

**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN TURISMO GEOGRÁFICO CON ÉNFASIS EN
ORGANIZACIÓN DEL PAISAJE**

**VALORIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN Y USO TURÍSTICO
NATURAL A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES
RECREATIVAS-DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE PANAMÁ**

**POR:
SONIA SALDAÑA CHÁVEZ**

**TESIS PRESENTADA COMO UNO DE LOS REQUISITOS PARA OPTAR AL
TÍTULO DE MAESTRÍA EN TURISMO GEOGRÁFICO CON ÉNFASIS EN
ORGANIZACIÓN DEL PAISAJE**

**Dirigido por la Doctora
MIRNA GONZÁLEZ MARTÍNEZ**

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2024

**CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE PANAMÁ OESTE
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE HUMANIDADES
MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA**

NÚMERO DE CÓDIGO **CE-PI-327-14-12-24-07**

ESTUDIANTE **SONIA SALDAÑA**

NÚMERO DE CÉDULA **04-00-0735-01303-**

TÍTULO AL QUE ASPIRA **MAGÍSTER EN TURISMO GEOGRÁFICO CON ÉNFASIS EN ORGANIZACIÓN DEL PAISAJE**

TEMA DE TESIS **TURISMO GEOGRÁFICO**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN **VALORIZACIÓN DE LA DIMENSIÓN Y USO TURÍSTICO NATURAL A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS-DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE PANAMÁ**

ASESORA **DOCTORA MIRNA GONZÁLEZ MARTÍNEZ**

FIRMA DEL ASESOR

FIRMA DEL ESTUDIANTE

APROBADO POR

COORDINADOR DEL PROGRAMA

**DIRECTOR DE POST GRADO DE LA VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO**

PANAMÁ, 2024

DEDICATORIA

A mis padres: Roberto y Rafaela; mis tías Vielka, Xiomara y Coralia, mi hermana Marigel, sobrinos Arigel, Eymar y Lhia y a mis amigas; quienes forman parte de mi vida y son lo mejor que Dios puso en mi vida, en todo momento.

Sonia Saldaña Chávez.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a mis padres, a mi abuela (q.e.p.d) y todas las personas que de una u otra manera contribuyeron durante mis años de formación profesional hasta lograr otra meta como profesional, permitiéndome afrontar muchos retos y ser competitiva, esforzándome con calidad en mi beneficio y para honra de nuestra Universidad de Panamá y de nuestro país.

De igual manera, a la Coordinadora de Postgrado del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste, Doctora Virginia Estrada de Oses, como también al equipo de docentes, administrativos, y a la asesora doctora Mirna González Martínez quien con su experiencia y conocimientos brindó una excelente guía para formalizar la investigación que ha dado como resultado final esta Tesis.

Sonia Saldaña Chávez.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO 1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Antecedentes.....	2
1.2. Planteamiento del problema	4
1.3. Justificación e Importancia.....	7
1.4. Objetivos.....	10
1.4.1. General.....	10
1.4.2. Específicos	10
1.5. Alcance y cobertura	12
1.6. Delimitación	12
1.7. Limitaciones.....	15
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	16
a) Sobre el Paisaje.....	17
b) Percepción sobre Naturaleza.....	18
c) Concerniente a la práctica de actividades recreativas-deportivas	19
d) Turismo deportivo y estimación para su valoración.	20
e) Consideraciones jurídicas.....	22
f) Concepto sostenible aplicado al turismo.....	27
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FÍSICO-GEOGRÁFICA, SOCIODEMOGRÁFICA Y SOCIOECONÓMICA DEL ÁREA DE ESTUDIO	32
3.1. Diagnóstico físico-geográfico del área de estudio.	33
a) Geología	43
b) Geomorfología	46
c) Capacidad agrológica	47
d) Cobertura vegetal	50
3.2. Generalidades sociodemográficas del área de estudio.	52

3.3. Particularidades socioeconómicas del área de estudio.	60
CAPÍTULO 4. ELEMENTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN	66
3.1. Tipo de investigación	67
3.2. Diseño de la investigación	67
3.3. Fuentes de información	68
3.3.2. Sujetos.....	69
3.4. Población y muestra	69
3.5. Hipótesis	75
3.6. Variables.....	75
3.6.1. Conceptualización, definición y dimensión de las variables estudiadas.....	76
3.7. Descripción del instrumento.....	78
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	81
4.1. Análisis de los datos	82
CONCLUSIONES.....	109
RECOMENDACIONES.....	134
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DE INTERNET.....	143
ANEXOS.....	
.....	150

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Precipitación Pluvial (en milímetros) según estación meteorológica: Años 2006-2015.</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 2 Precipitación anual y máxima mensual de la estación meteorológica Balboa: Año 2015.</i>	<i>36</i>
<i>Tabla 3 Promedio de temperatura (en kelvin) (1) máxima, mínima y media por mes según estación meteorológica de Balboa: Año 2015.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 4 Promedio de Evaporación (en milímetros), Humedad relativa (en porcentaje) y Velocidad del viento (en metros por segundo) de la estación meteorológica de Balboa: Año 2015.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 5 Población total por sexo, según corregimientos de la ciudad de Panamá, y considerados sujetos de estudio. Censo 2010 y 2023.....</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 6 Edad quinquenal y porcentaje de la población por sexo, según área de estudio: Año 2023.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 7 Principales indicadores sociodemográficos de los corregimientos sujetos de estudio: Censo 2023.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 8 Principales indicadores socioeconómicos de los corregimientos sujetos de estudio: Censo 2023.....</i>	<i>63</i>
<i>Tabla 9 Total y porcentaje de la población por sexo de los estudiantes de la Escuela de Educación Física (campus) según grupo y turno. Primer semestre: Año 2024.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabla 10. Tamaño de la muestra según turnos y grupo: Año 2024.....</i>	<i>73</i>
<i>Tabla 11 Muestra proporcional, por grupo y turno: Año 2024.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 12 Resultado de la muestra proporcional según sexo. Año 2024.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabla 13 Número y porcentaje de la población encuestada según sexo: Año 2024</i>	<i>83</i>
<i>Tabla 14 Número y porcentaje de la población encuestada según rango de edad. Año 2024</i>	<i>84</i>

<i>Tabla 15 Número y porcentaje con relación a: tienen conocimiento de la existencia de actividades recreativas-deportivas relacionadas con el turismo, según respuesta de los encuestados. Año 2024.....</i>	<i>85</i>
<i>Tabla 16 Número y porcentaje de la población encuestada que respondió que sí sabían sobre la presencia de Agencias Turísticas que promueven o brindan ofertas relacionadas con actividades deportivas según el paisaje natural en la ciudad de Panamá. Año 2024.....</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 17 Contestación por número y porcentaje de los encuestados con respecto a: si la práctica deportiva puede ser orientada con el turismo en la ciudad de Panamá. Año 2024.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 18 Respuesta según número y porcentaje de los encuestados que manifestaron conocimiento sobre las actividades que genera el turismo deportivo: Año 2024</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 19 Número y porcentaje de las actividades recreativas-deportivas identificadas con mayor fuerza. Año 2024.....</i>	<i>91</i>
<i>Tabla 20 Respuesta según número y porcentaje de los encuestados que considerarían la afluencia de visitantes a realizar prácticas recreativas-deportivas en el paisaje natural que tiene la Ciudad de Panamá. Año 2024.</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 21 Número y porcentaje de los encuestados que respondieron si tienen conocimiento en la generación de algunas prácticas recreativas-deportivas relacionadas al turismo aprovechando el paisaje en la Ciudad de Panamá. Año 2024.....</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 22 Número y porcentaje de la población encuestada que está dispuesta a recibir al turista que se inclina por actividades recreativas-deportivas en la ciudad de Panamá. Año 2024.....</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 23 Número y porcentaje de las actividades que recomiendan para estos fines. Año 2024.....</i>	<i>96</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Delimitación del área de estudio donde existen sitios naturales según actividades recreativas y turísticas en la Ciudad de Panamá.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 2 Algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) encauzados a través del turismo.</i>	<i>29</i>
<i>Figura 3 Precipitación pluvial (en milímetros) según estación meteorológica: Años 2006-2015.</i>	<i>35</i>
<i>Figura 4 Promedio de temperatura (en kelvin) (1) máxima, mínima y media por mes según estación meteorológica de Balboa: Año 2015.</i>	<i>38</i>
<i>Figura 5 Promedio de Evaporación (en milímetros) y Humedad relativa (en porcentaje) de la estación meteorológica de Balboa: Año 2015.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 6 Promedio de velocidad del viento (en metros por segundo) ⁽¹⁾ de la estación meteorológica de Balboa: Año 2015.</i>	<i>42</i>
<i>Figura 7 Datos generales de las características sociodemográficos del Distrito de Panamá: Censo 2023.....</i>	<i>53</i>
<i>Figura 8 Porcentaje de la población total por sexo, de la ciudad de Panamá, y considerados sujetos de estudio. Censo 2010 y 2023.</i>	<i>54</i>
<i>Figura 9 Pirámide de la población por rango de edad y sexo según área de estudio: Año 2023.</i>	<i>57</i>
<i>Figura 10 Promedio sociodemográficos según habitantes por vivienda, índice de masculinidad (Hombres por cada 100 mujeres) y mediana de edad de la población total del área de estudio: Censo 2023.</i>	<i>59</i>
<i>Figura 11 Porcentaje de la población, según grandes grupos de edades: Censo 2023.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 12 Algunas características socioeconómicos en la ciudad de Panamá, según Encuesta Laboral: Año 2023.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 13 Mediana de ingreso mensual (población ocupada de 10 y más años) e ingreso mensual del hogar: Censo 2023.</i>	<i>64</i>
<i>Figura 14 Porcentaje de la población por sexo de los estudiantes de la Escuela de Educación Física (campus) según grupo y turno. Primer semestre: Año 2024. .</i>	<i>72</i>

<i>Figura 15 Porcentaje de la población encuestada según sexo: Año 2024</i>	<i>83</i>
<i>Figura 16 Porcentaje de la población encuestada según rango de edad. Año 2024</i>	<i>84</i>
<i>Figura 17 Porcentaje con relación a: tienen conocimiento de la existencia de actividades deportivas relacionadas con el turismo, según los encuestados. Año 2024.....</i>	<i>85</i>
<i>Figura 18 Porcentaje de la población encuestada que respondió si sabían sobre la presencia de Agencias Turísticas que promueven o brinden ofertas relacionadas con actividades deportivas según el paisaje natural en la Ciudad de Panamá. Año 2024.....</i>	<i>87</i>
<i>Figura 19 Porcentaje de los encuestados con respecto a: si la práctica deportiva puede ser orientada con el turismo en la Ciudad de Panamá. Año 2024.....</i>	<i>89</i>
<i>Figura 20 Porcentaje de los encuestados que manifestaron conocimiento sobre las actividades que genera el turismo deportivo: Año 2024.....</i>	<i>90</i>
<i>Figura 21 Porcentaje de las actividades recreativas-deportivas identificadas con mayor fuerza. Año 2024.</i>	<i>91</i>
<i>Figura 22 Porcentaje de los encuestados que considerarían la afluencia de visitantes a realizar prácticas recreativas. Año 2024.....</i>	<i>92</i>
<i>Figura 23 Porcentaje de acciones que pueden darse para una mayor visitación turística. Año 2024.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 24 Porcentaje de los encuestados que respondieron que sí tienen conocimiento en la generación de algunas prácticas recreativas-deportivas relacionadas al turismo aprovechando el paisaje en la Ciudad de Panamá. Año 2024.....</i>	<i>94</i>
<i>Figura 25 Porcentaje de la población encuestada que esta dispuesta a recibir al turista que se incline por actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá. Año 2024.....</i>	<i>95</i>
<i>Figura 26 Porcentaje de las actividades que recomiendan para estos fines. Año 2024.....</i>	<i>97</i>
<i>Figura 27 Árbol de problemas</i>	<i>100</i>

<i>Figura 28 Árbol de fines y medios.</i>	<i>101</i>
<i>Figura 29 Árbol de fines y medios</i>	<i>102</i>
<i>Figura 30 Esquema DAFO(debilidades, amenazas, fortaleza y oportunidades</i>	<i>103</i>
<i>Figura 31 Matriz potencialidades, limitaciones y problemas, según áreas temáticas.</i>	<i>104</i>
<i>Figura 32 Matriz de objetivos y estrategias de desarrollo para el área de estudio</i>	<i>105</i>
<i>Figura 33 Marco lógico</i>	<i>106</i>
<i>Figura 34 Productos del marco lógico, según componentes.</i>	<i>107</i>
<i>Figura 35 Continuación ... (Productos del marco lógico, según componentes)</i>	<i>108</i>
<i>Figura 36 Instrumento 1 Encuesta.....</i>	<i>110</i>
<i>Figura 37 Instrumento 2 Modelo de Entrevista.</i>	<i>110</i>
<i>Figura 38 Entrada de las instalaciones del Parque Nacional Metropolitano, Ciudad de Panamá</i>	<i>110</i>
<i>Figura 39 Observatorio de aves, localizado en el Parque Soberanía, Ciudad de Panamá.</i>	<i>110</i>
<i>Figura 40 Vista de letreros en el Parque Nacional Soberanía, Ciudad de Panamá</i>	<i>110</i>
<i>Figura 41 Caminata al Charco en el Parque Nacional Soberanía, Ciudad de Panamá.</i>	<i>110</i>
<i>Figura 42 Practicar los deportes más gustados en la Ciudad de Panamá</i>	<i>110</i>
<i>Figura 43 Primer atleta extranjero en practicar actividad deportiva aérea entre los rascacielos de la Ciudad de Panamá</i>	<i>110</i>
<i>Figura 44 Práctica de deporte acuático en Playa Bonita, Ciudad de Panamá..</i>	<i>110</i>
<i>Figura 45 Ejemplo de gestión pública referente al tema (Alcaldía de Panamá refuerza su compromiso con el deporte y el turismo)</i>	<i>110</i>

RESUMEN

Dimensionar el paisaje natural que aún predomina en la Ciudad de Panamá tiene como propósito valorar ese panorama que existe en la Ciudad misma, pues en ella, existen oportunidades hacia el desarrollo turístico, vinculadas con otras prácticas de actividades recreativas-deportivas de interés hacia desarrollar esa oferta. Por ende perseguí como objetivo valorar las potencialidades existentes del paisaje natural que tiene la Ciudad de Panamá, de tal manera que exista la posibilidad de sumar una alternativa como oferta turística. En ese sentido, se plantea la necesidad de un diagnóstico físico con relación a las condiciones naturales en la ciudad de Panamá; posteriormente, la conceptualización del paisaje versus la recreación y el deporte, para, seguidamente, presentar una metodología de trabajo cualitativa apoyada en la aplicación de instrumentos que faciliten resultados favorables al objetivo de la investigación y una respuesta a la hipótesis.

Hecho todo lo anteriormente expuesto, se puede ofrecer una propuesta que demuestre esa valoración paisajística que puede ser ofertada a través del turismo y de la práctica de actividades recreativas-deportivas.

Palabras clave: paisaje, naturaleza, recreación, práctica deportiva.

SUMMARY

To dimension the natural landscape that still predominates in Panama City, has the purpose of valuing that landscape that exists in the city itself, since there are opportunities for tourism development in the city itself, linked to other practices of recreational-sports activities of interest towards developing that offer, therefore the objective was to value the existing potential of the natural landscape that Panama City has, in such a way that there is the possibility of adding an alternative as a tourist offer. In this sense, the need for a physical study in relation to the natural conditions in Panama City is raised; subsequently, the conceptualization of the landscape versus recreation and sports, to then present a qualitative work methodology supported by the application of instruments that facilitate favorable results to the objective of the research and a response to the hypothesis. Having completed all of the above, we can conclude that by offering a proposal that demonstrates the landscape valuation that can be offered through tourism and the practice of recreational-sports activities.

Keywords: landscape, nature, recreation, sports practice.

INTRODUCCIÓN

En muchas ciudades existen múltiples oportunidades vinculadas con el desarrollo turístico, y conexas con la práctica de actividades recreativas-deportivas, dado al interés en no solo ofertar, también en brindar beneficios a la población visitante y local. Sin embargo, no todas las ciudades tienen paisajes naturales donde puedan darse este tipo de acciones, por ello, la investigación que lleva por título *Valorización de la dimensión y uso turístico natural a través de la práctica de actividades recreativas-deportivas en la ciudad de Panamá*, perseguí como objetivo valorar las potencialidades existentes del paisaje natural que esta ciudad posee que atraer un interés turístico sostenible, asegurando elementos tales como: la conservación. el manejo sostenible de los recursos naturales, entre otros, que pueden ofrecer una base sólida para la planificación y ejecución de proyectos entre múltiples actores y el entorno urbano.

En ese sentido, la estructura de la investigación corresponde a cinco capítulos, el primero contiene los antecedentes, el planteamiento del problema, la importancia de la indagación, objetivos, alcance y cobertura del estudio como también las limitaciones presentadas durante todo el proceso.

En el segundo capítulo, se presenta un marco teórico relacionado a conceptos y teorizaciones referente al tema entre la percepción de la naturaleza y las prácticas de actividades recreativas-deportivas aplicadas al turismo, lo jurídico y sostenible. El análisis sobre la situación física geográfica del territorio seleccionado, se incluye

de manera específica en el tercer capítulo, que permite conocer inclusive, las particularidades sociodemográficas y socioeconómicas del área sujeta de estudio.

Asimismo, el cuarto capítulo refiere los elementos metodológicos que tuvo la presente investigación, dando como resultado en un quinto capítulo la presentación de los resultados, que permitieron llegar a conclusiones más acertadas como también, ofrecer las sugerencias para el caso de este estudio.

CAPÍTULO 1. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. **Antecedentes**

La oposición entre turismo y deporte es una certeza en las sociedades modernas. Esta relación se declara en el interés que muestran diferentes organismos (públicos y privados) y en la coordinación de esfuerzos para incrementar las políticas de obra y mejorar los lazos de unión entre ambas disposiciones. Analiza a nivel teórico las participaciones realizadas sobre la conceptualización y clasificación del turismo deportivo. También se pretende reconocer los modelos de análisis existentes en el turismo deportivo y proponer un modelo alternativo. (Latiesa & Paniza, 2006).

Son muchas las actividades turísticas que ofrece el paisaje natural panameño. Como antecedente a este tipo de gestiones se encuentran datos según estudios realizados por la Doctora Patricia Pizzurno, docente de la Universidad de Panamá, quien plasma que las mismas se desarrollaron desde inicios del siglo pasado, fortaleciéndose con la construcción del Canal de Panamá, y valorando el patrimonio histórico que contiene el país. (Pizzurno, 2007).

Posteriormente, se identifica a través del Instituto Panameño de Turismo, un primer proyecto donde se evalúa el territorio dentro del contexto natural, y en este caso las potencialidades que contienen los parques nacionales y las áreas protegidas, dando como resultado una delimitación geográfica de zonas de Desarrollo Turístico en función hacia un empuje al tema de planificación, apoyado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) produciendo

un material cartográfico que facilitara de manera oportuna el proceso a seguir en términos de planificación turística, esto para el año 1993.

Consecutivamente, se realizó un Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020 cuya finalidad fue esclarecer en términos comerciales y a nivel nacional acciones de mercadeo y promoción considerando propuestas programáticas y las actividades que de ellas se deriven (Plan de marketing, acciones específicas, infraestructura de marketing, etc.). (Tourism & Leisure – Europraxis Consulting:, 2008).

Asimismo, se elabora y presenta el Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá 2020-2025, “orientadas a lograr objetivos concretos, medibles y de impacto para el sector”, (Panamá A. d., 2020), pero la crisis COVID-19 preparó una actualización que dio al sector turístico mundial muchas incertidumbres obligando a revisar los objetivos, las estrategias, y las acciones, adaptándolas a un mercado muy diferente del que había cuando se iniciaron los trabajos de actualización del Plan Maestro.”(de Panamá, 2020).

Bajo esta referencia queda la distinción espacial de que, definitivamente, la actividad turística no contempla relación específica con la actividad deportiva, lo cual debe cambiar.

Es decir, el turismo deportivo de naturaleza ha acostumbrado una inusitada difusión en las últimas décadas. En los contextos más geniales, dicho fenómeno ha convertido lugares abandonados y poblados remotos en paisajes socializados y economías de meditación turística. Tales políticas han reinventado el espacio rural atribuyéndole nuevos significados materiales, que es la imagen que se pone en precio (tranquilidad, aventura, calidad de vida, etc.) a través de nuevos movimientos económicos como el turismo deportivo de naturaleza. Al tratarse de un proceso compuesto que transforma un espacio, unos significados y unos modelos de economía ya asentados (la agricultura, la ganadería, la explotación forestal, la caza, etc.),

1.2. Planteamiento del Problema

Según la página web de la Organización Mundial del Turismo, allí donde se presenta un glosario de términos referentes a esa industria, describe el turismo como:

“un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.”
(Turismo O. M., 2008)

Actualmente en Panamá, al igual que en otros países de la región, existen tipologías marcadas según la valoración de los entornos, cuyas potencialidades están en los paisajes, los cuales pueden ser explotados como actividad económica, también como escenarios que brindan capacidades y competencias con relación al potencial natural y la belleza escénica que posee.

Por otra parte, dentro de esas tipologías turísticas existen otras muy atractivas, como lo son las recreativas y deportivas, incluidas y reconocidas como: turismo deportivo, caracterizado “por la presencia de ciertos recursos recreativos: complejos culturales y naturales, personal de servicio de establecimientos recreativos”, (Areal-Tur, 2023). Sin embargo, para el caso panameño, “el turismo recreativo o turismo convencional (sol y playa) es el más común, Panamá cuenta con paisajes que nos permiten esta actividad de áreas recreativas y de esparcimiento con el fin de despejarse del estrés y descansar conociendo sitios para vacacionar.” (Mejía, 2015) No obstante, medios publicitarios alegan por ejemplo que, para el caso panameño, “la industria del turismo está pasando por problemas graves. La falta de promoción que se le ha dado al país ha sido grave.” (Reporta, 2019).

Asimismo, desde el 2019, la actividad como tal, presentaba dificultades comerciales, publicadas como “uno de los más golpeados en la economía por la pandemia del COVID-19.” (Listos, 2020). Otra sección, señala que en “el caso de Panamá, el sector realizaría una reconfiguración de su oferta para adaptarse a

estos cambios de índole cuantitativa y cualitativa, algo así como “reinventarse o desaparecer”, para ello es fundamental, casi imprescindible que las empresas y destinos inspiren confianza y seguridad, aspectos que mitigarían el temor de viajar de los turistas, esto sumado a la actitud de los habitantes en los poblados receptores de visitantes.” (Reyes, 2021).

Este trabajo investigativo busca determinar la dimensión entre el paisaje natural y turístico para desempeñarse en las actividades recreativas-deportivas y el uso turístico que se extiende en la Ciudad de Panamá que cada día es más creciente, próspero y demanda de profesionales que se desempeñen satisfactoriamente, que generen la actividad del turismo tanto nacional como internacional.

Ante lo expuesto se formula el siguiente problema:

¿Existen actividades recreativas-deportivas relacionadas con el uso turístico en la Ciudad de Panamá?

Esta interrogante permite profundizar más con respecto a algunos cuestionamientos específicos sobre la industria turística del país, como, por ejemplo:

1. ¿Cuáles son las actividades recreativas-deportivas que se desarrollan en la Ciudad de Panamá promovidas o relacionadas con el turismo?
2. Dentro del panorama que establecen los planes maestros sobre el tema, ¿Se incluye la dimensión sobre las prácticas deportivas?
3. En la República de Panamá, ¿se han desarrollado esquemas que impulsen esta relación que contribuya a la industria turística?
4. ¿Cuál es la tipología paisajística que puede correlacionarse con la acción turística como también, la práctica deportiva?
5. ¿Existirá un mercado con relación al tema planteado?
6. ¿Podrán ser incluidos como perspectiva dentro de los planes maestros o planificaciones territorial?
7. ¿Qué lugares serán los óptimos para que se puedan desarrollar este tipo de acciones?
8. ¿Habrá interés en que ambas actividades sean promovidas en función al turismo, actividades recreativas y deportivas, tomando en consideración el paisaje natural que se distingue en el territorio denominado Ciudad de Panamá?
9. ¿Cuál es la dimensión del paisaje natural *en la Ciudad de Panamá* que fortalezca las actividades recreativas-deportivas y el uso turístico?

1.3. **Justificación e Importancia**

Panamá es uno de los países que cuenta con la mayor cantidad de vigoroso Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), que comprenden

aproximadamente el 32% de área terrestre y 30,5% de áreas marinas del territorio nacional, lo que establece un atractivo natural y turístico por su patrimonio biológico y por las actividades recreativas que ofrecen al público en general para su regocijo.

Un hecho importante es que estas áreas están reguladas por normas que velan por su conservación, y que estribando su clasificación, permiten que se realicen acciones que no alteren los recursos naturales que las suplen.

Actualmente, y por otros estudios con relación al que se plantea “el desarrollo de las actividades recreativas se concibe en dos formas, la personal y la educativa y ambas se complementan para proporcionar placer y desarrollo integral de la personalidad, las características, variedad y beneficios que estas constituyen el desarrollo de los conocimientos, habilidades, motivos, actitudes, comportamientos y valores en relación con el empleo positivo del tiempo libre, en el cual puede favorecer la recreación, recreadores y otros, que implica este proceso,” (Sánchez, 2014).

En ese sentido, contando este país con una marcada acción dentro del contexto relacionado a las prácticas deportivas, donde se puede considerar como alternativa para ser promovidas, involucrando varios beneficios, como: salud humana, ingresos, recreación, conocimiento, entretenimiento, valoración del paisaje, entre los más apremiantes; y que deben o pueden ser incluidos entre la industria del turismo y el deporte.

Este estudio tiene como intención relacionar la correspondencia entre las actividades recreativas-deportivas y el uso turístico en la Ciudad de Panamá, ya que permite saber si la práctica deportiva tiene conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para el desempeño de la actividad turística encaminada a la explotación de los recursos naturales de Panamá, mediante el mejoramiento y actualización constante de la oferta académica que brinda este escenario; ya que el turismo es un recurso que genera grandes ingresos económicos al país y también es una industria que genera más empleos. Hay que mencionar que la actividad turística ocupa ya el primer lugar como actividad económica en Panamá y cada año son más los turistas que visitan el istmo con la finalidad de conocer la gran biodiversidad con que cuenta este país.

Con esta investigación se propone como aporte indicar los beneficios que puede recibir el turista al tener más opciones al visitar nuestro país y disfrutar de actividades recreativas-deportivas con respecto al uso turístico que existe en el medio natural en la Ciudad de Panamá. Incorporar nuevas tecnologías y modelos de gestión, por ende, formar profesionales con espíritu emprendedor, capaces de crear nuevas empresas en el ámbito del deporte y del turismo activo, de igual manera, despertar las acciones de promover y formalizar empresas del sector del turismo deportivo en la búsqueda de la excelencia empresarial.

Importancia

Este estudio tiene como intención relacionar la correspondencia entre el paisaje natural y turístico y el mercado laboral de la industria turística, lo que permite saber si la práctica deportiva tiene conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para el desempeño de la actividad turística encaminada a la explotación dirigida de los recursos naturales de Panamá, mediante el mejoramiento y actualización constante de la oferta académica que brinda la Ciudad de Panamá, ya que el turismo es un recurso que genera grandes ingresos económicos al país y también es una industria que permite mayor cantidad de empleos. La actividad turística ocupa el primer lugar como actividad económica en Panamá y cada año contamos con más los turistas que visitan el istmo y están dispuestos a considerarnos como destino a futuro, siendo una de sus motivaciones el conocer la gran biodiversidad de Panamá.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

- Fomentar el valor de la dimensión del paisaje natural y turístico a través de la práctica de las actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá.

1.4.2. Específicos

1. Analizar la importancia del paisaje natural y turístico en la Ciudad de Panamá.

2. Analizar la importancia de las actividades recreativas-deportivas más representativas en el entorno de la Ciudad de Panamá.
3. Evaluar si la actividad recreativa-deportiva puede formar parte del esquema institucional turístico.
4. Destacar los sitios con contenidos paisajísticos en la Ciudad de Panamá donde pueden ser aprovechadas las actividades recreativas-deportivas.
5. Incorporar como marco integral las actividades recreativas-deportivas en función al turismo y el paisaje que tiene la Ciudad de Panamá.
6. Formular estrategias de acción desde el contexto del paisaje para el desarrollo turístico con apoyo de actividades recreativas-deportivas.

1.5. Alcance y Cobertura

Como propósito es fomentar la valorización que existe en el paisaje natural en la Ciudad de Panamá donde se incorpora la actividad turística y se correlacionan también las actividades recreativas-deportivas de ese conglomerado urbano que busca impulsarlo gracias a esa dimensión.

Si bien es cierto, se enfatiza la importancia que tiene el paisaje natural urbano, desde estudios con resultados positivos, cierto es que se logra con ello determinar el alcance de este estudio, dado justamente por el contenido paisajístico que aún se percibe y existe en la Ciudad de Panamá, donde aún se puede intercambiar otras actividades según función a las actividades turísticas, recreativas y deportivas.

Por otra parte, la Ciudad de Panamá se percibe de manera muy amplia en términos geográficos, pero al distinguir el espacio urbano versus los contenidos paisajísticos que aún tiene, el estudio permitirá ser ejemplo genuino a otros esquemas denominados Ciudad en las diferentes provincias en la República de Panamá.

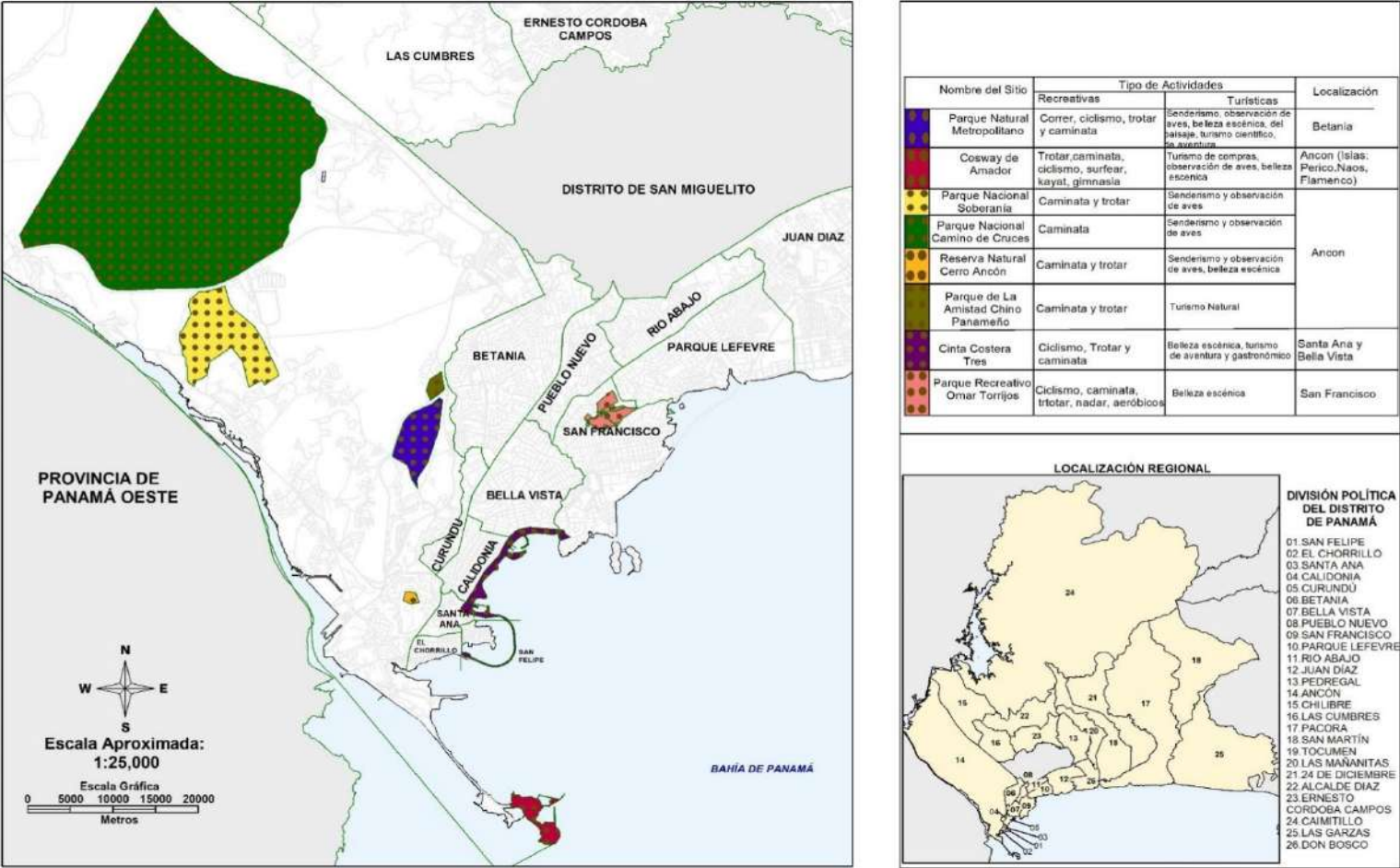
1.6. Delimitación

El concepto ciudad es un “área urbana que concentra por lo menos 20,000 habitantes permanentes y socialmente heterogéneos..., con funciones sociales y

administrativas, equipamiento de servicios, sistema de servicios públicos continuos y con una base económica que provee empleos y en áreas potenciales de crecimiento.” (Panamá I. N., 2024).

Sin embargo, y para el caso de este estudio, la delimitación geográfica como tal, constituye un tema muy complejo pues el Municipio de Panamá, y también, el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial (MIVIOT) señalan la Ciudad de Panamá como un conglomerado urbano, algo muy similar al criterio que publica el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) donde solo añade el número de habitantes, estipulado en unos 20,000. En ese sentido, una delimitación geográfica como tal no existe. Sin embargo, para el caso de este estudio, se tomó en consideración los siguientes corregimientos: Betania, Ancón, Santa Anta, Bella Vista y San Francisco, ya que estos tienen espacios con paisajes, cuya dimensión es natural y explotados turísticamente, y que además existe la oportunidad de efectuar actividades recreativas justamente porque en el espacio urbano, lo permite. (Véase figura 1).

Figura 1 Delimitación del área de estudio donde existen sitios naturales según actividades recreativas y turísticas en la Ciudad de Panamá.



Fuente: Elaboración propia con base al material cartográfico proporcionado por el Departamento de Cartografía y SIG del Instituto Nacional de Estadística y Censo, Contraloría General de Panamá. Año 2023.

1.7. Limitaciones

- La bibliografía encontrada a nivel nacional es muy reducida, sin embargo, existen mayores ejemplos publicados en artículos científicos producidos en América Latina cuyos estudios particulares se hacen en ciudades con esquemas de mayor firmeza.
- Por otra parte, los datos relacionados al tema son escasos, por un lado, la Universidad de Panamá no lleva un conteo más efectivo de los egresados en estudios recreativos o del deporte, como también de valoración de los paisajes por parte de las entidades como el Municipio o de otros ministerios que desarrollan para sus efectos resultados en función a los específicamente del conglomerado urbano.
- Que no se le da seguimiento estricto a los trabajos administrativos y de docencia de los involucrados en este tipo de acciones.
- Dada la rigurosidad y compromisos cotidianos de los actores locales, la aplicación de los instrumentos fue un poco lerda.
- La poca prestación que tienen algunos gremios institucionales con respecto al usuario que investiga el tema de turismo, existe un celo comercial que afecta la investigación en pro al beneficio de esta industria.

CAPÍTULO 2, MARCO TEÓRICO

Muchos autores han tenido la certeza en descifrar conceptos y definiciones referente a las actividades que pueden darse acompañadas con el turismo y entre ellas, las relacionadas a las actividades recreativas-deportivas. (Gallegos, 2007), tomando como base a dos autores Lagardera (2002), quien señala por ejemplo que: “es necesario precisar que no existe un acuerdo generalizado en cuanto a la denominación y definición, tanto de estas prácticas de actividades físico-recreativas en el medio natural como de los distintos tipos de turismo desarrollados de forma activa en la naturaleza” pero, otro argumento que cita Gallegos es el que “afirma Luque Gil (2003, p. 137), que plantean que estas, se usan indistintamente diferentes términos para referirse a una misma tipología: turismo deportivo en la naturaleza, turismo activo, turismo de aventura, turismo deportivo activo o turismo blando”.

Partiendo de esta premisa, las conceptualizaciones y definiciones que se encaminarán de forma específica y que sobresalen para este estudio son las siguientes:

a) Sobre el paisaje

En términos conceptuales el **paisaje**, según la Real Academia (Lengua, 2024) se define como: “parte de un territorio que puede ser observada desde un determinado lugar”, asimismo como: un “espacio natural admirable por su aspecto artístico.”, sin embargo, “hablarse del paisaje sin aludir a la región, ya que ambos elementos guardan entre sí estrecha conexión. Hasta tal punto esto es así, que,

en cualquier delimitación territorial, ya sea física, política o económica, es siempre constante la referencia a determinados aspectos paisajísticos. Y, especialmente, cuando se habla de regiones naturales.” (Fernández, 2015), lo que significa elementos importantes al considerar una actividad económica como es el turismo, indistintamente de la tipología que promueva pues en ello existen agentes transformadores, identidad y una serie de elementos como lo es el sistema de relieve, que contiene no solo una configuración propia de su escenario, en ella existen elementos como agua, vegetación o estructuras accesibles que valoran el paisaje, creando unidades específicas como paisajísticas que permiten incluirlos en un marco normativo o legal para su protección y conservación, lo cual es aplicado en todas las naciones del mundo.

b) Percepción sobre Naturaleza

Por otra parte, y atendiendo el concepto de **naturaleza** en términos conceptuales, “se refiere al conjunto de elementos y seres vivos que componen nuestro entorno físico y biológico. Incluye desde los fenómenos atmosféricos hasta los ecosistemas más complejos... es un sistema interconectado en el que los seres vivos y su entorno interactúan en equilibrio.” (Ambiente E. L., 2023), situación que, a manera de ejemplo, es definida por la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo versión preliminar de Colombia como: “aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla”.

“Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales.” (Ministerio de Comercio, 2012), pero en otros esquemas geográficos se pueden desarrollar de manera controlada o reiterando lo que plantea un “subcampo del turismo de naturaleza que mayor potencial presenta en cuanto a la susceptibilidad de aparición de nuevos productos, dado su carácter dinámico y la necesidad de actividad física-actividades deportivas que implican uso de recursos naturales- actividad que se transforma en la generación de emociones, sensaciones y experiencias, tan ansiadas por el actual turista.” (Araújo Vila, 2012). En ese sentido, ...”independientemente de la modalidad, existe la motivación” (Sédele, 2015).

c) Concerniente a la práctica de actividades recreativas-deportivas

Partiendo del criterio de motivación con respecto a las actividades turísticas, es importante destacar el concepto relacionado al turismo deportivo o activo que, según la Organización Mundial de Turismo, la recreación es uno de ellos.

Otro concepto que debe ser visto para el caso de estudio es la **recreación**, definida como: “la acción y efecto de recrear, por lo tanto, hace referencia a crear o a producir de nuevo algo, también se refiere a divertir, alegrar, deleitar, en una búsqueda de distracción...” (Alejandro Emilio Ramos Rodríguez, 2011), todo ello favorable desde la enseñanza preescolar e inclusive laboral y aplicados en algunas comunidades del entorno en que viven las sociedades urbanas, lo cual ha contribuido a generar acciones hacia el beneficio en todo el contexto humano.

Similar es el caso de **práctica deportiva**, definida como instrumento para subsanar los males, que tienen que ver con la salud (Céspedes, 2019), por ende, se debe estar consciente de las vertientes y complejos que existen en estos términos vinculados al turismo.

En esa dirección y conceptualizar lo referente a la **práctica de actividades recreativas-deportivas** va muy conjugada desde hace décadas con el turismo deportivo, solo que éste según la Secretaría de Turismo, (2006) se define como: “actividades que atraen personas a un destino como participantes, espectadores o visitantes en un evento, participantes, espectadores o visitantes en un evento, acontecimiento o atracción deportiva.” Justamente al darse el Primer Congreso Nacional de Turismo Deportivo, es decir hace unos diecisiete (17) años, planificados y promocionados como eventos turísticos, y que permiten beneficios económicos, como también, aprovecha las potencialidades de los paisajes naturales que brinda el lugar donde se promociona, por darse la oportunidad de desplazarse a otros destinos.

d) Turismo deportivo y estimación para su valoración.

Según la Organización de las Naciones Unidas, en su glosario de términos, refiere el **turismo deportivo** a: “la experiencia viajera del turista que o bien observa como espectador, o bien participa activamente, en un evento deportivo que implica por lo general actividades comerciales y no comerciales de naturaleza competitiva”. (2008).

Ahora bien, como parte al esclarecimiento de estos conceptos, y referir las definiciones en la que se ha desarrollado el tema del paisaje en estudios particulares, desde mediados de los años noventa del siglo pasado, se plantea el mismo como: “todo lo que vemos, o que nuestra visión alcanza es el paisaje. Este puede definirse como el dominio de lo visible, lo que la vista abarca. No solo está formado por volúmenes, sino también por colores, movimientos, olores, sonidos, etc.” (Santos, 1996). Lo que el autor deja plasmado es la realidad y complejidad del término, pues se relaciona con otras significaciones desde el contexto geográfico como lo es región, la transformación del espacio geográfico con ayuda del pensamiento humano, es decir, según lo que produce o simplemente de acuerdo cómo lo transforme, modifique o cambie y esto acompañado de una realidad que viva.

Sin embargo, para (Pires, 2011) lo define como “una legítima expresión del equilibrio dinámico entre los elementos bióticos y abióticos de la naturaleza y sus procesos ecológicos; como un indicador visual de primera mano de las condiciones ambientales reinantes en el lugar...” en otras palabras al tomar el paisaje, y aplicando un diagnóstico cuyos resultados permitan una evaluación de las potencialidades de su contenido en cuanto a recursos se refiere, existe la posibilidad que sea aprovechado en la actividad turística.

Pero este planteamiento, ¿cómo puede valorarse? Según (Solís, 2024) quien realizó una investigación con relación a incorporar valores del paisaje como estrategia del turismo sostenible, lo determina “en función de características

visuales como: fisiografía (FI), agua (AG), vegetación (VG), elementos artificiales (EA), composición (CM); y la composición se determina en correspondencia a la interacción (I), y, cromatismo (c); la interacción se mide con base a la complejidad (CP y la armonía(ar)", llega entonces a puntualizar que con ello, "representa una herramienta que contribuye la conservación del ecosistema y de sus diferentes servicios ambientales..." en otras palabras: "son todos los beneficios que un ecosistema aporta a la sociedad, y que influyen tanto en la salud, calidad de vida y desarrollo económico de las personas que la conforman." (Global, 2023).

e) Consideraciones jurídicas

Con relación al tema expuesto y su relación con las normativas, el turismo relacionado con la naturaleza señala (Escobedo, 2018), que "a través de los siglos, desde los años 50's sufrió cambios a raíz de los congresos internacionales tratando el tema ambiental que dieron esa pauta a la diversificación del turismo en el mercado de bienes y servicios desde un enfoque multidisciplinar provocando la práctica de otros tipos de turismo para su realización."

Esta argumentación, logra emprender al autor Escobedo por ejemplo que: más que referirse al espacio geográfico donde se desarrolla, este término se refiere a la relación existente entre el hombre con la naturaleza, acuñando que el mismo permite tres vertientes que ha promovido México dado a la diversidad existente como lo es: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, el segundo, promoviendo algunas prácticas deportivas ya sea por tierra, aire y agua

respectivamente, esto significa que de alguna manera, esos viajes tienen formalidad valiosa, porque no es solo admirar las potencialidades naturales del entorno, que no necesariamente se encuentran en esquemas rurales, también en áreas urbanas donde existen ciudades que promueven otro tipo de turismo o visitación, como es el caso de recreación, deportes o simplemente práctica de actividades recreativas-deportivas.

(Gil, 2003) con base en (García-Más y Vicens, 1995, 39) señala, por ejemplo, que: “un viajero deportista no es un turista especializado, existen tres tipos de turistas deportivos básicamente, quien necesita viajar, o hace deporte o una actividad física y su prioridad es hacer turismo o simplemente una actividad física, especialmente según una oferta determinada, el clima o las posibilidades específicas de una actividad fuera de la práctica habitual.”

Ubicar el tema para el caso panameño, (Ávila, 2022) refiere el turismo deportivo como: “idóneo para la práctica de un deporte concreto, combinado con actividades típicas del turismo...” lo que significa que, es apto para ser considerado o incluido dentro de un esquema territorial con esquemas urbanos o rurales.

En ese sentido, en la República de Panamá, en el segundo Plan Maestro desarrollado para el 2007.2020, dentro de los resultados obtenidos en el diagnóstico, prevalecieron ciertas tipologías que van ligadas no simplemente a valorar el tema del paisaje, también a identificar las tipologías del turismo para el

país como lo fueron: “Turismo Activo & Aventura, Turismo Deportivo, Ecoturismo & Naturaleza, Turismo de Golf, Turismo Náutico, y donde actividades relacionadas a recreación y deporte fueron: cabalgatas, montañismo, senderismo, escalada, barranquismo, ciclismo, paracaidismo, escalada rafting, senderos, fluviales (canoas y botes) ecológicos”. (Panamá A. d., 2008).

Sin embargo, dentro del contexto jurídico años anteriores se incluye la Ley Nº80 de 8 de noviembre de 2012, que dicta normas de incentivos para el fomento de la actividad turística en Panamá, enuncia en el Artículo 2, dos aspectos fundamentales y para el caso que nos ocupa, conceptos y definiciones que corresponde de la siguiente manera:

“3. Ecoturismo/naturaleza. Turismo de carácter especializado, cuya motivación principal es la realización de actividades en la naturaleza para descubrirla, conocerla y vivirla, como avistamiento de fauna y observación de flora. Desde la perspectiva de la naturaleza, también se trata de un tipo vacacional tradicional en espacios verdes y naturales, a menudo familiar y con la motivación principal de descansar y admirar la naturaleza.

6. Turismo activo/aventura. Aquel que tiene como motivación principal la práctica de actividades en la naturaleza o espacios abiertos naturales y asociadas a un cierto esfuerzo y riesgo.

12. Turismo de pesca deportiva. Los desplazamientos motivados para la práctica de la pesca deportiva sostenible, así como acontecimientos de carácter deportivo relacionados con la actividad.

14. *Turismo náutico*. Todos los viajes motivados por la realización de actividades y deportes relacionados con el mar: buceos, snorkeling, vela, surfing, esquí náutico, kite-surfing y paseos marítimos en botes, incluyendo actividades de pequeños cruceros y embarcaciones de recreo.” (Nacional, 2012).

Pero, antes de cerrar el ciclo de este marco jurídico, surge para el año 2019, la firma de un convenio entre la Autoridad de Turismo de Panamá con la Alcaldía de la Ciudad de Panamá, donde se crea un Plan de Acción a corto, mediano y largo plazo para realzar y fomentar la actividad turística; se crea, pues, la Dirección de Turismo en la Alcaldía, tomando como base que la ciudad para: su realce se considerarán las actividades recreativas, como también, folclóricas y culturales. (Noticia., 2021).

A partir de esta iniciativa, entidades locales presentan para la ciudad de Panamá, ciertos hechos como, por ejemplo: “el 5 de julio de 2003, el Comité de Patrimonio Mundial de la Unesco incluyó a Panamá Viejo en la lista de Patrimonio Mundial como una extensión del Distrito Histórico de Panamá (Casco Viejo).” (Ford, 2019), está refiriéndose a San Felipe, situación que reconfiguró las actividades turísticas para la Ciudad de Panamá.

Sobre esta delimitación, es importante definir que existe, en otros estudios, la incorporación del concepto: “ciudad” y referente al término límites territoriales,

este término se ve plasmado a finales del siglo pasado, cuando el Ministerio de Vivienda dentro del contexto de la planificación, brinda como resultado, las fases históricas del crecimiento urbano y por ende la demarcación espacial de la ciudad de Panamá, que una vez concluida la obra del Canal de Panamá, entre “1920 a 1930, se instauran nuevos núcleos urbanos populares; posteriormente en 1946 se crean nuevos barrios: Miraflores y Betania, y en la década de los sesenta, aumenta la población en la ciudad producto de las migraciones internas y el crecimiento territorial denominado ciudad expandible , concentrando su radio de acción y en menor medida los corregimientos de Pueblo Nuevo, Río Abajo y Parque Lefevre, dándole continuidad hacia el Este, pero también otro ramal importante de crecimiento de la ciudad se ha dado y se está dando hacia el norte, a lo largo de la carretera Panamá-Colón en la zona Transístmica, que incluye los corregimientos de Las Cumbres y Chilibre a lo largo de esta carretera, además, otras dos áreas que consolidaron su crecimiento en estas últimas décadas fueron el Distrito de San Miguelito y el sector oeste de la ciudad.” (D&M/HLM/WRT/YEC/PW, 1997).

Todo esto significa mucho, primero por el hecho de que se deja demostrado en términos territoriales que el mismo ha tenido una expansión, pero que dicha delimitación no se ha actualizado, pues primero se debe determinar, si, por ejemplo: en el marco geográfico de la denominada ciudad, destacan las potencialidades paisajísticas y de naturaleza paisajística que permiten desarrollar prácticas de actividades recreativas-deportivas. Y definitivamente, sí se cuenta con estas áreas. (González, 2024), pero se tiene una vaga idea de esa

delimitación geográfica, hay que seguir investigando para así considerar los nuevos indicadores y sus tendencias para hacer cumplir esa relación con referente a la valoración entre esa dimensión y la actividad turística.

f) Concepto sostenible aplicado al turismo

Uno de los temas que elevan el valor de la dimensión de paisaje turístico natural, es el concepto sostenible, que: “desde 1995 se incorporan principios fundamentales ubicaban el desarrollo turístico en la sostenibilidad,” (Quintana, 2017) tema que se incluye a través de la práctica de actividades recreativas-deportivas, ya que hay elementos concretos que han demostrado que esta ciudad tiene y cumple con ese escenario.

En ese sentido, “... el deporte ha demostrado ser una herramienta eficaz en función de los costos y flexible para promover la paz y los objetivos de desarrollo.” (Lemke, 2024) , tal como se presenta en la figura 2.

Por otra parte, desde el 2022 la Autoridad del Turismo Panamá ha incursionado en “vivir la experiencia deportiva,” justamente en tipos de eventos que indiscutiblemente reactivan la economía del país, no por el hecho de tener una posición geográfica ventajosa, sino por el contenido y riqueza paisajística que tiene el entorno panameño, rindiendo beneficios a la población en general, y en especial, a sus visitantes Con muchas ventajas, así como también, para reducir impactos negativos atendiéndolos según la realidad territorial. Y para este caso de

investigación, destacamos las fortalezas existentes en función a la Agenda 2030, logrando metas concretas y definidas, que tiene el territorio denominado ciudad.

Figura 2 Algunos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) encauzados a través del turismo



Fuente: Elaboración propia con base a la página Web de la Organización de las Naciones Unidas. Agenda 2030.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Todos estos planteamientos concluyen lo que señala el autor (Granero Gallegos, 2007): “en las diferentes concepciones, el deporte aparece siempre como actividad físico-recreativa de ocio que ocupa un lugar central en la civilización contemporánea. Por ello, actualmente no se puede negar la evidente relación entre ocio y deporte.”

Este argumento, demuestra que es atrayente para la población y que a su vez genera ingresos económicos para el país que lo promociona, plantea el autor: “una industria organizada en la que la inversión y el negocio son sus ingredientes básicos...”, ello no significa que no sea una nueva forma de acción turística, estas actividades se han realizado siempre, pero en muchos casos no se ha facilitado esa relación; pero al parecer en los objetivos de desarrollo sostenible, a mediados de la pasada década esto si se contempla, gracias a esa tipificación que asume la acción turística versus los elementos naturales que tiene el entorno, y para el caso de Ciudad de Panamá, es aplicable, pues existen espacios definidos como protegidos, justamente por ese contenido natural y escenarios que hoy día se han denominado como verdes.

Asimismo, reiterando lo que manifiesta Gallego, en términos generales se comprueba, gracias a sus investigaciones, por ejemplo que, en muchas ciudades los espacios con capacidades naturales son escenarios cada vez más oportunos y en muchos se procura que estas actividades deportivas, donde existen espacios abiertos, y además, una variabilidad de elementos que conforman la belleza

escénica gracias a lo que ofrece la naturaleza, también brindan salud y bienestar entre los individuos.

Por otra parte, se puede decir que, entre las actividades recreativas-deportivas aplicadas al turismo de naturaleza, se incluye ,desde hace varias décadas, como una alternativa o inclusión en muchas ciudades, pues con este tipo de escenarios, indistintamente que el paisaje natural y los espacios urbanos, sean conceptos “estudiados por la disciplina geográfica...”, indiscutiblemente a través de ello se puede...”observar las particularidades de aquellos, ubicándolos en territorios con funcionalidad turística, valorados tanto el residente como el visitante.” (Alonso, 2024).

Todas estas conceptualizaciones permiten visualizar que el tema en cuestión incluye “propuestas encaminadas a la reformulación de los Planes Generales de Ordenación Urbana desde la nueva realidad...” (Alonso, 2024), lo que significa que la dimensión del paisaje natural tiene criterios que suman una valoración muy importante para la industria del turismo, no solo como aporte económico, también, hay otros temas vinculantes, como la salud, la participación con referente a tema de la discapacidad, la resiliencia en términos de riesgo, entre otros, pero muy ligados a los cambios de uso de suelos en las ciudades, con respecto al entorno natural que existe.

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FÍSICO- GEOGRÁFICA, SOCIODEMOGRÁFICA Y SOCIOECONÓMICA DEL ÁREA DE ESTUDIO

3.1. Diagnóstico físico-geográfico del área de estudio

Muchos ejemplares documentan sobre este punto que la Ciudad de Panamá tiene una elevación baja, extendiéndose hacia el Este y el Norte debido a que su configuración espacial es junto al litoral de la Bahía de Panamá. Esto hace un área plana y cuyas elevaciones no superan los 700 metros sobre el nivel del mar, lo que significa una topografía no accidentada.

En cuanto al sistema hídrico, se pueden mencionar los más cercanos al área de estudio los siguientes: *Río Cárdenas*, *Río Curundú* y *Río Matasnillo*, todos pertenecientes al sureste de la cuenca hidrográfica 142, sin dejar de destacar la cuenca 115 nombrada Canal de Panamá. (Ambiente M. d., 2024).

Como generalidades del clima y según las aportaciones planteadas por el doctor Alberto McKay, para todo el espacio seleccionado como estudio, el clima es tropical con estación seca prolongada. (Panamá A. A., 2025)

Seguidamente, los datos meteorológicos más destacados recabados según información de las estaciones meteorológicas más cercanas, Albrook y Balboa, la precipitación pluvial (en milímetros) para el decenio 2016 al 2015 son las siguientes: los años con mayor precipitación en la estación de Albrook fueron en los años 2010 con 1,360 milímetros y el año 2006 con 2,221,1 milímetros; mientras que la estación Balboa, los años de mayor precipitación fueron en el 2011 con 4,991 milímetros y el 2010 con 2,658 milímetros, respectivamente.

Referente a los años de menor precipitación en los años antes referidos, para la estación de Albrook fueron el año 2013 con 803 milímetros y en el 2009 que fue 1,768,1 milímetros. Para el caso de la estación de Balboa, los años de

menor precipitación lo fueron el 2015 con 1,370.0 milímetros y el 2008 con 1,649,0 milímetros, tal como se aprecia en la tabla 1, figura 3, respectivamente.

Tabla 1 Precipitación pluvial (en milímetros) según estación meteorológica: Años 2006-2015.

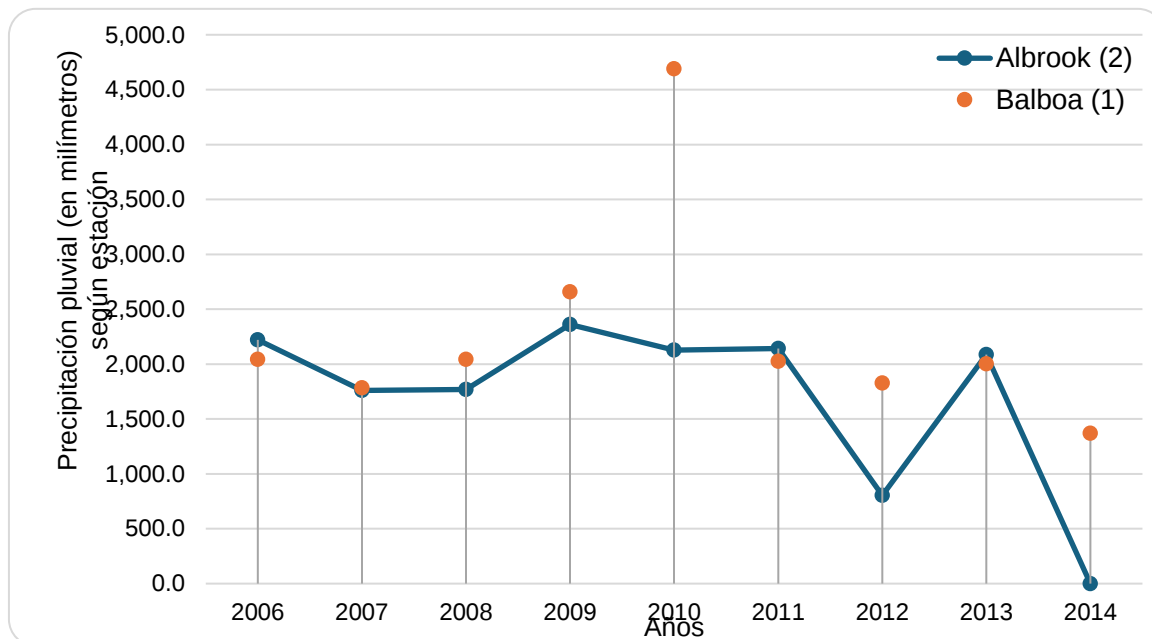
Años	Precipitación pluvial (en milímetros) según estación	
	Albrook (2)	Balboa (1)
2006	2,221.1	2,042.1
2007	1,760.5	1,783.0
2008	2,107.8	1,649.0
2009	1,768.1	2,043.0
2010	2,360.4	2,658.0
2011	2,128.3	4,691.0
2012	2,141.4	2,024.0
2013	803.0	1,827.0
2014	2,085.3	2,003.0
2015	...	1,370.0

(1) Estación perteneciente a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

(2) Estación perteneciente a la Autoridad Aeronáutica Civil (AAC).

Fuente: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-01.xls>

Figura 3 Precipitación pluvial (en milímetros) según estación meteorológica: Años 2006-2015



(1) Estación perteneciente a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

(2) Estación perteneciente a la Autoridad Aeronáutica Civil (AAC).

Fuente: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-01.xls>

Relativo a precipitación anual y máxima mensual, los promedios con mayor relevancia fueron según los publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo en la estación Balboa, de la siguiente manera; la cantidad de milímetros fue de 1,370,0 con 131 días de lluvia dando como promedio 3.8 mm. y en términos mensuales fue de 283.0 mm para el mes de Octubre, todo en el año 2015 según la tabla 2.

Tabla 2 Precipitación anual y máxima mensual de la estación meteorológica Balboa: Año 2015

Estación	Precipitación anual			Precipitación máxima mensual	
	Cantidad (mm)	Días de lluvia	Promedio diario (mm)	Cantidad (mm)	Mes
Balboa (1)	1,370.0	131	3.8	283.0	octubre

(1) Estación perteneciente a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Fuente: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-03.xls>

Referente al tema sobre temperatura (en Kelvin), los datos son según promedios y establecidos como: máxima, mínima y media, para el año 2015, los cuales fueron: como promedio máximo de 308.0 en el mes de septiembre y 306.9 en noviembre, la temperatura mínima fueron los meses de julio con 297.0 y agosto con 294.9 y la media en los mismos meses con la diferencia que en julio fue de 302.1 y agosto con 302.0 consecutivamente. Hay que destacar, que los seis primeros meses del año en mención, no hubo información. (Véase *tabla 3 y figura 4*).

Tabla 3 Promedio de temperatura (en kelvin) (1) máxima, mínima y media por mes según estación meteorológica de Balboa: Año 2015

Mes	Promedio de temperatura (en kelvin) ⁽¹⁾		
	Máxima	Mínima	Media
Anual	307.3	296.1	301.7
enero	...	...	...
febrero	...	...	...
marzo	...	...	...
abril	...	...	...
mayo	...	...	...
junio	...	...	...
Julio	307.1	297.0	302.1
agosto	307.1	294.9	301.0
septiembre	308.0	295.5	301.8
octubre	307.4	296.1	301.8
noviembre	306.9	295.9	301.4
diciembre	307.5	296.9	302.2

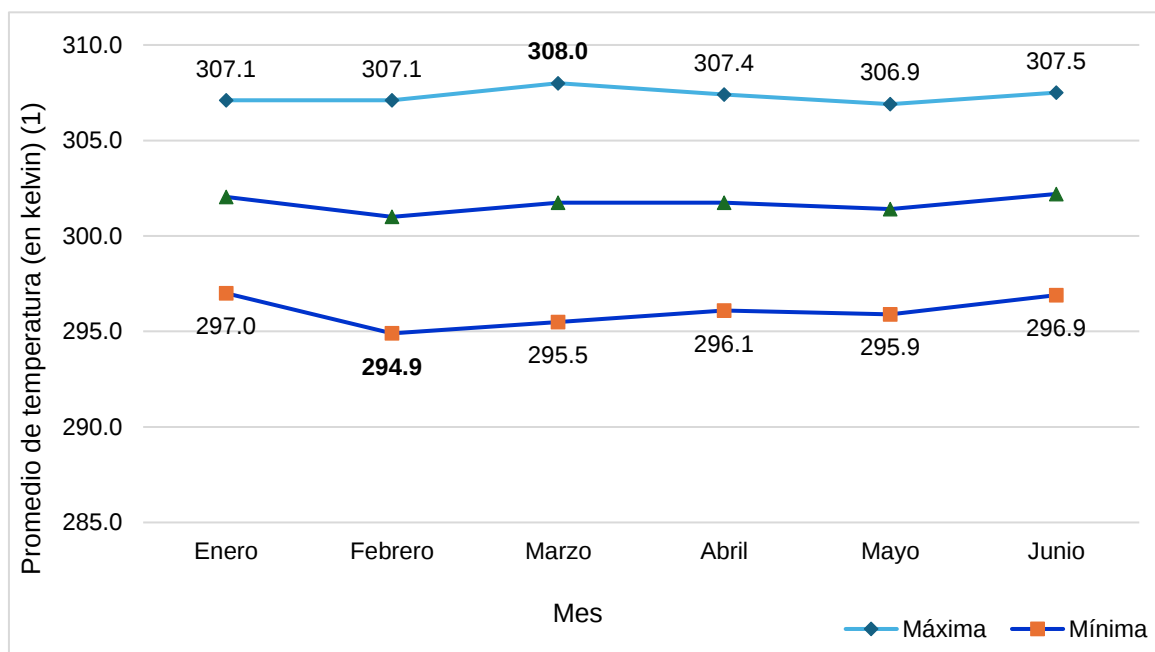
(1) El promedio de temperatura anual se basa en los promedios mensuales y las cifras para cada mes son promedios diarios.

(2) Con base en los meses en que hubo información.

(3) Estación perteneciente a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Fuente: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211grafica4.xls>

Figura 4 Promedio de temperatura (en kelvin) (1) máxima, mínima y media por mes según estación meteorológica de Balboa: Año 2015



- (1) El promedio de temperatura anual se basa en los promedios mensuales y las cifras para cada mes son promedios diarios.
- (2) Con base en los meses en que hubo información.
- (3) Estación perteneciente a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Fuente: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211grafica4.xls>

Otros promedios sobre datos meteorológicos son: la evaporación (en milímetros), la humedad relativa (en porcentaje) y velocidad del viento (en metros por segundo), cuyos promedios anuales, fueron el año 2015 de 5.2 mm., 86.0% y 4.3m/s respectivamente; sin embargo, en términos mensuales, los promedios más representativos se destacan para caso de la evaporación (en milímetros), los meses más representativos o de mayor promedio fueron los meses de marzo y febrero con 7.9 y 6.8 milímetros, mientras que los menores fueron en septiembre y noviembre con 3.8 y 3.9 milímetros.

Para el caso de la humedad relativa los porcentajes más altos fueron en el mes de octubre y noviembre con 88.7 y 88.6 por ciento, respectivamente, tal como se aprecia en la figura 5.

Finalmente, concerniente a la velocidad del viento, los meses de mayor promedio fueron marzo con 6.1 y julio con 5.1 metros por segundo, y los menores en los meses de octubre y noviembre con 3.1. y 3.2 respectivamente. (Véase la *tabla 4 y figura 6*)

Tabla 4 Promedio de Evaporación (en milímetros), Humedad relativa (en porcentaje) y Velocidad del viento (en metros por segundo) de la estación meteorológica de Balboa: Año 2015

Meses	Promedios		
	Evaporación (en milímetros) ⁽¹⁾	Humedad relativa (en porcentaje) ⁽¹⁾	Velocidad del viento (en metros por segundo) ⁽¹⁾
Anual	5.2	86.0	4.3
enero	6.3	...	...
febrero	6.8	...	3.8
marzo	7.9	...	6.1
abril	6.1	...	5.0
mayo	5.2	...	4.5
junio	4.6	...	4.3
julio	4.9	81.1	5.1
agosto	4.2	86.0	4.4
septiembre	3.8	88.4	3.5
octubre	4.3	88.7	3.1
noviembre	3.9	88.6	3.2
diciembre	4.8	83.2	4.4

⁽¹⁾ El promedio de humedad relativa anual se basa en los promedios mensuales y las cifras para cada mes son promedios diarios.

⁽²⁾ Con base en los meses en que hubo información.

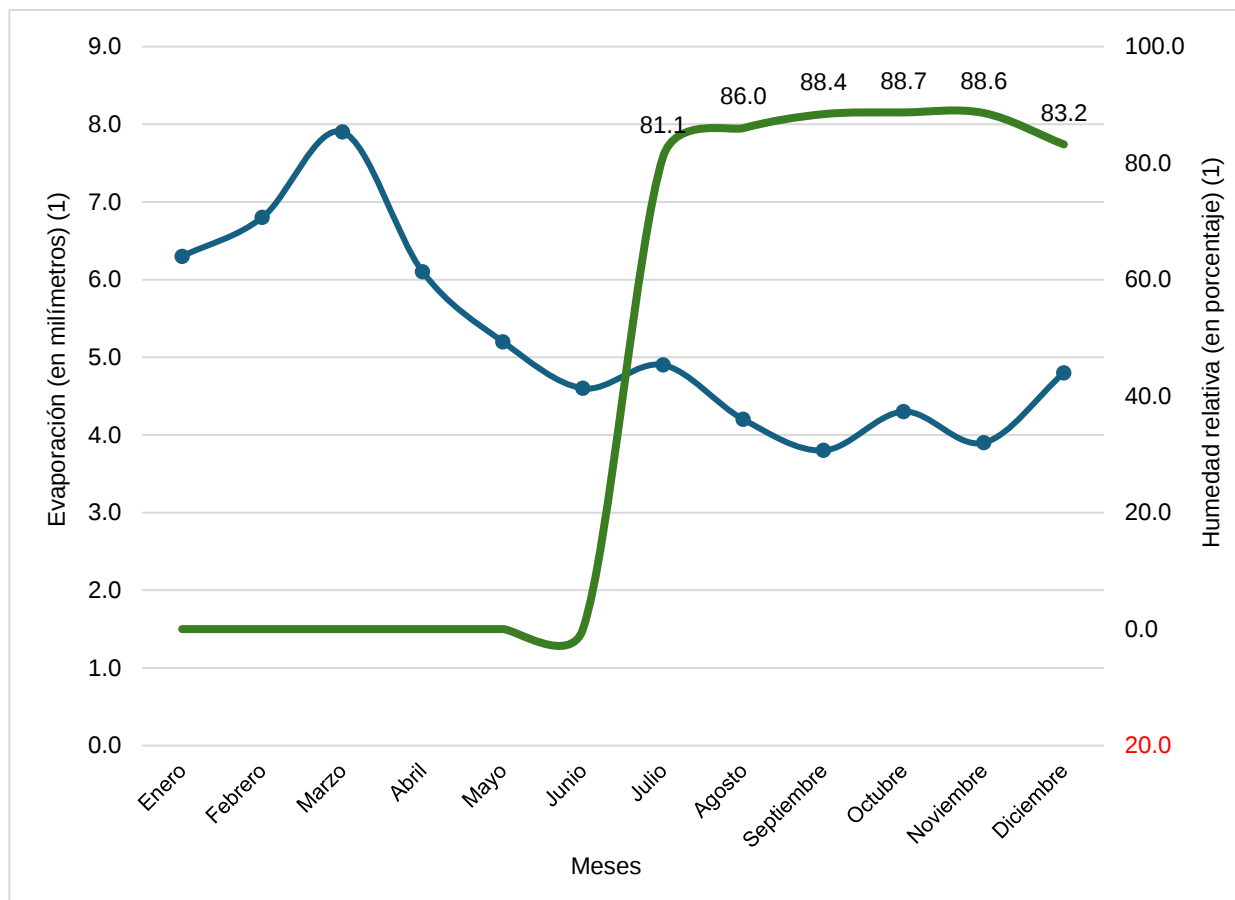
⁽³⁾ Estación perteneciente a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Fuentes: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-05.xls>

<https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-06.xls>

<https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-08.xls>

Figura 5 Promedio de Evaporación (en milímetros) y Humedad relativa (en porcentaje) de la estación meteorológica de Balboa: Año 2015



(1) El promedio de humedad relativa anual se basa en los promedios mensuales y las cifras para cada mes son promedios diarios.

(2) Con base en los meses en que hubo información.

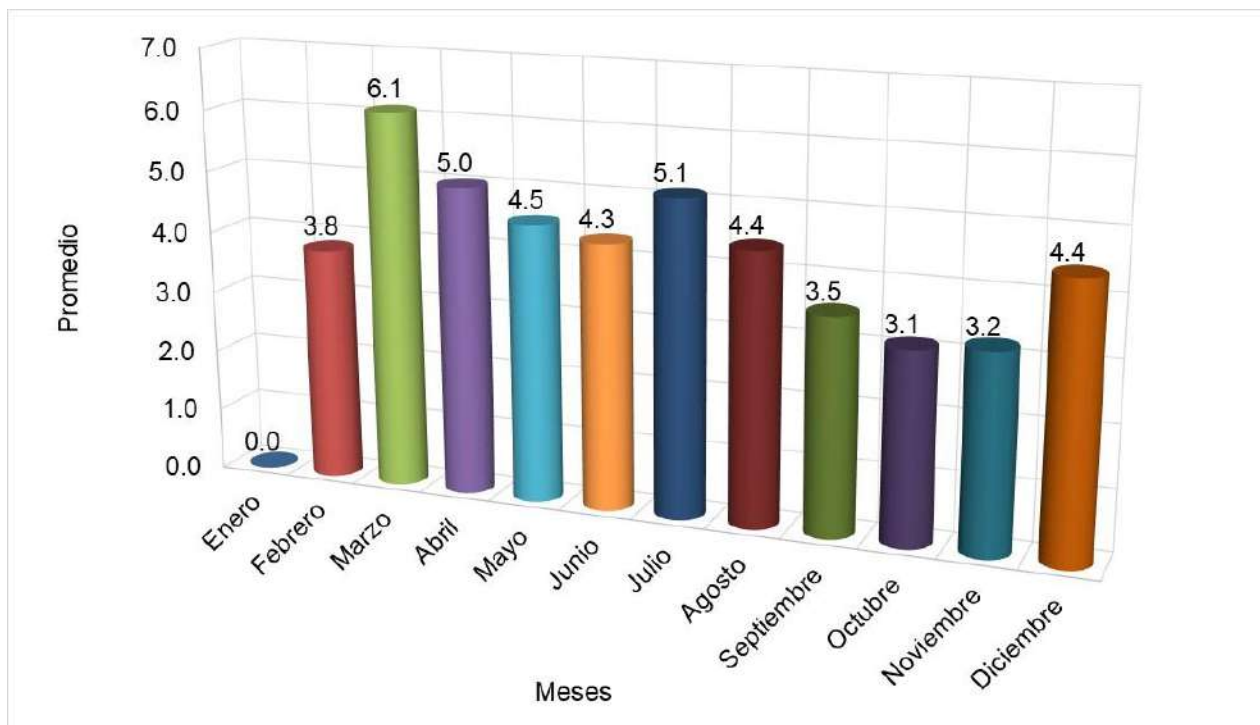
(3) Estación perteneciente a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Fuentes: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-05.xls>

<https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-06.xls>

<https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-08.xls>

Figura 6 Promedio de velocidad del viento (en metros por segundo) ⁽¹⁾ de la estación meteorológica de Balboa: Año 2015



(1) El promedio de velocidad del viento anual se basa en los promedios mensuales y las cifras para cada mes son promedios diarios.

(2) Con base en los meses en que hubo información.

(3) Estación perteneciente a la Autoridad del Canal de Panamá (ACP).

Fuente: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P8211121-08.xls>

Otros aspectos relacionados al tema físico-geográfico del territorio sujeto de estudio que va conforme los sitios naturales encontrados como sitios con potencialidades de valor paisajístico estos son descritos de la siguiente manera:

a) Geología

Sitios naturales	Descripción
Parque Nacional Camino de Cruces	Formación: Panamá (f. volc.) Formas: Volcánicas Grupo: Panamá Leyenda: Andesita, aglomerado, tobas de grano fino, conglomerado depositado por corrientes. Periodo: Terciario Símbolo: TO-PA
Parque Nacional Soberanía	Formación: Panamá (f. volc.) Formas: Volcánicas Grupo: Panamá Leyenda: Andesita, aglomerado, tobas de grano fino, conglomerado depositado por corrientes. Periodo: Terciario Símbolo: TO-PA
Parque Natural Metropolitano	Formación: Panamá (f. volc.) Formas: Volcánicas Grupo: Panamá

	Leyenda: Andesita, aglomerado, tobas de grano fino, conglomerado depositado por corrientes. Periodo: Terciario Símbolo: TO-PA
Cinta Costera Tres	Formación: La Boca Formas: Sedimentarias Grupo: La Boca Leyenda: Esquistos arcillosos, lutitas, arenisca, toba y caliza. Periodo: Terciario Símbolo: TM-LB
Causeway de Amador	Formación: La Boca Formas: Sedimentarias Grupo: La Boca Leyenda: Esquistos arcillosos, lutitas, arenisca, toba y caliza. Periodo: Terciario Símbolo: TM-LB
Parque Recreativo Omar Torrijos	Formación: Panamá (f. volc.) Formas: Volcánicas Grupo: Panamá Leyenda: Andesita, aglomerado, tobas de grano fino, conglomerado depositado por corrientes. Periodo: Terciario

	Símbolo: TO-P
Reserva Natural de Cerro Ancón	Formación: La Boca Formas: Sedimentarias Grupo: La Boca Leyenda: Esquistos arcillosos, lutitas, arenisca, toba y caliza. Periodo: Terciario Símbolo: TM-LB
Parque de La Amistad Chino-Panameño	Formación: Panamá (f. volc.) Formas: Volcánicas Grupo: Panamá Leyenda: Andesita, aglomerado, tobas de grano fino, conglomerado depositado por corrientes. Periodo: Terciario Símbolo: TO-PA

Fuente: Elaboración propia con base en el Atlas Ambiental 2020.

b) Geomorfología

El cuadro da a conocer los sitios donde la morfocronología pertenece al Terciario y Cuaternario Antiguo medio y la litología que predomina es rocas sedimentarias y explanadas, respectivamente.

Nombre del sitio	Morfocronología	Litología	Localización
Parque Natural Metropolitano	Terciario	Rocas sedimentarias (calizas, lutitas, conglomerado areniscas, etcétera)	Betania
Causeway de Amador	Cuaternario Antiguo medio	Glacis o Explanadas	Ancón (Islas Naos, Perico y Flamenco)
Parque Nacional Soberanía	Terciario	Rocas sedimentarias (calizas, lutitas, conglomerado areniscas, etcétera)	Ancón
Parque Nacional Camino de Cruces	Terciario	Rocas sedimentarias (calizas, lutitas, conglomerado areniscas, etcétera)	

Reserva Natural de Cerro Ancón	Cuaternario Antiguo medio	Glacis o Explanadas	Ancón
Parque de La Amistad Chino-Panameña	Cuaternario Antiguo medio	Glacis o Explanadas	
Cinta Costera Tres	Cuaternario Antiguo medio	Glacis o Explanadas	Santa Ana, Bella Vista
Parque Recreativo Omar Torrijos	Cuaternario Antiguo medio	Glacis o Explanadas	San Francisco

Fuente: Elaboración propia con base al Atlas Ambiental 2020.

c) Capacidad agrológica

Para el caso del potencial agrológico, el tipo que predomina en los sitios que conforman el área de estudio es de tipo IV que se refiere a los arable, muy severas limitaciones en la selección de las plantas, solo en el sitio denominado Parque Natural Metropolitano, el tipo que responde es el VI, el cual se describe como: arable, con limitaciones muy severas.

Nombre del sitio	Descripción	Tipo	Localización
Parque Natural Metropolitano	No arable, con limitaciones muy severas	VII	Betania
Causeway de Amador	Arable, muy severas limitaciones en la selección de las plantas	IV	Ancón (Islas Naos, Perico y Flamenco)
Parque Nacional Soberanía	Arable, muy severas limitaciones en la selección de las plantas	IV	Ancón
Parque Nacional Camino de Cruces	No arable, con limitaciones muy severas	VII	

Reserva Natural de Cerro Ancón	Arable, muy severas limitaciones en la selección de las plantas	IV	
Parque de La Amistad Chino-Panameña	Arable, muy severas limitaciones en la selección de las plantas	IV	
Cinta Costera Tres	Arable, muy severas limitaciones en la selección de las plantas	IV	Santa Ana, Bella Vista
Parque Recreativo Omar Torrijos	Arable, muy severas limitaciones en la selección de las plantas	IV	San Francisco

Fuente: Elaboración propia con base al Atlas Ambiental 2020.

d) Cobertura vegetal

La naturaleza en cuanto a cobertura vegetal que tiene, el espacio denominado Ciudad de Panamá, consiste en la existencia de árboles ornamentales y algunos frutales como también la presencia de bosque latifoliado mixto maduro, por lo que dicha presencia, demuestra la importancia de las demarcaciones geográficas referidas como áreas de preservación, conservación y protección de las especies contenidas en ellas, lo que constituye un valor del paisaje natural.

Nombre del sitio	Descripción	Localización
Parque Natural Metropolitano	Bosque latifoliado mixto maduro	Betania
Causeway de Amador	Árboles ornamentales y algunos frutales	Ancón (Islas Naos, Perico y Flamenco)
Parque Nacional Soberanía	Bosque latifoliado mixto maduro	Ancón
Parque Nacional Camino de Cruces	Bosque latifoliado mixto maduro	

Reserva Natural de Cerro Ancón	Bosque latifoliado mixto maduro	
Parque de La Amistad Chino-Panameña	Árboles ornamentales y algunos frutales	
Cinta Costera Tres	Árboles ornamentales y algunos frutales	Santa Ana, Bella Vista
Parque Recreativo Omar Torrijos	Árboles ornamentales y algunos frutales	San Francisco

Fuente: Elaboración propia con base al Atlas Ambiental 2020.

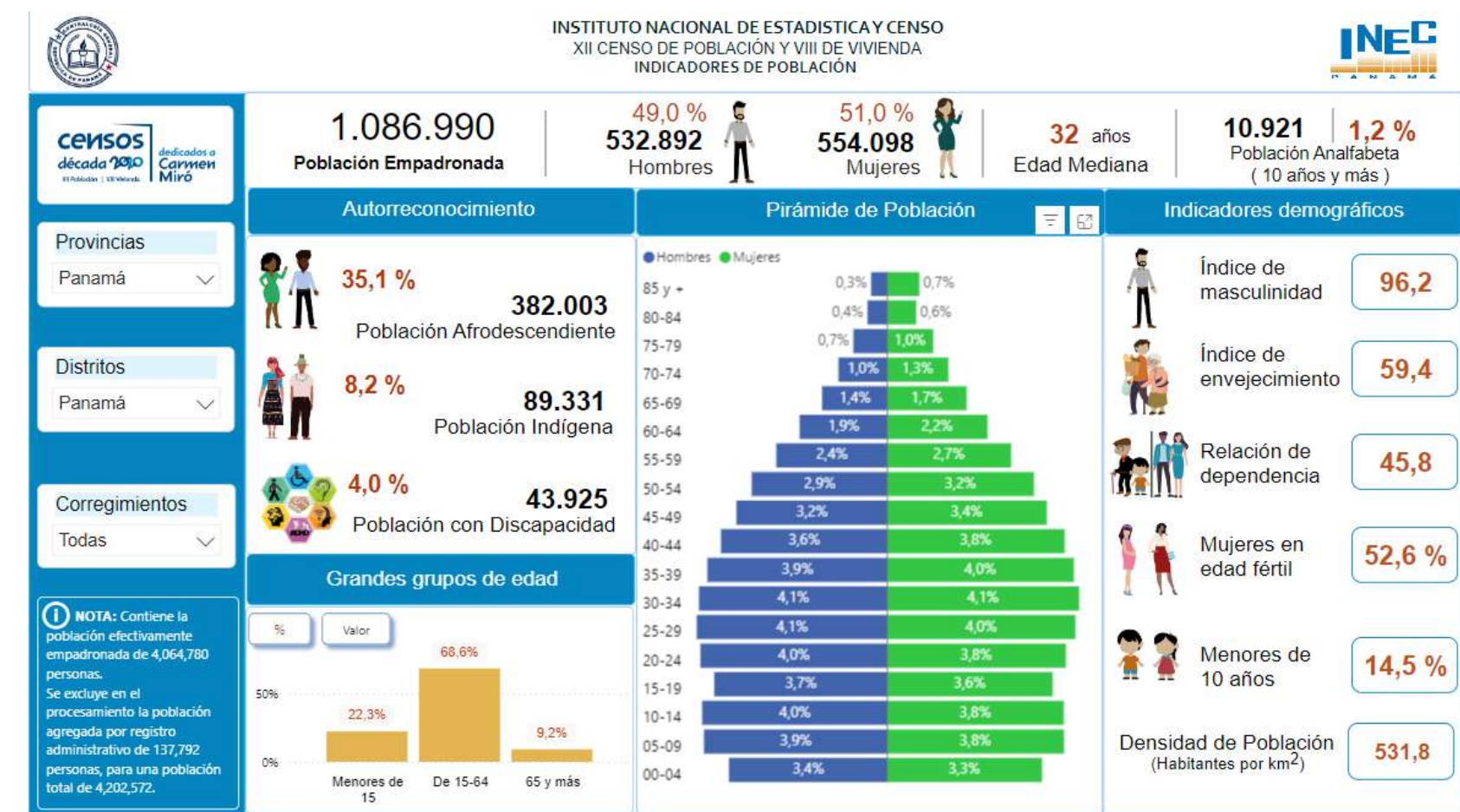
3.2. Generalidades sociodemográficas del área de estudio

En términos generales, la **población de la Ciudad de Panamá** hay que tratarla de manera cuidadosa, debido a la gran confusión en cuanto a la delimitación de la Ciudad de Panamá, pues muchas entidades han definido según regiones o temas muy puntuales como es el caso de salud, educación, entre otros.

En ese sentido, y para efectos de esta investigación se describe primero la población total del distrito de Panamá el cual corresponde a un millón ochenta seis mil novecientos noventa personas (1,086,990), de las cuales quinientas treinta y dos mil ochocientos noventa y dos (532,892) son hombres y quinientos cincuenta y cuatro mil noventa y ocho (554,098) son mujeres y en la que prevalecen en términos porcentuales un 49% y los hombres 51%, respectivamente, tal como se aprecia en la figura 7.

Pero, para los corregimientos más cercanos a los espacios denominados naturales, donde se prevé dimensionar o conjugar el paisaje natural y las actividades recreativas-deportivas, los corregimientos seleccionados fueron según se presenta en la tabla 5, la población en números absolutos según el censo del 2023, y con respecto al censo del 2010, correspondió a un total de 181,256 habitantes y 176,979 personas respectivamente, siendo las mujeres con un 52% el de mayor porcentaje, y en menor escala, los hombres con 48%, tal como se observa en la figura 8.

Figura 7 Datos generales de las características sociodemográficos del distrito de Panamá: Censo 2023



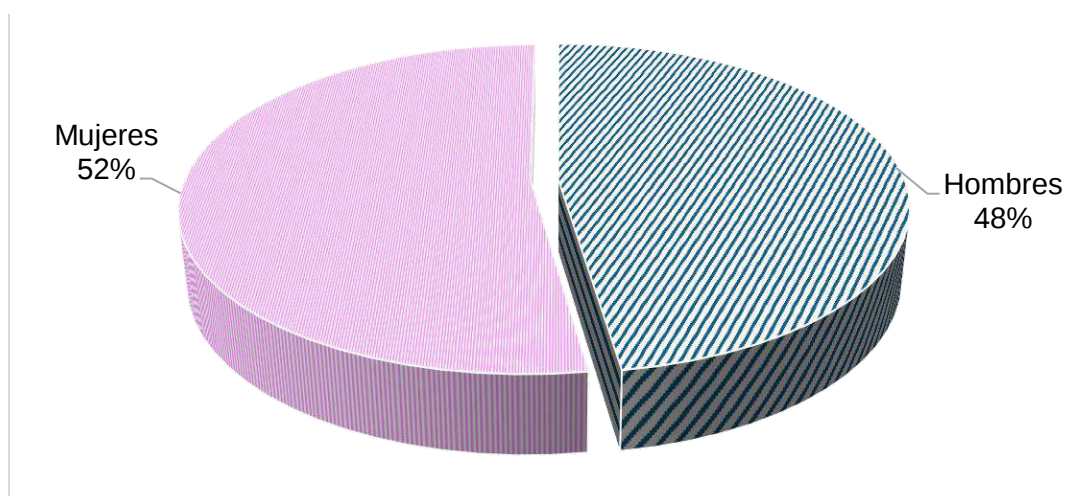
Fuente: <https://www.inec.gob.pa/DASHBOARDS/Censos/Poblacion>

Tabla 5 Población total por sexo, según corregimientos de la Ciudad de Panamá, y considerados sujetos de estudio. Censo 2010 y 2023

Corregimiento sujetos de estudio	2010			2023		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
San Felipe	3,262	1,797	1,465	1,258	624	634
El Chorrillo	18,302	8,938	9,364	16,335	7,899	8,436
Santa Ana	18,210	9,287	8,923	13,495	6,725	6,770
La Exposición o Calidonia	19,108	9,539	9,569	17,300	8,677	8,623
Curundú	16,361	8,232	8,129	15,458	7,580	7,878
Betania	46,116	20,982	25,134	42,199	19,057	23,142
Bella Vista	30,136	14,283	15,853	33,710	15,601	18,109
Ancón (Resto del distrito)	29,761	16,191	13,570	37,224	18,038	19,186
Total	181,256	89,249	92,007	176,979	84,201	92,778

Fuente: <https://www.inec.gob.pa/archivos/P00140176420231009162747CUADRO%2011.xls>

Figura 8 Porcentaje de la población total por sexo, de la ciudad de Panamá, y considerados sujetos de estudio. Censo 2010 y 2023



Fuente: Elaboración propia con apoyo al enlace
<https://www.inec.gob.pa/archivos/P00140176420231009162747CUADRO%2011.xls>

Esta selección se reitera con base a lo planteado en párrafos anteriores, donde no existe la delimitación geográfica de la Ciudad de Panamá. Por un lado y según el Instituto Nacional de Estadística y Censo de la Contraloría General de la República de Panamá, la Ciudad de Panamá, la conforman trece (13) corregimientos: San Felipe, El Chorrillo, Santa Ana, La Exposición o Calidonia, Curundú, Betania, Bella Vista, Pueblo Nuevo, San Francisco, Parque Lefevre, Río Abajo, Juan Díaz, Pedregal y como resto del distrito, otros trece (13) que son: Ancón, Chilibre, Las Cumbres, Pacora, San Martín, Tocumen, Las Mañanitas, 24 de Diciembre, Alcalde Díaz, Ernesto Córdoba Campos, Caimitillo, Las Garzas y Don Bosco, que suman veintiséis (26), estos últimos creados mediante Ley No.13 del 6 de febrero del 2002, Ley No.42 del 10 de julio del 2009, Ley No.40 del 31 de mayo del 2017, Ley No.42 del 31 de mayo del 2017 respectivamente.

Esto permite señalar que, el crecimiento de la población emerge en determinados conglomerados urbanos, lo que significa en algunos casos, la gran duda sobre cuáles son esos corregimientos que conforman la ciudad o si existe otro esquema.

Identificados los corregimientos en los que existe un paisaje natural, se pudo delimitar el área de estudio. En ese sentido, se compilaron los datos según edad quinquenal y sexo, dando como resultado que la población entre los 15 a 39 años tiene mayor representatividad y en todos los casos prevalecen las mujeres más del 50%, tal como se aprecia en la tabla 6 y figura 9, comparativamente.

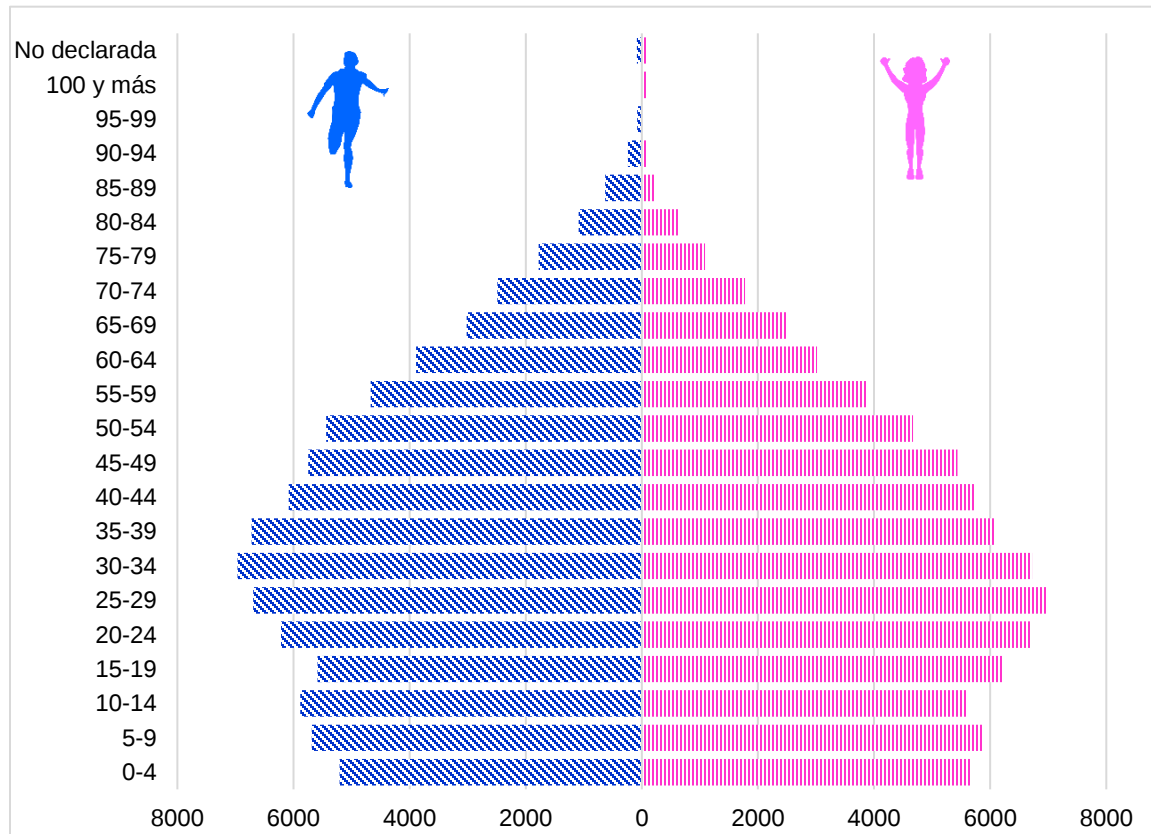
Tabla 6 Edad quinquenal y porcentaje de la población por sexo, según área de estudio: Año 2023

Edad quinquenal	Sexo		Total	Porcentaje		Total
	Hombre	Mujer		Hombre	Mujer	
0-4	5,204	5,018	10,222	51	49	100
5-9	5,688	5,437	11,125	51	49	100
10-14	5,883	5,551	11,434	51	49	100
15-19	5,584	5,478	11,062	50	50	100
20-24	6,213	6,623	12,836	48	52	100
25-29	6,696	7,362	14,058	48	52	100
30-34	6,966	7,509	14,475	48	52	100
35-39	6,722	7,207	13,929	48	52	100
40-44	6,082	6,869	12,951	47	53	100
45-49	5,745	6,369	12,114	47	53	100
50-54	5,436	5,995	11,431	48	52	100
55-59	4,672	5,366	10,038	47	53	100
60-64	3,888	4,519	8,407	46	54	100
65-69	3,019	3,782	6,801	44	56	100
70-74	2,488	3,077	5,565	45	55	100
75-79	1,780	2,620	4,400	40	60	100
80-84	1,090	1,794	2,884	38	62	100
85-89	631	1,181	1,812	35	65	100
90-94	238	664	902	26	74	100
95-99	82	268	350	23	77	100
100 y más	6	68	74	8	92	100
No declarada	88	21	109	81	19	100
Total	84,201	92,778	176,979	48	52	100

Fuente: Elaboración propia con base al enlace:

<https://www.inec.gob.pa/panbin/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=LP2023>

Figura 9 Pirámide de la población por rango de edad y sexo según área de estudio: Año 2023



Fuente: Elaboración propia con base al enlace:
<https://www.inec.gob.pa/panbin/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=LP2023>

Asimismo, y con respecto a los principales indicadores sociodemográficos se puede decir que el promedio de habitantes por vivienda según los corregimientos involucrados como área de estudio para el censo del 2023, es de 2.7, referente al índice de población masculina (Hombres por cada 100 mujeres), lo que representa un 9.3, y la mediana de edad de la población total es de 35.1, lo que significa que está incluida en el rango de edad de 15 a 64 años, respectivamente. (Véase *tabla 7 y figuras 10 y 11*).

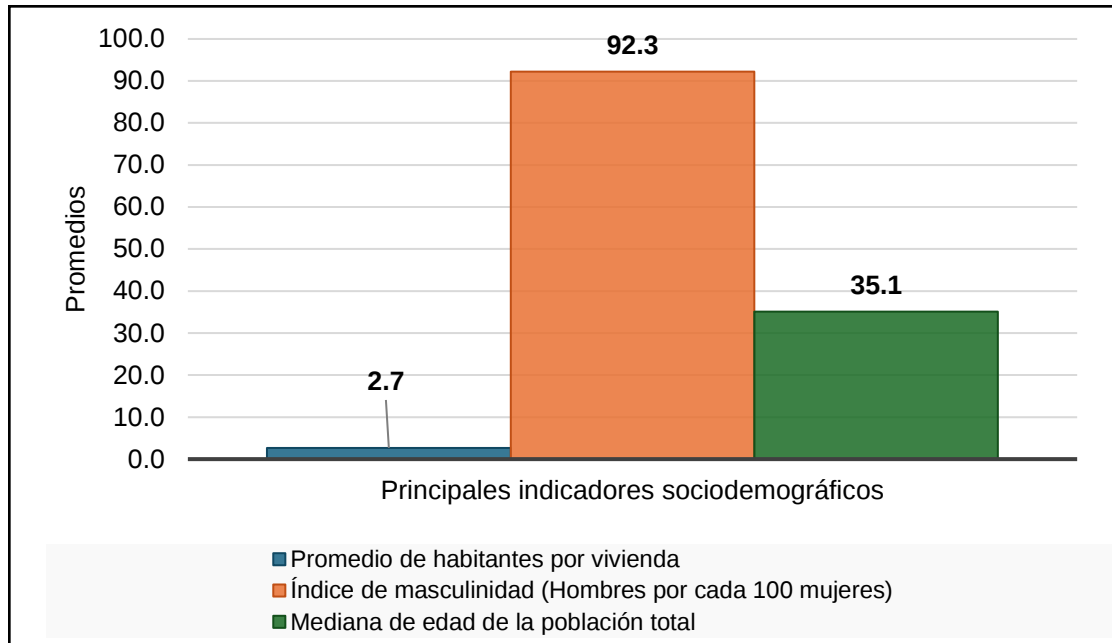
Tabla 7 Principales indicadores sociodemográficos de los corregimientos sujetos de estudio: Censo 2023

Corregimiento, sujetos de estudio	Principales indicadores sociodemográficos					
	Grandes datos			Porcentaje		
	Promedio de habitantes por vivienda	Índice de masculinidad (Hombres por cada 100 mujeres)	Mediana de edad de la población total	Población menor de 15 años	De 15 a 64 años	De 65 y más años
San Felipe	2.3	98.4	36.0	20.7	67.8	11.5
El Chorrillo	2.7	93.6	31.0	24.5	64.6	10.9
Santa Ana	2.6	99.3	34.0	20.4	68.1	11.4
Calidonia o La Exposición	2.4	100.6	36.0	16.8	71.7	10.9
Curundú	3.1	96.2	26.0	28.6	64.3	7.1
Betania	2.7	82.3	41.0	13.3	67.2	19.5
Bella Vista	2.4	86.2	39.0	12.6	72.2	15.1
San Francisco	2.7	85.5	37.0	16.7	71.2	12.1
Ancón (<i>Resto del distrito</i>)	3.0	88.2	36.0	17.8	72.2	10.0
Promedio (área de estudio)	2.7	92.3	35.1	19.0	68.8	12.1

Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida del siguiente enlace:

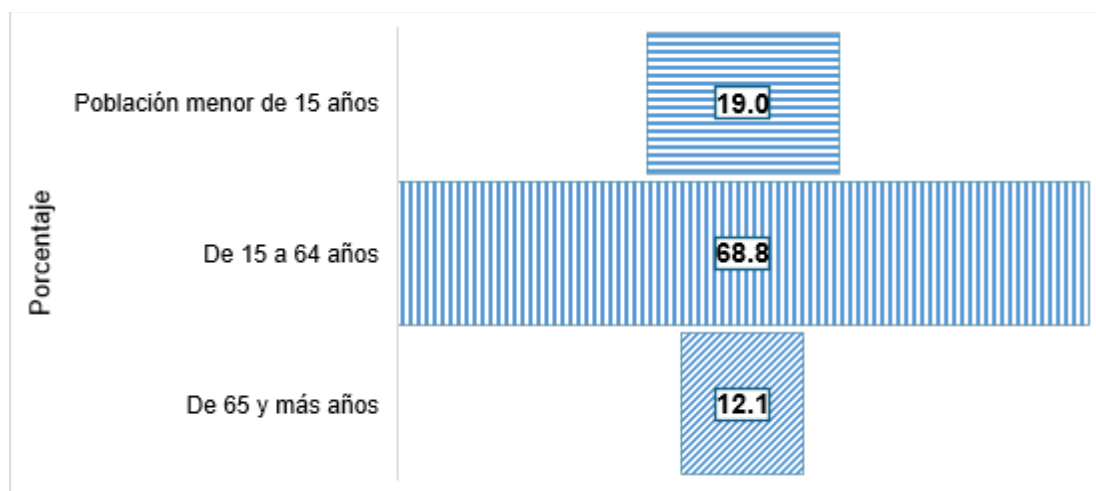
<https://www.inec.gob.pa/archivos/P0289562520240202130751Cuadro%205.xlsx>

Figura 10 Promedio sociodemográficos según habitantes por vivienda, índice de masculinidad (Hombres por cada 100 mujeres) y mediana de edad de la población total de l área de estudio: Censo 2023



Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida del siguiente enlace:
<https://www.inec.gob.pa/archivos/P0289562520240202130751Cuadro%205.xlsx>

Figura 11 Porcentaje de la población, según grandes grupos de edades: Censo 2023



Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida del siguiente enlace:
<https://www.inec.gob.pa/archivos/P0289562520240202130751Cuadro%205.xlsx>

3.3. Particularidades Socioeconómicas del área de estudio

En la Ciudad de Panamá existen múltiples actividades económicas que...se “tiene un efecto multiplicador que no siempre se refleja directamente en las cifras del PIB, ... el turismo promueve la creación de empleos en sectores como la hotelería, restauración, transporte, artesanía y guías turísticos, beneficiando directamente a comunidades locales y fomentando el desarrollo económico regional. Además, el turismo contribuye al intercambio cultural y a la promoción ..., lo que puede atraer otras formas de inversión a largo plazo.” (Peren, 2024).

Asimismo, las actividades turísticas ofrecen muchas acciones que elevan la economía no solo para la ciudad, también al resto del país ya que: “muchas industrias y servicios giran en torno a la llegada de cientos de miles de personas de otros países, principalmente de Estados Unidos, Canadá, Europa, Centro América y Sur América. Al país llegan más de 2 millones de turistas al año que gastan en promedio 380-405 dólares.” (Montoya, 2023).

Sin embargo, referente al tema económico podemos mencionar los datos más relevantes según la encuesta de mercado laboral, realizada en el año 2023 y de acuerdo con la publicación presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo. Estas son:

- ✓ La población total de 15 años y más fue de 392,020 personas, de las cuales 175,090 fueron hombres y 216,930 mujeres, lo que representa un 44.7% para los hombres y un mayor porcentaje para las mujeres, en un 52.9%.
- ✓ Para el caso de la participación económica el 74% fue para los hombres y un 52,9% para las mujeres.
- ✓ Para la Ciudad de Panamá, existe una población ocupada de 225,288 personas, de las cuales 120,973 son hombres y en menor cantidad las mujeres con 104,313.
- ✓ Referente a la mediana de población esta fue de B/.1,198.92 balboas.
- ✓ Asimismo, el porcentaje de los empleos denominados informales corresponden a un 45.4%
- ✓ Finalmente, la población según ocupación y categoría para la Ciudad de Panamá es la siguiente:
 - Como empleados de gobierno fue un total de 42,161; los de empresa privada, fue de 111,586; los denominados por cuenta propia e independiente alcanzaron una cifra de 62,854 siendo esta la mayor población y los ocupados según patrono (dueño) solo 7,209, estos fueron los de menor cantidad. (*Véase figura 12*).

Figura 12 Algunas características socioeconómicas en la Ciudad de Panamá, según Encuesta Laboral: Año 2023.



Fuente: <https://www.inec.gob.pa/DASHBOARDS/Sociodemografico/EML>

Además de los datos socioeconómicos mencionados anteriormente, los más ajustados para la Ciudad de Panamá fueron los obtenidos según el censo del año 2023, presentados en la tabla 8, comparativamente.

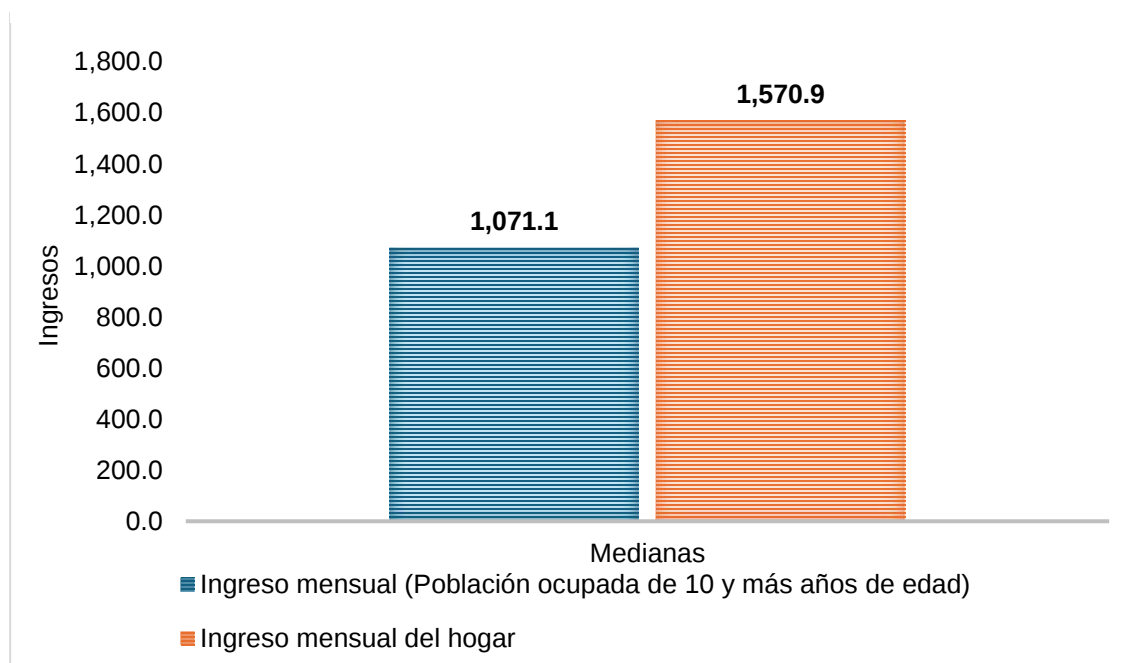
Tabla 8 Principales indicadores socioeconómicos de los corregimientos sujetos de estudio: Censo 2023

Corregimiento sujeto de estudio	Principales indicadores socioeconómicos		
	Porcentaje	Medianas	
	Desocupados (Población de 10 y más años)	Ingreso mensual (Población ocupada de 10 y más años)	Ingreso mensual del hogar
San Felipe	7.8	1,000.0	900.0
El Chorrillo	11.3	600.0	600.0
Santa Ana	8.7	649.0	775.0
Calidonia o La Exposición	7.6	800.0	1,100.0
Curundú	12.5	646.0	650.0
Betania	6.1	1,200.0	2,000.0
Bella Vista	4.4	1,500.0	2,383.0
San Francisco	4.2	1,512.0	2,730.0
Ancón (<i>Resto del distrito</i>)	4.2	1,733.0	3,000.0
Promedio (área de estudio)	7.4	1,071.1	1,570.9

Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida del siguiente enlace:
<https://www.inec.gob.pa/archivos/P0289562520240202130751Cuadro%205.xlsx>

La misma demuestra que el porcentaje de desocupados (población de 10 y más años), compilado según los corregimientos de estudio es de 7.4%, la mediana de ingreso mensual (población ocupada de 10 y más años) es de B/.1,071.1, mientras que el ingreso mensual del hogar asciende a B/.1,750.9 proporcionalmente, tal como se aprecia en la figura 13.

Figura 13 Mediana de ingreso mensual (población ocupada de 10 y más años) e ingreso mensual del hogar: Censo 2023



Fuente: Elaboración propia con base a información obtenida del siguiente enlace:
<https://www.inec.gob.pa/archivos/P0289562520240202130751Cuadro%205.xlsx>

Ciertamente, el columnista Peren, señaló que: “la industria turística en Panamá tiene múltiples desafíos por delante.... Agrega además que es ...vital que se adopte una visión holística y estratégica que no solo contemple la atracción de inversión extranjera, sino que también fomente el desarrollo sostenible, inclusivo

y equitativo del turismo, beneficiando a todos los panameños y potenciando el crecimiento económico del país en su conjunto”. (2024).

Indiscutiblemente, y con base a los datos expuestos, los cuales son básicos, se debe concretar justamente lo definido en el aspecto territorial de la ciudad, como también aspectos de las características más relevantes desde el contexto sociodemográfico y socioeconómico, con ello se puede ofrecer una perspectiva en la que se logre generar perspectivas de esta investigación, que se definirán de acuerdo a los resultados, según los instrumentos aplicados en términos metodológicos y de carácter cuantitativo.

CAPÍTULO 4. ELEMENTOS METODOLÓGICOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Siendo una investigación poco vinculada y relacionada entre el paisaje turístico natural a través de las prácticas recreativas-deportivas, y para el caso específico en la Ciudad de Panamá, y el resto del país, resulta novedoso. Sin embargo, en términos regionales, sí se han desarrollado investigaciones referentes a esta temática. En ese sentido, y para el caso de esta investigación, se recurre a la etnográfica como metodología cuantitativa. Además, de información obtenida en gran parte, de manera observable y en términos documentales como: artículos científicos, libros digitales referentes al tema, tesis de investigaciones sobre el turismo y el paisaje natural, el material cartográfico, entre otros.

Por otra parte, se utilizaron dos instrumentos denominados entrevistas y cuestionarios, así como testimonios de los sujetos relacionados al tema, los cuales facilitaron los resultados propicios, según la aplicación de técnicas de probabilidad de la población sujeta para este estudio.

3.2. Diseño de la Investigación

Gracias al material cartográfico, se pudo definir el área de estudio, siendo la Ciudad de Panamá, y para destacar las áreas naturales referentes al tema se reflexionó para esta investigación lo siguiente:

- a) Primero, se identificó la dimensión del territorio de la Ciudad de Panamá, identificando paisajes naturales con potencial para prácticas recreativas-deportivas.
- b) Consecuentemente, se evaluó la población según datos estadísticos del área con ayuda de las publicaciones del Instituto Nacional de Estadística y Censo, específicamente las del 2023.
- c) Finalmente, se organizaron otras herramientas para la indagación, es decir, los instrumentos de investigación, encuesta y entrevistas fueron aplicados a la población estudiantil de la Escuela de Educación Física, dado que allí existe un amplio conocimiento sobre el tipo de actividades recreativas-deportivas que pueden darse en estos espacios naturales, sin dejar escapar que, para efectos de este proceso se les manifestó a los entrevistados que esta investigación fue de carácter académico, respetando su declaración bajo anonimato.

3.3. Fuentes de Información

Para determinar la caracterización e identificación de los paisajes las mismas fueron refutadas según fuentes primarias, es decir, artículos científicos, libros, tesis, documentos obtenidos según bibliotecas y sus páginas web; y como fuentes secundarias tesis con relación al tema, pero visto desde el contexto de

gobiernos locales. De igual manera, con la ayuda del material cartográfico se pudo definir los espacios naturales en la dimensión territorial de la Ciudad de Panamá.

3.3.1. Materiales

Bibliografía digital, laptops, cámara fotográfica, papel, bolígrafos, teléfono móvil, entre los más apremiantes.

3.3.2. Sujetos

Para el caso de estudio fue un poco difícil establecer este parámetro, al inicio fueron indagaciones de tipo personal con expertos en el tema sobre turismo en recursos naturales, y siendo esta una actividad especializada, se consideró como sujeto de estudio a los estudiantes de la Escuela de Educación Física de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá, según turno, matutino y nocturno; pues a través de esta población científica existe un conocimiento pleno sobre el tipo de actividades recreativas-deportivas que pueden darse en esos espacios.

3.4. Población y Muestra

Para el caso de este estudio, se consideró la población que se destaca en los corregimientos de la tabla 5, ciertamente por el hecho de que estas áreas tienen paisajes naturales, como también vocación en la explotación turística, verificada y observadas en labores de campo e inventariadas en la figura 1.

Por otra parte, las prácticas recreativas-deportivas se ofrecen en casos como eventos deportivos en la Ciudad, promovidos ya sea por organizadores de este tipo de acontecimientos en conjunto inclusive con el Municipio o Alcaldía, empresas privadas u otros, lo cual permite que exista una población interesada que concurre voluntariamente a este tipo de actividades, y que, además, concurre localmente e internacionalmente.

Con base a este argumento, y para poder refutar el propósito de esta investigación, se consideró aplicar dos instrumentos. El primero se utilizó con los estudiantes de los grupos de II, II y IV año de la Escuela de Educación Física de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá (Campus), pues ellos son quienes se especializan académicamente a nivel superior sobre el tipo de actividades recreativas-deportivas que pueden desarrollarse en estos espacios, además, tienen el conocimiento en la disciplina geográfica panameña, pues es asignatura incluida en los planes de estudios, donde se concibe la importancia de los esquemas territoriales en términos urbanos y se correlaciona qué tipo de actividades recreativas-deportivas pueden ofrecerse en estos escenarios.

Por consiguiente, como universo de estudio fueron 144 participantes, de los cuales el 78% es hombre y el 22% mujeres, dato que se presenta en la tabla 9 y figura 13. En ese sentido, la **muestra** se desarrolló de la siguiente manera:

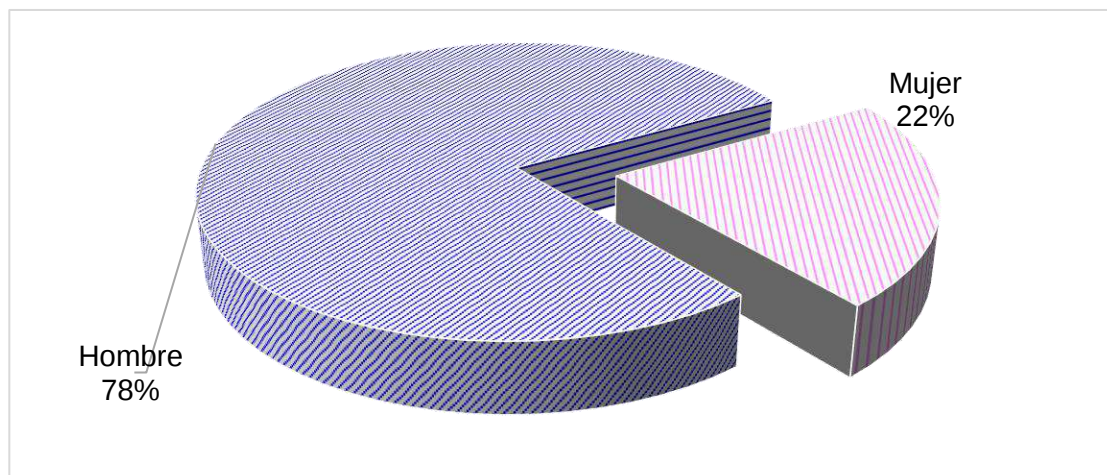
- 1) Se desglosó una tabla por grupo según turno y sexo del universo.
- 2) Se procedió al cálculo de la muestra, como también la cantidad en su aplicación por turnos y grupos, lo que fue calculado de manera proporcional, tal como se aprecia en la tabla 5.

Tabla 9 Total y porcentaje de la población por sexo de los estudiantes de la Escuela de Educación Física (campus) según grupo y turno. Primer semestre: Año 2024

Grupo y turno	Sexo			Porcentaje		Total
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	
Diurno						
II	17	7	24	71	29	100
III	17	6	23	74	26	100
IV	20	5	25	80	20	100
Subtotal	54	18	72	75	25	100
Nocturno						
II	11	0	11	100	0	100
III	22	9	31	71	29	100
IV	25	5	30	83	17	100
Subtotal	58	14	72	81	19	100
TOTAL	112	32	144	78	22	100

Fuente: Elaboración propia con base al enlace <https://www.up.ac.pa/cifrasmatricula>
(cifras preliminares)

Figura 14 Porcentaje de la población por sexo de los estudiantes de la Escuela de Educación Física (campus) según grupo y turno. Primer semestre: Año 2024.



Fuente: Elaboración propia con base al enlace <https://www.up.ac.pa/cifrasmatricula> (cifras preliminares)

Para el **cálculo de la muestra** se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 P (1 - P)}{e^2 (N-1) + Z^2 P (1 - P)}$$

Donde:

N	144
e	0.10
P(varianza)	0.5
(1 - P)	0.5
confianza	90%
Z	1.645

Esto dio como resultado

$$n = \frac{144(1.64) (25)}{(0.04) (143) + (1.28) (.25)}$$

$$n = \frac{97.4169}{2.1065}$$

$$n = 46.24572$$

$$n = 46$$

Elaboración propia con base a (Aguilar, 2005)

Consecuentemente, el tamaño de la muestra según turnos y grupos fue de 46 participantes, tal como se aprecia en la tabla 2 y proporcional en la tabla 4, definida por sexo representada en la tabla 5, respectivamente.

Tabla 10. Tamaño de la muestra según turnos y grupo: Año 2024

Turnos	Grupos			Total
	II	III	IV	
Diurno	8	7	8	23
Nocturno	4	9	10	23
Total	12	16	18	46

Fuente: Elaboración propia con base a (Aguilar, 2005)

Tabla 11 Muestra proporcional, por grupo y turno: Año 2024.

Porcentaje por grupo			Porcentaje por turno	Muestra proporcional (Total, por grupo y turno)
II	III	IV		
0.35	0.30	0.35	0.50	23
0.17	0.39	0.43	0.50	23
			1.00	46

Fuente: Elaboración propia con base a (Aguilar, 2005)

Tabla 12 Resultado de la muestra proporcional según sexo. Año 2024

<i>Grupo y Turno</i>	Sexo		
<i>Diurno</i>	Hombre	Mujer	Total
II	5	3	8
III	5	2	7
IV	6	2	8
Subtotal	16	7	23
<i>Nocturno</i>			
II	4	0	4
III	7	2	9
IV	8	2	10
Subtotal	19	4	23
TOTAL	35	11	46

Fuente: Elaboración propia con base a (Aguilar, 2005)

3.5. Hipótesis

El turismo es una actividad muy encaminada con el tema ambiental y en particular por el carácter físico del paisaje. El resultado del medio paisajístico es considerado un recurso turístico primordial tanto por los especialistas como por las preferencias del público turista.

El paisaje natural se entiende como una composición compleja, que se encuentra en constante interacción con los objetos, los sujetos y el entorno; al tratar de comprender estos elementos por separado se tiende a una ruptura del paisaje, de su identidad y de su significado.

Surge la interrogante:

¿Tiene el paisaje natural en la ciudad de Panamá, la dimensión para las actividades recreativas-deportivas y el uso turístico?

3.6. Variables

- *Variables dependientes:* paisaje natural, turismo.
- *Variables independientes:* actividades recreativas-deportivas.

3.6.1. Conceptualización, Definición y Dimensión de las variables estudiadas

Variable Dependiente	Concepto	Definición	Dimensión	Tipo de variable	Indicadores
<i>Paisaje natural</i>	“Medio o sistema que no ha sido alterado por el hombre.” (Martínez, 2020)	“Es la consecuencia de la interacción de elementos naturales: clima, agua, flora y fauna.” (López, 2015).	Conocimiento del paisaje en la Ciudad de Panamá	Cualitativa y Cuantitativa (porcentual)	Cotejos referentes a paisaje físico (flora, fauna, relieve, clima)
<i>Turismo</i>	“Actividad o hecho de viajar por placer.” (Lengua, 2024)	La Organización Mundial del Turismo lo “refiere a la actividad de los visitantes.” (Turismo O. M., 2008)			

Variable Independiente	Concepto	Definición	Dimensión	Tipo de Variable	Indicadores
<i>Actividades deportivas</i>	• “Concepto amplio y so tiene límites muy claros... grupo de personas se junte en un recinto y pase unas horas agradables realizando diferentes deportes, otras pueden entenderlo como un evento realmente competitivo...” (Gardey., 2021)	• “Conjunto de acciones relacionadas con la práctica metódica del ejercicio físico, que tiene como finalidad superar una meta o vencer a un adversario en competencia sujeta a reglas establecidas.” (Deporte, 2024)	• Valoración en cuanto a diversión, placer, salud, relación social, relajación, entre otros.	• Cuantitativo según índices socioeconómicos	• Índices económicos, sociales, culturales y ambientales.

3.7. Descripción del Instrumento

Una de las herramientas para indagar sobre el tema fue el denominado Instrumento N°1 el cual fue una encuesta aplicada a los estudiantes de la Escuela de Educación Física de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá (Campus). También se planeó otro denominado Instrumento N°2 nombrado Entrevistas. *(Véase figuras en anexos).*

Para ambos casos, se plantearon los siguientes objetivos, que fueron:

- *Saber cuáles pueden ser las actividades recreativas-deportivas más representativas que puede ofrecer el turismo en la Ciudad de Panamá.*
- *Aclarar qué tipo de estrategias, desde el contexto del paisaje natural .que tiene la Ciudad Panamá pueden desarrollarse como actividades recreativas-deportivas.*

Por otra parte, y para el caso del Instrumento N°1, se plantearon quince (15) preguntas, catorce cerradas y una abierta, hechas durante una semana del primer semestre del año lectivo 2024 según grupos y turnos, comunicando a cada participante respeto y confidencialidad de sus respuestas, como también el anonimato y que esto es con finalidad académica.

El cuestionamiento fue con base a los siguientes criterios:

- ✓ Sexo
- ✓ Rango de edad
- ✓ Conocimiento sobre actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá con relación al Turismo.
- ✓ Intuición sobre existencia de agencias que promueven esta acción.
- ✓ Identificación del tipo de actividades recreativas-deportivas que pueden generarse en estos paisajes, como también cuáles son los recomendados para estos escenarios.

Los ítems fueron los selectivos, como, por ejemplo:

- ✓ Sí
- ✓ No
- ✓ Selección individual por recomendar.

3.8. Tratamiento de la Información

Indiscutiblemente las fuentes con relación al tema fueron productivas. En ellas existían muchos argumentos atinados donde inciden trabajos realizados al turismo ecológico y las actividades recreativas-deportivas.

Igualmente, las publicaciones encontradas gracias a las páginas webs de agencias de viajes institucionales, como también, enlaces especializados en el tema de conservación de especies, específicamente sobre flora, fauna, tipo de relieves, puntualizaron ejemplos promovidos y similares en otros países de la región latinoamericana, definidos y delimitados en ciudades. La población que vive en zonas de amortiguamiento en esos entornos se beneficia.

En cuanto a recopilación de datos y cifras estadísticas, fueron muy acertadas, del mismo modo el material cartográfico fue útil y de gran ayuda para la identificación de los paisajes naturales en la delimitación del estudio, obteniendo resultados positivos para esta investigación.

De manera concluyente y con relación a la obtención de la información recolectada, específicamente de los instrumentos, se clarificaron y validaron los datos con ayuda de herramientas tecnológicas, permitiendo así la verificación de los resultados con ayuda del programa Excel, proporcionando resultados, en tablas y figuras, y dando argumentos sobre la base de los resultados y aproximaciones a las variables de estudio, como también al acercamiento de la hipótesis planteada para esta investigación.

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. **Análisis de los Datos**

Tanto la aplicación de los instrumentos, las entrevistas y las observaciones en los diferentes paisajes naturales que aún existen en la Ciudad de Panamá, se presentan como primer resultado en lo que respecta al instrumento N°1 denominado encuesta, cuyos participantes con el conocimiento y comprensión referente a las actividades recreativas-deportivas en ese sentido fueron los estudiantes de pregrado de la Escuela de Educación Física, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Panamá (Campus).

Esta selección tuvo como objetivos:

- *Saber cuáles pueden ser las actividades deportivas más representativas que puede ofrecer el turismo en la Ciudad de Panamá.*
- *Aclarar qué tipo de estrategias desde el contexto del paisaje que tiene la Ciudad Panamá pueden desarrollarse como actividades recreativas.*

Los resultados fueron los siguientes:

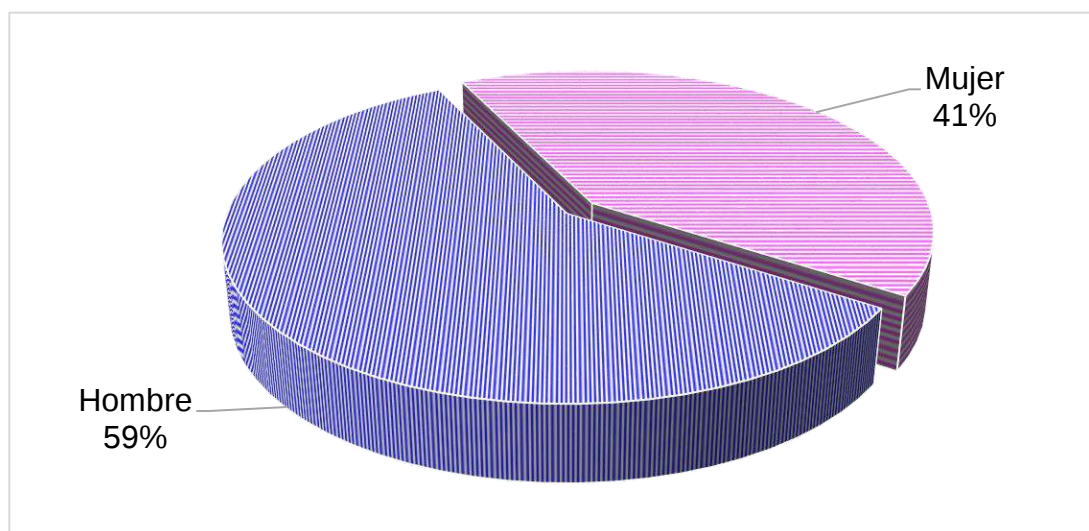
El porcentaje total de la participación para la aplicación del primer instrumento fue de un 59% para los hombres y un 41% las mujeres, tal como se presenta en la tabla 13 y figura 16, respectivamente.

Tabla 13 Número y porcentaje de la población encuestada según sexo: Año 2024

Sexo	Número	Porcentaje
Hombre	27	59
Mujer	19	41
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15 Porcentaje de la población encuestada según sexo: Año 2024



Fuente: Elaboración propia.

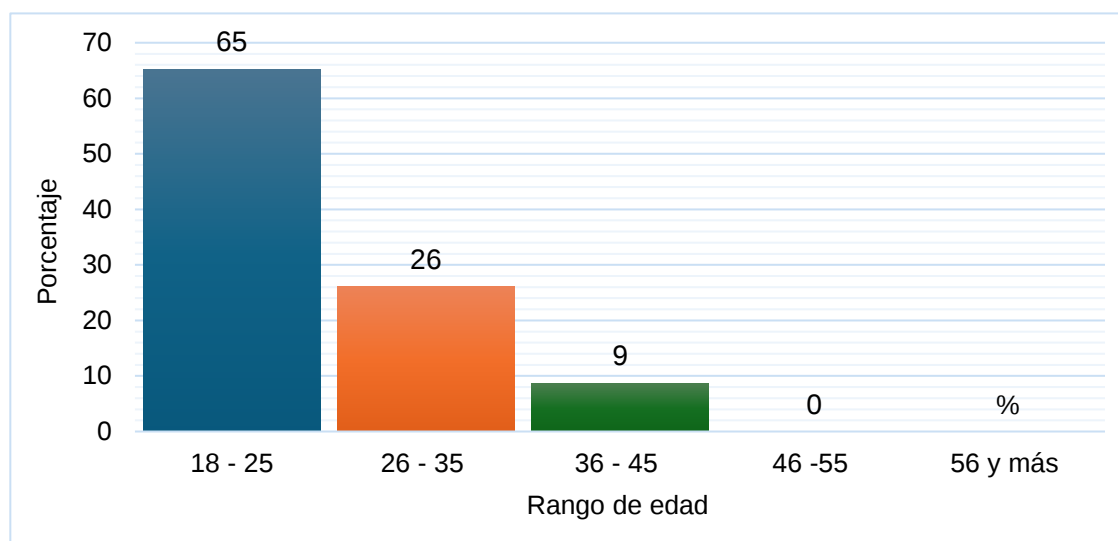
Para el caso de los rangos de edad, el porcentaje más alto fue entre los 18-25 en un 65% y en segundo lugar el rango de 26-35 en un 26%, el de menor porcentaje fue el rango de 35-45 en un 9% respectivamente, tal como se aprecia en la tabla 14 y figura 18.

*Tabla 14 Número y porcentaje de la población encuestada según rango de edad:
Año 2024*

Rango de edad	Número	Porcentaje
18 - 25	30	65
26 - 35	12	26
36 - 45	4	9
46 -55	0	0
56 y más	0	0
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 16 Porcentaje de la población encuestada según rango de edad. Año 2024



Fuente: Elaboración propia.

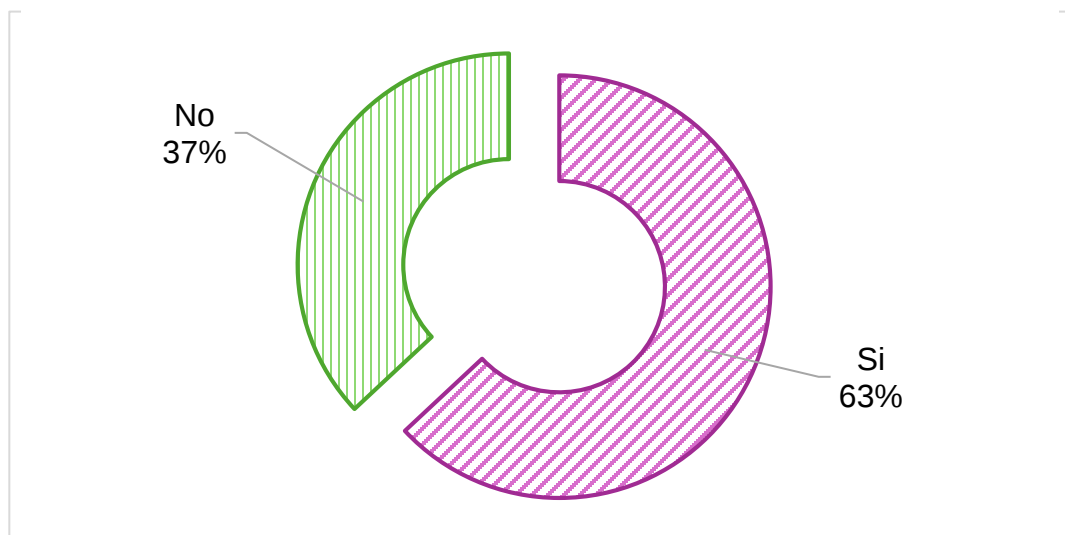
Lo presentado en la tabla 15, indica que el porcentaje más alto en cuanto al conocimiento de la existencia de actividades recreativas-deportivas relacionadas con el turismo fue de un 63% de manera afirmativa y un 37% de manera negativa (Véase figura 19).

Tabla 15 Número y porcentaje con relación a: tienen conocimiento de la existencia de actividades recreativas-deportivas relacionadas con el turismo, según respuesta de los encuestados: Año 2024

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	29	63
No	17	37
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 17 Porcentaje con relación a: tienen conocimiento de la existencia de actividades deportivas relacionadas con el turismo, según los encuestados. Año 2024.



Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, al cuestionarles sobre qué tipos de actividades podrían identificarlos, las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ Senderismo, ciclismo y competencias de bicicletas.
- ✓ Eventos que ofrecen academias internacionales con sede aquí en Panamá.
- ✓ Carreras por la ciudad.
- ✓ Juegos de béisbol.
- ✓ Juegos al aire libre.
- ✓ Y en pocos casos: escalada de montañas, triatlones y deportes acuáticos.

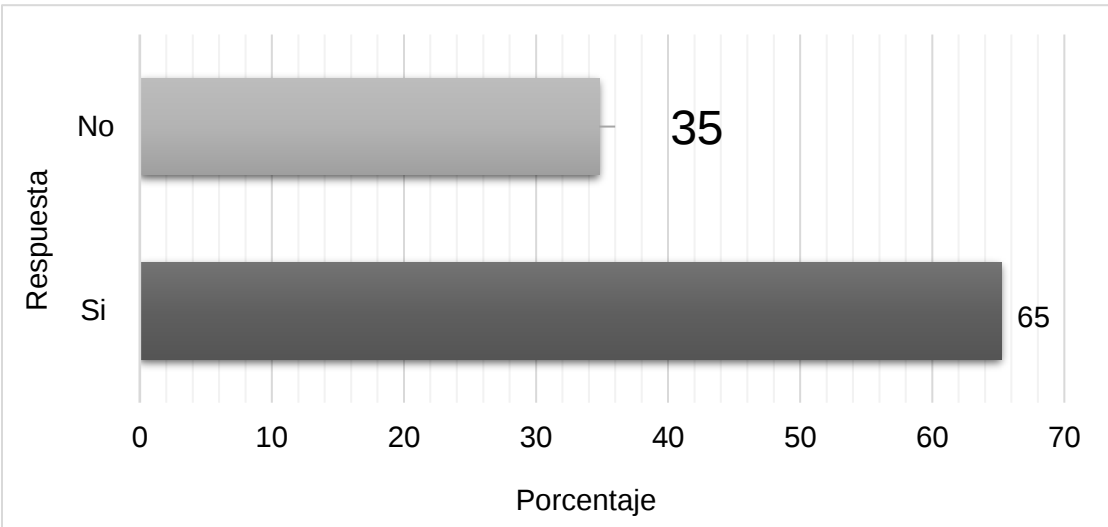
Con relación a la pregunta sobre si conocían sobre la presencia de Agencias Turísticas que promueven o brindan ofertas relacionadas con actividades deportivas según el paisaje natural en la Ciudad de Panamá, un 65% respondió que sí, mientras que un 37% opinaron que no las conocían, tal como se plasma en la tabla 16 y figura 20.

Tabla 16 Número y porcentaje de la población encuestada que respondió si sabían sobre la presencia de Agencias Turísticas que promueven o brindan ofertas relacionadas con actividades deportivas según el paisaje natural en la Ciudad de Panamá. Año 2024.

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	30	65
No	16	35
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18 Porcentaje de la población encuestada que respondió si sabían sobre la presencia de Agencias Turísticas que promueven o brindan ofertas relacionadas con actividades deportivas según el paisaje natural en la Ciudad de Panamá. Año 2024.



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a los encuestados que opinaron sobre qué lugares podrían mencionar como atractivo turístico en la Ciudad de Panamá, que faciliten la práctica deportiva, la respuesta de ese 65% fue la siguiente: Cinta Costera, Avenida 5 de mayo, el Edificio Bay View, el Parque Metropolitano, la vista panorámica desde la cima del Cerro Ancón, el Parque Omar, Causeway de Amador, la Ciudad del Saber, el Autódromo de Panamá, El Estadio Maracaná, el Domo de la Universidad de Panamá, Summit, el Mirador del Canal.

Además, en esa misma línea de los resultados con respecto a si la práctica deportiva puede ser orientada con el turismo en la Ciudad de Panamá, la respuesta fue muy alentadora, pues un 98% respondió que sí y solo un 2% dijo no.

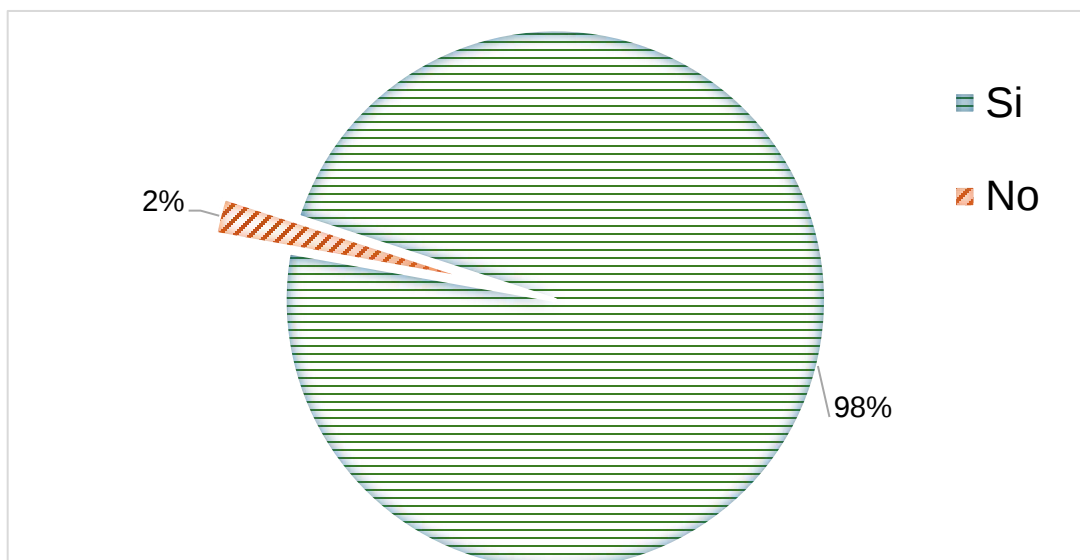
Tabla 17 Contestación por número y porcentaje de los encuestados con respecto a: si la práctica deportiva puede ser orientada con el turismo en la Ciudad de Panamá. Año 2024.

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	45	98
No	1	2
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

Ese 98% que respondió afirmativamente, también señaló que efectivamente estas acciones favorecen de manera positiva a ambas tendencias expuestas y mencionadas anteriormente. (Véase figura 21).

Figura 19 Porcentaje de los encuestados con respecto a: si la práctica deportiva puede ser orientada con el turismo en la Ciudad de Panamá. Año 2024.



Fuente: Elaboración propia.

Para enfatizar las pretensiones del estudio, se cuestionó sobre el conocimiento de las actividades que genera el turismo deportivo, en este sentido las respuestas que ofrecieron los encuestados manifestaron en un 67% que sí las conocían, mientras un 33% alegó que no. (Véase tabla 18 y figura 22).

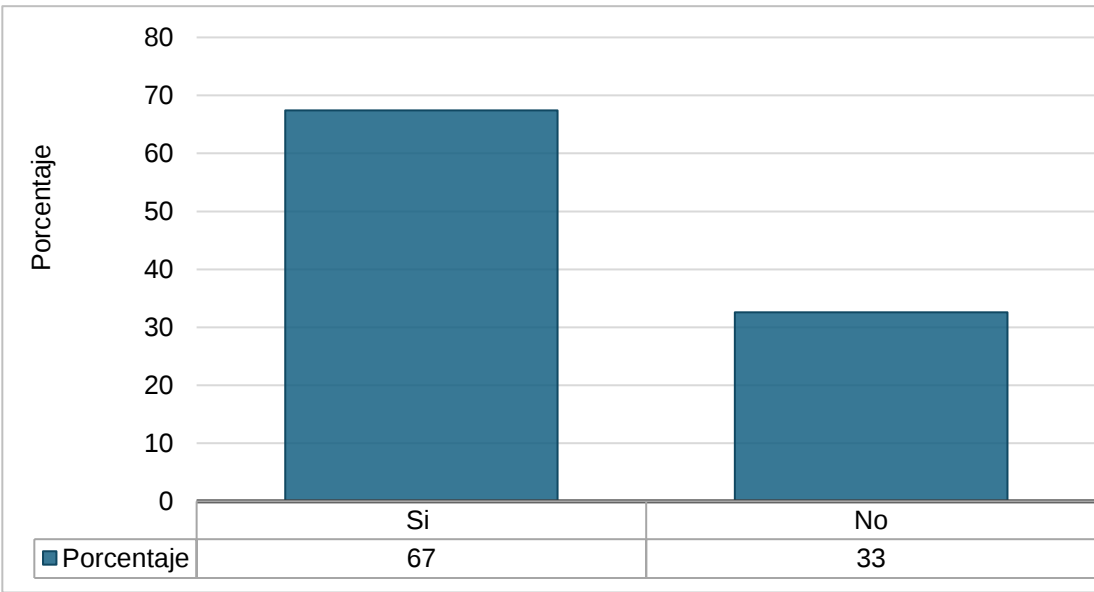
Tabla 18 Respuesta según número y porcentaje de los encuestados que manifestaron conocimiento sobre las actividades que genera el turismo deportivo:

Año 2024

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	31	67
No	15	33
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 20 Porcentaje de los encuestados que manifestaron conocimiento sobre las actividades que genera el turismo deportivo: Año 2024



Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, en correspondencia con las actividades recreativas-deportivas identificadas con mayor fuerza, el 64% manifestó que las terrestres, un 31% identificó a las acuáticas y solo un 4%, las áreas, lo que significa que independientemente de esa identificación porcentual, estas actividades pueden promocionarse. (Véase tabla 19 y figura 23).

Tabla 19 Número y porcentaje de las actividades recreativas-deportivas identificadas con mayor fuerza. Año 2024.

Actividades recreativas-deportivas identificadas con mayor fuerza	Número	Porcentaje
Acuáticas	14	31
Terrestres	29	64
Aéreas	2	4
Total	45	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 21 Porcentaje de las actividades recreativas-deportivas identificadas con mayor fuerza. Año 2024.



Fuente: Elaboración propia.

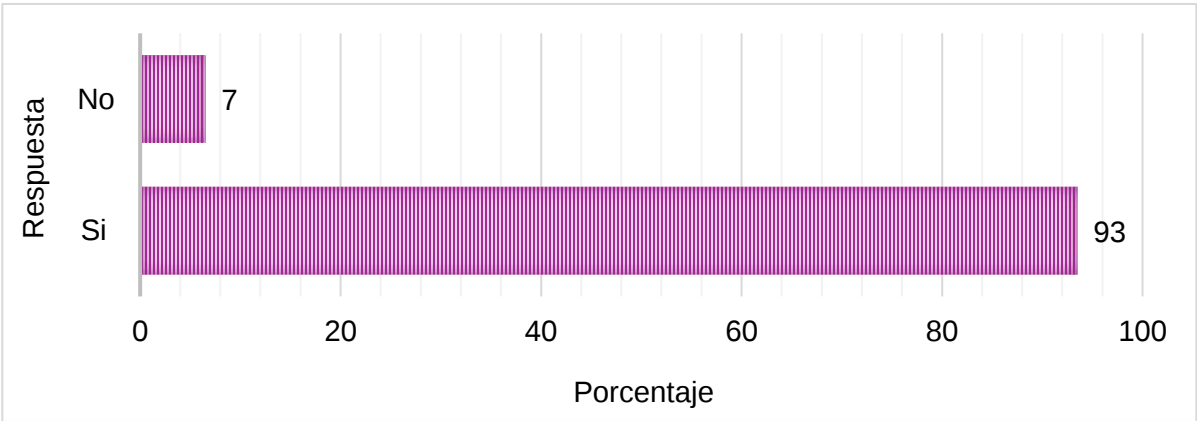
Para el caso en que los encuestados respondieron sobre la afluencia de visitantes a realizar prácticas recreativas-deportivas en el paisaje natural que tiene la Ciudad de Panamá, los porcentajes fueron: respuestas afirmativas 93% y solo un 7% respondió de manera negativa; según lo demostrado en la tabla 20 y figura 24, respectivamente.

Tabla 20 Respuesta según número y porcentaje de los encuestados que considerarían la afluencia de visitantes a realizar prácticas recreativas-deportivas en el paisaje natural que tiene la Ciudad de Panamá. Año 2024.

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	43	93
No	3	7
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

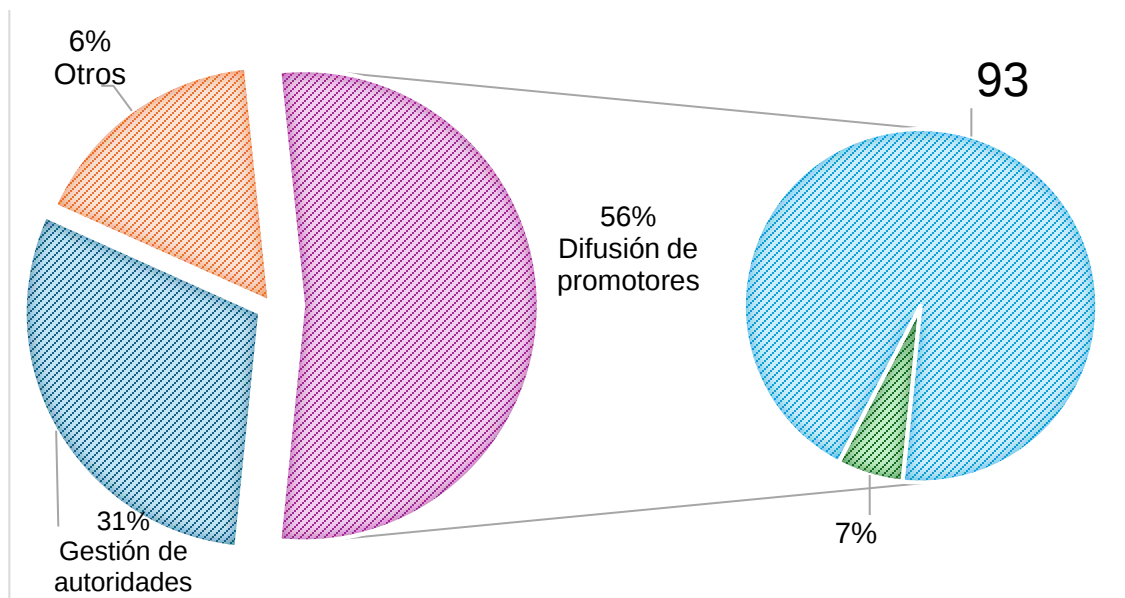
Figura 22 Porcentaje de los encuestados que considerarían la afluencia de visitantes a realizar prácticas recreativas. Año 2024.



Fuente: Elaboración propia.

De ese 93% que respondió de manera afirmativa opinaron que dicha promoción puede darse de la siguiente manera: un 56%, que fue el mayor porcentaje, respondió que debe darse a través de la difusión de promotores, un 31% a gestión de autoridades y 6% otros, observado de manera gráfica en la figura 25.

Figura 23 Porcentaje de acciones que pueden darse para una mayor visitación turística. Año 2024.



Fuente: Elaboración propia.

Para el punto donde los encuestados respondieron si tienen conocimiento de la generación de algunas prácticas recreativas-deportivas relacionadas al turismo aprovechando el paisaje en la Ciudad de Panamá, el 67% lo confirmó de manera afirmativa y un 33% señaló que no. (Véase tabla 21 y figura 26).

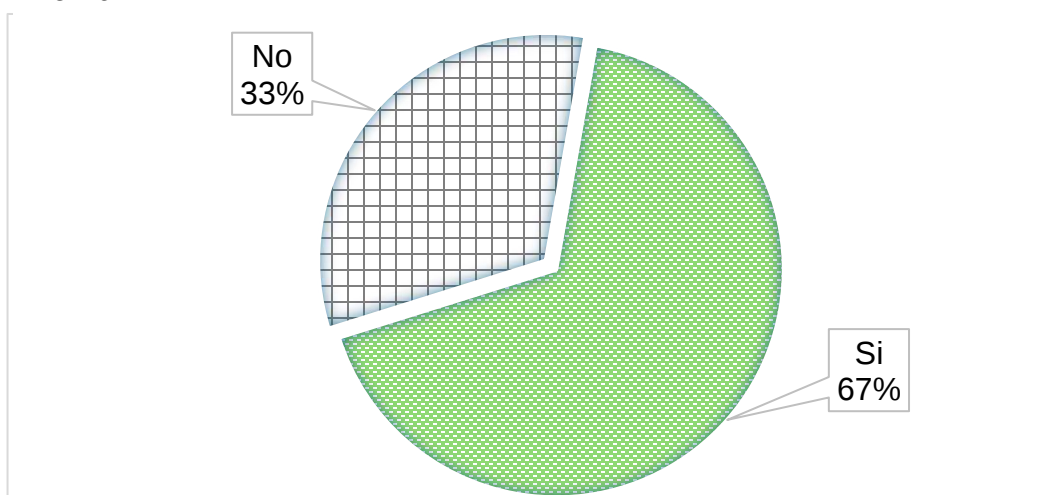
Tabla 21 Número y porcentaje de los encuestados que respondieron si tienen conocimiento de la generación de algunas prácticas recreativas-deportivas relacionadas al turismo aprovechando el paisaje en la ciudad de Panamá. Año 2024

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	31	67
No	15	33
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 24 Porcentaje de los encuestados que respondieron si tienen conocimiento de la generación de algunas prácticas recreativas-deportivas relacionadas al turismo aprovechando el paisaje en la Ciudad de Panamá.

Año 2024



Fuente: Elaboración propia.

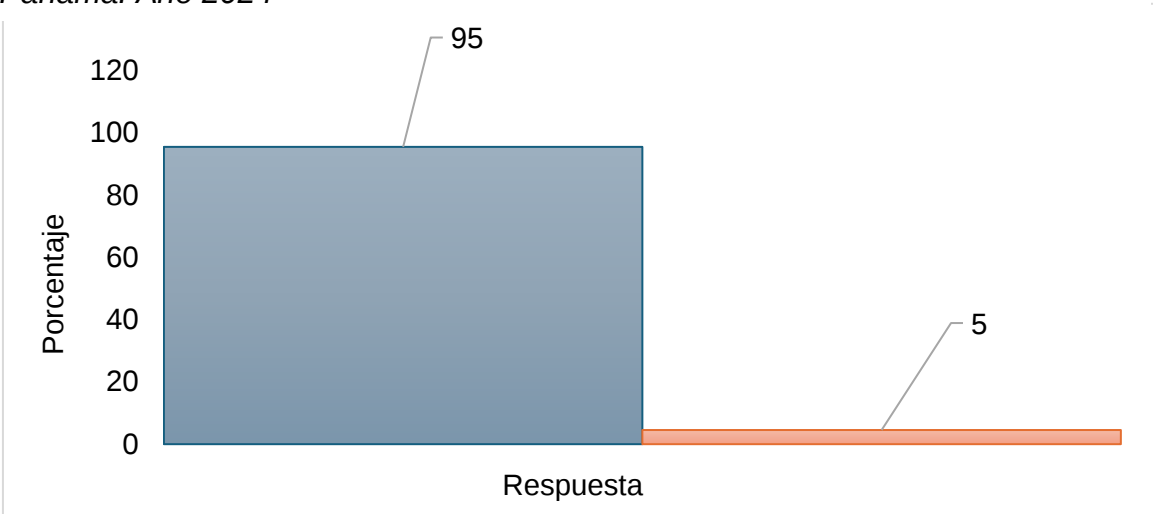
Concerniente a el tema de recepción de turistas inclinados por actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá, un 95% manifestó que sí y un 5% especificó que no. (Véase *tabla 22 y figura 27*).

Tabla 22 Número y porcentaje de la población encuestada que está dispuesta a recibir al turista que se incline por actividades recreativas-deportivas en la ciudad de Panamá. Año 2024

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	42	95
No	2	5
Total	44	100

Fuente: Elaboración propia.

Figura 25 Porcentaje de la población encuestada que esta dispuesta a recibir al turista que se incline por actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá. Año 2024



Fuente: Elaboración propia.

Como cierre en la aplicación del instrumento en cuestión, y para cumplir con el objetivo de la investigación acerca de qué tipo de actividades se recomiendan para estos fines, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 23 Número y porcentaje de las actividades que recomiendan para estos fines. Año 2024

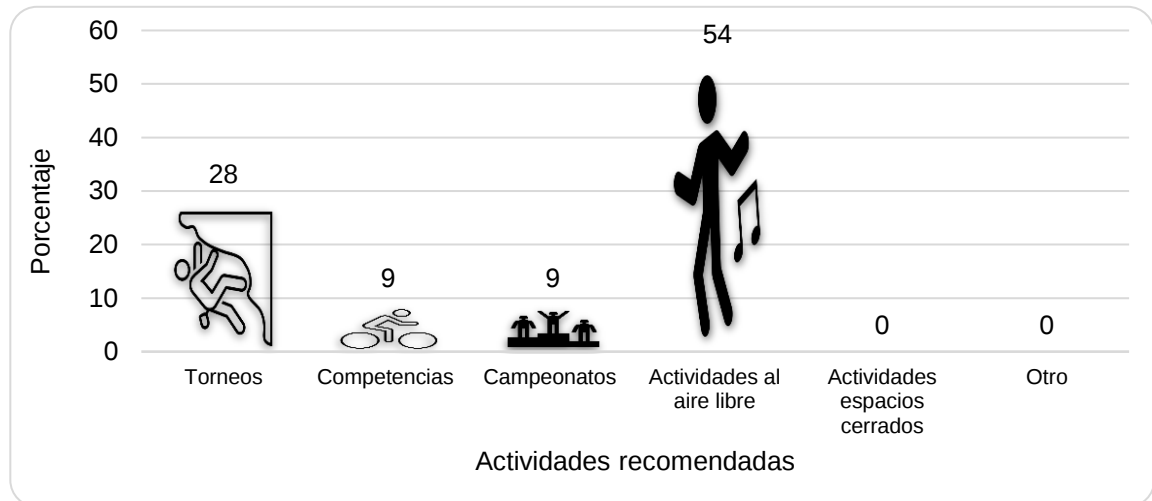
Actividades recomendadas	Número	Porcentaje
Torneos	13	28
Competencias	4	9
Campeonatos	4	9
Actividades al aire libre	25	54
Actividades en espacios cerrados	0	0
Otro	0	0
Total	46	100

Fuente: Elaboración propia.

- ✓ El porcentaje mayor fue de 54% para actividades al aire libre, pues definitivamente estas pueden conjugarse con la dinámica del paisaje natural valorado con la acción turística.
- ✓ Un 28% a través de torneos.
- ✓ Un 9% en competencias, al igual que en campeonatos, indistintamente del deporte o actividad a emprender. (Véase *tabla 23 y figura 28*).

Figura 26 Porcentaje de las actividades que recomiendan para estos fines.

Año 2024



Fuente: Elaboración propia.

Con la finalidad de concertar el objetivo de esta investigación, una de las herramientas aplicadas en términos de planificación, se adaptó con base a las ponderaciones y resultados de los instrumentos aplicados, qué y cómo determinar el tipo de valoración que puede ofrecer este tipo de turismo, de tal manera que puedan ofrecer mercados próximos que generen el contenido de paisaje, relacionados a las actividades recreativas-deportivas, tomando también en consideración un desarrollo sostenible aplicado a las realidades territoriales con potenciales a considerar, sin deteriorar el entorno o que existan riesgos que alteren el beneficio múltiple que existe en la Ciudad, caso específico Panamá.

En ese sentido, y como inicio a plantear una planificación estratégica, se aplicó la siguiente metodología, cuyos resultados fueron los siguientes:

- ✓ Como primer paso, se determinaron las **causas y efectos**, presentado en la figura 27 denominado **árbol de problemas**, donde no se valora la dimensión del paisaje natural turístico con relación a las actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá.
- ✓ Se destacaron los **medios y fines**, producto del resultado anterior, lo que permitió cuestionar ¿puede lograrse la vinculación entre turismo y actividades recreativas-deportivas con espacios de valor paisajístico natural en el contexto ciudad?, tal como se aprecia en la figura 28.
- ✓ Seguidamente, esto permitió plantear a través del esquema denominado: **árbol de objetivos**, presentado en la figura 29, el objetivo principal que es: fomentar la valorización de la dimensión del paisaje natural y turístico a través de la práctica de las actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá.
- ✓ Sin embargo, para formularlo de manera concreta, el mismo debió apoyarse en un esquema relativo a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, conocido como **DAFO**, permitiendo de manera sintetizada, la estrategia más acertada referente al área temática, planteada en la **matriz de**

potencialidades, limitaciones y problemas, encontradas en al área de estudio. (Véase figuras 30 y 31 respectivamente).

- ✓ Finalmente, los procesos anteriores dan como fase procesual la aplicación de una **matriz de objetivos y estrategias** (figura 32) aplicadas al área de estudio que, de acuerdo al objetivo general y específicos, por lo cual se pudo delinear no solo las disposiciones (estrategias), sino también las posibles líneas de acción referente al área seleccionada como investigación, presentadas en la figura 33 que se refiere a el marco lógico, donde se enfatiza, la finalidad y propósito de la estrategia a seguir, con base en los indicadores y medios de verificación utilizados, obtenidos de los resultados del diagnóstico realizado, así como también, de los derivados de la aplicación de los instrumentos determinandos para el caso de este estudio. Los productos que pueden ser aplicados como supuestos, independientemente de los factores externos o riesgos que pueden suscitarse, pero que no impiden su aplicación, son: actividades a emprender desde el contexto institucional, capacitaciones en el contexto socioeconómico, también diseño de programas en temas ambientales, sobre la actividad turística y que se pueda lograr una promoción, con metas efectivas con tareas tangibles o positivas, manejables y de acuerdo con la realidad de los territorios. Auscultando la organización del paisaje, nos percatamos de que existen casos muy complejos, dada la diversidad de acciones que ello implica. (Véase figura 34 y 35 respectivamente).

Figura 27 Árbol de Problemas



Figura 28 Árbol de fines y medios

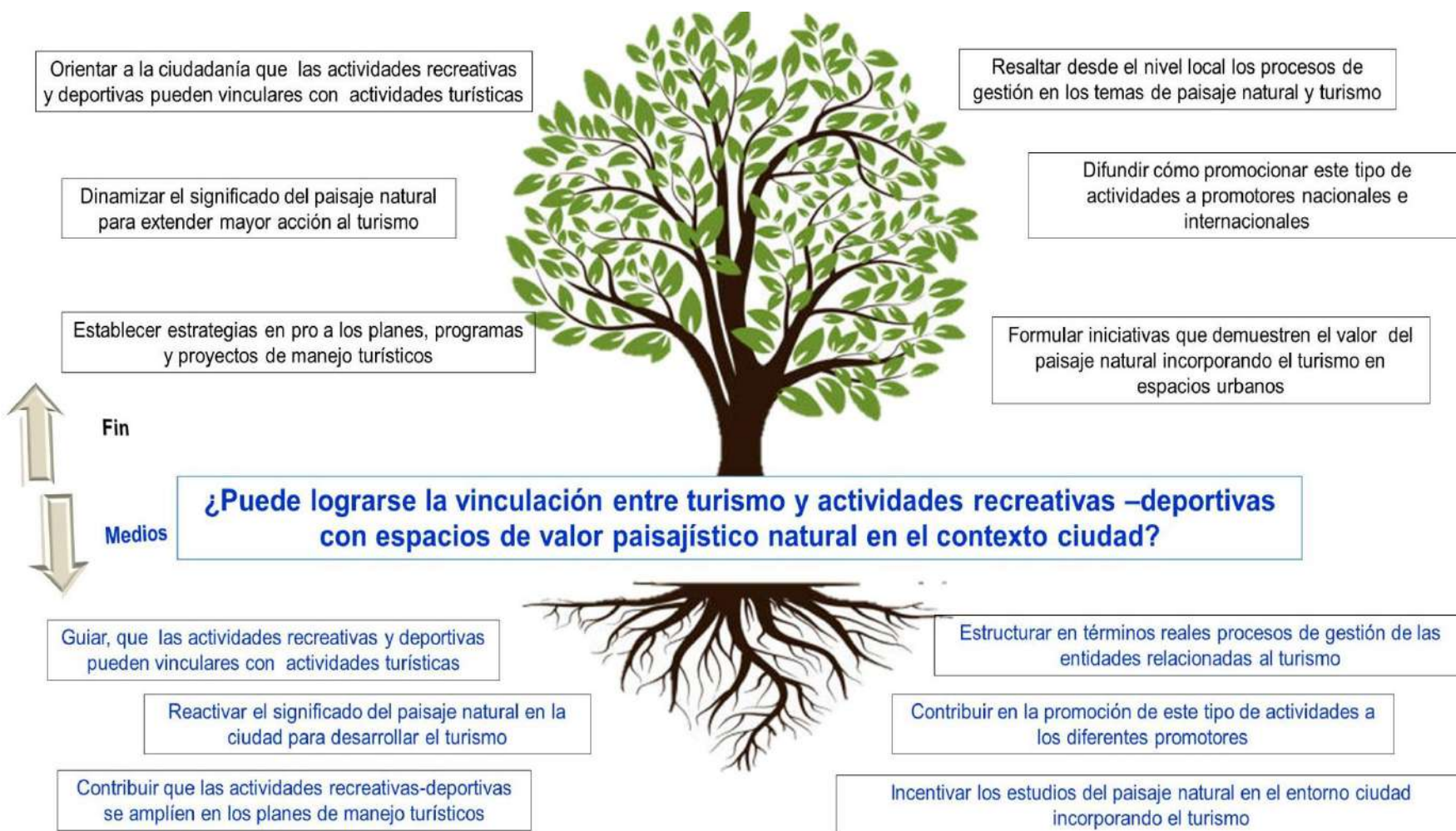


Figura 29 Árbol de fines y medios

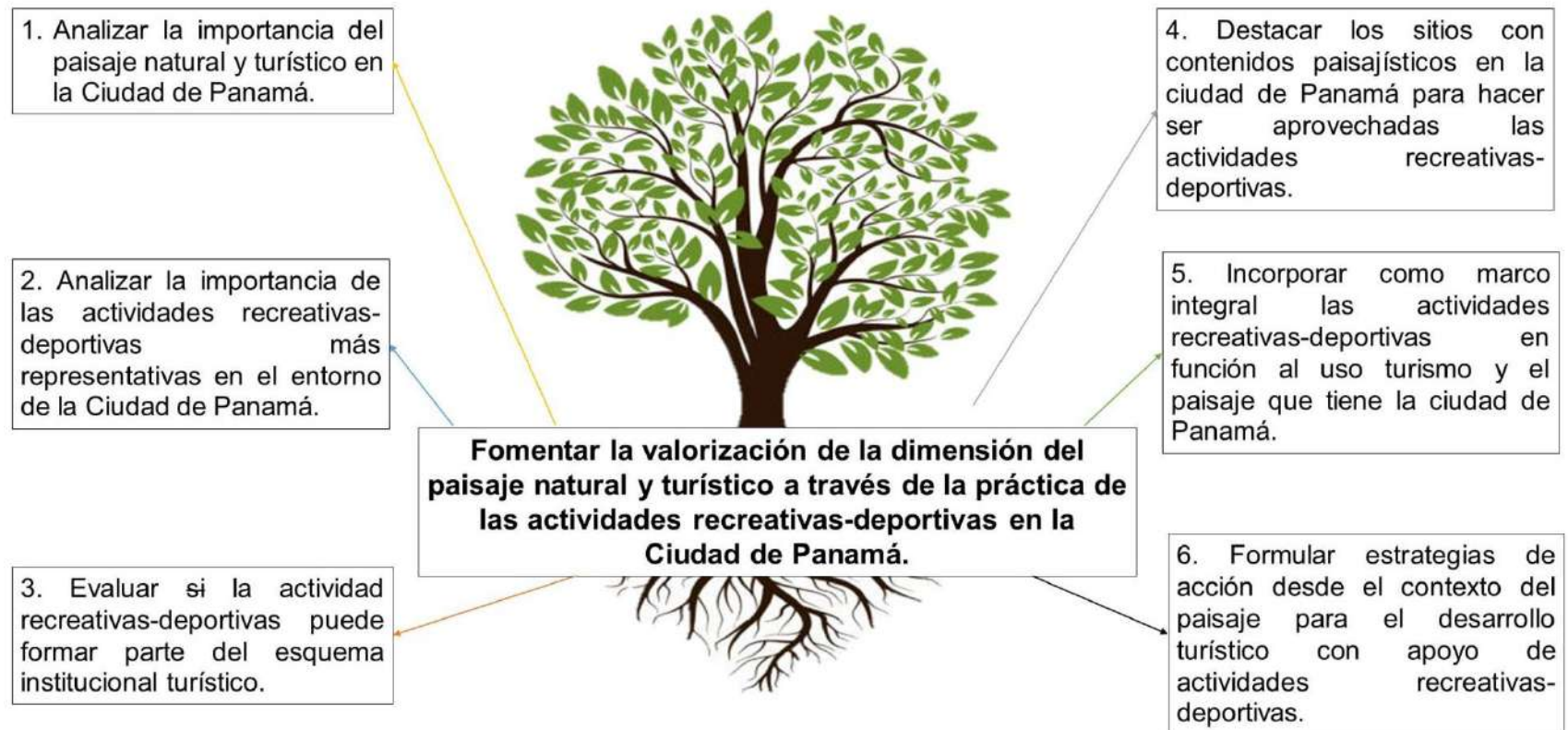


Figura 30 Esquema DAFO (debilidades, amenazas, fortaleza y oportunidades)

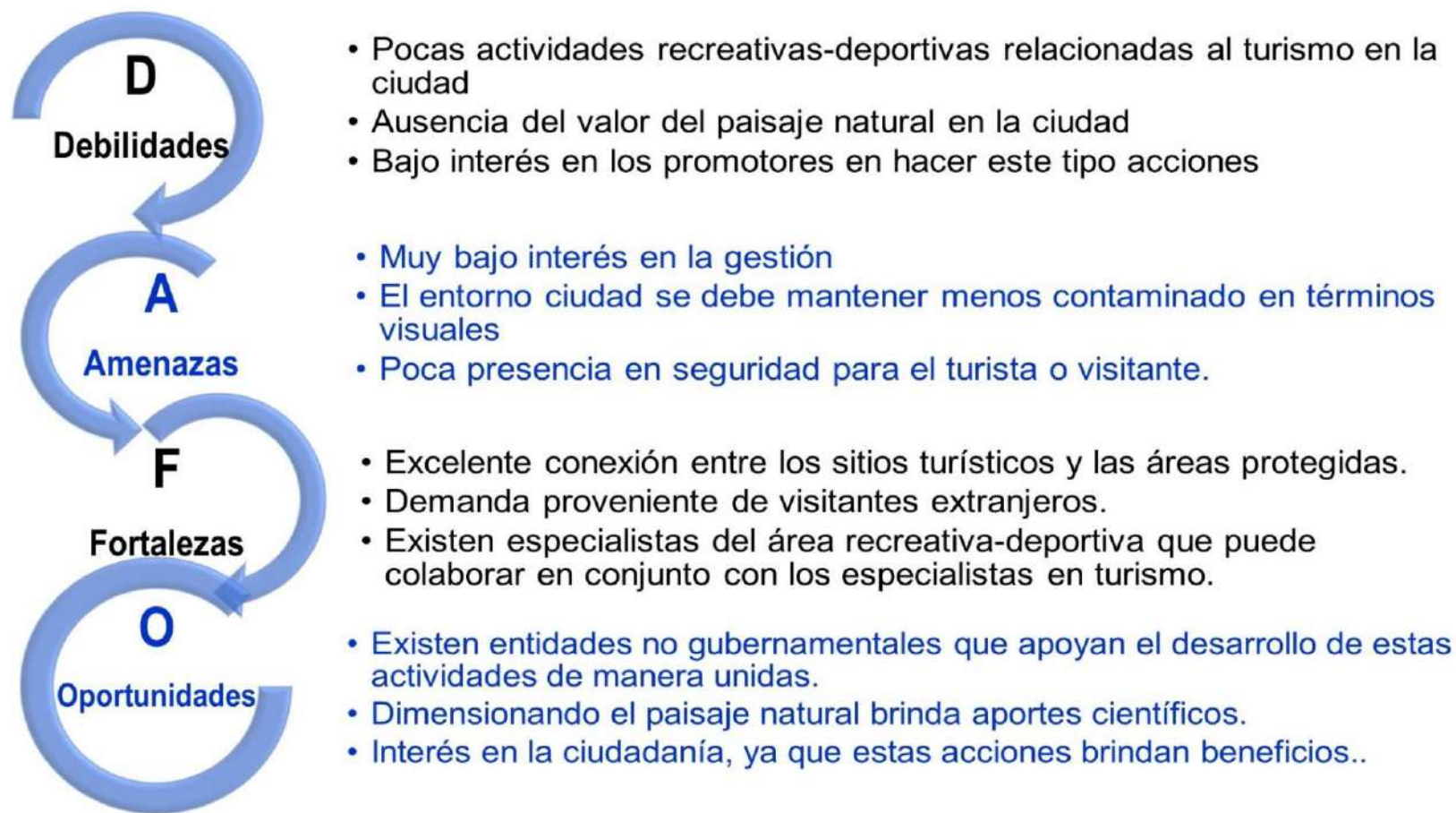


Figura 31 Matriz potencialidades, limitaciones y problemas, según áreas temáticas

Área temática	Potencialidades	Limitaciones	Problemas
1 Oferta turística con base a las actividades recreativas-deportivas	Excelente conexión entre los sitios turísticos y las áreas protegidas	Poco interés por parte de los promotores	Desconocimiento entre paisaje, recreación, deportes y turismo, cercanos a la Ciudad
2 Demanda	Pueden ser de tipo nacional o internacional	Poca planificaciones a este tipo de mercados	Ausencia en la gestión pública y privada
3 Conectividad, accesibilidad y movilidad	Continuidad del servicio	Irregularidades del servicio eléctrico	En cuanto a la conectividad que haya un alto porcentaje de tránsito automotriz, en la accesibilidad y movilidad desplazamientos sin información cartográfica.
4 Transporte	Servicios de transporte colectivo, selectivo y privado	Discontinuidades del servicio del transporte	Huelgas, protestas o manifestaciones por parte de agentes externos.
5 Comunicación	Servicio de internet todos los comercios, Conexión de Wifi	Empresas desactualizadas en los insumos de comunicación	Irregularidades los servicios de comunicación
6 Empresas interesadas en la acción: turismo-recreación-deporte	Población interesada y personal idóneo	Desconocimiento en la planificación de estos eventos	Difundir la promocionar este tipo de actividades a promotores nacionales e internacionales
7 Personal idóneo	Existen especialistas del área recreativa-deportiva que puede colaborar en conjunto con los especialistas en turismo	Definir el perfil laboral	Selección del personal en la planificación de los eventos

Figura 32 Matriz de objetivos y estrategias de desarrollo para el área de estudio

Objetivo General:

Fomentar la valorización de la dimensión del paisaje natural y turístico a través de la práctica de las actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá.

Objetivos Específicos	Estrategias	Líneas de Acción
1 Analizar la importancia del paisaje natural y turístico en la ciudad de Panamá	Estimar la importancia de un diagnóstico del paisaje natural existente en la ciudad	Diseñar instrumentos (planes, programas o proyectos), que garanticen el manejo integral entre el paisaje natural, actividades recreativas y el turismo en delimitaciones como: la ciudad de Panamá.
2 Analizar la importancia de las actividades recreativas-deportivas más representativas en el entorno de la ciudad de Panamá	Evaluar el tipo de actividades recreativas-deportivas más practicadas por la población local o países de la región	Tipificar según línea o disciplina del deporte las actividades más representativas
3 Evaluar si las actividades recreativas-deportivas puede formar parte del esquema institucional turístico.	Desarrollar iniciativas entre actividades recreativas-deportivas y el turismo, valorando el paisaje natural	Fomentar el valor del paisaje natural en la ciudad a través del turismo y prácticas recreativas-deportivas
4 Destacar los sitios con contenidos paisajísticos en la ciudad de Panamá para hacer ser aprovechadas las actividades recreativas-deportivas.	Conocer los sitios o áreas con paisajes naturales donde se puedan concentrar, actividades recreativas-deportivas y turísticas	Proponer la organización de eventos en este tipo de actividades de manera controlada, según viabilidad de ofertas
5 Incorporar como marco integral las actividades recreativas-deportivas en función al uso turismo y el paisaje que tiene la ciudad de Panamá.	Incorporar estrategias a los planes, programas y proyectos sobre manejo turístico.	Formular (el o los) tipos de ofertas turísticas que promuevan actividades turísticas entre el paisaje natural y actividades recreativas.
6 Destacar los sitios con contenidos paisajísticos en la ciudad de Panamá para hacer ser aprovechadas las actividades recreativas-deportivas.	Formular iniciativas que demuestren el valor del paisaje natural incorporando el turismo en espacios urbanos	Programar actividades según interés de actividades recreativas-turísticas en paisajes naturales de la ciudad de manera controlada y equitativa

Figura 33 Marco Lógico

	Resumen (narración de los objetivos y las actividades).	Indicadores (resultados específicos a alcanzar).	Medios de verificación.	Supuestos (factores externos que implican riesgos)
Finalidad	☐ Reflexionar sobre el panorama que existe en el entorno ciudad, caso Panamá, donde existen oportunidades hacia el desarrollo turístico, vinculadas con actividades como: recreativas-deportivas tiene, de tal manera, que exista la posibilidad de sumarse como alternativa y ofertarla en términos turísticos.	☐ Si bien es cierto se realizan actividades recreativas-deportivas los impactos son muy bajos por el desconocimiento de los promotores e instituciones vinculadas en tema.	☐ Encuesta realizada a especialistas de deportes y administradores en áreas protegidas en la ciudad de Panamá.	☐ Algunos promotores turísticos no los anima este tipo de acciones como alternativas en brindar alternativas en esa industria.
Propósito	☐ Valorar las potencialidades existentes del paisaje natural que tiene la Ciudad de Panamá, de tal manera que exista la posibilidad de sumar una alternativa como oferta turística	☐ El 98% de los encuestados afirmaron que la práctica deportiva puede ser orientada con el turismo en la ciudad de Panamá, como también, un 95% está dispuesto a recibir al turista inclinado por actividades recreativas-deportivas	☐ Medios de comunicación a través de la prensa como también muy baja la inclusión en los Planes Maestros producidos por la Autoridad del Turismo en Panamá.	☐ Desconocimientos de los administradores institucionales.

Figura 34 Productos del marco lógico, según componentes

Productos (según componentes) y resumen (narración de los objetivos y las actividades).	Indicadores (resultados específicos a alcanzar).	Medios de verificación	Supuestos (factores externos que implican riesgos)
Institucional			
✓ Fortalecer capacidades técnicas en temas relacionados a formulación de iniciativas en planes de negocios entre el turismo y el deporte	❑ Plan de oferta y demandas en negocios para cada este tipo de actividades de manera integral	❑ Instrumentos relacionados a planes de negocios sobre las actividades que se deben promocionar	❑ Apatía de los promotores o administradores institucionales que no le encuentran la atracción o importancia en esos tipos de eventos
Socioeconómico			
✓ Capacitación sobre la relación entre el turismo, reconociendo la importancia de los atractivos que tiene el paisaje natural cercanos a la ciudad.	❑ Personal idóneo capacitado en las instituciones públicas y entidades educativas a nivel superior	❑ Entrega de certificados según nivel de capacitación: seminarios, diplomados, entre otros.	❑ Las entidades institucionales no presentan capacitaciones continuas referente a los temas propuestos.
Ambiental			
✓ Diseñar un programa de educación ambiental sobre la base en la valoración del paisaje natural empleando la relación del turismo e integrando el criterio sostenible.	❑ Existe una gran cantidad de programas sobre emprendimiento, educación, ambiental en espacios naturales, paisajísticos entre otros, como también asociaciones en pro en la conservación del entorno.	❑ Instrumentos producidos por entidades públicas y académicas publicados (normativos, evaluaciones, diagnósticos, estudios específicos, iniciativa, entre otros), incluidos a través de la Web	❑ Tal vez no haya interés de algunos actores

Figura 35 Continuación ... (Productos del marco lógico, según componentes)

Productos (según componentes) y resumen (narración de los objetivos y las actividades).	Indicadores (resultados específicos a alcanzar).	Medios de verificación.	Supuestos (factores externos que implican riesgos)
Turístico			
☐ Gestionar la incorporación de valorar la dimensión y uso turístico natural, vinculado con actividades recreativas-deportivas de interés para la ciudad de Panamá.	☐ Ofertas académicas que encaminan la importancia del paisaje natural aplicadas al turismo y otras acciones compatibles.	☐ Publicaciones académicos y científicos con relación en los temas de paisaje natural, turismo y actividades recreativas-deportivas.	☐ Falta de voluntad, interés o desconocimiento de múltiples actores o promotores sobre el significado del tema.
Promoción			
☐ Probar la efectividad en impulsar la inclusión sobre valoración de la dimensión y uso turístico natural a través de la práctica de actividades recreativas-deportivas	☐ Plantillas relacionadas a oferta, demanda y mercadeo de paquetes turísticos.	☐ Resultados de encuestas y entrevistas del estudio específico sobre el tema.	☐ Que no sea considerado como iniciativa al beneficio de todos los actores (administrativos

CONCLUSIONES

El punto de partida para esta investigación considera tres aristas: Por un lado, el turismo; por el otro, lo geográfico y la organización del paisaje, lo cual denota complejidad, ya que intervienen tres disciplinas, por lo que el hombre desempeña actividades en un espacio geográfico, considerando cómo percibe lo que tiene el entorno, su contenido, las potencialidades y todo lo que puede construir sobre ese territorio que en muchas ocasiones lo transforma.

La primera interrogante con relación al turismo y la organización del paisaje, que en otras palabras es pensar qué tipo de turismo se puede desarrollar, ya sea que estén delimitados bajo conceptos sobre preservación no solo a los recursos naturales, sino también, a la protección y conservación de ellos; entonces es: *¿existen actividades recreativas-deportivas relacionadas con el uso turístico en la Ciudad de Panamá?*, indiscutiblemente, la respuesta es afirmativa y no es solo por el hecho de que en la Ciudad de Panamá existan zonas o áreas de contingencias, escenarios o sitios con valor paisajístico donde se realizan visitas de múltiples turistas, lo cual es una ventaja para el país, sino, además, porque desde el punto de vista territorial, la Ciudad de Panamá, posee un punto geográfico donde se dan múltiples actividades, cuyos escenarios contribuyen a descifrar muchos beneficios para la acción turística e implícitamente a la economía del país.

En ese sentido y para saber, ¿cuáles son las actividades deportivas que se desarrollan en la Ciudad de Panamá promovidas o relacionadas con el turismo? Se presentó la oportunidad de reconocer por medio de observación directa y

confirmando por parte de un colaborador del Parque Natural Metropolitano que, si bien es cierto, las actividades que más se realizan son el senderismo, observación de aves, investigación de especies de flora y fauna; cierto es que muchos visitantes acuden al sitio para hacer prácticas deportivas, para ganar resistencia, justamente por la existencia de varios senderos empinados por lo cual obtienen firmeza muscular para algunas competencias o realizar estudios específicos en el deporte.

De igual manera, la administración del Parque Natural Metropolitano, lleva un “cálculo promedio, es decir más o menos como unas 1,200 personas entre nacionales y extranjeros, quienes acuden a practicar en términos deportivos, situación que hasta el momento nunca ha sido un inconveniente, solo un caso de resbalón o un tropezón con algo que provocara, pero hasta el momento no se ha presentado ningún tipo de problemas o conflictos que lamentar” (Linares, 2024).

Reiterando el concepto de ciudad y mirando dentro del panorama institucional que establecen los planes maestros de turismo panameño y correlacionándolo sobre el tema de esta investigación, una pregunta clave fue si ¿se incluye la dimensión sobre las prácticas deportivas en estos escenarios? Si bien existe el entorno ciudad donde aparecen vinculados otros escenarios de contenido natural, en el segundo plan maestro se especifica: “Fortalecer las capacidades de manejo turístico en las áreas protegidas a objeto de lograr una visitación de calidad sin deterioro de los recursos estableciendo compromisos de

acción conjunta entre los organismos del estado y otros actores sociales vinculados”. (Turismo I. P., 2008) Sin embargo, las actividades que se incluyen son de pesca deportiva y paseo en senderos, las cuales constituyen términos muy reducidos y sin una tipología concreta.

Definitivamente, esto significa solo una pincelada de las intenciones del tipo de actividades recreativas-deportivas en estas delimitaciones de gran interés, las cuales se pretenden sugerir en esta investigación. Por ello, se busca responder si en la República de Panamá ¿se han desarrollado esquemas que impulsen esta relación que contribuya a la industria turística?

Definitivamente, se reitera que solo se han dado de manera muy reducida y sin tipificar de acuerdo con los requerimientos que esta exige.

Por consiguiente, ¿cuál es la tipología paisajística que puede correlacionarse con la acción turística, y con la práctica deportiva?, definitivamente es casi nula, y en términos de que sí ¿existirá un mercado con relación al tema planteado?

Lamentablemente, no se ha concretado, solo se han realizado con un gran interés, pero éstas no llevan una planificación estratégica que rinda beneficios a esta gran comunidad que puede ofrecer beneficios de manera múltiple a la población y su economía. En ese sentido y en respuesta al diagnóstico realizado, los instrumentos aplicados en la búsqueda de esta investigación, surge una interrogante: ¿podrán ser incluidos como perspectiva dentro de los planes

maestros o planificaciones territoriales? En definitiva, sí pueden ser incluidos, pues desde el momento cuando la entidad ha considerado los escenarios con paisajes naturales y de manera sucinta se han observado las prácticas recreativas-deportivas, es momento oportuno para que estos sean incluidos, pues a través de esta investigación se ha demostrado tal cosa.

Ello se ha demostrado en la figura 1, que refleja los lugares que pueden ser óptimos para el desarrollo de este tipo de acciones, ya que existe interés en que ambas actividades sean promovidas en función del turismo (las actividades recreativas y deportivas), tomando en consideración el paisaje natural que se distingue en el territorio de la Ciudad de Panamá, lo cual responde a una de las preguntas que generó esta indagación.

De manera concluyente, y en respuesta a

¿cuál es la dimensión del paisaje natural en la Ciudad de Panamá que pueda fortalecer las actividades recreativas-deportivas y el uso turístico?

ha quedado demostrado que en la ciudad hay espacios con potencialidades paisajísticas por las delimitaciones con relación en la protección, conservación y preservación de este tipo de entornos; además, se ha comprobado que la población en general indistintamente del grupo de edad a la que pertenece, se recrea o práctica un deporte.

Es por eso por lo que, al desarrollarse actividades de este tipo, hay atracciones de índole sobre visitación del lugar por otros tipos de actividades que se generan de este.

Asimismo, al evaluar el contenido ambiental de los sitios estudiados, se pudo constatar que existen especies de gran valía e importancia para el país que pueden ser observadas por los visitantes tanto locales como internacionales que admiran las especies tanto florísticas como faunísticas.

Dentro de este marco, la comunidad que se especializa en actividades deportivas y, por ende, recreativas, al cuestionarles con respecto a si la práctica deportiva puede ser orientada con el turismo en la Ciudad de Panamá, claramente evidenciaron que sí. Las respuestas favorecieron en un 98% la afirmación, además a los entrevistados, que fueron docentes en el área del deporte y administrativos en las entidades relativas a áreas protegidas en la ciudad, manifestaron que sí pueden darse dichas actividades, y que actualmente se hacen, pero de manera muy reducida.

De igual manera, es evidente que ambas actividades pueden manejarse de manera consolidada o integral, las mismas pueden generarse de manera tal que se pueda aplicar en otras ciudades del país; esto conlleva a generar estrategias que accionen el valor del paisaje natural que aún existe en los entornos de la ciudad con las actividades turísticas, que reúnen los requisitos que faciliten fomentar la valorización de la dimensión del paisaje natural y turístico, a través de

la práctica de las actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá, pero de manera controlada e integral, lo que responde el objetivo central de esta investigación.

Antes de sugerir, que se puede recomendar para que exista o se dé respuesta más acertada a la realidad de la Ciudad de Panamá, la hipótesis se refrendaba de la siguiente manera:

el turismo es una actividad muy encaminada con el tema ambiental y en particular al carácter físico del paisaje. El resultado del medio paisajístico es considerado tanto por los especialistas como por las preferencias del público turista, un recurso turístico primordial.

El paisaje natural se entiende como una composición compleja, que se encuentra en constante interacción los objetos, los sujetos y el entorno; al tratar de comprender estos elementos por separado se tiende a una ruptura del paisaje, de su identidad, y de su significado. A partir de allí la suposición, se marcó así: *¿Tiene el paisaje natural de la Ciudad de Panamá, la dimensión para las actividades recreativas-deportivas y el uso turístico?*

Efectivamente es cierto, ya que se pueden dar las actividades, se ha demostrado en las variables tanto dependientes e independientes que existe relación positiva para este tipo de valoración entre el paisaje natural en la Ciudad de Panamá, la dimensión para las actividades recreativas-deportivas y el uso

turístico y en esa dirección incorporar estrategias del turismo sostenible, lo determina “en función de características visuales como: fisiografía, agua, vegetación, elementos artificiales, composición”.

Lo anteriormente anotado se determina en correspondencia con la interacción, y color; cuya medición se basa en la complejidad y la armonía, puntualizando lo que, “representa una herramienta que contribuye la conservación del ecosistema y de sus diferentes servicios ambientales...” en otras palabras: “son todos los beneficios que un ecosistema aporta a la sociedad, y que influyen tanto en la salud, calidad de vida y desarrollo económico de las personas que la conforman...” reiterando lo planteado según María Zambrano Solís y Global Repsol, respectivamente.

RECOMENDACIONES

Con base en los conflictos identificados y presentados en esta investigación, y que fueron tratados para responder a una planificación estratégica, se seleccionaron tres causas y los efectos, que resumen el hecho por el cual no se valora la dimensión del paisaje natural turístico con relación a las actividades recreativas-deportivas en la Ciudad de Panamá.

En ese sentido, se presentan propuestas planteadas de la siguiente manera: primeramente, la selección de tres causas y efectos, los cuales se resumen así:

Causa	Efecto
1. No existen procesos de gestión de las entidades relacionadas al turismo y las actividades recreativas-deportivas.	Ausencia en la gestión pública (Municipio o Alcaldía, Ministerios, gobiernos locales, otros).
2. Ausencia en la promoción de actividades recreativas y deportivas.	No se contemplan las actividades turísticas recreativas actualmente en los Planes de Manejo turísticos.
3. Las actividades turísticas en la Ciudad de Panamá, no cuantifican el paisaje natural.	A través de la gestión entre las reservas naturales y actividades recreativas se puede promocionar un turismo paisajístico.

Por consiguiente, y como sugerencia a considerar, las alternativas que pueden aprovecharse, se plantean de la siguiente manera:

Causa del problema:

No existen procesos de gestión de las entidades relacionadas con el turismo y las actividades recreativas-deportivas, como tampoco relacionadas al paisaje natural debido a la ausencia en los procesos de gestión pública, por consiguiente, es oportuno desarrollar, como primer paso, el diseño de una primera guía que contribuya a mercadear este tipo de labores.

Descripción:

El fin es establecer contenidos puntuales cónsonos sobre los tipos de actividades recreativas-deportivas que pueden efectuarse en la ciudad, en conjunto con la entidad de turismo, considerando la belleza escénica de los paisajes naturales demarcados por parte de las instituciones involucradas, ofreciendo un tipo de mercado que puede expandirse en otras ciudades, ya que el mismo representa grandes beneficios económicos a nivel local, nacional e internacional.

Propuesta:

Diseñar una guía destacando los tipos de mercados que permiten valorar el paisaje natural y las actividades recreativas-deportivas.

Objetivo	Estrategia	Meta	Viabilidad
✓ Formar grupos de interés local, institucional u otros que destaquen el tipo de contacto directo entre los turistas con la naturaleza y le posibiliten vivencias que no disfruten habitualmente.	✓ Lograr la incorporación de indicadores en función al mercado nacional.	✓ Crear la incorporación de indicadores al mercado a los planes maestros de turismo según medición a corto, mediano y largo plazo.	✓ Ministerio de Ambiente. ✓ Municipios. ✓ Juntas comunales, locales. ✓ Grupos asociados.

Identificación del problema:

Según el diagnóstico en esta investigación, específicamente, los sitios seleccionados con potencialidades paisajísticas y donde los instrumentos aplicados favorecieron la promoción de este tipo de actividades en un 98%, la posibilidad de inclusión primero en capacitación, para entender la relación y luego la manera de mercadearlo, permitirá ser incluida efectivamente en los planes maestros sobre todo en el tema de turismo y de la riqueza natural que tiene la Ciudad de Panamá.

Descripción:

Este tipo de actividades y según el entorno geográfico de la ciudad donde se pueden practicar, son una forma de hacer turismo, pues constituyen una parte fundamental, no solo en los distintos deportes, sino también en eventos relacionados con estos, donde participarían inclusive, agencias de viajes y grupos de emprendimiento.

Propuesta:

Potenciar la formación y capacitación en materia de paisaje (recursos naturales), turismo y actividades recreativas-deportivas.

Objetivo	Estrategia	Meta	Viabilidad
✓ Realizar capacitaciones en temas específicos de valoración del paisaje urbano y el potencial turístico que prevalece en la Ciudad de Panamá.	✓ Planificar capacitaciones continuas en materia de turismo, valoración ambiental y actividades recreativas-deportivas. ✓ Organizar el recurso humano responsable. ✓ Organizar, a través de medios publicitarios, el accionar y gestionar de este tipo de actividades.	✓ Formar y fomentar capacitaciones continuas, vinculantes a que estas actividades favorezcan la salud humana y el entorno que los rodea.	✓ Las entidades públicas nacionales y extranjeras. ✓ Ciudadanía en general. ✓ Agencias de viaje, entre otros.

Identificación del problema:

Las actividades turísticas en la Ciudad de Panamá no cuantifican el paisaje natural, sin embargo, se puede promocionar un turismo paisajístico, ya que existen sitios delimitados y que en algunos de ellos se hacen actividades recreativas-deportivas. Se recalca, que ellos permiten muchos beneficios, relacionados al tema.

Descripción:

Si actualmente, múltiples actores refrendan, por ejemplo, que el turismo sostenible se basa en una adecuada gestión de los elementos ambientales, sería oportuno sugerir el tema de manejo integral y sostenible correspondiente con las actividades evaluadas en esta investigación.

Propuesta:

Incluir procesos de gestión en función al manejo integral y sostenible de este tipo de turismo.

Objetivos	Estrategias	Metas	Viabilidad
✓ Explicar las tendencias efectivas del desarrollo sostenible y su contribución al progreso en espacios urbanos o ciudades dedicadas a gestión turística sostenible.	✓ Organizar medidas de impacto que se pueden incorporar para ponderar el entorno ciudad sin crear afectaciones del entorno, indistintamente de la práctica que puede darse en estos paisajes naturales.	✓ Fijarla de manera continua.	✓ Ministerio de Ambiente. ✓ Municipios. ✓ Ciudadanía, grupos o empresas que promuevan las actividades recreativas-deportivas que ofrece la ciudad y el entorno paisajístico natural.

Estas tres sugerencias serían el punto de partida para lograr esa valoración esperada, así como también el marco de referencia a los principales contenidos relacionados al tema investigado, cuyo espacio geográfico es el entorno ciudad y la gran ayuda para hacer efectiva esta moción son los actores institucionales, la ciudadanía en general y los emprendedores de nuevas ofertas de índole turística.

Asimismo, las acciones permitirán un seguimiento, cuya variación, sea el caso que fuere, pueda mantenerse dentro del contexto territorial en los espacios urbanos, los que podrán definirse a través de las habilidades que se estimen según este tema.

Igualmente, tomar en consideración otros temas como la sensibilización, monitoreo, promoción e interés de la ciudadana, según los servicios y el uso permitido que certifiquen impactos negativos o nocivos para el entorno y para ofrecer todo lo contrario, beneficios económicos para la población en estos paisajes que ha logrado tener la Ciudad de Panamá.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y DE INTERNET

(Aguilar, B. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. En B. Aguilar, *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud*. (págs. 333-338).

Alejandro Emilio Ramos Rodríguez, R. O. (septiembre de 2011). La Recreación: necesidad y oportunidad para el desarrollo humano desde y para las comunidades. *EFDeportes.com. Revista Digital · Año 16 · N° 160*. Obtenido de EFDeportes.com,: <https://www.efdeportes.com/efd160/la-recreacion-desarrollo-humano-para-comunidades.htm>

Alonso, I. M. (1 de abril de 2024). <https://idus.us.es>. Obtenido de <https://idus.us.es>: [https://idus.us.es/bitstream/11441/33178/1/TESIS_MERCADO%20ALONS O.pdf](https://idus.us.es/bitstream/11441/33178/1/TESIS_MERCADO%20ALONS%20O.pdf)

Ambiente, E. L. (18 de agosto de 2023). <https://www.ecoavant.com>. Obtenido de <https://www.ecoavant.com>: https://www.ecoavant.com/naturaleza/que-es-naturaleza_11889_102.html

Ambiente, M. d. (20 de Julio de 2024). <https://cuencas.miambiente.gob.pa>. Obtenido de <https://cuencas.miambiente.gob.pa>: <https://cuencas.miambiente.gob.pa/mapa-interactivo-de-cuencas-hidrograficas/>

Araújo Vila, N. F. (2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. *Contabilidad y Negocios*, vol. 7, núm. 13., 59-70. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577006.pdf>

Areal-Tur. (09 de junio de 2023). <https://areal-tur.ru/es>. Obtenido de <https://areal-tur.ru/es/belorussiya/chto-vhodit-v-rekreacionnyi-turizm-chto-takoe-rekreacionnyi-turizm.html>

Ávila, O. A. (5 de mayo de 2022). UP Informa Diario Digital. *Modalidades del Turismo y su enfoque en Panamá como destino turístico*, pág. 1. Obtenido de <https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=opinion&id=1112>

Céspedes, J. C. (2019). Ideas para pensar en la Educación Superior: Un análisis del concepto prácticas deportivas. <http://congresoeducacionfisica.fahce.unlp.edu.ar/> (pág. 11). Ensenada, Argentina: 13 Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias. Obtenido de <http://congresoeducacionfisica.fahce.unlp.edu.ar/>

D&M/HLM/WRT/YEC/PW, C. (1997). *Plan de Desarrollo Urbano de las Áreas Metropolitanas del Pacífico y del Atlántico*. Panamá: Ministerio de Vivienda, República de Panamá.

- Deporte, M. d. (4 de abril de 2024). <https://www.mindeporte.gov.co>. Obtenido de <https://www.mindeporte.gov.co>: <https://www.mindeporte.gov.co/atencion-servicio-ciudadania/ingrese-consulte-peticiones/glosario-tematico/deporte/actividad-deportiva#:~:text=Es%20el%20conjunto%20de%20acciones,competencia%20sujeta%20a%20reglas%20establecidas>.
- Escobedo, A. (20 de noviembre de 2018). <https://www.entornoturistico.com>. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com>: <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- Fernández, E. B. (2015). *El paisaje en la oferta turística y recreativa*. México: s/n. Obtenido de https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/61702.pdf
- Ford, U. K. (1o de octubre de 2019). Ciudad patrimonio. *La Estrella de Panamá*, pág. 1. Obtenido de <https://www.laestrella.com.pa/vida-y-cultura/destino-estrella/191010-ciudad-patrimonio-CPLE37163>
- Gallegos, G. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*. Vol 7(26), 111-127. Obtenido de <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista26/artactnatural52.htm>
- Gardey., J. P. (21 de junio de 2021). <https://definicion.de/actividades-deportivas/>. Obtenido de <https://definicion.de/actividades-deportivas/>: <https://definicion.de/actividades-deportivas/>
- Gil, A. M. (2003). La Evaluación del medio para la práctica de actividades turísticas-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, 131-149.
- Global, R. (19 de septiembre de 2023). <https://www.repsol.com>. Obtenido de <https://www.repsol.com>: <https://www.repsol.com/es/energia-futuro/futuro-planeta/servicios-ecosistemas/index.cshtml>
- González, M. (15 de marzo de 2024). DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DEL MODELO CIUDAD, A PARTIR DE INDICADORES TERRITORIALES: CASO PANAMÁ. (S. Saldaña, Entrevistador)
- Granero Gallegos, A. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* vol. 7, 111-127 . Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/28181015_Las_actividades_fisico-deportivas_en_la_naturaleza_y_la_industria_turistica

Lemke, W. (15 de marzo de 2024). <https://www.un.org>. Obtenido de <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-del-deporte-en-la-consecucion-de-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible>

Lengua, R. A. (15 de enero de 2024). <https://www.rae.es/diccionario-lengua-espanola-rae-buscadore/google>. Obtenido de <https://www.rae.es/diccionario-lengua-espanola-rae-buscadore/google>

Listos, V. (23 de abril de 2020). <https://viajeroslistos.com>. Obtenido de <https://viajeroslistos.com/el-sector-turismo-de-panama-uno-de-los-mas-golpeados-en-la-economia-por-la-pandemia-del-covid-19/>

López, J. Á. (2015). <https://idesarrollolocal.com>. Obtenido de <https://idesarrollolocal.com/2015/09/29/el-paisaje-recurso-turistico-del-territorio/#:~:text=El%20Paisaje%20Natural%20es%20la,se%20asocian%20a%20actividad%20tur%C3%ADstica>

Martínez, M. G. (2020). *Glosario de Términos Ambientales*. Panamá: Cultural Portobelo.

Mejía, D. (05 de julio de 2015). <http://turismorecreativopanama.blogspot.com/>. Obtenido de <http://turismorecreativopanama.blogspot.com/>

Ministerio de Comercio, I. y. (2012). *POLÍTICA DE TURISMO DE NATURALEZA, Documento preliminar*. Bogotá: S/N. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=538cfa4b-0308-49b2-85f5-4fc700328825>

Montoya, J. D. (10 de Mayo de 2023). <https://actividadeseconomicas.org>. Obtenido de <https://actividadeseconomicas.org/actividades-economicas-de-panama/>

Nacional, A. (31 de octubre de 2012). <https://vlex.com.pa>. Obtenido de <https://vlex.com.pa/vid/ley-n-80-8-780145001>

Noticia., M. L. (3 de febrero de 2021). Potenciarán el turismo en la ciudad de Panamá. *Nacionales*, pág. 1. Obtenido de

<https://www.metrolibre.com/nacionales/potenciaran-el-turismo-en-la-ciudad-de-panama-CJML193247>

Panamá, A. A. (15 de Julio de 2025). <https://www.sinia.gob.pa>. Obtenido de <https://www.sinia.gob.pa:https://www.sinia.gob.pa/index.php/atlas-ambientales>

Panamá, A. d. (2008). *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020*. Panamá: s/n.

Panamá, A. d. (2020). *Plan Maestro de Desarrollo Turístico Sostenible de Panamá*. Panamá: S/E. Obtenido de https://www.atp.gob.pa/Plan_Maestro_de_Turismo_Sostenible_2020-2025.pdf

Panamá, I. N. (15 de enero de 2024). <https://www.inec.gob.pa>. Obtenido de https://www.inec.gob.pa:https://www.inec.gob.pa/glosario/Default.aspx?ORDEN=C&ID_IDIOMA=1

Peren, V. C. (30 de Mayo de 2024). Reevaluando el turismo en Panamá. *La Estrella de Panamá*, pág. Columnista. Obtenido de <https://www.laestrella.com.pa/opinion/columnistas/reevaluando-el-turismo-en-panama-JK7518182>

Pires, P. d. (2011). MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO DE LOS ESTUDIOS DEL PAISAJE. Perspectivas de aplicación en la planificación del turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 522-541. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180717583001>

Quintana, V. M. (12 de mayo de 2017). <https://arbor.revistas.csic.es>. Obtenido de <https://arbor.revistas.csic.es:https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>

Reporta, T. (11 de Octubre de 2019). "La industria del turismo está pasando por problemas graves", José Rodolfo De la Guardia. Panamá, Panamá, Panamá. Obtenido de <https://www.telemetro.com/nacionales/2019/10/11/industria-problemas-jose-rodolfo-guardia/2208125.html>

Reyes, N. d. (2021). Sobre el turismo en Panamá después del COVID-19: el rol de la prospectiva en las. *Visión Antataura Vol.4, No.2: 153-168*, 153-168. Obtenido de vision_antataura,+2020_2_A10_Araya.pdf

Sánchez, J. L. (Septiembre de 2014). *efdepotes.com*. Obtenido de Revista Digital. Buenos Aires, Año 19, N° 196.: <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>

Santos, M. (1996). *Metamorfosis del espacio habitado*. España: Oikos-Tau, S.L. - industrias graficas y editorial. Obtenido de https://www.lugaradudas.org/archivo/pdf/iconoclasistas_milton_santos.pdf

Secretaría de Turismo, M. (27 y 28 de abril de 2006). <https://www.cofemersimir.gob.mx>. Obtenido de <https://www.cofemersimir.gob.mx>: <https://www.cofemersimir.gob.mx/expediente/7077/mir/17378/anexo/603001#:~:text=Page%206-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20Turismo%20Deportivo%3F,%2C%20acontecimiento%20o%20atracci%C3%B3n%20deportiva.%E2%80%9D&text=%5B1%5D%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20Tu>

Sédele, M. F. (2015). <https://turismo.janium.net>. Recuperado el 2024, de <https://turismo.janium.net>: https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/42135.pdf

Solís, M. J. (2024). Incorporación del Paisaje como Estrategia del Turismo Sostenible. *Estudios y Perspectivas. Revista Científica y Académica Vol. 4, No. 1, Enero, Marzo*, 964–985. Obtenido de <https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/article/view/142>

Tourism & Leisure – Europraxis Consulting, A. d. (2008). Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020 . En a. E. Co., *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020* . Panamá.

Turismo, O. d. (2008). <https://www.unwto.org>. Obtenido de <https://www.unwto.org>: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Turismo, O. M. (2008). <https://www.unwto.org/>. Obtenido de <https://www.unwto.org/>: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Bibliografía

(IICA, I. I. (2014). www.iica.int. Obtenido de www.iica.int: <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=2E24A3C4710E99BAB7483FAD2149488C?sequence=1>

Ambiente, M. d. (2009-2022). *Compendio Ambiental Evolutivo*. Panamá: S/N.

- Bello, N. A. (2029-2020). <https://rua.ua.es>. Obtenido de <https://rua.ua.es:https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/110143/1/TFG-Nathalie-Alexandra-de-Souza-Bello.pdf>
- Chemin, M. (2017). DEL PAISAJE A LA ESTÉTICA DEL ESPACIO TURÍSTICO. Un estudio en centros históricos y costaneras del litoral del Estado de Paraná (Brasil). <http://www.scielo.org.ar>, 306-325.
- Fernández, A. G. (1997). El turismo desde la Geografía. *Biblio 3W REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*, 435.
- Juárez, U. A. (Julio de 2015). <https://erevistasnoesis.net>. Obtenido de <https://erevistasnoesis.net:https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/noesis/issue/view/76>
- Linares, R. (13 de Febrero de 2024). Valorización de la dimensión de paisaje turístico natural a través de la práctica de actividades recreativas-deportivas en la ciudad de Panamá. (S. Saldaña, Entrevistador)
- Metropolitano, P. N. (2016). *INFORME ANUAL DEL PARQUE NATURAL METROPOLITANO / 201*. Panamá: s/n.
- Naciones Unidas, C. E. (11 de Agosto de 2004). <https://www.cepal.org>. Obtenido de <https://www.cepal.org:https://www.cepal.org/es/publicaciones/25650-comercio-servicios-ambientales-vinculados-al-turismo-revision-la-sostenibilidad>

ANEXOS

Figura 36 Instrumento 1 Encuesta



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO PANAMÁ OESTE
MAESTRÍA EN TURISMO GEOGRÁFICO CON ÉNFASIS EN
ORGANIZACIÓN DEL PAISAJE



Respetable señor (a): Se realiza un estudio referente a la dimensión del paisaje natural turístico y la práctica deportiva en la ciudad de Panamá. Es una encuesta confidencial, anónima y de tipo académico. Podrá usted colaborar y responder esta encuesta: Sí _____ No _____

Objetivos:

- *Saber cuáles pueden ser las actividades deportivas más representativas que puede ofrecer el turismo en la Ciudad de Panamá.*
- *Aclarar qué tipo de estrategias, desde el contexto del paisaje que tiene la Ciudad Panamá, pueden desarrollarse como actividades recreativas.*

Instrumento 1

- 1 Sexo Hombre ☐ Mujer ☐
- 2 ¿Rango de edad al que pertenece?
18 – 25 ☐ 26 – 35 ☐ 36 – 45 ☐ 46 – 55 ☐ 56 y más ☐
- 3 Conoce usted si en la Ciudad de Panamá ¿existen actividades deportivas relacionadas con el turismo?
Sí ☐ No ☐
- 4 ¿De qué tipos? _____
- 5 Sabe usted si existen Agencias Turísticas que promueven o brinden ofertas relacionadas con actividades deportivas según el paisaje natural en la Ciudad de Panamá
Sí ☐ No ☐
- 6 ¿Qué lugares puede usted mencionar como atractivo turístico en la Ciudad de Panamá que facilite la práctica deportiva?

- 7 Considera usted que la práctica deportiva ¿puede ser orientada con el turismo en la Ciudad de Panamá?
Sí ☐ No ☐
- 8 De responder afirmativamente, favorece de manera:
Positiva ☐ Negativa ☐
- 9 ¿Conoce las actividades que genera el Turismo Deportivo?
Sí ☐ No ☐
- 10 ¿Cuáles puede identificar con mayor fuerza?
Deportes acuáticos ☐ Deportes terrestres ☐ Deportes aéreos ☐
- 11 ¿Consideraría la afluencia de visitantes a practicar deportes en el paisaje que tiene la Ciudad de Panamá?
Sí ☐ No ☐
- 12 De responder afirmativamente, a través de qué:
Difusión de promotores ☐ Gestión de autoridades ☐ Otro: _____
- 13 ¿Conoce usted si se han generado algunas prácticas deportivas relacionadas al turismo aprovechando el paisaje de la Ciudad de Panamá?
Sí ☐ No ☐
- 14 ¿Considera usted que la población estaría dispuesta a recibir al turista que se incline por actividades deportivas en la Ciudad de Panamá?
Sí ☐ No ☐
- 15 ¿Cuál recomendaría usted?
Torneos ☐ Actividades al aire libre ☐
Competencias ☐ Actividades espacios cerrados ☐
Campeonatos ☐ Otro _____

Muchas gracias

Figura 37 Instrumento 2 Modelo de entrevista.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO PANAMÁ OESTE
MAESTRÍA EN TURISMO GEOGRÁFICO CON ÉNFASIS EN
ORGANIZACIÓN DEL PAISAJE



Respetable señor (a): Se realiza un estudio referente la dimensión del paisaje natural turístico y la práctica deportiva en la ciudad de Panamá. Es una encuesta confidencial, anónima y de tipo académico. Podrá usted colaborar y responder esta encuesta. Sí _____
No _____

Objetivos:

- *Saber cuáles pueden ser las actividades deportivas más representativas que puede ofrecer el turismo en la ciudad de Panamá.*
- *Aclarar qué tipo de estrategias desde el contexto del paisaje que tiene la ciudad Panamá pueden desarrollarse como actividades recreativas.*

Instrumento 2 (Preguntas)

1. ¿Cree usted que en la Ciudad de Panamá se puedan desarrollar actividades recreativas-deportivas en conjunto con el turismo?
2. ¿Qué actividades recreativas-deportivas pueden ser promovidas en la ciudad de Panamá?
3. De responder sí, ¿cuál tendría mayor efectividad?
4. Las actividades recreativas-deportivas podrán valorarse en conjunto al paisaje natural que aún existe en la ciudad de Panamá.
5. ¿De qué manera apoyaría la formación académica del deporte con el tema del turismo y el paisaje natural que aún existe en la ciudad?

Muchas gracias

Figura 38 Entrada de las instalaciones del Parque Nacional Metropolitano, Ciudad de Panamá



Fuente: <https://viajareapanama.com/ciudad-de-panama/parque-natural-metropolitano/>

Figura 39 Observatorio de aves, localizado en el Parque Soberanía, Ciudad de Panamá



Fuente: <https://www.nativatours.com/es/packages/panama-discovery-center-tour/>

Figura 40 Vista de letreros en el Parque Nacional Soberanía, Ciudad de Panamá



Fuente: <https://www.globalnationalparks.com/es/panama/camino-de-cruces/>

Figura 41 Caminata al Charco en el Parque Nacional Soberanía, Ciudad de Panamá



Fuente: <https://www.ptybids.com/soberania-park.html>

Figura 42 Practicar los deportes más gustados en la Ciudad de Panamá



Fuente: <https://www.panamaamerica.com.pa/10-deportivo/la-cinta-deportiva-979132>

Figura 43 Primer atleta extranjero en practicar actividad deportiva aérea entre los rascacielos de la Ciudad de Panamá



<https://www.redbull.com/cl-es/rafael-goberna-sobrevolando-panama>

Figura 44 Práctica de deporte acuático en Playa Bonita, Ciudad de Panamá



https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g294480-d23316318-Reviews-Waa_Panama_Playa_Bonita-Panama_City_Panama_Province.html

Figura 45 Ejemplo de gestión pública referente al tema (Alcaldía de Panamá refuerza su compromiso con el deporte y el turismo)



Nota:

- Por tercer año consecutivo, la Alcaldía de Panamá refuerza su compromiso con el deporte y el turismo en la ciudad capital.
- La administración alcaldicia sostiene que este tipo de competencias le brinda a la ciudad una ventana para que los turistas deportivos conviertan a la capital panameña en el epicentro deportivo regional, una capital deportiva.
- La Dirección de Turismo, sostuvo que se espera un retorno económico importante para la ciudad tomando en cuenta “los competidores vendrán acompañados por un promedio de 2.5 personas y se quedan cinco días en Panamá, lo que genera más de 3.5 millones de dólares”.

Fuente: <https://mupa.gob.pa/con-el-apoyo-al-ironman-70-3-alcaldia-de-panama-refuerza-su-compromiso-con-el-deporte-y-el-turismo/>