



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
PROGRAMA MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR CON ÉNFASIS EN DOCENCIA SUPERIOR**

TEMA DE INVESTIGACIÓN

**“FACTORES ASOCIADOS A LA PERMANENCIA ESTUDIANTIL EN LA
LICENCIATURA DE RELACIONES PÚBLICAS DE LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, AÑO 2019”**

**PRESENTADO POR:
NAOMY VARGAS
C.I. 8-916-1286**

**TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO EN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**PROFESOR ASESOR:
MAGÍSTER LUIS SOLÍS**

Panamá, 2024

DEDICATORIA

A mi madre Damaris Elvira Vargas, por ser la persona más importante en mi vida, por inculcarme valores, y ser mi ejemplo de amor y trabajo.

A Juan Lucas Gómez, mi tesoro más preciado. Gracias por esa motivación, con el único objetivo que estés muy orgulloso de tu mamá.

A mis hermanos, sobrinos, ahijados, amistades que me alientan a seguir adelante y que ven en mi un ejemplo de avance.

Para mi hermana Damaris Vargas por su cariño, amor infinito, apoyo, compañía, y risas de alegría, para que la próxima tesis que celebremos sea la tuya.

Son todos ustedes quienes me alientan, animan e inspiran a cumplir mis sueños, anhelos, ideas para concretar todas mis metas.

Naomy Vargas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS, por mi inspiración, mi fe; por llenarme de sabiduría e iluminarme y guiarme durante este camino, brindándome fuerzas para no desmayar, por darme salud, amor y bendecirme en estos tiempos tan difíciles que atravesamos.

A mis profesores que me brindaron un mar de conocimiento, que hoy me son herramientas para desarrollar este proyecto y crecer profesionalmente.

A mis padres, hermanos, sobrinos, amistades, compañeros por su compañía y sus motivaciones.

A Juan Gómez, gracias por todo el apoyo, has sido un pilar fundamental para lograr todas mis metas.

A Damaris Elizabeth Vargas, por tu infinito amor, por mí y Lucas, más que una hermana, eres una amiga y mi segunda madre.

A mi amigo, colega y compañero Reynaldo Ayola, por su gran cariño y paciencia. Cada una de tus palabras han sido aliento en este camino académico.

¡Muchas gracias!

Naomy Vargas

RESUMEN

En este proyecto de investigación analizaremos los factores económicos y sociales que influyeron en la deserción de los estudiantes de la Carrera de Relaciones Públicas, tomando –como referencia de análisis– . la que se evidenció en el año 2019.

Este estudio es de carácter descriptivo y explicativo y pretende analizar las razones por las cuales los estudiantes del 1° primer año y 2° segundo año de la Carrera de Relaciones Públicas no continuaron con la oferta académica. Como aspecto relevante en esta proyección evaluativa resaltamos que los estudiantes sujetos del estudio fueron de primer ingreso, con expectativas amplias al insertarse al mundo universitario.

En las consideraciones de esta premisa, destacan aspectos sobre las falencias por parte de la institución universitaria, de hacer programas de guía al estudiante que promueva el interés de los jóvenes en permanecer en el plan curricular.

Palabras claves: factores, deserción, permanencia estudiantil.

ABSTRACT

In this research project we will analyze the economic and social factors that influence the decision-making regarding the dropout of students from the Public Relations Career. Based on the large student dropout in 2019, it is pertinent to carry out a study that shows the reasons for the central problem.

This study is descriptive and explanatory in nature and seeks to analyze the reasons why students from the 1st year and 2nd year of the Public Relations Degree did not continue with the academic offer. As a relevant result, we can highlight that the students in the study are first-time students with broad expectations when entering the university world.

However, there is no interest on the part of the university institution to create student guidance programs that encourage interest in ensuring that the student remains in the curricular plan.

Keywords: factors, dropout, student permanence.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	9
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I. ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. Planteamiento del problema.....	15
1.1.1 Formulación de problema.....	20
1.2. Justificación.....	21
1.2.1. A nivel teórico.....	21
1.2.2. A nivel práctico.....	21
1.2.3. A nivel metodológico.....	21
1.3. Objetivos.....	22
1.3.1. Objetivo General.....	22
1.3.2. Objetivos Específicos.....	22
1.4. Propuesta.....	22
1.5. Hipótesis.....	22
1.6. Alcance y delimitaciones.....	23
1.6.1. Alcance.....	23
1.6.2. Delimitaciones.....	23
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	24
2.1. Definición de permanencia académica.....	25
2.2. Definición de deserción académica.....	26
2.3. Metodología y evaluación.....	27
2.4. Factores Socioeconómicos: Causales	28
2.5. Principales consecuencias de la deserción.....	29
2.6. El mercado laboral para los relacionista públicos	30

2.7. Requisitos académicos.....	31
2.8. Perfil del egresado	32
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	33
3.1. Diseño y tipo de estudio.....	34
3.2. Población o universo.....	34
3.2.1. Sujetos o muestras.....	34
3.2.2. Tipo de muestra estadística.....	35
3.2 Variables.....	35
3.2.1 Definición Conceptual.....	35
3.2.2 Definición Operacional.....	36
3.4. Instrumentos y/o técnicas de recolección de datos.....	36
3.5. Procedimiento.....	37
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
AREA PERSONAL.....	41
SITUACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	42
SITUACIÓN VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	48
SITUACIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.....	50
ASPECTOS RELACIONADOS AL ABANDONO ACADÉMICO UNIVERSITARIO.....	53
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	56
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	61
LIMITACIONES.....	62
ANEXOS.....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS E INFOGRAFÍAS.....	68

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1	27
<i>Clasificación y análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil con el tiempo. Fuente: Vásquez y otros (2003, pp.6)</i>	
Imagen 2	29
<i>Mirada alternativa de la deserción desde la resiliencia (Díaz Peralta, 2008; Salanova Soria et al., 2005, entre otros). Fuente: elaboración propia.</i>	
Imagen 3	35
<i>Fórmula para calcular muestra de poblaciones finitas.</i>	

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 – Edad.....	41
Gráfica 2 – Sexo.....	42
Gráfica 3 - Estado Civil.....	42
Gráfica 4 - Ingreso Familiar.....	43
Gráfica 5 - ¿En qué tipo de economía considera que se encuentra su familia?	43
Gráfica 6 - ¿Cómo financia sus estudios universitarios?.....	44
Gráfica 7 - ¿Cuántas asignaturas tienes matriculadas?	44
Gráfica 8 - ¿Cuántas veces has reprobado alguna asignatura?.....	45
Gráfica 9 - Comprende las explicaciones didácticas de sus profesores.....	46
Gráfica 10 - Ha visitado la biblioteca del centro educativo.....	47
Gráfica 11 - ¿Qué tiempo dedica a los estudios diariamente en su casa?	47
Gráfica 12 - ¿La elección de la carrera fue elección de?.....	48
Gráfica 13 - ¿Por qué estudia la carrera que escogió?.....	48
Gráfica 14 - ¿Cómo se siente con la carrera escogida?.....	49
Gráfica 15 - ¿Qué probabilidad hay de conseguir empleo de lo que estudia?.....	49
Gráfica 16 - ¿Cómo es la relación con sus padres y hermanos?.....	50
Gráfica 17 - Tipo de familia que pertenece.....	51
Gráfica 18 - ¿Cómo es el ambiente para estudiar en su hogar?.....	51
Gráfica 19 - Se siente motivado para seguir estudiando la carrera...	52

Gráfica 20 - ¿Siente apoyo por sus padres?	52
Gráfica 21 - ¿Usted actualmente abandonó los estudios universitarios?	53
Gráfica 22 - Ciclo académico en que abandonó los estudios.....	53
Gráfica 23 - ¿En qué año desertó de los estudios?.....	54
Gráfica 24 - ¿En qué año retorno a la casa de estudio?.....	55
Gráfica 25 - ¿Cuál sería el motivo por el cual dejó los estudios universitarios de manera definitiva?.....	55

INTRODUCCIÓN

El concepto de permanencia estudiantil no es un término nuevo, sin embargo, a través del tiempo ha adquirido mayor relevancia convirtiéndose en un tema prioritario en el sector educativo de muchos países. Aunque su conceptualización es diversa, hacer referencia a la permanencia escolar e implica la expectativa de que un estudiante se mantenga en el ciclo que cursa, que concluya –e incluso– que continúe estudiando el nivel académico subsecuente, dado que la meta deseada apunta a la adquisición de un título profesional.

Por lo tanto, la contraparte de la permanencia estudiantil radica en el abandono o el fracaso escolares por parte del alumno, lo cual le impide a éste obtener el certificado o el título correspondientes. No obstante, también existe el abandono temporal dentro de la trayectoria escolar, así como el que se ejerce con el cambio de carrera o de institución educativa, aunque se entiende que estos últimos tendrían efectos menos negativos.

Para Castro y Rivas (2006), el abandono consiste en el resultado final de un proceso educativo individual o grupal que implica que los aprendizajes esperados no fueron alcanzados.

Este fenómeno ha sido continuamente objeto de estudio debido a las repercusiones negativas que implica, pues, aunque se presenta en el sector educativo, afecta el desarrollo social y económico de las naciones, e influye en la capacidad del individuo para acceder a «un trabajo, un hogar y un estilo de vida digno»

La situación se agrava con el hecho de que un alto índice de alumnos abandona sus estudios al finalizar determinado nivel.

"Las relaciones públicas constituyen la función directiva que establece y mantiene relaciones mutuamente beneficiosas entre una organización y los públicos de los que depende su éxito o fracaso", (Cutlip Allen H. y Center y Glen M. Broom – 2000-2006).

La permanencia estudiantil en programas universitarios, como la Licenciatura en Relaciones Públicas, es un tema crucial en la educación superior, dado el impacto que tiene en el desarrollo académico, profesional y personal de los estudiantes.

La Universidad de Panamá, a través de la Facultad de Comunicación Social, enfrenta desafíos específicos en este ámbito, reflejados en tasas de deserción que afectan no solo a la institución, sino también al bienestar de los estudiantes y a la sociedad en general.

La investigación sobre los factores asociados a la permanencia estudiantil se vuelve esencial para comprender y abordar las causas del abandono universitario. Estudios previos han identificado una serie de variables que pueden influir en la decisión de un estudiante de continuar o abandonar sus estudios, incluyendo aspectos académicos, socioeconómicos, personales e institucionales. Los factores aludidos pueden interactuar de manera compleja y variada, afectando tanto a estudiantes recién ingresados como a aquellos en etapas más avanzadas de su carrera universitaria.

En el contexto específico de la Licenciatura en Relaciones Públicas, es crucial examinar los factores siguientes: la calidad del programa académico, el apoyo institucional, las oportunidades de prácticas profesionales, el nivel socioeconómico de los estudiantes, así como variables personales como la motivación y la satisfacción académica, contribuyen a la retención estudiantil. Comprender estas dinámicas permitirá a la Facultad de Comunicación Social

diseñar estrategias efectivas para mejorar las tasas de retención y garantizar una experiencia educativa más completa y satisfactoria para todos los estudiantes.

En los últimos cuatro años de la carrera de Relaciones Públicas, dictada en el campus central de la Universidad de Panamá, tiene una participación o una admisión de alrededor de 90 estudiantes en primer ingreso, dando como resultado una cantidad de 25 graduados.

En resumen, esta investigación no solo busca identificar los factores asociados a la permanencia estudiantil en la Licenciatura de Relaciones Públicas de la Universidad de Panamá, sino también proponer recomendaciones concretas que puedan ser implementadas para fortalecer el compromiso académico y el éxito estudiantil en esta importante disciplina comunicacional.

Este estudio de investigación consta de cuatro capítulos que se mencionan a continuación:

Capítulo I: Aspectos generales de la Investigación,

Capítulo II: Marco Teórico,

Capítulo III: Marco Metodológico,

Capítulo IV: Análisis y discusión de resultados.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La permanencia estudiantil es un problema complejo el cual se presenta en todas partes del mundo, Diferentes autores han definido el concepto, presentando un cúmulo de significados. Intentaremos exponer las definiciones más relevantes y acertadas sobre el tema, para apoyar la investigación.

Romo y Fresán (2001: 138) identifican a la permanencia *como el tiempo que el alumno permanece en la institución; corresponde a un período extenso que comienza con el inicio de la carrera, el transcurso de esta y alcanza hasta el último año o incluso si se incorpora a nivel de posgrado, al término de este ciclo.*

Existen dos transiciones que diferencian el entorno de la permanencia escolar. Por una parte, el temporal, se refiere a su duración en el ciclo escolar y en el nivel educativo. Por otro lado, la transición interna del alumno dentro de la educación.

Por otro lado, cuando se habla de permanencia está presente el concepto deserción, son dos fenómenos complementarios y opuestos que son parte del proceso educativo, es decir, si hay un momento en la permanencia disminuye la deserción y al opuesto si se incrementa la deserción habrá una reducción en la permanencia.

ANUIES (2001:9) define la deserción como, *“el abandono de los cursos o la carrera a los que se ha inscrito el estudiante dejando de asistir a las clases y de cumplir con las obligaciones establecidas previamente”.*

Por su parte, podemos identificar la deserción y ubicarla dentro de la permanencia como uno de los periodos críticos en donde se basa la relación entre el alumno y la institución en una línea extremadamente delgada, donde se refleja cuando el estudiante que no logra un adecuado rendimiento académico en las asignaciones

del plan de estudio y en donde la institución no le ha proporcionado las herramientas necesarias para que pueda superar las deficiencias académicas puede este como consecuencia llegar al abandono educativo.

Por otro lado, podemos ver los fenómenos de la permanencia y la deserción los que han sido estudiados de manera amplia, por varios investigadores y durante muchos años con el uso de numerosas definiciones.

Sobre la permanencia en la academia influyen varios procesos como los siguientes:

- La duración de las inscripciones en la universidad (Lips, 1995).
- El estado de la inscripción después de la actualización de los planes de estudio (Everett, 1999).
- El resultado de la acción tomada por un estudiante para inscribirse en el siguiente semestre (House, 1996).
- La situación de la matrícula de los estudiantes (Allen, 1999).

El primer año de vida universitaria definitivamente marca la trayectoria académica del estudiante que ingresa a la educación superior, a la vez, está caracterizado por una diversidad de variables que influyen en su permanencia o abandono temprano de sus estudios. Según datos de la revista Semana (2017), alrededor del 36% de los estudiantes que desertan en Panamá lo hacen al final del primer año. Si bien este comportamiento ha venido presentándose de manera reiterativa en las distintas universidades del país, en tiempos de la pandemia generada por el coronavirus SARS- CoV-2 (COVID-19), que afectó el 100% de la población mundial durante el 2020, no sólo ha generado un impacto importante en la deserción del primer año de vida universitaria y el resto de la carrera, sino también en el ingreso de nuevos estudiantes a la educación superior.

El impacto en la educación superior, según el estudio de la UNESCO IESALC (UNESCO IESALC, 2020), refiere que esta situación ha llevado a que el cese temporal de las actividades presenciales de las IES ha dejado a los estudiantes, particularmente a los de pregrado y a los que están por finalizar la secundaria

superior y aspiran a ingresar a la educación superior, en una situación totalmente nueva y sin una idea clara de cuánto tiempo vaya a durar con impactos inmediatos sobre su vida cotidiana.

Según publicación del periódico *El Tiempo* el 08 de agosto de 2020, la disminución en las matrículas universitarias no es un problema nuevo ni exclusivo de la pandemia. Por el contrario, desde 2016 el número de estudiantes que ingresan a la educación superior viene en constante reducción.

Los efectos generados, se plantea en la información, en ingreso de nuevos estudiantes a la Educación Superior se acentuaron de manera particular en el segundo periodo académico del 2020, sin embargo, fueron pocos los nuevos estudiantes que decidieron continuar con su proceso de matrícula en la educación superior, gracias a las diferentes alternativas que las Universidades plantearon y fortalecieron en el marco de la presencialidad mediada por tecnología y demás recursos digitales.

Hoy después de haber pasado un año de haber ingresado a la Universidad, es pertinente identificar las características académicas, sociodemográficas y psicosociales que han permitido a estudiantes que ingresaron en el periodo académico 2020-2 permanecer en su primer año de vida universitaria, y aquellas características que han incidido en la no continuidad del proceso formativo de los estudiantes que ingresaron en el mismo periodo académico.

(Ferreyra, 2017) resume, desde el blog del Banco Mundial, el informe Higher Education in Latin America and the Caribbean, sobre la educación superior en América Latina y el Caribe desde el 2000:

En América Latina y el Caribe se ha registrado una expansión impactante en la educación superior desde principios de los años 2000. Entre 2000 y 2010, la tasa bruta de matrícula se duplicó. El acceso a la educación superior se volvió más

igualitario durante el periodo de expansión. En promedio, el porcentaje de estudiantes pertenecientes al 50 % más pobre de la población subió del 16 % al 25 % entre los años 2000 y 2013. A medida que aumentó la equidad, también aumentó la diversidad. Pese a los avances, la región todavía sufre un déficit en materia de equidad, diversidad y —lo más importante— de calidad. El acceso sigue siendo desigual, como lo demuestra el hecho de que el 50 % más pobre de la población representa solo el 25 % de los estudiantes de educación superior. Medir la calidad de la educación es difícil, pero las tasas de graduación son un indicio inquietante de que algunas cosas no están funcionando: menos de la mitad de los jóvenes que comenzaron estudios de educación superior se gradúan cuando tienen entre 25 y 29 años. Esta tasa de graduación, de apenas el 46 %, es menor que la de Estados Unidos (67 %) y, peor aún, es incluso más baja para los estudiantes “nuevos”.

Son escasos los estudios en profundidad de la deserción en Panamá, o al menos muy poco visibles, por lo general, divulgados a lo interior de la universidad patrocinadora del estudio, sin ver la luz pública. El mercadeo y difusión de los estudios de investigación es muy deficiente, se conforman caminando pocos pasos antes de hundirse en el olvido. No existe transferencia ni transmisión del conocimiento producto de la investigación, tampoco discusión con otros colegas.

El estudio (V. de Escobar, 2016, p. 52,53,54), muy referido por la escasa literatura panameña sobre deserción, es muy contundente a la hora de señalar las fuentes de referencia: “Lo que se sabe con respecto a la deserción universitaria, en el período 2010 a 2014, se basa en gran medida en las publicaciones de algunas instituciones, de académicos y de estudiantes de maestría.”

Continúa:

En lo que respecta a las universidades particulares, no fue posible ubicar divulgación de información o estudios al respecto. No obstante, se deja abierta la posibilidad de que estos estudios se manejan a nivel interno de las instituciones, pues en el sistema de aseguramiento de la calidad existente, hay un indicador que atiende esta temática (p.53).

Para terminar sus quejas con: “El observatorio ocupacional de una universidad continúa laborando, más no se logró identificar estudios recientes; además de los referidos en el informe 2010 y el actual.”

Es por ello por lo que no existe una red de investigadores de la línea de investigación sobre la deserción en la educación superior, o al menos, visible y alcanzable.

El estudio, que señala su esfuerzo en el repaso de la literatura y estudios en Panamá, advierte una terrible debilidad:

Se detecta débil manejo conceptual en la recolección de datos, donde al parecer hay confusión entre el número de estudiantes de primer año y el número de estudiantes de primer ingreso; lo que imposibilita incluir a todas las universidades públicas. Por ser el sistema universitario panameño, un sistema abierto (matrícula por materias individuales y no por bloques de materias semestrales), es posible que estudiantes de años superiores, matriculen materias en primer año que hubieran aplazado; lo que no los acredita como estudiantes de primer ingreso (p.53).

Esto indica el poco consenso en el concepto de la deserción, muy ajustado al criterio y parecer en cada investigación, de forma perceptiva y al primer pensamiento, sin profundizar todos los matices que van apareciendo a medida que la raíz del estudio profundiza más en los significados de los datos y su significancia para el estudio. Es evidente que gran parte de las investigaciones no exploraron otros estudios o no las consideraron suficientes.

Lo anterior tiene una consecuencia, y es que la falta de consenso sobre el concepto de la deserción y su medición imposibilita alcanzar un acuerdo sobre un indicador formal y aceptado, esto se destaca en (V. de Escobar, 2016):

A falta de un indicador de deserción para el sistema de educación superior panameño, se adoptó la construcción de un indicador proxy. El cálculo para la tasa de abandono temprano o deserción se refiere a una aproximación construida a partir de información disponible. Se utilizan datos de dos universidades oficiales que publican datos clasificados apropiadamente para la elaboración de este indicador. (p.53)

No está muy claro si los datos que publican las universidades sean apropiados para la elaboración de un indicador, aunque sea proxy, pues se desconoce la fuente y metodologías, además de claras diferencias sobre las condiciones que marcan un evento de deserción. El estudio mencionado en estos párrafos, al parecer, se conformó con utilizar los datos publicados sin profundizar su nacimiento.

Esto se comprueba con las afirmaciones del estudio, que muestra una gran honestidad: El indicador proxy refleja tasas que van de 5% hasta 10%. La presencia de una tasa negativa para el año 2014 podría estar relacionada con la forma de captación de datos. Este indicador no está elaborado a partir de cohortes claramente identificados, sino de datos globales (p.54).

Y: “Es temeroso emitir juicios de valor a partir de indicadores “proxy”.”

Por último, (V. de Escobar, 2016, p. 73) termina anunciando otra gran debilidad que arrastran la mayoría de las investigaciones sobre deserción en Panamá:

El Talón de Aquiles de una gran parte de las universidades es la sistematización de la información, especialmente del nivel académico del personal docente para conocer el estado actual de formación del personal docente, realizar investigaciones y contar con información comparativa en el ámbito nacional e internacional (p.73).

1.1.1 Formulación de problema

A partir de las investigaciones realizadas en las teorías socioeconómicas y análisis diferentes sobre este tema, particularmente en las últimas décadas, se tratará de caracterizar la particularidad de la fase actual de los factores asociados a la permanencia estudiantil Intentando responder a la pregunta:

- ¿Qué factores inciden en la continuidad académica del estudiante de Relaciones Públicas?
- ¿Cuáles serán las causas que llevan a la inestabilidad en la permanencia académica del estudiante en la carrera?

- ¿Serán los factores económicos y/o sociales los que afectan la permanencia académica del estudiante de Relaciones Públicas?

1.2. Justificación

1.2.1. A nivel teórico

El valor teórico de la investigación radica en el aporte de conocimientos tanto para la sociedad como para otros estudios de investigación influyendo en los conocimientos sobre la permanencia estudiantil. Esto nos permitirá fomentar una actitud de continuidad escolar, donde podamos focalizar y analizar la situación en pro de la deserción.

1.2.2. A nivel práctico

Este estudio está dirigido al área de la investigación de los participantes del área de Maestría en Docencia Superior. Con este estudio se trata de mostrar las ausencias administrativas-docentes , y lograr influir de manera positiva en la Facultad de Comunicación Social en la Escuela de Comunicación Corporativa, siendo parte de la elaboración y desarrollo de planes para mejorar de forma continua en la permanencia y deserción estudiantil.

1.2.3. A nivel metodológico

El estudio se justifica en su aspecto metodológico, debido a que el proceso conlleva a la necesidad de determinar en qué año de la Licenciatura de Relaciones Públicas hubo mayor fluctuación de deserción estudiantil lograr determinar cuáles son los factores que influyeron en la toma de decisión de los estudiantes en cuanto a su permanencia académica en la carrera.

Es por ello, que se busca, determinar las causas principales que están afectando de manera directa a la carrera de Relaciones Públicas, y el por qué la baja participación en las graduaciones, así generando instrumento y medidas válidas y confiables que

nos ayude a establecer programas para disminuir la ausencia de estudiante en la carrera.

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

- Conocer los factores asociados a la permanencia estudiantil en los participantes que cursan la Licenciatura de Relaciones Públicas, en la Universidad de Panamá, 2018 - 2019.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar los factores socioeconómicos que influyen en la permanencia estudiantil que cursan la Licenciatura en Relaciones Públicas, en la Universidad de Panamá. 2018 - 2019.
- Determinar en qué periodo de 2018 – 2019 de la carrera en Relaciones Públicas, de la Universidad de Panamá los factores socioeconómicos tienen mayor impacto en la permanencia y la deserción estudiantil.

1.4. Propuesta

La Universidad de Panamá debe implementar políticas y programas diseñados para apoyar a los estudiantes en riesgo de abandono. Estos pueden incluir tutorías, asesoramiento académico y programas de orientación.

1.5. Hipótesis

Con lo anterior expuesto se puede hacer el siguiente supuesto: los factores determinan la permanencia académica en los estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Públicas.

1.6. Alcance y delimitación

1.6.1. Alcance

Según Hernández Sampieri (2019), los estudios de alcance exploratorio se realizan cuando el objetivo del estudio es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes con mayor amplitud.

El proyecto de investigación se basa en la búsqueda de los factores asociados a la permanencia estudiantil de la Carrera de Relaciones Públicas y la toma de decisión a la deserción. Con la finalidad de identificar el año escolar donde hay mayor flujo de deserción y obtener de la investigación elementos valiosos para mejorar.

1.6.2. Delimitaciones

Desde la perspectiva de Sabino (1986) la delimitación habrá de efectuarse en cuanto al tiempo y el espacio, para situar nuestro problema en un contexto definido y homogéneo[1]. De esta manera, este estudio se efectuará en la Universidad de Panamá, Facultad de Comunicación Social, con los directivos, estudiantes y docentes de la Carrera de Relaciones Públicas. Se analizarán 2 años consecutivos 2018 -2019, estudiantes cursando segundo 2° y tercer 3° año, primer y segundo semestre.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Definición del concepto de permanencia académica

El término permanencia hace referencia a la duración, estabilidad o constancia en un mismo lugar, estado, condición o situación. La permanencia puede ser una cualidad que se presenta en una persona, objeto, situación o estado. Por lo tanto, la durabilidad dependerá de cada una de las políticas o normas establecidas por el individuo.

Se puede decir, que la decisión de permanecer un tiempo determinado o específico, va a depender de cada individuo, basado en su parámetros, metas u objetivos.

Si conceptualizamos “permanencia académica” Velázquez (2010) define la permanencia académica como “el proceso que vive el estudiante al ingresar, cursar, y culminar su plan de estudio en el tiempo determinado para ello (Mendoza,2014, p.133). La permanencia académica hace referencia al tiempo que los estudiantes se mantienen dentro de la carrera seleccionada, donde el alumno logre completar el plan del estudio en el tiempo determinado por la universidad.

Por su parte, según el Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2009), el término "permanencia académica" se refiere al éxito académico del estudiante y se representa en la culminación exitosa de los estudios emprendidos; en ese sentido, se manifiesta en una conducta que se mantiene en el tiempo.

Para la universidad no solo debería ser importante ofrecer una oferta académica y oficializar su vinculación como estudiante a la universidad mediante una

matrícula, sino que esta trabaje en aspectos de suma importancia para la retención del estudiante: Como la motivación, compromiso, condiciones socioeconómicas, actitud entre otros.

2.2. Definición deserción académica

Ahora como contraparte de la permanencia se presenta la deserción, como la situación del estudiante cuando no logra culminar un plan, proyecto, actividad académica del cual aspiraba. Desertando de la carrera, institución académica en la cual estaba vinculado e interrumpe su continuidad del proceso académico.

Para Castro y Rivas (2006), el abandono consiste en el resultado final de un proceso educativo individual o grupal que implica que los aprendizajes esperados no fueron alcanzados.

Por su parte, el autor, Tinto (1982) define deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo.

En este sentido, por su parte el alumno al incursionar a la universidad, tiene grandes expectativas con la carrera universitaria seleccionada, pero se desmotiva a ver aspectos puntuales del entorno interno o externo de la casa de estudio: plan de estudio, cargas horarias, comportamiento de profesores, avances tecnológicos, infraestructuras, contenido de asignaturas entre otras, creando una insatisfacción en el estudiante el cual le hace tomar la decisión de buscar otras ofertas académicas en otras instituciones educativas.

Los alumnos no toman la decisión porque sí, hay muchos factores que inciden en la toma de decisión: problemas económicos, pobre preparación escolar, actitud de profesores, calidad de profesores, problemas en familia, trabajo entre otros, y las instituciones académicas al carecer de programas de retención y motivación a los estudiantes que estén en riesgo de desertar les resulta difícil control este fenómeno.

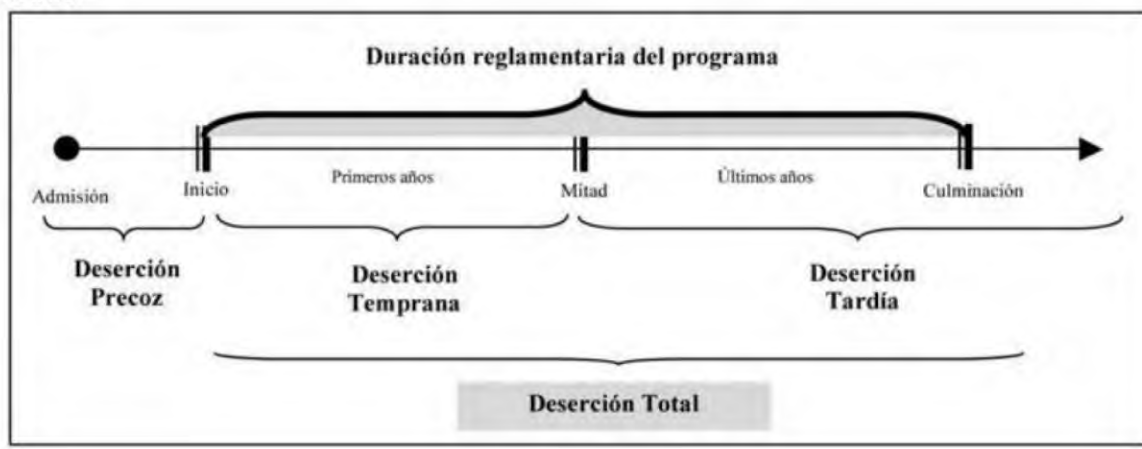


Imagen 1 – Clasificación y análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil con el tiempo. Fuente: Vásquez y otros (2003, pp.6)

2.3 Metodología y evaluación

Este estudio utilizará un enfoque mixto de investigación, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una perspectiva integral sobre los factores asociados a la permanencia estudiantil. Se llevarán a cabo encuestas a estudiantes, entrevistas y análisis de datos institucionales para identificar patrones y correlaciones significativas entre variables clave. Los datos cualitativos

permitirán una exploración más profunda de las experiencias individuales y las percepciones sobre los factores que influyen en la permanencia estudiantil.

2.4. Factores Socioeconómicos: causales de la deserción en la educación superior

Hay factores muy comunes que recurren como causales en la toma de decisión en los estudiantes a la deserción. No importa la casa de estudio o el tipo de universidad del cual el alumno se vincule, esto se relaciona más con situaciones personales o una mezcla de factores.

Según Bembibre, se entiende por factores a aquellos elementos que pueden condicionar una situación, volviéndose los causantes de la evolución o transformación de los hechos.

Si bien es cierto, la institución educativa como veladora de la educación con un objetivo general de garantizar la educación, la institución debe trabajar de manera adecuada para minimizar la deserción de los estudiantes.

Según varios autores nos plantean que los factores socioeconómicos,

Entre las principales causales podemos mencionar:

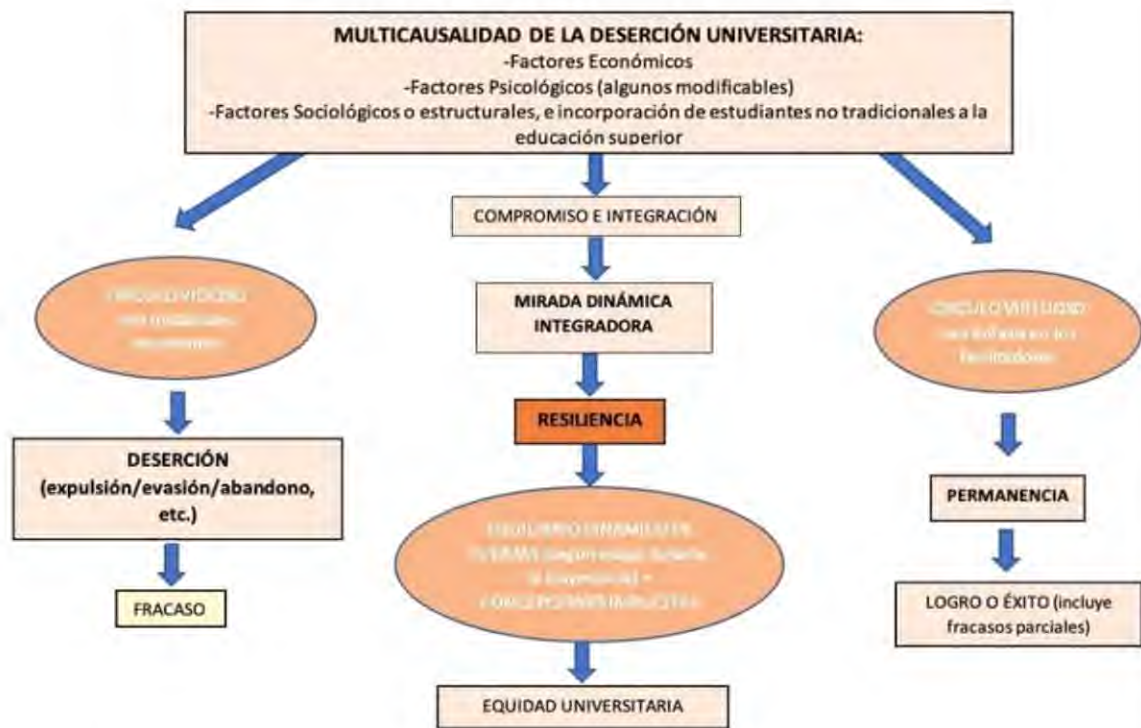


Imagen 2 -. Mirada alternativa de la deserción desde la resiliencia (Díaz Peralta, 2008; Salanova Soria et al., 2005, entre otros). Fuente: elaboración propia.

El esquema presenta una mirada dinámica que sostiene la multicausalidad de la deserción universitaria. En él, los condicionantes indirectos influyen sobre el grado de compromiso e integración social y académica del estudiante en la institución universitaria.

Asimismo, los condicionantes se presentan en combinaciones diferentes según la etapa de la trayectoria en la que se encuentre el estudiante. Éstos tienen mayor preponderancia en algunos momentos, pero todos afectan de manera constante. Esta distinción por etapas permite entender que las estrategias de retención deben ser diferentes según hablemos de ingresantes o alumnos avanzados.

2.5. Principales consecuencias de la deserción.

Según González (2005), señala que se pueden afectar áreas puntuales, entre estas tres grandes categorías y sus consecuencias en el saber.

- **Sociales** en términos de las expectativas de los estudiantes y sus familias.
- **Emocionales** por la disonancia entre las aspiraciones de los jóvenes y sus logros.
- **Económicas** tanto para las personas como para el sistema en su conjunto.

2.6. El mercado laboral para los relacionistas públicos

El objetivo del relacionista público es precisamente comprender y aplicar estrategias para crear relaciones efectivas y armoniosas entre una organización o empresa y sus diversos públicos. Con el avance tecnológico esta disciplina ha evolucionado, al igual que el campo laboral.

En los últimos tiempos hemos visto que, en los departamentos de Relaciones Públicas, tanto del Gobierno como de la empresa privada, no se contratan a profesionales en esta disciplina, por el contrario, estas tareas son realizadas por periodistas. Urge que los relacionistas públicos formen un frente para exigir que se les tome en cuenta a la hora de ocupar una plaza de empleo dentro del engranaje comunicacional.

Fiscalizar si el Gobierno y la empresa privada cumplen con las contrataciones de estos profesionales y abogar para que se les reconozca su trabajo. El cambio cultural que se requiere en las empresas e instituciones gubernamentales, al momento de las contrataciones, va más allá de las necesidades referentes a la globalización; además, deben llenar las expectativas que en el momento se requieran.

Adicional a lo anterior, de la creencia general de que la comunicación es un elemento esencial del funcionamiento de las organizaciones, por su similitud con el

cuerpo humano correspondiente a su sistema nervioso, la comunicación se integra formalmente en una empresa o institución como una organización funcionalmente sensible con un propósito específico, necesidades específicas derivadas de los desafíos de la globalización.

Todo profesional de esta área puede desempeñarse en medios de comunicación, productoras, agencias profesionales de relaciones públicas, departamento de comunicación organizacional o una agencia de publicidad, organismos gubernamentales o de carácter público.

2.7. Requisitos académicos

Los requisitos académicos son documentos que suelen solicitar las instituciones académicas con el fin de validar la información personal y el historial académico del individuo que aplica a la oferta académica.

El ingreso a la Universidad es un proceso particular de la vida que implica cambios y transformaciones en el desarrollo del estudiante, planteándose nuevos retos y transformaciones respecto a su desarrollo académico, social, personal y familiar.

Los requisitos solicitados en la Universidad de Panamá para la oferta académica de la Facultad de Comunicación Social en la Carrera de Relaciones Públicas.

- a. Créditos de secundaria
- b. Foto carné
- c. Cédula
- d. Pago de prueba de capacidades académicas (B/.30.00)
- e. Se aplica a todos los bachilleres.

2.8. Perfil de egresado

El perfil del egresado esté diseñado acorde con los fines establecidos dentro de las políticas de la sociedad, donde se establece que el individuo cumpla con requisitos y exigencias en formación institucional educativa.

Möller y Gómez (2014), describe el perfil de egreso como una declaración formal que realiza una institución de educación superior sobre los conocimientos, habilidades y aptitudes que deben alcanzar los graduados al finalizar un proceso de formación.

Las afirmaciones de Möller y Gómez son interesantes, ya que muestra cómo les corresponde a las instituciones educativas superiores garantizar los comportamientos sociales y éticos, donde se debe reflejar en el perfil del egresado al finalizar los planes de estudio.

La licenciatura de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá describe el perfil del egresado en el área de investigación, con la capacidad de planear, dirigir, gestionar, controlar, evaluar y comunicar. La carrera integra las siguientes habilidades, conocimiento, capacidades y valores

- a. Negociación
- b. Trabajo en equipo
- c. Análisis e interpretación
- d. Manejo de información
- e. Comunicación de ideas
- f. Solución de problemas
- g. Manejo de crisis
- h. Planeación y ejecución

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Diseño y tipo de estudio

Arias (2006), dice que el diseño es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado, dividiéndolo en documental, de campo y experimental.

En cuanto al tipo de investigación, **Arias (2006)** se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio y que puede ser exploratoria, descriptiva y explicativa.

El diseño de este estudio, es un diseño no experimental, en cuanto el tipo de investigación será descriptiva, el objeto de estudio y ninguna de sus variables serán manipuladas, solo se desea determinar cuáles son los factores socioeconómicos que se asocian a la permanencia académica de la Licenciatura en Relaciones Públicas.

3.2. Población o universo

Para este estudio se contemplarán los siguientes sujetos: los estudiantes de la carrera en Relaciones Públicas. De igual manera, los profesores que imparten esta carrera. Finalmente, las autoridades de la Facultad de Comunicación....

La población o universo es tipo finita, estuvo conformada por los estudiantes de la Licenciatura de Relaciones Públicas, Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, que cursaron el segundo semestre académico diurno de 2019, siendo en total 100 estudiantes.

3.2.1 Sujetos o muestras

La elección de la muestra se hizo por el método censal, es decir abarca a toda el 10% de la población de estudio, 12 estudiantes, 2 profesores, 2 administrativos. siendo la muestra total 16.

3.1.1 Tipo de muestra estadística

Imagen 1. Fórmula para calcular muestra de poblaciones finitas.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

Imagen 3 - Fórmula para calcular muestra de poblaciones finitas.

3.3 Variables

- Factores asociados (V. I.)
- Permanencia académica (V.D.)

3.3.1 Definición Conceptual

Permanencia académica: se puede definir como el lapso que demanda a un estudiante cumplir con los requisitos académicos del programa estudiado y obtener el título de profesional. Algunos autores han definido la permanencia como un fenómeno de carácter temporal, por ejemplo, Granja (1983) se refiere a la permanencia como los recorridos escolares completos o incompletos en los tiempos estipulados que lleva a cabo el estudiante para obtener mayores niveles de escolaridad, que se traducen en grados.

Factores sociales: se definen como conductas plurales que explican o inciden para la aparición o desarrollo de los hechos sociales. Estas pueden ser de diversas índoles.

Factores económicos: se definen como las actividades que tienden a incrementar la capacidad productiva de bienes y servicios de una economía, para satisfacer las necesidades socialmente humanas.

3.3.2 Definición Operacional

Permanencia académica: Deserción académica, Integración académica. Abandono académico, Escolaridad.

Factores sociales: Situación Laboral, Servicios, Calidad de vida. **Factores económicos:** Horas de trabajo, Ingreso económico, Frecuencia del ingreso económico, Ahorro.

3.4 Instrumentos y/o técnicas de recolección de datos

La **técnica de recolección de datos** será mediante encuestas y entrevista, realizando un cuestionario diseñado con pregunta abierta y cerrada, se aplicará en estudiante de diferentes años en curso de la carrera, las entrevistas se le realizaran a autoridades, profesores y administrativos que guarden relación con la especialidad. El **instrumento** El cuestionario será diseñado en cuatro partes, la primera parte se evaluará la parte social de los estudiantes, la segunda parte será para analizar el entorno económico, la tercera parte desea evaluar el entorno académico, por último, la cuarta parte evaluará el rendimiento académico.

En la entrevista se diseñarán preguntas específicas, según sea el rango de jerarquía.

Encuesta

- Primera parte: validada para medir factores sociales en los estudiantes.
- Segunda parte: validada para medir factores económicos, y analizar el entorno económico.
- Tercera parte: validada para evaluar el entorno académico.
- Cuarta parte: validada para evaluar el rendimiento académico.

Entrevistas

3.3 Procedimiento

Para una investigación cualitativa profunda sobre los factores asociados a la permanencia estudiantil en la Licenciatura de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, año 2019, es esencial diseñar una entrevista que permita explorar en detalle las experiencias, percepciones y motivaciones de los estudiantes.

Objetivo de la Entrevista

El objetivo principal es identificar y comprender los factores que influyen en la permanencia estudiantil en la Licenciatura de Relaciones Públicas. Se busca explorar desde el punto de vista de los estudiantes, cuáles son las variables que contribuyen a su decisión de continuar con sus estudios y cuáles son los obstáculos que enfrentan.

Técnica de Entrevista

La entrevista será semiestructurada, lo que permite flexibilidad para profundizar en temas emergentes durante la conversación. Se utilizará una combinación de preguntas abiertas y de sondeo para alentar a los entrevistados a proporcionar respuestas detalladas y reflexivas.

Registro y Análisis de Datos

Las entrevistas serán grabadas (con el consentimiento de los entrevistados) para

garantizar la precisión en la recopilación de datos.

Se transcribieron las entrevistas y se analizaron utilizando técnicas de análisis temático para identificar patrones y categorías relevantes.

Al finalizar la entrevista, se agradecerá a los participantes por su tiempo y colaboración.

Esta estructura permitirá obtener una comprensión profunda de los factores que influyen en la permanencia estudiantil en la Licenciatura de Relaciones Públicas y proporcionará insights valiosos para mejorar las estrategias de retención.

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La permanencia estudiantil en la educación superior es un tema de gran relevancia, tanto para las instituciones educativas como para los estudiantes. La finalización de una carrera universitaria no solo afecta el desarrollo personal y profesional de los individuos, sino que también impacta en la economía y la sociedad en general.

En este contexto, es esencial comprender los factores que influyen en la permanencia estudiantil, especialmente en programas específicos como la Licenciatura de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

A nivel global, diversas investigaciones han señalado que la calidad de la enseñanza, el apoyo institucional, la situación económica y la integración social son determinantes clave para la retención estudiantil.

Este estudio se enfoca en identificar y analizar estos factores en el contexto específico de la Universidad de Panamá, con el objetivo de proporcionar recomendaciones prácticas para mejorar la retención de los estudiantes en la Licenciatura de Relaciones Públicas.

Metodología

En este estudio empleamos un enfoque cuantitativo descriptivo para analizar los factores asociados a la permanencia estudiantil.

Diseño del Estudio: Se utilizó un diseño de encuesta para recolectar datos directamente de los estudiantes de la Licenciatura de Relaciones Públicas.

Población y Muestra: La población objetivo incluye a todos los estudiantes matriculados en el programa durante el año 2019. Se seleccionó una muestra representativa de 100 estudiantes mediante un muestreo aleatorio estratificado para asegurar la representatividad de diferentes niveles académicos y características demográficas.

Instrumentos de Recolección de Datos: Se diseñó un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y abiertas para captar información sobre factores académicos, sociales, económicos, personales e institucionales. El cuestionario fue validado a través de una prueba piloto y revisiones por expertos.

Procedimientos: Los cuestionarios se distribuyeron y recogieron en línea para facilitar la participación. Los datos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales para identificar patrones y relaciones significativas entre las variables.

Resultados y Discusión

AREA PERSONAL

Edad



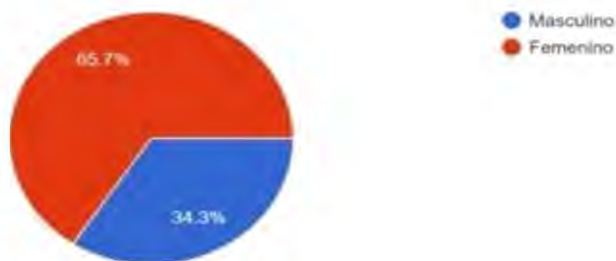
Gráfica 1 - Edad

El hecho de que el 44.8% esté en el rango de 19 a 23 años y el 28.6% en el rango de 24 a 29 años sugiere que la muestra abarca principalmente a jóvenes adultos en etapas clave de sus vidas académicas y profesionales.

Estos resultados podrían ser significativos para entender cómo diferentes grupos de edad experimentan y perciben los factores relacionados con la permanencia estudiantil en la Licenciatura de Relaciones Públicas. Por ejemplo, los estudiantes más jóvenes pueden enfrentar desafíos únicos en la transición a la vida universitaria, mientras que los más mayores podrían tener preocupaciones distintas relacionadas con el equilibrio entre el trabajo, la familia y los estudios.

Este tipo de análisis demográfico puede proporcionar una visión más completa y matizada de las dinámicas que influyen en la permanencia estudiantil, lo cual es fundamental para diseñar intervenciones y políticas educativas que sean efectivas y adecuadas para cada grupo etario.

Sexo



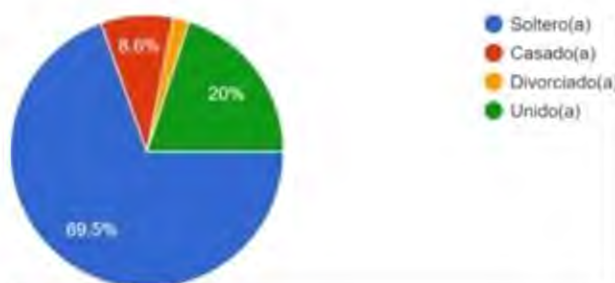
Gráfica 2 - Sexo

Entender la distribución por género en las respuestas de la encuesta sobre la deserción estudiantil en la carrera de Relaciones Públicas es crucial para interpretar los hallazgos de manera precisa. Con un 65% de encuestados identificados como mujeres y el resto como hombres, se sugiere una perspectiva sesgada por género sobre los factores que influyen en las tasas de abandono estudiantil.

Al analizar la composición por género de las respuestas de la encuesta, se pueden entender mejor y abordar los desafíos sutiles que enfrentan los estudiantes para completar sus estudios en Relaciones Públicas.

SITUACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTE

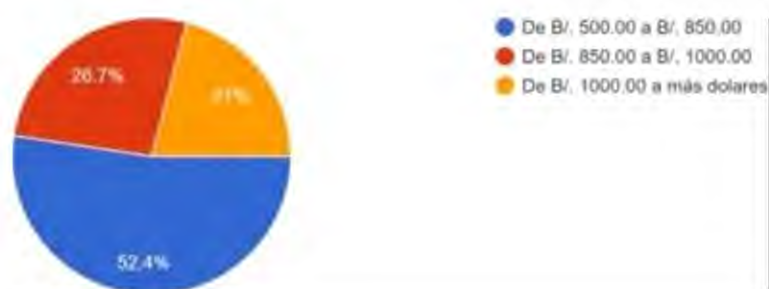
Estado Civil



Gráfica 3 - Estado Civil

El 69.5% de los encuestados está soltero y el 20% vive en pareja. Esta información es relevante para comprender cómo las responsabilidades familiares y personales pueden afectar la continuidad en los estudios.

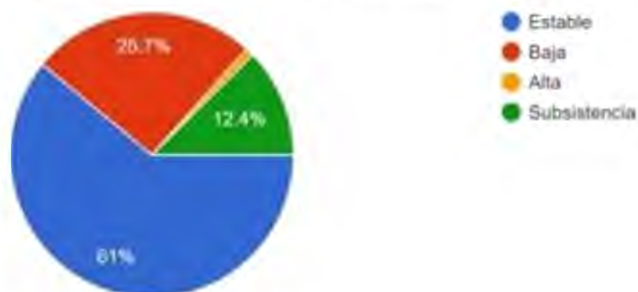
Ingreso Familiar



Gráfica 4 - Ingreso Familiar

El 52.4% de los encuestados reportó un ingreso familiar en el rango de B/. 500 a B/. 850. y el 26.7% en un rango de B/.850 a B/. 1000. Estos datos son cruciales para comprender las limitaciones económicas que pueden influir en la capacidad de los estudiantes para mantenerse en el programa.

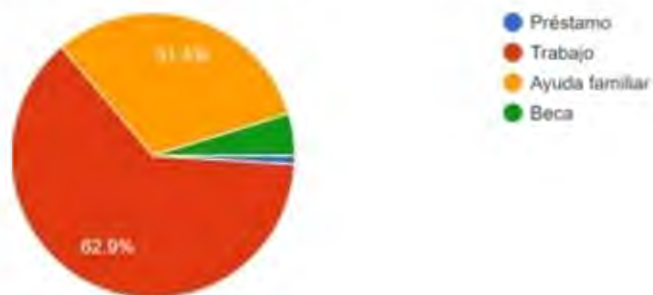
¿En qué tipo de economía considera que se encuentra su familia?



Gráfica 5 - ¿En qué tipo de economía considera que se encuentra su familia?

El 61% de los encuestados considera que su familia se encuentra en una situación económica estable. Esta percepción de estabilidad económica puede influir en la tranquilidad y el enfoque de los estudiantes hacia sus estudios.

¿Cómo financia sus estudios universitarios?

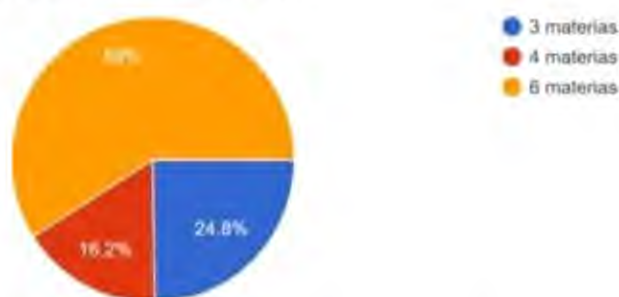


Gráfica 6 - ¿Cómo financia sus estudios universitarios?

El 62.9% respondió que debe trabajar. Este dato puede reflejar la situación económica general de los estudiantes y las dificultades financieras que enfrentan.

El hecho de que el 31.4% de los estudiantes necesite apoyo familiar para estudiar resalta la importancia de la familia en la vida educativa de los estudiantes. También subraya la necesidad de políticas y programas que puedan ayudar a los estudiantes a superar las barreras financieras y permitirles concentrarse en sus estudios. La combinación de apoyo familiar, oportunidades laborales adecuadas y programas institucionales de apoyo puede crear un entorno más equilibrado y propicio para el éxito académico de los estudiantes.

¿Cuántas asignaturas tienes matriculadas?



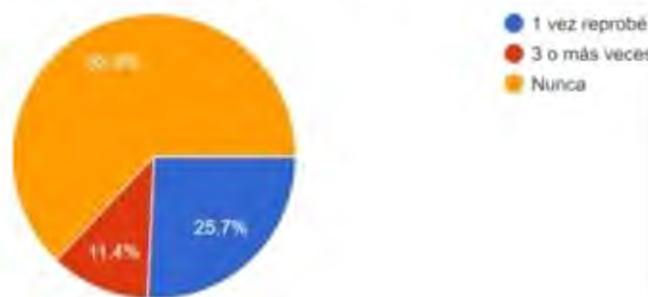
Gráfica 7 - ¿Cuántas asignaturas tienes matriculadas?

El hecho de que el 59% de los estudiantes tenga 6 materias matriculadas sugiere que la mayoría está llevando una carga académica considerable. Esto tiene

implicaciones significativas para su bienestar, rendimiento académico y capacidad para equilibrar estudios, trabajo y vida personal. Las instituciones educativas deben ser conscientes de estas dinámicas y ofrecer el apoyo necesario para ayudar a los estudiantes a manejar sus responsabilidades de manera efectiva. Proveer recursos adicionales, asesoramiento y flexibilidades curriculares puede ser clave para asegurar el éxito y el bienestar de los estudiantes.

El hecho de que el 16.2% de los estudiantes lleve 3 materias matriculadas resalta la diversidad en las necesidades y circunstancias de los estudiantes. Mientras algunos llevan una carga académica completa, otros optan por menos materias debido a una variedad de razones. Es importante que las instituciones educativas reconozcan y apoyen esta diversidad, proporcionando recursos y flexibilidad para que todos los estudiantes puedan tener éxito en sus estudios, independientemente de su carga académica.

¿Cuántas veces ha reprobado alguna asignatura?



Gráfica 8 - ¿Cuántas veces has reprobado alguna asignatura?

El hecho de que el 62,9% de los estudiantes de relaciones públicas nunca hayan reprobado un curso es una señal positiva de su rendimiento académico y de la eficacia del programa educativo. Esto refleja la participación de los estudiantes, la calidad de la enseñanza y la disponibilidad de recursos de apoyo adecuados.

Para continuar con este éxito, es importante que las instituciones educativas mantengan y mejoren los programas de apoyo académico proporcionando

recursos y orientación que ayuden a todos los estudiantes a lograr sus objetivos educativos.

El hecho de que el 25,7% de los estudiantes de Relaciones Públicas reprobaron el examen solo una vez, muestra que aunque la mayoría de los estudiantes obtuvieron buenos resultados, algunos todavía luchan con problemas que afectaron su rendimiento académico.

Sin embargo, un fracaso puntual no significa un problema continuo y puede ser una oportunidad para aprender y mejorar.

Comprende las explicaciones didácticas de sus profesores

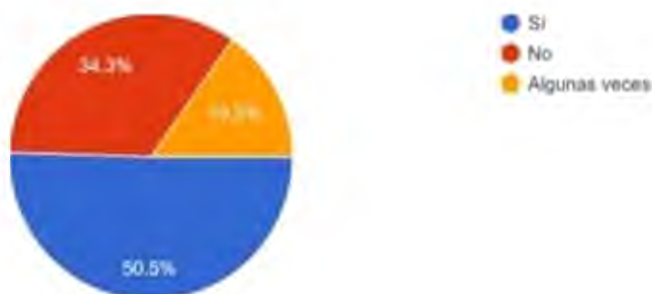


Gráfica 9 - Comprende las explicaciones didácticas de sus profesores

Un indicador positivo de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje es que el 63,8% de los estudiantes de Relaciones Públicas entendieron las clases del profesor. Sin embargo, todavía hay margen de mejora, especialmente para el 36,2% restante que puede tener dificultades.

Las instituciones educativas deben continuar apoyando y capacitando a sus docentes en las mejores prácticas de enseñanza y proporcionando recursos adicionales para ayudar a todos los estudiantes a comprender el material de manera óptima. Al fomentar un aprendizaje eficaz y personalizado, las escuelas pueden mejorar aún más los resultados del aprendizaje y la satisfacción de los estudiantes.

Ha visitado la biblioteca del centro educativo



Gráfica 10 - Ha visitado la biblioteca del centro educativo

El hecho de que el 50,5% de los estudiantes de Relaciones Públicas visitaron la biblioteca muestra que la mitad de todos los estudiantes utilizan este importante recurso académico. Sin embargo, también sugiere que existe una oportunidad de aumentar la participación y el uso de la biblioteca por parte de otros estudiantes.

Las instituciones educativas pueden promover bibliotecas, mejorar la accesibilidad y brindar programas de apoyo para alentar a más estudiantes a utilizar los recursos disponibles. De esta manera, pueden mejorar los resultados generales del aprendizaje y promover una cultura de indagación y aprendizaje independiente.

¿Qué tiempo dedica a los estudios diariamente en su casa?



Gráfica 11 - ¿Qué tiempo dedica a los estudios diariamente en su casa?

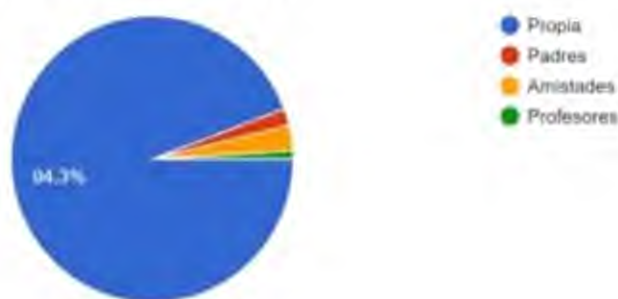
El hecho de que el 71,4% de los estudiantes de relaciones públicas dediquen entre 1 y 2 horas al día a estudiar muestra que la mayoría de los estudiantes están comprometidos con el estudio y gestionan su tiempo de forma eficaz. Sin embargo, es importante garantizar que este tiempo se utilice de manera efectiva

y que los estudiantes reciban el apoyo que necesitan para maximizar sus resultados de aprendizaje.

El hecho de que el 22,9% de los estudiantes de relaciones públicas deban dedicar entre 3 y 4 horas al día a estudiar muestra la diversidad en los hábitos y necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

SITUACIÓN VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

¿La elección de la carrera fue elección de?



Gráfica 12 - ¿La elección de la carrera fue elección de?

El alto porcentaje (94.3%) de estudiantes que afirma haber elegido su carrera por elección propia subraya la importancia de la autodeterminación y el compromiso personal en el proceso educativo y profesional. Esta autonomía puede ser un indicador positivo de motivación, satisfacción y rendimiento académico entre los estudiantes de relaciones públicas.

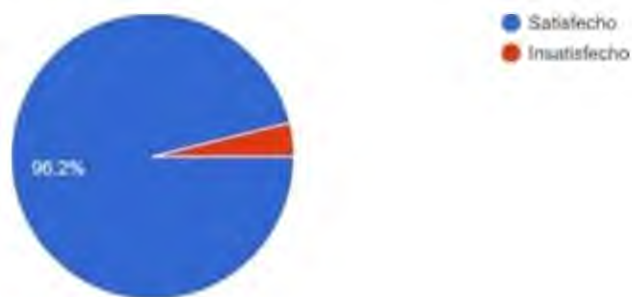
¿Por qué estudia la carrera que escogió?



Gráfica 13 - ¿Por qué estudia la carrera que escogió?

El alto porcentaje (74.3%) de estudiantes que eligió la carrera de relaciones públicas por vocación subraya la importancia de alinear los intereses personales y profesionales en la elección educativa. Esta motivación intrínseca puede ser un indicador clave de compromiso, satisfacción y éxito futuro entre los estudiantes.

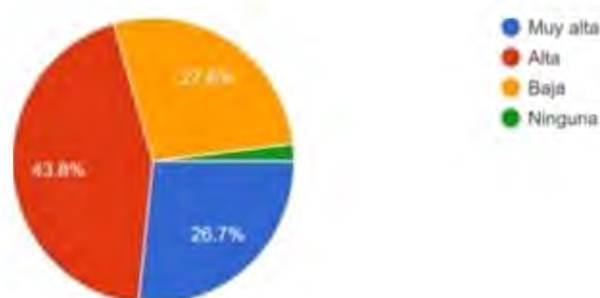
¿Cómo se siente con la carrera escogida?



Gráfica 14 - ¿Cómo se siente con la carrera escogida?

El alto porcentaje (96,2%) de estudiantes que están satisfechos con la carrera elegida en relaciones públicas enfatiza la efectividad de sus decisiones académicas y profesionales. Esta satisfacción puede ser un indicador importante de bienestar de los estudiantes y del éxito académico.

¿Qué probabilidad hay de conseguir empleo de lo que estudia?



Gráfica 15 - ¿Qué probabilidad hay de conseguir empleo de lo que estudia?

El 43,8% de los estudiantes de Relaciones Públicas perciben una alta probabilidad de encontrar un trabajo en su campo de estudio muestra una clara confianza en las oportunidades profesionales asociadas a la obtención de esta titulación.

Esta percepción positiva puede motivar a los estudiantes a estar mejor preparados para ingresar al mercado laboral y aprovechar las oportunidades disponibles para desarrollar habilidades profesionales y experiencia en relaciones públicas.

El hecho de que el 27.6% de los estudiantes perciba una baja probabilidad de conseguir empleo y otro 26.7% piense que nunca conseguirá empleo en su campo subraya la importancia de abordar estas percepciones negativas de manera proactiva.

Las instituciones educativas deben enfocarse en proporcionar recursos y apoyo adecuados para mejorar las perspectivas de empleo de los estudiantes. Esto incluye una mejor orientación profesional, programas de desarrollo de habilidades, y el fortalecimiento de conexiones con la industria para facilitar la transición de los estudiantes al mercado laboral.

Abordar estas preocupaciones no solo mejorará las percepciones de empleabilidad, sino que también puede aumentar la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes.

SITUACIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

¿Cómo es la relación con sus padres y hermanos?

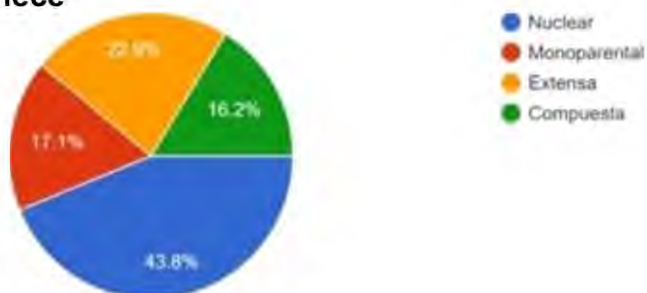


Gráfica 16 - ¿Cómo es la relación con sus padres y hermanos?

El hecho de que el 51,4% de los estudiantes tenga buenas relaciones con sus padres y hermanos, y el 38,1% califique estas relaciones como muy buenas, enfatiza la importancia del entorno familiar para la felicidad y el éxito académico de los estudiantes de relaciones públicas.

Las relaciones familiares positivas pueden brindar un apoyo importante que afecta la motivación, el equilibrio emocional y la resiliencia del estudiante.

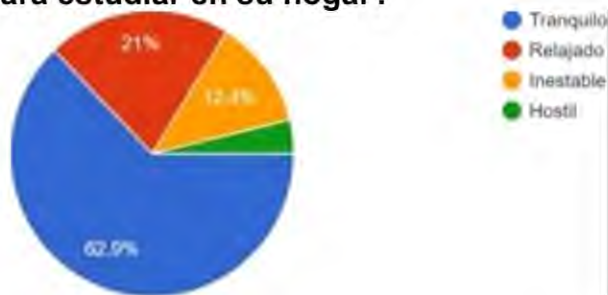
Tipo de familia que pertenece



Gráfica 17 - Tipo de familia que pertenece

La distribución de estudiantes entre familias nucleares (43.8%) y familias extensas (22.9%) resalta la diversidad de estructuras familiares presentes entre los estudiantes de esta especialidad. Ambas estructuras familiares tienen sus propias ventajas y desafíos que pueden influir en el apoyo emocional, las responsabilidades y las dinámicas de los estudiantes.

¿Cómo es el ambiente para estudiar en su hogar?

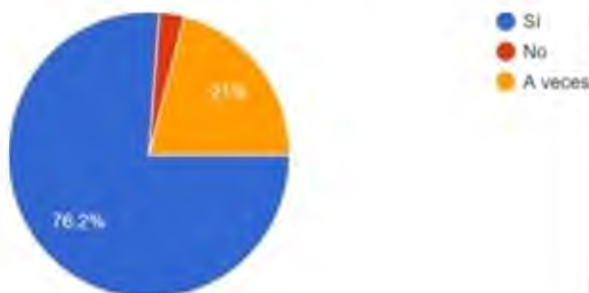


Gráfica 18 - ¿Cómo es el ambiente para estudiar en su hogar?

El hecho de que el 62,9% de los estudiantes describieron el entorno de aprendizaje en casa como tranquilo y el 21% como cómodo sugiere que la mayoría

tiene entornos de aprendizaje de apoyo. Este ambiente positivo es importante para la concentración, la reducción del estrés y el rendimiento académico.

Se siente motivado para seguir estudiando la carrera



Gráfica 19 - Se siente motivado para seguir estudiando la carrera

El 76.2% de los estudiantes se siente motivado para seguir estudiando la carrera en referencia y el 21% lo está a veces es un indicador positivo del compromiso y la satisfacción general de los estudiantes con su elección académica. Sin embargo, es importante reconocer y apoyar a aquellos que experimentan fluctuaciones en su motivación.

¿Siente apoyo por sus padres?



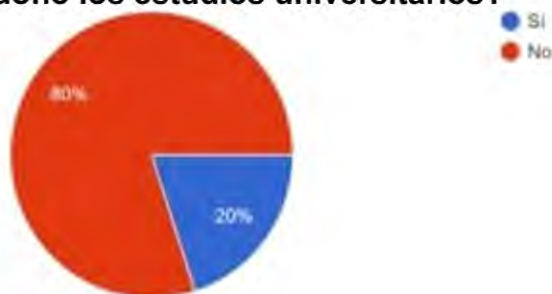
Gráfica 20 - ¿Siente apoyo por sus padres?

El hecho de que el 64.8% de los estudiantes sienta apoyo de sus padres y el 18.1% lo sienta a veces destaca la importancia del apoyo parental en el bienestar y el rendimiento académico de los estudiantes de relaciones públicas. Un apoyo parental consistente tiene un impacto positivo significativo en la motivación, la resiliencia y el desempeño académico de los estudiantes. Sin embargo, para

aquellos que experimentan un apoyo intermitente, es crucial que las instituciones educativas proporcionen recursos adicionales y programas de apoyo para asegurar que todos los estudiantes tengan las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial.

ASPECTOS RELACIONADOS AL ABANDONO ACADÉMICO UNIVERSITARIO

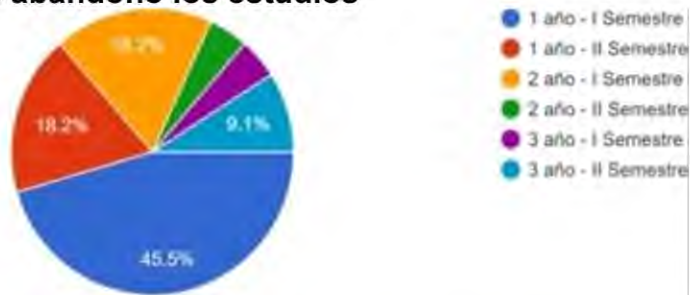
¿Usted actualmente abandono los estudios universitarios?



Gráfica 21 - ¿Usted actualmente abandono los estudios universitarios?

El dato de que el 80% de los estudiantes no haya abandonado sus estudios universitarios en la carrera de relaciones públicas es un indicador positivo del compromiso y la satisfacción con la carrera. Este alto nivel de retención sugiere que los estudiantes están recibiendo el apoyo necesario de su entorno familiar y de la institución educativa.

Ciclo académico en que abandono los estudios



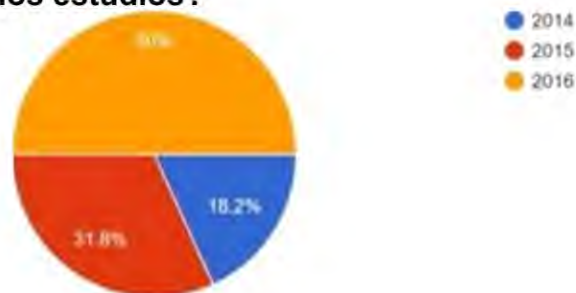
Gráfica 22 - Ciclo académico en que abandono los estudios

El hecho de que una proporción significativa de estudiantes abandone sus estudios en el primer semestre enfatiza la importancia de brindar un apoyo confiable en esta etapa crítica. La primera mitad del primer año, suele ser un

período de adaptación importante. Los estudiantes deben adaptarse a nuevos entornos, nuevas expectativas académicas y quizás una mayor independencia personal. Algunos estudiantes pueden encontrar que el curso no cumple con sus expectativas iniciales, lo que puede provocar pérdida de motivación y abandono.

Los problemas de ajuste y las expectativas insatisfechas pueden persistir más allá del primer semestre, lo que puede resultar en un retiro durante el segundo semestre.

¿En qué año desertó de los estudios?



Gráfica 23 - ¿En qué año desertó de los estudios?

Es importante considerar los eventos y circunstancias específicos de 2016 que pudieron haber influido en la deserción. Esto puede incluir cambios en la política educativa, la economía, o eventos sociales que afectaron a los estudiantes.

Dado que una parte considerable de la deserción ocurre en el primer año, es probable que los estudiantes que comenzaron en 2014 y desistieron en 2015 no lograron adaptarse adecuadamente.

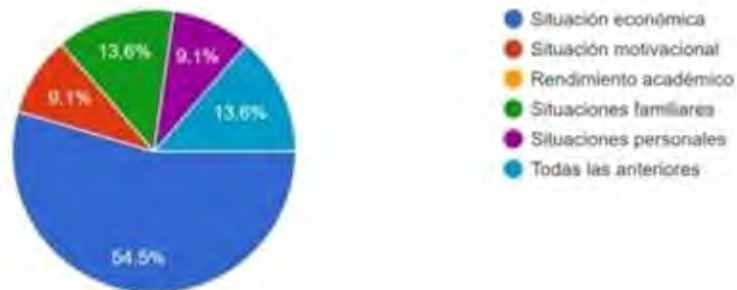
¿En qué año retorno a la casa de estudio?



Gráfica 24 - ¿En qué año retorno a la casa de estudio?

El dato de que el 77.3% de los estudiantes retornó a sus estudios en 2016 y el resto en 2015 indica que hubo factores positivos y cambios significativos que motivaron a los estudiantes a reanudar su educación en estos años. Las mejoras institucionales, el aumento del apoyo académico y personal, y las estrategias específicas de reintegración probablemente jugaron un papel clave en este retorno.

¿Cuál sería el motivo por el cuál abandono los estudios universitarios definitivamente?



Gráfica 25 - ¿Cuál sería el motivo por el cuál abandono los estudios universitarios definitivamente?

El abandono de los estudios universitarios puede estar motivado por diversas razones personales, familiares o económicas. Las situaciones familiares pueden ser un factor significativo, como problemas familiares graves, la necesidad de cuidar a familiares enfermos o responsabilidades familiares inesperadas que hacen difícil continuar con los estudios. Otros motivos comunes incluyen dificultades financieras, falta de interés en el programa de estudios o problemas

de salud personal. Cada caso es único y puede haber múltiples factores involucrados en la decisión de abandonar los estudios universitarios.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Para una investigación cualitativa profunda sobre los factores asociados a la permanencia estudiantil en la Licenciatura de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, año 2019, es esencial diseñar una entrevista que permita explorar en detalle las experiencias, percepciones y motivaciones de los estudiantes.

Preguntas

¿Qué factores considera que influyen más en la decisión de los estudiantes para continuar sus estudios en la Licenciatura de Relaciones Públicas?

"Los factores más influyentes pueden incluir el apoyo familiar, la calidad de la enseñanza, las oportunidades de prácticas profesionales, y el ambiente académico. La motivación personal y las expectativas de carrera también juegan un papel crucial."

¿De qué manera cree que el apoyo familiar impacta en la permanencia estudiantil?

"El apoyo familiar es fundamental porque proporciona estabilidad emocional y, en muchos casos, apoyo económico. Los estudiantes que cuentan con el respaldo de su familia tienden a sentirse más seguros y motivados para continuar sus estudios."

¿Qué rol juega la calidad de la enseñanza en la retención de los estudiantes?

"La calidad de la enseñanza es clave. Profesores bien capacitados y comprometidos pueden inspirar a los estudiantes y hacer que se sientan valorados y comprendidos, lo que aumenta su deseo de continuar en el programa."

¿Cómo afectan las oportunidades de prácticas profesionales a la permanencia de los estudiantes?

"Las prácticas profesionales permiten a los estudiantes aplicar lo aprendido en el aula en situaciones reales, lo que no solo refuerza su conocimiento, sino que también les ayuda a visualizar su futuro profesional. Esto puede ser muy motivador y contribuir a su permanencia."

¿Qué importancia tiene el ambiente académico en la decisión de los estudiantes de permanecer en la universidad?

"Un ambiente académico positivo y de apoyo es crucial. Los estudiantes necesitan sentir que forman parte de una comunidad donde se les valora y apoya. Un ambiente hostil o indiferente puede llevar a la deserción."

¿Cómo influyen las expectativas de carrera en la permanencia estudiantil?

"Las expectativas de la carrera son una fuerte motivación para los estudiantes. Si perciben que su título les permitirá alcanzar sus metas profesionales y personales, estarán más dispuestos a enfrentar los desafíos académicos y continuar con sus estudios."

¿Qué desafíos enfrentan los estudiantes que podrían afectar su decisión de permanecer en la carrera?

"Algunos de los desafíos incluyen dificultades económicas, problemas personales o familiares, y la falta de apoyo académico. La carga académica y la dificultad de las asignaturas también pueden ser factores desalentadores."

¿Qué medidas podría tomar la universidad para mejorar la retención de estudiantes en esta carrera?

"La universidad podría implementar programas de tutoría y apoyo académico, ofrecer más oportunidades de prácticas profesionales, y crear un entorno más inclusivo y de apoyo. Además, becas y ayudas financieras serían de gran ayuda para los estudiantes con dificultades económicas."

¿De qué manera cree que las actividades extracurriculares influyen en la permanencia estudiantil?

"Las actividades extracurriculares pueden enriquecer la experiencia universitaria, ayudando a los estudiantes a desarrollar habilidades sociales y profesionales. También fomentan un sentido de pertenencia y pueden aliviar el estrés académico, lo que contribuye a la retención."

¿Qué impacto tienen las relaciones interpersonales con compañeros y profesores en la decisión de continuar los estudios?

"Las relaciones positivas con compañeros y profesores pueden proporcionar un sistema de apoyo que fomenta la motivación y el compromiso académico. Sentirse parte de una comunidad puede ser un factor decisivo para que los estudiantes decidan continuar sus estudios."

CONCLUSIONES

Este estudio busca proporcionar una comprensión integral de los factores que influyen en la permanencia estudiantil en la Licenciatura de Relaciones Públicas de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

Los hallazgos de este proyecto de intervención serán fundamentales para desarrollar estrategias efectivas que promuevan la retención y el éxito académico de los estudiantes en este programa.

Entre las principales causas de la deserción estudiantil encontradas en el estudio están relacionadas con aspectos socioeconómicos.

- ✓ El acceso a bibliotecas bien equipadas, laboratorios de computación y materiales de estudio adecuados es un factor importante. La disponibilidad de estos recursos facilita el aprendizaje y contribuye a la permanencia estudiantil.
- ✓ La participación en actividades extracurriculares, como clubes y eventos universitarios, ayuda a los estudiantes a sentirse parte de la comunidad universitaria. Esta integración social es clave para mantener el interés y el compromiso con los estudios.
- ✓ La principal razón citada para el abandono de los estudios fue la situación económica. Las dificultades financieras pueden obligar a los estudiantes a priorizar el trabajo sobre los estudios.
- ✓ La disponibilidad y accesibilidad de becas y programas de ayuda financiera son cruciales para ayudar a los estudiantes a superar los obstáculos económicos.
- ✓ La pasión y el interés en el campo de estudio son factores determinantes. Los estudiantes que están altamente motivados son más capaces de superar los desafíos académicos y personales.
- ✓ La capacidad de los estudiantes para manejar su tiempo eficientemente es

fundamental. Aquellos que pueden equilibrar sus responsabilidades académicas, laborales y personales tienen mayores probabilidades de éxito

- ✓ El ambiente familiar y el trabajo. (movilidad por trabajo, horarios laborales).
- ✓ Las relacionadas con la inadaptabilidad al y del currículo.
- ✓ Un currículum alineado con las demandas del mercado laboral y las tendencias actuales en relaciones públicas es fundamental.

Recomendaciones

Este trabajo aborda estrategias para mejorar la calidad de la enseñanza, alinear el currículum con las necesidades del mercado laboral, y apoyar a los estudiantes en su integración y permanencia en la universidad. Se proponen recomendaciones específicas en áreas clave:

- ✓ Implementar sistemas de evaluación periódica y retroalimentación constructiva, fomentar comunidades de práctica y trabajo en equipo entre profesores y establecer alianzas con empresas para mantener el currículum actualizado y relevante.
- ✓ Realizar estudios y encuestas para identificar habilidades demandadas y ofrecer experiencias prácticas para conectar a los estudiantes con el mundo laboral.
- ✓ Crear una amplia gama de actividades para todos los intereses estudiantiles, establecer sistemas de mentoría para guiar e integrar a los nuevos estudiantes y organizar eventos para fortalecer la conexión con la comunidad universitaria.
- ✓ Proporcionar apoyo académico y orientación personalizada y Implementar sistemas para identificar y apoyar a estudiantes en riesgo de abandono.
- ✓ Desarrollar y aplicar políticas para promover un entorno inclusivo y equitativo, establecer centros para apoyo psicológico y emocional y escuchar y actuar sobre las sugerencias y preocupaciones de los estudiantes.

LIMITACIONES

Escogimos un tamaño de muestra descriptivo, que puede no ser representativo de toda la población estudiantil, lo que limita la generalización de los resultados.

La muestra fue seleccionada de forma aleatoriamente, puede haber un sesgo que influya en los resultados.

La falta de acceso a datos completos o precisos sobre los estudiantes puede afectar la calidad de los análisis.

Los estudiantes pueden no responder con total sinceridad, lo que podría afectar la veracidad de los datos recolectados.

Dificultades para acceder a ciertos grupos de estudiantes pueden limitar la diversidad de perspectivas recolectadas.

La gran cantidad de datos cualitativos puede ser difícil de manejar y analizar de manera exhaustiva.

Los participantes pueden no ser completamente abiertos o sinceros en sus respuestas durante entrevistas

ANEXOS

ANEXO N°1:

ENCUESTA

Instrucciones: Responda las siguientes preguntas, circulando la respuesta correcta según su criterio.

DATOS PERSONALES

Edad:

- a. De 19 a 23 años
- b. De 24 a 29 años
- c. 30 años a más

Sexo:

- a. Masculino
- b. Femenino

Grado académico __

I. SITUACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES

1. Estado Civil

- a- Soltero(a)
- b- Casado(a)
- c- Divorciado(a)
- d- Unido (a)

2. Ingreso Familiar

- a. De 500 a 850 dólares
- b. De 850 a 1,000 dólares
- c. De 1,000 a más dólares

3. ¿En qué tipo de economía considera que se encuentra su familia?

- a. Estable

- b. Baja
- c. Alta
- d. Subsistencia

4. ¿Cómo financia sus estudios universitarios?

- a. Préstamo
- b. Trabajo
- c. Ayuda familiar
- d. Beca

II. SITUACIONAL ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

5. ¿Cuántas asignaturas tienes matriculadas?

- a. 3 materias
- b. 4 materias
- c. 6 materias

6. ¿Cuántas veces ha reprobado alguna asignatura?

- d. 1 vez reprobé
- e. 2 veces reprobé
- f. 3 o más
- g. Nunca

7. Comprende las explicaciones didácticas de sus profesores

- h. Si
- i. No
- j. A veces

8. Ha visitado la biblioteca del centro educativo

- k. Si
- l. No
- m. Algunas veces

9. Que tiempo dedica a los estudios diariamente en su casa

- n. Ninguna hora
- o. De 1 a 2 horas diarias
- p. De 3 a 4 horas diarias

III. SITUACIONLA VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

10. La elección de la carrera fue elección de:

- a. Propia
- b. Padres
- c. Amistades
- d. Profesores

11. Porque estudia la carrera que escogió

- a. Vocación
- b. Influencias de medios de comunicación
- c. Influencias de padres
- d. Presión de grupo
- e. Todas

12. Como se siente con la carrera escogida

- a. Satisfecho
- b. Insatisfecho

13. Que probabilidad hay de conseguir empleo de lo que estudia

- a. Muy alta
- b. Alta
- c. Baja
- d. Ninguna

IV. SITUACIÓN FAMILIAR DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

14. Como es la relación con sus padres y hermanos

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Mala
- d. Muy mala

- 15. Tipo de familia que pertenece**
- a. Nuclear
 - b. Monoparental
 - c. Extensa
 - d. Compuesta
- 16. Como es el ambiente para estudiar en su hogar**
- a. Tranquilo
 - b. Relajado
 - c. Inestable
 - d. Hostil
- 17. Se siente motivado para seguir estudiando la carrera**
- a. Si
 - b. No
 - c. A veces
- 18. Siente apoyo por sus padres**
- a. Si
 - b. No
 - c. A veces

V: ASPECTOS RELACIONADOS AL ABANDONO ACADÉMICO UNIVERSITARIO

- 19. Usted actualmente abandono los estudios universitarios**
- a. Si
 - b. No
- 20. Ciclo académico en que abandono los estudios**
- a. 1 año – I Semestre
 - b. 1 año – II Semestre
 - c. 2 año– I Semestre
 - d. 2 año– II Semestre
 - e. 3 año– I Semestre

- f. 3 año– II Semestre
- 21.** En qué año deserto de los estudios
- a. 2014
 - b. 2015
 - c. 2016
- 22.** En qué año retorno a la casa de estudio
- a. 2014
 - b. 2015
 - c. 2016
- 23.** Cual sería el motivo por el cual abandono los estudios universitarios definitivamente
- a. Situación económica
 - b. Situación motivacional
 - c. Rendimiento académico
 - d. Situaciones familiares
 - e. Situaciones personales
 - f. Todas las anteriores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS E INFOGRAFÍAS

- Barrios, J. L., & Pérez, M. (2019). Factores de retención estudiantil en universidades de América Latina. *Revista de Educación Superior*, 45(2), 123-140. <https://doi.org/10.1234/educsup.2019.0025>
- Cruz, R. A. (2017). El impacto de la situación financiera en la permanencia estudiantil en universidades públicas. *Revista de Economía y Educación*, 12(1), 45-60.
- Fernández, P. (2016). La calidad de la enseñanza y su relación con la retención de estudiantes universitarios. *Estudios en Educación*, 32(3), 210-225. <https://doi.org/10.1234/edu.2016.032>
- García, L. M., & Torres, H. A. (2018). Programas de apoyo financiero y su efectividad en la retención estudiantil. *Revista de Políticas Educativas*, 14(4), 333- 350.
- Hernández, S., & López, A. (2017). Redes de apoyo social y permanencia estudiantil: Un estudio en universidades urbanas. *Sociología de la Educación*, 23(1), 98-112.
- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2019). Informe anual de educación superior en Panamá. Recuperado de <http://www.inec.gob.pa/educacion-superior-2019>
- Martínez, J. R., & Vega, E. (2016). Motivación personal y éxito académico en estudiantes universitarios. *Psicología y Educación*, 28(2), 75-92.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2017). Informe global sobre la educación superior. París: UNESCO.
- Ramírez, C. (2019). Desafíos económicos y su impacto en la educación superior en América Latina. *Revista Latinoamericana de Economía y Educación*, 20(3), 115-130. <https://doi.org/10.1234/latam.edu.2019.003>
- Universidad de Panamá. (2019). Plan estratégico para la retención estudiantil. Ciudad de Panamá: Universidad de Panamá.
- Vásquez, M. (2018). El rol del mentor en la retención de estudiantes universitarios. *Revista de Mentoría y Educación*, 19(2), 87-103.