



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

TÍTULO

**“PROPUESTA DE GIRAS ACADÉMICA COMO EJES TRANSVERSALES PARA
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE INTRODUCCIÓN
AL TURISMO Y ROL DEL GUÍA DEL III AÑO NOCTURNO”**

ELABORADO POR:

KATHERINE MORENO CÓRDOBA

8- 817-1991

**TRABAJO FINAL PRESENTADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MAGISTER
EN DOCENCIA SUPERIOR.**

ASESOR:

MAGISTER LUIS SOLÍS

PANAMÁ, 2024.

DEDICATORIA

Gracias, Señor, por permitirme cumplir uno de mis grandes sueños.

A mi madre

Ana Jilma Córdoba, por apoyarme en todo momento con sus buenos consejos y transmitirme valores como la responsabilidad y perseverancia para lograr mis metas.

A mi tía

Fulvia Córdoba, mi segunda madre, por su amor y buenos consejos, que fueron fundamentales para mi formación tanto personal como profesional, al constituirse en acicates de mi crecimiento como persona de bien y con deseos de superación.

A Javier

De manera especial, dedico este trabajo a una personita muy importante en mi vida, Javier E. Barsallo, por impulsarme a luchar en los momentos más difíciles, por acompañarme en este proceso desde el día uno, siempre con actitud positiva y brindándome su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi fuente de inspiración y dotarme de las fuerzas necesarias para salir adelante en los momentos difíciles de mi formación profesional; por mantenerse siempre junto a mí amparándome. La honra y la gloria sean para Él.

A los profesores que en el transcurso de estos años dedicaron su tiempo y esfuerzo para lograr que el conocimiento del que son portadores fuera de gran aporte para mi futuro profesional.

En especial, al profesor Luis Solís, por su asesoría en la realización de este proyecto y por haberme transmitido los conocimientos y experiencia profesional con que cuenta, los cuales han sido de mucha importancia y beneficio para alcanzar la meta final, que es obtener el título de Magister en Docencia Superior.

A mis familiares, amigos y compañeros, porque siempre estuvieron presentes, apoyándome incondicionalmente. Dios los bendiga.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	1
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INTRODUCCIÓN	xii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES.....	1
1.1 Antecedentes del Problema.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	4
1.3 Justificación	4
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivo Específico.....	7
1.5 Restricciones	8
1.6 Delimitación.....	8
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA.....	9
2.1 Antecedentes.....	10

2.2	Conceptualización	11
2.3	Carrera de Turismo.....	12
2.3.1	Descripción.....	12
2.3.2	Objetivos de la Carrera en Turismo.....	12
2.3.3	Campo de Estudio de la Carrera	13
2.3.4	Perfil del Egresado como Guía de Turismo.....	13
2.4	La Industria del Turismo	13
2.4.1	Recursos Turísticos.....	14
2.4.2	Propiedades Básicas de los Recursos Turísticos.....	14
2.4.3	Participantes en Turismo Internacional	15
2.5	Competencias Laborales	18
2.5.1	Concepto	18
2.5.2	Demandas Laborales	18
2.5.3	Demandas Hoteleras.....	19
2.5.4	Previsión de la Demanda	20
2.5.5	Generador de Demanda en las Hoteleras	20
2.5.6	Trabajos de Turismo con más Demanda.....	20
2.5.7	Trabajo en Redes Sociales	21
2.6	Ejes Transversales y Competencias Laborales.....	22
2.7	Competencias Transversales	23

2.7.1	Las Competencias Transversales Blandas con más Demanda por las empresas.....	24
2.7.2	Ventajas de las Competencias Transversales Blandas.....	27
2.7.3	Tipos de Competencias Transversales Blandas	27
2.8	Giras Académicas.....	28
2.8.1	Concepto y Funcionalidad de las Giras Académicas.....	28
2.8.2	Objetivo de las Giras Académicas Universitarias	28
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO		30
3.1	Metodología.....	31
3.2	Tipo y Diseño de la Investigación	31
3.3	Hipótesis.....	32
3.4	Variables.....	32
3.5	Población y Muestra	35
3.6	Técnicas e Instrumentación de Recolección de Datos	35
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		36
4.1	Análisis y Resultados.....	37
CAPÍTULO V. PROPUESTA.....		48
5.1	Propuesta	49
5.2	Objetivo de la Propuesta	50
5.3	Justificación de la Propuesta	50

CONCLUSIONES	51
RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables	32
Tabla 2. ¿Es importante proponer giras académicas como ejes transversales para las asignaturas Introducción al turismo y Rol del guía del III año nocturno?	37
Tabla 3. ¿Considera que las giras académicas fortalecen las competencias que requieren los egresados de la Licenciatura de Turismo?.....	38
Tabla 4. ¿El concepto de ejes transversales es fundamental para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, saber, hacer y vivir juntos a través de los conceptos, procesos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje?	39
Tabla 5. ¿Según el concepto de ejes transversales dado en el ítem anterior, considera que los planes de estudio de la carrera de turismo los contemplan para el desarrollo integral del profesional en el sector de turismo?	40
Tabla 6. ¿Considera importante tomar en cuenta los ejes transversales en el proceso de aprendizaje del estudiante de la Licenciatura en turismo?.....	41
Tabla 7. ¿Es necesario analizar los planes de estudio de la carrera en turismo para mejorar la calidad de la formación del profesional del sector de turismo?	43
Tabla 8. ¿La carrera de Turismo implementa de manera regular las giras académicas para desarrollar en el estudiante conocimientos aplicados en el contexto laboral, interactuando con los diferentes medios culturales, históricos, entre otros?.....	44
Tabla 9. ¿Las giras académicas tienen por objeto garantizar una estrategia metodológica para la articulación de la teoría y la práctica profesional en la Licenciatura en Turismo?.....	45

Tabla 10. ¿Es importante darle mayor interés en el plan de estudio a las giras académicas como eje transversal de manera organizada, coordinando los contenidos, evaluaciones, trabajo en equipo para la formación del profesional de la Licenciatura en Turismo?..... 46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1. ¿Es importante proponer giras académicas como ejes transversales para las asignaturas Introducción al turismo y Rol del guía del III año nocturno? 37
- Gráfico 2. ¿Considera que las giras académicas fortalecen las competencias que requieren los egresados de la Licenciatura de Turismo?..... 38
- Gráfico 3. ¿El concepto de ejes transversales son fundamental para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, saber, hacer y vivir juntos a través de los conceptos, procesos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje? 39
- Gráfico 4. ¿Según el concepto de ejes transversales dado en el ítem anterior considera que los planes de estudio de la carrera de turismo los contemplan para el desarrollo integral del profesional en el sector de turismo? 40
- Gráfico 5. ¿Considera importante tomar en cuenta los ejes transversales en el proceso de aprendizaje del estudiante de la Licenciatura en turismo? 42
- Gráfico 6. ¿Es necesario analizar los planes de estudio de la carrera en turismo para mejorar la calidad de la formación del profesional del sector de turismo? 43
- Gráfico 7. ¿La carrera de Turismo implementa de manera regular las giras académicas para desarrollar en el estudiante conocimientos aplicados en el contexto laboral, interactuando con los diferentes medios culturales, históricos, entre otros? 44
- Gráfico 8. ¿Las giras académicas tienen por objeto garantizar una estrategia metodológica para la articulación de teoría y práctica profesional en la Licenciatura de Turismo? 45
- Gráfico 9. ¿Es importante darle mayor interés en el plan de estudio a las giras académicas como eje transversal de manera organizada, coordinando los

contenidos, evaluaciones, trabajo en equipo para la formación del profesional de la
Licenciatura en Turismo?..... 46

RESUMEN

La investigación realizada describe la importancia de realizar una revisión del plan de estudio, especialmente en lo relacionado con los ejes transversales y las giras académicas. La investigación se pone en marcha con el objetivo de determinar si las giras académicas como ejes transversales son contempladas como prioridad para el desarrollo de competencias cognitivas, sociales y laborales de los egresados de la Licenciatura en Turismo que se dicta en el campus universitario Octavio Méndez Pereira de la Universidad de Panamá. Para la recolección de los datos que permitirán analizar la situación y emitir conclusiones, se aplicará un instrumento del que se obtendrá información propicia para contrastar la situación actual de los planes de estudio vigentes de la carrera con la realidad y demanda del campo laboral.

Se demostró que las giras académicas deben estar relacionadas con los ejes transversales que complementan el desarrollo del plan académico de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Panamá, puesto que estas contribuyen a la formación de profesionales con habilidades adecuadas para adquirir los conocimientos que requieren en el área de turismo, de igual manera, desarrollar actitudes críticas y habilidades de pensamiento, fortalecer valores, vinculando el bagaje de conocimientos construidos a lo largo de la carrera con las diversas realidades que los contextos ofrecen. Siendo esto así, las giras académicas bien pueden constituir una estrategia innovadora y de proyección social. Todo esto invita, a la vez, a la problematización del quehacer, acciones y creencias del profesional del turismo.

Dadas las particularidades del estudio, este está concebido dentro del enfoque cualitativo-descriptivo. La investigación se fundamentará en una exhaustiva revisión documental que se procurará sea lo más actualizada posible. También, se aplicará un instrumento a los participantes del estudio, función que recayó en docentes del nivel superior de la Universidad de Panamá, que cursan la carrera de Turismo, quienes, de manera confidencial, completaron la encuesta elaborada para la

recolección de los datos. El análisis de los resultados de la encuesta arrojó que es necesario evaluar de manera regular el plan de estudio de la Facultad de Educación en la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Panamá con la finalidad de determinar si este está acorde con las demandas laborales actuales.

ABSTRACT

This research has the objective of determining whether academic tours as transversal axes are considered a priority for the development of cognitive, social and work skills for graduates of the bachelor's degree in Tourism of the University of Panama on the university campus. To do this, an instrument is observed and applied to describe the current situation of the study plans with the current reality and demand in the labor field.

It was demonstrated that academic tours must be related to transversal axes to train professionals with adequate skills to acquire not only the knowledge they require in the area of tourism; Likewise, developing critical attitudes, strengthening values, developing thinking skills, linking the wealth of knowledge built throughout the career, with the diverse realities that the contexts offer, this being in turn an innovative and social projection. All this in turn invites questioning about their work, their actions and beliefs.

It is a qualitative-descriptive research, based on documented reading of various updated research sources. Also, an instrument is applied to the study participants, which corresponded to higher level teachers, who confidentially completed the applied survey. The results of the survey showed that it is necessary to regularly evaluate the study plan of the bachelor's degree in tourism in order to determine if they are in line with current labor demands.

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos de mayor importancia en Panamá debido a su gran dinamismo y capacidad de desarrollo a nivel nacional. Se considera una inagotable de inversión, de oportunidades de empleos, así como de oportunidades para la innovación y el desarrollo de pequeñas empresas.

En consecuencia, es de fundamental importancia garantizar la formación del profesional del sector turístico, quien debe desarrollar habilidades que le permitan ser dinámico, innovador y, sobre todo, basarse en la sostenibilidad.

Este trabajo investigativo se enfoca en la formación profesional del recurso humano que atiende al sector turístico, así como en las demandas laborales de este. En la actualidad, es imperante realizar un análisis profundo del plan de estudio de la carrera de turismo que brinda la Universidad de Panamá, a fin de comparar la oferta que esta brinda con las demandas actuales del sector. Identificar tanto las carencias como las fortalezas que se suscitan durante el proceso de formación a nivel universitario es prudente, ya que esto permitirá realizar los ajustes funcionales para que los egresados de la Universidad adquieran competencias en todas las áreas que requieran para responder a las demandas de este sector.

Esta investigación consta de cuatro capítulos, cuyos contenidos se describen a continuación:

El Capítulo I corresponde al Aspecto General del problema. En este apartado se dan a conocer la situación del problema, objetivos, justificación, restricciones, entre otros aspectos. El Capítulo II trata sobre el marco de referencia de la investigación. En este punto se detallan aspectos conceptuales, teorías, entre otros elementos relacionados con el tema investigado.

El Capítulo III es el marco metodológico de la investigación donde se presentan aspectos como la hipótesis, tipo de investigación, variables, entre otros. En el Capítulo IV se dan a conocer los resultados obtenidos del instrumento aplicado a los

participantes de la investigación. Mediante estos se podrán identificar las debilidades y fortalezas, así como la situación actual de la formación del profesional del turismo y la realidad laboral de estos profesionales. Por último, en el Capítulo V se presenta una propuesta en la que se plantean los mecanismos para la resolución de los problemas identificados mediante este estudio.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes del Problema

La educación enfrenta retos que afectan o involucran tanto al estudiante como al docente. Su principal desafío se lo impone la capacidad para desarrollar, de manera firme, un currículo que potencie el fortalecimiento de competencias con el fin de alcanzar un buen desempeño en el campo laboral.

Este estudio se enfoca en proponer las giras académicas como ejes transversales para fortalecer las competencias que requiere el profesional en el sector del turismo. Para la admisión de esta propuesta es necesario determinar que las giras académicas constituyen un recurso aplicable como eje transversal en el proceso de aprendizaje, el cual contribuirá al fortalecimiento de dos aspectos importantes: la enseñanza y la investigación, que son fundamentales en la formación de todo profesional, sobre todo en el de turismo.

Las giras educativas son estrategias metodológicas que facilitan compartir conocimientos y experiencias, así como diversos modos de construir la realidad, lo que permite a los estudiantes enriquecer su saber pedagógico. Por otra parte, esta actividad ofrece al estudiantado incrementar sus actitudes críticas, fortalecer valores y el desarrollo de habilidades de pensamiento, vinculando el bagaje de conocimientos construidos a lo largo de la carrera con las diversas realidades implicadas en los contextos, lo que hace de esta, además, una estrategia innovadora y de proyección social que invita a la problematización de su quehacer, sus acciones y creencias.

Los ejes transversales son conceptos e instrumentos de carácter global e interdisciplinario que están insertos en todo el currículo académico y, por tanto, son pertinentes a todas las áreas del conocimiento, disciplinas y carreras, pues permiten formar a la población estudiantil en valores éticos y morales, así como en principios humanistas, lo que redundará en una educación integral e integrada con la realidad

(CEA, 2020, p.6). A nivel superior, es necesario contemplar los ejes transversales en los planes de estudio, en este caso en la carrera de la Licenciatura en Turismo; ya que estos permiten, de manera longitudinal y horizontal, la articulación de diferentes temas en las áreas de formación, con lo que contribuyen en la formación del estudiante no solo por la impartición de los conocimientos necesarios para su preparación profesional, sino también porque fortalecen el desarrollo de personas conscientes y proactivos de sus responsabilidades tanto individuales como sociales, que son claves en el campo laboral.

Este estudio pretende determinar cuál es el valor que se otorga a las giras académicas dentro del plan de estudios de la Licenciatura en Turismo que se oferta en el Centro Regional Universitario de San Miguelito. Se considera necesario analizar el plan de estudio con la finalidad de identificar hasta qué punto están planificadas las giras académicas para que los estudiantes adquieran una formación integral que complemente y robustezca los conocimientos teóricos adquiridos en el aula y, por la otra, los prepare para interactuar con diversidad de personas en su desenvolvimiento profesional.

En otras palabras, lo que se busca es desarrollar habilidades que favorezcan la interacción, el compartir conocimientos del área de especialidad, desarrollar competencias para el trabajo en equipo y prepararlos para enfrentar su vida personal y profesional. Esta estrategia conduce a un aprendizaje significativo de los temas de su especialidad, así como a la comprensión del entorno en el cual se desenvolver. Se recomiendan las giras académicas interdisciplinarias por su contribución en la formación holística de los estudiantes.

Moreno (2018) indica que “la formación turística es una función eminentemente social y se ha convertido en un aspecto fundamental de la competitividad de los diversos destinos turísticos” (p.18), de allí que esta se considere como elemento clave del desarrollo social y económico, así como del crecimiento de muchos destinos turísticos. A razón de lo expresado por el especialista, se hace evidente la

necesidad de formar un profesional del turismo con el nivel de idoneidad que demandan los escenarios competitivos.

La formación del profesional en el sector del turismo debe generar competencias y conocimientos dentro de sus propias dimensiones teóricas y prácticas, ya que es la mejor forma de desarrollar profesionales con un buen desempeño laboral.

Otero (2011) afirma que “la formación turística deberá ser reorientada con acciones en el tiempo, de forma tal que se organice a través del desarrollo de capacidades y habilidades que permiten hacer frente a los diversos cambios, desafíos y retos que se derivan de las tendencias turísticas globales” (p.33). Los egresados de las carreras de turismo deben ser personas idóneas, capaces de satisfacer necesidades que se exigen en este campo laboral.

Por su parte, El Centro de Evaluación Académica (CEA) de la Universidad de Costa Rica (2020), en un documento que lleva por título “Los ejes transversales en la educación superior. Centro de Formación Académica”, indica que la transversalización del currículo es una respuesta a esa intencionalidad transformadora del currículo, que llevará a procesos creativos, generadores de nuevos valores culturales en todas las áreas del conocimiento, interdisciplinarios y actuantes como dinamizadores de la realidad que, al ser sistemática, es impactada y atravesada por valores educativos orientadores de la potenciación de la persona (p.20). Se trata, de con estas afirmaciones, de un tejido curricular que permite unificar criterios que conlleven a una formación integral del profesional.

Al referirse a las giras académicas en la Licenciatura en turismo, las pedagogas Brenes y Armijo (2020) en una disertación sobre este tema, que lleva por título “Las giras académicas para el proceso de aprendizaje” en el Centro Educativo SEK, en Costa Rica, señalan lo siguiente:

“La gira tiene por objeto garantizar una estrategia metodológica para la articulación teoría y práctica, por ello, esta estrategia desde los profesores hasta los estudiantes involucra el desarrollo de todo un proceso de organización, que va desde la

coordinación sobre los contenidos, evaluaciones, distribución de tareas, hasta el trabajo directo con el estudiantado para definir las acciones que se pondrán en práctica. En el caso del estudiantado, este proceso les permite tomar decisiones y asumir responsabilidades para el logro de los objetivos propuestos” (p.12).

La dinámica de trabajo permite establecer un diálogo entre docentes y estudiantes, que comprende actividades previas, durante y posteriores a la gira educativa. Todo esto, con la intención de aprovechar la diversidad de aprendizajes, para luego problematizar sobre el quehacer pedagógico, lo que implica sistematizar, socializar, discutir y reflexionar sobre la experiencia, la articulación teoría-práctica, el impacto a nivel personal y profesional y las lecciones aprendidas. A la postre, esto sirve de insumo para el mejoramiento y la integración de los saberes del plan de estudio de la carrera.

1.2 Planteamiento del Problema

De lo expuesto, surgen las siguientes interrogantes:

- ¿Las giras académicas fortalecen las competencias que requieren los egresados de la Licenciatura en Turismo?
- ¿Los planes de estudio de la carrera de turismo contemplan de manera prioritaria las giras académicas para el desarrollo integral del profesional en el sector de turismo?
- ¿Se contemplan en los planes de estudio las giras académicas como ejes transversales en el proceso de aprendizaje del estudiante de la licenciatura en turismo?

1.3 Justificación

Esta investigación se lleva a cabo con la intención de aportar una estrategia metodológica tendiente a satisfacer la necesidad de que todo profesional dedicado a laboral en el campo del turismo cuente con una formación de calidad que le

permita desarrollar habilidades y enfrentar con éxito las demandas de este importante sector económico.

Por este motivo, se detiene a analizar si en los planes de estudio se contemplan las giras académicas como ejes transversales en la formación profesional del estudiante de la Licenciatura en Turismo del Centro Regional Universitario de San Miguelito.

Es necesario reconocer la importancia de las giras académicas como ejes transversales en la formación del profesional del sector turístico, ya que estas completan su preparación aportándole los conocimientos, experiencias, trabajos en equipo, valores, entre otras habilidades, como parte del desempeño laboral que se debe afrontar en un momento dado. Por otra parte, los ejes transversales potencian actitudes que dan lugar a la formación de un profesional proactivo, investigativo y creativo, con las mejores actitudes para enfrentar los desafíos del campo laboral.

De igual manera, al analizar el plan de estudio se podrán identificar las debilidades y fortalezas de la carrera de turismo en la Universidad de Panamá. Así mismo, se podrá diagnosticar la situación real de la formación de los futuros profesionales del turismo frente al mundo laboral al que aspiran incorporarse y que los colocará frente a múltiples desafíos que solo podrán superar si cuentan una sólida formación.

Según Moreno (2018), en una investigación realizada sobre la situación real de la formación académica y profesional en el sector turístico en la Universidad de Panamá y la Universidad Especializada de las Américas:

“Ambas universidades ofrecen una gama de ofertas para estudiar en las ramas del saber turístico; sin embargo, ambas carecen de una adecuada formación turística llevando al egresado a enfrentar desaciertos ante los propios empleadores del este sector” (p.38).

En otra de las conclusiones de su investigación, Moreno afirma que una de las carencias del egresado de la Licenciatura en Turismo de estas universidades es la

escasa competitividad para hacer frente a los retos del mercado laboral tanto nacional como internacional. Este aserto surge como producto de la revisión de los planes de estudio y comparación de sus contenidos con las exigencias labores del contexto turístico. El análisis de esta situación permitió reconocer ciertas deficiencias que es imperativo resolver para garantizar la formación de un profesional del turismo exitoso.

Es por ello por lo que, al revisar el plan de estudio, se debe indagar si las giras académicas como ejes transversales son de interés para la formación profesional del licenciado en turismo. La presentación de esta propuesta de investigación resulta de la conciencia que se tiene de la necesidad de mejorar la calidad de los estudios a nivel superior y, sobre todo, de la preparación de los futuros profesionales del turismo en Panamá. Es en este sentido que los autores Avalo y Zapata (2008) expresaron: “es necesario presentar propuestas académicas para la formación en el campo turístico considerando las ofertas y demandas en esta gran industria a nivel nacional como internacional” (p.23). En otras palabras, es necesario y de gran importancia desarrollar un perfil de egreso cónsono con las realidades de quienes laboran en el sector turístico, que les permita integrarse profesionalmente en los escenarios turísticos.

Es importante que los planes académicos se mantengan en constante revisión, debido a que el mundo laboral evoluciona en cuanto al mercadeo, la tecnología y el conocimiento, lo que representa para el profesional una exigencia en cuanto a calidad innovadora, creativa y, sobre todo, al desarrollo de un pensamiento complejo que lo faculte para dar solución a problemas que se presenten en la cotidianidad de la vida laboral.

Por otra parte, un estudio realizado por Atencio (2022) acerca de esta realidad hace énfasis en la misma necesidad que presentó Moreno en el año 2018, aunque en sus apreciaciones fue más contundente, pues señaló la necesidad de hacer cambios en los planes de estudio de la carrera en turismo.

Atencio concluyó lo siguiente: “La Licenciatura Turística de la Universidad Especializada de las Américas requiere de actualizaciones en su diseño curricular para que los egresados cuenten con las competencias adecuadas y enfrenten las exigencias del sector turístico” (Atencio, p.12).

Ambos autores enfatizan en el desarrollo de competencias vinculadas al campo digital, las habilidades blandas (habilidades interpersonales comunicativas, empatía), gestión del tiempo, pensamiento complejo, entre otras. Es necesario que los futuros profesionales no solo sean capaces de acumular información, también deben ser emprendedores, innovadores, creativos e investigativos para alcanzar una mayor calidad profesional.

En consecuencia, el aporte que se pretende brindar mediante esta investigación está orientado a la incorporación, en los planes de estudio de la carrera en turismo, de elementos que favorezcan el desarrollo de capacidades y habilidades que requieren los profesionales en este sector económico. De igual manera, se pretende analizar la estructura segmentada de la demanda del talento humano en el sector turístico y hotelero, lo cual proviene de una adecuada formación académica. Por tal motivo, se proponen, tanto para el docente como para el estudiante, estrategias que garanticen un proceso de aprendizaje cónsono con la realidad laboral del turismo.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Analizar la importancia de la incorporación de las giras académicas como ejes transversales en el plan de estudio correspondiente al segundo año de la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Panamá, ciudad de Panamá.

1.4.2 Objetivo Específico

- Conocer el plan de estudio de la carrera de turismo del Departamento de Geografía de la Universidad de Panamá.

- Determinar si se contemplan las giras académicas como ejes transversales en el plan de estudio.
- Identificar las debilidades y fortalezas en la formación del profesional del turismo de la Universidad de Panamá.
- Diseñar una propuesta con la finalidad de responder a la pregunta de problema.

1.5 Restricciones

Entre las restricciones enfrentadas durante el desarrollo de este estudio se hallan, fundamentalmente, las relacionadas con la disposición de tiempo, de los recursos económicos y la accesibilidad para obtener información para el progreso de la investigación.

1.6 Delimitación

Entre las delimitaciones experimentadas se puntualizan las siguientes:

Delimitación de tiempo. El periodo en elaborar el trabajo de investigación se realizó durante seis, donde se realizaron todas las gestiones para llevar a cabo el estudio.

Delimitación de lugar: Universidad de Panamá, Facultad de Humanidades, Carrera de Turismo en la ciudad de Panamá.

Delimitación del participante: Participan los estudiantes y docentes de la carrera de turismo de la Universidad de Panamá, Facultad de Turismo.

CAPÍTULO II
MARCO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes

Las giras académicas son estrategias clave de enseñanza que combinan la teoría aprendida en el aula con la práctica en el campo. Cabe señalar que hay poca evidencia de que esto se cumpla a cabalidad; para muchos estudiantes y docentes, las giras son una simple excursión y no un componente del proceso de aprendizaje, por lo que es importante contar con herramientas que se conviertan en evidencias y permitan planificar y realizar giras académicas de forma adecuada.

Según García (2009), “en ocasiones las giras de campo o académicas son poco productivas, porque estas no concuerdan con los objetivos del docente y del estudiante o se consideran como pérdida de tiempo y recursos” (p.12). Al respecto, se puede señalar que la salida al campo debe ser producto de una planificación a seguir para que tanto el estudiante como el docente estén al tanto de los objetivos de aprendizaje que se pretende conseguir.

Actualmente, al impartir clases en el nivel superior se enfrentan dificultades, ya que los planes de estudio no cuentan con una guía didáctica para el desarrollo de las giras académicas. Los programas de cada curso se pueden desarrollar en el aula, pero deben complementarse con giras académicas, y aquí es donde los docentes necesitan una guía que les facilite desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La guía didáctica es una herramienta impresa con orientación técnica para el alumno, que debe incluir toda la información esencial para el conveniente uso y manejo del libro de texto y su integración al complejo cúmulo de actividades de aprendizaje de los cursos.

Con respecto a las funciones de las giras académicas, Quirós y Ruiz (2012) señalan lo siguiente: “las giras académicas con carácter educativo permiten desarrollar situaciones que facilitan el conocimiento mutuo, el trabajo en equipo y mejor entendimiento de lo visto en clase” (p.20). Las giras académicas o de campo se utilizan como una estrategia de enseñanza con muchas funciones diferentes en el proceso de enseñanza, por lo que su papel en la educación conduce a una variedad

de intentos para identificar la contribución de las actividades para el aprendizaje de los estudiantes. El conocimiento de las guías didácticas utilizadas en las giras académicas permitirá al estudiante desarrollar un conocimiento práctico de los contenidos de los diferentes cursos.

Es de importancia resaltar que las giras académicas fortalecen la comprensión de los contenidos en los diferentes cursos, ya que interactúan con el medio y desarrollan competencias de trabajo en equipo mostrando la realidad y permitiendo un posterior análisis y evaluación de lo aprendido en clases.

2.2 Conceptualización

Córdoba (2008) señala: “Las giras educativas, también llamadas excursiones educativas constituyen un medio alternativo y vivencial de aprendizajes significativos” (2008). Por otro lado, Faizi, Hafeez, y Shakil (2011) las definen como un "método progresivo de aprendizaje en el cual los estudiantes avanzan a través de experiencias de aprendizaje necesarias bajo el liderazgo y la guía del profesor" (p. 5). Es por ello por lo que se puede decir que las giras deben comprenderse como espacios de aprendizaje constante a partir de diversas vivencias en contextos particulares, guiados por el o la docente.

Por su parte, los profesores que forman parte de la Universidad Francisco de Paula Santander (2012) expresan su percepción de las giras académicas en los siguientes términos:

“las salidas pedagógicas tienen un valor social, por una parte, permiten la formación integral a partir del intercambio entre los docentes de diferentes áreas, y por otra, el estudiantado tiene la posibilidad de realizar propuestas que los acerquen al objetivo de la visita, por lo que este tipo de actividad resulta importante en su formación como personas y profesionales.”

Según Jiménez (2009), “las giras al campo en las ciencias naturales exponen al discente a una realidad, que en la mayoría de los casos ha sido referida en el salón

de clase. Esta experiencia le permite desarrollar la observación, reflexionar sobre lo observado, analizar, trabajar en grupo”. En síntesis, podemos decir que las giras representan oportunidades educativas valiosas para los estudiantes, ya que son un método adecuado para llevar la acción integradora escuela-hogar-comunidad, siempre y cuando los docentes realicen una cuidadosa preparación y un planeamiento completo.

2.3 Carrera de Turismo

2.3.1 Descripción

La Universidad de Panamá cuenta, dentro de su oferta académica, con la Licenciatura en Turismo que brinda la Facultad de Humanidades. La carrera se propone formar un profesional sensible a la comprensión y valoración de la actividad turística en nuestro país. El egresado dominará el campo teórico y práctico del área, demostrará que, como profesional, posee dominio de las competencias técnica, metodológica y practica propias del turismo ecológico geográfico. Los comportamientos sociales, formales y éticos del egresado serán los correspondientes a los de un profesional y humanista de alta categoría.

2.3.2 Objetivos de la Carrera en Turismo

- Formar un profesional en turismo sensible a la comprensión y valoración de la actividad turística en nuestro país.
- Contribuir a la solución de los problemas que existen en la empresa turística nacional por falta de personal idóneo.
- Desarrollar una política a nivel nacional para la preservación, puesta en valor y razonable utilización de los elementos geográficos y ecológicos como recursos turísticos.

2.3.3 Campo de Estudio de la Carrera

Los egresados pueden desenvolverse en el área turística del sector estatal o privado, nacional o intencional. Cuentan, pues, con un amplio campo laboral, debido al auge económico que representa esta actividad hoy en día, lo que permite al egresado desempeñarse en varias facetas. Entre las instituciones en las que tiene cabida un profesional del turismo se hallan las siguientes: Autoridad de Turismo de Parama (ATP), Autoridad del Canal de Panamá (ACP), Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM), Ministerio de Desarrollo Agropecuario. Ministerio de Educación, Agencias de Viajes Cruceros, ONG, AMPYME, Empresas Turísticas, Asociación Panameña de Hoteles, INADEH, Embajadas, Municipios. Gobernación, Consultorías Turísticas SENACYT, Autoridad de los Recursos Acuáticos de Panamá.

2.3.4 Perfil del Egresado como Guía de Turismo

Al finalizar la carrera el estudiante será capaz de: Sostener conversaciones en los idiomas inglés y francés; administrar hoteles; organizar y planificar eventos.

2.4 La Industria del Turismo

La industria turística, también conocida como actividad turística, ofrece típicamente productos y servicios característicos del turismo. Para Moreno (2011), “la industria del turismo es una organización integral para la producción de un producto turístico, la cual generalmente incluye recursos y empresas turísticas (organizaciones, instituciones públicas y particulares, etc.) que ofrecen servicios a los turistas” (p. 12). La implementación del negocio turístico en el mercado puede llevarse a cabo en presencia de cuatro componentes principales:

- Capital
- Tecnología
- Personal
- Recursos turísticos

Esto significa que no es suficiente tener el capital para comprar tecnología, sino que también hace falta contratar un equipo de recursos humanos y dedicarse al turismo. Para hacer esto, se debe elegir un lugar donde haya recursos turísticos y recreativos y, si no existen, crearlos.

2.4.1 Recursos Turísticos

Esta es una de las características específicas del negocio turístico en un entorno de mercado. Dado que el cuarto componente, los recursos turísticos de los arriba mencionados es el más barato, este generalmente determina la alta rentabilidad del negocio turístico. Si el turismo está asociado con la creación de un recurso turístico (y no con el consumo del recurso existente), entonces el costo del producto turístico aumenta considerablemente.

Por recursos, en el sentido amplio de la palabra, se comprenden los siguientes aspectos:

- Económico
- Natural
- Cultural e histórico
- Trabajo
- Financiero
- Social
- Producción

Por recursos turísticos entendemos la totalidad de los objetos naturales y artificiales adecuados para crear un producto turístico. Como regla general, los recursos turísticos determinan la formación de negocios turísticos en una región en particular.

2.4.2 Propiedades Básicas de los Recursos Turísticos

Los recursos turísticos, por regla general, tienen las siguientes propiedades básicas:

- Atractivo (cautivador)

- Condiciones climáticas
- Disponibilidad
- Nivel de conocimiento
- Importancia de la excursión
- Características del paisaje y video ecologista
- Características sociodemográficas
- Stock potencial
- Método de uso, etc.

Estos recursos, que se utilizan para fines de salud, turismo, deportes y educación se pueden dividir, condicionalmente, en dos grupos, a saber:

- Naturales
- Infraestructuras

El desarrollo dinámico del negocio turístico requiere ambos grupos. Muestra de ello es el hecho de que incluso con las propiedades altamente atractivas de los recursos naturales, sin la disponibilidad de comunicaciones, infraestructura comunitaria, instituciones educativas, monumentos culturales, arte, etc., el negocio del turismo no sería posible para una amplia y diversa gama de consumidores.

2.4.3 Participantes en Turismo Internacional

La implementación de las operaciones turísticas internacionales implica ciertas relaciones entre los turistas, consumidores de servicios turísticos y compañías de viajes, sus fabricantes y distribuidores, así como la relación de estos últimos con varias organizaciones (bancos, compañías de transporte y seguros, etc.) que brindan este tipo de servicio internacional.

El sistema de la industria del turismo incluye empresas, organizaciones e instituciones especializadas, que pueden dividirse condicionalmente en varias categorías:

- **Empresas que prestan servicios de alojamiento:**
 - Hoteles, moteles, campings
 - Pensiones, apartamentos privados y casas
 - Base turística, casas de descanso, refugios
 - Otras instalaciones de alojamiento.
 - Catering
 - Restaurantes, comedores
 - cafeterías, bares, otros.
- **Empresas de servicios de transporte:**
 - Empresas automovilísticas
 - Empresas de aviación
 - Departamentos ferroviarios
 - Empresas de transporte marítimo y fluvial.
- **Empresas de viajes para el desarrollo e implementación de un producto turístico:**
 - Operadores turísticos
 - Agencias de viajes
 - Empresas para la implementación de permisos.
- **Agencias de información turística publicitaria:**
 - Agencias de publicidad
 - herramientas de información.
- **Empresas turísticas de producción:**
 - Fábricas para la producción de mobiliario turístico y hotelero

- Empresas de fabricación de equipamiento turístico
- Fábricas de souvenirs turísticos.
- **Empresas comerciales:**
 - Tiendas que venden material turístico
 - Tiendas que comercian recuerdos turísticos
 - Instalaciones de alquiler de automóviles y otros transportes, etc.
- **Empresas de ocio turístico:**
 - Clubes (incluidos centros nocturnos)
 - Salas de juegos con máquinas tragamonedas
 - Compañías de atracciones (atracciones, Disneylandia, parques acuáticos y similares).
- **Instituciones de turismo aficionado:**
 - Clubes turísticos
 - Clubes de escalada y otros clubes altamente especializados
- **Organismos de gestión turística:**
 - Ministerios de Turismo
 - Comités y Departamentos de turismo
 - Organizaciones y asociaciones públicas de turismo.
- **Instituciones educativas turísticas:**
 - Instituciones turísticas educativas especiales superiores y secundarias
 - Instituciones de formación avanzada y reciclaje
 - Otras instituciones educativas.

- **Instituciones científicas y de diseño:**
 - Institutos y laboratorios de investigación turística
 - Institutos para el diseño de empresas turísticas, etc.

2.5 Competencias Laborales

2.5.1 Concepto

Gamarra (2024) define las competencias laborales de la siguiente manera: “Es la descripción de los conocimientos, habilidades y actitudes que una persona debe ser capaz de desempeñar y aplicar en distintas situaciones de trabajo, incluyendo variables, condiciones o criterios para inferir que el desempeño fue efectivamente logrado” (pág. 6). En otras palabras, son destrezas, habilidades, actitudes y aptitudes que distinguen a un candidato o trabajador de una empresa.

2.5.2 Demandas Laborales

El mundo del empleo se halla en un momento de inflexión. Así lo confirma la más reciente reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos, en la que los líderes mundiales pusieron sobre la mesa algunas de las temáticas centrales sobre Recursos Humanos en el mundo: cambios suscitados por la tecnología, semanas laborales más cortas, desafíos salariales frente a la inflación y la llamada gran renuncia, motivada por la búsqueda de un mejor balance vida-trabajo.

El consultor laboral René Quevedo (2024) aseveró lo siguiente al respecto: “El turismo ofrece una enorme oportunidad de generación de empleo incluyente, en especial en el segmento de la población donde se está teniendo un enorme problema de desempleo en Panamá” (pág.6).

El consultor da a conocer los factores que, según su criterio, son determinantes de la demanda turística:

- Sociológicos

- Psicológicos
- Formas y estilos de vida
- Tiempo de ocio
- Nivel cultural
- Costumbres estacionales
- Creencias religiosas e ideológicas
- Factores demográficos
- Factores poblacionales.

En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes. La demanda turística se puede calcular mediante el llamado factor de ocupación por unidad que se obtiene dividiendo el número de turistas entre las unidades ocupadas.

Jiménez y Arias (2016) se pronuncian al respecto: “La demanda turística ha permitido el crecimiento económico de varias zonas del sector ayudando así a la población a obtener una remuneración por los servicios prestados, en el cual el consumidor juega un papel muy importante, ya que es el demandante de todos los servicios ofertados al público en general” (pág. 25).

Es importante dar a conocer la diferencia entre demanda y ofertas en el contexto turístico. Se entiende por demanda al conjunto de consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos, mientras que la oferta está compuesta por el “conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en el turismo” (Jiménez y Arias, 2016, p.30).

2.5.3 Demandas Hoteleras

Por otro lado, conocer la demanda hotelera es de importancia en el contexto turístico. Según De Vitta (2023), consultora en el campo del mercadeo, “para calcularla se deben contabilizar las habitaciones vendidas, las habitaciones denegadas o rechazadas, las cancelaciones y los *no-shows*. Es decir, es la

demanda que tendría un establecimiento hotelero independientemente de su capacidad física” (p. 14). Este valor se utiliza para calcular el *Lost Room Value* para las fechas de más alta demanda donde deben aplicarse restricciones a la venta.

2.5.4 Previsión de la Demanda

Como en todo análisis se deberá ir de lo macro a lo micro. Para ello se comienza a estudiar la demanda total del mercado, se consultan diversas fuentes de información relacionadas con la ciudad de referencia y, en última instancia, se estudian los eventos y generadores de demandas que pudieran afectar el flujo de turistas y, por lo tanto, a la demanda del hotel.

2.5.5 Generador de Demanda en las Hoteleras

Cualquier tipo de elementos, hecho o evento que repercuta positivamente en un mayor flujo de demanda turística. No solo se deben identificar, en la realidad de lo posible, también se deberán cuantificar.

El turismo es una de las industrias que en la actualidad ha brindado mayor cantidad de empleos de la que pudiera imaginarse. Podemos afirmar, con toda seguridad, que son millones las personas en el mundo que sostienen a sus familias por medio de un trabajo relacionado con los hoteles, las playas, y los destinos más emblemáticos de cada territorio. La mayoría antes tuvo que estudiar alguna licenciatura o carrera técnica para escoger entre toda la gran oferta de trabajos de turismo.

2.5.6 Trabajos de Turismo con más Demanda

Entre las labores que los egresados de turismo o carreras afines buscan con más empeño se encuentran las siguientes:

- **Empleos en hoteles**

Las ofertas para meseros, cocineros, garroteras o servicios de limpieza continúan siendo las que más comunes en los portales de empleo y las páginas de las cadenas hoteleras. Aunque también es recomendable echar un vistazo de vez en cuando a los sitios de trabajo temporal. Esto porque hay hoteles que también los utilizan en determinadas épocas o bien cuando tienen externalizado el servicio de selección de personal.

Además de estudiar el bachillerato en turismo, los aspirantes deben contar con experiencia y tener dominio de otros idiomas aparte del español. Hay empresas que valoran mucho la vocación de servicio y el buen trato con los clientes.

- **Sobrecargo de aviones**

Campañas de “*open day*” lanzadas por compañías aéreas internacionales como Qatar o Emirates han hecho que esta posición de trabajo sea una de las más anunciadas en las páginas de clasificados. Las ofertas de empleo suelen encontrarse sobre todo en las propias páginas de las aerolíneas como Volaris o Interjet. Para postular por ella es necesario contar con algunos cursos, un mínimo de estatura y dominio del inglés.

Para enterarse de la existencia de la oferta es necesario mantenerse al tanto de las aerolíneas internacionales que contratan personal de todas partes del mundo. Definitivamente, tener el respaldo de una carrera en turismo puede representar la oportunidad de ser alguna o alguno de los seleccionados para ocupar estas posiciones tan cotizadas en todo el mundo.

2.5.7 Trabajo en Redes Sociales

Aunque se trata de una profesión entre comillas reciente, lo cierto es que se ha posicionado como una de las más demandadas dentro del sector del turismo. ¿Qué tiene que ver el campo de Social Media con el turismo? La respuesta es: en muchos aspectos.

Se trata de la figura que gestiona las distintas redes sociales y la comunicación online. Básicamente, se encarga de interconectar las estrategias de cada uno de los departamentos para que sean más eficientes, además de ajustar precios, organizar promociones y captar las intenciones de compra.

2.6 Ejes Transversales y Competencias Laborales

Los ejes transversales constituyen temas recurrentes que emergen de la realidad social y que aparecen entrelazados en cada una de las áreas curriculares, convirtiéndose en fundamentos para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, saber, hacer y vivir juntos a través de los conceptos, procesos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje.

En consecuencia, no pueden considerarse como contenidos paralelos a las áreas, sino como medios que conducen a un aprendizaje que propicia la formación científico-humanística y ético-moral de un ser humano cónsono con los cambios sociales. En general, estas temáticas, que son las que más aplicación tienen, han dado lugar a clasificar los ejes transversales en tres: ambientales, sociales y de salud.

Los ejes transversales son fundamentales para contribuir a la educación, con la resolución de problemas latentes en la sociedad y que deben acompañar dentro de una malla curricular a diversas materias de todas las especialidades en procesos formativos.

Para la licenciada Águila (2023) los ejes transversales se pueden definir como:

Los instrumentos globalizadores de carácter interdisciplinario que recorren la totalidad de una malla curricular y en particular la totalidad de las áreas del conocimiento, las disciplinas y los temas, con la finalidad de crear condiciones favorables para proporcionar los aprendizajes: alumnos, participantes o discentes, de una mayor formación en aspectos globales y holísticos. Los ejes transversales se constituyen en fundamentos para la práctica de la enseñanza al integrar los campos del ser, el saber, el hacer y el

convivir a través de conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje. (p. 27)

Los ejes transversales proporcionan la posibilidad de interactuar interdisciplinaria y multidisciplinariamente, pero también favorecen la formación de los valores dentro de un determinado ciclo educativo o carrera, vinculando otros campos del saber, tanto en la ciencias sociales y áreas técnicas. Podemos relacionar los ejes transversales con las habilidades blandas como complemento de las habilidades duras o técnicas.

En la transversalidad, se distinguen tres clasificaciones:

- Ejes Transversales Sociales, aquellos que refieren a valores, urbanidad, consumo, derechos humanos, respeto y convivencia armónica.
- Ejes Transversales Ambientales, aquellos que hacen referencia al respeto por la naturaleza, los animales, las plantas y el universo en general.
- Ejes Transversales de Salud, aquellos que hacen referencia al cuidado del cuerpo humano, a buena alimentación y nutrición, a la prevención frente a la drogadicción y educación sexual, entre otros aspectos.

Los contenidos transversales reflejan la preocupación por problemas sociales, representan situaciones y vivencias actuales de nuestras sociedades y que se vinculan con los referentes, inquietudes y vivencias de los propios socios del aprendizaje, conectando el aula con la vida, con la realidad, con la cotidianidad.

2.7 Competencias Transversales

De acuerdo con las aseveraciones de la licenciada Águila (2023), al insertarse en el mercado laboral, los profesionales deben recibir formación que los conduzca al desarrollo de competencias transversales correspondientes a habilidades que permitan su adaptación a las necesidades del mercado.

Continúa explicando la licenciada que estas habilidades las podemos clasificar en dos grandes grupos: las blandas (“soft skills”) y las duras (“Hard Skills”). Las primeras son habilidades y conocimientos no específicos de una profesión, por lo que son aplicables a otros contextos y tareas. Por ejemplo, el pensamiento analítico, la creatividad o la flexibilidad son tres claros casos de competencias transversales. Estas habilidades son comunes en todas las industrias y sectores, ya que afectan tanto su productividad como sus relaciones personales; mientras que las segundas son aquellas que se consiguen por medio del estudio,

Las “habilidades blandas” o “*soft skills*” son cualidades relacionadas con la escucha activa, el trabajo en equipo, la creatividad, la resiliencia o la capacidad de aprender, entre otras que son importantes para el desempeño laboral actual y futuro. Son habilidades transversales a la carrera profesional, por lo que es muy importante su adquisición de cara a aumentar las posibilidades de ser seleccionado y de mejorar la competencia del futuro profesional.

2.7.1 Las Competencias Transversales Blandas con más Demanda por las empresas

En la empresa se valorará cualquier habilidad relacionada con la productividad, la motivación, la empatía, el pensamiento crítico, la ética del trabajo, el positivismo, la adaptabilidad o la visión empresarial. Estas competencias son valoradas en el proceso de selección, puesto que reflejan intereses de carrera que son relevantes para el futuro de la empresa.

Aunque todas son importantes, aquí están las 10 habilidades blandas más trascendentales para las empresas en los próximos años, según el informe del Foro Económico Mundial:

1. Pensamiento analítico

La capacidad de investigar problemas y encontrar soluciones de manera eficiente y rápida es una habilidad cada vez más deseada y valorada por las empresas. El

pensamiento analítico implica detectar patrones, intercambiar ideas, observar e interpretar datos, sintetizar nueva información, teorizar y tomar decisiones basadas en factores y preferencias. Del mismo modo, esta habilidad ayuda a detectar qué procesos o servicios se pueden mejorar o innovar.

2. Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje

Esta habilidad se refiere, a menudo, a la adquisición de la competencia de “aprender a aprender”. Como todos los sectores se ven afectados por el progreso tecnológico, es imperativo que los trabajadores tengan la capacidad de aprender continuamente para adaptarse al cambio.

3. Resolver problemas complejos

Las empresas enfrentan una variedad de problemas todos los días, algunos de los cuales pueden resolverse con tecnología e inteligencia artificial, mientras que otros no. Por eso, necesitamos expertos que puedan manejar problemas complejos y sugerir las soluciones más adecuadas, cuestionar la información que recopilamos y definir nuestros planes de acción.

4. Pensamiento crítico

Es esencial que los trabajadores sean capaces de analizar los hechos para obtener una comprensión profunda de los problemas y temas. Esto implica el desarrollo de la capacidad de procesar y organizar hechos, datos y otras informaciones disponibles para identificar problemas y desarrollar soluciones adecuadas.

5. Creatividad

La creatividad implica desarrollar ideas, métodos o productos nuevos y únicos que trascienden las formas convencionales de pensar y actuar. Esta habilidad permite enfrentar desafíos y situaciones difíciles nunca vividas o experimentadas. Por esta razón, la creatividad es la habilidad más buscada en la era posterior al coronavirus.

6. Liderazgo

El liderazgo es una habilidad relacionada con la capacidad de influir en los demás, dirigida a motivar y facilitar la participación en lugar de controlar o manipular. Esta influencia depende de la generación de confianza, que es esencial para el desarrollo de los grupos de trabajo.

7. Competencias digitales

La tecnología hace que las empresas sean más productivas y competitivas. Es importante la formación en habilidades digitales de los trabajadores para garantizar que los dispositivos y soluciones tecnológicas se utilicen correctamente y se integren en los procesos de trabajo. Estas competencias son esenciales en el proceso de digitalización de empresas tan importante en la actualidad. Se puede conocer más sobre ello en “Digitalizar tu negocio o empresa en 10 simples pasos”.

8. Resiliencia

La resiliencia es la capacidad de recuperarse de contratiempos, desafíos y cambios inesperados y recuperar sentimientos positivos sobre uno mismo y los demás. Esta es, sin duda, una habilidad clave que dará a las empresas una ventaja competitiva en la Cuarta Revolución Industrial.

9. Capacidad para soportar estrés

La resiliencia al estrés es reflejo de la capacidad de soportar la presión y la incertidumbre sin tener actitudes negativas hacia uno mismo o hacia los demás. Esta capacidad nos permite ser más flexibles a la hora de adaptarnos a cambios de planes de última hora y nuevas situaciones.

10. Innovación

Las habilidades de razonamiento determinan cómo las personas entienden y evalúan las situaciones. Además, es importante para poder generar perspectivas

consistentes y racionales que conduzcan a la resolución efectiva de problemas y la generación de nuevas ideas.

2.7.2 Ventajas de las Competencias Transversales Blandas

Una investigación de la Universidad de Boston, la Universidad de Harvard y la Universidad de Michigan encontró que pasar tiempo practicando y desarrollando habilidades interpersonales aumenta la productividad en un 12 %.

El Instituto Stanford para Asuntos Internacionales es aún más claro al afirmar que el 75 % del éxito laboral depende de las habilidades sociales. Solo el 25% restante proviene del aprendizaje de habilidades técnicas.

2.7.3 Tipos de Competencias Transversales Blandas

Las habilidades blandas se pueden dividir en las siguientes categorías:

- Habilidades personales

Estas son las habilidades que definen la personalidad de un individuo y lo hacen único. Algunos ejemplos son la motivación, la curiosidad, la resiliencia, el compromiso, la confianza, las habilidades de pensamiento o el manejo de las emociones.

- Habilidades sociales

Estas habilidades atañen a la forma en que las personas se relacionan e interactúan con los demás. Por ejemplo, comunicación, empatía, trabajo en equipo, liderazgo y capacidad crítica.

- Habilidades metodológicas

Finalmente, las habilidades metodológicas se refieren a diferentes formas de trabajar y enfrentar los desafíos. Estas incluyen habilidades analíticas, de resolución de problemas, organizativas y de negociación, entre otras.

2.8 Giras Académicas

2.8.1 Concepto y Funcionalidad de las Giras Académicas

Las giras educativas como estrategias metodológicas han facilitado al personal docente de la carrera integrar cursos, compartir conocimientos y experiencias, así como sus diversos modos de construir la realidad; esto, a su vez, ha contribuido al enriquecimiento de su saber pedagógico al reflexionar sobre su práctica educativa.

2.8.2 Objetivo de las Giras Académicas Universitarias

En la Universidad de Panamá existe un reglamento sobre las giras académicas, que en su Artículo 2 describe los objetivos de esta actividad de la siguiente manera: “Las giras universitarias estudiantiles tendrán como objetivos los siguientes:

1. Ampliar el conocimiento de los estudiantes a través de laboratorios, investigaciones o extensión en un ambiente fuera de la unidad académica o del predio universitario correspondiente del estudiante.
2. Fomentar los valores nacionales, artísticos, morales y de identidad nacional fuera de los predios universitarios.
3. Promover la participación de los estudiantes en competencias e intercambios deportivos a nivel nacional e internacional.
4. Vincular a los estudiantes con la realidad de las comunidades por medio de acciones de proyección social.
5. Fortalecer en los estudiantes el derecho de asociación estudiantil, a través de los intercambios, reuniones, convivencias y otros.

En los siguientes artículos se amplía el reglamento:

Artículo 5: El coordinador de asuntos estudiantiles de la Facultad, Centro Regional Universitario o Extensión Docente, remitirá a la sección de Seguro Estudiantil de la

Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles una copia del listado de los estudiantes con los números de cédulas y recibos de matrículas, para recibir la cobertura de este. Los estudiantes deben haber designado un beneficiario en el formulario de aceptación del Seguro Estudiantil, de no ser así deberán apersonarse a la Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles para designarlo.

Artículo 6: Las giras universitarias estudiantiles complementan el desarrollo de una determinada asignatura, sin embargo, la asistencia a la gira en ningún caso será un factor determinante para su aprobación.

Artículo 7: Las Giras Universitarias Estudiantiles se realizarán preferiblemente en fines de semana o días de asueto a fin de evitar pérdidas de clase tanto a docentes como estudiantes involucrados. De ser necesario que se realice la gira durante días hábiles, la misma debe estar debidamente sustentada y coordinada con otros docentes que pudieran verse afectados con la actividad.

Artículo 8: La utilización de buses de la Universidad de Panamá estará sujeta a la disponibilidad real de los mismos y a los requisitos que establece el reglamento respectivo sobre el uso de buses de cada unidad académica.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Metodología

Para la realización de este estudio se iniciará a búsqueda de información en diferentes fuentes documentas actualizadas que fundamenten con evidencias teóricas y científicas el problema a tratar. Posteriormente, se procederá a elaborar el instrumento que se aplicará a la muestra seleccionada para llevar a cabo la investigación.

Los resultados del estudio se obtendrán mediante los instrumentos aplicados a los participantes, que corresponden a estudiantes de segundo año del turno nocturno de la Licenciatura en turismo que se dicta en el campus Octavio Méndez Pereira de la Universidad de Panamá. El instrumento será aplicado por vía digital utilizando Google Forms. Los datos que se obtengan permitirán ratificar la viabilidad del estudio y ofrecer alternativas al problema presentado.

3.2 Tipo y Diseño de la Investigación

Por sus particularidades, la investigación corresponde al enfoque cualitativo. Como indican Koh y Owen (2000), “la investigación cualitativa se enfoca en cómo ocurren las situaciones o hechos, de modo que se ocupa de las actitudes, las creencias o las formas en las que las personas dan sentido e interpretan las experiencias que atraviesan y el mundo que las rodea” (p.11).

Por su parte, Martínez (2018), señala:

Los estudios de carácter descriptivo tienen como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes.

Esta investigación tiene el objetivo determinar si las giras académicas como ejes transversales son contempladas como prioridad para el desarrollo de competencias cognitivas, sociales y laborales en los egresados de la Licenciatura en Turismo que

ofrece la Universidad de Panamá en el campus Octavio Méndez Pereira. Para recopilar los datos que permitirán describir la situación actual de los planes de estudio y compararlos con la realidad actual en del campo laboral se aplicará el instrumento elaborado para tales fines.

3.3 Hipótesis

La hipótesis general del estudio es la siguiente:

H1: Son contempladas las giras académicas como ejes transversales en el plan de estudio para la formación profesional del estudiante de Licenciatura en Turismo.

H1: No son contempladas las giras académicas como ejes transversales en el plan de estudio para la formación profesional del estudiante de Licenciatura en Turismo.

3.4 Variables

Tabla 1.
Variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Variable independiente (motivo) Giras académicas	Las Giras académicas tienen por objeto garantizar una estrategia metodológica para la articulación teoría y práctica de los cursos. Por ello, esta estrategia involucra el desarrollo de todo un proceso de organización, que va	Aplicación de una encuesta. Revisión de plan de estudio. Registro de las debilidades y	Encuesta a estudiantes de II año nocturno de la Licenciatura en Turismo Ejes transversales que se aplican en el plan de estudio

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
Ejes transversales	<p>desde la coordinación sobre los contenidos, evaluaciones, distribución de tareas, hasta el trabajo directo con el estudiantado para definir las acciones que se pondrán en práctica.</p> <p>Los ejes transversales son conceptos e instrumentos de carácter global e interdisciplinario que están insertos en todo el currículum académico, y son pertinentes para todas las áreas de conocimiento, disciplinas y carreras. Estos permiten formar a la población estudiantil en valores éticos y morales, así como en principios humanistas, lo que redundará en una educación integral e</p>	fortalezas del plan de estudio de la Licenciatura en Turismo.	de la carrera de Licenciatura en Turismo.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
	integrada con la realidad (Magendzo, 1998)		
<p>Variable dependiente (efecto)</p> <p>Formación profesional</p>	<p>La formación profesional es el conjunto de acciones que tienen como propósito la formación sociolaboral para y en el trabajo. Está orientada tanto a la adquisición y mejora de las cualificaciones como a la recualificación de los trabajadores.</p>	<p>Lista de competencias en conocimientos, valores, habilidades sociales en la Licenciatura en Turismo.</p> <p>Debilidades y fortalezas de la formación profesional del estudiante de II año nocturno de la Licenciatura en Turismo.</p>	<p>Competencias laborales en la Licenciatura en Turismo.</p> <p>Identificar las habilidades para el ejercicio del profesional en turismo.</p>

3.5 Población y Muestra

Para lograr los objetivos propuesto en el estudio se selecciona a la población y muestra que proporcionará los datos que nos conducirán a los resultados finales. La población comprende a docentes y estudiantes que cursan las materias Introducción al turismo y Rol del guía en la Universidad de Panamá.

La muestra será seleccionada de manera deliberada entre estudiantes, a quienes se les aplicará el instrumento que consiste en una encuesta de diez ítems de respuestas cerradas.

3.6 Técnicas e Instrumentación de Recolección de Datos

Para obtener los datos que determinarán la viabilidad del estudio, se elaborará una encuesta integrada por 10 preguntas de respuestas cerradas, utilizando la escala de Likert. La aplicación del instrumento se hace de manera digital utilizando el formato de Google Forms.

Una vez aplicados los instrumentos se procederá a la tabulación de los datos mediante tablas y gráficas de barras en las que se registrarán los porcentajes y frecuencia con que estos se producen, para llegar a los hallazgos o resultados que permitirán determinar la viabilidad de la investigación.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis y Resultados

Tabla 2.

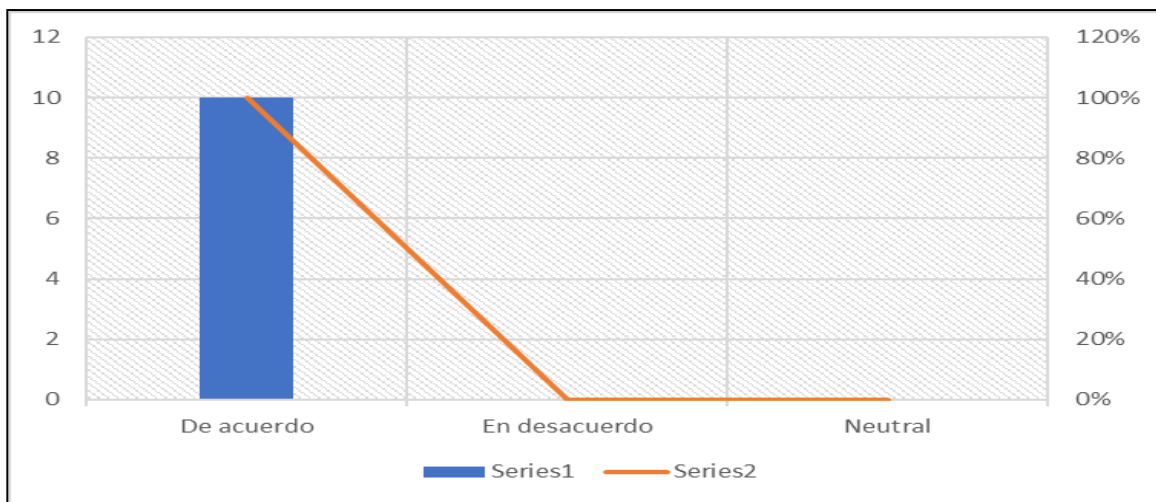
¿Es importante proponer giras académicas como ejes transversales para las asignaturas Introducción al turismo y Rol del guía del III año nocturno?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	10	100%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel superior de educación, 2023.

Gráfico 1.

¿Es importante proponer giras académicas como ejes transversales para las asignaturas Introducción al turismo y Rol del guía del III año nocturno?



Nota: Datos obtenidos de la tabla N°2.

El 100% de los participantes indicó estar de acuerdo con la idea de proponer giras académicas como ejes transversales para las asignaturas de Introducción al turismo

y Rol del guía del III año nocturno de la Licenciatura en Turismo que se dicta en el Campus Octavio Méndez Pereira.

Tabla 3.

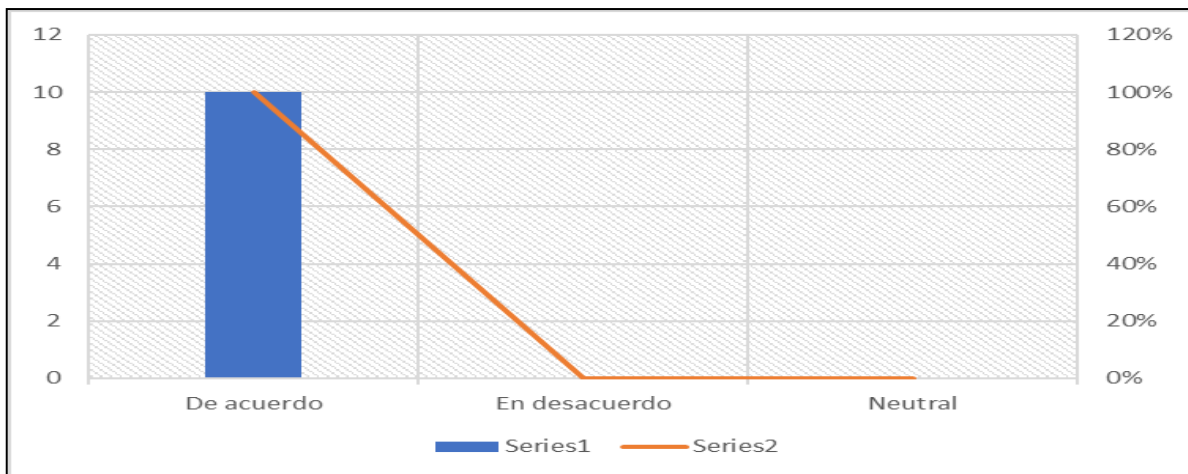
¿Considera que las giras académicas fortalecen las competencias que requieren los egresados de la Licenciatura de Turismo?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	10	100%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel superior de educación, 2023.

Gráfico 2.

¿Considera que las giras académicas fortalecen las competencias que requieren los egresados de la Licenciatura de Turismo?



Nota: Datos obtenidos de la tabla 3.

Los participantes, igual que en el ítem anterior, coincidieron, en un 100%, al responder, de manera afirmativa, que las giras académicas fortalecen las competencias que requieren los egresados de la Licenciatura en Turismo. Según diversos autores, estas giras han demostrado desarrollar habilidades y competencias laborales fundamentales en el contexto del turismo, lo que permite a sus profesionales desenvolverse de manera exitosa en este campo de trabajo.

Tabla 4.

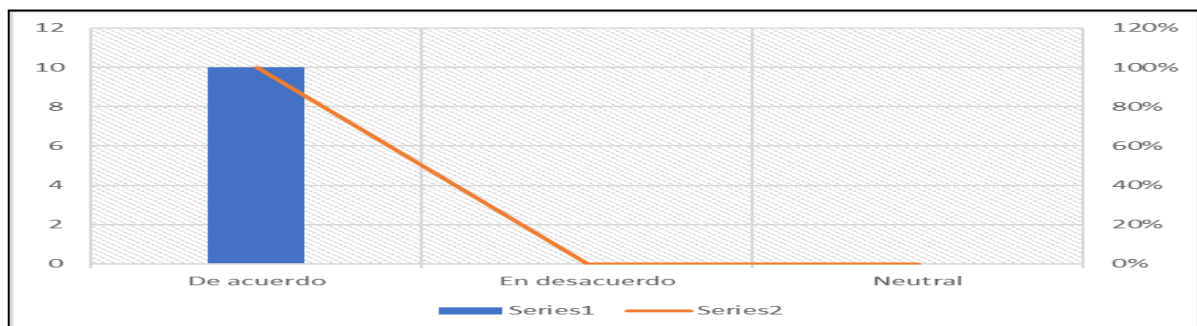
¿El concepto de ejes transversales es fundamental para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, saber, hacer y vivir juntos a través de los conceptos, procesos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	10	100%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel superior de educación, 2023.

Gráfico 3.

¿El concepto de ejes transversales son fundamental para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, saber, hacer y vivir juntos a través de los conceptos, procesos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje?



Nota: Datos obtenidos de la tabla N°4.

Las respuestas brindadas indican que el 100% de los participantes está de acuerdo con que los ejes transversales permiten integrar en los estudiantes los campos del ser, saber, hacer y convivir mediante el desarrollo de habilidades blandas, las cuales, hoy en día, son esenciales en el campo laboral y social.

Tabla 5.

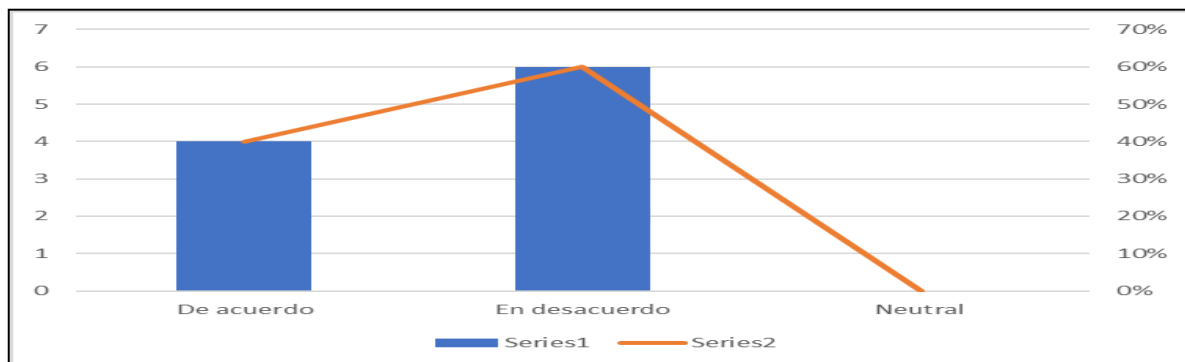
¿Según el concepto de ejes transversales dado en el ítem anterior, considera que los planes de estudio de la carrera de turismo los contemplan para el desarrollo integral del profesional en el sector de turismo?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	4	40%
En desacuerdo	6	60%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel superior de educación, 2023.

Gráfico 4.

¿Según el concepto de ejes transversales dado en el ítem anterior considera que los planes de estudio de la carrera de turismo los contemplan para el desarrollo integral del profesional en el sector de turismo?



Nota: Datos obtenidos de la tabla N°5

El 40% de los informantes considera que los planes de estudio de la carrera de turismo contemplan los ejes transversales en el desarrollo integral de sus profesionales; sin embargo, el otro 60% discrepa de esta consideración, puesto que respondieron no estar de acuerdo con ella. Esta posición se justifica por el hecho de que los programas se basan en aspectos más teóricos que prácticos con el objetivo de proveer conocimientos en cuanto a conceptos, historia, evolución del turismo, entre otros temas. Es al finalizar la carrera cuando se brinda a los estudiantes información relacionada con la realidad laboral y las competencias que requieren para tener mayor éxito en el campo laboral.

Tabla 6.

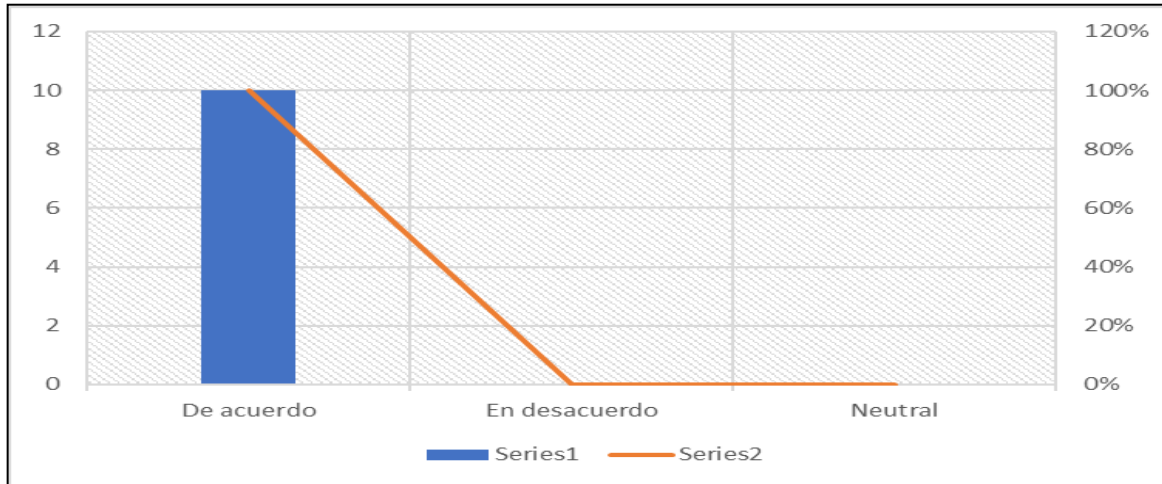
¿Considera importante tomar en cuenta los ejes transversales en el proceso de aprendizaje del estudiante de la Licenciatura en turismo?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	10	100%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel superior de educación, 2023.

Gráfico 5.

¿Considera importante tomar en cuenta los ejes transversales en el proceso de aprendizaje del estudiante de la Licenciatura en turismo?



Nota: Datos obtenidos de la tabla N°6.

El 100% de los participantes manifestó que considera importante la inclusión de los ejes transversales en la formación de los futuros profesionales del turismo. Los ejes transversales deben estar presentes desde el inicio, no solo de la carrera en turismo, sino cualquier otra carrera. Actualmente, el desarrollo de competencias y habilidades blandas, así como de valores es esencial en el campo laboral y debe tener prioridad al momento de formar profesionales.

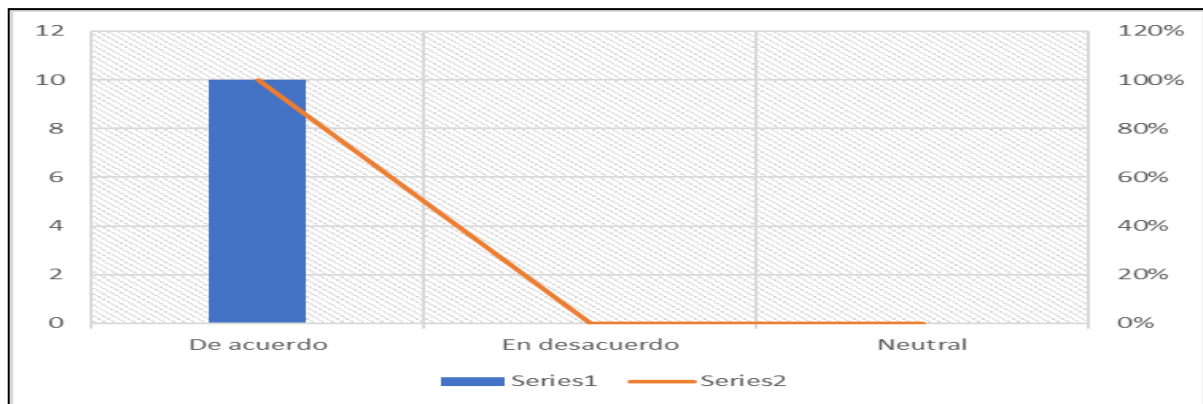
Tabla 7.

¿Es necesario analizar los planes de estudio de la carrera en turismo para mejorar la calidad de la formación del profesional del sector de turismo?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	10	100%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel educativo superior, 2023

Gráfico 6. ¿Es necesario analizar los planes de estudio de la carrera en turismo para mejorar la calidad de la formación del profesional del sector de turismo?



Nota: Datos obtenidos de la tabla N°7.

Según las respuestas registradas, el 100% de los participantes considera que es necesario analizar los planes de estudio de la carrera en turismo para mejorar la calidad en la formación del profesional de este sector. Es importante evaluar y dar seguimiento a los planes de estudio, además de compararlos con las demandas actuales del campo laboral.

Tabla 8.

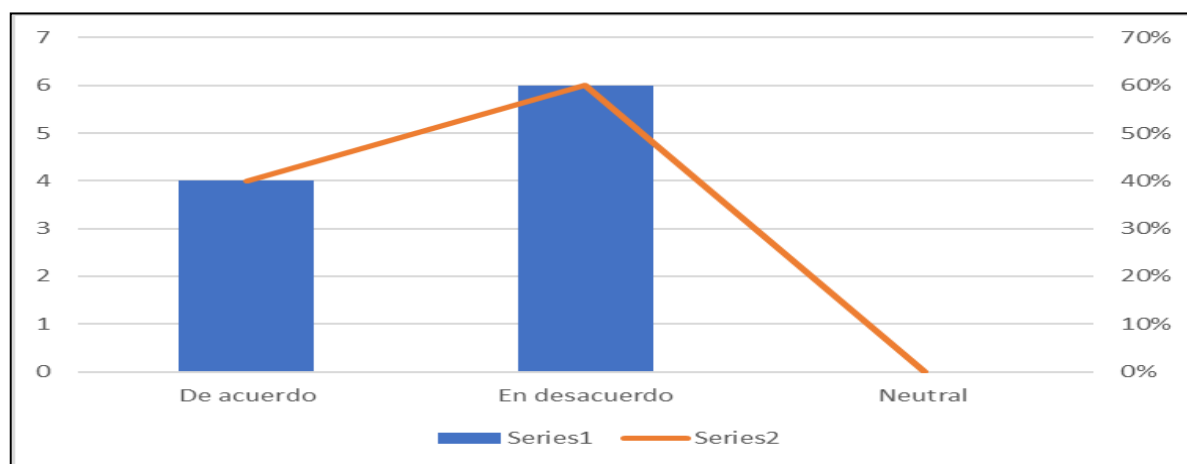
¿La carrera de Turismo implementa de manera regular las giras académicas para desarrollar en el estudiante conocimientos aplicados en el contexto laboral, interactuando con los diferentes medios culturales, históricos, entre otros?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	4	40%
En desacuerdo	6	60%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel superior de educación, 2023.

Gráfico 7.

¿La carrera de Turismo implementa de manera regular las giras académicas para desarrollar en el estudiante conocimientos aplicados en el contexto laboral, interactuando con los diferentes medios culturales, históricos, entre otros?



Nota: Datos obtenidos de la tabla N°8.

El 60% de los encuestados negó lo sugerido en el ítem con respecto a la realización de giras académicas para la formación de los profesionales del turismo en la

Universidad de Panamá. Esta reacción quizá obedezca a la consideración de que en ocasiones los docentes prefieren evitar las giras académicas debido al proceso de los permisos y responsabilidades que esto trae consigo. Un 40% opinó lo contrario y señala que las giras académicas sí son planificadas según lo programado.

Tabla 9.

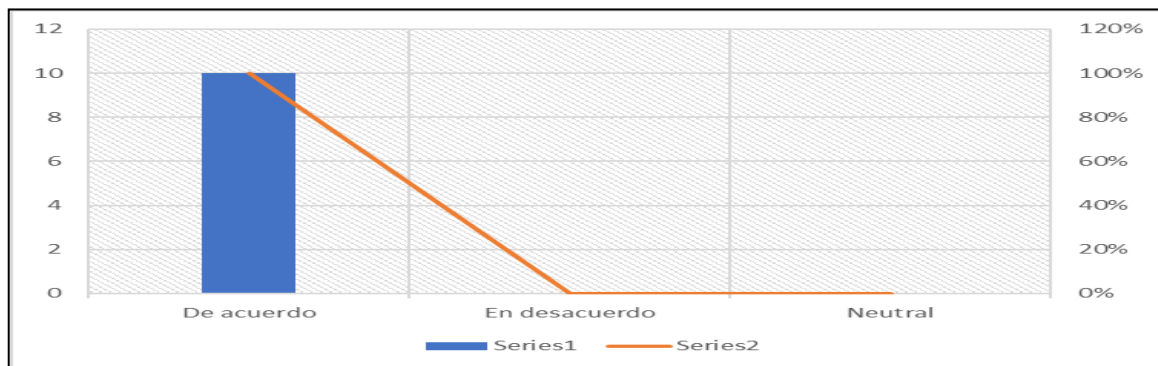
¿Las giras académicas tienen por objeto garantizar una estrategia metodológica para la articulación de la teoría y la práctica profesional en la Licenciatura en Turismo?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	10	100%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel superior de educación, 2023.

Gráfico 8.

¿Las giras académicas tienen por objeto garantizar una estrategia metodológica para la articulación de teoría y práctica profesional en la Licenciatura de Turismo?



Nota: Datos obtenidos de la tabla N°9.

El 100% de los participantes estuvo de acuerdo con que las giras académicas tienen por objeto garantizar una estrategia metodológica para la articulación de la teoría y práctica profesional en la Licenciatura en Turismo de la Universidad de Panamá. Es importante unificar teoría con práctica para alcanzar una formación completa y productiva.

Tabla 10.

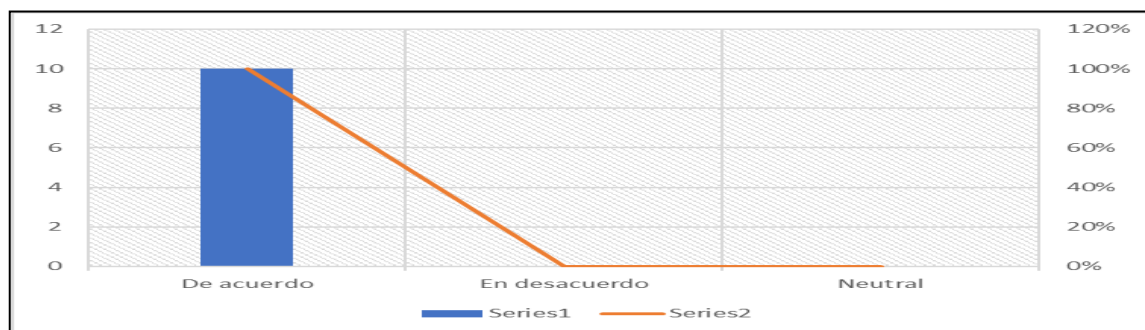
¿Es importante darle mayor interés en el plan de estudio a las giras académicas como eje transversal de manera organizada, coordinando los contenidos, evaluaciones, trabajo en equipo para la formación del profesional de la Licenciatura en Turismo?

Resultados	CRITERIOS	
	F	%
De acuerdo	10	100%
En desacuerdo	0	0%
Neutral	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a docentes del nivel superior de educación, 2023.

Gráfico 9.

¿Es importante darle mayor interés en el plan de estudio a las giras académicas como eje transversal de manera organizada, coordinando los contenidos, evaluaciones, trabajo en equipo para la formación del profesional de la Licenciatura en Turismo?



Nota: Datos obtenidos de la tabla N°9.

El 100% de los participantes consideró que es importante conceder mayor interés, en el plan de estudios de la carrera, a las giras académicas como eje transversal de manera organizada, coordinando los contenidos, evaluaciones, trabajo en equipo para la formación del profesional de Licenciatura en Turismo. Las giras académicas en el ámbito del turismo permiten una formación profesional donde se desarrollan habilidades y competencias laborales.

CAPÍTULO V
PROPUESTA

5.1 Propuesta

Luego de realizado el estudio, se propone realizar una evaluación diagnóstica cada cierto tiempo para determinar la funcionalidad del proceso de aprendizaje en relación con las demandas laborales del área de turismo.

Es necesario realizar evaluaciones con la finalidad de revisar los planes de estudio y así determinar si en efecto se están desarrollando las habilidades cognitivas, especialmente las blandas que se requieren para desenvolverse de manera adecuada en el campo laboral.

De igual manera, considerar las giras académicas como eje transversal donde el estudiante tendrá la oportunidad de desarrollar, mediante la práctica, habilidades blandas que corresponden a la forma como trabajan e interactúan con los demás. De hecho, esas habilidades son la base para saber cómo trabajar en colaboración y para tener éxito en el ámbito laboral.

Es por lo que esta propuesta se encamina a desarrollar los ejes transversales mediante giras académicas donde el estudiante debe aplicar habilidades blandas y adquirir competencias laborales. Se propone que estas giras académicas sean contempladas en los planes de estudio como una estrategia para el desarrollo de los ejes transversales necesarios para la formación de los profesionales del turismo.

Los profesionales del sector turístico deben gozar de habilidades para la comunicación en la interacción con todo tipo de personas, así como de conocimientos y otras habilidades que le permitan desenvolverse como una persona equilibrada emocionalmente en el campo laboral. En otras palabras, debe tener la capacidad de dar respuestas, mostrar adaptabilidad, habilidad para la atención en los detalles, la colaboración, entre otras.

5.2 Objetivo de la Propuesta

- Desarrollar habilidades relacionadas con la inteligencia emocional que le permitan desenvolverse como profesionales equilibrados y competentes.
- Implementar los ejes transversales en el plan de estudio mediante giras académicas desde el inicio de la carrera de turismo.

5.3 Justificación de la Propuesta

Mediante este estudio se demostró la importancia de implementar las giras académicas como ejes transversales con la finalidad de desarrollar habilidades que se relacionen con la inteligencia emocional.

Antúñez (2023) señala que “muchos puestos de trabajo en el sector turístico están abiertos a candidatos sin titulación, así como a graduados de cualquier disciplina; por tanto, en este campo laboral, se inclinan por habilidades y atributos más importantes que una titulación académica”. (p. 20). Esto no significa que actualmente las empresas de turismo no consideran la certificación universitaria en un profesional del campo turístico; sino que se concede más importancia a aspectos relacionados con la inteligencia emocional. Antúñez indica, al respecto, que “las habilidades blandas son competencias interpersonales y sociales que ayudan a las personas a interactuar con los demás de manera efectiva y a trabajar en equipo. Estas habilidades son esenciales para el éxito en cualquier empresa, incluyendo la industria hotelera, ya que la capacidad de interactuar de manera efectiva con los clientes y el personal es fundamental para el éxito del negocio” (p.22).

El aporte de la propuesta sería mejorar el plan de estudio aplicando ejes transversales mediante giras académicas con la finalidad de que los egresados adquieran competencias y habilidades emocionales laborales para desenvolverse con éxito en el trabajo.

CONCLUSIONES

Los participantes del estudio demostraron en sus respuestas que los ejes transversales son de gran importancia para desarrollar habilidades cognitivas, emocionales y laborales. Mediante los ejes transversales se fortalecen el saber ser, convivir y conocer como futuros profesionales.

De igual manera, las giras académicas dan lugar a la aplicación de los ejes transversales dentro de la planificación. Por tanto, estas giras son de gran importancia para desarrollar habilidades blandas que permitan al profesional desenvolverse dentro de una sociedad laboral. En otras palabras, permiten integrar en los estudiantes los campos del ser, saber, hacer y convivir mediante el desarrollo de habilidades blandas, las cuales, hoy en día, son esenciales en el campo laboral y social.

El 60% de los participantes de la encuesta aplicada en este estudio expresó su desacuerdo ante la sugerencia de que las giras académicas constituyen una constancia en la formación de los profesionales del turismo en la Universidad de Panamá. Pero lo cierto es que los ejes transversales deben estar presentes desde el inicio, tanto de la carrera de turismo como de cualquier otra carrera. Los planes de estudio tienden a ser teóricos y muy poco prácticos; por lo que es necesario reconocer la importancia de desarrollar, mediante las giras académicas, las habilidades laborales, sociales y personales de los estudiantes para que puedan desenvolverse y enfrentar los retos en el campo de trabajo.

El desarrollo de las competencias laborales y de las habilidades blandas es un aspecto fundamental para que los egresados de la carrera de turismo tengan la oportunidad de alcanzar el éxito en este campo laboral.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que pueden emitirse luego de realizado el estudio son las siguientes:

- Someter los planes de estudio de la carrera de turismo a constantes evaluaciones diagnósticas con la finalidad de que estos estén en concordancia con las demandas labores del área.
- Se deben analizar los planes de estudio con el propósito de determinar si se contemplan los ejes transversales de manera óptima durante toda la carrera.
- Considerar las giras académicas de manera regular durante la formación profesional para desarrollar las competencias y habilidades laborea que se requieren en la carrera de turismo.
- Es importante considerar las habilidades blandas durante el proceso de formación de los egresados de la carrera en turismo.
- De igual manera, contemplar en los planes de estudio un equilibrio entre teorías y prácticas, lo que puede resolverse mediante las giras académicas.

REFERENCIAS

- Águila, J. (2023). Ejes transversales en educación. *UPINFORMA*
<https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=opinion&id=469>
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Organización Internacional del Trabajo (OIT). Buenos Aires, Argentina.
- Atencio, Y. (2022). *Formación del talento humano y su incidencia en la calidad de los servicios turísticos y hoteleros*. (Tesis de licenciatura). UNACHI.
<https://jadimike.unachi.ac.pa/bitstream/handle/123456789/316/tesis%20atenc>
- ATP (2025). *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá*.
https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020
2025.pdf
- Ávalos, C. & Zapata N. (2008). *Competencias Requeridas en el Ámbito Laboral del Turismo*. <http://www.une.edu.py/index./fpunescientific>.
- Beni, M. (1997). Política e Estrategia de Desenvolvimento Regional Planejamento Integrado do Turismo. *Revista Turismo em Análise*, 10(1). São Paulo, Brasil.
<https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/63455>
- Brenes, K. & Armijo, I. (2020). La importancia de las giras académicas en la formación de los estudiantes. SEK. Costa Rica. <https://sek.net/la-importancia-de-las-giras-educativas-en-la-formacion-de-los-estudiantes/>
- CEA (2020). *Los ejes transversales en la educación superior*. Universidad de Costa Rica. https://www.cea.ucr.ac.cr/images/desarrollocurricular/ejes_tranversales.pdf

- Chango (2022) Diseño de una ruta ciclística para el desarrollo del turismo. Universidad Estatal del Sur de Manabí [https://repositorio.unesum.edu.ec › bitstream](https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream)
- Martínez, J. (2018) Implicaciones de una formación turística y sus consecuencias en escenarios competitivos. Tesis. Universidad de Panamá. *Revista FAECO Sapiens*, 2(1). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/221/2211048001/html/>
- Sánchez R. & Martínez, A. (2013) *Giras académicas interdisciplinarias*. UNACHI. http://www.innovacesal.org/innova_public/archivos/publica/area05_tema04/266/archivos/redIC_HCS_interdisc_09_2013.pdf
- Valle (2020). Pontificia Universidad Católica del Perú Facultad de Educación. <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wpcontent/uploads/2022/04/2814568/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>
- Vázquez, A. et al. (2000) Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual. CEPAL. Santiago de Chile.
- Vera, J. et al. (1997) *Análisis territoriales del turismo: una nueva Geografía del Turismo*. Ariel. Barcelona, España. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.htm>

ANEXOS

Figura N°1 y N°2: organización del grupo previo a la gira en la comunidad de Wala. Recolección de información. Imagen. Dispositivo personal de un miembro del grupo año 2024.



Figura N°3: Llegada a la entrada para dirigir hacia wala.

Figura N°4: Listos para emprender la aventura.



Figura N°5: Llegando a la entrada de la comarca de Wargandí.



Figura N°6: Organización antes de salir al campo



Figura N°7: Salida al campo junto al guía.



Figura N°8 y N°9: Trabajo en el campo, recolectando datos. **Imagen:** del dispositivo móvil del grupo.

