

Diseño del Nuevo Museo de Arte e Historia de Veraguas en el distrito de Santiago

MAHV



Benjamin Guardia

Tesis de grado
Diseño del nuevo museo de Arte
e Historia de Veraguas en el
distrito de Santiago

Universidad de Panamá
Facultad de Arquitectura y
Diseño

Profesor asesor | Edgar Visuetti

2022

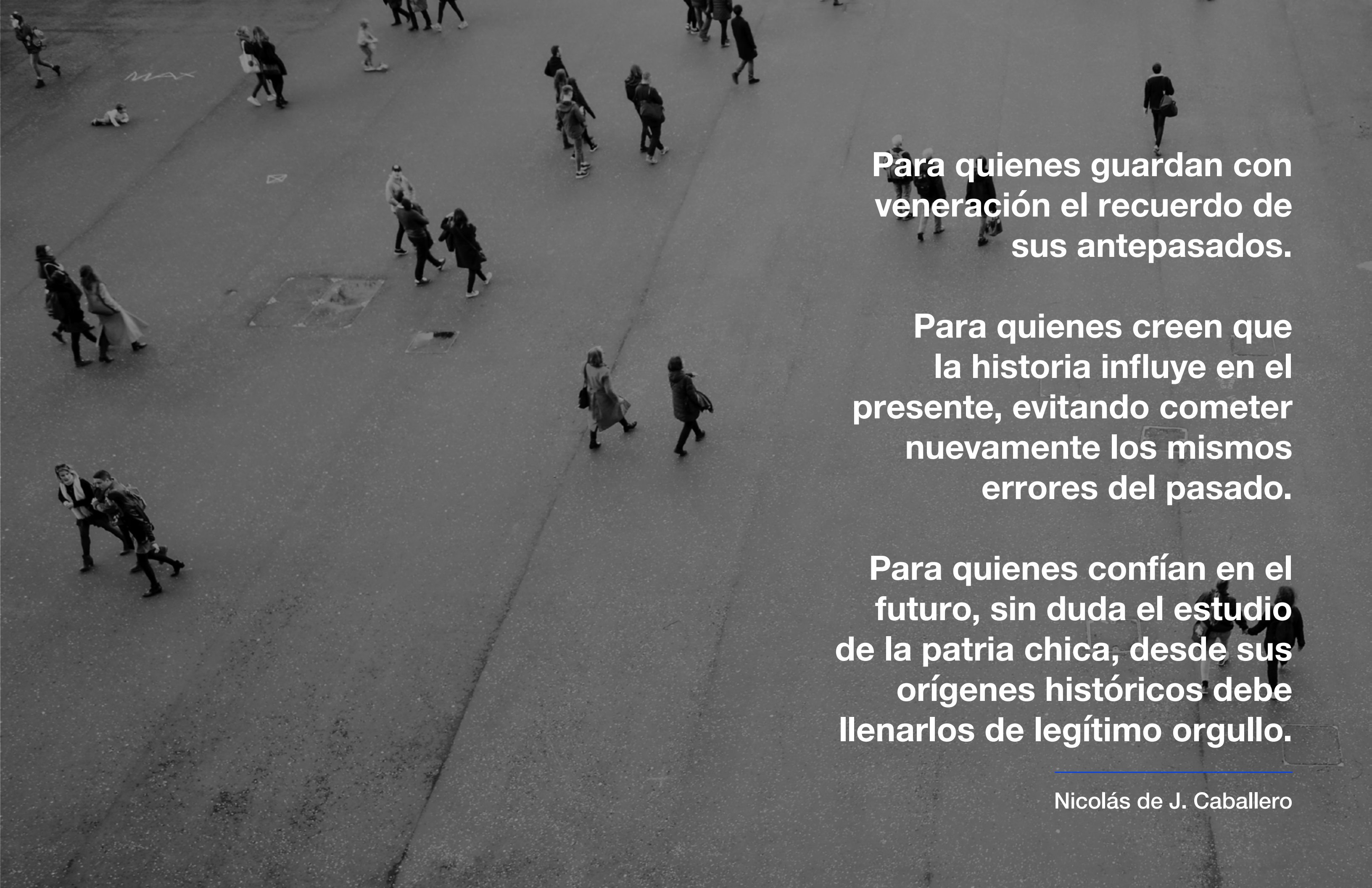
MAHV

Jurado examinador

Profesor Edgar Visuetti:

Profesor Félix Durán:

Profesor Rómulo Cerón:



**Para quienes guardan con
veneración el recuerdo de
sus antepasados.**

**Para quienes creen que
la historia influye en el
presente, evitando cometer
nuevamente los mismos
errores del pasado.**

**Para quienes confían en el
futuro, sin duda el estudio
de la patria chica, desde sus
orígenes históricos debe
llenarlos de legítimo orgullo.**

Nicolás de J. Caballero

Contenido

Introducción p.9

Objetivos del proyecto p.10

Justificación p.12

Estructura del trabajo p.14

C I Marco Teórico p.17

Definición p.18

Concepto p.19

Objetivo Principal p.20

Definiciones p.22

C II Cronología de los museos p.27

Origen de los museos p.28

Evolución p.32

Línea de tiempo p.38

Evolución de la planta arquitectónica p.42

Los museos hoy p.46

Museos sin barreras p.48

Los museos más visitados del mundo p.52

Países con mayor cantidad de museos p.54

Países con la mayor cantidad de museos de América Latina p.56

El futuro de los museos p.58

C III Situación de Panamá p.61

Los museos panameños p.62

Situación de los museos estatales p.66

Museos de Panamá p.70

Derecho a la cultura p.75

Ministerio de Cultura p.78

Dirección de patrimonio p.80

C IV Marco Local p.83

División política de Veraguas p.84

Provincia de Veraguas p.86

Riqueza histórica de Veraguas p.88

Riqueza artística de Veraguas p.92

Distrito de Santiago p.98

Historia del Museo Regional de Veraguas p.104

Crisis en el Museo Regional de Veraguas p.112

C V Análisis de Sitio p.115

Selección del terreno p.116

Sitio p.118

Usos de suelo p.120

Vialidad p.122

Transporte p.124

Educación p.126

Huella vegetal p.128

Polígono de intervención p.130

Vistas desde el terreno p.132

C VI Propuesta Conceptual p.137

Casos de estudio p.138

Propuesta de red cultural p.154

Propuesta urbana p.158

Concepto de diseño p.162

C VII Propuesta de Diseño p.167

Descripción del proyecto p.170

Diagramas de niveles p.172

Plantas arquitectónicas p.174

Localización p.174

Nivel -100 p.175

Nivel 000 p.176

Nivel 100 p.177

Museo Nivel 000 p.178

Museo Nivel 100 p.179

Auditorio Nivel 000 p.180

Auditorio Nivel 100 p.181

Comercio Nivel 000 p.182

Comercio Nivel 100 p.183

Elevación frontal p.184

Elevación lateral derecha p.185

Elevación Posterior p.186

Elevación lateral izquierda p.187

Estructura p.188

Sección p.190

Transversal p.190

Longitudinal p.191

Esquemas bioclimáticos p.192

Accesos p.193

Verticales p.193

Visualizaciones p.194

Presupuesto p.208

Proyección de ingresos p.214

Conclusión p.217

Recomendaciones p.219

Bibliografía p.220



[↑IMG_01](#) «Visualización de la plaza central del proyecto, escultura "Niño Diablo" del pintor Mitre» © Elaborado por el autor

Introducción

La fundación de la provincia de Veraguas data del 1509, siendo una entidad gubernamental del virreinato de Nueva España conocida como el Ducado de Veraguas. Por ser parte fundamental en la etapa inicial del país, cuenta con una basta e importante historia y arte.

Al pasar de los años, el interés por la historia y el arte de la provincia ha ido en declive debido a la falta de atención y mantenimiento de las infraestructuras por parte del estado en las provincias centrales del país. La escasez de políticas culturales descentralizadas y de espacios públicos han contribuido al desinterés por parte de la población en la participación activa en dichas instituciones.

Teniendo en cuenta la situación actual del arte y la cultura de la provincia se propone el desarrollo de un nuevo Museo de Arte e Historia de la provincia de Veraguas, donde se buscará crear un catalizador cultural, un espacio para el desarrollo del arte, promover el interés por nuestra historia, un lugar para hacer comunidad por medio de actividades que impulsen la participación ciudadana y fomentar la economía local por medio del turismo.

Objetivos del proyecto

→ Objetivo General

El tema aparece como respuesta a la necesidad de espacios para nuestras ciudades, lugares que permitan promover a la comunidad de las herramientas para el disfrute intelectual cultural.

Además, debe estar posicionado en la urbe, donde su uso sea intensivo por parte de la sociedad.

Al proponer este museo como solución urbana se pretende como objetivo general:

→ Colaborar con el Ministerio de Cultura y la comunidad para proponer un nuevo museo de arte e historia para la provincia de Veraguas, que incentive a la sociedad a la búsqueda de la cultura y el saber histórico de la provincia y que a su vez brinde un espacio para realizar actividades culturales en colectividad.

→ Objetivos Específicos

La propuesta de este proyecto debe equipar espacios que permitan el completo disfrute en comunidad, promuevan la cultura y realce la importancia de los espacios urbanos como respuesta a las diversas necesidades de la comunidad.

Al proponer este museo como solución a una problemática se pretenden los siguientes objetivos específicos:

01 Diseñar salas de exhibición herméticas contando con el control adecuado de iluminación artificial y temperatura para conservar en perfecto estado el inmueble en exhibición.

02 Diseñar laboratorios con herramientas necesarias, almacenamiento de utensilios, archivadores herméticos para la conservación, estudio y restauración de bienes culturales.

03 Equipar en el exterior una plaza pública con mobiliario urbano como bancas, mesas, podios que funcionen como áreas para exhibiciones y presentaciones al aire libre siendo espacios catalizadores de cultura colectiva.

04 Crear una fachada hermética utilizando materiales puros y nobles para contar con un interior protegido de los embates del clima que deterioran los bienes culturales.

05 Lograr que el proyecto sea sostenible económicamente, dependiendo no solo del estado, si no de diversas fuentes de ingresos.

Justificación

Según estadísticas del INAC, tabla de “VISITANTES A LOS MUSEOS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO EN LA REPÚBLICA POR AÑO, SEGÚN MUSEO: AÑOS 2011-15”, el museo del distrito de Santiago en la provincia de Veraguas es uno de los menos visitados en el país con tan solo dos mil visitantes en un año. Esto se debe en parte a la falta de interés que hay por la historia de nuestra provincia, aunado a esto, las **condiciones por las que ha pasado el museo actual**. (INAC)

Las problemáticas que presenta, actualmente, el museo son:

La falta de interés por parte de la población, al no presentar planes culturales enfocados en la participación activa de la comunidad.

La falta de espacios en el museo, ya que el edificio ha llegado a su máxima capacidad, limitando la cantidad de bienes culturales y obras que se puedan exhibir, así como la falta de áreas destinadas a presentaciones y eventos culturales dentro del mismo.

La falta de atención en el mantenimiento de las infraestructuras estatales, al contar con tantos años de antigüedad, ha sufrido los embates del tiempo sin recibir la debida atención por parte de las autoridades.

Como fuente de consulta y respaldo para la fundamentación teórica de esta investigación, se encontró un vasto material bibliográfico, fruto de múltiples investigaciones que dan fe del desenvolvimiento que los museos han tenido en la historia. Entre ellos encontramos: Museología y museografía (Fernández, 1999), Historia de la documentación museológica: la gestión de la memoria artística (Marín, 2002), La memoria del mundo. Cien años de museología (Bolaños, 2002), o los más recientes como Manual de museología interactiva (Santacana y Martín, 2010a), Manual de didáctica del objeto en el museo (Santacana y Llonch, 2012), Manual de historia de la museología (Lorente, 2012) o Manual práctico de museos (Gutiérrez, 2012), por

mencionar algunos de los más destacados.

Para desarrollar el museo se tomo en cuenta planes y programas internacionales que abalan la creación de un museo como el ICOM, la cual es una asociación de miembros y una organización no gubernamental que establece estándares profesionales y éticos para las actividades de los museos. ICOM es la voz de los profesionales de los museos en el escenario internacional y aumenta la conciencia cultural pública a través de redes mundiales y programas de cooperación.

También reglamentos nacionales que legislan su funcionamiento como La Resolución N° 002-09-J-D de 5 de febrero de 2009 “*Por la cual se aprueba el reglamento de los museos que se encuentran bajo la administración de la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico del Instituto Nacional de Cultura (INAC)*”, y la Ley N° 90, e jueves 15 de agosto de 2019, publicada en Gaceta Oficial Digital, viernes 16 de agosto de 2019. “Que crea el Ministerio de Cultura y dicta otras disposiciones” (MiCultura)

Teniendo en cuenta las problemáticas anteriores, el proyecto formulado como tema de estudio, el Museo de Arte e Historia de la provincia de Veraguas, exhibirá los bienes culturales y la historia de la provincia.

Además, el proyecto buscará beneficiar a la comunidad de las siguientes maneras:

→ Por medio de este museo, con nuevas instalaciones, se buscaría proteger y conservar los tan preciados bienes culturales que se encuentren en el antiguo museo propensos a deterioro.

→ Se crearía un lugar donde se pueda desarrollar actividades en comunidad resaltando y reforzando la cultura en sociedad.

→ Se incentivará a la población a despertar el interés por el conocimiento de la historia y pasado de la provincia.

→ Colaborar con artistas locales para desarrollar un museo integral que haga participe los diferentes roles de la comunidad en pro del proyecto.

→ Lograr no solamente un espacio para artistas emergentes de la provincia si no un lugar para el beneficio de la comunidad de manera integral.

Estructura del trabajo

Este trabajo está dividido en 3 partes: Generalidades de los museos, contexto y desarrollo de la propuesta.

Cada parte está dividida en capítulos donde se va desarrollando el proyecto.

Parte I: Generalidades de los museos.

→ **Capítulo I:** Marco teórico

En este capítulo se describen algunos conceptos generales sobre el museo y definiciones de términos los cuales se utilizarán en el proyecto.

→ **Capítulo II:** Cronología de los museos

En este capítulo se aborda la historia de los museos desde sus inicios hasta el futuro de los mismos y cómo a lo largo de los años el concepto, su función, morfología, planta arquitectónica han ido evolucionando.

Parte II: Contexto

→ **Capítulo III:** Situación en Panamá

En dicho capítulo se habla sobre la historia de los museos en Panamá, sus orígenes, evolución e instituciones que dirigen la museología en Panamá.

→ **Capítulo IV:** Marco local

En este capítulo se presenta la provincia de Veraguas, su historia y su arte, como también el distrito de Santiago y el contexto en el cual se desarrolla el proyecto.

→ **Capítulo 5:** Análisis de sitio

En este capítulo se analiza el sitio donde se desarrollará el proyecto, su entorno, y contexto.

Parte III: Desarrollo de la propuesta

→ **Capítulo VI:** Propuesta conceptual

En este capítulo se presenta la propuesta conceptual del proyecto, los casos de estudio y propuestas adicionales al proyecto.

→ **Capítulo VII:** Propuesta arquitectónica

En el capítulo se presenta la propuesta arquitectónica del proyecto, junto al material necesario como plantas arquitectónicas, elevaciones, secciones... También, se presenta el presupuesto del proyecto.

Capítulo

I

Marco

conceptual

—

El museo

Definición

Según el Consejo Internacional de Museos:
"Institución pública o privada, permanente, con o sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, y abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica, expone o exhibe, con propósitos de estudio y educación, colecciones de arte, científicas, entre otros, siempre con un valor cultural" (Consejo Internacional de Museos, 2004)

Según la Rae:
"Institución, sin fines de lucro, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición al público de objetos de interés cultural". (rae)

Lo primero que debemos conocer sobre el origen de los museos, es el origen en sí del término. Etimológicamente la palabra museo proviene del griego "museion" que significa: "Templo y lugar dedicado a las musas, las divinidades inspiradoras de la música y el arte". Las musas simbolizaban el cuidado de las ciencias y las artes.

Según el arquitecto Le Corbusier en su diseño para el denominado "Museo del Crecimiento Ilimitado" de 1931, describía al museo como:
"...un ente vivo, que crece y se desarrolla constantemente, que sus funciones no son solo las de contener objetos, sino enseñarlos y hacerlos comprensibles al espectador". (Henández, S. 2012)

Auguste Perret dijo: "un navío para que pueda flotar, ¿no debe ser concebido de manera muy diferente a una locomotora? La especialidad del edificio del museo incumbe al arquitecto, quién creará el órgano inspirándose en la función" (Perret, 1931). Esto refiriéndose la función del arquitecto para crear la envolvente que alberga las colecciones, personal y el público. En otras palabras, el arquitecto aborda el

conjunto de elementos externos e internos vinculados al espacio y a la luz, elementos determinantes en la creación de un museo.

Concepto

El concepto nace a partir de la **acción de coleccionar objetos, guardarlos** y custodiarlos siendo en muchos casos, para ostentación del poder y generar admiración en las personas por tal poderío, sin embargo con el paso del tiempo, este concepto evoluciona a la conservación; por lo general, de objetos con un valor dentro de la historia de un grupo o sociedad para luego permitir su completa difusión, empleando métodos didácticos en el proceso, una exposición dinámica dirigida siempre a la proyección social.

Esta evolución constante a lo largo de los años nos habla de la necesidad que tienen los museos de actualizar sus dinámicas de exposición y métodos de difusión para alcanzar una sociedad cambiante.

El museo se sintetiza como:



Objetivo Principal

Según Adrian Carreton en el artículo "¿QUÉ ES UN MUSEO?" escrito para PATRIMONIO INTELIGENTE, Uno de los principales objetivos que un museo debe procurar cumplir es el de difundir, comunicar y educar a la sociedad acerca del patrimonio que en él se encuentre. Para esto, se debe dedicar recursos a la investigación de dicho patrimonio puesto en valor y asegurar su debida conservación para permitir su completa difusión al publico.

Si el museo no cumple con la faceta de enseñar o hacer público su patrimonio, entonces, carece totalmente del aspecto por el cual fue concebido y deja de ser considerado museo. (Carreton, Adrian)

Es por esto que a lo largo los museos se crean para integrar el patrimonio con la sociedad y lograr llevar el conocimiento, experiencia y disfrute intelectual a la comunidad.



↑ IMG_02: Wormius, médico y anticuario, apasionado por la historia y artefactos antiguos, se dedicó a coleccionar objetos dentro de su "gabinete de curiosidades" que incluía una colección de distintos tipos de artefactos nativos del nuevo mundo, animales disecados, fósiles, literatura primitiva, runas entre otras cosas.
«Ole Worm, Gabinete de curiosidades del Museum Wormianum, 1655.» © Smithsonian Institution Libraries
Recuperado de <https://iif.wellcomecollection.org/image/L0000128/full/880%2C0/default.jpg>

Definiciones

01 Museología

Según Tomislav Sola en su artículo "Concepto y Naturaleza de la museología" en la revista "MUSEUMS" publicada por la UNESCO museología es:

"A menudo la museología se define como "la ciencia de los museos". El tono fundamental está dado, desde luego, por el Consejo Internacional de Museos (ICOM)" (Sola, Tomislav).

02 Museografía

Según EVEMUSEOGRAFÍA citando a el ICOM en el escrito realizado por Andre Desvallées y Francois Mairesse en "Key Concepts of Museology, 2010" describe a la museografía como:

"La figura práctica o aplicada de la museología, es decir, el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales, y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo, la conservación, restauración, seguridad y exposición. La palabra en sí ha sido utilizada desde hace muchi tiempo, en concurrencia con el término museología. Se usa, con frecuencia para designar actividades intelectuales o prácticas atinentes al museo".

02 Patrimonio Cultural

Según La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, en su 17a, reunión celebrada en París del 17 de

octubre al 21 de noviembre de 1972 en su artículo 1 se entiende como patrimonio cultural a:

1. Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
2. Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
3. Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (UNESCO, 1972).

03 Patrimonio Intangible

Según la UNESCO está definido como:

"1. Se entiende por "patrimonio cultural inmaterial" los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (UNESCO, 2003)

04 Cultura

Según la RAE cultura se define como:

f. "Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc".(RAE)

Según la UNESCO en el artículo "LA CULTURA, ELEMENTO CENTRAL DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE" escrito por Jyoti Hosagrahar describe la cultura como:

La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo.(Hosagrahar Jyoti, 2017)

05 Acervo

Según la RAE acervo significa:
"Conjunto de valores o bienes culturales acumulados por tradición o herencia".(RAE)

06 Curadores

Según Burcaw en el libro introducción al oficio del museo:
Un curador de arte es la persona encargada de la «curaduría artística de una muestra expositiva. El curador de arte surge a partir de la idea de un conservador de arte. Este es un profesional capacitado en el conjunto de saberes que posibilitan la exposición, valoración, manejo, preservación y administración de bienes artísticos. (BURCAW)

07 ICOM (Organización Internacional de Museos)

Es una organización internacional de museos y profesionales, dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible.

Creado en 1946, ICOM es una organización no gubernamental (ONG), que mantiene una relación formal con UNESCO y tiene estatus de órgano consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

08 El código de ética del ICOM

Fue adoptado en 1986 y revisado en 2004, establece los valores y principios compartidos por el ICOM y el museo internacional comunidad. Es una herramienta de referencia y establece estándares mínimos de práctica profesional y rendimiento para los museos y su personal.



↑IMG_03: Cuadro pintado al óleo por el pintor Andrea Domenico Remps en el año 1690 se encuentra en el museo dell'Opificio delle Pietre Dure, Florencia.

«Pintura en óleo "Le Cabinet de curiosités" Ole Worm, Florencia, 1690» © Andrea Domenico Remps

Recuperado de <https://www.wga.hu/detail/r/remps/cabinet.jpg>

Capítulo

II

**Cronología
de los
museos**

—

Origen de los museos

El origen de los museos está intrínsecamente relacionado con 2 hechos importantes en la historia, uno es el coleccionismo y el otro es la ilustración.

El primero, el coleccionismo, se va desarrollando a lo largo de diversas etapas históricas, teniendo sus antecedentes o primeros hallazgos en la antigüedad. Se puede decir que el origen de los museos es la historia del coleccionismo continuada y hecha pública.

Antes de surgir el museo como hoy lo conocemos, de carácter público y accesible a toda la población (de esto apenas unos siglos), se daban “museos” que eran colecciones de carácter privadas que fueron hitos en esta evolución. (Cano, R 2015)

Colecciones

Durante el reinado del faraón Akhenatón (1335-1353 a. C.) Se construyó una gran biblioteca a su pedido en la región de Tal El Amarna, que estaba llena de antigüedades y colecciones preciosas. Sus costumbres fúnebres, también, nos dan esbozos de coleccionismo. Muchos arqueólogos consideran como el primer “museo” de la historia a la colección privada de la princesa Ennigaldi, hija del último rey del imperio Neo Babilónico. (Wilkins, A. 2015)

Se estima que este museo se construyó cerca del año 530 a. C. Su padre, Nabonido, era un restaurador y es reconocido como el primer arqueólogo en la historia, este impulsó a su hija para realizar la colección. Para entonces, solo personajes con gran poder se permitían recopilar y estudiar artefactos antiguos de mucho valor.

Por supuesto, estas instalaciones no eran de carácter público y no se permitía la entrada, solo a personas de la élite y aquellos que eran seleccionados por los dueños de dichas colecciones. (Wilkins, A. 2015)



↑ IMG_04: Zona donde se han encontrado restos de la colección de Ennigaldi, ruinas de la ciudad de Ur con el Zigurat de Ur-Nammu al fondo a las afueras de Nasiriyah, sur de Irak.

«Colección de Ennigaldi» ©M. Lubinski, Iraq Recuperado de <https://www.flickr.com/photos/44254261@N00/177560242>

Se cree que con esta colección Ennigaldi se buscaba reconstruir parte de la historia de sus ancestros y contenía piezas que datan, según los investigadores, de hasta 20 siglos antes de Cristo.

Lo más sorprendente no es el hallazgo de la colección en sí, ya que muchas personas con mucho poder lo hacían, lo más fascinante era que se encontraron piezas que indican que Ennigaldi fue la primera en colocar rótulos explicativos junto a los objetos. Estos eran cilindros de barro que detallaban el origen e historia del objeto en hasta 3 idiomas, considerados los antepasados más antiguos de los actuales carteles descriptivos. De este lugar solo quedan ruinas, pero su contribución a la evolución del concepto de museo es invaluable. (Wilkins, A. 2015)

En China, el emperador de la dinastía Shang, estaba interesado en hacer colecciones. Las tumbas de los emperadores eran testigos de su cuidado de recolectar piezas preciosas y raras, que estaban custodiadas por un grupo de guerreros de terracota y caballos.

Desde entonces las colecciones y objetos preciosos siguieron casi exclusivamente destinados a familias y personas de la élite dentro del mundo de la historia y el arte. Muchos de estos aventureros, nobles y reyes que viajaban alrededor del mundo conseguían hacer su fortuna y realizaban estas colecciones. Muchas de ellas se convertirían en los llamados “Gabinetes de Curiosidades” (Wilkins, A. 2015)

Museion

En el siglo III a.C. Se utiliza el término por primera vez, y este gracias a un conjunto de edificios erigidos por los griegos destinados a la acumulación de conocimientos de la humanidad. Ptolomeo Filadelfo construyó en Alejandría este conjunto con funciones variadas, biblioteca, anfiteatro, salas de trabajo, observatorio, jardín botánico y colección zoológica, para conservar, difundir, analizar e investigar, productos del hombre, coleccionando material de literatura, descubrimientos científicos, especies naturales, artes, etc. Estos son considerados los primeros establecimientos culturales. (Lewis, G. 2021)

Gabinetes de Curiosidades

Los gabinetes de curiosidades son reconocidos por ser la base de los museos tal como lo conocemos actualmente. Estas eran colecciones de objetos raros y fascinantes como piezas arqueológicas, artísticas, semillas, fósiles, huesos, armas, piedras, animales, plantas, otros.

En principio era un mueble sencillo donde se guardaban objetos pequeños, pero con alto valor y rareza. Luego, estos se convertirían a salas pequeñas enteras donde se guardaban colecciones mas variadas y mucho más detalladas. Estas eran utilizadas por los coleccionistas para retirarse a contemplar y analizar. (Pacheco Miguel, 2005)

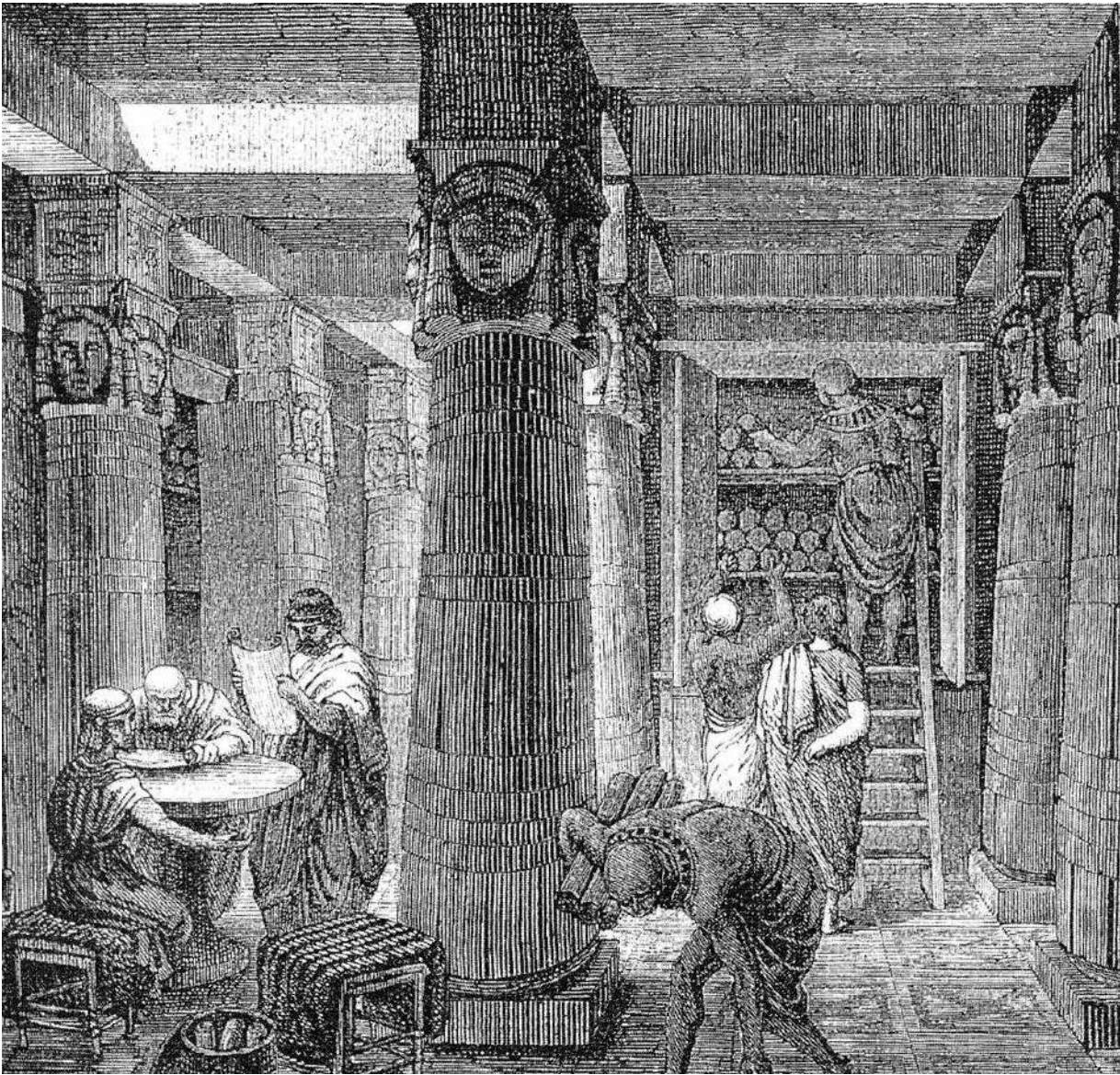
Esta característica se mantuvo por muchos años dentro de los museos, incluso algunos conservan esta distribución en salas como testimonios del pasado. Uno de los aportes más significativos de los gabinetes a los museos actuales fue el deseo de clasificación, cajones etiquetados en rubros, el aparente orden que se observa en las representaciones, objetos organizados por categorías, agrupados de acuerdo a sus lugares de procedencia y materiales de confección. (Pacheco Miguel, 2005)

Luego de estos gabinetes, las colecciones empezarían a surgir no tanto ya como colecciones personales de carácter privado, sino pertenecientes a una institución pública, los llamados museos capitolinos. (Pacheco Miguel, 2005)

Museos Capitolinos

Ubicados en Roma, estos albergaban colecciones de arte, considerada una de las colecciones más antiguas del mundo. La primera se da en 1471, cuando el Papa Sixto IV dona a la ciudad broncees que decide exponer en el palacio de los Conservadores y la Plaza del Capitolio. Luego, otros Papas ampliarían la colección. (Gallego, R 2020)

Aún así, siendo de una institución pública, no estaba abierta la entrada al público. No fue hasta el 1734 cuando el Papa Clemente XII fue movido por aires democratizadores de la ilustración, cuando se decide abrir las colecciones al público en general.



↑IMG_05: Representación artística del siglo XIX de la biblioteca de Alejandría, obra del artista alemán O. Von Corven, basada parcialmente en la evidencia arqueológica disponible en la época. (285-246 a.C.)
«Biblioteca de Alejandría, O. Von Corven» © The Memory of Mankind. New Castle
Recuperado de <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/64/Ancientlibraryalex.jpg?20161117182330>

A partir de ese momento, en parte gracias al movimiento que generó la ilustración, inicia la transición de privado a público, los museos y colecciones dejan de estar reservadas solo para un pequeño grupo de personas con poder económico para darle paso a la democratización de la cultura, el inicio de los museos tal y como hoy los conocemos. Este proceso de origen nos lleva, finalmente, a la creación de lo que se considera el primer museo bajo un concepto formal y establecido, de carácter publico, el museo de “Ashmolean Museum”. (Gallego, R 2020)

Evolución de los museos

En 1683 nace el que se considera la primera institución museística universitaria, el Museo Ashmolean, en la ciudad de Londres. En este museo se guardaba la colección de objetos preciosos, el gabinete de Elias Ashmole. Este era un científico y místico que donó sus riquezas y bienes, unos años atrás, a la Universidad de Oxford. Esta colección abarcaba desde monedas antiguas, libros, grabados, especímenes geológicos y zoológicos. (Ashmolean M. Website)

Empieza un despertar por el interés en las civilizaciones pasadas, el reconocimiento que adquiere el artista y la elaboración de colecciones privadas que se van transformando en públicas fueron condiciones esenciales que se dan en el periodo del Renacimiento para que estos museos fueran instituciones identificables. La arquitectura de estos era parte del clasicismo, y empezaban a proponer una visión de las obras secuenciadas y programas limitados. (Gallego, R 2020)

Museo de Louvre

Entre estos siglos, distintos museos públicos fueron surgiendo a lo largo de Europa. La revolución Francesa y la revolución Industrial permitieron en gran manera un impulso al progreso de estas instituciones.

Con la apertura de las puertas del museo de Louvre a toda población, en 1793, se intenta democratizar el arte. El museo de Louvre se convertiría en agente de cambio imprescindible en esta evolución. Los museos empiezan a crecer en este periodo, dispares en estilo y más diversos en contenido o temas, pero buscando mantener, aun así, un poco de distancia con el público. (Henández, S. 2012)

América

A inicios del siglo XIX, surgen en Estados Unidos debates con puntos de vista



↑IMG_06: Fachada frontal del museo Ashmolean

«Muso Ashmolean» © Sarah Casey

Recuperado de <https://www.ashmolean.org/sites/default/files/>

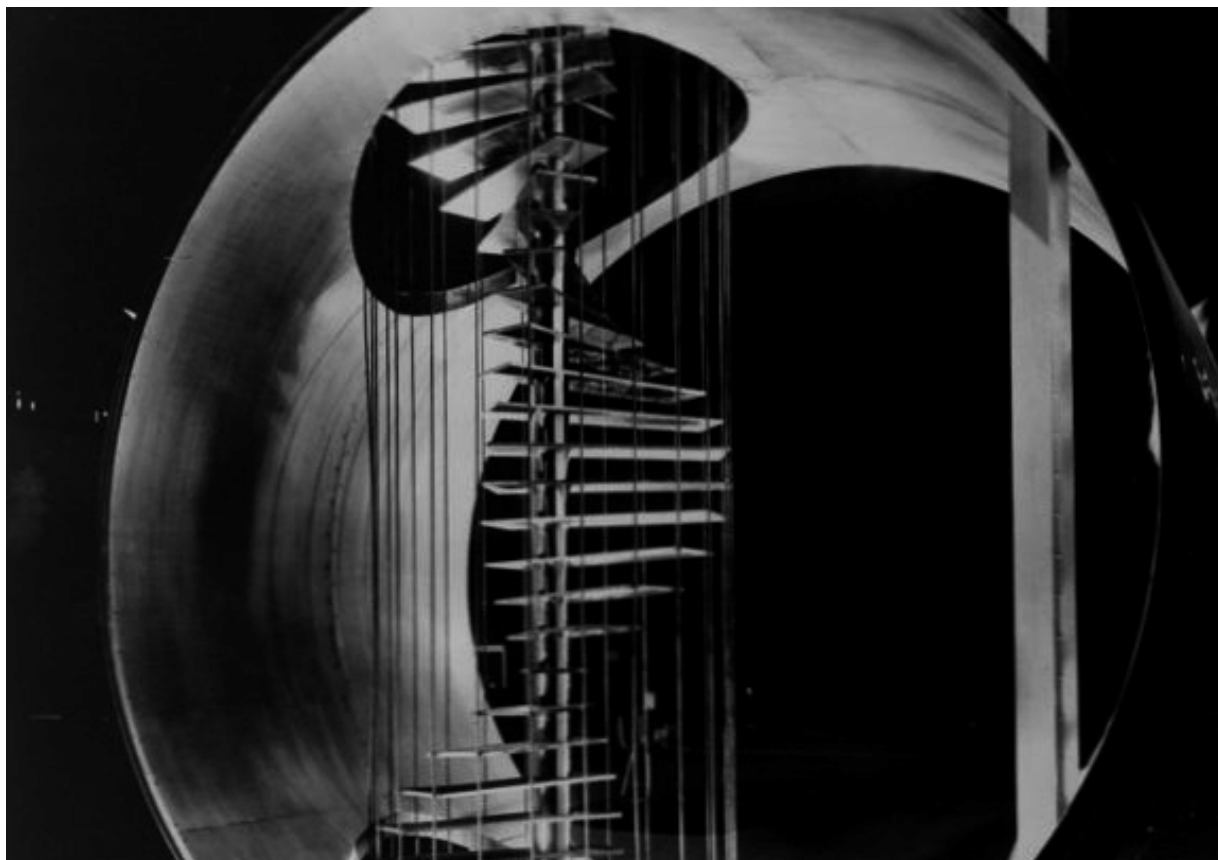
arquitectónico, donde se concretan proyectos con el modelo del templo griego. A la vez la autoridad del clasicismo se diluye en un eclecticismo que se materializa, hasta finales del siglo XIX, en dos tendencias fundamentales: el Gótico Ruskiniano y la integración del Renacimiento francés con el Barroco. (Henández, S. 2012)

En Latinoamérica, se empiezan a dar construcciones de los primeros museos clasicistas y eclécticos. Aunque al principio parecieran imitaciones de modelos europeos, se marcan variaciones que estos venían sufriendo ya en Norteamérica.

Es por este filtro donde luego pasarán las interpretaciones latinoamericanas del artdeco, el racionalismo y el llamado estilo internacional.

A pesar de procesos iniciales de formación de colecciones y presentaciones de carácter público, estudio del objeto, grupos de ellos, no sería hasta la segunda mitad del siglo XX donde empezaría a estructurarse una disciplina específica dirigida al fenómeno de los museos, conocida como la museología. (Gant M. 2007)

La experimentación artística produjo un gran desarrollo a inicios del siglo XX, este



↑ **IMG_07:** La Sección de metales no féreos de la Exposición “Deutsches Volk - Deutsche Arbeit” (Pueblo alemán - Trabajo alemán) realizada en Berlín en 1934, fue proyectada por Walter Gropius.
«Exposición de la sección de metales no ferrosos, Berlín, 1934» © Harvard Art Museums/Busch-Reisinger Museum, cedido por the Architect's Collaborative.
Recuperado de <https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Minguet/publication/342882705/figure/fig3/AS:912556965257216@1594581943824/Gropius-Walter-Parte-de-la-seccion-de-metales-no-ferrosos-de-la-exposicion-Deutsches.ppm>

desarrollo se ve expresado en movimientos de vanguardia, los cuales se empiezan a cuestionar la concepción de la obra como tal y la forma de presentarla. Esto generó tensión en los museos, trayendo una crisis que empieza con las exposiciones impresionistas, que requerían espacios sin interferencia visual y una colocación mucho mas flexible. Luego, las obras cubistas que exigían ángulos distintos de visión y por ende, espacios más grandes por obra, para recorrer las obras a lo largo del cuadro. (Henández, S. 2012)

La verdadera revolución ocurre en el laboratorio experimental que se encontraba en la “escuela italiana” a través de sus exposiciones, durante la guerra: W. Gropius y J. Schmidt, Muestra de Materiales no Ferrosos en Berlín, 1934; F. Albini, Sala de la Aerodinámica en la Muestra Aeronáutica en Milán, 1934; La Muestra de Orfebrería Antigua en la VI Trienal de Milán, 1936, otros. (Henández, S. 2012)

Estas exposiciones que eran de carácter temporal plantearon una, totalmente, nueva

relación con el edificio como nunca se había dado, como también la transformación de su completo uso, marcan un hito dentro de esta evolución.

Aquí se da por primera vez, una separación de la obra con la pared, se eliminan los marcos, se reduce el soporte a una línea sutil, se estudia minuciosamente la luz y se establece una relación directa entre la importancia de la historia y la estética en sí de la obra. (Henández, S. 2012)

MOMA

En 1929 surge en Estados Unidos, Nueva York, el Museo de Arte Moderno (MOMA), con una visión totalmente globalizadora de las otras producciones contemporáneas, exhibiendo en sus salas obras artísticas, objetos y productos industriales, también, la introducción de departamentos totalmente nuevos para los museos como departamentos de arquitectura, cine y arte industrial. (Henández, S. 2012)

El MOMA entra con mucha fuerza a la escena global, cuestionando a la museografía en sus conceptos y formas de exposición, logrando fusiones y mezclas entre disciplinas y objetos, ideas que en eran totalmente revolucionarias e iban en contra de lo que se había establecido en el momento. Logra poner en un plano legítimo el valor de las obras y objetos próximos a la identidad de los hombres y mujeres. (Henández, S. 2012)

Movimiento Moderno

A partir de este momento, surgen museos con el movimiento moderno, guiado por Le Corbusier, Mies Van der Rohe, Frank Lloyd Wright, Alvar Aalto; museos caracterizados por conceptos del movimiento moderno como transparencia formal, planta libre, flexibilidad, espacio universal, funcionalidad, presión en función de los propósitos museológicos y sobre todo introducirían la ausencia de mediación entre el espacio y la obra, liberándose de ornamentos y excesos dentro de la arquitectura de museos. (Henández, S. 2012)

Le Corbusier con el Museo de Crecimiento Ilimitado (1939) y Mies van der Rohe en Museo para una Ciudad Pequeña (1942), empiezan a responder a la necesidad que tenían los museos de crecer, empezar a modernizarse e incluir servicios complementarios, amenidades que incluirían en sus proyectos como salas de conferencias, auditorios, talleres, tiendas, cafeterías, aulas, centros de información interactivos y bibliotecas, entre otros. (UNESCO, 2004)

La II Guerra Mundial ocasionaría una conciencia sobre el deber de rescatar y defender el patrimonio, a través de la educación popular, se debía acercar a la sociedad sin importar su estrato, recursos o nivel social a los museos y a la cultura. Con la creación en 1959 del Museo Guggenheim de Nueva York de Frank Lloyd Wright y la Galería Nacional de Berlín de Mies van der Rohe en 1968, empezaría el fenómeno que se prolongaría hasta la actualidad: la realización de edificios con mucho contenido y valor

arquitectónico (Henández, S. 2012).

Mas allá de sus valores de diseño, tratamiento de iluminación perimetral, un atrio central bañado de luz acompañado de una fuerza espacial, algo poético, se construye con el Guggenheim un precedente, donde triunfa el diseño sobre la rigidez del espacio, creando museos más flexibles, amigables al cambio y a funciones que en el momento aún no estaban pensadas.

Luego, museos como el Centro Getty del arquitecto Richard Meier, El Guggenheim de Bilbao de Frank Gehry, empiezan a convertirse en verdaderos símbolos de relación entre la industria cultural y la sociedad mediática. (Henández, S. 2012).

En Latinoamérica, museos como El Museo Nacional de Antropología de la ciudad de México de el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez en 1964, que a través de sus programas con alto nivel de accesibilidad y montajes museográficos, logra sacar provecho de lo que carecían los megamonumentos con relación a su público. (Gant M. 2007)

En 1977, se concibe el Centro Georges Pompidou en París, este alcanza recuperar la vocación que tenía París como capital. Una planta libre, abstracción en la composición espacial, transparencia en los volúmenes, soluciones estructurales de alta tecnología para la época definirían un museo que buscaba desacralizar el arte y hacerlo mucho más accesible. (UNESCO, 2004)

A partir de la década de los 80 se hace evidente una expansión insólita; de pronto todo país, toda ciudad y localidad quiere tener un museo con el fin de afianzar e incentivar la sociedad cultural como un catalizador de regeneración urbanística y social. Aquí prevalecía la interpretación del sitio, la implantación del proyecto en el terreno y su completa relación con el entorno y sociedad era imprescindible. (UNESCO, 2004)

En los 90 este concepto agarra mucha más fuerza, el contexto y el museo se convertían en uno, la vegetación juega un papel importante, siendo un espacio dinámico. El museo incluye, ahora, el paisaje como un tema fundamental que merece protección para corregir los errores de la historia industrial y militar. (Henández, S. 2012).



1959

GUGGEN-
HEIM / NY

↑ IMG_08

«Foto del museo Guggenheim, Nueva York » © The Guggenheim museum fundation

Recuperado de <https://www.nuevayork.org/wp-content/uploads/2014/05/museo-guggenheim-nueva-york-003.jpg>

Línea de tiempo

*Descripción de imágenes en orden, de izquierda a derecha

DRGM_01

«Línea de Tiempo:
Evolución de los Museos desde la
Antigüedad hasta la Actualidad»
© "Collage" Elaborado por el autor



1350 a.C.	530 a.C.	248 a.C.	200 a.C.		1500	1683	1789	→
Egipto - Biblioteca en la región de Tal El Amarna.	Babilonia - Colección privada Princesa Ennigaldi.	China - Emperador, Dinastía Shang.	Alejandro - Ptolomeo, Conjunto de Edificios de Funciones variadas.	Gabinete de Curiosidades	Roma - Museos Capitolinos	Londres - Museo Ashmolean	Francia - Revolución Francesa	
Colecciones y antigüedades contenidas en ella. Primeros indicios de colecciones en sus costumbres y tumbas funerarias.	Considerado como el primer "museo primitivo" de la historia.	Colecciones y tumbas repletas de piezas preciosas y raras, custodiadas por un grupo de guerreros de terracota.	Se utiliza por primera vez el término "museo".	Colecciones personales de carácter privadas de objetos raros y fascinantes de toda clase.	Museos que albergaban colecciones de arte, considerada una de las más antiguas del mundo.	Primera institución museística universitaria, el primer museo formal.	Permite en gran manera el impulso al progreso de la cultura pública y sin distinciones.	

Línea de tiempo

*Descripción de imágenes en orden de izquierda a derecha

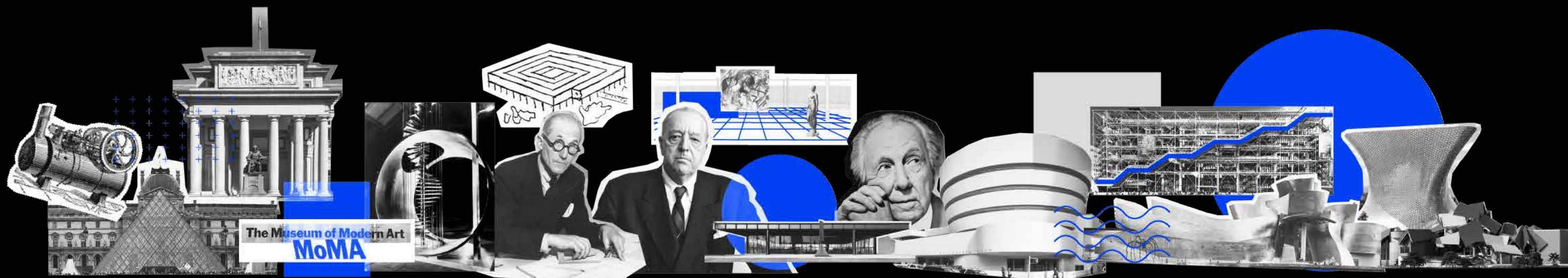
DGRM_02

«Línea de Tiempo:

Evolución de los Museos desde la

Antigüedad hasta la Actualidad»

© "Collage" Elaborado por el autor



1793

Francia - Museo de Louvre

1819

España - Museo del Prado

1930

Nueva York - Inaugura el Museo de Arte Moderno

**Exposición - Muestra
de Materiales no
Ferrosos en Milán.**
Exposición en Milán
por Walter Gropius y J.
Schmidt.

1940

Movimiento Moderno
Le Corbusier - Museo
de Crecimiento
Ilimitado

Mies van der Rohe - Museo para una Ciudad Pequeña

● 1960

**Berlín - Mies van
der Rohe - Galería
Nacional de Berlín**

**Nueva York - Frank
Lloyd Wright - Salomon
R. Guggenheim**

**Museo Antropológico
de México - Pedro
Ramírez Vázquez**

1980

**París - Renzo Piano y
Richard Rogers - Centro
Georges Pompidiu**

2000

**España - Frank Gehry
- Museo Guggenheim
Bilbao**

● 2011

**México -
Fernando Romero
- Museo Soumaya
Panamá - Frank
Ghery - Biomuseo**

Actualidad...

Evolución arquitectónica de los museos

en base a la tipología de sus plantas

Los museos, además de evolucionar en su historia y concepto, también sufren una evolución en su planta arquitectónica y disposición del espacio, así como el uso que reciben sus espacios y nuevas funciones que se fueron introduciendo de acuerdo al paso de los años y a las necesidades.

En estas plantas veremos la evolución que han sufrido a lo largo de los años:

↓IMG_09

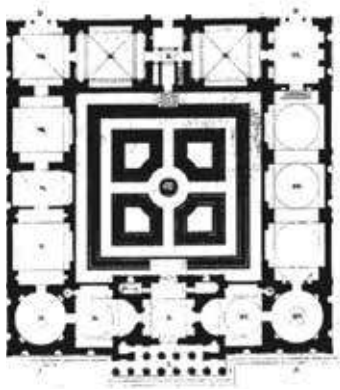
«The Architectural Review, Museums arrange the world according to the changing way we see it» (online).
Antonello Morotta, Diciembre 19, 2012



01

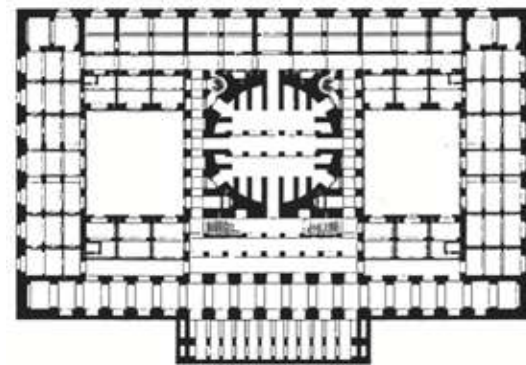
Pierre Lescot, Jacques Lemerrier, Louis Le Vau,
Museo de Louvre, 1793

«The Architectural Review, Museums arrange the world according to the changing way we see it» (online).
Antonello Morotta, Diciembre 19, 2012



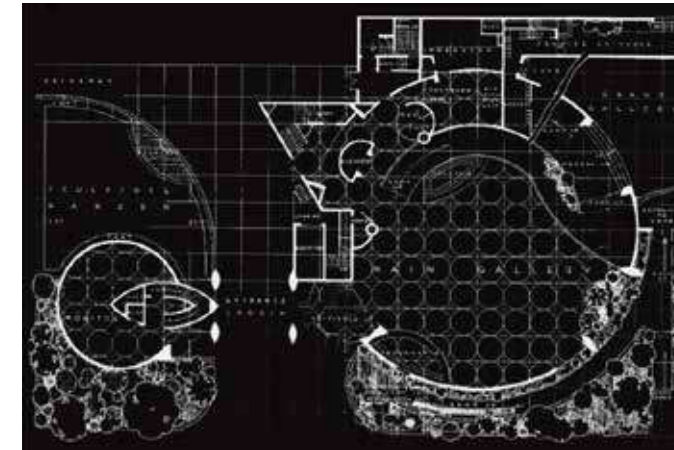
02

Leo von Klenze,
Glyptothek, Munich, 1830



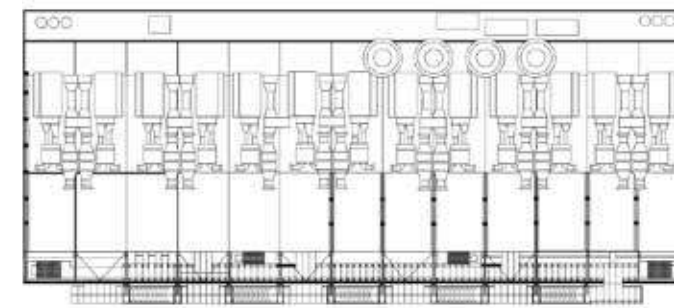
03

Karl Friedrich Schinkel,
Altes Museum, Berlin, 1830



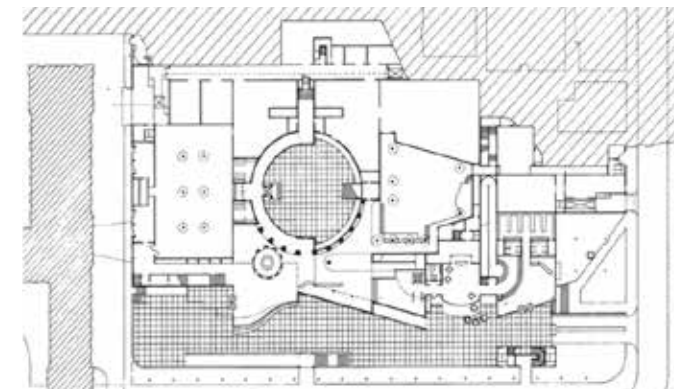
04

Frank Lloyd Wright,
Guggenheim Museum, New York, 1959



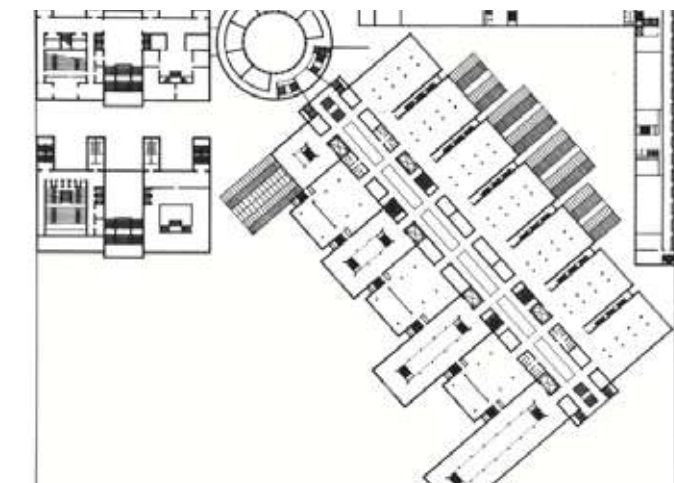
05

Renzo Piano & Richard Rogers,
Centre Pompidou, París, 1977



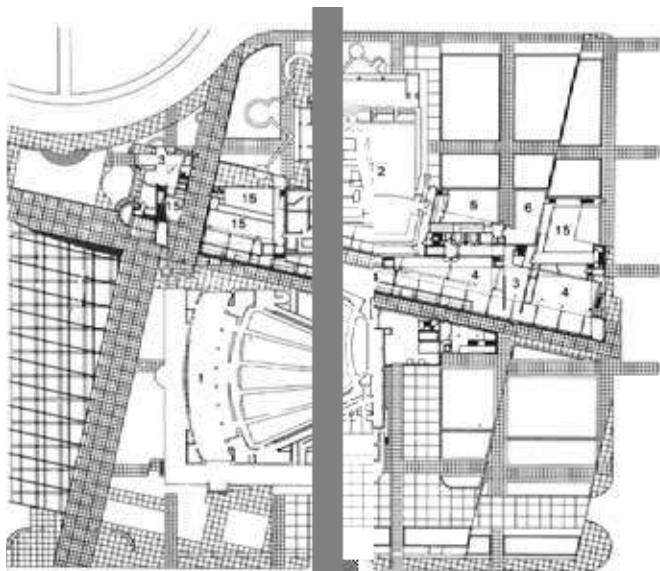
06

James Stirling,
Neue Staatsgalerie, Stuttgart, 1984

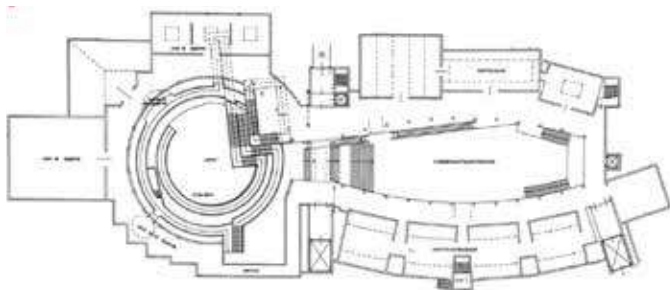


07

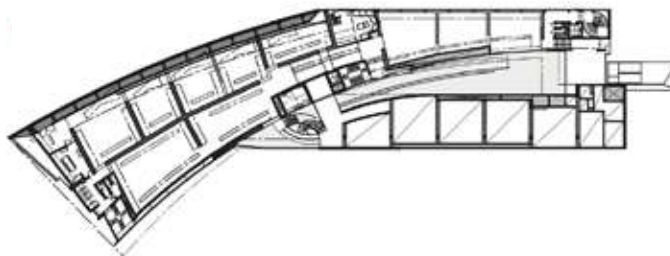
Aldo Ross,
Deutsches Historisches Museum,
Berlín, 1988



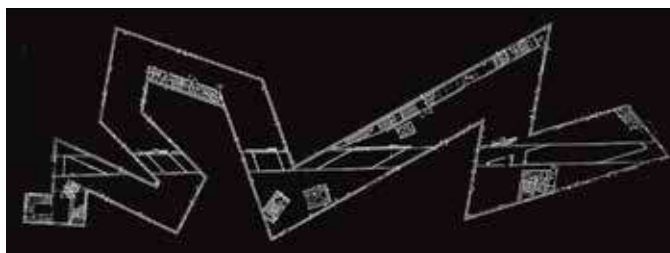
08
Peter Eisenman,
Wexner Centre, Columbus, 1989



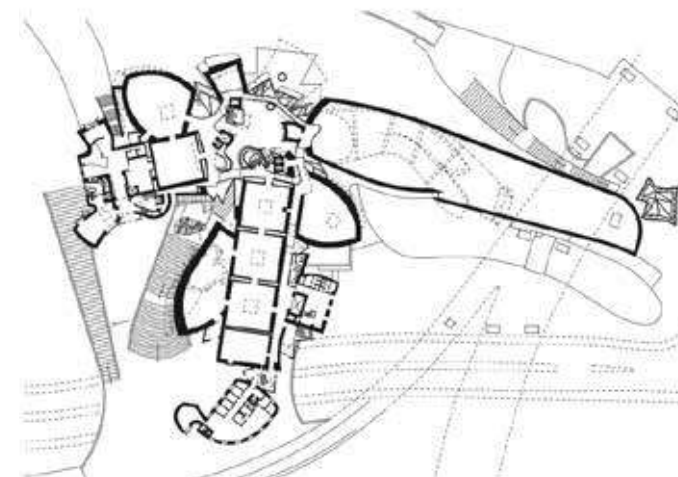
09
Hans Hollein,
Museum on the Mönchsberg,
Salzburg, 1989



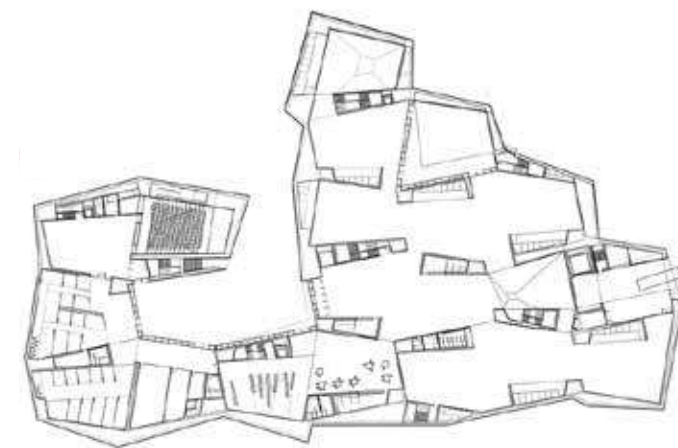
10
Steven Holl,
Kiasma Museum, Helsinki, 1998



11
Daniel Libeskind,
Jewish Museum, Berlin, 1999



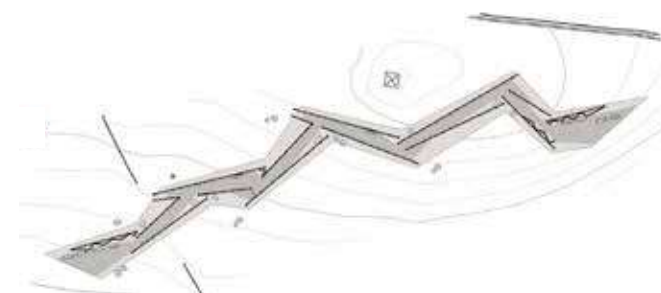
12
Frank Gehry,
Guggenheim Museum,
Bilbao, 1999



13
Brückner & Brückner,
Kulturspeicher, Würzburg, 2002



14
Mansilla & Tuñón,
Museum of Cantabria, 2003



15
Giovanni Maciocco,
Anglona Paleobotanical Park, 2008

Los museos hoy

Los museos desde sus inicios han sido íconos de la cultura. Estos son el reflejo de la sociedad y se van erigiendo dentro de ella como símbolos de logros comerciales y sobre todo hitos culturales para el mundo.

El museo, hoy en día, es conocido como **templo moderno**, lugar de diferentes funciones que se han desarrollado a lo largo de la historia donde se puede encontrar:

Entretenimiento
Asombro
Contemplación
Exploración
Conciencia
Reflexión...

Los museos son las atracciones más populares por los turistas en Europa. El crecimiento del turismo global y la facilidad para movilizarse globalmente, juegan un papel importante en el desarrollo de los museos. (Kritika Rana, 2015)

El museo contemporáneo es un lugar versátil en sus espacios y funciones. Este tiene que lograr combinar roles tradicionales como interpretación y conservación en un sinnúmero de objetos y colecciones de distintas gamas, además, debe suplir áreas comerciales a gran escala, contar con espacios de circulación necesarios para el



↑ IMG_10: La tecnología jugando un papel fundamental en los museos de hoy, llevando una relación mas interactiva entre el usuario y la historia/objeto.

«Museo de Arte de Cleveland, Galería Interactiva» © Cleveland Museum of Art

Recuperado de <https://www.gallagherdesign.com/projects/cleveland-museum-of-art/>

público y nuevas tecnologías complejas en busca de mantenerse dinámico y en constante cambio. Al competir con otras formas de entretenimiento, los museos deben buscar, desesperadamente, la forma de no quedarse rezagado, invirtiendo en el edificio y su diseño arquitectónico y técnicas utilizadas en parques temáticos para mantener al público. (Kritika Rana, 2015)

Siempre en constante modernización, el museo actual se concibe como un lugar para disfrutar el pasado y aprender para el futuro. Los museos hoy, se han desviado del papel convencional de santuario solamente de contemplación serena, en cambio, a pasado a ser una institución mucho más cívica educacional y de entretenimiento. Ahora deben estar mucho más equipados para personas que buscan relajarse, comprar o comer, además de las funciones tácitas del museo. (Kritika Rana, 2015)

Las galerías, a su vez, son parte vital, ya que actúan como mercado de arte y el medio para promocionarse como artista mediante exposiciones temporales. Todo en conjunto debe adaptarse a reflejar los sentimientos cambiantes y estados de ánimo del público en general. (Kritika Rana, 2015)

Al pasar los años, las diferentes técnicas de visualización van cambiando su postura,

de presentaciones estáticas a interactivas, donde el público juega un papel importante dentro de la misma, creando esta relación persona-objeto mucho más significativa, llevando el mensaje no tanto de una forma técnica, sino, mediante la experiencia.

Por lo tanto, hoy, el objetivo ya no es solamente clasificar, conservar y divulgar los contenidos, si no **incorporar el museo a la sociedad como un lugar dinámico que abarca ahora mucho más que solo objetos**. (Kritika Rana, 2015).

Museos sin barreras

Dado el surgimiento del COVID-19 y el cierre inminente de muchos establecimientos, según la UNESCO, se estima que el 90% de los museos del mundo (aproximadamente 60 000 instituciones de todos los tamaños) están teniendo que lidiar con algún tipo de cierre. (UNESCO, 2020). Es un hecho que los cierres son económicamente difíciles y causan pérdidas. A finales de abril, el mundialmente reconocido Museo de Bolsos y Carteras, ubicado en Ámsterdam, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, fue el primer museo en anunciar el cierre permanente como resultado de la fuerte crisis que generó la pandemia. (Dutch NeWws, 2020).

Muchos museos en EE.UU, incluido el MET, anunciaron importantes ajustes en la cantidad de su personal. Muchas instituciones están tomando medidas similares debido a que la situación se vuelve insostenible. En un intento para evitar los recortes y cierres, en abril del 2020, la Asociación de Directores de Museos de Arte (AAMD) dio luz verde a museos norteamericanos para vender artículos de sus colecciones (Smees, 2020).

En un clima financiero complicado, los museos cada vez más necesitan generar ingresos de forma independiente y demostrar su utilidad. Durante los últimos 5 años, los museos han adoptado una serie de herramientas para mostrar sus impactos sociales y ambientales más amplios. Estos enfoques se centran en el potencial del museo para crear comunidades más fuertes y seguras, se busca fortalecer la vida pública y mejorar la salud y el bienestar.

Es por esta razón que la evidencia abrumadora del compromiso público con los museos durante Covid-19 es tan importante. Los datos, también, brindan la esperanza

de que cuando los museos vuelvan a abrir, los usuarios, tanto antiguos como nuevos, se apresuren a consolidar las experiencias en línea, a través de visitas en persona que ayudarán a contrarrestar las amenazas financieras.

La demanda sin precedentes de acceso virtual a las exposiciones y colecciones de los museos, durante la crisis, evidencia claramente el valor social de los museos y ha animado a las instituciones a mejorar rápidamente su oferta virtual. Los museos, ya habían comenzado a brindar acceso a imágenes, información y recursos digitales de alta resolución sobre sus colecciones (Mu.SA, 2016).

Antes de Covid-19, sin embargo, solo las grandes organizaciones como el Rijksmuseum y el MET ofrecían bases de datos en línea integrales y uso de imágenes sin derechos de autor. Por lo tanto, mientras que la mayoría de los museos estaban digitalizando colecciones, la escala de los proyectos y el nivel de acceso del público variaban enormemente. Tomando el Museo Británico como ejemplo, la institución vio que el tráfico a su sitio web se duplicó durante las dos primeras semanas de marzo de 2020, ya que los padres buscaron recursos para la educación en el hogar y los "visitantes" internacionales realizaron recorridos virtuales (ITV, 2020).

Como resultado, la institución adelantó el lanzamiento de su renovada plataforma de colecciones digitales que hace que 4.5 millones de objetos y 1.9 millones de imágenes sean de acceso abierto. (Sherna, 2020)

Además, el museo ha aumentado su oferta en línea más amplia; promover recursos didácticos y "podcasts", así como alentar a los usuarios a participar activamente a través de las redes sociales a través del movimiento: No son solo las instituciones más grandes las que se han inspirado para mejorar sus plataformas digitales como respuesta a la demanda pública: los museos más pequeños con solo un puñado de personal posiblemente han tenido que ser aún más creativos para satisfacer las necesidades de los usuarios nuevos y tradicionales.

Las clases de arte del museo en vivo y las sesiones de aprendizaje se llevan a cabo en línea, por primera vez, atrayendo a quienes solían participar en el sitio junto con nuevos participantes internacionales.

La creación de redes sociales también ha sido vital para los museos. (Sherna, 2020)

Desde un flujo de nuevas colaboraciones hasta la rápida movilización de museos de autoridades locales e independientes para compartir habilidades y expandir su alcance, los museos están demostrando su valor social entre sí, así como con sus comunidades. Las organizaciones internacionales como la UNESCO y el ICOM también están desempeñando un papel fundamental al reunir a los profesionales del patrimonio a través de seminarios web y grupos de debate (ICOM, 2020).

Un mayor compromiso con todo lo anterior muestra el papel social vital de los museos a la hora de brindar comodidad y unir a las comunidades desconectadas para ofrecer

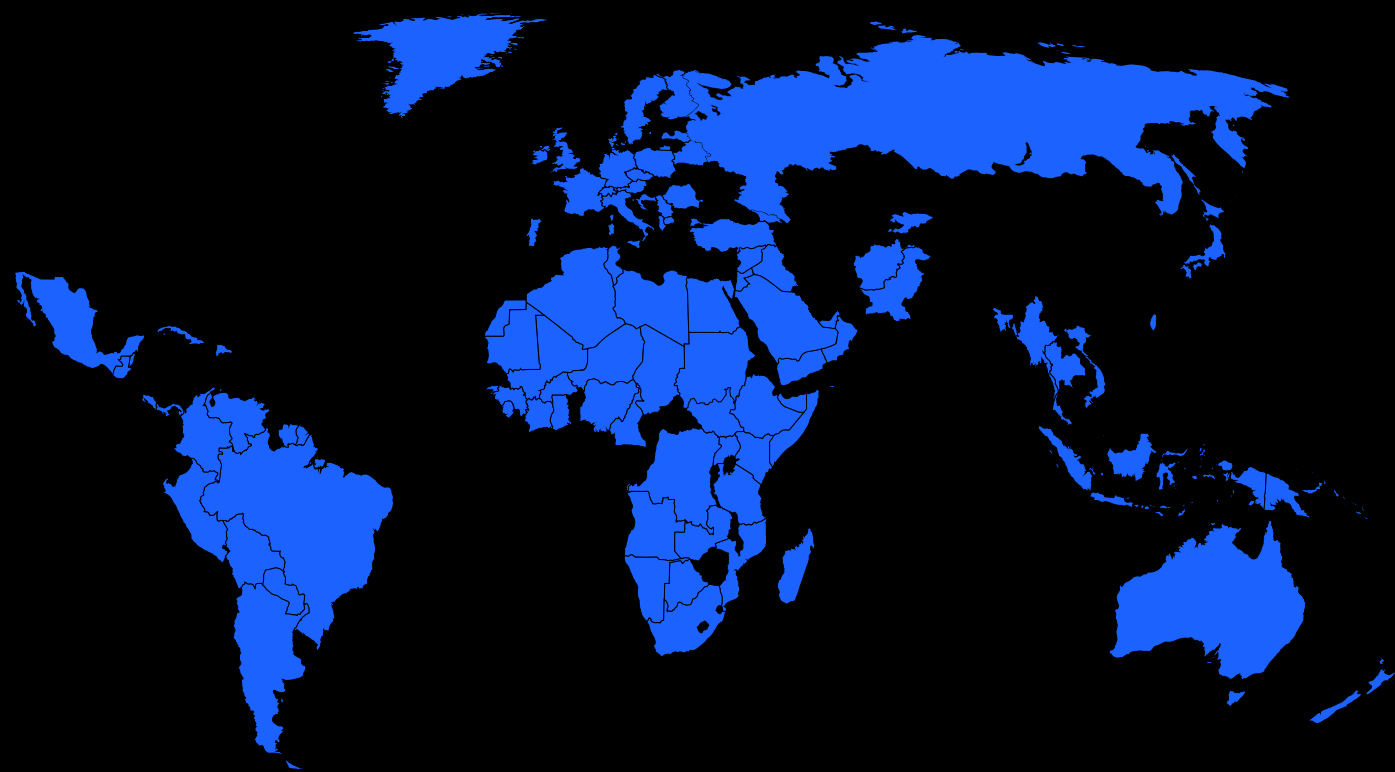
un sentido de unidad y seguridad en tiempos difíciles.

Muchos museos crearon iniciativas como el museo de GETTY, donde instaban a la sociedad a participar de movimientos dentro de las redes sociales, utilizando estas herramientas para promover la educación artística a distancia, llegando más allá de los límites geográficos de una audiencia local como podemos ver en la imagen 12 en la página 51. (IMG_11) (Getty@home family activities)

Estas actividades le agregan un valor intrínseco, estimulando la creatividad y el aprendizaje permanente que, gracias a la tecnología y las herramientas digitales se puede contar con el museo desde cualquier lugar con conexión a Internet. Es por esto que, el modelo comercial de los museos debe seguir siendo una parte clave de la práctica del museo posterior al Covid-19 para lograr optimizar la sostenibilidad financiera. (Sherna, 2020)



↑ IMG_11: Iniciativa del museo getty, donde Peter Brathwaite hace una representación moderna del retrato pintado de Catechumen Lazzaro Zen (1770), desde su casa.
«Actividades de los museos en cuarentena, a través de Twitter» © Twitt por Peter Brathwaite





Países con la mayor cantidad de museos de América Latina



← DGRM_05
RMI (REGISTRO DE MUSEOS
IBEROAMERICANOS)

/ Cantidad
de Museos

Ranking de países de
latinoamericano y cantidad de
museos en cada país

01	Brasil	3095
02	México	1264
03	Colombia	554
04	Cuba	327
05	Chile	313
06	Argentina	291
07	Uruguay	232
08	Ecuador	146
09	Perú	61
10	El Salvador	51
11	Costa Rica	48
12	Panamá	47
13	Bolivia	43
14	Paraguay	7
15	Nicaragua	3

maneras a nivel global e institucional, ya que, los enfoques se van alineando cada vez más según las necesidades y las especificaciones del contexto donde se ubica. El resultado ha sido una diversificación de la oferta de los museos en todo el mundo (Gemma Tully, 2020)

El futuro de los museos

Se han realizado muchos enfoques interdisciplinarios que buscan visualizar el futuro de los museos. La previsión se basa en la premisa de que no podemos predecir el futuro, pero los resultados pueden gestionarse para maximizar la sostenibilidad mediante una constante evaluación y la máxima adaptación de los museos.

El crecimiento exponencial de las herramientas digitales durante los últimos 25 años ha obligado al sector a reflexionar, profundamente, sobre las oportunidades e incertidumbres que pueden dar forma a la práctica futura de los museos.

Los proyectos de macro datos, las evaluaciones de las políticas gubernamentales y los modelos socioeconómicos han permitido a las instituciones pronosticar las tendencias globales: mayor compromiso con las herramientas digitales, disminución de la financiación estatal para las artes, creciente interés en actividades interactivas de ocio basadas en la experiencia...

A través de la constante evaluación cualitativa del usuario y la retroalimentación generada, se hace llamados a una mayor participación pública en la toma de decisiones de los museos y el desarrollo de contenido, junto con la necesidad de volver a enfocarse en el valor social de los museos (Gensler, 2015).

Estos futuros anticipados están muy lejos de las percepciones tradicionales de los museos como espacios de custodia centrados en los objetos con la misión de difundir el conocimiento experto a audiencias pasivas en el lugar.

El énfasis ha cambiado para posicionar a los museos como instituciones centradas en las personas para la coproducción activa y el intercambio de historias asociadas con el mundo natural y cultural tanto en persona como en línea. (Taylor, 2007)

Los resultados que se vinculan a este cambio de visión se ven reflejados de distintas



→ IMG_12
«Niño utilizando un lente de realidad virtual» © Elaborado por el autor

Capítulo

III

**Situación
de Panamá**

—

Los museos panameños

El origen de los museos

A partir del inicio de la República en 1903, el nuevo gobierno tiene gran interés en la creación de un museo, como también de diversas instituciones que den sustento e incentivo cultural a la narrativa del origen de la nueva República. La ley 52 del 20 de mayo de 1904, pone al alcance presupuesto para la creación, en todo el país, de infraestructuras y edificios que funcionaran como empuje cultural como un teatro nacional, un palacio de la gobernación, palacio municipal, universidad, una biblioteca y finalmente un museo. (G.O.26)

A partir del 1906, el **Museo Nacional** abriría sus puertas, ubicado en el barrio de San Felipe, en el edificio que era ocupado por la Escuela Arte y Oficios. Su inmueble era compuesto por objetos arqueológicos, históricos, etnográficos y de botánica. Hasta la década de 1970, este sería el único museo estatal de Panamá. (Horna, 1980:5)

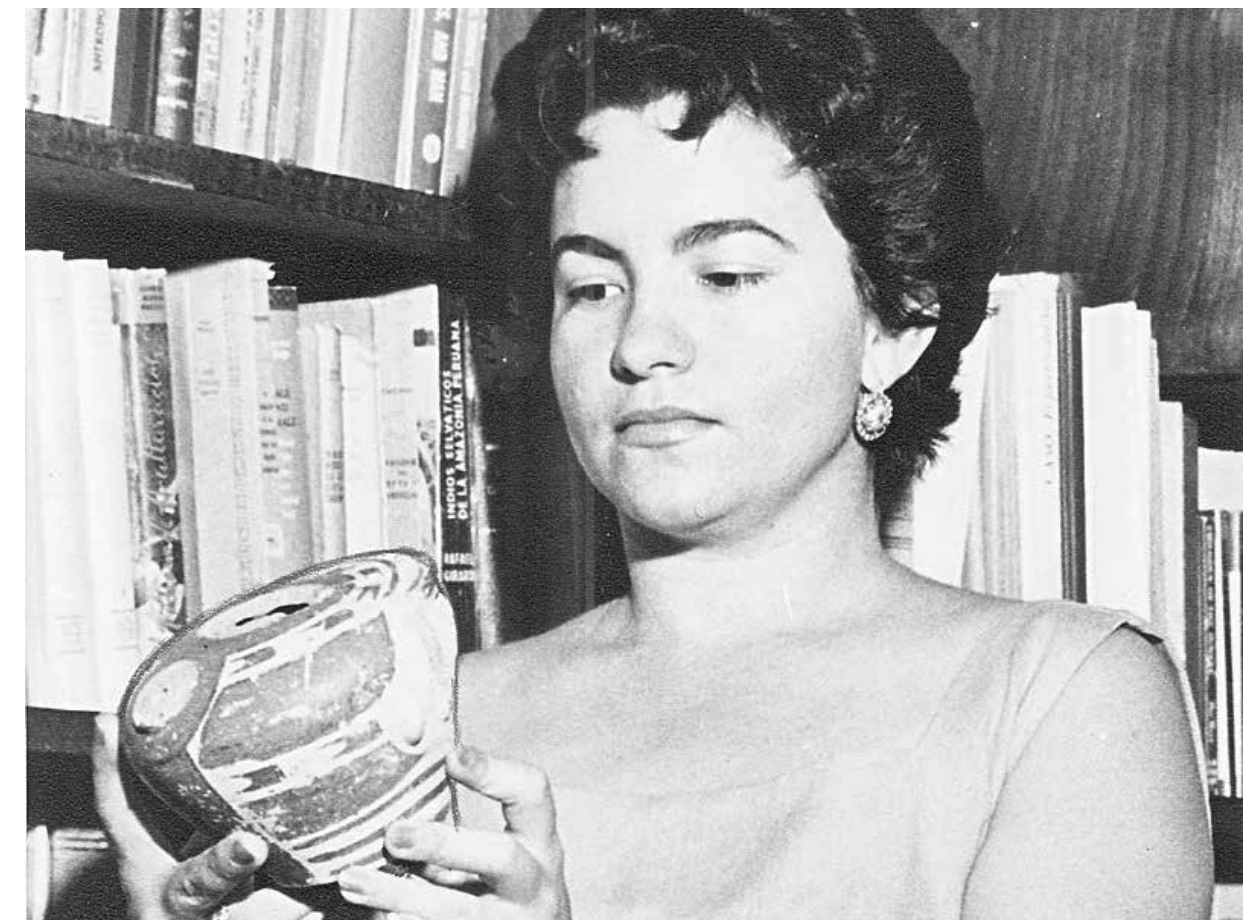
La ley 8 de 1916 (G.O.2467) definía cuáles debían ser los intereses del museo como institución, que clase de objetos componían las colecciones: “objeto de cerámica y joyería precolombinas y otros artefactos de los aborígenes del continente, objetos del tiempo de la conquista español. También, se disponía que se anexaran al museo, todas las colecciones de “pájaros disecados, mamíferos, reptiles, peces... que figuraban en la Exposición Nacional”. El museo era una colección aleatorias de artefactos científicos.

Con el decreto No. 50 de 27 de junio de 1925 (G.O. 4657) se reestructura nuevamente el Museo Nacional. Se nombra al Profesor de Ciencias Naturales del Instituto Nacional como su director, en este caso el Dr. Alejandro Méndez Pereira, y abre sus puertas el 31 de octubre de ese mismo año.

En 1951 se crea la Dirección General de Cultura y Bibliotecas, bajo el Ministerio de Educación, Departamento de Artes, Museos y Monumentos Nacionales.

Durante la década de 1960, Panamá aun contaba, solamente, con el Museo Nacional en la capital. Gracias a iniciativas de algunos ciudadanos, se empezaron a crear otros museos como el Museo Escolar Félix Olivares que fue fundado en el 1950, el Museo Belisario Porras fundado en el 1959 en la provincia de las Tablas, también la Casa Museo Manuel F. Zárte en 1969 (ídem, 2003).

El Museo Nacional seguía siendo el único oficial, pero sufría de problemas como falta de personal especializado, un presupuesto y difusión en la sociedad. (Camargo, 1984; Méndez Pereira, 1959). *“El gobierno en un intento por estructurar la nación y acorde con los aires de modernidad deseaba imprimirle, se interesó en la apertura del Museo Nacional, pero en la práctica se le consideró institución secundaria a la cual no se le dotó de suficiente personal y mucho menos de profesionales. De igual manera un presupuesto bajo”* (Camargo, 2003).



↑IMG_13: Dra. Reina Torres de Araúz, destacada antropóloga y etnógrafa panameña. (30 de octubre de 1932 - 26 de febrero de 1982)

«Reina Torres de Araúz con una vasija precolombina.» © Amado Araúz
Recuperado de https://es-academic.com/pictures/eswiki/68/Dr_Reina.jpg

Luego, vendría una época dorada en los museos panameños a pesar del inicio de la dictadura militar en 1968, cuando la gestión administrativa de los museos toma otro rumbo, cuando se crea la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico (DNPH) del Instituto Nacional de Cultura y Deporte (INCUDE), que toma el cargo de museos y monumentos. En 1974 se crea el Instituto Nacional de Cultura (INAC). En 1969, la Dra. Reina Torres de Araúz quien reemplaza al antiguo director del Museo Nacional, le da un nuevo giro al ejercicio de antropología en Panamá, haciendo relación con nuevos desarrollos científicos y epistemológicos de la época. Marcela Camargo llama a esta época “el Florecimiento de los Museos”. (Camargo, 2003)(De Gracia y Mendizábal, 2014)

Época dorada

En 1970 se le asigna la Dirección Nacional de Patrimonio Histórico, donde se realizan cambios significativos en la administración del patrimonio cultural, con la creación de nuevos museos temáticos, que buscaban la especialización de los museos estatales y sus colecciones. Luego, se empezarían a inaugurar museos como: La Casa Museo Manuel Fernando Zárate (1969); Museo Escolar del Colegio Ángel María Herrera (1971); el Museo de la Nacionalidad (1974); el Museo de Arte Religioso Colonial (1974) y el Museo de Ciencias Naturales (1975). (De Gracia y Mendizábal, 2014)

Reina Torres de Araúz se convierte en la representante académica por excelencia de la cultura panameña y la portavoz de las ciencias humanísticas en Panamá. Además, congrega a su alrededor a un grupo de especialistas panameños y extranjeros, creando por primera vez un equipo de científicos que se dedicó al estudio sistemático del pasado y presente de la cultura en Panamá. (De Gracia y Mendizábal, 2014)

En 1976 se crea el Museo del Hombre Panameño, museo que toma la colección del Museo Nacional y se muda al edificio que fue en su momento, la estación del ferrocarril en la ciudad de Panamá. Imponente edificio Neoclásico de concreto armado, hecho en 1912. Ubicado en el epicentro por excelencia de concentraciones y mítines populares.

Este museo se convertiría en el catalizador oficial de la vida cultural académica del país. Era el referente principal de la cultura panameña y lugar de visita obligada para todas las escuelas y familias panameñas. (De Gracia y Mendizábal, 2014)

Luego se crea, ahora bajo la DNPH del INAC, el Museo de Historia de Panamá (1977); el Parque Arqueológico el Caño (1979); El Museo Afroantillano (1980) y el Museo de la Tradición e Historia Panameña (1981). Los museos estatales en esta época seguirían creciendo en número y se crean museos en otras provincias importantes como: el Museo de Herrera (1984); El museo de Historia de San Pablo (1991) y el Museo Regional de Veraguas (2005). (Camargo, 2003)

La ley 7 del 24 de Marzo de 1983 (G.O 19784) dispone cambiarle el nombre del Museo del Hombre Panameño por el Museo Antropológico Reina Torres de Araúz (MARTA),

nombre que conserva hasta la fecha, esto en conmemoración de su fundadora, fallecida en 1982. Su muerte marca el inicio del declive de los museos estatales panameños, que en medio de la crisis política de la década, su presupuesto y personal, como las políticas culturales del gobierno que los crearon y mantuvieron, se esfumasen (De Gracia y Mendizábal, 2014)

Luego de esto el MARTA ve su primer cierre forzado después de la invasión norteamericana en 1989, cuando parte de su colección fue saqueada. Luego fue cerrado a fines de los noventa para ser administrado en 1998 bajo el Patronato, que aún que abrió con una exhibición en el 2000, terminó fracasando.

Volvió a abrir en 2001, pero en 2003, saquean la colección de orfebrería y termina cerrando nuevamente. Tras otro intento fallido de apertura, el museo cierra finalmente en 2005 y es trasladado a los Llanos de Curundú, donde es reinaugurado en el 2006, pero nuevamente el proyecto es fallido y termina cerrando por última vez en el 2010.

Actualmente, el edificio original en la plaza 5 de mayo se encuentra en remodelación, mientras la colección y el MARTA siguen sin sede oficial. (De Gracia y Mendizábal, 2014)



↑IMG_14: Vista de la antigua estación del Ferrocarril desde la Plaza 5 de Mayo.

«Estación de Ferrocarril» © Ayaita

Recuperado de https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/54/Antigua_Estacion_Ferrocarril_de_Panamá.JPG

Biomuseo

Dentro de los museos panameños cabe destacar el Biomuseo de Panamá por ser un hito en la historia de los museos tanto por su temática acerca de la biodiversidad del istmo de panamá y su papel fundamental en la evolución de las especies en el continente como por su arquitectura que lo posiciona como referente a nivel internacional al ser obra del arquitecto Frank Gehry

El gobierno de Panamá se acerca al arquitecto Frank Gehry por medio de su esposa Berta Isabel Aguilera, nacida en Panamá, en el pueblo de antón, la cual participó como mediadora para que el arquitecto aceptara diseñar este edificio para Panamá. Tras largas negociaciones y estudios de viabilidad y autonomía, el arquitecto Frank Gehry comienza los trabajos de diseño en el 2001. Esta vez diseñaría un edificio con explosiones de colores vivos a diferencia de sus museos anteriores los cuales estaban caracterizados por tonos grises y metálicos. Frank Gehry se inspira en los paisajes naturales y culturales de Panamá. (Miranda, L. 2021)

Los planos estuvieron listos en 2003 y la construcción comenzó al año siguiente. Pero pronto aparecieron muchos retos. Surgieron dificultades técnicas debido a la complejidad del diseño y problemas económicos que ponían en riesgo la construcción del proyecto. Luego de mas de 10 años después del inicio de la construcción, El Biomuseo abre sus puertas al público el 2 de octubre de 2014. En la actualidad, el Biomuseo recibe cada año a miles de personas de todo el mundo. (Miranda, L. 2021)

"Al recorrer sus exposiciones, cada visitante descubre la increíble historia de Panamá, su biodiversidad y su impacto en todo el planeta. Pero nada de esto habría sido posible sin las innumerables personas que dedicaron sus esfuerzos a explorar y estudiar el Istmo de Panamá, y las que después se atrevieron a imaginar un lugar para contar esta gran historia al mundo." (Miranda, L. 2021)

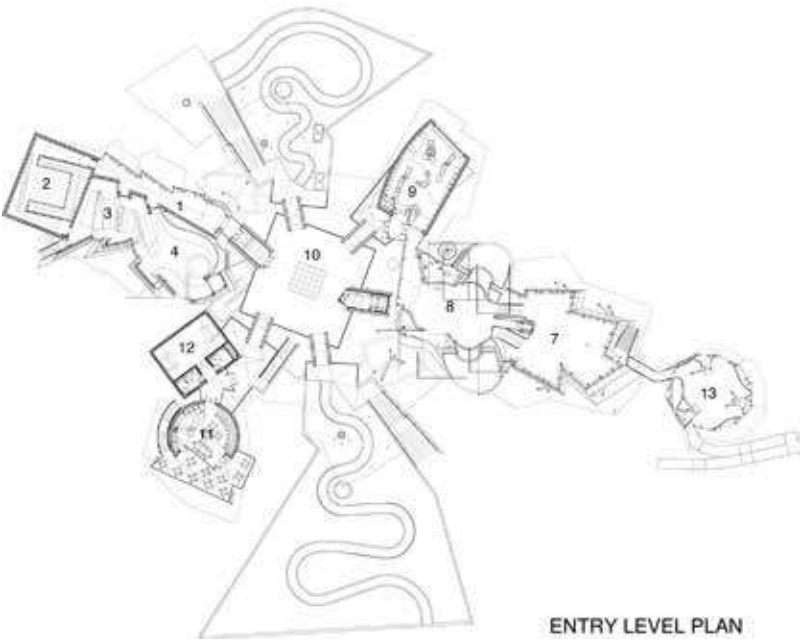
En su diseño se concibe un proyecto de puertas abiertas, noble y que transmite deseos de ser recorrido. Su morfología muy orgánica hace de este una pieza de arte recorrible.

Según la descripción que hace el equipo de diseño: *"El Proyecto comprende de tres elementos principales: el edificio del museo, la exhibición y el parque circundante."*

El corazón del proyecto es un atrio público al aire libre, cubierto por coloridas marquesinas metálicas diseñadas para proteger a los visitantes de las frecuentes lluvias del lugar. Rodeando al atrio central se encuentran las áreas públicas, incluyendo la tienda del museo, una cafetería y un espacio para exhibiciones temporales, así también como las dos alas de exhibición del edificio. El nivel del atrio -elevado un piso sobre el suelo- permite generosas vistas hacia el Canal de Panamá y la ciudad, además de proteger los espacios interiores de la exhibición, y permite conectar ambas alas de exhibición del edificio". (Biomuseo / Gehry Partners, 2014)



↑IMG_15: Fotografía del atrio público central al aire libre
«Atrio Público» © Fernando Alda
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/756377/biomuseo-gehry-partners>



↑IMG_16: Planta arquitectónica del biomuseo donde se observa su distribución y forma orgánica
«Planta arquitectónica» © Gehry Partners
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/756377/biomuseo-gehry-partners>

Museo del Canal

Otro museo clave en la historia de los museos de Panamá es el Museo del Canal, el cual marca un hito en la recuperación del patrimonio en el país.

El museo del canal fue creado en 1996 cuando se decide rehabilitar el edificio que lo alberga el cual data del 1874. Este abre sus puertas al público el 9 de septiembre de 1997 cuando se celebraba el Congreso Universal del Canal. (Prensa, 2014)

Este edificio fue construido por el empresario George Loew concebido como un hotel. En el momento de su construcción, el edificio era un referente en el país por su arquitectura como el techo con mansardas hasta características técnicas como iluminación a gas y sistema de prevención de incendios.

En 1881 este fue adquirido por Compagnie Universelle du Canal Interocéanique, compañía francesa que empezó la construcción de la ruta interoceánica. Luego los norteamericanos ocuparían este inmueble desde el 1904 hasta el 1910, cuando el edificio pasa finalmente a manos panameñas. (Levy, S. 1999)

"El Museo del Canal es una institución sin fines de lucro que promueve y rescata la memoria histórica de Panamá y su Canal, siendo uno de los destinos turísticos más importantes del país. En 1996, el Patronato del Museo del Canal rehabilitó el edificio para inaugurar el Museo del Canal en septiembre de 1997. El recorrido te narra el fiel testimonio de nuestra importancia como ruta transístmica, los estudios, exploraciones y todo el arduo proceso de construcción del Canal" (Museo del canal, 2021)

Este museo ha realizado la difícil tarea de recolectar piezas del patrimonio, recuperando así parte de la historia del país. En una entrevista para el periódico La Estrella, la directora ejecutiva del Museo del Canal, Ana Elizabeth González, comentó sobre la importancia de mantener vivo el interés por la historia en los jóvenes. González apuntó que muchos de los artefactos llegan al museo como donaciones, y otros han sido obtenidos por parte de ciudadanos nacionales.

“Sabemos que muchas veces las personas no saben que lo que tienen en casa puede ser parte de la historia, por lo que llevamos a cabo una campaña de recaudación en las comunidades aledañas. Así fue como varias familias terminaron ofreciéndonos sus artefactos en calidad de préstamos o incluso donación, incluyendo máscaras de gas y misiles provenientes de la Segunda Guerra Mundial, además de las banderas de la Operación Soberanía”. (Acosta I. 2022)

Dentro de la exhibición, los avances tecnológicos han permitido la interacción entre la historia y las audiencias, con la implementación de pantallas táctiles para representaciones virtuales, y pantallas de exhibición con modelos de fotografías y videos restaurados. La componen piezas como la bandera de la histórica gesta del

9 de enero, como se aprecia en la imagen (IMG_17), el Tratado Hay–Bunau-Varilla, el Tratado Arias Roosevelt, misiles de la segunda guerra mundial y la primera pala utilizada para comenzar los trabajos canaleros. (Acosta I. 2022)



↑ IMG_17: Fotografía de la bandera de Panamá en la Real Fábrica de Tapices, encargada de la restauración de la misma.
«Restauración de la bandera de la gesta del 9 de enero» © Real Fábrica de Tapices
Recuperado de: <https://realfabricadetapices.com/el-museo-del-canal-interoceanico-de-panama-nos-encargar-la-restauracion-de-una-bandera-historica/>



↑ IMG_18: Fotografía de la fachada frontal del Museo del Canal
«Museo del Canal» © Shutterstock
Recuperado de: <https://www.laestrella.com.pa/nacional/200803/museo-canal-panama-elige-directora-ejecutiva-ana-gonzalez>

Situación de los museos estatales

Se puede deducir según la historia, que el mayor de los problemas que enfrentaron los museos desde mediados de la década de 1980 es la falta de políticas **culturales del estado**. En el análisis que hace Guillermina Itzel De Gracia, sub directora de Patrimonio Histórico entre 2005 y 2006, y Tomás Mendizábal, Director del MARTA entre 2005 y 2007, en el artículo: “LOS MUSEOS ESTATALES PANAMEÑOS”, plantean los siguientes 4 puntos como factores determinantes ante la situación que han vivido los museos:

01 Organización administrativa inefectiva

Desde su creación en la década de 1970, la DNPH centraliza todo lo relacionado con el manejo y gestión de los museos y esta a su vez dependían de los lineamientos de la Dirección General del INAC.

Los museos **no cuentan con independencia presupuestaria ni financiera**, capacidad de nombramiento y remoción del personal, ni libertad de gestión para elaborar sus propias políticas museografía. Su economía depende directamente del presupuesto anual del INAC, en el cual se suman las recaudaciones de boletería. (De Gracia, Mendizábal, 2014)

02 Escasez de presupuesto

Los museos estatales casi no cuentan con recursos económicos para cubrir los gastos de utilidad (electricidad, agua, teléfono) y los salarios del personal.

Tampoco cuentan con el presupuesto de inversión para mantenimiento, investigación o museografía, excepto para proyectos muy específicos. Por otro lado, la falta de medios

económicos trae consigo la ausencia de personal capacitado y la obsolescencia de las museografía.

Es por esto que muchos de los museos **no han renovado sus exposiciones** desde hace más de tres décadas, generando **desinterés** por parte de la población.

Además, es evidente que existe una relación directa entre la escasez de presupuesto y de recursos humanos ya que los bajos salarios anulan las posibilidades de crecimiento profesional. "(La planilla del INAC para el año 2013, consultada en línea en el Nodo de Transparencia de la Defensoría del Pueblo, indica que el 74% de sus servidores públicos ganaba menos de \$1,000 balboas al mes. El 34% ganaba menos de \$500 balboas al mes)." (De Gracia, Mendizábal, 2014)

03 Escasez de personal

En Panamá se ha hecho recurrente que, con cada cambio de gobierno, haya un ‘movimiento político de personal’. Cada cinco años, casi todos los servidores públicos, incluyendo al personal de los museos estatales, se ven afectados por despidos masivos que llevan al remplazo del equipo y nuevos nombramientos, sin que elementos de valor técnico fundamentales como preparación, trayectoria o dedicación a las labores inherentes a cada nivel sean tomados en cuenta para la toma de decisiones de este tipo.

En consecuencia, es usual que el personal **no posea un perfil profesional o especialización en áreas de ciencias sociales, antropología o museología**.

Los directores de museos, usualmente, no son profesionales de la materia ni conocedores de las colecciones que contienen. (Ver planilla del INAC para el año 2013, consultada en línea en el Nodo de Transparencia de la Defensoría del Pueblo. De los más de 800 funcionarios del INAC, el 56% fueron administrativos, de seguridad o de aseo. El personal de los 17 museos estatales suma 97 funcionarios, lo que da un promedio de 5.7 empleados por institución, usualmente distribuidos así: jefe, secretarías, guías, seguridad y aseo; sin personal capacitado en museografía, investigadores o educadores. El MARTA, el más grande de todos, solamente cuenta con 8 servidores públicos.) (De Gracia, Mendizábal, 2014)

04 Escaso reconocimiento social

El desarraigo de la población con respecto a los museos dificulta que muchos panameños se identifiquen con lo exhibido. Desde el inicio de la decadencia de los museos, durante la década de 1980, el Estado no los ha promovido entre la población a la que ya no se inculca visitarlos y, por ejemplo, nunca se incluyeron los importantes resultados de las investigaciones realizadas por el equipo investigativo de los museos del INAC en los currículos educativos del Ministerio de Educación.

El público más importante de los museos, el estudiantado, dejó de conocerlos y consecuentemente, el público en general. Adicionalmente, los museos no disponen de organizaciones de apoyo externo y solamente dos de estas instituciones cuentan con apoyo de grupos de amigos. (De Gracia, Mendizábal, 2014)

El futuro de los museos estatales

Conociendo los puntos anteriormente mencionados en el análisis que hace Guillermina Itzel De Gracia y Tomás Mendizábal, “LOS MUSEOS ESTATALES PANAMEÑOS”, se deja claro que los mismos no logran incorporarse del todo en los temas nacionales y tampoco logran recuperar su papel de promocionar el orgullo panameño. También, se ha perdido el papel de los museos como entes que muestran de forma clara el aporte y legado de la población autóctona.

El vínculo emocional que los museos generaban con público con su pasado se ha perdido, el modelo de gestión que se ocupaba no terminaba de ser rentable y la carencia de estrategias para captar la creciente llegada de turistas a Panamá no se ve aprovechada, como si lo hacen los museos gestionados por el sector privado.

Cabe destacar que este artículo fue escrito y analizado antes de la creación del ministerio de cultura. Es de vital importancia que el ministerio de cultura aplique políticas para tratar de gestionar estas falencias y se pueda cumplir con las funciones básicas de salvaguardar, proteger y difundir el patrimonio que custodian.



↑IMG_19: Imagen de algunos museos estatales del país.
«Galería de museos estatales» © micultura.gob.pa

Museos de Panamá

- Panamá
- 26
- 01 Museo Afroantillano de Panamá

02 Museo de la Biodiversidad

03 Casa Museo del Banco Nacional de Panamá

04 Centro de Exhibiciones Marinas de Punta Culebra

05 Museo de Arte Contemporáneo (MAC)

06 Museo de Historia de Panamá

07 Museo de Ciencias Naturales

08 Museo del Canal Interoceánico de Panamá

09 Museo Antropológico Reina Torres de Araúz (MARTA)

10 Museo de Arte Religioso Colonial

11 Museo Ricardo J. Alfaro

12 Explora: Centro de Ciencias y Arte

13 Museo de la Plaza Mayor Samuel Lewis García de Paredes

14 Centro de Visitantes Esclusas de Miraflores

15 Museo Centro Cultural Casa Góngora

16 Sala Museo Monseñor Marcos Gregorio Mcgrath

17 Museo de la Libertad

18 Museo de invertebrados de la Universidad de Panamá

19 Monumento Natural Barro Colorado

20 Museo Internacional del Tenis

21 Museo de Botones Destro

22 Museo de la Orden de la Merced

23 La Casa del Soldado

24 Museo de la Mola

25 Museo de la Esmeralda

26 Casa Museo de Ciudad del Saber

- Coclé
- 06
- 28 Museo de Penonomé

29 Museo Regional de Aguadulce Stella Sierra

30 Museo del Parque Arqueológico El Caño

31 Museo Harmodio Arias

32 Museo Victoriano Lorenzo

33 Museo Histórico Padre José Noto
- Los Santos
- 04
- 34 Museo Belisario Porras

35 Museo el Pausílipo

36 Casa Museo Manuel F. Zárata

37 Museo de la Nacionalidad de la Villa de Los Santos
- Chiriquí
- 03
- 38 Museo de Historia y Arte José de Obaldía

39 Museo Histórico y Etnográfico Julio Gómez Ruíz

40 Parque Arqueológico Petroglifo el Nancito
- Veraguas
- 02
- 41 Museo Regional de Veraguas

42 Museo del Canal de Panamá
- Colón
- 02
- 43 Museo de la Real Aduana de Portobelo

44 Museo del Cristo Negro de Portobelo
- Herrera
- 01
- 45 Museo de Herrera Fabio Rodríguez
- Panamá Oeste
- 01
- 46 Museo de la Chorrera
- Guna Yala
- 01
- 47 Museo de la Nación Kuna Gaigirgordup

DGRM_06
Lista de cantidad de
museos que existen
por provincia

0.00001
museo por habitante



→ IMG_20
«Niño contemplando una fotografía, Bilbao, España, 2020» © Andrea G - www.unsplash.com

Derecho a la cultura

Reflexión sobre los derechos culturales en base al escrito realizado por Magela Cabrera Arias en su artículo para la revista "Canto Rodado: Revista especializada en patrimonio".

Al hablar de las ciudades es importante reconocer que estas pueden ser definidas como el resultado del imaginario de sus pobladores. Usualmente, son los pobladores quienes “construyen los imaginarios urbanos y estos son los que determinan valores, modelos, normas de actuación y consumo de la ciudad”, esto dicho en otras palabras significa que la esencia de las ciudades proviene de las actividades propias del ciudadano y de sus estilos de vida en el espacio colectivo.

Derechos Culturales y Patrimonio Cultural

Aunque en un principio, al hablar de patrimonio cultural en las ciudades, únicamente se consideraban a los monumentos portadores de los valores de la nación, poco a poco esta distinción ha ido evolucionando para incluir también el perímetro que envuelve a dichos monumentos, considerando pues al barrio, la historia y el patrimonio ordinario, hasta llegar al patrimonio inmaterial.

En última instancia, el concepto ha evolucionado tanto hasta considerar como patrimonio al mismo paisaje urbano histórico, el cual incluye en su definición a la esencia más profunda de la cultura de los pueblos, como lo puede ser el propio patrimonio natural.

Debido a la responsabilidad que implicaba resaltar los elementos culturales de las ciudades alrededor del mundo, con el tiempo fueron surgiendo distintos instrumentos y organizaciones para dicho fin, siendo la más importante de todas la “Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura” (UNESCO por sus siglas en inglés), la cual expresa que el respeto a la diversidad de las culturas, la

Ministerio de Cultura

Motivos de su creación

Mediante la **Ley N°90 de 15 de agosto de 2019** se crea el Ministerio de Cultura. Ministerio que reconoce el derecho a participar libremente en la cultura como un **derecho humano universal**, siendo esta entidad rectora de la Cultura en Panamá.

Dentro de su misión busca "promover y asesorar el funcionamiento de los museos administrados por el Ministerio de Cultura y los particulares, utilizando los nuevos métodos y procedimientos de preparación, protección y exposición de los objetos, piezas y colecciones para evitar su pérdida o deterioro. (Gaceta Oficial Digital, Jueves 11 de julio de 2019)

El Instituto Nacional de Cultura (INAC), creado en 1974, surge en un contexto en el que la cultura fue la columna vertebral de la política pública para consolidar la nación panameña. Complementario a ello fueron, por ejemplo, la creación del grupo Experimental de Cine Universitario, el rescate de la memoria de líderes y luchas nacionalistas, la creación de la Radio y Televisión Educativa, así como el fomento de actividades artísticas y culturales en los barrios populares.

Si bien el Instituto Nacional de Cultura cumplió su papel como rector y promotor de la cultura nacional con notable éxito por más de una década, la institución ha sido rebasada por la dinámica sociocultural panameña e internacional; y en la actualidad responde a conceptos y enfoques superados hace treinta años. (Gaceta Oficial Digital, Jueves 11 de julio de 2019)

Responder a los nuevos desafíos que presenta la cultura requiere de una institucionalidad pública moderna, capaz de apoyar eficazmente los diversos procesos culturales que dinamizan individuos, comunidades, organizaciones, empresas e industrias. La creación del Ministerio de Cultura permitirá además, con su presencia en el Consejo

de Gabinete, contribuir a que la cultura se convierta en el cuarto pilar del desarrollo y que, como eje transversal de las políticas públicas, constituya aporte desde las dimensiones creativas, simbólicas, morales e identitarias al logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible planteados en la Agenda 2030, que la República de Panamá se ha comprometido a cumplir.

El desfase del Instituto Nacional de Cultura ha generado una progresiva dispersión institucional de la cultura. Así, los temas vinculados a las industrias culturales, a la protección de los derechos de autor y a la salvaguarda del patrimonio inmaterial no son gestionados por la entidad que desde la racionalidad administrativa debería ser la encargada de regularlos.

El Ministerio de Cultura estará dotado de las capacidades administrativas y presupuestarias necesarias para desempeñar con eficacia la promoción de la industria cinematográfica y audiovisual panameña, de las artesanías nacionales, de las expresiones inmateriales de carácter patrimonial, así como la protección de los derechos de los creadores sobre sus obras artísticas, literarias y científicas. En consecuencia, las direcciones responsables de gestionarlos formarán parte de la nueva entidad.

El Estado panameño le debe al país una legislación y una institución de cultura acorde a las necesidades culturales de la ciudadanía. Estamos frente a una oportunidad invaluable para actualizar la política cultural panameña y cumplir con nuestro compromiso histórico con la cultura, tal como lo hizo la generación de la década del setenta. (Gaceta Oficial Digital, Jueves 11 de julio de 2019)

El Ministerio de Cultura está conformado por:

- Despacho Superior
- Despacho del Viceministro
- Secretaría General
- Dirección Nacional de Administración y Finanzas
- Dirección Nacional de Planificación y Presupuesto
- Dirección Nacional de Patrimonio Histórico
- Dirección Nacional de Las Artes
- Dirección Nacional de Asesoría Jurídica
- Dirección Nacional de Publicación y Comunicación
- Dirección Nacional de Educación Artística

Dirección de patrimonio

La dirección de patrimonio se encarga de la museología de Panamá, dentro de ella se encuentra el departamento de **Museología**, la cual vela y rige los museos estatales.

Estas son las funciones de la dirección de patrimonio:

- Custodiar, conservar, estudiar, salvaguardar, administrar y enriquecer el patrimonio histórico de la nación, que incluye los bienes monumentales, los monumentos históricos, los sitios arqueológicos, los museos nacionales, los bienes muebles históricos y todo objeto o elemento que constituya una prueba documental de nuestro pasado histórico en general.
- Se encarga de promover y supervisar las investigaciones científicas sobre el hombre panameño.
- Preservar, administrar y enriquecer el patrimonio histórico de la nación incluyendo monumentos históricos, conjuntos monumentales, sitios acuáticos, arqueológicos, **museos**, bienes culturales, muebles e inmuebles y todo objeto o elemento que constituya una prueba documental de nuestro pasado histórico.
- Levantar inventarios de materiales rescatados en cualquier excavación, autorizar sus salidas para fines de estudio y análisis y velar por su debida devolución al país.
- Solicitar, si fuere necesario para el buen funcionamiento de patrimonio histórico, la entrega de bienes arqueológicos e indemnizar a su poseedor, si se trata de una entrega permanente.
- Sancionar, mediante multas, a quienes realicen excavaciones sub-acuáticas arqueológicas y etnológicas, sin autorización previa de esta dirección, así como la falsificación y venta de piezas arqueológicas e históricas.
- Reglamentar la confección, distribución y venta de fotografías, diapositivas, postales, film y microfilm de los bienes históricos existentes en los museos y otros establecimientos del estado.
- Reglamentar la confección, distribución y venta de réplicas de objetos históricos y arqueológicos.
- Velar por la conservación y restauración de los bienes arqueológicos y monumentos

nacionales e históricos, mediante la aprobación de todo proyecto de obra o restauración y/o conservación de los mismos.

→ Publicar los resultados de las investigaciones realizadas, así como divulgar temas relativos al patrimonio histórico.

→ Confeccionar estudios de factibilidad o de inversión, presupuestos de proyectos, pliegos de cargo y especificaciones técnicas elaborar los planes que se requieran para la ejecución o desarrollo de obras, así como los pliegos y especificaciones para la contratación.

→ Supervisar las obras o proyectos de interés cultural de la institución u otras dependencias afines a la cultura. (<https://micultura.gob.pa/micultura/>)

Organización Interna:

Administración

Departamento De Investigaciones Científicas

Departamento De Museología

Departamento De Conservación Y Restauración De Bienes Muebles E Inmuebles

(Taller De Restauración De Bienes Muebles)

Departamento De Control Y Registro De Bienes Culturales

Centro OEA-INAC

(<https://micultura.gob.pa/micultura/>)

Capítulo

IV

Marco

local

—

denominaban los indios, y de aquí se derivó a toda la provincia". También, menciona al investigador Arístides Rojas, quien describe que Veragua o Beragua, es corrupción de “paragua”, una expresión originaria, cuya sílaba “para” es igual a “mar o agua”. Caballero cita al investigador Castellero Reyes, que se inclina porque el origen del nombre Veragua o Veragoa, es dialecto primitivo que denominaba la Tribu gobernada por Quibian o el Cacique Veragua. (Caballero, V. 2000).

De igual forma que el origen del nombre Veragua, se desconoce o no hay concordancia

Provincia de Veraguas

Historia

El origen de "Veragua" para el occidente, inicia con el 4to viaje del Almirante Cristóbal Colón en 1502. Esta región sería la primera ciudad que el almirante buscaría levantar en el continente Americano, a la que llamó Santa María de Belén, ciudad que duraría muy poco dejando casi nada de testimonio material.

Según documentos históricos, se habla de Veragua como "región escondida, inhóspita, donde yacían tesoros que despertarían la envidia de aventureros y piratas". Su ubicación, de alta importancia al ser paso central del territorio, bañada por dos océanos. Veraguas es uno de los territorios administrativos existente con más antigüedad en la antigua Tierra Firme y en el territorio panameño.

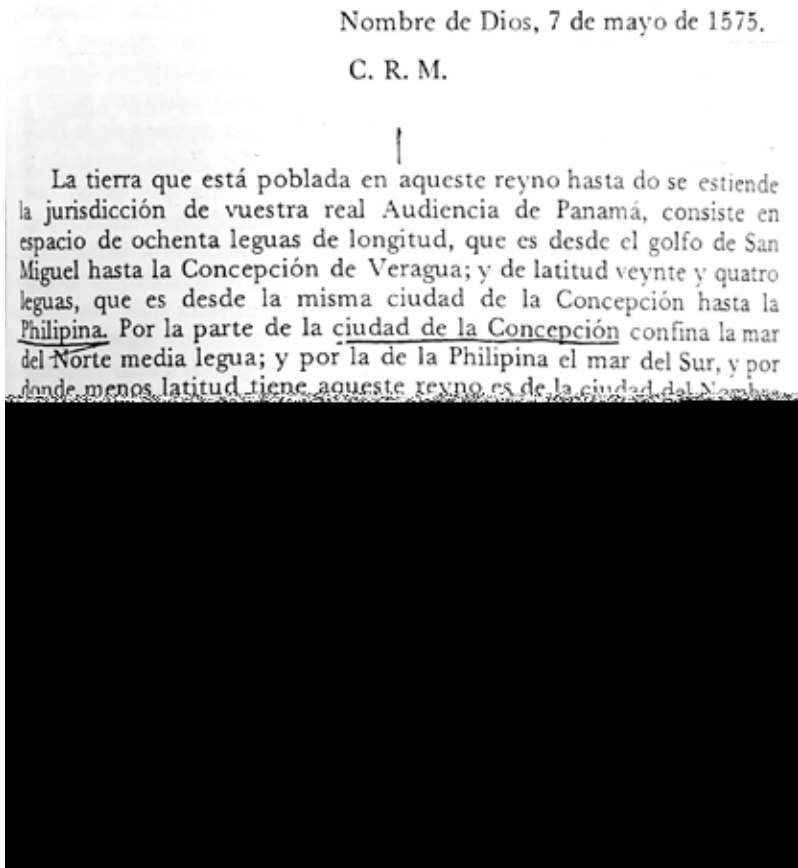
Al contar con tan privilegiada posición de transito y control, es designada como una entidad administrativa y territorial dentro del Virreinato de Nueva España, llamada el ducado de Veragua en 1537 y luego en 1560 se crea como provincia. (Caballero, V. 2000).

"Veragua"

Hay muchas teorías que tratan de darle sentido al nombre de la provincia sin llegar a ponerse de acuerdo entre ellas. La primera teoría habla de que según investigaciones del Dr. Mario Molina, en su libro Veragua: La tierra de Colón y de Urracá, indica que según el explorador sueco Carl Bovallius, en una carta del gran almirante, llama a la región “Beragnia”, proviene del moló, dialecto guaní y significa **agua**”. (Caballero, V. 2000).

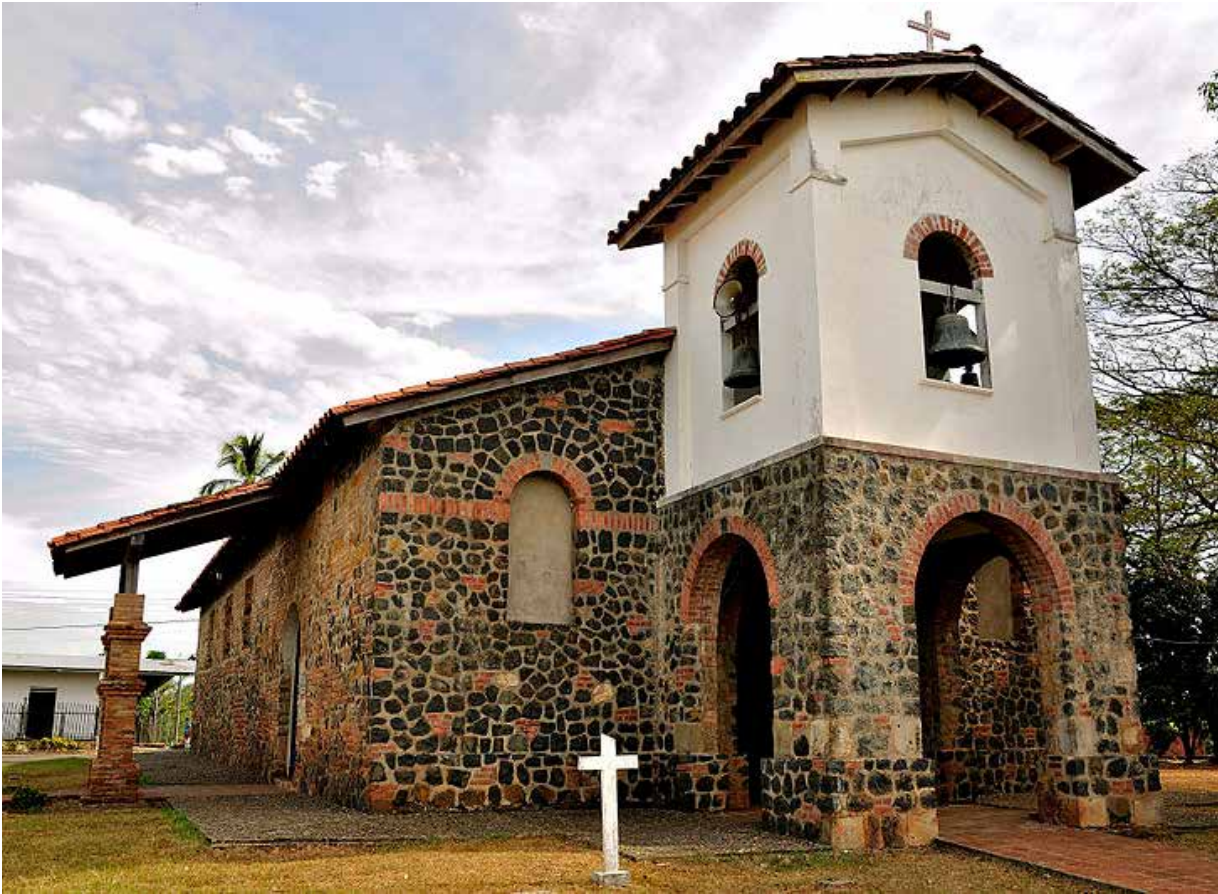
En otro libro también se indica que el almirante Colón en 1503, le dio el nombre de verdes-aguas al río llamado de Veragua, por el verde de sus ondas, porque así lo

Riqueza histórica de Veraguas



↑IMG_23: Escrito que menciona la región de Veragua y describe su ubicación.
«"Sumaria descripción del Reino de tierra firme llamado Castilla de oro que está sujeto a la Real Audiencia de la ciudad de Panamá, por el Dr. Alonso Criado de Castilla, oidor decano dela misma"» © Archivo General de Indias, Sevilla, España

Como hemos visto en los orígenes de la provincia, Veraguas cuenta con una enorme riqueza histórica arqueológica. No obstante, al pasar de los años, esta riqueza se ha visto violentada por distintos hechos como saqueos, la huaquería indiscriminada, la piratería fehaciente o bien enriqueciendo colecciones particulares en el extranjero. La provincia de Veraguas cuenta con lugares de mucha historia cultura, arqueológica y belleza natural, playas, reservas naturales... Algunos de ellos son:



↑IMG_24: Fotografía de la fachada frontal de la Iglesia San Francisco de la Montaña.
«Iglesia San Francisco de la Montaña» © Página de Facebook de la Iglesia San Francisco de la montaña

San Francisco de la Montaña

La población de San Francisco de Veraguas, fue fundada en el año 1621. Fue una población importante, constituida como capital del gobierno de Veragua. Tenía una economía basada en la explotación del oro, esto mencionado por Cristóbal Colón.

La iglesia, de estilo barroco, cuenta con un altar tallado y adornados con paneles de oro, declarados en 1937 como monumento Nacional.



↑IMG_25: Foto aérea del petroglifo de Río de Jesús.
«La gran serpiente, petroglifo de Río de Jesús» © Didier Hernán Gil
Recuperado de http://www.diaadia.com.pa/sites/default/files/2021-01/c_39880481.jpg

Parque Nacional Cerro Hoya y Los petroglifos de Río de Jesús

El parque nacional Cerro Hoya además de su vasta flora y fauna endémica alberga las piedras mas antiguas del país. La comunidad de Río de Jesús, con una gran cantidad de petroglifos, alberga el petroglifo mas largo del país. "La gran Serpiente", encontrada en 2016, tiene una longitud de 5.58m de largo y se calcula que puede tener mas de dos mil años de antigüedad.



↑IMG_26: Foto aérea tomada sobre las costas del Parque Nacional Coiba
«Whitesand Beach near Isla de Coiba, Panama» © Franz Schäfer - www.unsplash.com

Parque Nacional Coiba

Constituido Patrimonio Mundial Natural de la UNESCO, es reserva marina en las costas del Pacífico. Fue una colonia penal, por lo que el acceso era limitado, sus recursos han permanecido intactos por años. Posee el arrecife de coral más extenso de Centroamérica, con al menos 13 especies de corales y más de 800 especies de peces y al menos 15 especies de cetáceos. Además, es la única área protegida que salvaguarda a una población saludable de guacamayo rojo.

Riqueza artística de Veraguas



- 01 Carlos Francisco Changmarín
- 02 Adriano HerreraBarría
- 03 Rey Antonio Agudo
- 04 Aristides Ureña
- 05 Rafael Navarro
- 06 Juan Carlos Mitre

↑ DGRM_09
«Collage de pintores de
Veraguas»

© Elaborado por el autor

Arte de Veraguas

Veraguas es una provincia rica no solo en historia, sino también en el arte. Desde sus inicios Veraguas ha contando con diferentes exponentes en el ámbito artístico, siendo una provincia generadora de talento y llena de legados.

La cultura y el arte están completamente relacionados con toda actividad que hace el ser humano. Estas actividades llevadas a una finalidad estética, aspectos reales o de sentimientos se convierten en bellas artes, valiéndose de la materia o el sonido.

Dentro del arte es necesario remarcar algunas expresiones que han surgido en la provincia, desde lo musical, pintura, folclor, hasta fotografía.

En el ámbito de las expresiones musicales, según los entendidos, en la provincia de Veraguas, en la Mesa, surge la mejoranera, que a su vez da paso al canto de la décima en el torrente Mesano.

Gracias a este movimiento surgen algunos pasillos famosos compuestos en nuestro país. Algunos movimientos artísticos importantes como el tamborito ponugueño, el torito guapo de Montijo, la "Vaca Loca" de la Colorada, las artesanías de la Peña, parte importante del patrimonio cultural de la provincia.

También, en el área musical, surgen algunas orquestas como El advenimiento de la orquesta El Patio, Los Hermanos Lombardo, Ítalo Petrochelli Musical, Grupo Diamante, otros. (Sebastián A., Jairo V., Tania P. 2021)

Pintura

Veraguas se ha caracterizado, también, por sus grandes exponentes de la pintura. Entre ellos algunos pintores que han marcado la historia del arte de la provincia como **Carlos Francisco Changmarín**, quien es uno de los personajes mas influyentes de la cultura en veraguas, fue además de pintor, folclorista, músico, periodista, activista y escritor de poesía, ensayos y de literatura infantil panameña.

También, el maestro Adriano HerreraBarría, quien realizó un aporte efectivo en la pintura panameña, buscando alcanzar la plasticidad sublime en la buena técnica del óleo. Sus obras denominadas Las termitas en el tiempo son de las pocas 'obras Conceptuales' producidas en territorio istmeño, por artistas de la generación de mitad de siglo pasado, fue un digno aporte del potencial creativo del hombre panameño. Ramos, A. 2019)

Arístides Ureña Ramos uno de los que lleva la pintura a nivel internacional, específicamente a Italia. Esta experiencia transcultural y los frecuentes viajes de regreso a su tierra natal han dado por resultado obras que exploran diversas formas de expresión artística y utilización de símbolos. Sus incorporaciones basadas en el Pop

Art introducen a la historia en el mundo contemporáneo con una sacudida, del mismo modo que el simbolismo repetitivo que encontramos en los marcos de sus obras despierta recuerdos de un rico pasado. Las combinaciones son representaciones emblemáticas del sincretismo de las Américas con referencia a su fantasía, su realidad, su crueldad y su belleza, y Aristides domina toda esta complejidad.

Otro artista como Rey Antonio Agudo, causa asombro y curiosidad con sus obras plasmadas en óleo que recogen hechos históricos de nuestros antepasados que vivían en nuestra ciudad. En los lugares de gran afluencia de personas en Santiago, tales como locales comerciales, oficinas, bancos, entre otros, hay obras de este artista santiagueño, hechas en cuadros, lo que ha causado curiosidad en la comunidad porque hace recordar la historia de un pueblo que no debe ser olvidada y traspasada a otras generaciones. (Sebastián A., Jairo V., Tania P. 2021)

De la nueva generación de artistas van surgiendo caras importantes para la provincia como es el caso de Mitrillo (Juan carlos Mitre)

Como podemos observar, Veraguas es una provincia pequeña en población pero grande en cultura artística.



[↑ IMG_27](#)

«Pintura "Quebrada Gamboa", acrílico sobre tela» © Aristides Ureña - página web de Fundación Relaciones Sanas

División del distrito de Santiago

Corregimientos

- 01 Canto del LLano
- 02 Carlos Santana Ávila
- 03 Edwin Fábrega
- 04 La Colorada
- 05 La Peña
- 06 La Raya de Santa María
- 07 Los Algarrobos
- 08 Nuevo Santiago
- 09 Ponuga
- 10 Rodrigo Luque
- 11 San Martín de Porres
- 12 San Pedro del Espino
- 13 Santiago (cabecera)
- 14 Santiago Este
- 15 Santiago Sur
- 16 Urracá

Población total
100 127 habitantes

Distrito de Santiago



↑IMG_28: «Fotografía del primer automóvil que entra a Santiago al construirse la carretera, 1924» © Autor desconocido
Recuperado del libro "Senderos y Reflexiones" por Vicente Caballero

Historia

La fecha de la fundación del distrito de Santiago no está clara, se deduce que pudo ocurrir cuando se acabaron los lavaderos de oro en Concepción en 1580, cuando Fray Francisco de la Cámara, empezó la tarea de evangelizar a los indígenas de la sabana de Veraguas. Fue para el año 1636 cuando la población comienza a tener aspecto de ciudad, con la construcción de la primera iglesia, y con el trazado de las calles principales y plazas públicas, de acuerdo a la política de poblamiento de la colonia.

Desde sus inicios, la ciudad de Santiago fue un punto de interés para la colonia, por su ubicación céntrica, el paso de tránsito y sus actividades comerciales, cuyos productos eran enviados a través del puerto de Montijo. Las principales actividades eran la ganadería, la agricultura, la pequeña industria de fabricación de miel, panela, alcohol, jabón, cuero, entre otras. (Caballero, V. 2005)

Durante la época en que Panamá estuvo unida a la Gran Colombia, Santiago siempre fue una ciudad estratégica, desde el punto militar, siendo así usada como plaza militar alternativamente.

En la época Republicana, Santiago sigue siendo una ciudad de intercambio comercial, pero de poco avance cultural, hasta que se construye la Escuela Normal de Santiago, durante la administración del Dr. Juan Demóstenes Arosemena en 1938, convirtiéndola en el centro cultural más importante de provincias centrales.

En muchas ocasiones se buscó que Santiago fuese la capital de Panamá por su ubicación estratégica y posición dentro del territorio, sin embargo, tales peticiones nunca tuvieron mayor trascendencia. (Caballero, V. 2005)

Datos generales

Santiago es el distrito cabecera de la provincia de Veraguas y capital económica y cultural de la misma. Limita al norte con los distritos de San Francisco, al sur con el distrito de Montijo, al este con el distrito de Atalaya y al oeste con el distrito de La Mesa.

Tiene una superficie de 44.2 km² donde se reparten el territorio en 16 corregimientos. Santiago cuenta con una población estimada hasta el 2020 por el INEC de 100 127 habitantes.

Clima e Hidrografía

En Santiago de Veraguas, la temporada de lluvia es nublada, la temporada seca es parcialmente nublada y es muy caliente y opresivo durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura, generalmente, varía de 22 °C a 35 °C y rara vez baja a menos de 20 °C o sube a más de 36 °C.

Según la clasificación climática del Dr. McKaay, expuesta en el Atlas Ambiental de Panamá, Santiago cuenta con un clima sub ecuatorial con estación seca. Según el Atlas Ambiental de Panamá: Este se presenta como el clima de mayor extensión en Panamá.

Es cálido, con promedios anuales de temperatura de 26.5 a 27.5 °C en las tierras bajas (< 20 msnm). Los niveles de precipitación son elevados, cercanos o superiores a los 2,500 mm, alcanza los 3,519 en Remedios. El clima es de estación seca corta y

acentuada con tres a cuatro meses de duración.

La temporada calurosa dura 2.0 meses, del 24 de febrero al 23 de abril, y la temperatura máxima promedio diaria es más de 33 °C. El mes más cálido del año en Santiago de Veraguas es abril, con una temperatura máxima promedio de 34 °C y mínima de 24 °C.

La temporada fresca dura 6.5 meses, del 3 de junio al 18 de diciembre, y la temperatura máxima promedio diaria es menos de 30 °C. El mes más frío del año en Santiago de Veraguas es octubre, con una temperatura mínima promedio de 23 °C y máxima de 29 °C.

Según el mapa de cuencas hidrográficas, el sistema hídrico esta determinado por un río y 68 quebradas que pertenecen a tres cuencas hidrográficas la del Santa Marta y San Pedro.

El Corregimiento de Santiago cuenta con fuentes fluviales importantes como el río cuvibora con 23 351m, la quebrada Piedra Carrasco con 4 432m y el río Cañazas que es el punto de convergencia de toda la red de quebradas con una longitud de 3 11 7m.

Suelos y bosques

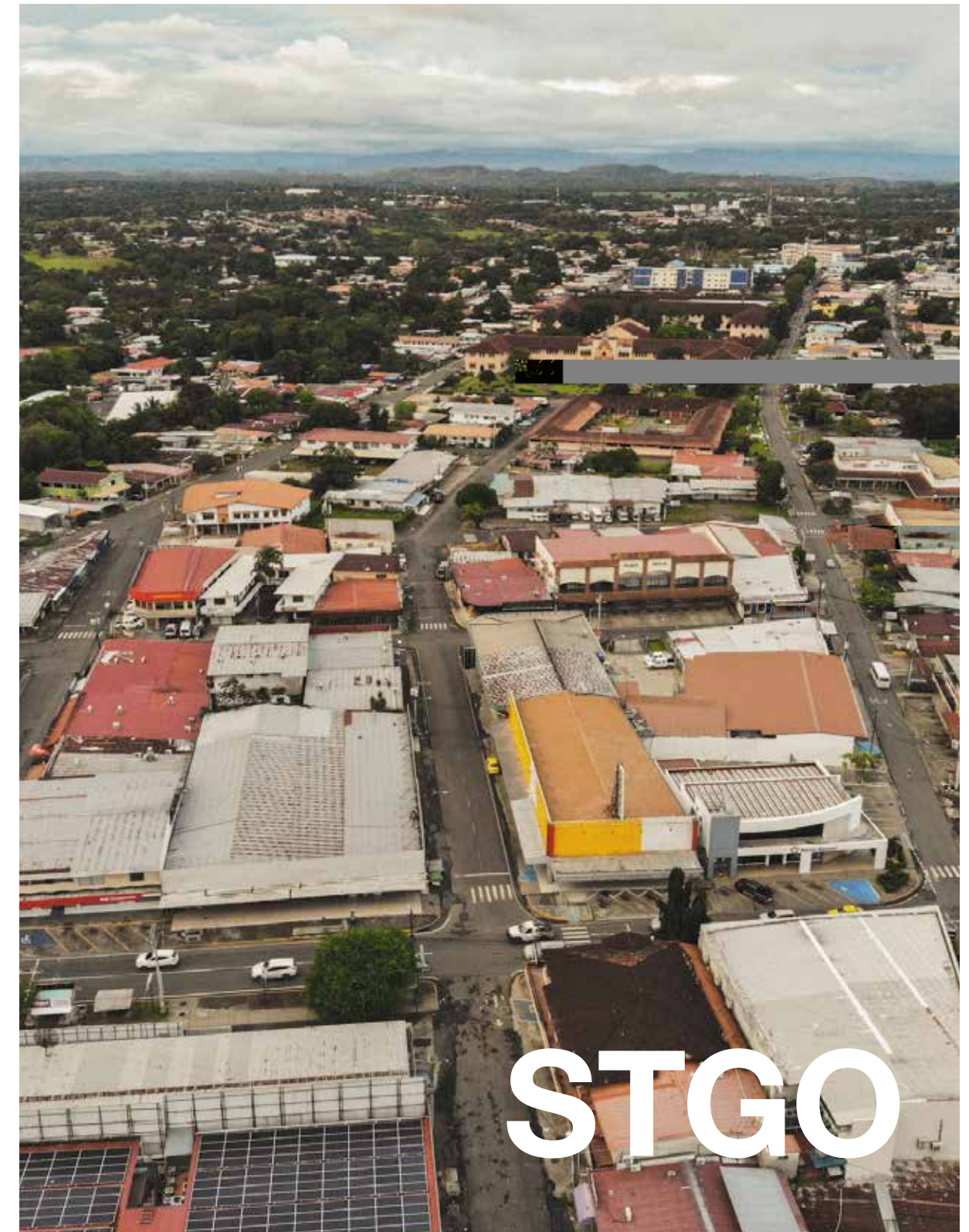
Según el Atlas Nacional, el distrito de Santiago cuenta con un suelo tipo arenisca y conglomerados.

En la clasificación de los suelos para uso agrícola, sus suelos se definen como:

- No arable con limitaciones muy severas
- No arable con limitaciones severas
- En muy pocas zonas, arable, muy severas limitaciones.

En las categorías de cobertura boscosas, Santiago cuenta con 3 tipos de cobertura:

- Rastrojos (bosque pionero)
- Uso agropecuario
- Uso agropecuario de subsistencia.



↑IMG_29: «Fotografía aérea del centro de la ciudad de Santiago» © Elaborado por el autor
Tomada el 16 de marzo de 2022, drone DJI MAVIC AIR.

Historia del Museo Regional de Veraguas



↑IMG_30: Foto de la fachada principal del Museo Regional de Veraguas
«Museo Regional de Veraguas» © Elaborado por el autor

Creación del museo Regional de Veraguas

Como vimos en el capítulo anterior, Veraguas es una región llena de sitios arqueológicos y puntos de interés antropológicos, zona que por su historia, siempre debió contar con un museo que protegiera y salvaguardara los inmuebles y objetos encontrados en la provincia. (Caballero, V. 2005)

No obstante, Veraguas no contó desde siempre con un museo, no fue luego de 40 años de incesante persistencia por parte del Patronato Pro Cultura de Veraguas que el INAC inauguraría el 8 de noviembre del 2004, el primer Museo Regional en la provincia,

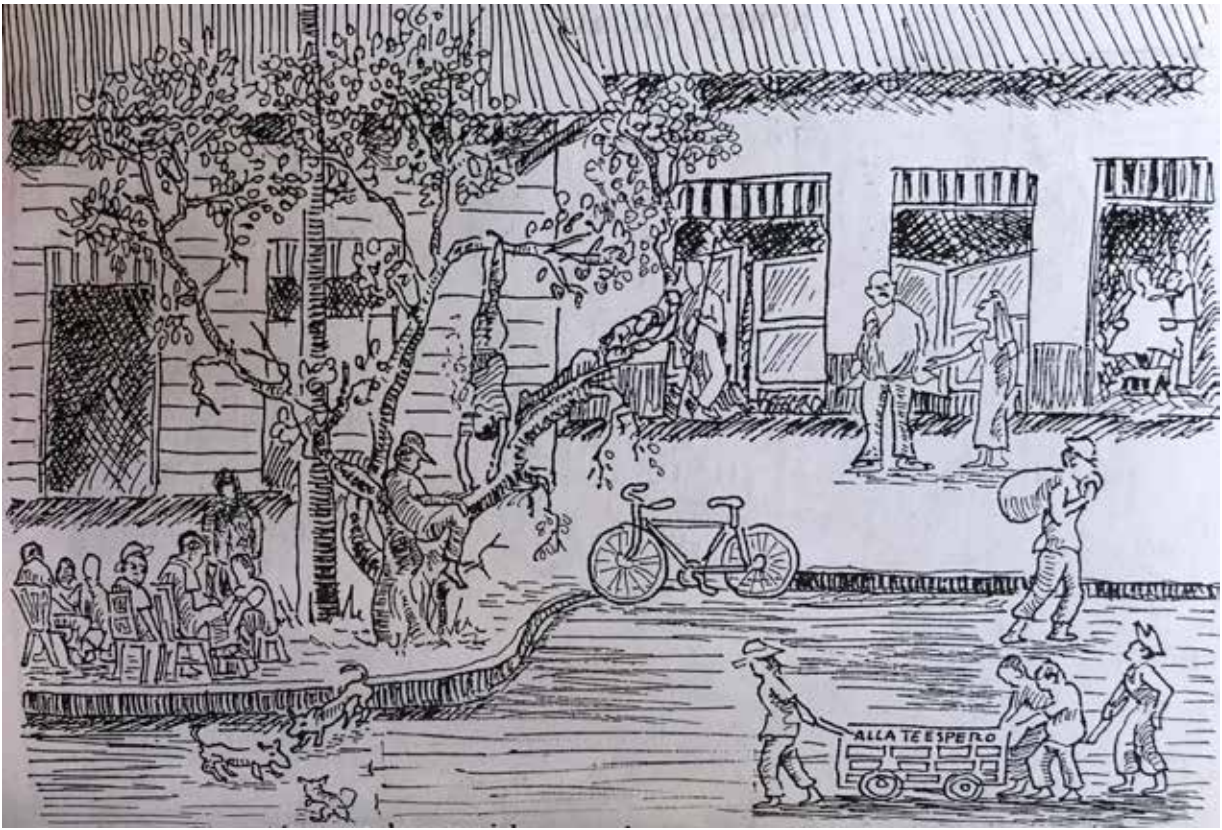
mediante la ley 27 del 17 de diciembre de 1992. Obra que se interpreta como un centro educativo y punto importante del turismo interno.

Este edificio data de 1855, en sus inicios era la antigua cárcel de Veraguas y posteriormente fue convertido en el cuartel general de la policía de la ciudad.

El Contenedor

El edificio es una casona centenaria que presenta elementos similares al estilo Monasterio de las construcciones características de los principales pueblos y ciudades de provincias centrales. Fue construido de cal y canto con techo de tejas en cuatro aguas. Cuenta con un patio interior que recuerda a los patios andaluces y, además, con una sala que puede ser reservada para actividades culturales. (Caballero, V. 2005)

Convertir una vieja cárcel, un centro de tortura y de represión, intimidación de las libertades y derechos, en un centro educativo, constituye una loable decisión que ocupa, un lugar de alto relieve en Veraguas. El Museo Regional de Veraguas cuenta con diversas exhibiciones que abarcan desde la prehistoria de Veraguas hasta la



↑IMG_31: Dibujo que representa las actividades que se generaban en las afueras del edificio sacado del libro.
«Carretón con comida para los presos de la antigua cárcel de Santiago, 1940-1968» © Autor desconocido
Recuperado del libro "Senderos y Reflexiones" de Vicente Caballero

actualidad. Las piezas más antiguas son los restos fosilizados de un perezoso terrestre gigante y de un mastodonte. (Caballero, V. 2005)

Contenido

La mayor parte del museo está dedicada a mostrar hallazgos arqueológicos vinculados con las culturas precolombinas de la provincia. Esta colección muestra petroglifos encontrados en la región, vasijas de alfarería de diferentes estilos, metates de piedra para moler maíz y piezas de orfebrería de gran belleza.

El período colonial está representado por una pieza de madera que en su momento adornó la antigua iglesia que estuvo ubicada en donde hoy queda la Placita San Juan de Dios. Completa la exhibición del museo un conjunto de muebles y utensilios tradicionales que forman parte de la vivienda del campesino veragüense, tales como pilón, tinaja, totuma, cañizo y varios sombreros de estilos propios de Veraguas que en la actualidad son muy difíciles de encontrar.

El museo cuenta con las siguientes exhibiciones:

- Paleo ecología
- Mega fauna
- Petroglifos
- Cerámica Precolombina
- Muestra de cerámica y orfebrería precolombina
- Lítica Precolombina
- Etnografía
- "No a la Huaquería"
- Entierro primario

Colecciones: Fósiles, petroglifos, cerámica y orfebrería precolombina, lítica, fotografías, utensilios de uso diario. (MICULTURA)



↑IMG_32
«Representación de una fosa arqueológica» © Museo Regional de Veraguas



↑IMG_34
«Sección de orfebrería. Exhibición de piezas de oro precolombinas» © Museo Regional de Veraguas



↑IMG_33
«Fotografía de un metate zoomorfo que representa la forma de un jaguar» © Museo Regional de Veraguas



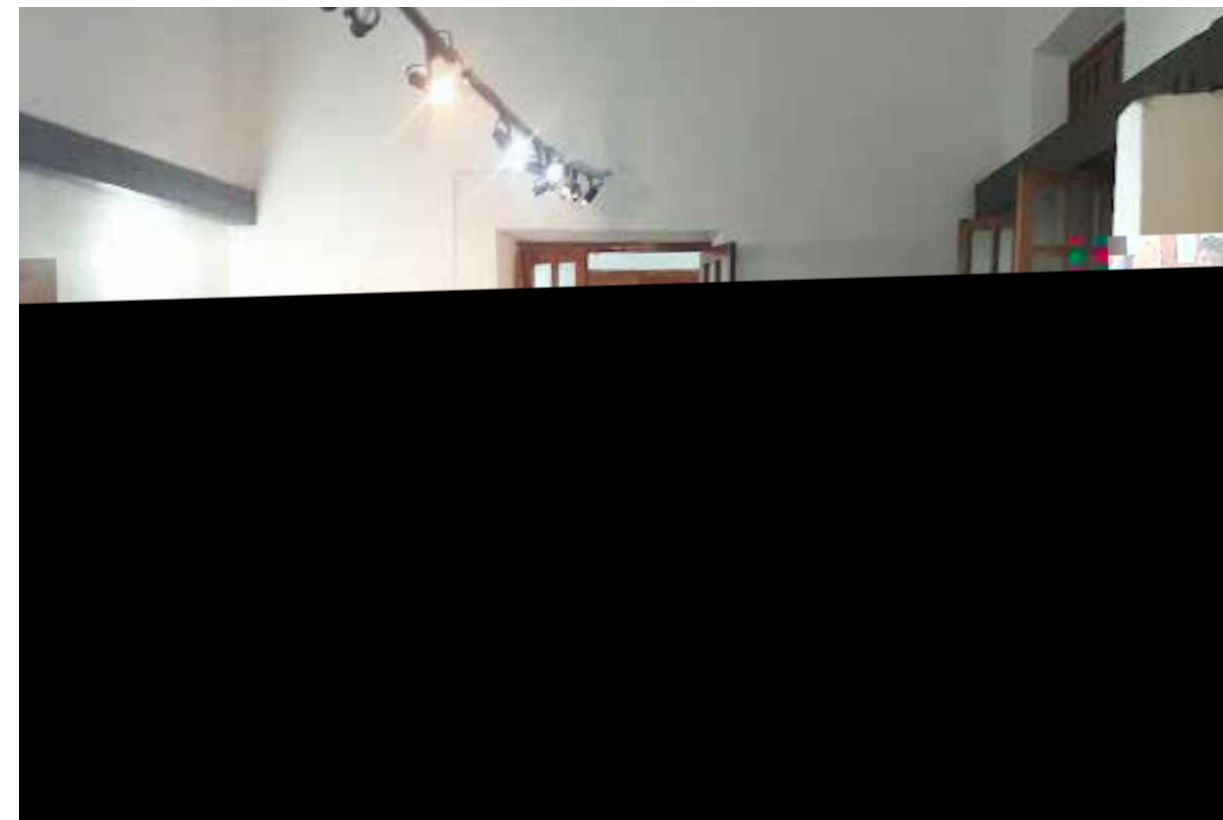
↑IMG_35
«Instrumentos e indumentarias del campesino veragüense» © Museo Regional de Veraguas

Recuperado de <https://leandrew2.weebly.com/viaje-a-traveacutes-del-corazoacuten-de-panamaacute.html>



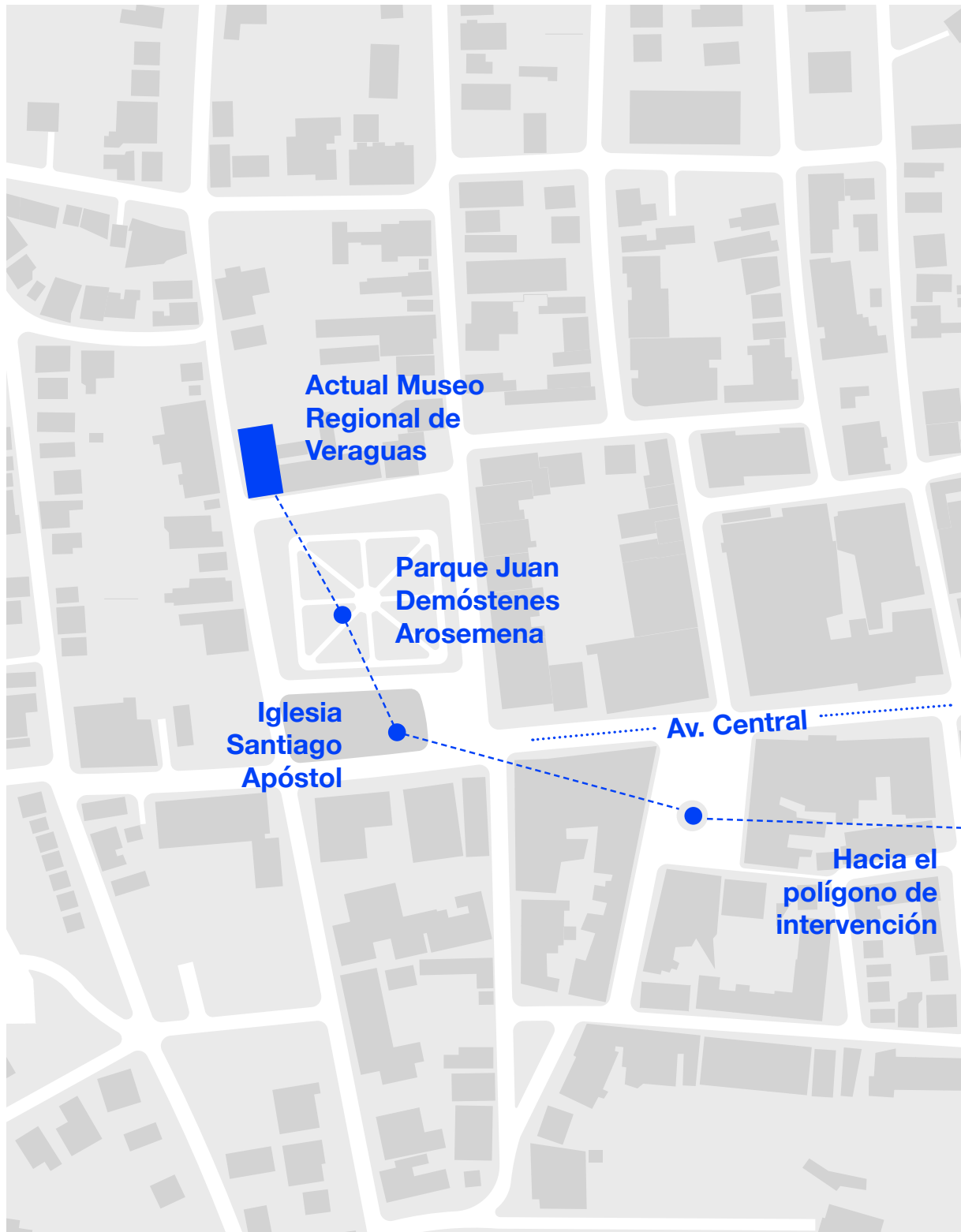
↑IMG_36

«"Exposición Colectiva de Arte", con algunos artistas de Veraguas» © El Arte de Víctor Santamaría - Página de Facebook
Recuperado de <https://www.facebook.com/elartedevictorsantamaria>



↑IMG_37

«Sala de exposición temporal, utilizada para conversatorios y reuniones varias» © El Arte de Víctor Santamaría - Página de Facebook. Recuperado de <https://www.facebook.com/elartedevictorsantamaria>



↑ DGRM_12: Proximidad del museo regional tanto al parque Juan Demóstenes Arosemena como a la Iglesia Santiago Apóstol.

«Planta de localización del museo regional de Veraguas» © Elaborado por el autor

Salas

El Museo Regional de Veraguas cuenta con 3 salas, una sala principal de exposición donde se encuentran los objetos e inmuebles anteriormente mencionados y dos salas en las cuales se hacen actividades y exposiciones temporales.

Sus salas temporales son de gran importancia, ya que en ellas se realizan todo tipo de actividades relacionadas al museo, desde capacitaciones, exposiciones, reuniones, conversatorios, hasta celebraciones institucionales.

Es de vital importancia que el museo, además de contar con salas cerradas, cuente con espacios al aire libre para actividades de mayor capacidad como también, actividades para la comunidad y su exposición al público.

Estos espacios son carentes en el museo actual y estas actividades con mayor cantidad de público se deben realizar en la calle frente al museo. Es por esto que uno de los motivos al mover el museo, sea para buscar mas espacios como tal.

Su ubicación

El Museo Regional de Veraguas se encuentra ubicado en la av. Central frente al parque Juan Demóstenes Arosemena, continuo a la Iglesia Catedral Santiago Apóstol. Su ubicación actual es una posición de carácter cultural, ya que conforma junto a los otros inmuebles una especie de "casco histórico" en la ciudad, con casas aledañas con años de antigüedad. Este casco tiene el potencial de ser explotado para beneficio del turismo, generando mas inmuebles y espacios de comunidad.

Lastimosamente, el edificio y su terreno no cuentan con espacio de ampliación, tampoco con zonas en las afueras para realizar actividades en comunidad, es por esto que se considera que es necesario trasladar el museo a otra zona, conservando el edificio y su historia para ser exhibido.

Además, el museo ha sufrido constantemente de algunos embates que han deteriorado el edificio, los cuales veremos a continuación. (Caballero, V. 2005)

Falta de presupuesto afecta a museo regional

«Los problemas presupuestarios dificultan la realización de algunos proyectos pendientes.

«La obra cumbre del Inac es la restauración y habilitación de la Iglesia San Francisco de la Montaña.

Ney Abdiel Castillo
SANTIAGO, Veraguas

El Museo Regional de Veraguas conmemoró su segundo año de estar al servicio de las comunidades veraguense, nacional e internacional, en una lucha incansable por exponer cultura e historia, pero en medio de limitaciones presupuestarias.

El 8 de noviembre de 2004 abrió sus puertas por primera vez el Museo Regional de Veraguas exhibiendo más de dos mil años de la historia de la



SIGLO XX. El edificio que alberga la historia del pueblo data de principios del siglo XX

dad, costumbres y valores regionales.

La iniciativa tuvo aceptación, pero no fue hasta 1992 que, a

Además dijo que otro de los problemas es que en Veraguas no hay un patronato que pueda financiar o colaborar con el museo, lo que obliga a que se

* El Mus de Veraguas al público en 8:00 a.m. a

12 Mi país

Museo de Veraguas se cae a pedazos

SU REHABILITACIÓN ESTÁ ATRASADA

Ismael Hernández A.
CORRESPONSAL/VERAGUAS

«Es cierto que desde hace más de un año hay problemas con las tejas del techo del Museo Regional de Veraguas», reconoció Marta Burgos, directora del Instituto Nacional de Cultura (Inac) en Veraguas.

Burgos explicó que lastimosamente la situación se le ha salido de las manos, pues poco a poco las tejas del techo se desprenden, a pesar de que se ha buscado una solución.

CONTRATACIONES IMPOSIBLES

Destacó que se ha contratado a varios expertos, pero como el proceso para cancelar demora demasiado, los que se contrataron no esperaron y tuvieron que conseguir otro empleo fuera de la provincia sin haber



En el museo hay piezas arqueológicas de oro y artesanía autóctonas de Veraguas

DISCULPAS

Burgos ofreció disculpas a la comunidad veraguense por el retraso, pero recalcó que se debe cumplir con una serie de

DE 2006
IONALES@PRENSA.COM

onales

VERAGUAS. EL 8 DE NOVIEMBRE DE 2004 SE CREÓ LA GALERÍA.



CULTURA buscan aumentar vis

Adames
rior

que en el Museo Regional de Veraguas se encuentran restos de animales milenarios, alimentos y objetos de la época que utilizaban los aborígenes. La historia de este pueblo, el

instituto Nacional de Cultura de Veraguas dirige esfuerzos para que los adolescentes, jóvenes y adultos puedan conocer parte de la historia de su provincia. La

Augusto Broce, director regional del museo de Veraguas se ha comprometido a que se haga un estudio de la historia de la provincia. La



Ley 27 de 1992

o final necesita Museo de Veraguas

Art. 81 señala taxativamente lo siguiente: «Constituyen el patrimonio histórico de la Nación los monumentos, edificios, objetos arqueológicos, los documentos y monumentos históricos y otros bienes muebles o inmuebles que sean testimonio del pasado panameño. El Estado garantizará la expropiación de los bienes que se encuentren en manos de particulares».

En su artículo 254, numeral 8, expresa que forma parte de la Hacienda Pública y pertenecen al Estado «los monumentos históricos, documentos y otros bienes que sean testimonio de la Nación». La ley señalará el procedimiento por medio del cual reversion al Estado tales bienes cuando se encuentren bajo la tenencia de particulares por cualquier título. Los objetos y objetos arqueológicos, ya explotación, estudio y rescate serán regulados por la ley».

El espíritu del capítulo sobre el patrimonio cultural es el de fomentar la participación de los panameños en ella. Fue así como el



La Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena, en Santiago de Veraguas, ha sido declarada monumento histórico y forma parte de los elementos que identifican a la provincia.

Provincias

1 Viernes, 10 de marzo de 2007 1

Licitarán proyectos sociales

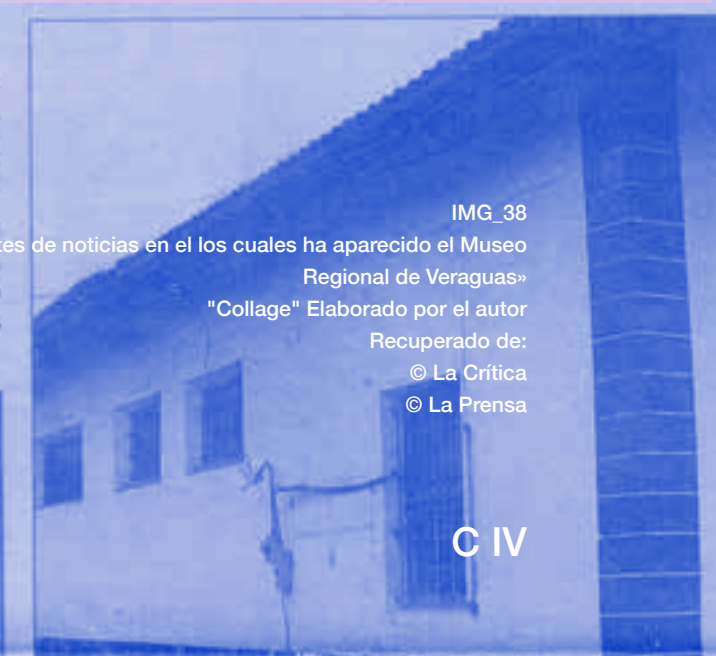
Once proyectos de impacto social se ejecutarán con fondos de Proceja. Serán licitados por el FIS en la provincia de Herrera. Las obras incluyen la construcción de escuelas y centros de salud.

Techo se cae a pedazo

Melquiades Vázquez
Veraguas

El techo del Museo Regional de Veraguas se está cayendo a pedazos, convirtiéndose en un peligro para los visitantes, turistas y personas que a diario transitan por este lugar.

El Sistema Nacional de Protección Civil de Veraguas (SINAPROC) cerró el paso en uno de los costados de este lugar y colocó una cinta roja que indica el riesgo para las personas.



IMG_38

«Recortes de noticias en el los cuales ha aparecido el Museo Regional de Veraguas»
"Collage" Elaborado por el autor
Recuperado de:
© La Crítica
© La Prensa

C IV

Crisis en el Museo Regional de Veraguas

El museo regional ha estado en múltiples ocasiones cerca del cierre inminente, como podemos observar en los recortes de periódicos en la página anterior, donde aparecen noticias referentes a problemáticas ocurridas en cuanto al edificio y a la falta de apoyo que ha recibido del gobierno.

De acuerdo recortes del periódico La Estrella y La Prensa, presentados en la página anterior ([IMG_38](#)) en 2007, el museo estuvo a punto de cerrar debido a que el techo del museo iba colapsar por completo. Surgieron algunos afectados por hojas de zinc que se habían caído, representando un peligro para los visitantes. El Sistema Nacional de Protección Civil (SINAPROC) tuvo que acudir al lugar y cerrar el paso en el área afectada. En su momento la directora del INAC, Martha Burgos, dio a conocer que las tejas del edificio se habían estado cayendo poco a poco desde el año 2003. Manifestó que habían hecho el reporte sin resultado.

Los daños que presentaba el museo alcanzaban los dos mil balboas, sin incluir el costo de las tejas. El techo fue reparado, pero quedó en evidencia la falta de interés del gobierno por la cultura, dejando los museos en lo último de las listas de necesidades.

Luego, en el 2015, estuvo a punto de ser cerrado por recomendaciones del Ministerio de Salud por la alta contaminación que existía en el lugar debido al guano de murciélago.

El director regional del Instituto Nacional de Cultura (INAC), José Augusto Broce, daba a conocer que habían varios funcionarios afectados, al igual que algunos visitantes que presentaron problemas alérgicos de picazón en el cuerpo y afectaciones respiratorias cuando llegaban al histórico museo.

..."El Museo de Veraguas es un centro educativo, un auxiliar para educadores y estudiantes: "la antigua cárcel o la bastilla de Veraguas" lo transformamos de centro de represión y represalia, en un centro de la cultura, hoy repleto de "guano de murciélago"

que, según los entendidos, obligaría a desalojar el edificio. Hay la percepción por la falta de interés por las cosas de la cultura. Millones circulan para otras áreas y los centros de cultura relegados a un segundo plano, sin tomar en cuenta que Veraguas jugó un papel histórico, que desempeñó un rol en la historia cuando Colón estableció al norte de Veraguas el primer asentamiento pasajero, Santa María de Belén. Y en el 2008, el Patronato Pro Cultura de Veraguas con el apoyo de la Universidad Nacional conmemoramos los 500 años de la creación de la Gobernación de Veraguas, la primera en el istmo de Panamá". (Escrito realizado para el libro " SANTIAGO CIUDAD EN MOVIMIENTO - VICENTE A CABALLERO DÍAZ")

El museo se encontraba contaminado desde hacia varios años sin que nadie le prestara atención a esta problemática. Era necesario realizar una limpieza exhaustiva del lugar, para acabar con esta situación. El museo estuvo cerrado y se pudo limpiar, culminando con esta plaga de murciélagos, pero quedó la mala impresión por parte del estado al no atender a tiempo esta problemática, pese a los múltiples llamados de ayuda.

Algunas otras problemáticas como falta de mantenimiento, el cielo raso sin terminar, problemas eléctricos, paredes de cal y canto en deterioro, problemas de humedad, filtraciones y goteras en las salas de exposición, hurtos de los inmuebles... Dejan en claro el abandono en el que se encontraba el museo por parte de las autoridades de aquel entonces y por ende el abandono a la cultura y a nuestra historia, ya que uno se ve reflejado por el otro.

Cambios

El museo hoy en día, bajo el Ministerio de cultura, se encuentra retomando fuerzas y busca brillar como lo hizo en sus inicios. Se espera para el 2022, según la Directora de Museos del Ministerio de Cultura, Anayansi Chichaco en una entrevista para "La Estrella de Panamá", un plan de recuperación, en el cual se encuentra el Museo Regional de Veraguas. Este plan ya fue presentado al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

El plan de gobierno de esta administración, contempla el fortalecimiento de la Red Nacional de Museos, que inició con actividades puntuales como la apertura de todos los museos del Estado, por primera vez en la historia durante los sábados y domingos. (Arjona, E. 2020)

Capítulo V

Análisis de sitio



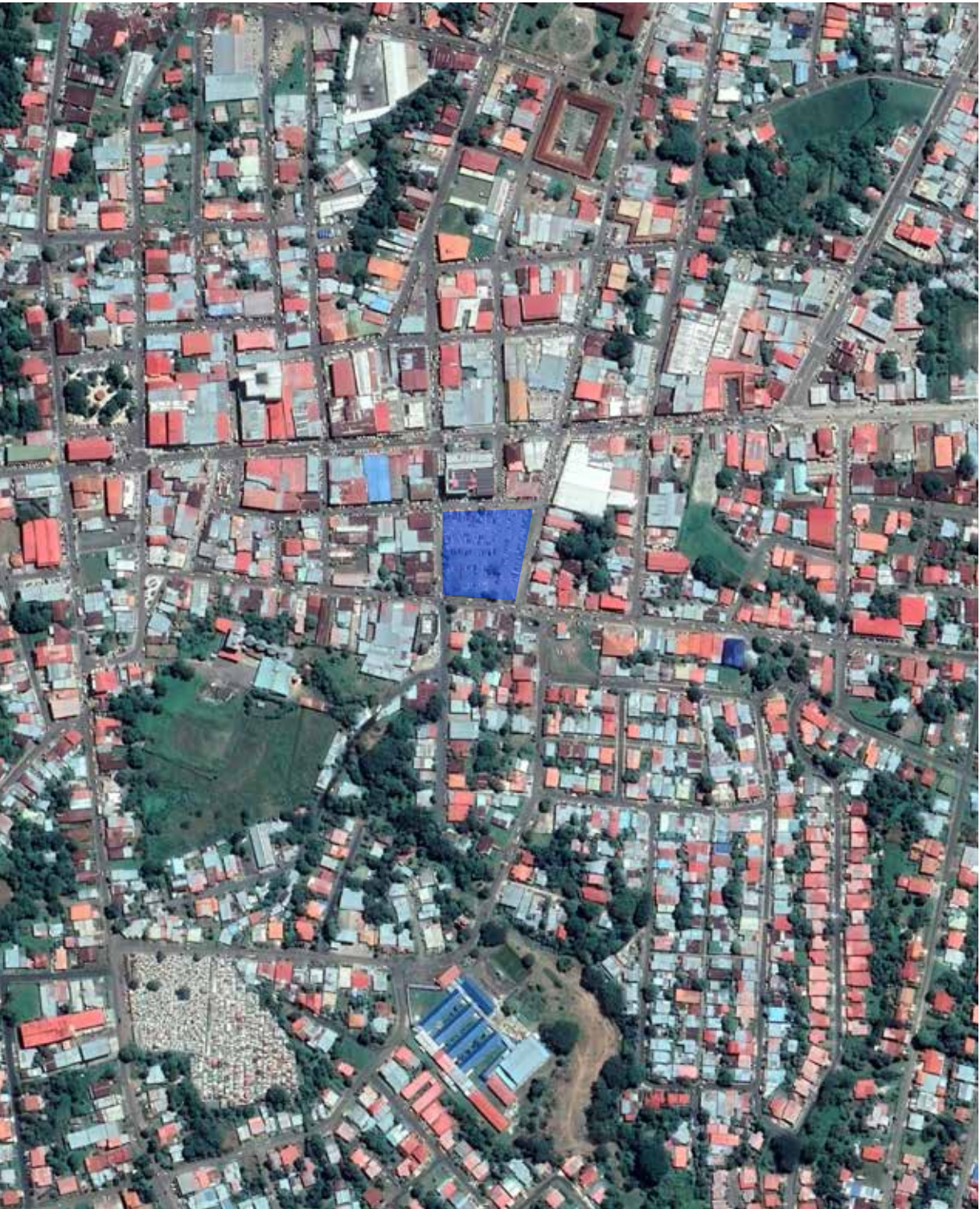
Selección del terreno

Simbología

● Polígono

La selección del sitio es de mucha importancia, ya que condiciona cada una de las decisiones a tomar, que delimitará el rumbo del diseño y su planteamiento final. Para la elaboración del Nuevo Museo de Arte e Historia de Veraguas, se tendrá en cuenta para dicha selección diversos criterios como lo son, la cercanía con la urbe y zonas turísticas, el fácil acceso tanto de carros como de peatones, un lugar con accesibilidad de rutas de transporte, la accesibilidad y la dimensión necesaria para el disfrute del mismo.

Al estudiar las posibilidades y opciones alrededor del centro de la ciudad, este terreno cumplía con cada una de las necesidades, ya que se encuentra dentro del área comercial y bancaria de la ciudad, es un terreno que cuenta con acceso en todos sus lados, cercanía a rutas de buses y piqueras del centro de la ciudad, y sobre todo, un terreno con las dimensiones necesarias para realizar no solo el edificio, sino, ofrecer amenidades a su alrededor.



↑IMG_39
«Fotografía satelital del área de intervención» © Google Earth

Sitio

Simbología

* Polígono

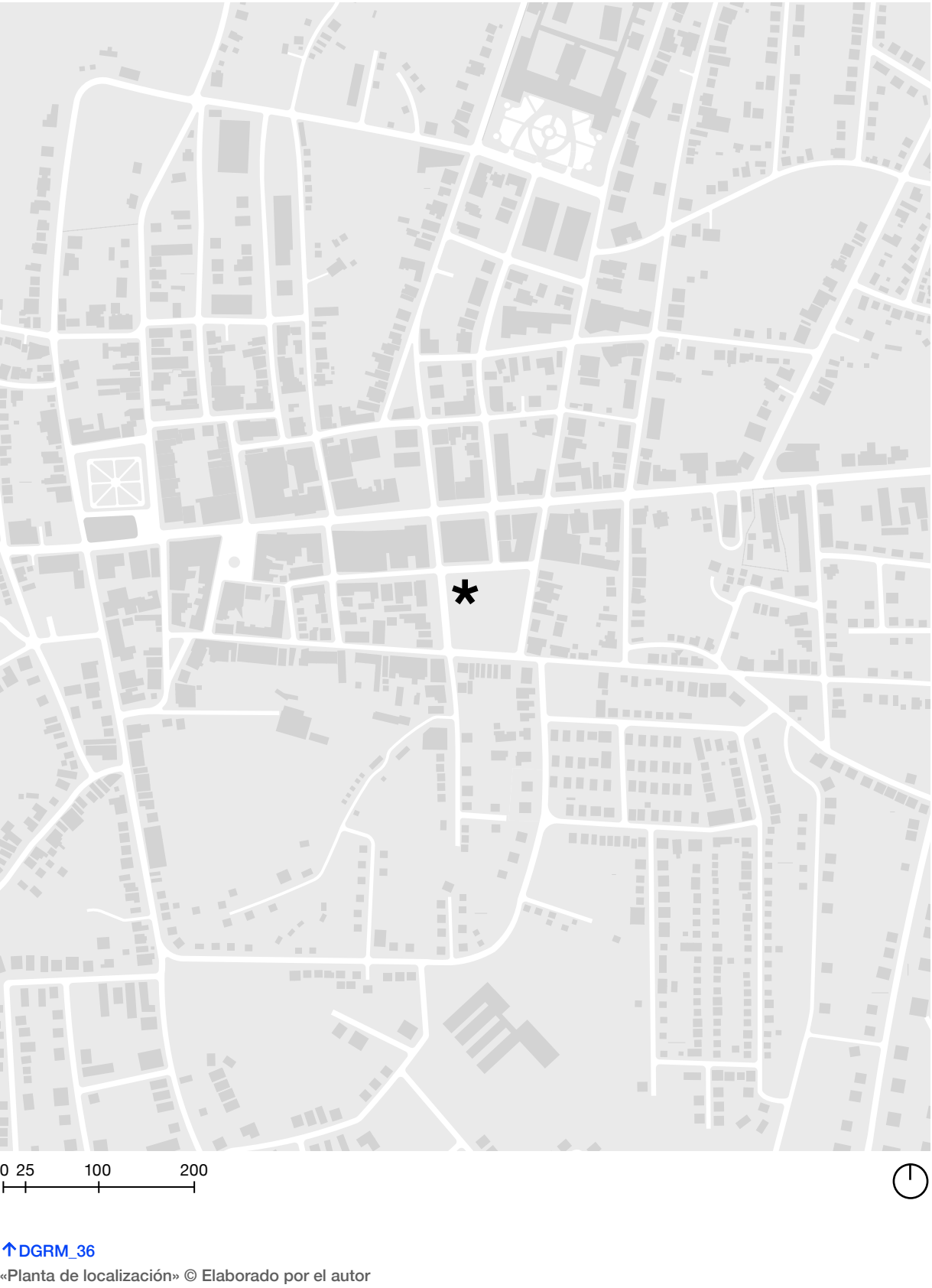
El terreno cuenta con un uso de suelo Institucional (In-2B), anteriormente se encontraba el antiguo gimnasio municipal de Santiago y la antigua piscina municipal, y este sitio se caracterizaba por albergar distintos tipos de eventos culturales y deportivos, un centro de convivencia de distintas edades.

Luego de la demolición del Gimnasio Municipal y la Piscina Municipal, debido a sus precarias condiciones y abandono

total, el terreno pasó a albergar distintos comercios informales como puestos de ventas de frutas y legumbres, hasta ferias y juegos mecánicos.

Con la creación del Museo se busca reactivar el sitio, volviendo a generar en él, un lugar de exposición cultural y disfrute en comunidad.

Tiene como coordenadas: 8° 5'46.38"N y 80°58'47.28"O



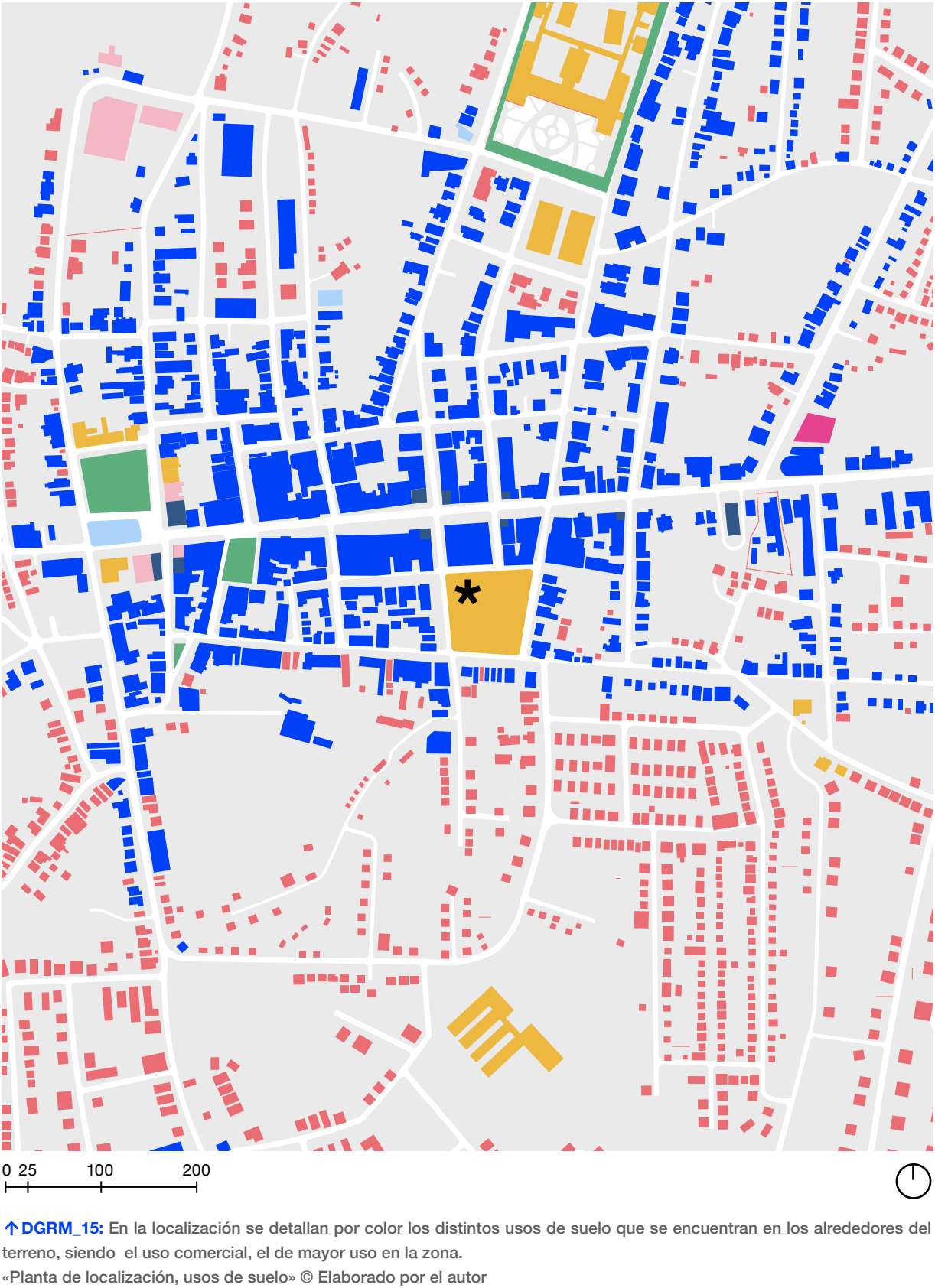
Usos de suelo

Simbología

- ★ Polígono
- Religioso
- Recreación
- Comercial
- Residencial
- Salud
- Institucional
- Bancos
- Bomberos

El terreno está ubicado en una zona de alto tráfico, en el centro de actividades comerciales y bancarias de Santiago. A su alrededor se encuentran comercios de todo tipo, como también oficinas institucionales y bancos.

Orientado al sur, se encuentran áreas residenciales, que por su proximidad, son una fuente de visitantes y usuarios constantes tanto para el museo como para sus plazas, siendo este un lugar de referencia para "hacer comunidad".



Calles principales

colindantes al terreno

Simbología

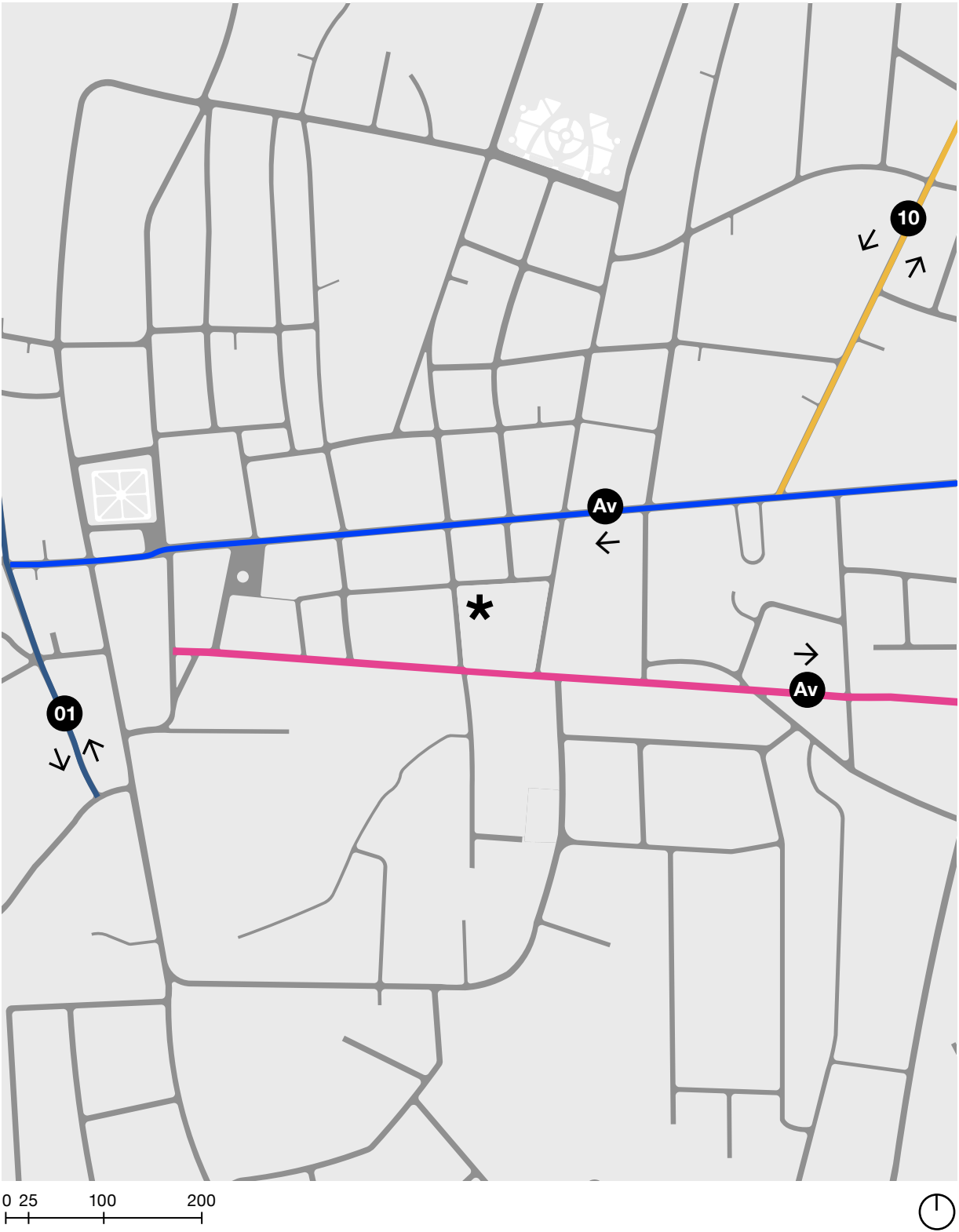
- ★ Polígono
- Av. Héctor Santacoloma
- Calle 1ra
- Av. Sur
- Calle 10ma
- Calles secundarias

El terreno se encuentra próximo a 4 calles importantes dentro de la ciudad de Santiago, siendo una zona de fácil acceso a través de distintos puntos del corregimiento.

La avenida Héctor Santacoloma, también conocida como la avenida Central, es una de las avenidas mas importantes de Santiago, ya que inicia desde la Carretera Interamericana y llega hasta la Iglesia Santiago Apóstol y el parque Juan Demóstenes Arosemena. Es una de

las primeras carreteras construidas en la ciudad y data del 1924. A lo largo de ella se ubican distintos tipos de comercios y bancos. La misma es en un solo sentido, hacia el oeste de la ciudad.

Continuo al terreno, pasa la avenida Sur. Avenida que sirve de desahogo de la ciudad hacia la parte este de la misma. Paralela a la avenida Central, también es en un solo sentido. Es una avenida de alto tráfico y por donde se decide ubicar la entrada de carros al terreno.



↑ [DGRM_16](#): Planta de localización donde se detallan las vías mas importantes de la ciudad, cercanas al terreno.
«Planta de localización, red vial de la ciudad» © Elaborado por el autor

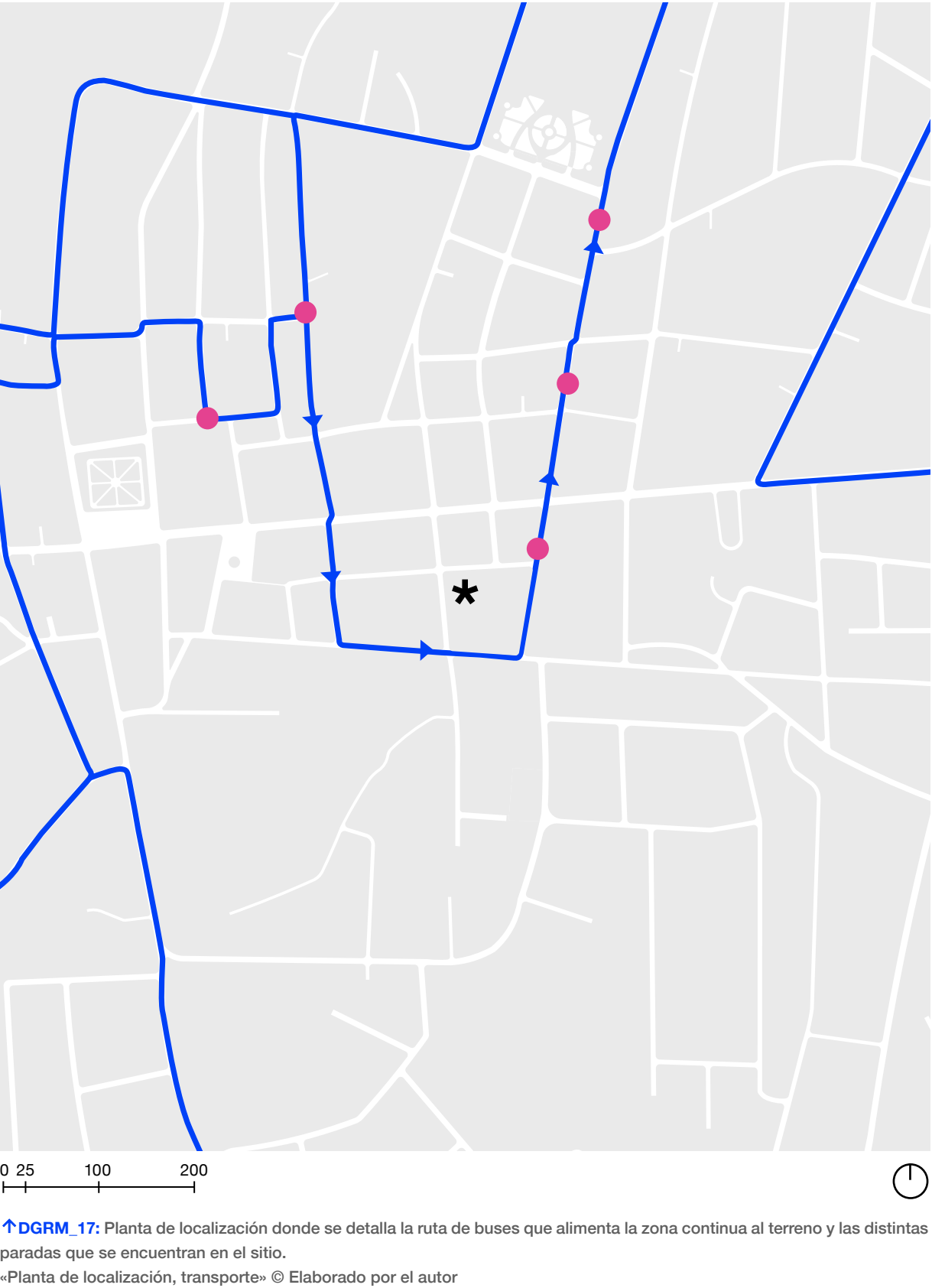
Transporte

Simbología

- ★ Polígono
- Ruta de bus
- Paradas

El corregimiento de Santiago se opera bajo un sistema interno que cubre las rutas urbanas dentro del centro de la ciudad con flota de buses tipo "coaster" de 30 pasajeros para el transporte colectivo y taxis que recorren las calles. El servicio de buses es ininterrumpido, de lunes a domingo.

Alrededor del terreno, transitan rutas de buses de forma continua, siendo un sitio de fácil acceso a través de transporte público y peatonal. Contiguo al terreno se encuentra una parada de bus, punto importante, ya que aporta al terreno accesibilidad.



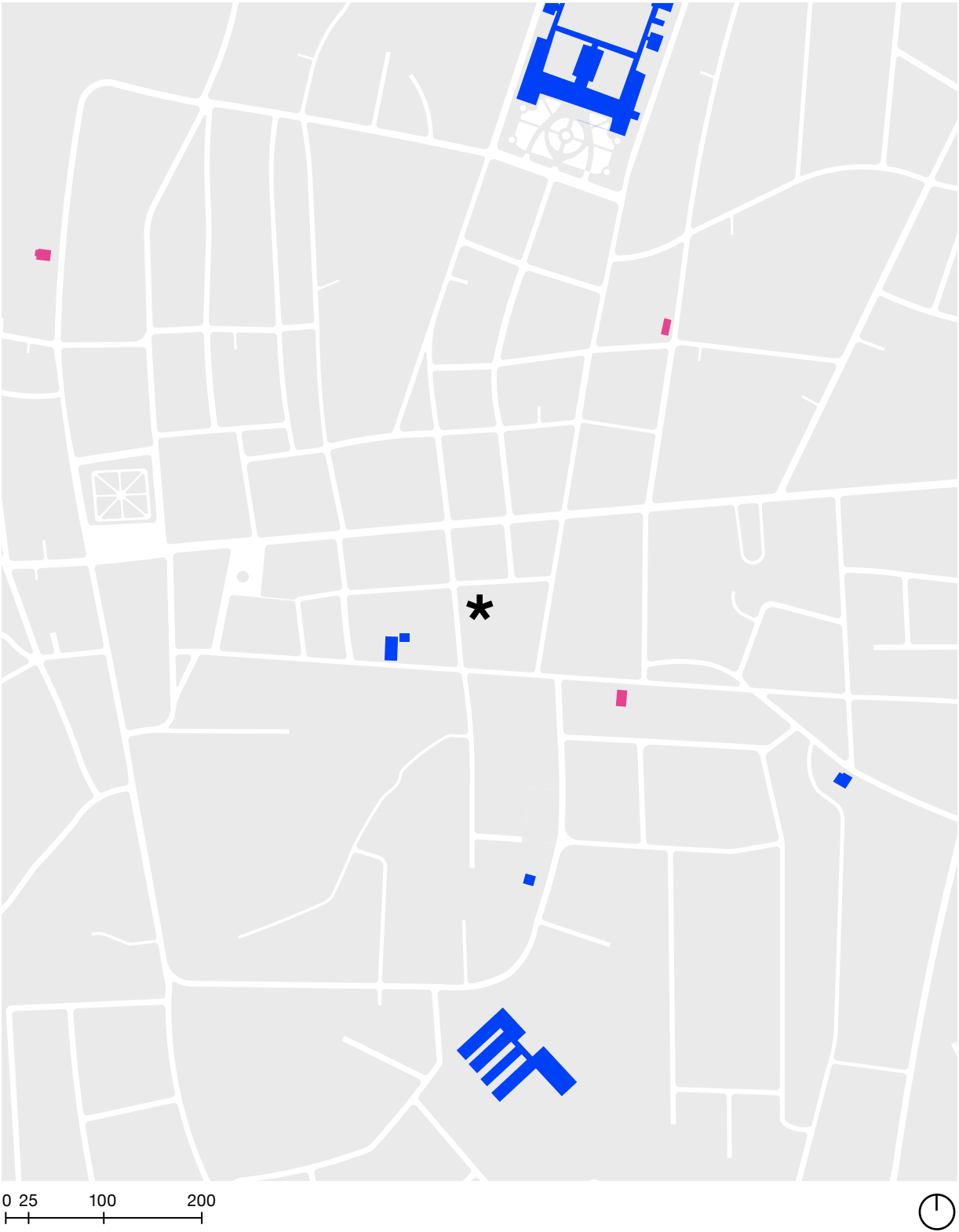
Educación

Simbología

- ★ Polígono
- Universidades
- Escuela

Alrededor del sitio se encuentran algunas escuelas y universidades. Dentro de las escuelas cercanas se encuentra La Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena, una de las más importantes dentro de la ciudad y del interior del país. Se encuentra, también, La Escuela La

Primavera, escuela primaria galardonada a nivel nacional e internacional por su banda de música, la cual le ha permitido participar en presentaciones en el exterior. Dentro de las universidades cercanas se encuentran la UMECIT.



↑ [DGRM_18](#): Localización donde se representan las escuelas y universidades cercanas al sitio de intervención.
«Planta de localización, educación» © Elaborado por el autor

Huella vegetal

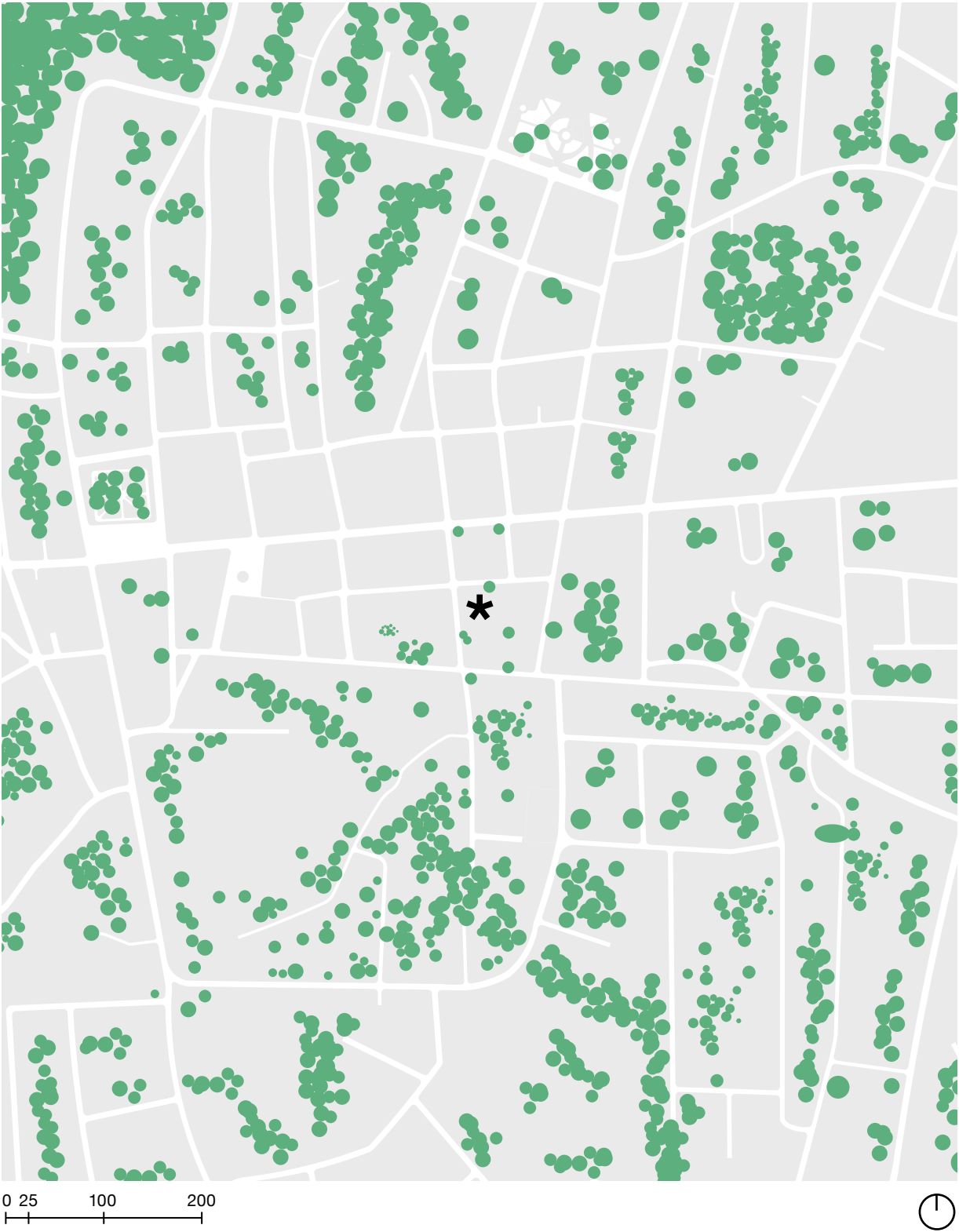
Simbología

★ Polígono

● Vegetación

La ciudad de Santiago cuenta con una buena cantidad de vegetación, desde árboles frondosos y de gran altura dentro del centro de la ciudad hasta planos con vegetación baja y arbustos.

La vegetación arbustiva del corregimiento de Santiago está compuesta predominantemente por arbustos con cobertura mayor de 30%.



↑IMG_19: Planta de localización donde se detalla aproximadamente la huella vegetal al rededor del terreno.
«Planta de localización, huella vegetal» © Elaborado por el autor

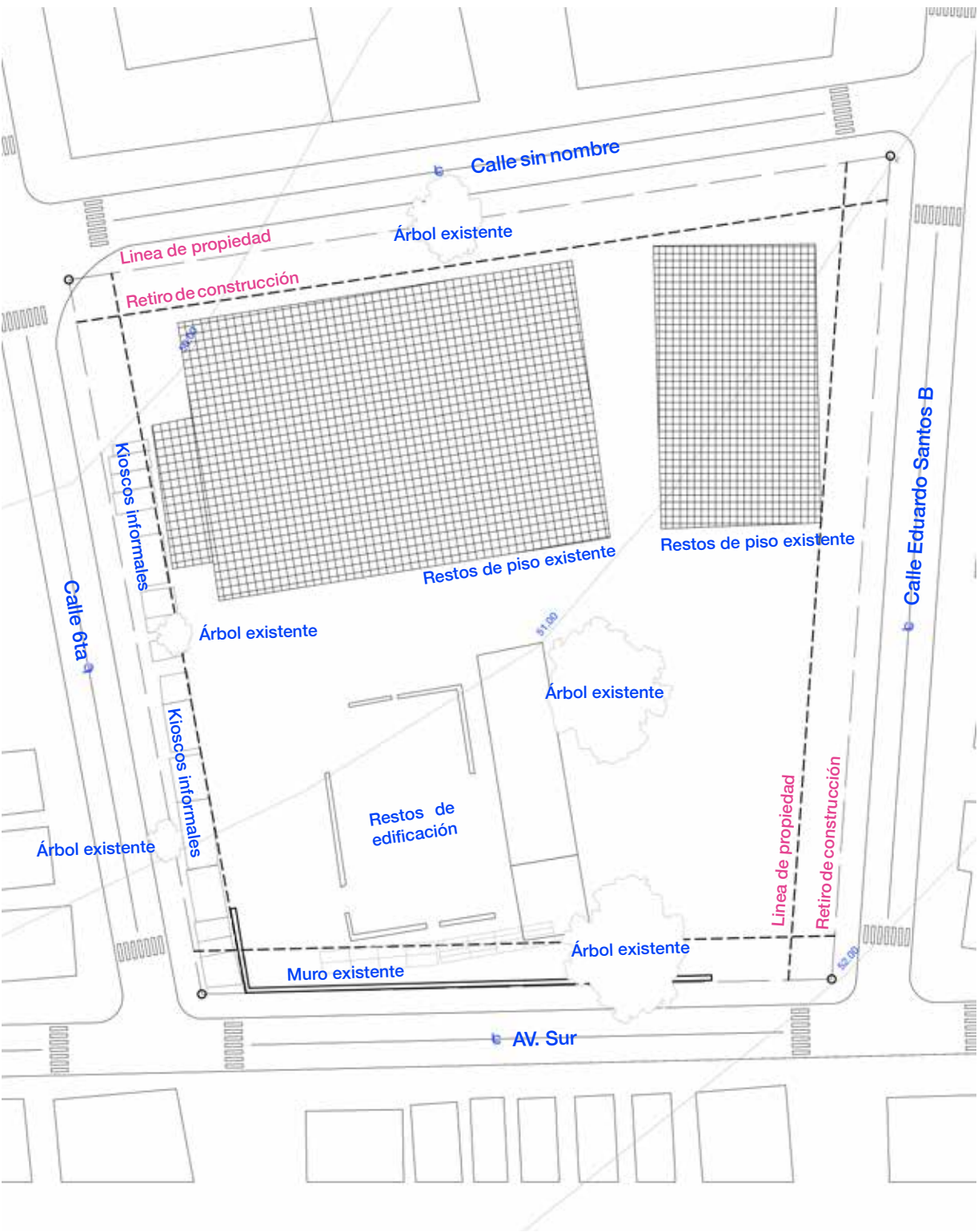
Polígono de intervención

Datos generales de la parcela

El polígono seleccionado para el proyecto cuenta con aproximadamente 7 496.87 m². Es un terreno central, una manzana entera entre 4 calles, arterias de la ciudad de Santiago por su valor comercial como por su afluencia de movimiento de la población a diario.

Este lote se convierte en un punto geográficamente importante dentro del centro, buscando ser uno de los nodos urbanos importantes en la zona.

El terreno lo recorren cuatro calles de las cuales, tres son en una sola dirección. Entre ellas la más concurrida, la avenida Sur.



↑DGRM_20: Estado previo, en el terreno se encuentran algunos restos de la obra anterior.
«Planta de localización ubicando las calles continuas al proyecto» © Elaborado por el autor

Vistas desde el terreno

Actualmente, el terreno le pertenece al Municipio de Santiago. Sus coordenadas geográficas son **8° 5'46.39"N** y **80°58'47.38"O**

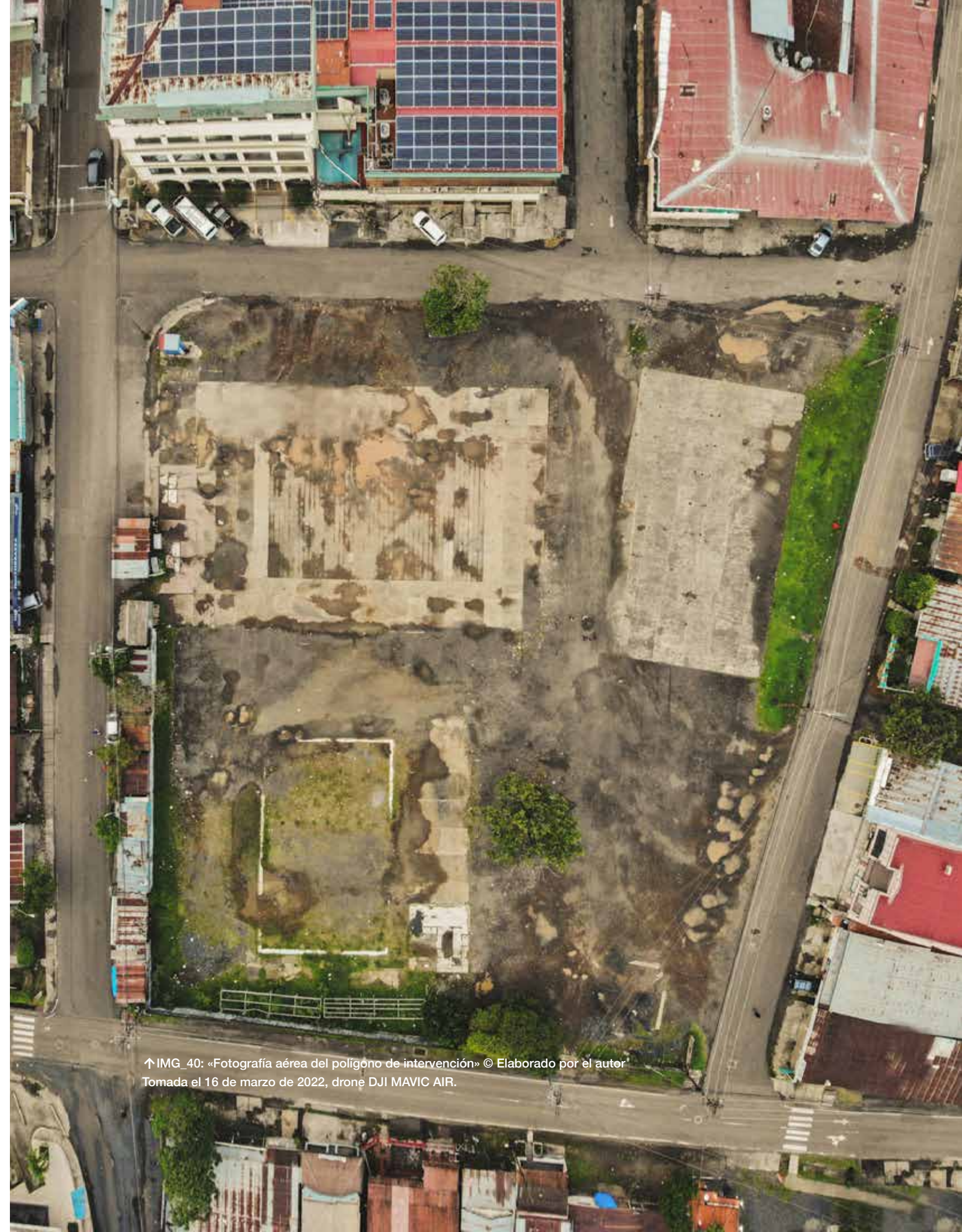
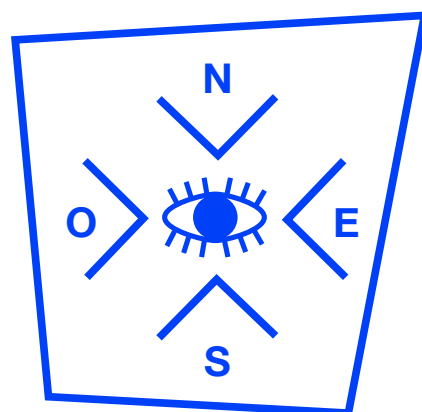
El terreno presenta muy poca pendiente y poca vegetación (4 árboles de mediana altura). Es una zona altamente transitada, peatonalmente.

Es un terreno con mucho potencial gracias a su ubicación céntrica. Colinda con locales comerciales y con el edificio COOPEVE al norte, al este con locales comerciales pequeños y con el almacén El Costo, al sur con algunas viviendas y comercios pequeños de comida y al oeste con locales comerciales y "mini super".

→ DGRM_21

«Esquema de vistas desde el polígono»

© Elaborado por el autor



↑ IMG_40: «Fotografía aérea del polígono de intervención» © Elaborado por el autor
Tomada el 16 de marzo de 2022, droné DJI MAVIC AIR.



N

↑IMG_41

Vista desde el terreno hacia al norte



E

↑IMG_43

Vista desde el terreno hacia al este



O

↑IMG_42

Vista desde el terreno hacia al oeste



S

↑IMG_44

Vista desde el terreno hacia al sur

© Elaboradas por el autor. Tomadas el 16 de marzo de 2022, drone DJI MAVIC AIR.

Capítulo

VI

**Propuesta
Conceptual**

—

Casos de estudio

→ Espacios de compresión y amplitud



↑ IMG_45: Fotografía aérea del proyecto.
«Museo ÍBERO» © Fernando Alda
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/885532/museo-ibero-jl-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>

Museo ÍBERO

Arquitectos: EDDEA

Ubicación: Jaén, España

2016

El Museo Íbero de Jaén nace con el objetivo de ofrecer una amplia visión de la cultura íbera, promoviendo la conservación, investigación y difusión del Arte Íbero a través de la arqueología y la antropología.

Sobre bases definidas en la propuesta ganadora del Concurso Internacional de Ideas convocado en el año 2003, el Museo Íbero se proyecta a partir de trazas de la antigua Prisión Provincial de Jaén.

La propuesta, finalmente, ejecutada se define proponiendo una revalorización de su espacialidad a través de un edificio rico en cuanto a la relación entre sus áreas públicas así como en cuanto a la organización de sus espacios y su materialización, tanto en el interior del edificio como en las áreas exteriores de acceso.(Descripción por el equipo del proyecto) (Museo ÍBERO / EDDEA. 2020)



↑ IMG_46: Fotografía tomada desde la plaza hacia uno de los accesos.
«Museo ÍBERO» © Fernando Alda
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/885532/museo-ibero-jl-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>



↑ IMG_47: Fotografía tomada desde la calle hacia el proyecto.
«Museo ÍBERO» © Fernando Alda
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/885532/museo-ibero-jl-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>

Casos de estudio

→ Espacios de compresión y amplitud



Proporción en planta

↑ IMG_48: Planta del museo.
«Museo IBERO» © EDDEA
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/885532/museo-ibero-jl-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>

Como caso de estudio se analiza el proyecto, sus áreas y espacios, los cuales presentan un juego de proporciones tanto en planta como en elevación que potencian los espacios, dotándolos de un carácter y atmósfera de monumentalidad, sentimiento tan necesario en un edificio con carácter de contemplación.

El proyecto emplea espacios de compresión y luego amplitud, generando una percepción aún mayor del espacio.

Genera entradas de poca altura para luego emplear espacios de doble altura en las zonas comunes o de recibimiento que emplean continuidad de forma diagonal de los espacios continuos, permitiendo una conexión visual entre los niveles.



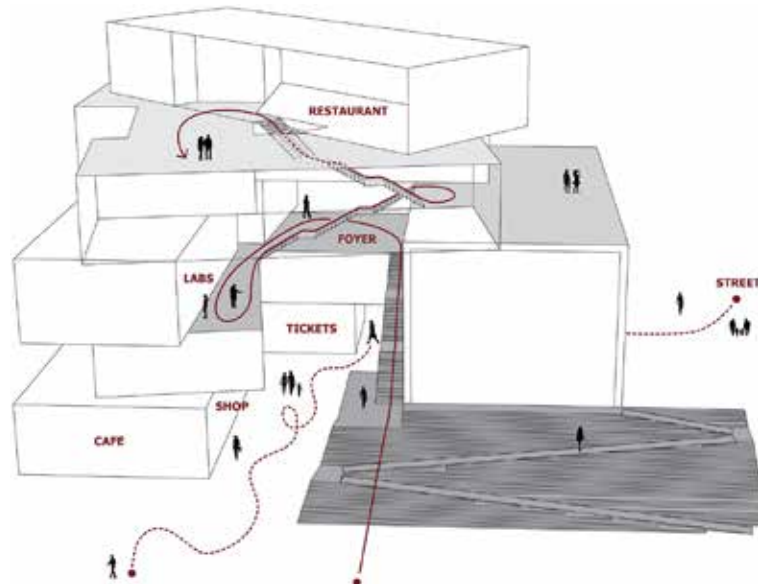
↑ IMG_49: Sección del museo.
«Museo IBERO» © EDDEA
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/885532/museo-ibero-jl-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>



↑ IMG_50: Foto del recibidor del museo.
«Museo IBERO» © Fernando Alda
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/885532/museo-ibero-jl-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>

Casos de estudio

→ Plaza pública envolvente



↑ IMG_51: Esquema de los accesos del proyectos.

«Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín» © Ctrl G + 51-1

Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1>

Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín

Arquitectos: Ctrl G + 51-1

Ubicación: Medellín, Colombia

2015

El Museo de Arte Moderno de Medellín fue fundado en 1978 por un grupo de artistas, con el fin de despertar el interés del público por el arte moderno y contemporáneo.

La propuesta de expansión por parte de 51-1 y Ctrl G se generó a partir de la aplicación de los propios patrones de asentamiento informal y de crecimiento progresivo en las laderas de Medellín. Encaramadas unas sobre otras, las construcciones de los barrios se van escalonando, generando miles de intersticios públicos donde la gente ejerce su urbanidad de las formas más ingeniosas.

Un sistema abierto conectado por escaleras. Una vida de barrio que se configura a través de terrazas, ante jardines y escaleras. La aparente informalidad en que se disponen los volúmenes está a la vez dotada de flexibilidad, sentido común y cariño, valores tan necesarios para un edificio público. (Descripción del proyecto por parte del equipo) (Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín / Ctrl G + 51-1. 2017)



↑ IMG_52: Fotografía del proyecto desde la plaza.

«Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín» © Federico Caioli

Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1>



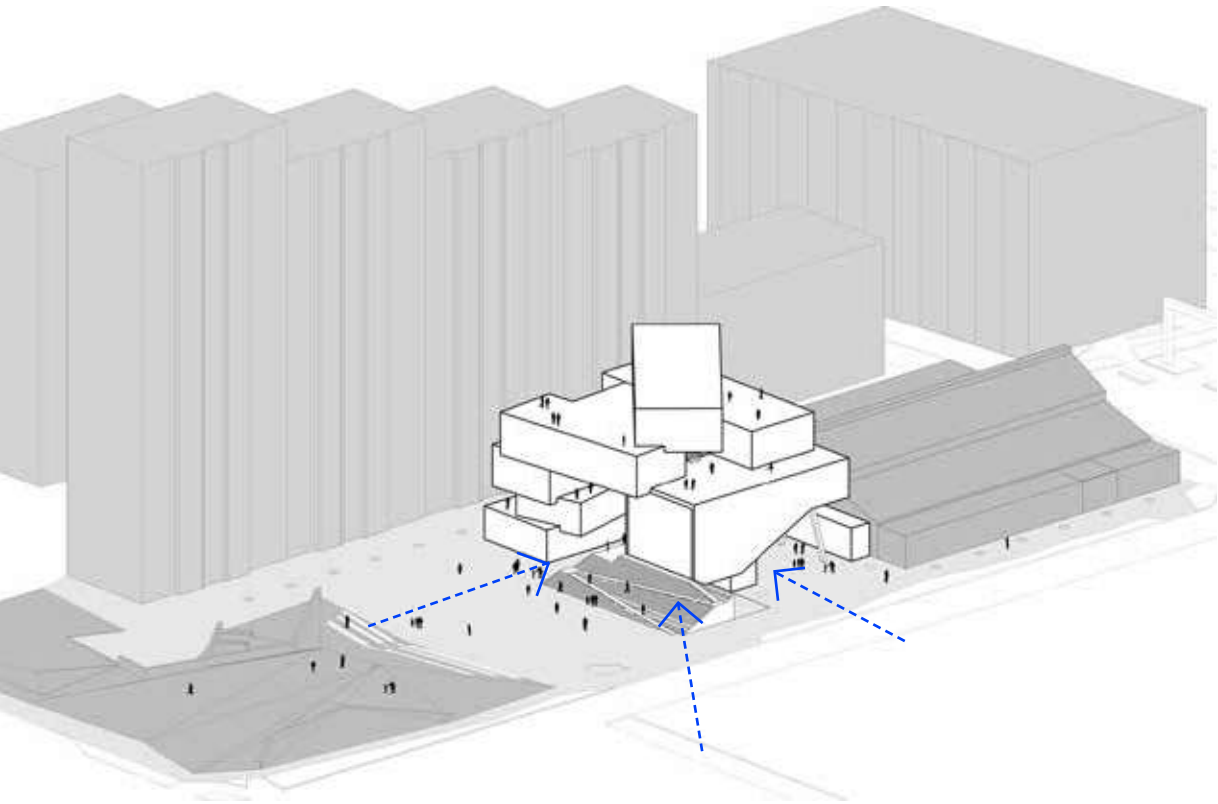
↑ IMG_53: Fotografía de la entrada principal del proyecto.

«Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín» © Federico Caioli

Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1>

Casos de estudio

→ Plaza pública envolvente



↑ IMG_54: Isométrico del proyecto
«Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín» © Ctrl G + 51-1
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1>

Como caso de estudio, se toman sus iniciativas, ya que el proyecto busca generar distintas entradas, que se comunican a través de una plaza. Esta plaza funciona para distintos tipos de actividades del museo, principalmente para el disfrute de la comunidad. La plaza toma un papel fundamental dentro del proyecto como ente que recorre el edificio y guía al peatón hacia la entrada. Lugar en el que ocurrirán todo tipo de actividades culturales al aire libre, dotando al edificio de un dinamismo necesario, aún cuando el museo se encuentre cerrado. Esta plaza llega a una zona techada por un volumen que contiene salas de exhibición, generando una plaza con cubierta que permite otro tipo de actividades.



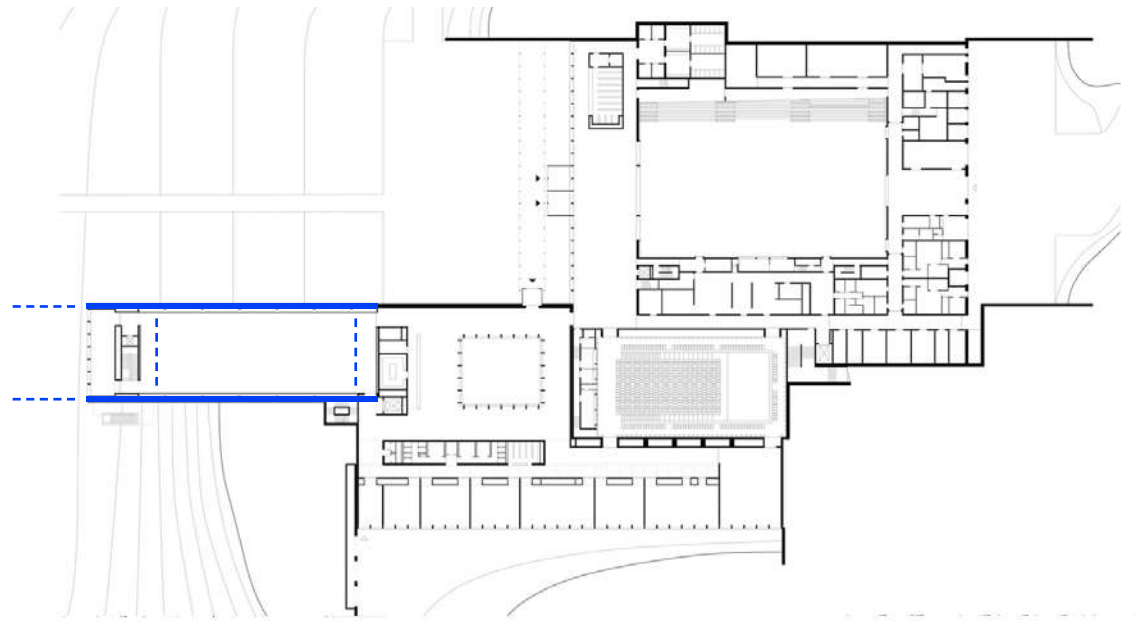
↑ IMG_55: Fotografía desde la entrada principal hacia los predios del proyecto.
«Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín» © Federico Caioli
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1>



↑ IMG_56: Fotografía desde la plaza del proyecto.
«Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín» © Federico Caioli
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1>

Casos de estudio

→ Estructura



↑ IMG_57: Planta arquitectónica del proyecto.
«Foro Carmen Würth» © David Chipperfield Architects
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/944166/foro-carmen-wurth-david-chipperfield-architects>

Foro Carmen Würth

Arquitectos: David Chipperfield Architects
Ubicación: Künzelsau, Alemania
2017

Una segunda fase de construcción completa el Foro Carmen Würth para la Adolf Würth GmbH & Co. KG, situada en la ciudad de Künzelsau, en el sur de Alemania. Un área de conferencias flexible y un museo de arte amplían la actual sala de conciertos y el gran salón de eventos, inaugurado en 2017. La diversidad de funciones establece además la idea conceptual de un complejo de foros y permite que el edificio esté continuamente abierto, en particular debido a su uso como museo. La clara arquitectura del Foro adopta una forma y un lenguaje industrial, refinándolos en términos de materialidad. Busca un compromiso escultórico, no solo con el paisaje circundante, sino también con las formas claras de las instalaciones de Würth. (Descripción por el equipo del proyecto.) (Foro Carmen Würth / David Chipperfield Architects. 2020)



↑ IMG_58: Fotografía de la plaza del proyecto.
«Foro Carmen Würth» © Simon Menges
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/944166/foro-carmen-wurth-david-chipperfield-architects>



↑ IMG_59: Fotografía desde una de las salas de exhibición.
«Foro Carmen Würth» © Simon Menges
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/944166/foro-carmen-wurth-david-chipperfield-architects>

Casos de estudio

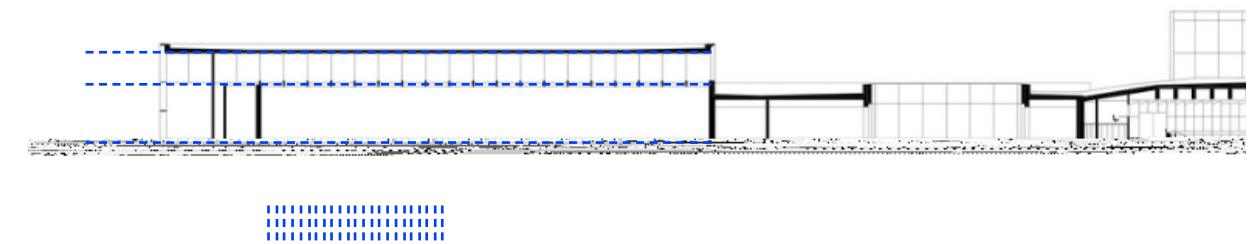
→ Estructura



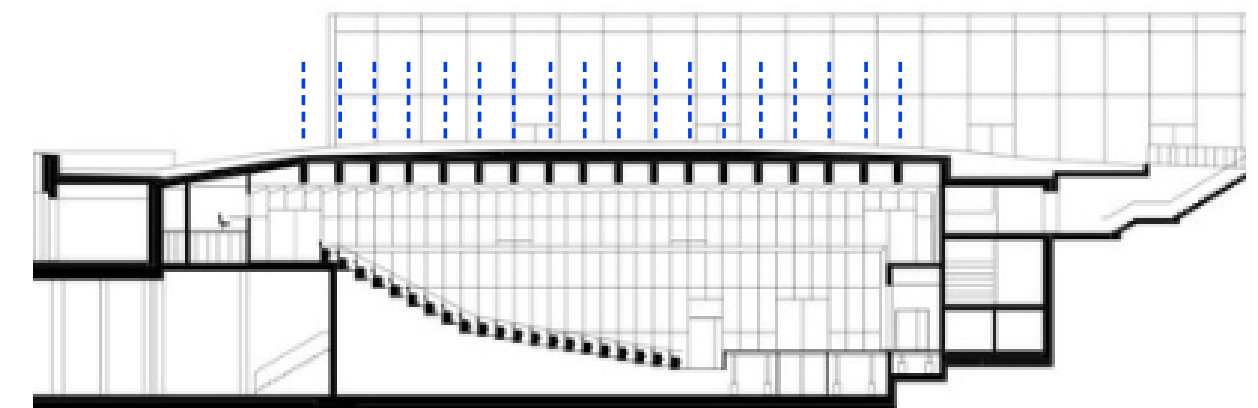
↑ IMG_60: Fotografía desde la sala de exhibición secundaria.
«Foro Carmen Würth» © Simon Menges
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/944166/foro-carmen-wurth-david-chipperfield-architects>

Este proyecto, como caso de estudio, permite analizar los espacios y áreas del museo, así como también las medidas necesarias en cada zona. En cuanto a su estructura, el proyecto cuenta con espacios generosos en medidas y esto, reflejado en su estructura, da como resultado un proyecto de grandes luces en sus salas de exhibición, espacios necesarios para todo tipo de obras de distintos tamaños.

Cuenta con salas de exposición con amplios espacios de recorrido y contemplación. Estas salas tienen luces entre columnas de más de 18 metros, esto gracias a su sistema constructivo eficaz de muros de hormigón armados y vigas de hormigón con un peralte de hasta 1.20 metros.



↑ IMG_61: Sección longitudinal, señalando alturas y vigas.
«Foro Carmen Würth» © David Chipperfield Architects
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/944166/foro-carmen-wurth-david-chipperfield-architects>



↑ IMG_62: Sección transversal, señalado estructura de vigas.
«Foro Carmen Würth» © David Chipperfield Architects
Recuperado de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/944166/foro-carmen-wurth-david-chipperfield-architects>

Casos de estudio

→ Ritmo y basamento



↑ IMG_63: Fotografía desde la calle hacia la fachada frontal.
«Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear» © Amores Pictures
Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936174/museo-de-arte-contemporaneo-helga-de-alvear-emilio-tunon-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear

Arquitectos: Emilio Tuñón Arquitectos

Ubicación: Cáceres, España

2019

El proyecto intenta escuchar el lugar, e imaginar una ciudad posible que, sin renunciar a nuestra época, sea capaz de preservar el modo en que la ciudad respira.

Del mismo modo en que el arte, antes privilegio de una élite, se torna accesible, el edificio también intenta en un trompe l'oeil urbano, si no eliminar, sí retorcer y diluir el único límite que casi siempre permanece, lo que es de unos pocos y lo que es de todos, articulando en el vacío, una arteria pública que atraviesa sin tocarla la esfera de lo privado.

Una estrategia considerada en términos de oportunidades. Un conjunto de reglas dictadas por las preexistencias. Una reinterpretación de las mismas que hacen del proyecto, continente y contenido, un regalo para la ciudad. (Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear / Emilio Tuñón Arquitectos. 2020)



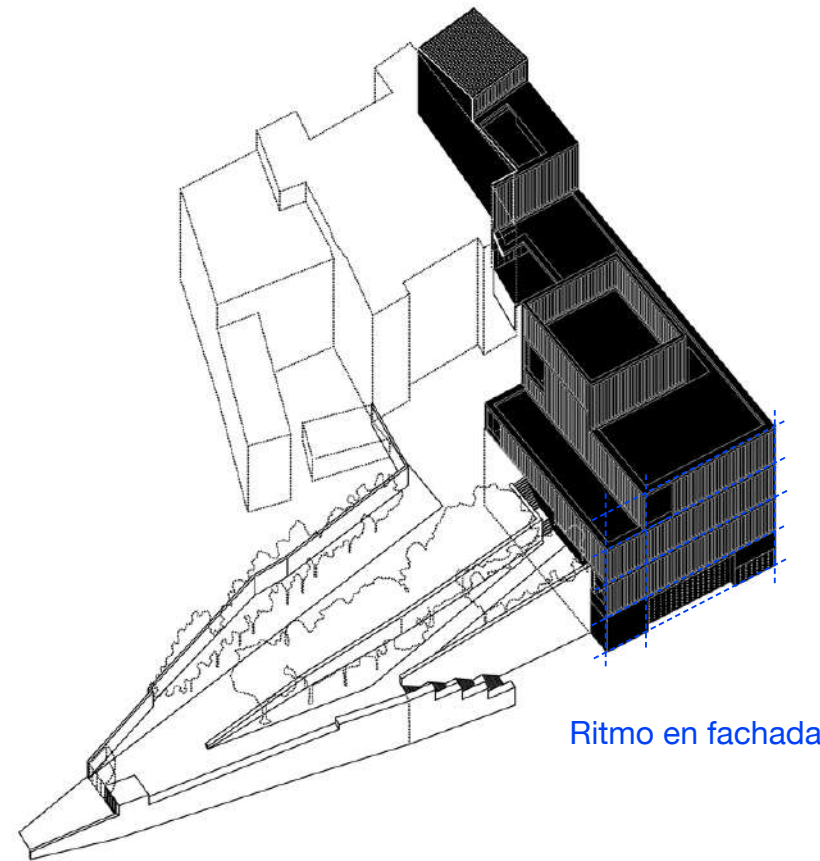
↑ IMG_64: Fotografía desde las escaleras hacia el atrio.
«Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear» © Amores Pictures
Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936174/museo-de-arte-contemporaneo-helga-de-alvear-emilio-tunon-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab



↑ IMG_65: Fotografía de la entrada principal.
«Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear» © Amores Pictures
Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936174/museo-de-arte-contemporaneo-helga-de-alvear-emilio-tunon-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Casos de estudio

→ Ritmo y basamento

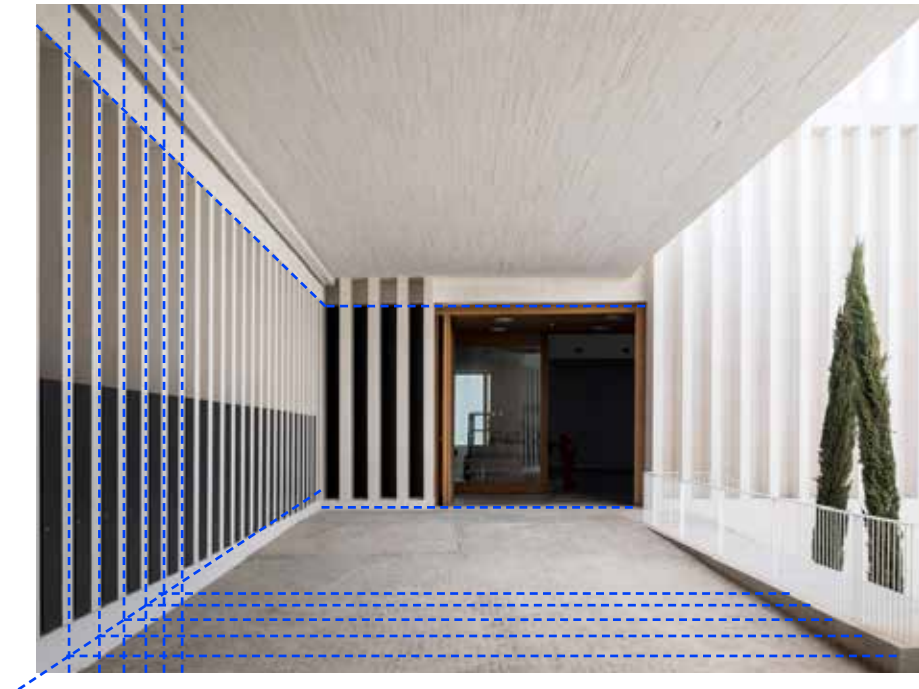


Ritmo en fachada

↑ IMG_66: Axonométrico del proyecto, señalando la fachada.
«Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear» © Emilio Tuñón Arquitectos
Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936174/museo-de-arte-contemporaneo-helga-de-alvear-emilio-tunon-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Como caso de estudio, se analiza el proyecto y su fachada, la cual está conformada por un elemento vertical en sucesión constante, logrando una composición grata a la vista por su proporción. Esta, además de servir como elemento estructural, genera un patrón que marca un **ritmo** por repetición al peatón o visitante, efecto importante tanto físico como psicológico antes de entrar al espacio de contemplación, guiándolo a la entrada principal del proyecto.

El proyecto también utiliza un elemento de basamento, dotando al edificio de un carácter escultórico.



Ritmo a la entrada

↑ IMG_67: Fotografía hacia la entrada del segundo nivel, señalando la columnata como elemento guía.
«Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear» © Amores Pictures
Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936174/museo-de-arte-contemporaneo-helga-de-alvear-emilio-tunon-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab



Ritmo y basamento

↑ IMG_68: Fotografía de las escalinatas hacia la entrada principal, señalando la base sobre la cual posa la fachada.
«Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear» © Amores Pictures
Recuperado de https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936174/museo-de-arte-contemporaneo-helga-de-alvear-emilio-tunon-arquitectos?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

Propuesta de red cultural

Se propone crear una "red cultural" bien establecida, resaltando los edificios culturales mas importantes del centro urbano, formando una red de oportunidades para el turismo.

Esta red funcionará por medio de buses que hagan las rutas, llevando a los turistas que adquieran el paquete a museos y centros turísticos dentro de la red.

Esta propuesta busca incentivar el turismo dentro de la ciudad, potenciando los centros importantes y promoviendo la cultura.

← DGRM_22
«Red cultural»
© Elaborado por el autor


**Edificio
Histórico de
la Antigua
Cárcel de
Santiago**


**Centro Interactivo del
Canal de Panamá en
Veraguas**

/ MAHV

**Parque Juan
Demóstenes
Arosemena**

**Iglesia Catedral
Santiago Apóstol**

**Biblioteca
Pública de
Santiago**

**La Placita San
Juan de Dios**



**Escuela Normal
Juan Demóstenes
Arosemena**



**Museo de Arte e
Historia de Veraguas**

C VI



↑ IMG_69: «Fotografía del museo regional de Veraguas»

© Elaborado por el autor

01

Propuesta de restauración del edificio histórico de la Antigua Cárcel de Santiago

Se propone restaurar el edificio de la Antigua Cárcel de Santiago para convertirla en un museo no solo de la antigua cárcel, sino de la historia y antecedentes ocurridos en el parque e iglesia continuo al edificio y a sus alrededores. A su vez, que funcione como oficina de instituciones que se encuentran en el actual museo como Micultura y/o la dirección de patrimonio.

Esta propuesta buscaría la conservación y preservación del patrimonio cultural e histórico de la provincia de Veraguas y así mantener viva nuestra identidad cultural e historia colectiva.

A su vez, contribuirá al conocimiento de la sociedad, haciendo un estudio del contexto histórico, natural, social, económico y urbanístico, de lo que representó este edificio. Hacer esta propuesta de restauración enmarca un interés en velar por la conservación de nuestros edificios y garantizar su futura trascendencia.

Promoverlo y conservarlo es de vital importancia, ya que esto incentivaría el sentimiento colectivo por salvaguardar nuestra historia.



↑ IMG_70: «Fotografía del Centro Interactivo del Canal de Panamá en Veraguas» © Museo del Canal
Reuperado de <https://visitcanaldepanama.com/es/novedades/centro-interactivo-del-canal-de-panama/>

02

Centro Interactivo del Canal de Panamá en Veraguas

El contenido de este centro despliega diversas experiencias sensoriales y de simulación. En el Centro Interactivo del Canal puedes encontrar temas sobre la formación del istmo e historia del Canal de Panamá, agua y biodiversidad, sala de teatro y operación

del Canal.

El edificio que alberga el Centro Interactivo del Canal (CIS) fue construido en 1939 con material sobrante tras la construcción de la Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena. En este edificio estuvo la Gobernación de Santiago de Veraguas y más reciente la Unidad Sanitaria. (Centro Interactivo del Canal de Panamá. 2019)

03

Museo de Arte e Historia de Veraguas



↑ IMG_71: «Fotografía de la Escuela Juan Demóstenes Arosemena» © Samuel SC Fotografías
Recuperado de https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/1/14/Fachada_Principal_Escuela_Normal_Juan_Demostenes_Arosemena_en_Santiago.jpg

04

Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena

La Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena fundada como Escuela Normal de Santiago, es un centro educativo secundario completo en la ciudad de Santiago, Provincia de Veraguas en Panamá. Inició labores el 5 de junio de 1938 destinado a la formación de maestros de enseñanza primaria, establecido en el interior de la República.

Su nombre lo obtuvo en honor a la memoria de Juan Demóstenes Arosemena, presidente de la República, quien falleció en el cargo el 16 de diciembre de 1939.2 La Escuela Normal de Santiago fue declarada monumento histórico nacional mediante Ley 54 de 12 de diciembre. (Carranza, A. 2009)

Propuesta urbana

La ciudad de Santiago ha crecido exponencialmente en los últimos 10 años. Esto ha representado un avance en muchas áreas como la llegada de un sinnúmero de comercios, franquicias y plazas comerciales. Esto también ha representado un beneficio para inversionistas y comerciantes de apostar por esta ciudad y su población.

Lastimosamente, este avance exponencial también trajo consigo cosas no tan positivas como un crecimiento desorganizado de la ciudad, un aumento en la población y por ende un aumento de barriadas sin un planeamiento previo, un auge en la cantidad de autos dentro de la ciudad, representando un tráfico pesado para una ciudad de tal magnitud.

Actualmente, el terreno que se propone para ubicar el nuevo museo de arte e historia de veraguas, está siendo utilizado como terreno de estacionamientos gratuitos por moradores de la ciudad que van a la avenida central a realizar diligencias en el día, como compras, bancos o pago de servicios que se ubican en la avenida central.

La avenida Héctor Santacoloma contaba con estacionamientos justos para la cantidad de autos que habían en la ciudad, pero con este crecimiento, se ha visto en escasez de los mismos y este terreno cumple ese papel actualmente.

Haciendo un conteo de autos un día regular, en horas del medio día se estacionan aproximadamente 200 autos. Esto representa al menos 200 personas que utilizan el terreno, dejan su auto y caminan hacia el comercio o servicio que necesiten. El problema representa uno de los síntomas de la enfermedad en sí.

Para esto se podrían plantear una lista de soluciones que quizás no podría abarcar en este tema de tesis, pero dentro de las posibilidades del tema y del proyecto, se pueden plantear algunas propuestas.



↑IMG_72: «Fotografía desde el terreno, actualmente estacionamiento público» © Elaborado por el autor
Tomada el 10 de marzo de 2022, tomada con celular Iphone 12

Urbanismo táctico

Una de las acciones mas sencillas y que no representan un gran costo sería un plan bajo la premisa del urbanismo táctico, el cual busca, bajo acciones simples, recuperar el espacio público y maximizar su valor colectivo.

La recuperación de aceras en mal estado o en muchos casos, aceras inexistentes dentro de las calles mas importantes de Santiago, señalización de pasos y cruces de cebra en las intersecciones, calles debidamente señalizadas, motivan al peatón a optar por caminar. Además, psicológicamente, estas acciones dan sentido de seguridad y confianza al peatón, encontrándose en óptimas condiciones y debidamente señalizadas las vías públicas.

Aceras y plaza elevadas de calle

En el proyecto se propone una plaza perimetral, elevada por encima del nivel de calle,

los pasos peatonales a nivel del peatón permitiendo que el peatón cruce y tenga prioridad por encima del auto. Esto, a su vez, permite contar con una acera continua sin interrupciones, acción importante para una buena accesibilidad universal.

Ciclovías

La implementación de una red de ciclovías es crucial para un futuro donde la bicicleta se masifique como modo de transporte. Como dice Jean Gehl en su libro ciudades para la gente, "las bicicletas como parte de una concepción integrada del transporte". Se debe alentar a la población a andar en bicicleta, pero la bicicleta debe estar integrada a una estrategia general de transporte de la ciudad. Tener la posibilidad de estacionar la bicicleta de forma segura en diferentes puntos de las vías con mas tráfico es de vital importancia, conectar diferentes vías y puntos de acceso también.

Al implementar una ciclovía bien delimitada en espacios y señalética, se buscará desahogar el tráfico en la avenida Héctor Santacoloma, brindando otra opción además del automóvil para realizar actividades y tareas rápidas dentro del área. Esta ciclovía debe estar apoyada por un buen sistema de conexiones entre calles y puntos estratégicos para ubicar estacionamientos de bicicletas y puntos de alquiler. Santiago al ser una ciudad pequeña cuenta con zonas comerciales como la Avenida Héctor Santacoloma colindantes a zonas residenciales, lo cual es un punto positivo ya que los tramos entre ellos son usualmente cortos, recorridos que se pueden realizar fácilmente a través de una ciclovía.

Crear una ciclovía en la ciudad de Santiago suena a una utopía, pero con el apoyo suficiente y los recursos necesarios se puede lograr.

Plan integral de ordenamiento de la ciudad

Probablemente, la solución mas próxima es crear un edificio de estacionamientos que solucione la problemática de la falta de los mismos en la avenida Héctor Santacoloma, sin embargo esto sería solo una respuesta al uno de los síntomas, mas no al problema real.

Es de carácter urgente un estudio integral de ordenamiento de la ciudad para lograr definir el problema real que afronta y afrontará la población en los próximos años si no se le presta la debida atención.

Dicho estudio integral daría una respuesta mas amplia para solucionar dichas necesidades. Soluciones que podrían abarcar desde pequeñas acciones como las antes mencionadas hasta acciones como un mejor sistema de transporte público, ordenamiento de las calles, creación de nuevas avenidas que conecten distintos puntos de la ciudad, un estudio y propuesta de movilidad interbarrial.

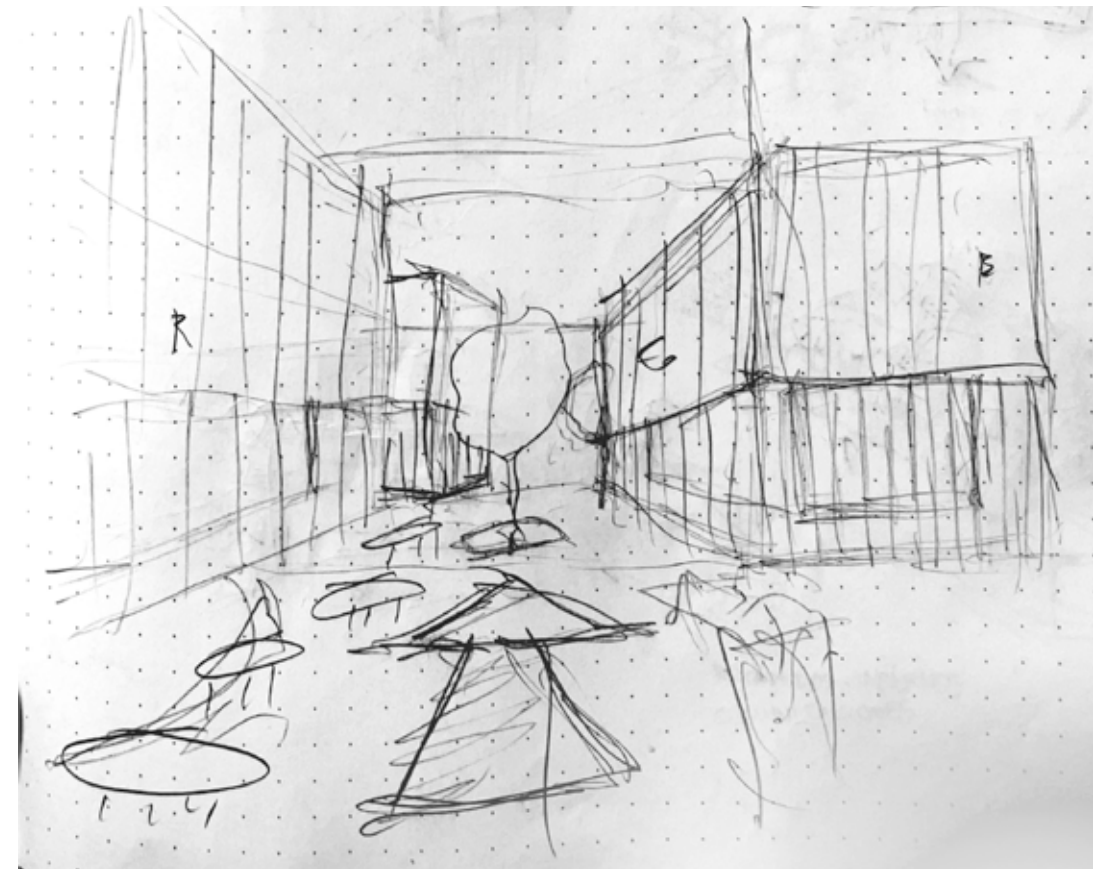
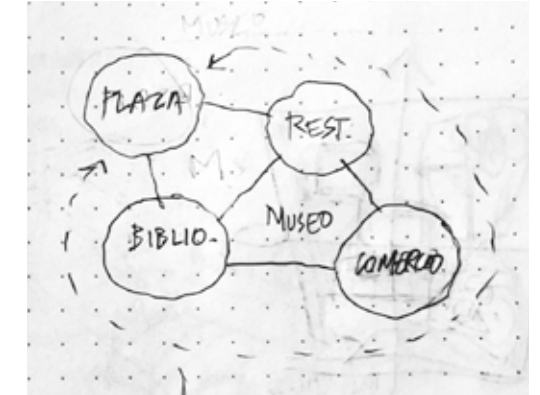
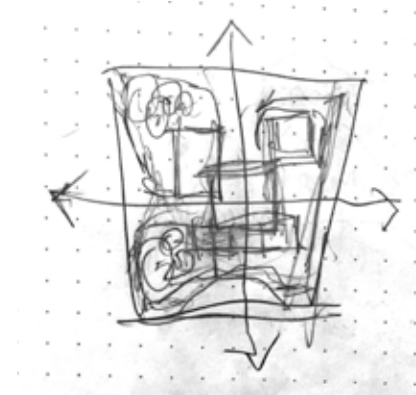
Concepto de diseño

El concepto del museo nace a partir de generar un edificio que no solo responda a las necesidades antes mencionadas, si no que además, brinde espacios para el desarrollo en comunidad. El proyecto se fracciona en cuatro volúmenes según sus usos o servicios, los cuales pueden funcionar tanto en conjunto como de forma independiente.

Al contar con un polígono con cuatro vías de acceso, se plantea una disposición central de los volúmenes que responden al deseo de romper el límite perimetral, retrasando la línea de construcción en los cuatro frentes para ofrecer espacio peatonal generando una plaza colindante activa que invita al peatón a entrar al proyecto y también genera un espacio de respiro necesario entre el edificio y la calle.

A su vez, esta disposición genera cuatro entradas al proyecto, las cuales guían al visitante a una gran plaza central techada que funciona como recibidor y distribuidor a los distintos servicios que el museo ofrece. Gracias a esta plaza, edificio no solo busca respetar la trama de la ciudad, también crea una relación interior-exterior, introduciendo la actividad peatonal hasta el punto central del proyecto.

De este modo se aprovechan y potencian los usos públicos, aún cuando el museo se encuentre físicamente cerrado, indirectamente su esencia generadora de cultura y de espacios públicos permanece activa.



[↑IMG_73](#)

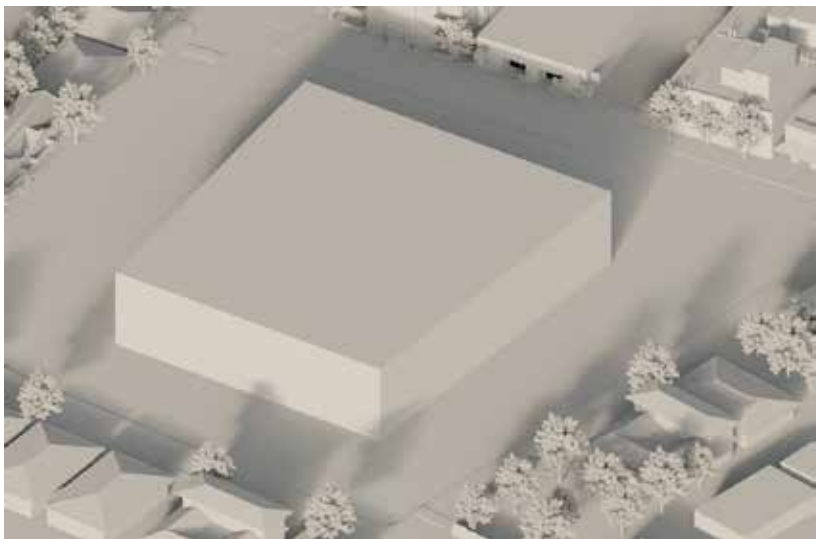
«Bocetos del proceso de diseño y concepto del proyecto» © Elaborado por el autor

Evolución de
concepto y
volumetría

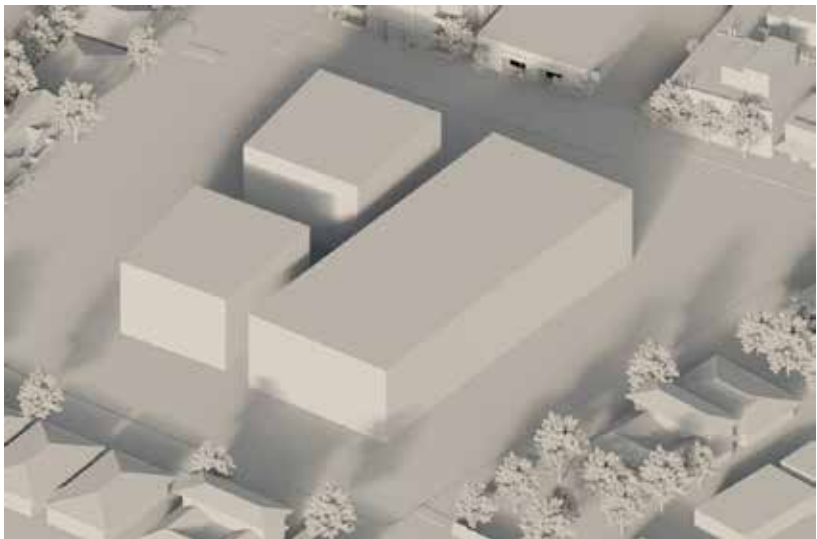
1



2



3



4



5



6



→ [DGRM_25](#)
«Diagramas de evolución
de volumetría y concepto
del proyecto» ©
Elaborado por el autor

Capítulo

VII

**Propuesta
de Diseño**

—



MUSEO
HISTORIA
ASOMBRO
CONTEMPLACIÓN
COMUNIDAD
DISFRUTE
CULTURA
ARTE
SOCIEDAD
TEMPLO
ADMIRACIÓN

RECREACIÓN
PLATAFORMA
COMERCIO
RECUERDOS
MEMORIA
EXPERIENCIA
AMBIENTE
EMOCIÓN

Descripción del proyecto

El mayor desafío fue crear un edificio puro y esencial, que reflejara un sentimiento de protección y fortaleza para los bienes que en el se encuentran, pero que a su vez, eso mismo que protege pudiese estar accesible y al alcance de todos.

El edificio se compone por cuatro volúmenes que albergan las salas de exhibición, la administración, el comercio y el auditorio. Cada servicio orientado hacia la plaza central, crean un flujo peatonal. Esta plaza central techada brinda un espacio abierto para el desarrollo de distintas actividades tanto del museo como de la comunidad aún cuando se encuentre cerrado.

Su fachada con la ayuda de materiales puros y nobles como el concreto y el estuco buscan reflejar un sentimiento atemporal y de hermetismo que protejan el inmueble de los embates del clima y tiempo. Su doble muro en fachada buscan amortiguar la contaminación sonora y visual provenientes de las calles colindantes. El edificio busca transmitir una atmósfera de monumentalidad sin dejar de ser un edificio completamente accesible.

Los accesos vehiculares se ubican por medio de puerta cocheras delimitadas por bolardos en las dos calles más transitadas por autos y en las otras dos entradas se les da la prioridad al acceso peatonal. El edificio libera de estacionamientos la planta a nivel de calle, así manteniendo una plaza perimetral libre de tráfico, accesible únicamente por los peatones. Los estacionamientos se ubican en el nivel inferior, soterrados.

- Salas de exhibición
- Administración
- El comercio
- Auditorio
- La plaza
- El Museo



Diagramas de niveles



Existente



Nivel -100 / Etapa 1



Nivel de Plaza 000 / Etapa 2



Nivel 000 / Etapa 3



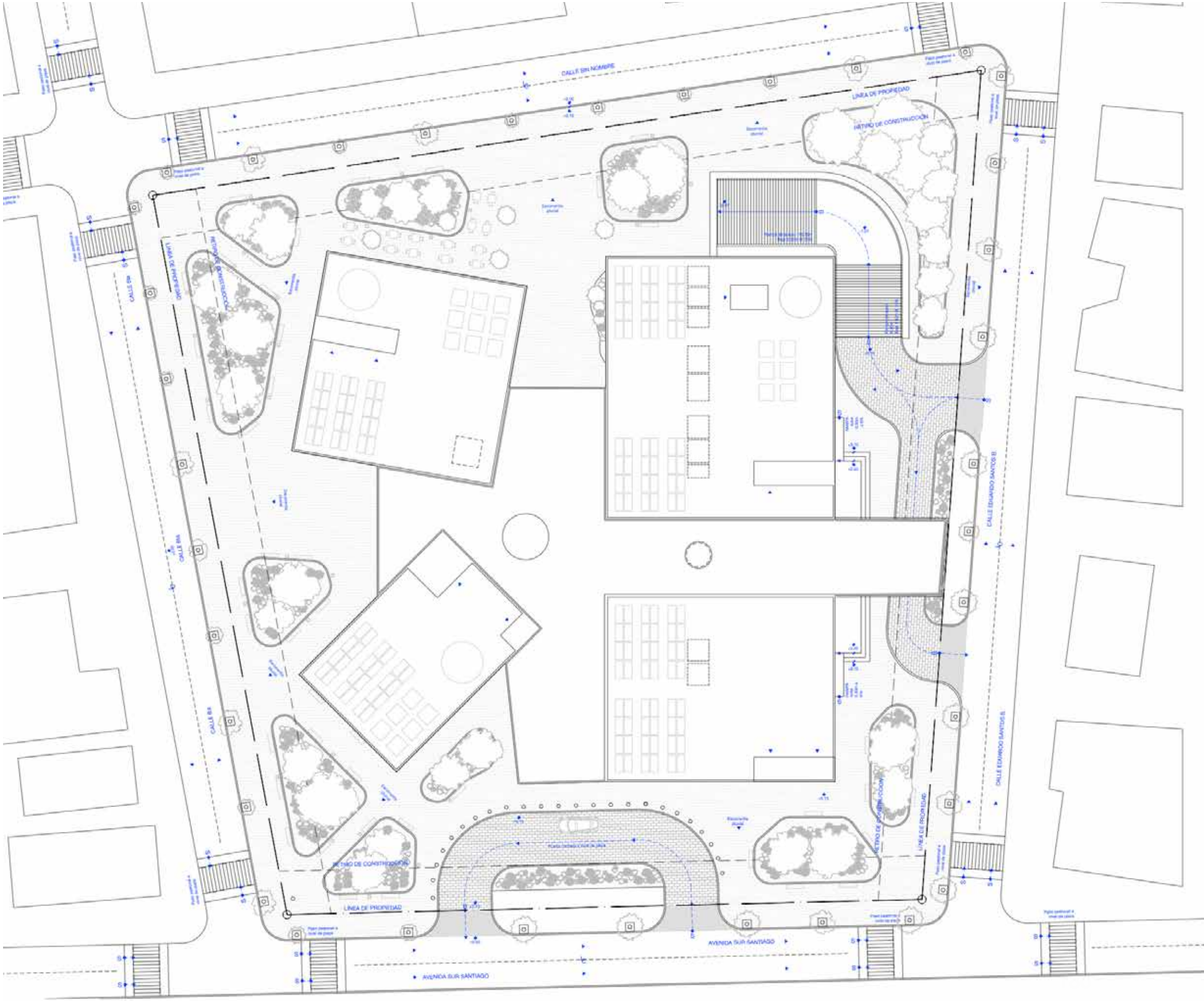
Nivel 100 / Etapa 4



Azotea / Etapa 5

Planta arquitectónica

Localización



Planta arquitectónica

Nivel -100

El proyecto libera la planta a nivel de calle de estacionamientos para ubicarlos en un piso soterrado. El museo cuenta con 80 estacionamientos que abastecen tanto a las salas de exhibición como a los otros servicios como el comercio o el auditorio.

En esta planta se ubican los servicios técnicos del proyecto. También esta ubicada la zona de carga y descarga que abastece al museo de los bienes a exhibir, pasando previamente por una zona de registro y un taller de restauración primaria.

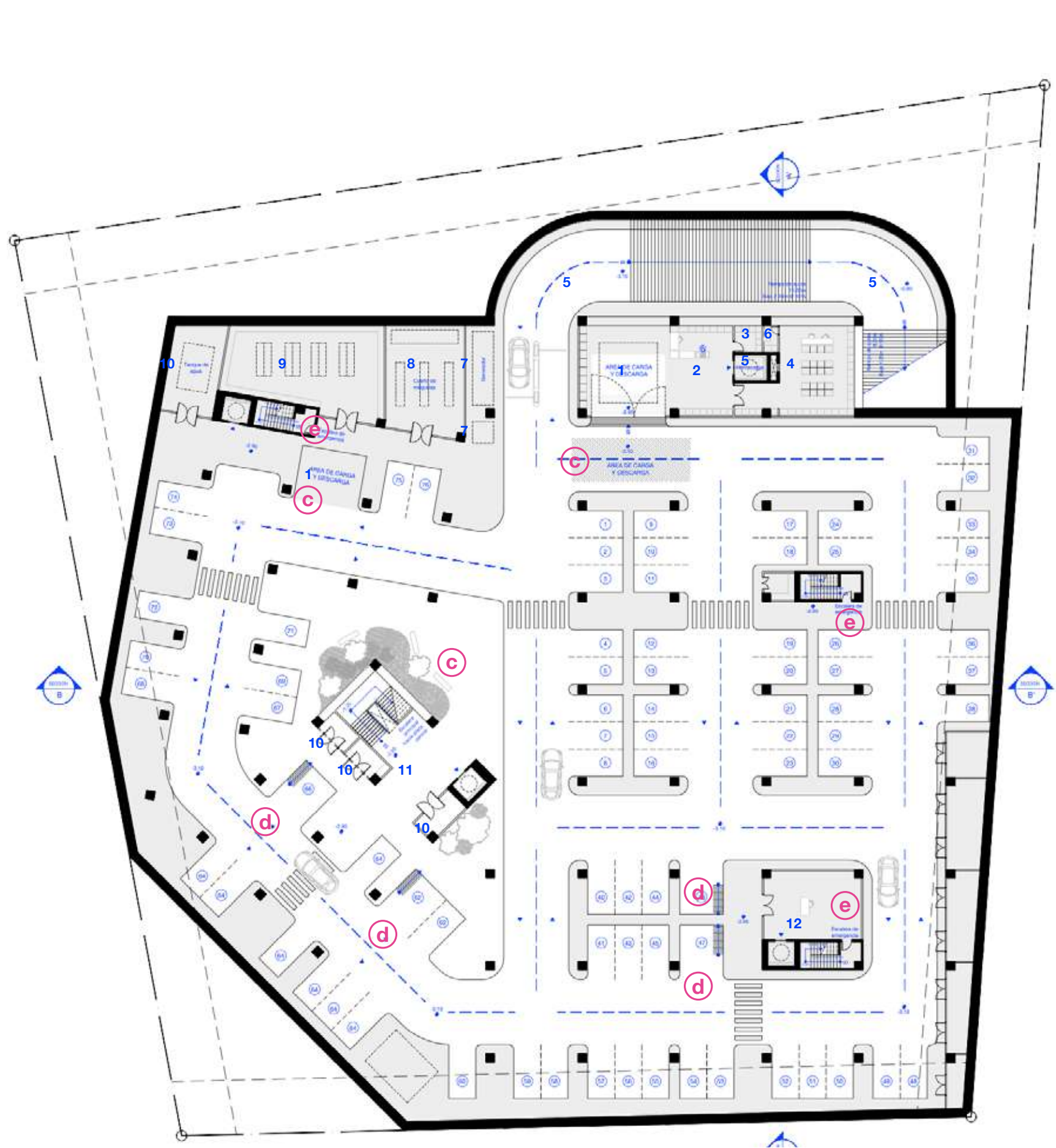
El acceso vertical principal se conecta con la plaza central, guiando a los visitantes a la entrada del museo y los otros accesos sirven a los colaboradores del museo en general.

Programa

- 1 Carga y descarga
- 2 Registro y embalaje
- 3 Depósito
- 4 Taller de restauración primaria
- 5 Montacarga
- 6 Baño
- 7 Recolección de basura
- 8 Cuarto de máquinas
- 9 Deposito
- 10 Generador
- 11 Recibidor
- 12 Cuarto de seguridad
- 13 Control y registro

- (d) Estacionamientos para personas con discapacidad
- (e) Salida de emergencia
- (c) Carga y descarga

- 14 Estacionamientos
- 15 Rampa de acceso
- 16 Tanque de agua
- 17 Escalera de emergencia
- 18 Ascensor administrativo
- 19 Ascensor



Planta arquitectónica

Nivel 000

La planta baja del proyecto comprende la zona central de la plaza techada, que funciona como distribuidor a los servicios de: salas de exhibición, la administración, el comercio y el auditorio.

En el edificio principal se ubica un recibidor de doble altura, en planta baja el museo de historia con sus salas de exhibición y la administración. También se ubica en esta planta el volumen del auditorio que alberga las escaleras y el ascensor principal que lleva a los estacionamientos. El comercio también abre sus puertas a la plaza, con un área común y zona de restaurante.

En esta planta se ubican las distintas plazas que brindan las distintas actividades al aire libre.

Programa

- 1

Plaza central techada
- 2

Acceso desde los estacionamientos
- 3

Edificio de auditorio
- 4

Edificio del comercio
- 5

Recibidor principal del museo
- 6

Administración
- 7

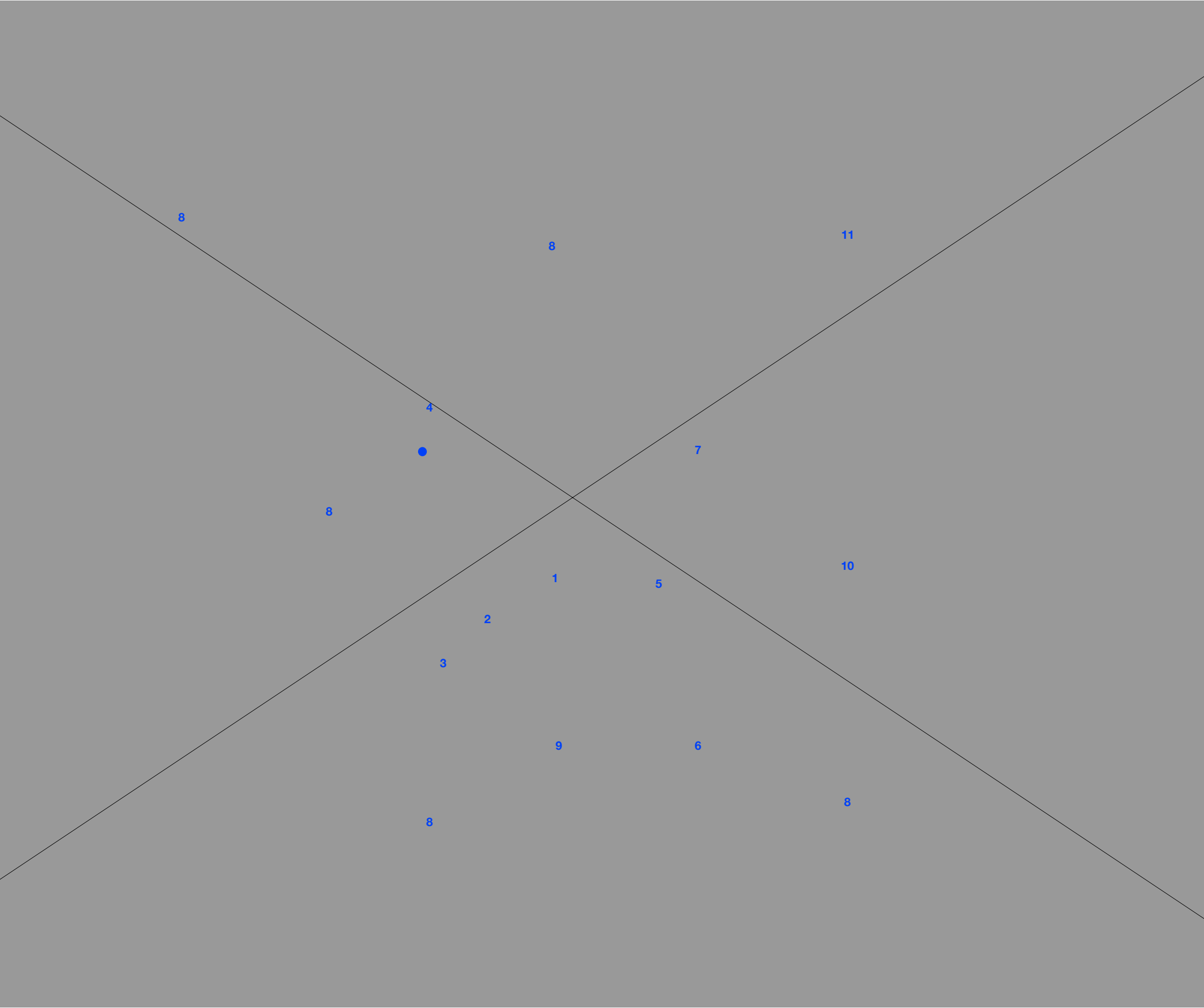
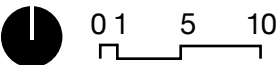
Salas de exhibiciones de historia
- 8

Plaza
- 9

Puerta cochera frontal
- 10

Puerta cochera lateral
- 11

Rampa hacia los estacionamientos



Planta arquitectónica

Nivel 100

En la planta alta del proyecto, en el edificio principal se ubica las salas de exhibición de arte y los talleres del museo dedicados a la restauración, investigación y clasificación de los bienes. Esta planta cuenta con un balcón corrido que da hacia el recibidor principal de doble altura, permitiendo crear una conexión no solo visual si no del espacio para que funcione como otra área de exhibición.

En el edificio del auditorio se encuentra la entrada al salón y los sistemas técnicos del mismo. Además, se encuentra en el edificio comercial, tres espacios para alquiler, tanto para oficinas institucionales como para algún comercio pequeño.

Programa

- 1

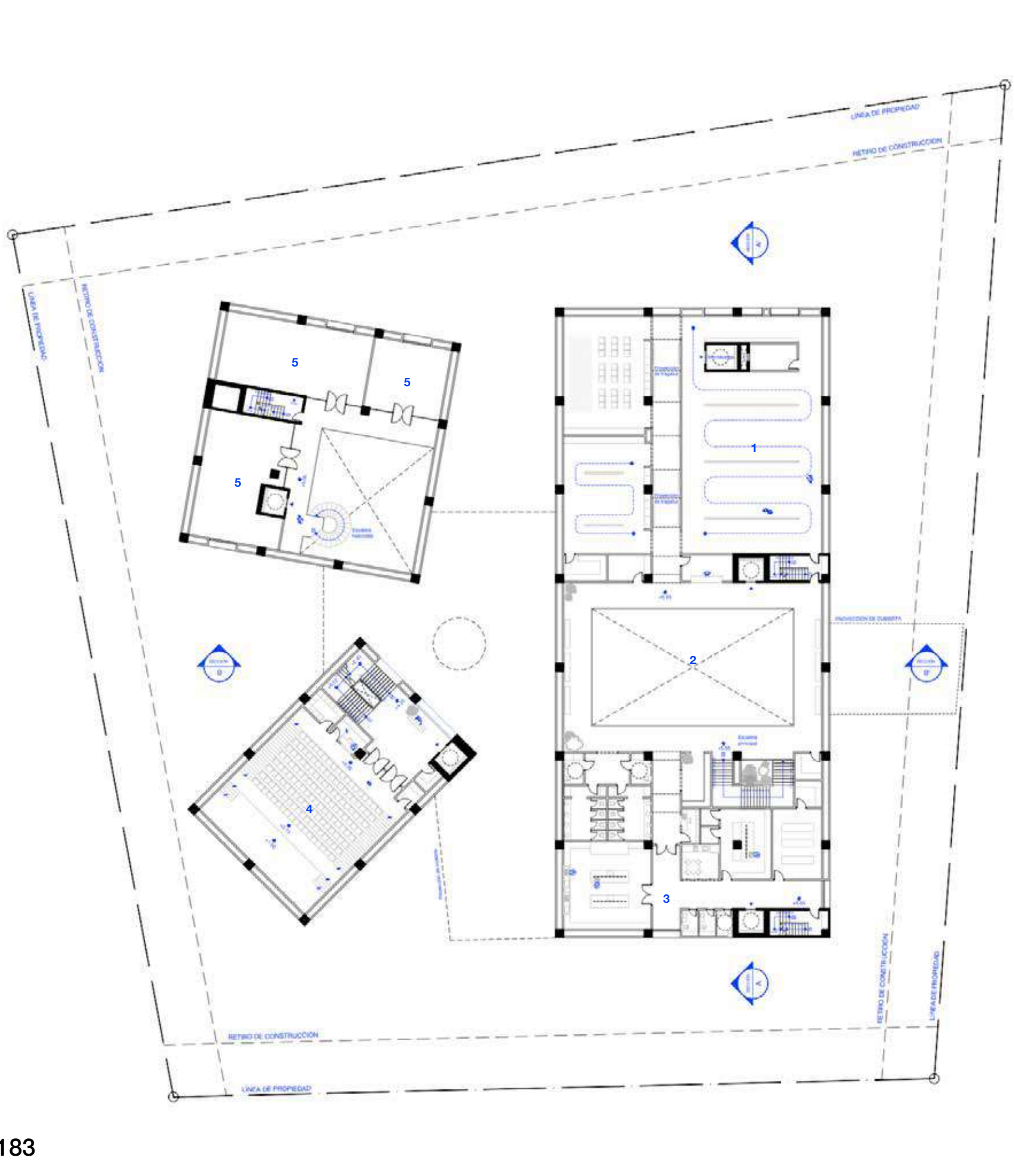
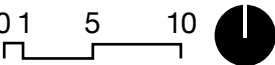
Salas de exhibición de arte
- 2

Proyección al recibidor principal
- 3

Talleres y salas de investigación
- 4

Auditorio
- 5

Alquiler



Planta arquitectónica

Museo
Nivel 000

El edificio principal alberga el museo y sus salas de exhibiciones. Cuenta con dos entradas principales, una orientada hacia el este la cual se accede desde la calle Carlos Eduardo B. y la otra la cual se accede a través de la plaza central.

Estas dos entradas llevan al recibidor principal de doble altura, en el cual se ubica la recepción y el mismo funciona como un lugar polivalente tanto para exhibir piezas de gran altura o para presentaciones y actividades del mismo museo. En este recibidor se encuentra el ascensor, zonas de seguridad y almacenaje y la entrada a la tienda de "souvenir" del museo.

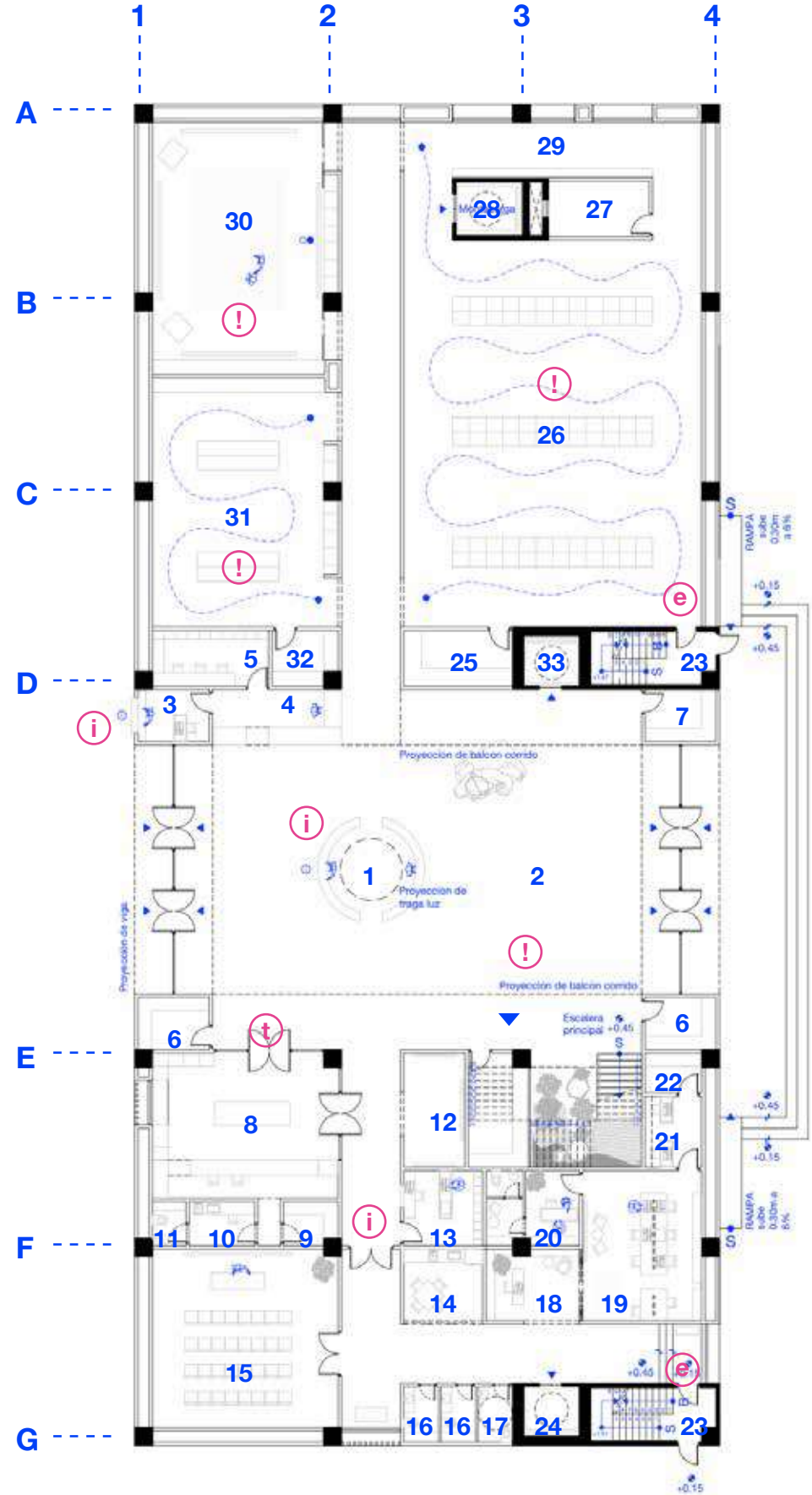
La circulación se divide en dos ejes principales, los cuales te guían hacia las salas de exhibiciones e historia o al área administrativa del museo. En las salas de exhibiciones se encuentra la sala principal la cual exhibe las piezas principales con las que cuenta el museo y dos salas más, una de exhibiciones temporales y la otra una sala interactiva donde se puede proyectar acerca de la historia de Veraguas.

En el ala sur se distribuye el área administrativa del museo, pasando por un cuarto de registro. Esta zona cuenta con las oficinas administrativas, baños, un comedor pequeño y un salón de reuniones.

Programa

1 Recepción / información	12 Sala de amigos del museo	26 Sala de exhibición principal de Historia
2 Recibidor principal	13 Control y registro	27 Cuarto de máquinas
3 Taquilla	14 Cocineta	28 Montacarga
4 Control y registro	15 Salón de reuniones	29 Sala de estar
5 Cuarto de cámaras	16 Baños	30 Sala interactiva
6 Cuarto de limpieza	17 Baño para personas con discapacidad	31 Sala de exhibiciones temporales
7 Cuarto de máquinas		32 Depósito
		33 Depósito
8 Tienda de souvenirs	18 Recepción	34 Ascensor
9 Depósito	19 Oficinas administrativas	
10 Cocineta	20 Oficina principal	
11 Baño	21 Tesorería	
	22 Finanzas	
	23 Escaleras de emergencia	
	24 Ascensor administrativo	
	25 Depósito	

- i Información
- e Salida de emergencia
- b Baños
- ! Exhibición
- t Tienda



Planta arquitectónica

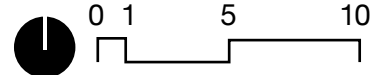
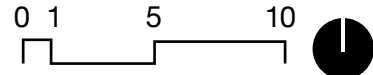
Museo
Nivel 100

En la planta alta del edificio principal se encuentran las salas de exhibiciones destinadas al arte de Veraguas. En el ala norte se encuentran la sala principal o galería principal de arte, donde se exhiben los bienes mas importantes dentro de la historia de la provincia, luego seguido a esta se encuentra una sala de arte contemporáneo donde se pueden realizar presentaciones, instalaciones y diversas demostraciones de arte. Y en la ultima sala se encuentra la sala de exposición temporal, donde se presentan piezas temporales según la temporada o calendario.

En el centro de la sala se encuentra un balcón corrido que conecta la planta baja con la planta alta y permite una visual directa con lo que ocurre en planta baja. Seguido a esta en el ala sur se encuentran los baños generales del edificio, también se encuentran los talleres dedicados a la investigación, restauración y clasificación de los bienes que lleguen o se encuentren en posición del museo. También se encuentra la sala de archivos, donde se clasifican y lleva un registro general de los bienes del museo.

Programa

1 Control y registro	19 Baño para personas con discapacidad	i Información
2 Cuarto de seguridad	20 Archivos generales	e Salida de emergencia
3 Depósito	21 Taller de investigación	b Baños
	22 Cuarto de máquinas	! Exhibición
4 Sala de exhibición de arte	23 Cuarto de limpieza	t Tienda
5 Depósito		
6 Montacarga		
7 Sala de estar	24 Escaleras al vestíbulo	
8 Sala de arte contemporáneo	25 Escaleras de emergencia	
9 Sala de exhibición temporal	26 Ascensor al vestíbulo	
	27 Ascensor administrativo	
10 Sala de amigos del museo		
11 Baños		
12 Baños para personas con discapacidad		
13 Balcón corrido		
14 Piezas de exhibición temporal		
15 Control y registro		
16 Taller de restauración		
17 Cocineta		
18 Baños		



Planta arquitectónica

Auditorio

Nivel 000

El segundo edificio conecta los estacionamientos con la plaza central techada por medio de un bloque de escaleras semi-abiertas que permiten la conexión tanto visual como el paso de luz al nivel inferior. Mientras se encuentren abiertos los estacionamientos la conexión permanece abierta. Luego alberga los baños públicos, los cuales pueden ser utilizados por la plaza techada o por el auditorio.

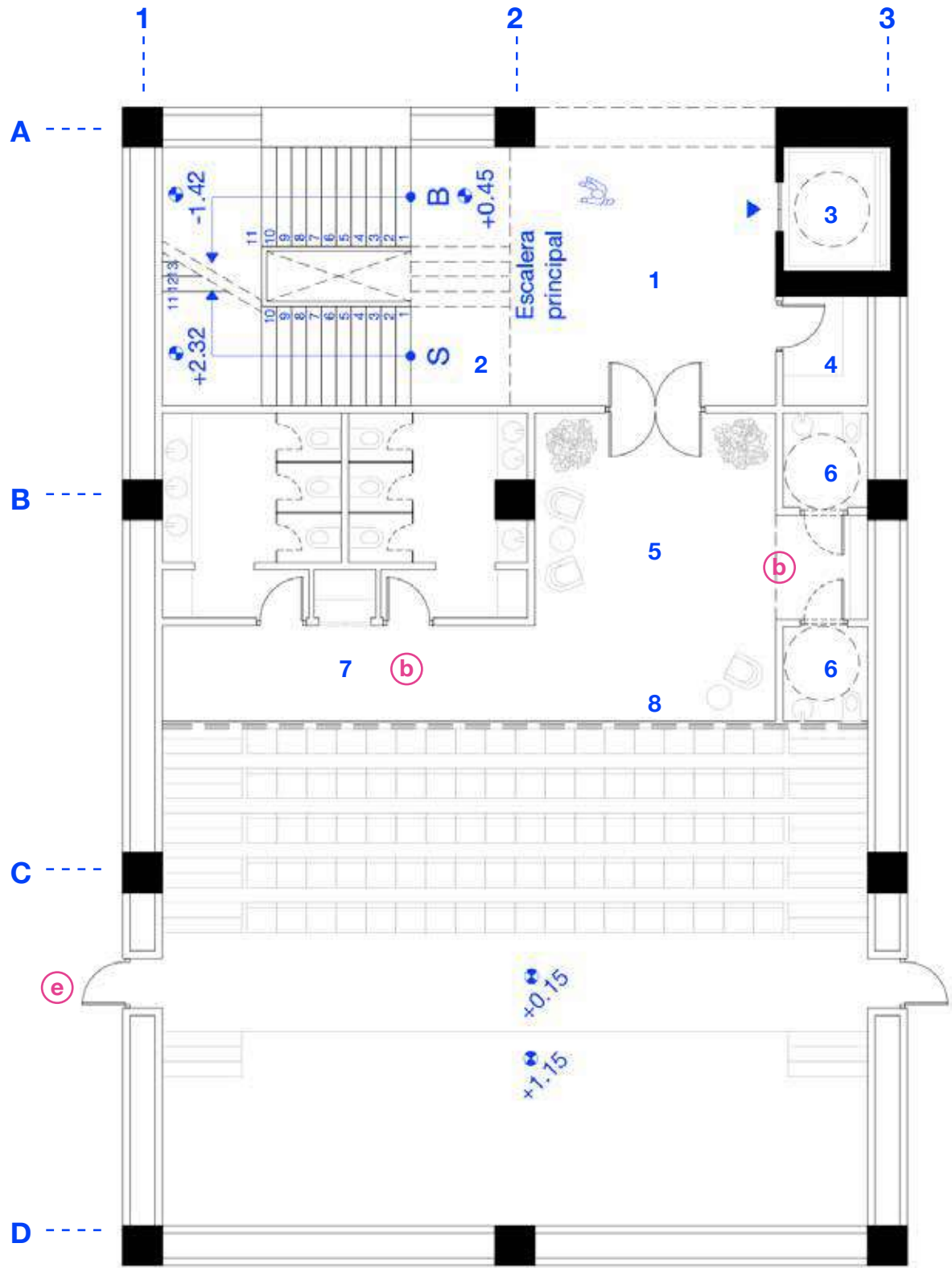
En esta planta también se ubica la parte técnica que se coloca debajo de las escaleras del auditorio, permitiendo el acceso a cableado de luces, equipo de sonido, sistemas eléctricos...

A través de las escaleras o por el ascensor se accede al auditorio, incluso desde el nivel soterrado, esto permite que los estacionamientos sean utilizados tanto por visitantes del museo como también para visitantes del auditorio.

Programa

- 1 Recepción
- 2 Escaleras hacia estacionamientos o auditorio
- 3 Ascensor
- 4 Depósito
- 5 Vestíbulo
- 6 Baños para personas con discapacidad
- 7 Baños
- 8 Acceso a áreas técnicas del auditorio

- (e) Salida de emergencia
- (b) Baños



Planta arquitectónica

Auditorio

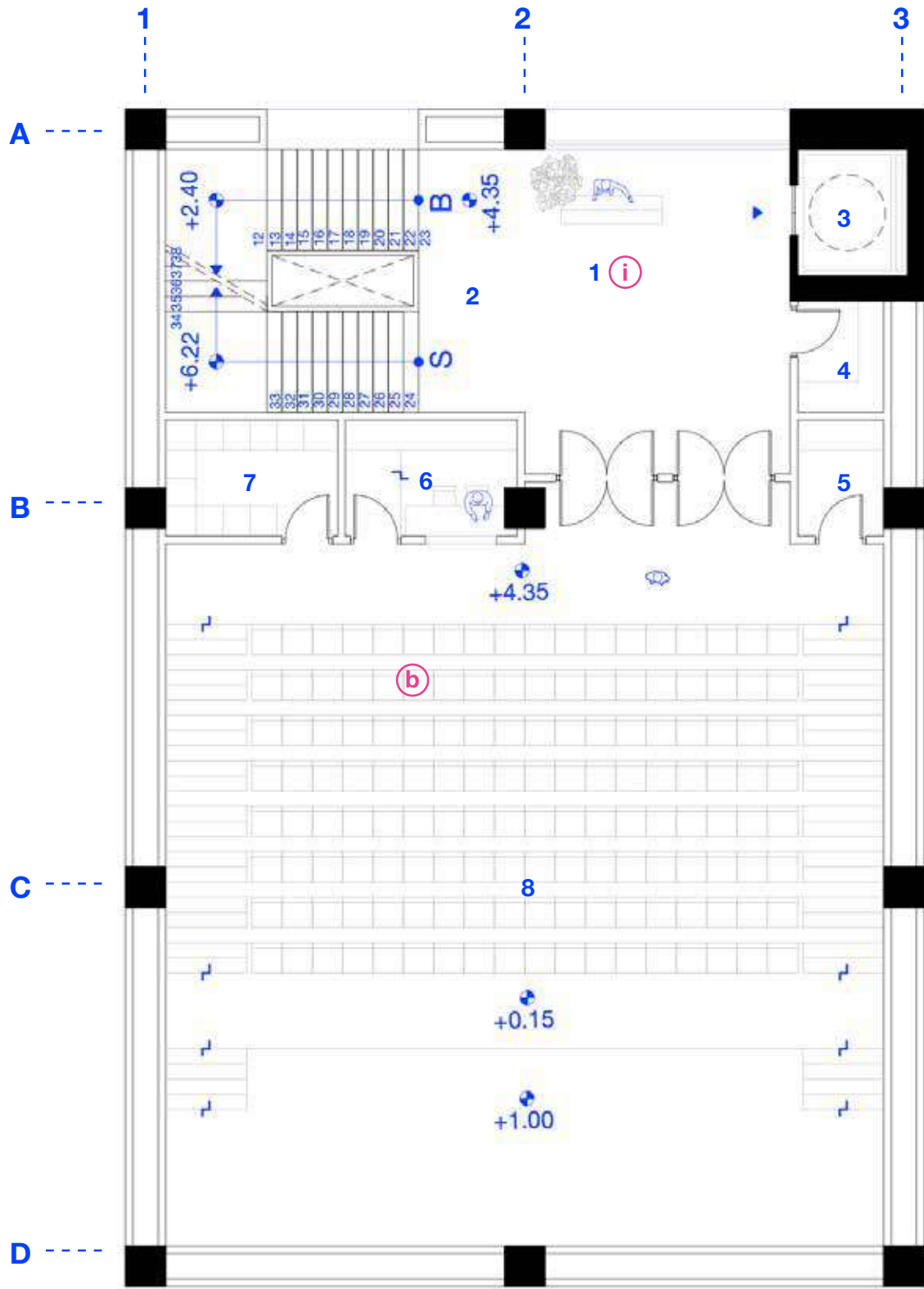
Nivel 100

Esta comprende la planta alta del auditorio donde se encuentra la sala del auditorio con capacidad para 152 personas. Cuenta con una tarima de 50 m² para presentaciones, cuarto de sonido, almacenaje y depósito de sillas. Este auditorio servirá no tan solo para actividades del museo si no que podrá ser alquilado para actividades culturales permitiendo así una entrada económica adicional al museo. Será de mucha importancia para el desarrollo y el disfrute en comunidad.

Programa

- 1 Recepción
- 2 Escaleras hacia la plaza central
- 3 Ascensor
- 4 Depósito
- 5 Cuarto de máquinas
- 6 Cuarto de sonido
- 7 Deposito de sillas
- 8 Auditorio

- (e) Salida de emergencia
- (i) Información



Planta arquitectónica

Comercio

Nivel 000

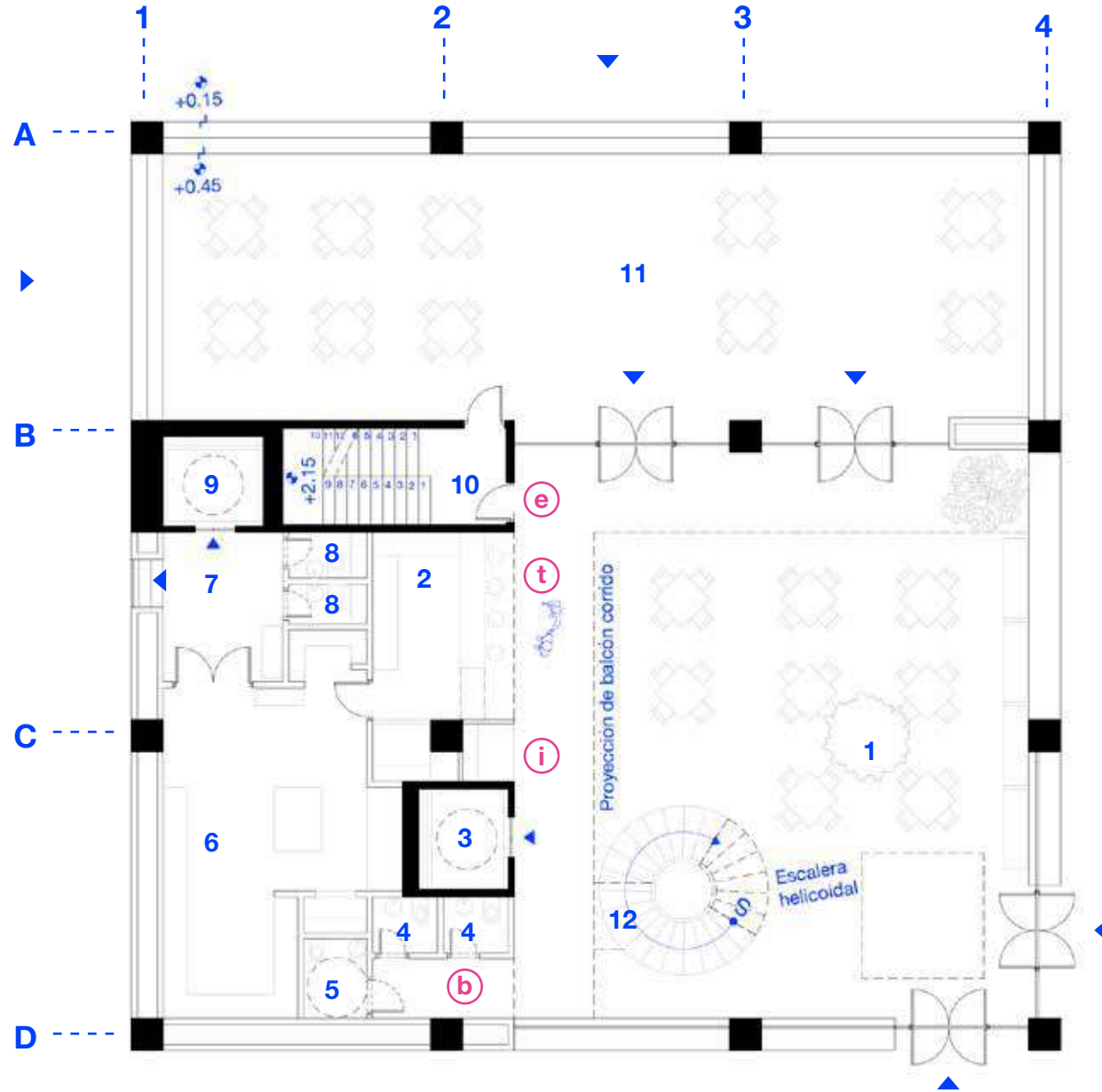
El tercer edificio alberga el comercio, servicio vital en las entradas económicas para el museo y también en la oferta de actividades extras a las exhibiciones. En el se encuentra en la planta baja un espacio de doble altura donde se ubica un pequeño restaurante / cafetería del museo que ofrece servicios de comida, bebidas y conecta los espacios en la segunda planta por medio de una escalera helicoidal. Este espacio cuenta con dos entradas, una desde la plaza central y la otra desde la plaza colindante o frente orientando al norte. Esto permite ubicar espacios de ocio y disfrute al rededor del comercio, tanto al aire libre, en la plaza pública como en una terraza bajo techo que mira hacia la plaza.

En la parte noroeste se ubica la cocina y áreas técnicas del restaurante, que se conectan desde los estacionamientos para su debida carga y descarga como también el desalojo y tratamiento de los desechos. El comercio también ofrece servicios de librería y baños.

Programa

- 1 Recepción
- 2 Escaleras hacia estacionamientos o auditorio
- 3 Ascensor
- 4 Depósito
- 5 Vestibulo
- 6 Baños para personas con discapacidad
- 7 Baños
- 8 Acceso a áreas técnicas del auditorio

- (e) Salida de emergencia
- (b) Baños
- (i) Información
- (t) Tienda



Planta arquitectónica

Comercio

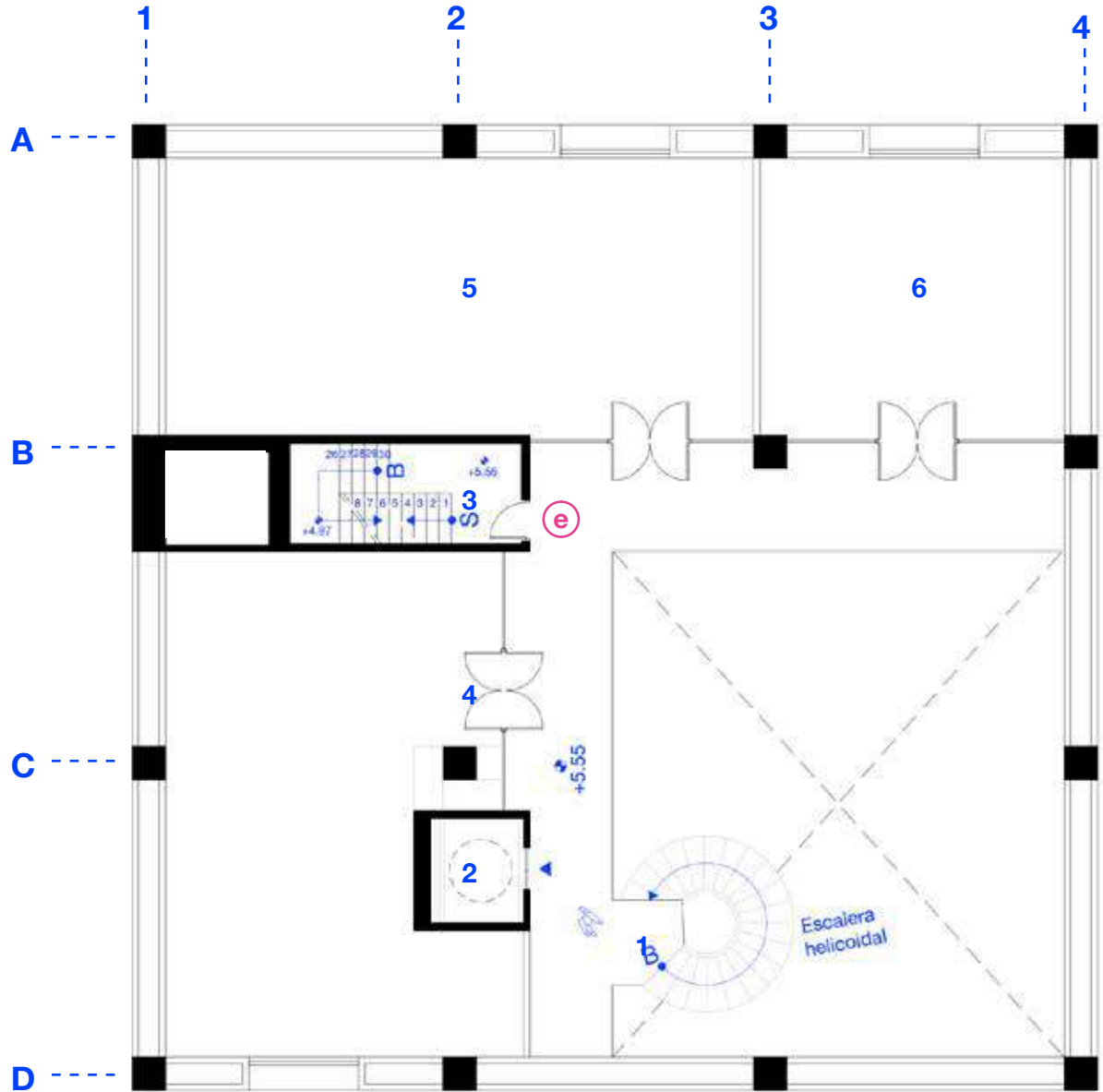
Nivel 100

Planta alta del edificio de comercio que contiene tres espacios de alquiler tanto para oficinas institucionales en el área cultural o para comercios que vayan de acuerdo con el ambiente cultural del museo. Esto representa una entrada adicional al museo.

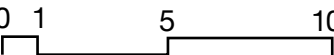
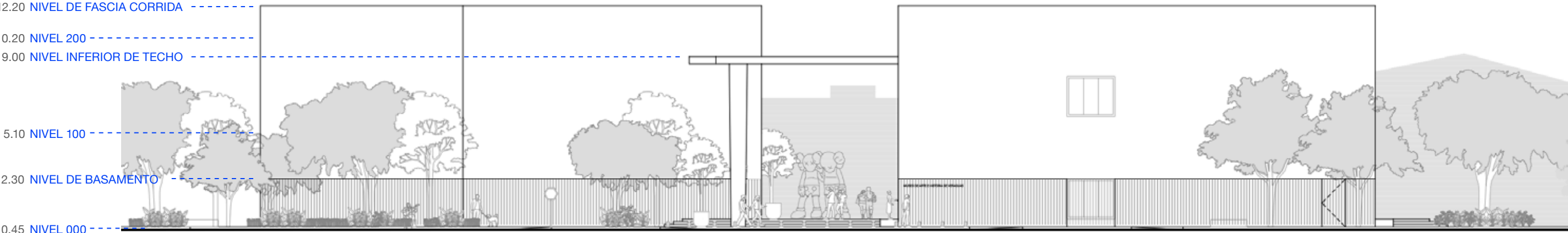
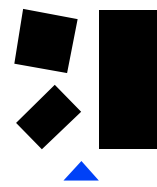
Programa

- 1 Escalera helicoidal hacia el salón principal
- 2 Ascensor
- 3 Escalera de emergencia
- 4 Oficina para alquiler
- 5 Oficina para alquiler
- 6 Comercio para alquiler

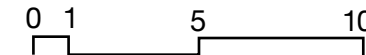
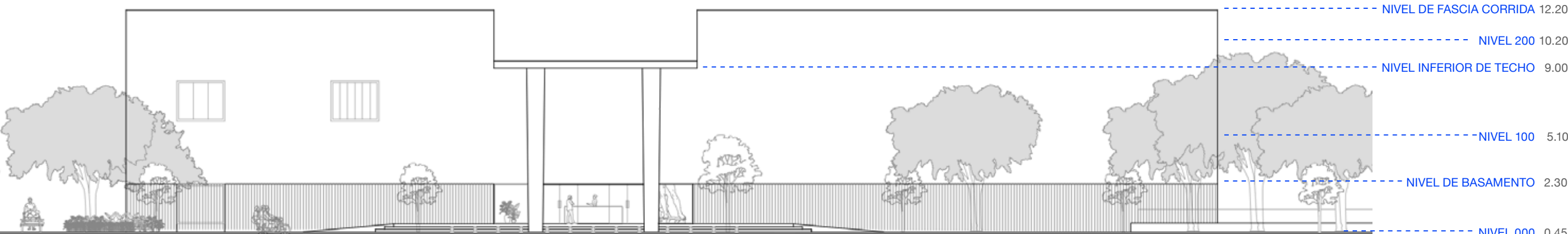
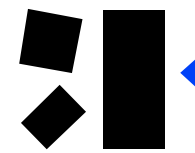
- (e) Salida de emergencia



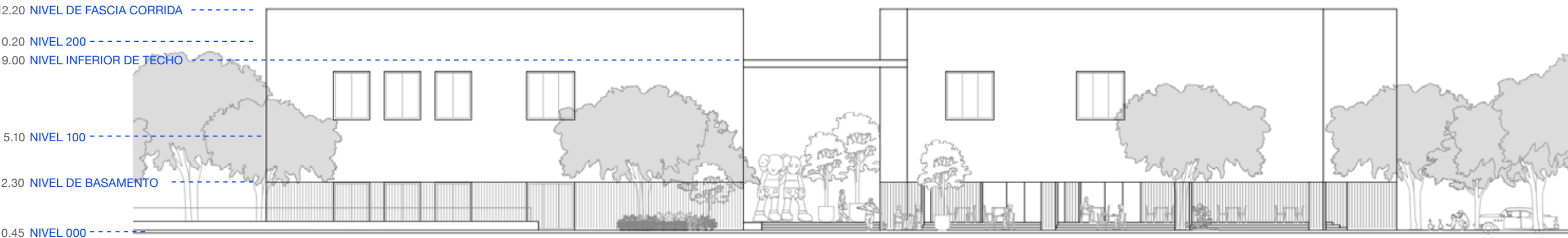
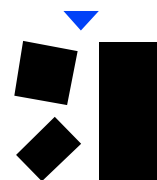
Elevación frontal



Elevación lateral derecha



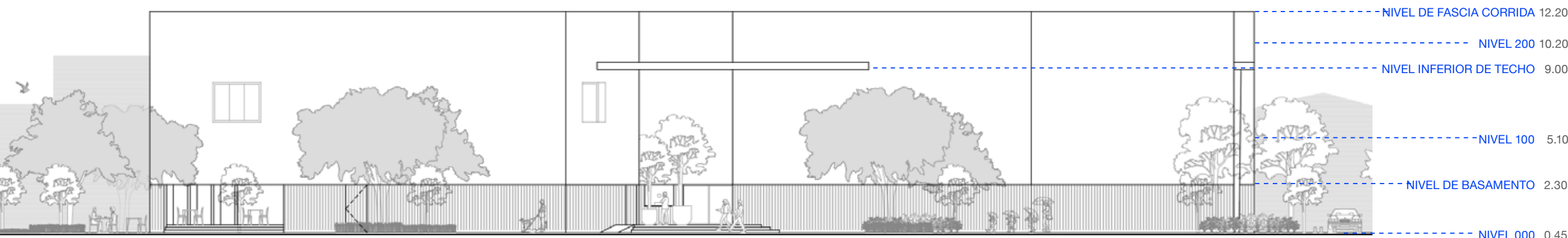
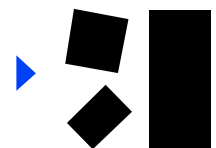
Elevación Posterior



0 1 5 10

/ MAHV

Elevación lateral izquierda



0 1 5 10

C VI

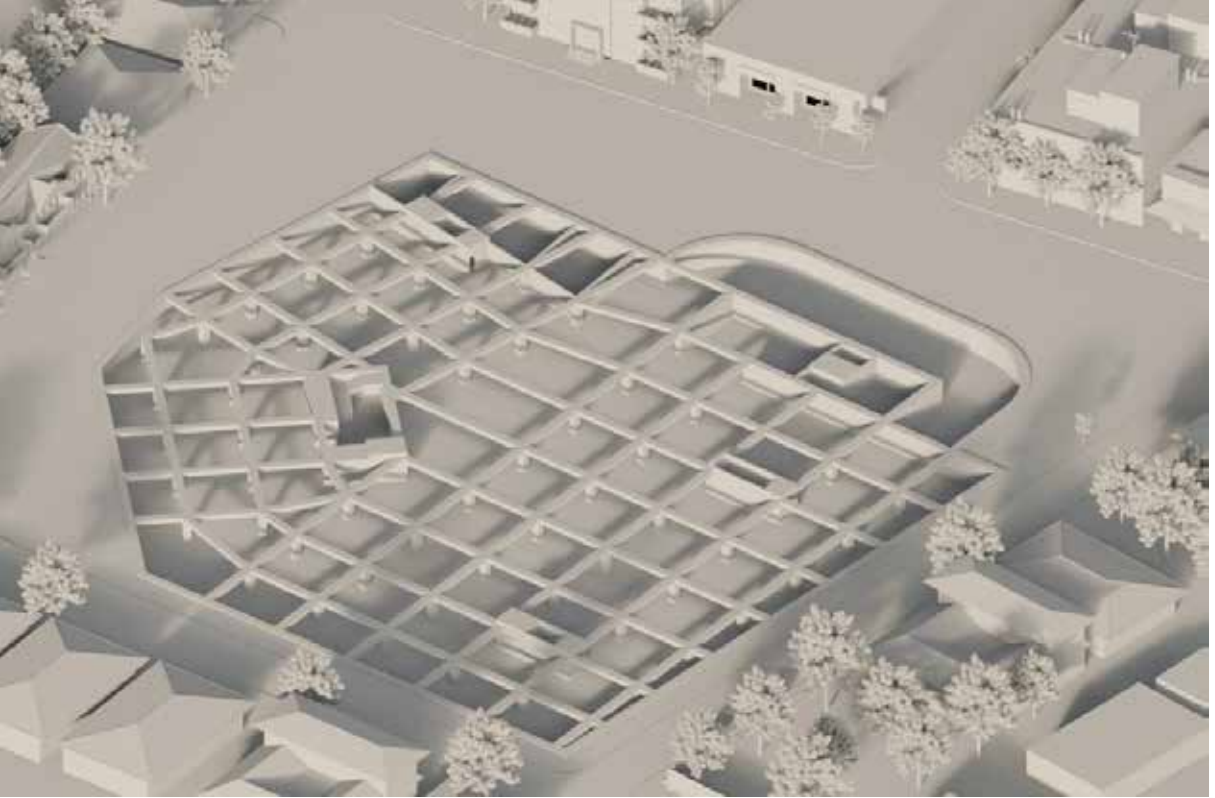
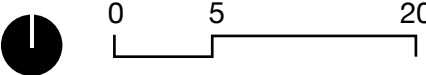
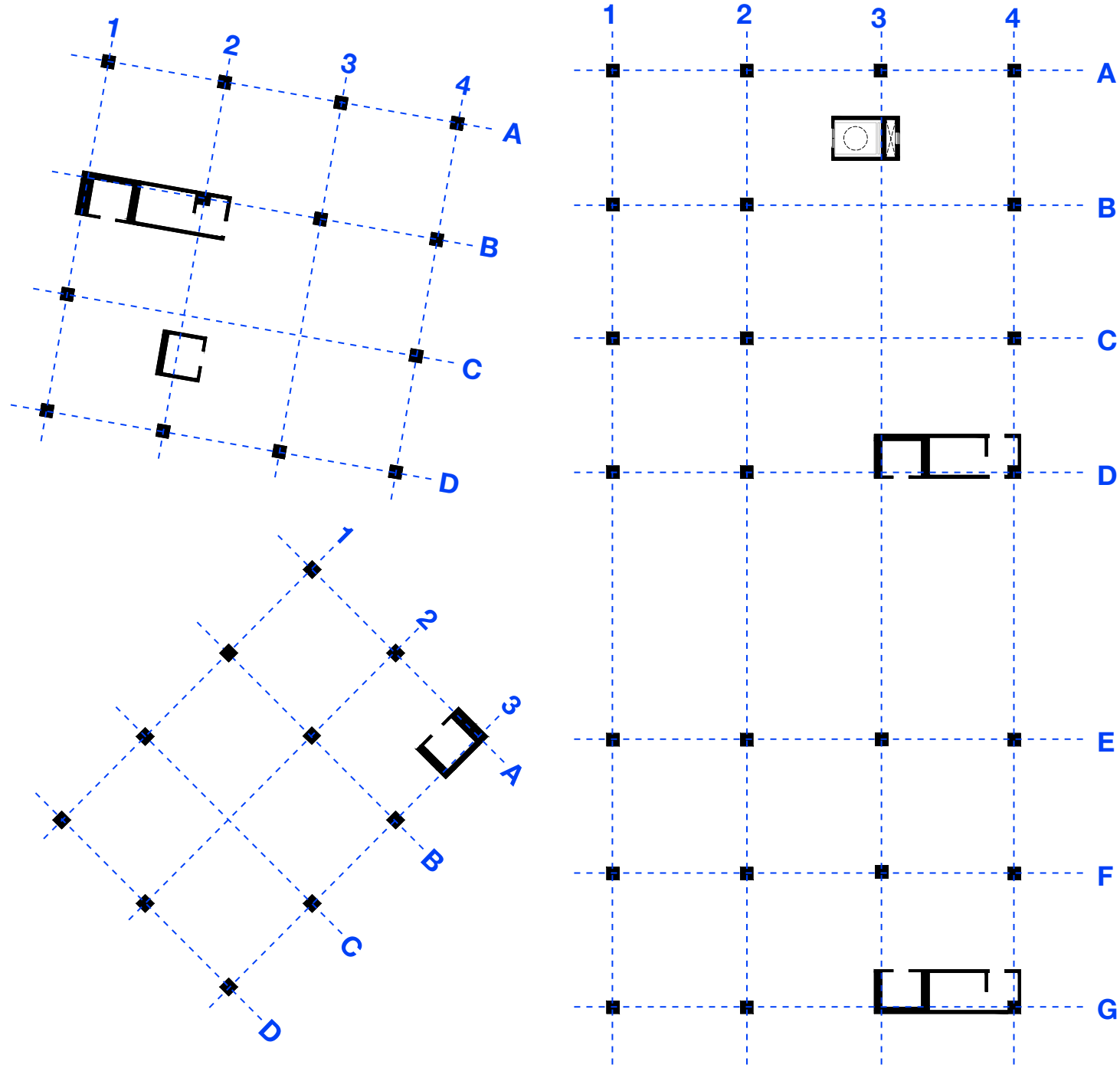
Planta arquitectónica

Estructura

La estructura se compone de una retícula de columnas de hormigón armado de 8m x 8m la cual se repite según el uso y en las salas de exhibición principal se busca conseguir una luz de 16m con la ayuda de un sistema de vigas y viguetas con gran peralte.

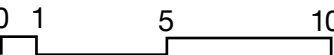
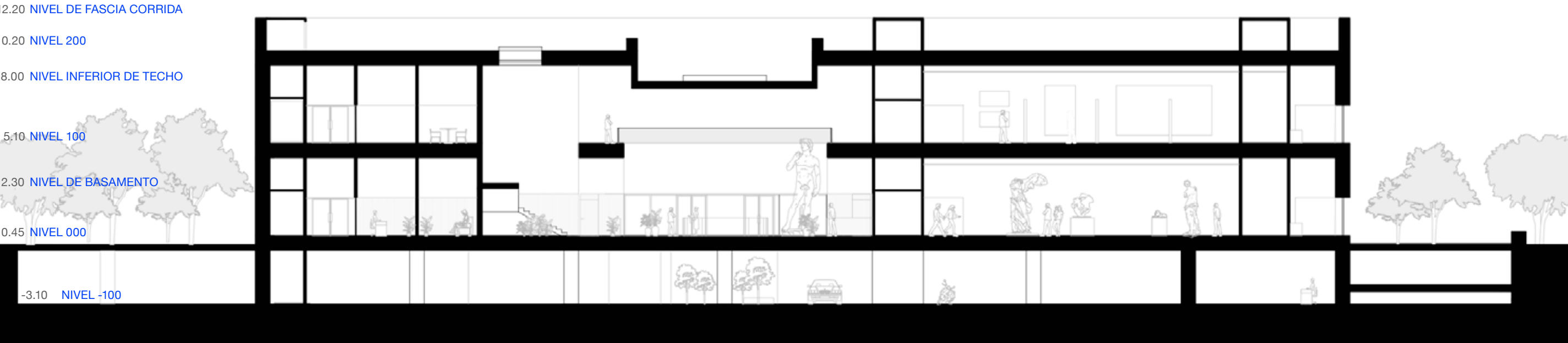
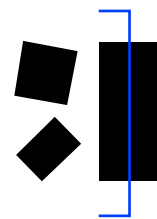
Se busca generar un sistema estructural simple, modular y funcional que permita grandes luces y espacios generosos en las áreas públicas.

La estructura en el nivel -100 responde a la disposición de los volúmenes en la planta a nivel de calle.



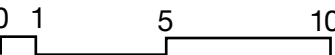
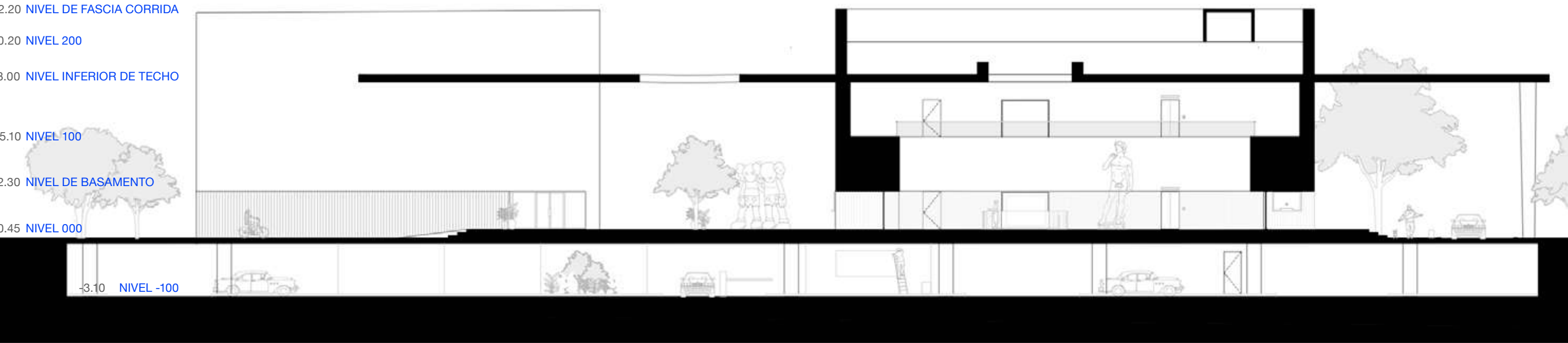
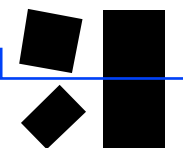
Sección

Transversal A-A'



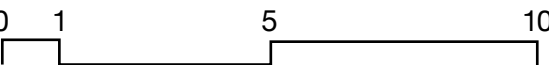
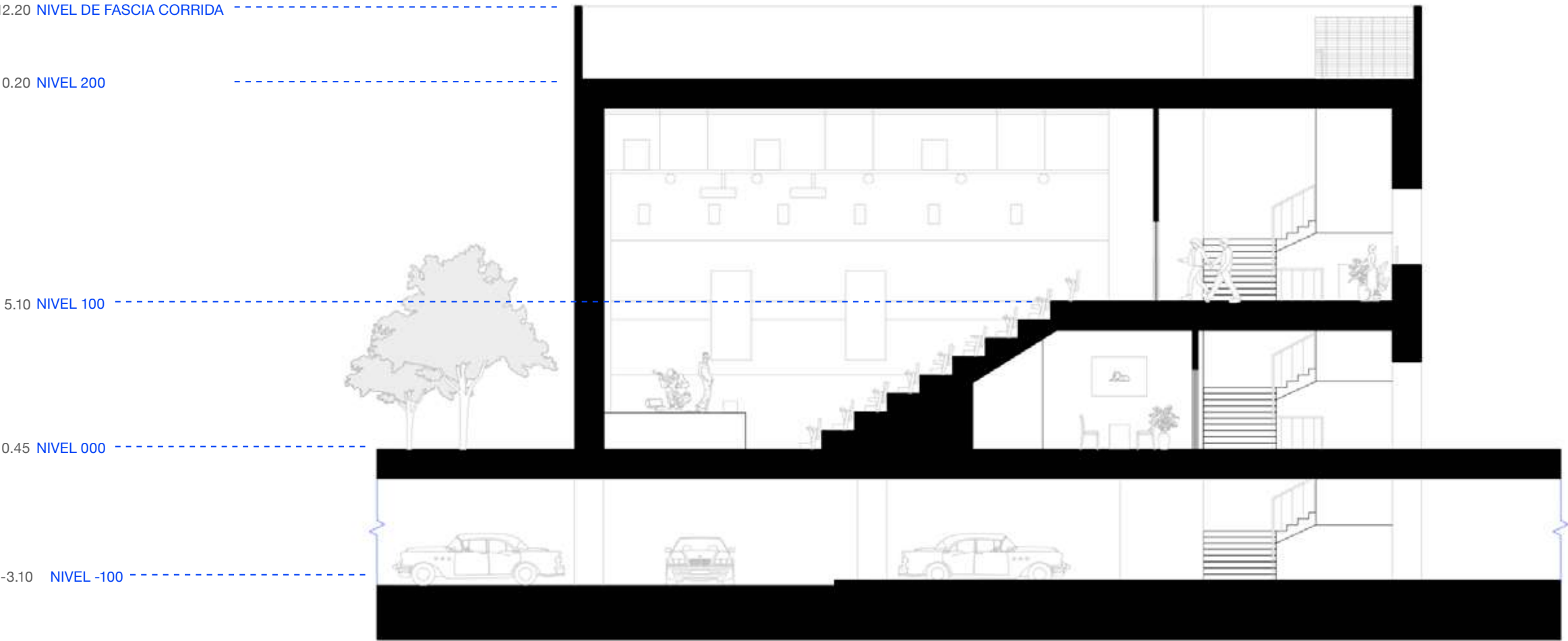
Sección

Longitudinal B-B'

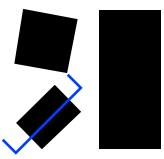


Sección

Auditorio

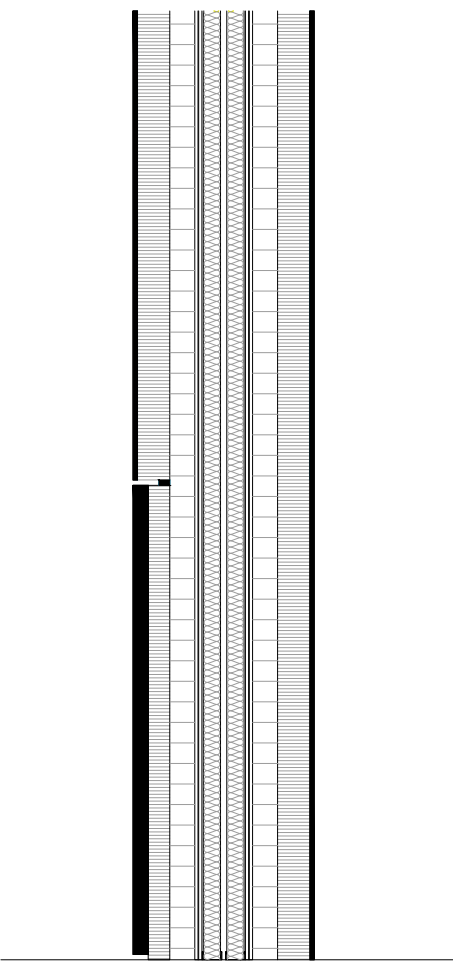


/ MAHV

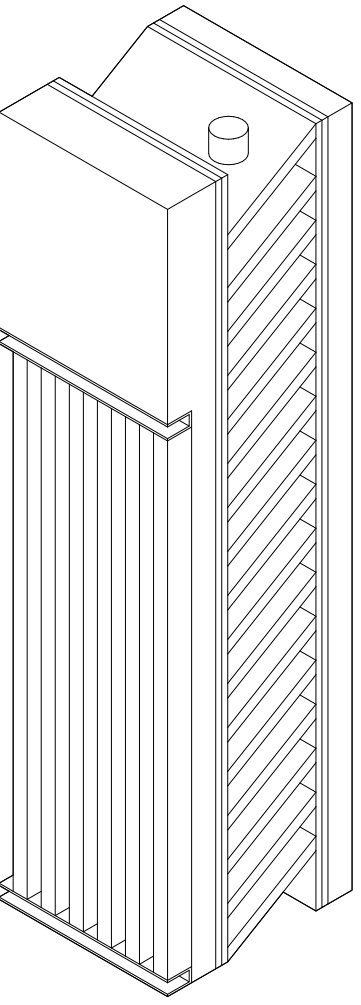


Detalles

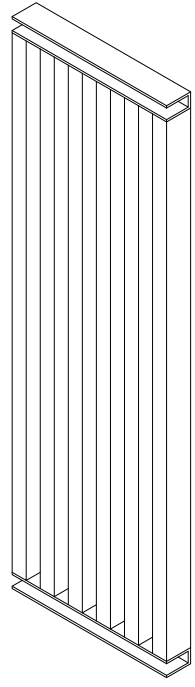
Longitudinal B-B'



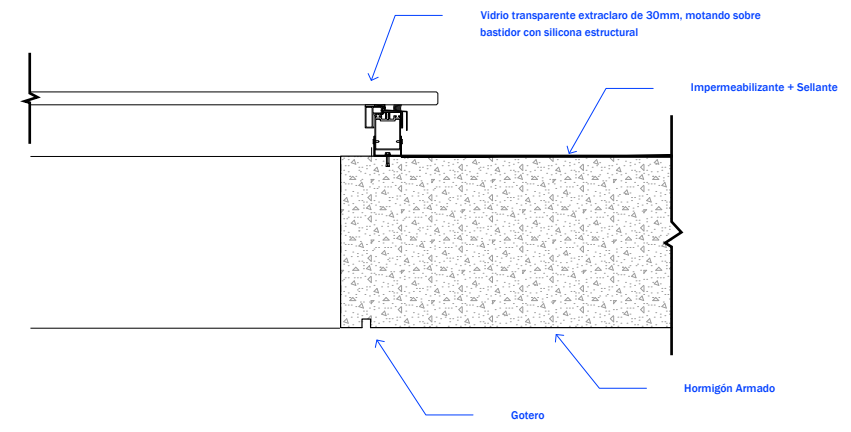
Detalle de doble muro



Isométrico de muro



Isométrico de módulo de fachada



Detalle de tragaluz

Esquemas bioclimáticos

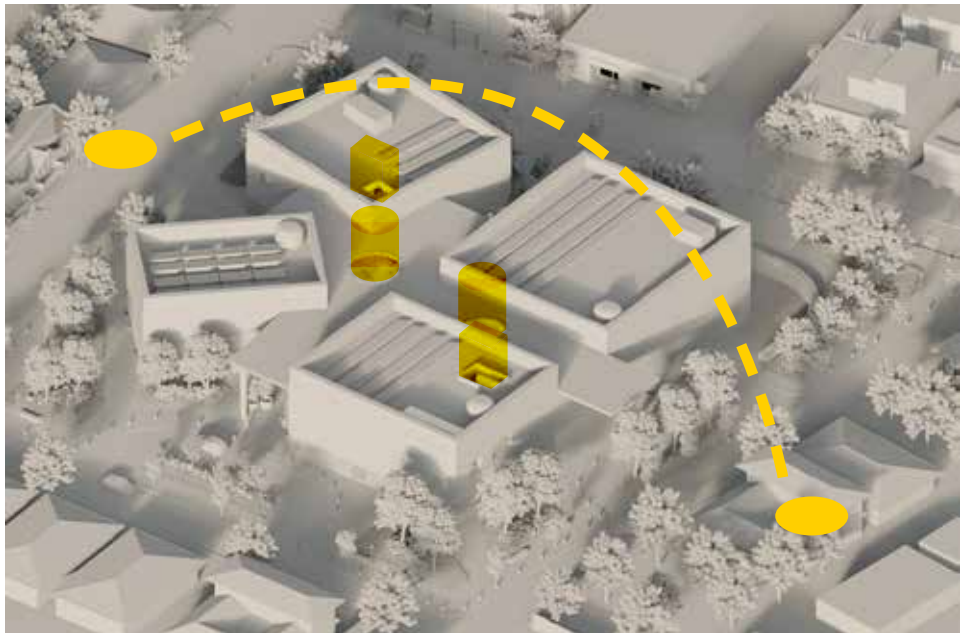


Ventilación y calidad de aire



Paneles solares y recolección de agua

- Paneles solares
- Recolección de agua



Aprovechamiento de luz natural en zonas publicas

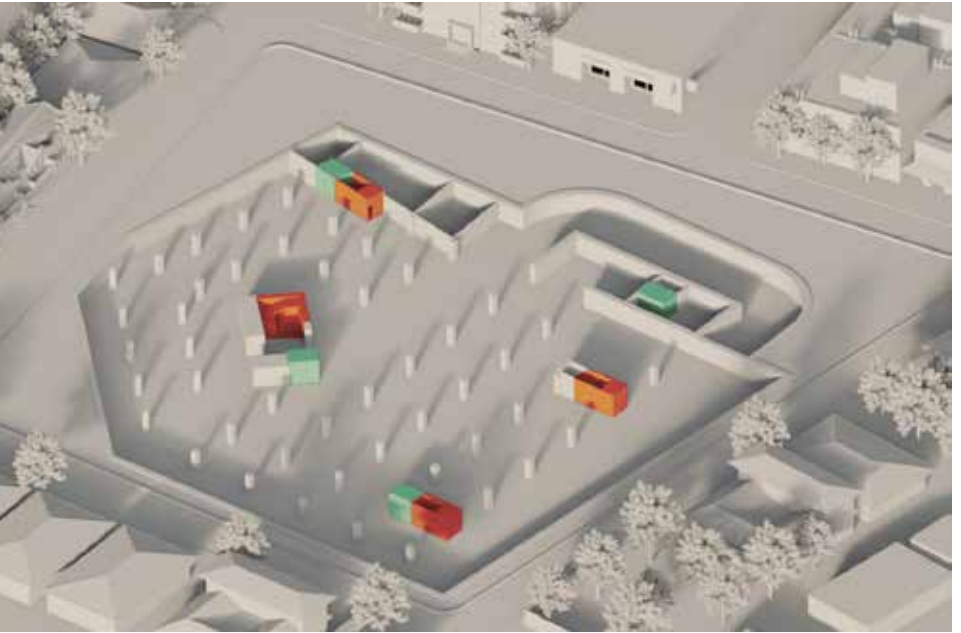


Inserción de huella vegetal

- Vegetación

Accesos Verticales

- Escaleras de emergencia
- Elevadores



Nivel -100



Nivel 100



Nivel 000



Azotea





/ MAHV

Visualización

Entrada principal al museo, desde la plaza central



Visualización

Entrada peatonal al proyecto

C VI





/ MAHV

Visualización

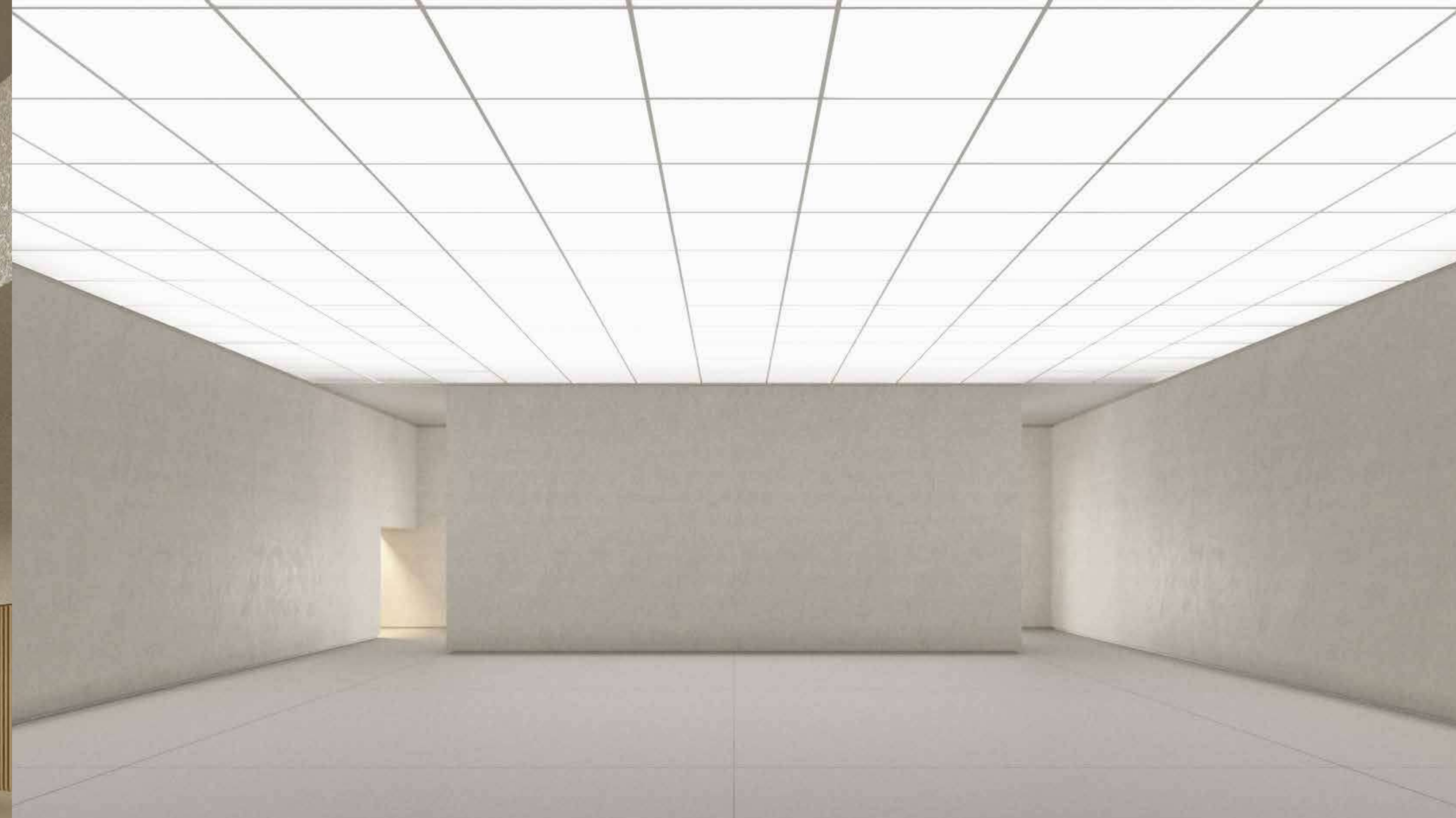
Plaza peatonal y acceso al museo desde el norte



Visualización

Plaza peatonal abierta hacia el restaurante

C M

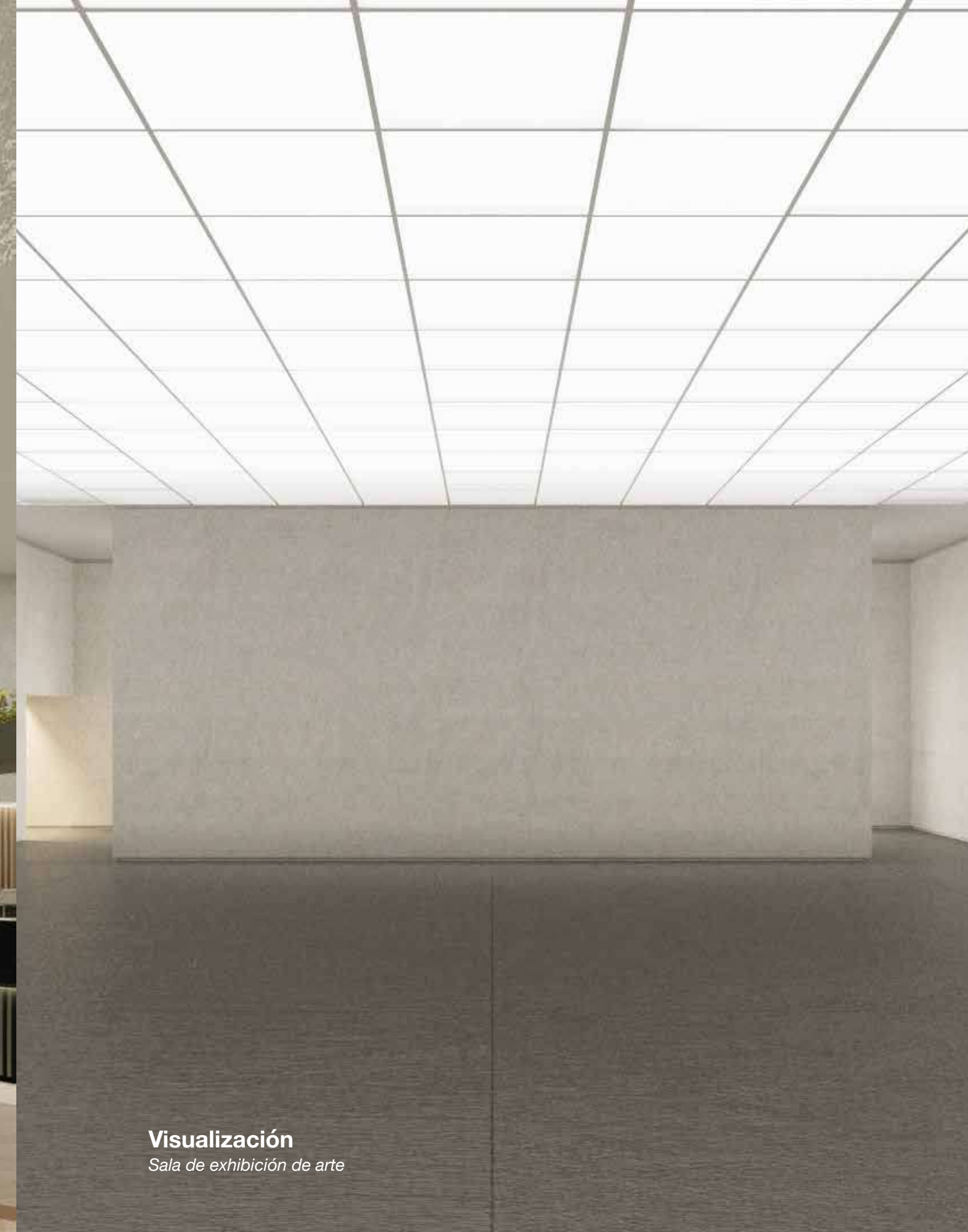




/ MAHV

Visualización

Restaurante / Cafetería y acceso al segundo nivel



Visualización

Sala de exhibición de arte

Presupuesto

Para el presupuesto de esta obra, se hicieron cálculos que se aproximan y contemplan todos los factores y condicionantes que influyen en su costo total.

El costo estimado de este proyecto se divide en los siguientes aspectos:

- **Los costos directos:** costos estimados de construcción por áreas
 - Abiertas
 - Semi-abiertas
 - Soterradas
 - Techadas
- **Los costos preliminares del proyecto:** costos que abarcan los trabajos previos a la construcción como compra del terreno, limpieza, excavaciones...
- **Los costos de equipamiento:** costos que representan un porcentaje del 25% del costo de construcción para equipamientos como plantas eléctricas, tanque de reserva...
- **Los costos indirectos:** costos que contemplan permisos, administración...

La suma de estos costos estimados dan un costo total aproximado del proyecto.

Costos de construcción por áreas								
#	Espacio	Área (m²)	#	Área Total	Costo por m²		Costo total	
Plaza								
1	Plaza central techada	406.70	1	406.7	B/.	600.00	B/.	244,020.00
2	Puerta cochera principal	130.00	1	130	B/.	400.00	B/.	52,000.00
3	Puerta cochera lateral	119.00	1	119	B/.	400.00	B/.	47,600.00
4	Plazas perimetrales	4574.00	1	4574	B/.	100.00	B/.	457,400.00
Museo								
5	Lobby	376.50	1	376.5	B/.	600.00	B/.	225,900.00
6	Cuarto de cámaras	14.00	1	14	B/.	700.00	B/.	9,800.00
7	Boletería	8.80	1	8.8	B/.	600.00	B/.	5,280.00
8	Control y registro	15.00	1	15	B/.	600.00	B/.	9,000.00
9	Tienda del museo	62.85	1	62.85	B/.	900.00	B/.	56,565.00
10	Baño	5.25	1	5.25	B/.	900.00	B/.	4,725.00
11	Cocineta	7.00	1	7	B/.	900.00	B/.	6,300.00
12	Almacenaje	8.00	1	8	B/.	600.00	B/.	4,800.00
13	Sala de espera	20.70	1	20.7	B/.	600.00	B/.	12,420.00
14	Cuarto de máquinas	8.75	2	17.5	B/.	700.00	B/.	12,250.00
15	Cuarto de limpieza	8.75	1	8.75	B/.	600.00	B/.	5,250.00
Historia								
16	Sala de exhibición principal	312.00	1	312	B/.	800.00	B/.	249,600.00
17	Almacenaje	14.15	1	14.15	B/.	700.00	B/.	9,905.00
18	Cuarto de máquinas	13.15	1	13.15	B/.	700.00	B/.	9,205.00
19	Sala de exhibición temporal	105.55	1	105.55	B/.	800.00	B/.	84,440.00
20	Almacenaje	8.50	1	8.5	B/.	600.00	B/.	5,100.00
21	Sala de proyección	113.70	1	113.7	B/.	900.00	B/.	102,330.00
Administración								
22	Control y registro	13.30	1	13.3	B/.	600.00	B/.	7,980.00
23	Salón de reuniones	82.05	1	82.05	B/.	700.00	B/.	57,435.00
24	Cocineta	13.57	1	13.57	B/.	900.00	B/.	12,213.00
25	Baños	14.15	1	14.15	B/.	900.00	B/.	12,735.00
26	Secretaría	14.80	1	14.8	B/.	700.00	B/.	10,360.00
27	Oficina administrativa	44.40	1	44.4	B/.	700.00	B/.	31,080.00
28	Oficina principal	8.90	1	8.9	B/.	700.00	B/.	6,230.00
29	Baño	2.40	1	2.4	B/.	900.00	B/.	2,160.00
30	Cuarto de descanso	3.50	1	3.5	B/.	600.00	B/.	2,100.00
31	Contabilidad	11.72	1	11.72	B/.	700.00	B/.	8,204.00
32	Almacenaje	6.82	1	6.82	B/.	600.00	B/.	4,092.00
Arte								
33	Control y registro	14.14	1	14.14	B/.	600.00	B/.	8,484.00
34	Cuarto de seguridad	12.65	1	12.65	B/.	900.00	B/.	11,385.00
35	Sala de exhibición principal	312.00	1	312	B/.	800.00	B/.	249,600.00
36	Cuarto de máquinas y almacenaje	13.15	1	13.15	B/.	900.00	B/.	11,835.00
37	Sala de exhibición temporal	104.75	1	104.75	B/.	800.00	B/.	83,800.00
38	Salón de personal	13.70	1	13.7	B/.	700.00	B/.	9,590.00

39 Sala de arte contemporáneo	113.70	1	113.7	B/.	900.00	B/.	102,330.00
40 Sala de patrocinadores	21.00	1	21	B/.	800.00	B/.	16,800.00
41 Cuarto de limpieza	21.00	1	21	B/.	600.00	B/.	12,600.00
42 Baños	79.00	1	79	B/.	900.00	B/.	71,100.00
Talleres							
43 Registro y control	6.65	1	6.65	B/.	700.00	B/.	4,655.00
44 Taller de restauración	86.50	1	86.5	B/.	900.00	B/.	77,850.00
45 Taller de investigación	32.25	1	32.25	B/.	1,000.00	B/.	32,250.00
46 Cuarto de máquinas	3.15	2	6.3	B/.	900.00	B/.	5,670.00
47 Archivos	38.75	1	38.75	B/.	700.00	B/.	27,125.00
48 Baños	14.15	1	14.15	B/.	900.00	B/.	12,735.00
49 Cocineta	13.57	1	13.57	B/.	900.00	B/.	12,213.00
Auditorio							
50 Sala de espera	60.00	1	60	B/.	600.00	B/.	36,000.00
51 Baños	42.30	1	42.3	B/.	900.00	B/.	38,070.00
52 Almacén	30.00	1	30	B/.	700.00	B/.	21,000.00
53 Lobby	50.00	1	50	B/.	600.00	B/.	30,000.00
54 Cuarto de audiovisuales	9.40	1	9.4	B/.	900.00	B/.	8,460.00
55 Salón principal	232.25	1	232.25	B/.	1,000.00	B/.	232,250.00
Comercio							
56 Salón comensales	216.45	1	216.45	B/.	700.00	B/.	151,515.00
57 Terraza	174.00	1	174	B/.	600.00	B/.	104,400.00
58 Barra	19.00	1	19	B/.	500.00	B/.	9,500.00
59 Cocina	56.55	1	56.55	B/.	700.00	B/.	39,585.00
60 Despensa	3.75	1	3.75	B/.	600.00	B/.	2,250.00
61 Baños Personal	5.15	1	5.15	B/.	900.00	B/.	4,635.00
62 Oficina 1	117.00	1	117	B/.	700.00	B/.	81,900.00
63 Oficina 2	117.00	1	117	B/.	700.00	B/.	81,900.00
64 Librería	69.00	1	69	B/.	800.00	B/.	55,200.00
Estacionamientos							
65 Estacionamientos	4300.00	1	4300	B/.	80.00	B/.	344,000.00
66 Lobby	226.00	1	226	B/.	600.00	B/.	135,600.00
67 Área de carga y descarga	86.77	1	86.77	B/.	500.00	B/.	43,385.00
68 Cuarto de máquinas	127.00	1	127	B/.	900.00	B/.	114,300.00
69 Generador							
70 Depósitos	202.00	1	202	B/.	600.00	B/.	121,200.00
71 Registro y embalaje	68.50	1	68.5	B/.	700.00	B/.	47,950.00
72 Taller de restauración primaria	100.00	1	100	B/.	900.00	B/.	90,000.00
73 Oficina de seguridad	60.00	1	60	B/.	900.00	B/.	54,000.00
74 Rampa	587.00	1	587	B/.	60.00	B/.	35,220.00
75 Calle	250.00	1	250	B/.	60.00	B/.	15,000.00
Accesos verticales							
76 Escaleras de emergencia	16.00	9	144	B/.	600.00	B/.	86,400.00
77 Elevadores							
78 Montacarga							
79 Elevadores de servicio							
80 Escalera principal	50.00	3	150	B/.	600.00	B/.	90,000.00

81 Escalera helicoidal	14.15	2	28.3	B/.	500.00	B/.	14,150.00
82 Escalera museo	37.00	2	74	B/.	600.00	B/.	44,400.00
83 Pasillos	614.00	1	614	B/.	600.00	B/.	368,400.00
Mobiliario							
84 Bancas	1.00	50	50	B/.	400.00	B/.	20,000.00
85 Luminarias decorativas	1.00	50	50	B/.	500.00	B/.	25,000.00
86 Luminarias decorativas bajas	1.00	80	80	B/.	200.00	B/.	16,000.00
87 Basureros	1.00	45	45	B/.	200.00	B/.	9,000.00
88 Habladores	1.00	20	20	B/.	200.00	B/.	4,000.00
89 Publicidad	1.00	5	5	B/.	800.00	B/.	4,000.00

Área total: 15 679.4 m² Costo parcial: B/. 5 097 171⁰⁰

Costos preliminares del proyecto				
Ítem	Unidad	Cantidad	P. Unitario	Total
Costo del terreno	m2	7496.87	B/. 200.00	B/. 1,499,374.00
Limpieza inicial	m2	7496.87	B/. 0.60	B/. 4,498.12
Estudio de suelo	u.	4	B/. 1,200.00	B/. 4,800.00
Agrimensura	has.	2	B/. 1,800.00	B/. 3,600.00
Estudio de impacto ambiental	g	1	B/. 350.00	B/. 350.00
Excavación y relleno	m3	23000	B/. 30.00	B/. 690,000.00

Costo Total: B/. 2 202 622 ⁰⁰

Costos de equipamiento (25%)	
Planta eléctrica	
Tanque de reserva (1000 galones)	
Sistema de voz y data	
Sistema de alarma contra incendio	
Sistema de seguridad	
Sistema de rociadores	
Sistema de aire acondicionado central	
Sistema de recolección de agua de lluvia	
Sistema de integración fotovoltaica	
Cocina industrial	
Ascensores	

Costo Total: B/. 1 274 292 ⁷⁵

Costos de indirectos		
Ítem	% Costo indirecto	Total
Permisos municipales	1%	B/. 50,971.71
Anteproyecto	7%	B/. 356,801.97
Administración	10%	B/. 509,717.10
Inspección	3%	B/. 152,915.13
Imprevistos	5%	B/. 254,858.55
Seguros	2%	B/. 101,943.42
Bonos de garantía	1%	B/. 50,971.71
Gastos financieros	10%	B/. 509,717.10
Limpieza general	2%	B/. 101,943.42

Costo Total: B/. 2 089 840 ¹¹

Resumen de costos		
Costos preliminares	B/.	2,202,622.12
Costos directos	B/.	5,097,171.00
Costo de equipamiento	B/.	1,274,292.75
Costo indirecto	B/.	2,089,840.11

Costo total del proyecto: B/. 10 663 925 ⁹⁸

Costo estimado aproximado

Proyección de ingresos

Dentro de la investigación del proyecto pudimos observar a lo largo de la historia de los museos, los distintos problemas económicos que limitan o han limitado el accionar de los mismos.

Dichos problemas económicos se buscaban resolver en este proyecto bajo el planteamiento inicial del concepto, donde se propone un museo que fuese sostenible bajo tres fuentes principales que generaran ingreso, pero a su vez, lo podrán hacer de forma independiente al museo. Esto permitirá diversificar las entradas monetarias, minimizando la dependencia económica que se genera al contar solamente con las entradas, como hemos visto en muchos de los museos estatales, si no que, si en algún momento se ven escasas, la institución se pueda mantener con las otras dos fuentes principales.

Estas tres fuentes principales de ingresos se dividen en:

- El museo
- El auditorio
- El comercio

MUSEO

SOUVENIRS

AUDITORIO

RESTAURANTE

OFICINAS

COMERCIO

Conclusión
Bibliografía
Anexos
—

Conclusión

Se ha demostrado que la historia y el arte juegan un papel fundamental en la cultura del país. Recordar nuestra historia y nuestros orígenes es de vital para avanzar hacia el futuro y perdurar como sociedad, sin embargo no se le ha prestado la debida atención ni los suficientes recursos a la cultura por parte del gobierno en las provincias centrales del país.

La falta de espacios públicos y del disfrute en comunidad hacen aún mayor este desinterés de la población por la cultura, la cual es una necesidad y un derecho.

De esta manera el Museo de Arte e Historia de la provincia de Veraguas busca ser un hito cultural dentro de la provincia de Veraguas, generando espacios urbanos contribuyendo a la formación de la cultura y el bienestar de la sociedad. A través de este proyecto se busca resaltar la importancia de la cultura dentro de la provincia de Veraguas y lo necesario que es impulsar y tomar en cuenta las provincias del interior del país. Esta provincia se merece un museo de tal magnitud, que resalte su historia y exhiba el potencial que ha tenido dentro de la misma.

Este proyecto, también, busca incentivar el desarrollo por las provincias centrales, el sector del turismo y la cultura.

Recomendaciones

Se deben promover proyectos de índole cultura en las provincias centrales, las cuales siempre se ven relegadas por políticas centralizadas que se enfocan solo en la ciudad de Panamá

Incentivar a la población de Veraguas a participar activamente junto con las instituciones pertinentes para desarrollar una cultura museística.

Tener en cuenta el Museo de Arte e Historia de Veraguas como punto de partida para organizar una red de museos que incentive el turismo y las relaciones sociales. También considerar los cambios y oportunidades que se presentan en este proyecto tanto la propuesta urbana donde se resaltan carencias en el contexto del terreno, como el concepto y diseño del museo en sí.

Darle la importancia que merece estos proyectos como también las licitaciones y concursos públicos, ya que demuestran el potencial que tenemos los arquitectos para aportar en la sociedad.

Bibliografía

1. Acosta, I. (2022, enero 31). Educación y conservación de la gesta patriótica en el Museo del Canal. La Estrella de Panamá. <https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/cultura/220131/educacion-conservacion-gesta-patriotica-museo>

2. Anesa, P. (2020). TOURISM FACING A PANDEMIC: FROM CRISIS TO RECOVERY. <https://doi.org/10.6092/978-88-97235-04-4>.

3. Arenas, J. F. (1996). Origen del Museo. En Introducción a la Conservación del Patrimonio y Técnicas Artísticas. Historia del Arte Barcelona.

4. Arjona, E. M. (Ed.). (2020). La propuesta, museos renovados, interesantes y accesibles. La Estrella. <https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/cultura/200719/propuesta-museos-renovados-interesantes-accesibles>

5. ASHMOLEAN MUSEUM. (s. f.). Ashmolean.org. Recuperado 5 de octubre de 2021, de <https://www.ashmolean.org>

6. Biomuseo / Gehry Partners. (2014, octubre 29). Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/756377/biomuseo-gehry-partners>

7. Bovallius, C. (1881-1883). Viaje al Istmo, traducido del sueco por Abel Lombardo Vega. Impresora Panamá.

8. Burcaw, G. E. (1995). Introduction to museum work (2.a ed.). SAGE Publications.

9. Burke, V., Jørgensen, D., & Jørgensen, F. A. (2020). Museums at home: Digital initiatives in response to COVID-19. Norsk museumstidsskrift, 6(2), 117-123. <https://doi.org/10.18261/issn.2464-2525-2020-02-05>

10. Caballero Díaz, V. A. (2000). Santiago, Ciudad en Movimiento.

11. Caballero Díaz, V. A. (2005). Senderos y Reflexiones.

12. Cabrera Arias, M. (28 de agosto de 2014). Patrimonio, Ciudad y Cultura. En Canto Rodado (p. 9:27-50).

13. Cano, R. (2015, noviembre 30). Breve Historia de los Museos. EVE Museos e Innovación. <https://evemuseografia.com/2015/11/30/breve-historia-de-los-museos/>

14. Carranza D., A. B. (2009). Guía turístico-interpretativa Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena. <https://es.calameo.com/read/005238980586511ff134a>

15. Carreton, A. (2015, abril 29). ¿Qué es un Museo? Patrimonio Inteligente. <https://patrimoniointeligente.com/que-es-un-museo/>

16. Centro Interactivo del Canal de Panamá. (2019, septiembre 19). Canal de Panamá. <https://visitcanaldepanama.com/es/novedades/centro-interactivo-del-canal-de-panama/>

17. Changmarin. (27 de octubre de 2016). FUNDACION CHANGMARÍN. Blogspot.com. <http://fundacionchangmarin.blogspot.com>

18. QUE CREA EL MINISTERIO DE CULTURA Y DICTA OTRAS DISPOSICIONES, 011, 90, 28840-A, (31 julio de 2019) (testimony of Ministerio de Educación).

19. Expansión Museo de Arte Moderno de Medellín / Ctrl G + 51-1. (2017, agosto 18). Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/877999/extension-of-the-modern-art-museum-of-medellin-ctrl-g-plus-51-1>

20. Foro Carmen Würth / David Chipperfield Architects. (2020, julio 22). Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/944166/foro-carmen-wurth-david-chipperfield-architects>

21. Gallego, R. J. (2020, junio 10). ¿Cual fue el primer museo de la historia? Domestika. <https://www.domestika.org/es/blog/3855-cual-fue-el-primer-museo-de-la-historia>

22. Gant, M. L. B. (2007). APRENDIENDO DE LATINOAMÉRICA. EL MUSEO COMO PROTAGONISTA. Trea.

23. Getty@home family activities. (s. f.). Getty Museum. Recuperado 1 de octubre de 2021, de https://www.getty.edu/education/kids_families/do_at_home/index.html

24. Gil, D. H. (Lunes 25 de Enero de 2021). El petroglifo más largo de Panamá. <https://www.diaadia.com.pa/tierra-adentro/rio-de-jesus-custodia-la-gran-serpiente-el-petroglifo-mas-largo-de-panama-730085>

25. Guillermina Itzel De Gracia, T. M. (26 de agosto de 2014). Los museos estatales panameños. En Canto Rodado (p. 9:1-25).

26. Hernández, F. H. (1992). Evolución del Concepto del Museo. Revista General de Información y Documentación , 2, 85-97.

27. Hernández, S. (2012). La evolución de los museos y su adaptación. CULTURA Y DESARROLLO, 38-44.

28. Hosagrahar, J. (2017). LA CULTURA, ELEMENTO CENTRAL DE LOS ODS. Unesco.org. <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>

29. IBERMUSEOS. (2020, julio 9). Informe de impacto de la pandemia y repositorio COVID-19 para los museos. IBERMUSEOS. <http://www.iber museos.org/recursos/noticias/informe-de-impacto-de-la-pandemia-y-repositorio-covid-19-para-los-museos/>

30. ICOM. (2018a, junio 18). Base de datos de Listas Rojas. International Council of Museums. <https://icom.museum/es/recursos/red-lists/?material=&type=&country=465>

31. ICOM. (2018b, junio 26). History of ICOM. International Council of Museums. <https://icom.museum/en/about-us/history-of-icom/>

32. INEC. (s. f.). Instituto Nacional de Estadística y Censo. Gob.pa. Recuperado 15 de agosto de 2021, de <https://www.inec.gob.pa/publicaciones/Default.aspx>

33. Levy, S. (1999). Panamá El Casco Antiguo (p. 62). Ediar.

34. Lewis, G. D. (2021). MUSEIOM. En Encyclopedia Britannica. <https://www.britannica.com/topic/museum-cultural-institution>

35. M. C. MIGUEL FERNANDO PACHECO MUÑOZ, UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA. (2005). Gabinetes de curiosidades: Base de los museos. Comprendamos.org. <http://www.comprendamos.org/alephzero/38/gabinetesdecuri.html>

36. Marotta, A. (2012, diciembre 19). Typology: Museums. Architectural Review. <https://www.architectural-review.com/essays/typology/typology-museums>
37. Marotta, A., Prizeman, O., Kuhn, C., Prasad, S., Ross, P., Slessor, C., & Olsberg, N. (2012, diciembre 19). Typology: Museums. Architectural Review. <https://www.architectural-review.com/essays/typology/typology-museums>
38. MICULTURA. (s. f.). MUSEO REGIONAL DE VERAGUAS. Gob.pa. Recuperado 30 de julio de 2022, de <https://micultura.gob.pa/wp-content/uploads/2020/05/veraguas.pdf>
39. MICULTURA – Ministerio de Cultura de Panamá. (s. f.). Gob.pa. Recuperado 21 de mayo de 2021, de <https://micultura.gob.pa/micultura/>
40. MINERPA. (2019, enero 4). Población por provincia y distrito. Minerpa. <https://minerpa.com.pa/poblacion-por-provincia-y-distrito/>
41. Miranda, L. A. (2021, octubre 5). La historia detrás del Biomuseo. Revista Imagina - SENACYT. <https://imagina.senacyt.gob.pa/2021/10/05/la-historia-detras-del-biomuseo/>
42. Misiones y objetivos. (2018, junio 11). International Council of Museums. <https://icom.museum/es/sobre-nosotros/misiones-y-objetivos/>
43. Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear / Emilio Tuñón Arquitectos. (2020, marzo 25). Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/936174/museo-de-arte-contemporaneo-helga-de-alvear-emilio-tunon-arquitectos>
44. Museo del canal. (2021, marzo 22). Museo Del Canal. <https://museodelcanal.com/en/>
45. Museo IBERO / EDDEA. (2020, septiembre 12). Plataforma Arquitectura. <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/885532/museo-ibero-ji-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>
46. MUSEOS – Ministerio de Cultura de Panamá. (s. f.). Gob.pa. Recuperado 29 de abril de 2022, de <https://micultura.gob.pa/museos/>
47. Oktium. (2018, enero 26). Technology is changing how people experience art and museums. OKTIUM- Face2 Human Connection. <https://medium.com/oktium/technology-is-changing-how-people-experience-art-and-museums-7c70b6d7dd20>
48. PANAMA. (2017, noviembre 14). Museo Regional de Veraguas. Panama. <https://panama50.com/museo-regional-veraguas/>
49. Prensa. (2021, diciembre 9). Parque Nacional Coiba obtiene importante distinción internacional – MiAmbiente. Gob.pa. <https://www.miambiente.gob.pa/parque-nacional-coiba-obtiene-importante-distincion-internacional/>
50. Prensa.com. (2014, agosto 14). A visitar el Museo del Canal. La Prensa Panamá. https://www.prensa.com/impres/vivir/visitar-Museo-Canal_0_4003849735.html
- «POR LA CUAL SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE LOS MUSEOS QUE SE ENCUENTRAN BAJO LA ADMINISTRACIÓN DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE PATRIMONIO HISTÓRICO DEL INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA (INAC)», (Gaceta Oficial Digital, jueves 4 de junio de 2009) (testimony of INAC). <https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/26296/17480.pdf>
51. RAE. (s. f.). Rae.es. Recuperado 12 de mayo de 2022, de <https://dle.rae.es/museo>
52. Ramos, A. U. (2019 2). Adriano Herrerarbarría: El jinete del equipo guerrero. <https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/cultura/190225/jinete-equipo-adriano-herrerabarria>
53. Repiso, I. (2009, noviembre 3). El futuro de los museos está en las redes sociales. Público. <https://www.publico.es/actualidad/futuro-museos-redes-sociales.html>
54. REPUBLICA DE PANAMA INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA RESOLUCION No.

- 002-09-J-D DE 5 DE FEBRERO DE 2009 "POR LA CUAL SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE LOS MUSEOS, (5 DE FEBRERO DE 2009). <https://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/26296/17480.pdf>
55. RMI. (s. f.-a). Museos en Datos. Rmiberoamericanos.org. Recuperado 29 de abril de 2022, de <http://rmiberoamericanos.org/Home/Recursos>
56. RMI. (s. f.-b). Museos Iberoamericanos. Rmiberoamericanos.org. Recuperado 29 de abril de 2022, de <http://rmiberoamericanos.org/Busqueda/Busqueda>
57. Rodríguez, V. O. (2017). MUSEOS Y EXPOSICIONES DE LA CIUDAD DE LA PAZ: Espacios donde se puede aprender [UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, CARRERA DE ANTROPOLOGÍA]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/10025/216.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
58. Rubin, T. A. J. (Ed.). (2019). TEA/AECOM 2019 Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report (Número 2019). Themed Entertainment Association (TEA). <https://aecom.com/wp-content/uploads/documents/reports/AECOM-Theme-Index-2019.pdf>
59. Scutari, M. (2020, marzo 23). The arts sector is being decimated by COVID-19. What are funders doing in response? —. Inside Philanthropy. <https://www.insidephilanthropy.com/home/2020/3/22/how-can-funders-most-effectively-support-an-arts-sector-decimated-by-covid-19>
60. Sebastián Aguilar, Jairo Vega, Tania Perez Marín (Ed.). (21 de abril de 2021). Revista historias de Veraguas edicion de mayo 2021. La Historia Del Arte en Veraguas. Imprenta Decografic Lianseb. https://issuu.com/revistahistoriasdeveraguas/docs/revista_historias_de_veraguas_edicion_de_mayo_2021
61. Serrano, F. G. (2000). La Formación Historica del concepto de Museo. En El Museo Imaginado (pp. 39-62).
62. Sola, T. (Ed.). (1987). Concepto y naturaleza de la museología: Vol. XXXIX (Número 153). UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000073643_spa
63. Twiglet, V. A. P. (2019, julio 14). History – Museums were opened in the 18th Century. Twiggietruth. <https://twiggietruth.wordpress.com/2019/07/14/history-museums-were-opened-in-the-18th-century/>
64. UNESCO. (2003). Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. ARTICULO II: DEFINICIONES.
65. UNESCO. (2004). Musées et Patrimoine en situations de conflit et de post-conflit. Face à l'Histoire.
66. UNESCO. (21 octubre de 1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. I. DEFINICIONES DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.
67. Victor Cageao Santacruz, M. L. S. G. (Ed.). (2017). El programa arquitectonico: La arquitectura del museo vista desde adentro. MINISTERIO DE CULTURA DE ESPAÑA, SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA. https://issuu.com/susanreyna25/docs/el_programa_arquitectonico
68. Villa, A. (16 de Noviembre 2020). Historia en altares, iglesia de San Francisco de la Montaña. <https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/destinoestrella/201116/historia-altares-iglesia-san-francisco>
69. Wilkins, A. (2011, mayo 25). The story behind the world's oldest museum, built by a Babylonian princess 2,500 years ago. Gizmodo. <https://io9.gizmodo.com/the-story-behind->

the-worlds-oldest-museum-built-by-a-b-5805358

70. WORLD CITIES CULTURE FORUM. (s. f.). Total number of museums. Worldcitiescultureforum.com. Recuperado 10 de abril de 2021, de <http://www.worldcitiescultureforum.com/data/total-number-of-museums>

71. Yin, T., Au, G., Chang, B., Chee, M., Cheu, L., Datels, C., Fischer, L., Hoffman, M., Kondaurova, O., Laclair, K., Lock, J., Marshall, J., Linford, S., Nevin, J., Patel, N., & Robinett, J. (s. f.). The definitive annual attendance study for the themed entertainment and museum industries. Aecom.com. Recuperado 10 de abril de 2021, de <https://www.aecom.com/content/wp-content/uploads/2019/05/Theme-Index-2018-5-1.pdf>

Cuadro de Imágenes

#	Nombre	Autor	Pag.
01	Visualización de la plaza central del proyecto	Elaborado por el autor	07
02	Ole Worm	Smithsonian Institution Libraries	21
03	Le Cabinet de curiosités	Andrea Domenico Remps	25
04	Colección de Ennigaldi	M. Lubinski, Iraq	29
05	Biblioteca de Alejandría, O. Von Corven	The Memory of Mankind. New Castle	31
06	Muso Ashmolean	Sarah Casey	33
07	Exposición de la sección de metales no ferrosos	The Architect's Collaborative	34
08	Museo del Guggenheim	The Guggenheim museum foundation	37
09	Planta de museos y evolución	Antonello Morotta	42
10	Galería interactiva	Cleveland Museum of Art	47
11	Actividades de los museos en cuarentena, a través de Twitter	Peter Brathwaite	51
12	Realidad virtual	Elaborado por el autor	59
13	Reina Torres de Araúz	Amado Araúz	63
14	Estación de Ferrocarril	Ayaita	65
15	Fotografía del Atrio público del Biomuseo	Fernando Alda	67
16	Planta arquitectónica del Biomuseo	Gehry Partners	67
17	Restauración de la bandera de la gesta del 9 de enero	Real Fábrica de Tapices	69
18	Museo del Canal	Shutterstock	69
19	Galería de museos estatales	micultura	73
20	Niño contemplando una fotografía	Andrea G	78
21	Lone boy barcelona gallery	Aaina Sharma	81
22	Veragua	Panamá: Arte gráfico impresores	91
23	Sumaria descripción de Veragua	Archivo general de Indias	92

24	Iglesia San Francisco de la Montaña	Iglesia San Francisco de la Montaña	93
25	La gran serpiente	Didier Hernán Gil	94
26	Isla Coiba	Franz Schäfer	95
27	Quebrada Gamboa	Aristides Ureña	99
28	Primer automóvil en Santiago	Autor desconocido	102
29	Fotografía aérea de Santiago	Elaborado por el autor	105
30	Fachada principal del actual museo regional de Veraguas	Elaborado por el autor	108
31	Carretón con comida para los presos de la antigua cárcel de Santiago	Autor desconocido	109
32	Fosa arqueológica	Museo Regional de Veraguas	111
33	Metate zoomorfo	Museo Regional de Veraguas	111
34	Piezas de oro precolombinas	Museo Regional de Veraguas	111
35	Instrumentos e indumentaria del campesino veragüense	Museo Regional de Veraguas	111
36	Exposición colectiva de arte	Víctor Santamaría	112
37	Sala de exposición temporal	Víctor Santamaría	113
38	Collage de recortes de periódicos de noticias del museo	Elaborado por el autor	116
39	Fotografía satelital del área de intervención	Google earth	123
40	Fotografía aérea del polígono de intervención	Elaborado por el autor	139
41	Vista hacia el norte	Elaborado por el autor	140
42	Vista hacia el oeste	Elaborado por el autor	140
43	Vista hacia el este	Elaborado por el autor	141
44	Vista hacia el sur	Elaborado por el autor	141
45	Fotografía aérea del proyecto, Museo IBERO	Fernando Alda	144
46	Fotografía desde la plaza, Museo IBERO	Fernando Alda	145
47	Fotografía tomada desde la calle, Museo IBERO	Fernando Alda	145
48	Planta arquitectónica, Museo IBERO	EDDEA	146
49	Sección del museo, Museo IBERO	EDDEA	147
50	Fotografía del recibidor, Museo IBERO	Fernando Alda	147
51	Esquema de los accesos, MAMM	Ctrl G + 51-1	148
52	Fotografía del proyecto desde la plaza	Federico Cairolí	149
53	Fotografía desde la entrada principal, MAMM	Federico Cairolí	149
54	Isométrico del Proyecto, MAMM	Ctrl G + 51-1	150
55	Fotografía desde la entrada principal hacia los predios, MAMM	Federico Cairolí	151
56	Fotografía desde la plaza del proyecto, MAMM	Federico Cairolí	151

57	Planta arquitectónica del proyecto, Foro Carmen Würth	David Chipperfield Architects	152
58	Fotografía de la plaza del proyecto, Foro Carmen Würth	Simon Menges	153
59	Fotografía desde una de las salas de exhibición.	Simon Menges	153
60	Fotografía desde la sala de exhibición secundaria, Foro Carmen Würth	Simon Menges	154
61	Sección longitudinal, Foro Carmen Würth	David Chipperfield Architects	155
62	Sección transversal, Foro Carmen Würth	David Chipperfield Architects	155
63	Fotografía desde la calle hacia la fachada frontal, MAC Helga de Alvear	Amores Pictures	156
64	Fotografía desde las escaleras hacia el atrio, MAC Helga de Alvear	Amores Pictures	157
65	Fotografía desde entrada principal, MAC Helga de Alvear	Amores Pictures	157
66	Axonométrico del proyecto, MAC Helga de Alvear	Emilio Tuñón Arquitectos	158
67	Fotografía hacia la entrada del segundo nivel, MAC Helga de Alvear	Amores Pictures	159
68	Fotografía de las escalinatas, MAC Helga de Alvear	Amores Pictures	159
69	Museo Regional de Veraguas	Elaborado por el autor	162
70	Museo del Canal Interoceánico	Museo del Canal	163
71	Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena	Samuel SC Fotografías	163
72	Estacionamiento público	Elaborado por el autor	165
73	Bocetos de diseño preliminares	Elaborado por el autor	169

22	Red cultural	Elaborado por el autor	160
23	Sección transversal de vía pública	Elaborado por el autor	167
24	Sección longitudinal de vía pública	Elaborado por el autor	167
25	Diagrama de evolución de volúmenes y concepto	Elaborado por el autor	170

Cuadro de diagramas

#	Nombre	Autor	Pag.
01	Línea de Tiempo, 1350 a.C. - 1789	Elaborado por el autor	38
02	Línea de Tiempo, 1793 - actualidad	Elaborado por el autor	40
03	Los museos más visitados del mundo en el 2019	Elaborado por el autor en base a datos de TEA/AECOM 2019	52
04	Países con la mayor cantidad de museos del mundo	Elaborado por el autor en base a tabla de MUSEUMS OF THE WORLD	54
05	Países con la mayor cantidad de museos de América Latina	Elaborado por el autor en base a tabla de RMI	56
06	Lista de museos de Panamá	Elaborado por el autor	74
07	Mapa de museos de Panamá	Elaborado por el autor	76
08	División política de la provincia de Veraguas	Elaborado por el autor	88
		Elaborado por el autor	96
09	Collage de pintores de Veraguas	Elaborado por el autor	100
10	División política del distrito de Santiago	Elaborado por el autor	102
11	Población según sexo para el distrito de Santiago	Elaborado por el autor en base al censo de población y vivienda 2010	106
12	Población según edad en el distrito de Santiago	Elaborado por el autor en base al censo de población y vivienda 2010	107
13	Planta de localización del museo regional de Veraguas	Elaborado por el autor	114
14	Planta de localización del polígono	Elaborado por el autor	125
15	Usos de suelo	Elaborado por el autor	127
16	Vías colindantes más importantes	Elaborado por el autor	129
17	Transporte	Elaborado por el autor	131
18	Ubicación de escuelas y universidades	Elaborado por el autor	133
19	Huella vegetal	Elaborado por el autor	135
20	Estado previo del polígono	Elaborado por el autor	137
21	Esquema de vistas desde el polígono	Elaborado por el autor	138

MAHV