UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE

LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS

TÍTULO:

DISEÑO DE INDUMENTARIA CONVENCIONAL ECONÓMICAMENTE ACCESIBLE COMO MEDIO DE ENALTECER LA POLLERA MONTUNA SANTEÑA

POR:

GÉNESIS DEL CARMEN CHAVARRÍA VERGARA 8-880-1905
DIANETH ESTELA VALDERRAMA CALDERÓN 9-745-2044

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2023

DEDICATORIAS

Este triunfo lo dedico a mi querida madre, Emperatriz Vergara, quien con su paciencia, apoyo emocional y amor incondicional jamás ha soltado mi mano. A mi papá, Eustorgio Chavarría, que con esfuerzo junto con mi madre me enseñaron los valores, principios y la humildad para ser una persona de bien.

A mis hermanos Manuel y Luis por todo el amor, apoyo y ánimo que me dan para seguir adelante.

Le dedico igualmente, a mis apreciados sobrinos Gian Gabriel, Ana Victoria y Angelith Carolina quienes son mi motivación para brindarles mi ejemplo de determinación y perseverancia.

A mis apreciadas tía Eneida Vergara, quien desde el día uno me acompañó con el sueño de ser diseñadora de modas, cada duda consultaba sobre telas y con sus vastos conocimientos me ayudaban a salir adelante en cada proyecto dentro y fuera de la universidad.

A mis queridos abuelos, que me apoyaban desde muy pequeña con mis estudios, pues, aunque ya no estén físicamente en el plano terrenal, sus sabios consejos, humildad y recuerdos me acompañaran por siempre.

A mis mejores amigos, porque han influenciado positivamente en mi vida con sus palabras de aliento para ser una profesional en todos los ámbitos de mi vida.

A mi compañera de tesis, por la paciencia, comprensión y apoyo desde el día uno. Dedico este gran triunfo a ambas, porque a pesar de los obstáculos, seguimos perseverantes con empeño y dedicación para lograr nuestro objetivo.

- *Génesis Chavarría*

A mis amados padres, Alex Valderrama y Marlenis Calderón, pilares inquiebrantables de mi vida. Su amor incondicional, sabiduría y apoyo constante han sido la luz que ilumina el camino de esta tesis. Cada palabra escrita en estas páginas lleva consigo el reflejo de la dedicación y sacrificio que ustedes han brindado para que hoy pueda alcanzar este logro. Gracias por inspirarme con su ejemplo y por ser los guías en mí viaje académico.

A mis queridos hermanos, Alex Valderrama y Lizeth Valderrama, cómplices de risas, confidentes en los momentos difíciles y fuente inagotable de motivación. Su aliento y respaldo constante han sido el impulso que necesitaba para superar desafíos y seguir adelante. Este logro también es de ustedes, y celebro con gratitud cada paso que hemos dado juntos.

A mi adorada sobrina, Emma Quintero, la chispa de alegría que ilumina cada jornada. Tu inocencia y vitalidad han sido mi recordatorio constante de que el conocimiento y el aprendizaje son tesoros que debemos cultivar para las generaciones futuras. Este trabajo está dedicado a ti, con la esperanza de que encuentres inspiración y motivación para perseguir tus propios sueños.

A toda mi familia, gracias por ser mi red de apoyo, por creer en mí incluso cuando dudaba, y por ser el fundamento sobre el cual construyo mis logros. Este logro es un testimonio de nuestro amor y unidad, y dedico esta tesis a cada uno de ustedes con profundo agradecimiento y cariño. Con amor y gratitud,

- *Dianeth Valderrama*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad de Panamá, a la Facultad de Arquitectura y Diseño y a la escuela de Modas, por el poyo en cada proyecto realizado, fuera pasarelas y eventos. A los profesores por instruirme durante los años de la carrera hasta llegar a este momento.

A la profesora, asesora de tesis, Mgter.Berta Cardoze a las profesoras jurados Lda. Luisa Espino y Lda. Maritza Vergara, por su labor como guía en todo proceso de investigación y finalización de esta tesis, por cada corrección y sugerencia realizada, ya que, gracias a esto, mi trabajo de grado que veía tan alejado hoy es una realidad.

Agradezco muy sinceramente, a mi compañera de carrera de tesis y ahora colega, por su dedicación y compromiso, por el tiempo dedicado y las horas de esfuerzo invertidas en la realización de nuestro trabajo. El esfuerzo valió la pena y los momentos de angustia ahora solo se convierten en recuerdos positivos y llenos de alegría.

Gradezco a todas aquellas personas que con un granito de arena nos apoyaron, por más mínimo que fuera le estoy eternamente agradecida.

Agradezco a Dios, a la vida por darme la dicha de llegar a concluir mi trabajo sin mayores contratiempos.

- *Génesis Chavarría*

En el culmen de esta travesía académica, me siento compelido a expresar mi profundo agradecimiento a aquellos que han estado en mi camino, guiándome con su apoyo.

A Dios quien ha sido mi sustento en cada paso de esta jornada, agradezco por la fortaleza y sabiduría que me ha otorgado.

A mis amados padres, Alex Valderrama y Marlenis Calderón, les debo mi gratitud más sincera. Su sacrificio, amor y orientación han sido el cimiento sólido sobre el cual he construido mis sueños y logros. Cada logro es un testimonio de la dedicación y valores que ustedes me han inculcado. Gracias por ser mis pilares y por creer siempre en mí.

A mis queridos hermanos, Alex Valderrama y Lizeth Valderrama, agradezco por ser mis aliados incondicionales en esta travesía. Su apoyo moral, palabras alentadoras han sido mi refugio en los momentos desafiantes.

A mi pareja Bredio De Frías, quien ha sido apoyo inquebrantable, agradezco por estar a mi lado en cada etapa de este camino. Gracias por ser mi roca y mi fuente de inspiración.

A mis amigas, Jennith Sandford, Mahogany Niles, Vicky Moreno y Patricia García, agradezco por su amistad leal y su apoyo constante. En cada desafío, ustedes han sido mi red de seguridad, y celebro nuestras victorias compartidas. Su presencia ha hecho esta travesía más significativa y memorable.

A las destacadas profesoras Olga De León, Berta Cardoze, Maritza Vergara y Luisa Espino, quienes han sido nuestras guías académicas con sabiduría y dedicación, les agradezco por su mentoría valiosa. Su influencia ha sido fundamental en mi crecimiento académico y personal.

Finalmente, a mi compañera de estudio y amiga, Génesis Chavarría, agradezco de manera especial por tu colaboración incansable y apoyo incondicional. Juntas superamos obstáculos y desafíos, y hoy podemos celebrar este logro conjunto. Sin tu esfuerzo y amistad, este éxito no sería posible.

A todos aquellos que, de una manera u otra, formaron parte de este viaje, les agradezco sinceramente.

Con gratitud eterna,

- *Dianeth Valderrama*

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como como objetivo enaltecer la Pollera Montuna Santeña a través del diseño de indumentarias convencionales y económicamente accesible. Este estudio fue desarrollado bajo la metodología de investigación con enfoque cualitativo de tipo descriptivo, dialéctica constructiva y aplicada, empleando fuentes diversas, como son los artesanos, jóvenes como público consumidor, especialistas del área, e Instituciones gubernamentales/ agrupaciones cívicas; los resultados del estudio sientan las bases para la propuesta de diseño de una línea de indumentaria inspirada en la Pollera Montuna Santeña como vestuario alternativo que no desvirtúe la esencia del diseño original y exalte el trabajo de los artesanos, sostenidos en el estilo vanguardista, recreando camisas con vuelos, estampados, bordados, con fluidez; motivando la identificación cultural y promoviendo su uso en la juventud como en la población general, fortaleciendo la identidad nacional panameña. Los aportes de conocimiento están dirigidos a todos aquellos que deseen conocer sobre indumentaria folclórica por lo que los beneficiarios es la población general nacional e internacional.

Palabras clave: diseño vanguardista, Pollera Montuna Santeña, identidad cultural, promoción cultural.

ABSTRACT

The objective of this research work is to enhance the Pollera Montuna Santeña through the design of conventional and economically accessible clothing. This study was developed under the research methodology with a qualitative descriptive approach constructive and applied dialectics, using diverse sources, such as artisans, young people as consumers, specialists in the area, and government institutions/civic groups; The results of the study lay the foundations for the design proposal of a clothing line inspired by the Pollera Montuna Santeña as an alternative wardrobe that does not distort the essence of the original design and exalts the work of the artisans, sustained in the avant-garde style, recreating shirts with ruffles, prints, embroidery, with fluidity; motivating cultural identification and promoting its use among youth as well as the general population, strengthening Panamanian national identity. The contributions of knowledge are aimed at all those who wish to know about folkloric clothing, so the beneficiaries are the general population, national and international.

Keywords: avant-garde design, montuna santeña pollera, cultural identity, cultural promotion.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIAS ..... **II**

AGRADECIMIENTOS ..... **IV**

RESUMEN ..... **VI**

ABSTRACT ..... **VII**

ÍNDICE DE TABLAS ..... **XIII**

ÍNDICE DE FIGURAS ..... **XIV**

INTRODUCCIÓN ..... **XVII**

1 ASPECTOS GENERALES **2**

1.1 Antecedentes **2**

1.2 Planteamiento del problema **4**

1.3 Justificación **5**

1.4 Objetivos **6**

1.4.1 Objetivo general 6

1.4.2 Objetivos específicos 7

1.5 Alcances, delimitaciones y limitaciones **7**

1.5.1 Alcance 7

1.5.2 Delimitación 7

1.5.2.1 Delimitación temática 7

1.5.2.2 Delimitación geográfica 8

1.5.2.3 Delimitación temporal 8

1.5.3 Limitaciones 8

1.6 Hipótesis **9**

1.7 Línea Y Sub línea De Investigación **9**

2 MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL 11

2.1 Historia y evolución de la pollera en Panamá.....11

2.2 Evolución de la pollera en Panamá.....16

2.3 Comercialización de la pollera. 19

2.4 Tipos de pollera en panamá según provincia 21

2.4.1 Provincia de Los Santos.....21

2.5 Materiales y diseño en la confección de la pollera montuna santeña.....36

2.5.1 Estructura de la pollera montuna santeña. 36

2.5.2 Accesorios 41

2.5.3 Cantidad aproximada de material para confeccionar una pollera montuna santeña……..42

2.6 Tela Zaraza 42

2.7 El vestuario estilizado 43

2.8 Marco legal 45

2.8.1 Contexto nacional 45

2.8.2 Contexto internacional.....46

2.9 La indumentaria folclórica como medio de expresión 47

2.10 La indumentaria artesanal típica folclórica y la identidad cultural.....48

3 MARCO METODOLÓGICO.....50

3.1 Diseño de la investigación 50

3.1.1 Tipo de investigación.....50

3.1.2 Enfoque de investigación 50

3.2 Fuentes De Información 51

3.2.1 Fuentes primarias 51

3.2.2 Fuentes secundarias.....51

3.3 Población, universo y muestra 51

3.3.1 Población 51

3.3.2 Universo y muestra 52

3.4 Variables de investigación 53

3.4.1 Conceptualización de las variables 53

3.4.2 Operacionalización de las variables 53

3.4.3 Instrumentalización De Las Variables 55

3.5 Técnicas E Instrumentos 55

3.5.1 Técnicas.....57

3.5.2 Instrumentos 58

3.6 Procedimiento 58

3.7 Validación de instrumentos 59

4 ANÁLISIS, PRESENTACIÓN Y HALLAZGOS.....60

4.1 Análisis de resultados 61

4.2 Descripción de datos 61

4.2.1 Entrevistas a artesanos.....61

4.2.2 Cuestionario a jóvenes.....65

4.2.3 Entrevista a especialistas (expertos) 70

4.2.4 Entrevistas a funcionarios de instituciones gubernamentales relacionadas con el tema……73

4.2.4.1 Diputado Asamblea Nacional 73

4.2.4.2 Asesora Financiera Ampyme.....75

4.3 Resultados de la investigación 78

4.3.1 Resultados de entrevistas a artesanos.....78

4.3.2 Resultados de cuestionario a jóvenes 79

4.3.3 Resultados de entrevista a especialistas (expertos) 81

4.3.4 Resultados de entrevistas a funcionarios de instituciones gubernamentales relacionadas con el tema.....82

4.3.4.1 Diputado Asamblea Nacional 82

4.3.4.2 Asesora financiera Ampyme.....82

4.4 Hallazgos de la investigación.....83

5 PROPUESTA 86

5.1 Generalidades del proyecto 86

5.1.1 Fundamentación de la propuesta 87

5.1.2 Propósito de la propuesta 88

5.2 Descripción de la propuesta 88

5.3 Alcance de la propuesta.....88

5.4 El problema de diseño.....89

5.4.1 El problema.....89

5.4.2 Árbol del problema 90

5.4.3 Estrategias de solución del problema.....91

5.4.4 Población beneficiada 92

5.4.5 Contexto Local 93

5.4.6 Factores.....93

5.5 Criterios del diseño.....94

5.5.1 El usuario (target).....94

5.5.2 Línea de productos 95

5.5.2.1 Tipologías de vestuario 96

5.5.2.2 Siluetas del vestuario 96

5.5.3 Temporadas.....97

5.5.4 Tendencias 98

5.5.5 Referentes de diseño 99

5.5.5.1 Referente de diseño internacional 99
5.5.5.2 Influyentes Nacionales 100
5.5.6 Estilos 103
5.5.7 Fuente de inspiración 105
5.5.8 Paletas de color 107
5.5.9 Bases textiles 108
5.5.10 Textil para forro 109
5.6 Desarrollo creativo y técnico de la propuesta 110
5.6.1 Propuestas iniciales – bosquejos 110
5.6.2 Diseños preseleccionados – bocetos 112
5.6.3 Colección final – ilustraciones a full color 113
5.6.4 Dibujos plan 114
5.6.5 Insumos 115
5.6.6 Ruta De Bordado Industrial 116
5.6.7 Fichas Tecnicas 119
5.6.8 Desarrollo del prototipo. 238
5.6.9 Evaluación del diseño 238
5.6.10 Validación De La Propuesta 239
CONCLUSIONES 242
RECOMENDACIONES 244
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 245
ANEXOS 252

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de estudio. 52

Tabla2. Población, universo y muestra. 53

Tabla3. Operacionalización de las variables del estudio.....54

Tabla4. Técnicas e instrumentos. 56

Tabla5. Años de experiencia de los artesanos entrevistados según su especialidad.....62

Tabla6. Cantidad promedio de trabajos realizados al año según la especialidad del artesano.....62

Tabla7. Cantidad promedio de trabajos que realiza en una temporada alta el artesano especialista en Puntadas (Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado). 62

Tabla8. Precio del trabajo del artesano según la especialidad y tipo de confección 63

Tabla9. Opinión del artesano el favorecimiento de su trabajo al crearse una línea inspirada en la pollera típica.....63

Tabla10. Opinión sobre el uso en los jóvenes de ropa inspirada la Pollera Montuna Santeña 63

Tabla11. Ideas que aportarían los artesanos a una línea de ropa juvenil inspirada en la Pollera Montuna Santeña.....64

Tabla12. Opinión del artesano sobre su participación en promover esta línea de ropa inspirada en la Pollera Montuna Santeña.....64

Tabla13. Expresión del artesano sobre llevar la cultura de la Pollera Montuna Santeña a otros países con esta propuesta 65

Tabla14. La identidad panameña en las nuevas generaciones 70

Tabla15. Necesidad de impulsar las tradiciones y costumbres en los jóvenes 71

Tabla16. Situación de la elaboración de las polleras 71

Tabla17. Aceptación de la Pollera en los Jóvenes.....71

Tabla18. Contribución de la ropa convencional inspirada en la pollera en la identidad nacional 72

Tabla19. Creación de una línea de ropa inspirada en el traje típico para preservar y transmitir el acervo cultural 72

Tabla20. Viabilidad de la fusión entre la tradición y las tendecias actuales 73

Tabla 21. Evaluación de Diseño. 239

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. *Criollas panameñas ataviadas con polleras.* 12

Figura 2. *Mujeres mulatas con polleras en siglo XVIII.* 12

Figura 3. *Pollera usada en la época colonial.* 13

Figura 4. *La Orejana. Dibujo de Epifanio Garay. Grabado de Rodríguez reproducido en el Papel Periódico Ilustrado de Bogotá 1881-1887.* 13

Figura 5. *Dibujo de mujer panameña con pollera. Expedición Malaspina 1790* 14

Figura 6. *Señorita de Panamá en una Hamaca..Dibujo de Giovanni Ravenet. Expedición Malaspina. 1790.* 14

Figura 7. *Mujer Afrodescendiente con pollera*.....15

Figura 8. *Celebración popular en Panamá* 15

Figura 9. *Mujer ataviada con pollera en el siglo XVIII* 16

Figura 10. *Mujer campesina con pollera de labor.* 17

Figura 11. *Evolución de la camisola desde el siglo XIX, XX a la actualidad.*.....19

Figura 12. *Pollera de gala blanca con labor talco al sol o sombreada.*.....22

Figura 13. *Pollera blanca sin labor, utilizada a lo largo del país.*.....23

Figura 15. *Pollera de coquitos industrial.* 24

Figura 15. *Pollera de coquitos artesanal.*.....24

Figura 16. *Pollera Montuna Santeña, Desfile de las Mil Polleras.* 25

Figura 17. *Pollera Montuna Veragüense con sombrero.* 25

Figura 18. *Pollera Montuna Santeña.* 26

Figura 19. *Pollera de gala con labor zurcida, Festival Nacional de la Pollera* 27

Figura 20. *Pollera de Gala Zurcida.* 28

Figura 21. *Detalle del Faldón de la Pollera de Gala en labor de Talco Al Sol.* 28

Figura 22. *Labor sombreada a talco en sombra.* 29

Figura 23. *Fuente: Pollera de labor marcada (Revista Mujer).* 29

Figura 24. *Fuente: Polleras con labores de frutas (amorporlapollera)*.....30

Figura 25. *Pollera de lujo, labor marcada o en punto en cruz.* 30

Figura 26. *Modelo de Pollera Penaconfusa.* 31

Figura 27. *Pollera de faena, desfile de las mil polleras.* 32

Figura 28. *Pollera Bocatoreña, característica de la Provincia Bocas del Toro. Panamá* 33

Figura 29. *Pollera Montuna Ocuña, característica de la Provincia Veraguas. Panamá*.33

Figura 30. *Pollera Congo, característica de la Provincia Colón. Panamá* 36

Figura 31. *Estructura de una Pollera Montuna Santeña.* 37

Figura 32. *Vestuario típico Panameño, de origen tableño.*.....38

Figura 33. *Partes de la Camisa que conforma la Pollera Montuna Santeña.* 39

Figura 34. *Partes del Pollerón de una Montuna Santeña.*.....40

Figura 35. *Partes de una enagua sencilla.*.....40

Figura 36. *Variedad de estampados en tela Zaraza ofrecido por Almacen Ceyi* 43

Figura 37. *Piezas de Mola Sasa.* 99

Figura 38. *Marca Luna Del Pinal* 100

Figura 39. *Diseñadora Hélène Breebaart* 101

Figura 40. *El diseñador Federico Visuetti* 102

Figura 41. *Casa de modas San Maló* 103

Figura 42. *Estilo Folk* 104

Figura 43. *Fuente de inspiración, Rosa Centifolia o Rosa de los Cien Pétalos* 105

Figura 44. *Modelos con Rosa Centifolia o Rosa de los Cien Pétalos* 106

Figura 45. *Colores principales, acentos y complementarios* 107

Figura 46. *Base textil* 108

Figura 47. *Forro de tela.* 109

Figura 48. *Bosquejos de colección A Genesis Chavarrí* 110

Figura 49. *Bosquejos B. Dianeth Valderrama* 111

Figura 50. *Diseños preseleccionados – Boceto* 112

Figura 51. *Centifolia primavera-verano 2024* 113

Figura 52. *Dibujos Planos* 114

INTRODUCCIÓN

Panamá es un país con una abundante riqueza cultural, donde las diferentes regiones que forman parte de este país, tienen demostraciones que reflejan su diversidad. Estas manifestaciones son variadas, siendo la más emblemática la pollera como vestimenta artesanal típica que es sinónimo de esencia panameña alrededor del mundo, siendo catalogada a nivel internacional como el traje típico más hermoso del mundo.

La pollera representa una manera de trascender la herencia cultural y el sentido de amor por Panamá a los más jóvenes, permitiendo perpetuar esta tradición y, en consecuencia, la historia y la cultura de nuestro país. Para materializar este anhelo se ha realizado esta tesis en la que se presenta una línea de ropa inspirada en la Pollera Montuna Santeña, apegada a las tradiciones que conlleva su construcción. Estos diseños están hechos para ser utilizados diariamente por los jóvenes y adultos, a precios accesibles, dado que una Pollera es costosa y no todos pueden hacer realidad el deseo de lucir nuestro traje nacional.

La primera parte de este trabajo presenta los antecedentes relativos al tema que lo ocupa, además del planteamiento de la situación que lleva a plantearse la pregunta de investigación. Seguidamente se justifica su realización, y se presentan los objetivos generales y específicos a ser cumplidos. Incluye también la delimitación, alcances y limitaciones esperadas durante el desarrollo de la investigación. Se plantean las hipótesis a despejar.

El segundo apartado entrega detalladamente el marco teórico que sustenta parte del trabajo realizado, el cual es producto de una exhausta revisión bibliográfica y de fuentes primarias, que contiene la historia de la Pollera, sus diferentes variantes, su estructura. Para apoyar estas conceptualizaciones se presentan ilustraciones que permiten ampliar la comprensión del texto. También se encuentra el marco legal que respalda su valor cultural y nacional.

El tercer capítulo abarca el marco metodológico; diseño y tipo de investigación. Se determina el acceso a fuentes primarias, representadas por artesanas con tradición en el arte de la Pollera, así como expertos en la materia; y fuentes secundarias que se emplearon. También se delimita la población, el universo y la muestra a ser incluida. Esta sección presenta las variables, las técnicas e instrumentos a ser aplicados para obtener los datos necesarios, detallando el procedimiento a seguir y la manera en que se va a realizar la validación de los instrumentos.

En el cuarto capítulo está conformado por los resultados obtenidos a partir de las encuestas y entrevistas aplicadas. Estos se presentan en gráficas acompañadas de su respectivo análisis; las entrevistas se plasman redactándolas de acuerdo con las respuestas y comentarios de los colaboradores.

El último capítulo se presenta la propuesta, donde se describe la misma y se detallan sus componentes. Finalmente se tienen las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO 1

ASPECTOS GENERALES

1 ASPECTOS GENERALES

1.1 Antecedentes

La historia de un país se puede conocer a través de su arquitectura, comidas, costumbres, creencias, sistema social, celebraciones sociales e incluso con su vestimenta típica o trajes tradicionales, los cuales no representan una simple tendencia sino una muestra antropológica y cultural de cada pueblo o región del mundo.

Los trajes tradicionales expresan la influencia que unas culturas han tenido sobre otras y cómo las sociedades con el pasar del tiempo las han heredado haciendo propio, incluso, lo que otros llevaron a sus tierras. Son la construcción cultural de la identidad manifestada sobre el cuerpo, por ende, la vestimenta tradicional junto con la bisutería de cualquier pueblo, son el reflejo de los seres humanos en su deseo de embellecerse, ser admirados y conmemorar momentos vitales significativos.

Una representación de estos trajes culturales es la Pollera panameña, un traje irrepetible, considerado el más hermoso del mundo, tal como lo expresa el investigador de indumentarias típicas de Panamá, Eduardo Cano, investigador y defensor del alma histórica y cultural de la pollera panameña; "….cada pollera es única y atractiva, porque cuenta una historia, los gustos de su dueña, su poder adquisitivo, la época y la geografía del lugar donde vivía, su estatura y aspecto corporal y un sinnúmero de detalles adicionales que sería difícil recopilar en unas líneas" (Cano, 2019).

En la gira realizada por este investigador en el año 2017, por algunos países del viejo continente, en la conferencia "La cultura folclórica panameña", llevó cuatro polleras con sus accesorios, a fin de que los extranjeros identificaran a Panamá más allá del Canal, la Invasión y los papeles de Panamá.

Una manera de rescatar la cultura de cada pueblo es permitir a las nuevas generaciones que tengan la oportunidad de conocer de cerca sus raíces, por lo que, diseñar ropa inspirada en las raíces culturales es una propuesta que materializa dicha intención.

Cano, Op. Cit, resalta que la promoción de la riqueza cultural de Panamá va indiscutiblemente unida a la Pollera, pues a través de esta indumentaria se logra un arraigo a la

herencia cultural del panameño, vinculado a los distintos elementos que cada región ha aportado a las polleras durante su desarrollo generación tras generación.

En otras naciones como Ecuador, también se representa la identidad cultural por medio de textiles e indumentaria tal como lo demostró Pita (2020), quien llevó a cabo una investigación con la finalidad de diseñar ropa casual femenina, inspirada en las vasijas de la cultura Cañari (pueblo indígena del sur de Ecuador), con una tendencia de "Tribus Étnicas" conservando su esencia. Para ello partió de una recopilación bibliográfica el presupuesto, revisión de los lugares y frecuencia de venta de vestimenta casual femenina, los tipos de textiles y también el cuidado del medio ambiente lo cual fue considerado al momento de la confección.

Esta autora se inclinó en el uso de productos naturales para la confección, varios procesos como los estampados y la tela teñida con productos naturales con inspiración en las leyendas de los dioses que eran alabados por esta cultura**,** recreando estas ideas por medio de mullos, bordados y una pequeña parte de estampados. Los textiles teñidos con productos naturales le otorgan a la colección una gama en colores pasteles y colores fuertes y bien definidos.

Un estudio realizado por Jordán & Flores (2019), fue elaborado con el objetivo principal de realizar el diseño de indumentaria basado en las obras pictóricas de Oswaldo Guayasamín, aplicando la técnica de tejido ancestral "Salasaka" mediante el uso de fibras como algodón, lana y seda, dirigido a personas del sexo femenino con status económico medio alto. Este vestuario se basó en la técnica del telar, aprovechando el conocimiento y la habilidad de los artesanos, generando mayor valor cultural; siendo una alternativa de innovación incorporando al artesano como productor.

De esta manera Jordán rescata el arte del telar que proviene de los ancestros de su cultura, dándoles la oportunidad a aquellos artesanos que aun practican esta técnica, de contribuir a perpetuar su oficio y plasmarlo a través de la ropa hacia las generaciones actuales.

Otro antecedente de interés, es la tesis realizada por Caiza en el año 2019, a fin de mantener la trascendencia de la vestimenta de la Chagra Warmi como representante de las mujeres de la cultura presente en la sociedad del Ecuador. La autora realizó el análisis de la vestimenta de este personaje (símbolo de cultura y mestizaje dentro del cantón Mejía y en la serranía ecuatoriana), elementos más representativos de las prendas que conforman el atuendo de gala, antropología visua, indagando en la memoria colectiva del lugar y un reconocimiento a

nivel nacional. El diseño final propuesto estuvo basado en la evidencia más antigua encontrada que consideran a estas prendas gran parte del legado cultural de los chagras siendo las mujeres lsa portadoras de estos atuendos para rrealzar la belleza de esta cultura, conservando la esencia que enaltecen la importancia de la composición de estas prendas.

1.2 Planteamiento del problema

La confección del vestuario folclórico surgió en la época de la colonia cuando las esclavas nativas de las familias españolas aprovechaban los retazos de tela que sus amas desechaban para confeccionar su vestimenta diaria; con el pasar de los tiempos fue hasta 1960 que se crea “El Festival de la Pollera”, en la provincia de Los Santos, de ahí el famoso nombre de Pollera Santeña donde se premia como El galardón 'Margarita Lozano' a la Pollera más vistosa.

La Pollera tiene la característica de ser elaborado a mano; cada mes de julio en la localidad de Las Tablas, escenario del Festival de la Pollera, evento que contribuye en mantener vivo el uso y el reconocimiento de la confección del traje nacional y sus variantes que han sido también exhibidas con orgullo por todo el mundo.

Elaborar una Pollera, es complejo y costoso, pues la confección puede durar hasta 8 meses, el costo puede oscilar entre 7,000 y 10,000 dólares (Rivas F. , 2016), sumando los tembleques y la joyería que según la tradición deben ser de oro y perlas, el valor total de la indumentaria puede superar los 50 mil dólares (Velásquez, 2013).

Dado los altos costos para la elaboración de la pollera, las artesanas de la Provincia de Los Santos se han organizado en distintas Asociaciones para realizar las compras de materia prima (principalmente telas) en forma colectiva para obtener mejores precios y promover la comercialización de sus productos (Rivas F. , 2016).

De esta manera, con el pasar de los años la Pollera ha pasado a ser un ajuar de lujo para las familias panameñas, los que tienen la dicha de tener una Pollera la conservan como uno de sus bienes más preciados. Ante tal realidad cabe destacar que la Pollera antes era mucho más sencilla y menos costosa, esta es una de las grandes polémicas que tienen los panameños con respecto a su traje nacional. Ponerse una Pollera es bastante difícil sobre todo por la cantidad de accesorios que se han agregado con el paso de los años. Entre los ornamentos accesorios

de la cabeza de la usuaria, así como los accesorios de joyería como son las siete cadenas de oro, cada una con una historia basada en el catolicismo.

Siendo parte de la tradición de nuestro país es lamentable que mucha parte de su población joven prescinde del uso de este hermoso traje para algunas festividades típicas por los costos que acarrea, lo cual a nivel socio cultural afecta en la pérdida de identidad nacional, por ser la Pollera el vestido típico de panamá, esta situación nos plantea la siguiente interrogante como problema:

¿Cuáles serían los criterios técnicos para el diseño de indumentaria económicamente accesible que enaltezcan el vestuario típico panameño?

1.3 Justificación

La Pollera es reflejo de la identidad cultural panameña, es el vestuario típico nacional que enaltece la belleza de la mujer panameña recalcando el valor de la palabra Patria (Castillo, 2005), pues muestra lo autóctono del interior. Para una mujer santeña, empollerarse y lucir con orgullo el traje típico nacional es un símbolo que identifica las costumbres y tradiciones del país, además enaltece las costumbres que la atan a la provincia de Los Santos.

La Pollera es una herencia cultural que, aunque años atrás no se le daba la importancia que amerita, recientemente ha retomado su valor siendo expuesta en diversas investigaciones que han ampliado y actualizado información sobre este tema, despertando la curiosidad en los jóvenes por conocer más sobre este tipo de indumentaria e inclusive para ser confeccionada o usada por ellos mismos.

Es evidente el invaluable aporte logrado por investigadores panameños sobre el tema del vestuario típico; principalmente el de los investigadores del folclore panameño que se esmeraron por situar sus orígenes, difundir su evolución en la línea del tiempo y con ello transmitir resultados que cobran importancia sobre el valor de la indumentaria como parte de la idiosincrasia de cada pueblo o cultura no solo en Panamá sino también en la cultura global.

Sin embargo, el alto costo de su confección (en más de 10.000$) sumado adicionalmente al de los tembleques y joyería, han sido limitante y motivo causal de la pérdida de esta hermosa tradición, que es elaborada originalmente a mano por artesanos de la región. Debido a esto, han

surgido alternativas tecnológicas para su diseño y confección, dando origen al riesgo de desplazar la originalidad del traje típico nacional y la loable labor de las artesanas.

En tal sentido, a través del presente trabajo se busca promover la preservación de las tradiciones culturas, consideradas como aquellas raíces que sostienen a la humanidad, y son parte de los elementos sobre los que se construye la identidad de las naciones a partir de sus ancestros, permitiendo dar un legado a los sucesores para construir un futuro cargado de historia, en defensa de las tradiciones nacionales; para ello se propone un a través del diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer la pollera montuna santeña.

Además, la presente investigación se considera clave y de relevancia dado el aporte para el diseño y confección de la indumentaria tradicional de la región a un costo más asequible, manteniendo además la originalidad y belleza que la caracteriza; promoviendo la transmisión de conocimientos producto de los resultados obtenidos que servirán de base tanto para estudiantes, docentes como estudiosos y dando paso al desarrollo de diferentes aristas del tema en el área de la indumentaria y la identidad cultural.

Así mismo, se plantea como futuros profesionales poner en práctica los conocimientos adquiridos y conscientes del impacto sociocultural del tema, realizar el diseño de indumentaria de diversos tipos para fomentar el valor de la indumentaria típica panameña sin desvirtuar su esencia.

Por lo amplio del alcance de los resultados de este estudio se plantean como beneficiarios a la sociedad en general, así como de forma directa a los amantes de la preservación de la esencia cultural, adicional a los estudiantes, profesores de la Escuela de Diseño de Modas de la Universidad de Panamá y otras universidades de índole local e internacional.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Proponer diseños de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer la Pollera Montuna Santeña.

- Conocer a profundidad sobre el diseño y confección de la Pollera Montuna Santeña y así expresar nuestras ideas económicamente sostenibles al mercado panameño.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar la historia, tradición y significado simbólico del uso de la Pollera Montuna Santeña en Panamá.
- Categorizar los elementos significativos y esenciales que forman parte de la Pollera Montuna Santeña.
- Identificar las características de los materiales para la confección de los vestuarios alusivos a la Pollera Montuna Santeña.
- Cotejar la connotación de los criterios y diseño seleccionados para la creación de líneas de indumentaria vanguardista alusiva a la Pollera Montuna Santeña.
- Correlacionar y validar la selección de materiales textiles alternativos de bajo costo para la elaboración de las piezas alusivas a la vestimenta típica panameña.
- Establecer las características generales de la propuesta de diseño que no desvirtué la esencia del diseño original tomado como fuente inspiradora.

1.5 Alcances, delimitaciones y limitaciones

1.5.1 Alcance

Se espera lograr a través de esta investigación dar un aporte a la cultura de nuestro país en miras de mantener viva la tradición del uso de la Pollera Montuna Santeña en la futura generación del país, consideradas como las raíces que sostienen a la humanidad.

1.5.2 Delimitación

1.5.2.1 Delimitación temática

- Se estima profundizar en el estudio de las características y semiótica de La Pollera Montuna Santeña, vestido típico panameño, considerado un vestido de uso diario. Ampliar información sobre la utilidad de este y el origen de su nombre.

- Se exploran y relacionan la correlación vestido y cultura, siendo la cultura panameña el marco del estudio, refiriéndose a la conservación del uso de tradiciones que realcen el patrimonio cultural, en este caso el uso de indumentarias alusivas al traje típico panameño como lo es la pollera Montuna Santeña.
- Se presenta el estudio sobre el vestuario como medio de expresión, la manera de vestir transmite información sobre la propia persona y su cultura, comunica determinados aspectos de su personalidad e idiosincrasia; siendo entonces una forma de expresarse y darse a conocer. Basado en esto se tiene que es una forma de expresión no verbal.

1.5.2.2 Delimitación geográfica

La investigación se circunscribe en el contexto país, sin embargo, la recolección de datos directos se realiza en la población de las Tablas, Provincia Los Santos, de la República de Panamá, al ser la ubicación cuna de la producción artesanal de la pollera. La investigación se centró específicamente en los pueblos de San José, Guararé, Paritilla, Santiago y Santo Domingo, donde se confecciona esta indumentaria.

1.5.2.3 Delimitación temporal

Dada las características del presente trabajo investigativo se estima su desarrollo en un lapso de un (01) año, incluyendo la recolección y procesamiento de datos, así como la aplicación de conocimientos generados.

1.5.3 Limitaciones

Por las características del estudio, las siguientes limitantes pueden restringir esta investigación:

- Los materiales innovadores no cubran los requerimientos textiles de sustitución de las telas que se usan originalmente para la confección de la Pollera Montuna Santeña.
- Que no exista la producción necesaria de los materiales innovadores para cubrir la cantidad de demanda para la confección de los vestuarios.

1.6 Hipótesis

HT ‘’El diseño de indumentaria convencional a costos accesibles puede ser un medio de enaltecer el vestuario típico panameño’’.

Preguntas de investigación

- ¿Es posible confeccionar vestuarios alusivos a la Pollera Montuna Santeña preservando sus características originales?
- ¿Se puede lograr confeccionar indumentaria alusiva a la Pollera Montuna Santeña con materiales innovadores de bajo costo?
- ¿Se puede ayudar a preservar la cultura del uso del vestuario típico panameño a través de diseños convencionales alusivos a la Pollera Montuna Santeña?

1.7 Línea y sub línea de investigación

El presente trabajo se enmarca en la línea de investigación Tecnología e Innovación en el Diseño y Producción, sub línea Diseño de Vestuario, aprobada por la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Panamá.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2 MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.1 Historia y evolución de la pollera en Panamá

En América Latina y España, el término “Pollera” hace referencia a una gran variedad de faldas y vestidos caracterizadas por sus elaborados adornos. Las polleras están elaboradas de diferentes materiales como algodón o lana y suelen llevar decoraciones coloridas en diferentes técnicas, comúnmente bordados y encajes con diseños florales (Educalingo, 2023).

En algunos países de Hispanoamérica, este término es empleado para hacer referencia a la falda externa del vestido que es usado como parte de atuendos folclóricos. De acuerdo con el Diccionario de Americanismo, pollera es “falda de tela gruesa, amplia, holgada y fruncida, que usan las mujeres campesinas y de clase popular” (Asociación de Academias de la Lengua Española , 2023).

Según Definiciona (2023), la palabra pollera, como prenda, proviene de los bastidores de alambre y palos usados para guardar las formas del vestido español del siglo XVI o XVII, caracterizado por ser angosto de arriba y ancho de abajo, dicho soporte que emulaba el corral para la crianza de los pollos.

Se cree que la pollera panameña tiene sus orígenes del vestido español del siglo XVI o XVII utilizado de las mujeres españolas como herencia de las regiones de Sevilla y Andalucía de la madre patria. Fue heredado, pero de una forma más simple y sencilla por los substratos medios y bajos de la sociedad para sus faenas diarias o para ir a las celebraciones de las regiones donde vivían (Catalogo de Servicios, 2023).

Para esa época, el vestido que se usaba a diario era generalmente blanco con dos o tres zócalos con sobrepuestos o bordados florales, según consta en los registros históricos.

Las españolas y criollas panameñas usaban trajes similares en el siglo XVII y en el siglo XVIII, puesto que, en 1792, según Franco, en Panamá era un orgullo notar la aplicación y actividad de las mujeres para la costura y ricos bordados de hilo que elaboraban principalmente en las camisas y otras piezas de esta clase, acabadas con tanto gusto y esmero que desde luego

excedían a muchas naciones en esta clase de trabajo.Así mismo, durante estos siglos XVII y XVIII, las autoridades civiles y eclesiásticas obligaban a las indias, mestizas, negras y mulatas a usar esta vestimenta según las normas de pudor establecidas en la sociedad cristiana española (Velarde, 2016), pero, en su confección solo se usaban telas baratas y eran mucho más simples que las que usaban las "señoras" españolas y criollas (mujeres de alta clase): madres, esposas e hijas de simples labriegos y hacendados o de los burócratas y comerciantes citadinas.

Figura 1.
Criollas panameñas ataviadas con polleras.
Fuente: imagen tomada de la página web Panamá Vieja Escuela (Panamá Vieja Escuela, 2023)

Para el siglo XVIII, las españolas al llegar a estas tierras y hallar a las indígenas con el torso descubierto les colocaban las camisas para taparlas. Las esclavas iban vestidas con las polleras que ellas mismas fabricaban para sus amas, pues las señoras de clase alta acostumbraban a salir acompañadas de una o varias esclavas y no iban aceptaban que fueran mal vestidas, sobre todo si las costureras eran ellas mismas. Las costureras de polleras fueron las primeras esclavas capaces de comprar su libertad y sobrevivir vendiendo sus polleras (Molina, 2011; citado en Ruiloba (2021).

Figura 2.
Mujeres mulatas con polleras en siglo XVIII.
Fuente: imagen tomada de la página web Panamá Vieja Escuela **(Panamá Vieja Escuela, 2023)**

Bien es cierto que la pollera es una vestimenta tradicional que se ha mantenido en el tiempo, aunque ha sufrido modificaciones a lo largo de los siglos, sigue vigente y deseada entre las panameñas, tanto así que algunas existen más de una centena de estilos para lucirla y engalanarse en las festividades y festivales del

país. La Pollera es una gran mezcla del traje de las españolas de diferentes regiones, adoptadas al clima, cultura y la situación geográfica del istmo.

Figura 3.
Pollera usada en la época colonial.
Fuente: imagen tomada de la página web Panamá Vieja Escuela (Panamá Vieja Escuela, 2023)

Figura 4.
La Orejana. Dibujo de Epifanio Garay. Grabado de Rodríguez reproducido en el Papel Periódico Ilustrado de Bogotá 1881-1887.
Fuente: imagen tomada de tweet @CumbieroPanama

El historiador Mario Molina en su libro “La tragedia del Color en el Panamá Colonial 1501-1821” (2011) reconoce a Juana Criolla como la primera costurera de polleras de en Panamá quien era una negra esclava, costurera de 16 años, cuyo valor fue tasado en 600 pesos, valor considerado muy alto para una esclava pero asociado al conocimiento para la elaboración de polleras, por lo que fue incluida como la parte más apreciada de la dote matrimonial (incluía elaboraciones de la esclava como: polleras de tafetán rosado guarnecidas con puntillas de oro, polleras en tela morada, fondo en oro, guarnecida de pasamano de oro, forradas en tafetán carmesí, naguas de tafetán carmesí, guarnecido con punta de oro, grandes y un manto) de la hija de un español pudiente de Panamá, La Vieja. Por lo que la esclava era lo más valioso de la dote por ser costurera de polleras.

En 1790, según los dibujos que realizaran miembros de la expedición científica dirigida por Alejandro Malaspina, las “señoras” de la ciudad de Panamá, adornaban el cabello con cintas y recogido en trenzas largas, contaban con trajes conformados por camisas adornadas de arandelas y encajes, mangas con encajes que llegaban hasta los codos y un notorio escote que dejaba al descubierto gran parte de la espalda y senos femeninos. Usaban un traje para cada ocasión, uno de casa, uno de calle, y otro para las festividades; con faja ancha en la cintura y hebilla, holgadas faldas o polleras de dos tramos adornadas con amplios encajes, llevadas a

media pierna. Debajo de estas faldas o polleras vestían enaguas adornadas también con amplios encajes (Ruiloba R. , 2019).

Los primeros dibujos de polleras (Señorita en hamaca) son de Giovanni Ravenet (pintor y grabador italiano) integrante de la expedición a Panamá, dirigida por Alejandro Malaspina en 1790.

Figura 5.
Dibujo de mujer panameña con pollera. Expedición Malaspina 1790
Fuente: tomado de Panahistoria.wordpress.com

Figura 6.
Señorita de Panamá en una Hamaca..Dibujo de Giovanni Ravenet. Expedición Malaspina. 1790.
Fuente: tomado de Panahistoria.wordpree.com (2012).

El cuantioso valor de la esclava con conocimientos para la confección de polleras para época, fue una vía de liberación de las esclavas, un ejemplo de ello, según el historiador Castillero Calvo, fue Damiana Pérez, quien por su labor como costurera pudo pagar su libertad en 600 pesos y ganarse la vida fabricando polleras (Molina, 2011). Después de la prohibición de la esclavitud la pollera se hizo vestido típico de las clases populares formada por familias mulatas y mestizas en Panamá. La pollera era un vestido de las clases populares.

Molina (2011) manifiesta la existencia de información que confirma la hipótesis del origen esclavo de las polleras en el libro de Armand Reclus, Exploraciones a los istmos de Panamá y de Darién en 1876, 1877 y 1878 – Madrid España: Imp. de Enrique Rubiños (1881), con litografías sobre mujeres negras empolleradas en Darién. Así mismo, confirma que las peinetas que utilizaban las mujeres andaluzas, fueron inspiración para los orfebres y elaboraron peinetas de balcón de oro y perlas adaptadas a la cabellera lanuda de las mujeres negras que además lucían

pajuela de oro en flor, aretes colgantes con monedas, parches o pensamientos en forma de trébol en su frente, gargantilla de oro y un collar de cabestrillo de oro con pendiente de una cruz del mismo metal (Figura 8 y Figura 7).

Como puede deducirse de estos párrafos, el origen de la pollera no está claro, pues mientras algunos defienden la idea de que comenzó como una imitación o adaptación de la indumentaria de las españolas al llegar a Panamá, otros, como el historiador Eduardo Cano indican que la pollera no viene de la conquista por parte de los españoles, aludiendo a los escritos de Malaspina quien observó a las mujeres panameñas vestir polleras de la cintura hacia abajo y camisa de la cintura hacia arriba.

Figura 8.
Celebración popular en Panamá
Fuente: imagen tomada de la página web Panamá Vieja Escuela (Panamá Vieja Escuela, 2023)

Figura 7.
Mujer Afrodescendiente con pollera
Fuente: imagen tomada de la página web Panamá Vieja Escuela (Panamá Vieja Escuela, 2023).

En el 2018 la Asociación Cívica de Santeños Residentes en San Miguelito organizó por primera vez la conferencia “Indumentarias regionales del país”, donde el investigador Eduardo Cano clasificó las diferentes polleras, según la influencia europea, polleras afro coloniales y las de usanza regional.

Dentro de las polleras de influencia europea están las polleras de gala y montunas o indumentarias con arandelas. Dentro de las polleras afro coloniales están todas las polleras de influencia negra en las áreas de Colón, Darién, Coclé, Panamá Oeste y parte de Bocas del Toro, incluye alrededor de 11 variantes, entre ellas, pilón, pollera estampada, pollerín de La Chorrera, entre otras. La categoría de indumentarias de usanza regional incluye las chambras, basquiñas y camisolas con todas sus variantes (Artesanos de Panamá, 2023).

2.2 Evolución de la pollera en Panamá

La pollera es una vestimenta que ha sido modificada desde su origen hasta la actualidad manteniéndose vigente y deseada por las panameñas, existiendo más de una centena de estilos para lucirla y engalanarse en las festividades y festivales del país; trajes que lucen las hermosas labores de las artesanas con diseños que reflejan la fauna y flora de la nación, las perlas y alambres que adornan la cabeza, la cantidad de tela en el pollerón, entre otros elementos que reflejan la originalidad de cada indumentaria y mujer que la luce.

Figura 9.
Mujer ataviada con pollera en el siglo XVIII
Fuente: Tomado de Panamá Vieja Escuela.

Ahondando en la evolución de este traje tradicional, Eduardo Cano en entrevista realizada por Espinoza (2022), señala que el término pollera fue registrado en Panamá en el año 1650 por el comediante español Pedro de la Rosa, pero fue en 1789, cuando es plasmado el boceto la vestimenta de la mujer panameña por parte de Alejandro Malaspina durante su expedición.

En esta entrevista, Cano, difiere en la existencia de una pollera blanca en el siglo XVIII asegura que estas eran de colores, incluso negras, porque las técnicas de blanqueo no existían y era más fácil teñir, por lo que a partir de la comercializar el cloro en 1810, se da inicio al cambio de color en los textiles, posteriormente se inventó una máquina cosedora y todo esto abarató los costos de los textiles.

Por otra parte, Velarde (2016), refiere que en los siglos XVII y XVIII, años de 1615, 1637, 1651 y 1716, se conocían algunas de las telas y sus colores empleadas para la confección de las sayas, enaguas y polleras que lucían las “señoras” en la vieja y nueva ciudad de Panamá. Se trataba de ropas de lujo.

En 1716, predominaban las polleras en telas de flores de oro, brocadillo de China, y otras polleras con encajes blancos en el ruedo.

En 1862, Rafael Castro de Ordoñez toma en la Isla de Taboga, toma la primera fotografía de una mujer panameña con pollera y flores en la cabeza, durante su viaje a España y tras consultas realizadas concluye que se trataba de moda europea. Por su parte, el folclorista Alexis Ibarra, indica que la pollera en sí no vino ni llegó de España, sino que las mujeres panameñas de esa época se inspiraron en el vestido de la moda de las damas europeas.

Figura 10.
Mujer campesina con pollera de labor.
Fuente: imagen tomada de la página web Panamá Vieja Escuela (Panamá Vieja Escuela, 2023)

Esta vestimenta era, en un principio, de uso regional, porque era la indumentaria que utilizaban las damas para realizar sus quehaceres cotidianos ir al río, ir a lavar, cocinar, atizar el fogón, empleaban sombrero para protegerse del sol, el traje de corte un poco más ancho por el clima, falda casi al tobillo.

Para los años 1920, se empezó a agrandar el bordado en las diferentes técnicas que existían, creación de nuevas puntadas como el calado (hoy día, casi una regla en la pollera), encareciendo los costos.

Entre los años 1940 y 1960, la pollera original tuvo modificaciones debido a que los carnavales en la capital eran celebrados mayormente por las personas adineradas dando origen a la confección de polleras con mayor cantidad de telas que las hacía más vaporosas; las mujeres usaban una gran cantidad de joyería, para demostrar su nivel de riqueza; esto tergiversó en parte a la original pollera montuna en cuya elaboración se usaban incluso telas de cuadros.

Así, con el pasar de los años se dieron periódicos cambios, haciendo mención al año 1898 las polleras tenían labores de 2 pulgadas, parecidas al mundillo, en 1920 eran de 5 pulgadas, para 1930 existían polleras con labores de 7 pulgadas, pero para 1940 las labores cubrían todo el cuerpo y el susto.

El incremento de la cantidad de tela que se usa es notorio, ya que antes se empleaban como máximo, 8 tiras o yardas, sin embargo, en la actualidad se utilizan hasta 13 tiras; para topar el vuelo sobre la cabeza de la mujer cuando ejecutan las piezas folclóricas.

Este cambio se ha dado de la mano con la evolución de la música y los bailes folclóricos, de acuerdo con Ibarra, las técnicas de bailes fueron exigiéndole más a la pollera, ya que antes los bailes eran más sumisos y no tenían movimientos tan fugaces como los de hoy.

La pollera ha tenido modificaciones en cada etapa del país que han correspondido a demandas propias de la sociedad, del momento histórico y de la cultura, que además le han permitido perpetuarse en el tiempo.

Por otra parte, la manera en que se toman tradicionalmente las medidas es particular, por ejemplo, se tiene:

1. El cuerpo (parte superior de la falda) debe medir 4 varas de ancho (el vuelo) de la dueña de la pollera. El largo del cuerpo debe ser la mitad de la medida entre la cintura y el tobillo incluyendo la trencilla ancha y la pretina.

2. El susto debe medir 8 varas de ancho (el vuelo) de la dueña de la pollera. Por la mitad del largo incluyendo el piasillo y el encaje.

La camisa: la arandela de la manga es igual que la de lujo debe medir un jeme de ancho El jeme (del lat. "semis", mitad) =1 m. “Medida de longitud que es la distancia entre las extremidades del dedo pulgar y el índice abiertos todo lo posible.”

Ahora que el vuelo de la manga no debe ser muy ancha porque no se aprecia las labores si queda muy recogida

La Vara: es la medida que resulta al estirar el brazo colocando la cinta métrica desde la yema del dedo medio o corazón hasta la parte central del cuello, donde se unen las clavículas.

Según la profesora Dora de Zárate (1982, pp.38-39), mediante entrevistas hechas entre 1940 y 1970 a costureras que hacen polleras, el vestido nacional, la cuarta es usada para obtener la medida de la pretina de la pollera y esta misma medida repetida 5 veces, nos proporciona el escote de la blusa. También nos da el ancho de la arandela interior de la camisa, que con encajes y trencillas debe medir una cuarta. El geme también se emplea para obtener el ancho de la arandela superior de la camisa, que en ningún momento debe cubrir las labores de la segunda arandela. Sigue diciendo la profesora Zárate, que el coco es empleado en Ocú y Veraguas para obtener la “boca” de la camisa y el ancho de la arandela superior de la pollera. Esta medida se obtiene del cierre del puño y la extensión del dedo pulgar. De esa manera 5 cocos de la propietaria nos dan la “boca de la camisa” y un coco nos ofrece el ancho de la arandela superior de la camisa

No obstante la vitalidad moderna de la pollera se debe el trabajo artesanal en la elaboración de las polleras en la provincia de Los Santos y al prestigio cultural actual debido a festivales de la pollera y a los conjuntos folclóricos que le han dado continuidad a la tradición, llevando al vestido típico panameña a ser uno de los más elaborados, más vistosos y más caros del mundo, y como ocurre desde el principio de los tiempos sigue siendo una forma de expresión de la belleza y la sensualidad de la mujer panameña.

Figura 11.
Evolución de la camisola desde el siglo XIX, XX a la actualidad.
Fuente: imagen tomada de la página web Panamá Vieja Escuela
(Panamá Vieja Escuela, 2023)

2.3 Comercialización de la pollera.

La confección de una pollera nunca ha sido tarea fácil, desde las épocas de inicio de la República cuando empiezan a implementarse las hermosas labores que adornan la falda, las artesanas podrían tomarse desde 8 meses, tres años o más, debido a que mayormente era una sola mujer la que la elaboraba.

Sin embargo, con la creciente demanda del vestido, se incrementaba el número de confeccionistas que aprendieron las técnicas, bien sea para poder hacerse sus propias polleras, como la elaboración de estas para su comercialización y fuente de ingreso económico.

Blanca Villareal, artesana con más de treinta años realizando estas hermosas prendas, indica que, actualmente se pueden estar tomando 2 años para elaborar una pollera, confesando que ahora es mucho más fácil porque se han inventado nuevas técnicas que han facilitado el

trabajo como el uso del anjeo para marcar las labores y luego plasmarlos sobre la tela, ya que en algunos lugares o regiones la técnica de los bordados específicamente el punto en cruz mejor conocido por las artesanas como el marcado y el punto calado se confeccionan haciendo un conteo a los mismos hilos de las telas (como marcado al ojo), sin embargo, destaca que la pollera es cosida toda a mano, siendo este un proceso poco industrializado.

Para que una pollera quede bien elaborada es necesario tomar las medidas personales de la mujer que la llevará puesta. Si la hiciera una sola artesana, demoraría un (1) año en la pollera (zurcida y calada) y medio año en las enaguas por lo que regularmente varias mujeres se organizan, unas hacen el trabajo especializado y otras se encargan de ensamblar las piezas minimizando el tiempo de confección de este traje 100% hecho a mano y el dibujo de la costura no presenta interrupciones ni errores (Berrío-Lemm, 2012).

Respecto a este punto, es necesario indicar que la elaboración artesanal de la pollera resulta bastante costosa, por lo que su precio se eleva. A raíz de esto, surgió una iniciativa en Las Tablas, ideado por Ezequiel Villarreal, quien, con el propósito de ofrecer la oportunidad a las mujeres que desean usar una pollera, pudiesen comprarla a precios más accesibles; estas cuestan menos de mil dólares.

Este emprendedor abrió una tienda donde vende polleras hechas de manera industrial pero que se acogen a las tradiciones. Villarreal indica que “las polleras antiguas eran cosidas a máquina, los materiales todos son industriales, las telas, las trencillas del mundillo antes eran industriales y lo que se hacía a mano era la ejecución de las labores corridas y los encajes venían de Europa”.

Elaborar una Pollera, es complejo y costoso, pues la confección puede durar hasta 8 meses, el costo puede oscilar entre 7,000 y 10,000 dólares (Rivas, 2016), sumando los tembleques y la joyería que según la tradición deben ser de oro y perlas, el valor total de la indumentaria puede superar los 50 mil dólares (Velásquez, 2013).

El costo de una pollera oscila según la calidad de los materiales empleados para su confección (hasta unos $10.000), el costo del encaje tradicional (Mundillo) es de aproximadamente $800, en encajes se emplean unos $60 (no son permitidos encajes de imitación en concursos de polleras), adicional al costo de los tembleques y demás accesorios. Para resguardar la tradición y los valores folklóricas que constituyen parte medular de la cultura nacional y es plasmada en las polleras lucidas por la mujer panameña.

Según lo señalado por Bernal (2020), las polleras que se pueden conseguir a menor costo son:

- Montunas de una arandela, hechas en tela y encajes en blanco (están rescatándolas)
- Montunas de dos arandelas en blanco
- Montunas de camisa estampada (rescate)
- Inclusive las montunas de labores bordadas (bordado sencillo relleno, en punto atrás) con encajes en blanco (se encuentran difundiendo).
- También polleras de gala de telas blancas, con alforzas
- Polleras estampadas (rescate)
- Polleras afro coloniales de Darién,
- Pilón o macho portobeleño
- Pollerines del área de La Chorrera,
- Polleras de zaraza del área de Coclé, entre muchas más.

Es de acotar que las ventas de polleras se incrementan por festivales que realizan en la región (Vásquez, 2015), sin embargo, el costo de confeccionar la pollera va a depender de dónde se compren los materiales y en qué temporada.

2.4 Tipos de pollera en panamá según provincia

Ya que las polleras representan un vestido de gran valor folclórico usado desde épocas pasadas, existen variantes por las costumbres de uso en diferentes regiones. Aunque la pollera de gala santeña es una de las más conocidas, cada región tiene un diseño propio original con elementos que la acompañan variables. En tal sentido, es de importancia reseñar su clasificación de acuerdo con las Provincias:

2.4.1 Provincia de Los Santos.

Esta provincia panameña se encuentra al sur de la Península de Azuero, la localidad más poblada es su capital (Las Tablas) y está conformada por los distritos de Los Santos, Guararé, Las Tablas, Macaracas, Pedasí, Pocrí y Tonosí. Entre las polleras representativas de esta provincia se encuentran:

- Pollera de gala sin labor.

Las polleras blancas se usan por excelencia para las bodas religiosas, quince años y renovación de votos, tienen parecido a las que tienen labor, en su confección se emplean variadas de telas blancas, muy finas, el diseño de bordados es con hilos en color blanco. Hay algunas variaciones con encajes y trencillas de torchón, mundillo y al croché (tejidas), es obligatorio usar peinetas con perlas y entre las cadenas (no más de siete) deben aparecer el rosario y el escapulario.

Figura 12.
Pollera de gala blanca con labor talco al sol o sombreada.
Fuente: Fotografía de Daniel E. Sánchez Q., en el Desfile de las Mil Polleras 2013, Las Tablas, provincia de Los Santos. Imagen tomada de Lacabanga (2023).

La novia santeña que usa este tipo de pollera, como tradición debe llevar un ramo de flores de color blanco conformado por jazmines, azahares, tulipanes, rosas blancas, claveles blancos, o la tradicional flor del naranjo o limón. Sus tembleques deben ser de perlas o de escama de pescado, acompañado además con 12 pares de piezas básicas:

- Tapa moños o tapa pelotas, por lo general son en forma de rama, las cuales cubren el moño.
- Las tapa orejas o ventarrones, colocados sobre las orejas, para protegerlas de la brisa.
- Las pendejas, se colocan encima de las Tapa pelotas.
- Las zoquetas asemejan a flores pequeñas para rellenar.
- Pencas, son flores más grandes colocadas en la parte lateral de la cabeza.
- Mosquetas y palmitas, se colocan cerca de las peinetas y en áreas visibles.
- Mariposas, pavitos, escorpiones y otros que se utilizan para simbolizar la fauna.

Los zapatos utilizados con esta pollera son forrados en seda o satén del color del enjaretado y el gallardete, también se debe colocar una hebilla de oro en la punta del zapato adornada con encaje valenciano (Danzas Panamá, 2020)

Figura 13.
Pollera blanca sin labor, utilizada a lo largo del país.
Fuente: imagen tomada de Trajes típicos de Panamá (2018).

-Pollera de tela bordada artesanal e industrial

La tela empleada para la confección de este tipo de pollera venía bordada de fábrica con florecitas, puntitos, motitas, entre otros, generalmente de Holanda e Inglaterra, Actualmente es difícil de conseguir, limitando su uso por la falta de tela con estos bordados, lo que ha motivado a elaborarse con bordados artesanales.

Su uso es muy extendido en Los Santos, aunque también se usan en algunas otras regiones incluyendo la capital. Sus complementos son iguales a los de la pollera de gala, con la excepción de que se permite usar tembleques blancos o pimpollos al gusto.

Figura 15.
Pollera de coquitos industrial.
Fuente: imagen tomada del perfil en Facebook de la Casa de la Pollera (Casa de la Pollera, 2023)

Figura 15.
Pollera de coquitos artesanal.
Fuente: imagen tomada de Picuki.com

Se utilizan zapatos de pana, terciopelo, raso o satén. En cuanto a los últimos, estos llevan una hebilla de oro adornada con cinta del mismo color del zapato y encaje blanco. Los zapatos pueden ser de cualquier color, siempre y cuando coincida con la cinta del pollerón, la lana y los pompones de la blusa (Trajes típicos de Panamá, 2018).

-Pollera montuna

Es considerada una de las polleras más valoradas y apreciadas por los pueblos de la región de Las Tablas y sus alrededores, caracterizada por sus llamativos colores y la delicadeza

de la camisa; y la combinación con el color del pollerón de zaraza. Usada principalmente, en eventos campestres como las piladeras, juntas de embarre, matanzas, entre las más comunes.

La camisa es elaborada con tela blanca y labores en las mangas, la arandela y el tapabalazo, utiliza tiras de lana para enjaretar, rematadas adelante y atrás por una mota o bellota. La falda está formada por tres partes: cuerpo, susto y picarona. Se elabora con tela de zaraza o estampada propia del atuendo que haga juego con el diseño de la blusa y lleva gallardetes del mismo color que la lana y los zapatos. La -enagua es sencilla y se adorna con trencillas y encajes de tachón (Panahistoria.wordpree.com, 2012).

Este tipo de pollera se complemente con otros aderezos: dos trenzas delanteras, de cuatro a seis pares de pimpollos, una o dos pares de peinetas de oro, aretes de zarcillos, dormilonas o argollas, tapahueso, cadena chata, guachapalí y un cordón (cola de pato, salomónica o media naranja) tal como se representa en la Figura 16. Otro complemento, es el rebozo, que debe estar elaborado con el mismo diseño de la camisa, con mundillo, encajes y flecos.

Figura 16.
Pollera Montuna Santeña, Desfile de las Mil Polleras.
Fuente: Fotografía de Daniel E. Sánchez Q., en el Desfile de las Mil Polleras 2013, Las Tablas, provincia de Los Santos. Imagen tomada de Lacabanga (2023).

Figura 17.
Pollera Montuna Veragüense con sombrero.
Fuente: imagen tomada de PMPT ORG (2023).

Figura 18.
Pollera Montuna Santeña.
Fuente: imagen tomada de Trajes típicos de Panamá (2018).

Existe variación según la región, sobre todo para usar en los bailes y en los campos, con sombrero de pajita en la cabeza y una flor natural en la oreja (derecha, cuando se es soltera). También se puede usar con sombrero de junco y de pepita de guate.

-Pollera de gala con labores zurcidas.

En Los Santos se elaboran polleras de gala con tres labores: marcadas, sombreadas y zurcidas (bordadas), en esta última la labor es bordada realza el contorno y otros elementos del diseño como mariposas y pájaros. El zurcido es un tipo de bordado cuya técnica es rellenar completamente el diseño con hilo de color, bordados de calados en el centro del zurcido.

La camisa lleva dos arandelas y mangas terminadas con encajes valencianos, se enjareta con lana, acompañada de una bellota o mota delantera y en la parte de atrás. Se adorna con trencillas y piacillos de mundillo. Mientras que, la falda se divide en cuerpo y susto, con trencillas anchas, ruedos y piacillos de mundillo. Encajes valencianos al final de la falda. Lleva dos enaguas, una más sencilla que la otra. En la pretina de la falda se colocan un gallardete frontal y otro trasero al centro, botones de oro, monedero el cual es tejido y pañuelo. También hay polleras que son totalmente zurcidas, sin calados. El zurcido se hace con hilos de variados colores para lograr el efecto matizado. Este tipo de labor es parecida al bordado de relleno de antaño (Polleras Panamá, 2023).

Figura 19.
Pollera de gala con labor zurcida, Festival Nacional de la Pollera
Fuente: imagen tomada de Meriel (2021),

El peinado de las damas es de dos trenzas que se amarran detrás de la oreja, adornadas con materiales sintéticos y de oro (peinetas, peinetón, pensamientos, pajuela y jazmines de oro), la cantidad de tembleques variará de acuerdo al tamaño de la cabeza de quien usará la pollera, y como mínimo empleará siete (7) cadenas, aretes, pulseras y anillos.

Los zapatos son de raso con hebillas de oro. La enagua, tejida al croché, un pañuelo con bordes en croché, el cual va colgado a la pretina de la falda, al lado de los botones de oro

.

Figura 20.
Pollera de Gala Zurcida.
Fuente: imagen tomada de Trajes típicos de Panamá (2018).

-Pollera de gala con labores sombreadas, Talco en Sombra o al sol

Se considera que este tipo de pollera fue la última en incorporarse al vestuario santeño. Polleras Panamá (2023), las clasifica en dos clases:

- Talco al sol, que lleva tela de color o blanca sobre el paño de la pollera, poco comunes porque la tela es escasa. Sus trencillas y encajes de mundillo tienen diferentes diseños. Este tipo de pollera tiene más de 400 calados, de forma diferente, las labores son espaciadas correctamente, no están apiñadas o en desorden. Para que las labores sean

Figura 21.
Detalle del Faldón de la Pollera de Gala en labor de Talco Al Sol.
Fuente: Detalle confeccionado por Marina de Zarak, se observa un detalle del faldón: el encaje Valenciano al ruedo y la trencilla. Fotografía de Irene Chamorro, tomada de **(De Herrera, 2012)**

apreciadas, a este tipo de pollera no se le hacen pliegues al plancharlas.

- Talco en sombra, de tela blanca sobre voilé transparente, con calados y bordados, cosida al reverso del paño de la pollera. Usualmente se acompañan con calados y únicamente se permiten diseños florales. Suele acompañarse a la pollera con labor sombreada en talco al sol, de color blanco, por una abaniquera, cuyo uso se da más en la capital que en el interior. Las prendas (son las que utilizan todas las polleras de gala), zapatos, las enaguas totalmente tejidas en gancho o crochet y tejido de pajajita o talco en sombra y finalmente su rebozo elaborado también con diseños que lleva la pollera.

Figura 22.
Labor sombreada a talco en sombra.
Fuente: Detalle de labor sembrado a talco. Fotografía de Irene Chamorro, tomada de De Herrera (2012)
Fotografía: Esther Pérez de Herrera, Panamá, diciembre 2010.

-Polleras marcadas o punto en cruz

Su diseño es igual a todas las polleras de gala santeña, se caracterizan por las labores marcadas o punto en cruz, diseños geométricos y corridos con labores de flores entre bejuqueadas, enredaderas con diseños de colibríes o mariposas e inclusive frutas como uvas y piñas, los pavos y churucas; encajonadas y con guardas o guardilla. La calidad en la elaboración de esta pollera es que su terminado no tenga nudos ni mucho menos hilos sueltos y los empates tienen un terminado prolijo. La tela que utilizan en algunas de estas clases es el anjeo (marquiset), que sirve de guía para la persona que elabora la pollera, al realizar las perforaciones de estas; aunque en algunos lugares del distrito de Las Tablas prefieren hacer el punto en cruz al ojo, quiere decir

Figura 23.
Fuente: Pollera de labor marcada (Revista Mujer).

contando los hilos directos de la tela. Las cintas de los gallos deben medir entre diez y doce pulgadas de largo en estas polleras. Antes no se usaba la mota de lana, en su lugar se usaban mancuernas de oro para cerrar la abertura de la camisa

Figura24.

Fuente: Polleras con labores de frutas (amorporlapollera)

Figura25.

Pollera de lujo, labor marcada o en punto en cruz.

Fuente: imagen tomada de la página web Trajes típicos de Panamá (2018).

Figura 26.
Modelo de Pollera Penaconfusa.
Fuente: imagen tomada de Trajes típicos de Panamá (2018).

-Pollera penaconfusa

Empleada para guardar luto, sus diseños o estampados eran elaborados en color negro, grises y a veces en tonos morados, la tela más común empleada en su elaboración es homónima al traje, aunque también se elaboraban en tela nansú (tela de algodón). Se les puede colocar trencillas de ruedo y paicillos de mundillo o de torchón y encajes valencianos. Se solía acompañar a esta pollera con un manto o rebozo de color negro o blanco, con el que se cubría la cabeza la viuda que llevaba la pollera, en señal de duelo o pesar. Cuando el manto era blanco, el mismo era bordado, llevaba trencilla de mundillo, macramé (tejido cruzado con puntos de nudos de hilos gruesos) y flecos. Entre los aderezos que se le colocaban a esta pollera tenemos: zarcillos y una cadena rosario o escapulario.

Los zapatos de pana de color negro. El diseño de la camisa está compuesto por dos arandelas y mangas rematadas con encajes valencianos. Puede enjaretarse con lana negra y blanco, rematada en lazo hacia el frente de esta. Mientras que la falda, lleva dos zócalos o tramos llamados cuerpo y susto de la misma tela de la camisa, divididos por una trencilla. Pueden también llevar gallardetes negros y una enagua sencilla.

-Pollera de faena basquiña o camisola

Se conoce como basquiña al conjunto de camisa de trabajo y su falda, una pollera corta o pollerín de zaraza con poco vuelo. La camisa se hace con telas suaves, como el opal, linón y holán de hilo, que es apropiada para el clima tropical del país. Aunque se ha generalizado el uso de telas blancas, también se hace con variedad de otros textiles.

La basquiña va ceñida al cuerpo sin división en la cintura, con cuello alto, pero también puede tener otros estilos de cuello como los cuellos redondos, una o ninguna arandela y mangas

cortas, largas o de tres cuartos. Aunque se ve más con tela blanca, también se hacen con telas estampadas. La chambra se hace de tela blanca o de zaraza, es menos ceñida al cuerpo y tiene mangas cortas o de tres cuartos. La chambra fina, se hace de holán de hilo con trencilla y encaje de pajita y alforzas.

La camisola, es una camisa que tiene algunas características a la parte interna de la camisa de las polleras su confección es sencilla, pero en estos tiempos su uso se ha popularizado por las aplicaciones de trencillas y encajes que le decoran estos pueden ser de pajita, mundillo, gancho o croché o también las hay con algunos bordados como el punto en cruz y el zurcido, su estructura es holgada con cuello ojal dejando al descubierto la parte alta del pecho y parte de los hombros y manga corta.

La falda es un pollerín de zaraza de dos o tres tramos (cuerpo y ruedo o picarona). En la parte de abajo de la falda se puede usar con un pericote o enagua, que es sencilla.

Entre los aderezos con que suele acompañar a este tipo de pollera, podemos decir que su arreglo es sencillo sin muchos ornamentos, pueden hacerse dos trenzas colocadas hacia adelante. Se puede usar con sombrero de trabajo (junco o pepita de guate), para viajar o protegerse del sol y del sereno. Se usan en la cabeza flores naturales al lado de la oreja derecha si es señorita, a la izquierda para señoras. Puede llevar una cadena como la guachapalí, que lleva un limpia oído y limpia uña. Aretes sencillos, como argollas o tangos. Zapatos de pana negra.

Figura 27.
Pollera de faena, desfile de las mil polleras.
Fuente: Fotografía de Daniel E. Sánchez Q., en el Desfile de las Mil Polleras 2013, Las Tablas, provincia de Los Santos. Imagen tomada de Lacabanga (2023).

Provincia Bocas del Toro

En esta provincia no se utilizaban polleras, pero desde la emigración de familias santeñas se han colocado la pollera típica santeña. Donde el vestuario es característico a la cultura afroantillana con marcada influencia caribeña, resaltan el uso de delantal y turbante, así como la mezcla de tela lisa, de colores solidos o estampado denotando el gusto por la naturaleza. Los accesorios utilizados son de elementos naturales.

Figura28.
Pollera Bocatoreña, característica de la Provincia Bocas del Toro. Panamá

Fuente: imagen tomada de la página web tvnoticias (2015). (tvnoticias, 2015)

Provincia de Veraguas

En esta Provincia el vestido femenino se iguala a la montuna Ocueña ya que las regiones colindan entre provincias, era el utilizado por las abuelas como “muda de diario”, para ir a misa o a eventos sociales. Se puede utilizar con sesgos o sin sesgos.

Figura29.
Pollera Montuna Ocuña, característica de la Provincia Veraguas. Panamá

Fuente: imagen tomada de la página web tvnoticias (2015). (tvnoticias, 2015)

Provincia de Coclé

Coclé es una tierra de contrastes naturales y turísticos al poseer una extraordinaria riqueza cultural y folklórica. Penonomé, es la capital cabecera de la provincia y es la única región del país donde se añade el toque del triángulo al tamborito (baile panameño). Varia el tipo de pollera con tembleques de colores, flores naturales y jazmines blancos a lo largo de esta Provincia, Polleras Panamá (2023) destaca:

- Pollera de gala con labor de Penonomé: La camisa se elabora con dos arandelas con tela voile, holán de hilo o marquiset con labores bordadas o marcadas, trencillas y encajes realzados, enjaretado de lana rematado con lazo de cinta. Falda angosta de poco vuelo y dos tramos, sin plisado. Termina con una trencilla y encajes valencianos realzados. Gallardete lateral adelante y atrás. Una enagua. El traje es enmarcado con encajes realzados y labores pequeñas imitando claveles, con trencillas y encajes valencianos. Se adornan con cintas, y manzanillas (motitas amarillas de lana). Mosquetas frontales, típicas de la región. Flores naturales al lado de las peinetas, como jazmín coral y jazmín castilla. Zarcillos sencillos. Prendedores sobre los lazos de la camisa.
- Pollera de gala sin labor de Antón: confeccionada en tela de linon de motitas blanco o de color, holan de hilo, voilé, bual, clarin (tela de color pastel), y tela estampada sencilla. En Antón a la pollera estampada se le llamaba "pollera de los pobres" siempre sido una pollera de lujo elaborada en telas de capullitos, florecitas, estampadas de flores pequeñas y en algunas ocasiones de fondo blanco. La falda lleva cuerpo y susto, de poco vuelo, separado por encaje. Las camisas llevan encaje valenciano, de torchón, de algodón y de hilo.
- Pollera de gala con labor de Antón: Es tradicional que la labor sea pequeña. Puede llevar encajes valencianos, de algodón, de hilo y de torchón. Las polleras de gala de Antón, van enjaretadas con lana y lleva una mota adelante y otra atrás. La falda consta de cuerpo y susto, con poco vuelo, separadas por encaje. Los encajes pueden ir resaltados con el color de la labor. Lleva gallardete frontal y trasero del color del enjaretado. Dos enaguas una más sencilla que la otra. El peinado de la dama es con rodetes laterales.

Provincia de Darien

Una pollera poco conocida fuera del círculo afro, muy atractiva a pesar de su sencillez. Las grandes flores en el faldón recuerdan la selva que rodea esta región, y su arreglo de poco

complique la hace ideal para usarla en eventos. la falda es de corte zaraza, una blusa, se adornan la cabeza con flores naturales y usan zapatos de pana de color negro.

Provincia de Colón

Se utilizan polleras de antaño, falda amplia con labores florales de diferentes tamaños de tela y colores discordantes (pollera congo); en la cabeza se utilizan flores naturales secas llamadas canitolendas y se colocan en el pecho collares largos y adornos de fantasía y los pies descalzos. A diferencia de la pollera cachimba de Portabelo, que es completamente elaborado en tela blanca de Voilé de color blanco, con o sin encaje, en el cabello una o dos peinetas cruzadas hacia atrás y flores.

Provincia de Chiriquí

La pollera de esta provincia es la Basquiña Chiricana, compuesta solo de basquiñas empleadas para bailar y en el pasado eran para trabajar en casa. Existe tres variedades a saber: Dacron blanco con alforzas, encajes y trencillas blancas; como accesorias solo se usan una cadena plana, aretes y una flor pequeña en la comisura de la oreja.

Provincia de Herrera

Herrera provincia panameña, junto a la provincia de Los Santos (Azuero) tiene el mérito de haber exportado al resto del país su cultura para brindarle al país una unidad cultural y un sentimiento de pertenencia en las primeras décadas de su existencia. Rica en folclore, con un marcado estilo colonial en el trazado de sus ciudades y en la filosofía de sus habitantes.

La pollera de gala ocuña: Es una pollera blanca regional específicamente de Ocú, Provincia de Herrera, la cual es utilizada para ocasiones muy especiales, como lo es el matrimonio ocueño. Es una de las polleras más autóctonas de nuestro país, sencilla, pero con accesorios únicos que la diferencian del resto. Detalles como el pañuelito, el paño limeño, los collares la hacen extraordinaria. Las largas trenzas traseras que las campesinas ocueñas todavía usan son de poco ver en Panamá.

Figura30.
Pollera Congo, característica de la Provincia Colón. Panamá

Fuente: imagen tomada de la página web tvnoticias (2015) (tvnoticias, 2015)

2.5 Materiales y diseño en la confección de la pollera montuna santeña

2.5.1 Estructura de la pollera montuna santeña.

La pollera montuna Santeña es una de las más económicas, asequible para aquellas personas que desean confeccionar una pollera. Esta consta de camisa que puede ser marcada en cruz, zurcida, o sombreada, su pollerón en tela de zarazas o estampada con diseños pequeños que haga juego con los diseños de la tela de la falda, para que se vea estéticamente combinada.

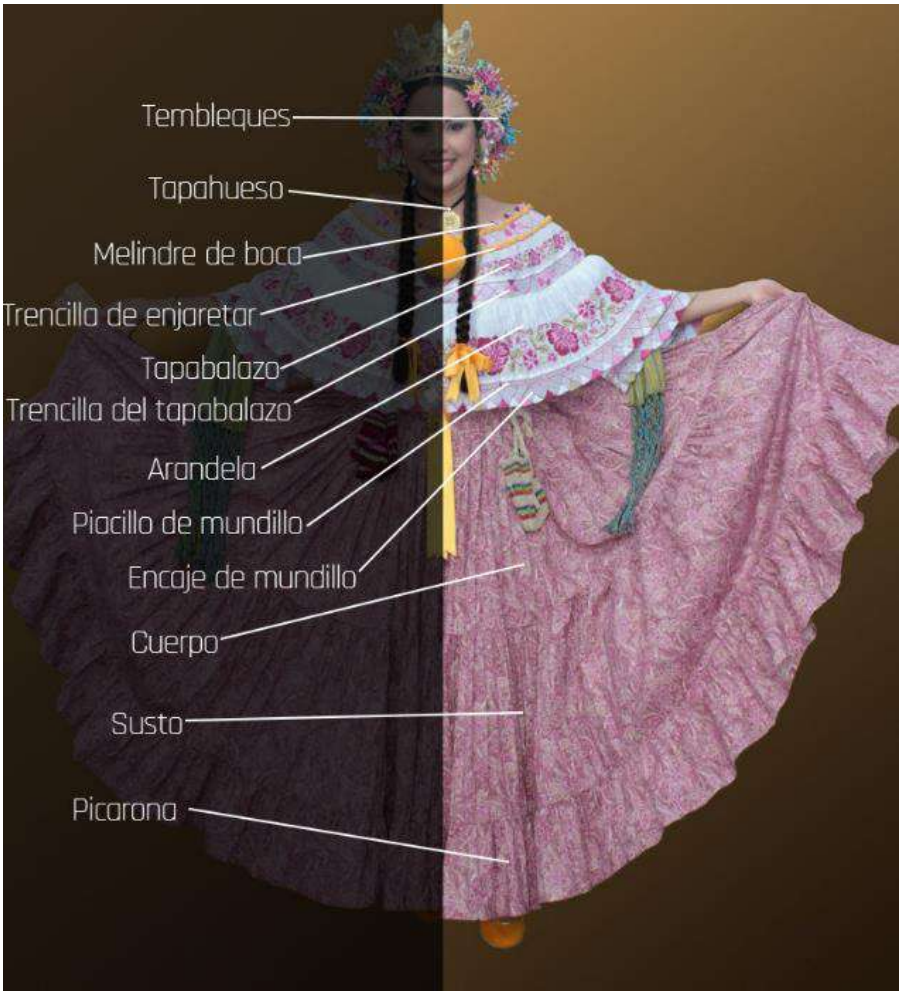


Figura31.
Estructura de una Pollera Montuna Santeña.

Fuente: imagen tomada de la página web PanamáPollera (2023).

Figura32.
Vestuario típico Panameño, de origen tableño.

Fuente: Imagen tomada de la infografía realizada por Caicedo (2009).

A continuación, se describe a detalle cada una de las piezas que conforma tan distinguida vestimenta tradicional:

- Camisa: La camisa es de color blanco con labores en las mangas, la arandela y el tapabalazo, o sin ellas. Puede ser bordada (zurcida), sombreada (aplique) o marcada (punto de cruz). El color del diseño debe ser del color del fondo del pollerón. Esta blusa está adornada con encajes y trencillas tejidas al mundillo. Se enjareta con lana, y lleva dos pompones de lana, uno adelante y el otro atrás, la lana como los pompones deben ser del mismo color que haga juego con el pollerón.

Figura33.
Partes de la Camisa que conforma la Pollera Montuna Santeña.

Fuente: Imagen tomada de la cuenta de Facebook Amor por la pollera (2019) de Eduardo Cano.

- El pollerón consiste en un faldón de 2 a 3 sustos, realizada en tela calico, percal floreado o zaraza. En la mayoría de los casos, sus diseños son flores diminutas. La labor de la pollera se hace en un solo color o en varios colores, siempre sobre tela blanca, en coordinación con los encajes de mundillo, los cuales son hechos a mano y ha pedido para la pollera especifica. En este caso el pollerón lleva dos cintas de satín (media yarda cada una) en forma de V hacia abajo, una adelante y la otra atrás en el centro de la pretina. A esta cinta se le denomina el gallo o gallardete. Esta cinta debe ser del mismo color que la lana y los pompones.

Figura34.
Partes del Pollerón de una Montuna Santeña.

Fuente: Imagen tomada de la cuenta de Facebook Amor por la pollera (2020) de Eduardo Cano.

- Enaguas: la enagua está conformada por las tiras de cinta de hiladillo, pretina y el cuerpo; cada pollera montuna lleva dos enaguas sencillas.

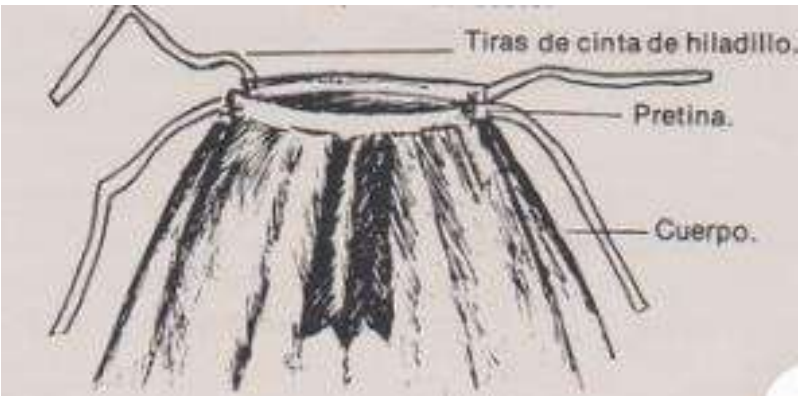


Figura35.
Partes de una enagua sencilla.

Fuente: imagen tomada De Herrera (2012)

2.5.2 Accesorios

Cabeza:

Hay dos estilos:

- Con sombrero de paja (llamado jipijapa) y dos trenzas adornadas de flores naturales como la flor de papo o jazmín; o con peinetas de balcón (nunca se usa la robacorazón), y algunos tembleques. Se estila entretejer lana o cinta (del color del pollerón) en las trenzas, terminando en un lazo.
- Cabeza completa de tembleques con peinetas (igual que la de gala), pero utilizando tembleques de variados colores.

Tembleques:

En la cabeza se hacen pimpollos que representan a las flores del jardín, los cuales son realizados de dos formas:

- Un botón de rosa hecho con tela (satín, organza con brillo) o seda de varios colores, con hojas realizadas con alambre entorchado y/o gusanillo (plateado).
- Un tembleque hecho de cintas, perlas, chaquiras, y canutillos de múltiples colores y/o escamas de pescado. Deben ser aproximadamente 12 pares de tembleques. Hay formas de tembleques tradicionales como son: los tapa moños, paloma, mariposa, las mosquetas. El resto simulan flores de diferentes formas y tamaños.

Prendas:

Para la vestimenta, las joyas son fundamentales, pero no se deben colocar tantas prendas. Cabe destacar que con la pollera montuna no se utiliza el peinetón ni la pajuela. Dos pares de peinetas: Uno de balcón fijo y el otro de brillo. En las orejas se colocan zarcillos, dormilonas, o tangos. Además, debe colocar pulsera y sortija de manito o lisas (no se utiliza piedra). En el cuello se utilizan dos o tres prendas solamente. Entre ellas las más aceptadas son: tapa hueso o cinta negra con medalla, cadena chata, guachapalí y cola de pato.

Zapatos:

Se utilizan zapatos de pana negros o de cualquier color, siempre y cuando coincida con la cinta del pollerón, y la lana y los pompones de la blusa.

2.5.3 Cantidad aproximada de material para confeccionar una pollera montuna santeña.

De Herrera (2012) resalta la importancia cultural de una Pollera Panameña, la cual implica todos los elementos de su confección, desde su diseño, encajes de mundillos, labores, armado de la pollera, orfebrería, tembleques, hasta la forma de usarla correctamente. Además,acota que cada pollera es diseñada y confeccionada para una dueña, razón por la que no se hacen dos polleras iguales.

Los materiales necesarios para la confección de una pollera montuna santeña, son:

1. 10 yardas de tela de hilo

2. Un juego de mundillos: incluye: encaje de boca, trencilla ancha, trencilla delgada, encaje de enjaretar.

3. Juego de encajes valencianos: una pieza de 11 yardas de encaje delgado y una pieza de 11 yardas de encaje ancho.

4. 1 yarda y media aprox. de encaje de 1 pulgada, puede ser de crochet, para el tapabalazo.

5. Hilo blanco para coser la pollera

6. Para la labor de la pollera según su labor:

a. De talco caladas, se necesita la tela de poplin del color escogido y los hilos d madeja para coser y calar

b. De punto en cruz: lo hilos para hacer el diseño de la labor en punto de cruz

c. Para la zurcida calada, los hilos de madeja para hacer el zurcido y los hilos de los calados.

7. Rebozo o chal: se necesita la tela adicional para el chal, la tela o los hilos para la labor del chal, el encaje tejido en crochet o pajita para el final del rebozo, y los hilos para hacer los flecos del rebozo.

2.6 Tela Zaraza

Zaraza es un término árabe que hace referencia a una tela de algodón ancha, poco tupida y muy colorida, con estampados de flores o listas, de un tejido y diseño capaz de adaptarse con facilidad y utilizaos en la confección de trajes tipo polleras (LldM, 2009) (Bello, 2022)

Por otra parte, Elena Llorach, productora de tv con énfasis en folklore aplicado de Panama, define la Zaraza como un tejido a base de algodón, originario de la india donde es conocida como tela Chintz, caracterizada por sus estampados de flores. Esta tela fue heredada en Panamá por las españolas en la época colonial, actualmente empleada para la confección de polleras como: los faldones de las polleras montunas, santeña y ocueñas, para la camisola y la basquiña chiricana, así como las faldas que se utilizan para lucir con chambra y muchas más (Llorach, 2024).

Figura 36.
Variedad de estampados en tela Zaraza ofrecido por Almacen Ceyi
Fuente: Tomado de Almacen Ceyi (2020)

Bien es cierto que la tela zaraza es la favorita para la confección desde faldones, accesorios hasta manualidades por sus variados y coloridos colores (Sedería Don Chicho , 2024).

2.7 El vestuario estilizado

La técnica de los vestidos estilizados se basa principalmente en realzar el cuerpo femenino, los cuales son elaborados a mano por artesanas que lo trabajan basado en dibujos y técnicas alusivas a trajes representativos como la pollera (tvn, 2016).

La pollera como emblema nacional tiene un lugar preponderante entre las artesanías nacionales de Panamá, y con el pasar de los años ha surgido algunas modificaciones en cuanto el estilo, surgiendo diseños de vestidos con motivos de polleras, conocidos como vestuarios estilizados.

Estas creaciones, siguen siendo elaboradas por los artesanos y han tenido gran aceptación aumentando su demanda por lo hermoso de sus diseños, inclusive a nivel internacional al ser lucidos en diversos eventos donde han participado panameñas orgullosas de su folclore.

El vestido estilizado de la mujer panameña evoca sutilmente a los vestidos regionales de diferentes partes de la geografía nacional, el uso de material noble es imprescindible cuando destaca que están inspirados en el vestido más hermoso del mundo como lo es nuestra pollera, es por ello que un vestido estilizado debe guardar siempre: sincronía, buen gusto y elegancia (guairabyescapa, 2023).

Bella Herminda, artesana de vestuarios estilizados oriunda de San José de las tablas, se refiere a los vestidos típicos estilizados como aquellos trajes que llevan algunas labores de pollera como las trencillas y que su elaboración puede durar entre tres a cuatro meses, a diferencia de una pollera que tarda de nueve meses a un año según la labor. Estos trajes son muy buscados para festividades folclóricas por sus precios más accesibles que una pollera completa, estos oscilan entre $50 (vestido sencillo), $800, hasta $2.000 dependiendo de la labor que desee el cliente y la cantidad de encajes de mundillo que necesite, también se consiguen alquilado por unos $100, aunque si se lo lleva por varios días, el precio sube.

Hay vestidos estilizados de todo tipo, entre más trabajo de mundillo y tejido en pajita, más costoso es. Por ejemplo, la yarda de trencilla de mundillo pepiado cuesta entre $45 y $50, y si se coloca en todo el vestido, este tiende a ser muy costoso, por lo que hay piezas que alcanzan los mil dólares (Panamá América, 2013).

Es de realzar que las formas estilizadas presentan distorsión con respecto a la realidad natural o cultural concreta de tal forma que se muestran modificadas, pero conservando su esencia, transmitiendo cualidades sensoriales para mejorar la comunicación y sean fácil de recordar (Gobierno del estado de Aguas Calientes, 2019). Por consiguiente, el proceso de estilización de un vestuario comienza con el estudio gráfico y simplificación presentado en diferentes bocetos para descomponer, separar o fragmentarla y recomponerla combinando tamaños, colores, técnicas,

Figura37.
Vestido Estilizado con Labores de Punta de Marca Roja. Sus detalles en mundillo y en cocadas rojo y blanco realzan la figura de la percha que modelará este traje.

Fuente: Tomado de Tu Pollera Panameña (2024)

entre otros y presentar una analogía del original a través de una imagen creativa pero surgente

2.8 Marco legal

2.8.1 Contexto nacional

Entre las bases legales que sustentan la exaltación de la pollera como traje típico nacional y reconocimiento de las tradiciones folclóricas de Panamá, están:

La Constitución Política de la República de Panamá, en el Capítulo 4 titulado "Cultura Nacional", manifiesta y reconoce que las tradiciones folklóricas constituyen parte medular de la cultura nacional y por lo tanto promoverá su estudio, conservación y divulgación, estableciendo su primacía sobre manifestaciones o tendencias que la adulteren (Asamblea Nacional de Representantes de Corregimientos, 2004).

La Resolución 041/2022 del 1 de diciembre de 2022 exalta la POLLERA como traje típico por excelencia de los panameños, razón por la cual todas las personas naturales y jurídicas que participen en el desfile de las Mil Polleras deberá respetar las tradiciones de acuerdo a las normas que respaldan la vestimenta típica de Panamá (Autoridad de turismo de Panamá, 2022).

El Festival Nacional de la Pollera se crea bajo el marco legal del Acuerdo Municipal del Distrito de Las Tablas, Nº 15, del 16 de julio de 1957, mediante el cual se declara el 22 de julio de cada año Día de la Pollera (Asamblea Nacional de Panamá, 2013).

Ley 101 del 12 de noviembre de 2013 que modifica Ley 50 del 24 de noviembre de 1961, por el cual se otorga un subsidio al Festival de La Pollera, a celebrarse en Las Tablas para exaltar el 22 de julio de cada año la pollera como traje típico nacional.

La Asamblea Nacional decreta mediante su Anteproyecto de Ley Nº 227 de 30 de septiembre de 2019, "Que declara la pollera de gala panameña con todos sus atavíos y labores como traje típico nacional de la República de Panamá” (Asamblea General de Panamá, 2019).

Artículo 1. Se declara La Pollera Panameña de Gala, en todas sus variantes y manifestaciones artísticas a lo largo del Territorio Nacional, como traje típico de la República de Panamá.

Artículo 2. Especifica los atuendos utilizados para vestir la Pollera panameña de gala.

Artículo 3. Se reconoce la confección de la pollera de gala panameña y todas las técnicas y destrezas de elaboración manual, las materias primas nacionales, como parte esencial de la

cultura de la República de Panamá; por lo que el Estado promoverá el estudio, la conservación y la transmisión de conocimientos de confección de la pollera de gala en el todo del País. A la pollera panameña de Gala o de Lujo como traje típico femenino de las panameñas no le pueden faltar los accesorios que la hacen resaltar entre otros trajes típicos, toda vez que estas piezas en su conjunto forman parte de la pollera panameña de gala, las cuales constan de diferentes labores como lo son: Labores talco en sombra, Labores Talco al Sol, Labores Marcadas, Labores Bordadas, Las labores Zurcidas, y también se considera de gala La Pollera Blanca.

Artículo 4. El Ministerio de Cultura, la Universidad de Panamá y el Ministerio de Educación destinarán recursos para promover estudios oficiales de nuestro traje típico nacional.

Artículo 5. El Ministerio de Cultura a través de la Dirección Nacional de Artesanías, registrará a todos los artesanos que confeccionan polleras y que así lo soliciten de acuerdo con el trámite administrativo correspondiente. También impulsará programas de ayuda y asistencia para los artesanos que deseen comercializar sus productos en toda le República de Panamá, así como en el extranjero, a fin de que obtengan un sustento financiero.

Artículo 6. El Ministerio de Cultura, como institución creada con el fin de salvaguardar los orígenes y la cultura de pueblo panameño, será responsable de la divulgación a nivel nacional e internacional de la Pollera Panameña de Gala y sus variantes como traje típico nacional.

Artículo 7. El Ministerio de Educación creará programas para fortalecer la materia del Folklore Panameño en todos los centros educativos públicos y privados del país y por medio de esta ley se crea la "Semana De La Pollera" la cual será instaurada en el calendario académico oficial y particular y será reglamentada por este Ministerio.

2.8.2 Contexto internacional

Panamá es signataria de convenios internacionales, a favor de estos aspectos culturales como lo es "La Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial" (UNESCO 2003), "Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales" (UNESCO, 2005), lo que sostiene el deber del Estado panameño de estudiar, conservar, proteger y divulgar cada una de estas expresiones culturales.

Desde 2001, la UNESCO promueve el desarrollo de una Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, que destaca la importancia de elevar la diversidad cultural a la categoría de patrimonio común de la humanidad.

2.9 La indumentaria folclórica como medio de expresión

La indumentaria es considerada un elemento de comunicación no verbal que fortalece el significado del lenguaje en sí, pues cumple funciones comunicativas resaltantes de la información social o cultural otorgando identidad o de diferenciación.

El vestido fue creado inicialmente para cubrir el cuerpo de las inclemencias del entorno y en algunas culturas por pudor, transformándose con el paso del tiempo llegando a ser un medio diferenciador de clase, cultura y/o profesión que describe por sí sola a quien la porta (Henao, 2007).

De esta manera, la vestimenta se convierte en un conjunto de símbolos que dan sentido al momento en el que un individuo se presenta en la sociedad debido a las normas de vestimenta preestablecidas de la vida cotidiana que puede variar según el grupo o cultura.

Peñaloza (2019) compara el código de vestimenta con el código de lenguaje verbal al señalar que este tiene un alfabeto y una sintaxis, solo que su modificación corre a un ritmo más veloz debido a que está sumergido en un ambiente visual y en un espacio que se actualiza diariamente.

Diversas investigaciones coinciden en que la indumentaria es un elemento de comunicación y expresión del individuo en el ámbito social, fundamentados en teorías relacionadas con su transformación en diferentes épocas, en función de los cambios políticos y sociales y de las diversas modas surgidas a raíz de los mismos, que influyen en constantes cambios de confección basados en las nuevas modas (libertades o restricciones de cada época) que incluyen nuevos tejidos y el diseño de prendas más ligeras o pesadas, más recatadas o atrevidas, en función del ámbito geográfico y social en el que tengan lugar (Rivas, 2018).

En tal sentido, la indumentaria típica folclórica definitivamente es parte de la herencia cultural de un país que lo identifica en cualquier parte del mundo y refleja la esencia que representa sus costumbres. Además, lleva consigo un significado particular que forma parte de sus habitantes, porque el vestido se va impregnando de la historia del país y lo revela en su diseño.

2.10 La indumentaria artesanal típica folclórica y la identidad cultural

La identidad cultural es el conjunto de expresiones socioculturales como: creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores propias de los habitantes de una comunidad, caracterizadas por el sentido de pertenencia y comunión con sus pares diferenciándolos de quienes no forman parte de ella. Constituye un legado importante que los habitantes de una región o país llevan consigo, un ejemplo es la indumentaria a través de la cual se transmite la identidad, cultura y cosmovisión; en cada pieza hay técnica y tradición trasmitida de generación en generación (Valadés, 2013).

Para Tapullo (2013), la identidad cultural contribuye a la liberación de los pueblos y crea posibilidades de realización de la especie humana incentivando a cada pueblo a nutrirse de su pasado llegando a acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia dando paso a su propia creación. De esta manera, la identidad cultural de un pueblo se actualiza, aunque mantiene sus costumbres, vestimenta, ritos, creencias y se enriquece en contacto con las tradiciones y valores de los demás. Cada cultura es identifica con un tipo de vestimenta característico y realza a quien lo luce al denotar la concepción de su origen, lenguaje y costumbres.

CAPITULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Este estudio se enmarcó en una investigación descriptiva ya que buscó conocer las características y particularidades del fenómeno u objeto de estudio, el cual consistió en caracterizar una línea de vestuario a partir del reconocimiento de las características actuales de la Pollera Montuna Santeña.

Además, se tipificó como una investigación dialéctica constructiva, dada su postura crítica, la cual partió de una visión de futuro, como el sueño esperanza y horizontico posible, y no de lo dado, como se hace en la mayoría de las perspectivas. En este enfoque lo importante fue la subjetividad del investigador que analizó su cotidianeidad y consideró la reconstrucción de esta, hacia el pensamiento complejo y transdisciplinar, porque no es un modelo a seguir, es una construcción en tránsito que realiza el sujeto, en el que es indispensable lo determinado, lo determinándose y la utopía posible.

En este sentido, este estudio propone la idea de cómo innovar en el vestuario típico nacional panameño (específicamente la Pollera Montuna Santeña) de manera conjunta desde su interpretación innovadora, tradicional y armonía de las formas, materiales y colores.

Así mismo, la investigación es del tipo aplicado, ya que las autoras logran transferir además de sus conocimientos teóricos en el diseño de la moda y del traje típico nacional, las expectativas, los gustos y las preferencias de la juventud panameña en cuanto al vestuario con características de este tipo de vestuario considerado denominado traje típico nacional de Panamá.

3.1.2 Enfoque de investigación

Se basó en el enfoque cualitativo, a partir de la observación del objeto de estudio en el cual se buscó identificar y describir los elementos, definir criterios técnicos para la conceptualización del diseño y proceso técnico de confección del vestuario típico además de su proyección contextualizada a través de estilizaciones folclóricas; comprender dichos elementos

contrapuestos con una interpretación de la fluctuación de la moda sin dejar olvidar la esencia del vestuario típico panameño de la pollera Montuna Santeña.

3.2 Fuentes de información

3.2.1 Fuentes primarias

Como fuente de información primaria se consideraron las apreciaciones de los artesanos locales que han dedicado una gran parte de su vida a la confección de las polleras, así también a especialistas y conocedores del tema del folklore, inmersos en el comportamiento humano de forma individual y colectivo, a estos se les aplicó una entrevista para conocer su opinión con respecto a las innovaciones que pudieron aplicarse a la pollera Montuna Santeña. Por otro lado, se abordó la opinión de las generaciones jóvenes del país hacia quienes se enfoca el trabajo investigativo.

3.2.2 Fuentes secundarias

Como fuente de información secundaria se consultaron publicaciones de historiadores panameños como el señor Eduardo Cano, entre otros, quienes se han dedicado por años a la investigación de la cultura panameña; además de la indagación en textos impresos y digitales con información relevante sobre el tema de estudio.

3.3 Población, universo y muestra

3.3.1 Población

La población estuvo conformada por 4 grupos, según la descripción presentada en la

Tabla 1.

Grupo 1. Artesanos: son aquellos panameños y panameñas que de manera empírica han venido elaborando trajes típicos y que conocen todos los detalles del proceso.

Grupo 2. Jóvenes: habitantes panameños, entre 18 a 26 años. Representa los usuarios finales del producto, es decir, quienes deben sentirse atraídos por la línea de vestuario, por lo

tanto, es de importancia determinar sus gustos y preferencias fundamentales para definir las características de la línea propuesta.

Grupo 3. Especialistas: profesionales y especialistas del área (folklore y relaciones humanas y sociales), que sirvieron como referentes y aportaron desde su experticia a la selección de aquellos elementos que permitan mantener la esencia de la identidad nacional en el vestuario innovado.

Grupo 4. Instituciones gubernamentales / agrupaciones cívicas: asamblea nacional y Ampyme. Definen el marco regulatorio que facilitó la definición de aspectos comerciales y legales de la propuesta, como por ejemplo el uso de emblemas nacionales y el registro de propiedad intelectual y patentes.

Tabla 1.

Población de estudio.

POBLACIÓN		
Grupos	**Denominación**	**Característica**
1	Artesanos	Hombres y mujeres panameños (as), que se dedican o se han dedicado a la confección de la Pollera.
2	Jóvenes	Habitantes panameños entre 18 a 26 años
3	Especialistas	Profesionales en las áreas de folklore y relaciones humanas y sociales.
4	Instituciones gubernamentales / agrupaciones cívicas	Representantes del tema en el contexto gubernamental y civil.

3.3.2 Universo y muestra

Para la recolección de datos se consideraron los cuatro (4) grupos que conforman la población conocedora del tema estudiado. La Tabla2 describe el universo y la muestra definida para el levantamiento de los datos en cada una de los grupos objeto del estudio.

Tabla2.

Población, universo y muestra.

POBLACIÓN	UNIVERSO	MUESTRA	
		Porcentaje (%)	Valor
Grupo 1: Artesanos	50	16	8
Grupo 2: Jóvenes	300	33	100
Grupo 3: Especialistas	40	10	4
Grupo 4: Instituciones gubernamentales / agrupaciones cívicas	2	100	2

3.4 Variables de investigación

3.4.1 Conceptualización de las variables

Variable Independiente: Creación de línea de productos de producción seriada que mantenga la esencia cultural

Es el diseño de vestimenta correspondiente a la usanza de la época que llega a los consumidores de mercado de masa o semi estructurada con la particularidad de la accesibilidad económica haciéndola más asequible a un mayor número de población.

Variable Dependiente: Promover la riqueza cultural del vestido típico entre la población local y foránea

Se trata de enaltecer el valor desde el precepto sociocultural que tiene la pollera Montuna Santeña como vestuario típico panameño.

3.4.2 Operacionalización de las variables

Variable Independiente: Creación de línea de productos de producción seriada que mantenga la esencia cultural.

La pollera montuna santeña es un traje de alto costo por lo que, para ser adquirido por la juventud actual, es limitante, aunque la nueva generación tiene interés en el uso de esta prenda de vestir, muchos no pueden hacerlo.

Conocer de dónde venimos como sociedad local para valorar lo que somos y reforzar a nivel colectivo es clave fundamental para conservar la identidad cultural de un pueblo, es allí donde las nuevas generaciones son la base de la identidad cultural de todos y cada uno de los pueblos (Almatura, 2018). Las nuevas generaciones son las responsables de preservar la cultura, las costumbres y en este caso, si no pueden usar los vestidos nacionales se aumentan los riesgos de pérdida de identidad cultural por desmotivación hacia estos baluartes de la nación.

Variable Dependiente: Promover la riqueza cultural del vestido típico entre la población local y foránea.

El vestido típico panameño es reconocido a nivel internacional por su belleza y majestuosidad, aportando beneficios a la identidad y valor de Panamá en el mundo, por lo tanto, su promoción es una estrategia para el desarrollo sociocultural.

Puede desvalorizarse la riqueza del vestido y por lo tanto muchos atractivos turísticos internos y externos del país, esto a su vez, deriva en pérdidas de empleo y económicas que se traducen en menos desarrollo socio económico de las poblaciones más necesitadas.

Tabla3.

Operacionalización de las variables del estudio

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Creación de línea de productos de producción seriada que mantienen la esencia cultural		Vestido típico.	¿Cuáles son los vestidos típicos panameños más comunes?
		Riqueza cultural.	¿Cuáles son las características más resaltantes de la Pollera Montuna Santeña?
VARIABLE DEPENDIENTE	Universidad de Panamá.	Elementos connotativos del diseño.	¿Qué materiales textiles de menor costo pueden ser alternativos para elaborar vestidos alusivos a la Pollera Montuna Santeña?
	Agrupaciones cívicas.	Accesibilidad económica.	¿Cuáles son los elementos en la cultura panameña con más presencia en la Pollera Montuna Santeña?
	Instituciones públicas.		
	Contexto general		

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Promover la riqueza cultural del vestido típico entre la población local y foránea.		Reconocimiento del asertividad del diseño.	¿Cuál es el costo promedio de elaboración de una Pollera Montuna Santeña? ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar un joven por un vestido típico inspirado en Pollera Montuna Santeña? ¿Le gustaría vestirse con trajes innovadores que aluden a la identidad nacional? ¿Cuál es el costo promedio de elaboración de una Pollera Montuna Santeña? Qué tipo de piezas le gustaría usar:

3.4.3 Instrumentalización De Las Variables

A continuación, se presenta la instrumentalización de las variables la cual consistió en el proceso de desagregar las mismas en dimensiones e indicadores que finalmente permitieron establecer los ítems o preguntas que conformaron los instrumentos a aplicados para la recolección de datos.

3.5 Técnicas E Instrumentos

Las técnicas e instrumentos son las herramientas metodológicas que hacen viable la recolección de la información necesaria para responder a las preguntas y objetivos de la investigación. Tal como menciona (Bavaresco, 2006)“La investigación no tiene sentido sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determinará las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados” (p.95).

Tabla4.

Técnicas e instrumentos.

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTE
Proponer el diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer la Pollera Montuna Santeña.	Analizar la historia, tradición y connotación simbólica del uso de la Pollera en Panamá. Categorizar los elementos significativos y esenciales que forman parte de la Pollera Montuna Santeña. Identificar las características de los materiales para la confección de los vestuarios alusivos a la Pollera Montuna Santeña. Cotejar la connotación de los criterios y diseño seleccionados para la creación de líneas de indumentaria vanguardista alusiva a la Pollera Montuna Santeña. Correlacionar y validar la selección de materiales textiles alternativos de bajo costo para la elaboración de las piezas alusivas a la	**Cultura** **Vestuario típico** **Vestuario Vanguardista** **Connotación Simbólica** **Accesibilidad al producto** **Relación costo /calidad** **Tendencia de consumo por los jóvenes** **Medio de divulgación** **Promoción cultural**	Encuesta estructurada (Cuestionario) Ficha de observación Registro de observación Cuaderno de notas Grupo focal	**Artesanos** **Especialistas funcionarios instituciones públicas.** **Agrupaciones cívicas Jóvenes Consumidores generales.**

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTE
	vestimenta artesanal típica panameña.			
	Establecer las Características generales de la propuesta de diseño que nos desvirtué la esencia del diseño original tomado como fuente inspiradora.			

3.5.1 Técnicas

Las técnicas de investigación comprenden las herramientas y procedimientos aplicados para la recolección de datos relacionados (Arias, 2006) con las variables establecidas en la investigación y variaron de acuerdo a la metodología de la misma.

En tal sentido, en la presente investigación se aplicaron las siguientes técnicas:

- Revisión documental: Permitió recolectar, analizar y sintetizar información escrita sobre el tema de estudio, teniendo como fin proporcionar variables que se relacionan indirectamente o directamente con la investigación para formular el marco teórico y fundamentar los resultados obtenidos.
- Entrevista: se realizaron para obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de los artesanos, especialistas, instituciones y jóvenes. Se realizaron de manera presencial y directa (en el caso de artesanos, especialistas e instituciones) y *on line* (jóvenes).
- Observación directa: Se realizaron durante las entrevistas, las visitas a bibliotecas, museos y sitios de interés histórico cultural en Panamá a fin de recolectar, analizar y sintetizar aspectos relacionados con los elementos identitarios de la vestimenta “Pollera Montuna”, sin intervenir ni alterar el ambiente. Se emplearon la ficha y registro de observación y el cuaderno de notas para apuntar aspectos relevantes que no estuvieron

contemplados en las entrevistas y cuestionario, sin embargo, se consideran importantes durante los recorridos de campo.

3.5.2 Instrumentos

- Encuesta estructurada: se recopiló información mediante el cuestionario previamente diseñado con la herramienta Google forms y aplicado de manera digital dado el número de la muestra. El instrumento aplicado consistió en 2 partes: la primera referida a la caracterización de los jóvenes en términos de la edad y actividad que realizan, conformada por 2 preguntas, y la segunda, valoró aspectos relacionados con el gusto, expectativas y opiniones acerca del uso de vestuario alusivo a la Pollera Montuna Santeña y la preservación del folklore nacional a través del uso de ropa alusiva a este. La conformaron 8 preguntas.

- Grupo focal: En el caso de los artesanos, se aplicó personalmente las artesanas panameñas y se indago sobre:

    - Años de experiencia en la elaboración de pollera Montuna Santeña.
    - Cantidad de polleras que realizan.
    - Costos de inversión para elaboración de la Pollera Montuna Santeña.
    - Perspectiva acerca de los beneficios de la propuesta.
    - Percepción de la aceptación de la propuesta por parte de los jóvenes.
    - Ideas para aportar a la propuesta.
    - Percepción de la potencialidad de la propuesta para la internacionalización del vestido típico.

- *Para instituciones*: se aplicó el cuestionario, documento formado por un conjunto de preguntas redactadas de forma coherente, y organizadas, secuenciadas y estructuradas, de acuerdo con los objetivos propuestos.
- Rubrica de notas de campo: Se utilizaron cuaderno de notas para hacer los registros de la información adicional y las observaciones directas de interés.

3.6 Procedimiento

Los datos recopilados fueron sistematizados en una tabla de triangulación a fin de analizar los datos y contrastar visiones o enfoques a partir de la información recolectada.

En este caso se realizó un análisis contrastando las respuestas de los instrumentos aplicados, con las teorías y referentes conceptuales que se construyan en el marco teórico, las diversas consultas realizadas y criterios según las autoras.

3.7 Validación de instrumentos

Los instrumentos fueron validados por la técnica de juicio de expertos, los cuales fueron especialistas en el diseño de modas, en la confección de trajes típicos y estudiosos del tema.

CAPITULO 4

ANÁLISIS, PRESENTACIÓN Y HALLAZGOS DE RESULTADOS

4 ANÁLISIS, PRESENTACIÓN Y HALLAZGOS

4.1 Análisis de resultados

Los datos fueron ordenados, agrupados, categorizados y sistematizados en una tabla de triangulación empleando Microsoft Excel para su posterior análisis, se contrastaron visiones y enfoques a partir de la información recolectada en los instrumentos, la literatura consultada en el marco teórico, lo observado, y el conocimiento de las investigadoras.

Se analizó la información suministrada por los artesanos panameños que confeccionan polleras, jóvenes entre 18 y 26 años, expertos en el área del folklore e instituciones gubernamentales (Asamblea Nacional y Ampyme) a fin de conocer indicadores como vestido típico y sus características, materiales textiles de menor costo y elementos culturales para elaborar polleras; interés, capacidad y disposición para la adquisición de un traje alusivo a la cultura panameña en jóvenes, tendencias de la moda juvenil, entre otras, que permitieron obtener respuestas y diseñar una línea de productos de producción seriada que mantenga la esencia de la pollera para, a su vez, promover la riqueza cultural del vestido típico entre la población local y foránea.

Los criterios plasmados por los artesanos y expertos sirvieron de base definir tipo de materiales, elementos clave en el diseño y confección del traje alusivo a la pollera, lo cual en combinación con la opinión de los jóvenes sobre el interés en el uso, adquisición y modelo de trajes como este, fue fundamental para comenzar con los primeros bocetos de diseño y estimación de costos de producción que permitirían plantear la viabilidad de la propuesta para un emprendimiento con el apoyo de los artesanos.

4.2 Descripción de datos

4.2.1 Entrevistas a artesanos

A continuación, se presenta de manera conglomerada los resultados de las entrevistas realizadas a los artesanos.

1. Años de experiencia

Tabla5.

Años de experiencia de los artesanos entrevistados según su especialidad

Rango años de experiencia	Especialidad del artesano				
	Confección de Pollerón	Tejido en Gancho para rebozo y enagua	Mundillo	Tejido en Pajita	Puntadas (Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado)
1 a 3 años					
4 a 7 años					
8 a 11 años					X
Más de 12 años	X	X	X	X	X

2. Cantidad de trabajos que realiza al año

Tabla6.

Cantidad promedio de trabajos realizados al año según la especialidad del artesano

Cantidad al año	Especialidad del artesano			
	Confección de Pollerón	Tejido en Gancho para rebozo y enagua	Mundillo	Tejido en Pajita
1 a 5				
6 a 11				
Más de 11	X	X	X	X

Tabla7.

Cantidad promedio de trabajos que realiza en una temporada alta el artesano especialista en Puntadas (Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado).

Cantidad/temporada alta	Especialidad del artesano
	Puntadas Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado
1 a 5	5 Tiras
6 a 11	6 Tiras
Más de 11	

3. Precio del trabajo

Tabla8.

Precio del trabajo del artesano según la especialidad y tipo de confección

Precio ($)	Especialidad del artesano					
	Confección de Pollerón	**Tejido en Gancho para rebozo y enagua**	**Mundillo**	**Tejido en Pajita**	**Puntadas (Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado)**	
25-75	X					
25-135	X	X				
300-1000			X			350-8000
400-1000				X	500-1000	

4. ¿Cree Ud., que una línea de ropa inspirada en la pollera típica favorecería su trabajo?

Tabla9.

Opinión del artesano el favorecimiento de su trabajo al crearse una línea inspirada en la pollera típica.

Respuesta	Especialidad del artesano					
	Confección De Pollerón	**Tejido en Gancho para rebozo y enagua**	**Mundillo**	**Tejido en Pajita**	**Puntadas (Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado)**	
Sí		X	X	X	X	X
No	X					

5.- ¿Qué opina Ud. de que los jóvenes usen ropa que sea inspirada en la pollera montuna Santeña?

Tabla10.

Opinión sobre el uso en los jóvenes de ropa inspirada la Pollera Montuna Santeña

Respuesta	Especialidad del artesano					
	Confección de Pollerón	**Tejido en Gancho para rebozo y enagua**	**Mundillo**	**Tejido en Pajita**	**Puntadas (Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado)**	
Me parece bien	X		X		X	X
Muy Bueno		X		X		

6.- ¿Qué ideas aportaría Ud. a esta línea de ropa?

Tabla11.

Ideas que aportarían los artesanos a una línea de ropa juvenil inspirada en la Pollera Montuna Santeña

Respuesta	**Especialidad del artesano**					
	Confección de Pollerón	**Tejido en Gancho para rebozo y enagua**	**Mundillo**	**Tejido en Pajita**	**Puntadas (Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado)**	
Uso de los vuelos	X					
Puntadas típicas	X				X	x
Tejidos similares más económico sostenible		X	X			
En base a funcionalidad de cada tejido				X		

7.- ¿Ud. promocionaría esta línea de ropa?

Tabla12.

Opinión del artesano sobre su participación en promover esta línea de ropa inspirada en la Pollera Montuna Santeña

Respuesta	**Especialidad del artesano**					
	Confección de Pollerón	**Tejido en Gancho para rebozo y enagua**	**Mundillo**	**Tejido en Pajita**	**Puntadas Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado**	
Sí	x	x	x	x	x	x
No						

8.- ¿Considera Ud. que esta ropa pueda llevar la cultura de la pollera montuna a otros países?

Tabla13.

Expresión del artesano sobre llevar la cultura de la Pollera Montuna Santeña a otros países con esta propuesta

Respuesta	Especialidad del artesano					
	Confección de Pollerón	Tejido en Gancho para rebozo y enagua	Mundillo	Tejido en Pajita	Puntadas Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado	
Sí	x	x	x	x	x	x
No						

4.2.2 Cuestionario a jóvenes

1. **Edad**

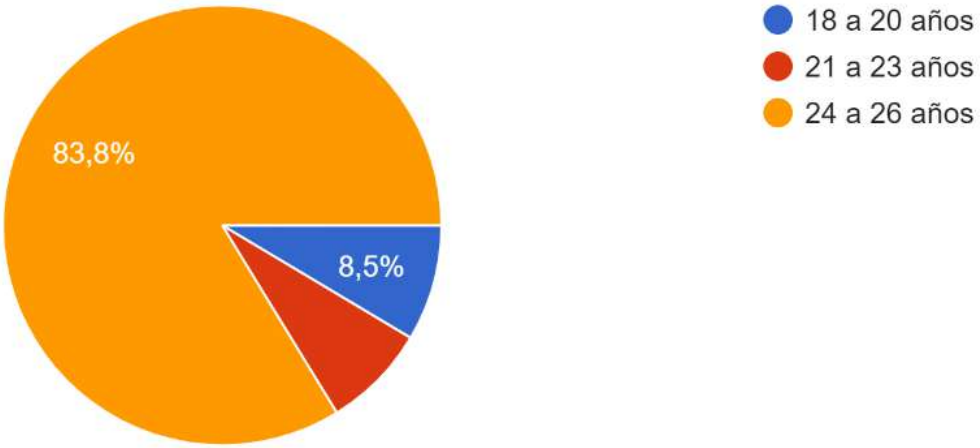


Figura38.

Distribución de la muestra de jóvenes según grupo de edad.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años. Información de las Autoras.

2. **¿Qué actividad realizas actualmente?**

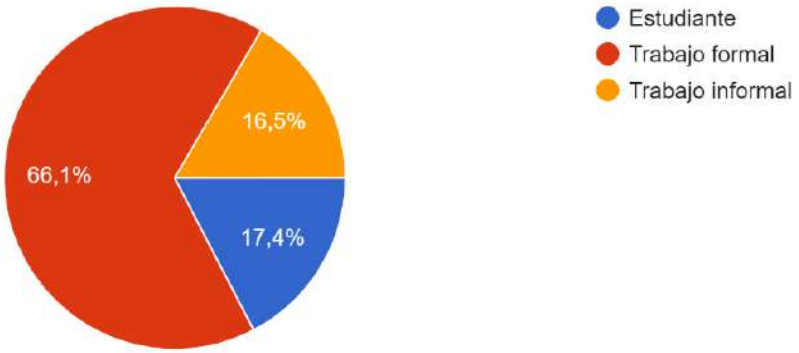


Figura39.

Distribución de la muestra de jóvenes según actividad que realiza actualmente.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años. Información de las Autoras.

3. **¿Conoces la Pollera Montuna Santeña?**

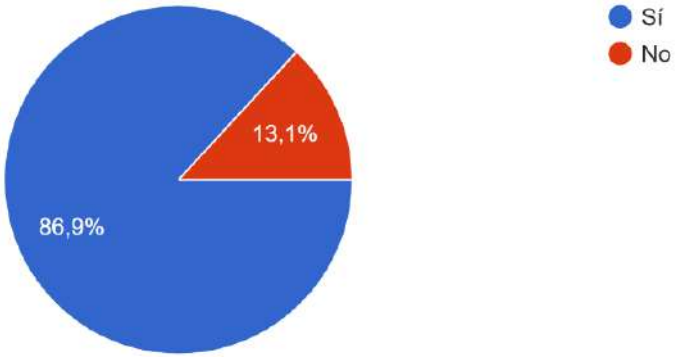


Figura40.

Distribución de la muestra según conocimiento sobre la Pollera Montuna Santeña.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años**.**

4. **¿Te gustaría tener una Pollera?**

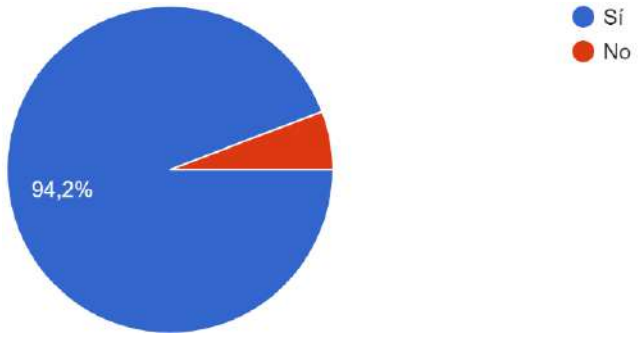


Figura41.

Distribución de la muestra según deseo de tener una Pollera Montuna Santeña.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años.

5. **¿Cuál es el elemento que más te gusta de la Pollera?**

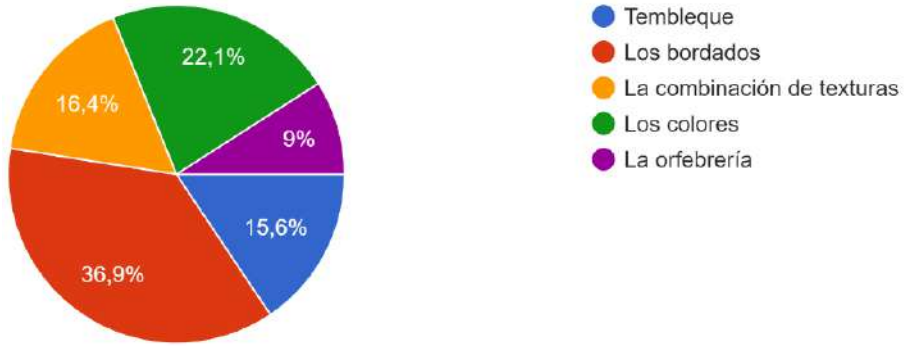


Figura42.

Distribución de la muestra según el elemento que más le gusta de la Pollera Montuna Santeña.

Fuente: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años.

6. **¿Consideras que la Pollera es un símbolo panameño?**

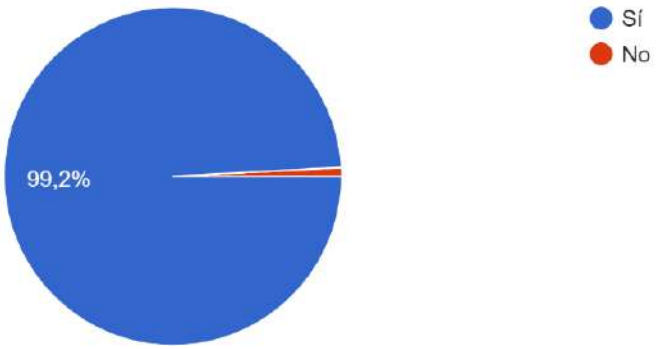


Figura43.

Distribución de la muestra según si considera la Pollera Montuna Santeña como un símbolo nacional panameño.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años.

7. **¿Consideras que una Pollera es costosa?**

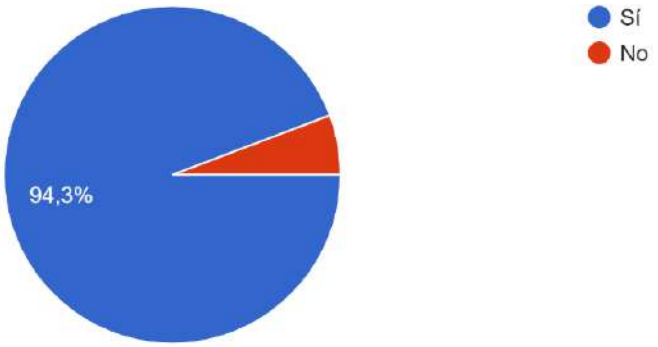


Figura44.

Distribución de la muestra según su percepción sobre si la Pollera Montuna Santeña es una pieza costosa.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años.

8. <u>¿Usarías ropa convencional que esté inspirada en el diseño de la Pollera?</u>

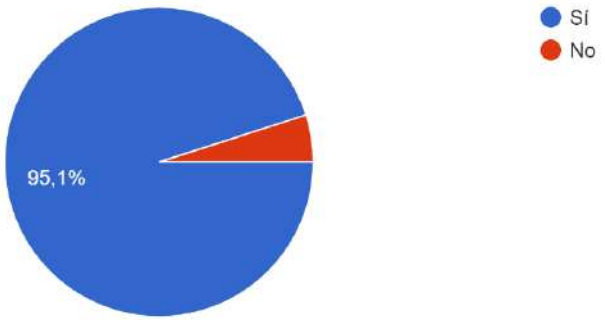


Figura45.

Distribución de la muestra según el uso convencional de una prenda que este inspirada en el diseño de la pollera.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años.

9. <u>¿Si esa ropa tiene precios accesibles, la comprarías?</u>

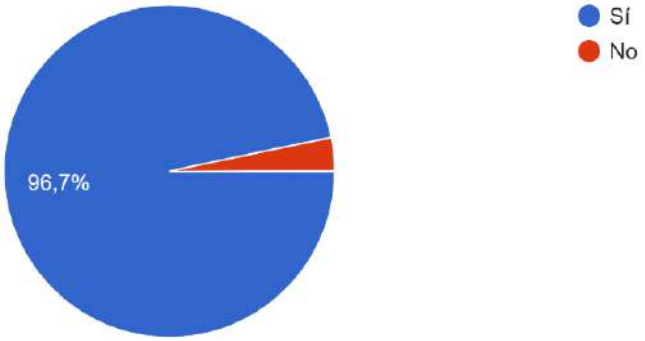


Figura46.

Distribución de la muestra según si comprase la ropa inspirada en la Pollera Montuna Santeña si tuviera precios accesibles.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años.

10. <u>¿Qué modelo alusivo a la Pollera Montuna te gustaría usar?</u>

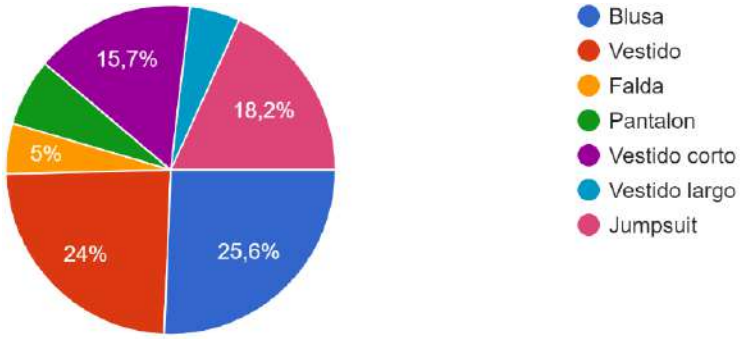


Figura47.

Distribución de la muestra según elemento innovador alusivo a la Pollera Montuna Santeña que los encuestados preferirían usar.

Nota: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años.

4.2.3 Entrevista a especialistas (expertos)

A continuación, se presenta de manera conglomerada los resultados de las entrevistas realizadas a los especialistas (expertos) del área.

1. **¿Considera Ud. que la identidad nacional panameña está inculcada en las nuevas generaciones?**

Tabla14.

La identidad panameña en las nuevas generaciones

Respuestas	Fr
Absolutamente	0
Casi en su totalidad	0
Poco	3
Nada	0

2. **¿Es necesario impulsar los jóvenes el amor por nuestras tradiciones y costumbres?**

Tabla15.

Necesidad de impulsar las tradiciones y costumbres en los jóvenes

Respuestas	Fr
Absolutamente	0
Casi en su totalidad	0
Poco	3
Nada	0

3. **¿Cree Ud. que la elaboración de las Polleras, como expresión cultural, se encuentre en una etapa de debilitamiento?**

Tabla16.

Situación de la elaboración de las polleras

Respuestas	Fr
Absolutamente	0
Casi en su totalidad	0
Poco	3
Nada	0

4. **¿Cree que la Pollera aún tiene buena aceptación entre los jóvenes?**

Tabla17.

Aceptación de la Pollera en los Jóvenes

Respuestas	Fr
Absolutamente	3
Casi en su totalidad	0
Poco	0
Nada	0

5. **¿Considera Ud. que el diseño de ropa convencional inspirada en la Pollera, pueda contribuir a enaltecer la identidad nacional?**

Tabla18.

Contribución de la ropa convencional inspirada en la pollera en la identidad nacional

Respuestas	Fr
Absolutamente	3
Casi en su totalidad	0
Poco	0
Nada	0

6. **¿Qué elementos considera obligatorios de incluir en estos diseños a fin de que sean fieles a la transmisión de la tradición panameña?**

- Dibujos típicos de las polleras
- El bordado, sombreado, calado y punto en cruz
- Trencillas del mundillo

7. **¿Cree Ud. que esta línea de ropa inspirada en el traje típico sea una manera adecuada para preservar y transmitir nuestro acervo cultural?**

Tabla19.

Creación de una línea de ropa inspirada en el traje típico para preservar y transmitir el acervo cultural

Respuestas	Fr
Absolutamente	3
Casi en su totalidad	0
Poco	0
Nada	0

8. ¿Cree que la fusión de tradición y tendencias actuales sea viable?

Tabla20.

Viabilidad de la fusión entre la tradición y las tendecias actuales

Respuestas	Fr
Absolutamente	3
Casi en su totalidad	0
Poco	0
Nada	0

4.2.4 Entrevistas a funcionarios de instituciones gubernamentales relacionadas con el tema

4.2.4.1 Diputado Asamblea Nacional

1. ¿Que llevó a crear este anteproyecto de ley?

La Constitución Política de la República de Panamá, en el Capítulo 4 titulado "Cultura Nacional".

2. ¿Existe algún tipo de normativa en Panamá vinculada a la elaboración de los trajes típicos como expresión de la cultura nacional?

Existen anteproyectos o propuestas

3. ¿La pollera como parte de los trajes típicos panameño tiene algún tipo de regulación para proteger su esencia como parte de la identidad nacional?

Existen anteproyectos o propuestas

4. Descríbame un poco sobre el proyecto de ley

Esta iniciativa legislativa busca enaltecer, resguardar, promover y divulgar el conocimiento sobre la pollera panameña, así como transmitir el arte de la confección de la misma, culturizar e incentivar a nuestros jóvenes estudiantes en nuestro folklore, ya que esto se ha visto disminuido a lo largo del tiempo, por lo que es de suma importancia darle el lugar que merece este atuendo ya que sin duda la pollera de gala es el traje típico por excelencia en la República de Panamá.

Artículo 1. Se declara La Pollera Panameña de Gala, en todas sus variables y manifestaciones artísticas a lo largo del Territorio Nacional, como traje típico de la República de Panamá.

Artículo 2. Para los efectos de esta Ley y los reglamentos, los siguientes atuendos son los utilizados para vestir la pollera panameña de gala, a menos que se usen de modo distinto o que en el contexto respectivo resulten con otro significado:

Blusa blanca adornada con dos vuelos. La labor de la blusa debe ser idéntica a la labor del pollerón con la diferencia que es más pequeña. Esta blusa está adornada con mundillo del color de la labor y trencillas y encajes valencianos o checo de hilo blanco. Se enjareta con lana, y lleva dos pompones de lana, uno adelante y el otro atrás, la lana como los pompones deben ser del mismo color.

Pollerón Consiste en un faldón de 2 sustos que terminan con tina rucha de encaje blanco. realizada en la misma tela de la camisola. El cuerpo y el ruedo están divididos por trencillas de mundillo. El pollerón lleva dos cintas de satín, una adelante y la otra atrás en el centro de la pretina. A esta cinta se le denomina el gallo o gallardete. Esta cinta debe ser del mismo color que la lana y los pompones. Enaguas Se utilizan dos, una sencilla y la otra más elaborada. La enagua más sencilla debe colocarse de primero y la otra después. Las enaguas se hacen de encajes tejidos a mano a gancho o pajita. Se le hacen tiras con labores sombreadas y caladas. Las enaguas deben ser totalmente blancas y debe terminar en encajes de puntas.

Rebozo o Estola Con la pollera de Gala se utiliza una especie de estola, la cual está hecha de la misma tela que la pollera y con la misma labor

Durante esta entrevista, se conoció que existe un anteproyecto de Ley vinculada a la elaboración del traje típico como expresión cultural panameña; este es una iniciativa destinada a promover, proteger y divulgar las costumbres y expresiones culturales del país. De esta manera se crea un marco jurídico que protege el nexo entre esta vestimenta y las raíces panameñas en el mundo.

5. **¿Cuál fue su apoyo para instruirse en el tema y así tener una información veraz para elaborar esta ley?**

El Ministerio de Cultura, La Universidad de Panamá, El Ministerio de educación, El Ministerio de Comercio e Industrias a través de la Dirección Nacional de Artesanías.

6. ¿Considera viable un emprendimiento para la confección de vestidos típicos con elementos innovadores?

Totalmente viable____ Muy viable __X__ Algo viable____ Poco viable____ Nada viable___

4.2.4.2 Asesora Financiera Ampyme

A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a la asesora financiera de Ampyme.

1. **¿Cuáles son los objetivos del Ampyme?**

- Promover la creación de Micro, Pequeña y medianas empresas
- Proveer al sector de información empresarial
- Estimular La colaboración de todas las actividades del Estado
- Construir con la promoción del empleo decente con igualdad de oportunidades
- Estimular en la población panameña la cultura emprendedora
- Desarrollar programas y proyectos con fin de promover la creación de empresas en el sector MIPYME.

2. **¿Por qué es importante el apoyo al emprendedor?**

Las personas emprendedoras que logran crear, escalar y consolidar negocios exitosos son aquellas que reúnen un conjunto de valores y capacidades que logran mantener en alto nivel la PASIÓN, ENTUSIASMO y DETERMINACIÓN por su negocio día a día así que esas son las personas que trasforman un país y por esos necesitan un apoyo fuerte para que logren sus objetivos.

3. ¿Cómo acceder al plan de negocio?

A través de la siguiente dirección www.bancadeoportunidades.gob.pa se puede acceder a la plataforma virtual de la banca de oportunidades.

4. ¿Cuáles son los requisitos para que un artesano pueda acceder a un Capital semilla?

- Ser de nacionalidad panameña
- Ser mayor de edad
- Contar con registro empresarial de AMPYME
- No haber sido previamente beneficiado del Fondo Capital Semilla.
- Participar en el programa de capacitación para el Fondo Capital Semilla.
- Haber generado el plan de negocio correspondiente.
- Haber sido evaluado por el Comité Evaluador y haber obtenido el puntaje mínimo requerido de acuerdo con los criterios de evaluación establecidos en la convocatoria.
- Contar con la asignación de Capital semilla por parte del Comité Evaluador.
- Carta de compromiso de entrega de informe de resultados anuales a la AMPYME para su evaluación y seguimiento

5. Hábleme sobre el proyecto ´´Merkao´´ y como le brinda nuevas alternativas al artesano panameño

Merkao, es una plataforma digital que permite a los artesanos una forma más moderna de vender sus productos hechos a mano.

6. ¿Cómo obtener la tarjeta de identificación artesanal?

- Cumplir con los Requisitos establecidos por la MICI para obtener la tarjeta de Identidad Artesanal.
- Presentarse a la entrevista y demostración Artesanal en la DGAN-MICI, previa verificación de la institución que cumple con los requisitos establecidos.
- Completar y firmar el formulario de solicitud
- Firmar la tarjeta de artesano, una vez terminada la entrevista y demostración artesanal.
- Realizar el seguimiento telefónico para verificar la fecha en la que estará lista su tarjeta de identidad artesanal.
- Recibir su tarjeta artesanal en las oficinas de DGAN, según corresponda (aprendiz, artesano, maestro artesano).

7. ¿Cuáles son los beneficios de tener este carnet?

En materia fiscal:

- Exoneración de impuestos de trasferencia d bienes corporales muebles y la prestación de servicios ITBMS en la compra de equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos, materias primas necesarias para la producción artesanal, así como la reparación de equipo y suministro de otros servicios que tenga relación directa con la producción, distribución y comercialización artesanal.
- Exoneración del 100%del impuesto de importación para maquinaria, equipos auxiliares, accesorios, herramientas, repuestos nuevos y materias primas.
- Exoneración del 100% del impuesto de timbre.

- Ser parte del directorio de artesanos de organizaciones artesanales y de empresas artesanales bajo la administración de la dirección general, para su promoción a nivel nacional e internacional.
- Participar en las ferias nacionales, regionales e internacionales y en otros eventos organizados a través de la dirección general.

4.3 Resultados de la investigación

4.3.1 Resultados de entrevistas a artesanos

Este grupo de artesanas que conformaron la muestra poseen una amplia trayectoria en el mundo de las polleras, con experiencias demostrables desde 7 hasta más de 12 años confeccionando polleras, accesorios como mundillos, labores en gancho para rebozo y enaguas, tejidos en pajita y puntadas. Las artesanas refieren que pueden elaborar desde tres juegos de mundillo al año; en el caso de los pollerones hay quienes elaboran más de 11 al año y en temporada alta realizan más de cinco (05 tiras) y aproximadamente 15 juegos de trencillas al año. El costo de estos trabajos oscila entre 25 a 75 dólares por pollerón, 500 dólares por trencillas y hasta 8000 dólares por pollera marcada.

La opinión común de las entrevistadas es que una línea inspirada en la Pollera Montuna Santeña como vestuario alternativo motivaría el uso en la juventud y enriquecerían la identidad cultural en la población ya que son adaptaciones del original que expresan estilos distintos sin competir. Además, es una opción viable para los que tal vez no puedan costearse una camisola bordada, pero sí una con labores industriales y así demostrar el orgullo por sus raíces.

Así mismo, consideran la propuesta como arte moderno que incluye varias versiones que emulan el original, por lo que el traje típico tradicional jamás perderá su valor, sino que lo impulsará. Sin embargo, resaltan que, “este modelo jamás se podrá igualar a la loable dedicación y desempeño de nosotros los artesanos” (Eneida Vergara, Conv. Pers.).

4.3.2 Resultados de cuestionario a jóvenes

El 83,8% de los jóvenes encuestados tienen de 24 a 26 años de edad, el 8,5% oscilan entre 18 y 20 años de edad, y el menor porcentaje está representado por el 7,7%, con edades entre 21 a 23 años.

En cuanto a la ocupación de los jóvenes encuestados, la mayoría se desempeñan en un trabajo formal (66,1%), el 17,4% son estudiantes y el restante tienen un trabajo informal (16,5%), lo que permite inferir que pertenecen a la población económicamente activa. Esta distribución es importante, pues el entorno en que una persona convive a diario influye en gran manera en su forma de vestir. Inclusive, algunas actividades laborales imponen códigos de vestimenta que deben seguirse obligatoriamente.

La Pollera Montuna Santeña es una prenda de vestir conocida por el 86,9% de los encuestados, sólo una pequeña parte de ellos (13,1%) respondió no conocer esta prenda típica. Esto indica que es una vestimenta popular, cuya difusión es amplia entre la población menor de 30 años.

Al indagar sobre el estilo de vestimenta, se afirma que existe una gran diversidad de gustos al momento de llevar un atuendo predominando el tipo Cómodo, Casual y Sexy. Una gran parte respondió que su estilo es casual e inclinado por la comodidad que la ropa puede brindarles. Asimismo, los jóvenes adecuan su imagen a la ocasión, conservando la tendencia a seguir patrones de moda.

En este sentido cabe señalar que la mayoría de la muestra encuestada corresponde a personas que trabajan, por lo que deben sujetarse a códigos de vestimenta en sus ambientes laborales, pero no así en su vida social. Muchas mujeres identificaron su estilo como “sexy” y escogen prendas que resalten su cuerpo.

En la figura 42 se presentan los diversos estilos que manifestaron usar los jóvenes encuestados los cuales incluyen el clásico, urbano, modesto, cool, formal. Hípster, moderno, sobrio, sencillo, creativo, semiformal, juvenil, casual chic, conservadora, fashion, casual sport y los de mayor preferencia cómodo, casual y sexy, información fundamental a considerar en el diseño de la propuesta que debe ir en consonancia con la preferencia del usuario al que va dirigida

Figura48.
Adjetivos empleados por los jóvenes para describir su estilo de vestimenta.

Fuente: Datos recolectados a partir de la aplicación de cuestionario a jóvenes panameños con edad entre 18 y 26 años. Información de las Autoras.

El elemento de la Pollera Montuna Santeña que más les gusta a los jóvenes son: el bordado (36,9%), los colores (22,1%), la combinación de texturas (16,4%), el tembleque (15,6%) y por último el 9% refirió que la orfebrería es su aditamento favorito.

El 99,2% de los jóvenes consideran a la Pollera Montuna Santeña como un símbolo panameño ratificando lo señalado por diversos autores que la identifican como la prenda típica de Panamá, esta Pollera es una expresión de pertenencia a este país y representa una parte importante de la cultura y la nacionalidad panameña.

En cuanto al costo de confección, el 94,3% de los encuestados la considera como una prenda costosa asociado al valor del conocimiento popular y lo laborioso de su confección.

El 95,1% de los jóvenes encuestados, respondió que Sí usaría ropa convencional cuyo diseño se inspire en el símbolo nacional de la Pollera Montuna Santeña.

En este sentido, al preguntarles si comprarían ropa con precios accesibles inspirada en la Pollera Montuna Santeña, el 96,7% respondió afirmativamente. De este modo se presenta una oportunidad de lucir un atuendo que represente al traje típico y que pueda utilizarse en un ambiente más informal, pero sin perder la esencia nacionalista que ésta representa.

En cuanto a la preferencia del tipo de prenda inspirada en elementos que integran el traje típico, la blusa fue la prenda más votada (25,6%), seguida por el vestido (24%), el 18,2% prefiere el Jumpsuit, el vestido corto fue escogido por el 15,7%. En menores porcentajes escogieron la falda, el pantalón y el vestido largo. Esta preferencia viene dada por la versatilidad de la blusa para ser combinada con otras prendas de vestir, además de poder ser adaptada para ambos sexos.

4.3.3 Resultados de entrevista a especialistas (expertos)

Los expertos reconocen a la Pollera Montuna Santeña como una expresión de la identidad nacional panameña, consideran que su elaboración está un poco debilitada, sin embargo, esta prenda mantiene una buena aceptación entre los jóvenes.

Los expertos manifestaron su preocupación sobre la perdida de la identidad nacional panameña, la cual está poco inculcada en las nuevas generaciones, resaltando que es absolutamente necesario impulsar en los jóvenes el amor por nuestras tradiciones y costumbres.

Así mismo, expresaron estar de acuerdo con la propuesta del diseño de ropa convencional inspirada en la Pollera Montuna Santeña, con ella se puede contribuir a enaltecer la identidad nacional, demostrando aceptación por la tendencia a fusionar la tradición con las preferencias actuales del diseño de ropa.

Como elementos dentro del diseño de esta innovadora línea de ropa, expresaron que deben incluirse las trencillas y encajitos de algodón o encajes de tienda, no deben faltar las labores típicas ya sean confeccionadas industrialmente y evitar exagerar el tamaño de los dibujos, esto no permite apreciar la labor en los atuendos.

Concluyen señalando que esta propuesta es una manera de honrar el trabajo lleno de tradición y esfuerzo de los artesanos panameños, además de preservar y transmitir el acervo cultural de este país.

4.3.4 Resultados de entrevistas a funcionarios de instituciones gubernamentales relacionadas con el tema

4.3.4.1 Diputado Asamblea Nacional

Existe un anteproyecto de Ley vinculada a la elaboración del traje típico como expresión cultural panameña que cuenta con el apoyo de instituciones como el Ministerio de Cultura, la Universidad de Panamá, el Ministerio de educación, el Ministerio de Comercio e Industrias a través de la Dirección Nacional de Artesanías.

El entrevistado (diputado) manifestó que considera muy viable la propuesta de crear una línea de ropa inspirada en la Pollera Montuna Santeña, permite enaltecer el conocimiento sobre la pollera panameña, así como transmitir el arte de la confección de esta, culturizar e incentivar a nuestros jóvenes en nuestro folklore realzando la identidad cultural.

4.3.4.2 Asesora financiera Ampyme

La presencia de Ampyme representa un valioso respaldo para iniciar la línea de ropa que se propone en este estudio. Los emprendedores cuentan con acceso a una plataforma virtual en la cual deben registrarse y acceder a un plan de negocios, especificando las características, objetivos de su iniciativa para recibir posteriormente orientación de organización y financiamiento.

Esta institución se encarga de facilitar la creación de pequeñas y medianas empresas, siendo un gran apoyo para los artesanos que elaboran las polleras típicas, los cuales son identificados como personas emprendedoras cuya iniciativa permite transformar el país de manera positiva.

Por otra parte, los artesanos son capacitados para el Fondo Capital Semilla, siendo un programa que les permite ser beneficiarios de capital financiero para su trabajo; y a través del proyecto “Merkao” pueden exhibir y vender sus productos a todo el mundo en esa plataforma digital.

Otra información de interés recaba en esta institución es la existencia de una tarjeta de identidad artesanal, usada como un medio para censar e identificar a los artesanos, la cual los agrupa por años de experiencia, asignando un color a cada categoría. Este beneficio les permite la exoneración de impuestos respecto a su trabajo, participación en ferias y eventos incluso a nivel internacional, además de cotizar voluntariamente el Seguro Social.

Esta información es relevante para motivar el emprendimiento y abrir las oportunidades de financiamiento, creatividad, promoción y venta del diseño de prendas de vestir que impulsen la identidad cultural panameña ajustadas a la moda e interés actual de la población.

4.4 Hallazgos de la investigación

Entre los resultados de la investigación resaltan los siguientes hallazgos que respaldan la problemática planteada y dan respuesta a las interrogantes planteadas en la misma:

Desde la época de la colonia hasta la actualidad la confección del vestuario folclórico de la pollera se ha mantenido en el tiempo y tenido modificaciones de acuerdo a la época.

El uso de la pollera con el pasar de los años ha pasado a ser un ajuar de lujo para las familias panameñas que es usado principalmente en actividades culturales.

La pollera es un vestuario que enaltece la identidad panameña a nivel mundial dada sus características llamativas.

La mayoría de la población joven del país prescinde del uso de este hermoso traje por los costos que acarrea, sin embargo, expresaron interés en usar vestuarios alusivos a este que se ajusten a su capacidad de adquisitiva.

Sí es posible confeccionar vestuarios alusivos a la Pollera Montuna Santeña preservando sus características originales con la participación de los artesanos para mantener la esencia de la misma.

Se puede confeccionar vestuarios alusivos a la Pollera Montuna Santeña preservando sus características originales como los bordados, telas, accesorios, colores, entre otras.

Se puede confeccionar indumentaria alusiva a la Pollera Montuna Santeña con materiales innovadores de bajo costo que favorezcan la adquisición por parte de las nuevas generaciones.

El uso de diseños convencionales alusivos a la Pollera Montuna preservará la cultura del uso del vestuario típico panameño por lo cual se deben considerar la tendencia de la nueva generación en cuanto a la moda y gustos como lo definieron en las encuestas: cómodo, casual y sexy para ser usado en cualquier ocasión, no solo durante festividades.

Entre los criterios técnicos para el diseño de un vestuario que enaltezcan el vestuario típico panameño, es necesario considerar que sea económicamente accesible e inferior a los precios actuales que llegan a superar los 1500 dólares.

CAPÍTULO 5

PROCESO CREATIVO

5 PROPUESTA

Colección "Centifolia"

Primavera – verano 2024

DISEÑO DE INDUMENTARIA CONVENCIONAL ECONÓMICAMENTE ACCESIBLE COMO MEDIO DE ENALTECER LA POLLERA MONTUNA SANTEÑA

Propuesta De Diseño

5.1 Generalidades del proyecto

Esta propuesta está inspirada en la pollera montuna santeña con el objetivo principal de resaltar las costumbres y tradiciones panameñas en cuanto a formas, textura, y elementos, diseños de las labores en base al faldón, insumos característicos para su confección, materiales intervenidos para dar un contexto más accesible y que sea un vestuario para uso en cualquier temporada del año llevándolo a un mercado amplio, fast fashion, donde no sólo se puedan utilizar estas prendas en festividades típicas, folclóricas sino también en el día a día.

Estos vestuarios se enfocan en patrones innovadores adaptados a las corrientes actuales captando la atención inclusive de las adultas jóvenes que desean adquirir y lucir una prenda alusiva sin invertir cantidades exorbitantes en una pieza de vestir.

Es de acotar que, con esta propuesta no se pretende competir, igualar o desplazar la minuciosa obra artesanal de las mujeres y hombres que elaboran este majestuoso traje típico por excelencia.

En virtud de lo anterior, a continuación, se presenta una propuesta de diseño para una línea de indumentaria que tiene como fuente inspiradora la Pollera Montuna Santeña, creada con elementos innovadores que destaquen la esencia del diseño tradicional, disminuyendo los costos de confección sin dejar de lado su esencia. Estas prendas son frescas y variadas, lo que permite su adaptación a las diferentes siluetas de la mujer panameña y permiten ser usadas en las actividades que a diario realizan, tanto en el ámbito laboral como en el recreativo y familiar.

5.1.1 Fundamentación de la propuesta

Cabe destacar que la pollera en Panamá es un traje femenino típico de gran importancia cuya clasificación varía según el uso en de gala, de faena y las polleras montunas tiene entre sus cualidades haber sido reconocidas y premiadas a nivel internacional por su majestuosidad característica reflejada en sus diseños

La Pollera Montuna Santeña desde siempre ha sido una vestimenta con un elevado valor económico, dado el trabajo que supone su confección, por lo que se torna en un sueño inalcanzable para muchas mujeres. Esta situación conlleva a que el uso de esta prenda no pueda ser más extenso y, en consecuencia, atenta contra una de las tradiciones más emblemáticas de Panamá.

En vista de ello, esta propuesta busca a través de sus diseños, que incluso las mujeres jóvenes puedan transmitir la identidad nacional representada en la esencia de la Pollera Montuna Santeña, siendo una manera de preservar este tesoro cultural al presentarlo en líneas modernas y adaptadas al ritmo exigente de la sociedad moderna, que demanda comodidad, belleza e innovación en cada atuendo.

Además, la propuesta se fundamenta en que la pollera ha tenido diversas modificaciones en respuesta a las demandas propias de la sociedad, del momento histórico y de la cultura, que además le han permitido perpetuarse en el tiempo y como ocurre desde el principio de los tiempos sigue siendo una forma de expresión de la belleza y la sensualidad de la mujer panameña.

Tal como lo señala Rivas (2018) la indumentaria típica folclórica definitivamente es parte de la herencia cultural de un país que lo identifica en cualquier parte del mundo y refleja la esencia que representa sus costumbres. Además, lleva consigo un significado particular que forma parte de sus habitantes, porque el vestido se va impregnando de la historia del país y lo revela en su diseño.

Por ende, con esta propuesta además de realzar la identidad nacional cultural en las nuevas generaciones permitirá que el traje típico nacional perpetúe en el tiempo y fomente el desarrollo de la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, que destaca la importancia de elevar la diversidad cultural a la categoría de patrimonio común de la humanidad (UNESCO, 2001).

5.1.2 Propósito de la propuesta

- **Propósito general**

Diseñar una línea de vestuario vanguardista con materiales novedosos y asequibles que exhiban elementos característicos del vestuario original de la Pollera Montuna Santeña.

- **Propósitos específicos**
  - ✓ Describir los materiales seleccionados para la confección de los vestuarios alusivos a la Pollera Montuna Santeña.
  - ✓ Mantener una línea de vestuario que preserve y transmita la esencia del diseño original tomado como fuente inspiradora.
  - ✓ Ofrecer la oportunidad a las mujeres jóvenes de Panamá de lucir atuendos inspirados en la Pollera Montuna Santeña a menor costo.
  - ✓ Fomentar la cultura panameña al fomentar la tradición de la Pollera Montuna Santeña como vestimenta típica nacional.

5.2 Descripción de la propuesta

La propuesta que se presenta está dirigida principalmente a mujeres jóvenes, activas, y cuyos diseños son un reflejo de la tradición de la Pollera Montuna Santeña, como una manera de transmitir el apego a las tradiciones y difundir la cultura panameña de una forma más extensa y al alcance de las mujeres que no pueden costearse un atuendo típico. Debido a ello se trata de diseños que respetan las características originales de la vestimenta folclórica tradicional, atendiendo a los códigos de uso que han imperado por siglos al momento de lucir una Pollera Montuna Santeña.

Esta línea de ropa representa una opción que hasta ahora no existe en el mercado, y que viene a suplir la demanda de las mujeres que buscan defender la tradición de la Pollera Montuna Santeña, pero ajustada a su presupuesto y su estilo de vida, de modo que no solo pueda ser exhibida en una fecha especial, sino que la luzca de manera informal en cualquier evento de su habitualidad.

5.3 Alcance de la propuesta

El alcance que se proyecta con esta propuesta es preservar la cultura e identidad nacional en las nuevas generaciones de Panamá, exaltando el trabajo que desde hace siglos realizan las

artesanas, a través de un diseño inspirado en el traje típico (Pollera Montuna Santeña) bajo un estilo vanguardista, urbano, moderno, con rasgos originales de la tradición y asequible de tal manera que llegue a todas las mujeres jóvenes que deseen lucir el atuendo típico en su día a día o en ocasiones especiales y en cualquier lugar del mundo, resaltando su origen y procedencia de manera orgullosa. Es de recalcar que en esta propuesta el artesano juega un papel fundamental pues es imperante, siempre debe estar presente la mano de obra artesanal ya que es irremplazable.

5.4 El problema de diseño

5.4.1 El problema

La problemática que impulsa esta propuesta consiste en la pérdida de identidad cultural asociado a la tradición del uso de la Pollera Montuna Santeña debido a que las personas han dejado de usar y tener una Pollera por el elevado costo para ser adquirida, a pesar de que esta indumentaria es una expresión vital de lo que significa ser panameño. Así mismo, se corre el riesgo de perder la pertenencia simbólica que posee este traje al no poder ser utilizado por muchas mujeres, lo que afecta negativamente el patrimonio cultural del país.

5.4.2 Árbol del problema

En la

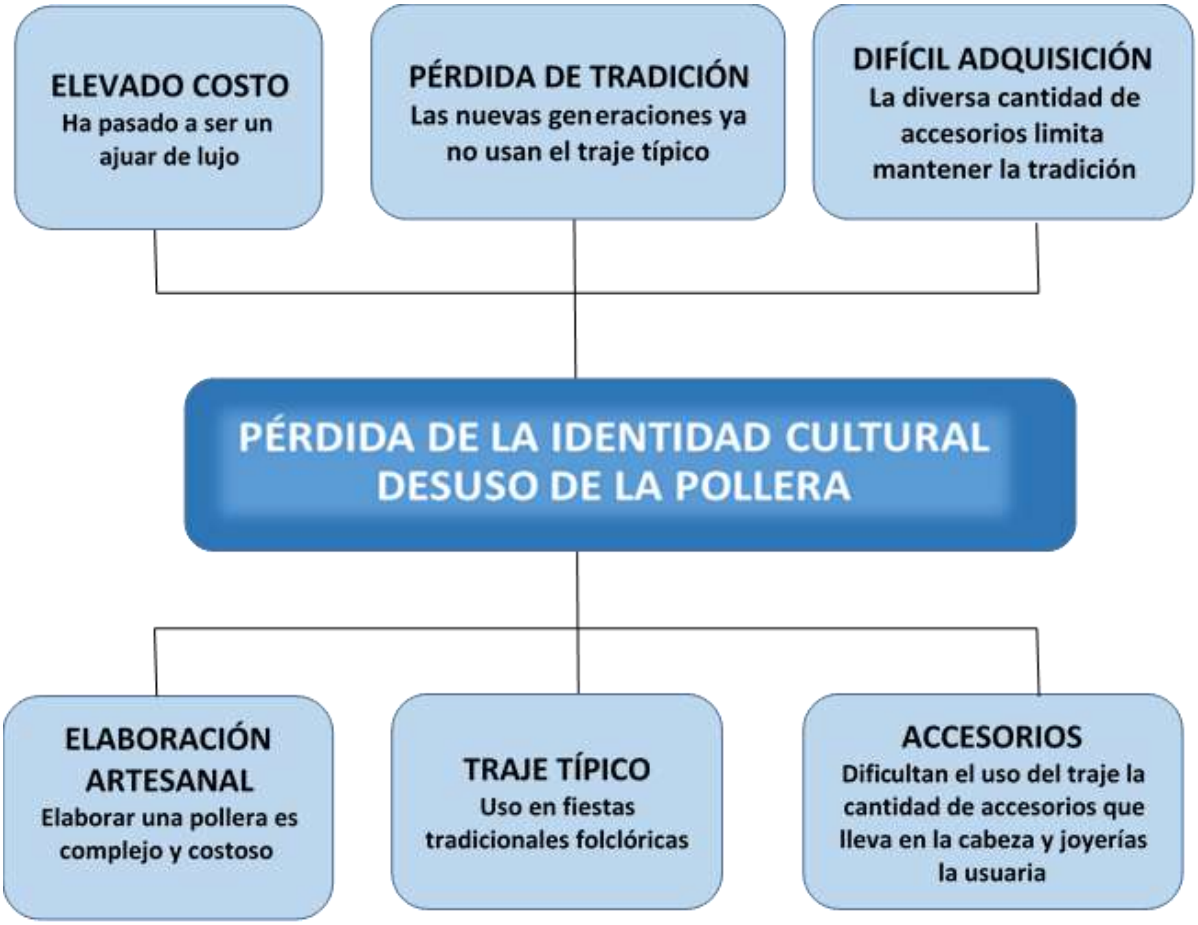


Figura se representa el árbol del problema para el caso de estudio, donde el problema central es la pérdida de identidad cultural por desuso de la Pollera la cual requiere de una elaboración artesanal compleja y costosa, que generalmente tiene un solo uso en fiestas tradicionales folclóricas por ser el traje típico con accesorios cuya cantidad que lleva en la cabeza junto con las joyerías dificultan su uso.

Lo anterior, ha generado que la pollera haya pasado a ser un ajuar de lujo, dado el elevado costo, derivando en una pérdida de tradición principalmente en las nuevas generaciones que ya no usan el traje típico debido, en parte, a lo difícil de adquirir y a la diversa cantidad de accesorios que limitan mantener la tradición.

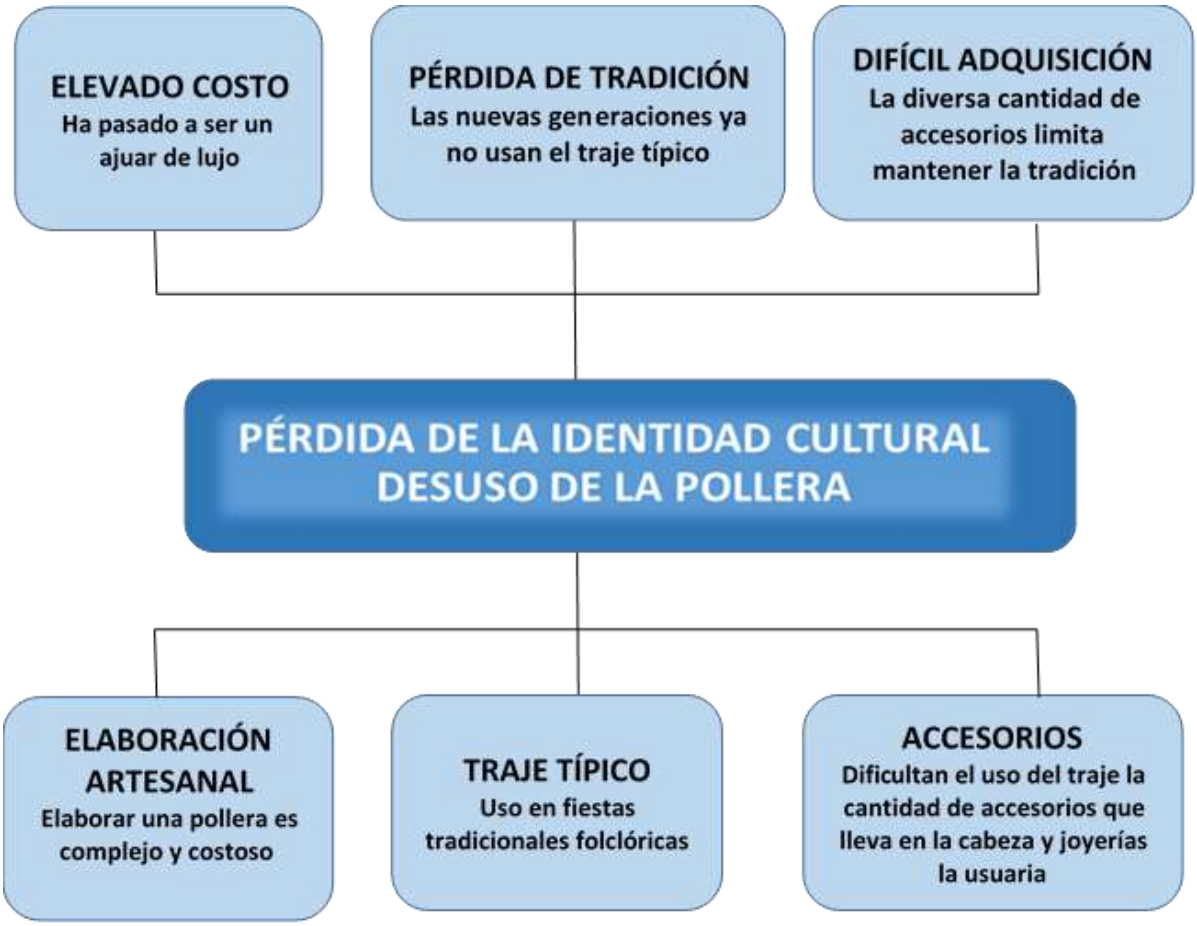


Figura49.

Árbol problemas

Fuente: Elaboración Propia (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

5.4.3 Estrategias de solución del problema

Ante la problemática planteada, se busca preservar la cultura e identidad nacional en las nuevas generaciones previniendo la pérdida de identidad cultural (Desuso de la Pollera), para ello se plantea diseñar una línea de ropa que ofrezca diseños inspirados en este traje típico, pero usando materiales de menor costo y con prendas vanguardistas que se puedan usar en cualquier ocasión.

En Panamá no se cuenta con una oferta de ropa que represente el significado de la Pollera como patrimonio, por lo que esta propuesta se ha basado en información de fuentes primarias que han aportado sus conocimientos para que las panameñas puedan acceder a

prendas que defiendan la esencia de este traje. Así mismo, cuenta con el respaldo de los artesanos y expertos entrevistados quienes manifestaron estar de acuerdo con la propuesta de esta línea de vestuario alternativo, dada la limitante asociada con los costos de un traje estilizado, la labor que estos conllevan y al notorio desinterés de las nuevas generaciones en las tradiciones que son el reflejo de la identidad cultural de un país. Por consiguiente, la propuesta fomentará el deseo de los jóvenes en conocer sobre su herencia cultural sin menospreciar las labores artesanales que jamás será igualadas o desplazadas con estas creaciones.

Figura50.

Árbol de Soluciones.

Fuente: Elaboración Propia (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

5.4.4 Población beneficiada

La propuesta beneficia de manera directa a las mujeres jóvenes-adultas que quieren lucir un atuendo moderno con elementos de diseño representativos de la Pollera Montuna Santeña, que pueda adquirir a un menor costo. Finalmente, este impacto positivo se extiende al acervo cultural del país, que es resaltado y conservado en esta propuesta.

El uso de esta línea de ropa fomentará, además, la cultura e identidad nacional en las nuevas generaciones previniendo la pérdida de identidad cultural (Desuso de la Pollera).

5.4.5 Contexto local

Los diseños que se incluyen en esta propuesta van a llenar un vacío existente en el mercado local de la moda panameña, pues no se han detedido hasta el momento a crear un tipo de vestimenta que, aunque represente a la Pollera Montuna Santeña, sea versátil para usarse en el trabajo, o en una reunión social, y que, además, pueda combinarse con otras prendas para darle un toque diferente, sin desprenderse de la tradición que caracteriza a este atuendo tradicional.

De este modo las mujeres trabajadoras, universitarias, lograrán tener uno de estos diseños sin tener que invertir una gran cantidad de dinero, cumpliendo con la función de mantener la esencia de la Pollera Montuna Santeña.

5.4.6 Factores

Esta propuesta tiene influye en diversos ámbitos dentro de la sociedad, los cuales se detallan a continuación:

- Factor ambiental; el proceso de elaboración tiende a respetar el equilibrio del medio ambiente, ya que no genera desechos tóxicos ni contaminación.
- Factor económico; esta línea de diseño está estructurada con materiales de bajo costo, lo que permite que sus precios sean accesibles. Además, su materialización genera ingresos para los productores de materia prima y los trabajadores que las fabriquen.
- Factor legal; el diseño mantiene la originalidad del vestido típico folclórico, lo que se adhiere a lo establecido en la Constitución de la República de Panamá en cuanto a la promoción de la cultura nacional mediante “su estudio, conservación y divulgación”.
- Factor de producción; incentiva el desarrollo productivo del país, al atenderse a la demanda del mercado, la cual, si se mantiene en el tiempo, genera mayores ganancias para el comercio.

- Factor educativo; los diseños de la propuesta sirven para transmitir la cultura panameña lo que es un incentivo para investigar sobre sus orígenes y características, lo que conlleva a enriquecer la cultura de los habitantes del país.
- Factor cultural; las piezas que forman parte de la propuesta son una manifestación del amor por el patrimonio nacional, y una forma de difundir lo relacionado con este símbolo panameño como es la Pollera Montuna Santeña.

5.5 Criterios del diseño

5.5.1 El usuario (target)

El usuario es la mujer panameña y extranjera que quiera resaltar las tradiciones a través de su vestimenta; que busca estar a la moda, pero con elementos que la distingan de las demás. Esta persona es de clase media, joven y adulta joven, quien se sienta orgullosa del vestuario típico panameño. Esta joven adulta es trabajadora o estudiante universitaria, por lo que su vida diaria la hace actual y desenfadada, y en ocasiones le guste vestirse sexy con un estilo creativo que siempre le imprime a su aspecto.

a. Género: femenino, adulto joven

b. Target o edad: 18 a 26 años

c. Ubicación: Ciudad de Panamá

d. Nivel socioeconómico: Medio

e. Actividades: Reuniones sociales, eventos, juntas de trabajo, encuentros familiares y de pareja.

f. Ocupación: Empleos diversos, profesionales, universitarias.

g. Morfología: Los tipos de cuerpo en las mujeres panameñas son diversos, por lo que se han diseñado diferentes tipos de prendas que se ajustan y favorecen a cada una.

h. Silueta: Variedad de siluetas por lo que se propone solucionar este problema con una silueta funcional para lo que estaremos utilizando la silueta rectangular.

i. Necesidades: prendas cómodas, funcionales, que puedan usarse en diferentes sitios y circunstancias. Que sean accesibles al presupuesto de cada

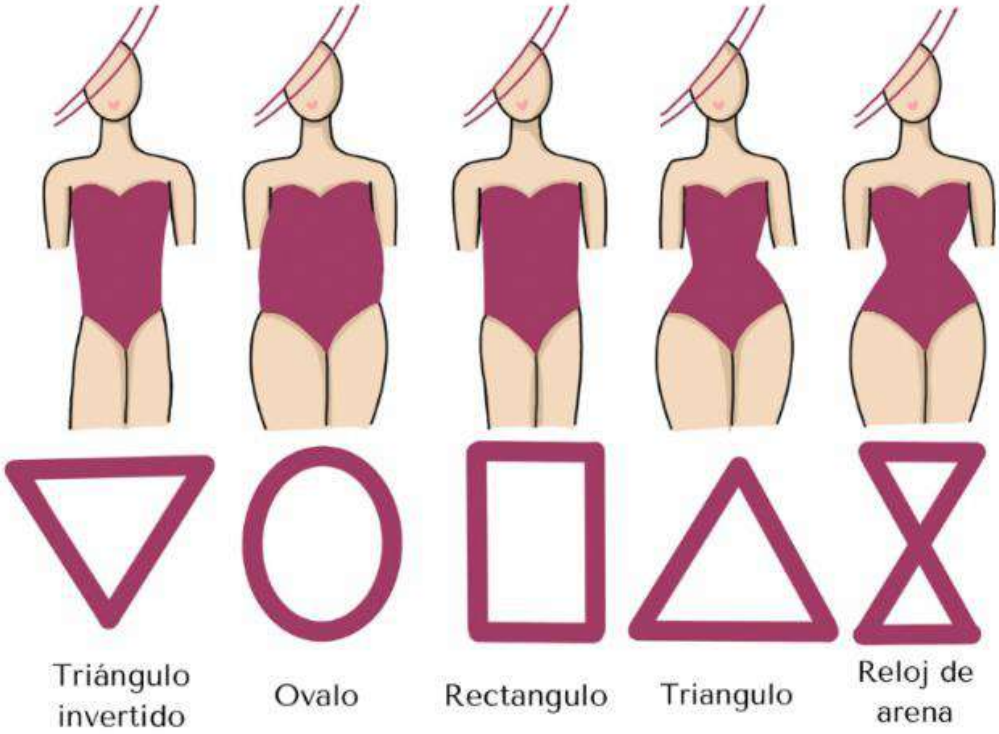


Figura51.
Morfología del cuerpo femenino.

Fuente: Elaboración propia (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

5.5.2 Línea de productos

Se presenta una línea de diseño caracterizada por camisas, faldas, pantalones y vestidos que incluyen elementos propios de la Pollera Montuna Santeña y cuyo aspecto general evoca esta prenda típica, pero con modelos ajustados a la época actual y que resultan fáciles de usar en la ciudad. El número de piezas varía según el modelo, estilo y combinación de preferencia, cada una es fabricada con materiales que las hacen accesibles para el usuario especificado anteriormente.

5.5.2.1 Tipologías de vestuario

El total de los diseños contenidos en esta propuesta es de estilo Casual Chic, por lo que es apropiado para las mujeres jóvenes adultas que cumplen compromisos tanto en el área laboral o universitaria de Ciudad de Panamá, manteniéndose a la moda mediante el uso de materiales y diseños en tendencia y al mismo tiempo mimetizándose con la vida urbana mientras que exalta la cultura y tradición del país.

Variedad de siluetas por lo que se propone solucionar este problema con una silueta funcional para lo que estaremos utilizando la silueta rectangular

Los productos que se ofrecerán son:

•Parte superior se manejarán siluetas como o es el triángulo invertido por los volúmenes de las camisas y mangas.

•Parte inferior se manejan siluetas triángulo ya que se implementará pantalones amplios, Maxi faldas corte A, vestidos.

•Cuerpo entero unión el triángulo invertido de la parte superior y el triángulo de la parte inferior se conformará una silueta reloj de arena dándole a la silueta rectángula una armonía con el vestuario.

5.5.2.2 Siluetas del vestuario

Las siluetas son variadas, para que puedan adaptarse a los diferentes tipos de cuerpo, por lo que se tienen que las camisas presentan vuelos que proporcionan una imagen de triángulo invertido en la zona superior. Por otro lado, la parte inferior, ocupada por las faldas y los pantalones se presenta como un triángulo para lo que se emplean faldas tipo campana y pantalones anchos. Para las prendas de cuerpo entero, se proponen vestidos rectos, con telas fluidas que den la impresión de reloj de arena.

5.5.3 Temporadas

Primavera verano 2024

Figura52.
imágenes de primavera verano..

Fuente: Elaboración propia con imágenes de Pinterest (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

La colección que integra esta propuesta muestra tendencias de estilo femenino, romántico, que son perfectas para la mujer moderna que no renuncia a sus raíces culturales panameñas y las exhibe en prendas con estampados alegres, vuelos y materiales nacionales que se apartan de lo rutinario, para acompañarla durante sus actividades.

5.5.4 Tendencias

Figura53.
imágenes de tendencias.

Fuente: Elaboración propia con imágenes de Pinterest (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

Para esta temporada las tendencias de la moda se inclinan por un estilo muy femenino y estilizado, utilizando transparencias, que estarán imperando incluso en looks de día; el clásico tejido de denim o jeans será visto en tops y total looks. Se opta además por vestidos con vuelos, mangas con vuelo, estampado de flores, flecos y bolsillos, que le dan un aire fluido, grácil y refrescante a quien lo porte.

5.5.5 Referentes de diseño

5.5.5.1 Referente de diseño internacional

Figura 37.
Piezas de Mola Sasa.
Fuente: Elaboración propia con imágenes de la marca (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

Un referente de importancia son las piezas de Mola Sasa, diseños evocados con un balance perfecto entre sofisticación y frescura inspirado en la artesanía tradicional de las comunidades indígenas de Colombia manifestado en sus accesorios y colecciones sin parangón, en el manejo de técnicas, colores, texturas y materiales logrando transmitir el espíritu de un país lleno de color, diversidad étnica y riqueza cultural tal como lo afirma Yasmin Sabet, creadora y diseñadora de la marca.

Figura 38.
Marca Luna Del Pinal
Fuente: Elaboración propia con imágenes de la marca (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

Las nuevas generaciones también han realizado su aporte importante en los nuevos modelos de negocio del diseño tradicional como la marca Luna Del Pinal, una firma conformada de principios éticos e inquietudes individuales que realza la tradición con la unión de raíces guatemaltecas y españolas. De esta manera, Gabriela Luna y Corina del Pinal crearon una marca atrevida y apasionada en el *couture.*

5.5.5.2 Influyentes nacionales

Hélène Breebaart, es el referente nacional por excelencia cuando se trata de inspirarse en la cultura panameña; ella propuso el artesanado (mola) para la alta costura, esto no había ocurrido antes. Esta artista logró que otros diseñadores miraran al artesanado como un producto de lujo y hoy gracias a ello las nuevas generaciones de creativos exploran y trabajan con estas piezas. Gracias a su trabajo, Panamá ya está hablando ante el mundo entero con el trabajo artesanal (Chang, 2021).

Figura 39.
Diseñadora Hélène Breebaart
Fuente: Elaboración propia con imágenes de de la marca (Génesis Chavarría

Además, Breebart investigada a profundidad en la historia y las costumbres antes de diseñar; trabajaba con Gunas en su taller. De acuerdo con el diseñador panameño Jaime Luna "el estilo de Breebaart era exquisito y único con una moda depurada; también implementó la monocromía en el uso de la mola y utilizó otros tipos de textiles como la organza de seda y el chifón que no fueron tan fáciles de trabajar al inicio, pero se preocupó por adoctrinar a un grupo de originarias gunas para que trabajaran esa técnica que, en la actualidad, es aplicada por varios grupos de la etnia" (Luna, 2021).

El diseñador Federico Visuetti, con una trayectoria de más de 30 años, siendo uno de los cinco diseñadores de modas más influyentes en Latinoamérica y la región tiene como fuente de inspiración temas de la literatura e historia universal, las etnias del mundo, el folklore panameño, así como aspectos de la naturaleza en una mezcla refinada de finos textiles y atractivas tendencias con una amplia paleta de color que caracterizan sus creaciones (Fashion Week, 2020).

Figura 40.
El diseñador Federico Visuetti
Fuente: Elaboración propia con imágenes de la marca (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

En el año 2019 presentó en España su colección Panamá Chic inspirada en el folclor panameño. Una propuesta mixta que refleja labores de la pollera pintados a mano. “Es mi versión de lo panameño sin faltarle el respeto al folclor nacional” (newsinamerica, 2023).

Dentro de los referentes nacionales tenemos la casa de modas San Maló, que ofrece piezas versátiles, cómodas y duraderas que se acomodan al cuerpo de cada mujer y pueden ser utilizadas para diferentes ocasiones. Se escoge porque se inspira en los detalles de colores y texturas que son familiares, que nos rodean, al igual que en el origen de las Polleras donde sus bordados representan la naturaleza con la que se convive (fashionweekpanama, 2023).

Esta marca se define como única y divertida, y sus diseños juegan mucho con los colores y prints. La mujer que viste esta marca es “segura de su estilo, sin miedo de experimentar con piezas diferentes y únicas” (Nicole Carbonell, creadora de la marca) (Pinell, 2023).

Figura 41.
Casa de modas San Maló
Fuente: Elaboración propia con imágenes de la marca (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

5.5.6 Estilos

Para esta colección se han incluido varios estilos, que son cónsonos con el mensaje que transmite cada prenda, envolviendo a una mujer activa, citadina con un estilo hermoso y versátil. Para ello se han escogido el estilo Folk, ya que está basado en la cultura estética popular, con un sinónimo de sostenibilidad y apego a lo étnico, que, en este caso, es fiel a la esencia de la Pollera y su significado. Estampados típicos; la paleta de colores tierra y ocre mezclados con marrones, los motivos florales llenos de color; las faldas y vestidos fluidos, los flecos, son elementos que caracterizan este estilo dentro de la propuesta.

Las prendas propuestas logran un complemento perfecto con el Boho Chic, que se ha convertido en una constante dentro del mundo de la moda. De esta manera se le otorga un aire casual y urbano porque todas las prendas, a pesar de estar vinculadas a la naturaleza, están diseñadas para ser versátiles y adaptarse a la ciudad, al frenético ritmo de vida. Y en este punto

el denim se vuelve imprescindible, completa y moderniza los “looks”; un tejido estructurado que equilibra la fluidez en las prendas.

Todo esto va de la mano del estilo Romántico, siendo la Pollera una vestimenta con un aire muy femenino, de añoranza, que se recrean en esta colección en camisas con vuelos, estampados, fluidez en las faldas y vestidos.

Figura 42.
Estilo Folk
Fuente: Elaboración propia con imágenes de Pinterest (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

5.5.7 Fuente de inspiración

Figura 43.
Fuente de inspiración, Rosa Centifolia o Rosa de los Cien Pétalos
Fuente: Elaboración propia con imágenes de Pinterest (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

El contenido de esta propuesta ha sido inspirado en la Rosa Centifolia o Rosa de los Cien Pétalos, ya que esta es un símbolo de belleza y color, proporcionados por sus abundantes pétalos que dan la sensación de armonía en movimiento; esto se refleja en la fluidez de las prendas adaptándose a las diferentes siluetas de la mujer panameña porque recuerda al movimiento de apertura de los pétalos que se expanden. También el color vibrante y llamativo de esta flor se presenta en los estampados de las telas y los detalles que ocupan las prendas.

Figura 44.
Modelos con Rosa Centifolia o Rosa de los Cien Pétalos
Fuente: Elaboración propia con imágenes de Pinterest (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

5.5.8 Paletas de color

Figura 45.

Colores principales, acentos y complementarios

Fuente: Elaboración propia (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 202

5.5.9 Bases textiles

Textil principal

Composición

1. **Denim stretch COD0120:** 22% de poliéster, 2% de elastano, 76% algodón
2. **Chiffon COD0220:** 100% poliéster
3. **Poplin chino COD0320:** 65%poliester, 35% algodón.
4. **Zaraza (algodón americano) COD0420:** 70% algodón, 30% poliéster

Figura 46.

Base textil

Fuente: Elaboración propia con imágenes de Pinterest y propias (Génesis Chavarría – Dianeth Valderrama, 2023)

5.5.10 Textil para forro

La popelina como tela de forro en esta colección es crucial por el tipo de clima de nuestro país ya que es tropical húmedo por eso este textil es absorbente se compone de un 70% de algodón y 30% poliéster además ofrece toques coloridos y modernos, lo que da como resultado un acabado suave y crujiente que es duradero y transpirable.

Figura 47.

Forro de tela.

Fuente: aplicación Canva

5.6 Desarrollo creativo y técnico de la propuesta

5.6.1 Propuestas iniciales – bosquejos

Figura 48.
Bosquejos de colección A Genesis Chavarrí

Figura 49.

Bosquejos B. Dianeth Valderrama

5.6.2 Diseños preseleccionados – bocetos

Figura 50.
Diseños preseleccionados – Boceto

5.6.3 Colección final – ilustraciones a full color

Figura 51.
Centifolia primavera-verano 2024

5.6.4 Dibujos plan

Figura 52.

Dibujos Planos

5.6.5 Insumos

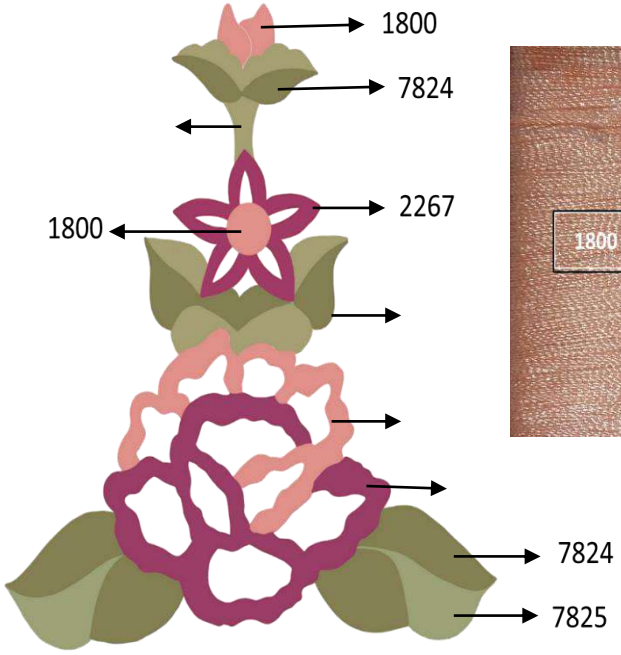
Insumos- Colección ´´CENTIFOLIA´´	
Material	**Muestra**
Elásticos: Proporcionar sujeción en ciertas áreas. Se utilizarán con un tamaño de ½ centímetro para mangas y tobillos.	
Zippers de dientes plásticos entre invisibles y solapados: En esta colección se utilizaran de diversos tamaños como lo son #12,#6, #9,#8.	
Botones Plásticos: Sirven para abrochar todo tipo de prendas como lo son camisas, pantalones, vestidos etc. Utilizaremos botones de 1 cm de circunferencia en color dorado granulado.	
Entretela adhesiva: Utilizada para fortalecer y estabilizar el tejido en áreas específicas durante el proceso de confección de pretinas o bordados.	
Broches de gancho: Su utilidad es dar ajuste en la parte superior a prendas como blusas y faldas. Elaborado con alambre galvanizado para su durabilidad.	
Motas/Bellotas: Estas bellotas se fabrican de lana gruesa serán un ornamento decorativo en algunas prendas.	
Cintas de satín 1cm de ancho: Cumplen su función de ajustar prendas como tirantes o simplemente decorar la vestimenta.	
Ojetes en tono dorado: Se utilizan diversas prendas de vestir generalmente para corsetería o para decorar.	
Encajes de hilo o algodón: Son un complemento decorativo para las terminaciones más delicadas de diversas prendas.	
Ballena plástica: Ofrece apoyo fuerte, inflexible a prendas como corset o corpiños justos al cuerpo.	

5.6.6 Ruta De Bordado Industrial

	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de la Línea:** Centifolia
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Colección:** Casual Chic
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com

DISEÑOS DIGITALIZADOS DE BLANCO Y NEGRO A COLOR

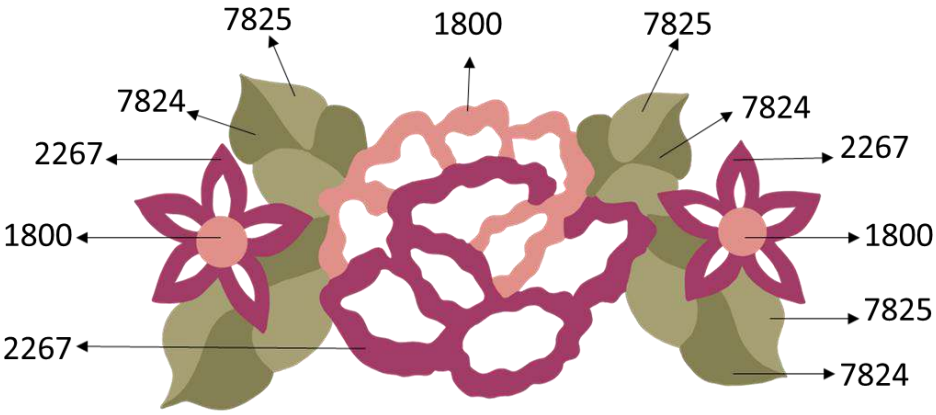
Bordado sobre la pieza



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de la Línea:** Centifolia
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Colección:** Casual Chic
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com

DISEÑOS DIGITALIZADOS DE BLANCO Y NEGRO A COLOR

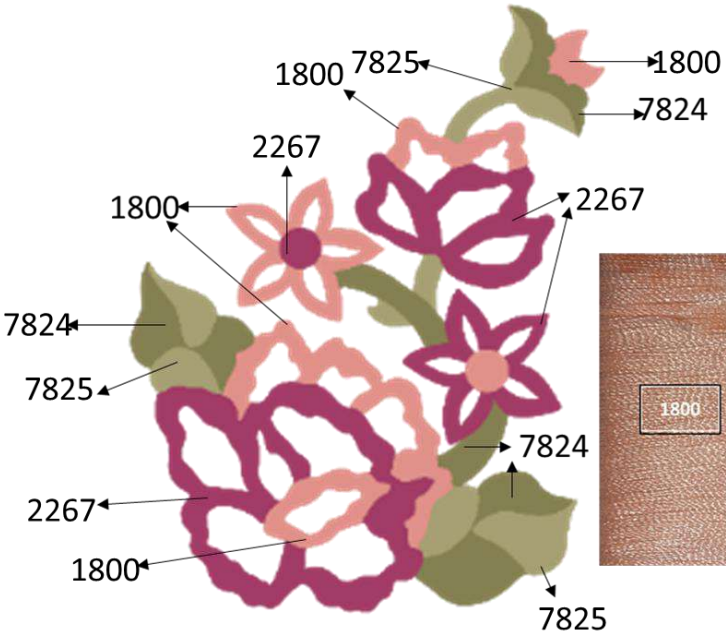
Bordado sobre la pieza



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de la Línea:** Centifolia
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Colección:** Casual Chic
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com

DISEÑOS DIGITALIZADOS DE BLANCO Y NEGRO A COLOR

Bordado sobre la pieza



5.6.7 Fichas Tecnicas

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** BBTQ
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** traje estilo campesino en capas y mangas bombachas.	**Talla:** S, M, L, XL

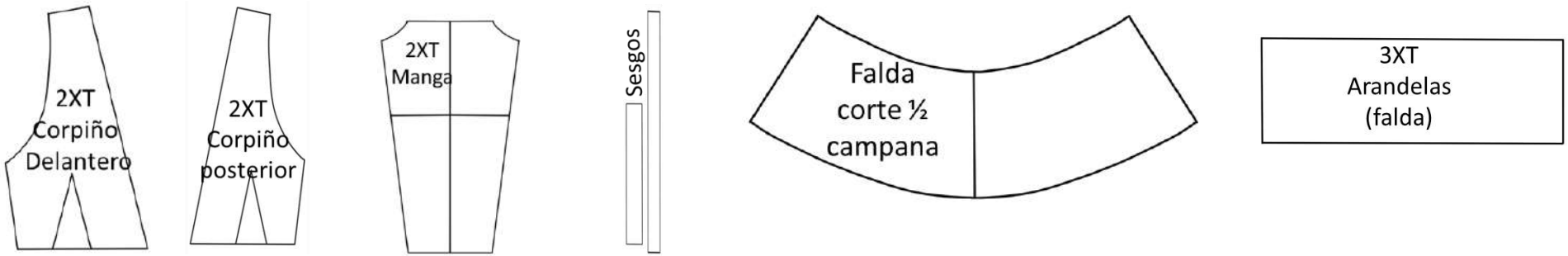
DELANTERO

PARTES	LEYENDAS
1	CORTE FRONTAL IZQUIERDO
2	CORTE FRONTAL DERECHO
3	FRUNCIDO EN MANGAS
4	CINTA DECORATIVA
5	MANGA BOMBACHA IZQUIERDA
6	MANGA BOMBACHA DERECHA
7	FRUNCIDO
8	ARANDELA ESTAMPADA
9	FRUNCIDO ENTRE CAPAS
10	SUSTO SUPERIOR
11	SUSTO MEDIA
12	SUSTO INFERIOR
13	BASTA SUSTO INFERIOR
14	BORDADO IZQUIERDO DELANTERO

POSTERIOR

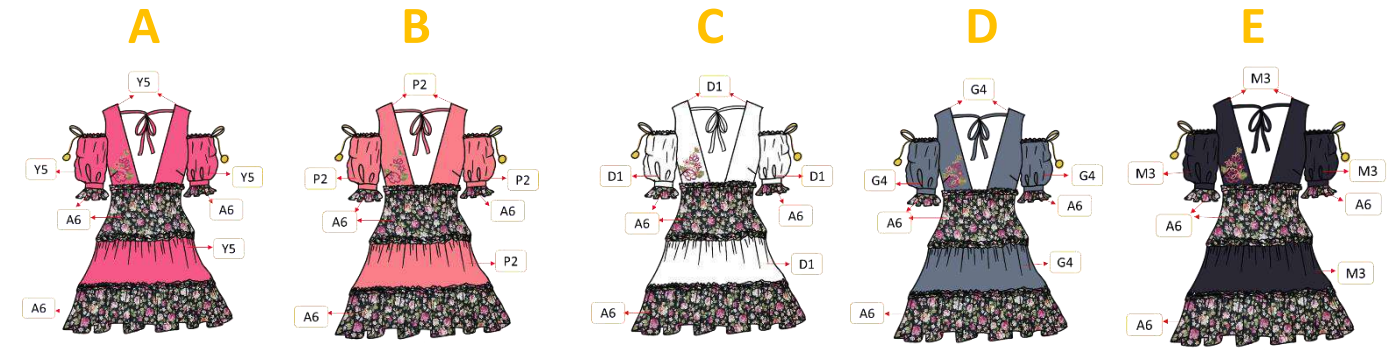
PARTES	LEYENDAS
15	SESGO
16	CORTE SUPERIOR IZQUIERDO
17	CORTE SUPERIOR DERECHO
18	ZIPPERS
19	BASTA SUSTO INFERIOR POSTERIOR

PATRONES

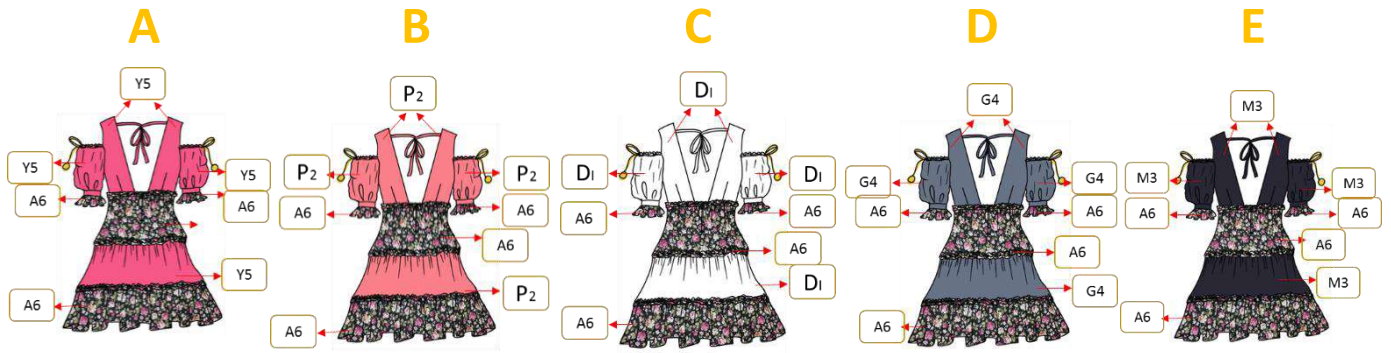


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: BBTQ**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Traje tipo campesino en capas, bordado en lateral izquierdo del busto	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 6

PALETA DE COLOR

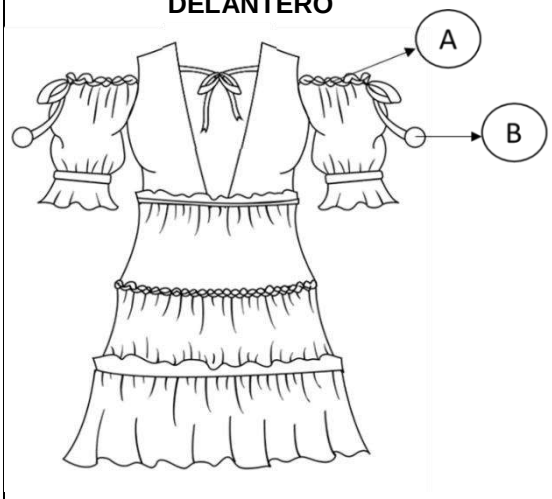
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

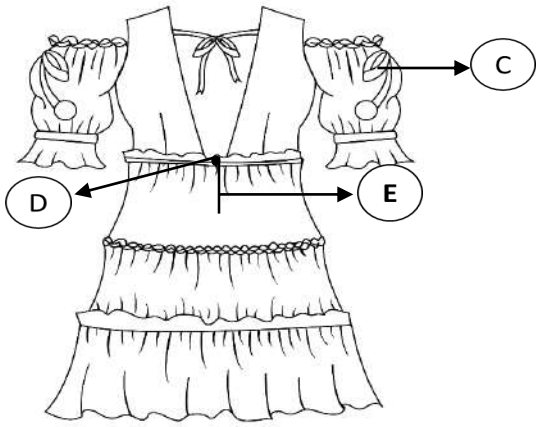
CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 7

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** BBTQ
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** traje estilo campesino, magas bombachas y holanes escalonados estampados y lisos.	**Talla:** S, M, L, XL

DELANTERO

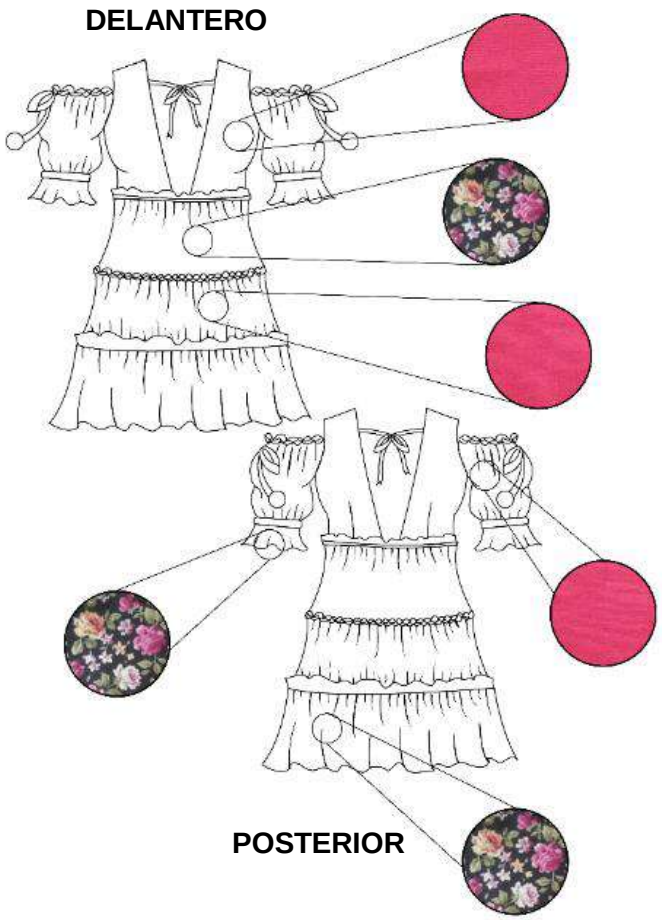


POSTERIOR

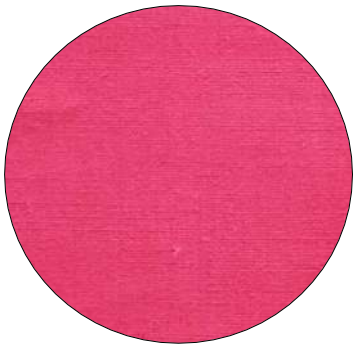


Traje estilo campesino con capas (BBTQ)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Elástico de 1cm de ancho	
B	Motas	
C	Cinta de satín	
D	Broches de gancho galvanizado.	
E	Zippers de dientes plásticos escondido #6	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** BBTQ
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** traje estilo campesino con capas	**Talla:** S,M,L,XL



ALGODÓN AMERICANO



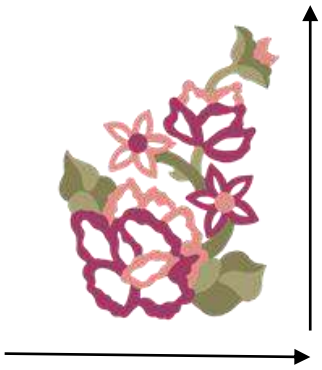
POPLÍN CHINO

FICHA DE TEJIDO		
TIPO DE TELA: Algodón americano	**TIPO DE TELA**: Poplín chino	**TIPO DE TELA:** Popelina
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 35% algodón 65% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 10% algodón 90% poliéster
FUNCIÓN: Traje estilo campesino con capas	**FUNCIÓN:** Traje estilo campesino con capas	**FUNCIÓN:** Forro

	Empresa: CADENA BRUJA	Linea: Casual Chic
	Dirección: Multiplaza, Ciudad de Panamá	Temporada: Primavera Verano 2024
	Telefonos:302-5380	Correo: cadenabrujaa@gmail.com

DIBUJO TÉCNICO

BORDADO



Alto:12cm

Ancho:10cm

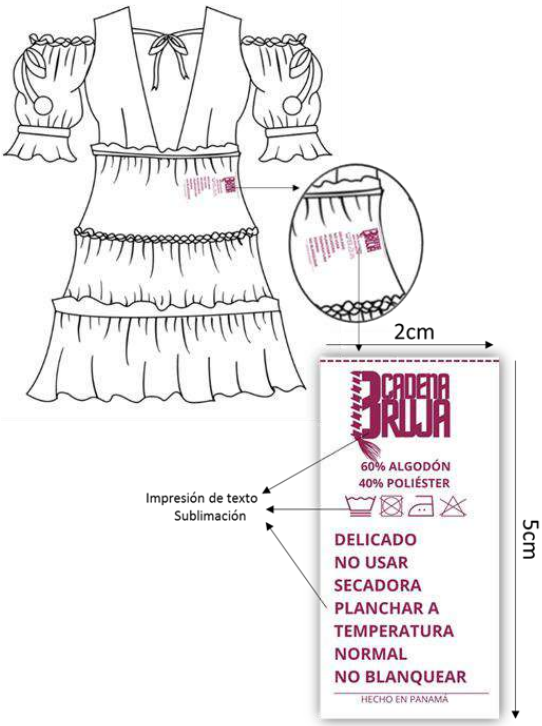
	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** BBTQ
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Traje estilo campesino con capas.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES					**DIBUJO PLANO**
INSUMOS	**CANTIDAD**	**PRECIOS POR METRO**	**PRECIO POR UNIDAD**	**COSTO TOTAL**	
Poplin chino	72plg	2.99		5.98	
Saraza	72plg	3.95		7.90	**DELANTERO**
Popelina(F)	72plg	1.99		3.98	
Motas	4		0.20	0.80	
Bordado	1		6.00	6.00	
Cintas	36plg	0.30		0.30	
Zippers Invisible	1		1.00	1.00	
				TOTAL:25.96	
MANO DE OBRA					
PATRONAJE				5.20	
PLOTTER				1.20	
CORTE				2.58	**POSTERIOR**
CONFECCION				12.00	
				TOTAL:20.98	
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN					
COSTO DE MATERIALES				**25.96**	
COSTO DE MANO DE OBRA				**20.98**	
COSTO DE MANEJO				**15.00**	
COSTO DE VENTA					
COSTO TOTAL				**61.94**	
GANANCIAS (30%)				**18.58**	
PRECIO MAYORISTA (-20%)				**64.42**	
PRECIO AL DETAL				**80.52**	

	Empresa: CADENA BRUJA	Línea: Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	Temporada: Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	Correo: cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: traje estilo campesino en capas y mangas bombachas.	Tallas: S,M,L,XL

DELANTERO

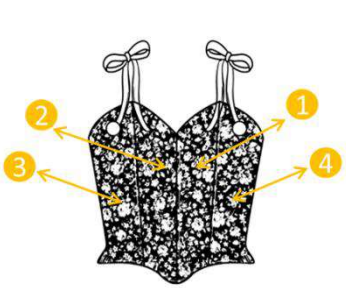
POSTERIOR



EMPAQUE

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** CCR37
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Corset	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO

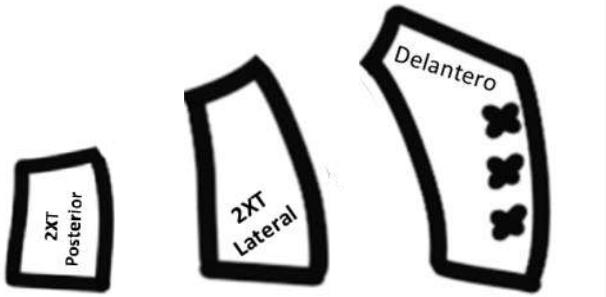


PARTES	LEYENDAS
1	CORTE FRONTAL DERECHO
2	CORTE FRONTAL IZQUIERDO
3	CORTE LATERAL DERECHO
4	CORTE LATERAL IZQUIERDO

POSTERIOR

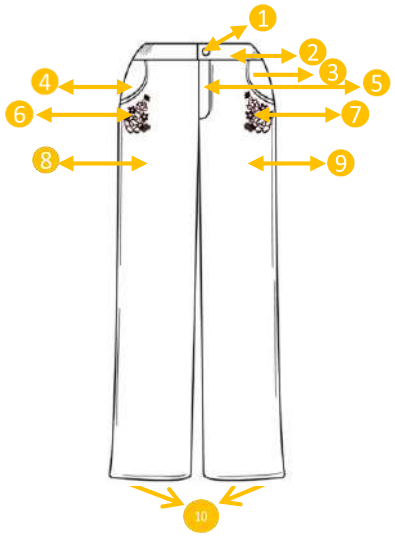
PARTES	LEYENDAS
5	CINTA DECORATIVA IZQUIERDA
6	CINTA DECORATIVA DERECHA
7	CORTE POSTERIOR IZQUIERDO
8	CORTE POSTERIOR DERECHO
9	ZIPPERS ESCONDIDO

PATRONES



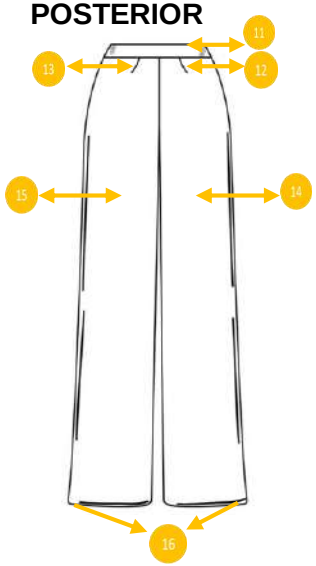
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** YEUHB5
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Pantalón con bordado	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



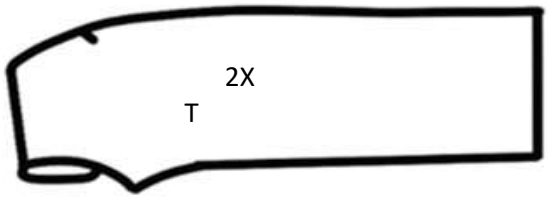
PARTES	LEYENDAS
1	BOTÓN FRONTAL
2	PRETINA FRONTAL
3	BOLSILLO DERECHO
4	BOLSILLO IZQUIERDO
5	ZIPPERS FRONTAL
6	BORDADO FRONTAL IZQUIERDO
7	BORDADO FRONTAL DERECHO
8	CORTE DE PANTLON FRONTAL IZQUIERDO
9	CORTE DE PANTALON FRONTAL DERECHO
10	BASTA DE PANTALON

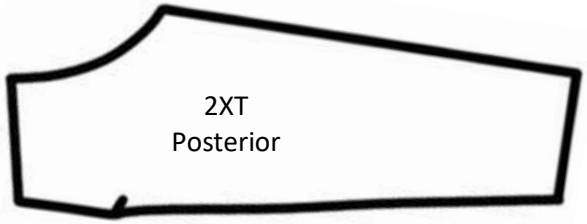
POSTERIOR

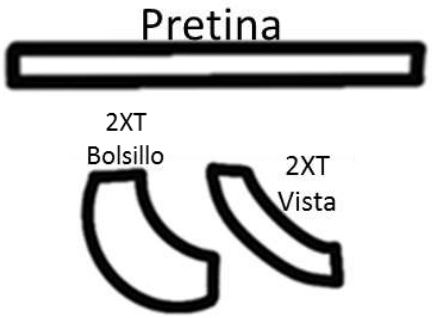


PARTES	LEYENDAS
11	PRETINA POSTERIOR
12	PINZA LADO DERECHO
13	PINZA LADO IZQUIERDO
14	CORTE DE PANTALON POSTERIOR DERECHO
15	CORTE DE PANTALON POSTERIOR IZQUIERDO
16	BASTA DE PANTALON

PATRONES





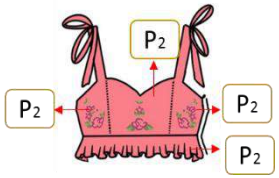


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: CROT**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Crop top con bordado frontal y laterales	**Talla:** S-M-L-XL

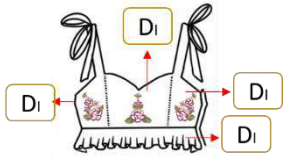
DELANTERO

A

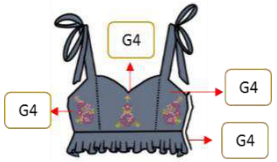
B



C



D



POSTERIOR

A

B

C

D

DELANTERO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 4

SELECCIONADO

PALETA DE COLOR

CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

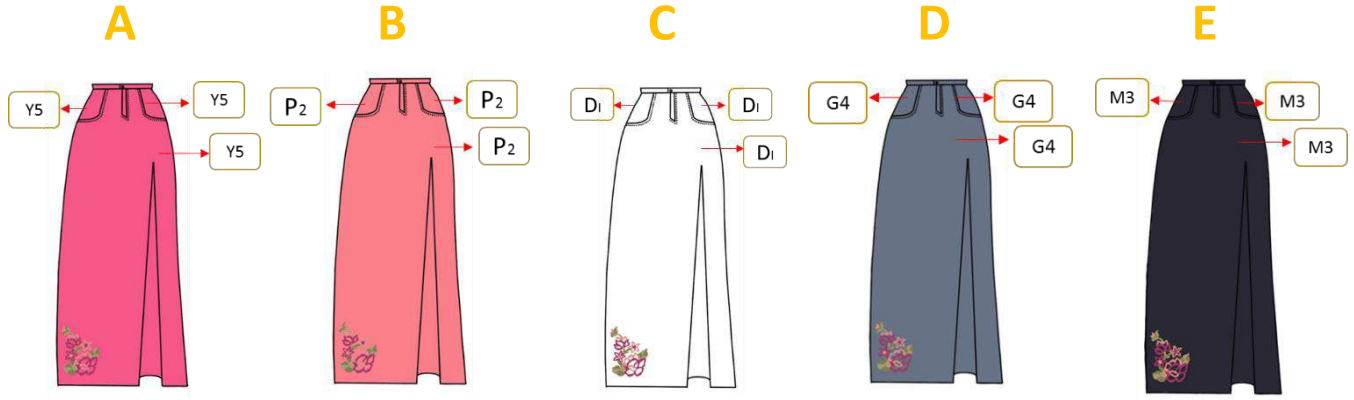
POSTERIOR

SELECCIONADO

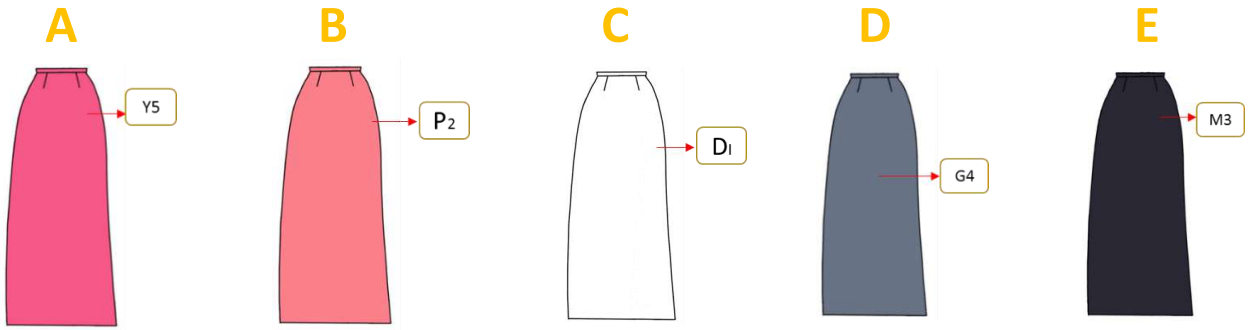
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 4

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: YTEG**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Falda denim abertura de lado izquierdo y bordado inferior lado derecho	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 5

PALETA DE COLOR

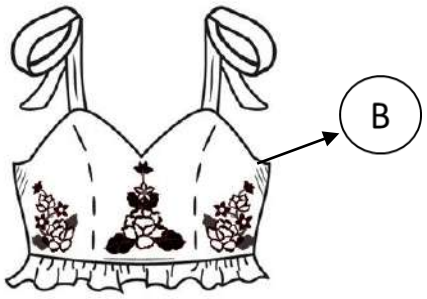
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

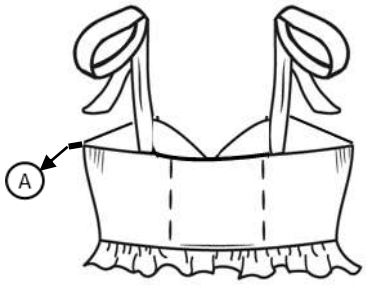
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 2

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** CROT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Crop Top con bordados en la parte central y laterales.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



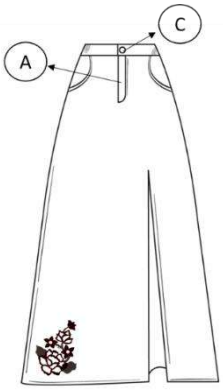
POSTERIOR



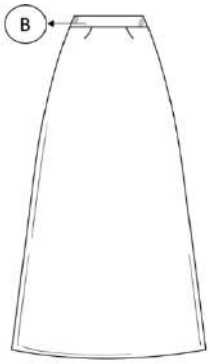
CROP TOP (CROT)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Zippers de dientes plásticos escondido #6	
B	Broches de gancho galvanizado	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** YTEG
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Falda a media pierna con zippers en parte delantera, bolsillos y bordado inferior derecho.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



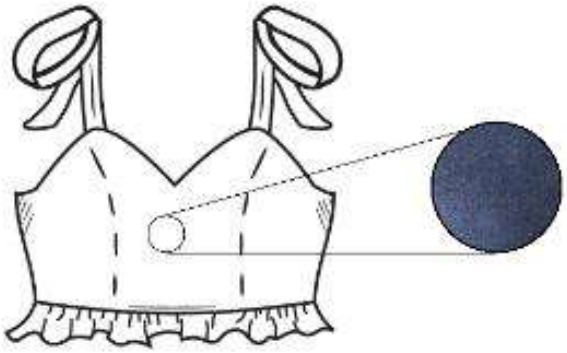
POSTERIOR

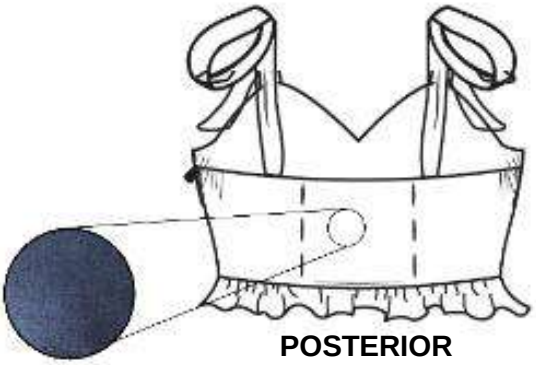


FALDA (YTEG)		
PARTES	**INSUMOS**	**MUESTRAS**
A	Zippers solapado de dientes plásticos #8	
B	Entretela adhesiva	
C	Botón plástico dorado	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** CROT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Crop top con bordado central y lateral	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO





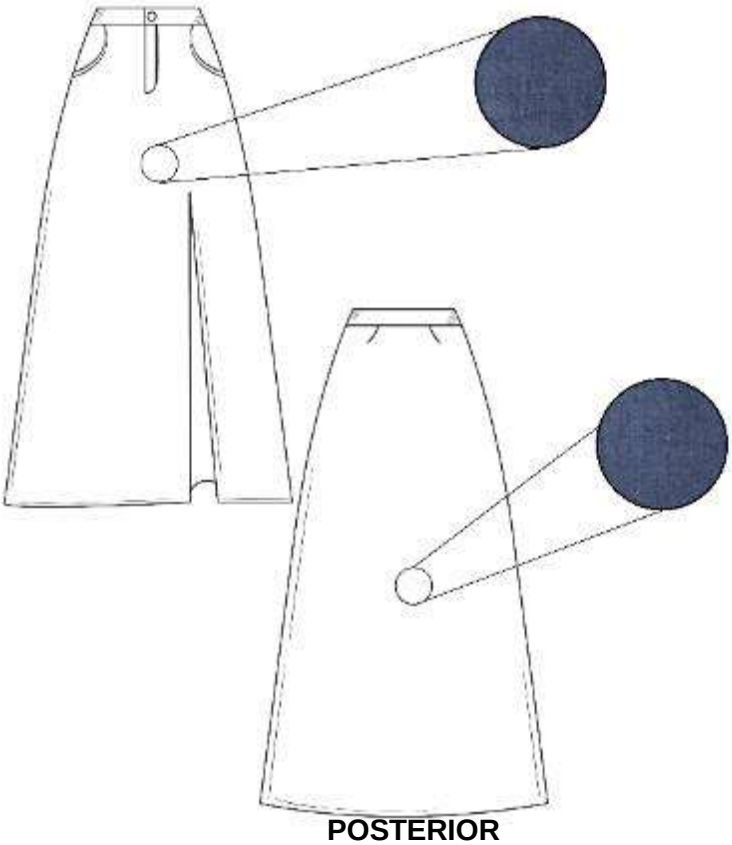
POSTERIOR

DENIM

FICHA DE TEJIDO
TIPO DE TELA: Denim
COMPOSICIÓN: 76% algodón 22% poliéster 2% elastano
FUNCIÓN: Crop top

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** YTEG
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Falda con abertura lateral izquierdo y bordado lateral derecho	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



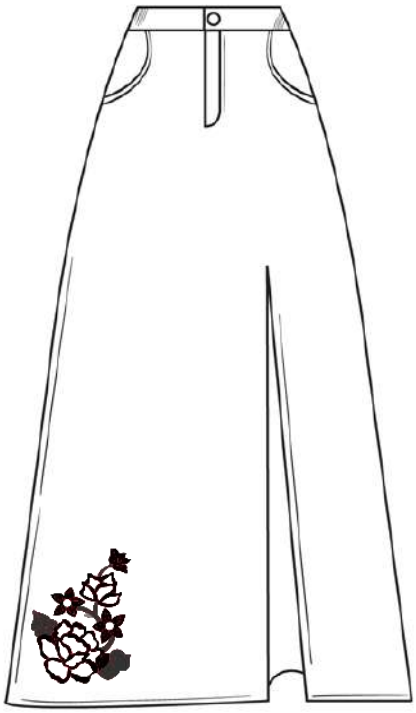
DENIM

POSTERIOR

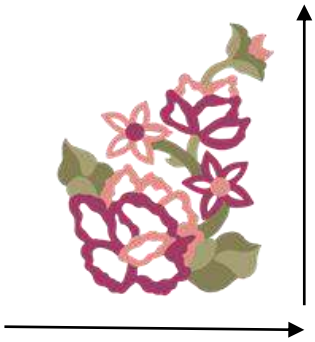
FICHA DE TEJIDO
TIPO DE TELA: Denim
COMPOSICIÓN: 76% algodón 22% poliéster 2% elastano
FUNCIÓN: Falda con abertura

	Empresa: CADENA BRUJA	**linea :** Casual Chic
	Direccion: Multipliaza, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Telefono:302-5380	**Correo**: cadenabrujaa@gmail.com

DIBUJO TÉCNICO

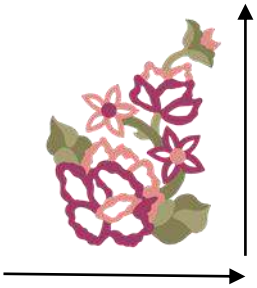


MEDIDAS BORDADO INDUSTRIAL



Alto: 11cm

Ancho:11cm



Alto: 12cm

Ancho:12cm

Ancho:10cm

Bordado directo en el textil

	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** YTEG
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Falda con abertura lateral.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Denim Strech	72plg	3.95		7.90
Bordado	1		6.00	6.00
Zippers	1		1.00	1.00
Botón	1		0.25	0.25
				TOTAL:15.15

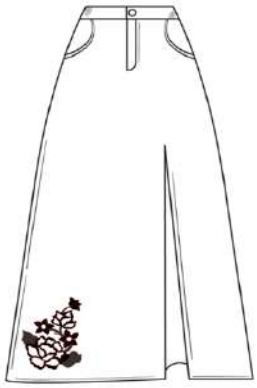
MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	6.00
	TOTAL:14.98

COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**15.15**
COSTO DE MANO DE OBRA	**14.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

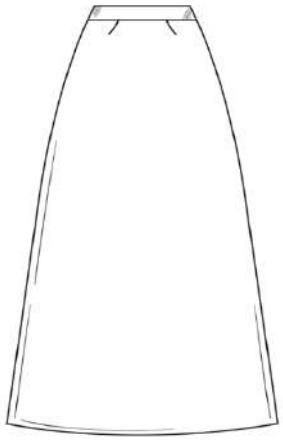
COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**45.13**
GANANCIAS (30%)	**13.54**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**46.94**
PRECIO AL DETAL	**58.67**

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** CROT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Crop Top	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Denim Strech	36plg	3.95		3.95
Zippers Invisible	1		1,00	1.00
Bordado	3		6.00	18.00
				TOTAL:22.95

MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	5.00
	TOTAL:13.98

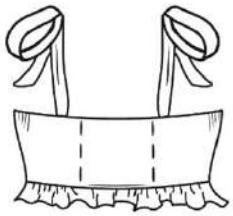
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**22.95**
COSTO DE MANO DE OBRA	**13.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**51.93**
GANANCIAS (30%)	**15.58**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**54.00**
PRECIO AL DETAL	**67.51**

DIBUJO PLANO

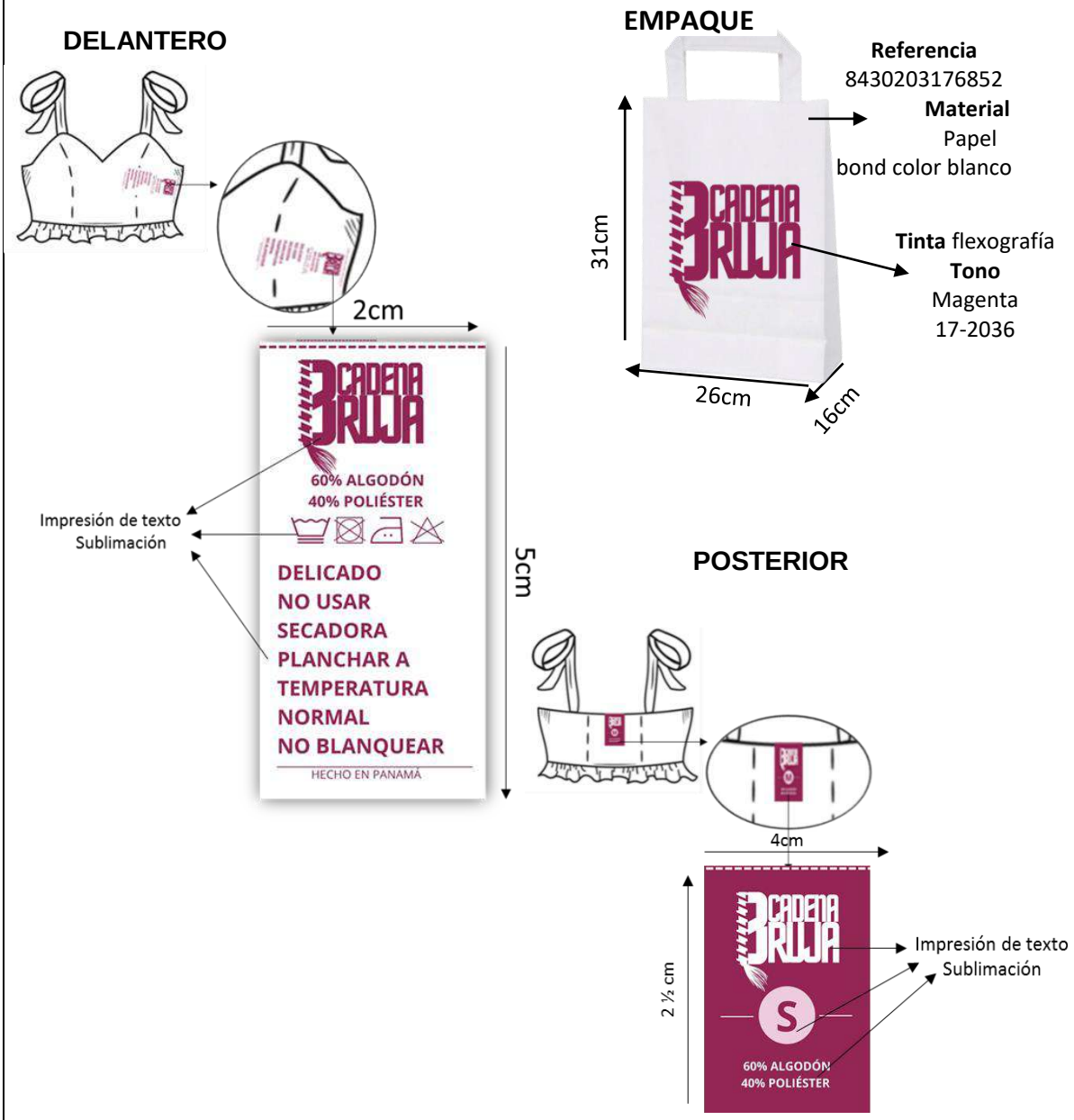
DELANTERO

POSTERIOR

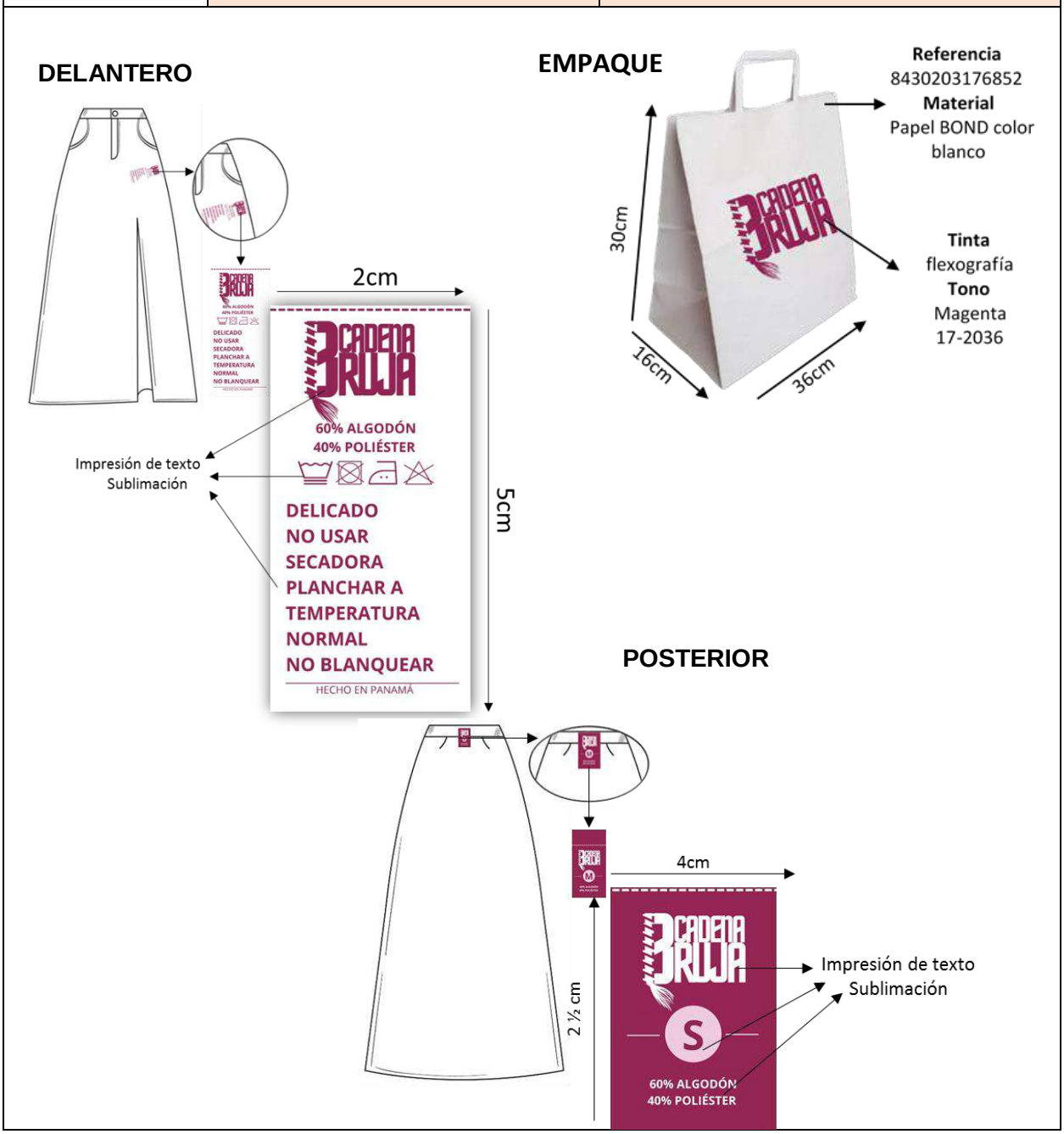


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Crop top denim.	**Tallas:** S,M,L,XL

CROT

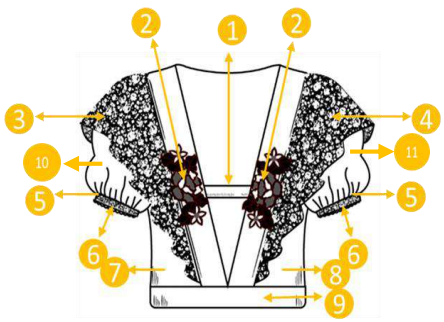


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Falda con abertura lateral.	**Tallas:** S,M,L,XL



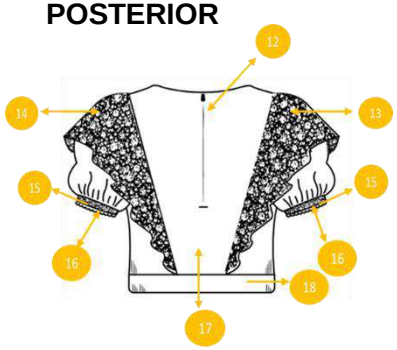
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** NMHG
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Camisa cuello pronunciado	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



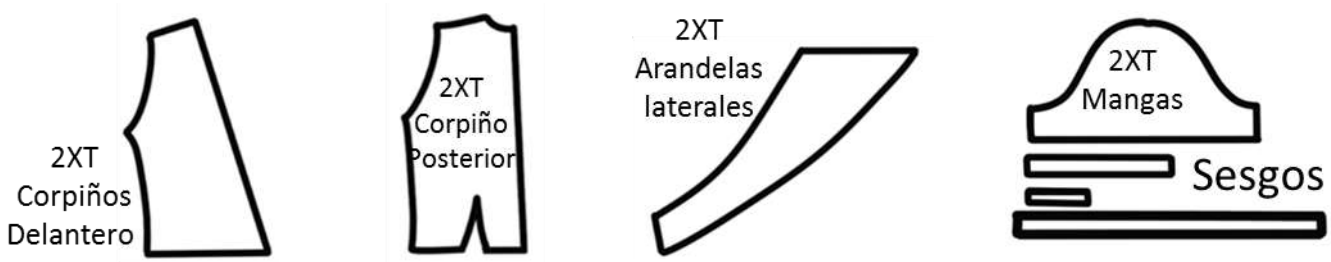
PARTES	LEYENDAS
1	SOPORTE ÁREA DEL BUSTO
2	BORDADOS LATERALES
3	ARANDELA IZQUIERDA
4	ARANDELA DERECHA
5	SESGOS
6	ENCAJE ÁREA DE MANGAS
7	CORTE LATERAL DERECHO
8	CORTE LATERAL IZQUIERDO
9	BASTA GRUESA INFERIOR
10	MANGA IZQUIERDA
11	MANGA DERECHA

POSTERIOR



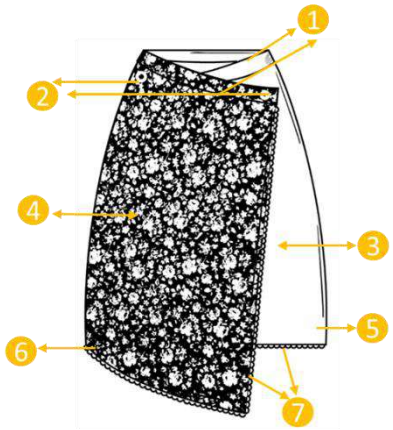
PARTES	LEYENDAS
12	ZIPPERS
13	ARANDELA POSTERIOR DERECHA
14	ARANDELA POSTERIOR IZQUIERDA
15	SESGOS
16	ENCAJE ÁREA DE MANGAS
17	CUERPO POSTERIOR
18	BASTA GRUESA INFERIOR

PATRONES



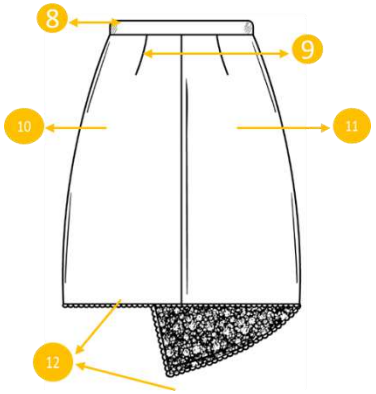
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** KIIT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Falda asimétrica	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



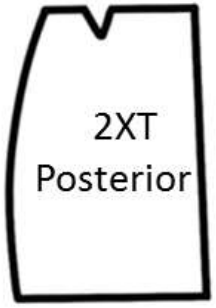
PARTES	LEYENDAS
1	PRETINA DELANTERA
2	BOTONES
3	CORTE LATERAL DERECHO
4	CORTE LATERAL ESTAMPADO IZQUIERDO
5	BASTA INFERIOR
6	BASTA INFERIOR TEJIDO ESTAMPADO
7	ENCAJE EN BORDE INFERIOR

POSTERIOR



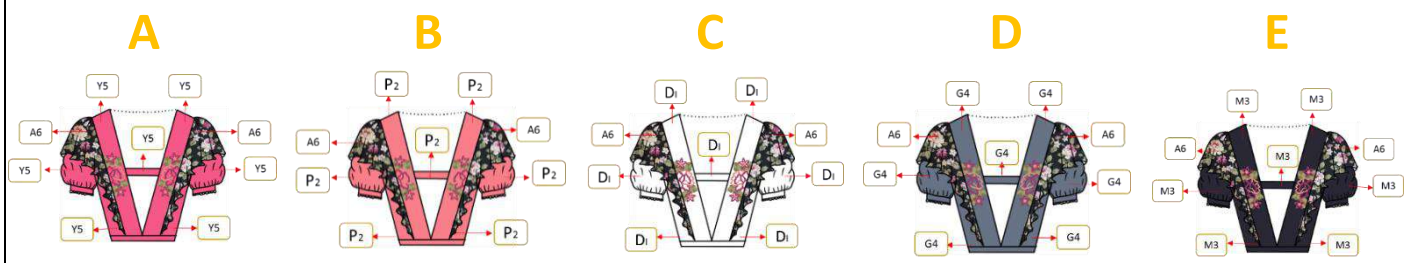
PARTES	LEYENDAS
8	PRETINA POSTERIOR
9	PINZAS POSTERIORES
10	CORTE LATERAL IZQUIERDO
11	CORTE LATERAL DERECHO
12	ENCAJE INFERIOR POSTERIOR

PATRONES

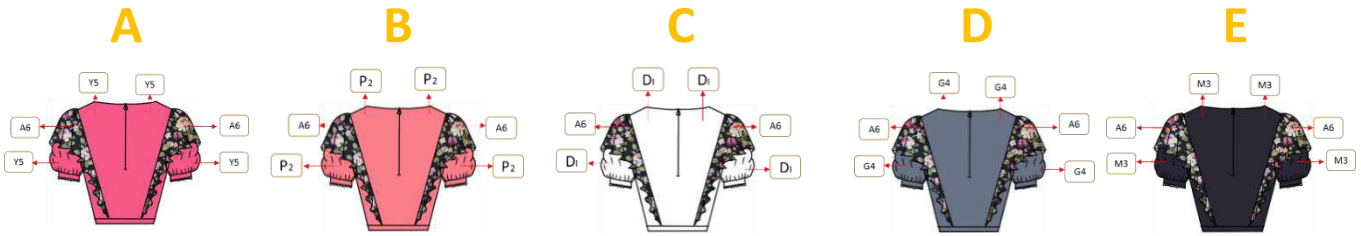


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: NMHG**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa escote pronunciado y holanes laterales	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 7

PALETA DE COLOR

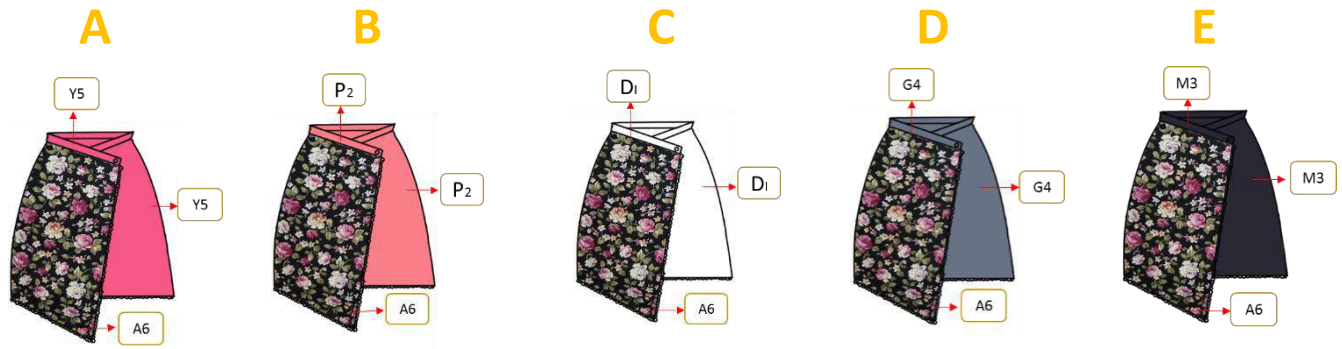
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

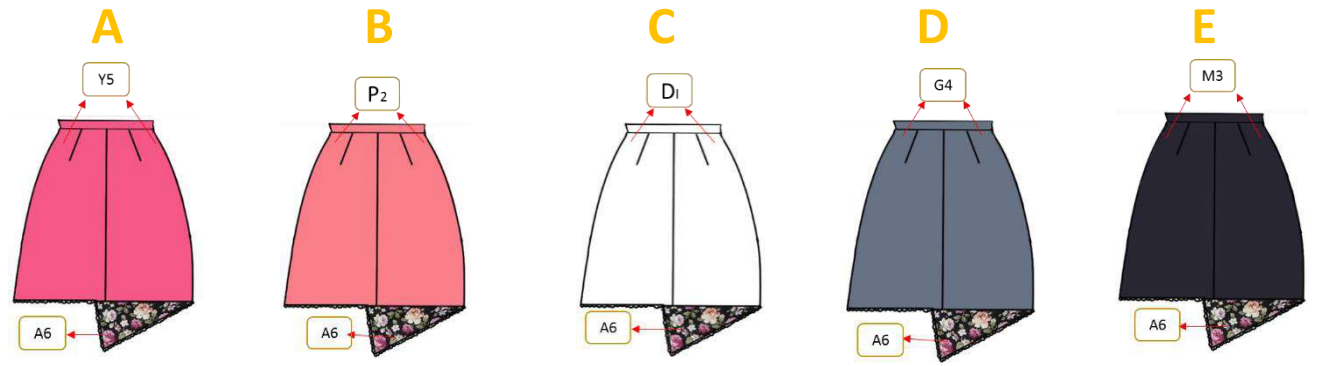
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 2

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: KIIT**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Falda asimétrica con encajes en el borde inferior	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 3

PALETA DE COLOR

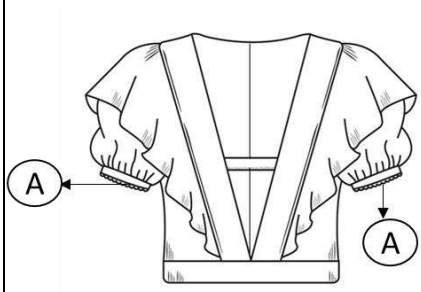
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

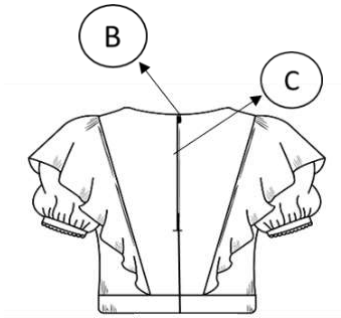
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 2

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código: NMHG**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa escote pronunciado con bordados laterales, holanes en los hombros y mangas bombachas.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



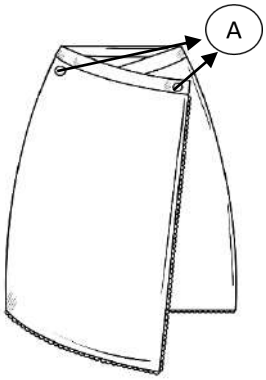
POSTERIOR



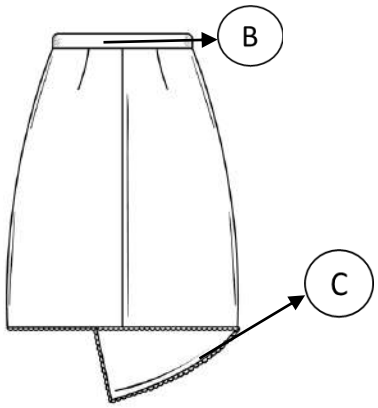
CAMISA ESCOTE PRONUNCIADO (NMHG)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Encaje de hilo o algodón	
B	Broches de gancho galvanizado	
C	Zippers	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 2
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código: NMHG/KIIT**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa escote pronunciado , Falda asimétrica	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



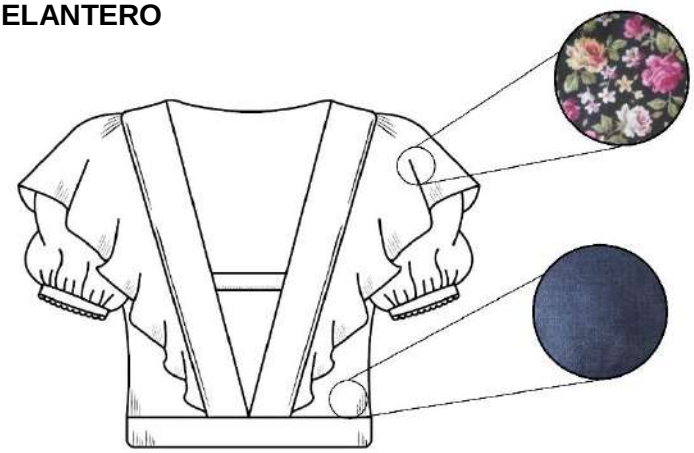
POSTERIOR



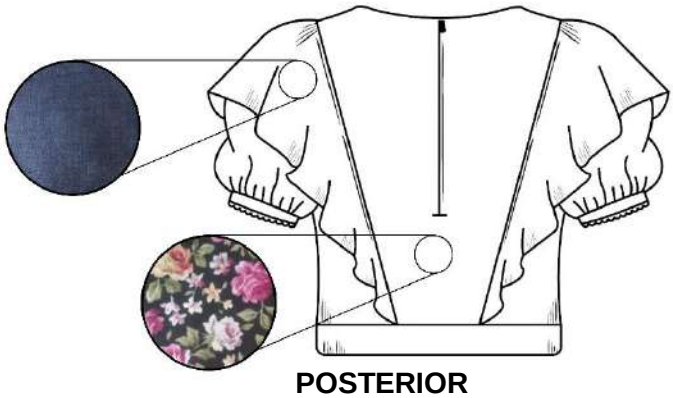
FALDA ASIMETRICA (KIIT)		
PARTES	**INSUMOS**	**MUESTRAS**
A	Botón plástico dorado	
B	Entretela adhesiva	
C	Encaje de hilo o algodón	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** NMHG
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa escote pronunciado y holanes laterales	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



ALGODÓN AMERICANO



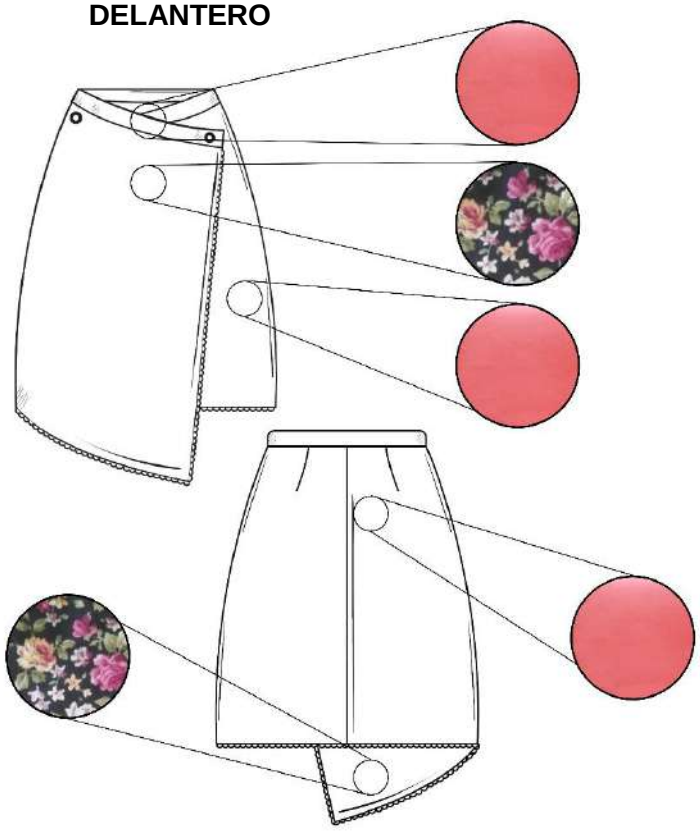
POSTERIOR

DENIM

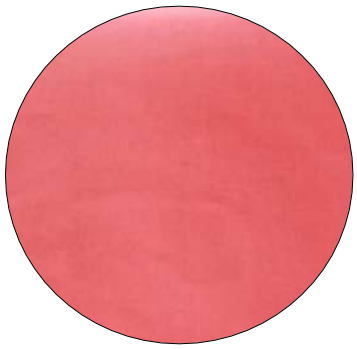
FICHA DE TEJIDO	
TIPO DE TELA: Algodón Americano	**TIPO DE TELA:** Denim
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 76% algodón 22% poliéster 2% elastano
FUNCIÓN: Camisa cuello pronunciado	**FUNCIÓN:** Camisa cuello pronunciado

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** KIIT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Falda asimétrica con encajes alrededor	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



ALGODÓN AMERICANO



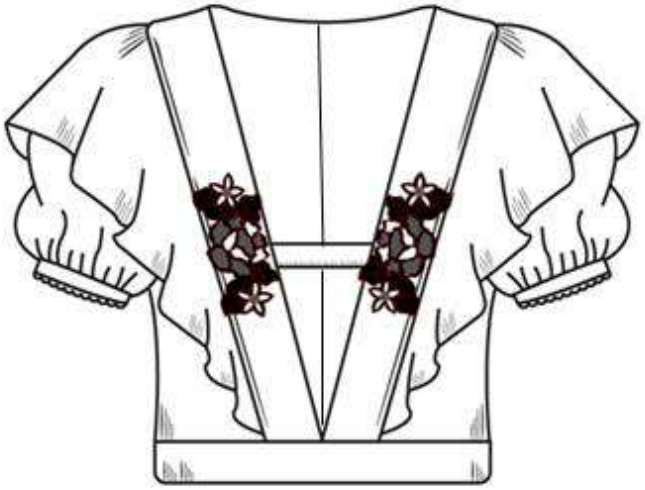
POSTERIOR

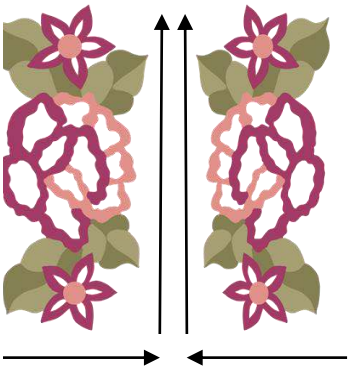
POPLÍN CHINO

FICHA DE TEJIDO	
TIPO DE TELA: Algodón Americano	**TIPO DE TELA:** Poplín chino
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 35% algodón 65% poliéster
FUNCIÓN: Falda asimétrica	**FUNCIÓN:** Falda asimétrica

	Empresa: CADENA BRUJA	**Linea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplaza, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Telefonos:302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com

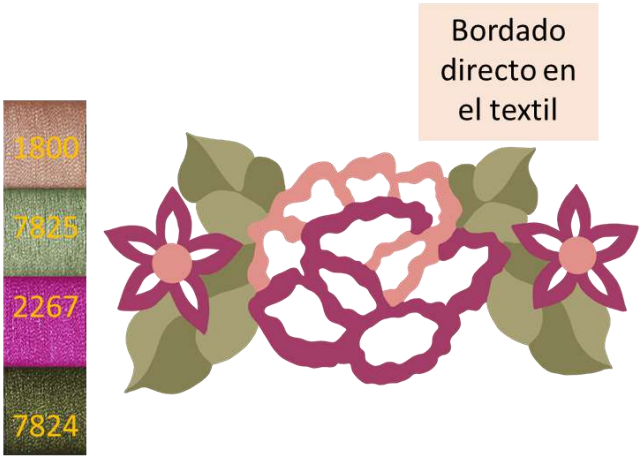
BORDADO INDUSTRIAL





Alto: 15 cm

Ancho: 4 cm



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** NMHG
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa con escote pronunciado.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Denim Strech	72plg	3.95		7.90
Saraza	36plg	3.95		3.95
Encajito	36plg	1.99		1.99
Bordado	2		6.00	12.00
Zippers	1		1.00	1.00
				TOTAL:26.84

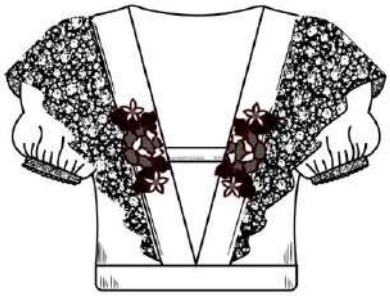
MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	10.00
	TOTAL:18.98

COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**26.84**
COSTO DE MANO DE OBRA	**18.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

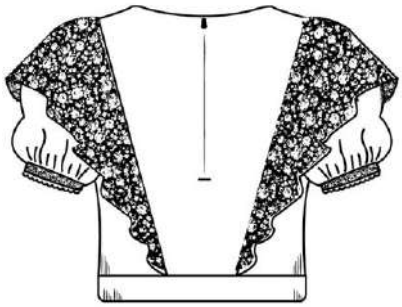
COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**45.82**
GANANCIAS (30%)	**13.75**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**47.65**
PRECIO AL DETAL	**59.57**

DIBUJO PLANO

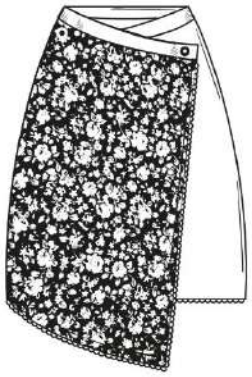
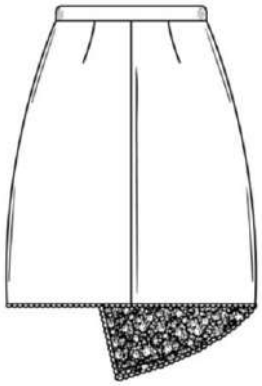
DELANTERO



POSTERIOR

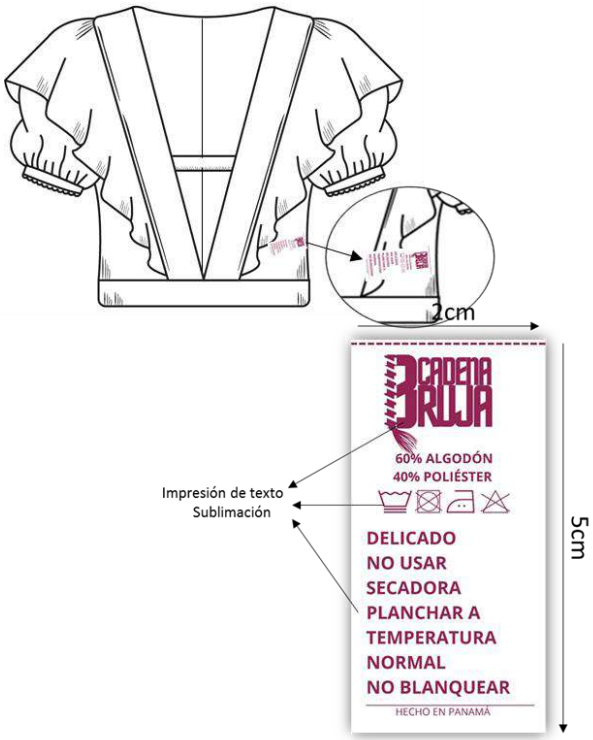


	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** KIIT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Falda Asimétrica	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES					**DIBUJO PLANO**
INSUMOS	**CANTIDAD**	**PRECIOS POR METRO**	**PRECIO POR UNIDAD**	**COSTO TOTAL**	
Poplin chino	72plg	3.95		7.90	**DELANTERO** 
Saraza	36plg	3.95		3.95	
Popelina (forro)	36plg	1.99		1.99	
Botón	2		0.25	0.50	
				TOTAL:14.34	
MANO DE OBRA					
PATRONAJE				5.20	
PLOTTER				1.20	
CORTE				2.58	
CONFECCION				8.00	**POSTERIOR** 
				TOTAL:16.98	
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN					
COSTO DE MATERIALES				**14.34**	
COSTO DE MANO DE OBRA				**16.98**	
COSTO DE MANEJO				**15.00**	
COSTO DE VENTA					
COSTO TOTAL				**46.32**	
GANANCIAS (30%)				**13.90**	
PRECIO MAYORISTA (-20%)				**48.17**	
PRECIO AL DETAL				**60.22**	

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Blusa escote pronunciado y holanes.	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO

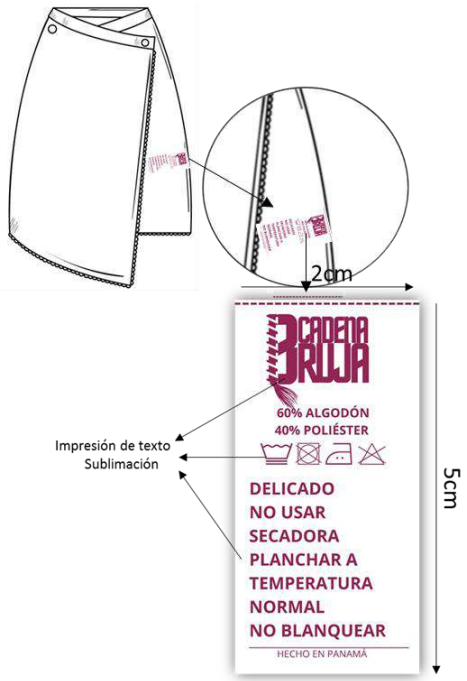


EMPAQUE

POSTERIOR

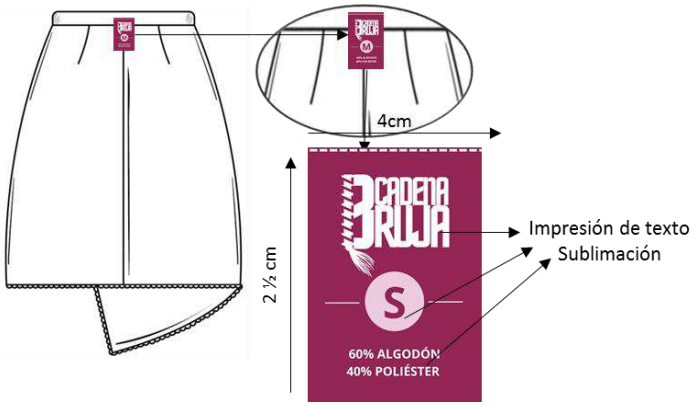
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Falda asimétrica.	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO



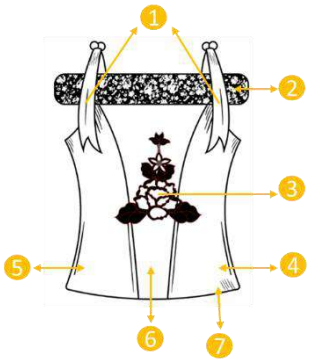
EMPAQUE

POSTERIOR



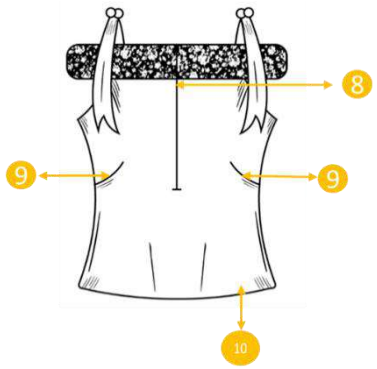
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** BBGT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Camisa cuello bandeja	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



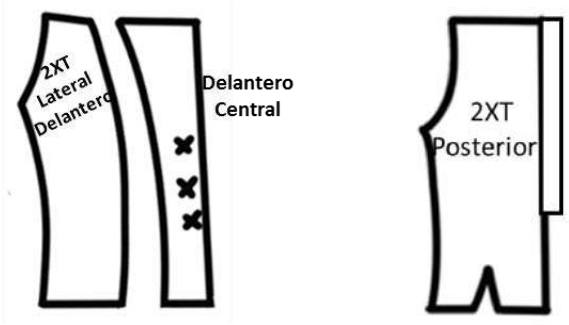
PARTES	LEYENDAS
1	CINTAS DE SOPORTE DECORATIVA
2	CUELLO TIPO BANDEJA
3	BORDADO CENTRAL DELANTERO
4	CORTE LATERAL DERECHO
5	CORTE LATERAL IZQUIERDO
6	CORTE CENTRAL
7	BASTA INFERIOR DELANTERA

POSTERIOR



PARTES	LEYENDAS
8	ZIPPERS POSTERIOR
9	PINZAS POSTERIOR
10	BASTA INFERIOR POSTERIOR

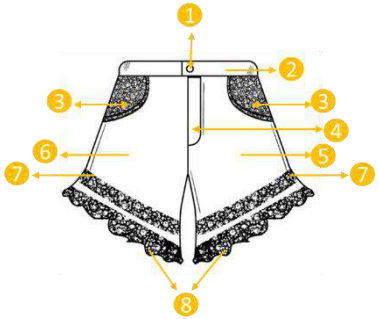
PATRONES



Tira para cuello

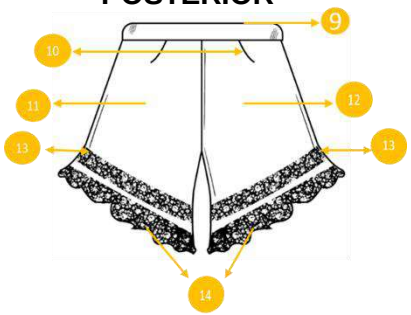
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** SKYY
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Shorts con arandelas	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



PARTES	LEYENDAS
1	BOTÓN DELANTERO
2	PRETINA DELANTERA
3	BOLSILLOS FORRO ESTAMPADO
4	ZIPPERS DELANTERO
5	CORTE DELANTERO DERECHO
6	CORTE DELANTERO IZQUIERDO
7	TIRAS ESTAMPADAS
8	ARANDELAS FRONTALES

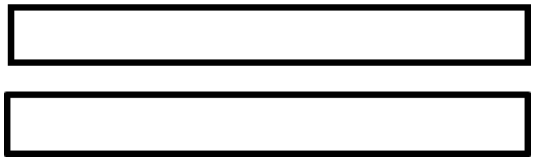
POSTERIOR



PARTES	LEYENDAS
9	PRETINA POSTERIOR
10	PINZAS POSTERIORES
11	CORTE IZQUIERDO POSTERIOR
12	CORTE DERECHO POSTERIOR
13	TIRAS ESTAMPADAS
14	ARANDELAS POSTERIOR

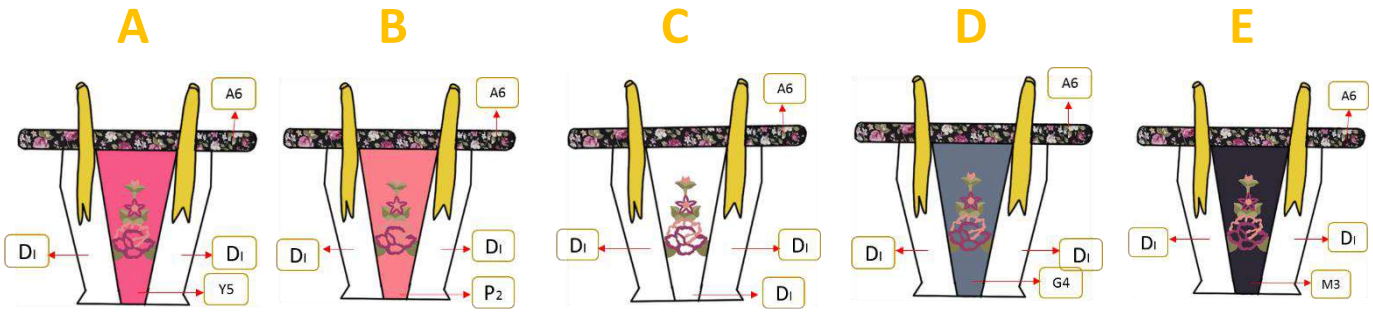
PATRONES

Arandelas Inferior

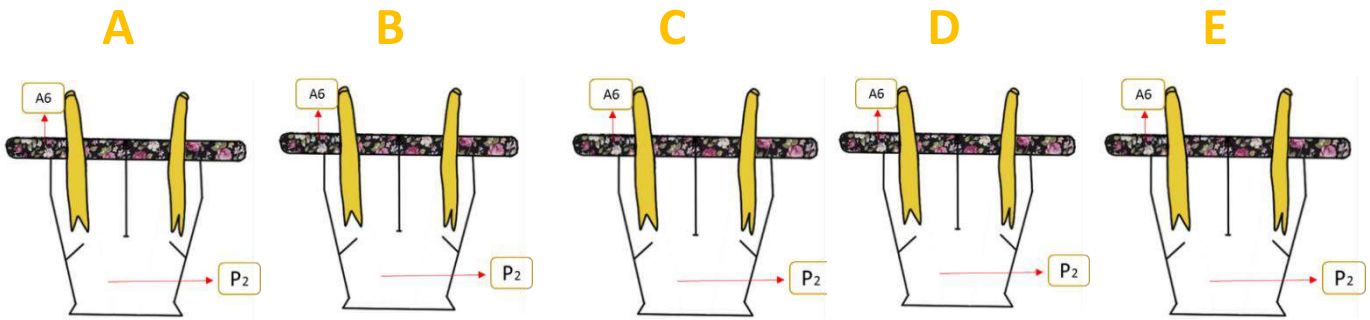


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: BBGT**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cuello bandeja y bordado frontal	**Talla:** S-M-L-XL

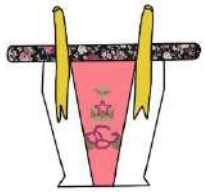
DELANTERO



POSTERIOR



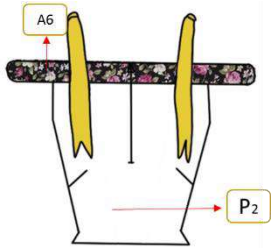
DELANTERO SELECCIONADO



CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 4

PALETA DE COLOR POSTERIOR SELECCIONADO

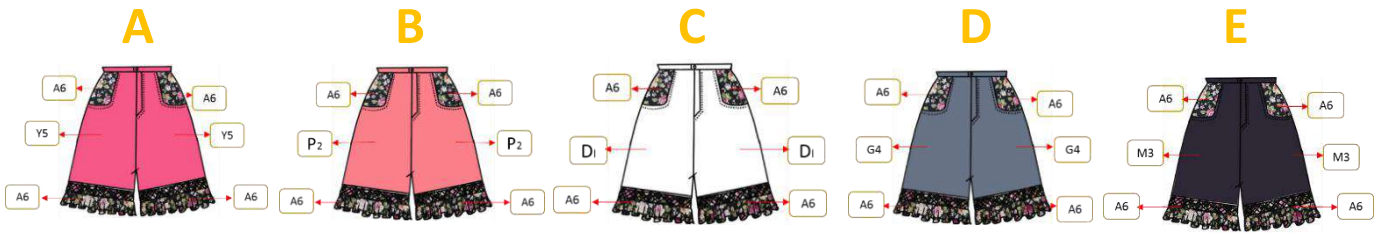
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	



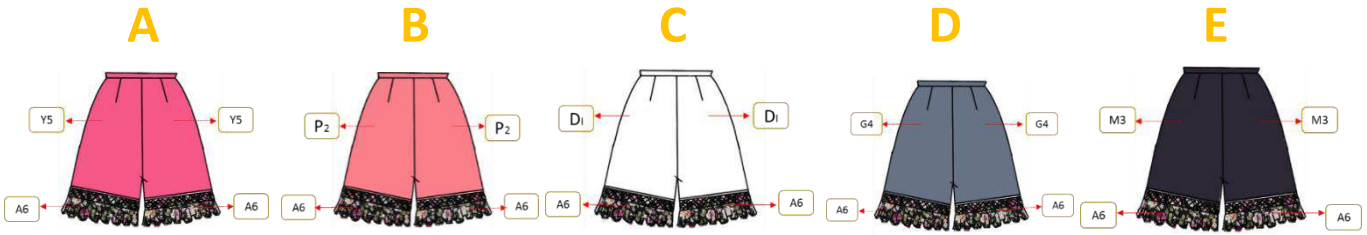
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 3

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: SKYY**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Shorts con arandela inferior	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS
6

PALETA DE COLOR

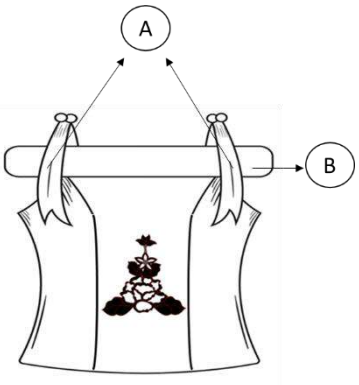
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

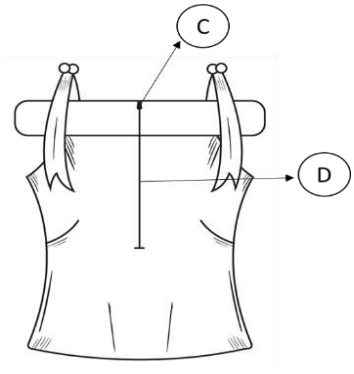
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES
6

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código: BBGT**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cuello bandeja.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



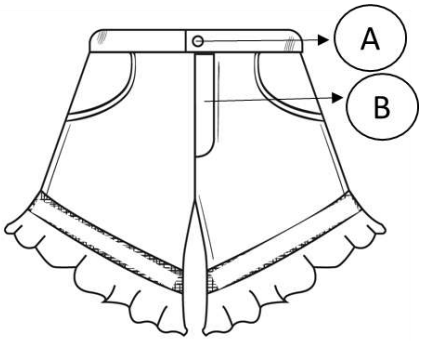
POSTERIOR



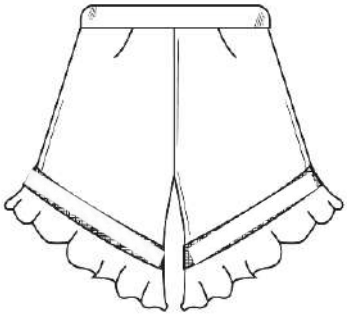
CAMISA CUELLO BANDEJA (BBGT)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Cintas	
B	Elástico 1cm de ancho	
C	Broches de gancho galbanizado	
D	Zippers de dientes plástico #8	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código: SKYY**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Shorts con arandelas	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO

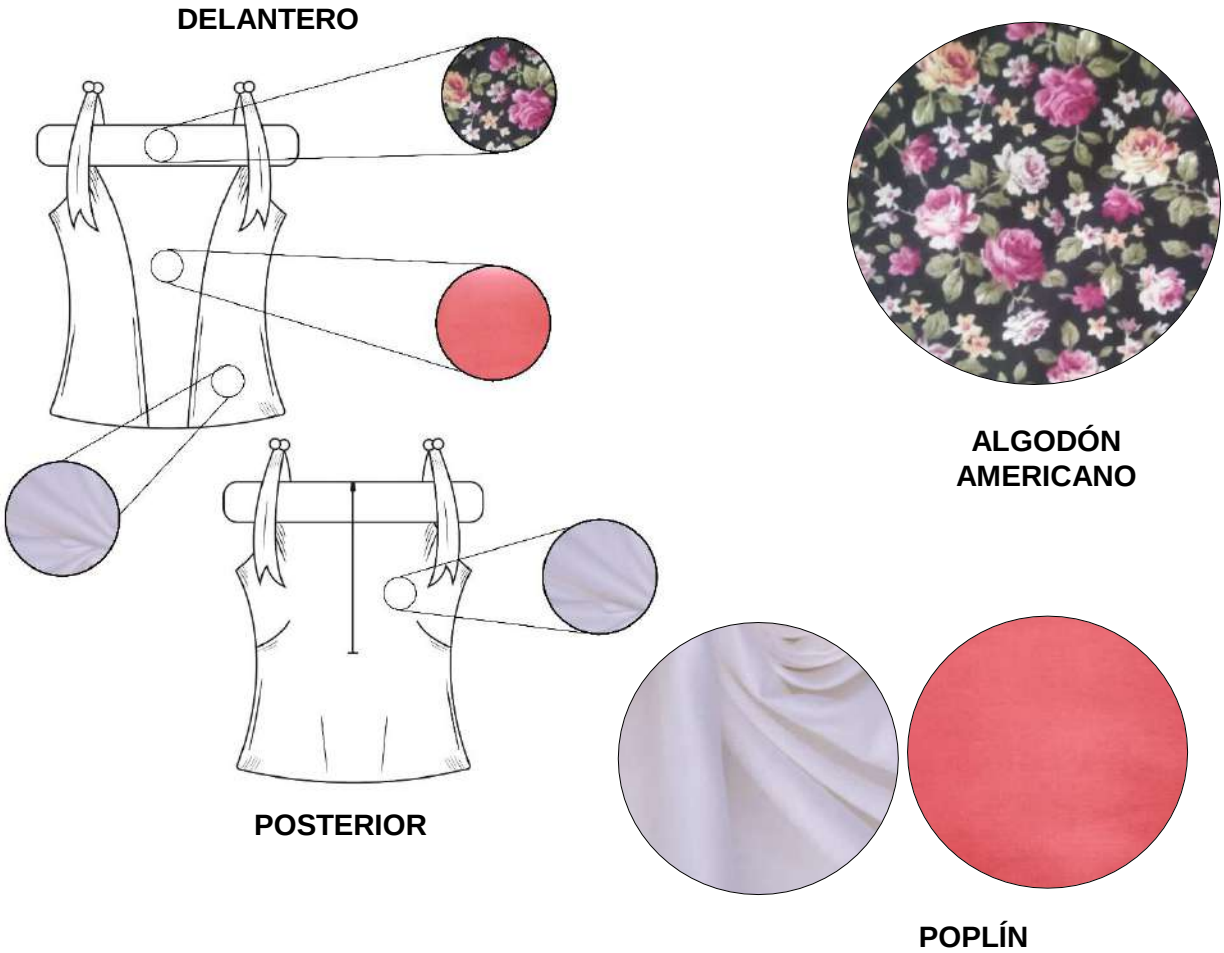


POSTERIOR



SHORTS (SKYY)		
PARTES	**INSUMOS**	**MUESTRAS**
A	Botón plástico dorado	
B	Zippers de dientes plástico #6	

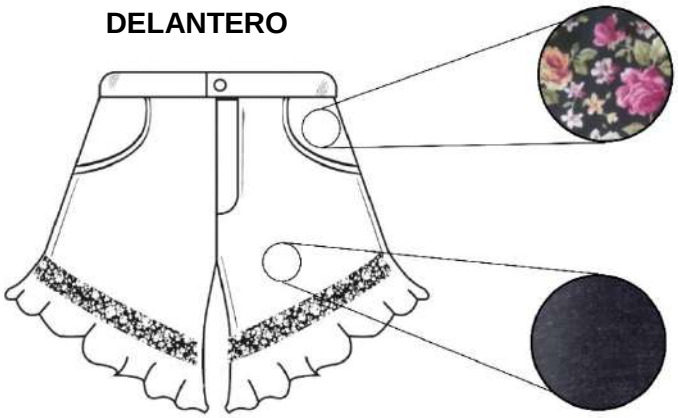
	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** BBGT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cuello bandeja	**Talla:** S,M,L,XL



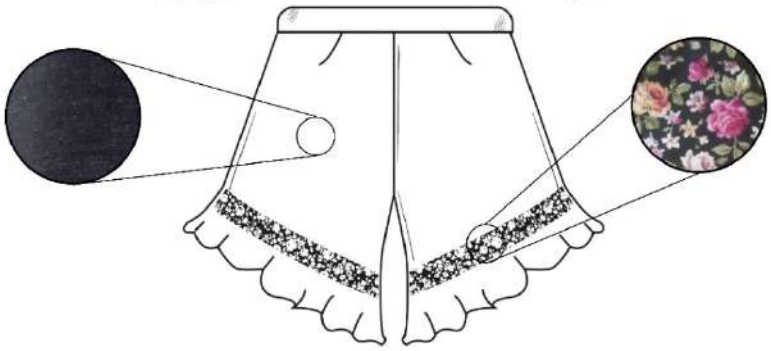
FICHA DE TEJIDO			
TIPO DE TELA: Algodón americano	**TIPO DE TELA**: Poplín chino	**TIPO DE TELA**: Poplín chino	**TIPO DE TELA:** Popelina
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 35% algodón 65% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 35% algodón 65% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 10% algodón 90% poliéster
FUNCIÓN: Camisa cuello bandeja	**FUNCIÓN:** Camisa cuello bandeja	**FUNCIÓN:** Camisa cuello bandeja	**FUNCIÓN:** Forro

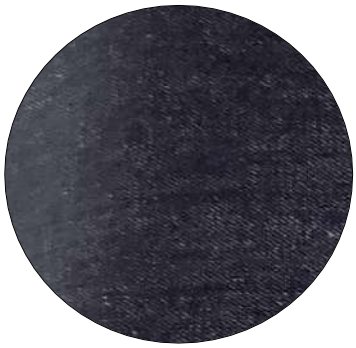
	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** SKYY
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Shorts con arandelas	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



ALGODÓN AMERICANO





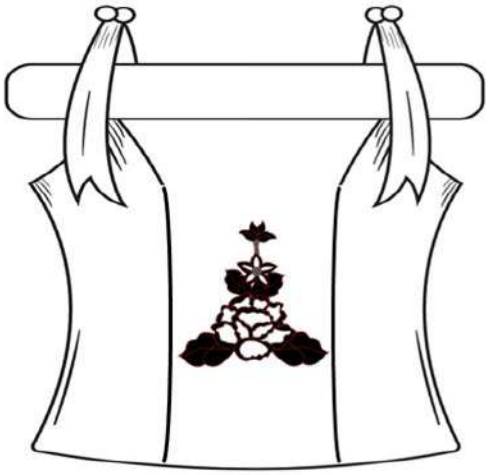
POSTERIOR

DENIM

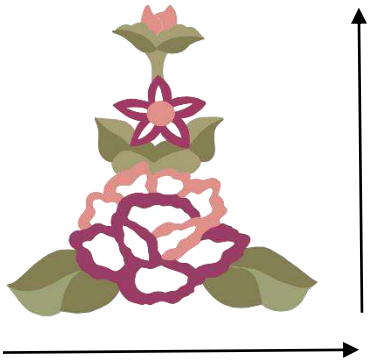
FICHA DE TEJIDO	
TIPO DE TELA: Algodón Americano	TIPO DE TELA: Denim
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	COMPOSICIÓN: 76% algodón 22% poliéster 2% elastano
FUNCIÓN: arandelas y bolsillos	FUNCIÓN: Shorts

	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de Linea:** Centifolia
	Dirección: Multiplaza, Ciudad de Panamá	**Colección:** Casual Chic
	Telefonos:302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com

DIBUJO TÉCNICO



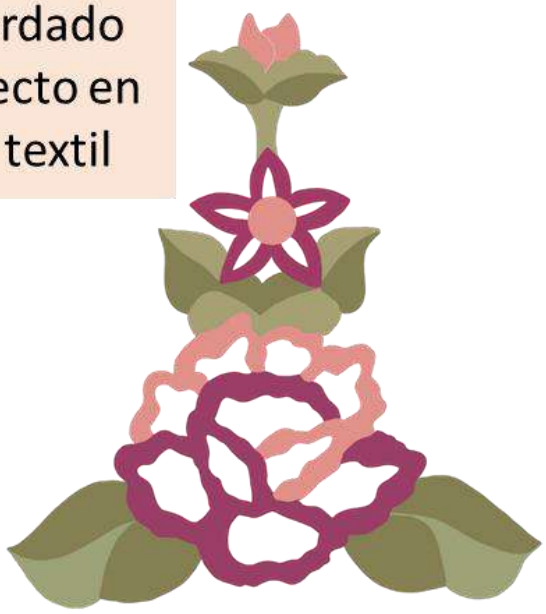
BORDADO INDUSTRIAL



Alto: 13cm

Ancho:11cm

Bordado directo en el textil



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** BBGT
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cuello bandeja	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Poplin chino (blanco)	54plg	2.99		4.48
Poplin chino (salmón)	36plg	2.99		2.99
Cintas	36plg	0.30		0.30
Bordado	1		6.00	6.00
Saraza	36plg	3.95		3.95
Zippers	1		1.00	1.00
				TOTAL:18.72

MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	8.00
	TOTAL:16.98

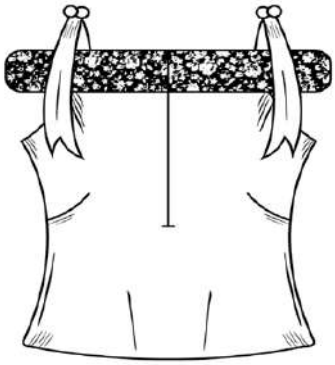
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**18.72**
COSTO DE MANO DE OBRA	**16.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**50.70**
GANANCIAS (30%)	**15.91**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**52.69**
PRECIO AL DETAL	**65.61**

DIBUJO PLANO

DELANTERO

POSTERIOR



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** SKYY
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Short con arandelas	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Denim Strech	72plg	3.95		3.95
Saraza	36plg	3.95		3.95
Botón	0.25		0.25	0.25
Zippers	1		1.00	1.00
				TOTAL:9.15

MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	10.00
	TOTAL:18.98

COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**9.15**
COSTO DE MANO DE OBRA	**18.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**43.13**
GANANCIAS (30%)	**12.94**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**44.86**
PRECIO AL DETAL	**56.07**

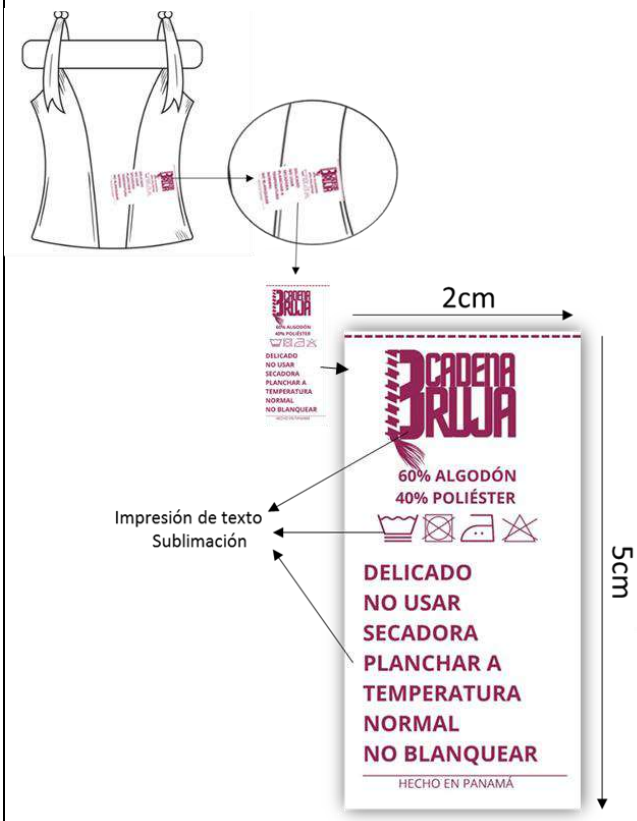
DIBUJO PLANO

DELANTERO

POSTERIOR

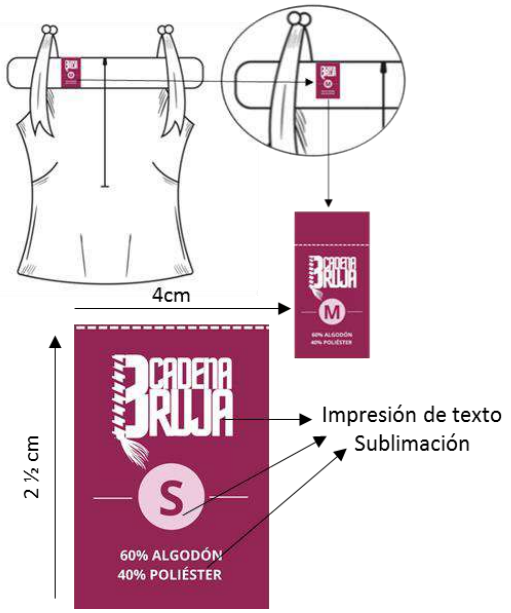
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: blusa cuello bandeja.	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO

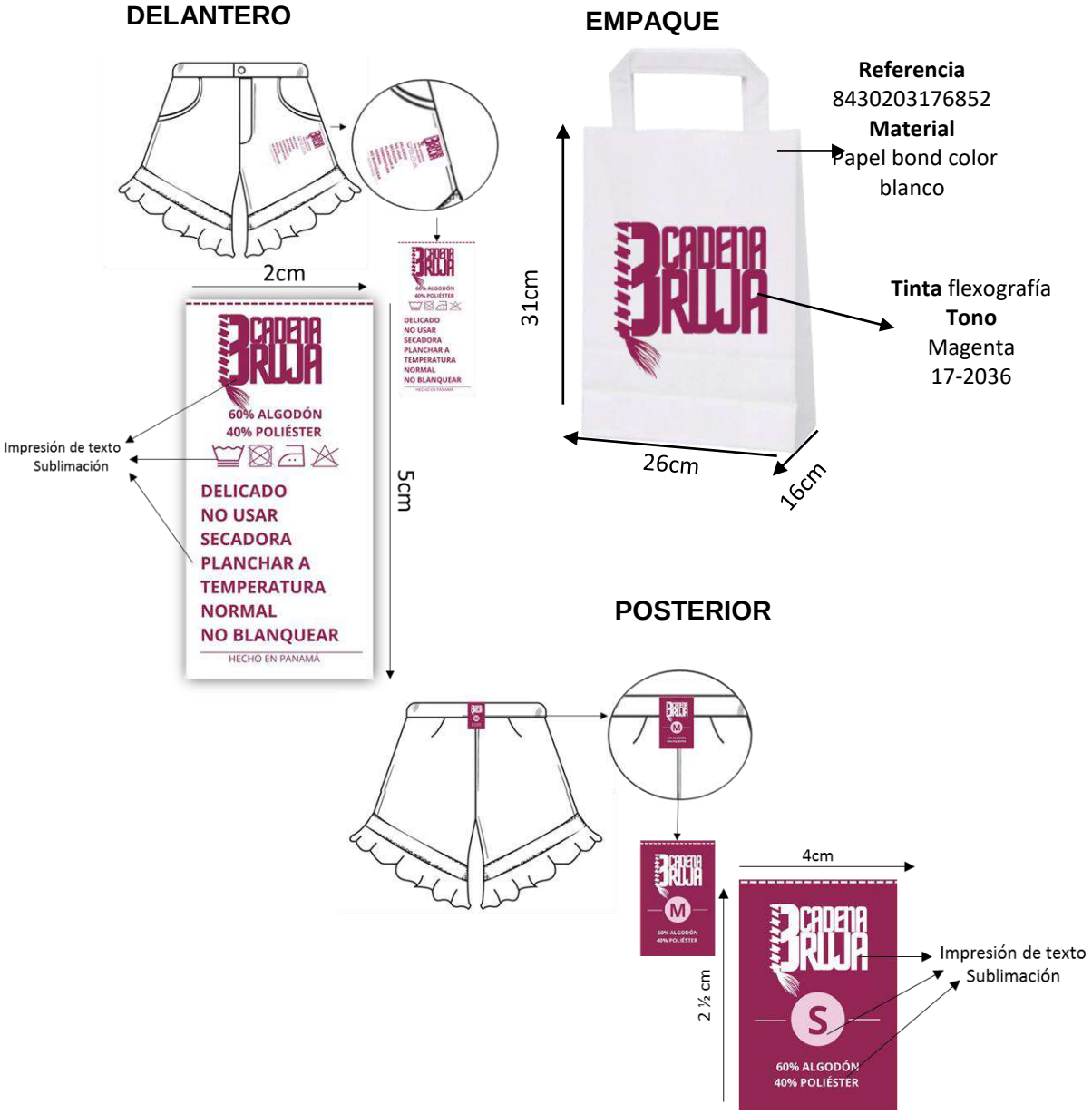


EMPAQUE

POSTERIOR

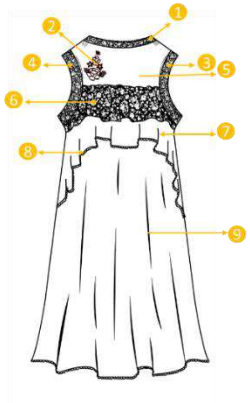


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Short con arandela.	**Tallas:** S,M,L,XL



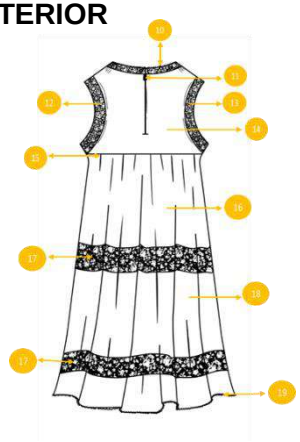
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** PTTO
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Camisa cola de pato	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



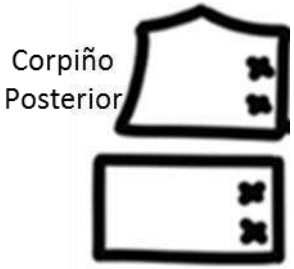
PARTES	LEYENDAS
1	CUELLO ALTO ESTAMPADO DELANTERO
2	BORDADO LATERAL IZQUIERDO
3	BORDE DERECHO DE MANGA ESTAMPADA
4	BORDE IZQUIERDO DE MANGA ESTAMPADA
5	CORTE BASE FRONTAL
6	CORTE AL BIES ESTAMPADO FRONTAL
7	CORTE AL BIES
8	ENCAJITO BORDE DELANTERO
9	CORTE BASE FORRO

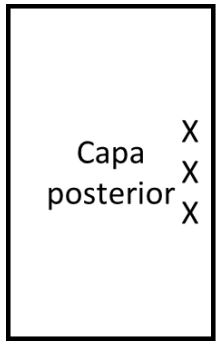
POSTERIOR



PARTES	LEYENDAS
10	CUELLO ALTO POSTERIOR
11	ZIPPERS POSTERIOR
12	BORDE IZQUIERDO DE MANGA ESTAMPADA
13	BORDE DERECHO DE MANGA ESTAMPADA
14	CORTE BASE POSTERIOR
15	CORTE DE CINTURA
16	CORTE SUPERIOR POSTERIOR
17	CORTE ESTAMPADO POSTERIOR
18	CORTE MEDIO POSTERIOR
19	ENCAJITO BORDE POSTERIOR

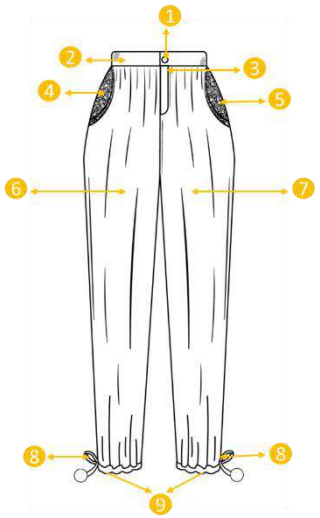
PATRONES





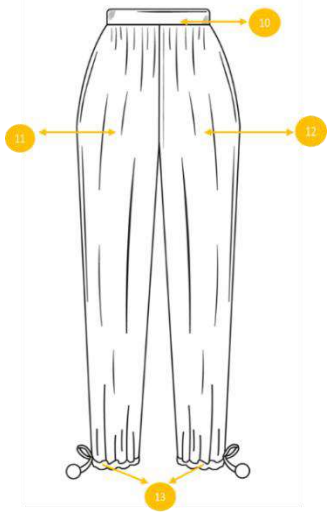
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** BGUE
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Pantalón bombacho	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



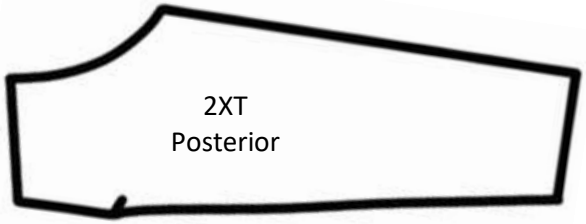
PARTES	LEYENDAS
1	BOTÓN FRONTAL
2	PRETINA DELANTERA
3	ZIPPERS DELANTERO
4	BOLSILLO ESTAMPADO IZQUIERDO
5	BOLSILLO ESTAMPADO DERECHO
6	CORTE FRONTAL IZQUIERDO
7	CORTE FRONTAL DERECHO
8	CINTA DECORATIVA INFERIOR
9	BASTA ELÁSTICA

POSTERIOR



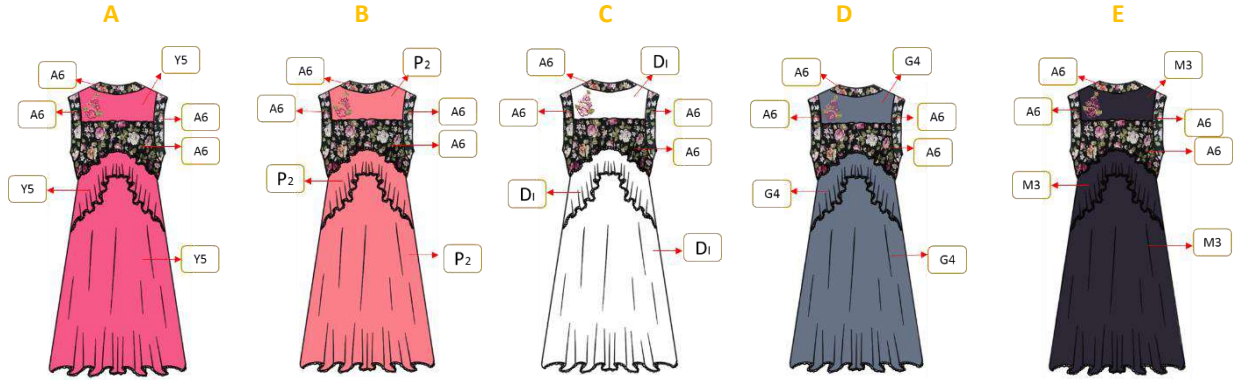
PARTES	LEYENDAS
10	PRETINA POSTERIOR
11	CORTE LATERAL IZQUIERDO
12	CORTE LATERAL DERECHO
13	BASTA ELÁSTICA

PATRONES

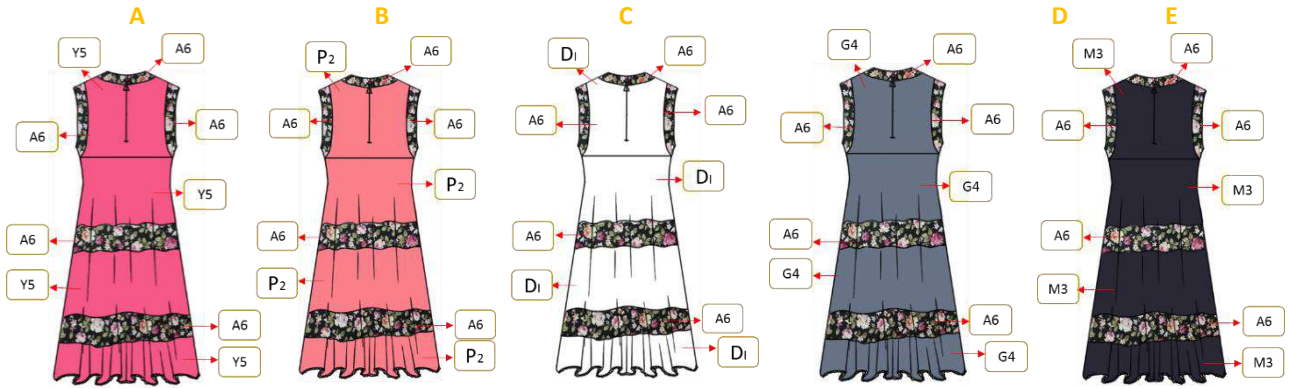


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: PTTO**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cola de pato	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 7

PALETA DE COLOR

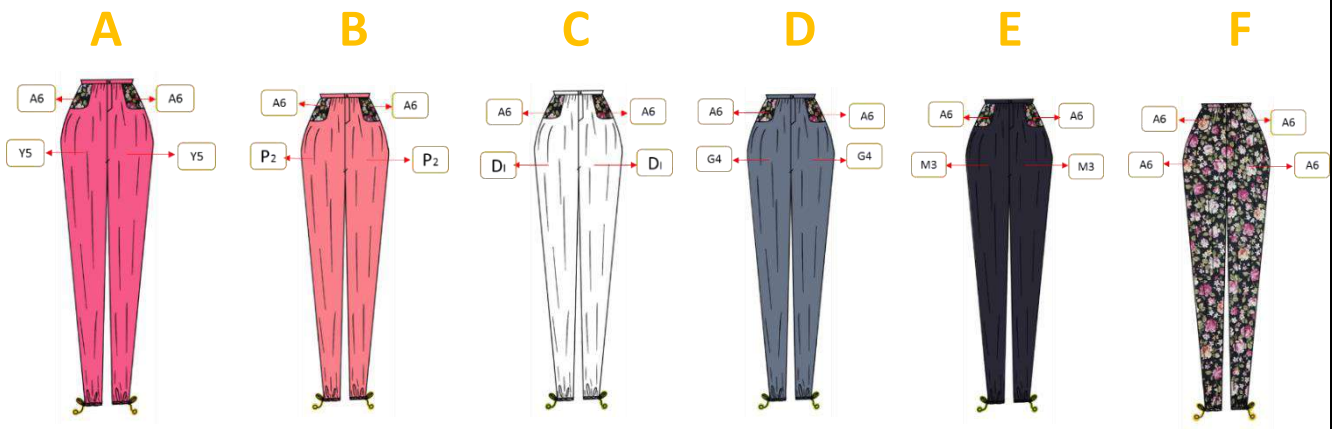
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

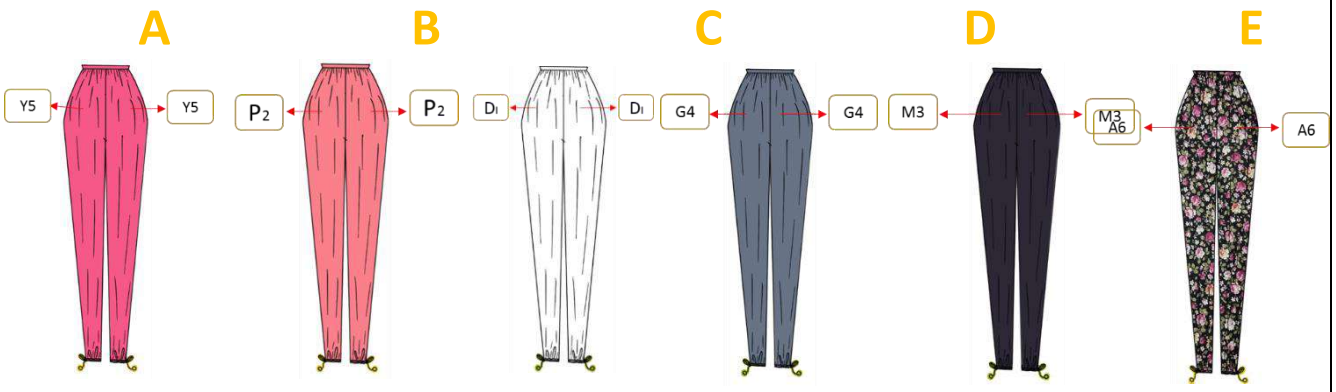
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 10

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: BGUE**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón bombacho	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 5

PALETA DE COLOR

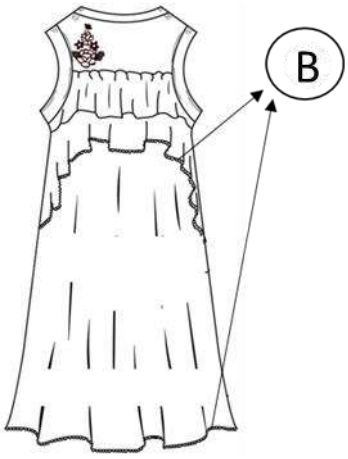
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

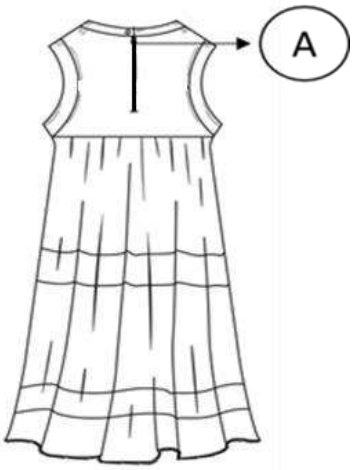
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 3

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** PTTO
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cola de pato.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



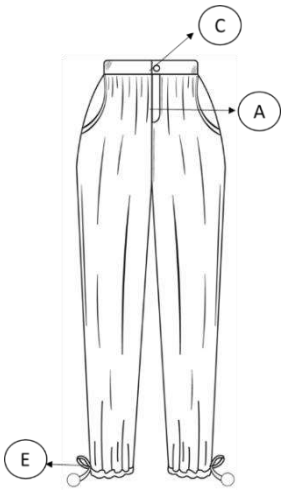
POSTERIOR



CAMISA COLA DE PATO (PTTO)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Zippers plástico #10	
B	Encaje de hilo o algodón	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** BGUE
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón bombacho.	**Talla:** S,M,L,XL

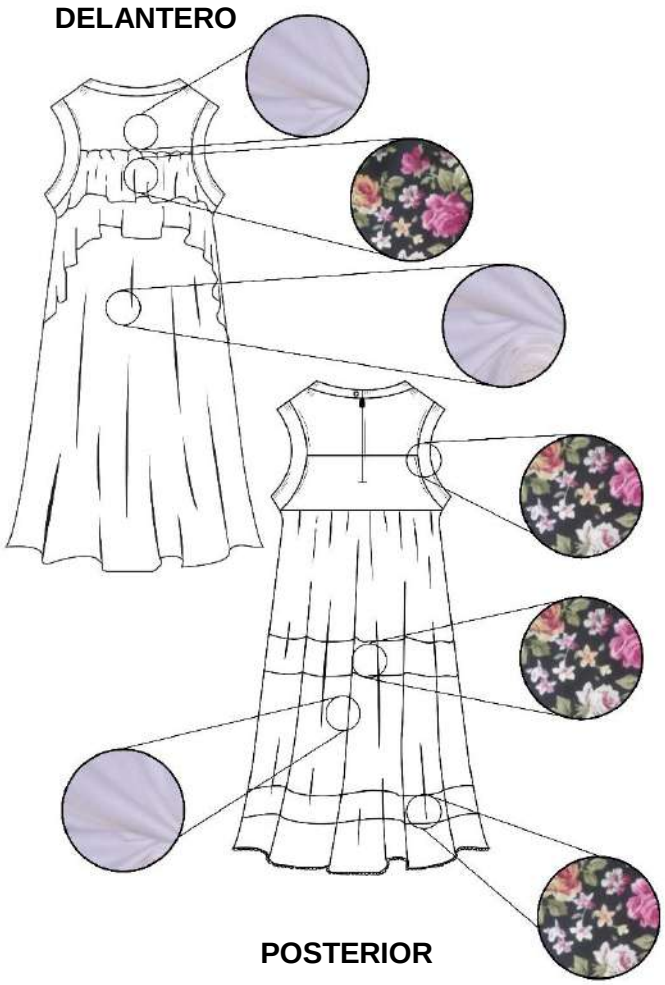
DELANTERO



POSTERIOR

PANTALON BOMBACHO (BGUE)		
PARTES	**INSUMOS**	**MUESTRAS**
A	Zippers de dientes plástico #6	
B	Entretela adhesiva	
C	Botón plástico dorado de 1cm de circunferencia	
D	Elástico de 1cm de ancho	
E	Cinta de satín	
F	Motas	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** PTTO
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cola de pato	**Talla:** S,M,L,XL

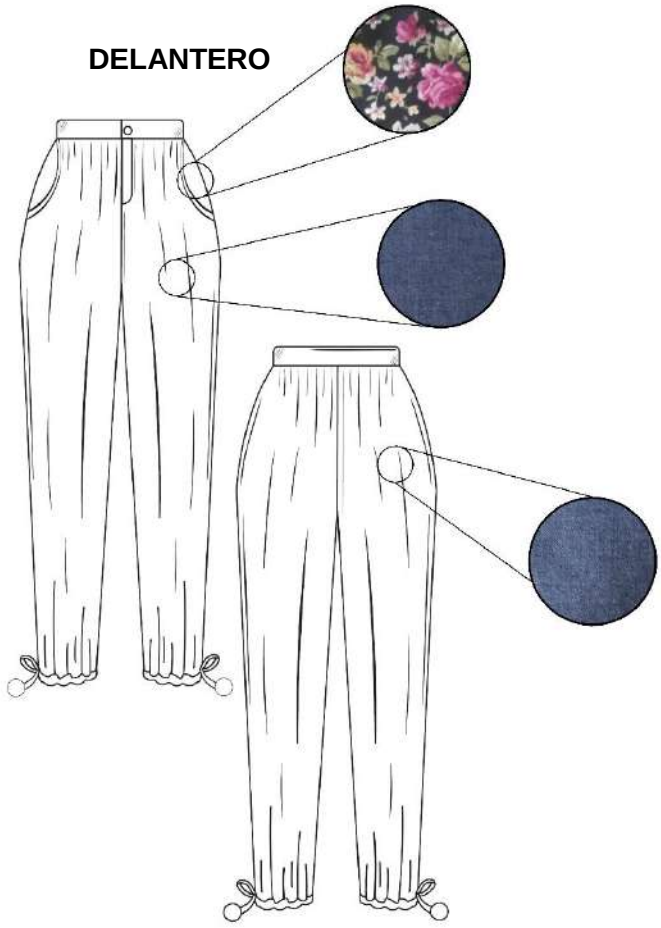


ALGODÓN AMERICANO

POPLÍN CHINO

FICHA DE TEJIDO		
TIPO DE TELA: Algodón americano	**TIPO DE TELA**: Poplín chino	**TIPO DE TELA:** Popelina
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 35% algodón 65% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 10% algodón 90% poliéster
FUNCIÓN: Camisa con cola de pato	**FUNCIÓN:** Camisa con cola de pato	**FUNCIÓN:** Forro

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** BGUE
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón bombacho	**Talla:** S,M,L,XL



ALGODÓN AMERICANO

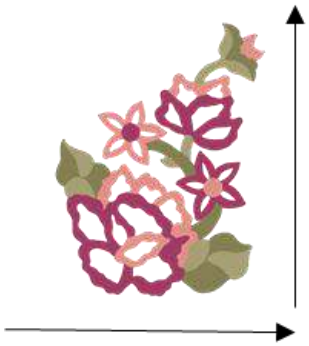
DENIM

FICHA DE TEJIDO	
TIPO DE TELA: Algodón Americano	**TIPO DE TELA:** Denim
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 76% algodón 22% poliéster 2% elastano
FUNCIÓN: Bolsillos	**FUNCIÓN:** Pantalón

	Empresa: CADENA BRUJA	**Linea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplaza, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Telefonos:302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com

DIBUJO

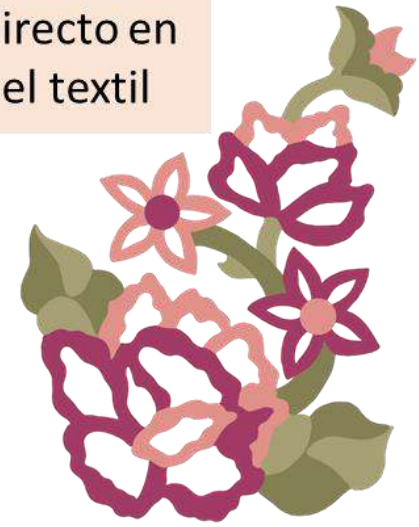
BORDADO INDUSTRIAL



Alto:12cm

Ancho: 10cm

Bordado directo en el textil



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** BGUE
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón bombacho.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

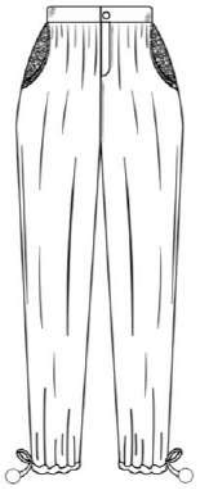
INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Denim Strech	72plg	3.95		7.90
Saraza	18plg	3.95		1.97
Botón	1		0.25	0.25
Cintas	36plg	0.30		0.30
Motas	4		0.20	0.80
Elástico	18plg	0.20		0.20
				TOTAL:11.42

MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	10.00
	TOTAL:18.98

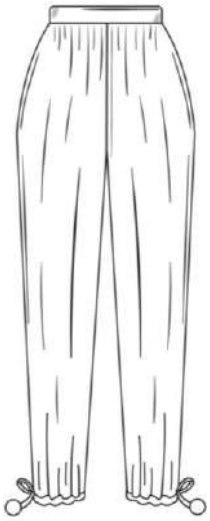
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**11.42**
COSTO DE MANO DE OBRA	**18.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**
COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**45.40**
GANANCIAS (30%)	**13.62**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**47.22**
PRECIO AL DETAL	**59.02**

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** PTTO
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cola de pato	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Poplin chino	72plg	2.99		5.98
Saraza	36plg	3.95		3.95
Encajito	72plg	1.99		3.98
Zippers	1		1.00	1.00
Bordado	1		6.00	6.00
				TOTAL:20.91

MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	8.00
	TOTAL:16.98

COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**20.91**
COSTO DE MANO DE OBRA	**16.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**52.89**
GANANCIAS (30%)	**15.87**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**55.00**
PRECIO AL DETAL	**68.76**

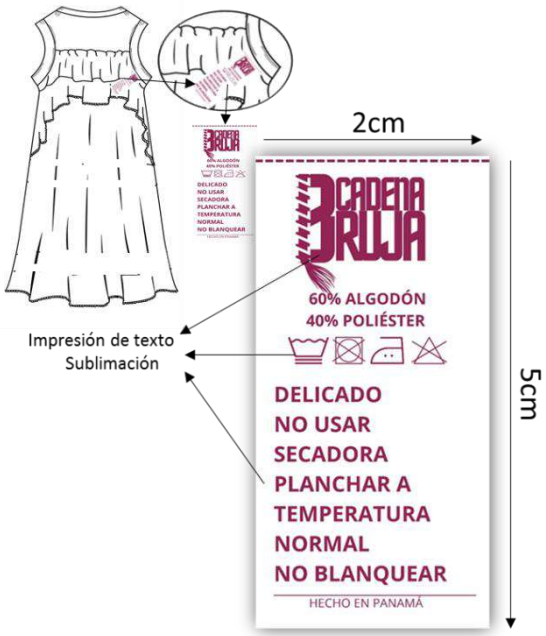
DIBUJO PLANO

DELANTERO

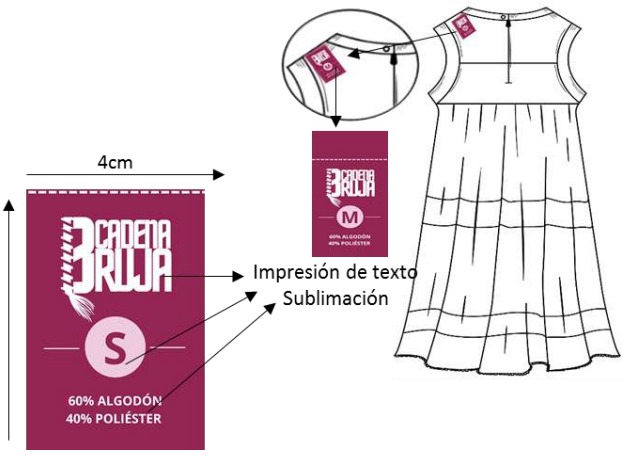
POSTERIOR

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Blusa cola de pato.	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO



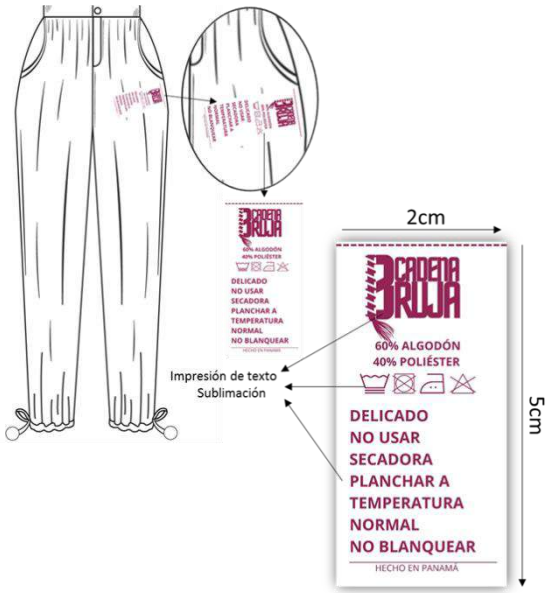
POSTERIOR



EMPAQUE

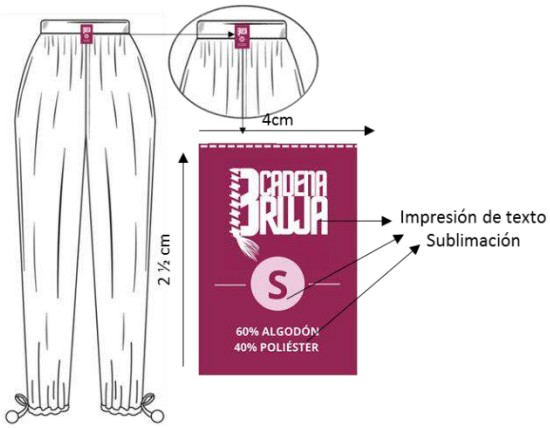
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Denim bombacho.	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO



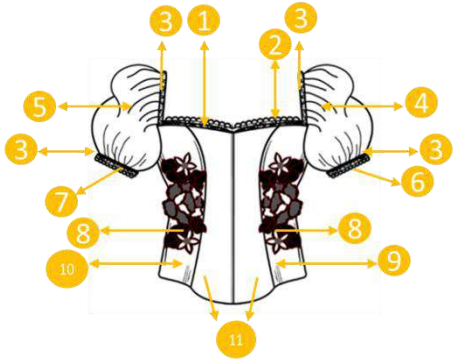
EMPAQUE

POSTERIOR



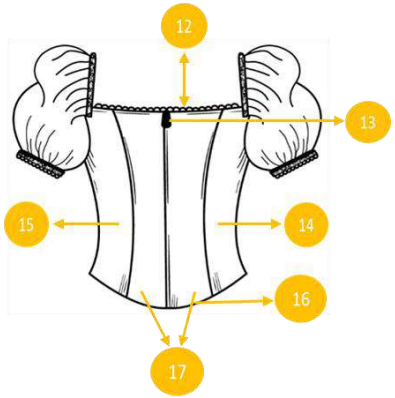
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** CRBHF
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Camisa tipo corset	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



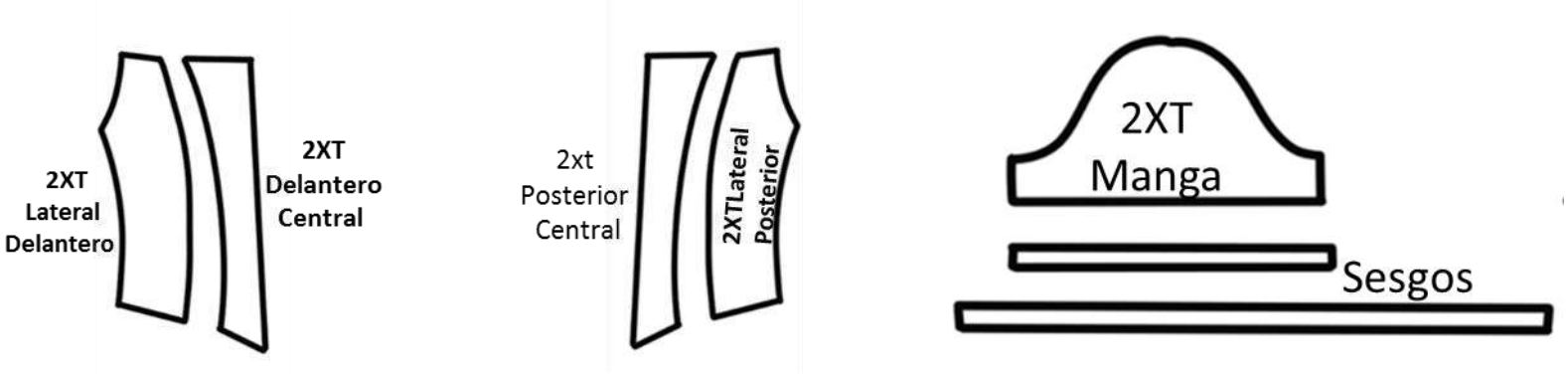
PARTES	LEYENDAS
1	SESGO BORDE FRONTAL
2	ENCAJITO PARTE DEL BUSTO
3	SESGO BORDE DE PIEZAS
4	MANGA DERECHA
5	MANGA IZQUIERDA
6	ENCAJITO MANGA DERECHA
7	ENCAJITO MANGA IZQUIERDA
8	BORDADO IZQUIERDO/DERECHO
9	CORTE LATERAL DERECHO
10	CORTE LATERAL IZQUIERDO
11	CORTE FRONTAL

POSTERIOR



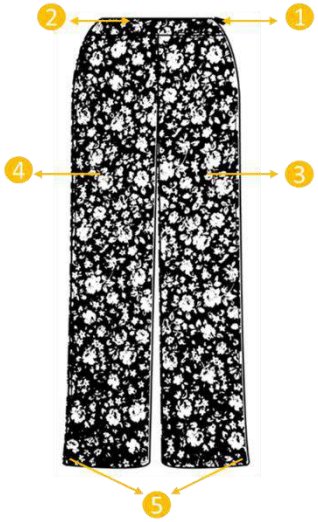
PARTES	LEYENDAS
12	ENCAJITO POSTERIOR
13	ZIPPERS ESCONDIDO
14	CORTE LATERAL DERECHO
15	CORTE LATERAL IZQUIERDO
16	BASTA INFERIOR
17	CORTE FRONTAL POSTERIOR

PATRONES



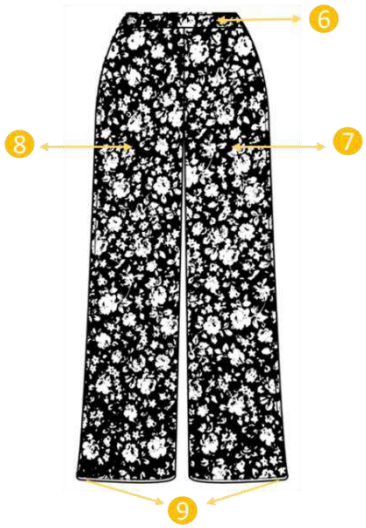
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** RZUY
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Pantalón estampado	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



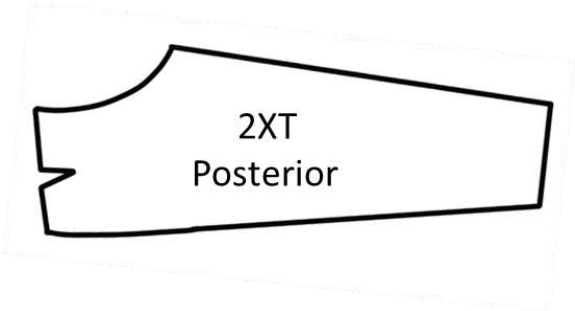
PARTES	LEYENDAS
1	ZIPPERS LATERAL
2	PRETINA DELANTERA
3	CORTE DERECHO DELANTERO
4	CORTE IZQUIERDO DELANTERO
5	BASTA PANTALON DELANTERO

POSTERIOR



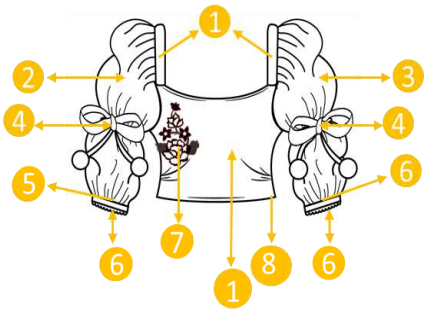
PARTES	LEYENDAS
6	PRETINA POSTERIOR
7	CORTE DERECHO POSTERIOR
8	CORTE IZQUIERDO POSTERIOR
9	BASTA PANTALON POSTERIOR

PATRONES



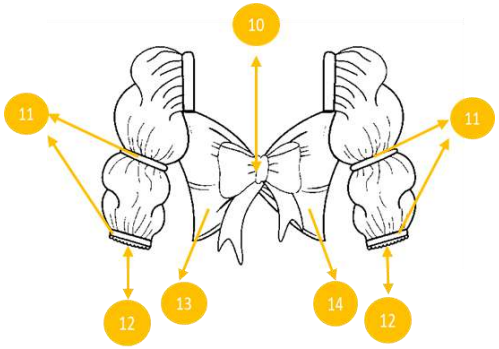
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** AMA11
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Camisa con amarre posterior	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



PARTES	LEYENDAS
1	SESGO DELANTERO
2	MANGA IZQUIERDA
3	MANGA DERECHA
4	CINTA DECORATIVA
5	SESGO MANGAS
6	ENCAJITOS
7	BORDADO LATERAL IZQUIERDO
8	BASTA DELANTERA
9	CORTE FRONTAL

POSTERIOR

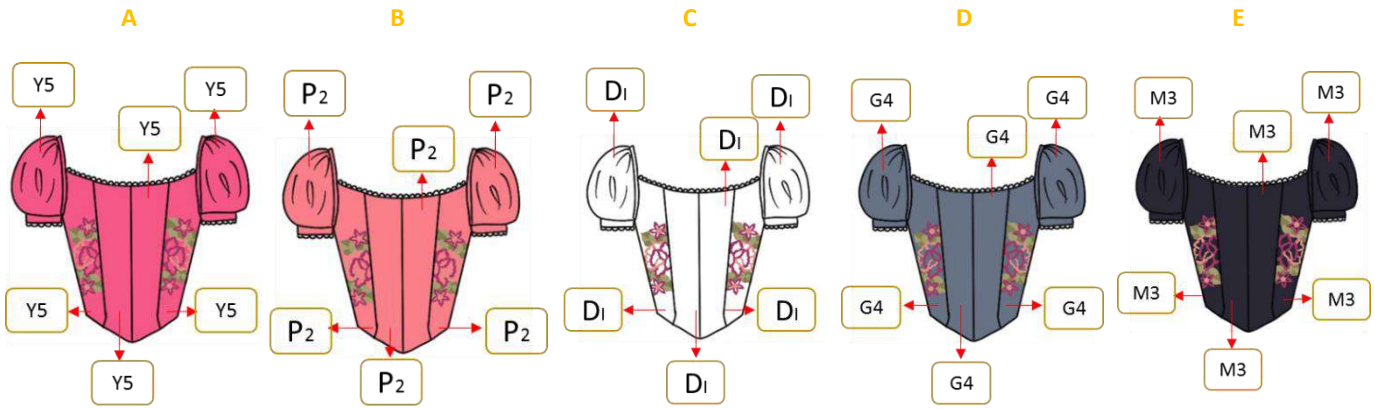


PARTES	LEYENDAS
10	LAZO POSTERIOR
11	SESGO EN SECCIONES DE MANGAS
12	ENCAJITO
13	CORTE POSTERIOR IZQUIERDO
14	CORTE POSTERIOR DERECHO

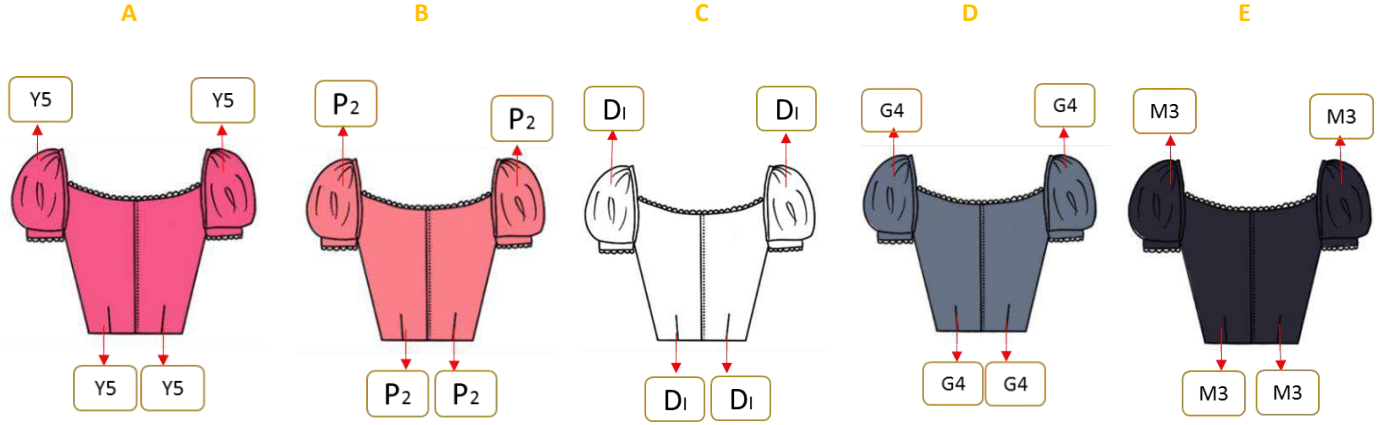
PATRONES

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: CRBHF**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa tipo corset y bordados laterales	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



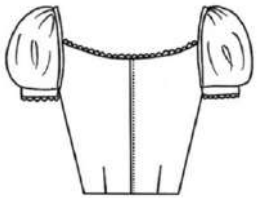
DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 6

PALETA DE COLOR

CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

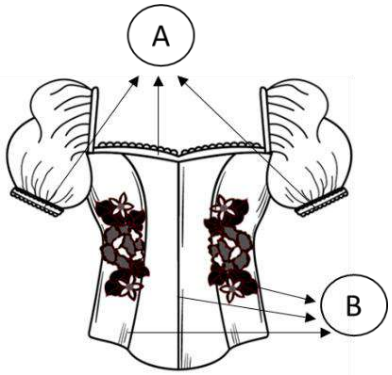
POSTERIOR SELECCIONADO



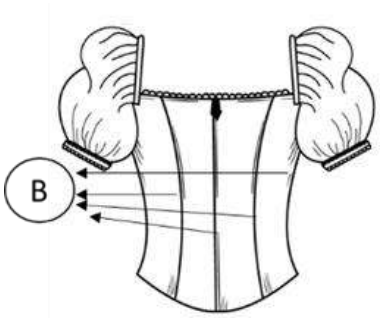
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 4

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Centifolia	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código: CRBHF**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa tipo Corset y bordados laterales.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



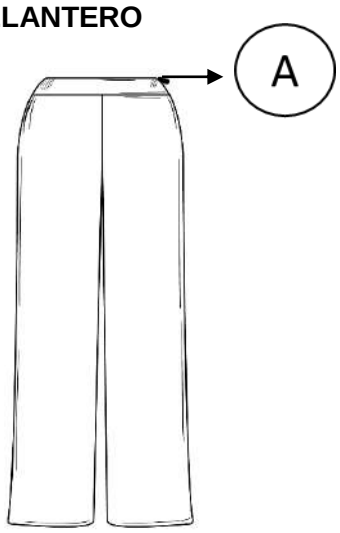
POSTERIOR



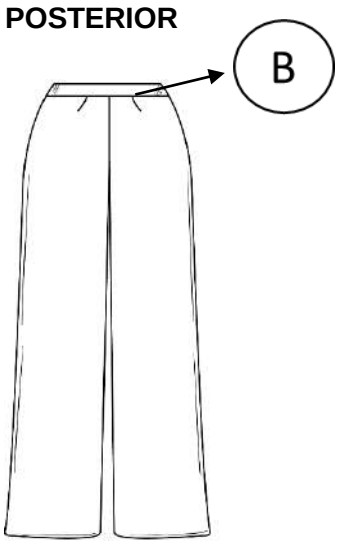
CAMISA TIPO CORSET (CRBHF)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Encaje	
B	Ballenas	
C	Zippers de dientes plásticos #8	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código: RZUY**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón estampado con zippers invisible lateral.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



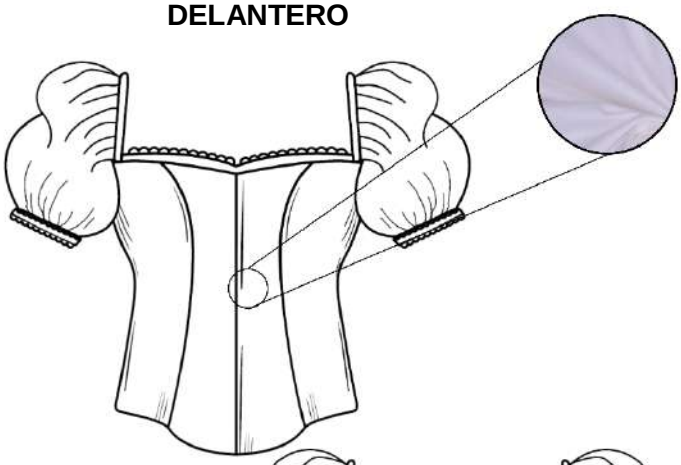
POSTERIOR

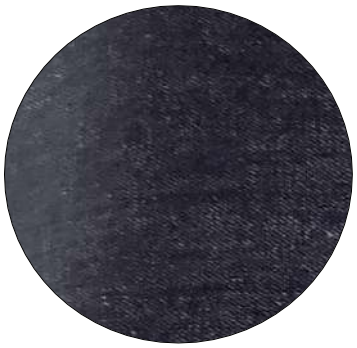


PANTALON ESTAMPADO(RZUY)		
PARTES	**INSUMOS**	**MUESTRAS**
A	Zippers de dientes plásticos #8	
B	Entretela	

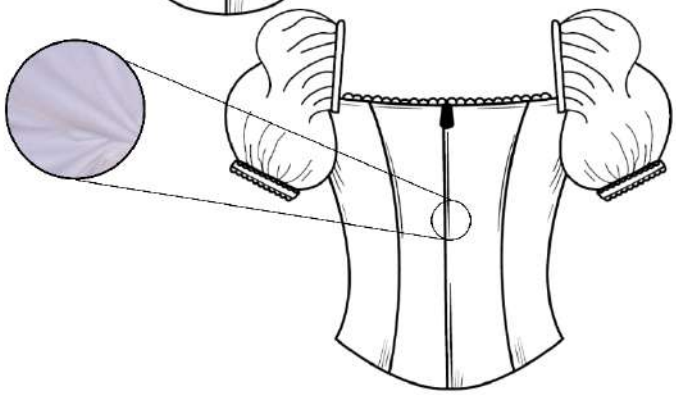
	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** CRBHF
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa tipo corset y bordados laterales	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO





POPLÍN CHINO

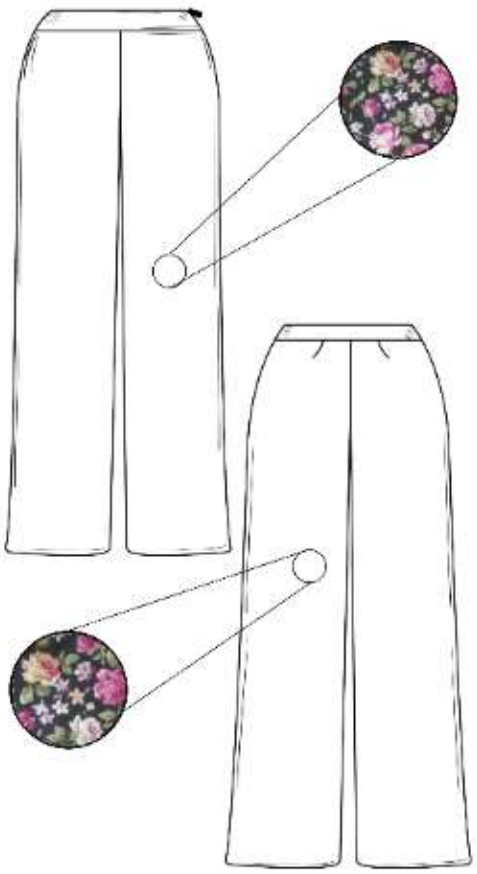


POSTERIOR

FICHA DE TEJIDO	
TIPO DE TELA: Poplín Chino	**TIPO DE TELA:** Popelina
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 10% algodón 90% poliéster
FUNCIÓN: Corset	**FUNCIÓN:** Forro

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** RZUY
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón estampado con zippers lateral	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



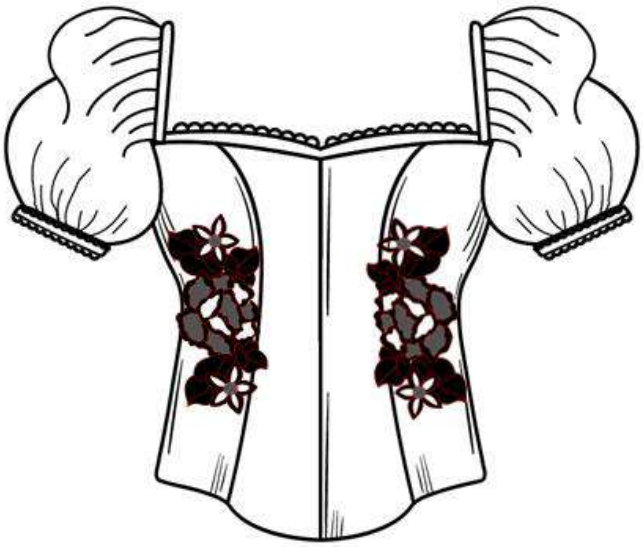
POSTERIOR

ALGODÓN AMERICANO

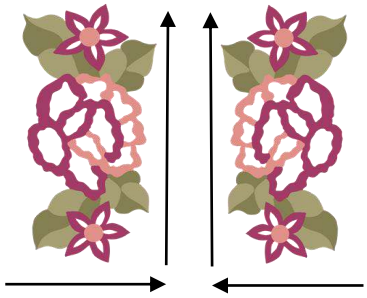
FICHA DE TEJIDO
TIPO DE TELA: Algodón americano
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster
FUNCIÓN: Pantalón estampado

	Empresa: CADENA BRUJA	**Linea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplaza, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Telefonos:302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com

DISEÑO TÉCNICO



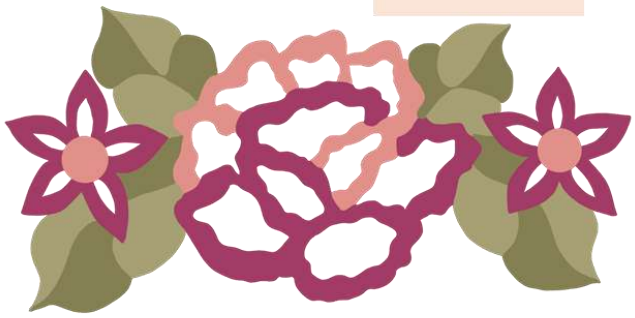
MEDIDAS BORDADO INDUSTRIAL



Alto:13cm

Ancho:9cm

Bordado directo en el textil



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** CRBHF
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa tipo corset.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Poplin chino	54plg	2.99		4.48
Popelina (forro)	36plg	1.99		1.99
Encajito de hilo	36plg	1.99		1.99
Bordado Industrial	2		6.00	12.00
Zippers Invisible	1		1.00	1.00
				TOTAL: 21.46

MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	10.00
	TOTAL:18.98

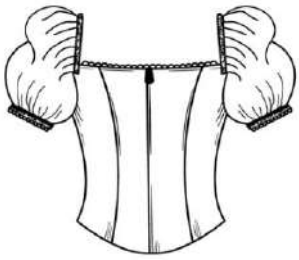
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**21.46**
COSTO DE MANO DE OBRA	**18.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**55.44**
GANANCIAS (30%)	**16.63**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**57.66**
PRECIO AL DETAL	**72.07**

DIBUJO PLANO

DELANTERO

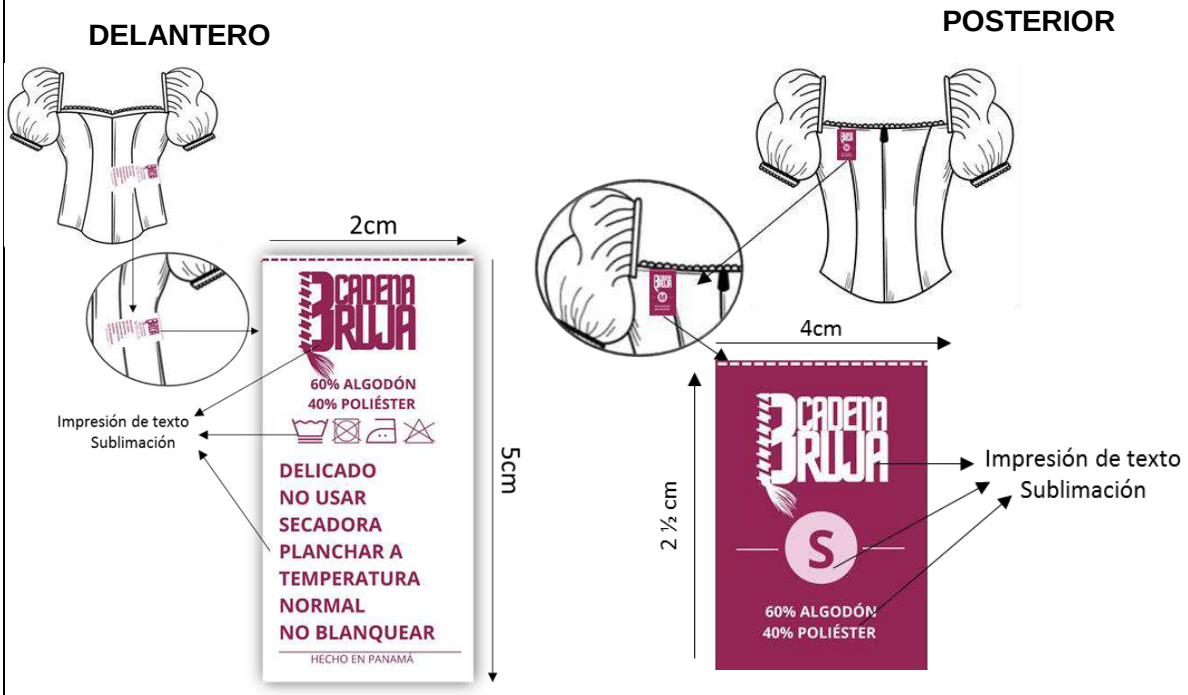
POSTERIOR



	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** RZUY
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón estampado.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES					**DIBUJO PLANO**
INSUMOS	**CANTIDAD**	**PRECIOS POR METRO**	**PRECIO POR UNIDAD**	**COSTO TOTAL**	
Saraza	72plg	3.95		7.90	**DELANTERO**
Popelina (Forro)	36plg	1.99		1.99	
Zippers Invisible	1		1.00	1.00	
				TOTAL:10.89	
MANO DE OBRA					
PATRONAJE				5.20	
PLOTTER				1.20	
CORTE				2.58	
CONFECCION				6.00	
				TOTAL:14.98	
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN					
COSTO DE MATERIALES				**10.89**	
COSTO DE MANO DE OBRA				**14.98**	
COSTO DE MANEJO				**15.00**	
COSTO DE VENTA					
COSTO TOTAL				**40.87**	
GANANCIAS (30%)				**12.26**	
PRECIO MAYORISTA (-20%)				**42.50**	**POSTERIOR**
PRECIO AL DETAL				**53.13**	

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Camisa tipo Corset.	**Tallas:** S,M,L,XL



EMPAQUE

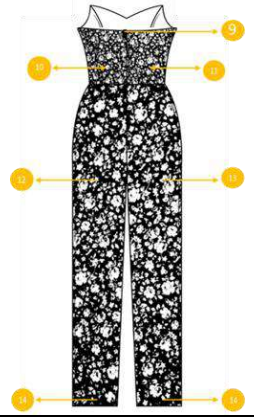
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Pantalón estampado.	**Tallas:** S,M,L,XL

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** JUM66
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Jumpsuit	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO

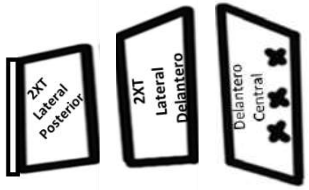
PARTES	LEYENDAS
1	CORTE FRONTAL
2	CORTE LATERAL IZQUIERDO
3	CORTE LATERAL DERECHO
4	BORDADO CENTRAL DELANTERO
5	CORTE EN LA CINTURA UNIÓN CON PANTALÓN
6	CORTE LATERAL IZQUIERDO
7	CORTE LATERAL DERECHO
8	BASTA inferior frontal

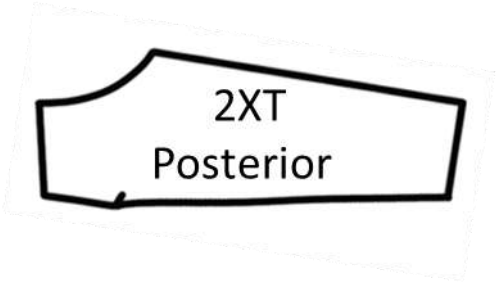
POSTERIOR



PARTES	LEYENDAS
9	ZIPPERS POSTERIOR
10	COTE LATERAL IZQUIERDO
11	CORTE LATERAL DERECHO
12	CORTE LATERAL IZQUIERDO PANTALÓN
13	CORTE LATERAL DERECHO PANTALÓN
14	BASTA INFERIOR POSTERIOR

PATRONES





	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: JUM66**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Jumpsuit con bordado en parte central	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO

POSTERIOR

DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 5

PALETA DE COLOR

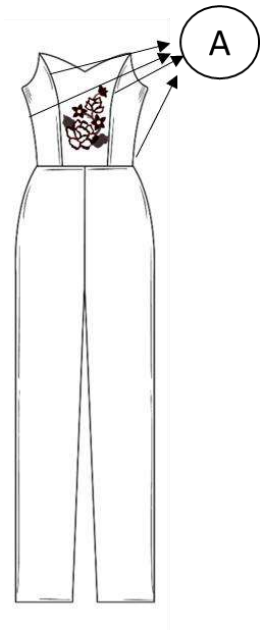
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

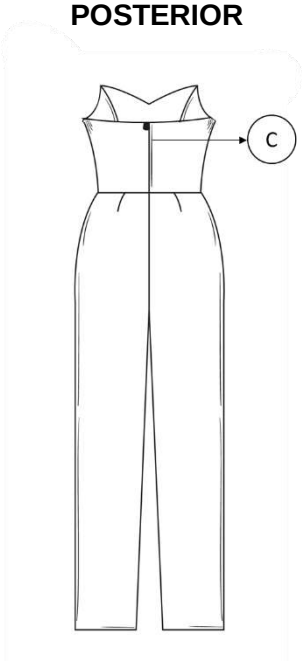
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 4

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Centifolia	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** JUM66
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Jumpsuit estampado	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



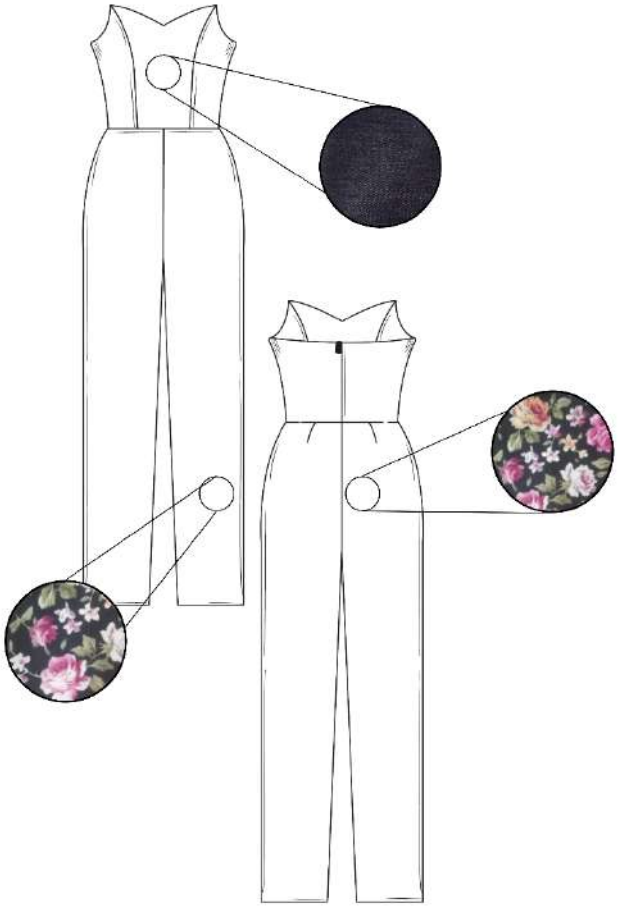
POSTERIOR



JUMPSUIT (JUM66)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Ballenas	
C	Zippers invisibles de dientes plásticos #10	

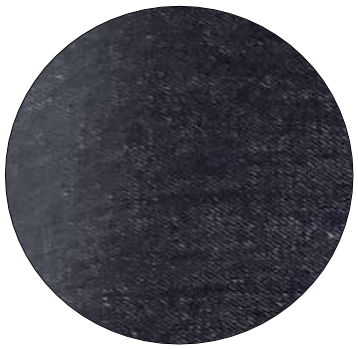
	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** JUM66
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Jumpsuit con bordado en parte central	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



POSTERIOR

ALGODÓN AMERICANO

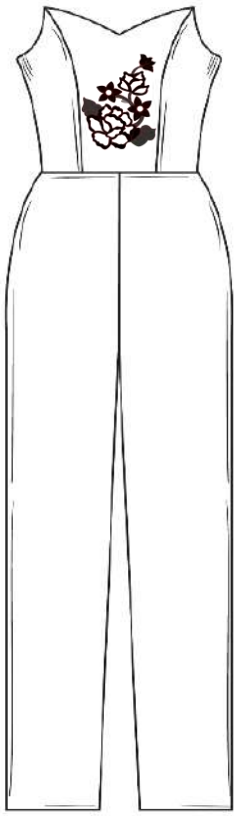


DENIM

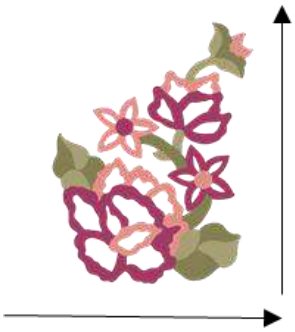
FICHA DE TEJIDO		
TIPO DE TELA: Algodón americano	**TIPO DE TELA**: Denim	**TIPO DE TELA:** Popelina
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 76% algodón 22% poliéster 2% elastano	**COMPOSICIÓN:** 10% algodón 90% poliéster
FUNCIÓN: Jumpsuit	**FUNCIÓN:** Jumpsuit	**FUNCIÓN:** Forro

	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de Linea:** Centifolia
	Dirección: Multiplaza, Ciudad de Panamá	**Colección:** Casual Chic
	Telefonos:302-5380	**Correo:** cadenabruja@gmail.com

DIBUJO TÉCNICO



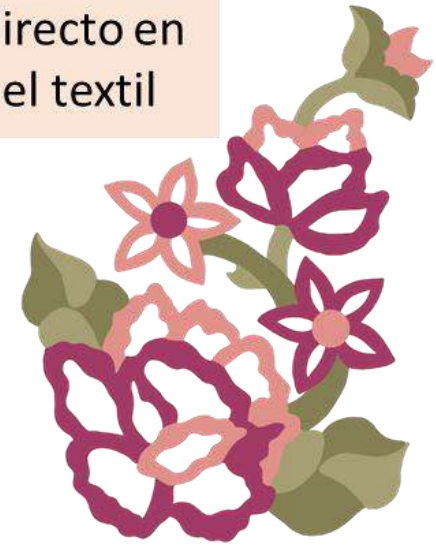
Bordado Industrial



Alto: 14 cm

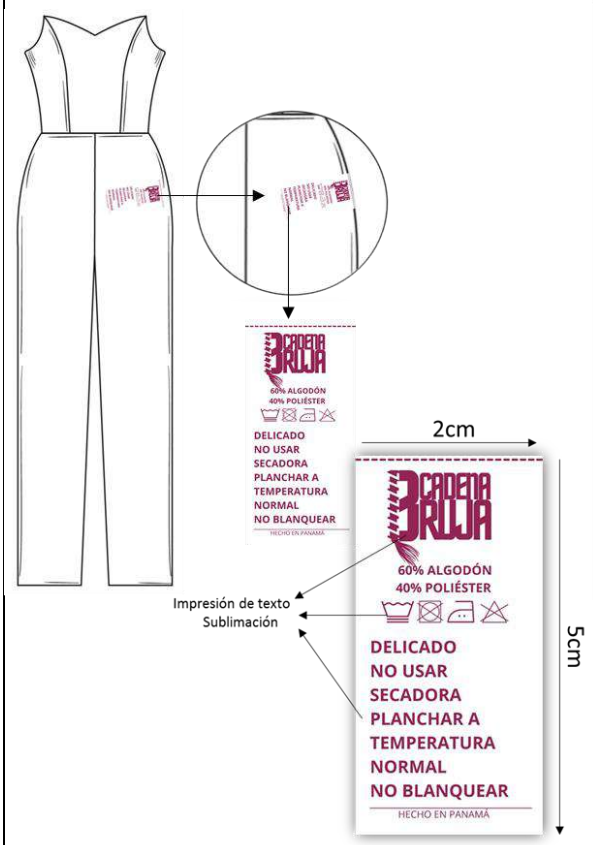
Ancho: 12cm

Bordado directo en el textil



	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Jumpsuit.	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO



POSTERIOR

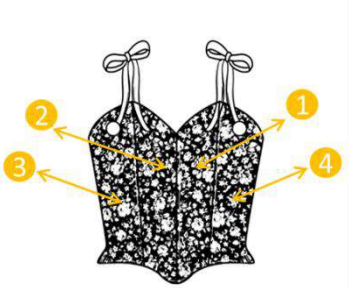
EMPAQUE

Referencia
8430203176852
Material
Papel BOND color blanco

Tinta
flexografía
Tono
Magenta
17-2036

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** CCR37
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Corset	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO

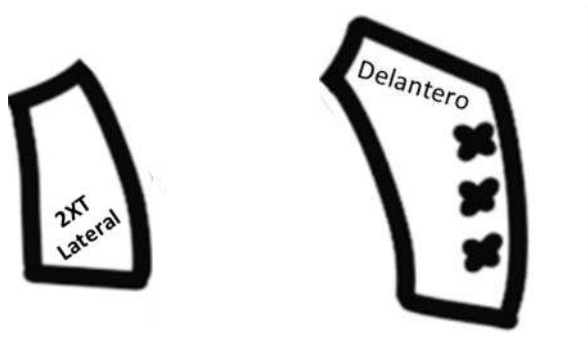


PARTES	LEYENDAS
1	CORTE FRONTAL DERECHO
2	CORTE FRONTAL IZQUIERDO
3	CORTE LATERAL DERECHO
4	CORTE LATERAL IZQUIERDO

POSTERIOR

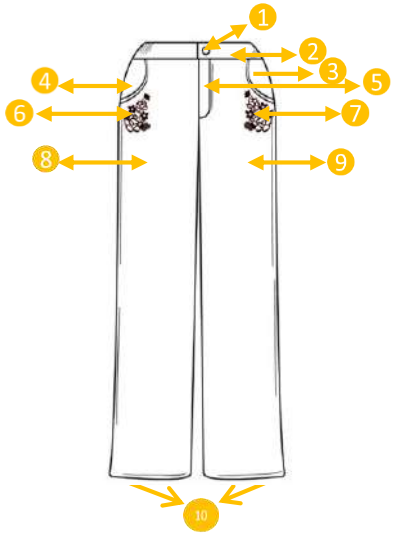
PARTES	LEYENDAS
5	CINTA DECORATIVA IZQUIERDA
6	CINTA DECORATIVA DERECHA
7	CORTE POSTERIOR IZQUIERDO
8	CORTE POSTERIOR DERECHO
9	ZIPPERS ESCONDIDO

PATRONES



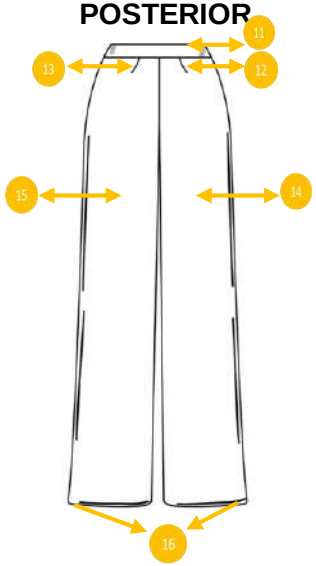
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** YEUHB5
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Pantalón con bordado	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



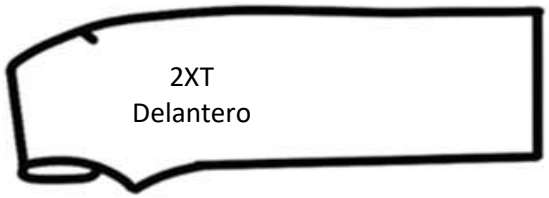
PARTES	LEYENDAS
1	BOTÓN FRONTAL
2	PRETINA FRONTAL
3	BOLSILLO DERECHO
4	BOLSILLO IZQUIERDO
5	ZIPPERS FRONTAL
6	BORDADO FRONTAL IZQUIERDO
7	BORDADO FRONTAL DERECHO
8	CORTE DE PANTLON FRONTAL IZQUIERDO
9	CORTE DE PANTALON FRONTAL DERECHO
10	BASTA DE PANTALON

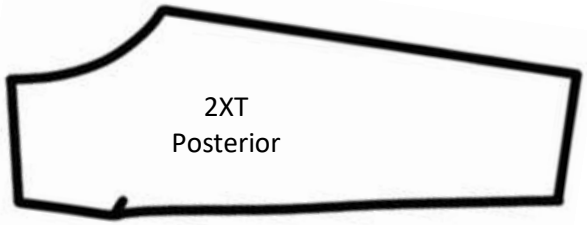
POSTERIOR

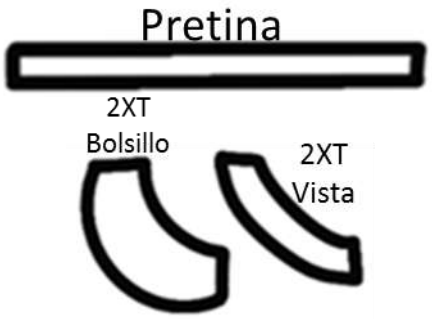


PARTES	LEYENDAS
11	PRETINA POSTERIOR
12	PINZA LADO DERECHO
13	PINZA LADO IZQUIERDO
14	CORTE DE PANTALON POSTERIOR DERECHO
15	CORTE DE PANTALON POSTERIOR IZQUIERDO
16	BASTA DE PANTALON

PATRONES

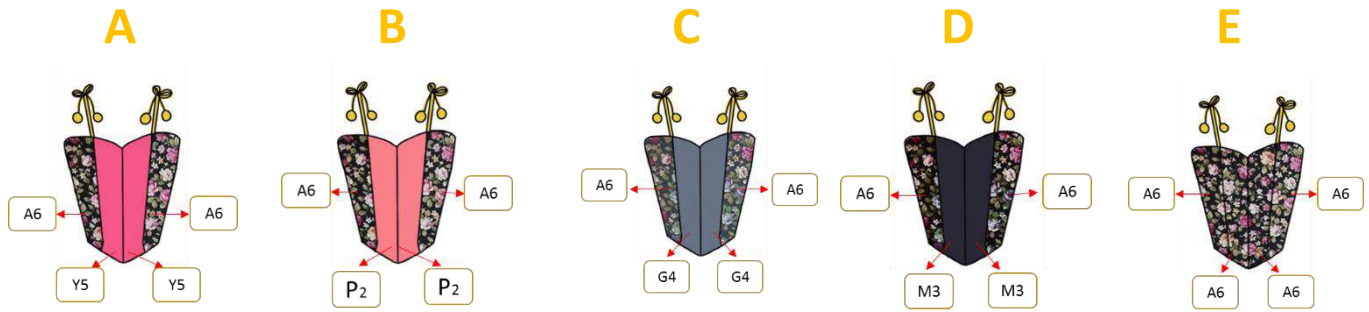




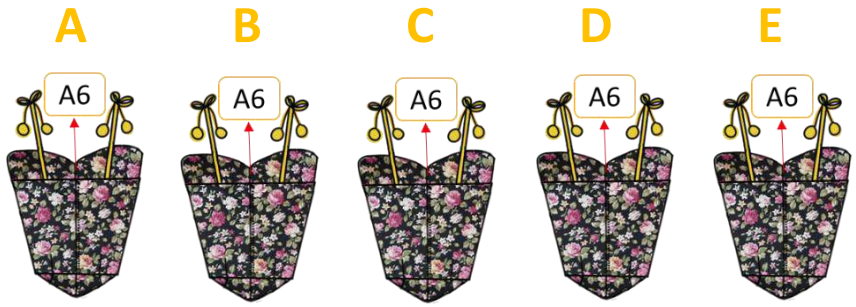


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: CCR37**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Blusa tipo corset estampado	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 4

PALETA DE COLOR

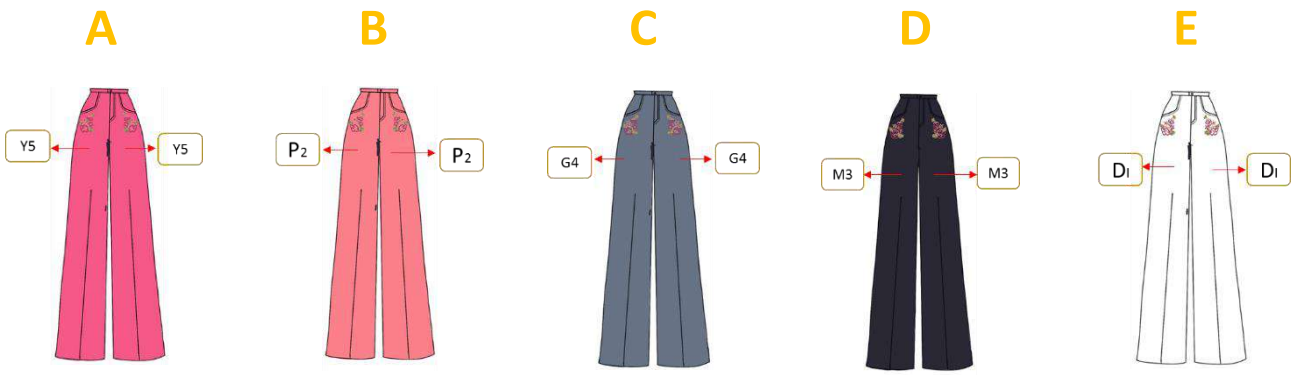
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

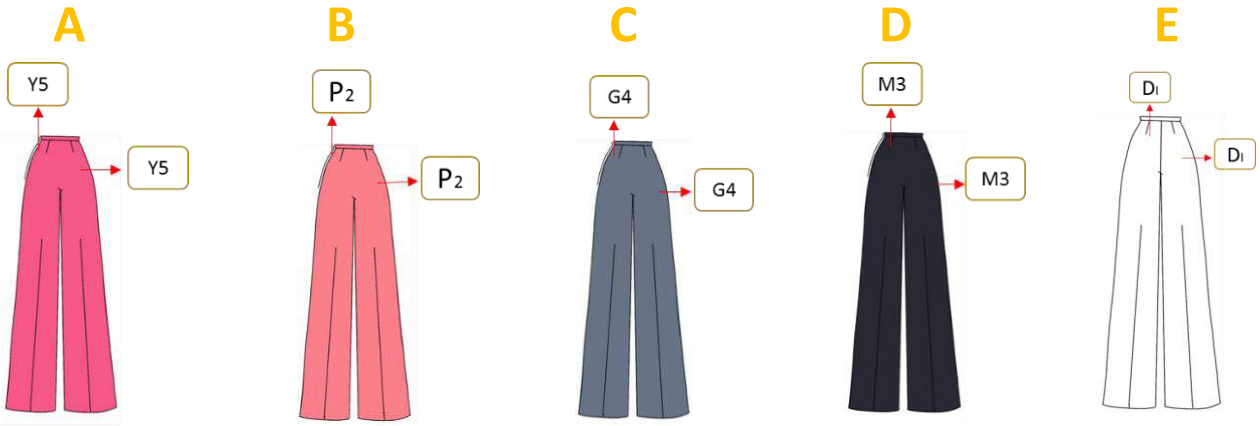
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 2

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: YEUHB5**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón Palazzo con bordado lateral frontal	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 5

PALETA DE COLOR

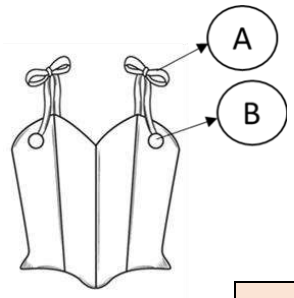
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

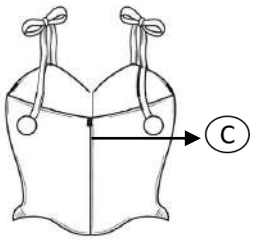
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 3

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** CCR37
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Corset estampado.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



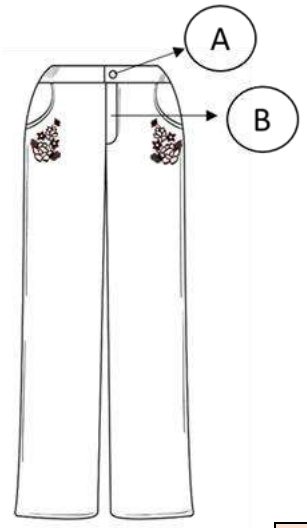
POSTERIOR



CORSET (CCR37)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Cintas de satín	
B	Motas	
C	Zippers #8	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** YEUHB5
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón con bordados laterales.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO

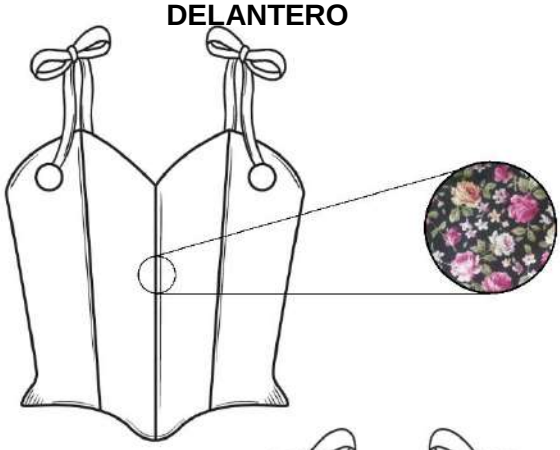


POSTERIOR

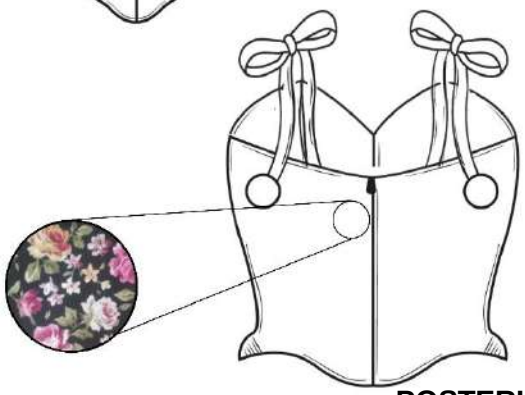
PANTALON CON BORDADO (YEUHB5)		
PARTES	**INSUMOS**	**MUESTRAS**
A	Botón plástico dorado de 1cm de circunferencia	
B	Zippers plástico solapado	
C	Entretela	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** CCR37
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Corset estampado	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



ALGODÓN AMERICANO

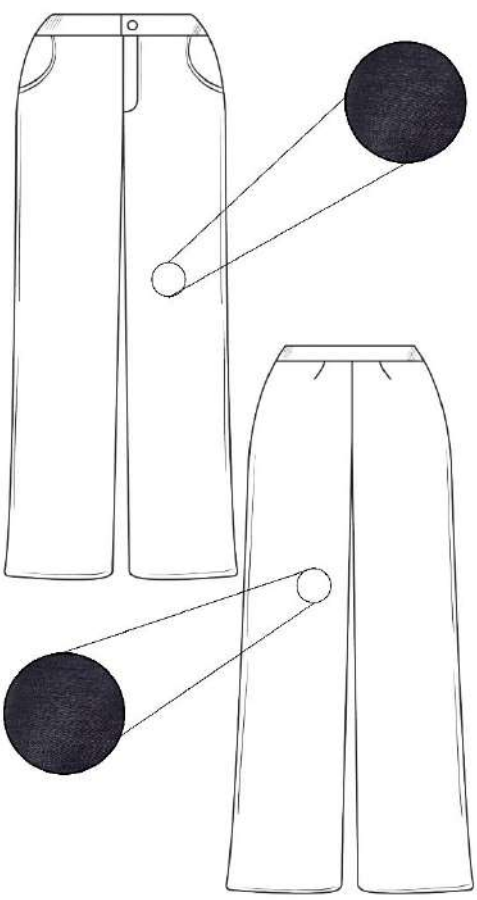


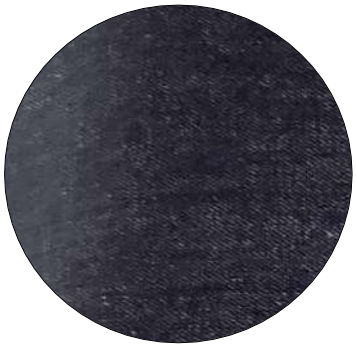
POSTERIOR

FICHA DE TEJIDO	
TIPO DE TELA: Algodón americano	**TIPO DE TELA:** Popelina
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 10% algodón 90% poliéster
FUNCIÓN: Corset	**FUNCIÓN:** Forro

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** YEUHB5
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón con bordado laterales	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO





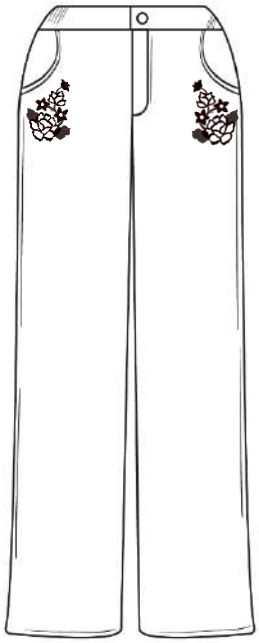
DENIM

POSTERIOR

FICHA DE TEJIDO
TIPO DE TELA: Denim
COMPOSICIÓN: 76% algodón 22% poliéster 2% elastano
FUNCIÓN: Pantalón con bordado

	Empresa: CADENA BRUJA	**linea :** Casual Chic
	Direccion: Multipliaza, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Telefono:302-5380	**Correo**: cadenabrujaa@gmail.com

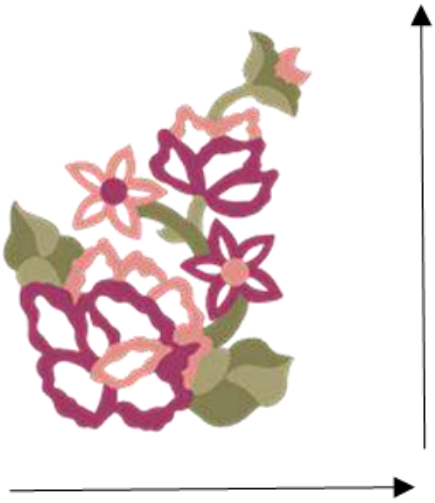
DIBUJO TÉCNICO



MEDIDAS PARA BORDADO INDUSTRIAL

ALTO: 11CM

ANCHO:11CM



Bordado directo en el textil

	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** CCR37
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Corset	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Saraza	36plg	3.95		3.95
Popelina (Forro)	36plg	1.99		1.99
Motas	4		0.20	0.80
Cintas	36plg	0.30		0.30
Zippers Invisible	1		1.00	1.00
				TOTAL:8.04

MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	10.00
	TOTAL:18.98

COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**8.04**
COSTO DE MANO DE OBRA	**18.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**
COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**42.02**
GANANCIAS (30%)	**12.61**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**43.70**
PRECIO AL DETAL	**54.63**

DIBUJO PLANO

DELANTERO

POSTERIOR

	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** YEUHB5
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón bordado.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Denim	54plg	3.95		5.92
Bordado	2		6.00	12.00
Zippers	1		1.00	1.00
Botón	1		0.25	0.25
				TOTAL:19.17

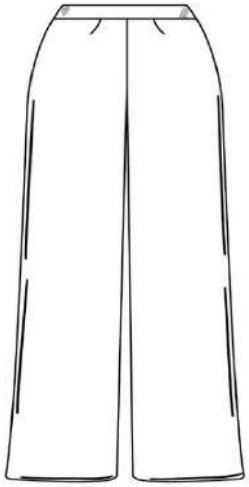
MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	8.00
	TOTAL:16.98

COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**19.17**
COSTO DE MANO DE OBRA	**16.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**
COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**51.15**
GANANCIAS (30%)	**15.35**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**53.20**
PRECIO AL DETAL	**66.50**

DIBUJO PLANO

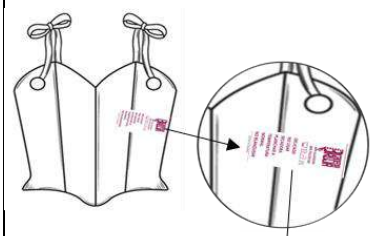
DELANTERO

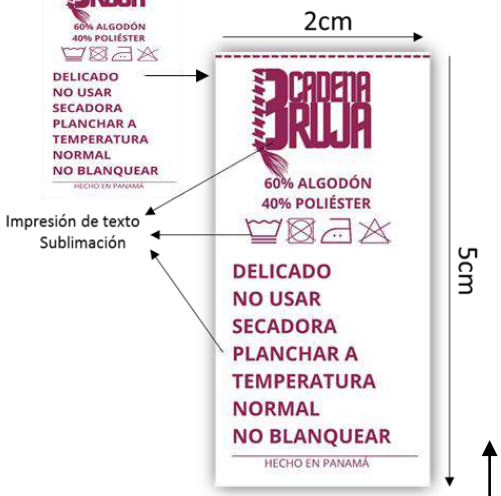
POSTERIOR



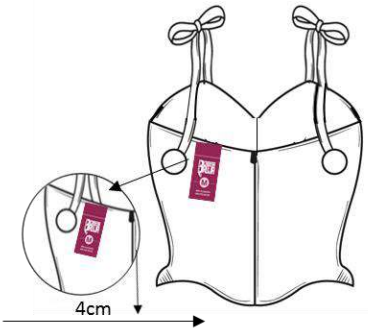
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Corset estampado.	**Tallas:** S,M,L,XL

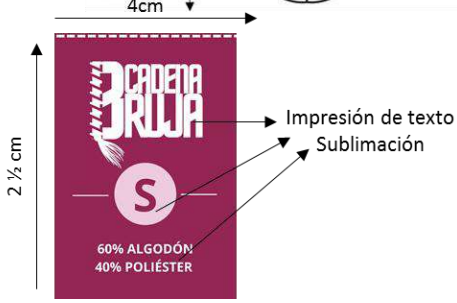
DELANTERO





POSTERIOR





EMPAQUE

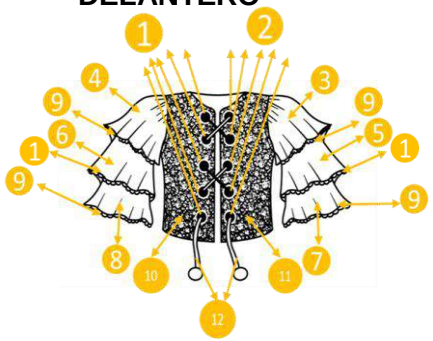
Referencia
8430203176852
Material
Papel bond color blanco

Tinta flexografía
Tono
Magenta
17-2036

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Pantalón denim.	**Tallas:** S,M,L,XL

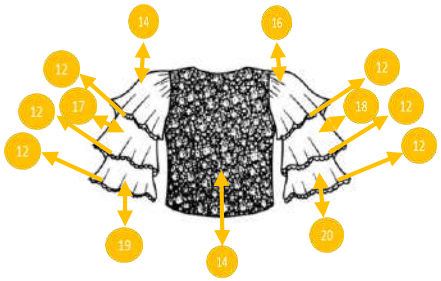
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código: PTT´O**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Camisa con magas tres capas	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



PARTES	LEYENDAS
1	OJETES PARTE IZQUIERDA
2	OJETES PARTE DERECHA
3	CAPA #1 MANGA DERECHA
4	CAPA #1 MANGA IZQUIERDA
5	CAPA #2 MANGA DERECHA
6	CAPA #2 MANGA IZQUIERDA
7	CAPA #3 MANGA DERECHA
8	CAPA # 3 MANGA IZQUIERDA
9	ENCAJE EN CAPAS
10	CORTE FRONTAL IZQUIERDO
11	CORTE FRONTAL DERECHO
12	CINTA DE AJUSTE

POSTERIOR

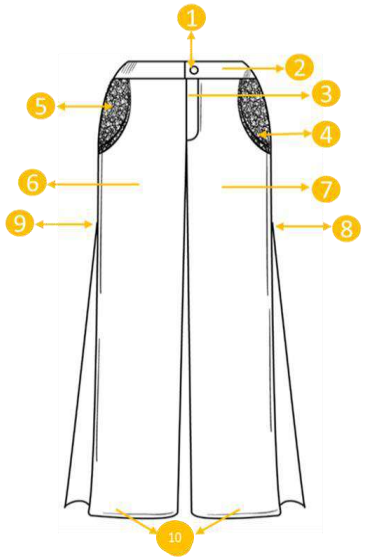


PARTES	LEYENDAS
13	CORTE POSTERIOR
14	CAPA #1 IZQUIERDA
15	CAPA #1 DERECHA
16	ENCAJE EN CAPAS
17	CAPA #2 IZQUIERDA
18	CAPA #2 DERECHO
19	CAPA #3 IZQUIERDA
20	CAPA #3 DERECHA

PATRONES

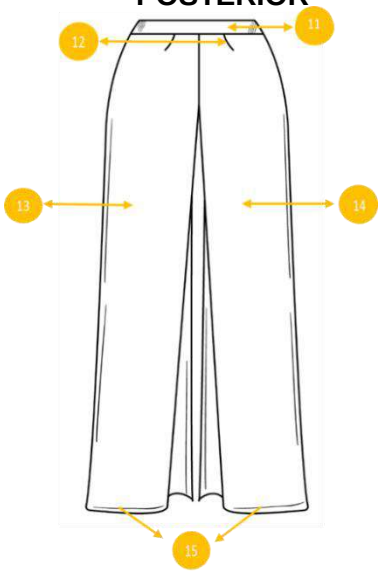
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** BQFFR
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Pantalón con abertura lateral	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



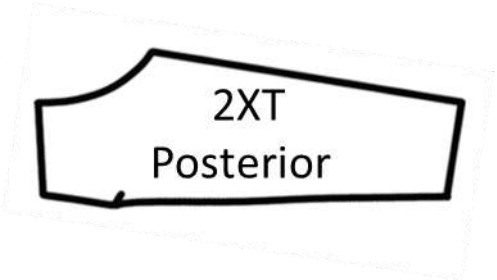
PARTES	LEYENDAS
1	BOTÓN FRONTAL
2	PRETINA DELANTERA
3	ZIPPERS DELANTERO
4	BOLSILLO LATERAL DERECHO
5	BOLSILLO LATERAL IZQUIERDO
6	CORTE LATERAL IZQUIERDO
7	CORTE LATERAL DERECHO
8	ABERTURA LATERAL DERECHO
9	ABERTURA LATERAL IZQUIERDO
10	BASTA INFERIOR

POSTERIOR



PARTES	LEYENDAS
11	PRETINA POSTERIOR
12	PINZAS POSTERIOR
13	CORTE LATERAL IZQUIERDO
14	CORTE LATERAL DERECHO
15	BASTA INFERIOR

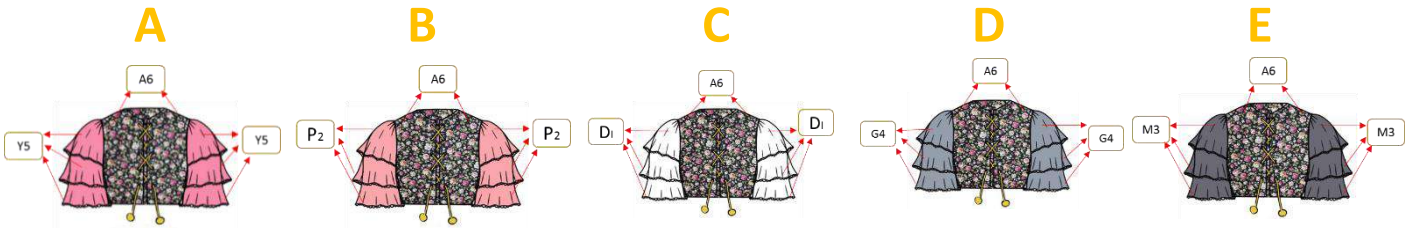
PATRONES



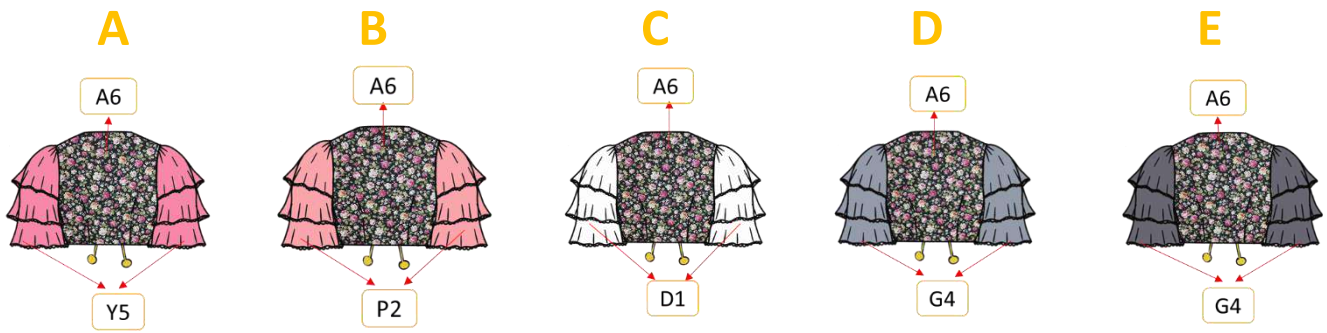
Pretina

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: PTTO**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa cuello cerrado, mangas tres capas en chiffon y borde de este con encaje	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 8

PALETA DE COLOR

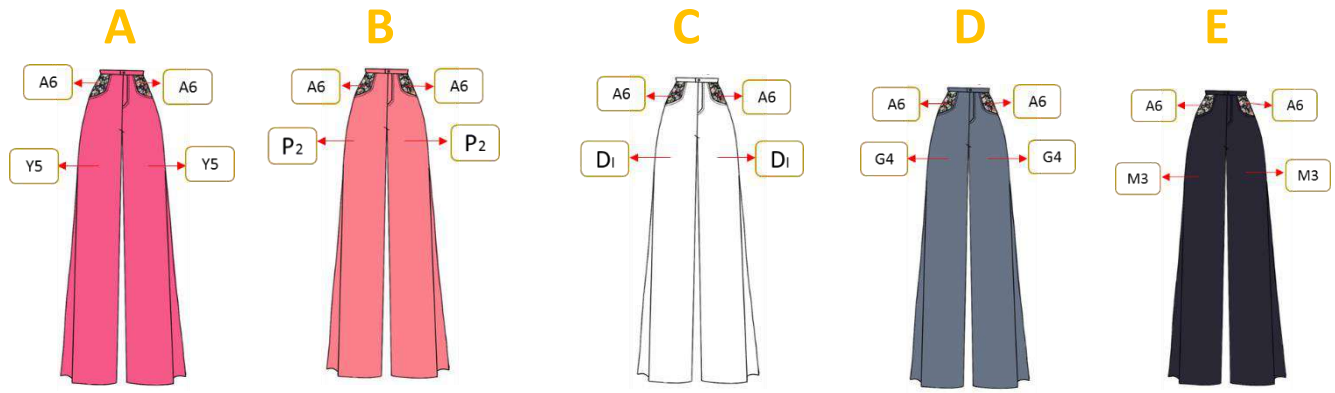
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

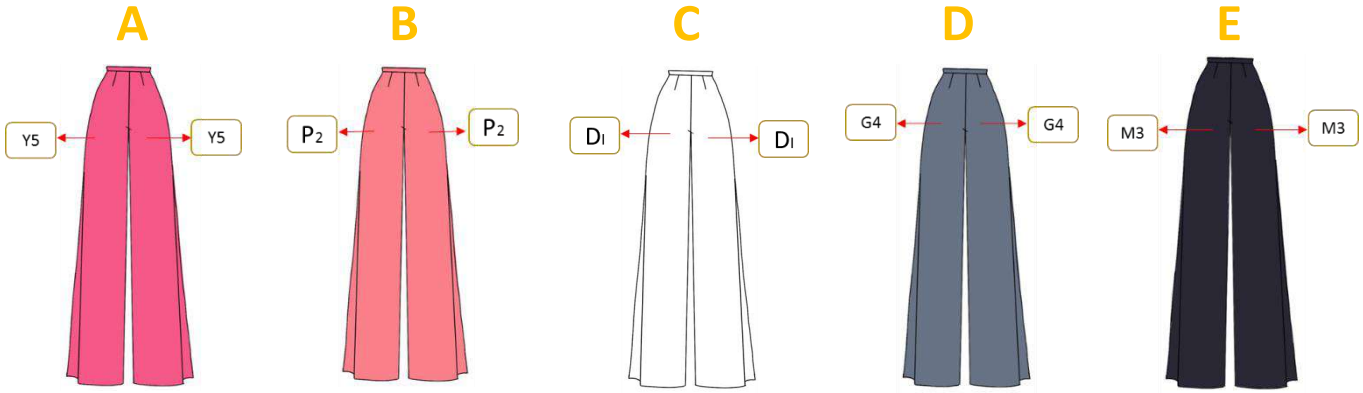
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 1

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: BQFFR**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón con abertura lateral	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



DELANTERO SELECCIONADO

PALETA DE COLOR

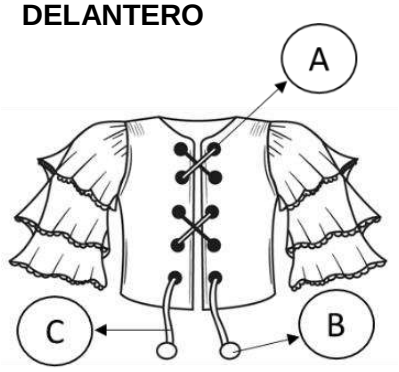
CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

POSTERIOR SELECCIONADO

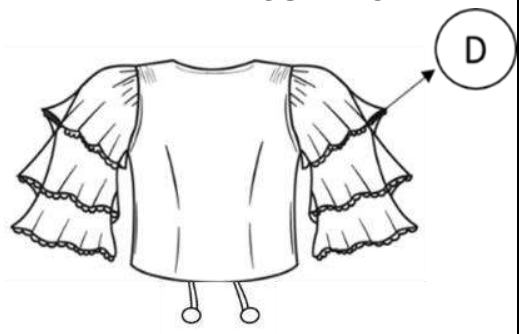
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES
3

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** **OOPDC/BQFFR**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa manga tres capas en chiffon y encaje en cada capa, ojetes en parte central delantera en ambos lados.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



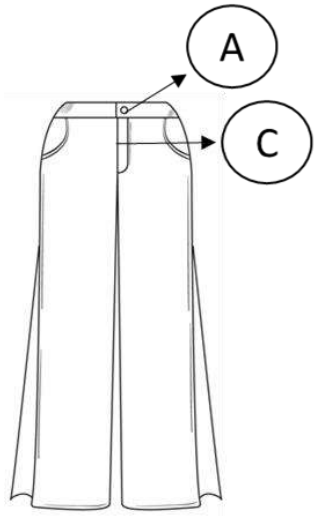
POSTERIOR



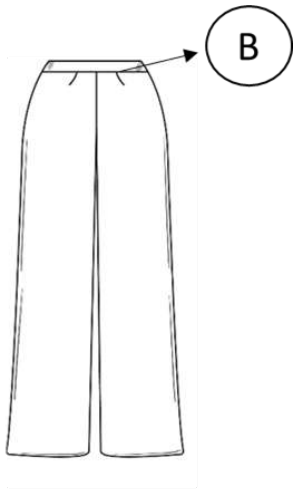
CAMISA MANGA TRES CAPAS (OOPDC)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Ojetes en tono dorado	
B	Motas	
C	Cinta de satín	
D	Encaje de hilo y algodón	

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:BQFFR**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón con abertura lateral.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



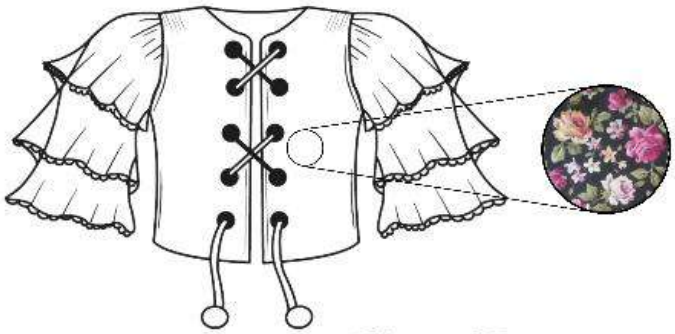
POSTERIOR



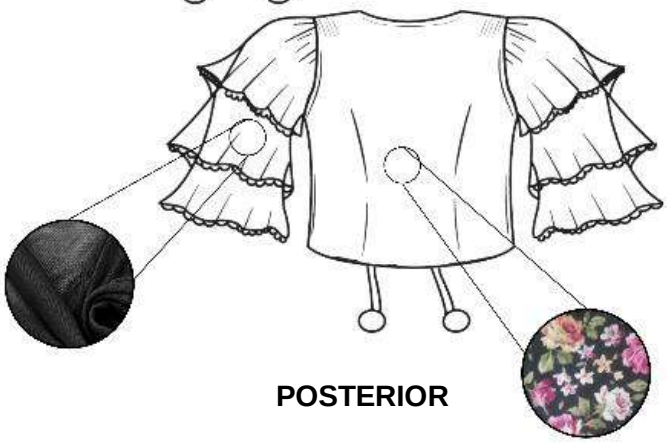
PANATALON CON ABERTURA LATERAL (BQFFR)		
PARTES	**INSUMOS**	**MUESTRAS**
A	Botón dorado de 1cm de circunferencia	
B	Entretela adhesiva	
C	Encaje d hilo o algodón	

	Empresa: CADENA BRUJA	línea: Casual Chic	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	Categoría: Fast Fashion	Código: PTTO
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	Temporada: Primavera Verano 2024	Género: Femenino
	Teléfono: 302-5380	Tipo de prenda: Camisa manga tres capas en chiffon	Talla: S,M,L,XL

DELANTERO



ALGODÓN AMERICANO



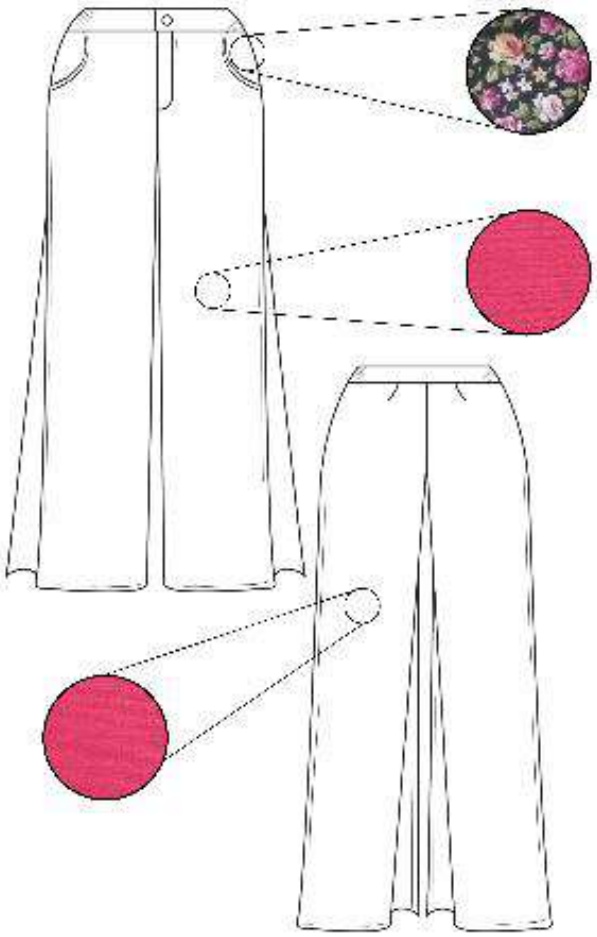
POSTERIOR

CHIFÓN

FICHA DE TEJIDO		
TIPO DE TELA: Algodón americano	**TIPO DE TELA**: Chifón	**TIPO DE TELA:** Popelina
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 100% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 10% algodón 90% poliéster
FUNCIÓN: Camisa manga tres capas	**FUNCIÓN:** Camisa manga tres capas	**FUNCIÓN:** Forro

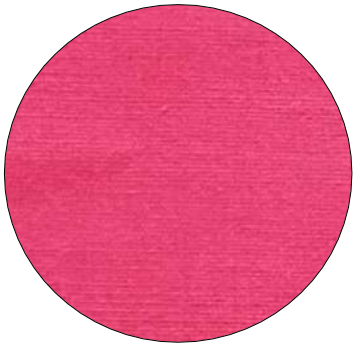
	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** BQFFR
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Pantalón con abertura lateral	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



POSTERIOR

ALGÓN AMERICANO



POPLÍN CHINO

FICHA DE TEJIDO	
TIPO DE TELA: Algodón Americano	**TIPO DE TELA:** Poplín chino
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 35% algodón 65% poliéster
FUNCIÓN: Bolsillos	**FUNCIÓN:** Pantalón

	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** PTTO
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa manga tres capas.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Saraza	36plg	3.95		3.95
Chiffon	72plg	2.99		5.98
Ojetes	12		0.20	2.40
Encajito	72plg	1.99		3.98
Cinta	72plg	0.30		0.60
Motas	2		0.20	0.40
				TOTAL:17.31

MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	10.00
	TOTAL:18.98

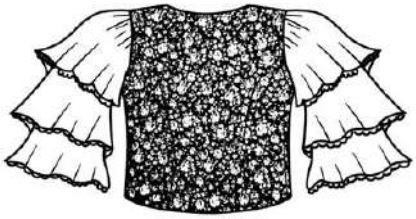
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**17.31**
COSTO DE MANO DE OBRA	**18.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**51.29**
GANANCIAS (30%)	**15.39**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**53.3**
PRECIO AL DETAL	**66.68**

DIBUJO PLANO

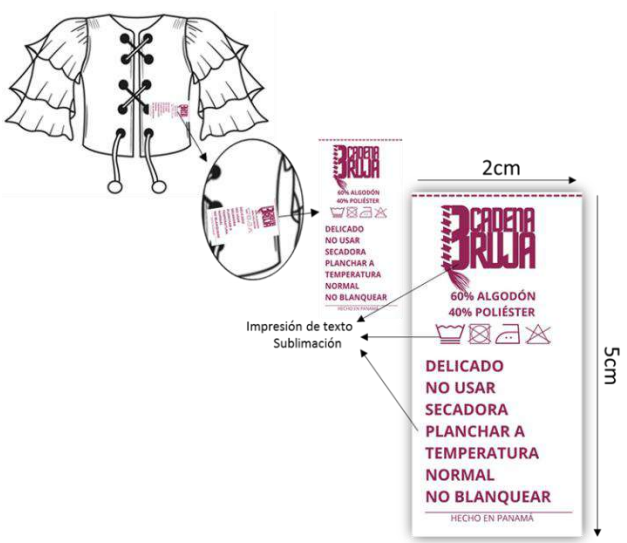
DELANTERO

POSTERIOR



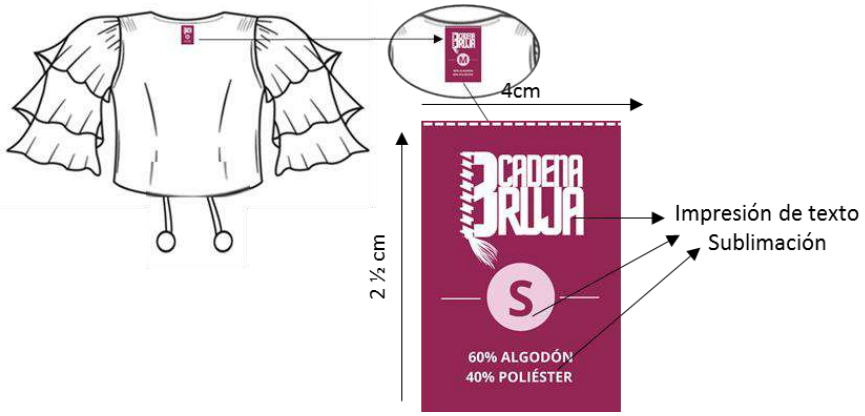
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Camisa manga tres capas con encaje.	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO

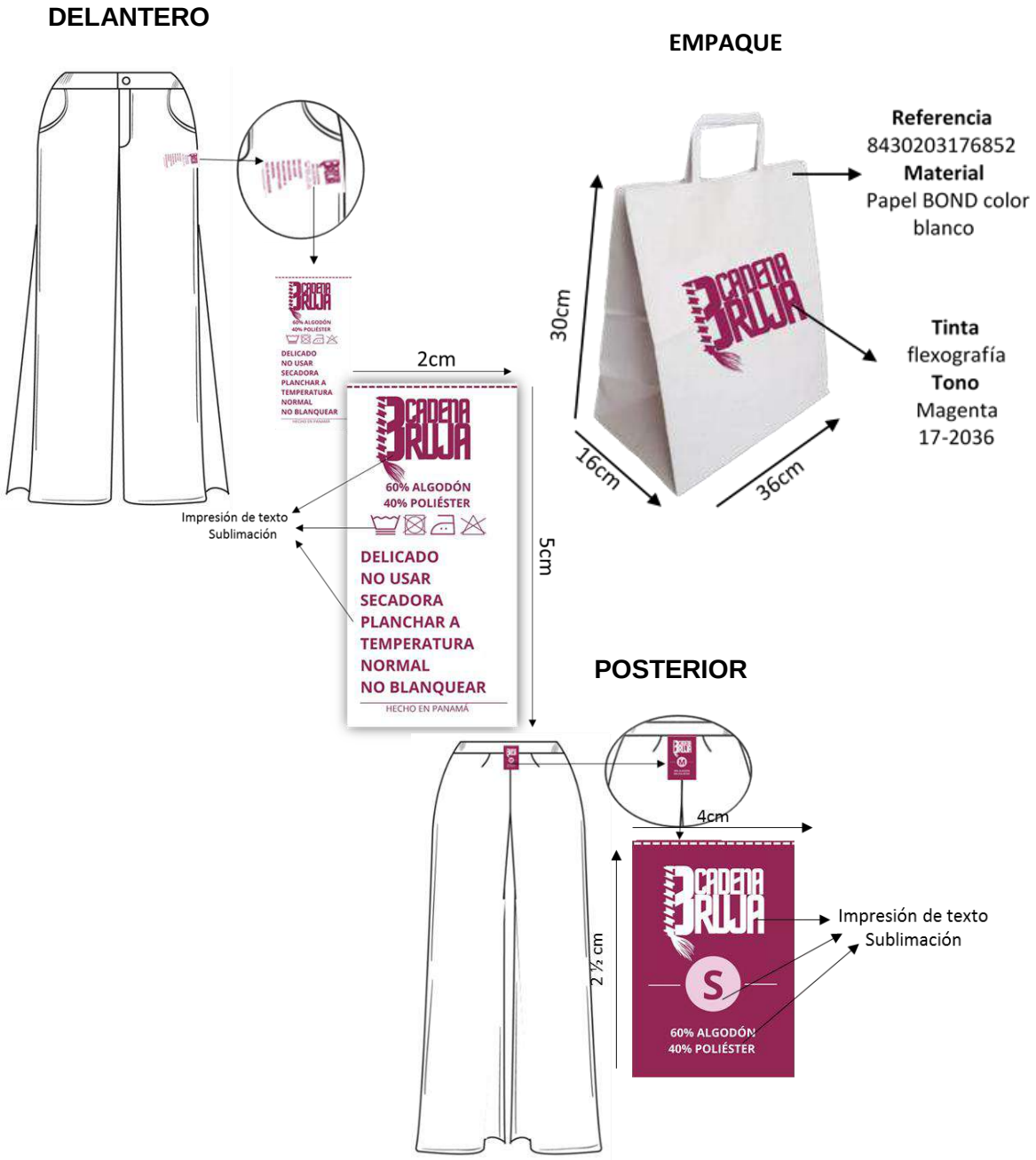


EMPAQUE

POSTERIOR

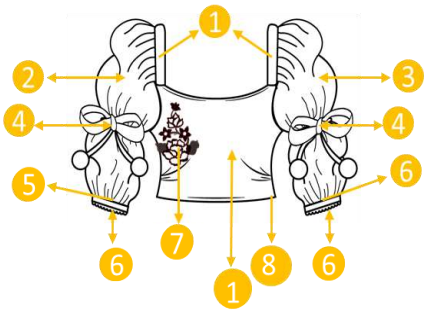


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Pantalón con abertura lateral.	**Tallas:** S,M,L,XL



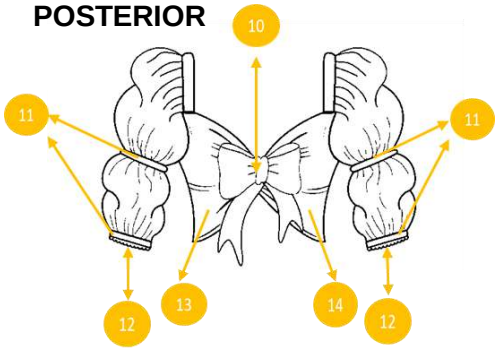
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** AMA11
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Camisa con amarre posterior	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



PARTES	LEYENDAS
1	SESGO DELANTERO
2	MANGA IZQUIERDA
3	MANGA DERECHA
4	CINTA DECORATIVA
5	SESGO MANGAS
6	ENCAJITOS
7	BORDADO LATERAL IZQUIERDO
8	BASTA DELANTERA
9	CORTE FRONTAL

POSTERIOR

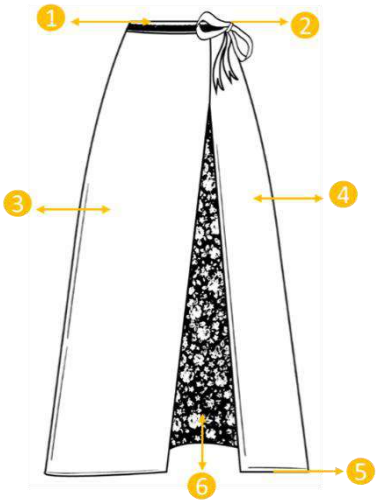


PARTES	LEYENDAS
10	LAZO POSTERIOR
11	SESGO EN SECCIONES DE MANGAS
12	ENCAJITO
13	CORTE POSTERIOR IZQUIERDO
14	CORTE POSTERIOR DERECHO

PATRONES

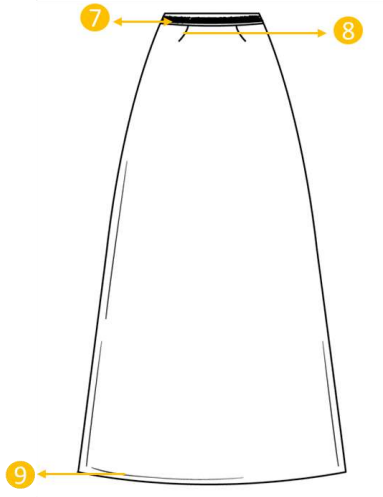
	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Código:** MAXTT1
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipo de prenda:** Maxi falda reversible	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



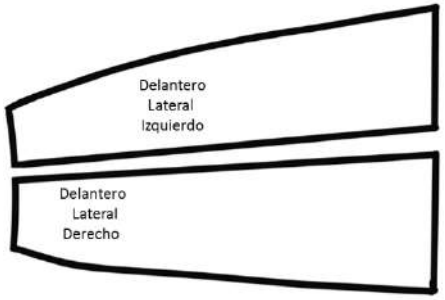
PARTES	LEYENDAS
1	PRETINA DELANTERA
2	SESGO (LAZO) LATERAL
3	CORTE LATERAL IZQUIERDO
4	CORTE LATERAL DERECHO
5	BASTA INFERIOR DELANTERA
6	FORRO ESTAMPADO

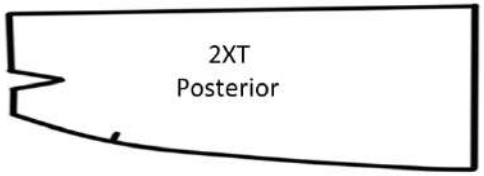
POSTERIOR

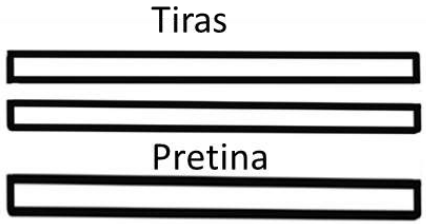


PARTES	LEYENDAS
7	PRETINA POSTERIOR
8	PINZAS POSTERIOR
9	BASTA INFERIOR POSTERIOR

PATRONES

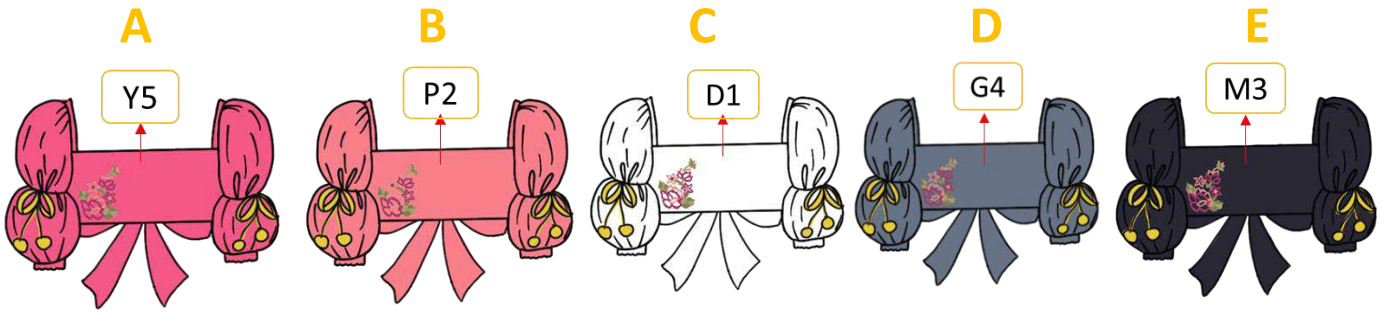




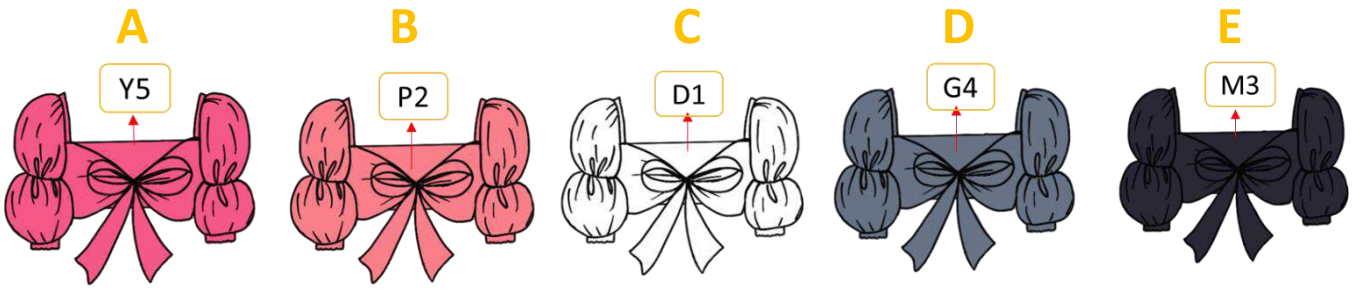


	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: AMA11**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Blusa con bordado lateral derecho, amarre posterior y mangas bombachas	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



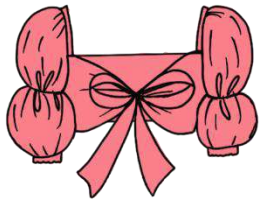
DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 4

PALETA DE COLOR

CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

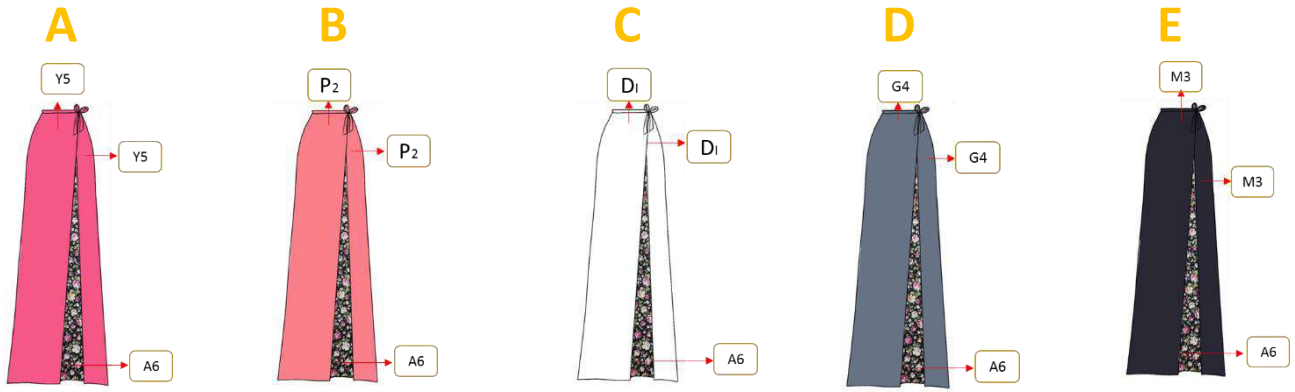
POSTERIOR SELECCIONADO



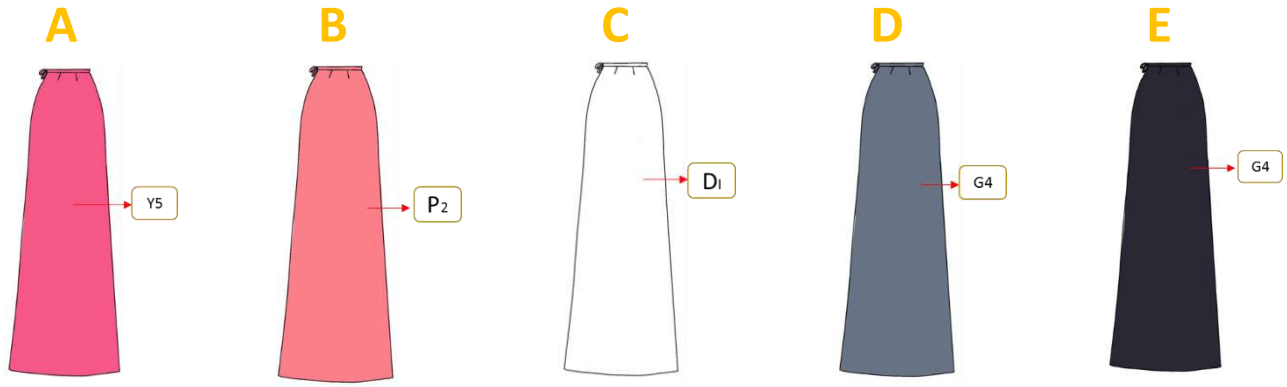
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 2

	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic	**Pieza:**1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Colección:** Primavera Verano 2024	**Código: MAXTT1**
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Categoría:** Fast Fashion	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Maxi falda abierta, reversible con amarre lateral	**Talla:** S-M-L-XL

DELANTERO



POSTERIOR



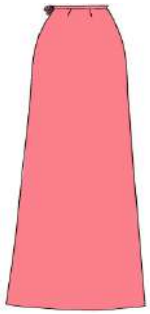
DELANTERO SELECCIONADO

CANTIDAD DE CORTES DELANTEROS 3

PALETA DE COLOR

CODIGO	COLORES
Y5	
P2	
D1	
G4	
M3	
A6	

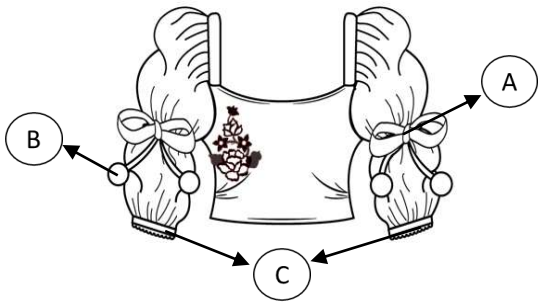
POSTERIOR SELECCIONADO



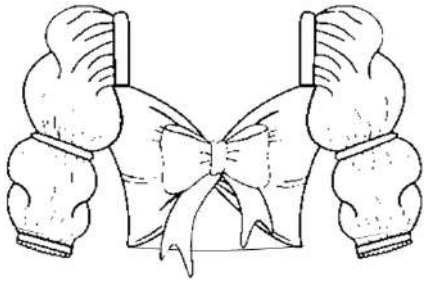
CANTIDAD DE CORTES POSTERIORES 2

	Empresa: CADENA BRUJA	**Colección:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** AMA11
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa con marre posterior, mangas bombachas.	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



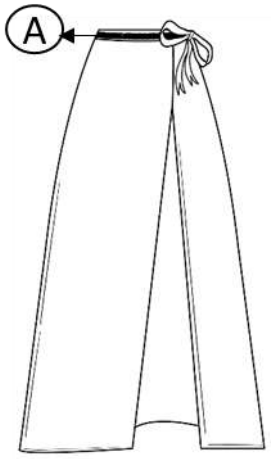
POSTERIOR



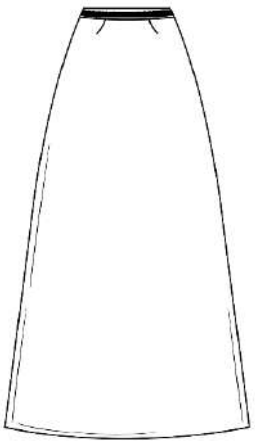
CAMISA CON MARRE POSTERIOR (AMA11)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Cinta de satín 1cm de ancho	
B	Motas	
C	Encaje de hilo o algodón	

	Empresa: CADENA BRUJA	**Colección:** CENTIFOLIA	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** MAXTT1
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Maxi falda reversible	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



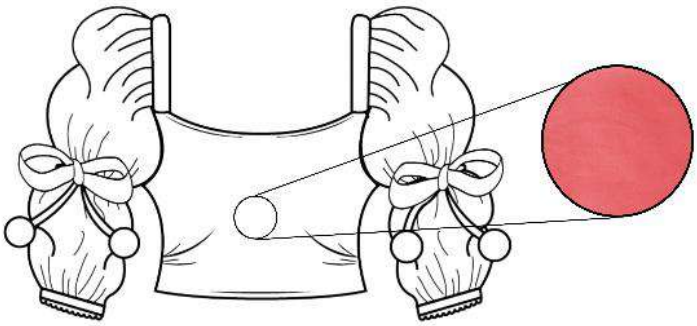
POSTERIOR

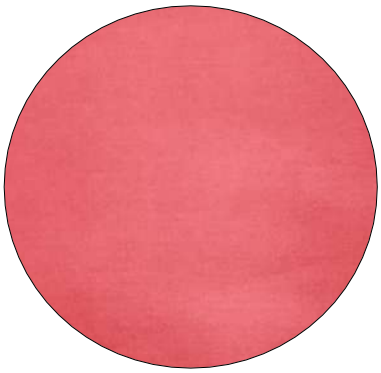


CAMISA CON MARRE POSTERIOR (AMA11)		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A	Entretela	

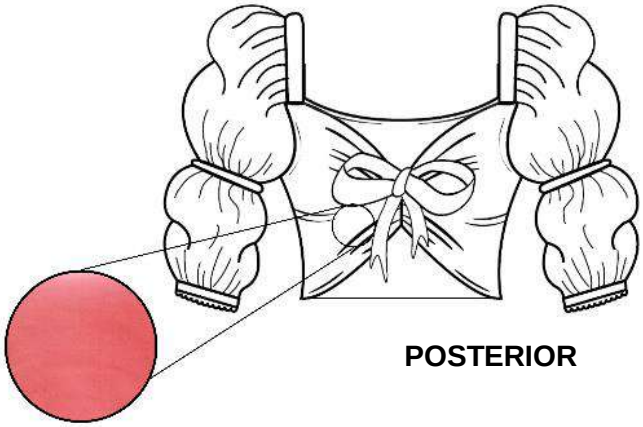
	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** AMA11
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa con marre posterior y mangas bombachas	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO





POPLÍN CHINO

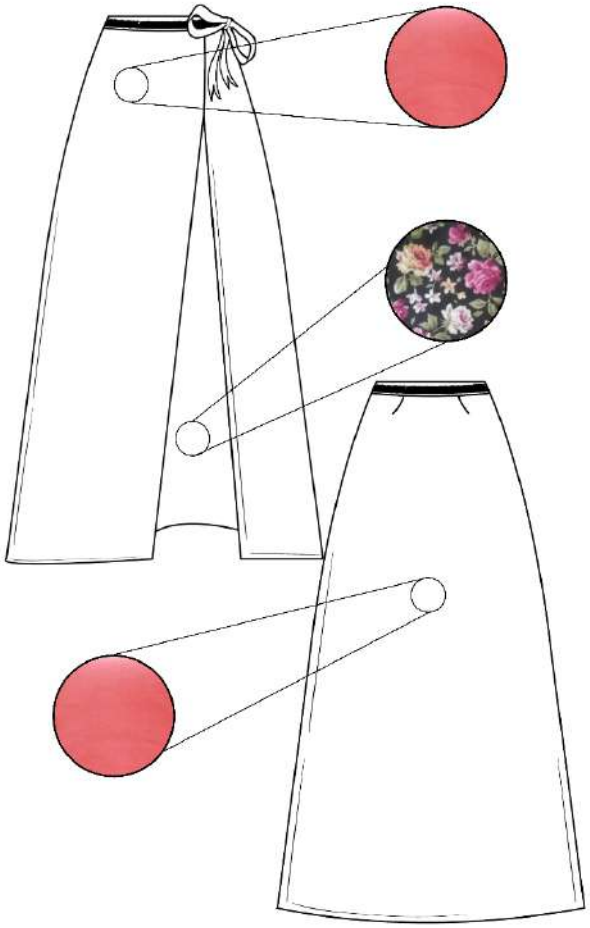


POSTERIOR

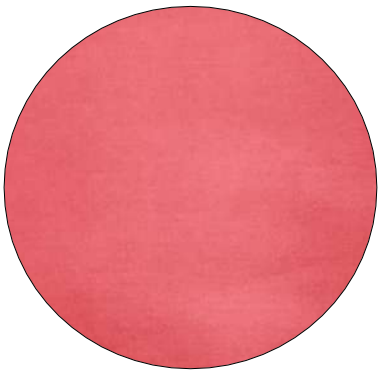
FICHA DE TEJIDO
TIPO DE TELA: Poplín chino
COMPOSICIÓN: 35% algodón 65% poliéster
FUNCIÓN: Camisa con amarre posterior

	Empresa: CADENA BRUJA	**línea:** Casual Chic	**Piezas:** 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código:** MAXTT1
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Temporada:** Primavera Verano 2024	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Maxi falda reversible	**Talla:** S,M,L,XL

DELANTERO



ALGODÓN AMERICANO



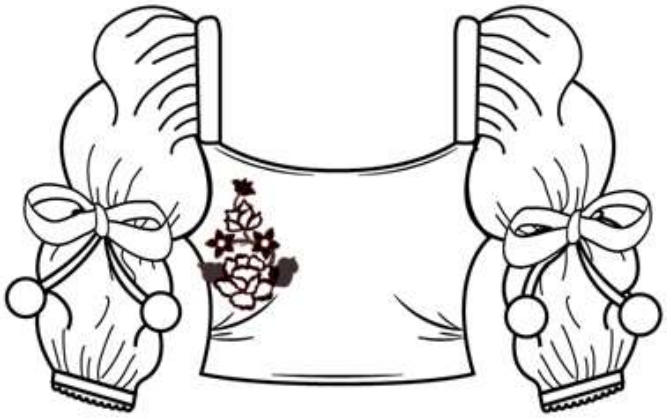
POPLIN CHINO

POSTERIOR

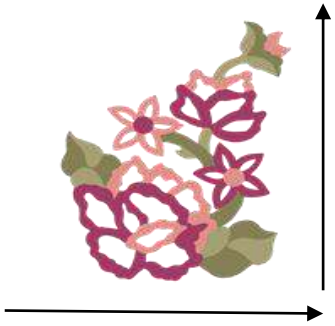
FICHA DE TEJIDO	
TIPO DE TELA: Algodón Americano	**TIPO DE TELA**: Poplín chino
COMPOSICIÓN: 70% algodón 30% poliéster	**COMPOSICIÓN:** 35% algodón 65% poliéster
FUNCIÓN: Maxi falda reversible	**FUNCIÓN:** Maxi falda reversible

	Empresa: CADENA BRUJA	**Linea**: Casual Chic
	Dirección: Multiplaza, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Telefonos:302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com

DISEÑO TÉCNICO



MEDIDAS BORDADO INDUSTRIAL



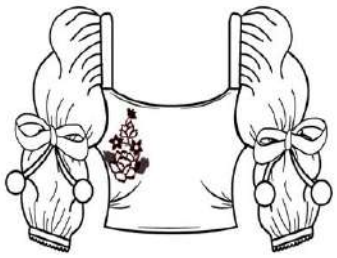
Alto: 10cm

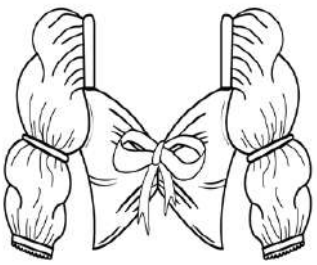
Ancho:10cm

Bordado directo en el textil

	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** AMA11
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Camisa con marre posterior.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES					**DIBUJO PLANO**
INSUMOS	**CANTIDAD**	**PRECIOS POR METRO**	**PRECIO POR UNIDAD**	**COSTO TOTAL**	
Poplin chino	72plg	3.95		7.90	
Cintas	36plg	0.30		0.30	**DELANTERO**
Motas	4		0.20	0.80	
Encajito	1.99	1.99		0.95	
				TOTAL:9.95	
MANO DE OBRA					
PATRONAJE				5.20	
PLOTTER				1.20	
CORTE				2.58	**POSTERIOR**
CONFECCION				10.00	
				TOTAL:18.98	
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN					
COSTO DE MATERIALES				**9.95**	
COSTO DE MANO DE OBRA				**18.98**	
COSTO DE MANEJO				**15.00**	
COSTO DE VENTA					
COSTO TOTAL				**43.93**	
GANANCIAS (30%)				**13.18**	
PRECIO MAYORISTA (-20%)				**45.69**	
PRECIO AL DETAL				**57.11**	





	Empresa: CADENA BRUJA	**Nombre de línea:** Centifolia	Piezas: 1
	Dirección: Multiplaza, Panamá	**Categoría:** Fast Fashion	**Código por pieza:** MAXTT1
	Correo: cadenabrujaa@gmail.com	**Tipología :** Casual chic	**Género:** Femenino
	Teléfono: 302-5380	**Tipo de prenda:** Maxi Falda Reversible.	**Talla:** S-M-L-XL

COSTOS DE MATERIALES

INSUMOS	CANTIDAD	PRECIOS POR METRO	PRECIO POR UNIDAD	COSTO TOTAL
Poplin chino	90plg	2.99		7.47
Saraza	90plg	3.99		9.87
				TOTAL:17.34

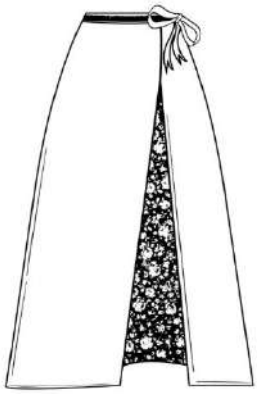
MANO DE OBRA	
PATRONAJE	5.20
PLOTTER	1.20
CORTE	2.58
CONFECCION	10.00
	TOTAL:18.98

COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN	
COSTO DE MATERIALES	**17.34**
COSTO DE MANO DE OBRA	**18.98**
COSTO DE MANEJO	**15.00**

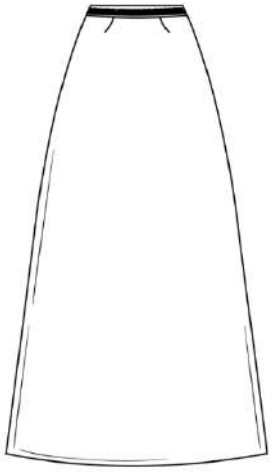
COSTO DE VENTA	
COSTO TOTAL	**51.32**
GANANCIAS (30%)	**15.40**
PRECIO MAYORISTA (-20%)	**53.37**
PRECIO AL DETAL	**66.72**

DIBUJO PLANO

DELANTERO

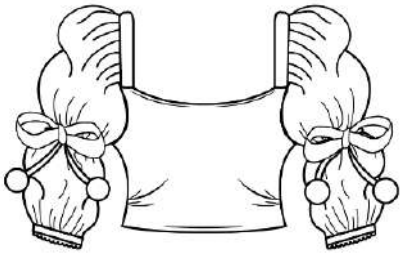


POSTERIOR



	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Camisa con marre posterior.	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO

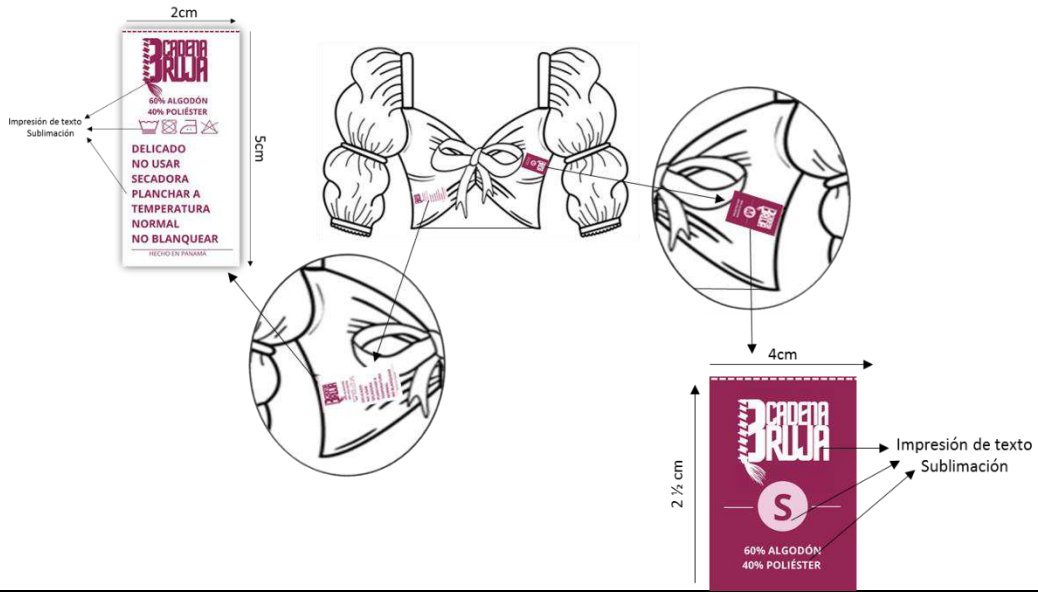


EMPAQUE

Referencia
8430203176852
Material
Papel bond color blanco

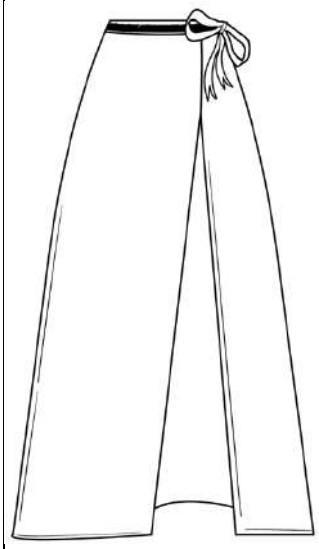
Tinta flexografía
Tono
Magenta
17-2036

POSTERIOR



	Empresa: CADENA BRUJA	**Línea:** Casual Chic
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada:** Primavera Verano 2024
	Teléfono: 302-5380	**Correo:** cadenabrujaa@gmail.com
	Tipo de Prendas: Maxi falda reversible**.**	**Tallas:** S,M,L,XL

DELANTERO

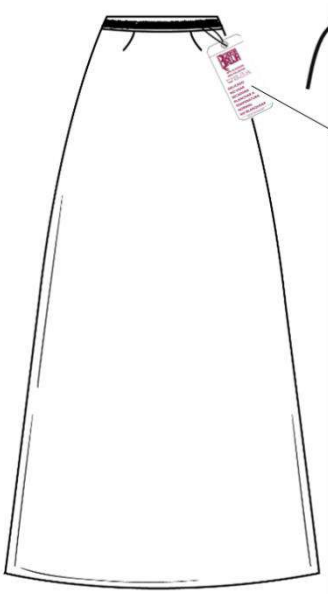


EMPAQUETADO

Referencia
8430203176852
Material
Papel BOND color blanco

Tinta
flexografía
Tono
Magenta
17-2036

POSTERIOR



Tinta
Flexografía
Tono
Magenta
17-2036

Referencia
84302031176852
Material
Papel BOND color blanco

	Empresa: Cadena bruja	**Línea: Casual Chic**
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada: Primavera Verano 2024**
	Teléfono: 302-5380	**Correo: cadenabruja@gmail.com**

Ficha técnica de empaquetado

Referencia
8430203176852
Material
Papel BOND color blanco

Tinta flexografía
Tono
Magenta
17-2036

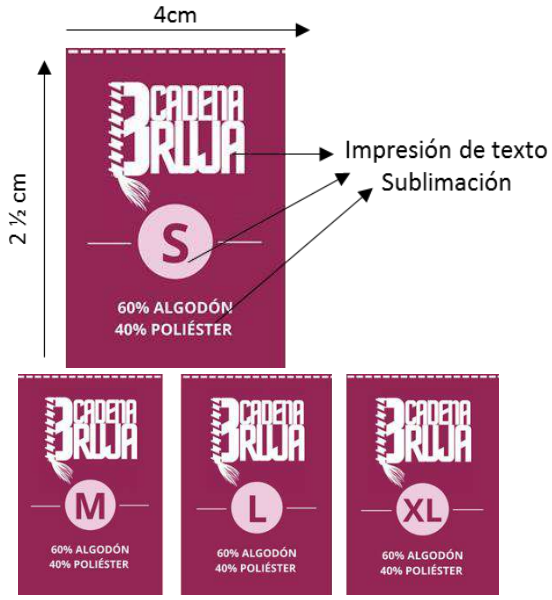
Referencia
8430203176852
Material
Papel bond color blanco

Tinta flexografía
Tono
Magenta
17-2036

Tinta flexografíca

	Empresa: Cadena bruja	**Línea: Casual Chic**
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada: Primavera Verano 2024**
	Teléfono: 302-5380	**Correo: cadenabruja@gmail.com**

ETIQUETAS DE TALLA PRINCIPAL

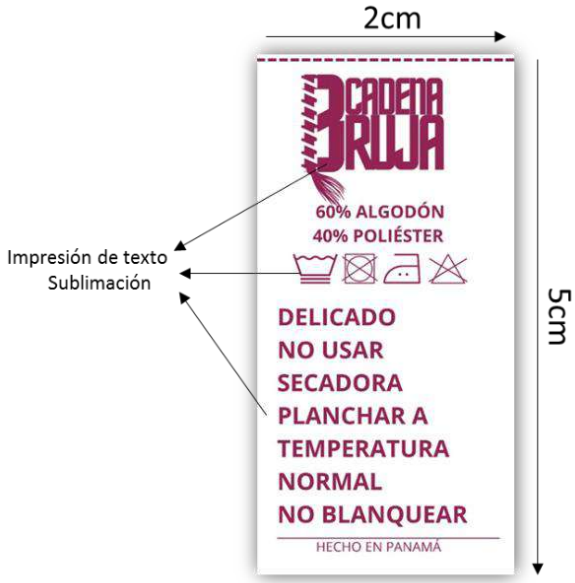


Satín 100% Poliéster

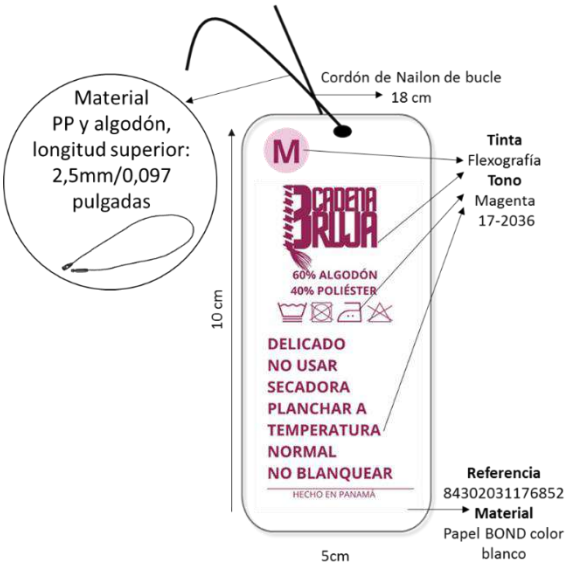
Código MTTYF

Código WQETT

ETIQUETAS DE CUIDADO

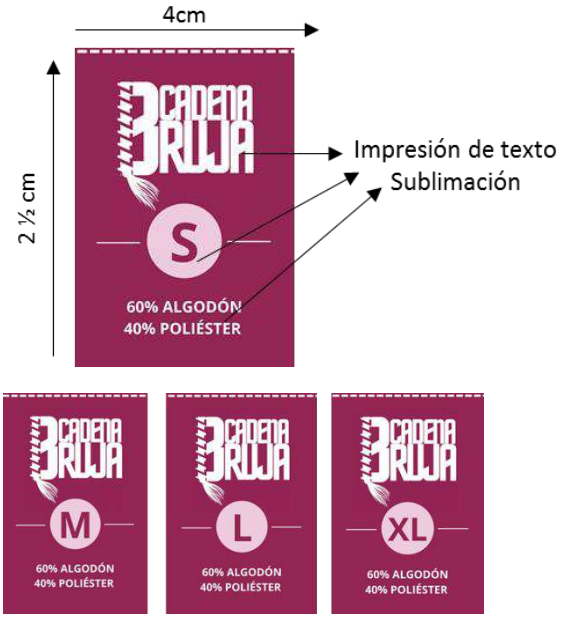


ETIQUETA COLGANTE

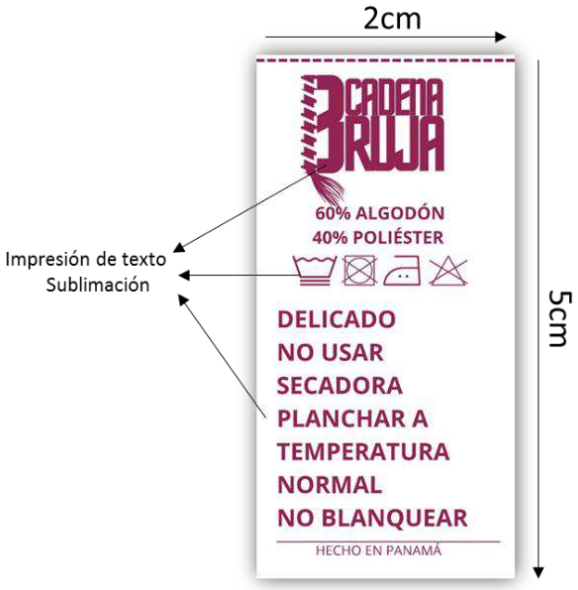


	Empresa: Cadena bruja	**Línea: Casual Chic**
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada: Primavera Verano 2024**
	Teléfono: 302-5380	**Correo: cadenabruja@gmail.com**

ETIQUETAS DE TALLA PRINCIPAL



ETIQUETAS DE



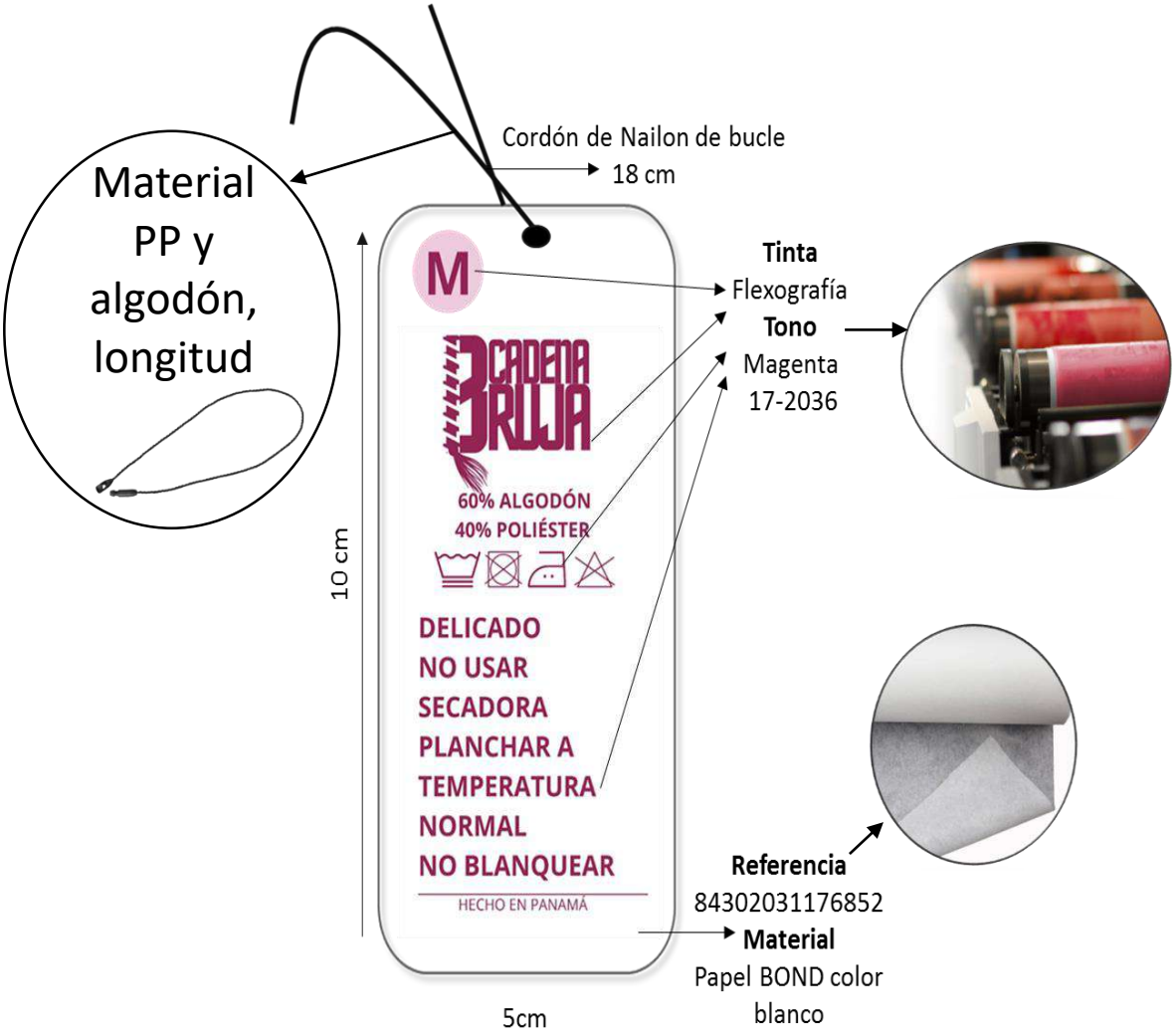
Satín 100% Poliéster

Código MTTYF

Código WQETT

	Empresa: Cadena bruja	**Línea: Casual Chic**
	Dirección: Multiplica, Ciudad de Panamá	**Temporada: Primavera Verano 2024**
	Teléfono: 302-5380	**Correo: cadenabruja@gmail.com**

ETIQUETA COLGANTE



5.6.8 Desarrollo del prototipo.

Como la propuesta tiene como fin el diseño de indumentaria convencional económicamente accesible que sirva además como medio para enaltecer el uso y representación de la Pollera Montuna Santeña, inicialmente se realizaron varios bocetos que pudieran representar el producto final deseado y constatar que cuenta con las características específicas necesarias planteadas (bajo costo, versátil, moderno, estilizado, juvenil, casual y alusivo a la pollera montuna) con rasgos originales de la tradición y asequible de tal manera que llegue a todas las mujeres.

Se buscó el apoyo de artesanas para la selección de los materiales e insumos más idóneos para la confección del vestuario, que resaltara las costumbres y tradiciones panameñas en cuanto a formas, textura, y elementos, diseños de las labores en base al faldón, materiales intervenidos para dar un contexto más accesible y que además pudiera ser usado en cualquier temporada del año llevándolo a un mercado amplio, fast fashion, donde no sólo se puedan utilizar estas prendas en festividades típicas, folclóricas sino también en el día a día.

Todo esto conllevó a plasmar la creatividad, innovación, tradición y emplear, incluso, tecnología para trazar las prendas, seleccionar tallas a ofrecer, estimar costos, piezas, accesorios, público objetivo, entre otros, que estuvieran acorde a la idea propuesta.

Otro aspecto, aunque fácil, pero complejo, fue elegir los textiles y colores que se utilizarían en la colección de tal manera que convenza a la juventud de querer usar estos trajes estilizados alusivos a la Pollera Montuna Santeña que realcen la femineidad de la mujer panameña.

Posteriormente, se le dio seguimiento al ploteo del patronaje de los diseños, la confección de los vestuarios, realizando ajustes de colores, diseño y resolviendo situaciones presentadas sobre el corte, costura y control de la calidad de cada prenda.

5.6.9 Evaluación del diseño

Esta propuesta busca a través de sus diseños transmitir la identidad nacional representada en la esencia de la Pollera Montuna Santeña, preservar este tesoro cultural al presentarlo en líneas modernas y adaptadas al ritmo exigente de la sociedad moderna, que demanda comodidad, belleza e innovación en cada atuendo. Es por ello que presenta indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer la Pollera

Montuna Santeña para las nuevas generaciones de Panamá, exaltando, además, el trabajo que desde hace siglos realizan las artesanas.

Tabla 21.

Evaluación de Diseño.

PROBLEMA	SOLUCIÓN
Pollera de elevado costo	Precios asequibles
Cantidad y diversidad de accesorios	Accesorios novedosos y asequibles
Uso solo en fiestas tradicionales	Uso en cualquier ocasión y día
Traje estilizado poco moderno	Estuarios estilizado moderno
Complejidad en su elaboración	Elaboración menos compleja
Desinterés de uso en los jóvenes	Traje moderno según interés de la juventud

5.6.10 Validación De La Propuesta

Diseños 1 y 2

Diseños 3 y 4

Diseños 5 y 6

Diseños 7 y 8

Diseños 9 y 10

CONCLUSIONES

Aunque el origen de la pollera no está claro aún, predomina la creencia de que la pollera panameña tiene sus orígenes del vestido español del siglo XVI o XVII utilizado de las mujeres españolas como herencia de las regiones de Sevilla y Andalucía de la madre patria, caracterizado por ser angosto de arriba y ancho abajo. Estas variaban según quién las usaba, por su calidad, belleza, sencillez o costo, podía representar a una esclava o a mujeres de alta clase, incluso las esclavas con el conocimiento para la elaboración de las polleras eran consideradas como parte de la dote matrimonial de las hijas de los españoles pudientes de Panamá para la época.

La pollera montuna es una vestimenta que ha tenido modificaciones en cada etapa del país acordes a las demandas propias de la sociedad, del momento histórico y de la cultura, que además le han permitido perpetuarse en el tiempo como parte de la identidad cultural de Panamá. Es un traje que lucen las hermosas labores de las artesanas con diseños que reflejan la fauna y flora de la nación, las perlas y alambres que adornan la cabeza, la cantidad de tela en el pollerón, entre otros elementos que reflejan la originalidad de cada indumentaria y mujer que la luce, llevando al vestido típico panameña a ser uno de los más elaborados, más vistosos y más caros del mundo.

Los elementos significativos y esenciales que forman parte de la Pollera Montuna Santeña consta de camisa que puede ser marcada en cruz, zurcida, o sombreada, su pollerón en tela de zarazas o estampada con diseños pequeños que haga juego con los diseños de la tela de la falda, adornada la cabeza con un sombrero de paja o tembleques con peinetas y accesorios de joyas fundamentales como zarcillos, pulseras, sortija de manito o lisa y en el cuello dos o tres prendas, los zapatos deben coincidir con la cinta del pollerón, todo de tal manera que se vea estéticamente combinada.

Según los artesanos el costo de elaboración de una pollera oscila entre 25 a 75 dólares por pollerón, 500 dólares por trencillas y hasta 1500 dólares por polleras de gala pepiadas; coinciden en que una línea inspirada en la Pollera Montuna Santeña como vestuario alternativo motivarían el uso en la juventud ya que son adaptaciones del original que expresan estilos distintos que no compiten, sino que enriquecen la identificad cultural en la población

En cuanto a la connotación de los criterios y diseño seleccionados para la creación de esta línea de indumentaria vanguardista, alusiva a la Pollera Montuna Santeña, estas se basaron en diseñar un traje alusivo a esta indumentaria para transmitir la identidad, cultura y cosmovisión,

pues en cada pieza hay técnica y tradición que puede ser trasmitida de generación en generación manteniendo la identidad cultural en el tiempo.

Así mismo, es una manera de promover la Cultura Nacional, ya que las tradiciones folklóricas constituyen parte medular de la cultura nacional con viabilidad a su uso en los jóvenes siendo una pieza de valor asequible para las nuevas generaciones, diseñadas de acuerdo a su interés actual que puede ser empleado en el día a día. Además, cuenta con el aval de artesanos de amplio reconocimiento en la elaboración de las polleras panameñas.

La selección exhaustiva de materiales textiles alternativos de la propuesta garantiza un costo asequible a las mujeres en edad juvenil y adulta de un traje cuya elaboración de sus piezas es alusiva a la vestimenta típica panameña y mantienen la originalidad cultural y folclórica que representan la Pollera Montuna Santeña, con bordados inspirado en la Rosa Centifolia o Rosa de los Cien Pétalos, ya que esta es un símbolo de belleza y color vibrante, bases textiles con telas como Denim stretch, Poplin chino, Zarasa (algodón americano) y Chiffon, empleando para el forro la popelina dando como resultado un acabado suave y crujiente que es duradero y transpirable.

Las características generales de la propuesta de diseño no desvirtúan la esencia del diseño original tomado como fuente inspiradora, la Pollera Montuna Santeña, exalta el trabajo que desde hace siglos realizan las artesanas, plasmado en diseños con un estilo vanguardista, Casual Chic, urbano, moderno, cómodo, caual, sexy y asequible que se recrean en camisas con vuelos, estampados, bordados, fluidez en las faldas, short, pantalón, Jumpsuit, Crop top y vestidos.

Recomendaciones

Preservar la cultura e identidad nacional en las nuevas generaciones a través de diseños vanguardistas asequibles acordes con el interés de la juventud actual para promover de manera indirecta-directa el conocimiento de las tradiciones, orígenes, cultura del país de tal manera que perdure en el tiempo.

Fomentar e impulsar a los artesanos, que son baluarte de la cultura nacional con capacidades e intereses de importancia para fomentar las tradiciones con diseños vanguardistas y asequibles para la población interesada en lucir estos maravillosos trajes y representar con orgullo al país en cualquier parte del mundo.

Diseñar modelos vanguardistas no solo para mujeres, sino para caballeros, niños y niñas.

Impulsar el anteproyecto de Ley vinculado con la elaboración del traje típico como expresión cultural panameña.

Referencias Bibliográficas

Almacen Ceyi . (2 de Mayo de 2020). *Tela Zaraza*. Obtenido de https://www.facebook.com/108533924037568/posts/156653379225622/?locale=es_LA

Almatura. (29 de Mayo de 2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* Obtenido de https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/

Amor por la pollera. (13 de Junio de 2019). *Descripción de la parte superior de una camisa de una pollera montuna santeña.* Obtenido de Eduardo Cano: https://www.facebook.com/amorporla.pollera/photos/descripci%C3%B3n-de-la-parte-superior-de-una-camisa-de-una-pollera-montuna-sante%C3%B1a/2336167283138603/?paipv=0&eav=AfZ2VxY6EPcTxWHA28YO3pLkHnUippEoA7wfmf3OFHxCFRVfYiY36jme9p8vJGyCvTA&_rdr

Amor por la pollera. (21 de Junio de 2020). *Partes del polleron de una montuna.* Obtenido de Eduardo Cano: https://www.facebook.com/amorporla.pollera/photos/partes-del-polleron-de-una-montunapollerapaneme%C3%B1a-pollerasombradas-polleramarcad/3158517674236889/?locale=es_LA&paipv=0&eav=AfYEYAziwkud6myYi4THD7sQJs0fdgpoHd7wDFD2-2hLkFCgiFDEtNNS0IEl1rlilgE&_rdr

Anteproyecto de Ley 227. (30 de septiembre de 2019). *asamblea.gob.pa*. Obtenido de QUE DECLARA LA POLLERA DE GALA PANAMEÑA CON TODOS SUS ATAVIOS Y LABORES COMO TRAJE TIPICO NACIONAL DE LA REPUBLICA DE PANAMA: https://asamblea.gob.pa/APPS/SEG_LEGIS/PDF_SEG/PDF_SEG_2020/PDF_SEG_2020/2020_P_215.pdf

Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación a la metodología de la investigación.* Venezuela: Episteme.

Artesanos de Panamá. (2023). *La pollera panameña, reflejo de la herencia cultural*. Obtenido de https://www.artesanosdepanama.com/blogs/701/

Asamblea General de Panamá. (30 de Septiembre de 2019). *Proyecto de Ley N° 15.* Obtenido de e Ley "Que declara la pollera de gala panameña con todos sus atavíos y labores como traje típico nacional de la República de Panamá":

https://www.asamblea.gob.pa/APPS/SEG_LEGIS/PDF_SEG/PDF_SEG_2020/PDF_SEG_2020/2020_P_215.pdf

Asamblea Nacional de Panamá. (10 de Diciembre de 2013). *Ley 116.* Obtenido de DECLARA EL SEGUNDO SABADO DE ENERO DE CADA AÑO DIA DEL DESFILE DE LAS MIL POLLERAS: https://www.asamblea.gob.pa/APPS/LEGISPAN/PDF_NORMAS/2010/2013/2013_606_3755.pdf

Asamblea Nacional de Representantes de Corregimientos. (15 de Noviembre de 2004). *Constitución Política de Panamá y Texto Único del Reglamento Orgánico del Régimen Interno de la Asamblea Nacional.* Obtenido de Gaceta Oficial No. 25176: https://siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/pa_3052_0.pdf

Asociación de Academias de la Lengua Española . (14 de Junio de 2023). *Pollera.* Obtenido de Diccionario de americanismos: https://www.asale.org/damer/pollera

Autoridad de turismo de Panamá. (01 de Diciembre de 2022). *Resolución 041/2022.* Obtenido de Reglamento Mil Polleras: https://www.atp.gob.pa/wp-content/uploads/2022/12/Reglamento_Mil_Polleras_Dic2022_C45822120208220.pdf

Bavaresco, A. (2006). *Proceso Metodológico en la Investigación: Cómo hacer un Diseño de Investigación.* Obtenido de https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=10982

Bello, P. (22 de Noviembre de 2022). *Telas (6 y último)*. Obtenido de https://estamosaqui.mx/2022/11/23/telas-6-y-ultimo/

Bernal, K. (11 de Mayo de 2020). *Consejos para hacer tu propia pollera, y no comprar imitaciones.* Obtenido de https://www.mujer.com.pa/cultura/consejos-para-hacer-tu-propia-pollera-y-no-comprar-imitaciones

Berrío-Lemm, V. (20 de Noviembre de 2012). *VESTIDOS FOLKLÓRICOS.* Obtenido de Panamá y su Historia: https://panahistoria.wordpress.com/2012/11/20/en-el-mes-de-la-patria-un-elemento-de-la-nacionalidad/

Caicedo, W. (5 de Noviembre de 2009). *Vestuario tipico Panameño, de origen tableño.* Obtenido de Pollera Montuna: https://www.flickr.com/photos/willsol/4076508145

Caiza, D. (2019). *Análisis de la vestimenta de la Chagra Warmi, símbolo de cultura y mestizaje.* Obtenido de Tesis de Grado. Universidad Técnica de Ambato.: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29386/1/Caiza%20Daysi.pdf

Camargo, M. (2012). *Canto Rodado. Revista especializada en patrimonio.* Obtenido de Molina: La tragedia del color en el Panamá Colonial 1501 - 1821: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4386472

Cano, E. (7 de noviembre de 2019). *Panamá América.* Obtenido de Los tipos de pollera panameña: https://www.pressreader.com/panama/panama-america/20191107/282024739073672

Casa de la Pollera. (10 de Junio de 2023). *La casa de pollera on line.* Obtenido de https://www.facebook.com/LaCasadelaPollera/photos/pb.100063672308030.-2207520000./1674797379253718/?type=3

Castillo, I. (27 de Noviembre de 2005). La pollera, un orgullo para la mujer panameña. *Panamá América*. Obtenido de https://www.panamaamerica.com.pa/nacion/la-pollera-un-orgullo-para-la-mujer-panamena-211018

Catalogo de Servicios. (10 de Junio de 2023). *El origen de la Pollera*. Obtenido de https://www.catalogodeservicios.com/blogs/1083/el-origen-de-la-pollera#:~:text=La%20pollera%20paname%C3%B1a%20tiene%20sus,conquista%20del%20%E2%80%9CNuevo%20Mundo%E2%80%9D.

Chang, A. (11 de Noviembre de 2021). Hélène Breebaart, un herencia de la moda que exaltó la identidad panameña. *LA estrella de Panamá*, pág. 1.

Danzas Panamá. (Abril de 2020). *LA POLLERA PANAMEÑA, Antecedentes, Variaciones.* Obtenido de https://www.danzaspanama.com/post/LA-POLLERA-PANAMENA

De Herrera, E. (24 de Agosto de 2012). *La pollera de Panamá.* Obtenido de http://lapolleradepanama.blogspot.com/2012/08/pollera-de-talco-al-sol.html

De Testa, N. (2000). *books.google.com.pa.* Obtenido de Instructivo Sobre Uso y Confección Del Vestido Típico Panameño y Sus Complementos: https://books.google.com.pa/books?id=UKISAQAAIAAJ

Definiciona. (12 de Junio de 2023). *Qué es la pollera?* Obtenido de Enciclopedia etimológica: https://definiciona.com/pollera/

Educalingo. (15 de Junio de 2023). *ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA POLLERA*. Obtenido de https://educalingo.com/es/dic-es/pollera

Espinoza, T. (30 de Mayo de 2022). *Cultura en Panamá. La pollera panameña, una historia de evolución a través de los años.* Obtenido de tvn Noticias: https://www.tvn-2.com/contenido-exclusivo/pollera-panamena-vestimenta-historia-escribiendo-video_1_1002724.html

Fashion Week. (27 de Octubre de 2020). *Federico Visuetti y su regreso al Panamá Fashion Week.* Obtenido de https://www.mujer.com.pa/fashion-week/federico-visuetti-y-su-regreso-al-panama-fashion-week

fashionweekpanama. (23 de Septiembre de 2023). *SAN MALÓ.* Obtenido de https://fashionweekpanama.com/san-malo/

Flores, D., & Jordán, M. (2019). *Diseño de vestuario aplicando la técnica de telar, basado en obras de Oswaldo Guayasamín [Tesis de nivel licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].* Repositorio Digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 2 de mayo de 2023, de https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2757

Franco, J. (1792). *Breve noticia o apuntes de los usos y costumbres de los habitantes del Istmo de Panamá y sus producciones, 1792.* Instituto Nacional de Cultura, Dirección Nacional del Patrimonio Histórico, Museo de Historia de Panamá.

Gobierno del estado de Aguas Calientes. (Mayo de 2019). *Concurso de traje típico estilizado*. Obtenido de Feria NAcional de San Marcos: https://www.aguascalientes.gob.mx/img/TrajeTipico.pdf

guairabyescapa. (Octubre de 2023). *Vestuario estilizado*. Obtenido de https://www.instagram.com/guairabyescapa/

Henao, S. (2007). *Revista virtual Universidad Católica del Norte.* Obtenido de La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194220390009

Jordán, M., & Flores, D. (2019). *Diseño de vestuario aplicando la técnica de telar, basado en obras de Oswaldo Guayasamín.* Recuperado el 2 de mayo de 2023, de Tesis de Grado. Pontificia Univerisdad Católica del Ecuador: https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2757

KladosPanamá. (2024). *DESFILE DE LAS MIL POLLERAS 2024*. Obtenido de Instagram @kladospanama: https://www.instagram.com/p/C2K7Ae9OdMr/

Lacabanga. (15 de Junio de 2023). *Pollera De Gala Blanca Santeña.* Obtenido de https://www.lacabanga.com/pollera-de-gala-blanca-santena/

LldM. (26 de Noviembre de 2009). *Tela de algodón estampada.* Obtenido de https://365palabras.blogspot.com/2009/11/zaraza.html

Llorach, E. (4 de Enero de 2024). *ORIGEN DE LA TELA DE ZARAZA*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=B05EeMUpB1g

Meriel, P. (21 de Agosto de 2021). *FESTIVAL NACIONAL DE LA POLLERA.* Obtenido de https://pollymerel1965.wixsite.com/website/post/festival-nacional-de-la-pollera

Miranda, L., & Naranjo, V. (2002). *Diseño de ropa informal femenina inspirada en la cultura negra de la Provincia de Esmeraldas [Tesis de nivel de licenciatura, Pontificia Univerisdad Católica del Ecuador].* Repositorio Digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 26 de abril de 2023, de https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/576

newsinamerica. (12 de Julio de 2023). *El mundo de la moda rinde homenaje al diseñador panameño Federico Visuetti.* Obtenido de https://newsinamerica.com/pdcc/gerenciales/2023/el-mundo-de-la-moda-rinde-homenaje-al-disenador-panameno-federico-visuetti/

Panahistoria.wordpree.com. (20 de Noviembre de 2012). *PANAMÁ Y SU HISTORIA.* Obtenido de https://panahistoria.wordpress.com/2012/11/20/en-el-mes-de-la-patria-un-elemento-de-la-nacionalidad/

Panamá América. (04 de Noviembre de 2013). *El costo de un vestido estilizado varía según la cantidad de detalles*. Obtenido de https://www.panamaamerica.com.pa/node/906747

Panamá Vieja Escuela. (12 de Junio de 2023). *La historia de la pollera panameña*. Obtenido de https://www.panamaviejaescuela.com/historia-pollera-panamena/

PanamáPollera. (08 de Junio de 2023). *Pollera Montuna Santeña.* Obtenido de https://panama-pollera.com/pollera-montuna-santena/

Peñaloza, M. B. (2019). *“Indumentaria como medio de expresión artística y social”.* Obtenido de file:///C:/Users/acer/Downloads/PE%C3%91ALOZA%20MARIA%20BELEN.pdf

Pérez-Zárate, D. (1987). *books.google.co.ve.* Obtenido de La pollera panameña (ensyo monográfico): https://books.google.co.ve/books/about/La_pollera_paname%C3%B1a.html?id=Tv8fAQAAIAAJ&redir_esc=y

Pinell, M. (14 de Marzo de 2023). *En el 2020 creó la marca San Maló en la que pone de manifiesto todo su talento como diseñadora de moda.* Obtenido de https://ensegundos.com.pa/2023/03/14/en-el-2020-creo-la-marca-san-malo-en-la-que-pone-de-manifiesto-todo-su-talento-como-disenadora-de-moda/#:~:text=Nicole%20Carbonell%2C%20creadora%20de%20la,un%20a%C3%B1o%20en%20Macrofest%20Panam%C3%A1.

Pita, S. (2020). *Diseño de vestuario casual femenino inspirado en vasijas de la Cultura Cañari.* Obtenido de Tesis de Grado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/30851

PMPT ORG. (30 de Mayo de 2023). *Pollera Montuna Veraguense.* Obtenido de https://www.pinterest.com/pin/708965166353499391/

Polleras Panamá. (12 de Junio de 2023). *Tipos de Pollera.* Obtenido de https://polleraspanamena.blogspot.com/p/tipos-de-pollera.html

Rivas, F. (26 de Enero de 2016). *¿Te atreverías a confeccionar una Pollera en Panamá?* Obtenido de APRONAD PANAMA: https://apronadpanama.wordpress.com/2016/01/26/adsbygoogle-window-adsbygoogle-push-google_ad_client-ca-pub-5943952139007211-enable_page_level_ads-true-httpsapronadpanama-wordpress-com20160126te-atreveria/#:~:text=Elaborar%20una%20Pollera%2C%20el%20traje,y

Rivas, N. (2018). *La indumentaria como elemento de expresión artística, reflejo de la identidad de la mujer en las sociedades hipermodernas [Tesis de nivel licenciatura, Universidad de Castilla-La Mancha].* Repositorio Digital de la Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado el 10 de febrero de 2023, de https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/18431

Ruiloba, R. (21 de noviembre de 2019). Obtenido de Revista Hacia La Luz "Informando lo que hace noticias en la Universidad de Panamá: https://uphacialaluz.com/2019/11/21/nuevas-evidencias-documentales-sobre-el-origen-de-la-pollera-panamena/

Ruiloba, R. (2021). Nuevas evidencias documentales sobre origen de la Pollera Panameña.|. *El periódico. Revista de análisis político, económico, social y cultural*. doi:https://www.elperiodicodepanama.com/nuevas-evidencias-documentales-sobre-origen-de-la-pollera-panamena/

Sánchez, E., & Pita, S. (2020). *Diseño de vestuario casual femenino inspirado en vasijas de la Cultura Cañari [Tesis de nivel licenciatura, Universidad Técnica de Ambato].* Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Ambato., Ecuador. Recuperado el 25 de enero de 2023, de https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30851

Sedería Don Chicho . (10 de Enero de 2024). *Tela Zaraza*. Obtenido de https://www.facebook.com/223207247740387/posts/2671010762960011/?locale=ms_MY

Soshanna, L., Gómez, E., & Ospina, C. (mayo de 2021). *El Gran Libro de la Pollera.* Obtenido de https://www.editart.co/project/el-gran-libro-de-la-pollera/

Tapullo, M. (2013). *Análisis de los factores que inciden en la desvalorización del uso de la vestimenta Chachi 2002 a 2012, de la zona Rio Canandé, Parroquia Malímpia, cantón Quinindé Provincia de Esmeraldas.* Obtenido de Trabajo de Grado. Maestría en Educación Superior Mención en Interculturalidad y Gestión. Universidad de Cuenca. Ecuador.: http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20768/3/Tesis.pdf.txt

Trajes típicos de Panamá. (28 de Noviembre de 2018). *Trajes típicos de Panamá.* Obtenido de https://polleraspma.blogspot.com/2018/11/trajes-tipicos-de-panama.html

Tu Pollera Panameña. (2024). *Tu Pollera Panameña*. Obtenido de Alquiler de Polleras en Panamá: https://www.xn--tupollerapanamea-lub.com/?fbclid=IwAR2aowSfMJHtclg8w8OSmjmnEiLyJMlGllLsQwxGsNLygkLuvogX5iauPiI

tvn. (22 de Agosto de 2016). *Resaltando el Folcklor en los vestidos estilizados*. Obtenido de https://www.tvn-2.com/produccion/jelou/moda-y-belleza/moda/jelou-moda-vestidos-estilizados-video_8_1612761.html#:~:text=La%20t%C3%A9cnica%20de%20los%20vestidos,usan%20para%20hacer%20la%20pollera.

tvnoticias. (23 de septiembre de 2015). *Pollera Bocatoreña.* Obtenido de https://www.tvn-2.com/produccion/hecho-en-panama/nuestra-cultura/trajes-tipicos/pollera-bocatorena_1_1737617.html

UNESCO. (2005). *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.* Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa

Valadés, J. (julio-diciembre de 2013). *La indumentaria tradicional en laconstrucción de la identidad extremeña.* Obtenido de Revista de Dialectología y Tradiciones Populares: https://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/301/303

Vásquez, Z. (8 de Enero de 2015). Las ventas de polleras se incrementan por festival. *Panamá América*. Obtenido de https://www.panamaamerica.com.pa/provincias/las-ventas-de-polleras-se-incrementan-por-festival-959435

Velarde, O. (2016). La Pollera de encajes panameña en la colonia. *Revista Cultural Lotería*(527), 81-90. doi:https://docplayer.es/170108285-Vision-y-mision-de-la-loteria-nacional-de-beneficencia-vision-mision.html#google_vignette

Velásquez, A. (16 de Enero de 2013). La pollera, su costo y evolución. *La estrella de Panamá*, pág. 1. Obtenido de https://www.laestrella.com.pa/cafe-estrella/130116/costo-pollera-evolucion

ANEXOS

Instrumentos de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS
Entrevista Artesanos
Confección de Pollerón

En el marco del trabajo de investigación titulado "Diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer el vestuario típico panameño"

Instrumentos
Entrevista dirigida a Artesanos

1.- ¿Desde hace cuánto tiempo elabora pollerones?

1 a 3 años ___

4 a 7 años _____

8 a 11 años ____

Más de 12 años

2.- ¿Cuántos pollerones realiza en un año?

1 a 5 _

6 a 11 _____

Más de 11 ____

3.- ¿Cuánto oscila un pollerón?

4.- ¿Cree Ud., que una línea de ropa inspirada en la pollera típica favorecería su trabajo?

5.- ¿Qué opina Ud. de que los jóvenes usen ropa que sea inspirada en la pollera montuna Santeña? 6.- ¿Qué ideas aportaría Ud. a esta línea de ropa?

7.- ¿Ud. promocionaría esta línea de ropa?

8.- ¿Considera Ud. que esta ropa pueda llevar la cultura de la pollera montuna a otros países?

Instrumentos de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS
Entrevista Artesanos

En el marco del trabajo de investigación titulado "Diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer el vestuario típico panameño"

Instrumentos
Entrevista dirigida a Artesanos

Tejido en Gancho para rebozo y nagua

EL VESTUARIO TÍPICO PANAMEÑO

1.- ¿Desde hace cuánto tiempo Teje encajes para enaguas y rebozos?

1 a 3 años

4 a 7 años
8 a 11 años ___
Más de 12 años _____

2.- ¿Cuántos tejidos realiza en un año?

1 a 5 ___

6 a 11 ___

Más de 11

3.- ¿Cuánto oscila un juego de tejido en gancho para una enagua sencilla y de lujo?

4.- ¿Cree Ud., que una línea de ropa inspirada en la pollera típica favorecería su trabajo?

5.- ¿Qué opina Ud. de que los jóvenes usen ropa que sea inspirada en la típica pollera montuna Santeña?

6.- ¿Qué ideas aportaría Ud. a esta línea de ropa?

7.- ¿Ud. promocionaría esta línea de ropa?

8.- ¿Considera Ud. que esta ropa pueda llevar la cultura de la pollera montuna Santeña a otros países?

Instrumentos de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS
Entrevista Artesanos

En el marco del trabajo de investigación titulado "Diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer el vestuario típico panameño"

Instrumentos
Entrevista dirigida a Artesanos

1.- ¿Desde hace cuánto tiempo confecciona mundillo?

1 a 3 años ___

4 a 7 años ___

8 a 11 años ____

Más de 12 años

2.- ¿Cuántos mundillos realiza en un año?

1 a 5 _

6 a 11 ____

Más de 11 __

3.- ¿Cuánto oscila un juego de trencilla para pollera montuna?

4.- ¿Cree Ud., que una línea de ropa inspirada en la pollera montuna santeña favorecería su trabajo?

5.- ¿Qué opina Ud. de que los jóvenes usen ropa que sea inspirada en la pollera montuna Santeña?

6.- ¿Qué ideas aportaría Ud. a esta línea de ropa?

7.- ¿Ud. promocionaría esta línea de ropa?

8.- ¿Considera Ud. que esta ropa pueda llevar la cultura de la pollera típica a otros países?

Instrumentos de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS
Entrevista Artesanos

En el marco del trabajo de investigación titulado "Diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer el vestuario típico panameño"

Instrumentos
Entrevista dirigida a Artesanos

Puntadas

Sombreado, Zurcido, Calado, Marcado

1.- ¿Desde hace cuánto tiempo realiza labores para pollera?

2.- ¿En una temporada alta cuantas tiras para pollera puede confeccionar?

3.- ¿Cuánto oscila su trabajo? ¿Por ejemplo, una montuna santeña con labores marcadas, sombreada, zurcida, marcada?

4.- ¿Cree Ud., que una línea de ropa inspirada en la pollera típica favorecería su trabajo?

6.- ¿Qué opina Ud. de que los jóvenes usen vestuario que sea inspirada en la pollera montuna santeña?

7.- ¿Qué ideas aportaría Ud. a esta línea de ropa?

8.- ¿Ud. promocionaría esta línea de ropa?

9.- ¿Considera Ud. que esta ropa puede elevar la cultura y así exportarla a otros países?

Instrumentos de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

En el marco del trabajo de investigación titulado “Diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer el vestuario típico panameño”

Instrumentos
Entrevista a Instituciones Gubernamentales

Gabriela Acuña

Asesora financiera de AMPYME

Encuesta a funcionarios de Instituciones Gubernamentales relacionadas con el tema

1. ¿Cuáles son los objetivos del AMPYME?
2. ¿Por qué es importante el apoyo al emprendedor?
3. ¿Cómo acceder al plan de negocio?
4. ¿Cuáles son los requisitos para que un artesano pueda acceder a un Capital semilla?
5. Hábleme sobre el proyecto ´´Merkao´´ y como le brinda nuevas alternativas al artesano panameño.
6. ¿Cómo obtener la tarjeta de identificación artesanal? 7. ¿Cuáles son los beneficios al tener el carnet de artesano?

8. ¿Considera usted viable un emprendimiento que busca realzar la pollera panameña en vestuario convencional económicamente sostenible para población joven como medio de enaltecer nuestro acervo cultural?

Instrumentos de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

En el marco del trabajo de investigación titulado "Diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer el vestuario típico panameño"

Instrumentos
Entrevista a Instituciones Gubernamentales

Asamblea Nacional
Honorable Diputado
Alain Albenis Cedeño Herrera
Encuesta a funcionarios de Instituciones Gubernamentales relacionadas con el tema

1. ¿Que llevo a crear este anteproyecto de ley?

2. ¿Existe algún tipo de normativa en Panamá vinculada a la elaboración de los trajes típicos como expresión de la cultura nacional?

Si____No____Existen anteproyectos o propuestas

3. ¿La pollera como parte de los trajes típicos panameño tiene algún tipo de regulación para proteger su esencia como parte de la identidad nacional?

Si_____No _____Existen anteproyectos o propuestas_____

Descríbame un poco sobre el proyecto de ley.

4. ¿Cuál fue su apoyo para instruirse en el tema y así tener una información veraz para elaborar esta ley?

5. ¿Considera usted viable un emprendimiento que busca realzar la pollera panameña en vestuario convencional económicamente sostenible para población joven como medio de enaltecer nuestro acervo cultural? Totalmente viable _____Muy viable_Algo viable Poco viable _____Nada viable

Instrumentos de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

En el marco del trabajo de investigación titulado "Diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer el vestuario típico panameño"

Encuesta a Especialistas

1. ¿Considera Ud. que la identidad nacional panameña está inculcada en las nuevas generaciones?

   Absolutamente_____Casi en su totalidad__Poco __ Nada _____

2. ¿Es necesario impulsar los jóvenes el amor por nuestras tradiciones y costumbres?
   Absolutamente___Casi en su totalidad_____Poco_____Nada ____

3. ¿Cree Ud. que la elaboración de las Polleras, como expresión cultural, se encuentre en una etapa de debilitamiento?

4. Absolutamente _____Casi en su totalidad_____Poco_____Nada ____

5. ¿Cree que la Pollera aún tiene buena aceptación entre los jóvenes?

6. Absolutamente _____Casi en su totalidad_____Poco_____Nada ____

7. ¿Considera Ud. que el diseño de ropa convencional inspirada en la Pollera, pueda contribuir a enaltecer la identidad nacional?
8. Absolutamente_____Casi en su totalidad_____Poco_____Nada _____
9. ¿Qué elementos considera obligatorios de incluir en estos diseños a fin de que sean fieles a la transmisión de la tradición panameña?

10. ¿Cree Ud. que esta línea de ropa inspirada en el traje típico sea una manera adecuada para preservar y transmitir nuestro acervo cultural?
11. Absolutamente_____Casi en su totalidad_____Poco_____Nada ____
12. ¿Cree que la fusión de tradición y tendencias actuales sea viable?

    Absolutamente_____Casi en su totalidad_____Poco_____Nada ____

Instrumentos de Recolección de Datos
UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS

En el marco del trabajo de investigación titulado "Diseño de indumentaria convencional económicamente accesible como medio de enaltecer el vestuario típico panameño"

Cuestionario a Jóvenes

1. Edad

   18 a 20 años _____

   21 a 23 años _____

   24 a 26 años _____

2. ¿Qué actividad realizas actualmente?

   Estudiante _____

   Trabajo formal _____

   Trabajo informal _____

Parte II.

3. ¿Cómo definirías tu estilo al vestir?

4. ¿Conoces la Pollera Montuna Santeña?

   Si ____ No _____

5. ¿Te gustaría tener una Pollera?

   Si ____ No _____

6. ¿Cuál es el elemento que más te gusta de la Pollera?

   Tembleque ___

   Los bordados _____

   La combinación de texturas _____

   Los colores _____

   La orfebrería _____

7. ¿Consideras que la Pollera es un símbolo panameño?

   Si ____ No _____

8. ¿Consideras que una Pollera es costosa?

   Si ___ No ____

9. ¿Usarías ropa convencional que esté inspirada en el diseño de la Pollera?
   Si ____ No ____

10. ¿Si esa ropa tiene precios accesibles, la comprarías?

    Si _____ No _____

	Empresa:	**Línea:**	**Pieza:**
	Dirección:	**Temporada:**	**Código:**
	Correo:	**Tipo de prenda:**	**Talla:**

DEL

PARTES	LEYENDAS

PO

PARTES	LEYENDAS

PATRONES

	Empresa:	**Línea:**	**Pieza:**
	Dirección:	**Colección:**	**Código:**
	Correo:	**Categoría:**	**Género:**
	Teléfono:	**Tipo de prenda:**	**Talla:**

DELANTERO

A **B** **C** **D** **E**

POSTERIOR

A **B** **C** **D** **E**

DELANTERO SELECCIONADO

Cantidad de cortes delanteros

PALETA DE COLOR

POSTERIOR SELECCIONADO

Cantidad de cortes posterior

	Empresa:	**Linea:**
	Dirección:	**Temporada:**
	Telefonos:	**Correo:**

DISEÑO TÉCNICO

MEDIDAS BORDADO INDUSTRIAL

	Empresa:	**Colección:**	**Piezas:**
	Dirección:	**Categoría:**	**Código:**
	Correo:	**Temporada:**	**Género:**
	Teléfono:	**Tipo de prenda:**	**Talla:**

DELANTERO

POSTERIOR

Pieza		
PARTES	**INSUMO**	**MUESTRAS**
A		
B		
C		

	Empresa:	**Nombre de línea:**	**Piezas:**
	Dirección:	**Categoría:**	**Código por pieza:**
	Correo:	**Tipología:**	**Género:**
	Teléfono:	**Tipo de prenda:**	**Talla:**

COSTOS DE MATERIALES					**DIBUJO PLANO**
INSUMOS	**CANTIDAD**	**PRECIOS POR METRO**	**PRECIO POR UNIDAD**	**COSTO TOTAL**	**DELANTERO**
			TOTAL:10.		
MANO DE OBRA					
PATRONAJE					
PLOTTER					
CORTE					
CONFECCION					
			TOTAL:		**POSTERIOR**
COSTO TOTALES DE PRODUCCIÓN					
COSTO DE MATERIALES					
COSTO DE MANO DE OBRA					
COSTO DE MANEJO					
COSTO DE VENTA					
COSTO TOTAL					
GANANCIAS (30%)					
PRECIO MAYORISTA (-20%)					
PRECIO AL DETAL					