

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS**

**TESIS PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS**

Título:

**TÉCNICAS ARTESANALES Y LA SEMIÓTICA DE LOS ELEMENTOS
DEL VESTUARIO DE LOS GRUPOS ORIGINARIOS
PARA EL SECTOR DE LA MODA**

Por:

JHOSELYN JACINTA ZAMBRANO MOLINA

Cédula: EC-45-11505

Panamá, República de Panamá

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a Dios, agradezco de todo corazón por haberme brindado la fuerza y sabiduría necesarias para enfrentar cada desafío y lograr culminar mi formación de estudios superiores. Es por tu gracia y amor incondicional que he llegado hasta aquí, y reconozco que sin ti nada de esto hubiera sido posible.

Quiero dedicar este logro a mis padres, Carmen Molina y Winter Zambrano, quienes siempre soñaron con verme realizando y alcanzando grandes cosas en la vida. Su amor, apoyo y sacrificio han sido el motor que me impulsó a perseverar en momentos de dificultad, les agradezco infinitamente por su confianza en mí y por ser mi mayor inspiración. Este logro es también el reflejo de su dedicación y esfuerzo.

Así mismo, quiero dedicar este estudio a mis hermanos, quienes han sido mi apoyo incondicional en cada etapa de mi vida. Gracias por estar a mi lado, por motivarme a dar lo mejor de mí y por creer en mis capacidades. Espero que este trabajo sea un ejemplo para ustedes de que, con esfuerzo y determinación, se puede superar cualquier obstáculo y alcanzar grandes logros.

Finalmente, dedico esta tesis a mis futuros colegas, aquellos que también anhelan encontrar rasgos de la cultura étnica en su trabajo y un respaldo en los registros de estudio. Espero que mi investigación y esfuerzo les inspire a seguir adelante, a valorar la diversidad cultural y a buscar la excelencia en cada paso que den. Juntos se puede construir un futuro en el que nuestras raíces y herencia cultural sean reconocidas y valoradas.

A todos aquellos que han sido parte de mi camino, les agradezco de corazón por su apoyo y por creer en mí. Este logro es también de ustedes, y espero que sea un testimonio de que los sueños se pueden hacer realidad con perseverancia y fe. Que esta tesis sea un legado que motive a otros a enfrentar desafíos, a abrazar su identidad cultural y a alcanzar metas cada vez más altas.

AGRADECIMIENTO

Agradezco de corazón a todas las personas que han sido parte de mi camino durante la realización de este estudio. En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza en cada paso que doy. Gracias por abrirme puertas en esta nación y por permitirme llegar a la facultad aquel día que consideré una simple equivocación, pero que resultó ser el comienzo de un viaje maravilloso.

A mis padres, Carmen Molina y Winter Zambrano, les debo un reconocimiento especial. Mamá, gracias por ser el instrumento que Dios consiguió para darme la vida. Tu dedicación y trabajo incansable han sido la base de mi formación académica y personal. A pesar de la distancia, siempre has estado presente en cada etapa de mi vida, brindándome tu amor incondicional y apoyo constante. Gracias por ser mi ejemplo de perseverancia y valentía.

A mis queridos hermanos, Rocío Zambrano, María Zambrano, Alexander Zambrano, Gisela Zambrano, Eliana Ponce y Sofía Ponce, les agradezco de todo corazón por ser mi apoyo emocional en todo momento. Sus palabras de aliento y su confianza en mí han sido fundamentales para superar cada dificultad; gracias por estar a mi lado, incluso en los momentos más difíciles, y por recordarme que soy capaz de lograr mis sueños.

Quiero un espacio especial a mis mentoras, quienes han dejado una huella imborrable en mi vida. A la profesora y magíster Olga De León, agradezco por sus enseñanzas y por ir más allá de su labor docente. Gracias por aceptar el reto de ser parte del equipo que me impulsó a desarrollar esta carrera y por inspirarme a seguir adelante profesionalmente; también agradezco por tu apoyo familiar, por esas visitas que marcaron mi vida y por ser una mano amiga cuando más lo necesitaba. Quiero expresar mi gratitud a la profesora Ruth, quien ha cultivado una carrera con dedicación y ha creído en el potencial de una generación latina para crecer y desarrollarse. Gracias por tu compromiso y por compartir tus conocimientos de manera apasionada. Aprecio también tus locuras, que en ocasiones no comprendía en su totalidad, pero las valoro como parte integral de mi experiencia escolar.

A todos mis amigos y compañeros de estudio, gracias por los momentos compartidos, por los debates enriquecedores, por el apoyo mutuo y el trabajo en equipo. Su compañía ha hecho más llevadero este camino y ha dejado una huella imborrable en mi vida.

Por último, pero no menos importante, agradezco a todas las personas que forman parte de este caminar de una forma u otra y contribuyeron a la realización de esta tesis. Su apoyo, ya sea moral, técnico o logístico, ha sido invaluable. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

RESUMEN

La cultura aborígen está arraigada en la herencia que dejó marcada la historia a través de sus ritos, cultos, artesanías, gastronomía, entre otros aspectos. Actualmente los grupos étnicos han sufrido grandes desafíos, donde el impacto industrial y la automatización de las tecnologías se tornan en grandes retos a futuro, en el marco de la sostenibilidad, con producciones amigables con el medio ambiente, desde la extracción y producción de fibras como otro tipo de insumos, así también como el desarrollo de las técnicas para procesar dichas materias primas identificadas en las diferentes culturas asociadas a las raíces ancestrales e interpretación simbólica y semiótica, que a futuro sean manipuladas y representadas apegadas al manejo de información, en tiempos donde los cambios ambientales cobran gran impacto en el sector del diseño de modas; la metodología de investigación se enmarca en el tipo cultural, descriptiva y aplicada, sostenida en el enfoque cualitativo, los aportes de conocimientos llevarán beneficio a diversas comunidades y la sociedad en el contexto local e internacional.

Palabras claves: Cultura, artesanías, sostenibilidad, producción, fibras, semiótica.

ABSTRAC

The aboriginal culture is rooted in the heritage that history left marked through its rites, cults, crafts, gastronomy among other aspects. Currently, ethnic groups have suffered great challenges where the industrial impact and automation of technology become great challenges in the future within the framework of sustainability with environmentally friendly productions from the extraction and production of fibers as other types of inputs. , as well as the development of techniques to process said raw materials identified to the different cultures associated with ancestral roots and symbolic and semiotic interpretation, which in the future are manipulated and represented attached to information management, in times where environmental changes charge great impact in the fashion design sector; The research methodology is part of the cultural, descriptive and applied type, sustained in the qualitative approach, the contributions of knowledge will benefit various communities and society in the local and international context.

Keywords: culture, crafts, sustainability, production, fibers, semiotics.

ÍNICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	IV
ABSTRAC.....	V
ÍNICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE GRÁFICAS	XI
ÍNDICE DE ESQUEMAS.....	XII
ÍNDICE DE MOODBOARD.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO 1	1
1.ASPECTOS GENERALES	2
1.1. ANTECEDENTES	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA.....	5
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.4. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.5. OBJETIVOS	9
1.5.1. Objetivos generales	9
1.5.2. Objetivos específicos	9
1.6. ALCANCE, LIMITACIONES Y DELIMITACIONES.....	10
1.6.1. Alcance.....	10
1.6.2. Limitaciones	10
1.6.3. Delimitación	11
1.7. HIPÓTESIS DE TRABAJO	13
CAPÍTULO 2	15
2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	16
2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS AMERICANOS	16
2.2. DEFINICIONES Y CONCEPTOS EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SU SEMIÓTICA.....	20
2.3. LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN PANAMÁ Y SU INTERVENCIÓN EN LA MODA.....	21
2.4. IDENTIDAD CULTURAL EN LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE LA REGIÓN	23
2.5. COSMOVISIÓN INDÍGENA.....	25

2.6. BASES LEGALES	27
2.7. TEJIDOS EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS	29
2.8. LA APROPIACIÓN CULTURAL Y LA MODA.....	30
2.8.1. Bases del diseño de modas	31
CAPÍTULO 3	34
3. MARCO METODOLÓGICO	35
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.1.1. Tipo de investigación.....	35
3.1.2. Enfoque de la investigación	36
3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	37
3.2.1. Fuentes primarias	37
3.2.2. Fuentes secundarias	37
3.3. POBLACIÓN.....	38
3.4. UNIVERSO Y MUESTRA	39
3.5. VARIABLES	40
3.5.1. Conceptualización de las variables	40
Variable dependiente:.....	40
3.5.2. Operacionalización de las variables	40
3.5.3. Instrumentalización de las variables.....	45
3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	46
3.6.1. Técnicas.....	46
3.6.2. Instrumentos.....	46
3.7. PROCESO DE DATOS	47
3.8. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS	49
CAPÍTULO 4	50
4. ANÁLISIS, RESULTADOS Y HALLAZGOS.....	51
4.1. ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN.....	51
4.2. DESCRIPCIÓN DE DATOS.....	51
4.2.1. INSTRUMENTO – CUESTIONARIO	51
4.3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	57
4.4. HALLAZGOS.....	72
CAPÍTULO 5	76

5. PROPUESTA	77
5.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	77
5.2. PROPÓSITO DE LA PROPUESTA	78
5.3. PROBLEMAS DE DISEÑO	78
5.3.1. Diagnóstico del problema	79
5.3.2. Población afectada.....	80
5.4. ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN.....	80
5.5. CRITERIOS DEL DISEÑO	82
5.5.1. Usuario – target	82
5.5.2. Pronóstico de tendencias.....	83
5.5.3. Tendencias de color y tipología de prendas	84
5.5.4. Temporada otoño-invierno 2024.....	88
5.5.5. Estilo.....	89
5.6. TIPOLOGÍA DE LA PRENDA.....	102
5.6.1. Silueta de la colección.....	103
5.7. CARTA DE MATERIALES	103
5.8. PALETA DE COLOR	103
5.8.1. Propuesta de color	104
5.9. PALETA DE TEXTIL.....	105
5.10. .DISEÑO DE SUPERFICIE Y/O ESTAMPADO	106
5.11. PROCESO CREATIVO.....	106
5.11.1. Conceptualización del diseño.....	107
5.12. Ruta de color y textil.....	120
5.13. Diseño de imagen y proyección integral.....	122
5.14. DESARROLLO TÉCNICO.....	124
5.14.1. Fichas técnicas.....	124
CONCLUSIONES	152
BIBLIOGRAFÍA.....	155
REFERENCIAS DE BIBLIOGRAFÍA DE ILUSTRACIONES.....	159
ANEXOS	163

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Geométrica romboide en la moda	21
Ilustración 2: Nagua del pueblo Ngäbe	22
Ilustración 3: Paruma estilo estilizado	22
Ilustración 4: Diseño étnico.....	24
Ilustración 5: Desarrollo esquemático de la rana y la serpiente	29
Ilustración 6: Bordados Tlahuitoltepec	30
Ilustración 7: Formas.....	32
Ilustración 8: Medidas.....	32
Ilustración 9: Color	33
Ilustración 10: Textura	33
Ilustración 11: Sarah Jessica Parker	82
Ilustración 12: Figura reloj de arena	82
Ilustración 13: Mercado artesanal	92
Ilustración 14: Chicha Yamor.....	93
Ilustración 15: Fiesta de Yamor.....	93
Ilustración 16: Pawkar Raymi	94
Ilustración 17: Inti Raymi.....	94
Ilustración 18: Revalorizan una antigua técnica para esquila ovej.	97
Ilustración 19: Como lavar la lana	98
Ilustración 20: Escarmenado de la lana.....	99
Ilustración 21: Tinte.....	100
Ilustración 22: Hilado	100
Ilustración 23: Traje típico de hombre y mujer otavaleño.....	101
Ilustración 24: Diseño.....	102
Ilustración 25: Tipología Casual chic Vestido Maxi	102
Ilustración 26: Vestido referencia	103
Ilustración 27: Paleta de Colores.....	104
Ilustración 28: Bosquejos	108
Ilustración 29: Bocetos.....	109
Ilustración 30: Bocetos.....	109
Ilustración 31: Bocetos.....	110
Ilustración 32: Bocetos.....	110
Ilustración 33: Ilustraciones	111
Ilustración 34: Dibujo plano	112
Ilustración 35: Dibujo plano	112
Ilustración 36: Dibujo Plano	113
Ilustración 37: Dibujo Plano	113
Ilustración 38: Dibujo Plano	114
Ilustración 39: Dibujo Plano	114
Ilustración 40: Dibujo Plano	115
Ilustración 41: Dibujo Pano	115

Ilustración 42: Dibujo Plano	116
Ilustración 43: Dibujo Plano	116
Ilustración 44: Dibujo Plano	117
Ilustración 45: Dibujo Plano	117
Ilustración 46: Dibujo Plano	118
Ilustración 47: Dibujo Plano	118
Ilustración 48: Dibujo Plano	119
Ilustración 49: Dibujo Plano	119
Ilustración 50: Diseño de imagen y proyección Integral	122
Ilustración 51: Prototipo	145
Ilustración 52: Prototipo	146
Ilustración 53: Prototipo	147
Ilustración 54: Prototipo	148
Ilustración 55: Prototipo	149
Ilustración 56: Prototipo	150

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sentido asociado a lo étnico según expertos de la moda	23
Tabla 2: Población.	38
Tabla 3: Universo y muestra.....	39
Tabla 4: Operacionalización de las variables.....	44
Tabla 5: Instrumentalización de las variables	45
Tabla 6: Correlación objetivos e instrumentos	47
Tabla 7: Categoría de Aspectos Generales.....	53
Tabla 8: Categoría-B Conocimiento cultural	54
Tabla 9: Categoría-C Preferencia de los consumidores.....	55
Tabla 10: Aspectos destacados en la indumentaria	86
Tabla 11: Ficha técnica de Color y Textil	120
Tabla 12: Ficha Técnica de Color y Textil.....	121
Tabla 13: Tabla de medidas.....	126
Tabla 14: Ficha de diseño y estructuración; vestido maxi color morado.....	127
Tabla 15: Ficha de ruta de color y textil; vestido maxi color morado	128
Tabla 16: Ficha de tejidos étnicos como accesorio de la prenda; vestido maxi color morado.....	129
Tabla 17: Ficha técnica de diseño y estructuración; vestido maxi lila oscuro	130
Tabla 18: Ficha técnica de ruta de color y textil; vestido maxi lila oscuro	131
Tabla 19: Ficha técnica de accesorio de prenda; vestido maxi lila oscuro.....	132
Tabla 20: Ficha técnica de diseño y estructuración; vestido entero recto con sobretodo	133
Tabla 21: Ficha técnica de Ruta de color y textil; vestido recto con, sobretodo	134
Tabla 22: Ficha técnica de accesorio de la prenda; vestido con, sobretodo.....	135

Tabla 23: Ficha de diseño y estructuración; vestido maxi falda fruncida y mangas bombachas	136
Tabla 24: Ficha de ruta de color y textil; vestido maxi falda fruncida y mangas bombachas.....	137
Tabla 25: Ficha técnica de accesorio de prenda; vestido maxi falda fruncida y mangas bombachas	138
Tabla 26: Ficha técnica de diseño y estructuración; vestido maxi con crop-top con mangas bombachas	139
Tabla 27: Ficha de ruta de color y textil; vestido maxi con crop-top con mangas bombachas	140
Tabla 28: Ficha técnica de accesorio de prenda; vestido maxi con crop-top con mangas bombachas	141
Tabla 29: Ficha de diseño y estructuración; vestido maxi tipo corte A	142
Tabla 30: Ficha de ruta de color y textil; vestido maxi tipo corte A.....	143
Tabla 31: Ficha técnica de tejidos étnicos como accesorio de prenda; vestido maxi tipo corte A...	144
Tabla 32: Proyección de costos	151
Tabla 33: Plantilla de la ficha de diseño y estructuración como anexo	165
Tabla 34: Plantilla de ficha de ruta de color y textil.....	166
Tabla 35: Plantilla de ficha de accesorio de prenda.....	167

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Identificación de Género	58
Gráfica 2: Edad	59
Gráfica 3: Cultura y Sociedad	60
Gráfica 4: Conocimiento sobre las culturas originarias	61
Gráfica 5: Criterios sobre la igualdad de derechos humanos en el territorio nacional.	63
Gráfica 6: Piezas artesanales de valor cultural.....	64
Gráfica 7: Precepción hacia el producto artesanal	65
Gráfica 8: Representación del Comercio Artesanal	66
Gráfica 9: Preferencias de Piezas Artesanales	67
Gráfica 10: Porque los tiene en casa	68
Gráfica 11: Consumo de otros tipos de productos artesanales.	70
Gráfica 12: Universo	71

ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1: Pérdida de la riqueza cultural de los grupos Originarios	79
Esquema 2: Moda étnica	81

ÍNDICE DE MOODBOARD

MOODBOARD 1: Pronóstico de Tendencia	87
MOODBOARD 2: Temporada Primavera-verano	88
MOODBOARD 3: Estilo a utilizar	89
MOODBOARD 4:Fuente de inspiración	90
MOODBOARD 5: Estilo, estudio morfológico	123

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual ha evolucionado y los avances socioculturales se ven impactados por los cambios de pensamiento que están gestándose en el siglo XXI, producto de problemáticas globales como la contaminación industrial y el daño de la capa de ozono, que resulta contaminada con gases como el dióxido de carbono, así como problemas políticos y económicos que están generando crecientes movimientos hacia el retomar las raíces, y valorar lo ancestral o personalizar lo que aún se obtenga como producto del mercado de masas. En esa vía, las macro tendencias globales apuntan al fortalecimiento de lo étnico y artesanal.

Sin embargo, los grupos originarios no se han beneficiado de las macro tendencias antes mencionadas y se observan actitudes socioeconómicas negativas hacia los grupos étnicos. Se ve con tristeza cómo explotan la mano de obra de estos artesanos, cuando actualmente lo étnico ha tomado injerencia en el desarrollo de grandes compañías, canales publicitarios, videos musicales y la comercialización en general, sin valorar el trasfondo cultural de las creaciones, debido a una sociedad inmersa en un sistema burocrático y jerárquico dominado por el poder empresarial. Aun cuando los efectos de la globalización han tomado el tema de lo ancestral y artesanal, lo relacionado a los derechos humanos parece no beneficiar a los grupos étnicos.

En Panamá existen siete grupos aborígenes, cada uno de ellos se destaca por sus características en el vestuario, lenguaje, expresión corporal al interactuar con su entorno. El grupo étnico más conocido es el Guna Yala, por su territorio y su emblemática mola; están inspirados por todo lo que los rodea en los territorios caribeños, lo cual aporta gran valor a su identidad como grupo étnico; Incluso la constitución panameña los protege. Por otra parte, el grupo aborígen Ngäbe Buglé es una cultura que también comercializa sus artesanías -chácaras, naguas y accesorios- para vender, lo que les permite participación como comerciantes

informales; se desenvuelven haciendo que la economía circule y mejoren su calidad de vida, aportando significativamente a la sociedad.

El estudio se centra en abordar desde la perspectiva del diseño de modas una problemática que están confrontando los grupos originarios, presentando la situación en el contexto macro, meso y micro, en esa orientación se plantean los objetivos con los que se pretende obtener respuestas a las interrogantes y conformación de la hipótesis de trabajo.

En la metodología de investigación se desarrolla el diseño de tipo descriptivo sobre la situación de los grupos originarios en el aspecto de sus creaciones textiles, así también es de tipo aplicado al llevar los resultados a conformar una propuesta alternativa como solución al problema de estudio; adicional se desarrollan técnicas e instrumentos para la recopilación de datos empleando diversos grupos y tomando como muestra a los sujetos de estudio considerando algunos grupos originarios en el plano nacional e internacional, desarrollando el enfoque cualitativo y cuantitativo se han registrado las características de estos pueblos étnicos, su estilo de vida, datos extraídos en censos de los pueblos aborígenes y resultados obtenidos de estadísticas relevantes de la población, estatus social y económico de la situación actual de estos grupos étnicos.

Los resultados de la investigación darán forma a la propuesta de diseño de vestuario, en la que se proyecta aplicar los hallazgos, favoreciendo a los grupos originarios que den forma a las alternativas de diseño creando prendas hechas a mano y técnicas semiindustriales, manteniendo la sostenibilidad del medio ambiente, impulsar la mano de obra de los artesanos, apoyar el producto nacional, emplear a personas con bajos recursos y que, a su vez, logren cursar a una mejor educación. Impulsar el uso de productos orgánicos y proyectar más su cultura a la sociedad global, por lo que la generación de nuevos conocimientos revertirá en beneficio de los grupos aborígenes, así como la sociedad en general, que podrá conocer los conceptos y significados de los trabajos que por generaciones milenarias se han mantenido.

El documento final está estructurado en capítulos. A continuación, se describen los contenidos a desarrollar en cada uno:

Capítulo primero: Se enuncian y describen brevemente los temas directamente relacionados con el problema de investigación, la justificación enmarca el porqué del estudio, además se presentan los objetivos que guían toda la investigación; seguido se presentan las delimitaciones y posibles limitaciones, concluyendo con la hipótesis de trabajo a la que se espera llegar.

Capítulo segundo: Se desarrollan las teorías e historia del tema en estudio, se presentan los registros censales de los grupos aborígenes para llegar a conocer profundamente la simbiótica y elementos étnicos, se aborda el tema de legislaciones y normativas que protegen tanto a los grupos originarios como a sus producciones.

Capítulo tercero: La metodología de investigación lleva a conocer los tipos de investigación utilizados, se describe la fuente de información y se analizan las variables que nos ayudan a tener una visión del comportamiento de los individuos en los que usamos el instrumento de la encuesta hablada para recolectar datos con su respectiva validación y tipo de procesamiento de datos.

Capítulo cuarto: En este capítulo se lleva a cabo el registro de la base de datos y descripción de la información, pasando luego por el análisis y resultados y evidentes hallazgos.

Capítulo quinto: Se presenta la propuesta de diseño, en la que proyecta la idea, proceso creativo y desarrollo técnico, se proyecta la creación de una línea de productos a un tipo de mercado particular, pero dirigido a toda la población de consumidores. Es importante resaltar que se toma como fuente de inspiración al grupo originario del Ecuador Otavalo, que se toma como referencia para llevar a cabo la colección, dando a conocer más su cultura y entorno, según su arte visual y artesanal.

CAPÍTULO 1
ASPECTOS GENERALES



CAPÍTULO 1

1.ASPECTOS GENERALES

1.1. ANTECEDENTES

Para esta investigación se presentan como antecedentes, investigaciones y estudios estrechamente relacionados al tema, los cuales sirven como material referencial en las diferentes aristas que se desarrollaron durante todo el proceso investigativo. Estos antecedentes son extraídos de los resultados de estudios nacionales e internacionales, presentándose los siguientes:

Los indígenas enfrentan una gran exclusión en la sociedad moderna, siendo marginados de importantes ámbitos como la política, la economía y la educación, lo que permite la conexión entre movimientos locales relacionados con lo indígena. (Altmann, 2019)

Los indígenas a través de la historia han sido notablemente separados de la sociedad por diversos rasgos físicos y socioeconómicos. Recordemos que, en los inicios del descubrimiento de América, con la invasión europea y la esclavitud durante la colonización, fue muy marcado el estatus social. Inicialmente los indígenas fueron tomados como esclavos hasta lograr la liberación totalitaria y a través de la historia se han repetido rasgos de marginación en los ámbitos más importantes de la sociedad moderna, como en la política, la economía, la educación, etc. Esta exclusión está vinculada al colonialismo y la colinealidad del poder y se manifiesta en el mismo término «indígena». Los grupos de indígenas en distintas regiones, desde el tiempo colonial hasta el día de hoy, han venido luchando por los derechos humanos, dada la necesidad de la defensa de muchas víctimas inocentes. Ellos han ido ocupando lugares a los que pocos tenían acceso, como la educación, y es a partir de los años setenta que muchos indígenas empezaron a movilizarse a las grandes ciudades e inclusive transportarse en regiones nacionales como internacionales, y desde entonces han marcado un antes y un después en distintos ámbitos. Pese a las dificultades, han logrado la inclusión colectiva en diferentes áreas, como la política y el turismo, resultandos importantes los datos del Banco Mundial del 8 de noviembre de 2016 demuestran la pobreza y la exclusión que sufren los pueblos indígenas “En todo el mundo existen actualmente unos 370

millones de indígenas, que representan alrededor del 6 % de la población mundial y el 19 % de la población extremadamente pobre del mundo” (Gandolfo, 2016).

Los grupos aborígenes logran subsistir con sus labores de artesanos; la responsabilidad gubernamental, bajo la ley, es aportar y accionar con estos grupos, que carecen de apoyo económico, apoyar a diversos grupos étnicos que han mantenido las técnicas ancestrales. El 95,4% de la población indígena generan ganancias para el sostén de sus hogares y aliviar la situación de pobreza, según el informe de las Naciones Unidas en su última actualización, el 14 de abril 2022. El documento añade que dicha situación ha sido el punto de partida para aspirar a posiciones de gobierno y ser la voz de muchos grupos apartados de las grandes ciudades.

La desaparición de Florencio Chitay Nech, líder indígena, cooperativista y exmiembro de la corporación municipal, fue el resultado de una persecución que inició en su natal San Martín Jilotepeque, un municipio de Chimaltenango ubicado a 72 kilómetros de la capital. Ahí era un líder vinculado a una cooperativa, al movimiento social y campesino que se postuló como candidato a concejal con el partido Democracia Cristiana (DC). Se considera el caso Chitay Nech y otros contra Guatemala en la investigación denominada (Sentencia de 25 de mayo del año 2010) de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, pág. 26, que se refiere a los derechos humanos, sociocultura, derecho a la integridad física, psíquica y moral. Con relación a la Corte, expresa lo siguiente (REFWORLD, 25 de mayo de 2010); “El solo hecho del aislamiento prolongado y de la incomunicación coactiva representa un tratamiento cruel e inhumano”.

El volumen poblacional de los grupos aborígenes es un porcentaje minoritario en la población mundial y se han visto marginados socialmente por diversos factores, viéndose sitiados como grupos étnicos en gran medida por sus estilos de vida particulares.

Adicional, se presentan como antecedentes los postulados expuestos en el Artículo 2.1 del Convenio 169, por las Naciones Unidas en 1989, que exponen a los

derechos humanos y los preceptos y las oportunidades que se pretenden con las mismas que están poniéndose en vigencia a nivel mundial, a las que los gobiernos están estableciendo políticas locales que fomenten la preservación de las raíces de los pueblos originarios. Presentando lo siguiente: En la actualidad, aunque existen leyes internacionales que defienden a estos grupos étnicos, muchos gobiernos se desligan de estos, manteniéndolos aislados y carentes de oportunidades económicas. Los gobiernos deberán asumir la responsabilidad de desarrollar, con la participación de los pueblos interesados, una acción coordinada y sistemática con miras a proteger los derechos de esos pueblos y a garantizar el respeto de su integridad. (TRABAJO, 1989) (C169 - Convenio sobre pueblos indígenas y tribales. 1989. núm. 169). Además, se enfatiza que las mujeres y los hombres nativos son muy vulnerables al trabajo forzado, especialmente en Asia. (El Navegador indígena, 2021)

Además de sufrir discriminación, las mujeres y los hombres nativos son muy vulnerables al trabajo forzado. El mayor número de comunidades informó que las mujeres y los hombres nativos eran víctimas del trabajo forzado en Asia. Otros encuestados mostraron que las mujeres y los hombres nativos de su comunidad se vieron obligados a trabajar en condiciones de esclavitud. En una comunidad, el 60% de los jóvenes indígenas ha experimentado algún tipo de trabajo forzoso.

También se informó que las mujeres y las niñas nativas del área de Asia y el Pacífico eran víctimas de violencia y trata de personas, especialmente para la explotación sexual. Así lo afirma (Organización Internacional del Trabajo, 2014),

documento que hace referencia a las cifras alarmantes de la explotación laboral. Alrededor de 21 millones de personas son víctimas de trabajo forzado, con alrededor de 11.4 millones de mujeres y niñas y 9.5 millones de hombres y niños. Casi 19 millones de personas son explotadas por particulares o empresas, mientras que más de 2 millones son explotados por grupos estatales o rebeldes. Entre los que son explotados por individuos o empresas se encuentran alrededor de 4.5 millones de víctimas forzadas de explotación sexual. El trabajo forzoso en la

economía privada genera ganancias anuales ilegales de 150.000 millones de dólares por año, (O.I.T., 2014).

Como propuesta de milenio desarrollo sostenible, se plantea la promoción de las labores manuales y la industria de la moda, con el objetivo de generar oportunidades de empleo y contribuir al cuidado del medio ambiente a través del desarrollo de la industria de la moda eco-friendly.

Estos grupos marginados se enfrentan a barreras en áreas clave como la política, la economía y la educación, lo que limita su participación y desarrollo. Sin embargo, las artesanías culturales representan una fuente significativa de ingresos y un atractivo turístico para estas comunidades. Estas artesanías son una expresión única de su identidad cultural. El comercio y la venta de estas artesanías no solo generan ingresos económicos para las comunidades indígenas, sino que también promueven la valoración y preservación de su patrimonio cultural. A través de las artesanías, los grupos indígenas pueden encontrar una forma de empoderamiento y visibilidad, contribuyendo así a su inclusión social y reconocimiento en la sociedad contemporánea.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

A lo largo de la evolución humana, se ha observado un creciente dominio en todas las áreas que conforman la sociedad. La búsqueda de una mejor calidad de vida y la necesidad de resultados más rápidos en la comercialización de productos han llevado a la transformación de antiguos procesos que requerían tiempo y esfuerzo. Inventos que alguna vez fueron útiles en el pasado, ahora han sido reemplazados por la creatividad y la demanda de cambios y adaptaciones, lo que ha dado lugar a la producción industrial y el gran auge de la revolución industrial.

El descubrimiento y desarrollo de fuentes de luz, así como la creación de aparatos mecánicos han colaborado con la industria de la ingeniería mecánica. Desde aquellos inicios, se ha producido un reemplazo gradual de la mano de obra humana

por máquinas industriales. Sin embargo, es importante reconocer que esta gran ambición humana y el poder empresarial han impulsado el uso de tecnología y productos químicos agresivos, generando diversos tipos de contaminación ambiental.

Un modelo de prevención ambiental, en países como la India, siendo un ejemplo de las prácticas ancestrales, y sus tejidos con sus respectivos símbolos étnicos. El uso de mano de obra barata en la industria de la indumentaria es una práctica común en muchas empresas, lo que conduce a una explotación masiva de los trabajadores. Esta explotación laboral se caracteriza por condiciones de trabajo precarias, salarios bajos y largas jornadas laborales. Sin embargo, es importante destacar que esta forma de producción a bajo costo tiene implicaciones a largo plazo. Es crucial abordar estos problemas desde una perspectiva ética y sostenible, las empresas deben reconocer la importancia de garantizar condiciones laborales justas y dignas, así como la protección de los derechos de los trabajadores. Además, es esencial invertir en programas de capacitación y reconversión laboral para ayudar a los trabajadores a adaptarse a los cambios tecnológicos y facilitar su transición hacia nuevos empleos.

La industria de la indumentaria puede y debe buscar un equilibrio entre la eficiencia económica y el bienestar de los trabajadores. Esto implica una responsabilidad compartida entre empresas, gobiernos y sociedad en general para garantizar una industria justa y sostenible, que respete los derechos humanos y proporcione oportunidades laborales adecuadas para todos.

La implementación de tecnologías en la industria también plantea desafíos significativos. A medida que las empresas buscan automatizar procesos y maximizar la eficiencia, existe el riesgo de una futura tasa alta de desempleo. A medida que las máquinas reemplazan la mano de obra humana, muchos trabajadores se quedan sin empleo y se enfrentan a dificultades para encontrar nuevas oportunidades laborales.

Es fundamental tener presente que las labores ancestrales de los grupos aborígenes eran completamente manuales. A pesar del paso del tiempo, estos

grupos han logrado mantener sus técnicas y diseños con símbolos emblemáticos que representan su identidad cultural. Sin embargo, la necesidad de generar ingresos económicos ha llevado a la comercialización de sus productos, y en algunos casos, estos grupos se han visto obligados a proveer insumos a grandes industrias, e incluso a maximizar su producción industrializada. Esta dinámica comercial a veces desvía el verdadero significado y valor cultural de las artesanías indígenas.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las culturas aborígenes originarias de los grupos étnicos tienen un desafío demandante por el factor evolutivo de la tecnología, que es un factor importante relacionado con la promoción natural del entorno turístico. Las producciones artesanales tienden a ser costosas y el volumen de ventas puede verse limitado debido a las diferentes técnicas y materiales en la producción manual de los grupos locales. Las producciones se utilizan de manera adecuada para no alterar o distorsionar la connotación semiótica original, lo que conduce al problema de investigación, ya que es importante recopilar los datos relevantes transmitidos. Sin embargo, es intergeneracional y sigue siendo relevante para los grupos originales.

Los datos registrados revelan el decrecimiento económico en diferentes regiones, y la diferencia socioeconómica apelando que, en la Constitución de la República, se describe a las personas nacidas en el territorio de Panamá, siendo natural de los grupos étnicos, diciendo que poseen los mismos derechos como ciudadanos panameños en diversas áreas como educación, salud y vivienda. Independientemente de esto, cada grupo ejerce sus propias leyes internas. Uno de los objetivos de este estudio es impulsar la cultura tradicional mediante material ilustrativo, y documentar el conocimiento cultural de las regiones para fomentar el conocimiento cultural a los visitantes, y concientizar a los consumidores y aquellos interesados en aprender más sobre los grupos étnicos y logren distinguir la

diversidad de culturas en medio de lo que generalizamos como cultura étnica. Analizamos la siguiente pregunta de investigación:

¿Pueden diseñarse objetos de uso convencional en la indumentaria sin desmeritar la connotación semiótica de los elementos del vestuario y producciones artesanales aborígenes?

1.4. JUSTIFICACIÓN

La identidad de cada pueblo aborígen tiene la misma esencia y salvar este valor cultural es la motivación de esta investigación. La simbiosis étnica tiene una conexión directa con todos los elementos de la naturaleza. Los nativos celebraban una serie de fiestas y rituales, admirando la diversidad de sus creaciones, que simbolizaba el progreso biológico, antropológico y astrológico de la naturaleza. Otras actividades cotidianas, como tejer y hacer la ropa, son parte de su vida y pensamiento. Sin embargo, en la realidad de hoy, el desarrollo de la ciencia y la tecnología ha influido en todas las áreas del conocimiento. La diversidad de técnicas de producción ha creado muchas alternativas que han reemplazado gradualmente el trabajo manual por la producción industrial.

Es primordial recordar la realidad de la temática y época actual, dado que la evolución de la ciencia y tecnología en diferentes áreas del saber apunta variedad de técnicas de producción, asegurando así nuevas opciones de sustitución progresiva de actividades artesanales a la fabricación industrial. Como resultado, disminuyen las oportunidades para ocupación de miembros de comunidades cuya subsistencia se basa en grupos de artesanías. Dada la pérdida mencionada por la herencia cultural, se pierde la proporción de alternativas viables de disminución de ingresos económicos basados en la cultura de grupos indígenas, sin incluir lógicamente diferentes soluciones.

Proponer una solución que permita mejorar la calidad de vida de los pueblos aborígenes, que son ricos en cultura y con potencial para compartirlo con el mundo a través de su producción. La mezcla de arte y diseño que, en muchos casos, ya implementan técnicas tecnológicas, ha reducido la actividad manual y con ello se han disminuido las fuentes de trabajo, pero principalmente se han ido simplificando

los diseños, perdiendo la esencia estilística que los hace diferentes. Uno de los propósitos de esta investigación es rescatar los medios de expresión cultural que utilizan el vestuario como uno de sus sistemas de información y comunicación.

La actual generación brinda nuevos conocimientos para promulgar y aplicar la manufactura y la calidad del producto artesanal; lo precede el trabajo arduo de los artesanos y productores de la materia para realizar la variación de artículos, ya que cada una de sus generaciones deja plasmada, en cada producción, una historia que contar y cuidar. Los nuevos conocimientos adquiridos serían información para los futuros investigadores que deseen retomar el tema desde una apreciación más contextualizada desde diferentes zonas del país.

Los principales beneficiarios deben ser, por ley, los precursores de estas actividades artesanales, por lo que hay que ayudarlos a crecer culturalmente, promoviendo el valor por lo artesanal. Seguido de las personas que aportan el tiempo para realizar estas tareas en los talleres y casas de alta moda, que perseveran en su labor y que tienen derechos que los amparan para mejorar su desarrollo económico con una buena remuneración.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivos generales

- Diagnosticar la situación que enfrentan los grupos originarios ante la preservación de la propiedad intelectual de su cultura con relación a la explotación comercial en la industria del diseño.
- Crear una línea de vestuario que promueva la riqueza artesanal y la identidad cultural de los grupos originarios.

1.5.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual que enfrentan los grupos originarios ante la preservación de la propiedad intelectual de su cultura con relación a la explotación comercial en la industria del diseño.
- Identificar los elementos connotativos y técnicas de confección del vestuario

originario.

- Conceptuar la riqueza de las culturas de los grupos originarios en el diseño de vestuario que respondan a las tendencias actuales.
- Contrastar los beneficios de emplear las técnicas de producción artesanal de grupos originarios y la preservación de la semiótica en la reproducción industrial en la actualidad.
- Organizar elementos del diseño en la composición de propuestas de vestuarios convencionales con connotación étnica.
- Denotar que las técnicas de indumentaria ancestral y artesanal que se utilizan, así como la preparación de la materia prima y su procesamiento, para darle valor al producto final, generando fuentes de trabajo en los grupos originarios.
- Fortalecer la identidad cultural del país a través del diseño de lo étnico en la moda.

1.6. ALCANCE, LIMITACIONES Y DELIMITACIONES

1.6.1. Alcance

Se plantea dar a conocer la importancia de mantener la tradición indígena desde la proyección de la producción, empleando técnicas artesanales aplicadas en la elaboración de elementos del vestuario en la rama de la sostenibilidad y sustentabilidad, con productos convencionales tanto para el mercado local como internacional.

1.6.2. Limitaciones

- Por las características del estudio, se considera describir las siguientes limitaciones que restringirán esta investigación:
- Acceder a áreas donde los grupos originarios residen.
- La comunicación se torna una limitante, dado que muchos de los grupos originarios se mantienen con su dialecto nativo.

- El acceso a la información del día a día de su diario vivir de los grupos aborígenes.
- La interacción durante las labores de producción artesanal con grupos originarios.
- El impacto mundial con la pandemia producida por el covid-19. El distanciamiento social y el temor al contagio fueron un gran reto al momento de hacer la recolección de datos en la diversidad de grupos entrevistados.

1.6.3. Delimitación

En la planificación y ejecución de este estudio, enfrentamos dos limitantes significativas:

- Restricciones de acceso y distanciamiento social: Las medidas de distanciamiento social impuestas debido a la pandemia dificultaron el acceso directo a grupos específicos, como artesanos y comunidades aborígenes. La experiencia global de la prevención de salud me forzó a la recolección de datos en línea, aplicando encuestas virtuales y entrevistas por videoconferencia, para garantizar la seguridad de la coparticipación continua de los participantes.
- Diversidad geográfica y cultural, la muestra incluyó grupos dispersos geográficamente y con diversas identidades culturales, lo que requería un enfoque adaptado y sensible a cada contexto. Se diseñaron encuestas específicas y se utilizaron técnicas de muestreo estratificado para asegurar la representatividad de las perspectivas de cada grupo.
- Delimitación, frente a estos flagelos del momento, el distanciamiento social y el poco acceso a áreas rurales, desarrollar estrategias y ser muy puntual en el momento de captar datos representativos para el estudio de investigación de cómo está el conocimiento y cómo perciben la cultura étnica.

1.6.3.1. Delimitación temática

Esta investigación dispone de los antecedentes históricos, culturales y económicos de los grupos aborígenes, a partir de los cuales se realiza un análisis morfológico de los diseños textiles, llegando al planteamiento de la línea de diseño como propuestas de conocimientos aplicados producto de la investigación. A medida que se desarrolló la temática, y se realizó el análisis de la semiología propia de estos grupos étnicos, recae en la incorporación del empleo de elementos de la vestimenta diaria como de uso ceremonial, trabajo, entre otros, lo que lleva al desarrollo temático de los ancestros. La adaptación de estos elementos se centra en el diseño de productos estilizados, ya que, al ser producto de industrias en la actualidad, suelen ser empleados de forma inapropiada, abaratándolos y desvalorando el trabajo de sus gestores, provenientes de los conceptos en la adquisición ancestral.

La investigación comprende antecedentes históricos, culturales y económicos de los grupos aborígenes, ahondando en el análisis morfológico de los diseños textiles, que llevan a los planteamientos de la línea de diseño como propuestas aplicando el conocimiento producto de la investigación.

El desarrollo de la temática, y el análisis de la semiología propia de los grupos étnicos, tanto en la incorporación de los elementos de la vestimenta diaria como de uso ceremonial, trabajo, entre otros, lleva al desarrollo temático de la adaptación de tales elementos en el diseño de productos como resultado de la industria que en la actualidad pueden manejarse de forma inapropiada, desvalorando el valor ancestral de donde se obtienen los conceptos para el diseño en perjuicio de sus gestores, que luchan por mantener el trabajo de sus ancestros.

Para el desarrollo de la investigación y la propuesta, también se consideran las legislaciones a favor de la producción artesanal y la preservación de los derechos de autor de los elementos creados por los grupos originarios llevados a la industria del vestuario en la actualidad, exponiendo las ventajas o desventajas del uso de tales técnicas con las nuevas corrientes de producción sostenibles y sustentables de hoy, con el desarrollo comercial. Grandes compañías toman fragmentos de los

símbolos étnicos y los plasman comercialmente; muchos mercados adquieren productos sin saber el concepto de los mismos devaluando su esencia.

1.6.3.2. Delimitación geográfica

Este estudio toma como grupos de estudio a grupos originarios de Panamá, así como a grupos originarios de Ecuador, aunque se encuentran en áreas geográficas distantes, comparten raíces ancestrales que los unen, como a muchos otros grupos aborígenes del mundo. Es importante para el levantamiento de datos, conocer a los artesanos locales y las instituciones que tienen como misión salvaguardar la riqueza étnica del país.

Los datos serán recogidos en mercados artesanales de Panamá Centro y zonas rurales de Panamá, así como centros comerciales, parques, mercados artesanales en el centro de la ciudad; adicionalmente, se extraerán datos para contrastar conceptos en torno a la problemática, situando como epicentro para la recolección de datos en el extranjero, el país Panamá, ciudad de Panamá, de donde se recopilarán datos bibliográficos y de moda étnica en la región.

1.7. HIPÓTESIS DE TRABAJO

Los planteamientos del problema evidencian la relevancia de este, tanto para los grupos originarios como para la sociedad, por ello se presenta la siguiente hipótesis de trabajo.

Ht “La evaluación de la semiología textil inspirada en los grupos étnicos usada de forma apropiada genera moda sostenible y sustentable que fomenta el valor y reconoce a los grupos indígenas y su propiedad intelectual de actor”.

La formulación de la hipótesis de trabajo lleva a los siguientes cuestionamientos:

¿La industria de la moda logra proyectar realmente la identidad propia de los elementos étnicos, o simplemente apropiarse de su protagonismo?

¿Incorporar mano de obra de los grupos aborígenes hacia una producción sostenible y sustentable incrementaría los recursos económicos para estas personas?

CAPÍTULO 2
MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL



CAPÍTULO 2

2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS AMERICANOS

En el asentamiento de los siberios y mongoles, en América según la teoría del poblamiento tardío. Los paleo americanos ingresaron al continente durante la última Edad de Hielo, permitiendo el paso al Nuevo Mundo a través del estrecho de Bering (el istmo que ahora ocupa el estrecho de Bering).

La teoría de poblamiento temprano, por otro lado, establece que los humanos llegaron a las Américas mucho antes, según el descubrimiento de sitios arqueológicos que datan de más de 14,000 a. C. por datación con carbono - 14. Algunas investigaciones recientes sitúan esta fecha hace unos 33.000 años, así lo afirman colaboradores de Wikipedia. (Wikipedia, Poblamiento de América, 2024) Poblamiento de América.

Los grupos aborígenes en mención proceden de los mongoles, que cruzaron el estrecho de Bering y por la irrupción de invasores fue cambiando paulatinamente su diario vivir. Los historiadores relatan sobre estas culturas y cómo esto fue detenido antes de ser colonizados.

La primera migración ocurrió hace más de 50 mil años y se produjo por el estrecho de Bering, de apenas 90 kilómetros de extensión, favorecido por las condiciones creadas para su paso al parecer durante el subestadio glacial ateniense (70 mil-28 mil). Eran hombres del paleolítico, nómadas, que vivían en cavernas y se dedicaban a la recolección, la caza y la pesca. (Guerra, 1997)

Se acentuaron mayormente en América Latina. Conocidos como nómades asiáticos, cruzaron el estrecho de Bering durante la época de glaciación, es por ello por lo que la mayor parte del continente sudamericano es descendiente de los mongoles; Mongolia en ese tiempo también ocupaba lo que en la actualidad es Rusia y China, así lo afirman los colaboradores de Wikipedia. (Wikipedia, 2024)

El estudio del equipo, publicado en la American Journal of Human Genetics, analizó la genética de los individuos que viven en la república rusa de Altai, a fin de identificar marcadores que podrían vincularlos a los nativos americanos.

Estudios etnográficos anteriores han encontrado diferencias entre los pueblos altaicos del norte y del sur, con las tribus del norte que parecen estar relacionadas, lingüística y culturalmente, con grupos étnicos más al norte, como las poblaciones urálicas o samoyedas, y el grupo del sur muestra vínculos más fuertes con los mongoles, así lo afirman antropólogos de la Universidad de Pennsylvania, que aclaran la relación genética entre los asiáticos y los primeros nativos americanos. (Cobos, 2012) . Arqueología, Historia Antigua y Medieval - Terrae Antiquae.

(Javier Flores, 2024), sobre el descubrimiento de América, el 12 de octubre de 1492, explicó: “Los registros históricos muestran que en 1492 llegaron los españoles e invadieron todos los territorios habitados por tribus ubicadas desde el norte de México hasta gran parte de Sudamérica”.

Estos grupos aborígenes tenían un sistema excelente en medicina, se dedicaban a la caza y a la pesca. Observable hasta estos tiempos, los procesos que usaban para extraer tintes naturales para tinter su cuerpo o para tinturar sus prendas de vestir. La orfebrería era otra de sus virtudes. Rendían adoración al dios sol, a la diosa luna, al aire y a la naturaleza a través de ritos; además, diseñaban y construían sus propios instrumentos. Al arribo de los españoles, estos conquistaron y colonizaron dichos pueblos, los esclavizaron, explotaron, minaron sus tierras, se llevaron el oro y se enriquecieron, pero adicionalmente se dio inicio al mestizaje y con ello se fueron perdiendo costumbres ancestrales. Las estadísticas en América Latina arrojan una pequeña cantidad de estos nativos.

El autorretratarse era un medio de expresión; aún muchos desean vivir de una manera, arcaica; sin embargo, se estima que este tipo de manifestación cultural es realizada para resaltar sus raíces y su evolución. Los pueblos originarios de los países de América tienen en común la interpretación de conceptos, lo espiritual y moral, mediante la observación de la naturaleza, fenómenos climáticos, la astrología, y los medios de subsistencia, la siembra, la pesca, y la adoración a los dioses que están en la naturaleza, el sol, la luna, las estrellas, el agua, el fuego.

Es por eso por lo que al hablar de grupos étnicos se encuentran variedad de culturas, con diversidad de similitudes, sobresaliendo en los tejidos, pero obviamente cada cultura tiene su identidad, siendo observable la necesidad del hombre de las cavernas de autorretratarse durante sus actividades diarias, así como dejando huellas de sus creencias religiosas, sus ritos, símbolos que caracterizan este medio de expresión.

Haciendo referencia a la moda, lo étnico de los pueblos originarios también está presente en los estampados representados en colecciones que muestran el verdadero significado de los dibujos y colores utilizados, teniendo un alto contenido cultural y representativo de cada grupo. Los elementos étnicos utilizados se basan en el conjunto de características, hábitos y creencias de un determinado grupo étnico, evidenciado en sus costumbres, tradiciones, folclore y trajes son algunas de las principales representaciones del estilo étnico. (Coll, 2018)

Estudios describen la composición de las creaciones antiguas de las que se puede extraer la esencia, y tratar de comprender la connotación y sus mensajes. En este sentido se considera lo expuesto por la diseñadora María Carolina Vivar Cordero con el estudio denominado “Diseño de elementos textiles para ambientación de espacios interiores del hogar con base en el tejido autóctono otavaleño”, del año 2016, pág. 44. (Pazan, 2016), donde se refiere a la riqueza y cualidades del tejido. En relación con ello expresa lo siguiente: “El significado que deduce la morfología de sus productos parte del sistema holístico” (Pazan, 2016).

Las personas de grupos originarios han creído, y hasta la actualidad creen, en la conexión espiritual con la naturaleza y esa necesidad profunda de adorar a un ser supremo y rendir homenaje, así como también a los elementos que tenían a su alrededor en su diario vivir. El día de hoy se mantiene en sus creaciones retratar esas experiencias en los tejidos, en las pinturas usaban métodos arcaicos en cuanto a la pintura y arte.

España fue la que empezó la colonización e incluso la que logró conquistar la mayor parte de América con el apoyo de los reyes católicos. Por ley se decretaron territorios extendidos en toda América Central y América del Sur como legítima posesión española; luego de un tiempo se hicieron algunas modificaciones en la

repartición de tierras con Portugal. Se desató un gran abuso humano, en el que los hombres indígenas eran muertos y las mujeres violentadas; la sociedad antigua procreó el mestizaje a fuerza de los españoles.

España, así como otras naciones ubicadas en el continente europeo, tuvo un proceso de evolución y civilización hacia el desarrollo de la industria, la medicina, la arquitectura, el comercio en la indumentaria, así también en la creación y estrategias en lo naval, la creación y uso de armas con explosivos, prácticamente un desarrollo y avance en comparación con América. Cabe resaltar que los primeros españoles que llegaron a América eran personas de bajo estrato social. Según la historia, el rey de ese entonces resolvió enviar prisioneros y delincuentes a esa gran expedición que tenía como destino rodear la tierra; en aquel tiempo creían que la tierra era plana y que al sobrepasar la altamar caían en un abismo y monstruos los devoraban. Los navíos se desviaron, arribaron en América creyendo que llegaban a la India, sin saber en ese entonces que ingresaban a conquistar un nuevo continente y con ello a conquistar a los pueblos originarios, despojando el poder a los pobladores indígenas, explotando la mano de obra y la agronomía, se llevaron tesoros valiosos como el oro y la plata, violentaron a las mujeres y los hombres fueron exterminados.

La evolución de los grupos aborígenes ha tenido reseñas desde que eran pueblos libres hasta la actualidad. La historia muestra el maltrato en todas las índoles, ante la diferencia de las clases sociales, la explotación de la mano de obra no solo en sus artesanías, sino en toda obra que debía hacerse para levantar ciudades. La esclavitud se extendió en todas las fuentes provechosas con fines de lucro, como terratenientes, mercaderes en textiles y mercaderes de metales valiosos, como el oro y la plata.

Los gobiernos coloniales incorporaron la actividad productiva de las sociedades americanas al comercio mundial, para exportar minerales preciosos y productos agrícolas americanos a Europa. Con el tiempo se desarrolló el mercantilismo, y luego el capitalismo (Proyectos, 2021)

Después de ser conquistados entre treinta y cincuenta años, los reyes levantaron el primer artículo a favor de los derechos humanos de estos grupos aborígenes, haciendo notorio el rechazo a la esclavitud.

En 1495, los reyes católicos prohibieron la esclavitud de los nativos, pero Inglaterra y otras potencias impusieron sistemas de trabajo servil a los indígenas (Proyectos, 2021)

Algunos mestizos que lograron salir de la ignorancia por diferentes estrategias usadas, como cambiarse el nombre o vestir como los españoles, lucharon a favor de la libertad de los grupos aborígenes en diferentes regiones de Latinoamérica. El mestizaje entre los indígenas y los españoles de esa época es parte de la evolución de la comunidad en territorios americanos.

2.2. DEFINICIONES Y CONCEPTOS EN LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SU SEMIÓTICA

La idea básica de la semiótica es que los signos remiten significados y en la interrelación hay procesos de significación. Como lo dice el investigador Zadir Milla, “la semiótica del diseño ordena los procesos simbólicos que participan como factor funcional de su forma gráfica”. Su metodología se dirige a través de dos cauces principales: “El conocimiento del principio conceptual en el hecho simbólico, y el manejo de los procedimientos de diseño implícitos en el objeto estético”. (Milla, 2020) En este estudio se ha observado su diario vivir a través de su arte, escultura, orfebrería y tejidos, que han sido traspuestos de generación en generación.

De acuerdo con la Oficina Internacional del Trabajo (Trabajo, 2019), en América Latina existe variedad de grupos originarios. Cada pueblo tiene su identidad e historia que contar; reconocer la identidad de cada grupo aborígen quizá sea desafiante; sin embargo, tenían en común la búsqueda de un ser superior en quien confiar, ellos mostraban agradecimiento a través de la práctica de rituales a los elementos de la naturaleza y experimentaban a través de sus sentidos, donde su ser interno convivía con la naturaleza, por lo que su entorno los ayudaba a mantener

viva su comunidad; de allí que se conocen sus tradiciones de culto a la naturaleza según la época del año. La primavera, donde todo florece, ellos la representaban como símbolo de la prosperidad y era como traer alegría a su vida, dando origen al concepto de fertilidad de la tierra.

Cada tribu se caracteriza por sus costumbres y estas varían según las características de sus territorios. Sus líderes son establecidos por jerarquías como un tipo de reinado indígena y mantenían un sistema de desarrollo de tipo cuántico, agronómico, arquitectónico, sistema de comunicación, género musical y el arte del tejido. De hecho, estos grupos se caracterizan por el arte de manifestar su cultura en los tejidos, cerámica, orfebrería etc. Sin lugar a dudas, la colonización causó un impacto en las raíces étnicas de los pueblos, ya que tendrían que adoptar una lengua nueva, religión y actitudes a la esclavitud.

2.3. LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN PANAMÁ Y SU INTERVENCIÓN EN LA MODA

El concepto de “pueblo indígena” se ha ido abriendo camino en los distintos espacios en que actúan los indígenas, así como en los instrumentos jurídicos relevantes. La Declaración de la ONU sobre los derechos de los pueblos indígenas reconoce que estos poseen derechos colectivos en su calidad de pueblos, como el derecho a la libre determinación. Se contemplan en distintas constituciones y legislaciones de América Latina, que antes no incluían circunscripción.

Los nativos ngäbes caracterizan su cultura a través de figuras geométricas sencillas, que manifiestan su visión del cosmos, la cual se refleja sobre un mundo complicado y perfectamente conjugado en tipos de belleza.

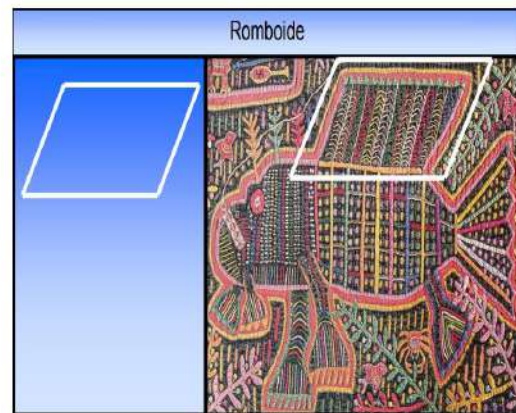


Ilustración 1: Geométrica romboide en la moda
Fuente: (Ayarza, 2010)

La elaboración del vestido denominado «nawas» o nagueas que utilizan las mujeres, un modesto atuendo semejante a una bata de colores llamativos y adornos geométricos fijados en los hombros, escote, cintura y parte inferior. Es por ello que los diseñadores gráficos de los diseños y estampados textiles se asisten también con todos esos diseños de moda basados en logos, eslóganes y frases.

En lo relacionado a la psicología del color, tipografía y tendencias, son las tres variables que el diseño gráfico y el diseño de moda deben tener en cuenta al integrarse para crear una nueva prenda o colección. Mobiliario comercial (Quero, 2019). En los procesos creativos es imprescindible poseer una serie de conocimientos informáticos; entre ellos, el diseño vectorial, que es uno de los que últimamente llama más la atención,

observándose que en los conceptos de moda se está adoptando lo mejor de cada cultura, en una fusión colorida y original, incluyendo en sus creaciones los bordados como parte de la identidad cultural, siendo estas prendas con estampados geométricos y llenas de narrativas sobre la vida, la cultura y la sociedad a la que pertenece.



Ilustración 2: Nagua del pueblo Ngäbe

(Ellas, 2018)



Ilustración 3: Paruma estilo estilizado

(Coll, 2018)

A continuación, detalles de sentidos asociados a lo “étnico” en la promoción de Vogue (2000-2017)

Discurso	Semas/Campo semántico	Sentido
Reinventando el estilo étnico, grandes firmas de moda siempre están a la vanguardia esperando las nuevas tendencias que revolucionan en el color las texturas y nuevos looks. Toman dirección hacia lo orgánico y lo adaptan a sus señas de identidad: es el caso de Entró y su reinvención del folk, de Valentino y su inmersión en las culturas indígenas, lo mejor de una tendencia armoniosa y dilatada es que la comodidad hace una buena elección propia que todos pueden combinarse entre sí sin conjugarse y creando mezclas que funcionan por exceso y looks que parecen sacados del corazón de la jungla (González 2014).	Color, orgánico, folk, indígena y jungla Ecléctico, combinación y adaptación	Encubrimiento mediante el cruce y mestizaje

Tabla 1: Sentido asociado a lo étnico según expertos de la moda Fuente: (Mora, 2018)

2.4. IDENTIDAD CULTURAL EN LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE LA REGIÓN

La palabra ícono proviene del griego “icón”, que significa “imagen”, “reproducción” o “retrato”; es una representación de una imagen o elemento mediante un pequeño símbolo, como en la semiótica. Un ícono es usado en la cultura popular, sea en lo artesanal o empresarial. La percepción universal de un símbolo; por ejemplo, rostros, personajes reconocidos.

Significación, representar o encarnar ciertas cualidades. En el vecino país de Ecuador, se puede encontrar a la fecha una moda cargada de identidad.

Hablar de arte indígena o precolombino correspondiente a las culturas mayas, aztecas, incas, tainas y aquellas de larga permanencia previas al descubrimiento de América, en este arte se aprecian aspectos comunicativos a través de íconos:

Icono, iconografía: Palabra compuesta de “ícono” y “grafes” = descripción de las imágenes y también el tratado o colección de estas. El hombre está rodeado en todo su entorno de imágenes que tienen significados que se deben descifrar por la iconografía para identificar y comprender a fondo la cultura. Con el paso del tiempo se ha desarrollado una variedad de lenguajes para intercambiar conocimientos, que hacen parte de diferentes comunidades, y se heredan de generación en generación.



Ilustración 4: Diseño étnico
(Suyana, 2018)

La cultura ha generado diversas maneras de reconocer la identidad de cada región; así como los valores, las tradiciones, la simbología, tradiciones que operan en indistintas zonas rurales de las regiones. Las personas han logrado en su diario vivir rescatar sus tradiciones, sea alimentaria, agraria, artesanal, comercial, en las que se ve envuelto el sentido de pertenencia y forman la diversidad al distinguir esta respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Período Preclásico: Símbolo El Jaguar en los Andes Peruanos Cultura Chavín

Desde 1200 - 400 a. C., el horizonte chavín inicia con el período ocultista, que significó un gran cambio en la vida de los Andes peruanos. El elemento característico de los yacimientos chavín es la representación estilizada de un felino de ojos protuberantes y garras curvadas, probablemente una deidad cuyo culto se extendió por una amplia región. Este diseño está trazado generalmente mediante incisiones y en bajo relieve en las esculturas en piedra, en la cerámica, en las piezas de metal y en los instrumentos de concha y hueso. Es característica la cerámica monocroma con asa en estribo, que sería utilizada por otras varias culturas (EDI-Salta, 2024).

El jaguar, animal clave del arte de los Andes, hace su aparición en la iconografía chavín, donde se observa el fiel reflejo de una ideología religiosa que se expandió por el norte y el centro del Perú, y fue trasladada a textiles, cerámica, objetos de metal, madera y hueso, comercializada a amplios territorios de los Andes Centrales, produciendo el primer momento de integración cultural a gran escala en el área. Pueden encontrarse muestras de influencias artísticas e iconográficas de la cultura chavín en emplazamientos que van desde Ecuador hasta el sur de la costa peruana. (America, 2016)

Cultura Tiahuanaco en Bolivia, Chile y Perú

La cultura Tiahuanaco fue una civilización preincaica que, durante su período de mayor expansión, se distribuía en parte de lo que ahora son Bolivia, Chile y Perú. La cerámica Tiahuanaco tuvo por asiento la región de Tiahuanaco, al sur del lago Titicaca, en el departamento de Puno; se han descubierto rezagos de este tipo de cerámica en todo el territorio peruano. La obra cumbre de Tiahuanaco es “*La portada del sol*”, gigantesca piedra labrada con decoraciones en alto relieve, pero que deja ver el sentido plástico y ceramista de sus artífices. Su cerámica destaca por su belleza y vistosidad, así como por su policromía (varios colores), con dibujos de forma geométrica y adornos de alto relieve.

2.5. COSMOVISIÓN INDÍGENA

Esta palabra tiene un origen griego y latino. Cosmos en la cultura griega significa universo ordenado. Visión: del latín contemplación inmediata y directa sin percepción sensible.

Estas terminologías provienen de una concepción sensitiva, afectiva y estética que involucra lo intelectual. Es ver al cosmos con todos los sentidos, especialmente con el corazón, con el hemisferio derecho que involucra al izquierdo. Es una forma de estar, de sentir, de ver y de percibir el mundo. (Historia y Cosmovisión Indígena, p.55) (Indigena, 2007)

Como cita Rigoberta Menchú Tum, ganadora del Premio Nobel de la Paz y el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional:

La cosmovisión de los indígenas se fundamenta en su relación con la madre tierra y la madre naturaleza. En cambio, la mayoría de la población mundial vive sin preocupaciones, sin saber cuál es su fuente de vida, olvida a sus generaciones del futuro (Contreras, 2014). En la vida actual la contaminación es un flagelo que suma la contaminación industrial, y los desechos traen consecuencias en el biosistema natural y, en consecuencia, el desgaste de los elementos vitales para la vida terráquea. Como va tomando rumbo el desgaste natural, la tierra provocará diferentes desastres naturales y la humanidad no podrá remediar el impacto ambiental. Cuando esto ocurra, nos daremos cuenta de que la tierra es brava, enérgica y vengadora.

El mundo tiene principios que le ordenan y lo mantienen en equilibrio. Los pueblos indígenas han sabido leer esos principios y lo han respetado, es por eso que la naturaleza ha sido armoniosa con ellos. Los cuatro principios fundamentales son, de acuerdo con Montemayor (2000):

1. El principio de la racionalidad: Nos indica que todo está vinculado con todo, lo más importante es la relación que establecen entre ellos. Y la conjunción de varios tipos, pueden ser emotivo, bucólico, ético, estético o productivo.
2. El principio de correspondencia: Es el conducto entre lo espacioso y lo reducido. Como ocurre en el mundo de los planetas y las estrellas, ocurre igual en nuestro mundo, afecta a los hombres, a los animales y plantas, a los minerales y al agua. La vida tiene su muerte, el hombre teme a la mujer, siendo una correspondencia universal.
3. El principio de complementariedad: Al estar todo relacionado con todo, se comprende que se es parte de un todo. Para formar parte de ese todo cósmico y que las cosas funcionen, se debe encontrar aquellas partes que encajan, los complementos, y dejar la soledad de ser partes aisladas como la luz hace contraste con la oscuridad. Un ejemplo de visión, con un objeto circular arriba tiene luz y

debajo sombra, se contrastan y se complementan, también las especies en categoría: en los mamíferos se complementan y se contrastan hembra y macho, son necesarios el uno para el otro.

4. El principio de la reciprocidad: Es la retribución, dar y devolver, a la tierra, al cielo, a los hermanos animales y plantas, a las montañas y a los ríos, a los hermanos, a los padres, a los dioses y al ser mismo. p. 55 (FONDO INDÍGENA, 2007)

2.6. BASES LEGALES

A continuación, se presentan las leyes que amparan y protegen en el sector artesanal a los grupos indígenas de Panamá en cuanto a propiedad intelectual. Las gunas, por medio de la Ley 26 del 22 de octubre de 1984, lograron que se prohibiera la importación de copias de molas (art. 1).

La ley que recoge la mayoría de las aspiraciones indígenas en materia de propiedad intelectual es la 20, del 26 de junio de 2000, Ley del Régimen Especial de Propiedad Intelectual sobre los Derechos Colectivos de los Pueblos Indígenas para la Protección y Defensa del carácter étnico cultural.

Tradicionales, y se dictan otras disposiciones. Este código de ley se emitió con el fin los derechos colectivos de propiedad intelectual y la evaluación de las tradiciones de los pueblos aborígenes que enmarca su artesanía, dibujos y diseños, innovaciones contenidas en las imágenes, figuras, símbolos, gráficos, petroglifos y otros detalles; además, los elementos culturales de su historia, música, arte y expresiones artísticas tradicionales, susceptibles de un uso comercial, a través de un sistema especial de registro, promoción y comercialización de sus derechos, a fin de resaltar los valores socioculturales con el fin de hacer justicia social (art. 1). (Aresio, 2002)

La Ley 20 de 2000 protege las manifestaciones artísticas de los pueblos indígenas, como los vestidos tradicionales de las mujeres, que son copiados por las grandes empresas de moda (art. 3).

La Ley de Propiedad Intelectual Indígena creada dentro de la Dirección General del Registro de la Propiedad Industrial (DIGERPI), el Departamento de Derechos Colectivos y Expresiones Folclóricas, para registrar los derechos colectivos de estos pueblos (art. 7). Lo novedoso del registro de derechos colectivos es que no necesita los servicios de un abogado, los propios congresos generales o autoridades tradicionales indígenas pueden solicitar directamente el registro de sus manifestaciones artísticas. Otra novedad de esta ley es en cuanto a la competencia para aprehender a quienes la infrinjan, pues les otorga a los congresos generales indígenas de las comarcas, en sus jurisdicciones, tomar medidas preventivas sobre los productos y artículos respectivos, y remitirlos a los servidores públicos correspondientes. Para tal fin, podrán solicitar el auxilio y la colaboración de la fuerza pública (art. 22).

Las otras leyes de propiedad intelectual, Ley de Derecho de Autor y Ley de Propiedad Industrial, se aplican en forma supletoria de la Ley 20 de 2000, Ley de Propiedad Intelectual Indígena, siempre y cuando no vulneren los derechos reconocidos en la nueva ley.

El Estado Panameño, a través del Ministerio de Comercio e Industrias, mantiene en operación mercados y tiendas artesanales que han sido creados con la finalidad de apoyar en la promoción y comercialización de las artesanías y creaciones panameñas. Los mercados y tiendas artesanales bajo la responsabilidad de la Dirección General de Artesanías Nacionales (DGAN) constituyen una inyección económica para decenas de hogares panameños, situados en lugares apartados de nuestra geografía y de extrema pobreza.

2.7. TEJIDOS EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS

Los tejidos son un espacio para contener códigos, como un medio de comunicación para transmitir mensajes sobre la realidad social de cada cultura. La elaboración de la fibra define el tipo, el proceso de torsión, la selección de colores y estilos, que son íconos culturales y huellas de una unidad simbólica. Los diseños y textura de la región andina son muy comunes en la conceptualización de su arte, además la composición de los diseños como la sombra y la luz realza el contraste. Los pueblos andinos interiorizaban sus pensamientos y esto simbolizaba la sabiduría y la experiencia.

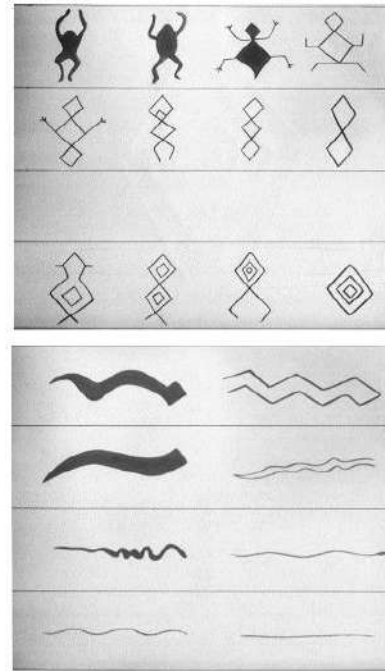


Ilustración 5: Desarrollo esquemático de la rana y la serpiente

(Ballestas, 2010)

La alpaca es un tipo de lana mayormente usada en color blanco, aunque en algunas ocasiones la mezclan con café y gris, es la preferida para el uso de vestidos por la claridad. Otro tipo de lana es el de la llama, su textura es áspera y grasosa, se hilaba en un color blanco-café característico y con ella se elaboraban tejidos gruesos, mantas de abrigo, bolsas especialmente para cargar productos, y los cabestros, que eran una especie de piel seca torcida para usarla como cuerdas.

La vicuña, suave, sedosa, se reservaba para los tejidos más finos y de lujo. Se teñía la lana antes de cardarse e hilar, aunque cuando el tejido que se pretendía hacer necesitaba colores naturales de lana, se utilizaba directamente. (Piruña, 2011).

De acuerdo con (Mujica, 2017), los tejidos indígenas están hechos para ser longevos, soportando el mayor tiempo posible. Por este motivo, la hilatura se hace con materiales de alta calidad, procesados, decorados y teñidos por la misma persona que se encarga del tejido, en pro de conservar su calidad y su simbolismo. (Ballestas, 2010) p. 11. Sin embargo, es importante evidenciar que hoy en día en

Latinoamérica esto ha ido cambiando, debido a las culturas indígenas y la relación entre su propia cultura y el mercado mundial. Actualmente, hay muchas técnicas que se han perdido por la influencia del turismo, la poca autoestima cultural y la exportación de fibras industrializadas de distintos mercados del mundo, como, por ejemplo, el poliéster y los colores neón. Si bien los diseñadores de modas y el “estilo étnico” no buscan hacer un tejido indígena en toda la regla, sí lo usan como inspiración para crear un nuevo estilo. Es claro que demuestran una apreciación de los textiles y sus diseños; sin embargo, es inevitable no darse cuenta de cómo el significado del tejido en gran parte se diluye y su aspecto social y el acto de tejer se pierden. (Ballestas, 2010) (p. 7).

2.8. LA APROPIACIÓN CULTURAL Y LA MODA

La apropiación cultural es usar algo propio de otra cultura sin saber su significado o su valor y en ocasiones se le puede dar un uso indebido. Por ejemplo, en el caso de Panamá, la mola, que es un arte textil que consiste en hacer diseños complejos representativos de la flora y fauna principalmente, utilizando para ello capas de telas sobrepuestas de diferentes colores, tiene restricciones para su uso. Entre las restricciones está el que no se puede plasmar como imagen en una tela y mucho menos esa producción podría ser vendida. Por ello, al trabajar en la industria de la moda y quedar enamorado de la belleza textil de una cultura, es necesario y responsable investigar los aspectos culturales de algo autóctono.

Isabel Marant es una diseñadora francesa que en 2015 hizo una colección con los elementos gráficos propios de la blusa Tlahuitoltepec, un diseño de túnicas que ha trascendido fronteras. La



*Ilustración 6: Bordados Tlahuitoltepec
(Merida, 2015)*

diseñadora ha dejado muy claro ante la corte del distrito de París que los diseños vienen del pueblo de Santa María Tlahuitoltepec, en la provincia de Oaxaca.

(Santos, 2015), Quintatrends (2015) señala un caso de diseño de la mano del artesano.

En Colombia, hay alrededor de ochenta y siete grupos étnicos y hasta el momento, Mâkua (empresa) ha colaborado con cuatro: los emberá chamí, conocidos por su trabajo con cuentas de cristal o chaquiras. La kuna tule son una de las etnias más representativas en Panamá, ellos desarrollaron una técnica completamente hecha a mano, usando telas de diferentes colores, enmarcando la flora y la fauna de su entorno. Los cocamas han mantenido una técnica ancestral muy particular con la madera y el palo de sangre y los tikuna; con estos elementos trabajan la fibra natural chambiera o comure para darle forma a sus proyectos manuales. Las diferentes técnicas que se emplean de la colección anterior a la actual hacen sus piezas únicas y originales.

Las piezas son únicas por su valor cultural, en la que la cosmovisión de cada grupo indígena colabora en cada colección de algunas firmas que trabajan con grupos étnicos, el lugar donde están localizados es perfecto para elaborar arte en medio de la naturaleza donde surgen las ideas, los colores, las mezclas en medio de sus tradiciones. Es el lugar ideal donde nacen nuevas creaciones, que son elaboradas con la verdadera esencia de su origen.

2.8.1. Bases del diseño de modas

En el diseño de la moda se suele decir: La moda es como la arquitectura, es un tema de proporciones, por ello la importancia de las formas en sí y sus combinaciones. En cuanto a color, la fórmula más sencilla es la monocromática porque se utiliza un solo color, se elige un punto del círculo y se aplican los conocimientos sobre saturación y brillo, por ejemplo, para crear variaciones en un tono.

El diseño de modas, como arte textil, cada vez se perfecciona; sin embargo, tiene sus bases visuales que se detallan a continuación. De acuerdo con (Enium, 2012), los elementos visuales para el diseño son: forma, medida, color y textura.

- **La forma:** Se define una forma o siluetas, que conforman varios trazos, según su composición simple o compuesta.



Ilustración 7: Formas

(Enium, 2012)

- **La medida:** Es la proporción de un espacio dentro de los parámetros de un lugar; en el diseño las medidas varían según la necesidad de distinguir diversas formas, sean pequeñas o grandes.



Ilustración 8: Medidas

(Enium, 2012)

- **El color:** Es causado por la iluminación de la luz; tiene segmentaciones como colores primarios, secundarios, terciarios y cuaternarios; nacen de las mezclas de uno y otro, dando lugar a la diversidad de colores en diferentes gamas. Tenemos la regla de color, como los monocromáticos, análogos, complementarios, triada, tetraédrica. Se aplican según diseño, tamaño y forma.



Ilustración 9: Color

(Enium, 2012)

- **La textura:** Varía según el elemento textil u objeto: plana, con relieve, suave, áspera, homogénea, rugosa, etc.



Ilustración 10: Textura

(Enium, 2012)

CAPÍTULO 3
MARCO METODOLÓGICO



CAPÍTULO 3

3. MARCO METODOLÓGICO

La investigación aborda diferentes enfoques, destacando especialmente el impacto en la cultura étnica destacando la importancia de los tejidos en el comercio y su relevancia en la vida cotidiana, subrayando la transmisión de este conocimiento empírico a través de generaciones. Adicional se explora cómo las culturas aborígenes, ricas en historia, mantienen sus tradiciones y artes manuales a pesar de los cambios tecnológicos y sociales. Las fiestas tradicionales y labores diarias reflejan su identidad, enfrentando el reto de preservarlas en un mundo en constante cambio. La evolución de la cultura étnica frente a la revolución industrial y tecnológica. La producción textil debe adaptarse a nuevas tecnologías mientras se esfuerza por mantener los diseños tradicionales heredados. La investigación subraya la necesidad de proteger los derechos de autor y la identidad cultural en un entorno globalizado.

3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación abordó diferentes tipos, dadas las características del estudio. Se describirán los siguientes:

- **Tipo descriptivo:** Es de este tipo, al tratar el tema de investigación con todos los componentes que integran la problemática en lo relacionado al valor y la connotación de la morfología, el uso de fibras y aplicación de color en el diseño de las superficies textiles, evidenciando las características culturales en los tejidos, formas y estructuras creados por los grupos originarios. Adicionalmente, en este estudio se describe la importancia de los tejidos en sus modelos de comercio como parte de su estilo de vida y cómo este trabajo empírico es heredado de generación en generación. Se describen aspectos que contribuyen en la semiótica para los indígenas y cómo ha sido trascendental para mantener vivas las raíces ancestrales.

- **Tipo cultural:** Los grupos aborígenes están llenos de historia, su cultura ha trascendido a través del tiempo; el conocimiento de las raíces ancestrales va más allá del arte y el color, se demuestra la necesidad del hombre desde la antigüedad de autorretratarse a través de dibujos, formas y tejidos. Sus tradicionales fiestas solemnes las llevan a cabo de generación en generación, y no solamente sus fiestas, también su día a día, las labores manuales, donde se ve reflejada su identidad, en sus tejidos y en su música. Mantener la tradición de generación en generación es un gran reto para estos grupos étnicos en medio de cambios tan drásticos de las telecomunicaciones, tecnologías industrializadas, entre otros.

- **Tipo proyectual:** La cultura étnica ha evolucionado a través del tiempo con muchos desafíos y vicisitudes en cuanto a mantener su identidad y tradiciones, la principal causa es la toma inadecuada de derechos de autor.

La revolución industrial y la era tecnológica han acaparado globalmente la humanidad, sin hacer excepción en la industria. Cabe resaltar que en medio de cambios ambientales la demanda de producción en medio de crisis humanitaria y la recesión económica obliga a los productores de materia prima y textilerías a reformar la producción, como son las fábricas, los telares eléctricos, las producciones de bordados industriales mecanizados, siendo un reto desarrollar y producir indumentaria y accesorios para el hogar que reflejen y mantengan sus tradicionales diseños, que han pasado de generación en generación.

3.1.2. Enfoque de la investigación

Esta investigación aborda dos enfoques: El enfoque cualitativo, se plantea en la recolección de datos a evaluar tanto en el comportamiento de la muestra de estudio ante las variables, así como cuantificar resultados en torno a la connotación de los diseños desarrollados por los grupos en estudio; la cuantificación se hace considerando grupos originarios nacionales e internacionales. El aspecto

cuantitativo se aplica en la cuantificación de frecuencias de selección y hábitos de consumo.

3.2. FUENTES DE INFORMACIÓN

-Documentos y registros originales: Cartas, diarios, manuscritos, registros oficiales, certificados de nacimiento y defunción.

-Datos estadísticos: Censos, encuestas, experimentos científicos.

Entrevistas y testimonios: Conversaciones grabadas o transcritas, testimonios personales.

Observaciones directas: Notas de campo tomadas durante la observación de eventos o fenómenos.

-Artefactos y objetos culturales: Herramientas, ropa, obras de arte, monumentos.

- Materiales visuales y auditivos: Fotografías, videos, grabaciones de audio.

- Publicaciones originales: Artículos de investigación, tesis, disertaciones que presentan nuevos hallazgos.

3.2.1. Fuentes primarias

Se identifica como fuente de información a los diseñadores que toman las raíces étnicas en América Latina, así como empresarios de la industria de la moda, para ello se ha tomado tres países como representantes, de las raíces ancestrales: México, Guatemala y Ecuador. Adicional, se considera el estudio del trabajo de grandes marcas que se extienden alrededor del mundo a través de medios sociales.

3.2.2. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias seleccionadas son aquellas que se encuentran en diferentes medios de comunicación, las redes sociales, como Instagram, X, YouTube, blogs, canales informativos de televisión, revistas o noticias vía web. El

avance tecnológico ha llevado a la globalización, lo que permite que en cuestión de minutos se puede estar al tanto de lo que pasa en el entorno; el tema de interés son los movimientos indígenas.

3.3. POBLACIÓN

La investigación centrada en las raíces étnicas da un resultado cualitativo y cuantitativo, en el que se segmenta un mercado específico y aporta conocimiento e influencia a otros mercados el valor de la simbiótica étnica. Llevando a otro nivel socioeconómico y cultural los recursos del trabajo de los grupos étnicos.

POBLACIÓN		
GRUPO	CARACTERÍSTICAS	DENOMINACIÓN
Grupo1: Grupos aborígenes étnicos	Productores de hilos tienen la función de trasquilar ovejas, procesar la lana, teñirla e hilarla y proveer a las fábricas. Textiles: Los telares son manuales e industriales. Artesanos: Tejen textiles según sus tradiciones y sus creencias. Costureras: Cortan moldes, cosen y bordan. Comerciantes: Realizan sus ventas en mercados artesanales o distribuyen en diversas tiendas artesanales en las regiones.	Artesanos Comerciantes Productores de hilos Productores de textiles
Grupo 2: Diseñadores	Diseñadores profesionales Han cursado estudios superiores, certificados para trabajar con licencia. Diseñadores empíricos Son aquellos que realizan diseños o los distribuyen inspirados por su intuición y no tienen título de educación superior.	A: Estudiados B: Empíricos
Grupo 3: estudiantes universitarios Graduados	Grupo de personas que están en un proceso de aprendizaje, para aplicarlo a la vida profesional. Egresados de la universidad Con conocimiento aplicado en la labor de crear futuras tendencias e idealizar diseños.	Futuros de técnicos o licenciados en diseño de modas y, posteriormente, emprendedores y empresarios. Graduados de la educación superior, en la que se desenvuelven profesionalmente en empresas grandes, o dueños de sus propias compañías.
Grupo 4: Público en general	Son compradores consumidores que adquieren productos de estas marcas, muchos influenciadores.	Consumidores de productos, influenciados por lo cultural.
Grupo 5: Tiendas, Ministerio de Comercio e Industrias	Tiendas de comercio de manualidades o artesanías, que mantienen viva la cultura de cada país, artesanos ambulantes. Tiendas y comerciantes, emprendedores interesados en producción y venta de sus productos	A: Vendedor B: Comprador

Tabla 2: Población. Fuente: Elaboración propia

3.4. UNIVERSO Y MUESTRA

En la recolección de datos se han considerado cuatro grupos de poblaciones, los cuales intervienen de diferentes formas en los procesos que conllevan el diseño, producción, mercadeo y contexto particular. En el siguiente cuadro se plantea el universo y la muestra para el levantamiento de los datos en cada población objeto del estudio.

POBLACIÓN	UNIVERSO	MUESTRA	
		#	%
Grupo 1: Artesanos	Tiendas en Casco Antiguo Encuesta electrónica en redes sociales	4	1,5%
Grupo 2: Estudiantes, diseñadores de moda	Panamá Universidad de Panamá Encuestas electrónicas	21	8.3%
Grupo 3: Grupos étnicos	Encuesta electrónica en redes sociales Centro comercial Albrook Tienda de artesanías Casco Antiguo	9	3.57%
Grupo 4: Público en general	Transporte privado Terminal metro, centro comercial Parques, lugares transitados por turistas.	150	59.52%
Grupo 5: Turistas	- Parque Omar - Área bancaria - Transporte privado	59	23.41%
Grupo 6: Comerciantes	Plaza del Soldado, Casco Antiguo Tiendas de artesanías, Casco Antiguo	4	1.5%

Tabla 3: Universo y muestra

Fuente: Elaboración propia

3.5. VARIABLES

3.5.1. Conceptualización de las variables

Variable independiente: La valoración de la semiótica de los textiles de los grupos originarios como fuentes inspiradoras.

Proyectar la esencia cultural de las etnias, como es el vivir y el día a día, sus tradiciones y sus fiestas solemnes como elementos inspiradores en el diseño.

Variable dependiente: La producción de moda sostenible y sustentable como alternativa de valoración y reconocimiento de los grupos indígenas.

La interpretación de los significados de los elementos del diseño de las producciones de los grupos indígenas en la industria de la moda, para promover sus raíces incrementando la economía sostenible y sustentable.

3.5.2. Operacionalización de las variables

Variable independiente: Selección y uso consciente del significado de los elementos de la cultura de los grupos originarios.

Las raíces étnicas están conectadas para generar ingresos económicos por su rica variedad cultural, entre los tejidos y formas en diferentes productos artesanales. Sin embargo, en la actualidad, los diseñadores y fabricantes de la industria textil a menudo se aprovechan de la utilización de estos elementos sin obtener el permiso de propiedad intelectual del grupo aborigen. La falta de conciencia y evaluación adecuada por parte del grupo aborigen se convierte en una importante barrera inicial. Además, la consideración acerca de los derechos de propiedad intelectual y la carencia de educación, junto a la relevancia de honrar la cultura y el pasado de las comunidades indígenas también ha influido en este asunto. El empleo de esta demandante sin una regulación clara sobre los derechos de propiedad intelectual podría resultar en que los creadores y fabricantes obtengan beneficios económicos sin compartir las ganancias equitativamente entre artesanos.

El uso inadecuado, respecto a la semiótica de los elementos étnicos de los grupos aborígenes artesanales, sin el consentimiento de la propiedad intelectual son la falta de reconocimiento y evaluación de estos derechos.

- La falta de valorización y educación en diferencias de un grupo a otro en la identidad que diferencia a cada grupo por ubicación territorial.
- No es de extrañar que se desvalore el trabajo manual y esto se debe a una falta de respeto a dichos grupos, dado que la sociedad se rige por estratos sociales y al considerar a los grupos indígenas como poco educados y sin acceso a muchos derechos que avalan su arte y su trabajo.
- En cuanto a los derechos humanos y derechos de propiedad intelectual, no cumplen las limitaciones para retener el patrimonio cultural étnico es poco fomentado para algunas culturas alrededor del mundo considerando que en Latinoamérica los grupos que se dedican a producir artesanía han vulnerado la conservación y respeto por la cultura la propiedad intelectual de los grupos étnicos, las bases legales contemplan todas las leyes de la propiedad en término de derechos de autor, pero no en garantizar el uso adecuado de la simbología, la ética profesional, sobre todo respetar los festivales de grupos étnicos para preservar la tradición, y que la comercialización se haga de forma justa. El uso inadecuado de la simbología étnica de los grupos aborígenes por parte de la industria de la moda sin el consentimiento de la propiedad intelectual tiene los siguientes efectos:
 - La importancia en el conocimiento cultural étnico ha sido desafiado para preservar la cultura e identidad de cada pueblo aborígen en distintas regiones del continente.
 - La falta de valorización y la carencia de conocimiento para diferenciar un grupo de otro en la identidad que distingue a cada zona poblacional.
 - Menoscabar la identidad cultural: Significa el uso de elementos etnográficos con desprecio y falta de compasión a lo largo del tiempo, lo que conduce a la pérdida de la identidad cultural.
 - El impacto climático intercultural significa que el uso de elementos formales o informales sin permisos no solo causa alejamiento y grupos aborígenes, sino también perjuicios y conflictos con la industria de la ropa.
 - La contaminación ambiental está impactando masivamente el globo terráqueo, por lo que existe una creciente preocupación por el impacto negativo que la industria de la moda tradicional tiene en el medio ambiente, la producción de productos eco

amigables indica los aspectos sociales, como afianzar el trabajo artesanal y condiciones de trabajo seguro y justo.

Variable dependiente: Promover el marketing digital y material didáctico para impulsar la moda sostenible y sustentable en el rubro artesanal textil.

Promover productos que acrecienten las ventas, los productos estables y sostenibles en el sector textil implican el crecimiento de la comercialización de productos textiles que se producen y se consumen responsablemente, teniendo en cuenta los aspectos ambientales y sociales, y desarrollar una conciencia ambiental: un aumento en el mercado de la moda sostenible puede ayudar a aumentar la importancia del cuidado del medio ambiente en el sector textil.

- Cambios de estrategia de venta del producto usando información congruente al concepto de la propuesta “ecofriendly” aplicables a los valores y preferencias del consumidor:
 - Influencia de movimientos y organizaciones: Movimientos como la moda ética y la moda sustentable han surgido y han ganado popularidad en los últimos años.
 - Estos movimientos promueven una mayor transparencia en la cadena de suministro, la reducción del impacto ambiental y la defensa de los derechos de los trabajadores en la industria textil.
 - Apoyo gubernamental y regulaciones: Algunos gobiernos y organizaciones internacionales han implementado regulaciones y políticas para fomentar la sostenibilidad en la industria de la moda. Esto puede incluir incentivos fiscales para empresas sostenibles, etiquetado ecológico y normativas laborales más estrictas.
- La generación de capacidades económicas: el crecimiento de un mercado de moda sostenible que crea oportunidades económicas para empresarios, diseñadores, fabricantes y empleados en toda la cadena de suministro. Las fuentes de ingreso se generan en distintos sectores de producción, materiales orgánicos, elaboración y venta de hilos, tintes naturales, ropa étnica.

- **Innovación y avances tecnológicos:** Los avances en tecnología y materiales han permitido el desarrollo de alternativas más sostenibles en la producción textil. La materia prima, como fibras orgánicas, tintes naturales y técnicas de reciclaje son elementales en la elaboración del producto, tomando la semiindustrial y semiartesanal.

Con relación a lo expuesto, se presenta lo siguiente:

- **Reducción del impacto ambiental.** Esto incluye el uso de materiales orgánicos y procesados, una reducción de los residuos, la adopción de métodos de producción responsables y la implementación de procesos naturales.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES			
VARIABLE INDEPENDIENTE	FUENTES	INDICADORES	PREGUNTAS
Selección y uso consciente del significado de los elementos de la cultura de los grupos originarios.	Panamá Mercados artesanales de Panamá, malls, áreas rurales, centro de la ciudad, supermercados. Talleres Almacenes También se realizará en Ecuador-Quito, Universidades, escuelas, mercados, artesanales.	Concientización de la historia, el valor ancestral de los grupos aborígenes. Apoyar la mano de obra local. Incremento en la comercialización de productos artesanales. Estimar la valorización de su trabajo. Otorgar el valor cultural que amerita el tiempo de producción de los artesanos. Influencia en los mercados de moda	¿Cuál es su percepción ante un grupo de productos artesanales de origen étnico?
			¿Cree usted que los procesos manuales en la actualidad pueden correlacionarse con los resultados en la producción industria?
			¿Cómo ayudaría la eco sostenibilidad y sustentabilidad a los grupos étnicos extremadamente pobres?
			En la actualidad, ¿distingue usted las referencias hacia tipos de producción artesanal de los grupos originarios?
VARIABLE DEPENDIENTE			PREGUNTAS
Incremento en el mercadeo de moda sostenible y sustentable en el sector textil.			¿Pagarías un servicio adicional por prendas totalmente hechas a mano por estas industrias?
			¿Apoyas a las grandes empresas que contraten y generen fuentes de ingresos a los grupos aborígenes?
			¿Cómo aportarías a la comunidad indígena que está sufriendo algún tipo de abuso por marcas reconocidas?
			Sabiendo que la tasa de desempleo ha aumentado y que la contaminación ambiental ha ido ascendiendo en los últimos años, pagar un costo adicional por este tipo de producto ayudará a la humanidad en distintas áreas, ¿está dispuesto a hacerlo con continuidad?

Tabla 4: Operacionalización de las variables.

Fuente: Elaboración propia

3.5.3. Instrumentalización de las variables

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTE
Diagnosticar la situación que enfrentan los grupos originarios ante la preservación de la propiedad intelectual de su cultura con relación a la explotación comercial en la industria del diseño.	Analizar la situación que enfrentan los grupos originarios ante la preservación de la propiedad intelectual de su cultura con relación a la explotación comercial en la industria del diseño. Identificar los elementos connotativos y técnicas de confección del vestuario. Conceptuar la riqueza de las culturas de los grupos originarios en el diseño de vestuario que responda a las tendencias actuales.	Ingreso por la explotación cultura en el ámbito de la moda Identidad étnica Situación actual	Encuestas	Creativos Productores Consumidores
Crear una línea de vestuario que promueva la riqueza artesanal y la identidad cultural de los grupos originarios	Contrastar los beneficios de emplear las técnicas de producción artesanal de grupos originarios y la preservación de la semiótica en la reproducción industrial en la actualidad. Organizar elementos del diseño en la composición de propuestas de vestuarios convencionales con connotación étnica. Demostrar que las técnicas de producción artesanal pueden utilizarse como parte de las etapas de la elaboración de productos fomentando la generación de fuentes de trabajo en los grupos originarios. Fortalecer la identidad cultural del país a través del diseño de lo étnico en la moda.	Porcentaje de mano de obra artesanal Grupos originarios Exegesis y representación de la semiótica de la moda		

Tabla 5: Instrumentalización de las variables

Fuente: Elaboración propia

3.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.6.1. Técnicas

Esta investigación busca conocer la opinión de los usuarios sobre el uso de elementos connotativos de las culturas ancestrales en una época donde la tecnología ha revolucionado el estilo de vida de las sociedades. La selección de la técnica para la recolección de datos es establecida considerando las situaciones que enfrentan los grupos originarios que ven plasmados los elementos que representan su cultura a través de sus artesanías y manualidades.

a. Encuesta: Para ello se utilizaron la encuesta leída, con la que se captó la investigación cualitativa, permitiendo el acercamiento a datos precisos a través del contacto con las personas y obtener resultados relevantes con los artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda.

3.6.2. Instrumentos

Los instrumentos para obtener datos estadísticos fue el cuestionario, aplicado a los diferentes grupos, extrayendo datos que determinaron aspectos generales de las fuentes de la población de estudio.

a. Cuestionario: En este caso se trabajó con un cuestionario de 10 preguntas, segmentados de forma que la división facilite la organización de datos en los diferentes grupos de muestras, como son estudiantes de la carrera de diseño, turistas, artesanos, aborígenes étnicos, diseñadora, público en general y comerciantes

CORRELACIÓN OBJETIVOS E INSTRUMENTOS	
Objetivos específicos	Ítems
	Inst. 1
Analizar la situación que enfrentan los grupos originarios ante la preservación de la propiedad intelectual de su cultura con relación a la explotación comercial en la industria del diseño.	3,4,5,6,7
Determinar las técnicas que usan los grupos aborígenes y detallar toda la simbología a través de su arte expresado en sus productos.	8,10,11,12
Conceptuar la riqueza de las culturas de los grupos originarios en el diseño de vestuario que respondan a las tendencias actuales.	5,6,7,8,9
Contrastar los beneficios de emplear las técnicas de producción artesanal de grupos originarios y la preservación de la semiótica en la reproducción industrial en la actualidad.	4,5,6,7,9,10,11,12
Organizar elementos del diseño en la composición de propuestas de vestuario convencional con connotación étnica.	3,5,6,7,10,11,12
Demostrar que las técnicas de producción artesanal pueden utilizarse como parte de las etapas de la elaboración de productos fomentando la generación de fuentes de trabajo en los grupos originarios.	6,10,11,12
Fortalecer la identidad cultural del país a través del diseño de lo étnico en la moda.	6,10,11,12

Tabla 6: Correlación objetivos e instrumentos

Fuente: Elaboración propia.

3.7. PROCESO DE DATOS

Los datos estadísticos arrojan resultados esenciales que nos permiten evaluar las muestras y los factores puestos en escena dentro del parámetro étnico de una población y universo a nivel digital y presencial, la esquematización dentro del conocimiento cultural, evaluamos dentro de las gráficas que facilitan el resultado del estudio y el resultado comparativo con la hipótesis.

Fase 1: Cualitativa

Objetivo: Explorar en profundidad los aspectos culturales, descriptivos y proyectuales de la cultura étnica en el diseño textil.

Métodos:

Entrevistas en profundidad: Realizar entrevistas con miembros de grupos étnicos, artesanos y expertos en textiles para recoger información detallada sobre sus prácticas, creencias y desafíos.

Fase 2 Cuantitativa

Objetivo: Validar y generalizar los hallazgos cualitativos, y medir la magnitud y el impacto de los factores identificados.

1. Métodos:

Encuestas estructuradas: Diseñar cuestionarios basados en los hallazgos cualitativos para recopilar datos de una muestra más amplia de la población.

Análisis estadístico: Utilizar técnicas estadísticas para analizar los datos recolectados y determinar patrones, correlaciones y significancia de los resultados.

Justificación del diseño mixto

Profundidad y rigor: La fase cualitativa proporciona un entendimiento profundo y contextualizado, mientras que la fase cuantitativa añade rigor y generalización a los hallazgos.

Triangulación de datos: Utilizar múltiples fuentes y métodos de recolección de datos mejora la validez y confiabilidad de los resultados.

Adaptabilidad: La investigación cualitativa inicial permite ajustar las preguntas y métodos cuantitativos para abordar aspectos relevantes y emergentes.

Implementación

-Recolección de datos: Planificar visitas a comunidades étnicas y coordinar con líderes locales para facilitar entrevistas y observaciones.

Análisis de datos: Utilizar software de análisis cualitativo (como Excel) y herramientas estadísticas (Word) para analizar los datos recolectados.

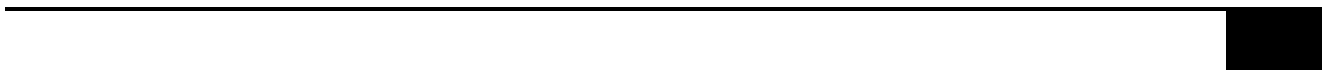
Informe de resultados: Integrar los hallazgos cualitativos y cuantitativos en un informe cohesivo que destaque la importancia cultural y los desafíos de la preservación de tradiciones textiles.

Este diseño mixto permitirá una comprensión holística y precisa de la influencia de la cultura étnica en el diseño textil y proporcionará recomendaciones basadas en evidencia para preservar y promover estas tradiciones en un contexto globalizado.

3.8. VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

Todos los instrumentos utilizados para la recopilación de datos se han verificado en expertos en investigación y campos especializados relacionados con problemas de investigación.

CAPÍTULO 4
ANÁLISIS, RESULTADOS Y HALLAZGOS



CAPÍTULO 4

4. ANÁLISIS, RESULTADOS Y HALLAZGOS

4.1. ANÁLISIS DE INVESTIGACIÓN

Este estudio ha sido enfocado en analizar el estudio cultural de la población, y las estadísticas indican el conocimiento de los grupos aborígenes étnicos a nivel regional, y con esto ofrecer una respuesta a la necesidad de conservar la cultura de dichos grupos.

En medio de las limitaciones en la investigación de estudio, enfrenté desafíos durante la aplicación de las encuestas, la pandemia del covid-2019 paralizó el mundo en el año 2020 y las medidas de seguridad fueron una de las causas que enfrenté en medio de este trabajo de investigación; uno de los parámetros de seguridad fue el distanciamiento, lo que redujo la toma de datos.

La recolección de datos se vio limitada debido a la pandemia causada por el covid-2019, ya que a nivel mundial se pronunció cuarentena y posteriormente a esta, el distanciamiento social y en diferentes universos.

La estructuración del instrumento fue orientada por la hipótesis de trabajo sostenida en las variables, con la que se busca esclarecer los objetivos planteados en el estudio; los datos fueron recolectados de forma directa y personalizada; la información se coteja y presenta en cuadros comparativos, cuyos datos son descritos y los resultados categorizados y proyectados en gráficas que evidencian la cultura y simbología étnica en el vestuario.

4.2. DESCRIPCIÓN DE DATOS

4.2.1. INSTRUMENTO – CUESTIONARIO

El instrumento N° 1 fue aplicado a los grupos 1, 2, 3, 4 y 5, constituido por personas adultas jóvenes y adultos mayores de más de 18 años; el cuestionamiento se clasifico por categorías, mismas que se describen a continuación

- **Categoría A** - Aspectos generales:

Se considera la información general del encuestado para establecer criterios en el conocimiento cultural de los grupos aborígenes. En la pregunta N° 1 se identifica la edad y sexo; en la pregunta N° 2 se refleja la participación de varios grupos de personas que tienen relación en torno a la mano de obra artesanal y su cultura.

- **Categoría B**- Conocimiento cultural:

Está estructurada con preguntas de selección múltiple, la pregunta N° 3 busca datos sobre el conocimiento de los grupos aborígenes en los encuestados; la pregunta N° 4 enlaza los derechos humanos y los grupos étnicos, cómo lo califica. La pregunta N° 5 busca extraer información de los productos artesanales que adquirió, si el encuestado los considera culturales. La pregunta N° 6 es sobre cómo percibe el encuestado los productos artesanales dándole tres opciones para expresar su pasado en cuanto a la cultura aborígen étnica, el valor accesible para adquirirlas y su identidad como únicos. La pregunta N° 7, cómo representa el comercio de dichas piezas, ya sea por el valor cultural, fuente de ingresos, medio de expresión o si no le interesa.

- **Categoría C** – Preferencia de los consumidores:

Para la pregunta N° 8 se considera el manejo de información sobre la preferencia de los productos artesanales, siendo la variedad de tejidos, carpintería, orfebrería, cerámica y alimentaria. La pregunta N° 9 describe las características que han adquirido y cómo considera dichos productos en relación a los criterios de selección, tendencia, por qué le gusta, por qué lo valora culturalmente, es coleccionista o no lo tiene. La pregunta N° 10 es sobre la vinculación de consumo de productos artesanales y la prevención de cuidado del medio ambiente como condicionante para la selección del producto. La pregunta N°11, el resultado de las preferencias entre lo tradicional o lo moderno. La pregunta N°12, la importancia de criterios de adquirir una prenda de origen artesanal étnico según su región que caracteriza la identidad de cada población según su ubicación, estilo, tipología de uso, texturas y color de la vestimenta

Categoría- A Aspectos generales															
Preguntas		Resultados													
		Rangos													
1. Datos generales	A. Edad	18-25		26-35				36-50				50 en adelante			
		116	43%	89		33%		63		23%		28		1%	
	B. Sexo	Femenino						Masculino							
		173			57%			133			43%				
	C. Grupos 1,2,3,4,5	Grupos encuestados													
		Público en general		Estudiantes		Grupos étnicos		Turistas		Diseñadores		Artesanos		Comerciantes	
		203	66%	21	6%	9	3%	59	19%	5	2%	4	1%	5	2%

Tabla 7: Categoría de Aspectos Generales.

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda

A la pregunta N° 1, datos generales, en lo referente a la edad, 116 respuestas, representa el 43% de los encuestados, estaban en un rango de 18 a 25 años, seguido de 89 respuestas, representan el 33%, en un rango de 26 a 35; 63 respuestas, el 23% de los encuestados, en un rango de 36 a 50; 28 respuestas, representa el 1%, en un rango de 50 años en adelante. Por género, 133 respuestas, representa el 43%, fueron de sexo masculino, y 173 respuestas, representa el 57%, de sexo femenino; en relación con los grupos encuestados 203 respuestas, representa el 66%, respuestas corresponde a público en general; 21 respuestas, corresponde el 6%, a los estudiantes; 9 respuestas, el representa 3%, son de los grupos étnicos; 59 respuestas, corresponde el 19%, es de grupo de los turistas; y 5 respuestas, representa el 2%, profesionales en diseño de modas; 4 respuestas, representa el 1%, artesanos; 5 respuestas, representa el 2%, son comerciantes.

CATEGORÍA-B Conocimiento cultural																
Preguntas	Resultados															
3. ¿Conoce usted la cultura de los grupos aborígenes?	Sí		No		Algo				Nada							
	94		31%		62		20%		146		48%		4		1	
4. ¿Cómo califica usted la igualdad de los derechos humanos?	Buena			Mala			Regular			Ni idea						
	54		17%		63		20%		160		52%		29		9%	
5. De tener piezas artesanales en casa, ¿las considera de valor cultural?	Si						No									
	282			92%			24		8%							
6. ¿Cuál es su percepción ante un grupo de productos artesanales de origen étnico?	Con cultura y algo que contar					Productos con buenos precios		Productos auténticos								
	173		54%			18		6%		115		38%				
7. ¿Cómo usted representaría el comercio artesanal étnico?	Valor cultural			Fuentes de ingresos			Un medio de expresión			No le interesa						
	220		72%		38		12%		42		14%		6		2%	

Tabla 8: Categoría-B Conocimiento cultural

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda.

Se refiere al manejo de conocimiento general de la cultura aborígen. Se inicia por identificar “Conocimiento de cultura de los grupos aborígenes”, la fuente sí 94 respuestas, representa 31%, en negación al conocimiento de estos, de los cuales 62 respuestas, representa el 20%, conoce algo; del total 146 respuestas, representa el 48%, manifiestan no conocer nada de la cultura étnica; 4 respuestas, representa el 1%. “En cuanto a la calificación de los derechos humanos”, expresaron que es buena 54 respuestas, representa el 17%, afirma que es mala 63 respuestas, representa el 20%, dice que es regular con 160 respuestas, representa 52%, dicen no tener idea del trato humanitario 29 respuestas, representa el 9%. “Las piezas artesanales en casa de los encuestados, lo consideran de valor cultural”, reconocen el valor cultural 282 respuestas, representa el 92% no lo considera de valor cultural 24 respuestas, representa el 8%. “Referente a la percepción ante un grupo de productos artesanales de origen étnico”, respondieron con cultura y algo que contar 173, representa el 54%, productos con buenos precios 18 respuestas, representa el 6%, productos auténticos 115 respuestas, representa el 38%. “¿Cómo usted representaría al comercio artesanal étnico”, valor cultural 220 respuestas, representa el 72%, fuentes de ingresos, 38 respuestas, representa el 12%, un medio de expresión, 42 respuestas, representa el 14%, no le interesa, 6 respuestas, el 2%.

CATEGORÍA- C										
PREFERENCIA DE TABLA										
Preguntas		Resultados								
8. ¿Qué tipo de piezas artesanales son de su preferencia?		Tejidos y textiles		Cerámica		Orfebrería		Carpintería		Alimentaria
		130	42%	118	39%	29	9%	11	4%	18 6%
9. ¿Por qué lo tiene en casa?	Tendencia o corriente		Porque le gusta	Porque lo valora culturalmente			Es coleccionista de piezas		No lo tiene	
	6	2%	110	36%	122	40%	6	2%	6 5	21%
10. ¿Consideraría consumir otro tipo de productos artesanales para cuidar el medio ambiente?	Sí			No			Tal vez			
	238	78%		15	5%		53			17%
11. Como consumidor de productos artesanales, ¿prefiere lo tradicional?	Sí					No				
	267		87%			39		13%		
12. La simbología de cada grupo representa dichos grupos, alguno es su preferido	Sí			No			Tal vez			
	126	41%		88	27%		92			30%

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda.

Tabla 9: Categoría-C Preferencia de los

Relacionada a la preferencia de los consumidores, a la hora de adquirir productos artesanales. ¿Qué tipo de piezas artesanales es de su preferencia? Tejidos y textiles 130, el 42%; cerámica 118, el 39%; orfebrería 29, el 9%; carpintería 11, el 4%; alimentaria 18, el 6%. ¿Porque lo tiene en casa? Tendencia o corriente 6, el 2%; porque le gusta 110, el 36%; porque lo valora culturalmente 122, el 40%; es coleccionista de piezas 6, el 2%; no lo tiene 64, 21%. 24. Como consumidor de productos artesanales, ¿prefiere lo tradicional?” De los encuestados 238, el 78% respondió que sí, y no 15, el 87%; tal vez 53, el 17%. Como consumidor de productos artesanales, ¿prefiere lo tradicional? Dicen sí 267, el 87% y dice no 39, el 13%. La simbología de cada grupo representa dichos grupos, ¿alguno es su preferido? Dicen sí 126, el 41%, no, con 88, el 27%, seguido tal vez 92, el 30%.

4.3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los datos suministrados por las fuentes son analizados desde del área del conocimiento del diseño de modas en la indumentaria; los datos fueron proporcionados por conocedores y cuentan con el conocimiento de su cultura étnica, así como público general, lo que proporciona diferentes aristas de la situación de estudio y cómo esta se relaciona con la explotación comercial en la industria de la moda y las influencias en la toma de decisiones al consumir productos de tendencia étnica.

A continuación, se muestran los resultados:

Categoría A: Es relevante la cuantificación de los grupos muestrales, siendo el grupo más amplio el público general con un 66%, seguido del grupo de turistas con un valor del 59%. En cuanto al tamaño de los grupos, está el grupo de estudiantes en el área de conocimiento de diseño de modas y el vestuario, los grupos de artesanos, población originaria y comerciantes fueron los grupos muestrales en menor cuantificación. La identificación de género es el equivalente al 57% de género femenino, lo que establece un porcentaje mayor de mujeres distribuidas en las distintas edades de la muestra.

El 57% de las personas encuestadas son de sexo femenino y este grupo se subdivide en tres categorías de edad, y el rango de 26 a 35 años es la edad en las que las muestras fueron recogidas; el siguiente rango es de 36 a 50 años seguido de 28 a 25 años y en última posición con menor cantidad de muestras está el rango mayor de 50 años. Estos resultados pueden semejarse a la toma de muestras como en el sexo opuesto, como en las características de los hábitos sociales y culturales de los grupos aborígenes.

GRÁFICA #1 IDENTIFICACIÓN DE GÉNERO



Gráfica 1: Identificación de Género

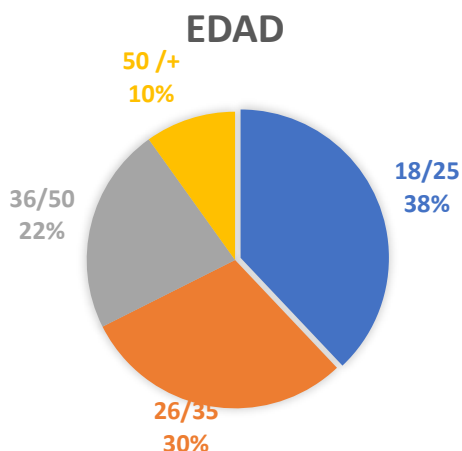
Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

Categoría A: De acuerdo con los datos en el cuadro, observamos un porcentaje más alto de mujeres que respondieron a la encuesta, con 57 % para ellas y 43% para ellos.

Al observar los resultados, se nota la esencia de la cultura en la participación e interés tanto en hombres como en mujeres. Por consiguiente, este resultado podría indicar que las mujeres tienen niveles más altos de interés o participación en el tema étnico que los hombres también.

El sexo femenino tiene más probabilidad de estudiar y acrecentar el conocimiento cultural, asimilando en futuras campañas es más factible para la promoción sociocultural. Y también es posible que este resultado se deba a la distribución demográfica de las muestras tomadas, el resultado con un mayor número de mujeres que de hombres. Sin embargo, esta hipótesis requerirá una evaluación adicional para comprobarla.

GRÁFICA # 2: EDAD



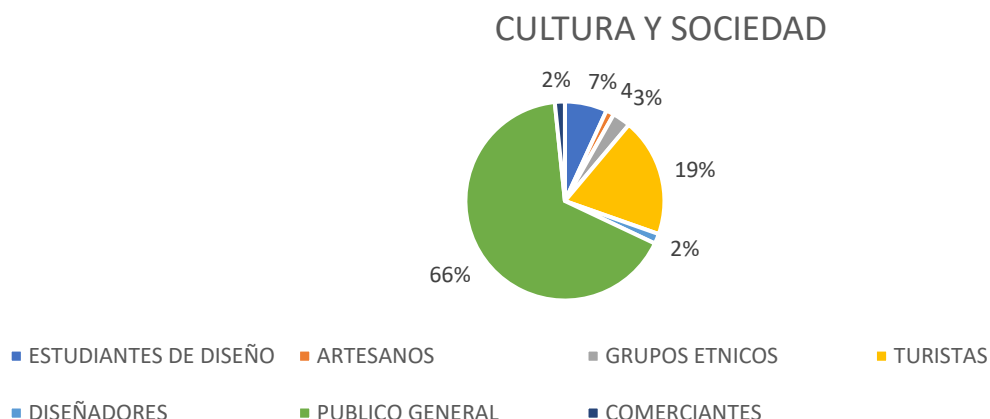
Gráfica 2: Edad

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

Las edades de las personas encuestadas oscilan entre 18 a 25 años. Hay un total de 96 personas, que representan un total de 38% de los encuestados y separándolos en categoría de sexo, el 39% son mujeres (57 personas) y el 36% hombres (39 personas). Del rango de 26 a 35 años, 75 personas, el 30% total, el 28% son mujeres (40 personas) y el 32% hombres (35 personas). Para la categoría de 36 a 50 años, 57 personas representan el 22%, el 21% son mujeres (30 personas) y el 25% hombres (27 personas); y en la categoría de 50 años en adelante, 25 personas, con un 10% total de los encuestados, el 12% son mujeres (18 personas) y el 7% hombres (7 personas) pertenecen a este grupo.

En general, las mujeres participan más que los hombres en la cultura étnica en todos los grupos de edad, si bien la diferencia disminuye en la tercera edad. Esto podría ser resultado de factores como limitaciones para salir de sus hogares, el nivel de educación o la afinidad hacia la cultura étnica, y que afectaría de manera diferente a hombres y mujeres de distintas edades. Por lo tanto, estos resultados pueden ser útiles para plantear programas de cultura que traten de aumentar la participación al género masculino en la cultura étnica, sobre todo si los hombres son mayores y acomodados.

GRÁFICA # 3: CULTURA Y SOCIEDAD



Gráfica 3: Cultura y Sociedad

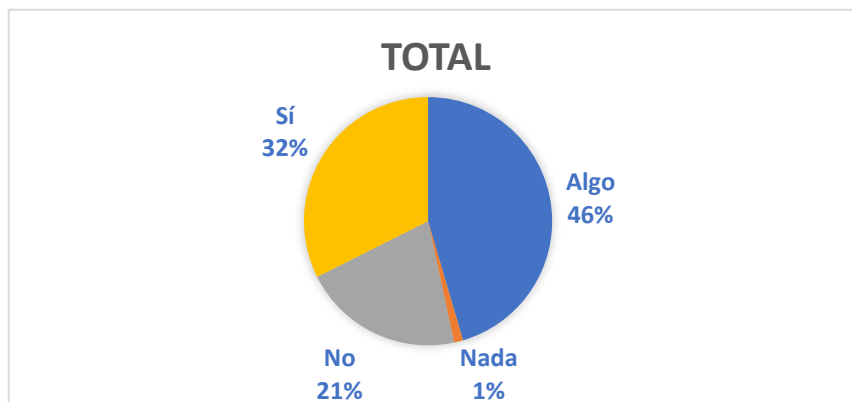
Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

Con base en los resultados de la encuesta, se puede observar que la mayoría de la población encuestada está compuesta por el público en general con 66%, seguido de turistas (19%) y estudiantes universitarios de diseño de moda (7%). Además, se identificaron otros grupos relevantes, como los grupos aborígenes étnicos (3%), artesanos (4%), comerciantes (2%) y diseñadores (2%).

Uno podría inferir que se trataba de saber cómo el conocimiento de la cultura de parte de los diferentes grupos podía influir en la toma de decisiones al adquirir accesorios relacionados con diseño artesanal, ya sea industrializado. Por ejemplo, los turistas podrían ser más proclives a comprar los productos artesanales que los diseñadores de moda, y los grupos indígenas étnicos podrían tener más interés en adquirir productos industrializados que el público en general en torno al tema. Se observa en este estudio la participación de los estudiantes de diseño, así como los grupos aborígenes étnicos y los artesanos, quienes suelen estar más interesados en producir y expandir el mercado. Mientras que los comercios ocupan un lugar destacado como intermediarios que garantizarán la comunicación entre producción y consumo, por una parte, clientes y los turistas. Los resultados de estas encuestas en general se pueden aprovechar para proponer y elaborar nuevas

tendencias de marketing usando la tecnología en favor de la cultura y mano de obra artesanal.

GRÁFICA # 4: CONOCIMIENTO SOBRE LAS CULTURAS ORIGINARIAS



Gráfica 4: Conocimiento sobre las culturas originarias

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

Categoría B:

En el cotejo de la información, el estudio nos lleva a observar datos curiosos. Sobre la simbología de los elementos, se puede mencionar como íconos en los que se refleja el lenguaje utilizado por los grupos aborígenes y cómo esta información se enlaza con las legislaciones y normativas que abrazan el tema de los derechos humanos y cómo esto incluye a los grupos étnicos, ancestrales y los avances tecnológicos en medio de la revolución del conocimiento.

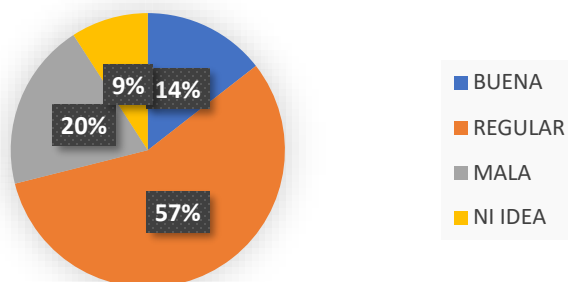
El análisis de la población de estudio, según las encuestas aplicadas, con relación a los criterios sobre la cultura étnica en cuestión. Mientras un 32% respondió afirmativamente que tiene conocimiento, el 21% de los encuestados respondió que no tiene ningún conocimiento del tema y el 1% dijo no saber en lo absoluto; los resultados nos revelan la necesidad de influir en la población a través de programas educacionales y fomentar entre el grupo de producción y comercio campañas de marketing y producción que busquen satisfacer las necesidades y preferencias de

los consumidores que tienen conocimiento sobre la cultura étnica en las campañas que promuevan la autenticidad y la valoración de la cultura étnica. De esta manera, se podrían desarrollar estrategias de colaboración entre diseñadores, empresas y grupos étnicos para promover masivamente la inclusión y el reconocimiento de las culturas étnicas en la industria del diseño.

En resumen, el conocimiento de la cultura étnica es un factor clave en la manufactura de productos auténticos de alta calidad en la industria del diseño. Es vital promover la educación en la búsqueda de crecer en el conocimiento de la cultura étnica entre la población en general y, en particular, entre los diseñadores y artesanos que trabajan en la producción de productos industriales y artesanales. De esta manera, se puede fomentar la inclusión y el respeto por la propiedad intelectual de las culturas étnicas, y al mismo tiempo, promover el desarrollo económico y social de las comunidades étnicas. La recolección de datos presentó opciones por las que la población opta por uno u otro producto, ya sea comercial o como productos artesanales como opciones para expresar su pasado en cuanto a la cultura aborígen étnica, el valor accesible para adquirirlas y su identidad como únicos. Los resultados dejan ver que el público en general como consumidor y el grupo de mayor consulta, el grupo menos encuestado fueron los artesanos que aportaron más con su conocimiento y experiencia que en volumen de población y el motivo de su adquisición, donde el 92% considera que dicha pieza es de valor cultural, mientras que los estudiantes universitarios de diseño de moda son el (8%).

GRÁFICA # 5: CRITERIOS SOBRE LA IGUALDAD DE DERECHOS HUMANOS EN EL TERRITORIO NACIONAL

IGUALDAD DERECHOS HUMANOS



Gráfica 5: Criterios sobre la igualdad de derechos humanos en el territorio nacional.

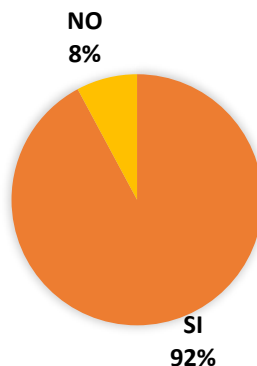
Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

El análisis de la población de estudio según las encuestas aplicadas, en relación a los criterios sobre la igualdad de derechos humanos nacionalmente, arroja que el 57% de los encuestados opina que la igualdad de derechos humanos es “regular”, seguido por un 20% que considera que es “mala”. Un 14% opina que es “buena” y un 14% opina que es “muy buena”, mientras que un 9% de los encuestados declararon que no tenían idea sobre el tema.

Es importante resaltar que la percepción de los entrevistados sobre la igualdad de derechos humanos de la población nacional puede influir en su percepción tanto sobre la valorización de la propiedad intelectual como su protección en el sector del diseño. Si la percepción de los encuestados sobre la igualdad de derechos humanos se deteriora, es probable que su percepción de protección de los derechos de propiedad intelectual baje, lo que podría menoscabar la valoración de la cultura étnica en el sector de la moda. Como resultado es sumamente importante fomentar el respeto sobre la igualdad de los derechos humanos y la importancia de proteger la propiedad intelectual y concientizar el aporte para generar ingresos económicos y así mejorar el estilo de vida de quienes hacen cultura por medio de su arte y actividad comercial.

GRÁFICA #6: ¿CONSIDERA LAS PIEZAS ARTESANALES DE VALOR CULTURAL?

PIEZAS ARTESANALES CONSIDERADAS VALOR CULTURAL



Gráfica 6: Piezas artesanales de valor cultural

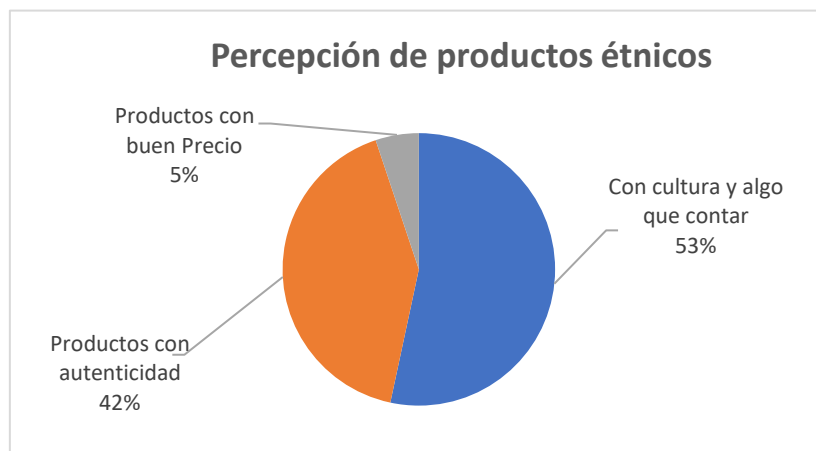
Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, Grupos aborígenes, público en general.

El análisis de la población de estudio con relación a la percepción sobre si una pieza artesanal es de valor cultural u ordinaria indica que el 92% de los encuestados considera que dicha pieza es de valor cultural, mientras que el 8% restante no lo considera cultural.

Estos resultados sugieren que la mayoría de los entrevistados creen que las piezas artesanales son una importante expresión de cultura. Esto resalta la importancia de participar y apreciar la cultura popular en la industria del diseño. Además, estos resultados podrían tener importantes implicaciones para la comercialización de productos artesanales, ya que, si se percibe una pieza como de valor cultural, su valor en el mercado y demanda pueden verse influenciados.

En consecuencia, es importante que los diseñadores y empresas consideren el valor cultural de las piezas artesanales en sus diseños y su comercio. Además, se deberán tomar medidas que promuevan el desarrollo y ayuda de grupos étnicos artesanos a fin de preservar la cultura étnica en la industria del diseño.

GRÁFICA # 7: PERCEPCIÓN HACIA EL PRODUCTO ARTESANAL



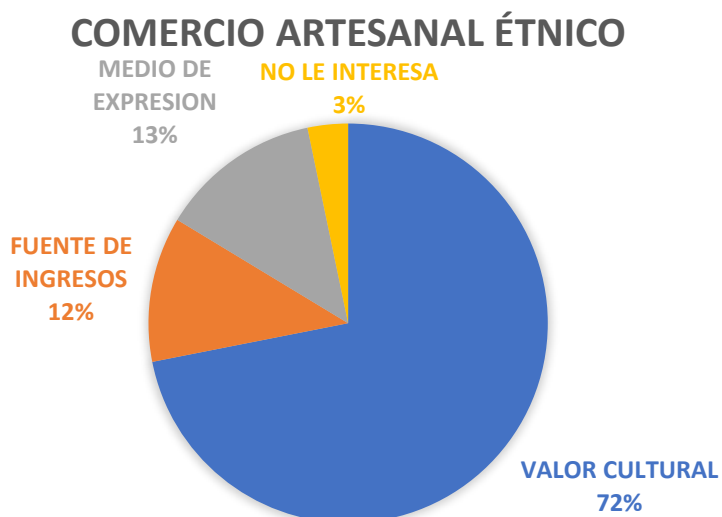
Gráfica 7: Precepción hacia el producto artesanal

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos, estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, Grupos aborígenes, público en general, Turista.

Categoría C: Con respecto a la percepción de los ciudadanos sobre la producción semiindustrial o completamente comercial como productos importados, el comercio masivo procedente de la China y si lo perciben como originario, la verdad es que pende de un hilo la diferencia entre su originalidad y la reproducción masiva.

La precepción que arrojan las muestras tomadas es que estas piezas a simple vista son de origen étnico y tienen valor cultural étnico. También la gente considera que los productos tradicionales y semiindustriales beneficiarán la economía; nosotros debemos aprovechar este sentimiento para el desarrollo económico y cultural de las comunidades. Así pues, las texturas y colores para los tejidos, la madera de tallar, la orfebrería, la cerámica y alimentación, entre otros, son del mismo modo parte de la manufactura artesanal.

GRÁFICA # 8: REPRESENTACIÓN DEL COMERCIO ARTESANAL



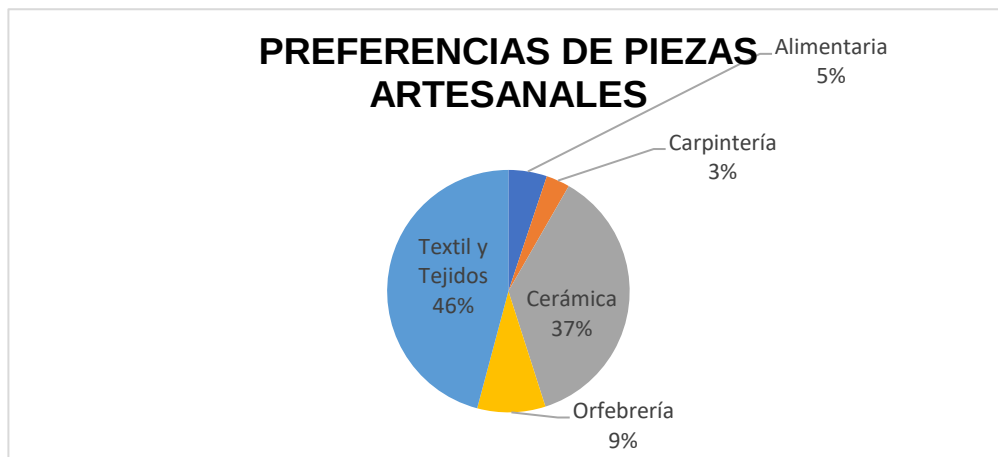
Gráfica 8: Representación del Comercio Artesanal

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

Según los resultados obtenidos en la encuesta, la mayoría de la población de estudio (72%) considera que los productos artesanales de origen nacional tienen un valor cultural importante. Además, un 14% de los encuestados identifican los productos artesanales como una fuente de ingresos, mientras que un 13% los ven como un medio de expresión. Solo el 1% de la población encuestada mostró que no le interesa este tipo de productos.

Estos resultados sugieren que la población identifica la artesanía nacional como cultural, lo que demuestra que prefieren lo tradicional y lo aprecian. La percepción de los productos artesanales como una fuente de ingresos también indica la existencia de un potencial económico en este sector. De esta percepción podría derivar el desarrollo económico de aquellas comunidades rurales que hacen artesanías. Estos resultados podrían interesar a sectores productivos en la entidad gubernamental. En un esfuerzo por desarrollar estrategias que propicien la promoción y venta de los productos artesanales de origen nacional, se busca con esto fomentar efectivamente el desarrollo económico, como también en términos de resaltar la cultura.

GRÁFICA #9: PREFERENCIAS DE PIEZAS ARTESANALES



Gráfica 9: Preferencias de Piezas Artesanales

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

Los resultados muestran que la población de estudio prefiere principalmente las piezas de textil y tejidos, con un 45.85% de las respuestas. En segundo lugar, se encuentra la cerámica, con un 36.76% de las respuestas, seguida por la orfebrería con un 9.09, la alimentaria arroja un 5.14% y el menor porcentaje la carpintería con un 3.16%.

Esos resultados señalan que los productos artesanales de tejido y textil tienen un éxito excelente entre la población de estudio y puede tener un alto potencial de mercado artesanal, casi tanto como la cerámica y la orfebrería, dado lo cual su potencial mercado es relativamente bueno.

Por otra parte, dado que un bajo porcentaje prefiriere las piezas de carpintería y los alimentos, nos muestra que estos productos no parecían tan atractivos para los encuestados. No obstante, hay que tener en cuenta que estos resultados de la muestra se refieren al universo de estudio y podrían no ser aplicados a toda la población.

GRÁFICA # 10: ¿POR QUÉ LOS TIENE EN CASA?



Gráfica 10: Porque los tiene en casa

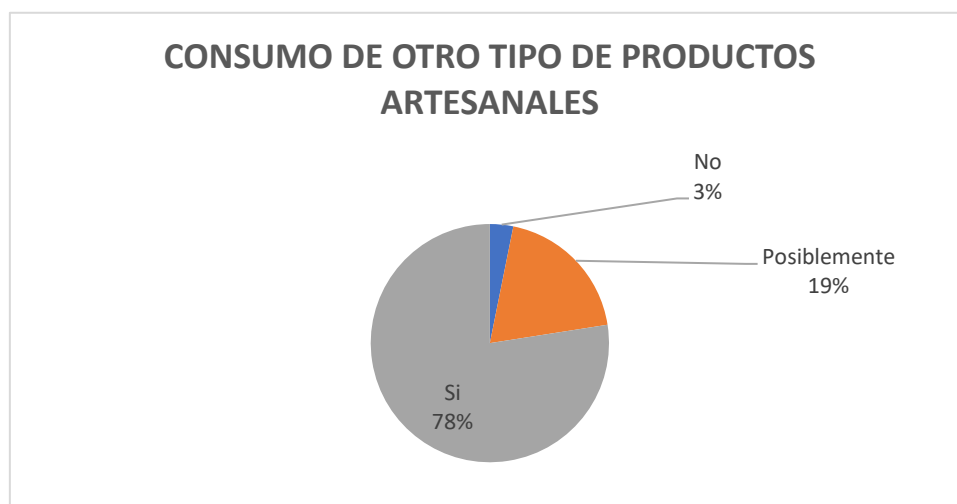
Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

Los datos muestran que la mayoría de los encuestados tienen piezas artesanales en su casa por valor cultural, con un 40% de las respuestas. La segunda razón más común es porque les gusta, representando 36% de los encuestados. Una quinta parte de los interrogados no dispone en casa de ninguna muestra. Asimismo, hay un pequeño porcentaje de encuestados que sí tiene piezas artesanales porque es coleccionista (2%) o por motivos de moda (2%). De este modo, es posible que quienes valoran culturalmente piezas artesanales sienten que estos objetos poseen un valor histórico, social y simbólico. Mientras que no lo tienen en casa, un 20%.

Aquí está lo que significan los valores simbólicos y estéticos culturales de lo artesanal. Mayoritariamente la gente tiene piezas de origen artesanal en su casa porque las valora culturalmente. Como se señala en el gráfico, el 39.53% de las respuestas cae en esta categoría. En segundo lugar, porque les gustan, cuyo porcentaje es 35.57% (se ve el estudio 15% en el gráfico del 2). En su casa no tienen piezas artesanales el 20.55% de los encuestados. Además, un pequeño porcentaje de los encuestados lleva piezas artesanales porque es coleccionista (1.98%) o sigue tendencias o corrientes (1.58%). También simpatizan personas

que valoran culturalmente las piezas artesanales y sienten que estos objetos tienen un valor histórico, social y simbólico. Por su parte, las personas que mantienen piezas artesanales porque les gusta pueden estar interesadas tanto en la estética de la obra como en su utilidad práctica. Por último, el hecho de que una pequeña proporción de encuestados sean coleccionistas o sigan tendencias o corrientes sugiere que algunos individuos tienen intereses particulares en ciertas piezas o estilos de artesanía.

GRÁFICA # 11: CONSUMO DE OTRO TIPO DE PRODUCTOS ARTESANALES



Gráfica 11: Consumo de otros tipos de productos artesanales.

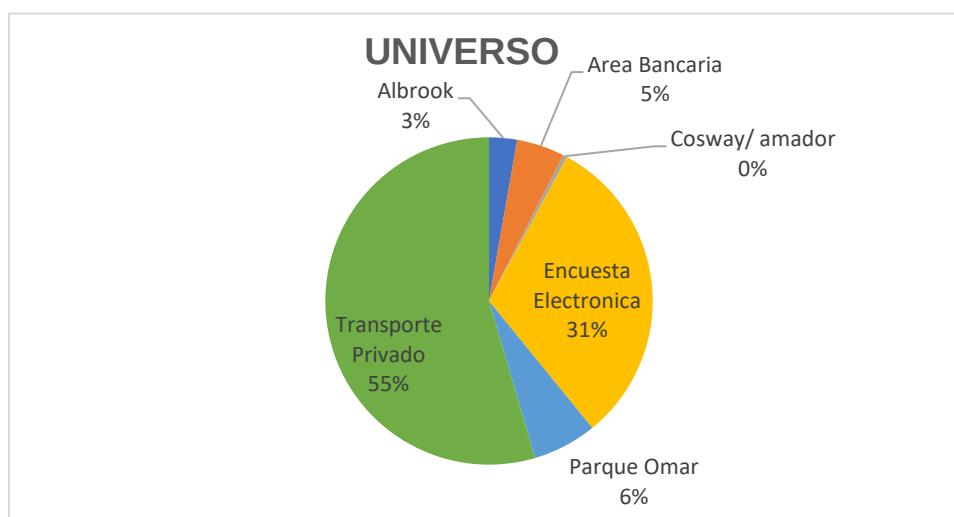
Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

En cuanto a los resultados, estos indican que un gran porcentaje de la población de estudio, el 77.5%, diría sí a cualquier otro producto casero o semicasero si ello consiguiera ayudar a reducir la contaminación medioambiental. De esa manera, también 19% respondió que posiblemente (tal vez) sí comprarían productos artesanales ecológicos. Existe aquí una oportunidad de negocio esperando ser desarrollada más en detalle. Sin embargo, también es importante señalar que un reducido porcentaje de los que respondieron esta pregunta (3.2%) dijo que no, lo que indica la necesidad posible de educación y conciencia acerca de lo que significa consumo sostenible y de cómo los productos hechos a mano desempeñan un papel importante para controlar o, incluso, reducir la toxicidad ambiental.

Los resultados indican que una gran parte de la población de estudio estaría dispuesta a consumir productos artesanales con el fin de ayudar a reducir la contaminación del medio ambiente, lo que evoca un potencial mercado para promover la producción y venta de productos artesanales sostenibles. Sin embargo, también se identificó un pequeño grupo de personas que no estarían dispuestas a

consumir este tipo de productos, lo que indica la necesidad de educación y concientización sobre la importancia del consumo sostenible a nivel nacional.

GRÁFICA # 12: UNIVERSO



Gráfica 12: Universo

Fuente: Artesanos, turistas, ciudadanos estudiantes, consumidores, diseñadores de moda, grupos aborígenes, público en general.

Esto sugiere que, desde el punto de vista de este grupo de población, la autenticidad y la tradición son características fundamentales al comprar productos artesanales. Ciertamente, también es interesante observar que un pequeño porcentaje de los encuestados (13%) contestó a la pregunta “no”. Por tanto, una minoría puede que opte por productos artesanales no tradicionales. Este grupo de personas posiblemente busque productos artesanales que exploren técnicas tradicionales con espíritu contemporáneo. Esto refleja que hay oportunidades para artesanos y productores de artículos artesanales a fin de focalizar en la producción de algo verdaderamente auténtico y tradicional, interpretación fiel de lo que es un producto típico. Sin embargo, encontramos también un grupo minoritario de personas que no prefiere productos artesanales tradicionales, lo que nos lleva a concluir que es necesario ofrecer una amplia gama de artículos artesanales destinados a satisfacer las necesidades de este otro sector de consumidores.

Los resultados fueron extraídos de diversos contextos y grupos poblacionales, con características diferenciadoras, lo que hace que los datos recolectados sean

representativos de la población de estudio. Con la ejecución y desarrollo de técnicas aplicadas de forma directa cara a cara y también con el uso de tecnologías, como fueron las encuestas electrónicas. Es importante señalar que la representatividad de los grupos muestrales y la objetividad de los datos pudieron en menor medida limitar la comprensión de las preferencias y opiniones de los encuestados. También hay que tomar en cuenta que las estadísticas presentadas pueden estar sesgadas debido a las limitaciones impuestas por la pandemia. Es posible que muchas personas no se sintieran cómodas participando en encuestas en entornos públicos o que no estuvieran dispuestas debido a preocupaciones sobre la propagación del virus; los datos fueron procesados según el área de competencia del diseño de modas en la indumentaria.

4.4. HALLAZGOS

Los datos recolectados de la población de estudio revelan hallazgos importantes relacionados con la industria de la moda y su relación con la cultura étnica. Se observa que las mujeres tienen una mayor participación en cuanto al conocimiento de la cultura étnica en todas las categorías de edad, aunque la diferencia disminuye en los grupos de edad más avanzada. Esto puede estar influenciado por factores como la disponibilidad de tiempo libre, el nivel de educación y la afinidad por la cultura étnica; la edad también da luces sobre el uso de las tecnologías que afectaría irremediablemente el campo del conocimiento de los procesos naturales y sostenibles con los que son elaborados los productos étnicos, así como provocar un desconocimiento futuro en las nuevas generaciones, ya que el impacto ambiental y la era tecnológica estarán enfocados en otros campos futuristas.

Sin embargo, es sorprendentemente el porcentaje del volumen de población de artesanos y grupos aborígenes encuestados, a pesar de ser el grupo con menos encuestas aplicadas, no determina completamente los estudios que arrojan acerca del conocimiento de estos, sí podemos destacar que aportan un valioso conocimiento y experiencia a través de sus creaciones.

Esta situación plantea la interrogante sobre si la industria de la moda realmente logra proyectar la identidad propia de los elementos étnicos o si simplemente se apropia de su protagonismo. Además, cómo afectan a los creadores de productos artesanales y culturales, considerando el problema actual relacionado con el uso de tecnologías industriales y los grupos de la propiedad intelectual. Los datos muestran por volumen de encuestados al segmento de estudiantes universitarios de diseño de modas y los diseñadores con bajo conocimiento; sin embargo, eso no determina la realidad de los hechos. Cabe destacar que, por el uso de la tecnología y colecciones presentadas en diversas plataformas de pasarelas de modas, están más interesados en la industria del diseño, mientras que los grupos aborígenes y los artesanos se centran más en la producción artesanal. Los comerciantes juegan un papel importante como intermediarios, y el público en general y los turistas son los principales consumidores finales.

Es relevante destacar que la mayoría de los encuestados valoran las piezas artesanales como una expresión cultural, y esto hace mención a la importancia de exhibir y valorar la cultura étnica en la industria del diseño. La percepción de los encuestados sobre la igualdad de derechos humanos en el ámbito nacional también puede influir en su valoración de la propiedad intelectual y su protección en la industria del diseño.

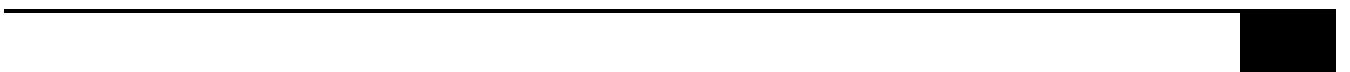
En cuanto a los productos artesanales, la cerámica, la orfebrería y los textiles, tejidos son altamente valorados por la población de estudio, mientras que las piezas de carpintería y alimentos no generan tanto interés.

Frente a estos hallazgos, surge la necesidad de promover una selección y uso consciente del significado de los elementos de la cultura de los grupos originarios. Además, se destaca la importancia de incrementar el mercadeo de moda sostenible y sustentable en el sector textil, lo cual podría generar fuentes de ingresos financieros para los artesanos y productores. Es fundamental tener en cuenta que estos resultados se basan en una población de estudio específico y no pueden representar las preferencias y opiniones de la población en general. Sin embargo,

se observa una cosmovisión un tanto errada al distinguir la identidad de dichos productos artesanales de distintas regiones a nivel latinoamericano.

El ejemplo más ilustrativo en Panamá es la mola, la flora y la fauna son elementos que reflejan su identidad como población kuna Yala. Esta elaborada con diferentes capas de tela preseleccionadas, dándole forma al diseño con dobladillos muy delicados atribuyendo la sensación de 3D. A diferencia de los elementos étnicos sudamericanos, al comparar estos dos componentes de elaboración, no tienen semejanza entre sí. La mola se elaborada con capas de tela, a diferencia de los tejidos que conllevan procesos de la materia prima como el lavado de la lana, hilado, tiñido. Una vez procesado, el tejido se coloca en grandes telares como en chicos donde hay una serie de puntos que van dándole forma a los símbolos que representan la flora, la fauna y la astrofísica según la cosmovisión incaica, cuán importante es indagar las diferencias de distintos grupos aborígenes y su identidad entre la industria de la moda, la cultura étnica y los productos artesanales.

CAPÍTULO 5
PROPUESTA



CAPÍTULO 5

5. PROPUESTA

La propuesta surge como resultado de la puesta en práctica del conocimiento generado de la investigación, donde el significado de los símbolos y la utilidad de estos son particulares de cada tribu, en que las características varían por localización geográfica de los grupos en el planeta cobrando diferentes significados. Conocer el lenguaje de cada etnia lleva a hacer un estudio histórico de las culturas que están arraigadas a lo ancestral, manteniéndose activas hoy día a pesar de los problemas socioeconómicos que enfrentan.

5.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En la actualidad, un sinnúmero de factores puede atentar contra la preservación de la identidad de los pueblos aborígenes, aun cuando sus raíces sean profundas, conocido como lo ancestral de la historia. En muchos mercados se observa la comercialización de productos inspirados en los trabajos de los grupos originarios, queriendo captar un mayor número de consumidores; sin embargo, los temas más preocupantes son el medio de la búsqueda de la comercialización en el marco de las tendencias étnicas se vincula el trabajo artesanal en peligro de extinción, también se suman los problemas del medio ambiente, el cambio ambiental, el crecimiento de la población y los avances tecnológicos en la comunicación e información.

Los temas recreados por los grupos étnicos se caracterizan por las formas, figuras y colores, con los que se plasman retratos de la naturaleza y hechos de la vida diaria, empleando como medio de expresión los textiles, jarrones artesanales y toda clase de manualidades. A nivel internacional y localmente, se observan en las diferentes naciones leyes para proteger la riqueza cultural de los grupos aborígenes, pero no siempre se establecen controles para proteger la mano de obra de los grupos y comunidades aborígenes y artesanales con retorno salarial digno y regalías económicas rentables.

5.2. PROPÓSITO DE LA PROPUESTA

Con la colección se demuestra la importancia de seleccionar temas culturales sin desvincular su esencia y arraigo, conservando los símbolos étnicos de un grupo originario, tomando como ejemplo el grupo denominado Otavalo del Ecuador; de ellos se extraen los elementos que corresponden a la celebración de la fertilidad de la tierra, la cosecha y el principio de la primavera, elementos de Inti Raymi, siendo el maíz el fruto más representativo para este pueblo, ya que de él obtienen siete variedades, lo cual denota riqueza y obtienen productos derivados, fundamentales en su nutrición, la tierra madre. En ese sentido, los indígenas se refieren al cuadrado como unidad o pacha, la doble espiral es la convergencia de dos fuerzas hacia un mismo centro que obliga a un influjo de trabajo para hacer posible los ciclos de vida y, por lo tanto, la cosecha. La abundancia de los frutos maduros es representada por medio de reatas y borlas de colores cálidos; por ende, se toma una silueta túnica de vestido con una sutileza y comodidad, al usar la prenda se sientan cómodas y acordes a las tendencias de la moda.

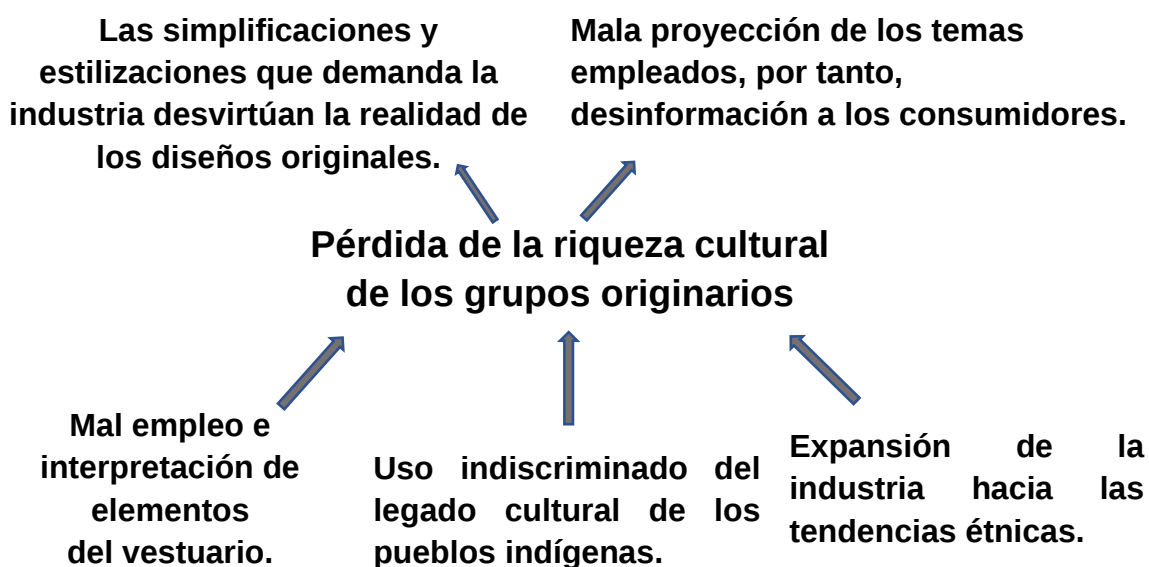
5.3. PROBLEMAS DE DISEÑO

Es notable el incremento de las lesiones a la integridad cultural, tan constante como los daños ambientales, siendo ejemplos que han llevado diferentes campañas como medio de divulgación con miras a captar la atención de la sociedad sobre el reconocimiento de la identidad y derecho de autor de los grupos originarios.

Centrando el problema de diseño en el uso correcto de los símbolos étnicos y la estigmatización por las diferencias sociales y culturales, incluyendo la valorización de la cultura ancestral, donde se valoran más las ambiciones comerciales.

5.3.1. Diagnóstico del problema

El incluir símbolos étnicos que arraigan las culturas de los grupos en el plano comercial desde el diseño, al ser temas atractivos para los turistas; por otro lado, considerando las características recomendadas para el uso de tejidos a usar en el trópico de panameño, con siluetas de las prendas con soltura como son las túnicas y preferencias por paletas de colores vibrantes, de las que la investigación arrojó como de gran demanda para los comercios ante la tendencia de volver a lo artesanal.



Esquema 1: Pérdida de la riqueza cultural de los grupos Originarios
Elaboración propia

En el esquema abordamos los problemas a nivel sociocultural entre lo comercial y lo artesanal en la industria de la moda, observándose las desavenencias que se dan en el mal uso de la fuente de inspiración, que en este caso son los elementos étnicos de los grupos aborígenes.

Los consumidores, como la palabra lo indica, son consumistas de moda impuesta por las grandes compañías. Por el solo hecho de usarlos comercialmente en muchos casos enfrentan demandas grandes por copiar la simbología y violentar los derechos de autor.

Muchos de los elementos étnicos son usados para enmarcar las estaciones del año, sus creencias religiosas basadas en la naturaleza, tales como las montañas, los ríos, el sol, la luna y la madre tierra, las estaciones del año, en la que sus diseños han sido traspasados de generación en generación, a excepción de algunos que han mantenido lo tradicional, transformándolos en diseños estilizados y modernos. La tendencia étnica, es de los estilos que no pasará de moda y el uso de sus simbólicos y emblemáticos elementos étnicos no solo en la indumentaria, sino también en decoración interior para casas, como las cerámicas y objetos decorativos para pisos y demás decoradores del hogar.

5.3.2. Población afectada

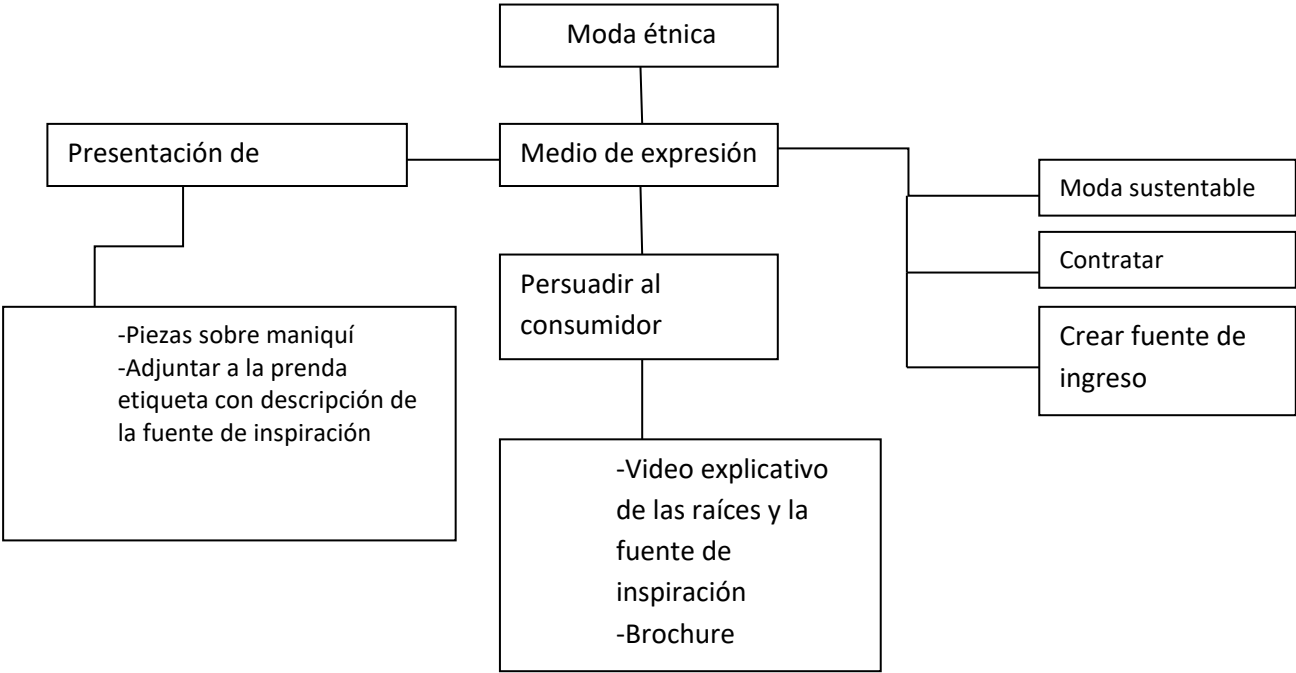
El pueblo indígena a nivel regional enmarca altas tasas de pobreza en comparación al promedio, se registra dos veces más alta del resto de latinoamericanos. Sin embargo, hasta hace poco no contábamos con evidencias cuantitativas tan robustas sobre la brecha de pobreza como lo presentado en el reciente informe del Banco Mundial *“Latinoamérica Indígena en el Siglo XXI”*. De hecho, no todos los países de la región cuentan con información de los niveles de la pobreza clasificada por etnicidad y, menos aún, con los datos particulares necesarios para entender los desniveles que la población indígena enfrenta y los obstáculos para salir de esa condición; en ese sentido, la desigualdad se agrava al no observarse ningún descenso. La población indígena se beneficia menos del crecimiento económico, y esto puede tener explicación por factores como que

los indígenas tienen una mayor tendencia a vivir en áreas rurales, tienen menores niveles educativos, entre otros aspectos.

5.4. ESTRATEGIA DE SOLUCIÓN

Las estrategias que se van a emplear como medio de expresión y divulgación de la existencia de la situación problema en el diseño de indumentaria, guía la mirada hacia la moda sostenible y sustentable, siendo consciente de que ya existen

muchas compañías y marcas que impulsan cuidar el medio ambiente y la preservación de la riqueza cultural, entre otros temas; sin embargo, existen casos donde grandes marcas de moda lanzan tendencias a un público consumista que en su mayoría no sabe qué está consumiendo. Por ello, se presenta como estrategia la información por parte de los consumidores, empleando como medio de información las prendas de vestir, con una propuesta de diseño que no desmerite ni desvirtúe los temas propios de los grupos originarios; por el contrario, que el uso de los motivos ancestrales sea promovido de forma correcta aun en el diseño de prendas de vestir y respondan a la usanza de esta época. Esto es observable en los videos explicativos de algunos elementos étnicos, llenos de cultura y color, que usan como recurso etiquetas de papel que relatan la fuente de inspiración adjuntándolas a las cajas.



Esquema 2: Moda étnica
Elaboración Propia

5.5. CRITERIOS DEL DISEÑO

Los criterios de diseño seleccionados responden a las características del problema y solución del estudio, de forma preliminar se enlistan: el target o usuarios de estudio con las características de siluetas y proporciones antropométricas, comportamientos de consumo, entre otros, como son las tendencias globales y su contextualización, los estilos, tipología en el vestuario, fuentes de inspiración, paletas de color y materiales; los criterios de diseño serán descritos y aportan en la conformación del concepto de diseño final.

5.5.1. Usuario – target

La colección va dirigida a la mujer bohemia en el rango de edad de 35 a 45 años, que trabaja en oficina, le gusta viajar y sentirse cómoda, glamurosa e independiente, bohemia, se desenvuelve profesionalmente y es muy adaptable a las actividades de la ciudad como en el campo, la colección va dirigida a la mujer que cuida de su figura, con silueta esbelta tipo reloj de arena.



Ilustración 11: Sarah Jessica Parker
(Santaella, 2018)



Ilustración 12: Figura reloj de arena
(Fiorella, 2013)

La silueta reloj de arena se caracteriza por tener anchura similar en hombros y caderas, la cintura marcada; la proporción del cuerpo está bien repartida, delicada

y femenina gracias a la cintura marcada y sus curvas provocadas que hacen armoniosa su silueta a la óptica humana.

5.5.2. Pronóstico de tendencias

El pronóstico de tendencias en la moda étnica desde 2022 hasta 2024 resalta varias direcciones clave que están moldeando esta área específica de la moda. Evaluando las tendencias y el comportamiento del consumidor, mencionaré algunas de las tendencias más destacadas:

- 1. Maximalismo étnico:** Esta tendencia se manifiesta en estilos audaces y extravagantes que celebran la cultura y tradiciones étnicas. Se utilizan accesorios de gran tamaño, colores llamativos y diseños complejos que reflejan la herencia cultural. Los patrones tradicionales y los bordados intrincados se combinan con siluetas modernas para crear una moda que es tanto contemporánea como profundamente arraigada en las tradiciones culturales.
- 2. Sostenibilidad y moda ética:** La moda étnica está adoptando cada vez más prácticas sostenibles y éticas. Esto incluye el uso de materiales ecológicos y técnicas de producción que respetan el medio ambiente y las comunidades locales. Los diseñadores étnicos están promoviendo la moda lenta y el comercio justo, asegurando que las tradiciones artesanales se preserven y valoren adecuadamente.
- 3. Reavivamiento y reinterpretación de tradiciones:** Se observa un resurgimiento de técnicas y estilos tradicionales, como el uso de tejidos hechos a mano, teñidos naturales y patrones ancestrales. Los diseñadores están reinterpretando estas tradiciones para adaptarlas a las tendencias contemporáneas, creando una mezcla única de lo antiguo y lo nuevo. Este revival no solo celebra la herencia cultural, sino que también atrae a un público más amplio que busca autenticidad y originalidad en sus elecciones de moda.

4. Empoderamiento femenino a través de la moda étnica: Similar a la tendencia “girlcore”, pero enfocada en la moda étnica, esta tendencia realza elementos ultrafemeninos y empoderadores dentro de las culturas tradicionales. Los diseños incorporan detalles como lazos, encajes y colores vivos, mientras que también cuentan historias de empoderamiento femenino y resiliencia cultural. Las mujeres de diversas culturas están utilizando la moda para expresar su identidad y fortalezas inherentes.

5. Integración tecnológica en la moda étnica: La tecnología está desempeñando un papel creciente en la moda étnica, con innovaciones que van desde textiles inteligentes hasta plataformas digitales que permiten a los artesanos vender sus productos globalmente. Esto no solo moderniza las técnicas tradicionales, sino que también abre nuevas oportunidades para la preservación y difusión de la moda étnica en el mundo digital.

Estas tendencias reflejan un equilibrio entre la preservación de la herencia cultural y la adaptación a un mundo en constante cambio, destacando la relevancia y la belleza de la moda étnica en el escenario global contemporáneo.

5.5.3. Tendencias de color y tipología de prendas

En todos los tipos de producción en el mundo de la moda existen tendencias de años atrás y las mismas van apareciendo o, en su versión contraria, desapareciendo; seguido se presenta el resultado del estudio como nueva tendencia para el 2024, la esencia del estilo hippie, quienes promovieron como parte de su identidad el uso de elementos étnicos, tribales y demás.

La temporada otoño-invierno involucra el aumento de la temperatura y, como consecuencia de los cambios climáticos, es común observar los días cada vez más largos. Si bien este ha sido un año tranquilo para el mundo de la moda, esta temporada ha presentado diseños realmente audaces y elegantes. Se presenta una síntesis de los elementos a destacar en las propuestas de tendencias.

Se describen los criterios enmarcados en la tendencia:

• **Color:** Los colores de tendencia propuestos por Pantone en el 2024 son la gama de gray, que es un gris claro, y, por otro lado, el “ilminating”, que es un amarillo, verde menta, verde periquito, morado en diferentes gamas de tonos fríos hasta llegar a tonos primaverales pasteles; otra de las tendencias es el fucsia en diferentes tonos y gamas pasteles; la propuesta es de usarlos juntos, sin duda el color predominante en tonos cálidos como las otoñales terracotas a la gama más fría. A pesar de que Pantone diga una cosa, siempre se evidencia en las pasarelas y en las calles algo diferente y nuevo en las tendencias que varían según la geografía y estación de cada lugar del globo terráqueo. En las redes sociales se contemplan colores como el fucsia y magenta, este es un rosa bien intenso más frío, con variedad de rosa en distintos tonos, desde el rosa viejo, rosa pálido, y otros colores que vienen arrastrándose de temporadas anteriores, como el camel, colores tierra, marrones, chocolates, crudos todos, estos van a seguir estando porque son colores que tienen que ver con el hogar sobre todo en temporadas de verano y de calor, con prendas claras que emiten sensación de bienestar. Colores de temporadas pasadas en temporada de invierno el candy color o los colores pasteles, colores supersuavizados que funcionan muy bien con los colores tierra y con los colores vibrantes. Los veremos sobre todo en dos tonos, el lila, verde y verde menta.

***Textiles:** Para la temporada de verano, usar textiles de género liviano es favorable para las altas temperaturas y zonas con humedad, en las que se impone el uso de prendas confortables y frescas; se observan los algodones y el lino. Otro género es el “broderie”, que son tejidos a crochet en los que se destaca el diseño con agujeritos y diversas técnicas de tejidos en los pantalones y vestidos, el género acolchado con diseños de formas en pespunte.

***Estampados:** Se proponen variados tipos, pero el clásico a utilizar es el tai-dai, estampado batik, que están vinculados al movimiento hippie de los años 70 y usan colores étnicos y tribales con figuras étnicas promovidas en el 2021 y aún se ve en las propuestas para las siguientes temporadas.

Estampados de rayas verticales, horizontales, así como los psicodélicos con diferentes figuras, colores y formas; también se promueve el estampado animal print de cebra de los estampados más fuertes en tendencia aplicado en colores como lila blanca, rojo - blanco, verde - blanco y muchas combinaciones de colores que no hacen tanta resistencia a la cebra, sino a los colores. Los cuadros repetitivos son los más usados, combinando dos o tres tonos como el rojo y blanco, verde y blanco, rojo y blanco. En cuanto a los estampados primaverales, flores y vegetales, la flor de margarita es la protagonista, representando el optimismo. Los flecos se retoman en chalecos, como se ve en el Cuadro N°8 Categoría-C Preferencia de los consumidores en bolsos, en botas y otros accesorios.

Aspectos Destacados en la Indumentaria	
Zona superior	Zona inferior
Prevalen los top crop, utilizados con remeras, camisas en sacos, buzos, todo va a ser corto, combinando prenda de tiro alto o tiro bajo. Las mangas cortas, utilizadas en blazer, empleadas en camisas over size. Se mantienen las mangas abullonadas, los buzos con cierre son parte del invierno; los chalecos continúan con jeans, de cuero, tejidos. Los cuellos grandes en camisas y vestidos, se presenta el escote tipo cortina baste abierto y tipo bandana. Pañuelos en la cabeza inspiración de los años 50 y 60. Pañuelos como top La prenda cutout, los agujeros en las prendas de forma circular en la cintura, caderas, escotes. Estilo trekking se usan medias con zapatillas o tenis, cosas colgadas por el cuerpo, chalecos, todas estas cosas tienen que ver con la estética de campamento de alguna manera.	Se mantienen los pantalones basta campana, los jeans siguen estilos wide leg jeans utilizados en diversos tejidos, los pantalones chinos que vienen con pretina y pliegues en la parte delantera, también los llaman dad pants; otro tipo de pantalones el rey indiscutido de la cuarentena, joggins; pantalón capri se mantiene, así como la bermuda. Las faldas serán tipo pareo, faldas cruzadas, faldas midi, se verán en estampados de colores. Otras prendas: Los monos prenda, también petos o los jardineros o los junsuit, que son de una sola pieza.

Tabla 10: Aspectos destacados en la indumentaria

Fuente: elaboración propia



MOODBOARD 1: Pronóstico de Tendencia
Fuente: Página Pinterest; <https://bit.ly/45N6fxl>.

El **moodboard** de tendencias está distribuido por las tendencias de color, estampados en texturas y estilo de las prendas tomando en cuenta los cortes, estos cortes son rectos como el pantalón denim, otro tipo de corte es la campana en bastas, shorts y faldas, también se presentan los flecos que entran con mucha fuerza este 2023, los estampados con mucho color tipo hai-kai y psicodélico, estampados florales, cortes en las blusas como top-crop y las mangas abullonadas que se usan para toda ocasión. También abordamos accesorios como las bandanas al estilo de los años 70 y los zapatos tipo zapatilla; la comodidad abarca desde estilo elegante y clásico hasta ropa muy urbana.

En cuanto a los colores que se usarán este verano 2024, los colores pasteles estarán en su furor en cuanto a los estampados de cuadros, los estampados de rayas y cebra se acentuarán en los colores cálidos como rojo, verde, amarillo combinando con el blanco. Los colores que predominarán según los pantones son el amarillo iluminating y el gris.

TEMPORADA OTOÑO - INVIERNO



MOODBOARD 2: Temporada Primavera-verano
Fuente: Pág. Pinterest <https://bit.ly/3qwn13F>;

5.5.4. Temporada otoño-invierno 2024

La temporada de otoño invierno nos permite vislumbrar colores, texturas que evocan diseños y estampados. En el verano habilitan propuestas más expresivas hacia el dinamismo, dando lugar a la creatividad, donde el eclecticismo es visto desde el juego de texturas y colores propios de la temporada, como son el rojo, naranja, amarillos y escalas de verde, así como los pasteles en escalas tonales.

Los temas tropicales como las flores, palmeras, ramas y hojas verdes para todos. en la línea primavera se observan los estampados campestres como flores llamativas; son muy característicos los bordados y las técnicas artesanales aplicadas.

5.5.5. Estilo

La extravagancia de la tendencia étnica envuelta en el estilo exótico surge de la constante exposición entre culturas, creando la interrelación de la moda occidental y oriental. Expresando el estilo a través de materiales sostenidos en tejidos propios de la cultura Otavalo con colores brillantes y diseños geométricos y representativos de las vivencias que recrean al hombre y la naturaleza, así como sus paisajes. Es por ello por lo que se trabaja con el estilo tribal tomando como fuente la cultura Otavalo.



MOODBOARD 3: Estilo a utilizar
 Fuente: pág. Google; <https://bit.ly/43MEIzO>

Moodboard de fuente de inspiración



MOODBOARD 4: Fuente de inspiración

Fuente: Pág. Google; <https://bit.ly/45MG2ih>; <https://bit.ly/3oJTbrZ>; <https://bit.ly/45RoFwJ>

5.5.5.1. Fuente de Inspiración “Otavalo”



Ilustración 13: Ubicación de la Cultura Otavalo
fuente: imágenes Google <https://bit.ly/3mWDKIM>

5.5.5.2. Características culturales

La región de Otavalo, llamada contexto social. La población que se concentra en la urbe otavaleña es de 41.000 habitantes (44,3% de la población cantonal); primeramente, se dedican, a comercializar en particular productos artesanales, estos son el resultado de varios procesos en los que la materia prima es transformada, desde tintes naturales, fibras, cerámica, entre otros, que son la riqueza cultural que ofrecen al sector turístico.

Capital Intercultural del Ecuador. Originalmente el pueblo quichua nació de los Otavalo, reconocidos a nivel internacional por el tipo de textil artesanal y comercial, y en respuesta a la demanda se creó el mercado artesanal indígena con mayor magnitud de Sudamérica, llamado “La Plaza de los Ponchos”. La cultura Otavalo está localizada en una zona andina agrícola típica por los ricos suelos volcánicos, la popularidad de las artesanías dio pie al turismo que crece en la década de los setenta, desarrollándose como uno de los principales destinos turísticos con posadas, restaurantes románticos en antiguas casas coloniales envueltos en música andina tradicional. Anualmente, en Otavalo celebran su festival del solsticio de verano el 21 el de junio, llamado Inti Raymi, en toda la región la mayoría se une

a esta celebración, incluyendo la Cascada de Peguche. Muchos pueblos aledaños elaboran diferentes productos: Cotacachi, conocida por la industria del cuero de Ecuador, mientras que San Antonio es conocido por la talla de la madera y muebles.

5.5.5.3. La Plaza de los Ponchos de Otavalo

Fue construida por los Países Bajos en 1970, diseñada por el arquitecto holandés Tonny Zwollo; consta de 90 construcciones en forma de paraguas con bancos; se exhiben y mercadean textiles de Otavalo, en su mayoría de lana, tejidos en colores brillantes.

Los sábados se da la máxima exposición de ventas, donde gran parte de la ciudad se convierte en un gran mercado de textiles,

joyería tagua, instrumentos musicales, Artículos como llaveros, billeteras, portavasos de cuero, falsas cabezas encogidas, trajes indígenas,

Alimentos procesados, especias, lanas, indumentaria, bisutería de piedras, especias, cerámica pintada a mano, artículos del hogar como tapetes de piso, cobertor de muebles, cobijas.



Ilustración 13: Mercado artesanal
Fuente: imagen Google de

5.5.5.4. Festividades

La fiesta del vamos es la fiesta al Yamor aka o “chicha Yamor”, y es la principal fiesta en Otavalo; desde los tiempos prehispánicos, interviene como protagonista la chicha del Yamor producida con 7 variedades de maíz, acompañada de la gastronomía a través de tortillas de papa, la fritada y las empanadas. Chicha Yamor (Cabrera, Turismo Religioso en el Mundo, 2019)



Ilustración 14: Chicha Yamor

Fuente, Turismo religioso en el mundo <https://ln.run/tw53u> (Cabrera, Turismo religioso en el mundo, 2019)

La Fiesta del Yamor Ecuador

Taita Imbabura, rey y máxima autoridad de la comarca, resolvía sabiamente los problemas de la región. Estaba casado con una mujer muy bondadosa, bella y blanca como la luna, con ojos azules y limpios. *Pacarina*, una muchacha de 15 años, se presentó un día ante ellos y les contó su pena de amor. Estaba enamorada de un joven fuerte y erguido como una caña.



Ilustración 15: Fiesta de Yamor

(Cabrera, Turismo religioso en el mundo, 2019) Fuente <https://ln.run/tw53u>

Cortés y educado, pero no le correspondía (Cabrera, Turismo religioso en el mundo, 2019) con su cariño. Al contarles, sollozaba como una tórtola herida. *Taita Imbabura* y su esposa, para satisfacer los deseos de *Pacarina*, la transformaron en Ñusta del Maíz y le ordenaron que cuando pase el solsticio fuera a los cuatro puntos cardinales de la comarca y cosechara diez mazorcas de las cuatro clases de maíz: en el norte maíz dorado y duro; en el sur, morocho; en el este, chulpi; y en el oeste, canguil

(es una especie de maíz). Una vez recogidos, le dieron instrucciones para cocinar los granos. De allí saldría una bebida, una especie de filtro de amor, que al beberlo el inconquistable *Jatun Cunca* caería a sus pies.

Así fue como ocurrió, *Jatun Cunca* bebió el Yamor y ante sus ojos iluminados apareció una joven con un hermoso talle y trenzas esmeradamente perfumadas con romero. El amor había florecido entre estos dos jóvenes al amparo del Yamor, que es canto e himno en homenaje al maíz.

(Cabrera, Turismo religioso en el mundo, 2019)

(Raymi, Intiraymi en Otavalo, 2020)



Ilustración 16: Pawkar Raymi
Fuente: <https://ln.run/eBCPJ>

a. Pawkar Raymi

La celebración es parte del impacto de la colonización y evangelización; la vinieron practicando con otros nombres, en este caso carnaval, denominándose, así: Carnaval de Agato, Carnaval de Peguche; desde finales del siglo XX se toma conciencia del sentido cultural, resaltando la importancia de la identidad local y de la región andina. Sus festividades más importantes, como la festividad del florecimiento del crecimiento de las plantas, uno de sus elementos más representativos, es el maíz, ya que, para los otavaleños, representa prosperidad y la fecundidad de la tierra. (Ortega, 2022)

b. El Cápac inti Raymi killy se realiza en época de invierno. Le rinden homenaje a su dios sol.

El Inti Raymi es considerado como la fiesta ancestral. Estamos seguros de que en 365 días se reúnen para agradecer al Sol y la Pachamama por los alimentos en las mesas. La época nos muestra el cambio de ciclo con el comienzo de las cosechas. El día principal de la celebración es el 21 de junio, fecha en la que el sol



Ilustración 17: Inti Raymi
(Raymi, Go raymi, 2020) Fuente:
<https://ln.run/QJ5YF>

se encuentra más cercano a la tierra, provocando el día más corto y la noche más larga. La música, danza y actos rituales copaban los lugares ceremoniales y sagrados, ubicados a lo largo del callejón interandino, porque se cree que en estos sitios la energía de los dioses y de la naturaleza se juntan para cargar de energías a quienes se unen en esta celebración. Tradicionalmente en estas fechas, varias comunidades de los Andes se reunían y preparaban varias actividades y rituales para honrar al Taita Inti. Un ejemplo es Cotacachi, donde el ritual espiritual y simbólico de la toma de la plaza convocaba a bailarines y músicos, quienes giraban en círculos con fuerza y coraje para mantener despierta la tierra, y que la misma reciba las ofrendas de los seres humanos. (Turismo, 2019)

1. Economía

La agricultura, la ganadería y la manufactura textil son fuentes de ingresos que mueven la economía en la provincia, por ende, representa gran porcentaje a nivel nacional del territorio.

Sin embargo, no está presente en toda el área, tendiendo a conectarse en determinadas zonas. Así lo afirma (Marcelo Naranjo Villavicencio, 2002) pág.59.

La elaboración textil, que involucra a productores de materia prima, artesanos y comerciantes, constituye un importante sector socioeconómico que se vincula estrechamente con el turismo, generando así un considerable impacto a nivel provincial.

Por otra parte, la influencia de los turistas ha determinado localidades (Otavalo y localidades aledañas, lago San Pablo, Ibarra San Antonio, Cotacachi, Cuicocha, La Esperanza) tiene un impacto directo sobre determinadas prácticas culturales de los proveedores. Así lo afirma (Marcelo Naranjo Villavicencio, 2002) pág.62.

En la década de los 50, una parte de la población originaria del territorio otavaleño emigró y realizó giras en Europa y otros lugares del mundo, donde los ingresos recaudados fueron invertidos en la creación de talleres semiindustriales en lo que hoy se conoce como la ciudad del tejido, “Otavalo”. Esto dio lugar a un movimiento

artesanal e industrial centrado en el uso de telares industriales, manteniendo los símbolos étnicos tradicionales que representan su cultura.

Solo a partir de la década de los 50 y concomitando con el surgimiento de la tendencia de la especialización productiva y la capitalización de un número significativo de talleres artesanales, el espacio urbano -conformado por las ciudades de Ibarra, Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi- comienza a desarrollar una dinámica propia centrada en el desenvolvimiento creciente del comercio y de la producción manufacturera. Así lo afirma (Marcelo Naranjo Villavicencio, 2002) pág.61.

2. Artesanías

Otavalo, ubicado en la provincia de Imbabura, posee algunas etnias indígenas en las que los otavaleños destacan, dando importancia a su oficio como artesanos, su riqueza cultural y ancestral.

En Otavalo encontramos una verdadera sociedad de artesanos. Así lo afirma (Marcelo Naranjo Villavicencio, 2002) pág. 119.

“Casi no hay hogar campesino que no tenga por lo menos un telar” (Meier, 1985) pág.132.

El mismo encuestador, comentando una encuesta realizada por el IOA en 1974, precisa:

“En las 30 comunidades rurales observadas, funcionaban por lo menos 576 talleres artesanales, de los cuales 534 (92.7%) se dedicaban a la producción de productos textiles afines. (Dentro de las estadísticas se incluye a tejedores de esteras, cabuya y alpargatas) (Ibid:133), según cita (Marcelo Naranjo Villavicencio, 2002) pág.119.

a. Proceso del tejido otavaleño

La cultura indígena tiene diversidad de simbólica étnica. Estudiando individualmente los grupos aborígenes, indistintamente de los colores y algunos detalles en los diseños, se diferencian un grupo de otro. Haciendo un zoom a la cultura otavaleña, se distingue por la cultura contada a través de sus símbolos étnicos en las artesanías.

En este segmento del proyecto veremos el proceso de trasquilar, lavar y teñir la lana, que elaboran de la misma manera a nivel cultural; toma vida e identidad el proceso del tejido.

Actualmente existe el proceso semiartesanal y semiindustrial, dado que los artesanos, productores y comerciantes han tomado ayuda y gran ventaja con la industrialización de los procesos de hilado para una mayor rentabilidad y productividad, generando mayor fuente de ingresos.

1. Procesos de tejido

Sabemos que la cultura otavaleña tiene como fuentes primarias la manufactura del tejido textil, en la que se desempeñan varios procesos de la fibra de la lana. Enumeraremos algunas de las técnicas artesanales.

2. Trasquilado de ovejas

Esta técnica es muy usada desde la antigüedad. Con navajas filosas se pasaba sobre el animal y se retiraba toda la lana; el procedimiento de repite en cantidades de ovejas, y se practica el corte una vez al año. La piel de la oveja es muy útil y se aprovecha al máximo para proveer la materia prima de los tejidos.



Ilustración 18: Revalorizan una antigua técnica para esquilan ovejas.

Fuente: imagen de agronoticias; <https://lc.cx/zaVwid>

3. Lavado

La lana recién esquilada está llena de suciedad y muchos tipos de aceites y grasas, entre ellas lanolina, por esta razón es importante realizar un buen proceso de lavado.

En la antigüedad se usaban métodos completamente ancestrales de lavado de los vellones de oveja, y en algunos grupos aborígenes continúan con su método ancestral, al usar raíces como el



Ilustración 19: Como lavar la lana
Nota: lavado la cultura popular en el Ecuador tomo V.

saqta, que se da en la región andina y es conocida como la raíz milenaria, sus agentes y propiedades son netamente naturales y los grupos étnicos la han usado como champú anticanas y detergente natural en la lana de las ovejas. La lana sucia y llena de grasa se sumerge en agua de saqta y al entrar en contacto con los agentes de esta agua, el resultado es inmediato. Esta raíz se encuentra mayormente en el Perú.

En la región de Otavalo el lavado de lana es una práctica habitual, en especial en los productores de lana y productores textiles; y actualmente el método que emplean es sumergir la lana en agua caliente o tibia usando jabones o detergentes especiales para quitar la lanolina, algunos productores se inclinan a usar tipos de químicos ácidos y el agua tibia o caliente ayuda a descomponer la grasa de lana, posteriormente entra en un proceso de suavizado.

Este tipo de método de lavado con jabones industrializados lo usan en talleres que tienen demanda de pedidos y este método ayuda a agilizar los procesos de limpieza y lavado.

4. Escarmenado

La lana pasa por el proceso de escarmenado, que requiere paciencia para seleccionar minuciosamente cada fibra. Después de enderezarla, se procede al estirado, con el que se le da la longitud de acuerdo con la demanda de los consumidores. Se requiere destreza para alinear correctamente y desenredar cualquier nudo; después de desenredar la lana, el siguiente paso es el cardado.



Ilustración 20: Escarmenado de la lana

Fuente: (Universo oveja, 2012)

Nota: Escarmenado; Marcelo Naranjo Villavicencio la cultura popular en el Ecuador tomo V. Imbabura: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP 1989

El escarmenado de la lana va a variar de técnica dependiendo de las tradiciones y técnicas particulares de cada región. Algunas artesanas utilizan un peine. Escarmenar significa separar las fibras y ordenarlas de manera eficiente. En algunas ocasiones, por comodidad, usan técnicas manuales, como el uso de los dedos, para lograr el mismo objetivo. Escarmenar es necesario porque le da suavidad a la lana. El siguiente paso es transformarla en hilos o cabos más gruesos. Dependiendo del gusto de los compradores de lana para el uso en sus proyectos, el grosor de la lana varía en peso, cantidad de fibras, la tersura de las fibras y el estirado así es como nacen los tejidos.

El escarmenado es un proceso elemental para definir la calidad de la lana. Los artesanos a través del tiempo han desarrollado técnicas para sacar provecho de las propiedades de la fibra de la lana, control de calidad, para proporcionarles a los consumidores la mejor calidad.

5. Tinte

En Otavalo es muy común el tocte, que es una planta ancestral y se usa para darle a la lana distintos colores. Indistintamente de la técnica, cada productor o artesano tiene su toque al producir los colores. Otras plantas que usan son la penca de zanja, yerba mora, chilca, rumi barbas, romerillo, cochinilla y campeche. Los extractos de estas plantas son extraídos con agua hirviendo y mezclando madeja de teñir y tinta de anilina. También usan composiciones químicas según la necesidad orientada a la demanda de producción y diseño.



Ilustración 21: Tinte
(Javglez, 2020) fuente <https://onx.la/edb54>

6. Hilado

El proceso de hilado se hace en un torno de madera por medio del huso, así es como lo hacen las mujeres de dicho pueblo.



Ilustración 22: Hilado
Fuente <https://ln.run/zdULM> (Sriskanda, 2017)

7. Referente conceptual

Son muchos los ejemplos de lucha por la preservación de la riqueza cultural, tomando como guía el continente europeo, donde también trabajan en la industria de la moda con temas que promueven sus raíces étnicas. Se enlistan nombres como Asiyabareeva, Ulzyna Vantázova, Levadnaja Details, Slava Záitsev, Estudio Gort, Sultán Salíyev, siendo algunos de los diseñadores rusos con un estilo étnico muy estilizado, pero sin desvirtuar la esencia cultural.

8. Vestimenta del pueblo Kichwa Otavalo:

La indumentaria tradicional indígena tiene características. Los hombres usan camisa y pantalones blancos, poncho azul, sombrero y alpargatas; las mujeres visten blusa blanca bordada con diferentes colores y alegorías, anaco en negro y azul, en la cintura usan una gruesa faja y una fachalina sobre la blusa. Cada prenda tiene un valor simbólico. Los diseños decorativos en las piezas son de formas geométricas, repartidas en binario, tripartición o trazado armónico terciario, cuatripartición, diagonal, rombo, espiral, doble espiral. Muchos de sus diseños reflejan sus paisajes, en dimensiones tridimensiones con las formas geométricas. Diferentes representaciones fitomorfas de tipo votivo para ofrendar a la



Ilustración 23: Traje típico de hombre y mujer otavaleño.
(Rutera, s.f.) Fuente <https://ln.run/s30c9>

naturaleza o a los productos que se obtenían de esta. Por lo general, se utilizaban para dar gracias a la madre tierra por las cosechas recogidas.

9. Referencias

El pionero en el diseño étnico y cosmopolita en textiles Alexander Gi es un arquitecto que nació en Estados Unidos, criado en Florencia, Italia (1907-1993). Jessica Velasco, con su emblemática obra *La fonda del sol* L' Etoile, es una diseñadora guatemalteca que ha creado una línea de ropa comercial, con estilos étnicos, usando paleta de color y símbolos emblemáticos de estas regiones. Para este tiempo, en plena revolución tecnológica y avance de la ciencia, la industria de la moda ha crecido de modo que los textiles utilizados son mayormente industriales. La moda ocupa el segundo lugar en la lista de las industrias más perjudiciales para el medio ambiente. Suzanne Lee, diseñadora y científica, está aportando con

estudios e investigaciones, al presentar prendas sostenibles. Ella ha inventado una manera práctica y sencilla de crear un tipo de textil natural, para darle uso en las prendas de vestir y accesorios, usando tintes naturales previniendo el daño al medio ambiente. “Este será el futuro”, argumenta Lee. El diseñador Fabricio Celleri presentó en la pasarela madrileña 2019, con la colección denominada Colorada y Barroca para la temporada primavera verano 2020, inspirada en su tierra, Ecuador.



Ilustración 24: Diseño

étnico Fuente: Google-imágenes
<https://bit.ly/3EPArSU>

5.6. TIPOLOGÍA DE LA PRENDA

La tipología de prenda empleada como muestra del proyecto es casual chic, seleccionando los vestidos largos. En este sentido, todo armario merece tener al menos un par de vestido maxi, dando esta elegancia al presentarse de forma sencilla a cualquier evento o actividad, estos permiten la conjugación de estampados, texturas y colores llamativos, como el amarillo, el azul o el rojo; esta tipología y clasificación de prenda no necesita grandes accesorios, tan solo



Ilustración 25: Tipología Casual chic Vestido Maxi

Fuente: <https://bit.ly/3sWtvrw>

unas sandalias de tacón para la noche, para darle un toque femenino y casual, zapatos tipo bailarinas y para el día unos botines de tacón.

5.6.1. Silueta de la colección

Vestido midi largo, ceñido en la cintura, adicional tiene una capa tipo poncho como parte de la prenda, el largo hasta debajo de los tobillos.

Se caracteriza por ceñir la cintura, moldear las caderas y el corte recto de caderas a tobillos, en diferentes texturas el corte resalta la figura femenina, sencilla, pero elegante.



Ilustración 26: Vestido referencia
Fuente: <https://bit.ly/3zF9uY9>

5.7. CARTA DE MATERIALES

El uso de materiales para esta colección será una mezcla entre fibras naturales y sintéticas como el algodón, el rami y el lino. Cabe destacar que dentro de la colección destaca la moda sostenible y la mano de obra artesanal, haciendo uso de tejidos originales con la simbiótica de lo que representa para ellos historia y cultura.

5.8. PALETA DE COLOR

Para llevar a cabo la colección inspirada en los elementos étnicos, se plantea la paleta de color con tonos fuertes, pero también cuenta que los colores de tendencia y temporada, estos son los que se combinarán con los tonos de la paleta de color de la fuente de inspiración, entre los que destacan morado, violeta, lila en diferentes tonalidades, se usa como color monocromático y destaca en la temporada de otoño invierno, el color tierra, nute y camel, rosa barbie, fucsia, magenta, verde menta y verde periquito son colores más cálidos en los que se clasifica para la temporada primavera y verano; el verde menta también ha destacado el año anterior y este año también se usa en varios tonos; también tenemos el amarillo “illuminating”, y un

color que ha venido siendo tendencia es el fucsia que entra en la gama de los rosados, lilas y morado, son colores muy versátiles que pueden usarse tanto en invierno como en verano. Gray, gris claro.



Ilustración 27: Paleta de Colores

Fuente: Imágenes de Pinterest <https://pin.it/5q4AmekU0>; <https://pin.it/3kNJMDZ5U>

5.8.1. Propuesta de color

- **Fucsia:** Fue el color Pantone para el invierno lo seguiremos viendo en todas las tonalidades, desde rosa pálido, rosa vieja y todos tonos pasteles hasta los colores más fuertes. Lo vamos a ver en todo tipo de prendas, pero sobre todo en trajes femeninos y accesorios.
- **Violeta,** morado en tonalidades degradadas
- Colores tierra, Nute, camel
- Verde menta, verde periquito
- **Amarillo:** Amarillo “illuminating”
- En época de verano es usual los colores vibrantes, el amarillo es el que destaca. En las pasarelas europeas se ha visto el fuerte impacto como tendencia entre los diseñadores. Su fuerte presencia en las pasarelas europeas y su aparición resalta en el Street style lo subrayan como el color de moda. Usándolo en las flores, estampado y las rayas. Lo vamos a ver en pantalones, vestidos, camperas y faldas.
- **Nut:** Color delicado y muy de tendencia.

- Verde: El verde intenso será uno de los colores del verano, en línea con los estampados tropicales o de estilo margaritas. En las tendencias otoño-invierno 2023 todo vale en términos de color.

5.9. PALETA DE TEXTIL

Se presenta la siguiente selección de textiles:

a. Chifón

Características (liviana y semitransparente)

Usos: Para la tarde blusas ligeras y chalinas

b. Algodón:

Es una fibra natural importante, hoy en día todavía representa casi la mitad del consumo mundial de fibras textiles. No todas las especies tienen valor comercial, las fibras se obtienen de la semilla de unas pocas especies, la longitud y el grueso de la fibra dependen de su procedencia.

c. Dry Feet:

Es muy usual para la ropa deportiva, porque tiene un tejido en el que apreciamos orificios minúsculos por el que se da la transpiración y da frescura en climas como el de Panamá, su tejido biolástico estira tanto a la urdimbre como la trama. La compone básicamente poliéster con hilos de spandex. El spandex es el que proporciona a la prenda la elasticidad.

Los inelásticos de PUGUTEXTILE tienen un 89% de poliéster para darle suavidad al tacto y un 11% de elastán para darle mucha elasticidad y evitar la deformación permanente de la tela (PUGUTEXTIL, 2019).

d. Fibras naturales

Tejido elaborado con técnicas industriales, manteniendo los diseños tradicionales.

e. Bioplástica

El biolástico es el material que más se usa para prendas que ciñen el cuerpo, pero por su estructura da la sensación de comodidad y liviandad, como en los bléiseres, pantalones de verano, entre otros.

Vestidos

Es de los más pedidos entre los consumidores la tela bielástica. Para vestidos se usa el bielástico liso; colores sobrios en vestidos que proyecten seriedad; colores oscuros para vestidos de otoño e invierno y colores vivos y alegres para tiempo de festivales.

5.10. DISEÑO DE SUPERFICIE Y/O ESTAMPADO

Se utilizaron figuras geométricas sobre tejidos con fibras realizadas por artesanos. Se determinó crear diseños con elementos en concordancia con las estructuras de las prendas según el corte, se aplicaron estructuras como la cruz cruzada o chakana, el rombo, el zigzag que representa las montañas, la secuencia de los elementos por repetición, por vértice, una de las opciones, aplicado en un tipo de estampado o sublimación.

Los cortes de la colección son vestido maxi, variedad de cortes de vestidos largos con vuelos con detalles étnicos en la cintura haciendo alusión a una pieza que forma parte del vestido, también hay vestidos complementados con una tercera pieza tipo chal en la que se usaron elementos simbióticos en los bordes, como también hay vestidos con corte de textil liso, combinado con textil estampado en los que resaltan los elementos étnicos.

5.11. PROCESO CREATIVO

En el proceso creativo se comienza por la conceptualización de la idea de diseño, conjugando de forma armoniosa los criterios técnicos que den forma tangible a la colección, manteniendo la connotación emblemática de los diseños ancestrales al

crear propuestas con reminiscencias ancestrales, donde los finos detalles hechos a mano de los elementos étnicos que representan a la festividad de la primavera y el honor que este grupo aborígen rinde a la madre tierra, a la fertilidad, en el que se plasma la silueta del vestido que evoca la túnica holgada para mayor comodidad.

En el proceso que explora la interpretación de la esencia de la vestidura de la tribu indígena y sus festividades como el Inti Raymi y el Pawkar Raymi, son tradiciones en las cuales sus elementos simbióticos resaltan, las texturas, los colores, las formas geométricas y fitomorfias, mismos elementos que serán resaltados en la propuesta.

5.11.1. Conceptualización del diseño

La colección presentada como muestra la aplicación del tema étnico sin desvirtuar la esencia de las raíces originarias, la propuesta se concibe para mujeres adultas que mantienen estilos de vida personal y profesional activo, mismas que requieren de una proyección de imagen limpia envuelta en la innovación tecnológica propia de los tiempos actuales, manteniendo equilibrio en las raíces étnicas con pasión por el trabajo artesanal y la riqueza ancestral, por ello las prendas de vestir promueven los diseños propios del grupo originario de la región Otavalo tomada como ejemplo de aplicación, con propuestas funcionales para ser utilizadas en algunos momentos del día conjugando la sutileza y la armonía de los elementos decorativos con la silueta de las prendas con texturas y tonalidades propias de la fuente inspiradora de la mano con las tendencias imperantes para el verano 2024.

a. Bocetos: La composición radica en la ubicación central de los elementos del diseño, conjuntamente con la composición de los elementos organizados por repetición, vértice y radial.

Exploración del diseño (bosquejos).

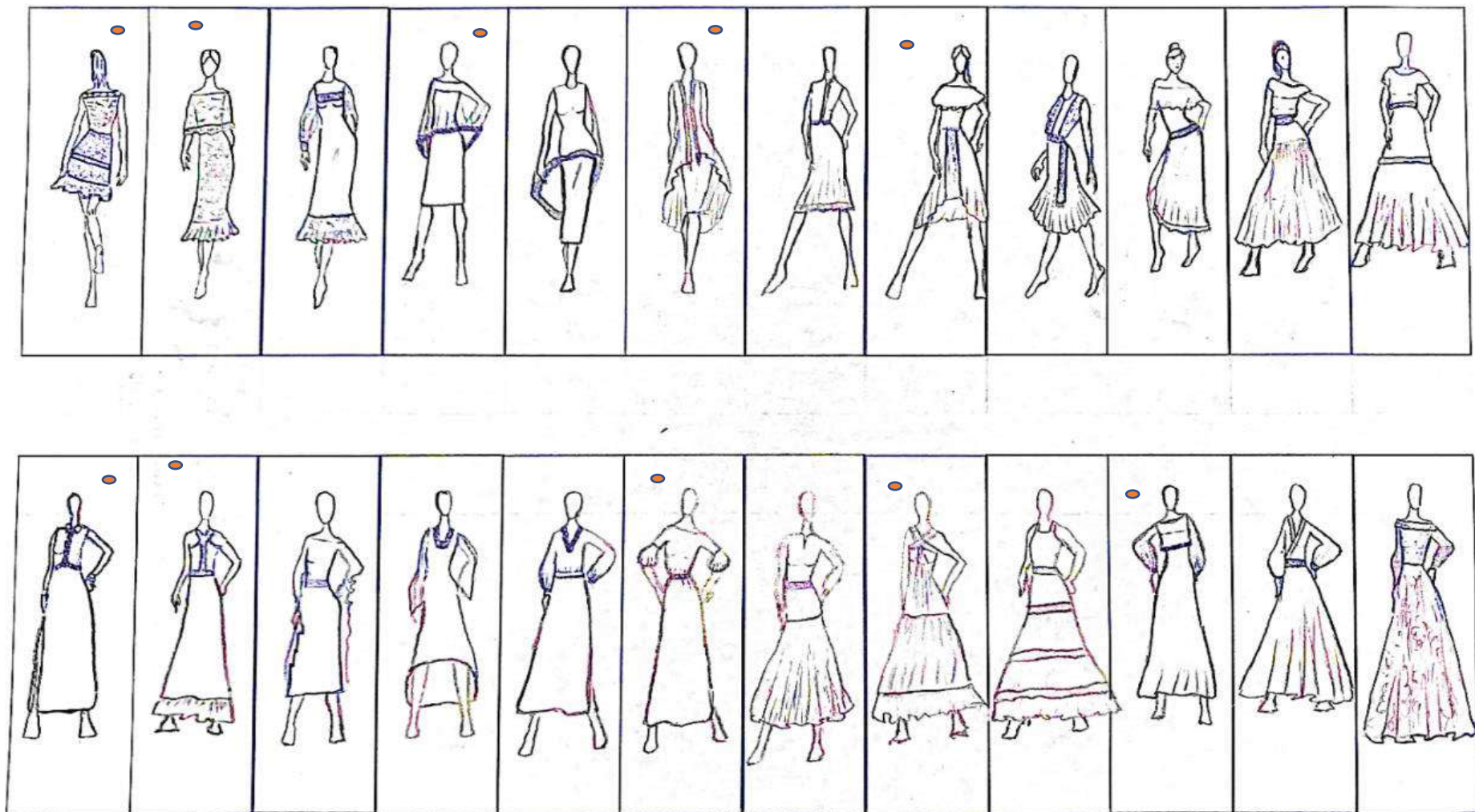


Ilustración 28: Bosquejos
Fuente: Elaboración propia

B. Bocetos:



Ilustración 29: Bocetos
Fuente: Elaboración propia

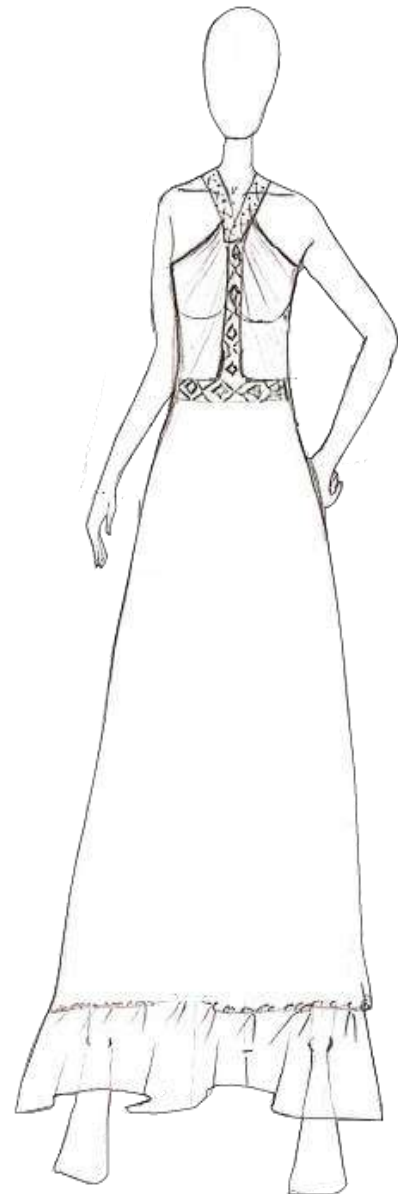


Ilustración 30: Bocetos
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 31: Bocetos
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 32: Bocetos
Fuente: Elaboración propia

Ilustraciones



Ilustración 33: Ilustraciones
Fuente: Elaboración propia

Dibujo plano

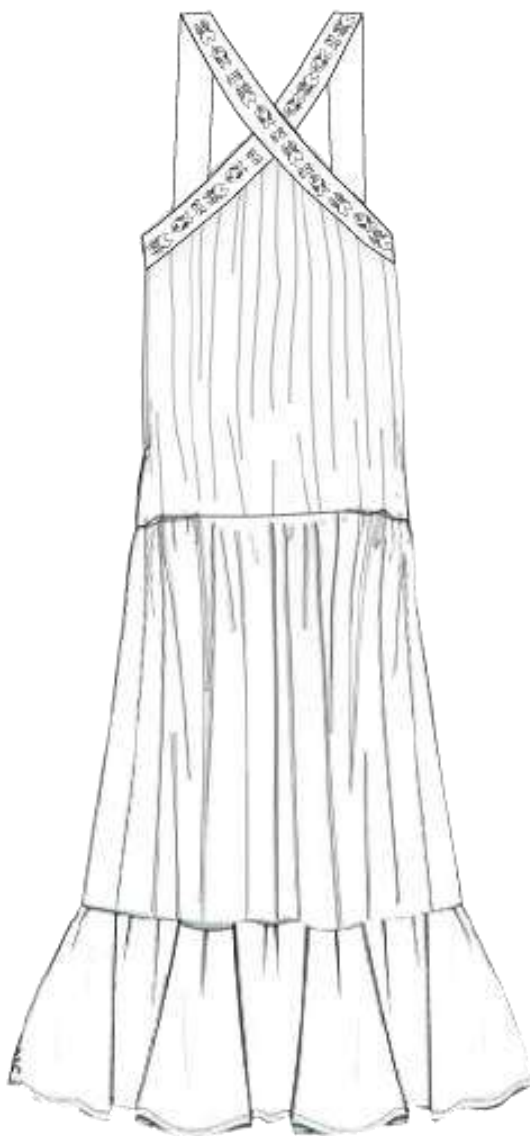


Ilustración 34: Dibujo plano
Fuente: Elaboración propia

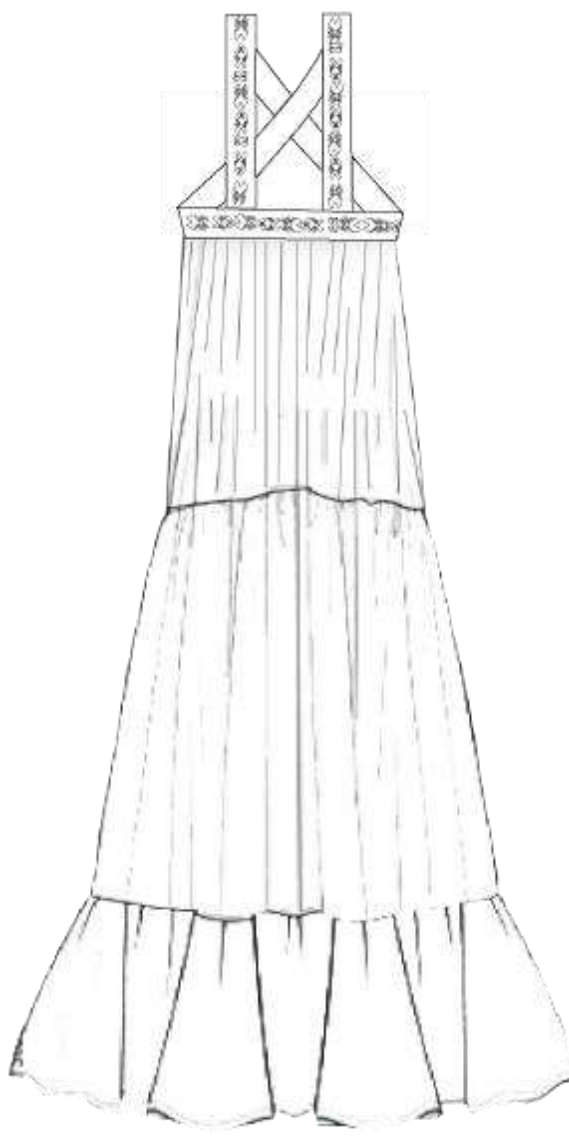


Ilustración 35: Dibujo plano
Fuente: Elaboración propia

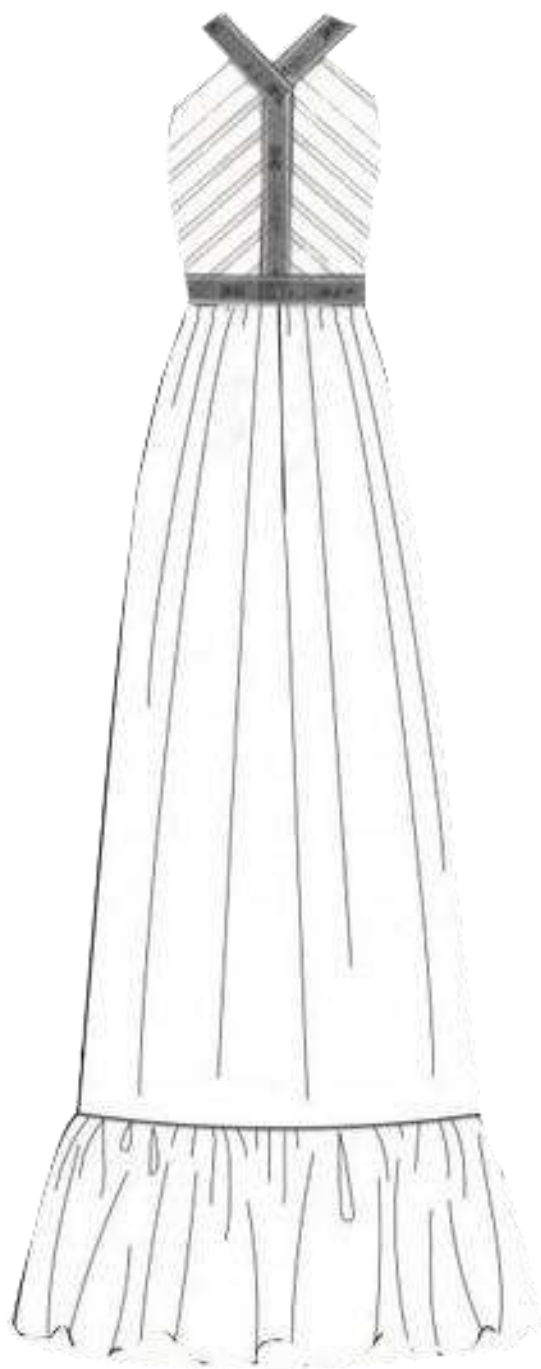


Ilustración 37: Dibujo Plano
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 36: Dibujo Plano
Fuente: Elaboración propia

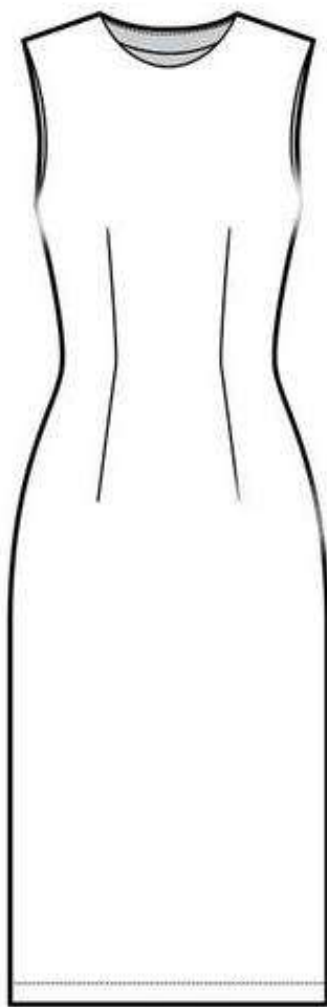


Ilustración 39: Dibujo Plano

Fuente: Elaboración propia

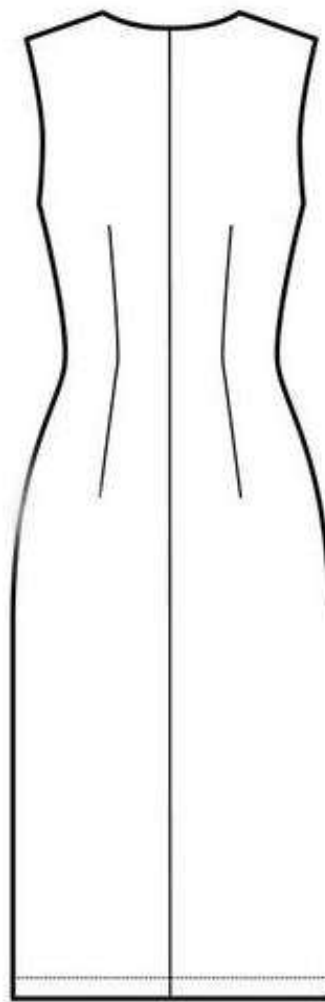


Ilustración 38: Dibujo Plano

Fuente: Elaboración propia

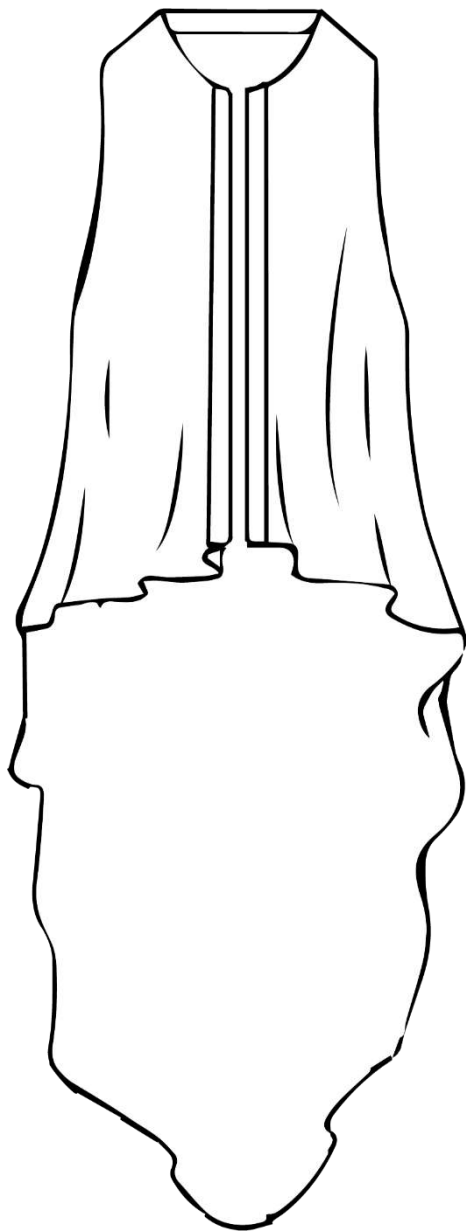


Ilustración 41: Dibujo Pano

Fuente: Elaboración propia

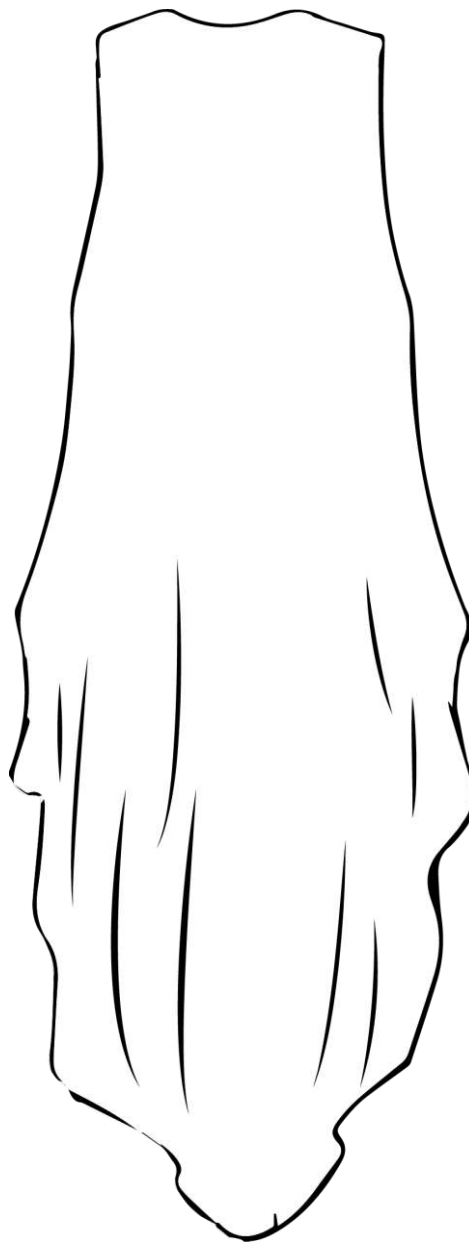


Ilustración 40: Dibujo Plano

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 42: Dibujo Plano
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 43: Dibujo Plano
Fuente: Elaboración propia

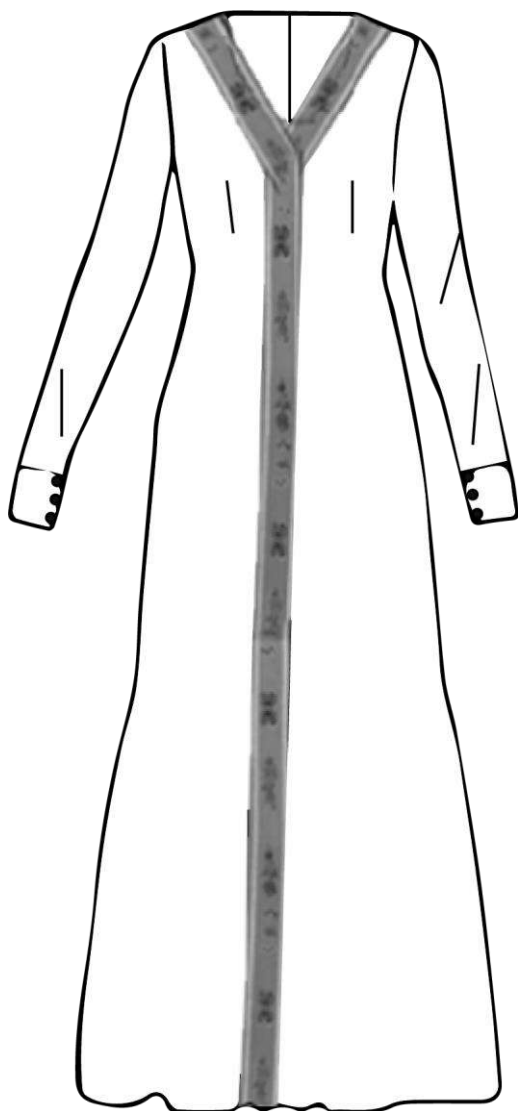


Ilustración 45: Dibujo Plano

Fuente: Elaboración propia

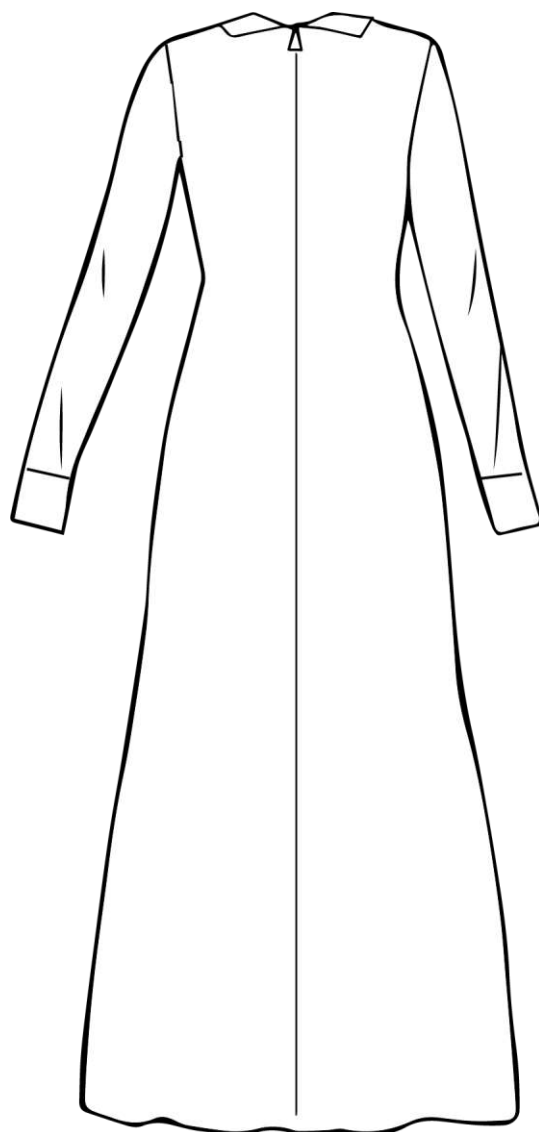


Ilustración 44: Dibujo Plano

Fuente: Elaboración propia

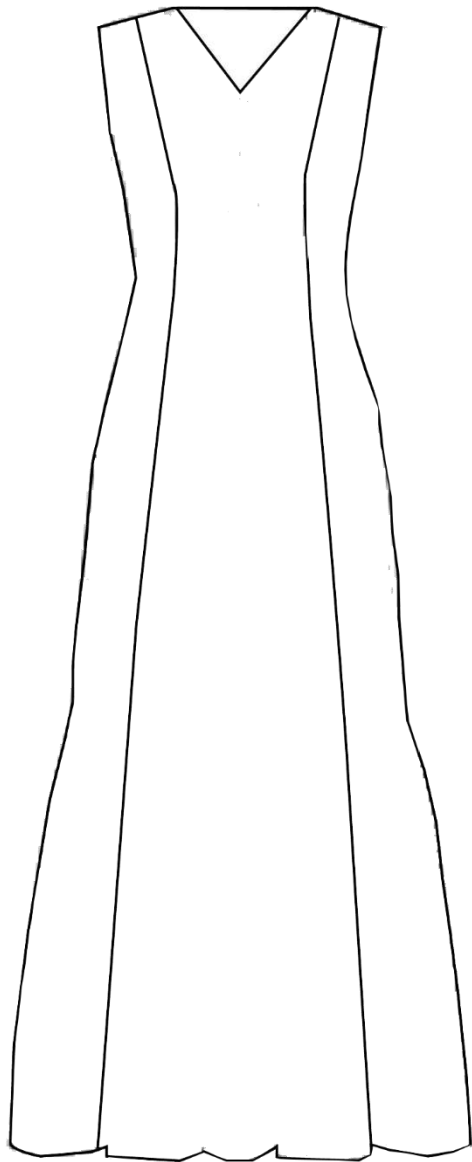


Ilustración 47: Dibujo Plano
Fuente: Elaboración propia

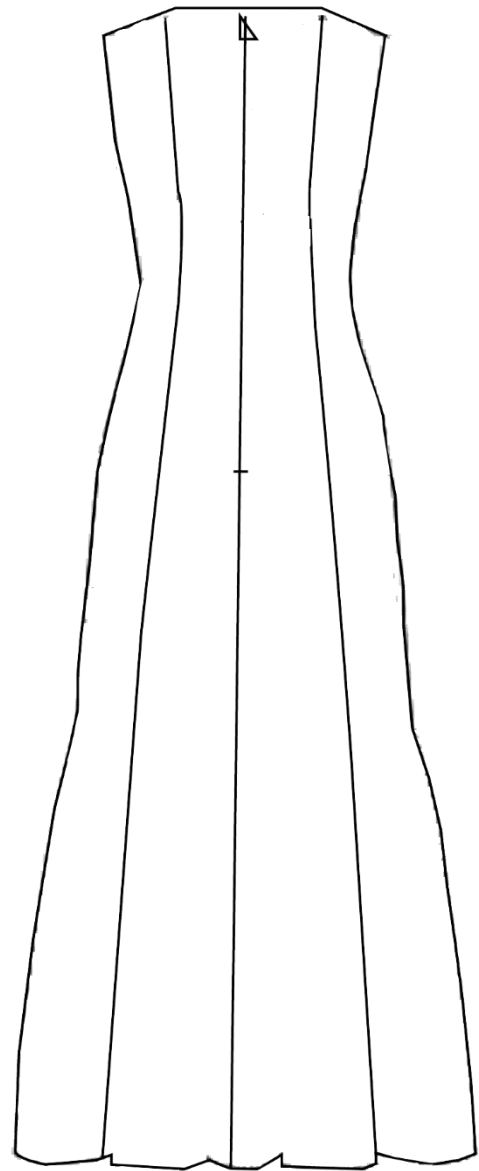


Ilustración 46: Dibujo Plano
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 48: Dibujo Plano
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 49: Dibujo Plano
Fuente: Elaboración propia

5.12. Ruta de color y textil

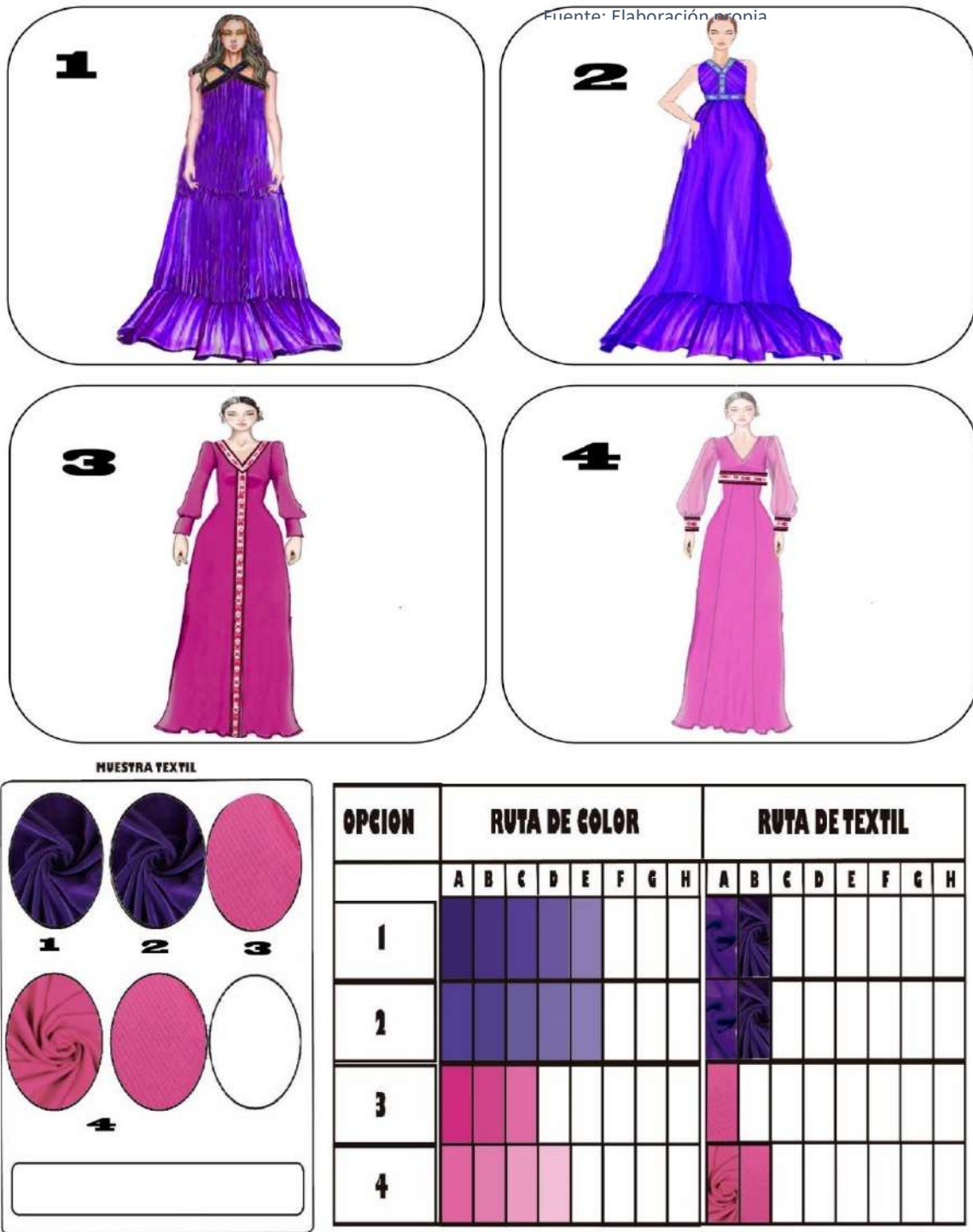


Tabla 11: Ficha técnica de Color y Textil
Fuente: Elaboración propia



5.13. Diseño de imagen y proyección integral



Ilustración 50: Diseño de imagen y proyección Integral

Fuente: Elaboración propia

Moodboard

Moodboard con estilo a utilizar




Pez

El termino zoomorfo proviene del griego wov zoon-animal") morfe- forma, es un adjetivo que califica a cualquier objeto que presenta forma o estructura animal.

Las figuras zoomorfas representan la fauna de la región Otavaleña de acuerdo a la cosmovision Andina existen algunos animales que tienen gran valor, ya que representan símbolos sagrados debido a que los indígenas de este pueblo existe comunicación entre mundos, de acuerdo a sus creencias

Cruz cuadrada

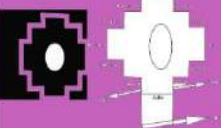


Simboliza al universo y al hombre

El rombo



Este simbolo representa al hombre y la mujer, formado en unidad, el rombo con un punto en el centro; es la representación de un vientre femenino fecundado, en los pueblos indígenas es primordial, pues garantiza su permanencia y trascendencia de su pueblo



Simboliza los puntos cardinales de los meses del año como también de la cosecha, para proteger del bien y del mal. también usado como medio astral



Representa a las montañas y al tierra dios



El segundo equinoccio de primavera se presentaba en el mes de marzo, fecha en la que los indígenas celebran el powkar Eaimi en honor a las primeras de las primeras florecencias de los alimentos cultivados como signo de una nueva etapa del ciclo de vida



Es la convergencia de dos fuerzas hacia un mismo centro

MOODBOARD 5: Estilo, estudio morfológico

Fuente: Elaboración propia

5.14. DESARROLLO TÉCNICO

Este proyecto tiene como inspiración la cultura étnica de un grupo específico. Se ha realizado un estudio de población para determinar el conocimiento de la misma, también incluimos las bases de diseño como el estudio de mercado del target de los consumidores interesados en este tipo de productos, también tomamos en cuenta los pronósticos de modas, haciendo del producto más atractivo para el consumidor final, pero una de las columnas fundamentales del diseño es desarrollar la parte técnica, es como el sistema óseo del cuerpo por así decirlo. Las fichas técnicas son diseñadas con el fin de identificar los datos de la empresa, como número de contacto, sitio web; adicional a eso, el diseño plano de las prendas, en el que figuran la parte delantera, la parte posterior y la lateral, se identifica la ilustración del diseño; en otra ficha describimos la estructura del diseño, dando especificaciones detalladas, como los detalles de costura de los cortes, de las pinzas, si el diseño tiene diseños de costura; en otra ficha desarrollamos las especificaciones de los patrones, los cortes de las prendas, pinzas, zipper, broches; en otra ficha realizamos lo que le llamamos ruta del color, cuántas combinaciones tendrá según el diseño y combinamos la ruta de color con los datos de estampados, bordados y la posición, tomando como referencia la ilustración. También desarrollamos ficha de etiqueta e instrucción de lavado y cuidados de la prenda, ficha de costes de los insumos y telas, en la que se refleja la inversión y la ganancia.

5.14.1. Fichas técnicas

En los paquetes de producción de diseño, las fichas técnicas son muy importantes para la confección, estas deben crearse con información ordenada con datos claros y absolutamente específicos.

El proceso involucra diferentes tipos de fichas, entre ellas las fichas de diseño, fichas especificaciones y características, ficha de estampado y etiqueta, ficha de costes, fichas de costuras.

- **Ficha de diseño:** Sirve para identificar la ilustración de vestuario y definir las características de la prenda.
- **Ficha de estructuración:** Especificaciones, esta ficha nos sirve para tener en cuenta las medidas, la holgura de la prenda.
- **Ficha de estampado y etiquetas:** Esta ficha nos dice en qué lugar de la prenda queremos la estampa, qué color y tamaño.

Producción de modas.

a. Elementos que constituyen las fichas técnicas

- **Una ilustración de moda:** La ilustración de moda es un dibujo donde se muestran las características particulares y generales del diseño propuesto.
- **Dibujos planos:** Dibujos planos en moda no son más que los planos de la ropa para detallar las piezas de la prenda, y hacer especificaciones que sean claras para el área de producción.
- **La pinza:** La pinza de entalle o pinza vertical es la que se forma sobre la cintura y va disminuida en dirección a la punta del busto y hacia abajo en dirección hacia la cadera. Busca que el entalle tome la forma curvada, para que en la cintura se vea una disminución.

Al coser una pinza se define en el vértice disminuyéndola en nada. Se diferencia, por ejemplo, de un pliegue o preense, ya que este genera volumen, no horma o amolda la prenda.

Nombre de las prendas: Pinzas de costado o lateral, pinzas de costado diagonal, pinzas centrales, verticales o detalle, pinza de ajuste o corrección de sisa, pinza de ajuste o corrección de escote, pinza de adorno.

- **Tabla de medidas:** En este caso para las fichas se utilizó una tabla de medidas americana para hombres. Hay diferentes tipos de tabla de medidas según el público a quien va dedicada la colección. Estas medidas son muy comerciales, es por ese motivo su selección, son tallas que juegan con la psicología de las personas, así que es una estrategia de mercadeo.

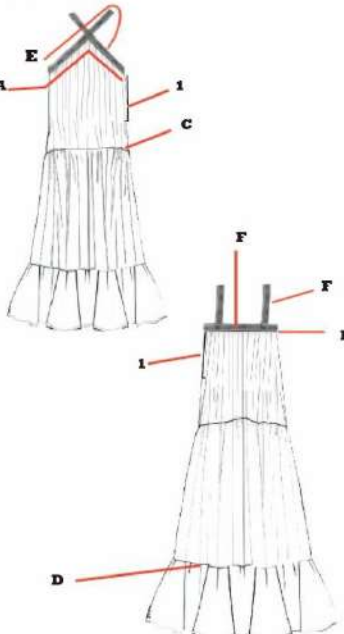
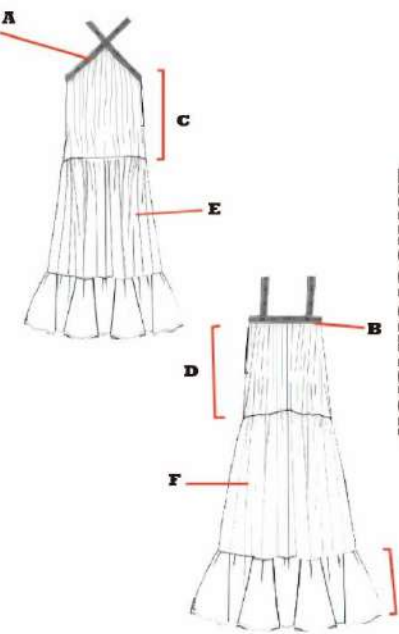
Talla	38	40	42	44	46	48
Contorno de Busto	84	88	92	96	100	104
Contorno de Cintura	66	70	74	78	82	86
Contorno de Cadera	88	92	96	100	104	108
Largo Talle Trasero	41	41,5	42	42,5	43	43,5
Ancho Espalda	30	32	34	36	38	40
Altura de Busto	24,5	25	26	26,5	28	29,5
Separación de Busto	17	18	19	20	21	22
Hombro	12	12,5	13	13,5	14	14,5
Contorno de Cuello	35,5	36	36,5	37	37,5	38
Contorno de Brazo	25	26,5	28	29,5	31	32,5
Largo de Brazo	57	57,5	58	58,5	59	59
Altura de Cadera	18,5	19	19,5	20	20,5	21
Largo Pantalón	98,5	99	99,5	100	100,5	101
Tiro completo	64,5	66	67,5	69	70,5	72
Altura de Tiro	25,2	25,8	26,4	27	27,6	28,2
Muñeca	14,5	15	15,5	16	16,5	17

Tabla 13: Tabla de medidas

Fuente: Elaboración propia

- **Ficha de ruta de color y textil:** Está constituida por diversos elementos que además de dar información gráfica, también aportan información teórica, como son la Ilustración, número de opciones con los planos, la ruta de color, muestra, código de color, código de textil, composición, detalle de insumos.
- **Insumos:** Hay una variedad de insumos en el sector de la moda, desde botones, ganchos, accesorios, perlas, entre otros. Los insumos se caracterizan por sus formas, tamaños y, en algunos casos, la extravagancia de diseños; los insumos pueden estar categorizados por su material, sea plástico, metálico o de madera. Según para el sector que se elaboren, el procesamiento de la materia prima será sometido a distintos rigores de elaboración.
- **Etiquetas:** Es un diseño referente con la marca o empresa de ropa, se coloca en la etiqueta de la prenda.

FICHA DE DISEÑO Y EXTRUCTURACION	MODELO: 114	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA: JZ	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 0074	N. FICHA: 004	ESTILO: VESTIDO MAXI	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO LARGO	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYNKA10@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION 	FRENTE 	FRENTE 

CARACTERISTICAS	
A	ESCOTE TRIANGULAR FUNCIDO
B	ESCOTE RECTO FRUNCIDO
C	PEGADO DE CUERPO SUPERIOR AL INFERIOR Y FRUNCIDO
D	PEGADO DE PARTE INFERIOR AL VUELO CON FRUNCIDOS
E	TIRAS DE ESCOTE DELANTERO HASTA ESCOTE POSTERIOR
F	TIRAS DE ESCOTE DE ESPALDA

DETALLES	
1	ZIPER INVISIBLE
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

ESTRUCTURACION	
A	ESCOTE TRIANGULAR CON FRUNSES
B	ESCOTE ESPALDA CORTE RECTO CON FRUNSES
C	CUERPO SUPERIOR DELANTERO DE LA PRENDA CORTADO EN CIRCULAR
D	CUERPO SUPERIOR POSTERIOR DE LA PRENDA CORTADO EN CIRCULAR
E	CUERPO INFERIOR DELANTERO DE LA PRENDA CORTADO RETO Y FRUNCIDO
F	CUERPO INFERIOR POSTERIOR DE LA PRENDA CORTADO RETO Y FRUNCIDO
G	VUELO INFERIOR FRUNCIDO
H	
I	
J	
K	
OBSERVACIONES	

FECHA DE CREACION: 8-01-2024	CREADO POR: JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Tabla 14: Ficha de diseño y estructuración; vestido maxi color morado
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RUTA DE COLOR Y TEXTIL	MODELO: 114	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 0074	N. FICHA: 004	ESTILO: VESTIDO MAXI	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDOLARGO	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSLYN14@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION

MUESTRA	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION
	0098932	007878	chifon polyester
	0097954	007889	algodon

OPCION 1

OPCION 2

OPCION 3

OPCION 4

MUESTRA TEXTIL

OPCION	RUTA DE COLOR								RUTA DE TEXTIL							
	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	D	E	F	G	H
1																
2																
3																
4																

FECHA DE CREACION: 8-01-2024	CREADO POR: JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Tabla 15: Ficha de ruta de color y textil; vestido maxi color morado
Fuente: Elaboración propia

Jhoselyn Zambrano Molina

128

FICHA TECNICA ACCESORIO DE TEJIDOS ETNICOS COMO ACCESORIO DE PRENDA

FICHA TECNICA	MODELO: 114	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: CHIC ETNICO
	CODIGO: 0074	N. FICHA: 014	ESTILO: VESTIDO MAXI	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO LARGO	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYNA101@GMAIL.COM

ILUSTRACION

PLANO

DIMENSIONES

GROSOR DE LA BANDA TEJIDA

ANCHO DE LA BANDA 4.5

EJEMPLO

ACCESORIO DE LA PRENDA	
SISTEMA DE PEGADO	TEJIDO PESPUNTADO EN EL DOBLADILLO, Y EL PEGADO DE TEJIDO A LA PRENDA CON PUNTADAS A MANO
	TEJIDO ELABORADO EN TELARES INDUSTRIALES, CON TEJIDO MIXTO ALGODON, POLIESTER Y NAILON
COLOR	
	TEJIDO TEXTURA

total de la cinta delantera 62 cm
llega hasta la parte posterior

46 cm
tira posterior

FECHA DE CREACION: 07-01-2024	CREADO POR JHOSelyn ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTONO INVIERNO
--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------

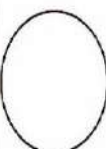
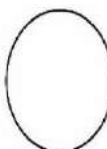
Tabla 16: Ficha de tejidos étnicos como accesorio de la prenda; vestido maxi color morado
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO Y EXTRUCTURACION		MODELO: 7111	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: Etnica Chic																																						
		CODIGO: 881123	N. FICHA: 001/003	ESTILO: Vestido maxi	TALLA: XS S M L XL																																						
		Tipologia: vestido largo	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYNA16@HOTMAIL.COM																																						
ILUSTRACION	FRENTE FRENTE POSTERIOR POSTERIOR																																										
ESTRUCTURACION																																											
CARACTERISTICAS <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">A</td><td style="padding: 2px;">Aplicacion corte en v</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">B</td><td style="padding: 2px;">aplicacion central</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">C</td><td style="padding: 2px;">aplicacion en cintura</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">D</td><td style="padding: 2px;">tiras</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">E</td><td style="padding: 2px;">frunses de falda</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">F</td><td style="padding: 2px;">frunses de vuelo</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> </table>	A	Aplicacion corte en v	B	aplicacion central	C	aplicacion en cintura	D	tiras	E	frunses de falda	F	frunses de vuelo			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; padding: 2px;">A</td><td style="padding: 2px;">Talle delantero lado derecho pieza drapeada</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">B</td><td style="padding: 2px;">Talle delantero lado izquierdo pieza drapeda</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">C</td><td style="padding: 2px;">Talle posterior lado derecho pieza drapeada</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">D</td><td style="padding: 2px;">Talle posterior lado izquierdo pieza drapeada</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">E</td><td style="padding: 2px;">falda corte cono fruncido en la cintura, costura parte posterior</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">F</td><td style="padding: 2px;">vuelo fruncido</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">G</td><td style="padding: 2px;">Tiras gruesas</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">H</td><td style="padding: 2px;">abertura de zipper</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">I</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">J</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">K</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td colspan="2" style="padding: 5px;"> OBSERVACIONES Vestido de chifon tiene cortes en la parte delantero con drapeados, delante y posterior, corte de forro y corte de falda del forro, dejando la abertura para el zipper, antes de cerrar los forros se pega las aplicaciones tejidos. </td></tr> </table>					A	Talle delantero lado derecho pieza drapeada	B	Talle delantero lado izquierdo pieza drapeda	C	Talle posterior lado derecho pieza drapeada	D	Talle posterior lado izquierdo pieza drapeada	E	falda corte cono fruncido en la cintura, costura parte posterior	F	vuelo fruncido	G	Tiras gruesas	H	abertura de zipper	I		J		K		OBSERVACIONES Vestido de chifon tiene cortes en la parte delantero con drapeados, delante y posterior, corte de forro y corte de falda del forro, dejando la abertura para el zipper, antes de cerrar los forros se pega las aplicaciones tejidos.	
A	Aplicacion corte en v																																										
B	aplicacion central																																										
C	aplicacion en cintura																																										
D	tiras																																										
E	frunses de falda																																										
F	frunses de vuelo																																										
A	Talle delantero lado derecho pieza drapeada																																										
B	Talle delantero lado izquierdo pieza drapeda																																										
C	Talle posterior lado derecho pieza drapeada																																										
D	Talle posterior lado izquierdo pieza drapeada																																										
E	falda corte cono fruncido en la cintura, costura parte posterior																																										
F	vuelo fruncido																																										
G	Tiras gruesas																																										
H	abertura de zipper																																										
I																																											
J																																											
K																																											
OBSERVACIONES Vestido de chifon tiene cortes en la parte delantero con drapeados, delante y posterior, corte de forro y corte de falda del forro, dejando la abertura para el zipper, antes de cerrar los forros se pega las aplicaciones tejidos.																																											
DETALLES <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 2px;">1</td><td style="padding: 2px;">pegado de zipper</td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">2</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">3</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">4</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">5</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">6</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">7</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;">8</td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> </table>	1	pegado de zipper	2		3		4		5		6		7		8		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 5%; padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> <tr><td style="padding: 2px;"> </td><td style="padding: 2px;"> </td></tr> </table>																										
1	pegado de zipper																																										
2																																											
3																																											
4																																											
5																																											
6																																											
7																																											
8																																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; padding: 2px;">FECHA DE CREACION: 01-05-2024</td> <td style="width: 25%; padding: 2px;">CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO</td> <td style="width: 25%; padding: 2px;">FECHA DE APROBACION:</td> <td style="width: 25%; padding: 2px;">TEMPORADA: Otoño- invierno</td> </tr> </table>						FECHA DE CREACION: 01-05-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: Otoño- invierno																																		
FECHA DE CREACION: 01-05-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: Otoño- invierno																																								

FICHA DE RUTA DE COLOR Y TEXTIL	MODELO: 7211	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA: JZ	LINEA: etnico Chic
	CODIGO: 881123	N. FICHA: 002/003	ESTILO: vestido maxi	TALLA: XS S M L XL
	tipologia: vestido largo	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSLYN10@hotmail.com

ILUSTRACION 	OPCION 1 	OPCION 2 
	OPCION 3 	OPCION 4 

MOUESTRA	CONICO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION
	00998932		chifon polyester
	00979954		algodon

MUESTRA TEXTIL		
		
		
		

OPCION	RUTA DE COLOR								RUTA DE TEXTIL							
	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	D	E	F	G	H
1																
2																
3																
4																

FECHA DE CREACION: 7-01-2023	CREADO POR: JHOSLYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: Otoño-Invierno
-------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Tabla 18: Ficha técnica de ruta de color y textil; vestido maxi lila oscuro
Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA
ACCESORIO DE TEJIDOS ETNICOS
COMO ACCESORIO DE PRENDA

FICHA TECNICA	MODELO: 721	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 88112	N. FICHA: 003	ESTILO: CASUAL CHIC	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO MAXI	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 01812955	CORREO: JHOSELYN1004@GMAIL.COM

ILUSTRACION



EJEMPLO

PLANO

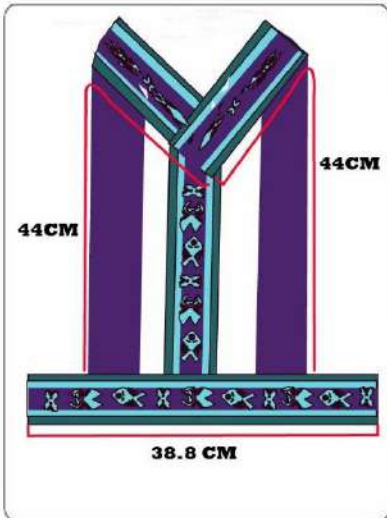
ACCESORIO DE PRENDA

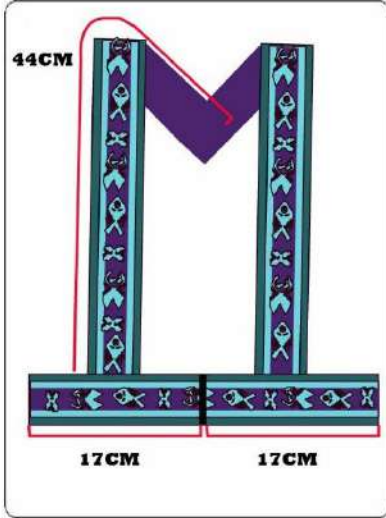
SISTEMA DE PEGADO	TEJIDO PUNTEADO EN EL DOBLADILLO, Y EL PEGADO DE TEJIDO A LA PRENDA CON PUNTADAS A MANO
	TEJIDO ELABORADO EN TELARES INDUSTRIALES, CON TEJIDO MIXTO ALGODON, POLIESTER Y NAILEN
COLOR	

TAMAÑO DE GROSOR DE LA BANDA TEJIDA



ANCHO DE LA BANDA 5.5





FECHA DE CREACION: 07-01-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
-------------------------------	------------------------------	----------------------	------------------------------

Tabla 19: Ficha técnica de accesorio de prenda; vestido maxi lila oscuro
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO Y EXTRUCTURACION	MODELO: 0075	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 00117	N. FICHA:	ESTILO: VESTIDO ENTUBADO	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO RECTO	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYN10@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION 	FRENTE 	FRENTE
	POSTERIOR 	POSTERIOR

CARACTERISTICAS	
A	ESCOTE REDONDO
B	ESCOTE POSTERIOR
C	PINZAS DELANTERA
D	PIENZAS POSTERIOR
E	
F	

DETALLES	
1	ZIPER INVISIBLE
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

ESTRUCTURACION	
A	PIEZA DELANTERA ENTERA HASTA DEBAJO DE LA RODILLA
B	PIZA POSTERIOR ENTERA HASTA DEBAJO DE LA RODILLA
C	PIEZA POSTEROR ENTERA HASTA DEBAJO DE LA RODILLA
D	
E	
F	
G	
H	
I	
J	
K	
OBSERVACIONES	

FECHA DE CREACION: 8-01-2024	CREADO POR: JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
------------------------------	-------------------------------	----------------------	---------------------------

Tabla 20: Ficha técnica de diseño y estructuración; vestido entero recto con sobretodo
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RUTA DE COLOR Y TEXTIL	MODELO: 0075	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 00117	N. FICHA: 008	ESTILO: VESTIDO CAPA	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO CON CAPA	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSLYN103@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION <table border="1"> <thead> <tr> <th>HEXTERO</th> <th>CODIGO TEXTIL</th> <th>CODIGO COLOR</th> <th>COMPOSICION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>396745</td> <td>008774</td> <td>Biclastico</td> </tr> <tr> <td></td> <td>406748</td> <td>009890</td> <td>Chifon</td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	HEXTERO	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION		396745	008774	Biclastico		406748	009890	Chifon																					OPCION 1 	OPCION 2
	HEXTERO	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION																														
	396745	008774	Biclastico																															
	406748	009890	Chifon																															
OPCION 3 	OPCION 4 																																	

MUESTRA TEXTIL																																																																																																						
 	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">OPCION</th> <th colspan="8">RUTA DE COLOR</th> <th colspan="8">RUTA DE TEXTIL</th> </tr> <tr> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>F</th><th>G</th><th>H</th> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>F</th><th>G</th><th>H</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr><td>2</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>3</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>4</td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	OPCION	RUTA DE COLOR								RUTA DE TEXTIL								A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	D	E	F	G	H	1																	2																	3																	4																
OPCION	RUTA DE COLOR								RUTA DE TEXTIL																																																																																													
	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	D	E	F	G	H																																																																																						
1																																																																																																						
2																																																																																																						
3																																																																																																						
4																																																																																																						

FECHA DE CREACION: 8-01-2024	CREADO POR: JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
-------------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Tabla 21: Ficha técnica de Ruta de color y textil; vestido recto con, sobretodo
Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA
ACCESORIO DE TEJIDOS ETNICOS
COMO ACCESORIO DE PRENDA

FICHA TECNICA	MODELO: 0075	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: CHIC ETNICO
	CODIGO: 00117	N. FICHA: 015	ESTILO: capa campana	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: capa campana	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 01812955	CORREO: JHOSELYN1004@YMAIL.COM

ILUSTRACION

PLANO

DIMENSIONES

GROSOR DE LA BANDA TEJIDA

ANCHO DE LA BANDA 2cm

ACCESORIO DE LA PRENDA

SISTEMA DE PEGADO	TEJIDO PESPUNTADO EN EL DOBLADILLO, Y EL PEGADO DE TEJIDO A LA PRENDA CON PUNTADAS A MANO
COLOR	TEJIDO ELABORADO EN TELARES INDUSTRIALES, CON TEJIDO MIXTO ALGODON, POLIESTER Y NAILEN

TEJIDO TEXTURA

EJEMPLO

el total de la cinta ente tejida tiene 147 cm, se cose en el borde de la blusa

FECHA DE CREACION: 07-01-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
-------------------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------

Tabla 22: Ficha técnica de accesorio de la prenda; vestido con, sobretodo
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO Y EXTRUCTURACION	MODELO: 0078	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 07718	N. FICHA: 008	ESTILO: VESTIDO CORTE A	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA VESTIDO MAXI	LUGAR: CAÑAREJO	TELEFONO: 01812955	CORREO: JHOSELYN19@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION 	CARACTERISTICAS Y DETALLE 	FRENTE 	EXTRUCTURACION
		POSTERIOR 	

CARACTERISTICAS	
A	ESCOTE TIPO OJAL
B	PINZAS DELANTERAS
C	UNION DE PIEZAS
D	UNION DE FALDA CON VUELO INFERIOR
E	
F	

DETALLES	
1	PEGADO DE ZIPER
2	BOTONES FORRADOS
3	
4	
5	
6	
7	
8	

ESTRUCTURACION	
A	CORPIÑO DELANTERO
B	CORPIÑO POSTERIOR LADO IZQUIERDO
C	CORPIÑO POSTERIOR LADO DERECHO
D	PIEZA DELANTERA FALDA
E	PIEZA POSTERIOR FALDA LADO IZQUIERDO
F	PIEZA POSTERIOR FALDA LADO DERECHO
G	PIEZA FRUNCIDA PARTE DELANTERA INFERIOR DE FALDA
H	PIEZA FRUNCIDA PARTE POSTERIOR INFERIOR DE FALDA
I	MANGA PARTE SUPERIOR
J	MANGA PARTE INFERIOR
K	PUÑO
OBSERVACIONES	

FECHA DE CREACION 8-01-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA OTOÑO INVIERNO
-----------------------------	------------------------------	----------------------	--------------------------

Tabla 23: Ficha de diseño y estructuración; vestido maxi falda fruncida y mangas bombachas
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RUTA DE COLOR Y TEXTIL	MODELO: 0078	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 07718	N. FICHA: 011	ESTILO: VESTIDO CORTE A	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA VESTIDO MAXI	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYN16@hotmail.com

ILUSTRACION <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 10%;">MUESTRA</th> <th style="width: 20%;">CODIGO TEXTIL</th> <th style="width: 20%;">CODIGO COLOR</th> <th style="width: 50%;">COMPOSICION</th> </tr> <tr> <td></td> <td>11117934</td> <td>668423</td> <td>Bielastro</td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>	MUESTRA	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION		11117934	668423	Bielastro																									OPCION 1 OPCION 2 OPCION 3 OPCION 4
MUESTRA	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION																														
	11117934	668423	Bielastro																														

MUESTRA TEXTIL 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 10%;">OPCION</th> <th style="width: 40%;">RUTA DE COLOR</th> <th style="width: 50%;">RUTA DE TEXTIL</th> </tr> <tr> <td></td> <td>A B C D E F G H</td> <td>A B C D E F G H</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	OPCION	RUTA DE COLOR	RUTA DE TEXTIL		A B C D E F G H	A B C D E F G H	1			2			3			4		
OPCION	RUTA DE COLOR	RUTA DE TEXTIL																	
	A B C D E F G H	A B C D E F G H																	
1																			
2																			
3																			
4																			

FECHA DE CREACION: 8-01-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTONO INVIERNO
------------------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------

Tabla 24: Ficha de ruta de color y textil; vestido maxi falda fruncida y mangas bombachas
Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA ACCESORIO DE TEJIDOS ETNICOS COMO ACCESORIO DE PRENDA

FICHA TECNICA	MODELO: 0078	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: CHIC ETNICO
	CODIGO: 07718	N. FICHA: 016	ESTILO: VESTIDO CORTE A	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO MAXI	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYN1008@GMAIL.COM

ILUSTRACION	PLANO	DIMENSIONES GROSOR DE LA BANDA TEJIDA ANCHO DE LA BANDA 8.8cm
		ACCESORIO DE LA PRENDA SISTEMA DE PEGADO TEJIDO PESPUNTADO EN EL DOBLADILLO, Y EL PEGADO DE TEJIDO A LA PRENDA CON PUNTADAS A MANO BROCHES TEJIDO ELABORADO EN TELARES INDUSTRIALES, CON TEJIDO MIXTO ALGODON, POLIESTER Y NAILEN TEJIDO TEXTURA
EJEMPLO	 DIAMETRO TOTAL DE FAJON 74 CM BROCHES METALICOS EN LOS EXTREMOS PARA CERRAR FAJON	

FECHA DE CREACION: 07-01-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
--------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------------

Tabla 25: Ficha técnica de accesorio de prenda; vestido maxi falda fruncida y mangas bombachas

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE DISEÑO Y ESTRUCTURACION	MODELO: 0026	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 07716	N. FICHA: 005	ESTILO: VESTIDO CORTE A	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA VESTIDO MAXI	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYNA10@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION 	FRENTE 	FRENTE 	EXTRUCTURACION
	POSTERIOR 	POSTERIOR 	

CARACTERISTICAS	
A	ESCOTE POSTERIOR
B	ESCOTE DELANTERO CORTE EN V
C	
D	
E	
F	

DETALLES	
1	ZIPER INVISIBLE
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

ESTRUCTURACION	
A	CUERPO DELANTERO CORTE Y UNION DE PIEZAS
B	CUERPO DELANTERO CORTE Y UNION DE PIEZAS
C	CUERPO DELANTERO CORTE Y UNION DE PIEZAS
D	CUERPO POSTERIOR CORTE Y UNION DE PIEZAS
E	CUERPO POSTERIOR CORTE Y UNION DE PIEZAS
F	CUERPO POSTERIOR CORTE Y UNION DE PIEZAS
G	CUERPO POSTERIOR CORTE Y UNION DE PIEZAS
H	
I	
J	
K	
OBSERVACIONES	
VESTIDO MAXI CORTE A , CORTE DELANTERO 3, A, B Y C	
CORTE POSTERIOR 4, D, E, F, G.	
TIENE ESCOTE DELANTERO CORTE EN V . PEGADO DE ZIPER INVISIBLE	

FECHA DE CREACION: 8-01-2024	CREADO POR: JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
------------------------------	-------------------------------	----------------------	---------------------------

Tabla 26: Ficha técnica de diseño y estructuración; vestido maxi con crop-top con mangas bombachas

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RUTA DE COLOR Y TEXTIL	MODELO: 0076	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 07716	N. FICHA: 010	ESTILO: VESTIDO CORTE A	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA VESTIDO MAXI	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYN10@hotmail.com

ILUSTRACION <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <tr> <th style="width: 10%;">MUESTRA</th> <th style="width: 20%;">CODIGO TEXTIL</th> <th style="width: 20%;">CODIGO COLOR</th> <th style="width: 50%;">COMPOSICION</th> </tr> <tr> <td></td> <td>11137935698325</td> <td></td> <td>Biclastrico</td> </tr> <tr> <td></td> <td>212146846</td> <td>784339</td> <td>Chifon</td> </tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </table>	MUESTRA	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION		11137935698325		Biclastrico		212146846	784339	Chifon																					OPCION 1 OPCION 3 	OPCION 2 OPCION 4
MUESTRA	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION																															
	11137935698325		Biclastrico																															
	212146846	784339	Chifon																															

MUESTRA TEXTIL 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 10%;">OPCION</th> <th colspan="8" style="text-align: center;">RUTA DE COLOR</th> <th colspan="8" style="text-align: center;">RUTA DE TEXTIL</th> </tr> <tr> <th></th> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>F</th><th>G</th><th>H</th> <th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>F</th><th>G</th><th>H</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="background-color: #ff00ff;"></td><td style="background-color: #ff00ff;"></td><td style="background-color: #ff00ff;"></td><td style="background-color: #ff00ff;"></td><td style="background-color: #ff00ff;"></td><td></td><td></td><td></td> <td style="background-color: #ff00ff;"></td><td style="background-color: #ff00ff;"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	OPCION	RUTA DE COLOR								RUTA DE TEXTIL									A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	D	E	F	G	H	1																	2																	3																	4																
OPCION	RUTA DE COLOR								RUTA DE TEXTIL																																																																																														
	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	D	E	F	G	H																																																																																							
1																																																																																																							
2																																																																																																							
3																																																																																																							
4																																																																																																							

FECHA DE CREACION: 8-01-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
------------------------------	------------------------------	----------------------	------------------------------

Tabla 27: Ficha de ruta de color y textil; vestido maxi con crop-top con mangas bombachas
Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA
ACCESORIO DE TEJIDOS ETNICOS
COMO ACCESORIO DE PRENDA

FICHA TECNICA	MODELO: 0076	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: CHIC ETNICO
	CODIGO: 07716	N. FICHA: 018	ESTILO: VESTIDO CORTE A	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO MAXI	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 01812955	CORREO: JHOSELYNA1404@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION

PLANO

GROSOR DE LA BANDA TEJIDA

ANCHO DE LA BANDA 8.5cm

ACCESORIO DE LA PRENDA	
SISTEMA DE PEGADO	TEJIDO PESPUNTADO EN EL DOBLADILLO, Y EL PEGADO DE TEJIDO A LA PRENDA CON PUNTADAS A MANO
	TEJIDO ELABORADO EN TELARES INDUSTRIALES, CON TEJIDO MIXTO ALGODON, POLIESTER Y NAILEN
COLOR	

BASTA DE CROOP TOP

DELANTERO

POSTERIOR

DIAMETRO TOTAL DE BASTA 100 CM

PUÑOS

BOTONES FORRADOS

FECHA DE CREACION: 07-01-2024	CREADO POR: JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
-------------------------------	-------------------------------	----------------------	---------------------------

Tabla 28: Ficha técnica de accesorio de prenda; vestido maxi con crop-top con mangas bombachas
Fuente: Elaboración propia

Jhoselyn Zambrano Molina

141

FICHA DE DISEÑO Y ESTRUCTURACION	MODELO: 0077	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: ETNICO CHIC
	CODIGO: 07716	N. FICHA: 008	ESTILO: VESTIDO CORTE A	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO MAXI	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 01812955	CORREO: JHOSELYN10@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION

FRENTE

POSTERIOR

POSTERIOR

CARACTERISTICAS Y DETALLE

ESTRUCTURACION

CARACTERISTICAS	
A	PINZA DELANTERO
B	PINZA POSTERIOR
C	
D	
E	
F	

DETALLES	
1	ZIPPER INVISIBLE
2	TEJIDO TIPO ACCESORIO EN
3	ESCOTE Y CUERPO DELANTERO
4	
5	
6	
7	
8	

ESTRUCTURACION	
A	CUERPO DELANTERO , CORTE UNA PIEZA LARGO
B	CUELLO CON ESCOTE V
C	CUERPO POSTERIOR LADO IZQUIERDO
D	CUERPO POSTERIOR LADO DERECHO
E	MANGA TIPO BONBACHA ESTRECHA
F	PUÑO ANCHO
G	
H	
I	
J	
K	
OBSERVACIONES	

FECHA DE CREACION: 8-01-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO
-------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

Tabla 29: Ficha de diseño y estructuración; vestido maxi tipo corte A
Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RUTA DE COLOR Y TEXTIL

MODELO: 0077

EMPRESA: Jheselyn Zambrano

MARCA: JZ

LINEA: ETNICO CHIC

CODIGO: 07712

N. FICHA: 009

ESTILO: VESTIDO CORTE A

TALLA: XS S M L XL

TIPOLOGIA VESTIDO MAXI

LUGAR: CANGREJO

TELEFONO: 61812955

CORREO: JHOSSELYN1030@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION

MUESTRA	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION
	00108933	846744	Dry, feet

OPCION 1

OPCION 2

OPCION 3

OPCION 4

MUESTRA TEXTIL

OPCION	RUTA DE COLOR								RUTA DE TEXTIL							
	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	D	E	F	G	H
1																
2																
3																
4																

FECHA DE CREACION: 8-01-2024

CREADO POR JHOSSELYN ZAMBRANO

FECHA DE APROBACION:

TEMPORADA: OTOÑO INVIERNO

Tabla 30: Ficha de ruta de color y textil; vestido maxi tipo corte A
Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA ACCESORIO DE TEJIDOS ETNICOS COMO ACCESORIO DE PRENDA

FICHA TECNICA	MODELO: 0077	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA:	LINEA: CHIC ETNICO
	CODIGO: 07717	N. FICHA: 017	ESTILO: VESTIDO CORTE A	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: VESTIDO MAXI	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYN163@GMAIL.COM

ILUSTRACION	PLANO	DIMENSIONES GROSOR DE LA BANDA TEJIDA ANCHO DE LA BANDA 4.7 cm

ACCESORIO DE LA PRENDA	
SISTEMA DE PEGADO	TEJIDO PESPUNTADO EN EL DOBLADILLO, Y EL PEGADO DE TEJIDO A LA PRENDA CON PUNTADAS A MANO
	TEJIDO ELABORADO EN TELARES INDUSTRIALES, CON TEJIDO MIXTO ALGODON, POLIESTER Y NAILEN
COLOR	 TEJIDO TEXTURA

--	--

FECHA DE CREACION: 07-01-2024	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: OTONO INVIERNO
-------------------------------	------------------------------	----------------------	---------------------------

Tabla 31: Ficha técnica de tejidos étnicos como accesorio de prenda; vestido maxi tipo corte A
Fuente: Elaboración propia

5.7. PROTOTIPOS

El vestido étnico estilizado es una obra maestra de la moda contemporánea, confeccionado en un delicado chifón violeta que cae en una cascada de elegancia.

El diseño presenta fruncidos intrincados que añaden textura y movimiento a la prenda, creando un efecto visual cautivador. Los hombros descubiertos aportan un toque de sensualidad y modernidad, mientras que los elementos étnicos, como bordados tradicionales y abalorios artesanales, adornan el vestido, infundiéndole una rica herencia cultural. Largo y fluido, este vestido combina la sofisticación moderna con la esencia de la moda étnica, haciendo de él una pieza única y llamativa.



Ilustración 51: Prototipo
Fuente: Elaboración propia



Ilustración 52: Prototipo
Fuente: Elaboración propia

El vestido formal presenta una línea elegante y sofisticada; confeccionado en una pieza con textil, que posee un porcentaje de elasticidad. Encima del vestido se aprecia un exquisito chifón lila que exuda lujo y distinción. El diseño es largo, con hombros descubiertos que aportan un toque de modernidad y sensualidad, además de comodidad, para usarlo en diferentes ocasiones y para mantenerse fresca en este clima tropical. La prenda se complementa con el sobretodo que, en la parte posterior, se despliega como una capa majestuosa. Esta capa está decorada con detalles intrincados en la abertura delantera, añadiendo un elemento de sorpresa y refinamiento creando un movimiento sutil al caminar, mientras



Ilustración 53: Prototipo
Fuente: Elaboración propia

que los accesorios étnicos, como bordados tradicionales artesanales, infunden un toque de herencia cultural. Este conjunto armoniza perfectamente la formalidad con la sofisticación étnica, haciendo de él una opción única y llamativa para cualquier ocasión especial.

El vestido maxi de mangas abullonadas destaca la feminidad con su vibrante color fucsia y su elegante corte bandeja en el escote. La cintura se ciñe con un fajón adornado con elementos culturales que celebran la diversidad de la fauna, simbolizando la fecundidad de la naturaleza. Estos detalles, que reflejan la riqueza de la cultura otavaleña, resaltan la importancia del uso de tejidos artesanales. Cada pieza es confeccionada con técnicas tradicionales, apoyando a los artesanos locales y preservando sus métodos ancestrales. Este vestido no solo es una prenda de moda, sino también una obra de arte que honra y mantiene vivas las tradiciones culturales.



Ilustración 54: Prototipo

Fuente: Elaboración propia

El vestido maxi largo en un vibrante color fucsia es una prenda de una sola pieza tanto en la parte delantera como en la posterior, diseñado para destacar en cualquier ocasión. Con mangas largas que aportan elegancia y un toque de formalidad, este vestido está decorado con elementos étnicos que no solo añaden un encanto cultural único, sino que también crean fuentes de ingreso para los artesanos, resaltando y preservando sus tradiciones. Su diseño versátil y cómodo lo convierten en la elección perfecta para ocasiones casuales, combinando estilo y funcionalidad sin esfuerzo, mientras celebra y apoya la rica herencia cultural.



Ilustración 55: Prototipo
Fuente: Elaboración

Este vestido denota delicadeza y feminidad, compuesto por dos partes: un top crop y un vestido maxi con varios cortes tanto en la parte delantera como en la posterior. La combinación de chifón con tela bioplástica y lanas tejidas, adornadas con diseños que representan la diversidad de la flora ecuatoriana, le confiere un toque único. El tono rosa, que está en tendencia este año, añade un aire contemporáneo y elegante. Y utilizando los tejidos originales radica en el valor cultural y económico que aportan los diseñadores a los grupos productores y artesanos. Cada pieza esta accesorizada, con tejidas que contienen técnicas tradicionales, de esta manera apoyamos a las comunidades locales y preservando sus métodos ancestrales.



Ilustración 56: Prototipo
Fuente: Elaboración Propia

Estos tejidos no solo enriquecen el diseño del vestido, sino que también contribuyen a la sostenibilidad y el reconocimiento del patrimonio cultural. Al elegir prendas con tejidos artesanales, se promueve un comercio justo y se valora el trabajo de los artesanos, fortaleciendo así la identidad cultural y económica de la región.

5.19. PROYECCIÓN DE COSTOS

Textiles	Insumos	Tejidos artesanales	Transporte	Impresiones	Recursos extra	total
\$113	\$17,17	\$45	\$200	\$80	\$220	\$658

Tabla 32: Proyección de costos
Fuente: Elaboración propia

Total, de costos

Total, de costos = $113 + 17.17 + 45 + 200 + 80 + 220 = 675.17$

Prototipos

5 vestidos étnicos, cada uno valorado al público en \$350.

Ingresos esperados

Ingresos esperados = $5 \text{ vestidos} \times 350 \text{ dólares} \times \text{vestido} = 1750 \text{ dólares}$

Ganancia potencial

Ganancia potencial = $1750 - 675.17 = 1074.83 \text{ dólares}$

Por lo tanto, la proyección de costos y ganancia potencial actualizada es la siguiente:

Total, de costos: \$675.17

-Ingresos esperados: \$1750

-Ganancia potencial: \$1074.83

CONCLUSIONES

La creciente industria de la moda se ha tomado muchas veces algunos diseños sin consentimiento y esto a nivel mundial ha generado que diferentes empresas tanto de la moda como del mundo del diseño traten de resguardar la propiedad intelectual, y qué mejor manera que rescatando la cultura y el arte de los grupos originarios. Debido a la necesidad de reconocer y respetar los derechos culturales e intelectuales de estos grupos es que se impone la creación de una línea de vestuario con la que se vean beneficiados a través de los productos elaborados artesanalmente, obteniendo así un subcomercio de dichos textiles tejidos. Esta línea busca destacar la riqueza artesanal y la identidad cultural de los grupos originarios. Es crucial hacerlo de manera auténtica, respetuosa y colaborativa, involucrando a las comunidades en el proceso creativo.

Es importante identificar y comprender las técnicas de confección y los elementos simbólicos del vestuario originario para integrarlos de manera apropiada en el diseño contemporáneo. Ayudando a las distintas culturas a preservar la diversidad del patrimonio cultural y la evolución de las creaciones artesanales, usando los elementos simbióticos, adaptables a las tendencias actuales.

- Uno de los hallazgos más importantes en esta investigación el establecimiento de la situación actual que enfrentan los grupos originarios frente al uso de sus diversos tipos de manifestaciones culturales a través de la moda étnica. Siendo una realidad en la que se busca encontrar un punto de equilibrios para preservar las técnicas tradicionales y los conocimientos ancestrales. Los diseños étnicos no solo mantienen vivas las tradiciones, sino que también promueven prácticas sostenibles y éticas que respetan tanto el medio ambiente como las comunidades productoras.

- En lo referente a llegar a esclarecer una conceptualización de diseño de indumentaria inspirada en las ideologías de los grupos originarios, requiere de la comprensión holística de la cultura de determinados grupos originarios, como fue el caso de estudio, en la que se habla de una cosmovisión particular pero que también se identifica con otros grupos originarios aun en latitudes distintas. Conceptuar un planteamiento para el desarrollo de colecciones en las que se tomen elementos que representan ideologías de grupos originarios demanda de entendimiento, respeto por las tradiciones manteniendo la esencia ideológica sin llegar a copias y creaciones que desmeriten la trascendencia y el legado cultural.
- En los referido a contrastar los beneficios de emplear las técnicas de producción artesanal de grupos originarios y la preservación de la semiótica en la reproducción industrial en la actualidad, da cabida a la incorporación de tecnologías modernas y la reinterpretación de tradiciones en contextos contemporáneos siendo aspectos claves que permiten que la moda étnica siga siendo relevante y atractiva demostrando la adaptabilidad y cambios constantes en las que las tradiciones culturales evolucionan y prosperan en el mundo globalizado.
- El estudio alcanzo la organización elementos del diseño extraídos de las composiciones connotativas en la expresión y representación gráfica llevadas de forma responsable en la composición de propuestas de vestuarios convencionales con connotación étnica como fue el caso de la colección capsula como muestra del estudio a través de la propuesta de diseño de indumentaria.
- Este estudio es un apoyo para proveer y concientizar sobre el bienestar de los grupos aborígenes, ayudándoles a potencializar su trabajo artesanal

apuntando a generar superiores fuentes de ingreso, además de validar y acrecentar el conocimiento cultural a nivel global, con el uso correcto de la tecnología; dejando ver que los textiles étnicos no son meros productos comerciales, sino que poseen un profundo valor simbólico y estético. Cada pieza cuenta una historia y refleja la cosmovisión de las culturas que los producen. Esta dimensión semiótica es crucial para entender la importancia de estos textiles más allá de su función utilitaria de resaltar su cultura según su región.

RECOMENDACIONES

Para asegurar la continuidad y crecimiento de la moda étnica, se recomienda:

Desarrollar en la comunidad étnica datos característicos de su patrimonio cultural, trípticos informativos impresos, páginas web, redes sociales, segmentos publicitarios subsidiados por el gobierno estatal, que relaten el comportamiento de la cultura tradicional, comprendiendo la identidad de cada grupo según su región.

Poner atención en la demanda del consumidor, en la comunidad de artesanos, productores de la manufactura artesanal, interrelacionarse y apoyarse el uno con el otro, distribuyendo masivamente con la adecuación de precio, le den ventaja a los comerciantes y los diseñadores adopten la cultura, siendo los principales consumidores de estos productos.

Impulsar arbitrariamente la defensa del uso de los derechos de autor a terceros, entre los comerciantes y diseñadores.

El uso de la tecnología, como servicios de marketing digital, en medio de culturas aborígenes proyectando por medios sociales las ventajas del uso de productos artesanales que generan fuentes de ingresos y también considerando la riqueza cultural, haciendo énfasis que estos grupos aborígenes entrarían en un rubro segmentado en el marketing y de esta manera nace otra fuente de ingresos para la industria digital.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Altmann, F. (26 de 11 de 2019). *Universidad Central del Ecuador* . Obtenido de Repositorio digital: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18395>

América, H. d. (23 de 02 de 2016). *Historia de America*. Obtenido de <https://blogs.ua.es/historiadeamerica/tema-1-antes-de-ser-america/el-periodo-formativo-o-preclasico/>

Ayarza, P. V. (2010). *Organizacion Mundial del Trabajo*. Obtenido de Geomola-pub: <https://www.etnomatematica.org/publica/libros/geomola-pub.pdf>

Ballestas, R. (2010). El tejido indígena en el diseño de moda actual: una mirada entre el trabajo manual y la fabricación industrial. Duncan: 1989.

Cabrera, M. (2019). *Turismo religioso en el mundo*. Obtenido de <https://ln.run/tw53u>

Cabrera, M. (2019). *Turismo religioso en el mundo*. Obtenido de <https://www.turismoreligioso.travel/fiestas-patronales/fiesta-del-yamor-en-otavalo/>

Cabrera, M. (2019). *Turismo Religioso en el Mundo*. Obtenido de <https://ln.run/tw53u>

Coll, C. (2018). *Studocu*. Obtenido de <https://www.studocu.com/ca-es/document/universitat-de-barcelona/psicologia-de-la-educacion/pauta-de-lectura-coll-2018-word/7981955>

Contreras, P. C. (2014). *Ponciano_catrin_contreras*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/ponciano_catrin_y_vanessa_curihuinca.pdf

El Navegador Indígena. (mayo de 2021). *Los pueblos indígenas en un mundo del trabajo en transformación*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---gender/documents/publication/wcms_804303.pdf

Ellas. (17 de agosto de 2018). Obtenido de <https://www.ellas.pa/belleza/las-naguas-rosa-montezuma-senorita-panama-2018/>

Enium. (2012). *Enium*. Obtenido de <https://www.eniun.com/elementos-visuales-forma-medida-color-textura/>

Fiorella. (02 de 27 de 2013). Obtenido de <https://gestion.pe/blog/divinaejecutiva/2013/02/conociendo-tu-tipo-de-cuerpo.html/>

Gandolfo, G. H. (11 de agosto de 2016). *Banco Mundial blogs*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/voices/datos-mundiales-demuestran-la-pobreza-y-la-exclusion-que-sufren-los-pueblos-indigenas>

Guerra, S. (1997). Etapas y procesos en la historia de América Latina. En I. d. Histórico-Sociales, *Colonias; Historia indígena; Historia; Capitalismo; América Latina*; (pág. 10). Veracruz: Instituto de Investigaciones Histórico-Sociales. Obtenido de Instituto de investigaciones Historico-Sociales : http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/iih-s-uv/20170608043740/pdf_473.pdf

Imgrum.org. (2023). *Pinteres*. Obtenido de <https://www.pinterest.com.mx/pin/433682639117922980/>

Indigena, F. (2007). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/cosmovision-indigena/38506313#2>

Javglez. (12 de septiembre de 2020). *como teñir lana* . Obtenido de Lana y Telar: <https://lanaytelar.es/como-tenir-lana/>

Javier Flores. (12 de 02 de 2024). *Nacional Geografic*. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/descubrimiento-america-12-octubre-1492_10778

Lobos, G. C. (28 de 01 de 2012). *Antropólogos de la Universidad de Pennsylvania aclaran la relación genética entre los asiáticos y los primeros nativos* . Obtenido de [terraeantiquae.com: https://terraeantiquae.com/m/blogpost?id=2043782%3ABlogPost%3A188218](https://terraeantiquae.com/m/blogpost?id=2043782%3ABlogPost%3A188218)

Marcelo Naranjo Villavicencio. (2002). *La cultura popular en el Ecuador; Tomo v*. Cuenca-Ecuador: CIDAP.

Meier, P. C. (1985). Otavalo-Ecuador : Instituto otavaleño de Antropología .

Merida, M. (20 de 11 de 2015). *Vogue World Paris*. Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/news/articulos/caso-de-plagio-isabel-marant-blusa-de-tribu-indigena/24117>

Milla, Z. (4 de 10 de 2020). *Limaparislima*. Obtenido de https://limaparislima.wordpress.com/2020/10/04/zadirmilla-introduccion-a-la-semiotica-del-diseno_andino_precolombino/

Moda, S. (11 de 12 de 2018). *Diseño en Ecuador*. Obtenido de <https://www.haremoshistoria.net/noticias/suyana-moda-by-pao-pesantez-moda-cargada-de-identidad-cultural>

Mora, J. (12 de 2018). *a “cosa étnica” está de moda Performatividad, crítica y agencia en torno al discurso indoamericano en Vogue (2000-2017)*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/332821386_La_cosa_etnicaesta_de_moda_Performatividad_critica_y_agencia_en_torno_al_discurso_indoamericano_en_Vogue_2000-2017

Mujica, F. (01 de 11 de 2017). *Universidad pedagógica Nacional*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6141/614164651005/>

Organizacion Internacional del Trabajo. (20 de mayo de 2014). *Trabajo forzoso: Datos y cifras* . Obtenido de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/media-centre/issue-briefs/WCMS_207657/lang--es/index.htm

Ortega, C. (25 de 02 de 2022). *Cronicas noticias del dia*. Obtenido de <https://cronica.com.ec/2022/02/25/el-pawkar-raymi-significado-y-celebracion/>.

Pazan, J. T. (2016). *Dspase Universidad del Azuay*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=tesis+universidad+de+azuay+moda+etnica+otavalo+ecuador&sca_esv=e2fa68b9defa86dd&rlz=1C1CHBD_esPA999PA999&sxsrf=ADLYWII1XyqOU7Bc2Mrc1sT8IBK3yUhYvA%3A1718940252196&ei=XPJ0Zt3TC8qxkvQPiey52As&oq=tesis+universidad+de+azuay+moda

Piruña, F. (01 de 12 de 2011). *Antropología en el Laberinto*. Obtenido de <https://antropologiayecologiaupe.l.blogspot.com/2011/12/cultura-inca-tejidos.html>

Proyectos. (13 de 05 de 2021). *Conquista de América*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Conquista_de_Am%C3%A9rica

Quero, C. V. (14 de 08 de 2019). *aluma3*. Obtenido de <https://aluma3.com/que-es-mobiliario-comercial-y-su-influencia-en-las-ventas/>

Raymi, G. (2020). *Go raymi*. Obtenido de <https://ln.run/eBCPJ>

raymi, G. (2020). *Inti Raymi en otavalo*. Obtenido de <https://ln.run/UFvKT>

Raymi, G. (2020). *Intiraymi en Otavalo*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/fiestas-tradicionales/inti-raymi-otavalo-abc6d04d5>

REFWORLD. (25 de mayo de 2010). Caso Chitay Nech y otros vs. Guatemala. Sentencia de 25 de mayo de 2010. En C. I. HUMANOS, *Caso Chitay Nech* (pág. 26). GUATEMALA: CONFERENCIA REGIONAL SOBRE MIGRACION.

Rutera, K. (s.f.)

Gráfico #1. Santaella, C. (12 de 3 de 2018). *Elle*. Obtenido de <https://www.elle.com/es/star-style/el-estilo-de/g18753467/looks-primavera-sarah-jessica-parker-1519750902/?slide=9>
Santos, D. (19 de 06 de 2015). *Fashionunied*. Obtenido de <https://fashionunited.mx/noticias/moda/isabel-marant-responde-a-acusacio-n-de-plagio-de-comunidad-mixe/2015061920352>

Sriskanda, k. (3 de noviembre de 2017). *Alamay*. Obtenido de alamy: <https://ln.run/zdULM>

TRABAJO, O. I. (1989). Convenio Núm. 169 de la OIT sobre pueblos indígenas y tribales en. En O. I. Trabajo. LIMA, PERU: OIT. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.

trabajo, O. i. (2019). *Panorama_mundial_2019*. Obtenido de https://www.subtrab.gob.cl/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Panorama_Laboral_2019.pdf

Universo oveja. (18 de junio de 2012). *Universo Oveja* . Obtenido de <https://universoveja.wordpress.com/2012/06/18/lana/>

Wikipedia. (2 de 06 de 2024). *Otavalo*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Otavalo>

Wikipedia. (19 de 06 de 2024). *Poblamiento de America*. Obtenido de Wikipedia. (2023, abril 2). Poblamiento de América

Wikipedia. (14 de 06 de 2024). *Teorias sobre la poblacion de bering y la entrada a America*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Puente_de_Beringia

REFERENCIAS DE BIBLIOGRAFÍA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Geométrica romboide en la moda. Fuente: (Ayarza, 2010)

<https://www.ellas.pa/las-naguas-rosa-montezuma-senorita-panama-2018/>

Ilustración 2: Nagua del pueblo ngäbe (Ellas, 2018)

<https://www.ellas.pa/belleza/las-naguas-rosa-montezuma-senorita-panama-2018/>

Ilustración 3: Paruma estilo estilizado (Imgrum.org, 2023)

<https://www.pinterest.com.mx/pin/433682639117922980/>

Ilustración 4: Fuente: Suyana Moda (2018, Ecuador) (Suyana, 2018)

<https://www.haremoshistoria.net/noticias/suyana-moda-by-pao-pesantez-moda-cargada-de-identidad-cultura>

Ilustración 5: Desarrollo Esquemático de la Rana y la Serpiente, p. 112 (Ballesta, 2010).

<https://docta.ucm.es/entities/publication/0a1738a8-1b0d-4187-95b6e2bec0371c>

Ilustración 6: Isabell Fuente (2015, Paris) (Mérida, 2015)

<https://www.vogue.es/moda/news/articulos/caso-de-plagio-isabel-marant-blusa-de-tribu-indigena/24117>

Ilustración 7: Forma (Enium, 2012)

<https://www.eniun.com/elementos-visuales-forma-medida-color-textura/>

Ilustración 8: Medida (Enium, 2012)

<https://www.eniun.com/elementos-visuales-forma-medida-color-textura/>

Ilustración 9: Color (Enium, 2012)

<https://www.eniun.com/elementos-visuales-forma-medida-color-textura/>

Ilustración 10: Textura (Enium, 2012)

<https://www.eniun.com/elementos-visuales-forma-medida-color-textura/>

Ilustración 11: Sarah Jessica Parker (Santaella, 2018)

<https://www.elle.com/es/star-style/el-estilo-de/g18753467/looks-primavera-sarah-jessica-parker-1519750902/?slide=9>

Ilustración 12: Figura reloj de arena

(Fiorella,2013)<https://gestion.pe/blog/divinaejecutiva/2013/02/conociendo-tu-tipo-de-cuerpo.html/>

Ilustración 13: Ubicación de la cultura Otavalo Fuente: Imágenes

Google<https://bit.ly/3mWDKIM>

Ilustración 14: Imagen 13: Mercado Artesanal Fuente: imagen Google de Otavalo

<https://bit.ly/>

Ilustración 15: “Chicha Yamor” (Cabrera, Turismo religioso en el mundo, 2019)Fuente

<https://ln.run/tw53u>

Ilustración 16: “Fiesta de Yamor” (Cabrera, Turismo religioso en el mundo, 2019) fuente

<https://ln.run/tw53u>

Ilustración 17: “Pawkar Raymi” (Raymi, Intiraymi en Otavalo, 2020) Fuente:

<https://ln.run/eBCPJ>

Ilustración 18: “Inti Raymi “ (Raymi, Go raymi, 2020)Fuente: <https://ln.run/QJ5YF>

Ilustración 19: Revalorizan una antigua técnica para esquilar ovejas Fuente: imagen de

agronoticias; <https://lc.cx/zaVwid>

Ilustración20: Cómo lavar la lana Fuente: Red de lana; <https://lc.cx/Jbg8eY>

Ilustración 21: Imagen16: Escarmenado de la lana Fuente: (Universo oveja, 2012)

<https://lc.cx/NuROBa>

Ilustración 22: “Tinte” (Javglez, 2020) fuente <https://onx.la/edb54>

Ilustración 23: “Hilado” (Sriskanda, 2017) fuente <https://ln.run/zdULM>

Ilustración 24: Imagen 23” traje típico de hombre y mujer otavaleño” (Rutera, s.f.)

Fuente <https://ln.run/s30c9>

Ilustración 25: Diseño étnico Fuente: Google-imágenes <https://bit.ly/3EPArSU>

Ilustración 26: Tipología Casual chic Vestido Maxi Fuente: <https://bit.ly/3sWtvrw>

Ilustración 27: Vestido referencia Fuente: <https://bit.ly/3zF9uY9>

Ilustración 28: Paleta de Colores Fuente: Elaboración propia

Ilustración 29: Bosquejos Fuente: Elaboración propia

Ilustración 30: Boceto Fuente: Elaboración propia

Ilustración 31: Boceto Fuente: Elaboración propia

Ilustración 32: Boceto Fuente: Elaboración propia

Ilustración 33: Boceto Fuente: Elaboración propia

Ilustración 34: Ilustraciones Fuente: Elaboración propia

Ilustración 35: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 36: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 37: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 38: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 39: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 40: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 41: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 42: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 43: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 44: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 45: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 46: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 47: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 48: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 49: Dibujo Plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 50: Dibujo plano Fuente: Elaboración propia

Ilustración 51: Ruta de color y textil. Fuente: Elaboración propia

Ilustración 52: Diseño de imagen y proyección integral Fuente: Elaboración propia

Ilustración 53: Fuente: Elaboración propia

Ilustración 54: Prototipo Fuente: Elaboración propia

Ilustración 55: Prototipo Fuente: Elaboración propia

Ilustración 56: Prototipo Fuente: Elaboración propia

Ilustración 57: Prototipo Fuente: Elaboración propia

Ilustración 58: Prototipo Fuente: Elaboración propia

Ilustración 59: Prototipo Fuente: Elaboración propia

ANEXOS

Tipo de Instrumento: Encuesta **Fecha de aplicación:**

Objetivo: Determinar el valor cultural de los pueblos aborígenes y sus tradicionales artesanías.

Población: Ciudadano y turistas Grupo N° 1, 2, 3, 4, 5, 6

Universo:

Muestra:

Descripción del instrumento: Los instrumentos de este proyecto nos ayudarán a analizar y a entender en qué nivel de conocimiento étnico cultural está la población nacional, apoyándonos en la historia de los grupos aborígenes, y conocer más de la simbiótica étnica y el lenguaje de los grupos aborígenes en la que relatan hasta la actualidad su cultura y también resaltar la necesidad del hombre desde la antigüedad de autorretratarse y narrar su diario vivir; los turistas son un pequeño grupo de extranjeros a través del cual conocemos la perspectiva con la que el mundo mira a los grupos aborígenes.

- La encuesta leída, se efectuarán preguntas claras, se seleccionarán las respuestas según el parecer del encuestado.
- Se invalidará la encuesta en caso de que haya un espacio vacío en la casilla que determina la población, la edad y sexo. Tampoco tendrá valor en determinado caso de no seleccionar una respuesta.
- Entrevista tomará siete preguntas analizando la necesidad y los servicios de los productores y comerciantes.
- Herramientas – video y audio –
- Cuestionario utilizado

1. Sexo

2. Edad

3. ¿Conoce usted la cultura de los grupos aborígenes en general?

4. ¿Cómo califica usted la igualdad de derechos humanos de los grupos aborígenes en el territorio nacional?

5. De tener piezas artesanales en casa, ¿las considera de valor cultural?

6. ¿Cuál es su percepción ante un grupo de productos artesanales de origen étnico?
7. ¿Cómo usted representaría el comercio artesanal étnico?
8. ¿Qué tipo de piezas artesanales es de su preferencia?
9. ¿Por qué la tiene en su casa?
10. ¿Consideraría consumir otros tipos de productos artesanales ayudando a reducir la contaminación del medio ambiente?
11. Como consumidor de productos artesanales, ¿prefiere lo tradicional?
12. La simbología de cada grupo aborigen caracteriza a dichos grupos, ¿alguno de ellos es de su preferencia según la región?

FICHA DE DISEÑO Y ESTRUCTURACION	MODELO:	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA: 	LINEA:																																												
	CODIGO:	N. FICHA:	ESTILO:	TALLA: XS S M L XL																																												
	TIPOLOGIA:	LUGAR:	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYN10@HOTMAIL.COM																																												
ILUSTRACION	FRENTE																																															
	POSTERIOR																																															
CARACTERISTICAS Y DETALLE																																																
ESTRUCTURACION																																																
CARACTERISTICAS <table border="1"> <tr><td>A</td><td></td></tr> <tr><td>B</td><td></td></tr> <tr><td>C</td><td></td></tr> <tr><td>D</td><td></td></tr> <tr><td>E</td><td></td></tr> <tr><td>F</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td></tr> </table>		A		B		C		D		E		F				<table border="1"> <tr><td>A</td><td></td></tr> <tr><td>B</td><td></td></tr> <tr><td>C</td><td></td></tr> <tr><td>D</td><td></td></tr> <tr><td>E</td><td></td></tr> <tr><td>F</td><td></td></tr> <tr><td>G</td><td></td></tr> <tr><td>H</td><td></td></tr> <tr><td>I</td><td></td></tr> <tr><td>J</td><td></td></tr> <tr><td>K</td><td></td></tr> <tr><td colspan="2">OBSERVACIONES</td></tr> <tr><td colspan="2"></td></tr> <tr><td colspan="2"></td></tr> <tr><td colspan="2"></td></tr> </table>			A		B		C		D		E		F		G		H		I		J		K		OBSERVACIONES							
A																																																
B																																																
C																																																
D																																																
E																																																
F																																																
A																																																
B																																																
C																																																
D																																																
E																																																
F																																																
G																																																
H																																																
I																																																
J																																																
K																																																
OBSERVACIONES																																																
DETALLES <table border="1"> <tr><td>1</td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td></td></tr> </table>		1		2		3		4		5		6		7		8																																
1																																																
2																																																
3																																																
4																																																
5																																																
6																																																
7																																																
8																																																
FECHA DE CREACION:	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA :																																													

Tabla 33: Plantilla de la ficha de diseño y estructuración como anexo

Fuente: Elaboración propia

FICHA DE RUTA DE COLOR Y TEXTIL	MODELO: 7211	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARGA:	LINEA: CASUAL HOMBRE
	CODIGO: 881123	N. FICHA: 002/003	ESTILO: CASUAL SPORT VARONIL	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA: CAMISETA	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYN10@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION	OPCION 1	OPCION 2
OPCION 3	OPCION 4	

MUESTRA	CODIGO TEXTIL	CODIGO COLOR	COMPOSICION

MUESTRA TEXTIL 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 10%;">OPCION</th> <th style="width: 30%;">RUTA DE COLOR</th> <th style="width: 60%;">RUTA DE TEXTIL</th> </tr> <tr> <td> </td> <td style="text-align: center;">A B C D E F G H</td> <td style="text-align: center;">A B C D E F G H</td> </tr> <tr><td>1</td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>2</td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>3</td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td>4</td><td> </td><td> </td></tr> </table>	OPCION	RUTA DE COLOR	RUTA DE TEXTIL		A B C D E F G H	A B C D E F G H	1			2			3			4		
OPCION	RUTA DE COLOR	RUTA DE TEXTIL																	
	A B C D E F G H	A B C D E F G H																	
1																			
2																			
3																			
4																			

FECHA DE CREACION: 07-04-2017	CREADO POR JHOSelyn ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA: PRIMAVERA VERANO
-------------------------------	------------------------------	----------------------	--------------------------------

Tabla 34: Plantilla de ficha de ruta de color y textil

Fuente: Elaboración propia

FICHA TECNICA	MODELO: 721	EMPRESA: Jhoselyn Zambrano	MARCA: JZ	LINEA:
	CODIGO: 88112	N. FICHA:	ESTILO:	TALLA: XS S M L XL
	TIPOLOGIA:	LUGAR: CANGREJO	TELEFONO: 61812955	CORREO: JHOSELYN16@HOTMAIL.COM

ILUSTRACION

PLANO

SISTEMA DE

COLOR

TAMAÑO DE

EJEMPLO

FECHA DE CREACION:	CREADO POR JHOSELYN ZAMBRANO	FECHA DE APROBACION:	TEMPORADA:
---------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	-------------------

Tabla 35: Plantilla de ficha de accesorio de prenda

Fuente: Elaboración propia