

MERCADO GASTRONÓMICO EN EL CORREGIMIENTO DE AMELIA DENIS DE ICAZA

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE ARQUITECTURA**

**PROPUESTA ARQUITECTÓNICA PARA EL NUEVO MERCADO
GASTRONÓMICO EN EL CORREGIMIENTO DE AMELIA DENIS DE ICAZA,
DISTRITO DE SAN MIGUELITO**

RACHELLE ESTEFANÍA PITTI QUINTERO

CÉDULA: 8-886-1169

PROFESOR ASESOR

ARQ. CARLOS QUINTERO

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ARQUITECTURA**

PANAMÁ 2024

MERCADO GASTRONÓMICO EN EL CORREGIMIENTO DE AMELIA DENIS DE ICAZA

Tesis de grado para optar por el título de Licenciatura en Arquitectura

“Propuesta Arquitectónica para el Nuevo Mercado Gastronómico en el Corregimiento de Amelia Denis de Icaza, Distrito de San Miguelito”.

Presentado por:

Nombre: Rachelle Estefanía Pitti Quintero

Cédula: 8-886-1169

Profesor Asesor: Arq. Carlos Quintero

Firma:_____.

Profesor Jurado: Arq. Alexis Espinosa

Firma:_____.

Profesor Jurado: Mgtr. Carlos Alvarado

Firma:_____.

Dedicatoria

Quiero comenzar expresando mi gratitud a **Dios** por haberme dado la salud, la bendición de poder continuar con mis estudios universitarios y por hoy poder dedicar estas palabras a las personas que formaron parte de este largo proceso. Por caminar siempre de mi mano guiándome.

A mi familia, especialmente a mis padres **Lucia y Olmedo**, les agradezco profundamente su amor incondicional y su apoyo constante. Su fe en mí ha sido el motor que me permitió completar este camino. A mis hermanas **Lian y Katherine Pitti**, las cuales, con su cariño, respaldo incondicional y constante motivación, han sido una fuente de inspiración en cada etapa de esta travesía. Gracias por ser mis confidentes, mis aliadas y mi fortaleza en los momentos más desafiantes. Esta meta no habría sido posible sin su presencia en mi vida, y por ello, este logro también les pertenece.

A mi sobrino **Ander**, por ser una fuente constante de alegría. Tu energía, curiosidad y ganas de aprender me han recordado lo importante que es nunca dejar de soñar y perseguir nuestros objetivos. Dedico este trabajo a ti con la esperanza de que, cuando crezcas, recuerdes siempre que todo es posible con esfuerzo, dedicación y amor por lo que hacemos.

A mi tía **Ida** por ser como otra madre para mí y mis hermanas, y siempre hacernos saber que contamos con su apoyo. Sin ustedes, este logro no habría sido posible.

A quienes me brindaron su apoyo incondicional en los momentos difíciles, me ofrecieron su sabiduría, o simplemente estuvieron ahí, compartiendo su tiempo y su compañía. Gracias por ser parte de este proceso y por acompañarme en la construcción de este sueño.

Agradecimientos

A mi tutor de tesis, el **profesor Carlos Quintero**, cuya experiencia, paciencia y apoyo constante fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Su guía no solo me proporcionó claridad académica, sino también motivación en momentos de duda.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a mi jefe **ingeniero Aquilino Ríos**, por su comprensión y apoyo incondicional durante el desarrollo de esta tesis. En particular, quiero reconocer su flexibilidad y disposición para permitirme asistir a las reuniones con mi asesor, lo que fue fundamental para poder avanzar en este trabajo. Su confianza en mí y su capacidad para facilitar mi participación en estos encuentros hicieron posible que pudiera cumplir con ambos compromisos de manera equilibrada. Agradezco profundamente su paciencia y respaldo durante este proceso. Al **Arquitecto Víctor Valencia Best**, cuyo valioso apoyo y palabras de aliento, fundamentadas en su vasta experiencia como profesional de la arquitectura, fueron un pilar esencial durante la realización de esta tesis.

A la **Facultad De Arquitectura Y Diseño**, gracias por brindarme la oportunidad de crecer académica y profesionalmente. A **los docentes**, les agradezco por todos los conocimientos brindados durante la carrera.

A mis **amigos y compañeros** (*Abraham Menahem, César Burgos, Jacinto Rumbo, Katia Pérez, Blanca Baruco, Kihara González y Lorena Villareal*), gracias por su compañía y apoyo en los momentos de estrés y alegría. Su amistad me ayudó a mantener el ánimo en los momentos más duros. Cada uno de ustedes contribuyó a que este proceso fuera más llevadero y significativo.

Tabla de Contenidos

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO	20
1.1 ASPECTOS GENERALES DEL TEMA	20
1.1 Planteamiento Del Problema.....	20
1.2 Descripción Del Proyecto.....	22
1.3 Justificación.....	23
1.4 Objetivos	26
1.4.1. Objetivos Generales	26
1.4.2. Objetivos Específicos.....	26
1.5. Metodología De Estudio	27
1.5.1. Investigación	27
1.5.2. Análisis De La Información.....	27
1.5.3. Programa De Diseño	27
1.5.4. Desarrollo De La Propuesta Arquitectónica	27
1.5.5. Estimación de costos y presentación de resultados.....	28
CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL	30
2.1. Evolución Histórica de los mercados en el Mundo	30
2.2. Los Primeros Mercados en Panamá.....	31
2.2.1. Mercado Agrícola Central (MAC).....	33
2.3. ¿Qué es un Mercado Gastronómico y su importancia?	35

MERCADO GASTRONÓMICO EN EL CORREGIMIENTO DE AMELIA DENIS DE ICAZA

2.3.1.	¿Cuáles fueron los aspectos de contexto socioculturales del sitio que se tomaron en cuenta para el emplazamiento del proyecto?	37
2.3.2.	¿Cómo se organizarán los espacios de venta y consumo?	38
2.4.	Parámetros de referencia de propuesta a nivel nacional	39
2.4.1.	Merca Panamá.....	39
2.4.2.	Mercado de Mariscos	40
2.5.	Parámetros de referencia de propuestas a nivel Internacional	41
2.5.1.	Mercado Roma (Colonia Roma Norte, México).....	41
2.5.2.	Mercado Markthal (Rotterdam -Holanda)	42
2.5.3.	Mercado Temporal de Östermalm (Suecia)	43
CAPÍTULO III: UBICACIÓN, ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DEL SITIO		45
3.1.	Aspectos generales del distrito de San Miguelito	45
3.1.1.	Localización y Ubicación.....	45
3.1.2.	Superficie	45
3.1.3.	Límites	46
3.1.4.	División Política.....	46
3.1.5.	Clima.....	48
3.1.6.	Relieve	49
3.1.7.	Hidrografía.....	50
3.2.	Aspectos históricos y demográficos	52

MERCADO GASTRONÓMICO EN EL CORREGIMIENTO DE AMELIA DENIS DE ICAZA

3.2.1.	Antecedentes históricos	52
3.2.2.	Población	53
3.2.3.	Densidad	54
3.3.	Análisis Para La Selección Del Terreno	55
3.4.	Escogencia del Sitio.....	56
3.4.1.	Propuesta del lote N.º1	56
3.4.2.	Propuesta de Lote N.º2	58
3.4.3.	Propuesta de Lote N.º3	60
3.4.4.	Ponderación y escogencia del sitio	62
3.5.	Análisis del Sitio.....	63
3.6.	Antecedentes.....	63
3.6.1.	Antecedentes históricos	63
3.6.2.	Situación actual: infraestructura existente	66
3.7.	Factores Naturales y Factores Urbanos	67
3.7.1.	Forma y superficie	67
3.7.2.	Polígono de estudio y topografía	68
3.7.3.	Asoleamiento y vientos predominantes	69
3.7.4.	Vegetación	71
3.7.5.	Vialidad y accesos	73
3.7.6.	Colindantes	74

MERCADO GASTRONÓMICO EN EL CORREGIMIENTO DE AMELIA DENIS DE ICAZA

3.7.7. Infraestructura	75
3.7.8. Uso de suelo existente.....	75
CAPÍTULO IV: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA	77
4.1. Planteamiento del Proyecto Arquitectónico	77
4.1.1. Criterios de diseño	77
• Norma de zonificación.....	77
• Normas técnicas para el diseño de mercados.....	78
• Normas de accesibilidad	79
4.1.2. Programa Arquitectónico	85
4.1.3. Máster Plan	92
4.1.4. Propuesta de Circulación	93
4.1.5. Planta Arquitectónica del Proyecto.....	94
4.1.6. Planta Arquitectónica área del mercado.....	95
4.1.7. Planta Arquitectónica del área cultural	96
4.1.8. Planta arquitectónica de las áreas de administración, área de carga y descarga y mantenimiento.....	97
4.1.9. Planta Arquitectónica área Gastronómica.....	98
4.2. Elevaciones	99
4.3. Secciones	101
4.4. Vistas del proyecto	102

MERCADO GASTRONÓMICO EN EL CORREGIMIENTO DE AMELIA DENIS DE ICAZA

4.4.1. Vistas Exteriores	102
4.4.2. Vistas Interiores	104
4.5. Paisajismo	107
4.6 Sistemas Constructivos y materiales utilizados	111
4.7. Instalaciones especiales	113
4.7.1. Gas	113
4.7.2. Sistema eléctrico	114
4.7.3. Aire Acondicionado	114
4.7.4. Sistema de desechos.....	114
4.7.5. Sistema contra incendios	115
CAPÍTULO V: ESTIMADO DE COSTOS	117
5.1 Costo del Terreno.....	117
5.2 Costos Directos de Construcción	118
5.3. Costos indirectos de Construcción.....	122
5.4. Costos de Equipamiento	122
5.5. Costos Totales.....	123
5.6. Resumen de Costos.....	123
CONCLUSIONES	124
RECOMENDACIONES.....	125
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	126

Lista de Tablas

Tabla 1. Cabeceras de los Corregimientos del distrito de San Miguelito y su extensión territorial	47
Tabla 2. Hidrografía del distrito de San Miguelito	51
Tabla 3. Criterios para selección del Sitio.....	56
Tabla 4. Cuadro de Ponderación de Terrenos	62
Tabla 5. Especies Arbóreas Encontradas en el Terreno Propuesto.	72
Tabla 6. Tabla de Costo del Terreno, elaboración propia del autor	117
Tabla 7. Costos Directos -área administrativa, elaboración propia del autor	118
Tabla 8. Costos directos-área de mercado, elaboración propia del autor.....	119
Tabla 9. Costos directos-Área Gastronómica, elaboración propia del autor.....	120
Tabla 10. Costos directos-Zona de carga y descarga, elaboración propia del autor	120
Tabla 11. Costos directos -otros, elaboración propia del autor.....	121
Tabla 12. Costo total de construcción directa, elaboración propia del autor	121
Tabla 13. Costos indirectos, elaboración propia del autor	122
Tabla 14. Total de Costos de Equipamiento, elaboración propia del autor	122
Tabla 15. Costos Totales del proyecto, elaboración propia del autor	123

Lista de Figuras

Ilustración 1. Largas filas en las ferias de Pan de Azúcar.....	21
Ilustración 2. Puestos informales se toman las aceras peatonales	21
Ilustración 3. Hasta altas horas de la noche los puestos son concurridos.....	22
Ilustración 4. Antiguo Mercado de Pan de Azúcar	24
Ilustración 5. Distribución espacial por corregimiento de los mercados dentro del distrito de San Miguelito.....	25
Ilustración 6. Vistas del mercado público año 1918, antes de ser remodelado en 1971..	32
Ilustración 7. Remodelado en el año 1971, con un segundo piso	33
Ilustración 8. Vistas internas de Merca Panamá	39
Ilustración 9. Vista exterior del Mercado de Mariscos de Panamá	40
Ilustración 10. Vistas interiores y exteriores del Mercado Roma.....	41
Ilustración 11. Vista exterior del Markthal en Rotterdam.....	42
Ilustración 12. Vista interior del mercado Temporal de Östermalm	43
Ilustración 13. Clima de San Miguelito.....	48
Ilustración 14. Mapa topográfico del distrito de San Miguelito	50
Ilustración 15. Población de San Miguelito y Amelia Denis, censo 2023.....	54
Ilustración 16. Posible Ubicación del terreno para el proyecto	57
Ilustración 17. Documento Gráfico de Zonificación	58
Ilustración 18. Posible ubicación del terreno para el proyecto	59
Ilustración 19. Documento gráfico de zonificación	59

Ilustración 20. Posible ubicación de terreno para el proyecto del mercado	60
Ilustración 21. Documento gráfico de zonificación	61
Ilustración 22. Silos de Pan de Azúcar	65
Ilustración 23. Ferias en los antiguos terrenos de los silos de Pan de Azúcar	65
Ilustración 24. Acceso a la parte posterior del terreno	66
Ilustración 25. Vallas para dirigir las filas los días de feria.....	66
Ilustración 26. Vista general de la ubicación del lote	67
Ilustración 27. Topografía del sitio de estudio	68
Ilustración 28. Estudio solar y de vientos del terreno	69
Ilustración 29. Rosa del viento anual	70
Ilustración 30. Cobertura de árboles de Panamá y San Miguelito	71
Ilustración 31. Mapa de vialidad	73
Ilustración 32. Colindantes	74
Ilustración 33. Medidas del estacionamiento para personas con discapacidad	80
Ilustración 34. Detalle de acera	81
Ilustración 35. Medidas internas y equipamiento de un baño para personas con discapacidad	82
Ilustración 36. Detalle de circulación de un restaurante	83
Ilustración 37. Boceto de la distribución de los espacios.....	88
Ilustración 38. Estacionamiento y emplazamiento del volumen.....	88
Ilustración 39. Orden volumétrico	89
Ilustración 40. Modificación de los volúmenes	89

MERCADO GASTRONÓMICO EN EL CORREGIMIENTO DE AMELIA DENIS DE ICAZA

Ilustración 41. Entradas de ventilación e iluminación en el mercado	90
Ilustración 42. Vista Axonométrica con la distribución de los espacios	91
Ilustración 43. Máster Plan del Mercado Gastronómico.....	92
Ilustración 44. Recorrido Peatonal, Vehicular y de Vehículos de servicio.....	93
Ilustración 45. Planta arquitectónica del proyecto	94
Ilustración 46. Planta Arquitectónica-zona de mercado.....	95
Ilustración 47. Planta arquitectónica -Área cultural.....	96
Ilustración 48. Planta arquitectónica de administración, mantenimiento y zona de carga y descarga	97
Ilustración 49. Planta arquitectónica del área gastronómica	98
Ilustración 50. Elevación frontal.....	99
Ilustración 51. Elevación Posterior	99
Ilustración 52. Elevación lateral derecha	100
Ilustración 53. Elevación lateral izquierda	100
Ilustración 54. Sección Longitudinal A-A	101
Ilustración 55. Sección Transversal B-B.....	101
Ilustración 56. Vista hacia estacionamientos y área de auto rápido.	102
Ilustración 57. Entrada lateral izquierda	102
Ilustración 58. Vista del proyecto desde la Ave. Boyd Roosevelt	103
Ilustración 59. Visualización de los quioscos del auto rápido.	103
Ilustración 60. Vista del área de juegos infantiles	104
Ilustración 61. Área de conferencias y exhibiciones culinarias	104

Ilustración 62. Recepción e información.....	105
Ilustración 63. Quiosco de venta de carnes	105
Ilustración 64. Recepción y sala de espera del área administrativa.....	106
Ilustración 65. Área común mesas y bar de la zona gastronómica. i.	106
Ilustración 66. Árbol de almendro.....	107
Ilustración 67. Árbol de Guayacán	108
Ilustración 68. Pino hindú	109
Ilustración 69. Palmera bambú	110
Ilustración 70. Lengua de suegra	111
Ilustración 71. Costo total.....	123

Resumen

Este proyecto se enfoca en la creación de un mercado de nueva generación, que además de ser un punto de interés turístico para el corregimiento, permita la adquisición de productos esenciales y brinde al usuario una infraestructura apropiada. Establecer espacios que permitan realizar actividades complementarias a las comerciales, como talleres de cocina, quioscos que ofrezcan una variedad de platillos, entre otros. Además, se incorporan lugares acogedores con el ambiente, que fomentan actividades de ocio y recreación para los residentes de la región, transformándolo en un centro relevante para el corregimiento.

La oferta del mercado culinario se segmenta en tres áreas. La zona inicial es la del mercado, donde se pueden hallar productos de variados rubros, divididos en zona húmeda y semihúmeda. La zona subsiguiente está compuesta por un área cultural donde se planea llevar a cabo clases y demostraciones de cocina. Además, un área destinada a juegos para niños. La siguiente área incluye la gestión, el sector de carga y descarga y el cuidado del mercado.

La última sección está compuesta por el área de gastronomía, donde se pueden hallar diversos quioscos con una variedad de platos culinarios, mesas y sillas para que los individuos puedan sentarse y disfrutar de los platillos.

El costo total del proyecto, que abarca los costos directos e indirectos, se calcula en ***B/.13,883,004.04***

Introducción

Los mercados son parte fundamental del desarrollo, tanto económico como social de nuestras ciudades, están descritos desde las primeras civilizaciones como espacios al aire libre donde se efectuaba el proceso de cambio de bienes y servicios, desde que el comercio es una actividad humana.

Para hacer referencia a los primeros mercados físicos a escala global, se hace referencia al Foro Romano, que se asemeja al Ágora y es el precursor de las plazas modernas. Eran sitios de reunión y elemento esencial de las ciudades para el avance de las actividades económicas. En la época medieval, los mercados al aire libre eran reducidos lugares en los que los agricultores en caravanas ofrecían los sobrantes de sus cosechas, a cambio de productos que no podían obtener en la ciudad. Para concentrar estos movimientos de compraventa, las urbes organizaban "ferias", que podían durar un día, en ocasiones una semana o incluso un mes.

En los países árabes un Zoco, es la denominación que se da en castellano a los mercadillos tradicionales, eran puestos permanentes que conformaban un edificio, estos locales vertían hacia las calles de las ciudades, se organizaban de acuerdo con su oficio o industria; eran considerados espacios centrales de la vida social. Cubrir parte o la totalidad del mercado facilita el almacenamiento de productos para la venta.

Cuando los mercados comienzan a transformarse en el siglo XX, de algún modo contribuyen a la herencia que Haussmann deja en la planificación de la nueva ciudad de París. La distinción entre calles y mercado se presenta al mismo tiempo que la concepción del equipamiento urbano de una ciudad, comprendido como la generación de un conjunto de confort y no solo un elemento estético. Esto fomentó el surgimiento del mercado como estructura arquitectónica. Desde este momento,

surgen los primeros mercados totalmente cerrados con el objetivo principal de garantizar la orden, seguridad e higiene en estos espacios.

Los mercados como destinos brindan muchos beneficios a las comunidades, tienen un impacto directo en la salud al brindar fácil acceso a alimentos frescos y de calidad; fortalecen las economías de las industrias y mejoran el valor inmobiliario. El estilo de vida actual requiere que el entorno de compras se adapte y se auto renueve para ofrecer una mejor experiencia de compra.

La tesis que se presenta a continuación consiste en la creación de una propuesta arquitectónica para un nuevo mercado gastronómico en el corregimiento de Amelia Denis de Icaza y la creación de espacios públicos, que favorezcan la interacción entre las personas, así como áreas de venta, talleres educativos, quioscos de autoservicio y lugares sin barreras para personas con discapacidad.

Este proyecto busca crear un punto de intercambio de productos para los visitantes locales y un espacio gastronómico, llegando al sector turístico y ofreciendo una deliciosa experiencia gastronómica, donde puedan apreciar las características de la gente local. Un lugar que promueva un comercio equitativo, en el que los productores, intermediarios y clientes locales no proporcionen los mismos productos que otros, incentivando la transacción de servicios y productos. Si bien se implantará en el corregimiento de Amelia Denis de Icaza, también buscará incentivar a los habitantes de otras comunidades cercanas para que asistan al mismo. No solo es un proyecto para el corregimiento, sino para una zona que ha quedado cercada por las construcciones y el desarrollo del país, y que es denominada el sector dormitorio de la ciudad.

CAPÍTULO

1

MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA DE ESTUDIO

1.1 ASPECTOS GENERALES DEL TEMA

1.1 Planteamiento Del Problema

Los mercados en las comunidades son agentes de integración cultural. Estos deben ser accesibles para toda la población, facilitándoles la distribución de los alimentos y ofreciéndoles al mismo tiempo una atención personalizada y una experiencia segura e higiénica en sus compras.

El distrito de San Miguelito cuenta con deficiencias en su equipamiento urbano, el cual es identificado a simple vista, debido al desborde y crecimiento poblacional acelerado. Este distrito no cuenta con el espacio permanente para desarrollar este tipo de actividades, ya que las llamadas “ferias libres” que se programan de formas eventuales, se llevan a cabo en lotes baldíos bajo toldas, lo que trae consigo una gran aglomeración de personas en largas filas esperando a ser atendidas bajo lluvias o un intenso sol. *(Figura N.º1)* Ni hablar de las aceras peatonales de la comunidad que cubren un vacío de oportunidades laborales al brindar espacios para que los pequeños comerciantes ofrezcan sus productos. *(Figura N.º2 y 3)*

La aparición de la covid-19, en el año 2020, trajo consigo nuevos retos para estos espacios, con impactos a nivel social, económico y sanitario. La nueva realidad nos lleva a implementar propuestas de diseños permanentes para mantener una distancia prudente entre clientes, con el fin de disminuir la transmisión de enfermedades mucho más allá del coronavirus.

Ilustración 1. Largas filas en las ferias de Pan de Azúcar.



Nota: Adaptado de Masiva Concurrencia a la Agroferia organizada en Pan de Azúcar, de Getzalette Reyes, 20 agosto 2022, <https://www.prensa.com/sociedad/masiva-concurrencia-a-la-agroferia-organizada-en-pan-de-azucar/>

Ilustración 2. Puestos informales se toman las aceras peatonales



Nota: Adaptado de Masiva Concurrencia a la Agroferia organizada en Pan de Azúcar, de Getzalette Reyes, 20 agosto 2022, <https://www.prensa.com/sociedad/masiva-concurrencia-a-la-agroferia-organizada-en-pan-de-azucar/>

Ilustración 3. Hasta altas horas de la noche los puestos son concurridos



Nota: Foto en sitio. *Fuente:* Fotografías tomadas por el autor, Rachelle Pitti

1.2 Descripción Del Proyecto

El proyecto se enfoca en diseñar un mercado que conserve su tradicionalidad a través de su atención personalizada, pero a su vez proponga espacios modernos que atraigan turismo, ocio y un público más variado y joven. Un espacio que reúna diversas propuestas culinarias en un solo lugar, ofreciendo a los visitantes una experiencia única y variada en términos de sabores y tradiciones gastronómicas.

El objetivo principal es crear un espacio que potencie la economía local y que cubra con las demandas actuales y futuras de los habitantes del corregimiento de Amelia Denis de Icaza y zonas circundantes.

1.3 Justificación

El Nuevo Mercado Gastronómico en el corregimiento de Amelia Denis de Icaza, distrito de San Miguelito se plantea con la finalidad que no solo sea un lugar de transacción de productos y degustación gastronómica, sino que también ayude a renovar y a potenciar la economía de este sector y el de las comunidades más próximas. Teniendo un anteproyecto de este tipo bien implementado puede mejorar el valor de las propiedades aledañas, así como aumentar el valor de los bienes raíces de la zona. El distrito de San Miguelito se compone de 9 corregimientos y solo hay tres instalaciones de este tipo. El primero está ubicado a unos 200 metros (2 min) de la estación del metro de Pan de Azúcar, con 458.18 m². Este mercado se encuentra en malas condiciones, solo cuenta con 8 cubículos para la venta y está oculto debido a las construcciones de la línea uno del metro de Panamá inauguradas en el año 2014. (*Figura N.º4*)

El segundo bajo el nombre de Mercado periférico Municipal de San Miguelito está ubicado en Santa Librada, corregimiento de Omar Torrijos, y el tercero que lleva por nombre Mercado municipal de las Trancas, se ubica en el corregimiento de Rufina Alfaro. (*Figura N.º5*)

La importancia de desarrollar este proyecto es que el ciudadano tenga a su disposición una considerable cantidad de opciones donde adquirir productos frescos, que se adapten a sus necesidades. De esta manera se establecen comunicaciones económicas y culturales a través del comercio y la compra, adquiriendo así un carácter sociocultural. El proyecto expuesto anteriormente, como tema de estudio, beneficiaría grandemente a la comunidad de la siguiente manera:

- Proponer un conjunto arquitectónico competitivo, que cuente con unas instalaciones modernas, accesibles para las personas con discapacidad y servicios adecuados a la demanda de la ciudadanía (deliverys, compras por medio de aplicación, compras por auto rápido).

- Vincular a la comunidad vecina en el desarrollo de actividades como talleres de nutrición, barras de degustación, presentaciones de cocina. Cursos de cocina y otros tipos de actividades dentro del mercado, generando un sentido de pertenencia de la comunidad.
- Realizar una adecuada distribución de los locales de venta, sectorizándolos de acuerdo con su actividad y uso para la comodidad de los usuarios.
- Utilizar materiales que permitan generar una edificación con eficiencia energética, aportando un mayor *confort* y aprovechamiento de los recursos.
- Mejorar la calidad del espacio público del lugar.
- Propiciar el ordenamiento del sector, a través de la incorporación de los vendedores informales al mercado.

Ilustración 4. Antiguo Mercado de Pan de Azúcar



Nota. Adaptado de A Finales de año las estaciones Pan de Azúcar, Pueblo Nuevo y 12 de octubre Contarán con un Nuevo Urbanismo, de Lourdes Rivera, 7 marzo 2017, <https://www.elmetrodepanama.com/a-finales-de-ano-las-estaciones-pan-de-azucar-pueblo-nuevo-y-12-de-octubre-contaran-con-nuevo-urbanismo/>

Ilustración 5. Distribución espacial por corregimiento de los mercados dentro del distrito de San Miguelito.



LEYENDA

<i>Distribución de los Mercados dentro del distrito de San Miguelito.</i>		
	1	<i>Mercado Periférico de Santa Librada (Corregimiento de Omar Torrijos)</i>
	9	<i>Mercado Municipal de las Trancas (Corregimiento de Rufina Alfaro)</i>

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

1.4 Objetivos

1.4.1. *Objetivos Generales*

Elaborar una propuesta arquitectónica para el Nuevo Mercado Gastronómico en el corregimiento de Amelia Denis de Icaza, distrito de San Miguelito que le ofrezca tanto a los ofertantes (productores, vendedores) y demandantes (consumidores o compradores) estructuras adecuadas, seguras, atractivas y ordenadas; brindando la alternativa de adquirir productos que sean de calidad.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

- Fomentar el emprendimiento generando plazas de empleo, esto evitaría la proliferación de puestos informales que actualmente están ocupando las aceras peatonales.
- Promover la salud pública, mejorando el acceso tanto físico como económico, debido a que el área donde se está planteando el proyecto es un lugar rodeado de viviendas. Se podrían además de ofrecer el acceso a alimentos sanos y frescos, críticas culinarias, *tips* de salud, educación en la alimentación y ritmo de vida, todo esto en un tono cercano y acogedor, que fomente este espacio público.
- Proponer un mercado que atraiga nueva vida al corregimiento de Amelia Denis de Icaza, actuando como un ancla que dé la bienvenida a una amplia diversidad de personas, (*gente de distintas edades, etnias, estatus socioeconómicos y turistas*).
- Acortar distancias, las personas de San Miguelito y Panamá Norte no tendrán que recorrer los 15 km o más para llegar a Merca Panamá. El proyecto estaría próximo a una de las estaciones que componen la línea 1 del metro y paradas de Metrobús.

1.5. Metodología De Estudio

El punto metodológico de este proyecto hace referencia al proceso que se ha realizado para obtener la información, diagnóstico y datos claves, necesarios para el desarrollo del proyecto planteado.

1.5.1. Investigación

Investigar todos los aspectos que implica el diseño de un mercado gastronómico.

Normas que seguir para el diseño de mercados y su correcta distribución para que estos funcionen como una sola unidad y los espacios se logren complementar unos con otros.

1.5.2. Análisis De La Información

Una vez tomada la información más relevante, se realiza un análisis de esta, como lo son: la recopilación de datos sobre los posibles terrenos dentro del corregimiento, estudio de las ventas y desventajas de cada lote seleccionado. Un análisis de su clima, topografía, colindantes, accesibilidad y las normas que se van a aplicar para construir en el área del proyecto.

1.5.3. Programa De Diseño

Análisis de los requerimientos espaciales que se necesitan para el desarrollo del mercado gastronómico. Buscar referencias tanto nacionales como internacionales, para contar con una guía en el desarrollo de este. Investigar sobre la sostenibilidad ambiental incluyendo principios de ahorro de energía, agua y *confort* a través del uso de energías renovables en un mercado.

1.5.4. Desarrollo De La Propuesta Arquitectónica

De acuerdo con el análisis previo se realizó la distribución funcional de los espacios que se necesitan en el diseño del mercado gastronómico. Luego se procedió a realizar la composición

arquitectónica, dando como resultado las elevaciones, secciones y las vistas finales del proyecto.

1.5.5. *Estimación de costos y presentación de resultados*

Una vez finalizado el desarrollo de la propuesta arquitectónica para el mercado, se procede a elaborar el cuadro con la estimación de gastos donde se presentan los posibles costos de construcción de cada área.

Con esta etapa se afinan los detalles de la tesis y se arman los últimos documentos necesarios para la exposición y sustentación del proyecto de tesis.

CAPÍTULO 2

MARCO CONTEXTUAL

CAPÍTULO II: MARCO CONTEXTUAL

2.1. Evolución Histórica de los mercados en el Mundo

Los primeros mercados de abastos tienen sus raíces en la Mesopotamia y el Antiguo Egipto, alrededor del 3000 a.C. Aquí se desarrollaron los primeros centros urbanos donde se intercambiaban alimentos frescos y productos agrícolas. Con el avance de la tecnología y la urbanización, los mercados han evolucionado hacia formas más organizadas y estructuradas. De una forma u otra son parte del legado que el varón Haussmann hace en la planificación de París, al realizar el nuevo trazado de la ciudad. La disgregación entre calles y mercado, surgen al mismo tiempo que nace la idea del equipamiento urbano de una ciudad, como el desarrollo de un conjunto de comodidades y no solo algo estético.¹ A partir de este momento surgen los primeros mercados totalmente cubiertos, con el objetivo principal de garantizar que los comerciantes pueden ofrecer sus productos de manera más cómoda, segura e higiénica. Los mercados continuaron teniendo un rol esencial en las ciudades, aunque empezaron a lidiar con la rivalidad de los supermercados a partir de los años 50. Pese al crecimiento de los supermercados, estos se conservaron como núcleos de comercio local, particularmente en ciudades europeas y latinoamericanas, donde los compradores buscaban productos frescos y cercanos.

La evolución de los mercados ha estado marcada por la modernización, la globalización y la diversificación de productos. A medida que la sociedad cambia, los mercados se adaptan para satisfacer las necesidades y preferencias de los consumidores.

¹ Ramos, Paula. (2020). Evolución tipológica del mercado de abastos en Madrid. https://oa.upm.es/57918/1/TFG_20_Ramos_Lopez_Paula.pdf

2.2. Los Primeros Mercados en Panamá

(Rodríguez,2022) ² Señala que, debido a la inadecuada red de caminos y carreteras del país, muchas mercancías eran transportadas a los puertos por vía marítima en pequeñas embarcaciones. Con la puesta en marcha del canal francés y la falta de recursos económicos para invertir en infraestructura, la compañía del canal toma la iniciativa de abordar estos problemas. Entre las tantas donaciones se encuentra la construcción del primer mercado público de Panamá en 1877, cuando Panamá aún era parte de Colombia.

Fue construido a la orilla de la bahía, su estructura constaba de vigas, columnas de madera y cubierta de zinc. Dentro del mercado solo se vendían carnes, mariscos y aves. Por orden del presidente Belisario Porras, 37 años después, se rehabilitaron los antiguos edificios y se mejoraron las columnas, vigas y divisiones de cemento. (*Figura 6*)

En 1961, la administración del mercado pasa a manos del Municipio de Panamá. En 1971 fue reconstruido por decreto del jefe de estado Omar Torrijos, momento en el que se creó un segundo piso con puestos, al que se subía por medio de la esclera de metal, ocupando $\frac{1}{4}$ del área total del mercado. En esta nueva etapa se ampliarían las ventas de frutas, legumbres y granos. (*Figura 7*)

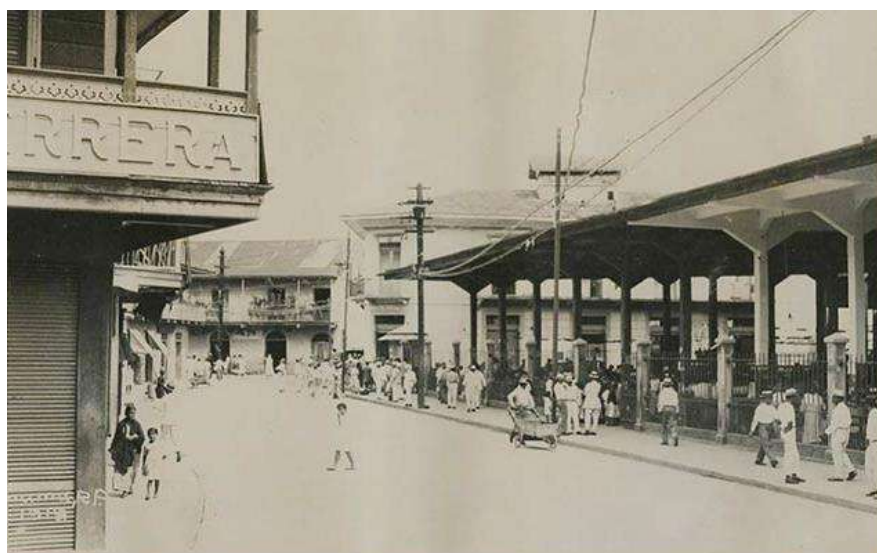
En 2006 parte del mercado fue demolido y trasladado a la antigua estación del ferrocarril. La parte trasera del mercado, donde se ubicaba la sección de los productos del mar, permaneció

² Rodríguez, C. (22 de enero de 2022). El primer mercado Público de la ciudad de Panamá. *La Estrella de Panamá*. <https://www.laestrella.com.pa/nacional/220122/primer-mercado-publico-ciudad-panama>

en el área de la bahía. Aparentemente, esta ubicación es el actual Mercado de Mariscos de la ciudad de Panamá.³ (Sánchez ,2020)

Según (Herag, 2017) ⁴, cuando se destruye el mercado, se separan las actividades que se desarrollaban en el mismo lugar. Y el mercado público es reemplazado por el Mercado Agrícola Central (MAC), también conocido como el Mercado de Abastos ubicado en Curundú.

Ilustración 6. Vistas del mercado público año 1918, antes de ser remodelado en 1971



Nota. Adaptado de *¿Cómo era el antiguo Mercado Público de Panamá?*, de Herag Tv, 31 julio 2017, <https://heragtv.com/como-era-el-antiguo-mercado-publico-de-panama-conoce-sus-detalles-en-esta-interesante-historia/>

³ Sánchez, M. [Pueblos de Panamá]. (8 agosto de 2020). EL ANTIGUO MERCADO PÚBLICO [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook. https://www.facebook.com/pueblosdepanama1/posts/pfbid028qyPmixLvPyAwDTRDeMGsbjnUF6EceSmkJJxxEvGXbp7E9q8TxWYyAvfkB2oL27bl?_tn_=-R

⁴ Herag Tv. (31 de julio de 2017). *¿Cómo era el antiguo Mercado Público de Panamá? Conoce sus detalles en esta interesante historia.* <https://heragtv.com/como-era-el-antiguo-mercado-publico-de-panama-conoce-sus-detalles-en-esta-interesante-historia/>

Ilustración 7. Remodelado en el año 1971, con un segundo piso



Nota. Adaptado de Pueblos de Panamá. (8 de agosto del 2020). Remodelado en el '71, fachada de Loza y un segundo piso [Imagen adjunta]. [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/pueblosdepanama1/photos/pcb.323179199092598/323178345759350/?type=3&theater>

2.2.1. Mercado Agrícola Central (MAC)

Desde su establecimiento el 15 de abril de 1984, el mercado de agrícola sirvió como punto de conexión para compradores minoristas y mayoristas, los cuales se abastecían de frutas y verduras para la venta en tiendas, supermercados, fruterías, restaurantes y hoteles. Muchos ciudadanos de Panamá se beneficiaron directa e indirectamente de esta iniciativa.

Se dividió la superficie total de 2,5 hectáreas según el tipo de actividad. Contaba con alrededor de 800 tiendas y directa e indirectamente creó una serie de puestos de trabajo de 1.000 personas entre vendedores ambulantes, carretilleros, empleados y dueños de restaurantes. El

número de visitantes por día era de unas 20 a 25.000 personas con un radio de acción de 60 a 80 kilómetros del distrito capital.⁵(Herrera, s.f. diapositiva 3)

El mercado estaba clasificado de la siguiente manera:

- La galera 0630 o periférico se dedicaba a la venta de insumos agropecuarios y distribución de productos secos.
- La galera 0640 estaba destinado a la venta de hortalizas y granos.
- El EMEX fue concedida bajo el mandado del alcalde Juan Carlos Navarro, esta galera albergaba a los vendedores de tierra Altas que vendían productos al por mayor. También contaba con cuartos fríos para conservar la calidad de los productos.
- La galera E y C podían encontrar verduras y granos.
- En el área de la Pintada se comercializaban los productos que solo se producen en esta zona del país.
- El área de la piña, maíz y plátano. ⁶(Herrera, s.f., diapositiva 6)

En el 2018, el SINAPROC y el Departamento de Bomberos de Panamá ordenaron el cierre del mercado agrícola, debido a que infraestructuras del mercado representaban un alto riesgo, tanto para los comerciantes como para los visitantes, no tenían módulos para venta, no tenían acceso a fuentes de agua ni cuartos fríos, las conexiones eléctricas eran inadecuadas y no había alarmas contra incendios ni extintores en las galeras. Por ello, el 2 de enero de 2019 se presentó un informe

⁵ Herrera, E. (s.f.). Funcionamiento del Mercado Agrícola Central de Panamá [Diapositiva de PowerPoint]. es.scribd. <https://es.scribd.com/document/426316269/Funcionamiento-Del-Mercado-Agricola-Central-de-Panama#>

⁶ Ibid., diapositiva 6

sobre el cierre del Mercado de Abastos de Panamá y el traslado definitivo a Merca Panamá ubicada sobre la vía hacia el puente Centenario.

“El Informe Técnico No. SINAPROC-DPM-997 de la Dirección de Prevención y Mitigación de Desastres y el Informe Técnico No. ZRPC-OCINF 463-18 del Benemérito Cuerpo de Bomberos, declaran la existencia de estructuras que pueden colapsar y conexiones eléctricas que no cumplen con las medidas de seguridad, sistemas de alarmas y extintores requeridos, lo que representa un riesgo para la vida de los comerciantes y consumidores que allí concurren”.⁷(Victoria,2018)

Uno de los objetivos de la activación y puesta en marcha de Merca Panamá fue el traslado de los locatarios del antiguo Mercado de Abasto (MAC), cuyo diseño apunta a la comercialización de productos perecederos nacionales bajo estrictos estándares de calidad, salubridad y seguridad para continuar con su ardua tarea de abastecer a la población capitalina.

2.3.¿Qué es un Mercado Gastronómico y su importancia?

Un mercado gastronómico es un lugar donde se reúnen diferentes vendedores de alimentos y bebidas para ofrecer una amplia variedad de opciones culinarias para elegir a los visitantes, que van desde platos elaborados de forma tradicional y artesanal, hasta opciones más innovadoras y creativas.⁸ (Suárez.F,2017)

⁷ Victoria, D. (31 de diciembre 2018). Detienen Operaciones Del Mercado Agrícola Central. D Panamá News. <https://dpanama.com.pa/index.php/2018/12/31/detienen-operaciones-del-mercado-agricola-central/>,Trillas.

⁸ Suárez, Fabiola (10 de marzo de 2017). Mercados gastronómicos, tendencia para una época de cambio. <https://www.estrategiaynegocios.net/ocio/mercados-gastronomicos-tendencia-para-una-epoca-de-cambio-ECEN1113700#image-1>

Además de la oferta culinaria, los mercados gastronómicos también suelen contar con un ambiente animado y acogedor, con espacios para sentarse y disfrutar de la comida, así como áreas comunes para socializar. Algunos mercados también ofrecen eventos especiales, como catas de vino, conciertos en vivo o clases de cocina, para enriquecer aún más la experiencia.

La importancia de los mercados gastronómicos radica en varias razones.

- ***Promueven la diversidad culinaria:*** Reúnen a diferentes vendedores de alimentos y bebidas, ofreciendo una amplia gama de opciones culinarias. Permitiendo a las personas probar diferentes tipos de cocina, tanto nacionales como internacionales, todo en un solo lugar.
- ***Apoyar a los productores y comerciantes locales:*** Los mercados gastronómicos suelen ser una plataforma para los productores y comerciantes locales, brindándoles la oportunidad de mostrar y vender sus productos. Esto ayuda a promover la economía local y a apoyar a los pequeños negocios. Las cocinas son sostenibles debido a los que se consume va acorde a la producción del momento y según la estación del año, respetando el ciclo natural de los productos del campo.
- ***Fomentar la interacción social:*** Los mercados gastronómicos son lugares donde las personas pueden reunirse, disfrutar de una comida juntos y compartir experiencias culinarias. El objetivo es crear un ambiente animado y social que promueva la interacción entre los visitantes.
- ***Impulsar el turismo gastronómico:*** Los mercados gastronómicos a menudo se convierten en atracciones turísticas, ya que ofrecen una experiencia auténtica de la cocina local. El

objetivo es atraer a visitantes de todo el mundo, que estén interesados en explorar la cultura culinaria de un lugar determinado.

El objetivo de un mercado gastronómico es proporcionar un espacio donde los visitantes puedan disfrutar de una amplia variedad de opciones culinarias, apoyar a los productores locales, fomentar la interacción social y promover el turismo gastronómico.⁹ (Hall, Cm, Sharples, L. 2003)

2.3.1. ¿Cuáles fueron los aspectos de contexto socioculturales del sitio que se tomaron en cuenta para el emplazamiento del proyecto?

El espacio social es el hábitat del hombre, y es donde él le da forma y evoluciona para hacerlo funcional, como señaló Robert Auzelle (1973).

La importancia del análisis de sitio y su entorno radica en lograr integrar las características naturales y las necesidades humanas, en pro de evitar el aumento de problemáticas como desigualdad social y la degradación ambiental. Dentro de los aspectos tomados en cuenta para la selección del sitio, es que además de buscar una regeneración del área, en el sitio ya se desarrolla una actividad comercial, este se encuentra rodeado de gran cantidad de negocios, que van desde panaderías, tiendas, barberías y una gran cantidad de puestos de comidas lo que crea una armonía, con respecto al contexto en el que se desarrolla el proyecto, logrando integrarse de manera favorable. El proyecto se concibe con el objetivo que sea el punto de encuentro de los residentes para que puedan adquirir y degustar de la variada gastronomía panameña; a su vez se generen

⁹ Hall, CM y Sharples, L. (2003). ¿El consumo de experiencias o la experiencia del consumo? Una introducción al turismo del gusto. En CM Hall y L. Sharples (Eds.), Turismo gastronómico en el mundo: Desarrollo, gestión y mercados (pp. 1-24). Oxford: Butterworth-Heinemann.

plazas de empleos para quienes viven próximos al área, favoreciendo una relación entre la comunidad.

2.3.2. *¿Cómo se organizarán los espacios de venta y consumo?*

En la organización de los espacios de venta y consumo en un mercado, es importante considerar la comodidad y la eficiencia para los clientes y comerciantes. A continuación, se presentan algunas pautas para tener en cuenta:

Distribución estratégica: Organizar los puestos de venta de manera lógica y ordenada, agrupando productos similares o relacionados. Esto facilitará la navegación de los clientes y mejorará la experiencia de compra.

Espacios amplios y accesibles: Asegurarse de que los pasillos y áreas de circulación sean lo suficientemente amplios, para evitar aglomeraciones y permitir un flujo constante de personas. Además, es importante garantizar la accesibilidad para personas con discapacidad.

Zonas de descanso y consumo: Proporcionar áreas designadas para que los clientes puedan descansar, sentarse y disfrutar de los alimentos adquiridos. Estas áreas pueden incluir mesas y sillas, bancos o incluso zonas al aire libre.

Infraestructura adecuada: Contar con instalaciones sanitarias limpias y suficientes, así como con sistemas de ventilación adecuados para garantizar la comodidad de los visitantes.

Señalización clara: Utilizar señalización clara y visible para indicar la ubicación de los diferentes puestos, servicios y áreas dentro del mercado. Esto ayudará a los clientes a orientarse fácilmente y encontrar lo que están buscando.

La organización de los espacios puede variar según el tamaño y la estructura del mercado, así como las regulaciones locales. Adaptar estas pautas a las necesidades específicas de cada mercado garantizará una experiencia agradable para todos.

2.4. Parámetros de referencia de propuesta a nivel nacional

2.4.1. Merca Panamá

Merca Panamá es: “La unidad Alimentaria” que actualmente sostiene 4 galeras tipo naves con 446 módulos o puestos de venta, para la comercialización de productos hortofrutícolas, granos, productos de temporada, espacio para el procesamiento y empaque de frutas, vegetales, raíces y tubérculos y además cuenta con algunos negocios de ventas de comida específicamente situados en la galera llamada Cerro Punta. Merca Panamá cuenta con las infraestructuras necesarias con 836 estacionamientos, garitas de entrada, seguridad, 134 cuartos fríos, 76 baños, salubridad, calles amplias y pavimentadas. Merca Panamá es el remplazo del Mercado de abastos Panamá 2019.

Ilustración 8. Vistas internas de Merca Panamá.



Nota: Adaptado de Mercados Nacionales de la Cadena de Frío- Merca Panamá, 2015, <https://www.cadenadefrio.com.pa/Merca-Panama-1>

2.4.2. *Mercado de Mariscos*

El Mercado de Mariscos ubicado en la Avenida Balboa, en la entrada del histórico Casco Antiguo, fue creado por la Alcaldía de Panamá con la ayuda de la Agencia de Cooperación Técnica de Japón (Jaica, por sus siglas en inglés), por un monto de \$7,8 millones e inaugurado en 1994. En la parte trasera del edificio cuenta con una calle a las afueras conformada por pequeños restaurantes y cevicherías. Los puestos de comida del Mercado del Marisco son parada imprescindible para los turistas que visitan la capital panameña, pero principalmente son punto de encuentro para cientos de panameños.

Ilustración 9. Vista exterior del Mercado de Mariscos de Panamá



Nota. Adaptado de Mercado de Mariscos: Visitando el Mercado de Mariscos de Panamá [Fotografía], por Bailey S., 2020, <https://www.liveandinvestoverseas.com/in-focus-panama/mercado-de-mariscos-panama/>

2.5. Parámetros de referencia de propuestas a nivel Internacional

2.5.1. Mercado Roma (Colonia Roma Norte, México)

Tipo de distribución. La planta baja aloja cincuenta y tres locales; un primer piso con dos restaurantes y un bar y una azotea. El lugar cuenta con un espacio abierto perimétrico que va desde el primer piso hasta llegar al tercer piso con un huerto vertical, plenamente funcional, que sirve para cosechar productos frescos que posteriormente son expuestos a la venta, completando así un ciclo de producción-distribución-venta dentro del Mercado Roma. *Acabados Constructivos.* El proyecto está constituido por un sistema constructivo de columnas circulares y cuadradas y vigas de acero estructural reutilizado, ya que esta edificación se reutiliza de un espacio industrial, elemento estructural importante, porque una estructura en acero permite proporcionar adaptabilidad, realizar cambios en la estructura, para una reprogramación de espacio y brindar soporte. Así mismo el uso de cerchas metálicas en la cubierta brinda resistencia y rigidez a la edificación.



Ilustración 10. Vistas interiores y exteriores del Mercado Roma

Nota: "Mercado Roma / Rojkind Arquitectos + Cadena y Asociados" [Mercado Roma / Rojkind Arquitectos] 06 mar 2015. ArchDaily en español. Accedido el 25 Mar 2023. <<https://www.archdaily.cl/cl/763327/mercado-roma-rojkind-arquitectos>> ISSN 0719-8914.

2.5.2. *Mercado Markthal (Rotterdam -Holanda)*

La fachada transparente permite ver desde afuera hacia el interior. Compuesta en su totalidad de vidrio, utiliza el principio similar a una raqueta de tenis: los cables de acero hacen de cuerdas entre las que se fija el vidrio. El edificio no posee una fachada posterior, en todas partes hay entradas o escaparates. La distribución para tiendas y establecimientos de restauración se ha resuelto en las plantas subterráneas. Debido a la ligera curvatura de la fachada interior los accesos a ascensores y escaleras hacia las viviendas se encuentran en el interior del edificio, en la planta baja y en el exterior en la planta décima. El sistema de estructura consiste en paredes de cizalla, núcleos y losas. La superficie interior está suspendida de las losas y su ángulo varía a diferentes alturas para crear la curva del arco. La construcción de los dos lados del edificio se realizó de forma rápida y eficiente mediante los encofrados del túnel.

Ilustración 11. Vista exterior del Markthal en Rotterdam



Nota: Adaptado de *Vivir en un mercado. Rotterdam Market Hall de MVRDV*, de Arq. Vanesa Serrano Romero, 1 octubre 2014, <https://arquitecturayempresa.es/noticia/vivir-en-un-mercado-rotterdam-market-hall-de-mvrdv>

2.5.3. *Mercado Temporal de Östermalm (Suecia)*

Este mercado posee un tipo de distribución central, ya que los puestos de ventas se localizan en el centro de esta edificación, realizándose en esta área la actividad principal de este edificio. Los restaurantes y área de almacenamiento, las cocinas e instalaciones técnicas se encuentran en el tramo de dos entresijos a lo largo de las fachadas norte y sur. Posee una configuración en líneas rectas y simples, proporcionándole al edificio la forma de un rectángulo. Posee 4 accesos estratégicamente ubicados en cada una de las fachadas del edificio. El mercado se desarrolló en lo que anteriormente había sido una plaza, se dejó únicamente el espacio mínimo para andenes en el borde de la edificación para permitir el paso peatonal. Los pisos son de concreto pulido similar al mármol que aporta al mercado un aspecto elegante. Las paredes son láminas de madera de pino contrachapada, la banda inferior fue enchapada con listones de madera de pino. El techo consiste en una retícula de láminas de plywood empernadas con platinas de acero galvanizado pintadas en horno. Las ventanas son de tipo muro cortina permite el paso de la luz natural a los restaurantes.

Ilustración 12. Vista interior del mercado Temporal de Östermalm



Nota. Mercado Temporal de Östermalm [Fotografía], junio 2016, ArchDaily en español (<https://www.archdaily.cl/cl/789810/ostermalms-temporary-market-hall-tengbom>).

CAPÍTULO 3

UBICACIÓN, ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DEL
SITIO

CAPÍTULO III: UBICACIÓN, ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DEL SITIO

3.1. Aspectos generales del distrito de San Miguelito

3.1.1. Localización y Ubicación

El distrito de San Miguelito se encuentra localizado entre las coordenadas geográficas 09° 01' 27" y 09° 05' 24" de latitud norte (hemisferio boreal) y los 79° 26' 10" y 79° 33' 09" de longitud oeste (hemisferio occidental). El distrito de San Miguelito ocupa una posición mediterránea dentro del distrito de Panamá, el cual, se encuentra ubicado en el sector este del canal de Panamá a orillas del océano Pacífico. Debido a la proximidad del distrito de San Miguelito con la Región Interoceánica, la cual, se ubica aproximadamente equidistante con los límites político-administrativos de la provincia de Panamá: provincias de Coclé y Darién; y los límites nacionales de la República de Panamá: Repúblicas de Costa Rica y Colombia; este adquiere una ubicación central o intermedia.¹⁰(Aguilar, 2001)

3.1.2. Superficie

El distrito de San Miguelito posee una extensión superficial de 50 Km² o 5000 Ha. Esta superficie representa el 1.95 % del territorio del distrito de Panamá; el 0.42 % del espacio geográfico de la provincia de Panamá y el 0.066 % de la totalidad del territorio de la república de Panamá.¹¹ (Aguilar, 2001)

¹⁰ Aguilar, P. (2001). Mapa de uso de suelo del distrito de San Miguelito en la república de Panamá “Desarrollo local en la globalización” [PDF]. <https://cgp.org.pe/publicaciones/boletin4/B4-08.pdf>

¹¹ Aguilar, P. (2001). Mapa de uso de suelo del distrito de San Miguelito en la república de Panamá “Desarrollo local en la globalización” [PDF]. <https://cgp.org.pe/publicaciones/boletin4/B4-08.pdf>

3.1.3. Límites

Sus límites fueron establecidos a través del decreto 258 de 30 julio de 1970. Al norte con el corregimiento de las Cumbres, al sur con los corregimientos de Juan Díaz, Ríos Abajo y Pueblo Nuevo, al este con el corregimiento de Pedregal; y al oeste con los corregimientos de Ancón y Betania.¹² (Alcaldía de San Miguelito,2017).

3.1.4. División Política

En una consulta popular en agosto de 1972, el distrito fue dividido en 5 corregimientos: Amelia Denis de Icaza, Victoriano Lorenzo, Belisario Porras, José Domingo Espinar y Mateo Iturralde. Comparativamente hablando tiene más habitantes que las provincias de los Santos y Herrera juntas. Solo el crecimiento de la población fue un argumento de peso para la creación de 4 corregimientos más mediante la Ley 21 del 27 de junio de 2000. Con la segregación del corregimiento de Belisario Frías y Omar Torrijos y la segregación del corregimiento José Domingo Espinar se crean los corregimientos de Rufina Alfaro y Arnulfo Arias.¹³ (Alcaldía de San Miguelito,2017).

¹² Alcaldía de San Miguelito, (2017). *Plan Estratégico Distrital de San Miguelito 2018-2022* [PDF]. <https://docplayer.es/87279540-Plan-estrategic-o-distrital.html>

¹³ (bis) Alcaldía de San Miguelito, (2017). *Plan Estratégico Distrital de San Miguelito 2018-2022* [PDF]. <https://docplayer.es/87279540-Plan-estrategic-o-distrital.html>

Tabla 1.

Cabeceras de los corregimientos del distrito de San Miguelito y su extensión territorial

CORREGIMIENTO	CABECERA	POBLACIÓN (2010)
Amelia Denis de Icaza	Pan de Azúcar	3.8 km ²
Belisario Porras	Samaria	20.0 km ²
José Domingo Espinar	La Pulida	23.3 km ²
Mateo Iturralde	Paraíso	1.1 km ²
Victoriano Lorenzo	Monte Oscuro	1.8 km ²
Arnulfo Arias	La Felicidad, Mano de Piedra	31,650
Belisario Frías	Torrijos Carter	44,571
Omar Torrijos	Los Andes N.º2	36,452
Rufina Alfaro	San Antonio	42,742

Nota: En 1982 la división política del distrito se componía de 5 corregimientos. En el año 2000 se crean 4 nuevos corregimientos, dos de ellos segregados del corregimiento de Belisario Porras y dos del corregimiento de José Domingo Espinar.

3.1.5. *Clima*

3.1.5.1. **Temperatura.** La temporada calurosa dura 2.6 meses, del 7 de febrero al 24 de abril, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 32 °C. El mes más cálido del año en San Miguelito es abril, con una temperatura máxima promedio de 32 °C y mínima de 25 °C. La temporada fresca dura 2.8 meses, del 5 de septiembre al 30 de noviembre, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 30 °C. El mes más frío del año en San Miguelito es noviembre, con una temperatura mínima promedio de 24 °C y máxima de 30 °C.¹⁴ (*El Clima Y El Tiempo Promedio En Todo El Año En San Miguelito; s.f.*)

Ilustración 13. Clima de San Miguelito

La temperatura máxima (línea roja) y la temperatura mínima (línea azul) promedio diario con las bandas de los percentiles 25º a 75º, y 10º a 90º. Las líneas delgadas punteadas son las temperaturas promedio percibidas correspondientes.

Nota. Adaptado de temperatura máxima y la temperatura mínima promedio en San Miguelito, de Weather Spark, s.f., <https://es.weatherspark.com/y/19418/Clima-promedio-en-San-Miguelito->



[Panam%C3%A1-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Precipitation](https://es.weatherspark.com/y/19418/Clima-promedio-en-San-Miguelito-Panam%C3%A1-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Precipitation)

¹⁴ *El Clima Y El Tiempo Promedio En Todo El Año En San Miguelito; s.f.*
<https://es.weatherspark.com/y/19418/Clima-promedio-en-San-Miguelito-Panam%C3%A1-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Precipitation>

3.1.5.2. **Precipitación.** La temporada más mojada dura 7.5 meses, de 26 de abril a 12 de diciembre, con una probabilidad de más del 24 % de que cierto día será un día mojado.

El mes con más días mojados en San Miguelito es octubre, con un promedio de 13.3 días con por lo menos 1 milímetro de precipitación. La temporada más seca dura 4.5 meses, del 12 de diciembre al 26 de abril. El mes con menos días mojados en San Miguelito es febrero, con un promedio de 0.9 días con por lo menos 1 milímetro de precipitación.

3.1.5.3. **Viento.** La velocidad promedio del viento por ahora en San Miguelito es esencialmente constante durante el verano, permaneciendo en un margen de 0.7 kilómetros por hora de 10.9 kilómetros por hora durante toda la estación. Como referencia, el 26 de febrero, el día ventoso del año, la velocidad promedio diaria del viento es 24.6 kilómetros por hora, mientras que el 16 de septiembre, el día más calmado del año, la velocidad promedio diaria del viento es 9.9 kilómetros por hora.¹⁵ (*El Clima Y El Tiempo Promedio En Todo El Año En San Miguelito; s.f.*)

3.1.6. **Relieve**

La mayor parte del distrito con una geografía ondulada y montañosa, que va de los 30 metros a los 200 msnm. Esta característica determina varios aspectos de la vida del distrito, desde los métodos de construcción hasta los mecanismos de desplazamiento y transporte.

¹⁵ *El Clima Y El Tiempo Promedio En Todo El Año En San Miguelito; s.f.*
<https://es.weatherspark.com/y/19418/Clima-promedio-en-San-Miguelito-Panam%C3%A1-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Ilustración 14. Mapa topográfico del distrito de San Miguelito

Nota. Mapa topográfico distrito San Miguelito. [Fotografía], por *Mapa topográfico distrito San Miguelito, altitud, relieve.* <https://es-pa.topographic-map.com/map-cditi/Distrito-San-Miguelito/?center=9.10718%2C-79.45965&zoom=12>

3.1.7. Hidrografía

En el distrito de San Miguelito se encuentra la presencia de 1 lago, 8 ríos y 51 quebradas derivadas de los mismos, lamentablemente todos se encuentran contaminados debido a la mala disposición de las aguas servidas y los desechos sólidos.

Tabla 2. Hidrografía del distrito de San Miguelito

RÍOS Y LAGOS	RECORRE	
	Lago de Los Andes	Amelia Deniz de Icaza
	Río Matías Hernández	José Domingo Espinar, Belisario Porras, Omar Torrijos, Arnulfo Arias, Belisario Frías.
	Río San Pablo	José Domingo Espinar, Rufina Alfaro, Arnulfo Arias
	Río Palomo	José Domingo Espinar, Belisario Porras, Arnulfo Arias.
	Río Santa Rita	Omar Torrijos, Belisario Frías
	Río Abajo	Omar Torrijos, Amelia Deniz de Icaza y Victoriano Lorenzo.
	Río Juan Díaz	Rufina Alfaro, Arnulfo Arias, Belisario Frías
	Río Naranjal	Rufina Alfaro
	Río Las Lajas	Belisario Frías

Nota: Esta tabla muestra la hidrografía del distrito de San Miguelito y el recorrido que realiza cada uno de ellos por los diferentes corregimientos que componen este distrito.

La red hidrográfica del tramo vertiente, ubicado entre las cuencas de los ríos Abajo y Pacora, se organiza en forma de pequeños cursos más o menos paralelos. Los componentes principales de la red hidrográfica en este distrito se describen a continuación:

Cuenca del río Abajo: que nace de colinas de la formación Panamá en los corregimientos de Amelia Denis del distrito de San Miguelito y Las Cumbres del distrito de Panamá, a 160 mts de altura. Posee una longitud de 11 km y desemboca en la bahía de Panamá; y sus afluentes, son la quebrada Tesorera, río Algarroba y río Matías Hernández, que también nace en el distrito de San Miguelito.

Cuenca del río Juan Díaz: posee una longitud de 27.5 km en su cauce principal y sus principales afluentes son: el río Palomo, la quebrada Espavé y el río María Prieta. El río Las Lajas: tiene una longitud de 7.6 km, su cauce recorre el corregimiento de Belisario Frías y Rufina Alfaro.

Cuenca de río Matías Hernández: nace en las faldas del cerro Sonsonate (Templo Bahai). Tiene una elevación máxima de 260 metros. El área de drenaje hasta la confluencia con el río Juan Díaz es de 12.3 km². Existen más de 20 barriadas dentro de esta cuenca, las más pobladas son: Cerro Batea, Roberto Durán, Don Bosco, Samaria, Nuevo Veranillo, Villa Guadalupe, Altos de la Pulida, San José, Los Andes N.º.¹⁶ (Alcaldía de San Miguelito, 2017).

3.2. Aspectos históricos y demográficos

3.2.1. Antecedentes históricos

El territorio de San Miguelito fue creado por Resolución de Gabinete No. 258 del 30 de julio de 1970, sus orígenes se remontan casi a la misma época del nacimiento de la República en 1903. Tras la creación de una nueva nación y las obligaciones derivadas de la construcción del canal, muchos vecinos de las zonas afectadas próximas a las riberas del canal terminaron en varios puntos, incluido lo que hoy se conoce como Cerro Viento. La falta de viviendas en la capital, los altos alquileres y el desarrollo del movimiento inquilinario de 1925 obligaron a muchos trabajadores a migrar hacia fincas en los que hoy se conoce San Miguelito. También hubo toda clase de invasiones de precaristas en fincas que eran de propiedad privada.

En el año 1945 surgió la sociedad Cívica de Moradores de San Miguelito dirigida por Belisario Frías, la cual luchó con el apoyo de otras sociedades por la tenencia de tierras. En 1952,

¹⁶ Alcaldía de San Miguelito, (2017). *Plan Estratégico Distrital de San Miguelito 2018-2022* [PDF]. <https://docplayer.es/87279540-Plan-estrategic-o-distrital.html>

según el historiador Erasto Reyes, por iniciativa del Sr. Florentino Castro, se propuso establecer el nombre de San Miguelito. La creación del instituto de vivienda y urbanismo en enero de 1958 representó un logro para la comunidad, ya que fue una respuesta del gobierno ante el constante crecimiento de su población. En junio de 1960 se crea el corregimiento de San Miguelito. En 1961 se constituye la asociación Cívica de Ayuda Mutua y Esfuerzo Propio, cuyo objetivo principal luchaba por viviendas dignas, entre otras necesidades. En 1967 se creó el movimiento de unificación Nacional de Desarrollo y Orientación para lograr la creación del distrito especial por medio de la implementación del “Plan San Miguelito”. El 25 de enero de 1970 se llamó a la primera asamblea cívica. Luego de 6 meses de esa reunión el 30 de julio, se publicó el decreto#258 que eleva a San Miguelito al nivel de distrito, otorgándosele una jurisdicción de 45 k m².

3.2.2. Población

El distrito de San Miguelito es uno de los más poblados del país. Según los datos de población y vivienda (2023), la población del distrito es de 280,777 habitantes y alberga 86,964 viviendas. 134,598 son hombres y 146,188 son mujeres. Los corregimientos más poblados son Belisario Porras, Belisario Frías y José Domingo Espinar.¹⁷

¹⁷ Alcaldía de San Miguelito, (2017). *Plan Estratégico Distrital de San Miguelito 2018-2022* [PDF]. <https://docplayer.es/87279540-Plan-estrategic-o-distrital.html>

Ilustración 15. Población de San Miguelito y Amelia Denis, censo 2023

Datos De Censo De Población 2023		
Distrito de San Miguelito		280,777 hab.
	Hombres	134,589
	Mujeres	146,188
Corregimiento de Amelia Denis de Icaza		29,208 hab.
	Hombres	14,026
	Mujeres	15,182

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.

3.2.3. Densidad

Según datos del plan estratégico del distrito de San Miguelito, la densidad de población es de 6,300 habitantes por km², en comparación con el área de la República que tiene una densidad de 43,7 habitantes por kilómetro cuadrado y muy superior a la densidad de población del distrito de Panamá de 438 habitantes por km².

De acuerdo con cifras del censo de población y vivienda del año 2010 en el distrito de San Miguelito registró un aumento del 7.2 % con respecto a las cifras del censo 2000. El distrito donde se registró una disminución fue el corregimiento de Belisario Frías, con un equivalente de 516.7

habitantes por km² por motivo de las migraciones del corregimiento. Plan Estratégico Distrital.2018-2022 ¹⁸

3.3. Análisis Para La Selección Del Terreno

El análisis del sitio es el punto de partida para cualquier proyecto, ya sea la construcción de una edificación, o incluso la instalación de infraestructuras; permite comprender las características físicas y geológicas del lugar y otros factores relevantes para identificar posibles desafíos y oportunidades, que podrían afectar el desarrollo del proyecto. Esta información es crucial para tomar decisiones informadas, minimizar riesgos; también ayuda a optimizar los recursos y reducir costos. Al comprender las características del terreno, se pueden diseñar soluciones más eficientes y adaptadas a las condiciones específicas del lugar. Para concluir el análisis del sitio, es esencial para garantizar el éxito de cualquier proyecto, ya que brinda información valiosa sobre las condiciones del lugar y permite tomar decisiones informadas.

¹⁸ Alcaldía de San Miguelito, (2017). *Plan Estratégico Distrital de San Miguelito 2018-2022* [PDF]. <https://docplayer.es/87279540-Plan-estrategic-o-distrital.html>

Tabla 3. *Criterios para selección del sitio*

Ubicación	Área donde se desarrollará el proyecto
Accesibilidad	Vías que permitirán el acceso al lote tanto de vehículos, y peatones, tomando en consideración la conexión con el transporte.
Aspectos físicos (Dimensión y topografía)	Se busca un lote en donde se pueda cubrir con todo el programa de diseño propuesto, con una topografía con pendientes poco pronunciadas para evitar correr riesgos de inundaciones o deslaves.
Infraestructura Existente	El sitio debe contar con los sistemas básicos de energía eléctrica, agua potable y sistemas de drenaje pluviales adecuados.
Zonificación	Normas para definir los usos permitidos, la densidad, los metros de retiros, el porcentaje de áreas, cantidad de estacionamientos, etc.
Costo	Estimación del valor del m ² de acuerdo con la zona de ubicación.

3.4. Escogencia del Sitio

En esta sección se procede a describir tres alternativas de terreno ubicadas dentro del distrito de San Miguelito, cada uno de ellos se evaluarán de acuerdo con sus aspectos generales y físicos, permitiendo identificar las ventajas y desventajas de cada una de estas propuestas.

3.4.1. Propuesta del lote N.º1

Esta propuesta se encuentra ubicada en el corregimiento de Amelia Deniz de Icaza, se ubica frente a la avenida Boyd Roosevelt específicamente (9°02'18.2"N 79°30'24.7"W), en un globo de terreno cuya área aproximada es de 3 Has+1,065.95m². En este terreno se encuentran las antiguas instalaciones de los silos de Pan de Azúcar del IMA (Instituto de Mercadeo Agropecuario), estos

fueron trasladados a Panamá Este, porque debido a su antigüedad estas infraestructuras representan un peligro para la comunidad. **Accesibilidad.** Al lote se puede acceder desde la Ave. Boyd Roosevelt ya que esta se encuentra próxima al terreno. El lote se encuentra próximo a las rutas de transporte público como Metrobús y la estación de Pan de Azúcar de la línea 1 del metro. **Infraestructura Existente.** Tiene acceso a los servicios básicos como: acueducto, electricidad, internet y telefonía. **Zonificación. I (Industrial).** Usos permitidos construcción, reconstrucción o modificación de edificios destinados a usos industriales y comerciales, cuyas normas de procesamiento cuenten con los controles técnicos y ambientales mínimos aceptables, para no producir efectos nocivos y ofensivos, ni representen peligro para la seguridad de áreas residenciales o industriales vecinas. Además, se permitirán los usos complementarios a estas actividades.

Ilustración 16. Posible Ubicación del terreno para el proyecto



Nota. Fuente de imagen (GoogleEarth), Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

Ilustración 17. Documento Gráfico de Zonificación

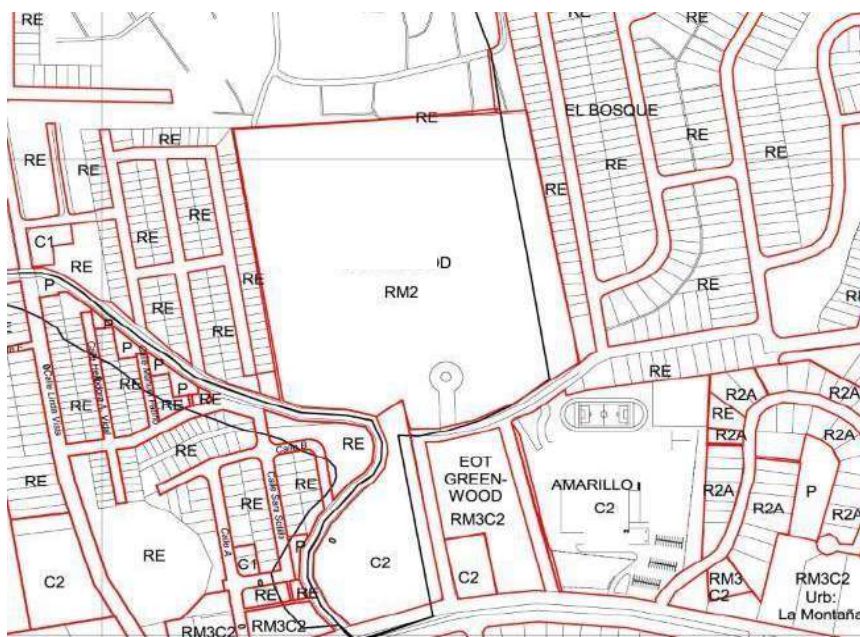
Nota. Normativa: I (Industrial). [Fotografía], por Documento Gráfico de Zonificación de la ciudad de Panamá. (<https://www.miviot.gob.pa/documento-grafico-de-zonificacion-de-la-ciudad-de-panama/>).

3.4.2. Propuesta de Lote N.º2

La alternativa N.º2, se ubica en el corregimiento de Amelia Deniz de Icaza, distrito de San Miguelito, el globo de terreno tiene un área aproximada es de 7 has+3,417.59 m². **Accesibilidad.** se encuentra ubicado a 1.15km de distancia la estación del metro de San Miguelito, en donde se encuentra la conexión con la línea dos del Metro de Panamá. Próximo al lote se encuentran la vía Ricardo J. Alfaro. **Infraestructura Existente.** Tiene acceso a los servicios básicos como: acueducto, electricidad, internet y telefonía. **Zonificación.** RM-2 (Residencial de Alta Densidad). Construcción, reconstrucción o modificación de edificios multifamiliares, viviendas, bifamiliares y casas en hileras. Se permitirá la construcción de edificios docentes, religiosos, institucionales, culturales, filantrópicos, asistenciales y oficinas, siempre que dicha estructura no constituya perjuicios a los vecinos o afecten en forma adversa el carácter residencial multifamiliar de la zona.

Ilustración 18. Posible ubicación del terreno para el proyecto

Nota. Fuente de imagen (GoogleEarth). Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

Ilustración 19. Documento gráfico de zonificación

Nota. Normativa: RM-2(Residencial de Alta Densidad). [Fotografía], por Documento Gráfico de Zonificación de la ciudad de Panamá. (<https://www.miviot.gob.pa/documento-grafico-de-zonificacion-de-la-ciudad-de-panama/>).

3.4.3. Propuesta de Lote N.º3

Esta propuesta es un globo de terreno que tiene un área aproximada de 1 has+1,513.62 m² es un lote con poca vegetación, dentro del mismo se pueden encontrar algunos quioscos hechos de zinc que se encuentran en el abandono. **Accesibilidad.** Se ubica también dentro de los límites del corregimiento de Amelia Deniz de Icaza distrito de San Miguelito, próximo a la avenida principal Boyd Roosevelt. **Infraestructura Existente.** Tiene acceso a los servicios básicos como: acueducto, electricidad, internet y telefonía. **Zonificación.** P (Uso Público Comunal) entre los usos permitidos con el fin de ofrecer servicios comunitarios a la población, tales como educación, salud, espacio abierto recreativo, edificaciones de esparcimiento y recreación, administración pública, estacionamientos públicos y seguridad. (Campos de juego, parques, gimnasios, escuelas, centros de salud, hospitales, iglesias y casas comunales).

Ilustración 20. Posible ubicación de terreno para el proyecto del mercado



Nota. Fuente de imagen (GoogleEarth). Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

Ilustración 21. Documento gráfico de zonificación

Nota. Normativa: RM-2(Residencial de Alta Densidad). [Fotografía], por Documento Gráfico de Zonificación de la ciudad de Panamá. (<https://www.miviot.gob.pa/documento-grafico-de-zonificacion-de-la-ciudad-de-panama/>).

3.4.4. Ponderación y escogencia del sitio

A continuación, se presenta el cuadro en donde se realiza una evaluación de los puntos obtenidos de cada lote.

Tabla 4. Cuadro de Ponderación de Terrenos

CUADRO DE PONDERACIÓN DE TERRENOS			
	1	Indica malo	
	2	Indica deficiente	
	3	Indica regular	
	4	Indica bueno	
	5	Indica excelente	
Criterios técnicos de evaluación	Terreno N.º1	Terreno N.º2	Terreno N.º3
Aspectos generales			
Accesibilidad	5	4	2
Conectividad	4	4	3
Normativas	4	3	3
Datos del terreno	5	4	3
Valor del terreno	4	3	3
Disponibilidad	4	4	2
Aspectos físicos			
Topografía del terreno	5	4	3
Forma del terreno	4	5	3
Área del terreno	5	4	4
Infraestructuras públicas	5	4	4
TOTAL	45	39	30

Nota. Análisis Ponderado Para el Proyecto Mercado Gastronómico en el corregimiento de Amelia Denis De Icaza. *Fuente:* Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.

Luego de realizar un análisis de las alternativas presentadas, se toma el lote N.º1 como la mejor opción para desarrollar el proyecto, ya que posee una buena accesibilidad, su topografía es poco pronunciada y se encuentra próximos a los sistemas de transporte público metro y metro bus.

3.5. Análisis del Sitio

3.6. Antecedentes

3.6.1. Antecedentes históricos

El terreno que ahora ocupa el barrio estaba originalmente destinado a la construcción de la Universidad de Panamá. Posteriormente fue trasladado al Instituto de Fomento Económico (IFE)¹⁹, y más tarde al Instituto de Comercialización Agropecuaria (IMA)²⁰, pero el destino dispuso que unos invasores se asentaran en estas tierras. Así lo afirma el señor don René Bárcenas, vecino de Pan de Azúcar desde hace varios años. Como estos terrenos estaban destinados al desarrollo de la universidad, ya contaban con calles pavimentadas y la infraestructura necesaria cuando los invasores ocuparon los terrenos.²¹

El sistema de acueductos se puso en marcha con la ayuda del gobierno del general Omar Torrijos Herrera. Los vecinos realizaron una colecta para pagar la factura de la luz ya que la luz era comunal.²² (Quiróz, O. 2014).

El ingeniero Julio Ábrego, quien fue nombrado director general del Instituto del Mercado Agropecuario en 2012, calificó de "dinosaurios" las instalaciones de los silos IMA Pan de Azúcar en declaraciones a un diario en 2014. Lo dijo porque las viejas infraestructuras estaban en mal estado, representaban un peligro para la comunidad y ya habían cumplido el propósito para el que

¹⁹ IFE- Instituto de Fomento Económico.

²⁰ IMA- Instituto de Mercadeo Agropecuario.

²¹ En un principio la finca contaba con siete hectáreas, pero con las invasiones que se dieron, solo les quedaron cuatro hectáreas.

²² Quiróz, O. (31 octubre 2014). Pan de Azúcar Barrio Pujante. Día a Día. <https://www.diaadia.com.pa/primer-plano/pan-de-azucar-barrio-pujante-618694>

habían sido contruidos.²³ (Simmons,2014). Debido al desarrollo del sector en donde se encuentran estos silos los terrenos adquirieron un valor importante, por lo que evaluaban la posibilidad de venderlos y construir un nuevo silo en el sector de Panamá Este.

Durante el recorrido del presidente Juan Carlos Varela por los silos de Pan de Azúcar en 2017 se anunció que el gobierno invertiría 800.000 balboas en la construcción del Mercado Público de San Miguelito. Proyecto que jamás se llevó a cabo. Ese mismo año comenzó a funcionar la feria gratuita permanente IMA bajo toldas, con ferias de salud incluidas, donde los moradores del sector y áreas aledañas podían conseguir productos de la marca IMA a precios accesibles y otros productos ofertados por vendedores informales a los que se les brinda la oportunidad para exponer sus productos.²⁴ (Panamá Agro,2017)

Según datos del informe mensual de la Dirección de Ingeniería Rural y Riego del Ministerio de Desarrollo Agropecuario del mes de julio de 2021 el proyecto de demolición y transporte de la planta de almacenamiento de granos del IMA ubicado en los silos de Pan de Azúcar ya se encontraba al 100 % de su traslado.²⁵ (IMA, 2021, p. 3)

²³ Simmons, J. (7 marzo 2014). Analizan Venta y Traslado al este. Día a Día. <https://www.diaadia.com.pa/el-pais/analizan-venta-y-traslado-al-este-593845/amp>

²⁴ PanamaAgro. (13 mayo 2017). Gobierno construirá Mercado Público en San Miguelito. <http://www.panamaagro.com/noticias/agroeconomia/2438-gobierno-construira-mercado-publico-en-san-miguelito.html>

²⁵ Instituto de Mercado Agropecuario, IMA. (2021). INFORME estadísticas-ingeniería JULIO-2021. [Pdf]. <https://mida.gob.pa/wp-content/uploads/2021/08/INFORME estadísticas-ingeniería JULIO-2021.pdf?csrt=82435831677199177>

Ilustración 22. Silos de Pan de Azúcar

Nota. Adaptado de Analizan venta y traslado al Este [Fotografía], por Jesús Simmons, 7 marzo de 2014, Día a Día <https://www.diaadia.com.pa/el-pais/analizan-venta-y-traslado-al-este-593845/amp>

Ilustración 23. Ferias en los antiguos terrenos de los silos de Pan de Azúcar

Nota. Adaptado de Analizan venta y traslado al Este [Fotografía], por Jesús Simmons, 7 marzo de 2014, Día a Día <https://www.diaadia.com.pa/el-pais/analizan-venta-y-traslado-al-este-593845/amp>

3.6.2. *Situación actual: infraestructura existente*

Ilustración 24. Acceso a la parte posterior del terreno



Fuente: Fotografías tomadas por el autor, Rachelle Pitti

Ilustración 25. Vallas para dirigir las filas los días de feria



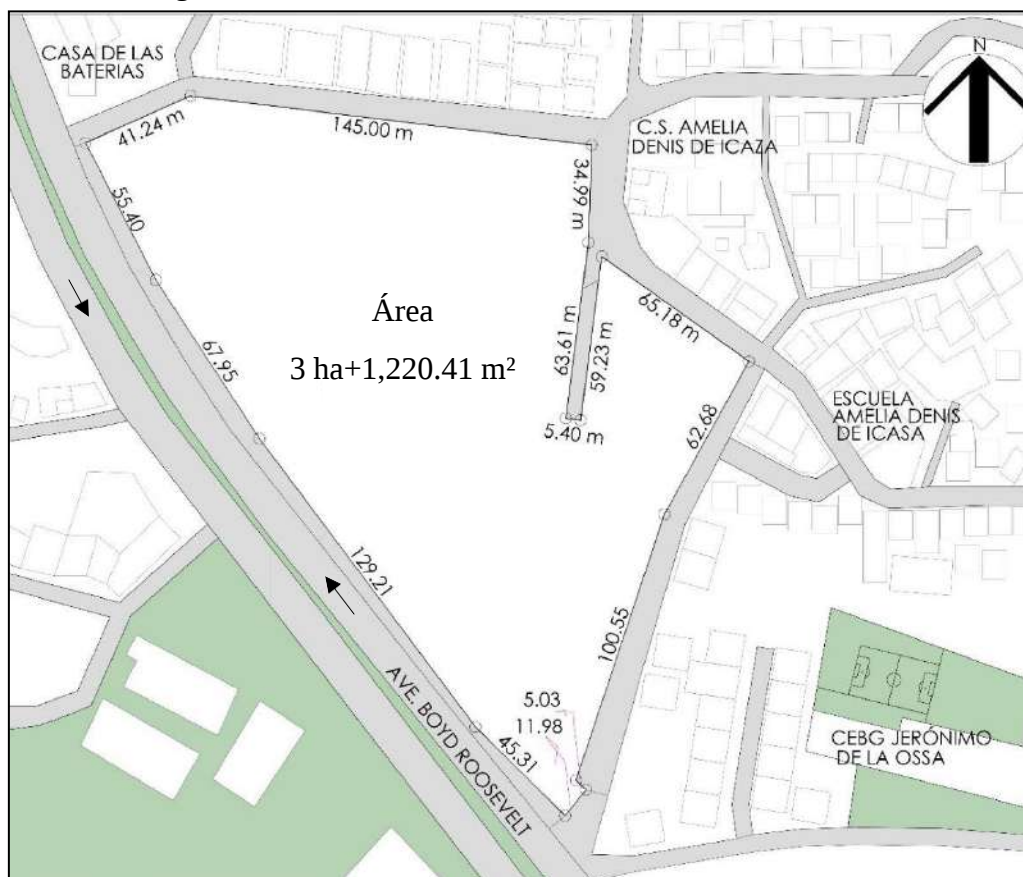
Fuente: Fotografías tomadas por el autor, Rachelle Pitti

3.7. Factores Naturales y Factores Urbanos

3.7.1. Forma y superficie

El sitio seleccionado para el emplazamiento del mercado gastronómico se encuentra dentro del corregimiento de Amelia Deniz de Icaza, Siendo su dirección exacta en la zona suroeste del distrito de San Miguelito. El lote seleccionado tiene una forma irregular con una superficie de 3 $ha+1,220.41m^2$, se encuentra delimitado en su parte frontal por la Avenida Boyd Roosevelt y comercios colindantes (panaderías, lavamáticos y fondas), viviendas y el Centro de Salud de Amelia Deniz de Icaza.

Ilustración 26. Vista general de la ubicación del lote

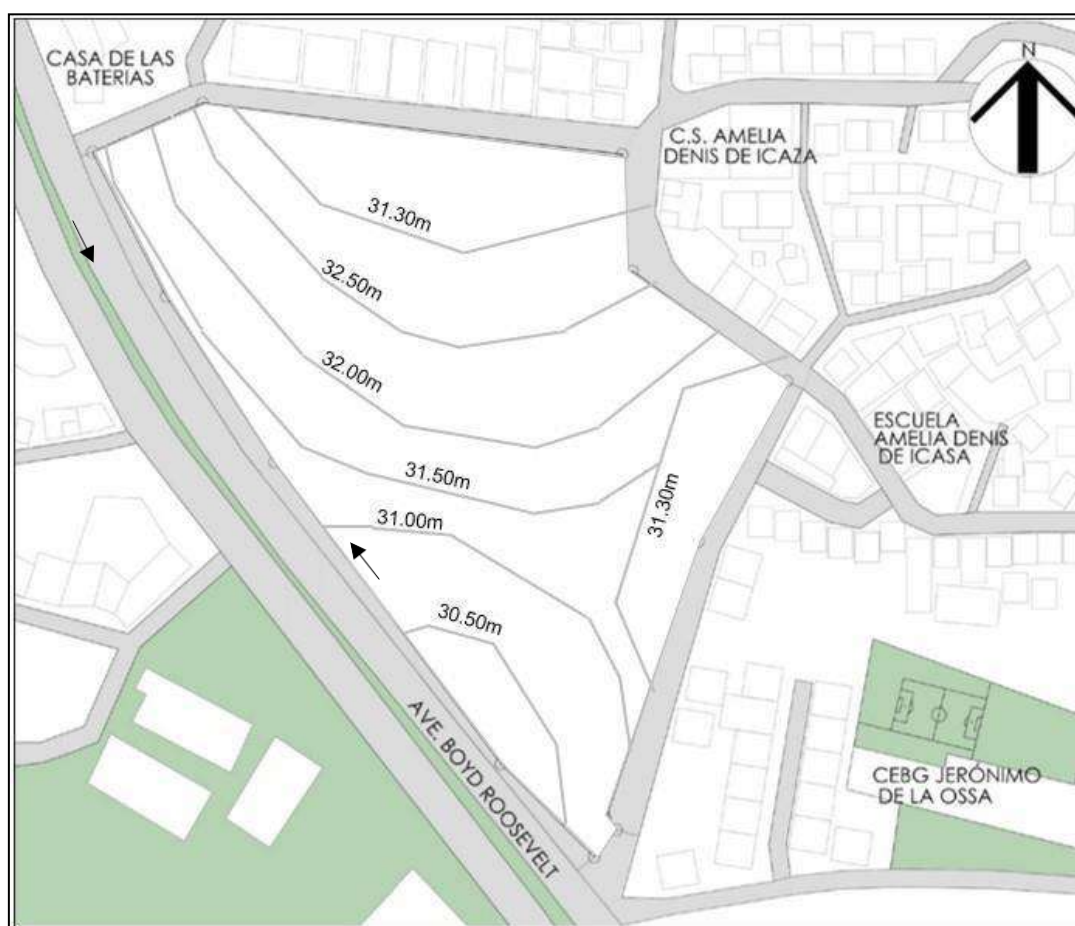


Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

3.7.2. *Polígono de estudio y topografía*

Aunque San Miguelito tiene una topografía accidentada, el terreno es bastante regular, no presenta drásticas pendientes, lo que simplifica su gestión. Al presentar una topografía poco pronunciada no será necesario intervenir en el terreno, esto representa una gran ventaja ya que no se representa gastos de movimientos de tierra.

Ilustración 27. Topografía del sitio de estudio

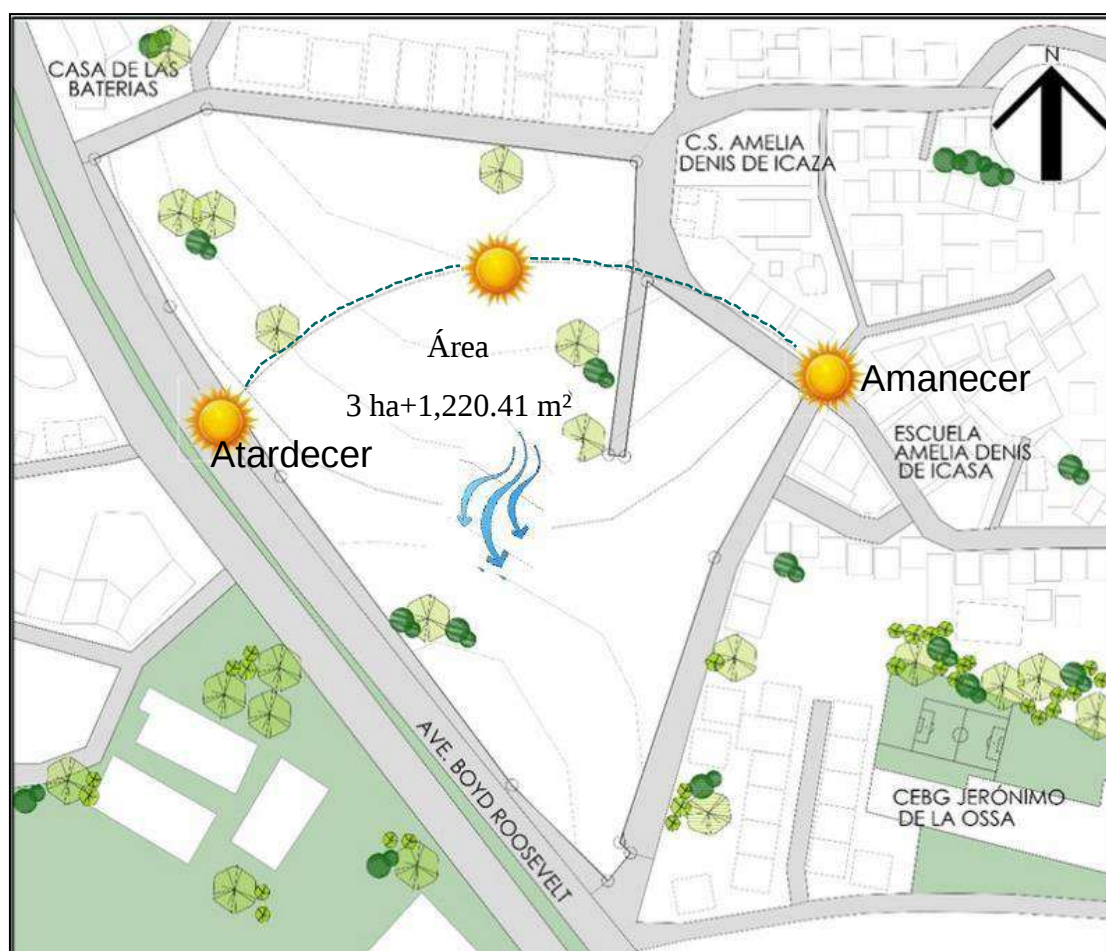


Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

3.7.3. Asoleamiento y vientos predominantes

Sobre el terreno estudiado, el sol realiza su recorrido desde el lado este hacia el oeste sobre el lote. Esto quiere decir que las áreas más frescas del lote se ubican hacia el sur y el área más calurosa se localiza en la fachada este que recibe los primeros rayos de luz por la mañana.

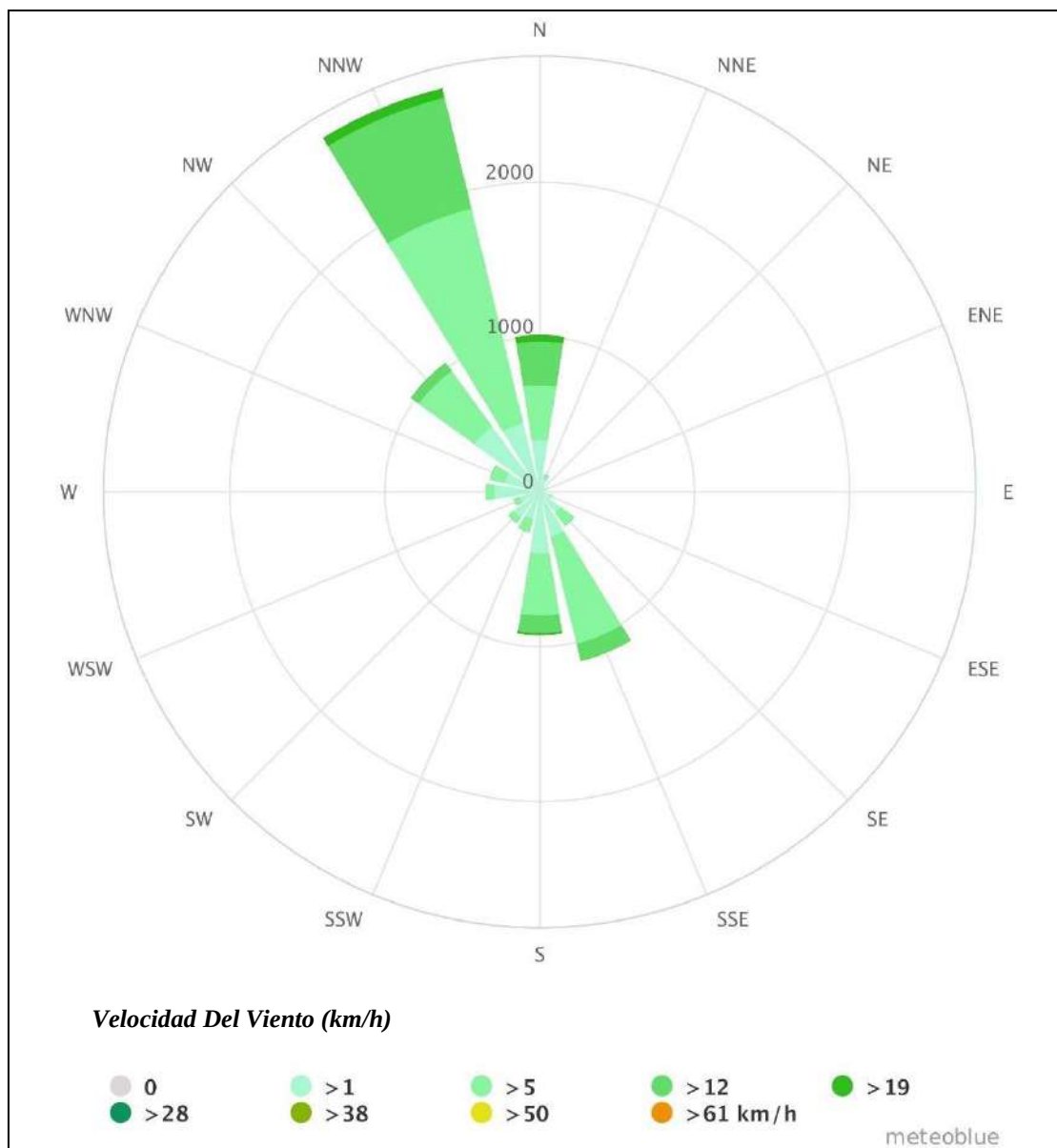
Ilustración 28. Estudio solar y de vientos del terreno



Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

Ilustración 29. Rosa del viento anual

Rosa de los vientos anual (distribución de velocidad) La Rosa de los Vientos para San Miguelito muestra el número de horas al año que el viento sopla en dirección indicada.

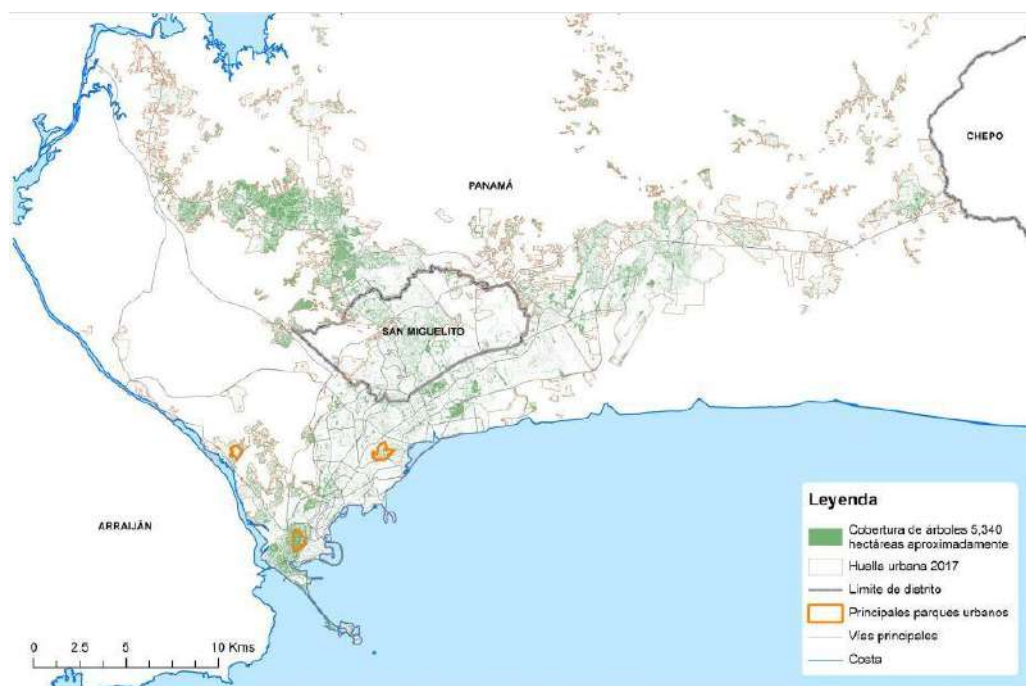


Nota. Meteoblue. *Weather-Close to you*. (ISO9001:2015) [software] (2006-2023). Recuperado de meteoblue.com/s/tiempo/historyclimate/climatemodelled/san-miguelito_panamá3701329.

3.7.4. Vegetación

La presencia de áreas naturales en asentamientos humanos son un componente fundamental, y parte integral, de una ciudad. Mejoran la calidad del aire al absorber contaminantes atmosféricos; reducen el ruido, controlan las escorrentías ayudado a evitar inundaciones. Mejoran la caminabilidad de las ciudades, dando un carácter peatonal de las ciudades. El distrito de San Miguelito es uno de los más poblados en árboles, como la flora tropical típica de las montañas, el terreno está totalmente poblado por árboles muy frondosos, el suelo es muy fértil por lo que se encuentra una amplia diversidad de especies de árboles frutales, de sombra y de madera tales como:

Ilustración 30. Cobertura de árboles de Panamá y San Miguelito



Nota.

Mapa de cobertura de árboles de los distritos de Panamá y San Miguelito. [Fotografía], por Informe de Investigación No. 3 – Agosto 2021 Foro y Observatorio Urbano de Panamá (FOBUR). https://fospanama.org/wp-content/uploads/2021/08/FOBUR-Informe-3-_-Cobertura-de-Arboles-en-la-Ciudad-de-Panama.pdf

Tabla 5. Especies Arbóreas Encontradas en el Terreno Propuesto

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	DESCRIPCIÓN
Aguacate	<i>Persea americana Mill</i>	Árbol grande de hasta 20m de altura
Potencial Paisajístico: Vistoso por su follaje frondoso; además sus frutos sirven de alimento a ardillas y aves. Fenología: florece y fructifica de noviembre a julio.		
Caoba	<i>Swietenia macrophylla King</i>	Árbol grande de hasta 40 m de altura. Los frutos son capsulas leñosas, con semillas secas.
Potencial Paisajístico: Vistoso por su follaje denso y brillante. Su madrea es muy apreciada. Fenología: Caducifolio; florece de enero a marzo y fructifica de febrero a mayo.		
Mango	<i>Mangifera indica L.</i>	Puede superar los 40 con frutos verdes, amarillos, anaranjados o rojos.
Potencial Paisajístico: Atractivo por su follaje denso y sus frutos comestibles. Fenología: perennifolio; florece de noviembre a mayo y fructifica de marzo a junio.		
Mamón	<i>Melicoccus bijugatus Jacq.</i>	Árbol grande de hasta 30 metros de altura.
Potencial Paisajístico: Atractivo por su follaje, copa redondeada y sus frutos comestibles. Fenología: perennefolio, florece de enero a abril y fructifica de marzo a julio.		
Cocotero	<i>Cocos nucifera L.</i>	Palma grande hasta 30m de altura. El fruto mide de 20 a 30 cm y llega a pesar 2,6kg.
Potencial Paisajístico: Atractivo por su follaje, copa redondeada y sus frutos comestibles. Fenología: perennefolio, florece de enero a abril y fructifica de marzo a julio.		
Papaya	<i>Carica Papaya</i>	Altura entre 1,9 y 2,5 m
Potencial Paisajístico: Atractiva por la forma de las hojas y los racimos de coco. Fenología: perennifolia; produce flores y frutos durante todo el año.		

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

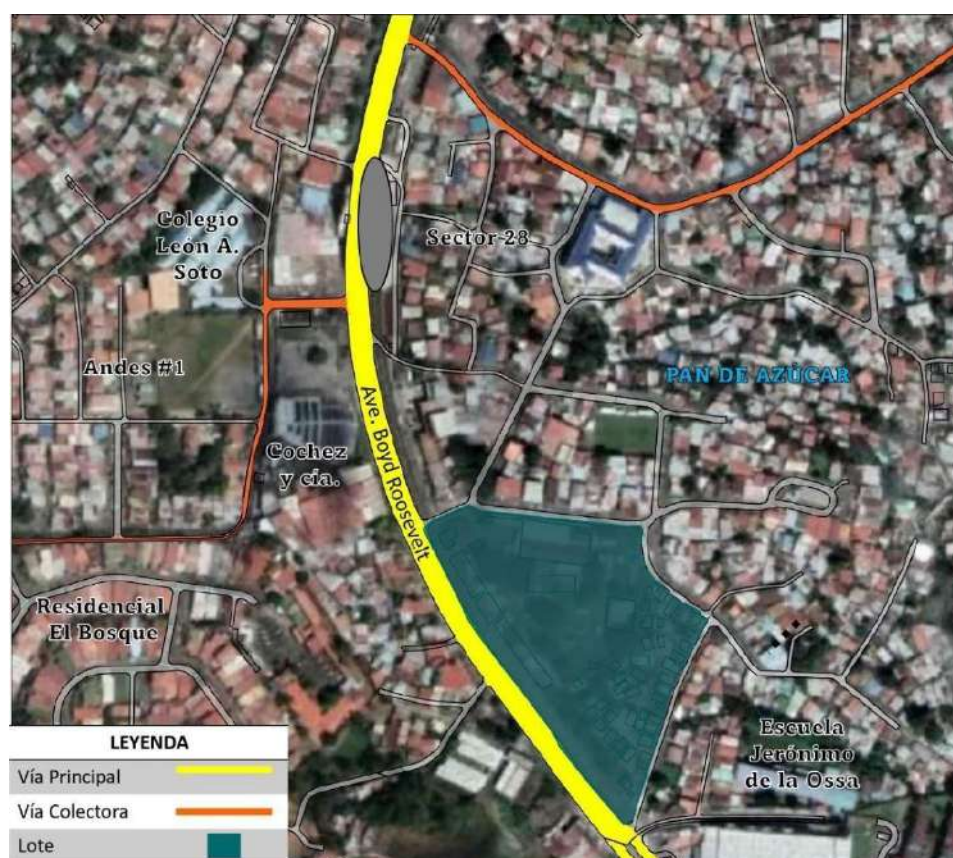
Factores Urbanos

3.7.5. Vialidad y accesos

Avenida Boyd Roosevelt, la carretera con mayor importancia económica para el país, así se conoce a la prolongación de la avenida que recorre desde el distrito de San Miguelito hasta la ciudad de Colón. Esta vía es el acceso principal del lote propuesto para el proyecto.

Próximo al terreno se pueden encontrar 4 paradas de autobuses en ambos sentidos de la vía Boyd Roosevelt. Y el acceso a la estación de Pan de Azúcar de la línea 1 del Metro de Panamá.

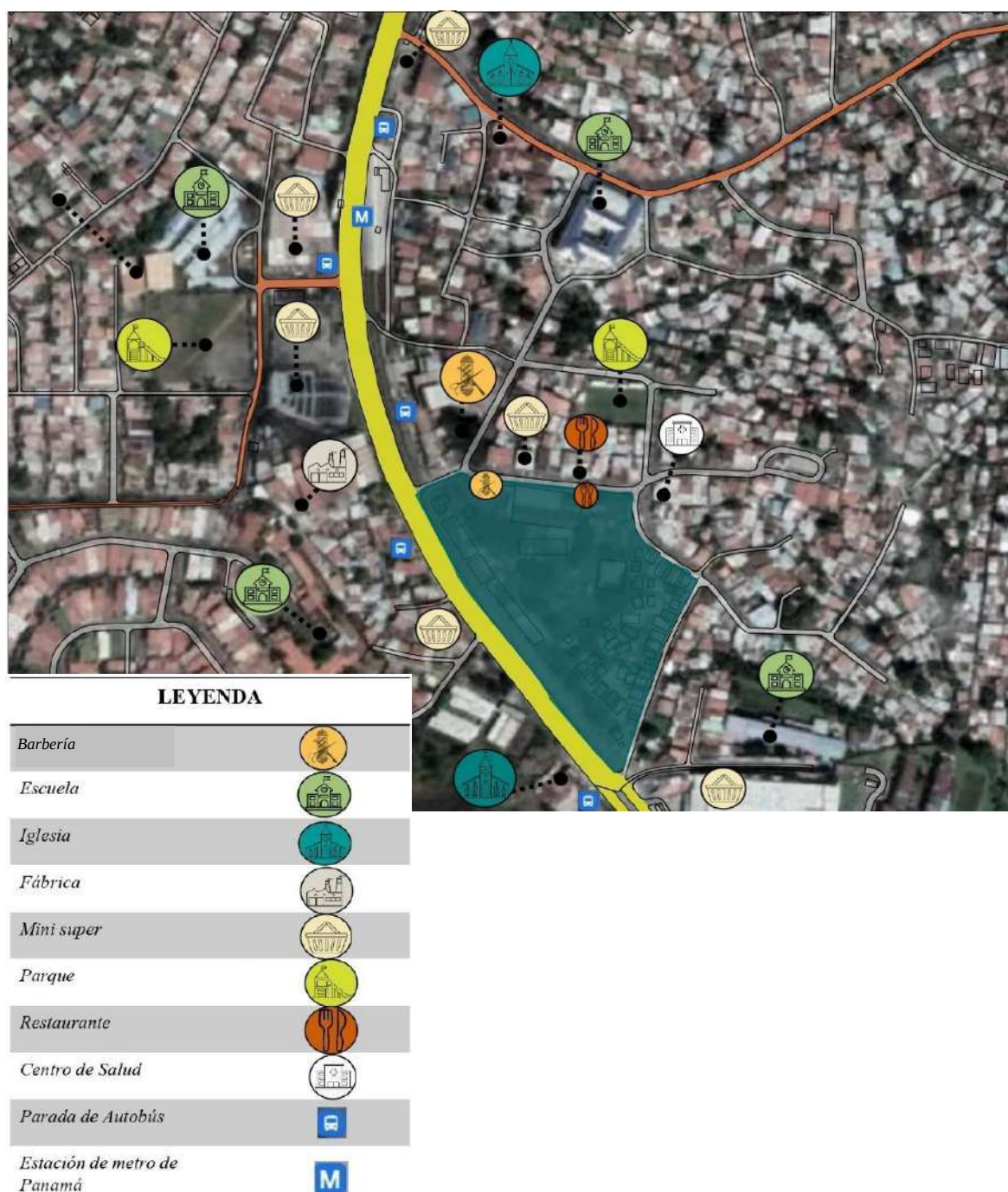
Ilustración 31. Mapa de vialidad



Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

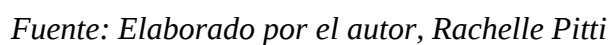
3.7.6. Colindantes

Ilustración 32. Colindantes



Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

3.7.8. Uso de suelo existente



CAPÍTULO 4

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

CAPÍTULO IV: PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

4.1. Planteamiento del Proyecto Arquitectónico

Un mercado gastronómico se centra en diseñar un espacio vibrante y multifuncional que combine la venta de productos frescos, la preparación culinaria en vivo y la degustación de comidas. Debe promover la interacción social, con áreas que faciliten el tránsito y la comodidad de los visitantes, y fomentar una experiencia gastronómica enriquecedora. Además, el diseño debe incorporar prácticas sostenibles, accesibilidad universal y una estética atractiva que refleje la diversidad de la oferta culinaria.

4.1.1. Criterios de diseño

- **Norma de zonificación**

Norma MP-RMEC1. Las normas bajo este concepto definen la construcción, reconstrucción, modificación o adición de edificios residenciales multifamiliares, ya sea de forma independiente o combinada con actividad comercial, oficinas y de servicios en general, dentro de parámetros establecidos en esta regulación para cada código de zona.

Esta normativa establece los siguientes parámetros:

- **Área mínima:** 750m²
- **Frente mínimo:** 20 m²
- **Fondo mínimo del lote:** 30m²
- **Línea de construcción:** La establecida o 5.00 m mínimo a partir de la línea de propiedad.
- **Retiro lateral:** 1.50 m
- **Retiro posterior:** Adosamiento con pared ciega acabada hacia el vecino.

- **Área de ocupación mínima:** 100 % del área del lote una vez aplicada la línea de construcción.
- **Altura:** Planta baja + siete (7) pisos
- **Estacionamientos:**

un (1) espacio por cada 60.00 m² de uso comercial

Un (1) área de maniobra de carga y descarga.

- **Normativa de estacionamientos.** La ley 15 del 2016, Artículo 46, establece la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad, estableciendo destinar el 5 % de estacionamientos para este motivo, además indica procurar el diseño accesible de aceras, cruces peatonales y rampas con un porcentaje de inclinación de máximo 8 %.
- **Normas técnicas para el diseño de mercados**

De forma complementaria al estudio de referencias internacionales, se procedió a analizar diferentes normativas aplicables en el desarrollo de mercados. Las normas NTE INEN 2687:2013, son las normas técnicas aplicables en países como Ecuador y Perú, estas se encargan de orientar con requisitos y prácticas a seguir para el diseño de mercados.

Requisitos relativos a la infraestructura localización, diseño y construcción

- ✓ El mercado debe estar alejado de fuentes de contaminación que representen riesgo para la inocuidad de los alimentos, en particular de zonas propensas a inundaciones y zonas industriales.
- ✓ El mercado debe contar con infraestructura física, que impida el ingreso de animales y facilite el control de plagas, así como otros elementos del ambiente exterior como polvo y materias extrañas, con la finalidad de mantener las condiciones sanitarias.
- ✓ La construcción debe ser sólida y disponer de espacio suficiente para la instalación, operación y mantenimiento de los equipos y puestos de comercialización, así como para el movimiento del personal, usuarios y el traslado de materiales y alimentos.
- ✓ El diseño y la distribución del mercado debe permitir un mantenimiento, limpieza y desinfección de la infraestructura, que minimice el riesgo de contaminaciones.
- ✓ El mercado debe contar con un sistema de drenaje para las aguas lluvias y las aguas residuales.

Área y estructuras internas

- ✓ El mercado debe ser distribuido y señalizado de manera que facilite el flujo de trabajo siguiendo de preferencia el principio de flujo hacia delante.
- ✓ Las áreas internas del mercado deben estar divididas en zonas o giros según el nivel de higiene dependiendo de los riesgos de contaminación de los alimentos.
- ✓ Los pisos, paredes y techos deben ser contruidos de materiales impermeables, no porosos, que permitan la limpieza y mantenimiento.
- ✓ Las paredes de los puestos de comercialización deben tener una superficie lisa de baldosa o pintura lavable hasta una altura mínima de 2 m.
- ✓ En las áreas donde se manipulan y preparan los alimentos, las uniones entre las paredes y los pisos deben ser cóncavas (redondeadas) para facilitar su limpieza y desinfección.
- ✓ Los pisos deben ser de material antideslizante y liso, resistente a los golpes, libres de roturas y grietas.
- ✓ Los pisos deben tener una pendiente mínima de 2 %, que permita el drenaje de efluentes líquidos provenientes de la limpieza.

Iluminación y ventilación

- ✓ La iluminación puede ser natural y/o artificial, debe ser adecuada para permitir la realización de las tareas, para que no comprometa la higiene de los alimentos y no alterar la visión de los colores de los alimentos que se venden.
- ✓ El sistema eléctrico debe estar en buen estado y contar con un generador altemo de energía eléctrica de encendido automático de acuerdo con los requerimientos energéticos del mercado.

Instalaciones sanitarias

- ✓ El mercado debe contar con instalaciones sanitarias como servicios higiénicos, duchas y vestidores dotados de facilidades higiénicas, en cantidad suficiente e independiente para hombres y mujeres.

- ***Normas de accesibilidad***

Las normativas vigentes en accesibilidad universal, en la república de Panamá son:

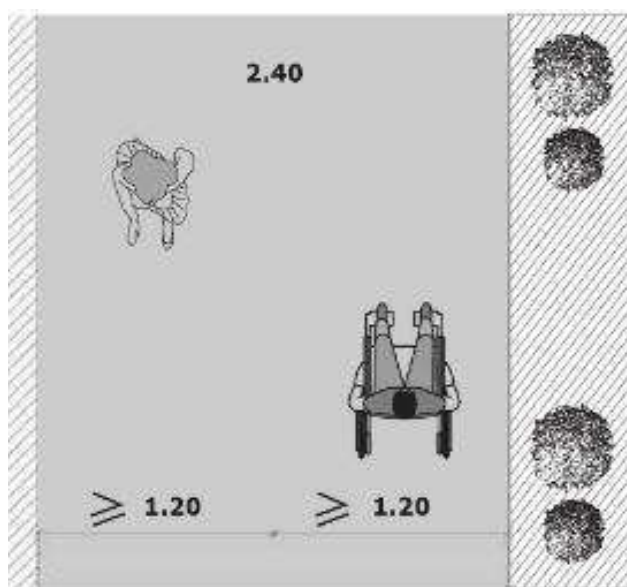
Decreto ejecutivo N°88 de 12 de noviembre de 2002 “por medio del cual se reglamenta la ley 42 de 27 de agosto de 1999. Por el cual se establece la equiparación de oportunidades para las personas con Discapacidad. Ley N°25 de 10 de julio de 2007 por la cual se aprueban la convención sobre los derechos de las personas con Discapacidad y el protocolo Facultativo de la Convención sobre los derechos de las personas con Discapacidad. Ley N°15 de 31 de mayo de 2016, que

Aceras. Las disposiciones de aceras y franjas de infraestructura, mobiliario y paisajismo deberán cumplir con lo señalado en el Capítulo VI, artículo 27 de la resolución n°44 A-13 del 8 de febrero de 2013, sobre aceras de acuerdo con la jerarquización vial y parámetros de densidad e intensidad del MIVIOT.

Las aceras serán continuas sin diferencia de nivel, escalones, rampas o vados en su ancho de paso libre. Los pavimentos deben ser uniformes, duros, exentos de irregularidades y anti resbalantes. No deben existir descarga de agua de lluvia, y drenaje directamente sobre las aceras.

En las aceras no habrá obstáculos tales como mobiliario urbano, letrero y paisajismo (árboles, arbustos, entre otros).

Ilustración 34. Detalle de acera

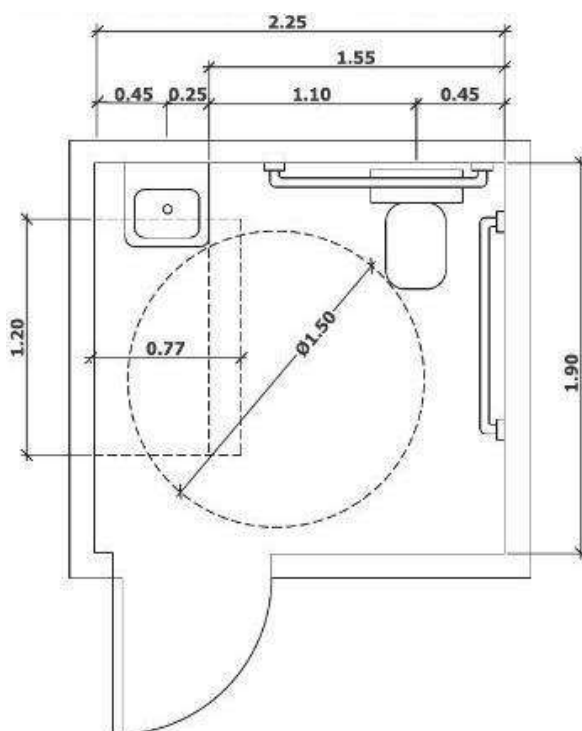


Nota. Adaptado de Manual de Accesibilidad de SENADYS, 2018, <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-catolica-santa-maria-la-antigua/diseno-arquitectonico/manual-de-accesibilidad/17798904>

Baños. Los interruptores deberán estar a una altura de 1.20m y tomacorrientes deberán estar a una altura de 0.40m.

- El asiento de inodoro estará a una altura entre 0.50 y 0.53 metros. Los pisos de los baños deberán ser antideslizantes.
- Los lavamanos deberán tener un claro inferior libre, que permita la aproximación en silla de ruedas, sin obstrucción de ningún tipo.
- Los controles o perillas hidráulicos deberán ser de brazo o palanca.
- La fijación del lavamanos deberá ser lo suficiente fuerte para permitir una presión considerable.

Ilustración 35. Medidas internas y equipamiento de un baño para personas con discapacidad



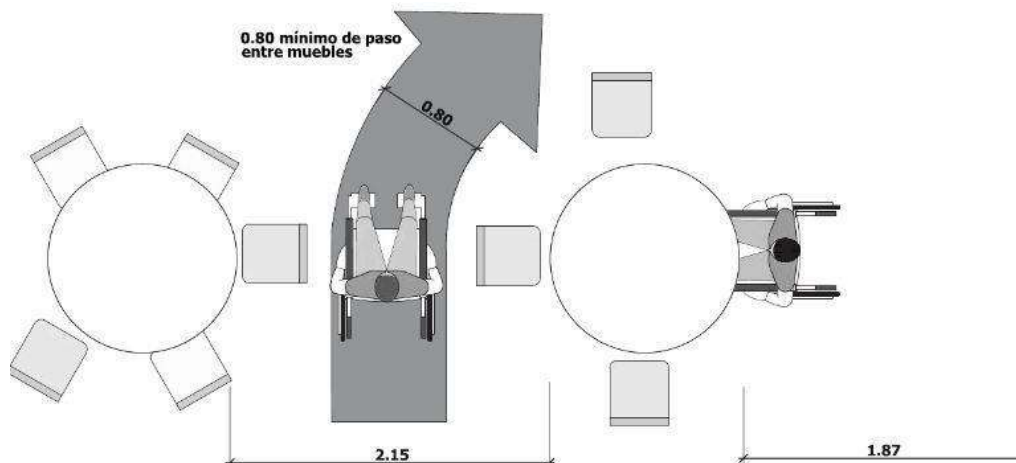
Nota. Adaptado de Manual de Accesibilidad de SENADYS, 2018, <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-catolica-santa-maria-la-antigua/diseno-arquitectonico/manual-de-accesibilidad/17798904>

Accesibilidad al turismo

Restaurantes y bares. Las mesas deberán ser preferiblemente circulares para favorecer el contacto visual de todas las personas y deberá permitir la aproximación a usuarios de silla de ruedas. Las mismas serán estables para servir de apoyo a los clientes que lo precisan al levantarse o sentarse a su alrededor.

- 0.80 mínimo de paso entre muebles.
- Las máquinas dispondrán de espacios suficientes para ser utilizadas por unas personas que usan ayudas técnicas, al igual que espacio entre una máquina y otra. También debe ofrecerse juegos de cartas con escritura en braille y en aquellas máquinas que utilicen de manera digital para las personas con discapacidad visual.

Ilustración 36. Detalle de circulación de un restaurante



Nota. Adaptado de Manual de Accesibilidad de SENADYS, 2018, <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-catolica-santa-maria-la-antigua/diseno-arquitectonico/manual-de-accesibilidad/17798904>

Señalización Informativa Accesible

Señalización informativa accesible. La señalización accesible es aquella que puede ser percibida, comprendida y utilizada por todas las personas. Para ello debe cumplir con una serie de características que faciliten esta tarea, como:

- Ser homogénea (que las características sean similares y sigan el mismo patrón de indicaciones)
- Contraste entre el fondo y el texto, pictogramas y paredes.
- El tamaño de carteles, letras y pictogramas.
- La iluminación
- La disposición, la colocación y el contenido de la información.

4.1.2. Programa Arquitectónico

El desarrollo del programa arquitectónico es un proceso esencial que define las necesidades y requisitos funcionales del espacio que se va a diseñar.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO GASTRONÓMICO DE AMELIA DENIS DE ICAZA	
ZONA	AMBIENTE
ENTRADA PRINCIPAL	Hall de Acceso
	Mostrador de información
ZONA ADMINISTRATIVA	Recepción -sala de espera
	Oficina de administración
	Oficina de secretaria
	Archivos
	Oficina de marketing
	Informática
	Oficina de contabilidad
	Sala de reuniones
	Baño
	Cocineta
	Baño
	Depósito
	Cuarto de limpieza
	Batería de baño damas
	Batería de baños varones
	Oficina de seguridad y monitoreo
	Sala de cámaras
	Cocineta
	Baño
ZONA GASTRONÓMICA	Puestos gastronómicos
	Área de cocinado
	Refrigeración
	Preparación
	Almacenamiento
	Lavado
ZONA DE DEGUSTACIÓN	Atención y caja
	Comedor común (mesas y sillas)
	Servicio sanitario mujeres

ZONAS COMPLEMENTARIAS		Servicio sanitario varones
		Servicio sanitario para personas con discapacidad.
		Restaurante 1 y 2
		Atención y cajas
		Zonas de mesas
		cocina
		Almacenamiento
		Preparación
		Refrigeración
		Lavado
		Cuarto de limpieza
		área de bebidas y cocteles
		batería de baños damas (servicio)
		Zona húmeda
		Puestos de venta de pescado
ZONAS COMPLEMENTARIAS	MERCADO	Puestos de venta de mariscos
		Puestos de venta de carnes rojas
		Puestos de venta de carnes blancas
		Puestos de venta de charcutería
		Zona semihúmeda
	RECREACIÓN	Puestos de venta de vegetales
		Puestos de venta de frutas
		Espacio flexible para eventos como: demostraciones culinarias
		Talleres de cocina
		Talleres de nutrición
ZONA DE SERVICIOS GENERALES	CARGA Y DESCARGA	Áreas de juegos infantiles
		Kioscos de autoservicio
		Patio de maniobras
		Plataforma de carga y descarga
	ALMACENAMIENTO	Área de básculas
		Bodega de mercancía fría
		Bodega de mercancía seca
		Batería de baños damas
		Batería de baños varones
		Vestidores damas
		Vestidores varones

MANTENIMIENTO	Área de lavado
	Oficina de control de tinas
	Tinas de lavado
	Cuarto de desechos
	Estación de reciclaje
	Cuarto de A/A
	Sub -estación eléctrica
	Tanque de reserva de agua potable
	Tanque de gas
	Puerta cochera
ZONA DE PARQUEO	Estacionamientos para el público
	Estacionamientos para personas con discapacidad.
	Estacionamientos para embarazadas
	Estacionamientos para motos
	Estacionamientos para bicicletas
	Caseta de vigilancia
	Estacionamientos para administrativos
	Estacionamientos para ambulancia

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

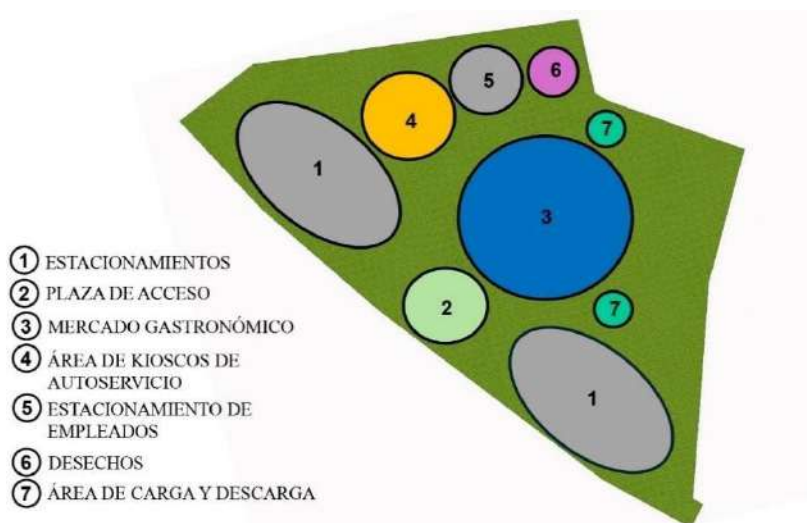
Proceso De Diseño

La propuesta contempla la creación de una plaza central que facilitará el acceso de los peatones al mercado desde la vía principal, ya sea al descender del transporte o al transitar por la zona. La parte delantera del terreno limita con la avenida Transístmica, que sirve como la vía de acceso principal. Los espacios de estacionamiento se encuentran situados frente al edificio del Mercado Gastronómico. El programa de actividades del mercado se divide en tres volúmenes. La primera es el mercado de abasto, que está dividido en dos áreas (húmeda y semihúmeda), lo que facilita a los clientes la compra de productos de diferentes rubros. En el segundo, se puede encontrar el área gastronómica, donde hay quioscos con una amplia gama de alimentos para degustar. En el sector N.º3 se encuentra el área administrativa, los depósitos de mercancías y las áreas de mantenimiento. En el lateral izquierdo del lote se puede encontrar un acceso a un pequeño circuito por donde se

ingresa a los quioscos de autoservicio, donde aquellas personas que no cuentan con el tiempo para visitar el mercado desde su automóvil pueden abastecerse de productos frescos.

Proceso Volumétrico

Ilustración 37. Boceto de la distribución de los espacios.



Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

Ilustración 38. Estacionamiento y emplazamiento del volumen.

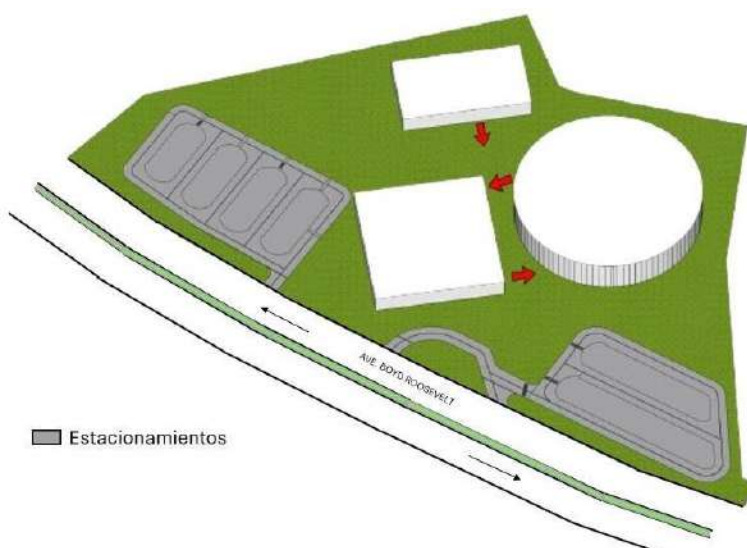
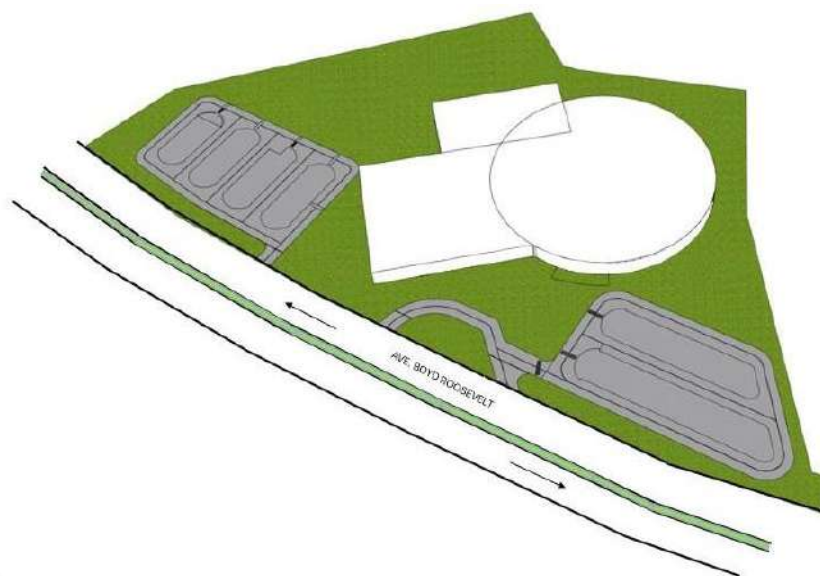
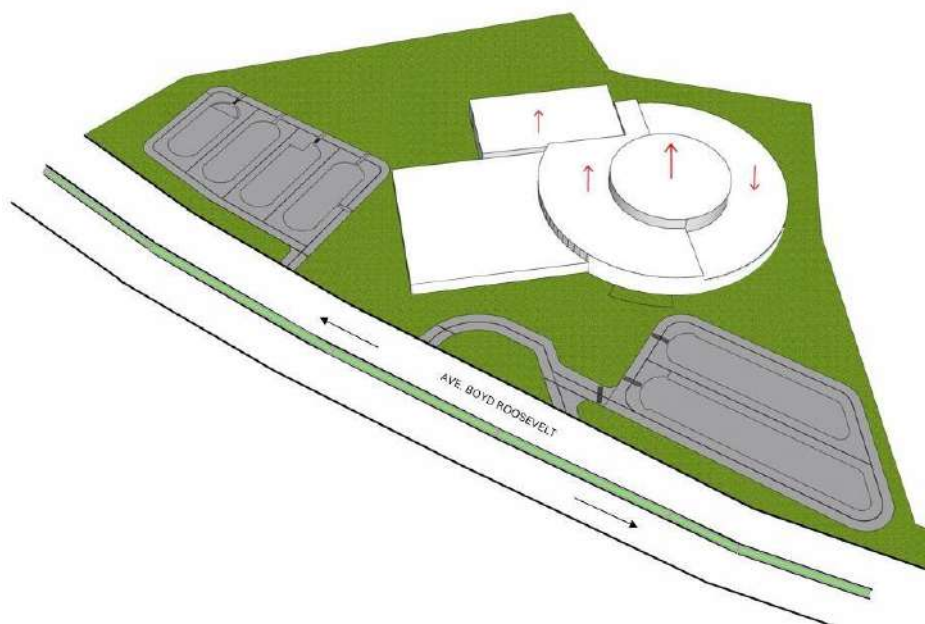


Ilustración 39. Orden volumétrico

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

Ilustración 40. Modificación de los volúmenes

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

Ilustración 41. Entradas de ventilación e iluminación en el mercado



Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

Distribución de los espacios**Ilustración 42.** Vista Axonométrica con la distribución de los espacios

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

4.1.3. Máster Plan

- A. Mercado gastronómico
- B. Estacionamientos
- C. Zona de juegos infantiles
- D. Quioscos de auto rápido
- E. Garita de seguridad
- F. Estacionamientos para personal del mercado.
- G. Estacionamientos de Ambulancias
- H. Zonas de carga y descarga
- I. Área de reciclaje
- J. Gas
- K. Tanque de agua

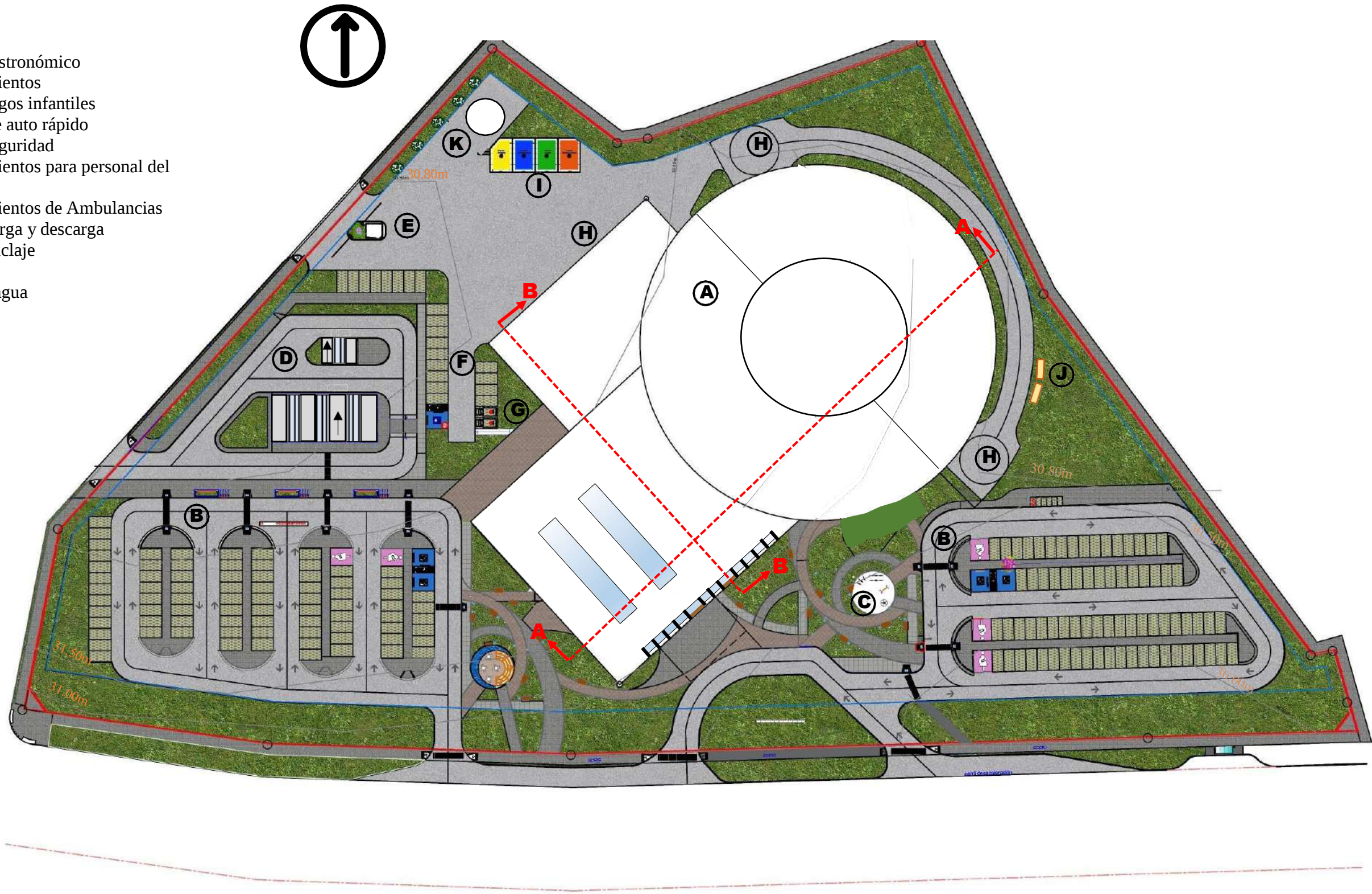
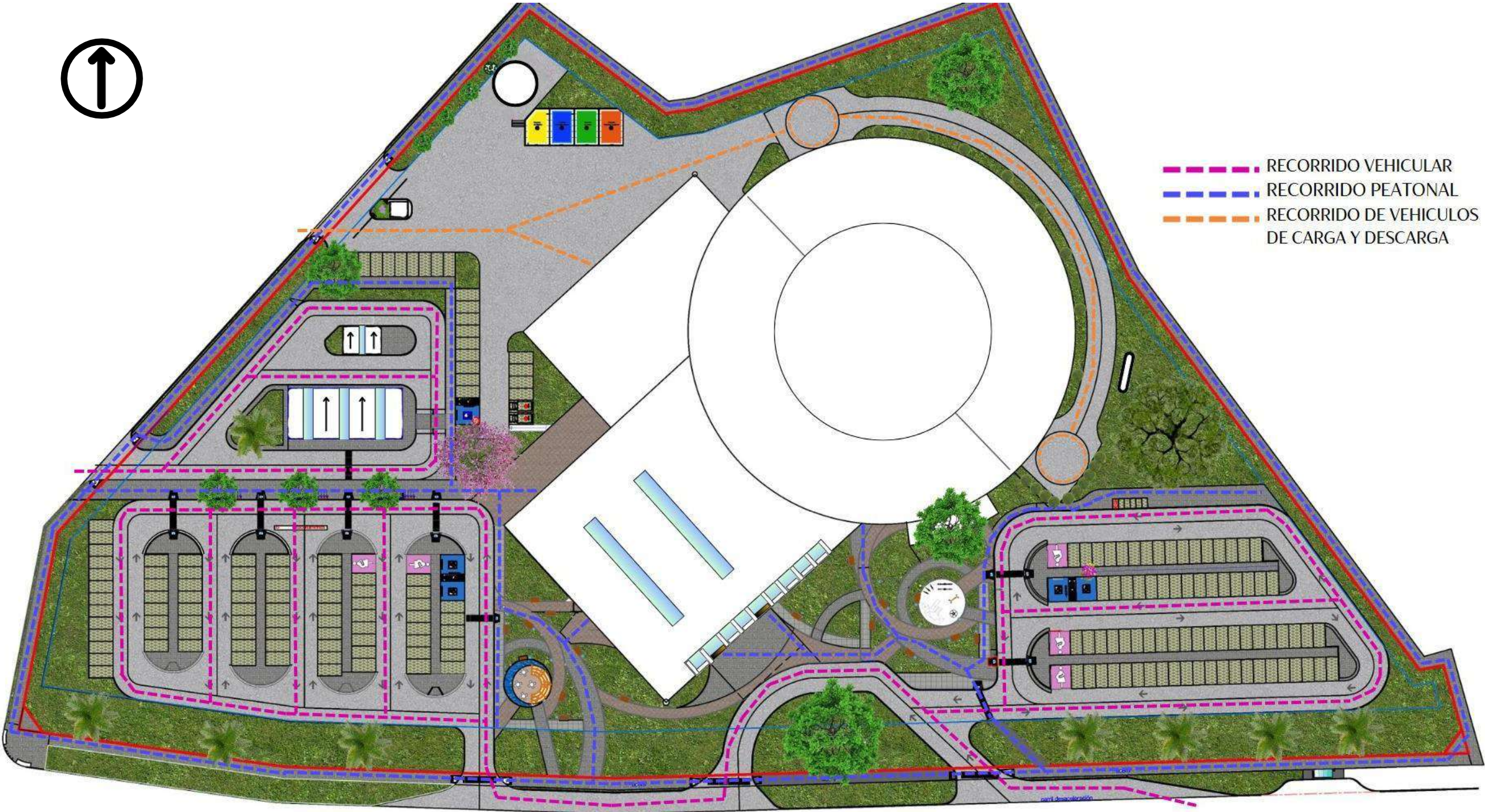


Ilustración 43. Máster Plan del Mercado Gastronómico. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

ESCALA 1:750

4.1.4. Propuesta de Circulación



ESC 1:750

Ilustración 44. Recorrido Peatonal, Vehicular y de Vehículos de servicio. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

4.1.5. Planta Arquitectónica del Proyecto

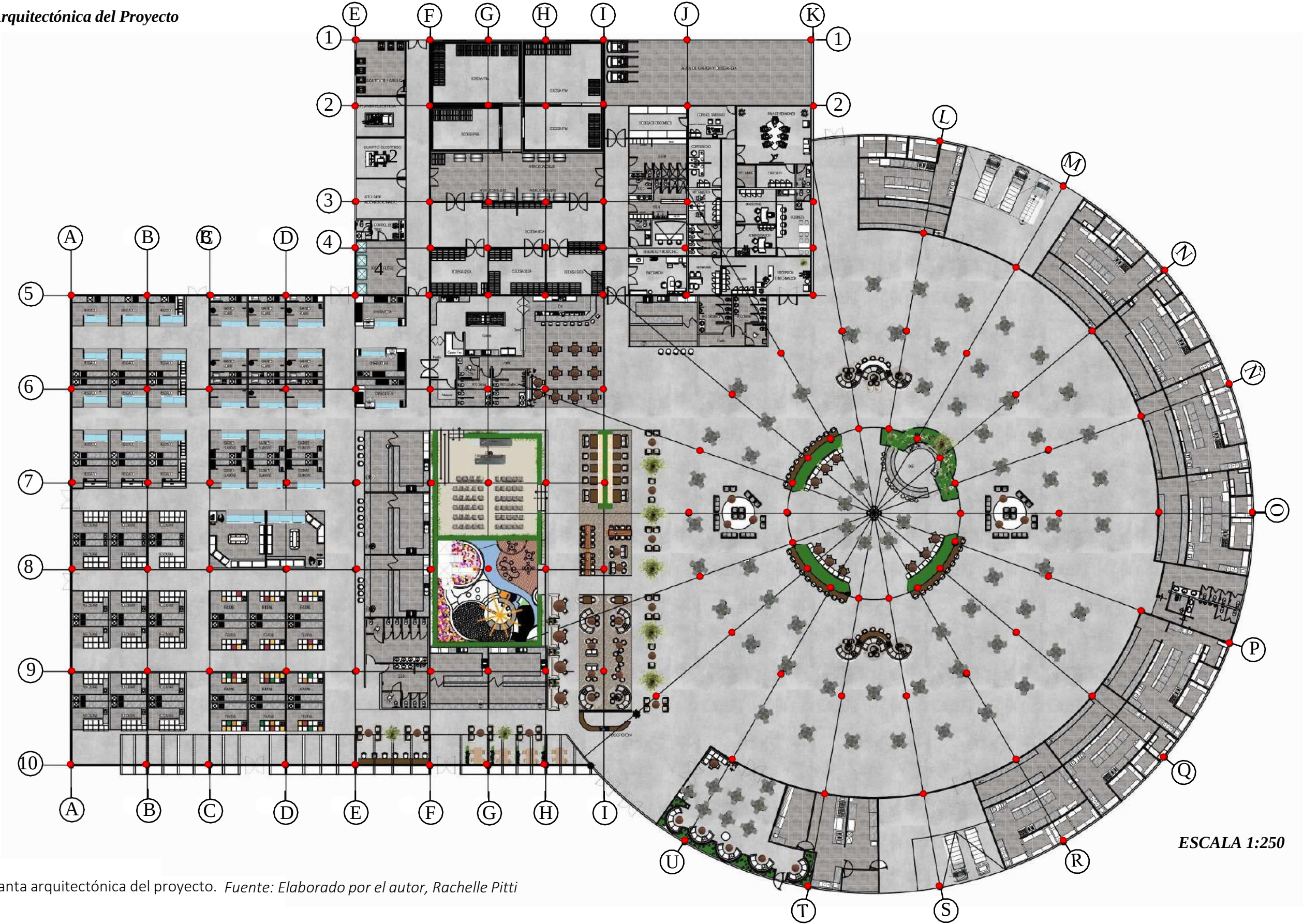


Ilustración 45. Planta arquitectónica del proyecto. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

4.1.6. Planta Arquitectónica área del mercado

● **ÁREA DE MERCADO**

ÁREA HÚMEDA

- 1. Quioscos de productos del mar
- 2. Quioscos de carnes rojas
- 3. Quioscos de carnes blancas
- 4. Charcutería

ÁREA SEMIHÚMEDA

- 5. Quioscos de vegetales
- 6. Quioscos de frutas
- 7. Quioscos de batidos
- 8. Área de mesas
- 9. Baños
- 10. Puerta de acceso

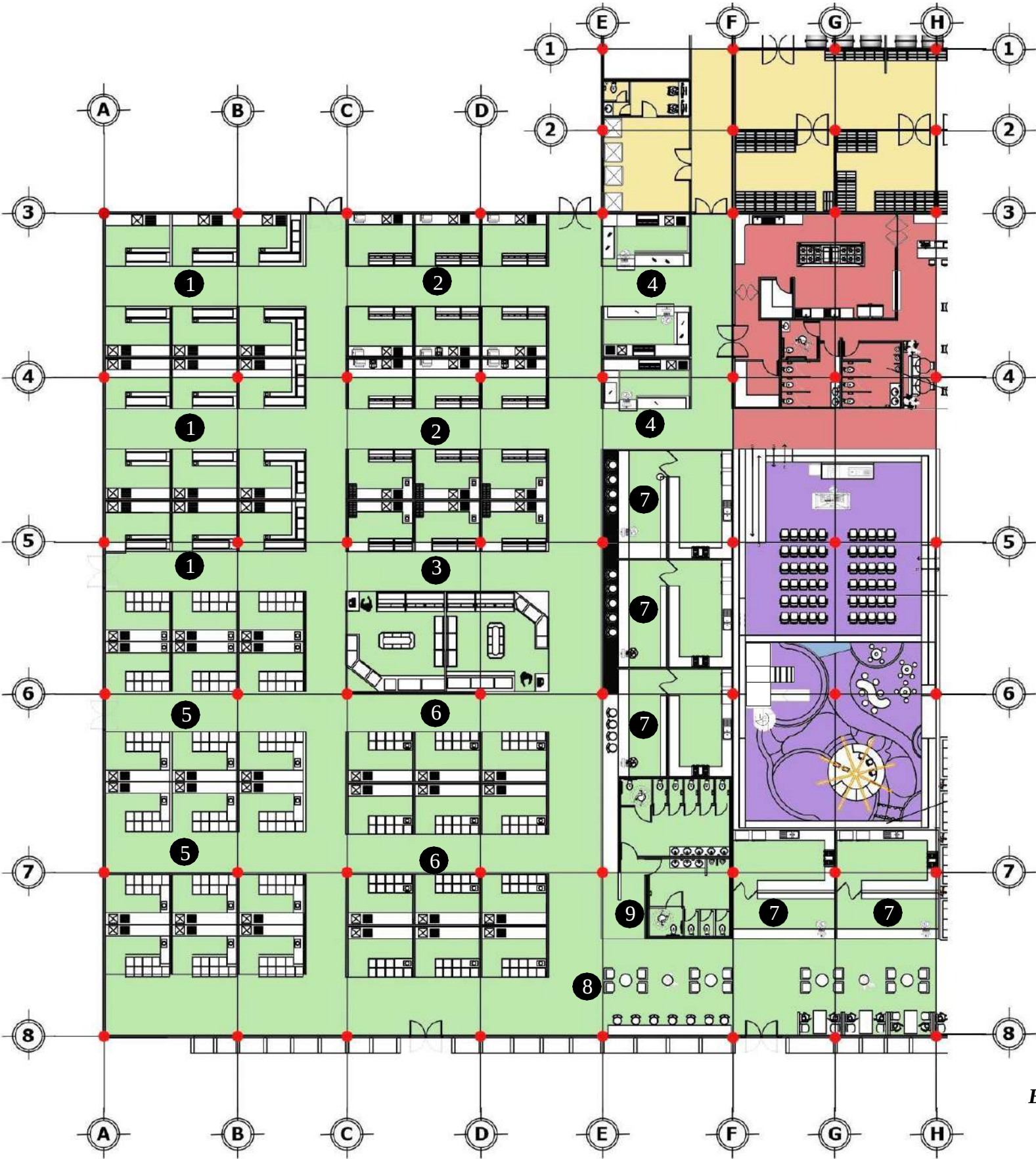


Ilustración 46. Planta Arquitectónica-zona de mercado
Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

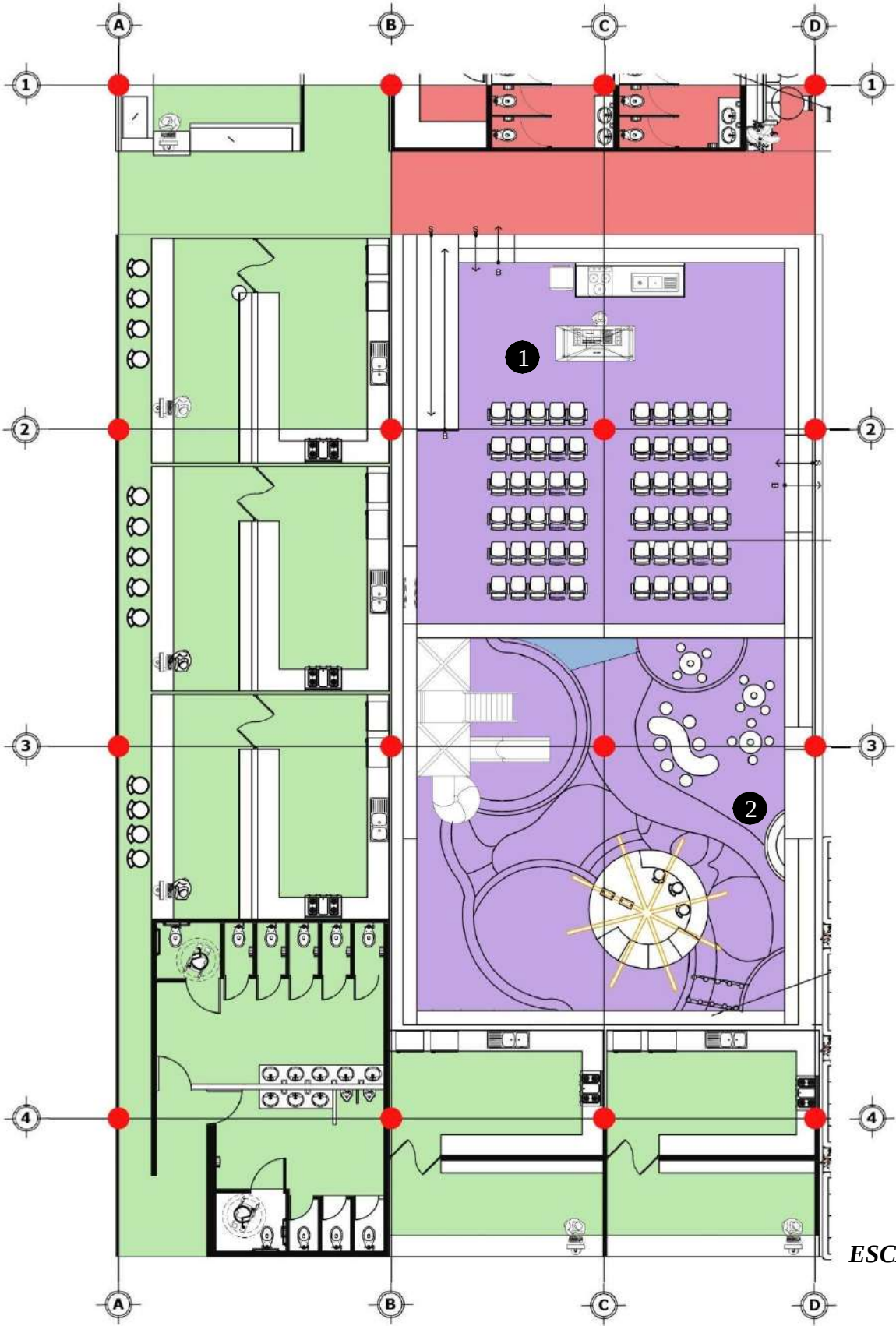
ESCALA 1:250

4.1.7. Planta Arquitectónica del área cultural

- ÁREA CULTURAL
1.

Área para charlas y exposiciones.
2.

Zona de juegos infantiles



ESCALA 1:100

Ilustración 47. Planta arquitectónica -Área cultural
Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

4.1.8. Planta arquitectónica de las áreas de administración, área de carga y descarga y mantenimiento



Ilustración 48. Planta arquitectónica de administración, mantenimiento y zona de carga y descarga
Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

ESCALA 1:200

4.1.9. Planta Arquitectónica área Gastronómica

- ÁREA GASTRONÓMICA
1.

Restaurante #1
2.

Baños damas y caballeros
3.

Quioscos gastronómicos
4.

Andén de carga y descarga del
área gastronómica.
5.

Restaurante #2
6.

Bar
7.

Área común de mesas y sillas
8.

Recepción e información

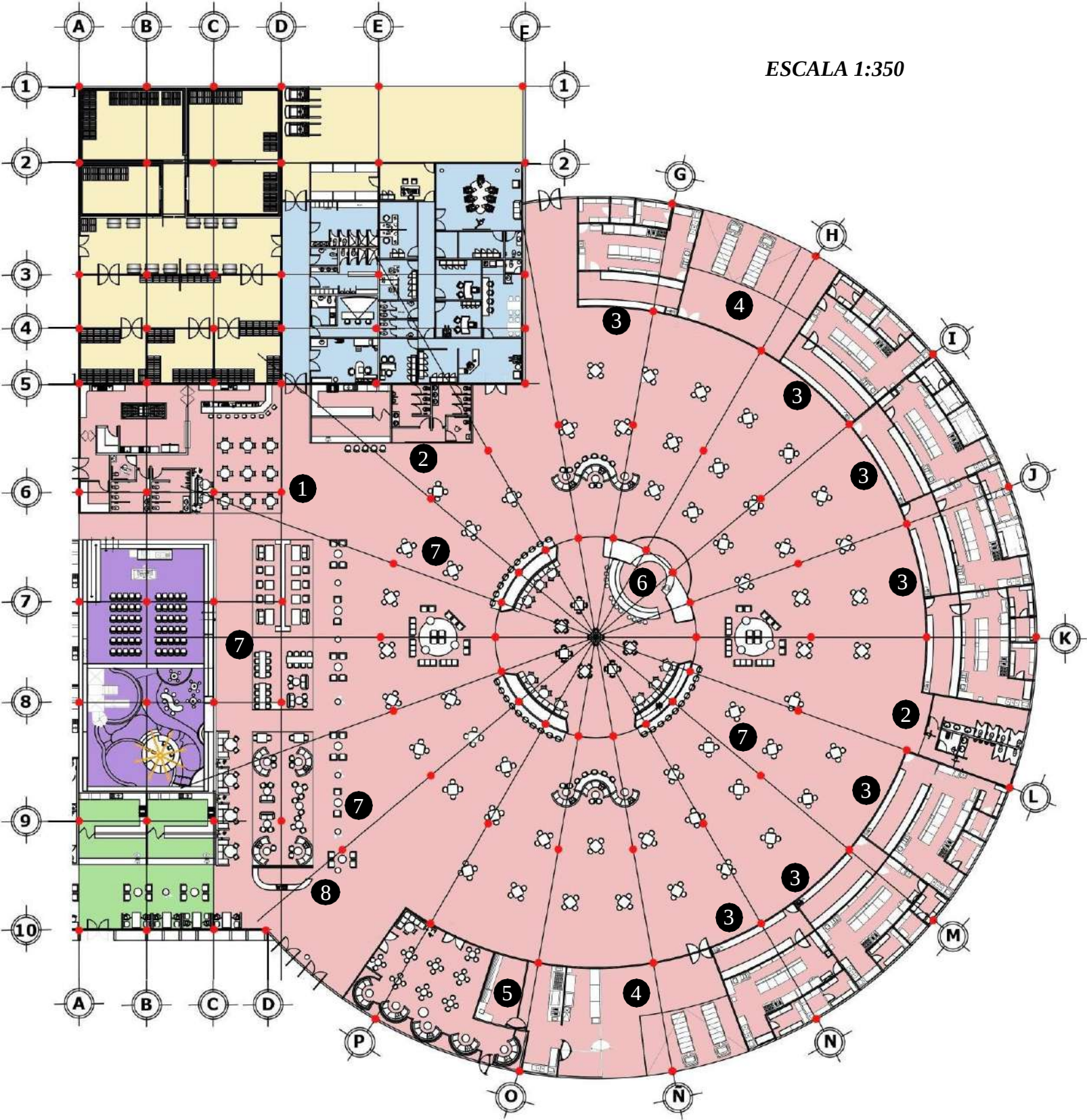


Ilustración 49.Planta arquitectónica del área gastronómica, elaboración propia del autor. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

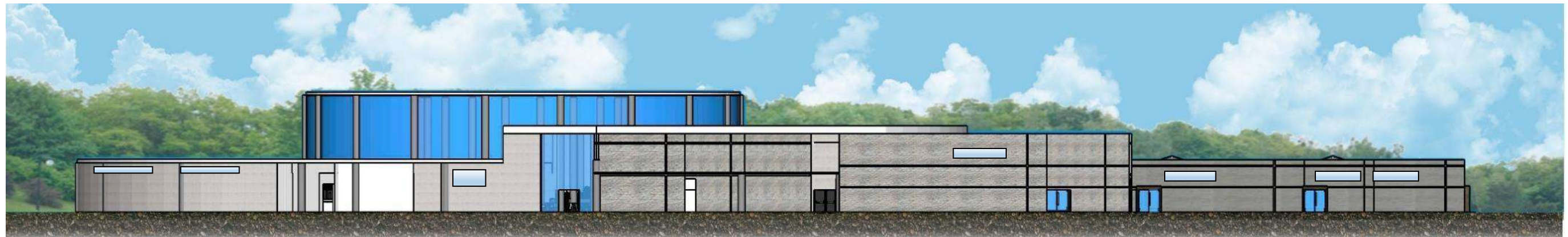
4.2. Elevaciones

Ilustración 50. Elevación frontal. *Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti*



ESCALA 1:400

Ilustración 51. Elevación Posterior *Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti*



ESCALA 1:400

Ilustración 52. Elevación lateral derecha

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

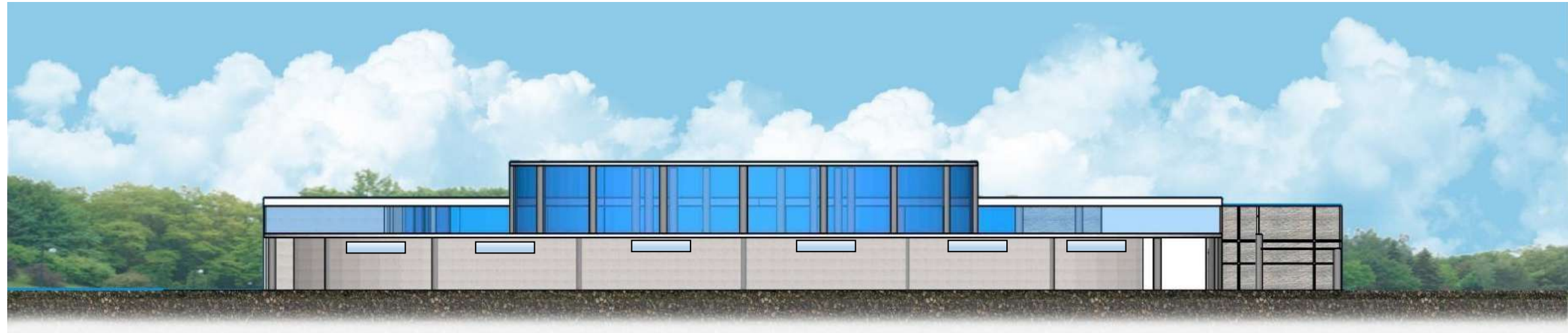


Ilustración 53. Elevación lateral izquierda

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

ESCALA 1:400



ESCALA 1:400

4.3. Secciones

Ilustración 54. Sección Longitudinal A-A

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti



ESCALA 1:400

Ilustración 55. Sección Transversal B-B

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti



ESCALA 1:400

4.4. Vistas del proyecto

4.4.1. Vistas Exteriores

Ilustración 56. Vista hacia estacionamientos y área de auto rápido. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.



Ilustración 57. Entrada lateral izquierda. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti



Ilustración 58. Vista del proyecto desde la Ave. Boyd Roosevelt

Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti



Ilustración 59. Visualización de los quioscos del auto rápido. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.



4.4.2. Vistas Interiores

Ilustración 60. Vista del área de juegos infantiles. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti



Ilustración 61. Área de conferencias y exhibiciones culinarias. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.



Ilustración 62. Recepción e información. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti



Ilustración 63. Quiosco de venta de carnes. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.



Ilustración 64. Recepción y sala de espera del área administrativa. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.

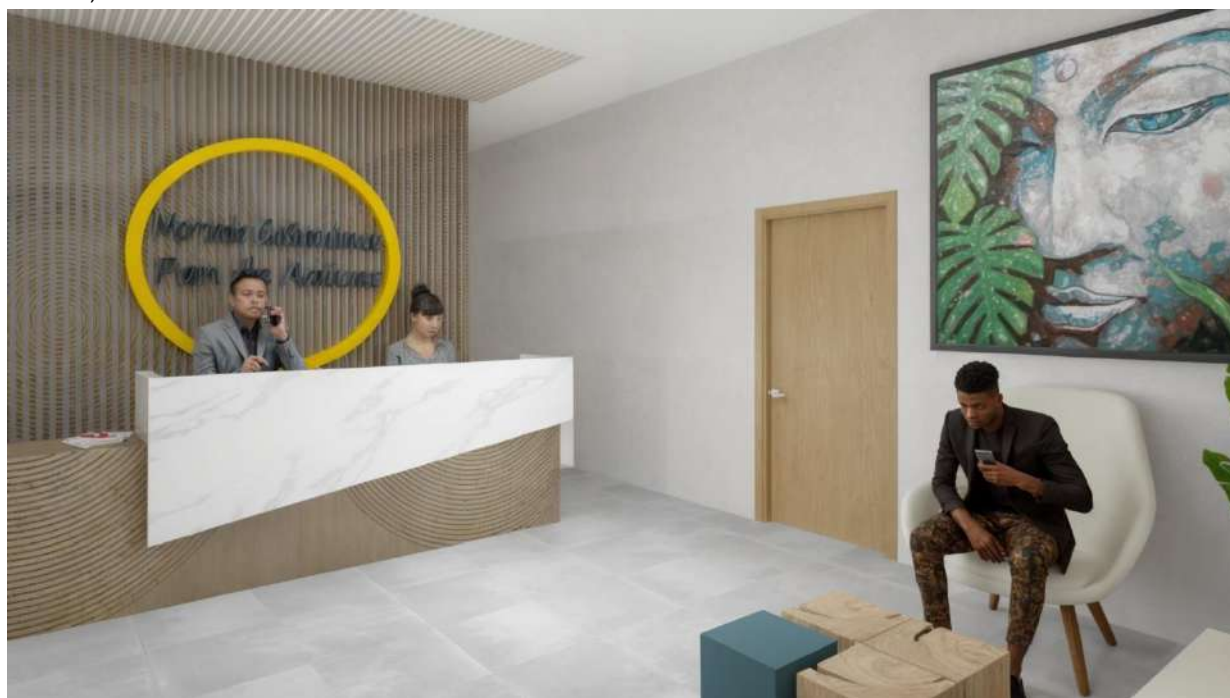


Ilustración 65. Área común mesas y bar de la zona gastronómica. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.



4.5. Paisajismo

El diseño paisajístico es un elemento fundamental en la creación de espacios arquitectónicos integrados y armoniosos, ya que contribuye al equilibrio entre el entorno natural y construido. En el presente proyecto, se ha desarrollado una propuesta de paisajismo que no solo complementa la arquitectura, sino que también mejora la funcionalidad y la calidad de vida de sus usuarios, promoviendo la sostenibilidad y el respeto al entorno. Los árboles, arbustos y flores que se proponen en los espacios de área verde son árboles que absorben el CO_2 , entre ellos se pueden mencionar:

Almendro. Árbol de 5 a 15 m de alto. La especie crece a bajas elevaciones, en lugares secos o húmedos. En Panamá es un árbol introducido y cultivado como planta ornamental, pero se encuentra ampliamente distribuido en hábitats costeros. Florece y fructifica de enero a abril, y de mayo a octubre. Las flores son visitadas por abejas y otros insectos. La pulpa de los frutos maduros y el endosperma de las semillas es comestible. La corteza y las hojas tienen uso medicinal, se utilizan como purgante para tratar los parásitos intestinales. ²⁷(Pérez y Condit, s.f.)

Ilustración 66. Árbol de almendro



²⁷ Pérez, R., y Condit, R. (s.f.). *Terminalia catappa* L. Smithsonian Tropical Research Institute. <https://panamabiota.org/stri/taxa/index.php?taxon=70263&clid=71#>

Guayacán. Es un árbol de crecimiento lento, requiere de mucha precipitación en sus etapas iniciales. Mide hasta 50 metros de altura, crece en climas húmedos a muy húmedos del país. Se observan en las provincias de Colón, Chiriquí, Darién, Panamá y es muy característico en los bosques de la cuenca del canal y en las áreas urbanas de la ciudad de Panamá.²⁸ (*Ministerio de Ambiente, 2022*)

Ilustración 67. Árbol de Guayacán



Pino hindú. Es un árbol de hoja perenne, exhibe un crecimiento simétricamente piramidal, el tallo principal es recto, sin divisiones. Las ramas son delgadas, cortas, cerca de 1-2 m de longitud, glabras y pendular. El árbol es alto y esbelto, crece hasta 12 metros de alto. El bello contraste entre las hojas nuevas que son de color marrón dorados y cobrizos, que después se convierte en un color verde claro y, finalmente, de un verde oscuro, crean una vista espectacular.²⁹ (*Plantas y más, s.f.*)

²⁸ Ministerio de Ambiente. (26 febrero de 2022), Cuando florece un Guayacán... <https://miambiente.gob.pa/cuando-florece-un-guayacan/>

²⁹ Plantas y más. (s.f.). Pino Hindú – Polyalthia longifolia. <https://plantasymas.com/producto/pino-hindu-polyalthia-longifolia/>

Ilustración 68. Pino hindú

Palmera bambú. *Dypsis lutescens* (palma de frutos de oro, palma areca, o palmera bambú). Es una palmera de pequeño a mediano tamaño que puede superar varios metros de altura, con ramificaciones desde la base. Regularmente mide de 1.5m a 3m de alto, pero puede llegar a medir hasta 6m dependiendo de las ramificaciones que tenga. Las hojas son arqueadas, miden de 2-3m de largo, y pinnadas, con 20-60 pares de foliolos. Produce frutos amarillentos que se tornan negruzcos y flores blancas. Se le llama palmera bambú por su semejanza con el bambú, por sus ramificaciones anilladas.³⁰ (*Plantas y más, s.f.*)

³⁰ Plantas y más. (s.f.). Palma Amarilla – *Dypsis lutescens*. <https://plantasymas.com/producto/palma-amarilla-dypsis-lutescens/>

Ilustración 69. Palmera bambú



Lengua de tigre. La lengua de suegra, o sansevieria, es originaria del oeste de África y pertenece a la familia de las Liliáceas. la lengua de suegra ayuda a cicatrizar heridas, disminuye el dolor de cabeza y migrañas, reduce los niveles de azúcar en la sangre, alivia padecimientos de riñón, combate inflamación de las vías respiratorias, previene el cáncer y tiene propiedades laxantes. De acuerdo con la NASA, la lengua de suegra tiene el superpoder de purificar el aire dentro de tu casa debido a que sus hojas absorben las toxinas como el óxido de nitrógeno, benceno, formaldehído, xileno y tricloroetileno.³¹

³¹ Nateras, K. (2022, septiembre 22). Lengua de suegra: cuidados, uso medicinal, qué cura y cómo consumirla. Architectural Digest. <https://www.admagazine.com/articulos/lengua-de-suegra-cuidados-uso-medicinal-que-cura-y-como-consumirla>

Ilustración 70. Lengua de suegra



4.6 Sistemas Constructivos y materiales utilizados

Losa y cubierta

El hormigón postensado, u hormigón postensado, es un tipo de hormigón presforzado que es sometido a esfuerzos de compresión después del vertido y fraguado de la mezcla fresca de hormigón, es decir, cuando el hormigón se halla en sus primeras etapas de endurecimiento y desarrolla su resistencia característica.

Características

- Los elementos de hormigón postensado requieren poco mantenimiento por su alta resistencia mecánica y durabilidad.
- Controla efectivamente la formación de fisuras y grietas causadas por retracción hidráulica y por flexión.
- Permite construir elementos estructurales de grandes luces, lo que implica la construcción de vanos largos apoyados por pocas columnas.

- Gracias a los esfuerzos de compresión adicionales, los elementos estructurales de hormigón postensado desarrollan mayor rigidez, presentan menores dimensiones transversales y están constituidos por proporciones reducidas de componentes, en comparación con los elementos de hormigón armado.

Lucernario. Un lucernario es una abertura en el techo o en la pared que permite el paso de la luz natural al interior de una vivienda o edificio. Los lucernarios, al igual que también las conocidas como claraboyas, pueden tener diferentes formas, tamaños y materiales, y se utilizan para mejorar la iluminación, la ventilación y el ahorro energético de los espacios.

Fachada e interiores

Paneles de aluminio compuesto: El panel compuesto de aluminio es un material muy resistente a la intemperie, ligero, maleable y de fácil mantenimiento. Es un material excelente para el recubrimiento de exteriores e interiores. Una de las principales ventajas del panel compuesto de aluminio es su apariencia estética. Está disponible en una amplia gama de colores, acabados y texturas, lo que permite a los arquitectos y diseñadores dar rienda suelta a su creatividad. A pesar de su resistencia, el panel compuesto de aluminio es notablemente ligero. Esta característica facilita su manipulación, transporte e instalación en comparación con otros materiales más pesados, lo que puede ahorrar tiempo y costos en la construcción.

Cemento pulido. Ofrece una gran durabilidad al tratarse de un revestimiento pesado. Triunfa en espacios de mucho tránsito, como oficinas y comercios, por su extrema dureza. El cemento pulido tiene una alta reflectividad a la luz. Y esto reduce la necesidad de iluminación artificial. Proyectan una imagen limpia y profesional. Es una gran alternativa de pavimento sostenible puesto que no requiere revestimientos ni adhesivos peligrosos.

Louvers. Son una estructura de aletas horizontales paralelas, diseñadas para regular el flujo de aire. El propósito principal de ellos es mantener un equilibrio entre:

- Paso de agua
- Control solar, y
- Flujo de aire adecuado.

Los *louvers* utilizan un diseño de panel inclinado para evitar la entrada de residuos no deseados y permitir que el aire fluya libremente. Debido a que utilizan una inclinación hacia abajo en su diseño, el agua y la lluvia se deslizan fácilmente por la rejilla sin ingresar al sistema de ventilación. El diseño hacia abajo también evita que la luz brillante se dirija directamente a su edificio permitiendo al mismo tiempo que pase algo de luz.

4.7. Instalaciones especiales

4.7.1. Gas

El sistema de gas solo será utilizado en el área gastronómica, se propone utilizar un tanque de gas de aproximadamente 1000gls, los mismo tendrán dimensiones entre 1.18 metros de diámetro y 7.29 metros de largo y 1.45 de alto. La distancia a la que será colocado es no menor a 7.62 metros del edificio del mercado gastronómico.

Para su debida instalación y funcionamiento debe cumplir con la normativa NFPA, debe ser instalado por el personal idóneo y revisado por la oficina de seguridad del Cuerpo de Bomberos de Panamá.

4.7.2. Sistema eléctrico

La energía eléctrica del mercado es proporcionada por la empresa de suministro eléctrico ENSA y se propone la utilización de paneles solares los que permitirá reducir el uso de combustibles fósiles, eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero y llegar, progresivamente, a la autosuficiencia energética.

4.7.3. Aire Acondicionado

El sistema de aire acondicionado para un mercado gastronómico debe estar diseñado para garantizar un ambiente cómodo y seguro, tanto para los clientes como para los empleados, manteniendo una temperatura adecuada y asegurando una correcta circulación y filtración del aire. La propuesta contempla la utilización de una ventilación artificial y una natural a través de las ventanas proyectadas en las fachadas del mercado.

4.7.4. Sistema de desechos

La propuesta consiste en que todos los residuos diarios producidos por el mercado sean eliminados en función del tipo de residuo (orgánicos e inorgánicos), para que, durante las horas de suministro, los residuos sean trasladados a los lugares de reciclaje correspondientes. Esto tiene como objetivo generar conciencia en los trabajadores del mercado y en la población en general sobre la relevancia del reciclaje y sus beneficios, tales como:

- La separación y reciclaje disminuyen de manera significativa la cantidad de residuos que acaban en los vertederos e incineradoras.
- El reciclaje de materiales disminuye la contaminación atmosférica, hídrica y terrestre derivada de los procesos industriales para la extracción y tratamiento de materias primas.

- Mejorar la calidad de vida. Gracias al reciclaje, las comunidades locales pueden tener acceso a recursos limpios, un entorno agradable y saludable e incluso puestos de trabajo que les permitan mejorar su nivel económico.

4.7.5. Sistema contra incendios

El sistema de protección contra incendios es el especificado en la norma 101 de la NFPA (National Fire Protection Association). Incluye varios aspectos de protección contra incendios destinados a minimizar el riesgo de lesiones y muertes en situaciones de incendio.

Detección y alarma contra incendios. Exige la instalación de sistemas de detección de incendios, como detectores de humo y calor, y sistemas de alarma que alerten a los ocupantes de manera temprana.

Sistemas de supresión de incendios. La norma requiere la instalación de sistemas automáticos de rociadores en muchos tipos de edificaciones. También puede exigir otros métodos de supresión, como extintores de incendios, dependiendo de las características del edificio y su ocupación.

Control de humo. Se requiere la implementación de sistemas de control y extracción de humo, que ayudan a mantener las rutas de escape libres de humo para facilitar la evacuación.

Iluminación y señalización de emergencia. Asegura que las rutas de escape estén adecuadamente iluminadas y señalizadas con luces de emergencia y señales de salida, lo que permite a los ocupantes encontrar una vía de evacuación segura.

Mantenimiento y pruebas periódicas. La NFPA 101 requiere la revisión regular de los sistemas de protección contra incendios y la realización de pruebas y ejercicios periódicamente, que servirán para asegurar que en caso de una situación de emergencia funcionen correctamente.

CAPÍTULO 5

ESTIMADO DE COSTOS

CAPÍTULO V: ESTIMADO DE COSTOS

La correcta estimación y gestión de los costos de un proyecto es fundamental para su éxito, ya que determina no solo la viabilidad económica del mismo, sino también su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. En el presente capítulo, se aborda el análisis detallado de los costos asociados al proyecto objeto de estudio, abarcando tanto los costos directos como indirectos, así como los imprevistos que puedan surgir durante su ejecución.

El costo final para el proyecto del nuevo mercado gastronómico en el corregimiento de Amelia denis de Icaza, distrito de San Miguelito es de **B/.13,883,004.04**

A continuación, se presentan los cuadros detallados con los costos directos e indirectos asociados al proyecto a construir, los cuales proporcionarán una visión clara de las inversiones necesarias en cada área, favoreciendo una gestión eficiente de los recursos.

5.1 Costo del Terreno

El lote se encuentra ubicado en el corregimiento de Amelia Denis de Icaza, distrito de San Miguelito está valorado comercialmente en \$150.00 m².

COSTOS DEL TERRENO			
Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Total
Terreno	3 has+1,220.41 m ²	150.00 m ²	B/.4,683,061.50

Tabla 6. Tabla de costo del terreno, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

5.2 Costos Directos de Construcción

Los costos directos son aquellos que se asocian directamente con la construcción, es decir, aquellos gastos que se pueden atribuir de forma directa a la obra.

COSTOS DIRECTOS			
ÁREA ADMINISTRATIVA			
Descripción	Área (M2)	Costos (M2)	Sub-Total Estimado (B/.)
Recepción y sala de espera.	22.83	\$650.00	14,839.50
Oficina de administración.	13.32	\$ 750.00	9,990.00
Oficina de secretaria	13.63	\$ 650.00	8,859.50
Archivos	5.25	\$ 500.00	2,625.00
Oficina de marketing	14.91	\$ 650.00	9,691.50
Informática	6.20	\$ 750.00	4,650.00
Oficina de contabilidad	8.70	\$ 750.00	6,525.00
Batería de baño damas y caballeros.	11.06	\$ 780.00	8,626.80
Cocineta	21.27	\$ 650.00	13,825.50
Baño	3.10	\$ 500.00	2,325.00
Sala de reuniones	23.51	\$ 750.00	17,632.50
Depósito	9.61	\$ 600.00	5,766.00
Cuarto de limpieza	4.65	\$ 600.00	2,790.00
Baño	3.57	\$ 780.00	2,784.60
Oficina de seguridad y monitoreo.	16.11	\$ 750.00	12,082.50
Cocineta	3.54	\$ 650.00	2,301.00
Baño	2.25	\$ 780.00	1,755.00
Baños y duchas para empleados.	50.69	\$ 600.00	30,414.00
TOTAL			B/.157,483.40

Tabla 7. Costos Directos -área administrativa, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

COSTOS DIRECTOS			
ÁREA DE MERCADO			
Descripción	Área (M2)	Costos (M2)	Sub-Total Estimado (B/.)
Zona húmeda			
Puestos de venta de pescado y mariscos.	178.50	\$ 800.00	142,800.00
Puestos de venta de carnes rojas.	107.01	\$ 800.00	85,608.00
Puestos de venta de carnes blancas.	71.34	\$ 800.00	57,072.00
Puestos de venta de charcutería.	46.26	\$ 800.00	37,008.00
Zona semihúmeda			
Puestos de venta de vegetales.	207.72	\$ 500.00	103,860.00
Puestos de venta de frutas.	138.72	\$ 500.00	69,360.00
Quioscos de jugos y batidos.	135.07	\$ 500.00	67,535.00
Puestos de venta de frutas N.º2	72.88	\$ 800.00	58,304.00
Batería de baños para damas y caballeros.	61.58	\$ 780.00	48,032.40
TOTAL			B/.669,579.40

Tabla 8. Costos directos-área de mercado, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

COSTOS DIRECTOS			
ÁREA GASTRONÓMICA			
Descripción	Área (M2)	Costos (M2)	Subtotal estimado (B/.)
Puestos gastronómicos	823.87 m ²	\$ 590.00	486.083.30
Comedor común	1,500.00 m ²	\$ 500.00	750.000.00
Batería de baño para damas y caballeros.	92.74 m ²	\$ 780.00	72,337.20
Restaurante 1	212.37 m ²	\$ 700.00	148,659.00
Restaurante 2	212.37 m ²	\$ 700.00	148,659.00
Área de juegos infantiles	135.32 m ²	\$ 550.00	74,426.00
Área de espacio flexible para exposición /talleres de cocina.	131.38 m ²	\$ 500.00	65,690.00
Quioscos de autoservicio	278.07 m ²	\$ 590.00	139,035.00
Andén de carga y descarga de área gastronómica.	234.66 m ²	\$ 550.00	129.063
TOTAL			B/.777,869.20

Tabla 9. Costos directos-Área gastronómica, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

COSTOS DIRECTOS			
ZONA DE CARGA Y DESCARGA			
Descripción	Área (M2)	Costos (M2)	Subtotal estimado (B/.)
Plataforma de carga y descarga.	150.94	\$ 600.00	90,564.00
Oficina de control sanitario.	16.64	\$ 750.00	12,480.00
Bodega de decomisos.	20.18	\$750.00	15,135.00
Área de básculas	91.74	\$ 750.00	68,805.00
Bodega de mercancía fría.	209.53	\$ 1,000.00	209,530.00
Bodega de mercancía seca.	175.49	\$ 1,200.00	175,490.00
Área de lavado			
Oficina de control de tinas.	10.62	\$ 750.00	7,965.00
Tinas de lavado	29.14	\$ 750.00	21,855.00
TOTAL			B/. 601.824.00

Tabla 10. Costos directos-Zona de carga y descarga, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti.

COSTOS DIRECTOS			
OTROS			
Descripción	Área (M2)	Costos (M2)	Subtotal estimado (B/.)
Estacionamientos públicos.	6,500.32	\$ 110.00	715,035.20
Estacionamientos para administrativos y ambulancia.	498.18	\$ 110.00	54,799.80
Planta eléctrica	21.79	\$ 600.00	13,074.00
Cuarto eléctrico	21.54	\$ 600.00	12,924.00
senderos y pavimentación	3,424.07	\$ 90.00	308,166.30
Jardines.	5,200.87	\$ 90.00	468,078.30
Área de reciclaje	154.35	\$ 600.00	92,610.00
Cuarto de aire acondicionado.	21.54	\$ 600.00	12,924.00
Rampa de discapacitados.	32.62	\$ 650.00	21,203.00
Tanque de agua	86.26	\$ 700.00	60,382.00
Garita de seguridad.	12.54	\$ 500.00	6,270.00
Tanque de gas	16.00	\$ 500.00	8,000.00
TOTAL			1,773,466.60

Tabla 11. Costos directos -otros, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

COSTO TOTAL DE CONSTRUCCIÓN DIRECTA	
Área 1-Aadministrativa	B/. 157,483.40
Área 2-Mercado	B/. 669,579.40
Área 3-Zona de carga y descarga	B/. 601.824.00
Área 4-Zona gastronómica	B/. 777,869.20
Otros	B/. 1,773,466.60
GRAN TOTAL DE COSTOS DIRECTOS	B/. 3,378,398.60

Tabla 12. Costo total de construcción directa, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

5.3. Costos indirectos de Construcción

Los costos indirectos abarcan los gastos que, aunque no se relacionan de manera inmediata con las actividades de construcción, son imprescindibles para la correcta administración y funcionamiento del proyecto. Estos pueden incluir costos administrativos, seguros, supervisión, permisos, y otros que permiten la viabilidad operativa del proyecto.

TABLA: COSTOS INDIRECTOS		
Descripción	Costo de la obra (%)	Costo estimado (B/.)
Desarrollo de Plano	5 % del costo directo	657,271.09
Permisos municipales	2 % del costo directo	187,791.74
Bonos, fianzas y seguros	10 % del costo directo	938,958.70
Gastos administrativos	15 % del costo directo	1,408,438.05
Estudio de impacto Ambiental	1 % del costo directo	93,895.87
Imprevistos	10 % del costo directo	938,958.70
Inspección	2 % del costo directo	187,791.74
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS		B/.4,413,105.89

Tabla 13. Costos indirectos, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

5.4. Costos de Equipamiento

COSTOS DE EQUIPAMIENTO		
Descripción	Costo de la obra (%)	Costo estimado (B/.)
Mobiliario	3 % del costo directo	281,687.61
Maquinarias	2 % del costo directo	187,791.74
Electricidad	6 % del costo directo	563,375.22
Plomería	4 % del costo directo	375,583.48
TOTAL DE COSTOS DE EQUIPAMIENTO		1,408,438.05

Tabla 14. Total, de costos de equipamiento, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

5.5. Costos Totales

Esta gráfica ilustra el desglose en porcentajes el costo total asociado al desarrollo del proyecto.

Los datos se presentan en forma de gráfica de pastel, permitiendo identificar fácilmente las áreas que tienen mayor impacto en el costo total del proyecto.

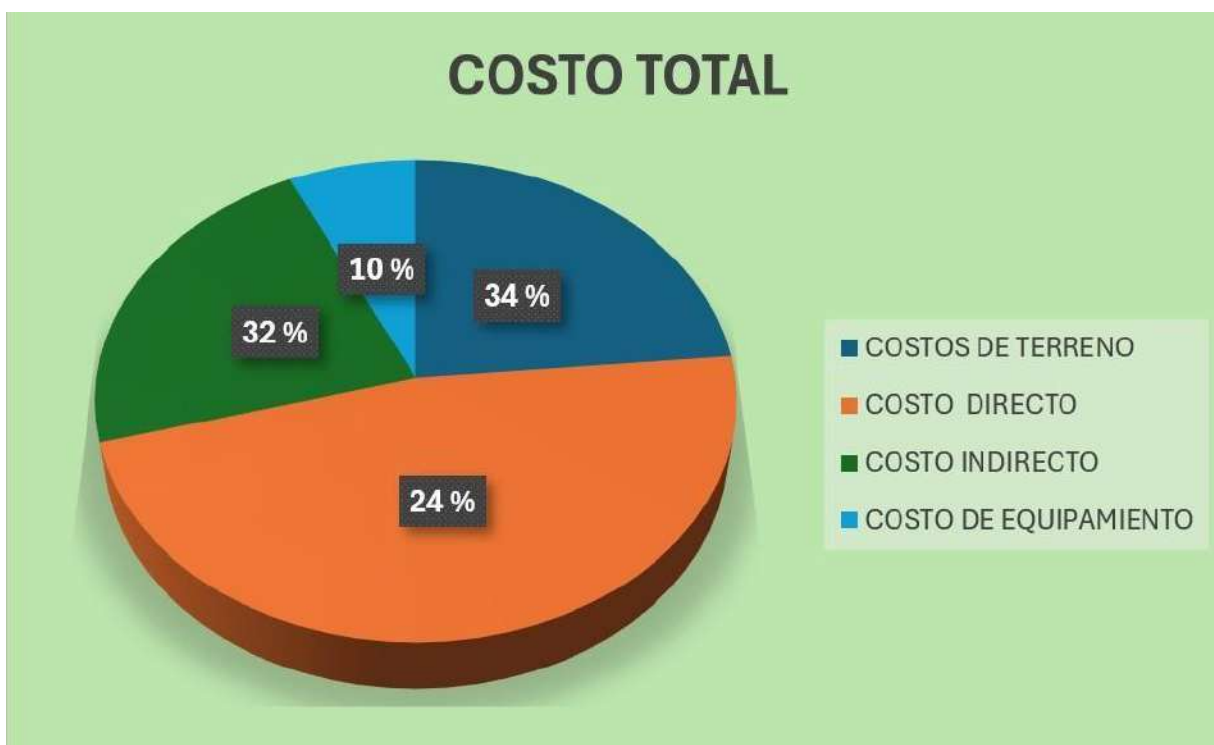


Ilustración 71. Costo total, Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

5.6. Resumen de Costos

COSTOS TOTALES		
Descripción	% sobre costos de construcción	Sub-Total
Costo del terreno	34 %	B/.4,683,061.50
Costo directo	24 %	B/. 3,378,398.60
Costos indirectos	32 %	B/.4,413,105.89
Costo de equipamiento	10 %	B/.1,408,438.05
GRAN TOTAL		B/.13,883,004.04

Tabla 15. Costos totales del proyecto. Fuente: Elaborado por el autor, Rachelle Pitti

CONCLUSIONES

En conclusión, el proyecto del mercado gastronómico ha sido concebido como un espacio funcional, dinámico y culturalmente relevante para la comunidad. A través de un diseño arquitectónico que equilibra la estética contemporánea con elementos tradicionales, se ha buscado promover la interacción social, el desarrollo económico local y la sostenibilidad medioambiental. El mercado no solo se establece como un centro para la oferta de productos gastronómicos, sino como un lugar de encuentro para el intercambio cultural y la experimentación culinaria.

Este proyecto responde a la necesidad de revitalizar áreas urbanas mediante soluciones sostenibles que integran la arquitectura con el entorno social y ecológico. El éxito de esta propuesta radica en su capacidad para adaptarse a las cambiantes necesidades de la comunidad, generando un espacio inclusivo y resiliente para él.

RECOMENDACIONES

- **Incorporación de la comunidad local**

Se recomienda que el proyecto incluya un enfoque participativo, donde la comunidad local tenga voz en el desarrollo del mercado. Esto puede ser mediante encuestas, talleres o sesiones participativas que permitan a los residentes aportar ideas sobre el uso del espacio, los tipos de productos a ofrecer y las actividades que les gusta.

- **Accesibilidad e inclusión**

El diseño debe garantizar la accesibilidad universal, eliminando barreras arquitectónicas para personas con movilidad reducida y otros tipos de discapacidades. También se sugiere la implementación de señalética clara y multilingüe, así como el diseño de espacios inclusivos y acogedores para todas las personas, independientemente de su edad, género o capacidad.

- **Fomento del turismo y la cultura local**

Se recomienda que el mercado no solo sea un espacio de comercio, sino también un punto de interés turístico que promueve la cultura y gastronomía local.

- **Mantenimiento y gestión eficiente**

Se aconseja establecer un plan integral de mantenimiento que garantice la conservación del mercado en óptimas condiciones a largo plazo. Además, se debe considerar un modelo de gestión eficiente, que pueda ser operado, tanto por autoridades locales como por colectivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ágora -mercado donde los comerciantes tenían puestos o tiendas para vender sus productos en medio de columnatas. <https://github.com/Shorouq-Mohammad/Agora>.

Quiroa, Myriam, (4 noviembre 2019), Mercado. <https://economipedia.com/definiciones/mercado.html>

Aguilar, P. (2001). Mapa de uso de suelo del distrito de San Miguelito en la república de Panamá “Desarrollo local en la globalización” [PDF]. <https://cgp.org.pe/publicaciones/boletin4/B4-08.pdf>

Alcaldía de San Miguelito, (2017). *Plan Estratégico Distrital de San Miguelito 2018-2022* [PDF]. <https://docplayer.es/87279540-Plan-estrategic-o-distrital.html>

Aspectos Geográficos Generales (2015). Mapa de uso de suelo del distrito de San Miguelito en la república de Panamá “Desarrollo local en la globalización” [PDF]. <https://cgp.org.pe/publicaciones/boletin4/B4-08.pdf>

El Clima Y El Tiempo Promedio En Todo El Año En San Miguelito; s.f. <https://es.weatherspark.com/y/19418/Clima-promedio-en-San-Miguelito-Panam%C3%A1-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Herag Tv. (31 de julio de 2017). ¿Cómo era el antiguo Mercado Público de Panamá? Conoce sus detalles en esta interesante historia. <https://heragtv.com/como-era-el-antiguo-mercado-publico-de-panama-conoce-sus-detalles-en-esta-interesante-historia/>

Ibid., diapositiva 6

Hall, CM y Sharples, L. (2003). ¿El consumo de experiencias o la experiencia del consumo? Una introducción al turismo del gusto. En CM Hall y L. Sharples (Eds.), *Turismo gastronómico en el mundo: Desarrollo, gestión y mercados* (pp. 1-24). Oxford: Butterworth-Heinemann.

Herrera, E. (s.f.). Funcionamiento del Mercado Agrícola Central de Panamá [Diapositiva de PowerPoint]. es. scribd. <https://es.scribd.com/document/426316269/Funcionamiento-Del-Mercado-Agricola-Central-de-Panama#>

Instituto de Mercado Agropecuario, IMA. (2021). INFORME estadísticas ingeniería JULIO-2021. [Pdf]. <https://mida.gob.pa/wp-content/uploads/2021/08/INFORMEestadisticas-ingenieriaJULIO-2021.pdf?csrc=82435831677199177>

PanamaAgro. (13 mayo 2017). Gobierno construirá Mercado Público en San Miguelito. <http://www.panamaagro.com/noticias/agroeconomia/2438-gobierno-construira-mercado-publico-en-san-miguelito.html>

Quiróz, O. (31 octubre 2014). Pan de Azúcar Barrio Pujante. Día a Día. <https://www.diaadia.com.pa/primer-plano/pan-de-azucar-barrio-pujante-618694>

Ramos, Paula. (2020). Evolución tipológica del mercado de abastos en Madrid. https://oa.upm.es/57918/1/TFG_20_Ramos_Lopez_Paula.pdf

Rodríguez, C. (22 de enero de 2022). El primer mercado Público de la ciudad de Panamá. *La Estrella de Panamá*. <https://www.laestrella.com.pa/nacional/220122/primer-mercado-publico-ciudad-panama>

Sánchez, M. [Pueblos de Panamá]. (8 agosto de 2020). EL ANTIGUO MERCADO PÚBLICO [Imagen adjunta] [Publicación de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/pueblosdepanama1/posts/pfbid028qyPmixLvPyAwDTRDeMGsbjnUF6EceSmkJJxxEvGXbp7E9q8TxWYyAvfkB2oL27bl?tn=-R>

Simmons, J. (7 marzo 2014). Analizan Venta y Traslado al este. Día a Día. <https://www.diaadia.com.pa/el-pais/analizan-venta-y-traslado-al-este-593845/amp>

Suárez, Fabiola (10 de marzo de 2017). Mercados gastronómicos, tendencia para una época de cambio. <https://www.estrategiaynegocios.net/ocio/mercados-gastronomicos-tendencia-para-una-epoca-de-cambio-ECEN1113700#image-1>

Turismo Caravaca, (7 de diciembre de 2017). El origen de las ferias Medievales. turismo Caravaca. <https://www.turismocaravaca.com/blog/el-origen-de-las-ferias-medievales/>

Victoria, D. (31 de diciembre 2018). Detienen Operaciones Del Mercado Agrícola Central. D Panamá News. <https://dpanama.com.pa/index.php/2018/12/31/detienen-operaciones-del-mercado-agricola-central/>, Trillas.

Zoco. (2022, 5 de diciembre). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 22:25, febrero 20, 2023 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Zoco&oldid=147737661>.

Turismo Caravaca, (7 de diciembre de 2017). El origen de las ferias Medievales. Turismo Caravaca. <https://www.turismocaravaca.com/blog/el-origen-de-las-ferias-medievales/>

Zoco. (2022, 5 de diciembre). Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 22:25, febrero 20, 2023 desde <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Zoco&oldid=147737661>.