoques modernos de la planificación estratégica que buscan superar algunas de las desventajas tradicionales. Algunos de estos enfoques son:

- Planificación estratégica adaptativa: Este enfoque reconoce que el entorno es dinámico y cambiante y por lo tanto, la planificación estratégica debe ser flexible y adaptable.
- Planificación estratégica en cascada: Este enfoque implica la participación de todos los niveles de la organización en el proceso de planificación estratégica.
- Planificación estratégica basada en escenarios: Este enfoque se basa en la construcción de escenarios futuros para desarrollar estrategias que sean robustas ante diferentes posibilidades.

Sintetizando, la planificación estratégica es una herramienta poderosa que puede ayudar a alcanzar los objetivos de manera eficiente y eficaz. Sin embargo, es importante tener en cuenta las ventajas y desventajas de la planificación estratégica, así como los enfoques modernos que se pueden utilizar para superar algunas de las desventajas tradicionales.

- ✓ Teoría de la ciudad compacta: La idea de este apartado se origina del trabajo doctoral denominado Ciudad Compacta vs Ciudad Difusa de Xavier Guarderas Torres (2021).

Esta teoría promueve la planificación de ciudades con alta densidad urbana, lo que reduce la necesidad de transporte y fomenta la eficiencia energética. La ciudad compacta es un modelo de desarrollo urbano que busca maximizar la eficiencia y la sostenibilidad al promover la densidad y la mezcla de usos. Este enfoque se basa en la creación de espacios urbanos que ofrecen una alta densidad de población, servicios y actividades, lo que permite reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida de los habitantes. Entre sus objetivos están

- Mejorar la eficiencia de la infraestructura y los servicios públicos.
- Reducir el impacto ambiental y la dependencia del transporte privado.
- Promover la sostenibilidad y la equidad social.
- Fomentar la interacción social y la vitalidad urbana.

Se pueden detallar algunas ventajas:

- Ahorro de espacio y recursos.
- Mejor acceso a servicios y actividades.
- Menos dependencia del transporte privado.
- Menos impacto ambiental.
- Mejor calidad de vida y sostenibilidad.

Esta teoría también presenta desventajas que a continuación se detallan:

- Puede generar presión sobre los precios de la vivienda y los servicios.
- Requerir un cambio en las actitudes y las prácticas de los ciudadanos.
- Genera conflictos entre los intereses de los residentes y los desarrolladores.

El enfoque urbano que más se alinea con los principios de sostenibilidad es el modelo compacto, caracterizado por una distribución equitativa de densidades homogéneas. Estas características son las que mejor aseguran la cercanía entre los elementos urbanos, lo que resulta en una eficiencia administrativa superior y un

menor impacto ambiental. Por lo tanto, para este estudio, se decide adoptar la teoría de la ciudad compacta.

Es imperante abarcar las variables de estudio, por tal motivo se desarrolla algunas conceptualizaciones de ciudad.

**CAPÍTULO III**

**ELEMENTOS  
METODOLÓGICOS DE LA  
INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo de investigación.**

El tipo de estudio es no experimental porque no se utilizó ningún experimento, este estudio es de enfoque mixto; ya que se estructurará en fases. La primera fase cualitativa consistirá en realizar una recopilación, revisión y análisis de la reglamentación urbanística y turística que rige sobre el territorio mediante una exploración del marco legal, (decretos y acuerdos municipales). Además, se analizará la situación actual de la planificación urbana y su aporte al desarrollo del turismo de ciudad.

Los resultados de la primera etapa sirvieron, para la fase cuantitativa, una encuesta utilizando el escalamiento de Likert, para registrar la opinión la comunidad local, sobre la planificación y el turismo urbanos.

### **3.2. Diseño de la investigación.**

El diseño está representado en la investigación – acción, ya que se categorizará las causas y consecuencias de las problemáticas y sus posibles soluciones mediante la selección del modelo, más viable, para analizar las acciones específicas que las autoridades locales están implementando en términos de planificación urbana, para impulsar el desarrollo turístico de la ciudad, comprendiendo su impacto y efectividad

Es de carácter descriptivo, analítico, porque se revisó información extraída de fuentes bibliográficas primarias y secundarias; se realizó una representación cartográfica del territorio de estudio.

Este trabajo investigativo respeta los códigos de bioética, ya que no se atentó contra ningún ser humano, únicamente se recolectará información general, que fue analizada e interpretada para luego culminar con una sustentación de trabajo de tesis.

### **3.3. Fuentes de información**

#### **3.3.1 Fuentes Primarias**

La recolección de los datos en esta investigación se realizó mediante las siguientes técnicas

- Encuestas a la población local.

#### **3.3.2 Fuentes Secundarias**

Se realizó a través de la lectura y análisis de libros, tesis, sitios webs, revistas, publicaciones, estudios e investigaciones, ensayos, proyectos, leyes, decretos entre otros.

#### **3.3.1. Materiales**

Los materiales utilizados fueron:

- ✓ Computadora,
- ✓ Impresora,
- ✓ Cuestionarios (encuestas),
- ✓ Bolígrafos y lápices,
- ✓ Papel,
- ✓ Cámara fotográfica,
- ✓ Sistemas informáticos

### **3.5. Población y muestra**

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) publicó las estimaciones de la población total en la República, al 1 de julio de 2021, declarando que la provincia de Herrera mantiene una población total de 119,044 habitantes y en el distrito de Chitré se localizan 56, 573 ciudadanos.

En cuanto a las estimaciones y proyecciones de la población del distrito de Chitré, por corregimiento, según sexo y edad al año 2020, expresa que el corregimiento de Chitré cabecera tiene una población de 10,299 habitantes.

La muestra se recabo en el distrito de Chitré cabecera comprendido por las comunidades de Las Lajitas o La Toma de Agua, El Guayabito y El Torno.

Con una población 10,299 habitantes, se utilizó una muestra de 266 ciudadanos de forma aleatoria simple, probabilístico donde cualquier ciudadano puede ser elegido para responder la encuesta.

Se deja de manifiesto la fórmula empleada para calcular la muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

Z= 90, nivel de confianza;

p=0.5, variabilidad positiva;

q= 0.5, variabilidad negativa;

d= precisión o error

N= 266 sujetos de estudio

### 3.6. Hipótesis

La hipótesis que se utilizó fue correlacional, ya que, según Roberto Hernández Sampieri, especifica las relaciones entre dos o más variables (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 108)

H<sub>i</sub> ¿A mayor grado de planificación urbana mayor aporte al desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Chitré, provincia de Herrera?

H<sub>o</sub> ¿A menor grado de planificación urbana menor aporte al desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Chitré, provincia de Herrera?

### 3.7. Variables

#### Variable independiente:

- Planificación urbana: Esta variable representa la intervención que se realiza en la ciudad con el objetivo de impulsar el turismo.

#### Variable dependiente:

- Desarrollo del turismo: Esta variable refleja el efecto o resultado que se espera obtener al implementar la propuesta de planificación urbana.

#### Relación entre las variables:

La propuesta de planificación urbana (variable independiente) busca influir de manera positiva en el desarrollo del turismo (variable dependiente). Se espera que al implementar la propuesta, se observe un crecimiento o mejora en los indicadores del sector turístico en la ciudad de Chitré.

#### Otras variables para considerar:

- **Variables intervinientes**: Son aquellas que pueden afectar la relación entre la variable independiente y la variable dependiente. Algunos ejemplos en este caso podrían ser:
  - **Factores económicos**: Nivel de ingresos de la población, acceso a crédito, etc.
  - **Factores sociales**: Seguridad ciudadana, percepción del turismo por parte de la población local, etc.
  - **Factores políticos**: Estabilidad política, apoyo del gobierno al desarrollo del turismo, etc.
  - **Factores ambientales**: Clima, recursos naturales, etc.

#### 3.7.1. Conceptualización de variables.

Para desarrollar este ítem, se pretende declarar dos conceptos, que se consideran claves para el buen entendimiento.

### 3.7.1.1 Planificación urbana

La primera definición es extraída del diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación, cuyos autores evocan que es la:

“Ordenación o planificación del suelo a escala local. Acción de prever la evolución deseada para el territorio en relación al proceso de urbanización.

Conjunto de instrumentos de planificación a dicha escala. La evolución de la práctica planificadora de los municipios arranca de la necesidad de controlar el crecimiento urbano, por lo que la ordenación local es, en origen, esencialmente urbanismo; no obstante, en la actualidad la praxis de la ordenación municipal debe contener otros elementos añadidos a la orientación del proceso urbanizador (Zoido, de la Vega, Morales, Mas, & Lois, 2000, pág. 275)

Además, se plasma una interpretación panameña, publicada en gaceta oficial, la cual decreta que “Se entenderá por planificación Urbana, para los efectos de la presente Ley. El proceso que se efectúa para orientar y regular el desarrollo de los centros urbanos en función de una política nacional y regional de desarrollo socioeconómico para los habitantes del distrito de Chepo. (Ley N.º 297 de 2022).

### 3.7.1.2 Desarrollo del turismo

El Diccionario Usual del Poder Judicial (online) declara que es la “Disposición, provisión y mejora de instalaciones y servicios propios para la satisfacción de las necesidades de quien realiza turismo. *En el marco del desarrollo turístico podemos encontrar el aumento de industrias o empresas ligadas a la satisfacción de necesidades materiales para el turismo y la creación de empleos*” (Diccionario usual del Poder Judicial de Costa Rica, 2020) La siguiente definición proviene de un artículo titulado Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba), de los autores Luis Daniel Cruz Bermúdez, y Alfonso González Damián; ellos expresan que “ el desarrollo turístico es una herramienta que posibilita la acción positiva en cada uno de los ODS, siempre y cuando su gestión sea llevada a cabo de manera que tenga en cuenta los preceptos de cada objetivo en función de mitigar los problemas sociales, cumplir con los objetivos de la empresa y favorecer el bienestar de la humanidad” (Cruz Bermúdez & González Damián, 2020).

### 3.7.2. Operacionalización de variables

La operacionalización de las variables "planificación urbana" y "desarrollo turístico" en este estudio se puede realizar de la siguiente manera:

**Variable:** Planificación Urbana

- **Operacionalización:**
  - Medición de la densidad de población en áreas específicas de la ciudad.
  - Evaluación de la infraestructura existente (carreteras, transporte público, hoteles, etc.).
  - Análisis de zonificación y uso del suelo.
  - Estudio de las regulaciones y políticas urbanas vigentes.

**Variable:** Desarrollo Turístico

- **Operacionalización:**
  - Medición del número de visitantes en los atractivos turísticos.
  - Evaluación de la satisfacción del turista.
  - Análisis de la oferta de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.).

### 3.8. Descripción del instrumento

El diseño del instrumento de encuesta debe ser claro y fácil de entender para los encuestados. Además, se debe asegurar la confidencialidad de los datos recopilados y garantizar que los encuestados comprendan la importancia de su participación en el estudio.

Para el diseño, captura y análisis se utiliza el software Argis Survey 123 de la encuesta

A continuación se detallan las dos (2) secciones del instrumento.

### **Sección 1: Datos sociodemográficos**

1. ¿Cuál es su edad?
2. ¿Cuál es su género?
3. ¿Cuál es su nivel educativo?
4. ¿Cuál es su ocupación?
5. ¿Cuál es su lugar de residencia?

### **Sección 2: Preguntas relacionadas a la operacionalización de las variables**

1. ¿Cómo calificaría la infraestructura de transporte público en la ciudad de Chitré?
2. ¿Ha visitado alguna atracción turística en la ciudad de Chitré en los últimos 12 meses?
3. ¿Cree que la ciudad de Chitré necesita más atracciones turísticas para atraer más visitantes?
4. ¿Cree que la zonificación y uso del suelo en la ciudad de Chitré es adecuada para el desarrollo turístico?
5. ¿Cree que la planificación urbana actual de la ciudad de Chitré es adecuada para el desarrollo turístico?
6. ¿Considera que la planificación urbana actual de la ciudad de Chitré favorece el desarrollo sostenible del turismo?
7. ¿Qué aspectos de la infraestructura urbana de Chitré considera que podrían mejorarse para impulsar el desarrollo turístico de la zona?
8. ¿Estaría usted dispuesto a pagar un impuesto adicional destinado a financiar proyectos de mejora en la planificación urbana orientados al desarrollo turístico de Chitré?



# **CAPÍTULO IV**

## **Análisis de los Resultados**

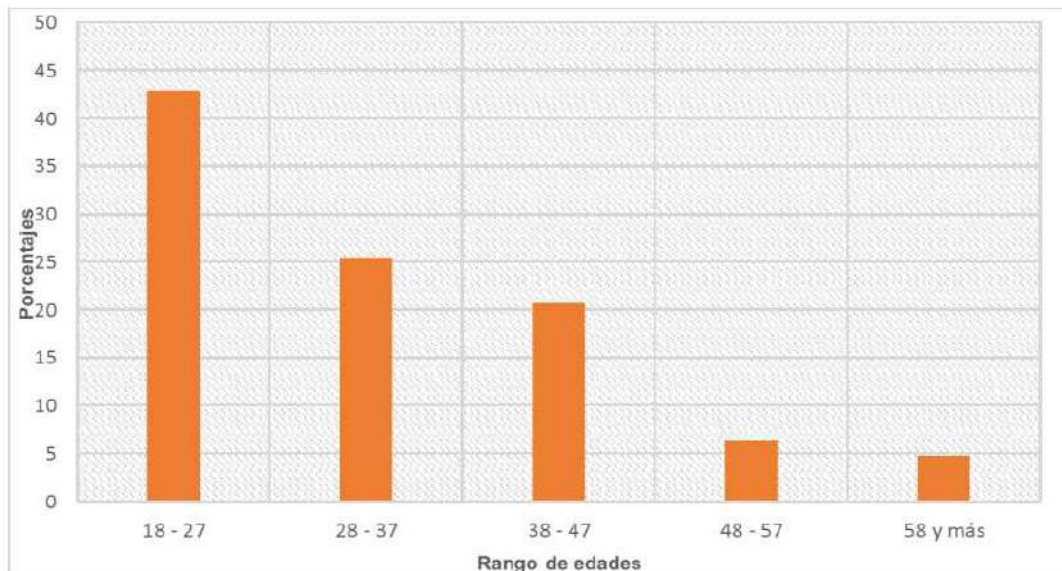
Para iniciar este apartado, es necesario reconocer que la encuesta ofrece una valiosa perspectiva sobre la opinión actual de un segmento de la población de la ciudad de Chitré sobre la planificación urbana de esta, identificando posibles áreas de mejora, fortalezas y debilidades en la gestión del desarrollo turístico sostenible.

Es crucial una mirada en detalle en las respuestas recopiladas, identificar patrones y tendencias significativas, en los sujetos de estudio. Este ejercicio inicial sienta las bases para la formulación de recomendaciones y estrategias que impulsen un desarrollo turístico sostenible en Chitré, promoviendo la conservación del patrimonio cultural, la protección del entorno natural y el bienestar de la comunidad local.

Por tal razón, se hace una aproximación interpretativa de los hallazgos recabados en este instrumento de recolección de datos.

## Figura 2

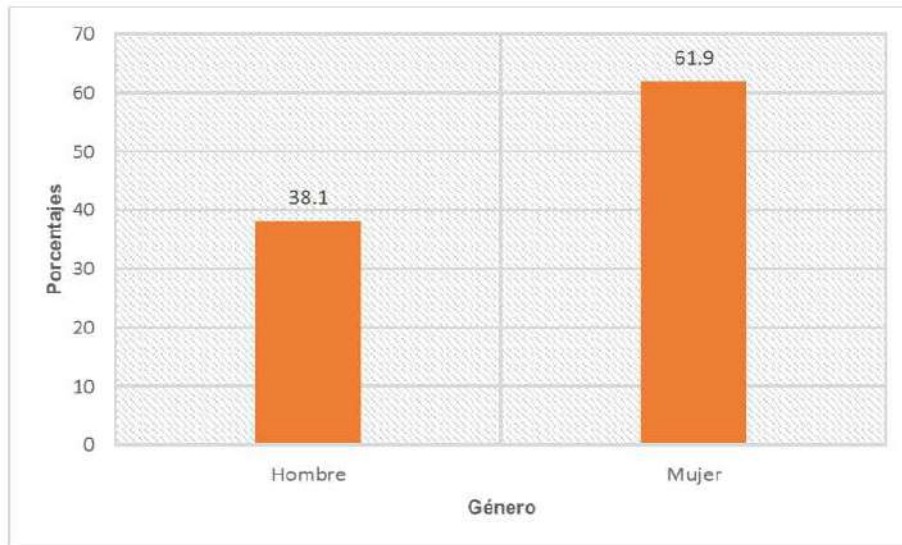
*Edad de los sujetos de estudio.*



Nota. La figura 7 muestra el 42.86% de los encuestados se encuentra en el rango de edad de 18 a 27 años.

**Figura 3**

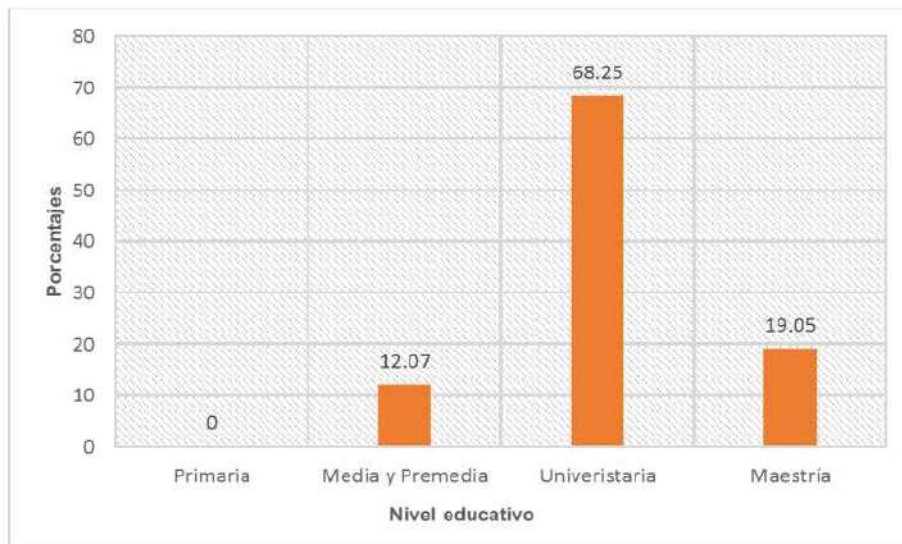
*Genero de los sujetos de estudio.*



Nota. La figura 8 demuestra que el 61.9% de los participantes en la investigación pertenecían al género femenino, representando el mayor porcentaje.

**Figura 4**

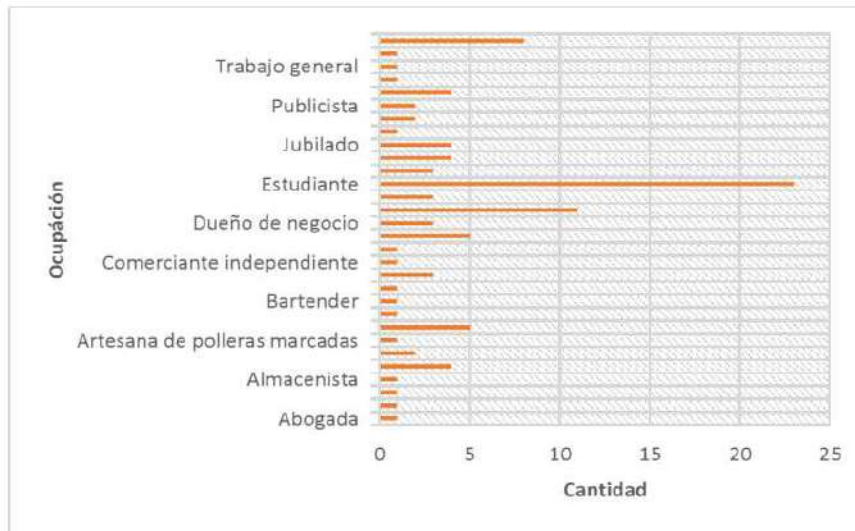
*Nivel educativo de los sujetos de estudio.*



Nota. La figura 9 es un ejemplo del alto nivel educativo que señalaron los encuestados, representando un 68.25% de universitarios, a diferencia de las otras variables.

**Figura 5**

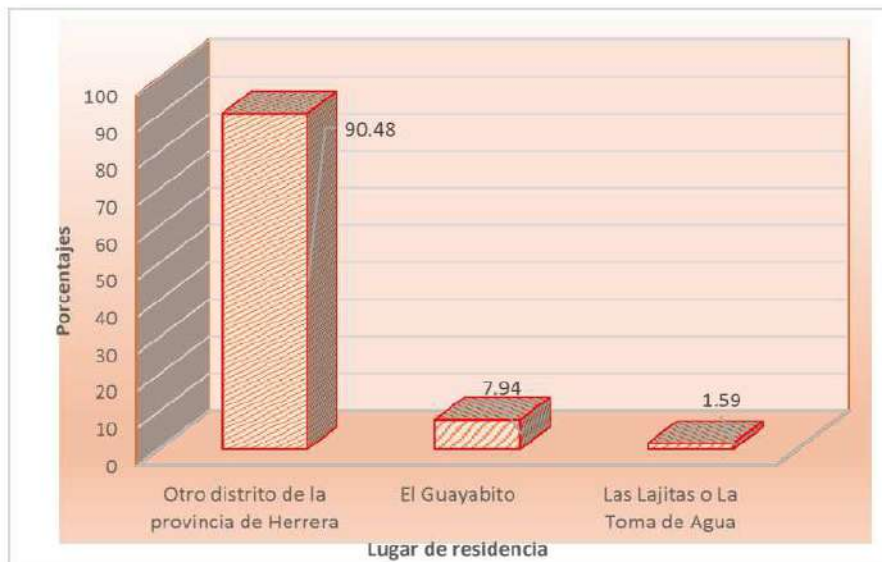
*Ocupación de los sujetos de estudio.*



Nota. En el eje horizontal primario se muestran las cantidades de los sujetos de estudios que comparten la misma ocupación, siendo la más significativa los estudiantes. Y el eje vertical representa las ocupaciones.

**Figura 6**

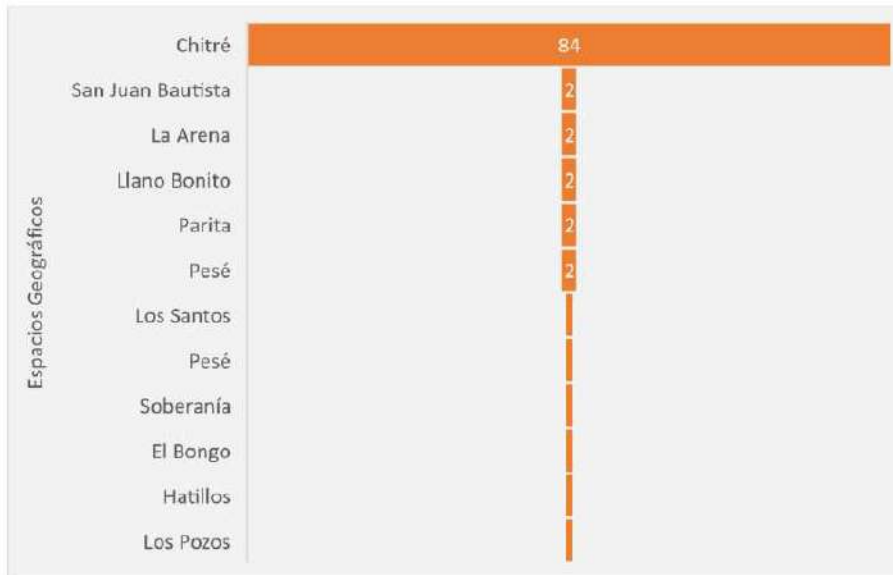
*Lugar de residencia.*



Nota. La figura 11 muestra las ubicaciones de residencia de los encuestados, con un 9.52% entre la comunidad de El Guayabito y Las Lajitas.

**Figura 7**

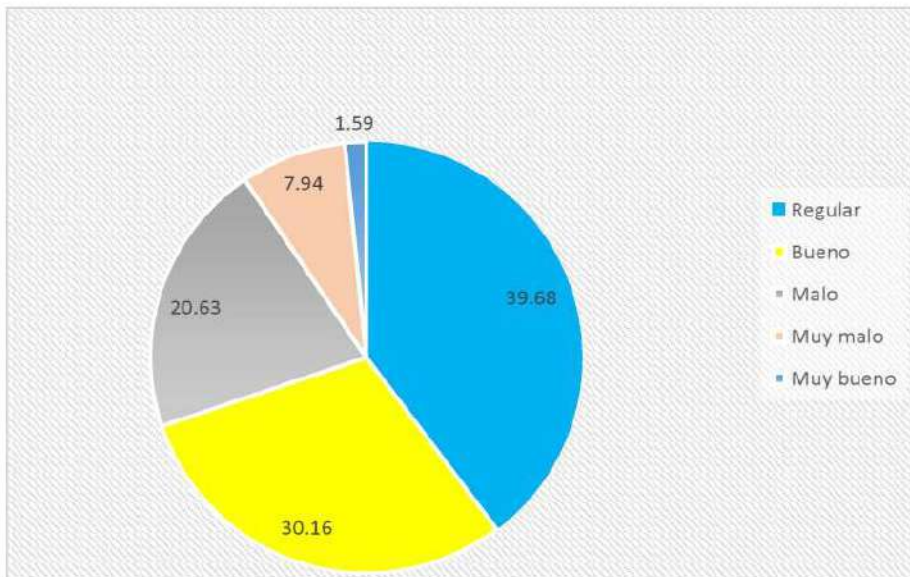
*Distrito de la provincia de Herrera donde viven los sujetos de estudio.*



Nota. Se muestra que la mayor cantidad de encuestados viven en Chitré.

**Figura 8**

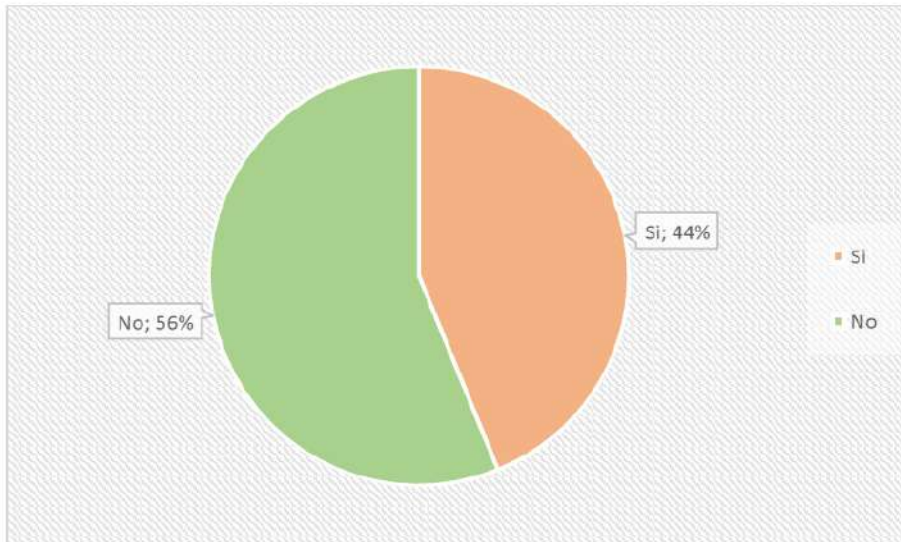
*Infraestructura de transporte público en la ciudad de Chitré.*



Nota. Esta figura muestra la calificación de la infraestructura del transporte público en la ciudad de Chitré, donde un 39.69% fue valorada como regular.

**Figura 9**

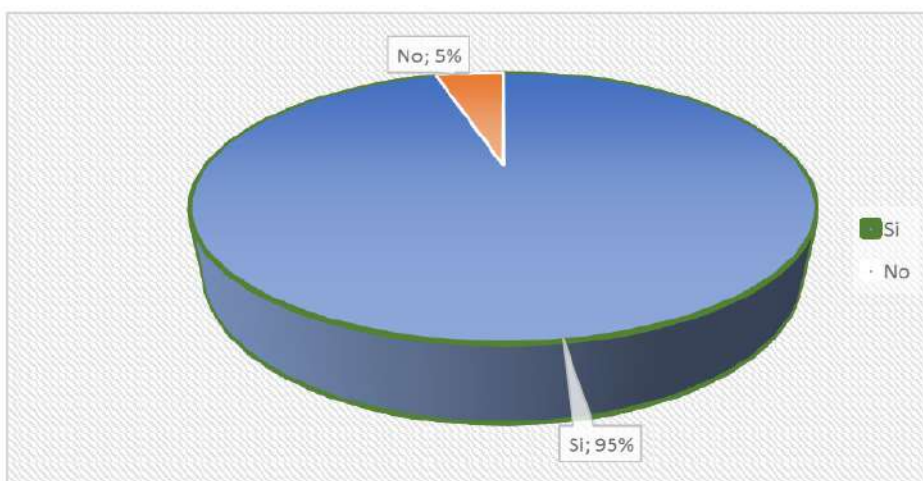
*Estimación de tiempo de visita a alguna atracción turística en la ciudad de Chitré en los últimos 12 meses.*



Nota. La figura muestra que un 56.14% de las personas no ha visitado alguna atracción turística en la ciudad de Chitré.

**Figura 10**

*La ciudad de Chitré necesita más atracciones turísticas para atraer visitantes.*



Nota. La figura demuestra que un 95% de los sujetos de estudio opinan que Chitré necesita más atracciones turísticas para atraer visitante.

## Figura 11

### *Atracciones para aumentar el turismo en Chitré.*

|  |
|--|
| Áreas verdes de recreación donde los niños puedan compartir y no sea necesario pagar por tiempo.   |
| Bajar los costes hoteleros y pasajes aéreos ese en transporte y estadías y en cultura resaltar más los valores tradicionales y culturales de nuestro territorio  |
| Balnearios, ecoturismo, modernización playas.  |
| Exposición de artes  |
| Galería de arte, museo, pero con un enfoque innovador, sitios de esparcimiento y entretenimiento.  |
| Implementación de monumentos históricos en las calles de Chitré  |
| Más festivales folclóricos   |
| Más proyectos ecoturísticos y fincas agroturísticas sostenibles  |
| Me gustará un parque moderno y grande donde las personas puedan convivir con la naturaleza al mismo tiempo de que transmita paz.   |
| Mejorar el mall y los distintos parques de la zona además de hacer más limpias y hermosas las calles o también promover el arte urbano y varias subculturas escondidas en Chitré   |
| Menos tiendas y más monumentos, accesos a playas limpias   |
| Mercado de artesanías  |
| Otros museos y más actividades que a los extranjeros les llamé la atención   |
| Parque acuático con restaurante y atracciones para niños y grande  |
| Parque acuático, cine de más calidad   |
| Parque de diversiones o parque acuático  |
| Parque ecológico   |
| Parques acuáticos, una plaza de juegos, algo así como bolos.   |
| Parques de diversión   |
| Parques para niños y grandes   |
| Playa Agallito El Faro   |
| Playas de mejor/mayor calidad visual   |
| Puerto de Cruceros   |
| Que muchas disciplinas del deporte estuvieran en un solo lugar y con muchos estacionamientos, etc.   |
| Reserva forestal y el cuidado de las especies  |
| Sitios para diversión de adolescentes  |
| Un centro de convenciones  |
| Un eco parque público  |
| Un Museo al Aire libre de artesanías, murales e historias, todo con referencia a sucesos tanto populares como poco conocidos, Colocar un Mapa de las Áreas verdes, Urbanas, de importancia económica, dificultad de acceso, etc. del distrito de Chitré. |

**Figura 12**

*La zonificación y uso del suelo en la ciudad de Chitré para el desarrollo turístico.*



Nota. Se emplea el escalamiento de Likert para reflejar la opinión de los sujetos de estudio acerca de la zonificación y el uso del suelo en la ciudad de Chitré.

**Figura 13**

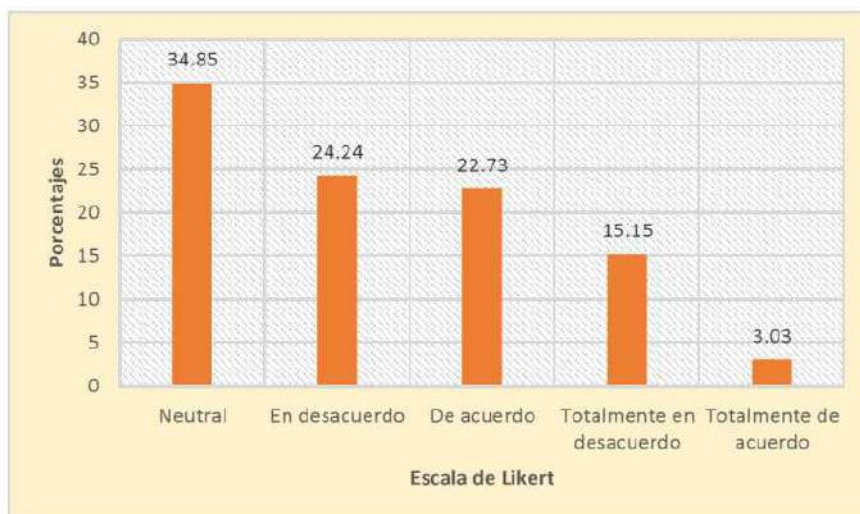
*La planificación urbana actual de la ciudad de Chitré para el desarrollo turístico.*



Nota. En la Figura 18, el eje horizontal principal representa el sistema desarrollado en 1932 por el psicólogo estadounidense Rensis Likert, mientras que en el eje vertical se muestran los porcentajes.

**Figura 14**

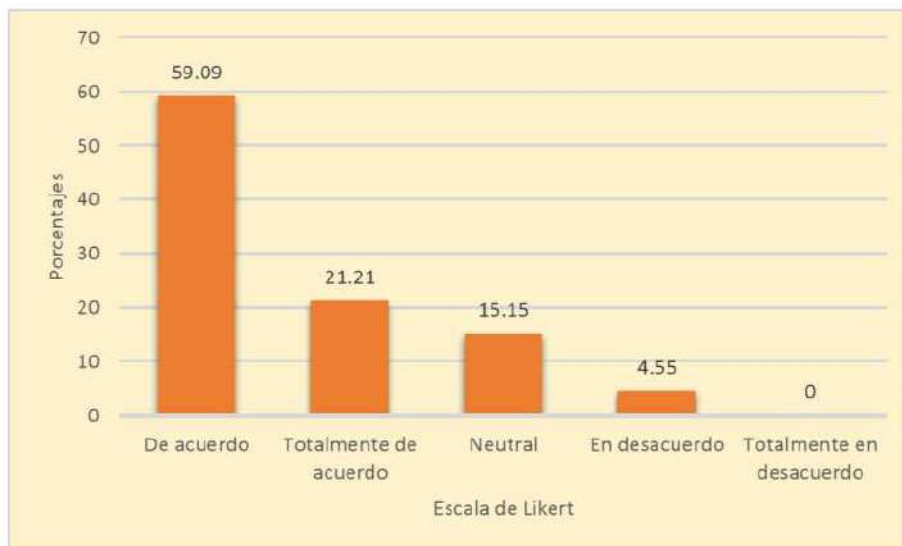
*Disposición a pagar un impuesto adicional destinado a financiar proyectos para mejorar la planificación urbana orientados al desarrollo turístico de Chitré.*



Nota. En la Figura 19 se muestra la opinión de los sujetos de estudio acerca de la disposición a pagar un impuesto adicional para mejorar la planificación urbana.

**Figura 15**

*Disposición a participar en iniciativas comunitarias orientadas a mejorar la planificación urbana para el desarrollo turístico de la ciudad de Chitré.*



Nota. La Figura 20 describe la opinión de los sujetos de estudio, evaluada mediante la escala de Likert, acerca de la participación en iniciativas comunitarias para mejorar la planificación en la ciudad de Chitré.

## **Discusión**

En el actual contexto, la propuesta de planificación urbana para el desarrollo turístico en la ciudad de Chitré, provincia de Herrera, surge la necesidad de proponer un plan que fomente el turismo sostenible. Esto implica identificar oportunidades y desafíos, definir estrategias y formular acciones concretas para mejorar el entorno y promover el turismo en la región. Es fundamental tener en cuenta la opinión de un sector de la población, para guiar las estrategias destinadas a ordenar y planificar el territorio, integrando los principios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Es necesario reconocer que existen preguntas a las que no se pudo responder y que surgen nuevos problemas en relación con los resultados obtenidos.

Se discute detalladamente un argumento propio para cada uno de los ítems de estudio.

En la pregunta 1, representada en la figura 7, se destaca la alta participación de encuestados en el rango de edad de 18 a 27 años. Este grupo, considerado la fuerza laboral emergente, posee un potencial para impulsar la economía a través de su activa inserción en el mercado laboral. Además, estos jóvenes son pilares en la innovación y el emprendimiento, aportando ideas frescas y dinamismo a sectores como la tecnología, la creatividad y la investigación. Su influencia en la esfera cívica y política puede ser crucial para el cambio y la evolución social, al ser frecuentemente agentes de transformación y defensores de causas relevantes. Este segmento demográfico plantea desafíos y oportunidades en educación, salud, empleo y participación ciudadana, lo que subraya la importancia de que los gobiernos e instituciones atiendan sus necesidades y aspiraciones, ofreciéndoles oportunidades de desarrollo integral y participación en la construcción de un futuro sostenible y próspero para el país.

El ítem 2, valorada en la figura 8, demuestra que el 61.9% de los participantes en la investigación pertenecían al género femenino, interpretando que las mujeres en la investigación científica pueden fomentar un mayor interés y participación en el ámbito académico, lo que contribuye a enriquecer la diversidad de perspectivas y

enfoques en los estudios y esos aportes pueden dejar una marca importante en el desarrollo de la ciencia y la sociedad en general.

El cuestionamiento 3, referente al nivel educativo y representado en la figura 9, reveló que el 68.25% de los encuestados pertenecen al grupo de universitarios. Esta cifra significativa refleja las opiniones y perspectivas de una parte importante de la juventud, lo cual resulta fundamental para comprender sus necesidades, preocupaciones y aspiraciones. Estas opiniones no solo pueden influir en la formulación de políticas públicas y decisiones gubernamentales, sino que también contribuyen al desarrollo de una ciudadanía informada y comprometida con la sociedad.

En la continuación del análisis, el ítem 4, identificado en la figura 10, pone de manifiesto la diversidad de ocupaciones a las que se dedican los sujetos que participaron en el estudio. Al vincularse con el ítem de las edades, se evidencia una correlación entre el ítem 1 y el 4, lo que sugiere una interrelación significativa. Este hallazgo indica que el estudio establece una conexión entre la demografía de los participantes y sus ocupaciones, lo cual puede ser crucial para comprender mejor las dinámicas laborales y las aspiraciones de la población estudiada.

Además, se observa que una parte sustancial de estos encuestados posee un nivel académico elevado, lo que sugiere una predisposición hacia un futuro prometedor y un interés en mantener altos estándares de calidad ambiental y social en la ciudad. Este aspecto resalta la importancia de considerar la educación y las aspiraciones profesionales de los participantes en relación con sus percepciones sobre el entorno y su compromiso con el desarrollo sostenible.

La pregunta 5, representada en la figura 11, y la pregunta 6, detallada en la figura 12, muestran las ubicaciones de residencia de los encuestados. Se observa que un 9.52% de los encuestados reside en la comunidad de El Guayabito y Las Lajitas, mientras que en la pregunta 12 se ofrece la opción de otro distrito, con un 84% de preferencia por el distrito de Chitré. Este aspecto ha generado cierta controversia, ya que la población encuestada no está familiarizada con la nomenclatura utilizada por el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT) en el plano de la ciudad de Chitré; los participantes del estudio solo reconocen las denominaciones geográficas actuales.

El cuestionamiento 6, acorde a la figura 13, aborda la evaluación de la infraestructura de transporte público en la ciudad de Chitré, donde el 69.84% de los encuestados la calificaron como buena o regular, mientras que el 30.16% la consideraron deficiente, ubicándola en las categorías de malo y muy malo. Estos resultados sugieren una percepción general positiva por parte de los sujetos de estudio respecto al estado de la infraestructura de transporte público en la ciudad.

Este análisis revela una tendencia mayoritaria hacia una evaluación favorable de la infraestructura de transporte público, aunque es importante destacar que existe una proporción significativa de encuestados que expresaron preocupaciones o insatisfacción con respecto a su calidad. Estas discrepancias en las percepciones pueden ser indicativas de áreas de mejora en el sistema de transporte público, así como de la necesidad de abordar las opiniones divergentes para garantizar un servicio que satisfaga las necesidades y expectativas de la población.

En esta ocasión, se analizan en detalle la pregunta 7 y 8, representadas en la figura 14 y 15 respectivamente. Estos ítems exploran la frecuencia de visitas a atracciones turísticas en la ciudad de Chitré en los últimos 12 meses y la percepción sobre la necesidad de más atracciones turísticas para atraer visitantes. Los resultados revelan que la mayoría de la población encuestada, un 56.14%, no ha visitado ninguna atracción turística en Chitré en el período mencionado. Sin embargo, a pesar de esta falta de visitas, los encuestados expresan la opinión unánime de que la ciudad requiere más atracciones turísticas para atraer visitantes.

Este análisis científico subraya la desconexión entre la percepción de la falta de visitas a atracciones turísticas existentes y la demanda evidente de más opciones turísticas en Chitré. Las respuestas detalladas de los encuestados sobre las posibles atracciones que podrían impulsar el turismo interno ofrecen información valiosa para el desarrollo y la diversificación del sector turístico en la ciudad, destacando la importancia de alinear la oferta turística con las expectativas y deseos de la población local y potenciales visitantes.

Con relación al ítem 9, representado en la figura 17, que aborda la zonificación y uso del suelo en la ciudad de Chitré en el contexto del desarrollo turístico, se ha utilizado la escala de Likert para capturar la percepción de los sujetos de estudio sobre este tema crucial. Los resultados revelan que el 30.31% de los encuestados

están a favor de la zonificación y uso del suelo existentes, mientras que el 25.76% expresan su desacuerdo. Por otro lado, un significativo 43.94% optaron por una posición neutral, es decir, no se alinean con ninguna de las posturas en conflicto.

Se pone de manifiesto la diversidad de opiniones y la falta de consenso entre los encuestados respecto a la zonificación y el uso del suelo en Chitré para el desarrollo turístico. La presencia de una proporción considerable de respuestas neutrales sugiere una ambigüedad o falta de claridad en la percepción de este aspecto, lo que podría indicar la necesidad de una mayor comunicación, educación o debate para abordar las discrepancias y promover una comprensión más profunda y consensuada, sobre este tema crucial para el desarrollo sostenible de la ciudad.

En relación con la pregunta 10, presentada en la figura 18, que indaga sobre si la planificación urbana actual de la ciudad de Chitré es adecuada para el desarrollo turístico, se observa una división de opiniones entre los encuestados. Un 42.42% expresaron su desacuerdo, mientras que un 31.82% manifestaron estar de acuerdo. Además, un significativo 31.82% optaron por una posición neutral.

El análisis revela una discrepancia en las percepciones de los encuestados sobre la planificación urbana actual para el desarrollo turístico en Chitré. La presencia de un porcentaje considerable de respuestas neutrales sugiere una falta de consenso en la evaluación de la planificación, urbana en relación con el turismo. Estos resultados subrayan la importancia de abordar las preocupaciones y opiniones divergentes, para mejorar la planificación urbana y garantizar que sea efectiva para impulsar el desarrollo turístico de manera sostenible y acorde con las necesidades y expectativas, de la comunidad local y los visitantes.

En la pregunta 11, representada en la figura 19, se aborda la disposición de los encuestados a pagar un impuesto adicional para financiar proyectos destinados a mejorar la planificación urbana enfocada en el desarrollo turístico de Chitré. Los resultados muestran una diversidad de opiniones entre los encuestados: un 25.76% están de acuerdo, un 39.39% expresan su desacuerdo y un 34.85% se mantienen neutrales.

La mayoría de respuestas en desacuerdo reflejan una cierta desconfianza en asumir un impuesto adicional. Por otro lado, la presencia de un porcentaje significativo de respuestas neutrales sugiere una indecisión o falta de claridad, en cuanto a la percepción de la viabilidad y beneficios de esta medida.

Para finalizar el ciclo de preguntas, se analiza el ítem 12, detallado en la figura 20, que aborda la disposición de los encuestados a participar en iniciativas comunitarias, orientadas a mejorar la planificación urbana para el desarrollo turístico de la ciudad de Chitré. Los resultados muestran que un alto porcentaje, específicamente el 80.3%, están de acuerdo en participar, mientras que un reducido 4.55% manifiestan su desacuerdo y un 15.15% se mantienen neutrales.

La amplia aceptación para participar en iniciativas comunitarias destinadas a mejorar la planificación urbana para el desarrollo turístico, resalta un fuerte sentido de compromiso y colaboración por parte de la mayoría de los encuestados. Esta alta disposición a involucrarse activamente en proyectos que impacten positivamente en la planificación urbana, sugiere un interés de contribuir al desarrollo sostenible de Chitré.

**Entre los hallazgos más relevantes encontrados son:**

- ✓ La discrepancia entre la nomenclatura de los espacios geográficos de la ciudad de Chitré resalta la importancia de establecer una comunicación clara y precisa en la identificación de las ubicaciones geográficas, para evitar confusiones y garantizar la exactitud en la recopilación de datos. Es fundamental considerar la familiaridad y la comprensión de los encuestados con los términos utilizados en el estudio para asegurar la validez y la fiabilidad de los resultados obtenidos.
- ✓ La evaluación de la infraestructura del transporte público en la ciudad de Chitré reveló niveles aceptables, alcanzando un total del 69.85%. Esto indica

que la mayoría de los sujetos de estudio perciben el sistema de transporte como satisfactorio, mientras que el 30.15% restante lo considera deficiente.

- ✓ Se observó que el 56% de los encuestados no ha visitado atracciones turísticas en Chitré en los últimos 12 meses. Este comportamiento plantea una pregunta sin respuesta, en esta investigación, ¿Por qué no se realiza turismo interno? Desde una perspectiva personal, se infiere que Chitré necesita más atracciones turísticas para atraer visitantes, como lo refleja el 95% de los encuestados que expresaron su opinión.
- ✓ En este estudio, se brindó a los encuestados la oportunidad de sugerir atracciones turísticas que les gustaría ver en Chitré, con el objetivo de fomentar visitas turísticas internas de forma más regular.
- ✓ Al abordar temas como zonificación, uso del suelo, planificación urbana y la disposición a pagar un impuesto adicional para financiar proyectos de mejora urbana, las respuestas coinciden al utilizar el escalamiento de Likert, incluyendo la opción neutral para aquellos que prefieren no expresar una opinión. Surge entonces la pregunta evidente: ¿Por qué los ciudadanos no sienten arraigo por su territorio? A pesar de esto, están dispuestos a participar en iniciativas comunitarias que buscan mejorar la planificación urbana para el desarrollo turístico de la ciudad.

La hipótesis propuesta se sustenta en los hallazgos al demostrar que un mayor nivel de planificación urbana, contribuye significativamente al desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Chitré. Este respaldo se fundamenta en varios aspectos:

- ✓ Mejora de la Infraestructura: Una planificación urbana adecuada puede resultar en una infraestructura turística más eficiente y atractiva, lo que a su vez puede aumentar la calidad de la experiencia de los ciudadanos y visitantes.
- ✓ Conservación del Entorno: Una planificación urbana bien estructurada puede incluir medidas para preservar el entorno natural y cultural, lo que atrae a turistas interesados en destinos sostenibles y responsables.
- ✓ Diversificación de Ofertas: Una planificación que promueva la diversificación de atracciones turísticas puede atraer a un público más amplio, aumentando

la afluencia de visitantes y generando beneficios económicos para la comunidad local.

- ✓ Creación de Espacios Públicos Atractivos: Una planificación urbana centrada en la creación de espacios públicos agradables y funcionales puede fomentar la interacción social, mejorar la calidad de vida de los residentes y atraer a turistas en busca de experiencias auténticas.

La hipótesis planteada se ve respaldada por la idea de que una planificación urbana efectiva no solo contribuye al desarrollo del turismo sostenible en Chitré, sino que también enriquece la experiencia de los ciudadanos y visitantes al proporcionar un entorno urbano, más atractivo y funcional.

Durante la ejecución del estudio, se identificaron limitaciones que podrían haber afectado la precisión de los resultados; no obstante, estas limitaciones fueron abordadas y tomadas en cuenta durante el análisis.

Es crucial reconocer y enfrentar las limitaciones de un estudio, ya que esto no solo demuestra la integridad del proceso de investigación, sino que también permite una evaluación más precisa de los hallazgos.

Para obtener resultados diferentes, es fundamental considerar cambios en los factores que pueden impactar en la percepción de los encuestados. Una estrategia efectiva podría ser la implementación de una escala de valoración alternativa, que motive a los participantes a reflexionar más detenidamente sobre sus afirmaciones y a expresar sus opiniones de manera más precisa.

Los resultados de este documento han suscitado inquietudes, tales como ampliar el conocimiento existente, colaborar con otros investigadores, compartir conocimientos y experiencias, que contribuyan al avance colectivo en el campo de la planificación urbana.

# **CAPÍTULO V**

**Propuesta de planificación urbana  
para el desarrollo del turismo en la  
ciudad de Chitré, provincia de  
Herrera.**

## Propuesta:

El objetivo de esta propuesta es elaborar un plan de acción integral para el desarrollo del turismo en Chitré. Este plan estará fundamentado en un análisis detallado del contexto actual de la ciudad, por medio de una matriz que abarca elementos necesarios para guiar el diseño de la proposición.

| <b>Necesidad de la propuesta</b>                  | <b>Actividad</b>   | <b>Medios de Verificación</b>                                    | <b>Estrategias</b>   |
|---|--|--|--|
| <b>1.Mejoras al sistema de Transporte Público</b> | 1.1 Realizar un estudio exhaustivo de las deficiencias actuales del sistema de transporte público, identificando áreas críticas. | Análisis de datos y estadísticas.<br><br>Encuestas y entrevistas | Recopilar y analizar datos sobre el rendimiento actual del sistema de transporte público<br><br>Realizar encuestas a usuarios actuales y potenciales del transporte público para recopilar sus opiniones, necesidades y sugerencias de mejora. |
|   |  | Análisis de infraestructura                                      | Evaluar la infraestructura física del sistema, como paradas, estaciones, señalización, accesibilidad para personas con discapacidad, y condiciones de seguridad.   |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>1.2 Implementar un plan de modernización que incluya la renovación de flotas, la optimización de rutas y horarios.</p>  | <p>Renovación de Flotas</p>   | <p>Realizar un análisis de la flota actual para identificar vehículos ineficientes. Establecer un plan de renovación progresiva de la flota. Buscar financiamiento a través de programas de subsidios</p>  |
| <p>1.3 Establecer mecanismos de retroalimentación continua con los usuarios para evaluar la calidad del servicio y realizar ajustes en tiempo real, según las necesidades y sugerencias recibidas.</p> | <p>Optimización de Rutas y Horarios</p>   | <p>Realizar un estudio identificar las rutas más utilizadas y los horarios de mayor afluencia.</p> <p>Ajustar las rutas existentes para garantizar una cobertura eficiente. Implementar tecnologías de monitoreo para ajustar las rutas y horarios</p>             |
| <p>2.1 Realizar un análisis de mercado para identificar los tipos de atracciones turísticas que podrían atraer a los visitantes locales y foráneos.</p>  | <p>Comités consultivos de transporte público:</p> <p>Sondear los intereses de los visitantes.</p> | <p>Establecer comités formados por usuarios, representantes de la comunidad y expertos en transporte para proporcionar comentarios y sugerencias sobre la calidad del servicio.</p>  |
| <p>2.1 Realizar un análisis de mercado para identificar los tipos de atracciones turísticas que podrían atraer a los visitantes locales y foráneos.</p>  | <p>Sondear los intereses de los visitantes.</p>   | <p>Realiza encuestas o entrevistas a visitantes locales y foráneos para comprender sus intereses y preferencias, en cuanto a las atracciones turísticas. Esto puede ayudar a identificar los tipos de atracciones que son más atractivas, para diferente grupo</p> |

Trabaja con expertos locales, como historiadores culturales para identificar los aspectos más significativos y únicos de la cultura, historia.

## 1. Desarrollo de atracciones turísticas en Chitré

2.2 Fomentar la creación de nuevas atracciones turísticas en colaboración con actores locales, promoviendo la participación comunitaria.

Talleres para los miembros de la comunidad local para generar ideas sobre nuevas atracciones turísticas, asegurando que la comunidad local esté involucrada en el proceso

2.3 Implementar campañas de promoción y marketing para dar a conocer las nuevas atracciones, alianzas estratégicas con agencias de viaje y medios de comunicación

Realizar eventos de lanzamiento de las nuevas atracciones turísticas, en los que se inviten a medios de comunicación, agencias de viaje y líderes de la comunidad local.

Crear material promocional

Desarrollar material promocional atractivo, como folletos, videos, y anuncios publicitarios, para dar a conocer las nuevas atracciones turísticas. Este material puede distribuirse en agencias de viaje, hoteles, aeropuertos, y otros puntos de interés turístico

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <p><b>2. Fomento del sentido de pertenencia y conexión urbana</b></p>            | <p>3.1 Desarrollar programas educativos y actividades culturales que promuevan el conocimiento y aprecio por el patrimonio local, involucrando a la comunidad.</p>   | <p>Desarrollar programas escolares</p> | <p>Colaborar con las escuelas locales para desarrollar programas educativos que enseñen a los estudiantes, sobre el patrimonio local. Estos programas pueden incluir visitas guiadas a sitios históricos, museos y galerías, así como actividades prácticas y proyectos de investigación.</p> |
|  |  |  | <p>Establecer programas de señalización a las comunidades de Las Lajitas o La Toma de Agua, El Guayabito y El Torno para que la población los conozca</p>   |
| <p><b>3. Transformación de Espacios Verdes en Beneficio de la Comunidad:</b></p> | <p>4.1 Realizar un plan de gestión integral de espacios verdes que contemple su mantenimiento, conservación y mejora continua, involucrando a entidades públicas, privadas y a la comunidad en su cuidado.</p> | <p>Colaboración Interinstitucional</p> | <p>Establecer alianzas con entidades públicas y privadas para coordinar esfuerzos en la gestión de los espacios verdes.</p>   |
|  |  | <p>Participación Comunitaria</p>       | <p>Fomentar la participación de la comunidad en el cuidado y mantenimiento de los espacios verdes, a través de programas de voluntariado, talleres educativos</p>   |

---

4.2 Implementar proyectos de Programa de Reforestación de reforestación, creación de áreas de recreación y actividades al aire libre, y promover la biodiversidad en los espacios verdes urbanos. Desarrollar un programa de reforestación que incluya la siembra de árboles y plantas nativas en áreas urbanas, con el objetivo de mejorar la calidad del aire, reducir la contaminación acústica, y promover la biodiversidad

4.3 Establecer programas de Educación ambiental y educación ambiental y concienciación sobre la importancia de los espacios verdes para la salud y el bienestar de la comunidad Desarrollar talleres interactivos, actividades prácticas, charlas y conferencias que destaquen la relevancia de la biodiversidad y la conservación de los espacios verdes. Incorporar la educación ambiental en el currículo escolar, adaptándola a distintos niveles educativos.

---

La propuesta de sostenibilidad urbana, social, económica y turística en la ciudad de Chitré requiere de la participación interinstitucional, incluyendo a entidades como el Ministerio de Educación (MEDUCA), MIAMBIENTE, Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y organizaciones no gubernamentales (ONG). La integración de estas instituciones es crucial para el desarrollo de programas educativos y de concienciación sobre la importancia de los espacios verdes para la salud y el bienestar de la comunidad. Además, la participación de ONG en la planificación y gestión de los espacios verdes puede ser beneficiosa, ya que estas organizaciones pueden aportar conocimientos y experiencia en la conservación de la biodiversidad y el medio ambiente. La colaboración entre las instituciones gubernamentales y las ONG puede ayudar a garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los espacios verdes y promover la participación ciudadana en su cuidado y mantenimiento

---

# **Conclusiones**

Este trabajo de investigación exploró las opiniones sobre la planificación urbana para el desarrollo del turismo en la ciudad de Chitré. La investigación se centró en responder a la pregunta: ¿Cómo puede la planificación urbana contribuir al desarrollo sostenible del turismo en Chitré, teniendo en cuenta la participación de la comunidad local, la protección del medio ambiente y la preservación de la identidad cultural?

Para recopilar datos, se diseñó una encuesta utilizando la nube geoespacial de ESRI, conocida como ArcGIS Survey123. El análisis de los datos se realizó utilizando el programa informático Excel, lo que permitió llegar a una serie de conclusiones.

La necesidad de realizar mejoras en el sistema de transporte público para abordar las deficiencias identificadas y garantizar un servicio que sea percibido como satisfactorio por la totalidad de los usuarios.

Existe la oportunidad para el desarrollo de atracciones turísticas en Chitré, ya que una parte significativa de los encuestados (56%) no ha visitado atracciones turísticas en la ciudad en el último año. Además, el hecho de que el 95% de los encuestados que expresaron su opinión.

Destacar la importancia de fomentar un sentido de pertenencia y conexión con el entorno urbano, para promover un desarrollo sostenible y una mayor participación ciudadana.

Considerar la gestión tanto pública como privada para la transformación de los espacios verdes, en beneficio de la comunidad local y los visitantes.

Diversificar la oferta y atracciones turísticas no solo amplía el atractivo de un destino para diferentes tipos de visitantes, sino que también puede impulsar el desarrollo económico local al aumentar el flujo de turistas y las oportunidades comerciales.

La implementación de una escala de valoración alternativa, puede mejorar la calidad de las respuestas obtenidas en una investigación similar.

Con el análisis del contexto urbano de la ciudad de Chitré y sus desafíos actuales, en materia de planificación territorial urbana y desarrollo turístico sostenible, evidencia la necesidad de adoptar un enfoque teórico que permita abordar de manera integral estos retos. En este sentido, la Teoría de la ciudad compacta se centra en la creación de ciudades más densas y compactas, con un mayor uso del suelo y una mayor variedad de usos. Esta teoría se basa en la idea de que las ciudades compactas son más eficientes y sostenibles, ya que reducen la necesidad de transporte y la contaminación del aire, y fomentan la interacción social y la diversidad cultural.

# **Recomendaciones**

Mantener la evaluación y mejora continua de la infraestructura de transporte público para garantizar la eficiencia y calidad del servicio, lo que a su vez atraerá más visitantes y fomentará el turismo interno.

La creación de nuevas atracciones turísticas puede ser clave para atraer visitantes y fomentar el turismo interno en Chitré.

Planificando nuevos espacios seguros y atractivos aumentará el sentido de pertenencia y conexión con el entorno urbano para que los ciudadanos se sientan parte de la comunidad y se involucren activamente en su desarrollo.

Conservar la colaboración entre entidades públicas y privadas para mejorar la calidad de los espacios verdes, fomentando la sostenibilidad, la accesibilidad y la diversidad de usos.

Valorar el uso de la diversidad de escalas de valoración.

Al aplicar la teoría de ciudad compacta en la ciudad de Chitré, se pueden lograr varios objetivos, como reducir la necesidad de transporte y la contaminación del aire al fomentar la proximidad entre los diferentes usos del suelo, incrementar la diversidad cultural y social al promover la interacción entre los residentes y los visitantes; mejorar la eficiencia en el uso del suelo y la gestión de los recursos naturales, y fomentar la economía local al aumentar la actividad comercial y la inversión en el área.

# **Bibliografía**

- Alencastro Guerrero, A. P., Castañon Rodríguez, J., Quiñonez Cabeza, M. R., & Egas Moreno, F. (2020). Planificación estratégica para el desarrollo territorial de la Provincia Esmeraldas en Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 130-147.
- Ballesteros, C. (2021). *Determinación del centro geográfico de la provincia de Herrera*. Panamá: Instituto Geográfico Nacional Tommy Guardia .
- Barrientos Báez, A., Caldevilla Domínguez, D., & Castro Premier, M. E. (2021). Planificación de desarrollo local en el sector turístico. . *Revista Venezolana de Gerencia*. vol 26, pp. 473-491.
- Cajar Cabrera, L. (2017). Antecedentes de la planificación estratégica situacional en Panamá: Conceptos y proposiciones,. *Revista Semestral Acción y Reflexión Educativa*, N°42, 97-109.
- Cruz Bermúdez, L. D., & González Damián, A. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, vol. 4, nº 2, 103-127.
- Diccionario usual del Poder Judicial de Costa Rica, 2. (10 de 4 de 2020). *Poder Judicial de la Republica de Costa Rica*. Obtenido de Poder Judicial de la Republica de Costa Rica: <https://diccionariusual.poder-judicial.go.cr/index.php/diccionario/53409:desarrollo-tur%C3%ADstico>
- Duque Fonseca, C. A. (2021). Planificación urbana en la Amazonía colombiana: prácticas ciudadanas, participación, autonomía y (co)diseños para la vida. *Revista de Antropología y Sociología : Virajes*, 194-229.
- Etulian, J. C. (2009). *Gestión urbanística y proyecto urbano: Modelos y estrategias de intervención*. Buenos Aires: nobuko.
- Fernández, R. (2021). *Arquitectura y ciudad: del proyecto al ecoproyecto*. Argentina: Nobuko.
- Ferrufino, C. (2021). Planificación urbana en tres capitales centroamericanas en el siglo XXI: conflictos entre agentes y disputas por el control del espacio metropolitano. *XIV Jornadas de Sociología.*, 25.
- Galán Jiménez, M. d. (2018). La planificación y la gestión del turismo urbano en cuatro ciudades Andaluzas. *asepelt*, 50-62.
- García Hernandez, M. (2000). Los flujos de los visitantes. *In anales de geografía de la Universidad Computense*, 131 -148.

- García Sánchez, F. (2019). Planeamiento Urbanístico y Cambio Climático: la infraestructura verde como estrategia de adaptación. *Cuadernos de investigación urbanizticas.* , 1-101 pp.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metidologia de la Investigación* . Mexico: Mc Graw Hill Education .
- Lefebvre, H. (2020). *El derecho a la ciudad*. Francia: Capitán Swing Libros.
- Llugsha G., V. (2022). Turismo urbano y COVID-19. En F. Carrión, M. Corti, P. Ramírez Kuri, & P. Abramo, *El futuro de las ciudades* (pág. 630). Ecuador: FLACSO.
- López Trigal, L. (2015). *Diccionario de Geografía Aplicada y Profesional. Terminología de análisis, planificación y gestión del territorio*. España: Universidad de León.
- Michelin, J. J. (2010). Gobernanza territorial, iniciativas locales y desarrollo urbano: los casos de Getafe y Alcázar de San Juan. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 175-201.
- Monti, A. (2020). De la planificación como técnica a la cultura de la planificación. John Friedmann en Chile 1959-1966. *EURE*, 27-46.
- Muñiz-Jaime, L. P., Tomalá -Yáñez, A., & Alvarado-Guaranda, J. Y. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 372-383.
- OMT. (2023). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422036>
- Pereyra, A. S. (2021). La Planificación del espacio Urbano: el turismo, lo cultural y gastronómico: Luces y sombras a 100 años del barrio Güemes. *Revista de Sociología*, 123-144.
- RAE. (8 de abril 2023 de versión 23.6 en línea de 23.<sup>a</sup> ed). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la Lengua Española.: <https://dle.rae.es>
- Rolnik, R. (1994). La Planificación Urbana en las ciudades de América Latina. En A. Puncel Chornet, *Las ciudades de América Latina: Problemas y Oportunidades*. (pág. 163). España: Guada.
- Ruiz, W. (1985). *Un Lugar Útil- La planificacion urbana en Quito*. Ecuador: CIID informav. 14, no. 1.
- UNWTO. (8 de abril de 2010). <https://www.unwto.org/es>. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>: <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>

Van de Velde , H. (2019). *El arte de planificar. Planificación Didáctica Educativa desde la Cooperación Genuina*. Managua: Universidad Autónoma de Nicaragua.

Villarreal Castillo, M. (2023). Planificación urbana sostenible en Panamá. *ORADORES*, 151.

Zoido, F., de la Vega, S., Morales, G., Mas, R., & Lois, R. C. (2000). *Diccionario de geografía urbana urbanismo y ordenamiento*. Barcelona: Ariel, S.A.