

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR**

**LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER
AÑO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CENTRO REGIONAL
UNIVERSITARIO DE SAN MIGUELITO DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**Rocío Isabel Galaviz Villegas
E-8-64558**

**Tesis de Maestría para optar por
el Título de Maestría en Docencia
Superior**

Panamá, Agosto 2024

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque ha estado presente en cada paso que doy y por brindarme la sabiduría necesaria para continuar con entusiasmo cada proyecto.

A mis queridos padres, que son un ejemplo de superación y respeto en cada etapa de mi vida, principalmente porque aún en la lejanía están en mi corazón.

A mis hijos, Gretta y Diego por cederme parte de su tiempo y brindarme su apoyo incondicional para emprender una nueva etapa en mi vida.

A mi esposo y compañero de vida José, que ha sido mi cómplice y mi mejor soporte a lo largo de nuestra historia.

A todos mis profesores, quienes no sólo aportaron sus conocimientos académicos, sino valores éticos que sembraron en mí la oportunidad de servir y esforzarme en mi formación profesional.

Y finalmente, agradezco a Panamá y a su cálida gente, porque me han dado la oportunidad de hacer de este suelo mi hogar, brindándome una familia y una vida maravillosa llena de experiencias inolvidables.

DEDICATORIA

A todos los padres preocupados por sus hijos y que cada día luchan por el bienestar de los mismos. Tratando de guiarlos por el mejor camino y dando la mejor herramienta que es la educación, en este momento que la tecnología nos abruma con múltiples mensajes, la cercanía con nuestros hijos no debe perderse.

A mis padres que me fomentaron el principio de servir y dar.

A todos mis profesores que han tocado mi vida con buenos principios y responsabilidades.

A mi familia porque son la motivación todos los días para ser mejor profesional y mejor ser humano.

Y principalmente a Dios que me brinda la sabiduría y la salud para poder realizar todas mis actividades del día.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
ÍNDICE DE GRAFICAS.....	vi
INTRODUCCIÓN	vii
CAPÍTULO I	1
ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO	1
1.1. Situación actual del Problema.....	2
1.2. Planteamiento del problema.....	4
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivo de la Investigación	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivos Específicos.....	7
1.5. Delimitación	8
1.6. Limitaciones y/o restricciones.....	9
 CAPÍTULO II	 10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Concepto de Jóvenes	11
2.2. Las Redes Sociales	13
2.2.1. Origen.....	13
2.2.2. Concepto	14
2.2.2.1. Redes Sociales.....	14
2.2.3. Características y clasificación de las redes sociales	15
2.2.4. Clasificación de las Redes Sociales.....	17
2.3. Concepto de Influencia.....	20
2.4. Ventajas y Desventajas en las Redes Sociales.....	22
2.5. Beneficios para la Educación Superior	24
 CAPÍTULO III.....	 27
METODOLOGÍA.....	27
3.1. Diseño de la Investigación	28
3.2. Definición operacional de variables	29

3.2.1. Variable Independiente	29
3.2.2. Variables Dependientes	29
3.3. Fuentes Primarias y Secundarias.....	29
3.3.1. Fuentes Primarias.....	29
3.3.2. Fuentes secundarias.....	30
3.4. Población y muestra.....	30
3.4.1. Población.....	30
3.4.2. Muestra.....	30
3.5. Instrumentos	30
3.6. Descripción de los Indicadores.....	32
CAPÍTULO IV	33
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	33
4.1. Presentación de los datos	34
CAPÍTULO V	42
PROPUESTA.....	42
PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ESPECIALIZADO DE PSICOLOGIA Y ORIENTACIÓN (CEPO) CRUSAM PARA LOS ALUMNOS DE PRIMER INGRESO Y DEMAS ESTUDIANTES DEL CRUSAM.....	43
5.1. Introducción	43
5.2 Objetivo General	44
5.3. Objetivos Específicos	44
5.4 Antecedentes y justificación	44
5.5. Fase de la propuesta	45
5.6. Actividades, tareas y responsabilidades.....	46
5.7. Cronograma de Ejecución y Presupuesto	47
Conclusiones	48
Recomendaciones	50
Bibliografía.....	51
ANEXOS.....	53

ÍNDICE DE GRAFICAS

Gráfica 1	Edad de los encuestados.....	34
Gráfica 2	Sexo de los encuestados.....	35
Gráfica 3	Turnos diurno y vespertino de los estudiantes.....	35
Gráfica 4	Dispositivo digital utilizado para conectarse al Internet.....	36
Gráfica 5	Horas utilizadas al día por los estudiantes en las redes sociales.....	36
Gráfica 6	Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia.....	37
Gráfica 7	Propósito principal del uso de las redes sociales.....	37
Gráfica 8	Interacción grupal a través de las redes sociales.....	38
Gráfica 9	Efecto de las redes sociales en el rendimiento académico.....	38
Gráfica 10	Manifestación de ansiedad o estrés relacionado con el uso de las redes sociales.....	39
Gráfica 11	Solicitudes de amistad hacia los encuestados por medio de las redes sociales.....	39
Gráfica 12	Víctima de bullying a través de las redes sociales.....	40
Gráfica 13	Acoso sexual a través de las redes sociales.....	40
Gráfica 14	Influencia de las redes sociales en su percepción acerca de la Comunicación y los medios de Comunicación.....	41

INTRODUCCIÓN

Cada día debemos aceptar que la tecnología invade nuestras vidas de una manera vertiginosa, en la que agilizan varias de nuestras actividades diarias que representan tiempo y rapidez en nuestro diario vivir.

Muchos son los beneficios que podemos obtener de las tecnologías y en especial con el surgimiento de las Redes Sociales que ha llegado para mejorar la comunicación, porque por una parte facilitan nuevas formas de aprendizaje y acceso al conocimiento. Tema que hoy nos ocupa por la relación que tienen con los jóvenes y en especial con los alumnos de Primer Ingreso a la Facultad de Comunicación del Centro Regional de San Miguelito (CRUSAM).

Es importante aclarar: ¿Cuál es el rol de las redes sociales en la sociedad?, y sobre todo, ¿Cuál es su relación con los estudiantes? Quienes poco a poco van viendo estos medios no sólo como un recurso de comunicación, sino más bien como una distracción tanto dentro de casa, como también dentro de la institución a la cual asisten.

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema mundial que poco a poco se acrecienta de manera casi imparable, y que en la actualidad es algo normal, donde se observan a estudiantes en horario de clases con su celular en mano en total concentración, y que los hace olvidar que se encuentra frente a algún docente. Este problema viene desde el propio hogar, ya que es normal encontrar a los chicos en sus habitaciones con su computador abriendo sus páginas sociales dejando a un lado sus tareas u otros oficios.

En este estudio abordaremos ventajas y desventajas del empleo y el manejo que le dan los estudiantes a las Redes Sociales, los efectos que puede tener en la salud mental y la problemática que pueden presentar por el uso indiscriminado y malintencionado de las redes.

Además, conoceremos los beneficios y las posibilidades que pueden ofrecernos las Redes Sociales para mejorar la educación, la vida emocional y social de los jóvenes, proporcionándoles una vida para próspera.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL PROYECTO

1.1. Situación actual del Problema

Las nuevas tecnologías en conjunto con las redes sociales vinieron a presentarle a la sociedad actual, una nueva perspectiva de la vida diaria llena de retos en donde la información, el tiempo y la ubicación dejaron de ser una limitante, sirviendo de motivación para lograr lo inalcanzable.

Cada día, la población se hace más dependiente de los desarrollos tecnológicos para cumplir con sus rutinas de vida y de trabajo. Desarrollos tecnológicos que han tocado todos los niveles de la sociedad y todos los rincones del mundo, así como a los jóvenes, en especial a la comunidad estudiantil de Panamá.

Las redes sociales se presentan como una nueva opción de modelo de comunicación no presencial a través de mensajes, chats, imágenes, videoconferencias entre otros tipos de plataformas sociales. Estas plataformas pasan a ser parte de la vida de los jóvenes en Panamá y de la comunidad estudiantil de la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM. Por lo que conoceremos algunos datos al respecto del uso de las redes sociales:

Durante una encuesta realizada en el año 2018, por parte del Centro de Investigación PEW realizada en Estados Unidos, a casi 750 personas de 13 a 17 años, se concluyó y encontró que el 45% de los jóvenes se encuentra en línea constantemente, mientras que el 97% usa una plataforma de redes sociales.

En otra encuesta realizada en el año 2021, hecha por el mismo Centro de Investigación, señalan que la mayoría de los jóvenes de 18 a 29 años, dicen que usan Instagram o Snapchat, mientras que aproximadamente la mitad dice que usan TikTok, y que los más jóvenes de esta encuesta (de 18 a 24 años), son especialmente propensos a reportar que usan Instagram (76%), Snapchat (75%) o TikTok (55%). Estos porcentajes contrastan marcadamente con los de los grupos de mayor edad. Por ejemplo, mientras que el 65% de los adultos de 18 a 29 años dicen que usan Snapchat, solo el 2% de los

mayores de 65 años reportan usar la aplicación, una diferencia de 63 puntos porcentuales.

Mientras que, en otra parte del Continente Americano un adolescente argentino se conecta a Internet todos los días, lo hace durante una hora y media cada vez. Esta es la media nacional. Para quienes tienen acceso a la web desde su hogar, el vínculo con Internet aumenta: se conectan todos los días durante el doble de tiempo: 3 horas cada vez. El principal uso que hacen los adolescentes de Internet es para comunicarse. El 90% de los jóvenes chatea, visitan una red social, manda correos o bloggea. (Morduchowicz, 2008).

Estos son los usos más importantes que los chicos, en todo el mundo, hacen de Internet. Luego siguen: buscar información, hacer la tarea escolar, escuchar o bajar música, ver videos on line y jugar. La vida social de los jóvenes hoy se mueve entre dos esferas: la virtual (on line), en los vínculos que los chicos establecen en el ciberespacio y la real (off line) en el mundo de sus relaciones cara a cara. Los adolescentes entran y salen de ambos universos permanentemente, sin necesidad de distinguir sus fronteras de manera explícita.

En Argentina, el 95% de los adolescentes tiene acceso a Internet. El 40% tiene conexión en su casa, pero el 60% restante accede a ella en un locutorio o cibercafé. El 70% de los chicos de entre 13 y 17 años tiene (o tuvo alguna vez) un blog propio o visita el blog de amigos y el 75% tiene un perfil personal en alguna red social: Facebook es la de mayor popularidad en el país. (Morduchowicz, 2008)

En la actualidad, las redes sociales vinieron a cambiar los modelos de comunicación tradicionales, ya que ofrecen un mundo de información al alcance de la mano de nuestros estudiantes, también ejercen influencia que prioriza nuevos valores y diversas formas de cultura.

Los medios de comunicación tradicionales participan en un prolongado y desafiante maratón de riesgos estratégicos. Primero, la competencia entre ellos y, luego,

la irrupción de los nuevos medios digitales que, además de morder en el tradicional pastel de la economía de la atención (el supermercado del marketing), incorporan nuevas formas y modelos basados en la colaboración y participación de los receptores o usuarios. Los consumidores se convierten en productores, no sólo de atención (generación de audiencia) sino también de información, comunicación y otros contenidos de ocio o conocimiento. No se trata de receptores de un producto sino de usuarios de un servicio con el que deciden interactuar. (Campos, 2013)

Según la plataforma digital, Up Informa Diario Digital de la Universidad de Panamá en su artículo: “Las Redes y su Uso en Educación”, con fecha del 04/18/21, realiza y se comenta sobre el tema en donde “Algunos expertos en Pedagogía a nivel mundial, sostienen que las redes sociales en educación pueden fomentar el diálogo y contribuir al desarrollo de la participación. Además que son un nuevo modo de entender el aprendizaje en diferentes edades, por lo tanto es importante que en los centros educativos, los educadores, padres de familias y alumnos, las conozcan y las pongan en práctica, de tal manera que los estudiantes puedan beneficiarse de ellas para su formación académica, así como para su desarrollo personal.” (UP, 2020)

Como resultado, se observa cierta dependencia de los jóvenes en general y en nuestro caso, de los estudiantes del Primer Año de la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM. Sin embargo, mediante esta investigación se conocerá la influencia que tienen las Redes Sociales en el diario vivir de la población estudiantil, desde la construcción de su identidad y principalmente en el impacto de su rendimiento académico. Se genera un enfoque sobre los diferentes aspectos que influyen en el comportamiento de los estudiantes del CRUSAM: social, emocional, familiar y formativo.

1.2. Planteamiento del problema

Las redes sociales día con día se han convertido en una herramienta indispensable para los estudiantes para compartir su vida social, emocional y profesional. Ellos tienen el libre albedrío de cómo presentar sus vidas a partir de valores y parámetros lejos de su identidad propia.

Sabemos que las redes sociales ayudan a los estudiantes del Primer Año de la Facultad de Comunicación a enriquecer sus labores de conocimiento, así como también a fomentar sus relaciones con la sociedad. Incluso han permitido la entrada a las personas que experimentan exclusión o tienen discapacidades o enfermedades crónicas.

Su uso se presenta de manera atractiva y amena, pero a su vez es considerado un distractor, y su uso excesivo puede afectar la manera en que nos relacionamos con los demás.

El sector estudiantil, también usa las redes sociales para entretenerse y expresarse. Sin embargo, su uso en exceso también puede afectar negativamente a los jóvenes, los distrae, altera sus patrones de sueño y los expone a la intimidación, a rumores falsos, en donde las concepciones resaltan siendo poco realistas sobre la vida de otras personas y a la presión grupal.

Y decimos “como curiosidad” porque más allá de considerarlo, médicamente, una enfermedad o un trastorno, el invertir demasiado tiempo en Redes Sociales puede suponer un problema, y es necesario prevenirlo. (Fernández, 2021)

Como docente se presenta este proyecto, donde se pretende dar un bosquejo de la situación actual de los estudiantes de Primer Ingreso del CRUSAM, de la carrera de Comunicación Social y conocer la influencia de las redes en el comportamiento de los mismos.

Por lo que a continuación se expone la siguiente pregunta de investigación, en donde se procederá a investigar respuestas a lo siguiente:

- ¿Las redes sociales influyen en los resultados académicos de los estudiantes del primer año de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de San Miguelito?

Para conocer sobre este tema se aplicará una encuesta a este grupo de estudiantes de Primer Año, en la que se podrá identificar el impacto que hacen las

diferentes redes sociales en la vida diaria, su opinión sobre ellas y de cómo pueden reflejarse en nivel académico.

1.3. Justificación

En esta época donde la población estudiantil del CRUSAM está siendo bombardeada con muchos mensajes ajenos a su realidad e influyen en los diferentes patrones de conducta, urge un reconocimiento tanto de los avances tecnológicos y de los valores inculcados en la sociedad panameña.

No obstante, con la inmersión de la tecnología, encontramos que la comunicación experimenta constantes transformaciones, ya que la inclusión de los móviles en las dinámicas sociales ofrece diversas maneras de comunicación ubicua y permanente. (Sosa, 2022)

Sin embargo, el lugar de procedencia del estudiante no le condiciona para hacer uso de las redes sociales, puesto que hay una amplia mayoría que hace uso de las mismas, sobre todo si hablamos de estudiantes mayores de 18 años. Sin embargo, si hay que matizar que el país de residencia influye el uso de una u otra red social. (Velasategui, 2019)

El Manual Práctico para la Escuela de Padres (2002), nos menciona que la etapa adulta es la sexta fase en ser humano, por lo general abarca desde los 19 o principios de los 20 y continúa hasta la muerte. Esta es sin duda la fase más larga de nuestro proceso evolutivo.

Además, se percibe que hay muchos jóvenes emancipados que no tienen bien definida todavía su identidad personal: quien soy, quien quiero llegar a ser; ni tienen una personalidad madura: carecen de estabilidad afectiva, poseen escasa tolerancia ante las frustraciones normales de la vida, les cuesta mucho tomar una decisión, no tienen capacidad de esfuerzo y sacrificio para lograr metas, etc. En estos casos no han conseguido aún la adultez psicológica y social, en otras palabras, no han acabado de madurar. A través del proceso de maduración el adolescente “se hace mayor”, se capacita para ser autosuficiente y asumir las responsabilidades propias de la vida adulta.

Por otra parte como docente pienso que las nuevas tecnologías nos llevan a un paso acelerado en nuestras vidas, convirtiéndose en una opción que facilita el manejo de algunos aspectos de nuestra vida y que ofrece al estudiante actual un instrumento para el desarrollo de su vida universitaria. Pero que en el joven universitario de acuerdo a su etapa biológica, aún se encuentra en una fase de inmadurez en los aspectos emocionales, cognitivo y fisiológicos.

Por esta razón, resulta importante que en Panamá y específicamente en el Centro Regional Universitario de San Miguelito se realice un estudio acerca del uso de las redes sociales y de qué manera tienen influencia en la población estudiantil afectando su rendimiento académico.

Este estudio pretende conocer si los estudiantes del Primer Año de la Facultad de Comunicación del CRUSAM se ven afectados significativamente por las redes sociales en su vida personal, académica o social. Porque conocer el alcance de las redes sociales en los estudiantes es reconocer también en que puede ser beneficioso el uso de las plataformas tecnológicas en el desarrollo personal y académico.

Ya que mostrar una perspectiva de los estudiantes del CRUSAM en el entorno actual de Panamá que motive la investigación gubernamental y privada, que aporte nuevos datos sobre la población estudiantil con las nuevas tecnologías.

1.4. Objetivo de la Investigación

1.4.1. Objetivo General

- Identificar la influencia de las redes sociales en los estudiantes del Primer Año de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional de San Miguelito (CRUSAM) de la Universidad de Panamá.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Mencionar los tipos de redes sociales más utilizadas por los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional de San Miguelito (CRUSAM) de la Universidad de Panamá.

- Describir los factores que ayuden a mejorar el uso de las redes sociales para beneficio del desarrollo académico de los alumnos.

El presente proyecto es una propuesta dentro de la modalidad de grado de investigación cualitativa y no experimental, el cual busca analizar el impacto que generan las redes sociales en la conducta de los jóvenes del primer año de la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM y sus relaciones interpersonales. Las redes sociales se han convertido en el pasatiempo preferido de la juventud, donde los jóvenes consiguen una pericia muy superior a la de sus progenitores, lo que les ha lleva a entender las redes digitales como una oportunidad y una forma de independencia en donde se evidencia un cambio de vida social por la vida. Esto representa nuevas formas de vida que merecen ser estudiados para reconocer y analizar para darles nuevas referencias a los jóvenes, profesores y padres de familia, para lograr un desarrollo armónico de la sociedad.

1.5. Delimitación

Se hará una encuesta de acuerdo a la cantidad de estudiantes que presente la Coordinación de Admisión del CRUSAM del primer año con sus respectivos turnos diurno y nocturno de la Facultad de Comunicación Social.



El tipo de muestra: Se seleccionará de manera intencional un porcentaje de los alumnos del Primer Año de la Facultad de Comunicación del CRUSAM.

1.6. Limitaciones y/o restricciones

Aunque, sabemos que nuestra vida está envuelta en el mundo de la tecnología, al comienzo de la investigación nos percatamos que no existen muchos estudios e información reciente sobre la influencia de las redes en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

En la búsqueda de la información, no se encontraron estudios del impacto de las redes sociales en los jóvenes panameños de parte de las Entidades Gubernamentales. Sólo encontramos variedad de artículos actualizados en revistas y comentarios sobre las redes sociales como: Facebook, Instagram, Snapchat, Telegram, Tik tok, Twitter y WhatsApp., que muestran los efectos que pueden provocar el uso ilimitado de los mismos.

La falta de disposición de la población juvenil a la realización de los estudios y encuestas sobre este tema, lo consideran una pérdida de tiempo para ellos y no obtienen un beneficio inmediato. Además, los diferentes horarios tanto diurno y vespertino nos limitaron para buscar la colaboración de los profesores de las diferentes materias para elaborar la encuesta a los grupos por medio del link.

Por otra parte, existe un vacío en el reglón gubernamental que oriente a los padres y a la entidad educativa a mejorar los patrones de conducta en la población estudiantil que vaya en dirección de búsqueda de mejores estudiantes y seres humanos.

Este problema amerita un análisis para saber la manera de que las redes sociales influyen en los estudiantes de básica superior.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Concepto de Jóvenes

En este trabajo los principales actores son los jóvenes, así que, empezaremos por conocer sus características.

Para llegar a un conocimiento teórico importante para tratar el tema de este proyecto, es necesario que se estudien varios aspectos relacionados con la adolescencia y la juventud. Partiendo desde su definición, se busca conocer los aspectos sociales, emotivos, familiares y formativos que rigen el desarrollo de las personas en estas etapas del ciclo vital, y que marcan los comportamientos que presenta la persona en diferentes situaciones.

En primer lugar, debemos conocer lo que es la adolescencia. Esta es definida por la Real Academia de la Lengua Española (2013) como la “Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo”. Sin embargo, esta definición se queda corta si se enfoca el tema de la adolescencia desde una mirada más amplia.

Así, la raíz etimológica de la palabra adolescencia proviene del latín *ad*: a, hacia, y *olescere*, de *oleré*: crecer. Significa la condición y el proceso de crecimiento. Esto no solo implica un desarrollo biológico del organismo, sino que implica otro tipo de evolución que sufre el ser humano.

Haremos mención acerca de la clasificación de las etapas del desarrollo humano según Diane Papalia (Desarrollo Humano, 1990) se clasifica de la siguiente manera: nacimiento, primera infancia (0-5 años), infancia (6-11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14-26 años), adultez (27-59 años) y vejez (60 años y más).

“La adolescencia es el periodo del desarrollo del ser humano que abarca por lo general el periodo comprendido de los 11 a 20 años, en el cual él sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social; a su vez la persona asume responsabilidades en la sociedad” (Papalia. 1990).

Las características sexuales primarias:

Órganos relacionados de manera directa con la reproducción, que aumentan de tamaño y maduran durante la adolescencia.

Características sexuales secundarias:

Signos fisiológicos de la maduración sexual (como el desarrollo de los senos y el crecimiento del vello corporal).

Los principales signos de madurez sexual son la producción de esperma (en los hombres) y la menstruación (en las mujeres).

El libro de Desarrollo Humano (Papalia, 1990) nos hace referencia a una encuesta que realizó la Organización Mundial de la Salud (Scheidt, Overpeck, Wyatt y Aszmann, 2000), en los países industrializados de occidente, nueve de cada diez jóvenes de 11 a 15 años se consideran saludables. Sin embargo, muchos de ellos, en especial muchachas, informan de problemas frecuentes de salud como: dolores de cabeza, de espalda y de estómago, nerviosismo y sentimientos de cansancio, soledad o depresión. Esos reportes son comunes sobre todo en Estados Unidos e Israel, donde la vida suele ser apresurada y estresante (Scheidt et al., 2000). Muchos problemas de salud pueden prevenirse ya que son producto del estilo de vida o la pobreza. En los países industrializados, los adolescentes de familias menos prósperas suelen manifestar síntomas y problemas de salud de manera más frecuente (Scheidt et al., 2000). Los adolescentes de familias más acomodadas suelen tener dietas más sanas y mayor actividad física (Mullan y Currie, 2000).

En las sociedades industriales modernas, la adolescencia es la transición de la niñez a la adultez. Dura más o menos de los 11 a los 19 o 20 años. La adolescencia temprana está llena de oportunidades para el crecimiento físico, cognoscitivo y psicosocial, pero también de riesgos para el desarrollo saludable. Los patrones de conducta de riesgo, como beber alcohol, abusar de las drogas, actividad sexual, pertenecer a pandillas y uso de armas de fuego, tienden a incrementarse durante los

años adolescentes; pero la mayoría de los jóvenes no experimenta problemas importantes.

No hace mucho tiempo, la mayoría de los científicos creía que el cerebro había madurado por completo a la llegada de la pubertad. Sin embargo, estudios actuales de imagenología revelan que el desarrollo del cerebro del adolescente todavía está en progreso. Entre la pubertad y la adultez temprana tienen lugar cambios espectaculares en las estructuras del cerebro involucradas en las emociones, el juicio, la organización de la conducta y el autocontrol.

La adultez temprana es el estadio entre la adolescencia y la adultez media. Dicho periodo se da desde los 20 hasta los 40 años. El adulto joven comienza a superar el egocentrismo de la etapa anterior y logra colocarse en el lugar del otro, compartir experiencias y comportarse de una manera altruista, que le permite establecer una relación de pareja responsable y asumir una posible paternidad.

2.2. Las Redes Sociales

2.2.1. Origen

En el principio de la vida del hombre no existía el lenguaje oral, los hombres primitivos se comunicaban entre sí a través de gruñidos y gestos, fue así que el lenguaje se fue desarrollando paulatinamente, entre tanto las antiguas culturas tenían diferentes formas de comunicación y usaban además del lenguaje oral, jeroglíficos, pinturas, etc.

Los medios de comunicación antiguos, como el humo, la corneta o las palomas mensajeras, significaron el primer paso para emitir un mensaje que pudiera ser captado por varias personas al mismo tiempo, yendo más allá de la comunicación cara a cara y dejando atrás los límites de la distancia y el tiempo.

La historia de Internet se remota al temprano desarrollo de las redes de comunicación. La idea de una red de ordenadores diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras, sea tanto, desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones.

La joven historia de las aplicaciones sociales tiene su comienzo en la crisis informática del año 2003, donde casi todas las empresas que habían crecido con los mercados financieros, carecían de visitas en el internet. Son entonces los usuarios los que cobran vida de protagonismo.

Inspirados en la mensajería instantánea y en la proliferación de los foros de discusión, tres norteamericanos crean en ese momento, sendas empresas destinadas a que los internautas donde puedan hablar entre ellos y conocerse mejor.

Y curiosamente, los tres estaban relacionados entre sí a través de una de sus compañías, Friendster en la que todos intervinieron. Se trata de Marc Pincus, Reid Hoffman y Jonathan Abrams que ponen en marcha respectivamente Tribe.net, Linkendin y Friendster, las tres primeras redes sociales de Internet.

Sea como fuere, en este año 2003 comienza la recuperación de la economía digital, al mismo tiempo que estas tres redes sociales empiezan a incrementar su número de usuarios.

Una de ellas, Friendster, se haría famosa ese mismo año a raíz de las elecciones generales primarias en Estados Unidos, ya que alguno de los candidatos la empleó intensamente en su campaña. El tráfico se incrementó de tal forma que los servidores no aguantaron y poco a poco se vio incrementado la velocidad y la capacidad de las redes.

2.2.2. Concepto

2.2.2.1. Redes Sociales

Para empezar esta investigación debemos conocer el concepto original de Redes Sociales.

Mencionaremos a Gallego (2010): Quien define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad.

Además, Christakis y Fowler (2010): Aseguran que una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos.

Sin embargo, Flores, Morán & Rodríguez,(2013) nos dice que las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas.

También es el medio de interacción de distintas personas como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros. Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario.

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

2.2.3. Características y clasificación de las redes sociales

Las redes sociales se utilizan tanto para fines sociales, como laborales o de ocio. Se basan en el acceso a Internet y han permitido desarrollar una nueva concepción de

los espacios públicos. En otras palabras, son un punto de encuentro para millones de usuarios procedentes de todo el mundo.

Según el Blog MPM sobre características de las Redes Sociales nos explica lo siguiente:

- **Conectividad**

Gracias a las redes sociales, personas que se encuentran en países diferentes pueden mantener un contacto cercano. Se crean así vínculos entre individuos, que pueden conocerse o no, y entre grupos de personas que comparten intereses comunes. La conectividad no queda limitada entre ellas, sino que es posible agregar o seguir a cualquier persona que lo decida.

- **Interacción**

La interacción o engagement es una de las características más importantes de las redes sociales. Las publicaciones permiten a los usuarios expresarse y establecer diálogos. Así, las empresas pueden conocer la opinión de la audiencia y contactar directamente con su público objetivo para mejorar las relaciones.

- **Personalización**

Cada red social cuenta con su propia configuración, y son ajustables en función de las preferencias de cada persona. Así, un perfil podrá ser desde completamente público hasta tener un grado elevado de privacidad.

- **Tiempo real**

Las redes sociales son un tipo de mensajería instantánea, que permiten la entrega de mensajes a tiempo real. De este modo, es posible mantener una interacción continua entre las personas que tengan activadas esas notificaciones concretas.

- **Viralidad**

Un término que se ha convertido en popular es el de viralidad. Significa que algún tipo de contenido se propaga a gran velocidad a través de las redes sociales. La exhibición exponencial de una publicación resulta muy atractiva para las empresas.

La utilización de las redes sociales por parte de organizaciones de diferentes sectores va en aumento, dado el potencial que tienen para interactuar con los usuarios.

2.2.4. Clasificación de las Redes Sociales

Tipos de redes sociales:

Cuando hablamos de redes sociales, seguro que las que primero se vienen a la cabeza son Facebook, Twitter o Instagram. Esas son las principales redes, pero la cosa no acaba aquí.

Existe una infinidad de medios sociales, y cada una de ellas tiene formatos de publicación distintos, diferentes usuarios y objetivos de empleo.

Es decir, hay redes sociales que reúnen a los usuarios sin tener en cuenta una temática concreta y otras que están especializadas en un interés o tema en común. Por ejemplo, LinkedIn es una de las plataformas principales para la búsqueda de empleo; mientras que Tinder se centra en conocer otras personas mediante la app.

Así, podemos hacer otro tipo de clasificación entre las principales redes sociales, dividiéndolas entre redes horizontales y verticales tomándolo del Blog de conceptos (<https://concepto.de/redes-sociales/> 2024). Vamos a ver las particularidades de cada una de ellas.

- **Redes sociales horizontales o genéricas**

Estas plataformas están dirigidas a todo tipo de usuarios, sin una temática definida o interés común. La gente accede a ellas con el fin de interactuar, comunicarse u opinar sobre cualquier asunto. También son conocidas como redes sociales generalistas.

A continuación se mencionan las redes sociales más conocidas y utilizadas:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- TikTok
- Snapchat

- **Redes sociales verticales**

Estas plataformas están caracterizadas por la especialización de un tema en concreto, ya sea música, trabajo, moda, etc. Por lo tanto, llegan a grupos sociales delimitados por la temática en concreto de dicha red social.

De esta categoría se pueden mencionar:

- LinkedIn
- InfoJobs
- 21Buttons
- Spotify
- Pinterest

Cada vez son más las redes que apuestan por la creación de redes sociales de nicho. Así que, si tienes interés por una temática en concreto, es posible que encuentres una red social que te resulte interesante.

- **Redes sociales de mensajería**

Aunque muchas veces las redes de mensajería son consideradas como redes sociales verticales, en los últimos años el auge de estas redes, merecen una clasificación aparte.

De hecho, en estos últimos años las Apps de mensajería han sido capaces de derrotar medios de comunicación que parecían imbatibles, como los SMS.

Además, también están desplazando las llamadas y los correos electrónicos. Tanto es así, que redes sociales generalistas como Facebook han sacado su propia APP de mensajería Facebook Messenger- para competir con el resto de plataformas de mensajería.

Las redes sociales de mensajería más utilizadas y más comunes son:

- WhatsApp
- Messenger
- Line

- Telegram
- WeChat

El tema de las redes sociales ha despertado gran interés en la actualidad, así como en los años anteriores, debido a su constante incremento y actualización. Además, el siempre creciente número de personas que se integran a una comunidad virtual que permite rebasar fronteras físicas y comunicarse con cualquier punto del globo terráqueo.

- **Principales Plataformas Educativas**

Una plataforma educativa es un sitio web creado para desarrollar actividades relacionadas con la educación y el aprendizaje. Son espacios donde docentes y formadores pueden compartir los contenidos online de sus cursos... y mucho más que eso. Las plataformas educativas suelen incluir una serie de herramientas para facilitar la experiencia de enseñanza y aprendizaje. Por ejemplo, chat online y sistemas de mensajería interna, posibilidad de monitorizar los avances de quienes aprenden o recursos para favorecer el trabajo en equipo, entre otras características.

Mencionamos los resultados de un estudio realizado en Panamá cuyo objetivo fue identificar las diferentes plataformas de aprendizaje utilizadas en las universidades de Panamá e investigarlas según los indicadores de calidad desarrollados por **Berrocal y Megías**.

Las plataformas E-learning más usadas

La muestra de estudio sobre la cual se investigó, está constituida por 460 profesores universitarios panameños que utilizan las siguientes plataformas de aprendizaje virtual, donde **Educativa** se ubica en el segundo puesto, luego de **Moodle**:

- Moodle (23%)
- Educativa (16%)
- Google Classroom (15%)
- Microsoft Teams (14%)
- Canvas (14%)
- Chamilo (13%)

- Schoology (5%).

Luego de que el gobierno panameño decretara la cuarentena absoluta y obligatoria para reducir la propagación del virus COVID-19, las diferentes universidades en Panamá tuvieron que migrar todos sus programas académicos a la modalidad virtual, utilizando plataformas para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La investigación tuvo como objetivo identificar las diferentes plataformas de aprendizaje utilizadas por las diferentes universidades en Panamá, así como, evaluarlas tomando en cuenta los indicadores de calidad desarrollados por Berrocal y Megías (2015) agrupados en los siguientes aspectos: diseño, herramientas de comunicación y aspectos académicos. Se tuvo que adaptar y validar por expertos el instrumento de recolección de datos, que fue autoadministrado a través de la herramienta Google Forms. La muestra de estudio estuvo constituida por profesores universitarios que han utilizado plataformas de aprendizaje virtual. El total de muestras válidas ($n = 460$).

Indicadores de calidad de Berrocal y Megías

Los datos fueron recolectados, analizados y validados por expertos del instrumento de recolección de datos y fueron evaluados por el equipo de investigadores del **IDIA AUPPA**, según los indicadores de calidad desarrollados por Berrocal y Megías (2015) y agrupados en aspectos de: diseño, herramientas de comunicación y aspectos académicos.

2.3. Concepto de Influencia

Influencia puede parecer una palabra aburrida, pero su historia es celestial. La palabra influenza se refería en un principio a un fluido celestial que se creía que fluía de las estrellas y que, al llegar a la Tierra, supuestamente afectaba las acciones de los habitantes del planeta, especialmente de los humanos (la palabra influenza tiene el mismo origen: la palabra latina medieval *influentia* . Durante un tiempo se creyó que las epidemias eran causadas por conjunciones inusuales de los planetas).

En el uso moderno, el sustantivo suele referirse al poder de cambiar o afectar a alguien o algo, especialmente al poder de provocar cambios sin forzar directamente que

se produzcan. La influencia también puede referirse a una persona o cosa que afecta a alguien o algo de manera importante.

El sustantivo se había utilizado durante más de 200 años antes de que se desarrollara el uso del verbo. Como verbo, influenciar significa típicamente "afectar o cambiar a alguien o algo de una manera indirecta pero generalmente importante". Algo o alguien que influye en una persona o cosa, entonces, tienen una influencia sobre esa persona o cosa.

En el caso de Villanueva (Octubre 2022), nos comparte diferentes significados del término Influencia:

- “1. La influencia es la capacidad de un agente externo para impactar, positiva o negativamente, en una cosa o persona. Ejemplo: ‘La influencia de los cigarrillos en la salud’.
2. Efecto social resultado del poder de las acciones de un individuo sobre el comportamiento de un grupo social, directa o indirectamente vinculado al mismo. Ejemplo: ‘La influencia del actor en los jóvenes marcó un cambio en el estilo de vestir de su generación’.
3. Prestigio que disfruta un individuo cuyo desempeño es valorado dentro de un determinado grupo, ya sea social o profesional. Ejemplo: ‘Tiene gran influencia en el mundo científico’.

Etimología: Por los modos del latín *influens*, *influentis*, sobre el verbo *influere*, constituido por el prefijo *in-*, como propiedad interior, ‘en’, y *fluere*, en cuanto ‘fluir’.”

La comunicación está influenciada por los medios y la información de diversas maneras. La era moderna ha visto el surgimiento de múltiples canales para la difusión de información, y los medios creíbles y autorizados se han convertido en fuentes dominantes de información social. Wikipedia (Feb 4, 2024).

Dan forma a nuestras opiniones, actitudes y creencias sobre el mundo que nos rodea. Los medios también pueden influir en cómo nos percibimos a nosotros mismos y

a los demás al proporcionar información que refuerza ciertos estereotipos o imágenes exageradas de personas de diferentes orígenes.

2.4. Ventajas y Desventajas en las Redes Sociales

Las redes sociales forman parte activa en la vida de los jóvenes, y la influencia en su comportamiento y vida diaria es evidente. Sería ilógico ignorar que las redes sociales son parte esencial de la vida de nuestros hijos, algunos de los cuales tienen acceso a las redes sociales desde antes de los 15 años. De seguro conoces las más importantes: Facebook, Twitter, Instagram, Whats app, Snapchat, Youtube, Pinterest, Tumblr., etc.

A continuación mencionamos algunas ventajas y desventajas de las redes sociales (Caldevilla,2010) y cómo éstas pueden llegar a influir sobre su día a día:

Ventajas:

- Usadas responsablemente, las redes sociales otorgan a nuestros hijos herramientas de convivencia útiles para reforzar la relación con sus amigos y compañeros.
- Brindan información relevante para ellos y se mantienen al día en cosas que les interesan
- Pueden llegar a conocer a más personas con los mismos intereses que ellos y así mejorar sus habilidades sociales
- Facilita la comunicación inmediata con familiares o amigos.
- Se mantienen actualizados y garantizan su lugar en algunos círculos sociales
- Es más fácil compartir lo que les gusta con sus seres queridos.
- Como padres, podemos saber qué está pasando en sus vidas y conocer mejor sus intereses, y así mejorar el vínculo.

Desventajas:

- Muchas veces hay información falsa circulando en ellas.
- Los jóvenes experimentan el bullying a través de las redes sociales. Nuestros hijos pueden ser víctimas de conocer a personas que se hacen pasar por otras.

- Está comprobado que un uso excesivo de ellas puede causar adicción. Hay adolescentes que pueden gastar hasta ocho horas en ellas. Eso quiere decir que hay jóvenes que gastan hasta un tercio del día en plataformas sociales.
- Hay ocasiones dentro del aula de clases, los jóvenes prefieren chatear o navegar en sus smartphones, en lugar de poner atención.
- A veces, la convivencia con tus hijos se ve afectada cuando intentas conversar con ellos, pero no dejan de ver su celular.

Como padres, podemos reaccionar de muchas maneras ante la influencia de las redes sociales en los jóvenes. Sin embargo, es importante aceptar que hoy forman parte importante de la vida social de nuestros hijos; hay que tener cuidado con nuestros pequeños para que las redes sociales no se conviertan en una adicción, y así poder actuar de manera concisa y puntual para que ellos sepan encontrar el correcto balance.

Estamos en el siglo donde la tecnología ha avanzado y se ha ido desarrollando de manera masiva, y aunque esta tiene muchas ventajas en nuestro entorno, también tiene ciertos daños y afectaciones para nuestra sociedad. Uno de los millones de avances en la tecnología es el valioso internet, que ha venido supliendo diversas situaciones, como por ejemplo, aquellas ocasiones en las que antiguamente se pasaban horas buscando información en bibliotecas para alguna tarea en particular y actualmente con solo un clic puedes encontrar lo que buscas y solo en cuestión de minutos. Aunque su uso parece ser un bien para la sociedad, tiene sus contras, puesto que no solo se encuentra información educativa, sino que hay gran variedad de información tanto buena como mal y un ejemplo claro son las redes sociales.

Si bien puede decirse que el Internet tiene fines educativos y nos ha facilitado muchas cosas, también tiene contenido inapropiado, y al ser un medio libre, se corren diversos riesgos que se comentarán más adelante respecto a las redes sociales. Se espera que la información sea de gran utilidad y pueda aclarar la mente de las personas adultas y jóvenes para usar de manera responsable las redes y hacer reaccionar en el pensar que su uso excesivo no trae beneficios.

2.5. Beneficios para la Educación Superior

Según la página web de Genially Blog (2014) los beneficios que se le otorgan a las plataformas de educación superior son:

1. **Facilitar la difusión y el acceso a los contenidos educativos.** Las plataformas educativas facilitan el e-learning, es decir, el aprendizaje desde cualquier lugar con conexión a internet. Solo hace falta un dispositivo conectado a la red para acceder a los contenidos, que están disponibles en tiempo real. Gracias a las plataformas virtuales, se eliminan muchas barreras. Todo es más sencillo si puedes aprender desde casa, y además se ahorra tiempo y dinero.
2. **Reducir tiempos y costos** en la creación de contenido educativo, al no tener que imprimir los materiales. ¡Y también es más ecológico!
3. **Potenciar y agilizar la comunicación entre docentes y estudiantes:** enviar un mensaje instantáneo, un correo electrónico o participar en un foro con las personas que forman parte del grupo de aprendizaje es fácil y rápido.
4. Hacer posible el **seguimiento de los avances de quienes aprenden**, mediante la monitorización de sus interacciones con los contenidos.
5. Permitir **presentar los materiales de forma interactiva y mucho más atractiva** para el alumnado.

Para los alumnos la plataforma educativa sirve para facilitar su proceso de aprendizaje, ya que, se aprovecha de las siguientes utilidades:

- Acceso ilimitado a los conocimientos.
- Conoce su evolución y los aspectos a mejorar.
- Los contenidos se presentan de manera lúdica y amena.

2.6. Relación de los jóvenes con las redes sociales

Según Fernández de Marcos (2024) la Asociación Americana de Psiquiatría señala “el desorden de adicción a Internet no está establecido como desorden mental, aunque se estima que la prevalencia del uso excesivo de Internet entre los adolescentes llega al 26,3%. A pesar del incremento de la sospecha de adicción a Internet, sigue sin estar clara la base epidemiológica y la psicopatología de este desorden”. Y te decimos

«como curiosidad» porque más allá de considerarlo, médicamente, una enfermedad o un trastorno, el invertir demasiado tiempo a Redes Sociales puede suponer un problema. Y es necesario prevenirlo. Si la adicción la sufren menores, las consecuencias más comunes son: bajada del rendimiento escolar, empeoramiento de la autoestima y la aparición —y, muchas veces, masificación— de relaciones con personas desconocidas y fines fraudulentos y/o maliciosos. Ya hay varios casos de personas —menores y adultos— que padecen adicción a Redes sociales. De hecho, hay varios hospitales en España que tratan este tipo de adicciones. No somos médicos expertos en gestionar y solucionar la adicción a Redes Sociales, pero sí que creemos que, una vez más, el refranero español es muy sabio «Más vale prevenir que curar».

El 60,18% de los padres españoles dedica una hora o menos a educar a sus hijos sobre seguridad y privacidad en Internet. ¡Una hora en toda su vida! El dato es escalofriante pero no creo que sea falta de voluntad, ni mucho menos. Los padres —y los educadores en general— están preocupados por los peligros a los que están expuestos los jóvenes, pero, a menudo, no saben cómo deben actuar.

Le damos importancia a esta investigación para darle información y de cómo el buen uso de las redes sociales puede ayudar al desempeño de los estudiantes en su vida diaria.

Las redes sociales han tenido un total éxito debido al incremento del uso del internet en los hogares, la necesidad para muchos de tener con quien conversar intercambiar pensamientos, opiniones, imágenes, o simplemente tener una vida social, su utilización cada vez se hace más frecuente debido a que ahora hasta los 15 años se les crea perfiles falsos para que ellos también tengan una cuenta de red social activa.

Si retrocedemos el tiempo, era más fácil ver a los estudiantes en sus casas haciendo tareas, o en alguna casa realizando trabajos grupales para luego de terminar y salir a jugar un rato pelota, playstation o realizar distintas actividades.

De una u otra manera, poco a poco estas costumbres han ido cambiando, ya son pocos los jóvenes que juegan pelota, la distracción de las redes sociales les abarca todo

el día es una adicción que permanentemente, al lugar que vayan necesitan estar manteniendo activa su vida virtual, publicar los lugares que visitan y muchas veces este es uno de los motivos por el cual existen robos, secuestros, etc., ya que al publicar ese tipo de información están perjudicándose de cierta forma.

El internet y las redes sociales se volvieron parte fundamental en la vida de las personas, su uso constante hizo que las personas, en especial los jóvenes dependan de él para todo, las tareas, bajar música, buscar amigos promocionar algún producto o evento es algo de lo que más encontramos en estas redes sociales.

La vida de los jóvenes se ha vuelto una total distracción a estas redes, que la atención que presten a sus estudios y a su vida emocional, social y familiar.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la Investigación

Antes de comenzar con esta investigación, es importante que conozcamos los diferentes tipos de estudio que nos pueden ayudar para iniciarla.

Según Sampieri (2006, p. 158), se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. Por su parte, el diseño de la investigación, hace referencia a un plan de acción que se pone en marcha con la finalidad de recabar la información que se requiere.

Hay cuatro tipos de diseño: investigación **exploratoria**, investigación **descriptiva**, investigación **explicativa** e investigación de **evaluación**. Luego el diseño de investigación debe verse desde dos perspectivas: diseño de investigación cualitativo y diseño de investigación cuantitativo.

De acuerdo a la opinión de la Universidad Veracruzana de México, los proyectos de investigación pueden ser clasificados con base en los siguientes criterios: por el propósito, la investigación puede ser **básica o aplicada**; según los medios usados para obtener los datos, puede ser **documental**, de campo o experimental; atendiendo al nivel de conocimientos que se adquieren, podrá ser **exploratoria, descriptiva o explicativa**; dependiendo del campo de conocimientos en que se realiza, es científica o filosófica; conforme al tipo de razonamiento empleado, es espontánea, racional o empírico-racional; acorde con el método utilizado, es analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, etc.; y conforme al número de investigadores que la realizan, es individual o colectiva.

En el caso de esta investigación, lo haremos mediante un **Enfoque Cualitativo y No Experimental**, que nos ayude a recopilar información sobre todos los aspectos que influyen en los jóvenes del Primer Año de la Carrera de Comunicación Social del CRUSAM, en su vida académica, social y emocional.

Investigación No Experimental

Se entiende por Investigación No Experimental cuando se realiza un estudio sin manipular deliberadamente las variables.

Investigación Cualitativa

Es aquella que persigue describir sucesos complejos en su medio natural, con información preferentemente cualitativa. Los principales tipos de investigación cualitativa son:

- **Investigación-Acción:** es un tipo de investigación aplicada, destinada a encontrar soluciones a problemas que tenga un grupo, una comunidad, una organización. Los propios afectados participan en la misma.
- **Investigación Participativa:** es un estudio que surge a partir de un problema que se origina en la misma comunidad, con el objeto de que en la búsqueda de la solución se mejore el nivel de vida de las personas involucradas.

3.2. Definición operacional de variables

3.2.1. Variable Independiente

- Redes sociales.

3.2.2. Variables Dependientes

- Influencia.
- Jóvenes.

3.3. Fuentes Primarias y Secundarias

3.3.1. Fuentes Primarias

- Investigaciones a nivel mundial que se han hecho del tema de redes sociales.
- Investigaciones a nivel gubernamental que se hayan hecho del tema.
- Literaturas especializadas en el tema.
- Entrevistas.
- Grabaciones.

3.3.2. Fuentes secundarias

- Artículos especializados del tema.
- Libros especializados.
- Revistas.
- Páginas web.
- Reseñas.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Actualmente, el Departamento de Coordinación de Admisión del Centro Regional Universitario de San Miguelito de la Universidad de Panamá, cuenta con una población de 120 alumnos de nuevo ingreso en las carreras de Comunicación Digital, Publicidad y Producción, en los turnos diurno y vespertino en la Facultad de Comunicación Social.

3.4.2. Muestra

La muestra que se manejará será un porcentaje de manera intencional de los alumnos que nos indique la población total de los alumnos de nuevo ingreso de la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM.

3.5. Instrumentos

Existen diferentes instrumentos para recopilar información que se utilizan según el propósito. El diseño adecuado de estos instrumentos es esencial para llegar a conclusiones fiables y válidas.

A continuación, QuestionPro (<https://www.questionpro.com/blog/es/instrumentos-para-recopilar-informacion/>), menciona algunos ejemplos de instrumentos que se pueden utilizar para recolectar **datos cualitativos o cuantitativos**.

Ejemplos de instrumentos para recopilar información

La recolección de datos es un paso importante en el proceso de investigación. El instrumento que se elija para recolectar los datos dependerá de los tipos de datos que se piense recolectar (cualitativos o cuantitativos) y de cómo se piense recolectarlos.

En la investigación se utilizan varios instrumentos para recopilar información:

- Entrevistas.
- Observaciones.
- Documentos de archivo y fuentes gubernamentales.
- Experimentos de laboratorio.
- Cuestionario de papel o cuestionarios online.
- Focus groups presencial o focus groups online.
- Comunidades online.

Para esta investigación debemos conocer y analizar los diversos aspectos que pueden influir en el comportamiento de las redes sociales de los jóvenes panameños, se eligió la recopilación de datos a través de una **encuesta** enviada por medio de un link.

La encuesta corresponde a una técnica de investigación utilizada principalmente en las Ciencias Sociales, a través de la cual se recolecta información sobre los sujetos para describir, comparar o explicar aspectos como conocimientos. En dónde, se reunirán diferentes aspectos de sus características como el sexo, su dispositivo que usan, las horas al día que utilizan en sus dispositivos, las redes que frecuentan, en dónde se conectan, las solicitudes de amistad, estados de ánimo, bullying, acoso sexual y otros aspectos importantes.

3.6. Descripción de los Indicadores

Variable de Estudio	Redes sociales: son estructuras formadas en internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.
Indicadores de la variable	Influencia: acción y efecto de influir Jóvenes: es el período del desarrollo del ser humano que abarca por lo general, el periodo comprendido de los 11 a los 20 años, en el cual el sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social, a su vez la persona asume responsabilidades en la sociedad.
Instrumentos para investigar esta variable	Encuesta: corresponde a una técnica de investigación utilizada principalmente en las Ciencias Sociales, a través de la cual se recolecta información sobre los sujetos para describir, comparar o explicar aspectos como conocimientos acerca de un tema.

CAPÍTULO IV

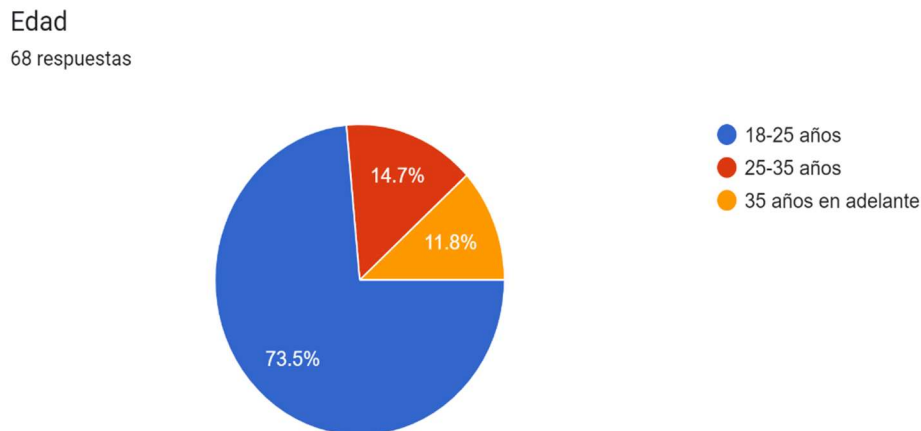
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Presentación de los datos

Para conocer los diferentes aspectos de como las Redes Sociales influyen en los jóvenes de nuevo ingreso en la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM, hemos utilizado un Enfoque Cualitativo No Experimental, y como instrumento se ha aplicado una encuesta por medio de un Link de Google Forms.

Mediante 10 preguntas con referencia a diferentes aspectos como: académico, emocional y social. El tiempo estimado de la realización de la encuesta fue entre 10 y 15 minutos.

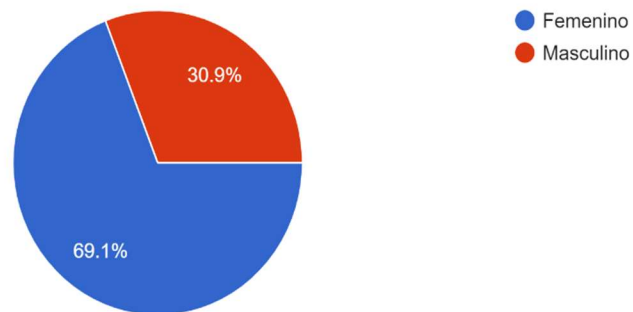
Gráfica 1. Edad de los estudiantes encuestados



Podemos observar que el 73.5% de la población de los estudiantes oscilan entre los 18 y 25 años de edad. Sin embargo, se presenta un 14.7% de jóvenes que están entre los 25 y 35 años. Por último, Tenemos un 11.8% que cuenta con 35 años en adelante.

Gráfica 2. Sexo de los encuestados

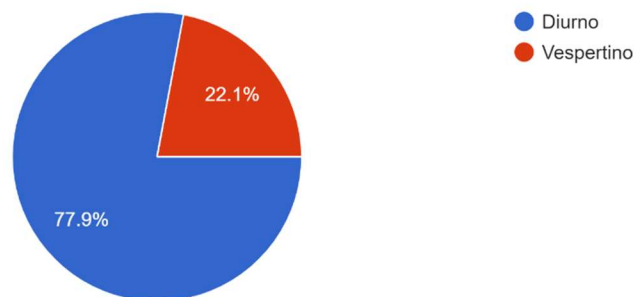
Sexo
68 respuestas



Esta gráfica, nos muestra que el 69.1% corresponde al sexo femenino y el 30.9% se refiere al sexo masculino. Este dato nos indica que el sexo femenino prevalece en cantidad de estudiantes en el área de Comunicación social.

Gráfica 3. Turnos diurno y vespertino

Turno
68 respuestas

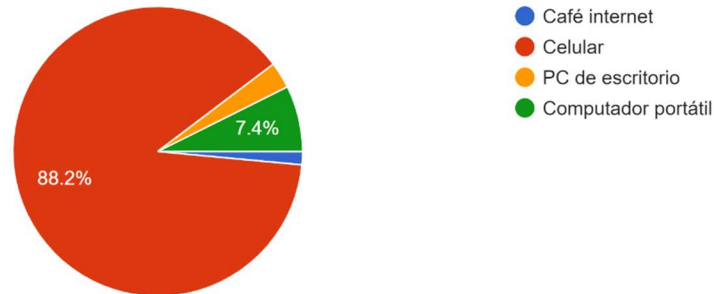


En este caso, los porcentajes son el 77.9% para el turno diurno y 22.1% para el turno vespertino. Nos indica que la mayoría de los estudiantes que asisten al CRUSAM tienen la posibilidad de asistir en las mañanas.

Gráfica 4. Dispositivo digital utilizado para conectarse al internet

¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte al internet?

68 respuestas

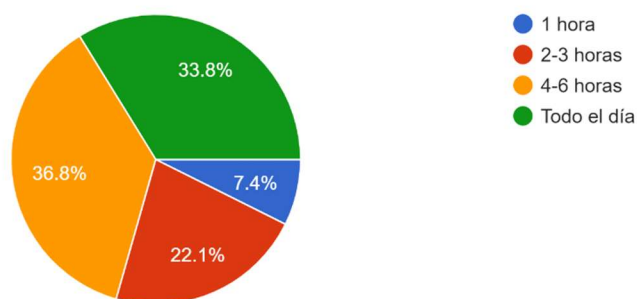


Los estudiantes manifiestan que el dispositivo más utilizado por ellos es el celular con un 88.2%, le siguen el computador portátil con un 7.4%, continua la PC de escritorio y por último la asistencia a un Café Internet. Los datos reflejan que la mayoría de los estudiantes poseen un teléfono celular, aunque provengan de diferentes estratos sociales.

Gráfica 5. Horas utilizadas en el día en las redes sociales

¿Cuántas horas utilizas al día las redes sociales?

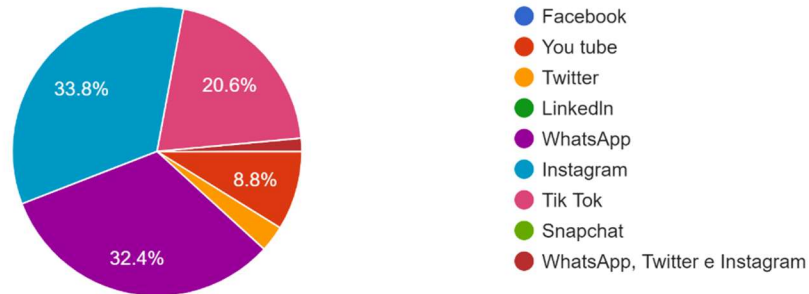
68 respuestas



Con referencia al tiempo empleado por los jóvenes del CRUSAM en las redes sociales, los porcentajes son los siguientes: 36.8% utiliza de 4 a 6 horas, seguido por un grupo significativo del 33.8% que la utiliza todo el día, un 22.1% de 2 a 3 horas al día y un 7.4% las utiliza 1 hora.

Gráfica 6. Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia

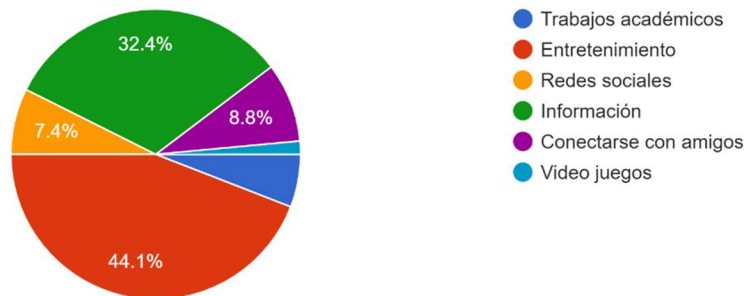
¿Qué redes sociales utilizas con mayor frecuencia?
68 respuestas



Esta gráfica nos demuestra que la red social más utilizada por los estudiantes es el Instagram con un porcentaje de 33.8%, otra preferencia que tienen es el WhatsApp con un 32.4%, continuamos con Tik Tok que representa un 20.6%, Youtube con un 8.8% y un porcentaje significativo de Twitter.

Gráfica 7. Propósito principal del uso las redes sociales

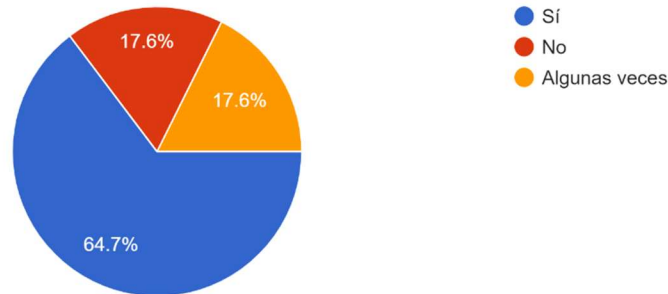
¿Cuál es tu propósito principal al utilizar las redes sociales?
68 respuestas



Esta gráfica nos demuestra que el propósito principal del uso de las redes sociales es para entretenimiento con un 44.1%, seguido con un 32.4% para información. Observamos un bajo porcentaje de 8.8% para conectarse con amigos, además presenta porcentajes significativos para trabajos académicos y video juegos.

Gráfica 8. Interacción grupal a través de las redes sociales

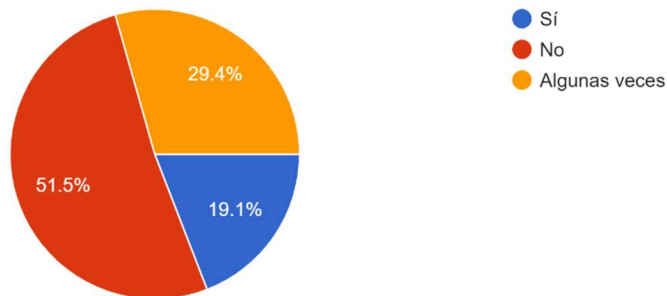
¿Sueles interactuar con tus compañeros de clase a través de las redes sociales?
68 respuestas



La mayoría de los alumnos aceptan que interactúan con sus compañeros de clase a través de las redes sociales, siendo un 64.7%, se refleja un porcentaje igual del 17.6% para los que aceptan estar en contacto algunas veces y otros indican que NO están en contacto.

Gráfica 9. Efecto del uso de las redes sociales en el rendimiento académico

¿Crees que el uso de las redes sociales ha afectado tu rendimiento académico?
68 respuestas

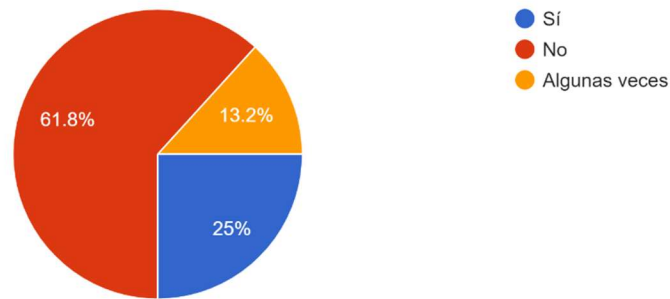


Los jóvenes manifiestan que el uso de las redes sociales no afecta su rendimiento académico mostrando un 51.5% con un NO, mientras que el 29.4% confiesan que algunas veces les afecta y un 19.1% señalan que SI les afecta.

Gráfica 10. Manifestación de ansiedad o estrés relacionado con el uso de las redes sociales.

. ¿Has experimentado ansiedad o estrés relacionado con el uso de las redes sociales?

68 respuestas

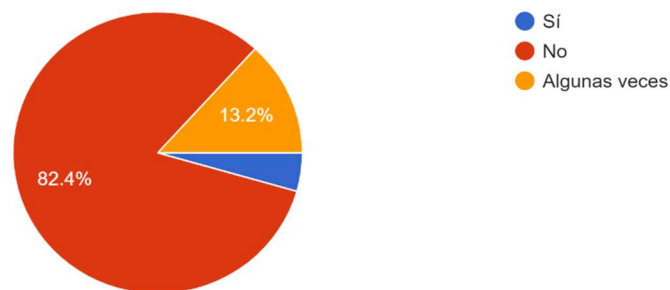


Según los estudiantes un 61.8 % no manifiesta ansiedad o estrés con el uso de las redes sociales, un 25% de ellos si aceptan tener estados de ansiedad o estrés y el 13,2% menciona que algunas veces pueden sentirlo.

Gráfica 11. Solicitudes de amistad por medio de las redes

¿Aceptas cualquier tipo de solicitud de amistad que te envíen en las redes?

68 respuestas

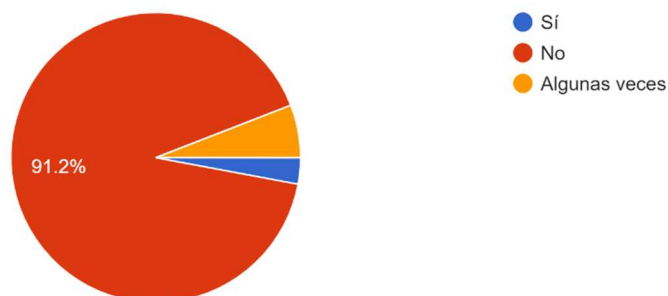


La mayoría de los estudiantes expresan que No aceptan solicitudes de amistad que reciben en las redes, siendo un 82.4%, eso indica que son precavidos en aceptar amistad de extraños. Un 13.2% indicaron que algunas veces las aceptan y un pequeño porcentaje Si los acepta, aunque ese pequeño porcentaje puede ser vulnerable.

Gráfica 12. Víctima de bullying a través de las redes

¿Has sido víctima de bullying por medio de las redes sociales?

68 respuestas

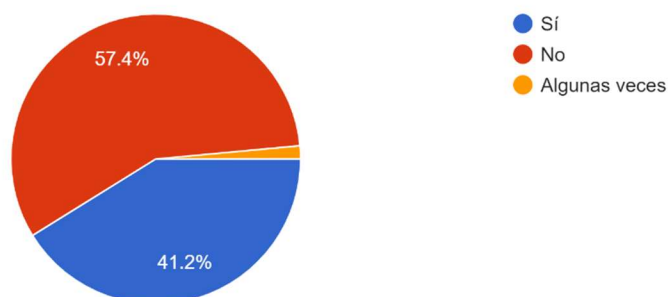


Es importante señalar que un porcentaje alto del 91.2% nos indica que no han sido víctimas de bullying los jóvenes por medio de las redes. Y manifiestan porcentajes muy pequeños que algunas veces lo han sido y un grado mínimo confiesa que sí.

Gráfica 13. Acoso sexual a través de las redes sociales

¿Has recibido algún tipo de acoso sexual a través de las redes sociales?

68 respuestas

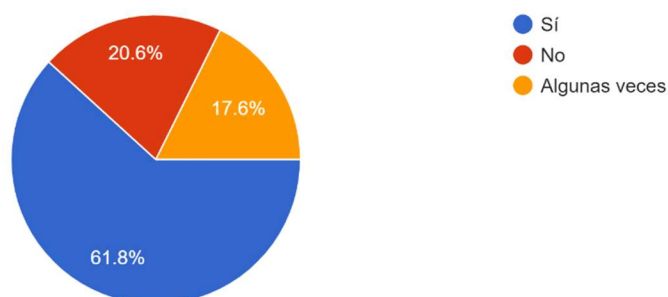


En esta gráfica, los estudiantes manifiestan con un porcentaje de 57.4% que no reciben acoso sexual por medio de las redes, sin embargo, un 41.2% confiesa que, si han sido víctimas de acoso sexual, recordemos que la mayoría de los estudiantes son del sexo femenino, aunque eso no indica que existe preferencia de género. También se observa un grado muy pequeño que aceptan algunas veces haber recibido acoso sexual.

Grafica 14. Influencia de las redes sociales en su percepción acerca de la Comunicación y los medios de Comunicación

¿Consideras que las redes sociales pueden influir tu percepción acerca de la comunicación y medios de comunicación?

68 respuestas



Aquí se observa que las redes sociales si llegan a influir en los estudiantes de Comunicación Social en su percepción que tienen de la Comunicación y los medios, vemos un 61,8%. Sin embargo, vemos que un 20.6% no les afecta y un 17.6% indica que en algunas veces les afecta.

CAPÍTULO V PROPUESTA

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ESPECIALIZADO DE PSICOLOGÍA Y ORIENTACIÓN(CEPO) CRUSAM PARA LOS ALUMNOS DE PRIMER INGRESO Y DEMÁS ESTUDIANTES DEL CRUSAM.

5.1. Introducción

Sabemos que la actualización tecnológica nos va marcando el paso día a día y que es imprescindible para todos los grupos sociales y, en especial a los estudiantes de Primer Ingreso de la Carrera de Comunicación Social, para poder ser competentes en el mercado laboral.

La emergencia de salud que vivimos en enero del 2020 con la aparición del brote de la enfermedad por el nuevo coronavirus (COVID- 19), cambió el rumbo de nuestras vidas en todos sus aspectos, generando crisis de tipo de salud, económico, social y educativo.

La pandemia de COVID-19 generó en cierre de las escuelas de educación preescolar, básica, técnica y universitaria. Se anunciaba la reapertura de las clases con programación remota apoyada por internet, televisión, radio y la creación de plataformas que apoyaran el quehacer educativo.

La salud mental es fundamental para el éxito académico y el bienestar general de los estudiantes universitarios. En el entorno académico, los estudiantes enfrentan diversos desafíos que pueden afectar su bienestar emocional y psicológico.

Sabemos que la mayoría de los estudiantes ocupan gran parte de su tiempo en el uso de las Redes Sociales y en las edades que oscilan, todavía no alcanzan la madurez necesaria para tomar decisiones que afectan su vida emocional, familiar, social y educativa.

Por lo tanto, es esencial establecer un Departamento de Apoyo Psicológico que ofrezca servicios especializados y accesibles para ayudar a los estudiantes, por lo que la Universidad de Panamá cuenta con la Dirección de Investigación y Orientación Psicológica, que fue creada en 1972, con el objetivo de promover la formación integral

del estudiante para que pueda integrarse y enfrentar con éxito las exigencias de la sociedad en materia profesional, laboral y humano.

La **Propuesta** consiste en la creación de un **Centro Especializado de Psicología y Orientación (CEPO) CRUSAM**, que apoye con **Tutorías** a los alumnos de Primer Ingreso de la Facultad de Comunicación y al resto de la población estudiantil.

5.2 Objetivo General

- **Proporcionar Apoyo Psicológico e** Implementar programas y talleres de prevención y desarrollo personal para mejorar la resiliencia y el bienestar general de los estudiantes.

5.3. Objetivos Específicos

Fomentar un Entorno Saludable: Crear un ambiente universitario que promueva la salud mental y reduzca el estigma asociado con los problemas psicológicos.

Ofrecer Recursos y Capacitación: Proporcionar capacitación y recursos a estudiantes, profesores y personal para identificar y abordar problemas de salud mental.

5.4 Antecedentes y justificación

Teniendo en cuenta que las emergencias sanitarias de los últimos años aunados a los avances tecnológicos que, cada vez son más utilizados en nuestro diario acontecer, las redes sociales forman parte de la vida de los jóvenes y llegaron para quedarse.

También es cierto que, la cantidad de tiempo invertido en las plataformas digitales, les roba parte de sus vidas y de la oportunidad de disfrutar de las relaciones de amistad que se manejan en esta etapa de su desarrollo humano. Dejando de experimentar sensaciones que les ofrece su entorno junto con la naturaleza que dejan de disfrutar.

Los jóvenes de primer ingreso se encuentran en la etapa de la adultez inicial y aún no terminan su madurez física y mental, junto con el bombardeo de información que

manejan todos los días. Creando una confusión emocional, física, social y académica, siendo vulnerables a cualquier toma de decisiones.

La creación de una Extensión de Apoyo Psicológico en el CRUSAM contribuirá significativamente al bienestar de los estudiantes, ayudándoles a superar los desafíos emocionales y académicos. La implementación de esta propuesta no sólo mejorará la calidad de vida de los estudiantes, sino también fomentará al desarrollo de programas psicoeducativos dirigidos a la formación integral del estudiante.

5.5. Fase de la propuesta

A. Personal del Departamento

- **Psicólogos Especializados en Orientación:** Especialistas en orientación vocacional y académica.
- **Asistentes Administrativos:** Personal para gestionar citas, documentación y otras tareas administrativas.
- **Personal de aseo:** Encargada de mantener el área de trabajo limpia.

B. Servicios Ofrecidos

- **Terapia Individual:** Sesiones confidenciales con psicólogos para abordar problemas personales.
- **Terapia Grupal:** Espacios para compartir experiencias y aprender estrategias de afrontamiento en grupo.
- **Talleres y Seminarios:** Sesiones sobre manejo del estrés, técnicas de estudio, habilidades sociales y desarrollo personal.
- **Asesoramiento Académico:** Apoyo en la gestión del tiempo, técnicas de estudio y orientación vocacional.

5.6. Actividades, tareas y responsabilidades

Actividades 2025	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
Reclutamiento y Contratación de personal.	X	X						
Elaborar presupuesto del personal, equipo y recursos necesarios.		X	X					
Diseño de espacios para las sesiones de terapia y talleres.		X	X					
Realizar encuestas y estudios para identificar las necesidades de los estudiantes.				X	X	X		
Diseñar e implementar programas y talleres psicológicos.				X	X	X		
Organizar eventos y charlas sobre la importancia de la salud mental.				X	X	X		
Evaluar regularmente la efectividad de los servicios.					X	X	X	
Retroalimentación con los estudiantes						X	X	
Realizar ajustes basados en la evaluación y retroalimentación								X
Promover los servicios del Departamento a través de campañas	X	X	X	X	X	X	X	X

5.7. Cronograma de Ejecución y Presupuesto

Categoría	Descripción	Gasto inicial (USD)	Gasto recurrente anual (USD)
Acondicionamiento de espacio 20 m ²	Pintura, electricidad, iluminación, cableado, cerraduras, etc.	5,000.00	
Mobiliario	Escritorios, sillas, mesas, archivos, pizarras, etc.	5,000.00	
Equipamiento	Computadoras, impresoras, proyector, micrófono, etc.	2,500.00	300.00
Material de oficina	Papelería, material de oficina, tintas, banner, etc.	600.00	600.00
Conectividad	Servicios de internet, protectores de voltaje, cableado, swithes especiales.	1,000.00	700.00
Salario del personal de trabajo	Psicóloga, asistente administrativa y aseadora	3,000.00	15,000.00
Servicios básicos	Electricidad, agua y artículos de limpieza, etc.	300.00	1,500.00
Total		17,400.00	18,100.00
Total estimado			35,500.00

Conclusiones

En base a la encuesta aplicada podemos emitir nuestras conclusiones basados en las opiniones de los jóvenes que ingresan al Primer Año a la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM:

- Las encuestas se llevaron a cabo por medio de un link preparado en Google Form a 68 adolescentes entre 18 a 35 años en adelante, tomándose un tiempo de 10 a 15 minutos a los alumnos de Primer Ingreso al CRUSAM.
- Con referencia al sexo de los estudiantes, podemos observar que el sexo femenino prevalece sobre el masculino, existe una inclinación por parte de la mayoría en la carrera de Comunicación Social.
- El dispositivo que mayormente usan los jóvenes es el celular. Resultado que indica que no importa la clase social, la mayoría de los estudiantes tienen acceso a un celular.
- La red social más utilizada en este momento nos indica que es Instagram y muy cercano se encuentra WhatsApp. Les genera mayor interés tener información de manera rápida y actualizada.
- La mayoría de los adolescentes señalan estar de 4 a 6 horas al día conectados a las redes sociales, sin embargo, un porcentaje muy cercano aceptó que lo utiliza todo el día. Esos porcentajes tan cercanos, nos pueden hacer dudar sobre la veracidad de no aceptar claramente que lo utilizan todo el día.
- El uso que los jóvenes le dan a las redes tiene una respuesta muy inclinada: la usan para buscar entretenimiento. En segundo lugar, tenemos que buscan información y se denota que para los trabajos académicos es muy poco utilizada.
- Para el uso del internet, se conectan desde su dispositivo celular en diferentes puntos donde se encuentren.
- La mayoría respondió que no aceptan solicitudes de amistad de extraños en las redes sociales, aunque no podemos saber si esta respuesta es real debido a la crítica social.

- Mencionan que tienen interacción con sus compañeros de la Universidad por medio de las redes sociales aún fuera del horario de clases.
- Los jóvenes sostuvieron que el uso de las redes sociales no baja el índice académico de la Universidad.
- Un gran porcentaje indicó que no manifiestan ningún tipo de estrés o ansiedad como efecto del uso de las redes sociales.
- Manifiestan que no han sido víctimas de bullying.
- Los porcentajes que se manejan sobre el acoso sexual en las redes sociales es muy cercano, quizás no todos lo manifiestan sin importar el sexo de los encuestados. Es probable que no lo acepten debido al señalamiento entre la población estudiantil.
- Los estudiantes SI cambian la perspectiva de su opinión con respecto a la información que manejan acerca de la Comunicación y los Medios.

Recomendaciones

- Por todo lo analizado, se recomienda la creación de programas con actividades dentro y fuera de las aulas del CRUSAM, con referencia a la materia o de apoyo a la comunidad para fomentar las relaciones sociales y reconocer la importancia de compartir con sus compañeros en vías de objetivos comunes.
- Con respecto a la Carrera de Comunicación Social, exhortar a los estudiantes a examinar las fuentes de contenido para la elaboración de sus trabajos académicos. Mantener una posición de vanguardia de la información que llega a sus manos, así como, la formación de criterio.
- El uso de las redes seguirá su camino ofreciendo un abanico de información y seguirán siendo parte de nuestras vidas. Los estudiantes las seguirán utilizando para diversos temas. Lo importante es que se genere un criterio consciente del manejo del tiempo y no perder la percepción del mundo que le rodea.
- El buen uso de las redes sociales ayudará a los estudiantes a fomentar su acervo académico, que derivará en ser competentes en el área profesional cada vez más exigente.

Bibliografía

- Boyd y Ellison. *Redes sociales virtuales. NB Edition 2007, Social network sites: Definition, history and scholarship. Journal of Computer Mediated Communications.*
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. Revistas Científicas Complutenses, 24-68.*
- Campos, F. (25 de mayo de 2013). *Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. Obtenido de Revista Latina de comunicación social: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html* de Haro, J. J. (25 de mayo de 2013).
- Diane E. Papalia. *Desarrollo Humano. Duodécima Edición. Mc Graw Hill Education. Interamericana Editores, S. A. de C.V. Impreso en México.*
- Diario Digital de la Universidad de Panamá: <https://upinforma.com/nuevo/>. *Las Redes y su uso en Educación. Fecha 04/18/21.*
- Diario Digital de la Universidad de Panamá: <https://fiec.up.ac.pa/> . *Facultad de Informática, Electrónica y Comunicación. Orientación Psicológica. Agosto 2024.*
- Fernández, B. (2010). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. San Vicente: ECU. Flores, J. J., Morán, J. J., & Rodríguez, J. J. (27 de mayo de 2013). Universidad San Martín de Porres. Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>*
- Fernández, De Marcos Laura Davara. El libro definitivo sobre las Redes Sociales. Segunda Edición, 2024. Editorial WK España.
- García, A., & Ramos, C. (2003). *Las redes sociales. Revista Hispanoamericana de análisis de redes sociales.*
- González, J. (1993). *Comportamiento Humano: El recurso básico de las organizaciones empresariales. Bilbao: Deusto Digital.*
- Manual práctico para la Escuela de Padres. (marzo,2002, Cuarta Edición. San Vicente Alicante España. Fundación para el Estudio, preparación y asistencia a las drogodependencias. Ayuntamiento de Valencia.*

- Monroy, A. (2002). *La sexualidad en la adolescencia*. En A. Monroy, *Salud Y Sexualidad En La Adolescencia Y Juventud*. México DF: PAX.
- Morán, R. (2006). *Educandos con desórdenes emocionales y conductuales*. San Juan: Universidad de Puerto Rico.
- Pew Research Center (2004). *Centro de Investigación Pew*, Washington, D.C. Estados Unidos.
- ¿Qué son las Redes Sociales? Guía completa + ejemplos】. (s. f.). RD Station. <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>.
- ¿Qué son las Redes Sociales? Guía completa + ejemplos】. (s. f.). RD Station. <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Real Academia de la Lengua Española. (01 de diciembre de 2013). *Real Academia de la Lengua Española*. Obtenido de *Adolescencia*: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=adolescencia>
- Rodríguez, J., & Zamalvide, M. (1999). *Juventud Rural en el Uruguay de los'90*. Montevideo: ORTON.
- Ruiz, R., Lucena, V., Pino, M., & Herruzo, J. (2010). *Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios*. *Revista socidrogalcohol*, 301-309.
- Saavedra, M. (2004). *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor*. México DF: PAX. Tabera, M., & Rodríguez, M. (2010). *Intervención con familias y atención a menores*. México DF: EDITEX. Velasco, L. (2004). *Desarrollo biopsicosocial del adolescente: tareas, metas y logros*.
- Sampieri, Roberto. *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición, 2014. Mc Graw Hill/ Interamericana de Editores, S. A. de C. V. Impreso en México.
- Villanueva. B. (octubre 2022). *Definición de Influencia: significado*. *Diccionario de la Real Academia de la Lengua*. Actualización 2023.
- Vygotsky, Lev. *Teoría y aportes de Vygotsky* (Ministerio de Educación del Ecuador),2011, pág. 128).

ANEXOS

Universidad de Panamá
Vicerrectoría de Investigación y Postgrado
Centro Regional Universitario de San Miguelito
Maestría en Docencia Superior

Objetivos de la encuesta: Analizar y conocer la influencia de las Redes Sociales en los estudiantes de Primer Año de la Facultad de Comunicación Social del CRUSAM de la Universidad de Panamá.

Agradecemos responder las siguientes preguntas.

Datos Generales:

Edad: 18-25 años ☐ 25-35 años ☐ 35 años en adelante ☐

Sexo: Femenino ☐ Masculino ☐

Turno: Diurno ☐ Vespertino ☐

1. ¿Qué dispositivo digital utilizas regularmente para conectarte al internet?

Café internet ☐ PC de escritorio ☐

Celular ☐ Computador portátil ☐

2. ¿Cuántas horas utilizas al día las redes sociales?

1 hora ☐ de 2-3 horas ☐

de 4-6 horas ☐ Todo el día ☐

3. ¿Qué redes sociales utilizas con mayor frecuencia?

Facebook ☐ WhatsApp ☐ otras ☐

Youtube ☐ Instagram ☐ ¿Cuáles?

Twitter ☐ Tik Tok ☐

LinkedIn ☐ Snapchat ☐

4. ¿Cuál es tu propósito principal al utilizar las redes sociales?

Trabajos académicos ☐ Información ☐

Entretenimiento ☐ Conectarse con amigos ☐

Redes sociales ☐ Video juegos ☐

5. ¿Sueles interactuar con tus compañeros de clase a través de las redes sociales?

SI ☐ NO ☐ Algunas veces ☐

6. ¿Crees que el uso de las redes sociales ha afectado tu rendimiento académico?

SI ☐ NO ☐ Algunas veces ☐

7. ¿Has experimentado ansiedad o estrés relacionado con el uso de las redes sociales?

SI ☐ NO ☐ Algunas ocasiones ☐

8. ¿Aceptas cualquier tipo de solicitud de amistad que te envíen en las redes?

SI ☐ NO ☐ Algunas ocasiones ☐

9. ¿Has sido víctima de bullying por medio de las redes sociales?

SI ☐ NO ☐ Algunas ocasiones ☐

10. ¿Has recibido algún tipo de acoso sexual a través de las redes sociales?

SI ☐ NO ☐ Algunas ocasiones ☐

11. ¿Consideras que las redes sociales pueden influir tu percepción acerca de la comunicación y medios de comunicación?

SI ☐ NO ☐ Algunas ocasiones ☐

Muchas gracias por su colaboración.