



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO DE MODAS**

**TESIS DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN DISEÑO DE MODAS**

**LÍNEA DE VESTUARIO DIRIGIDA A MUJERES JÓVENES Y ADULTAS
CON ALERGIAS ATÓPICAS Y SENSIBILIDAD EN LA PIEL**

AUTORES:

KIARA CRISTINA WALTERS ALEXANDRIDIS

8-827-394

CRISTINA ALEXANDRIDIS RIVAS

8-331-116

PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2024

DEDICATORIA

“La moda es arte, y el cuerpo humano es el lienzo”. - Elsa Schiaparelli

Dedicamos este trabajo a nuestras familias y amigos, por ser nuestro motor y el impulso constante que nos sostuvo a lo largo de este camino.

Gracias por su amor, su paciencia y por creer en nosotros incluso en los momentos más desafiantes.

Extendemos una dedicatoria especial a todas las mujeres que viven con alergias atópicas.

Que esta propuesta sea un acto de empatía, una voz que les recuerde que la moda también puede cuidar, abrazar y acompañar.

Porque merecen vestir su esencia con libertad, comodidad y belleza.

Y a la vida, por ser musa, camino y fuego.

Por guiarnos a crear con propósito, a soñar con los pies en la tierra y a seguir adelante, cuidando cada detalle con intención y conciencia.

Kiara y Cristina

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer, en primer lugar, a Dios, porque gracias a su guía y fortaleza he podido culminar esta carrera con satisfacción.

A mis hijos, Augusto y Alfredo, a mis hermanas, Cecilia y Cebasti, y a mi amiga Panamá, por estar siempre presentes con su apoyo incondicional.

Y en especial, a mi hija, Kiara, por su amor constante, por su paciencia infinita y por ser una parte fundamental de este logro.

Cristina Alexandridis

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer profundamente a mi esposo, Ariel. Gracias por tu amor incondicional, por estar a mi lado en todo momento y por creer en mí, incluso cuando yo misma dudaba. ¡Te amo!

A mi mamá, Cristina, por enseñarme el valor de la resiliencia y por ser siempre mi refugio y mi fuerza.

A mis hermanos, Augusto y Alfredo, a mi papá, Miguel, y mi mejor amiga Betzy, por su apoyo constante y por estar presentes en cada paso del camino.

A mis amigos, Lily, Karina y Rafael, por acompañarme en esta etapa con alegría, complicidad y fuerza. Gracias por hacer más llevaderos los retos y más memorables los logros.

A la profesora Olga De León, por ser guía y apoyo durante la realización de este proyecto.

Y gracias al universo, por alinear los momentos, abrir caminos y enseñarme que todo sucede en el instante justo. Nada llega antes, nada llega tarde.

Gracias a todos.

Kiara Walters Alexandridis

RESUMEN

La investigación es una herramienta esencial para el crecimiento académico y profesional, especialmente en el diseño, donde cada creación tiene un impacto social. Este proyecto analiza cómo ciertos factores provocan reacciones alérgicas en mujeres que habitan climas tropicales, y plantea una propuesta de vestuario pensada para ellas. A través de una metodología proyectiva, se estudió la conexión entre moda y salud, con el objetivo de ofrecer soluciones reales a través del diseño. La propuesta se centra en materiales ecológicos que no solo respondan a las necesidades dermatológicas, sino que también promuevan la conciencia ambiental. Así, se abre camino a un mercado desatendido en Panamá, con enfoque inclusivo y sustentable.

Palabras Claves: dermatitis atópica, climas tropicales, diseño de vestuario funcional, materiales ecológicos, impacto social del diseño, moda consciente.

ABSTRACT

Research is an essential tool for academic and professional growth, particularly in the field of design, where each creation holds social impact. This project explores how certain factors trigger allergic skin reactions in women living in tropical climates and proposes a clothing design solution specifically tailored to their needs. Using a projective research methodology, the study examines the connection between fashion and health, aiming to deliver practical solutions through thoughtful design. The proposal focuses on the use of ecological materials that not only address dermatological needs but also promote environmental awareness. In doing so, the project paves the way for serving an underserved market in Panama, with an inclusive and sustainable approach.

Keywords: atopic dermatitis, tropical climates, functional clothing design, ecological materials, social Impact of design, conscious fashion.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Agradecimiento	IV
Resumen	V
Abstract	VI
Introducción	XII
Capítulo 1: Aspectos Generales	1
1.1 Antecedentes del Problema	2
1.2 Situación Actual del Problema	4
1.3 Planteamiento del Problema	4
1.4 Objetivos	5
1.4.1 Objetivos Generales	5
1.4.2 Objetivos Específicos	5
1.5 Justificación del Problema	6
1.6 Alcance, Limitaciones y Delimitaciones	6
1.6.1 Alcance	6
1.6.2 Delimitaciones	7
1.6.2.1 Delimitación Geográfica	7
1.6.2.2 Delimitación Temática	7
1.6.3 Limitaciones	7
1.7 Hipótesis	7
Capítulo 2: Marco Teórico	9
2.1 Conceptos generales	10
2.1.1 Alergias y laceraciones de piel	10
2.1.2 Diseño funcional e inclusivo	11
2.1.3 Fibras textiles naturales de producción responsable	13
2.1.4 Tecnología en los textiles	14
2.2 Alergias	15
2.2.1 Historia de las alergias atópicas	15
2.2.2 Clasificación y tipo de alergias	16
2.2.3 Alergias en la piel	17
2.2.4 Medidas de prevención	20
2.2.5 Situación actual alergias atópicas en Panamá	21
2.3 Condiciones climáticas en Panamá	22
2.3.1 El efecto de la Isla de calor en Panamá	22
2.3.2 El clima tropical, las alergias y el vestuario	23
2.4 Moda Ecológica	24
2.4.1 Origen y propósito de la moda ecológica en la prevención de las alergias cutáneas	25
2.5 Importancias de las fibras textiles para la prevención de alergias cutáneas	27

2.5.1 Clasificación de las fibras textiles	27
2.5.2 Fibras naturales	29
2.5.2.1 Celulosa	29
2.6 El rol del diseñador: la inclusión	31
2.6.1 Diseño universal – diseño para todos	33
2.7 Recursos de diseño	33
2.7.1 Códigos de vestimenta: Categoría Casual	34
2.7.2 Silueta, forma y líneas	34
2.7.3 Variantes a partir de la moldería	35
2.7.4 Líneas constructivas, costuras y avíos de agradable contacto con la piel	36
2.7.5 Concepto de tendencia	37
Capítulo 3: Marco Metodológico	38
3. Metodología de Investigación	39
3.1 Diseño de la Investigación	39
3.2 Enfoque de la Investigación	40
3.3 Población	40
3.3.1 Universo	41
3.3.2 Muestras	41
3.4 Fuentes de Información	42
3.5 Variables	42
3.5.1 Conceptualización	42
3.5.2 Definición Operacional de las variables	43
3.5.3 Instrumentalización de las Variables	45
3.6 Instrumentos y Técnica	46
3.6.1 Instrumento	46
3.6.2 Técnica	46
3.7 Tratamiento de Información	47
3.8 Validación de los Instrumentos	48
Capítulo 4: Análisis de Resultados	49
4. Análisis e Interpretación de los Resultados	50
4.1 Análisis de Datos	50
4.2 Descripción de Resultados	50
4.2.1 Instrumento N.º1: Entrevista aplicada al doctor especialista en alergias.	50
4.2.2 Instrumento N.º2: Entrevista aplicada al dermatólogo especialista.	55
4.2.3 Instrumento N.º3: Encuesta aplicada a mujeres adultas jóvenes y adultas mayores de más de 18 años, pacientes de dermatitis atópica.	58
4.2.4 Instrumento N.º4: Hoja de Cotejo	62
4.3 Resultados	63
4.3.1 Instrumento N.º1: Entrevista aplicada a doctor especialista en alergias	63
4.3.2 Instrumento N.º2: Entrevista aplicada al dermatólogo especialista	65

4.3.3 Instrumento N.º3: Encuesta aplicada a mujeres adultas jóvenes y adultas mayores de más de 18, pacientes de dermatitis atópica	65
4.2.4 Instrumento N.º4: Hoja de Cotejo	67
4.4 Hallazgos	68
Capítulo 5: Propuesta - Línea de vestuario dirigida a mujeres jóvenes y adultas con alergias atópicas y sensibilidad en la piel	70
5. Introducción de la Propuesta	71
5.1. Generalidades del proyecto	72
5.1.1 Fundamentación	72
5.1.2 Propósitos	73
5.2. Descripción de la propuesta	73
5.3. Fase 1 – El problema de diseño	76
5.3.1 El Problema	76
5.3.2 Árbol de problemas	77
5.3.3 Componentes del problema	78
5.3.4 Estrategia para la solución del problema	78
5.3.5 Población Beneficiada	79
5.3.6 Contexto Local	80
5.3.7 Factor Ambiental	80
5.3.8 Factor Económico	81
5.3.9 Factor Legal	81
5.3.10 Factor de Producción	83
5.3.11 Factor Educativo	83
5.4. Fase 2 – Criterios de Diseño	84
5.4.1 El Usuario (Target)	84
5.4.2 El Medio Ambiente	84
5.4.3. Fibras textiles	85
5.4.4. Temporada	85
5.4.5. Tendencias	85
5.4.6. Estilo	86
5.4.7. Tipología de la Prenda	86
5.4.8. Referentes	88
5.4.9. Silueta	89
5.4.10. Fuente de Inspiración	89
5.4.11. Bases textiles	90
5.4.12 Paletas de color	90
5.4.12.1 Paleta de Color para el verano 2024-2025	90
5.5. Fase 3 - La Conceptualización de Diseño	91
5.5.1. El Concepto de Diseño	92
5.5.1.1 Paleta de Color y Carta de Textura	95
5.5.1.2 Fuente de Inspiración	96
5.5.2. Ideas Preliminares del Diseño	98
5.5.2.1. Tamizaje de Ideas	100

5.5.3. Propuesta Final de diseño	106
5.6 Fase 4 – Desarrollo Técnico de Diseño	108
5.6.1 Fichas Técnicas	108
5.7 Fase 5 – Prototipos	185
5.7.1 Desarrollo de los prototipos	185
5.7.2 Evaluación de los Diseños	186
5.7.2.1 Prototipos Desarrollados	187
Conclusiones	188
Recomendaciones	191
Referencias Bibliográficas	194
Anexos	196

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N.º1: Clasificación de las alergias y sus reacciones	16
Cuadro N.º2: Dermatitis Atópica, Síntomas y Tratamiento	18
Cuadro N.º3: Dermatitis de Contacto, Síntomas y Tratamiento	19
Cuadro N.º4: Urticaria, Síntomas y Tratamiento	20
Cuadro N.º5: Fibras Vegetales, Origen y Composición	28
Cuadro N.º6: Fibras Animales, Origen y Composición	28
Cuadro N.º7: Fibras Minerales, Origen y Composición	28
Cuadro N.º8: Fibras Artificiales, Origen y Composición	28
Cuadro N.º9: Fibras Sintéticas, Origen y Composición	28
Cuadro N.º10: Porcentaje de las muestras según la población	42
Cuadro N.º11: Descripción de la operacionalización de las variables	44
Cuadro N.º12: Descripción de los instrumentos que se relacionan con la operacionalización de las variables	45
Cuadro N.º13: Correlación Objetivos – Instrumentos	47
Cuadro N.º14: Datos generales de los sujetos de estudio	58
Cuadro N.º15: Datos específicos de los sujetos de estudio	59
Cuadro N.º16: Datos sobre vestimenta de los sujetos de estudio	61
Cuadro N.º17: Datos sobre vestuario en general	62
Cuadro N.º18: Árbol de problemas	77
Cuadro N.º19: Componentes de problemas	78
Cuadro N.º20: Fases para la solución de la problemática	79
Cuadro N.º21: Colores Neutrales Clásicos	91
Cuadro N.º22: Colores Destacados	91
Cuadro N.º23: Evaluación de Diseños	187

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N.º1 MoodBoard Tendencias	89
Imagen N.º2 MoodBoard Usuario	93
Imagen N.º3 MoodBoard Estilo	94
Imagen N.º4 MoodBoard Universo	94
Imagen N.º5 Fuente de Inspiración	96

INTRODUCCIÓN

La investigación es un proceso fundamental para el estudiante y para el profesional en todas las áreas del saber, esta forma parte del camino profesional antes, durante y después de la titulación; ella nos acompaña desde los estudios y la vida misma, por tanto, para todo tipo de investigación hay un proceso y objetivos precisos, permitiendo establecer contacto con la realidad a fin de conocer mejor la situación en estudio, que llevan a formular nuevas teorías o modificar las existentes.

El diseñador tiene que contar con una amplia información actualizada, no solo de lo que transcurre en su área de trabajo, sino en otras áreas profesionales que aporten información sobre el grupo para el que va a diseñar, puesto que, en cada diseño y producción lo que se crea y sus resultados son actos de significación e impacto social. Así, la metodología y las estrategias en la investigación según los diferentes tipos, ofrecen herramientas para abordar los temas de interés, desde la exploración sobre un campo de trabajo hasta la búsqueda de respuestas a un problema concreto en el diseño.

En este proyecto de investigación, se presentó un análisis e interpretación de la relación que existe, entre los factores que desencadenan reacciones alérgicas, en las mujeres que viven en climas tropicales; razón por la que el estudio busca determinar los factores que inciden en el problema, y crear una propuesta de diseño de vestuario ideal, para las personas que padecen la situación.

Se trabajó bajo los conceptos de la investigación proyectiva, estudiando a profundidad el problema, reflexionando sobre la moda y su interrelación con la salud, logrando resultados y hallazgos empleados como insumos para la propuesta, a partir de las necesidades específicas del grupo de beneficiarias, siendo estas mujeres jóvenes y adultas que viven la situación en estudio, explorando el uso de materiales ecológicos, con el fin de ser una opción eco-amigable en el vestuario de las usuarias en Panamá y crear conciencia hacia el

medio ambiente, por ende, abrir paso hacia la atención de un mercado incomprensido localmente.

El documento está segmentado en cinco capítulos, los cuatro primeros desarrollan la investigación y el quinto describe la propuesta de diseño de indumentaria especializada:

El primer capítulo, expone los aspectos generales del estudio, los antecedentes de la temática, y se explica cada punto de la problemática de la investigación.

En el segundo capítulo se realizó un estudio sobre las alergias, las diferentes reacciones físicas que se generan en las personas, a partir de su contacto con los textiles, y cuáles son las alergias que más se presentan en las mujeres. Se analizó sobre el diseño de indumentaria, textil y la manera en que esta disciplina puede cumplir una función social. Adicional se analizó el estudio de tendencias actuales, y las diferentes proyecciones en la moda para los años siguientes. Tomando en cuenta este estudio, se definieron las siluetas, recursos de diseños y distintos criterios para la elaboración de la propuesta.

El tercer capítulo presenta la metodológica de la investigación, los diferentes tipos de muestras y diversas herramientas, para la recopilación de información relevante en la temática del problema.

En el cuarto capítulo se exponen los resultados y el análisis de los mismos, para la recolección de evidencias que respaldan el desarrollo de la propuesta de diseño.

Por último, en el quinto capítulo, están todos los detalles de la propuesta realizada a partir de la investigación de la temática. En este capítulo están planteados los criterios de diseño, desarrollando cada punto acerca del usuario, se habla de las siluetas, la fuente de inspiración, proceso creativo, ilustraciones artísticas y fichas técnicas.

Capítulo 1

Aspectos Generales

1.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La dermatitis atópica es un padecimiento crónico y recurrente de la piel que se caracteriza por lesiones con enrojecimiento, irritación intensa, y frecuente resequedad en diferentes partes del cuerpo que se presenta en episodios agudos, por tiempos e intensidad variable, y generalmente también con periodos “sanos” de duración variable.

La mayoría de las personas con piel alérgica son muy sensibles a una gran variedad de estímulos, tanto externos como internos. Por esta razón es necesario que tengan el hábito de cuidarse la piel todos los días.

Según datos que manejan el alergólogo e inmunólogo Moisés Zebede, expresidente de la Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica, en Panamá cerca del 28 % de la población padece de alergias.

Se observa que los diseños de prendas manufacturadas a gran escala, no favorecen a las personas alérgicas y a su salud, ya que la mayoría de los textiles utilizados no son de buena calidad y suelen ser sintéticos por su bajo costo. Además, el diseño no es funcional ni cumple las características necesarias para las personas con alergias atópicas.

La moda ecológica, sigue una filosofía de confección de ropa con materiales orgánicos, es decir, utilizando telas libres de químicos, no contaminantes con el agua ni con el aire, reducen residuos, ahorran energía, todo ello repercutiendo en un impacto menor o nulo sobre el medioambiente. Además, las fibras orgánicas como el algodón, lino, cáñamo, bambú o seda usadas en la fabricación de las telas ecológicas, se obtienen del cultivo sin pesticidas, fungicidas sintéticos, ni fertilizantes inorgánicos; garantizando la salud de las personas al evitar el uso de tintes con sustancias tóxicas o nocivas, que puedan resultar perjudiciales para la salud.

Investigaciones como estas se pueden encontrar en el trabajo titulado **Moda Ecológica**, por **Eugenia Itati Risso**, proyecto de grado de la Universidad de

Palermo, Argentina, en mayo de 2012. En este ensayo la autora buscó relacionar la sustentabilidad con el diseño textil y de indumentaria, además de contribuir con el cuidado del medioambiente. Explica cuáles son los usos de textiles e indumentarias sustentables y cómo llevar a cabo su producción. Dicho trabajo se relaciona con el proyecto de grado a desarrollar, ya que busca alternativas a los textiles conocidos, e ir más allá, buscándoles una doble función para así cuidar al medioambiente y evitar su futuro deterioro.

Desarrollo Textil Sustentable, es un trabajo de grado realizado por **Daniela Escobar**, de la Universidad de Palermo, Argentina, en diciembre de 2011. En este trabajo se busca integrar el diseño de indumentarias y textiles a la problemática del medioambiente y se orienta a que el diseño disminuya el daño ambiental. La base de la investigación sobre textiles ecológicos se relaciona de manera directa con el trabajo en cuestión.

Moda vs. Salud, es un escrito realizado en octubre de 2011, por **Débora Vanessa Szorza**. En este trabajo se puede observar que se tratan a la moda y la salud por dos lados distintos, se los enfrenta y se sostiene que la moda causa enfermedades. Se observa que se busca relacionar a la salud y a la moda desde un lado más actual, y entender por qué se dice que la moda se encuentra enfrentada con la salud. Este trabajo se relaciona con esta investigación, ya que en ambos se desarrolla el tema de la salud y la moda, y a partir de este trabajo de grado se puede buscar cómo solucionar los problemas, que la moda pueda causar en la salud de las personas.

Todos estos estudios se relacionan con esta investigación, dado que estos antecedentes reflexionan sobre el desarrollo de la indumentaria, los textiles con los que se fabrican las prendas, los textiles indicados para un usuario específico, los materiales textiles ecológicos y sus composiciones naturales.

Esta investigación busca entender cómo el diseño de indumentaria puede cumplir con varias funciones como son la salud, la estética y la proyección social, con el desarrollo de la prenda que se relaciona de manera directa con las necesidades

específicas de las personas con alergias, y cómo este desarrollo puede ayudar a esas personas, y a la sociedad en general.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA

En Panamá, el uso de accesorios de vestir hechos de semillas, cartón y caracoles ha sido un primer paso hacia la moda ecológica. Aunque la tendencia en el uso de ropa eco-amigable todavía no ha proliferado en el mercado local, se comienzan a observar tendencias sociales ecológicas, como quienes hoy en día promueven el reciclaje de todo tipo de materiales.

El uso de textiles ecológicos cuenta con diferentes beneficios. Uno de ellos es la comodidad, ya que las fibras naturales producen telas más suaves que se sienten mejor sobre la piel, las cuales ayudan a reducir las alergias y le permiten a la piel respirar mejor. También existen diversos textiles creados a partir de tecnologías innovadoras haciéndolos hipoalergénicos.

Uno de los principales factores que afecta la piel de una persona alérgica es la humedad, es por esto que es recomendable utilizar vestimenta suave al tacto y lo más ligera posible, de preferencia algodón. Evitar ropa áspera, de tejidos de nylon, lycra, seda sintética, dacrón o lana directamente sobre la piel, sobre todo, cuando la piel se encuentra lesionada.

Panamá, por ser un país tropical, cuenta con un clima bastante húmedo. Las personas con piel alérgica no cuentan con una opción de vestuario ecológico que les permita cuidar su piel, así como también evitar el contacto de la misma con componentes nocivos en las telas de sus prendas.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los cambios bruscos de temperatura, el sudor y la humedad son factores importantes que desencadenan la irritación en la piel. Es por esto que para las personas que presentan un cuadro de alergias es recomendable el uso de vestimenta holgada de algodón, hilo y lino, de trama fina y colores claros. En Panamá se observa durante todo el año un clima tropical, con altos niveles de

humedad, siendo un factor de alto riesgo para las personas que padecen de alergias atópicas.

Por lo expuesto, se busca desarrollar la relación que existe entre las alergias, los materiales textiles, el clima tropical y el diseño funcional; conociendo cómo los cambios de temperatura y la humedad afectan la piel de las personas, también se deben determinar los diferentes tipos de materiales textiles ideales para usar ante este padecimiento bajo las condiciones climáticas ya descritas, considerando también cuáles son los agentes externos causantes de alergias atópicas y sobre todo, como el diseño funcional y el patronaje de este pueden ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas que presentan alergias atópicas.

Por los planteamientos expuestos, se presenta la pregunta de investigación: **¿Existe relación entre las alergias atópicas, el diseño de indumentaria, los materiales textiles y su reacción ante el contexto ambiental?**

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivos Generales

- Establecer la relación que existe entre los diferentes tipos de alergias atópicas, el diseño funcional, los materiales textiles y el clima tropical de Panamá.
- Diseñar una línea de vestuario casual con tejidos ecológicos, para las mujeres jóvenes y mujeres adultas que padecen de alergias atópicas.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la relación entre las alergias atópicas y el uso de los materiales textiles con el diseño funcional que apacigüen las alergias.
- Identificar los factores externos que afectan la piel de las personas alérgicas.
- Relacionar los efectos del clima tropical húmedo y los materiales textiles, en las personas alérgicas.

- Determinar los efectos que produce la estructuración del diseño del vestuario en las personas con alergias atópicas.
- Desarrollar un concepto de vestuario que mitigue las secuelas de las alergias atópicas utilizados en el clima tropical húmedo.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El análisis e interpretación de los efectos entre los factores que desencadenan una reacción en la piel de las personas con alergias atópicas, el tipo de textiles ideales para la confección de indumentaria para esta condición, y el uso del diseño funcional, motivan el desarrollo comercial de un amplio sector de la industria textil y de manufactura en Panamá, siendo el textil un limitante a la hora de crear diversos tipos de prendas de vestir, que atienden las distintas necesidades de la diversidad de usuarios.

La importancia de esta investigación radica en ayudar a distinguir la relación entre las alergias, el diseño y los textiles, lo cual contribuye a aportar información en el tema de las alergias atópicas, por factores externos del contexto tropical. Además, la propuesta es una opción ecológica, sin riesgo alguno, para las personas que presenten esta condición.

Los resultados de esta investigación benefician principalmente a las personas que presentan alergias atópicas a causa de factores externos y de origen textil, en especial las personas que viven en climas tropicales.

La investigación ayuda a dejar documentado el problema, describiendo las características específicas de la relación que existe entre las alergias cutáneas, el diseño y los materiales textiles, beneficiando a un sector de la comunidad que demanda de vestuarios que aporten solución a su condición.

1.6 ALCANCE, LIMITACIONES Y DELIMITACIONES

1.6.1 Alcance

Esta investigación deja establecido la relación entre las alergias, el diseño funcional, los materiales textiles y el clima tropical; los resultados del estudio y

propuesta sirvan como material de trabajo a futuros estudios en el plano local e internacional.

1.6.2 DELIMITACIONES

1.6.2.1 Delimitación Geográfica

La cobertura geográfica de esta investigación está delimitada a la ciudad de Panamá, y tomó como principal fuente de información, doctores especialistas y pacientes de: The Panamá Clinic y El Instituto de Neumología y Alergias de la Clínica Hospital San Fernando.

1.6.2.2 Delimitación Temática

Profundiza en el tema que involucra la conciencia ecológica, para que las personas estén anuentes de que la moda ecológica, no es solo por vanidad o seguir una tendencia, hacia el consumo de los productos socialmente responsables, sino que estos productos, pueden mejorar la situación de las personas que presentan condiciones médicas en la piel y logran un cambio que mejora el impacto de la moda, la producción, el diseño y uso de los textiles en el planeta.

1.6.3 LIMITACIONES

En cuanto a limitaciones con las que se enfrentó el desarrollo de este estudio, estuvo la carencia de documentación en cuanto al tópico de los materiales textiles ecológicos, sin mencionar la falta de dichos materiales dentro del país. Se tiene conocimiento de que los indígenas locales producen sus propios materiales textiles, pero no los realizan en un nivel comercial ni siguiendo las normas para ser considerados 100 % orgánicos.

1.7 HIPÓTESIS

La hipótesis es el punto de enlace entre la teoría y la observación. Su importancia radica en dar rumbo a la investigación, al sugerir los pasos y procedimientos que deben darse en la búsqueda del conocimiento y resolución del problema del vestuario, para personas con alergias atópicas.

Tamayo, afirma que: “La hipótesis es una proposición que nos permite establecer relación entre los hechos. Su valor reside en la capacidad para establecer más relaciones entre los hechos y explicar el por qué se producen”. (Tamayo, 1989; p75).

Hipótesis de trabajo:

Ht “Se puede disminuir las reacciones alérgicas en la piel, con el diseño funcional y el uso de fibras textiles ecológicas de origen orgánicas, acorde a las condiciones del trópico”.

Preguntas de Investigación:

- ¿De qué manera incide el clima tropical en el uso de materiales textiles en los grupos de personas que padecen alergias atópicas?
- ¿De qué forma puede el diseño de las prendas ayudar a prevenir o disminuir las alergias atópicas?
- ¿Son todos los materiales ecológicos buenos para las personas que padecen alergias atópicas?
- ¿Cómo esta investigación y propuesta pueden ayudar a explotar este mercado dentro de la moda panameña?

Capítulo 2

Marco Teórico

2. MARCO TEÓRICO

2.1 CONCEPTOS GENERALES

2.1.1 Alergias y laceraciones de piel

La piel es una barrera que resguarda el interior de nuestro cuerpo de virus, bacterias y otras amenazas, sin embargo, la piel también está compuesta por células especiales del sistema inmunológico. Cuando estas células detectan una sustancia sospechosa, comienzan una reacción en cadena en la piel que lleva a una inflamación. Esta reacción recibe el nombre médico de dermatitis, hay diferentes tipos de esta y cada uno tiene un tratamiento distinto. A veces las células del sistema inmunológico de la piel reaccionan a algo que la toca directamente. En otras ocasiones el sistema inmunológico produce erupciones en la piel a causas de una enfermedad o infección generalizada en el cuerpo.

La piel es la protección exterior que lucha contra las bacterias y agentes nocivos indica el Dr. Stephen I. Katz, director del Instituto Nacional de Artritis y Enfermedades Musculoesqueléticas y de la Piel del NIH (EEUU). “Si la barrera se rompe de alguna manera, usted es más propenso a ser más alérgico a ciertas cosas. (Katz).

Los síntomas de los diferentes tipos de dermatitis se superponen, algunos tipos de erupciones también pueden causar ampollas o lesiones en carne viva. Si bien la mayoría de las erupciones desaparecen rápidamente, algunas pueden ser de larga duración y necesitan ser tratadas durante largos periodos.

La dermatitis atópica o eczema es una erupción roja, seca, con picazón que afecta a una considerable porción de la población. En esta afección, la barrera hermética entre las células de la piel se debilita, lo cual permite que la humedad salga y entren otras cosas. Por esto, las personas con dermatitis atópica tienen que hidratar su piel y son más susceptibles a infecciones cutáneas.

Recientemente, los investigadores han identificado determinados genes que participan en el mantenimiento de la barrera cutánea. Las personas con

determinadas versiones de estos genes son más propensas a sufrir de dermatitis atópica.

2.1.2 Diseño funcional e inclusivo

La moda, es diseño, es industria y es tendencia; pero también es una herramienta de integración social. Como plantea Susana Saulquin, socióloga de moda Argentina.

Conocer los secretos del juego de la moda y tratar de desarticular la mayor parte de los mecanismos que lo componen, nos ayudará a fijar los límites de su gran poder, para no sufrir la moda como una manipulación impuesta desde afuera. (Saulquin;1990, p.9).

Para poder desarticular estos mecanismos es indispensable comprender los conceptos básicos que se irán definiendo a lo largo de este capítulo: moda, vestimenta, cánones de belleza e inclusión.

Los primeros dos conceptos: moda y vestimenta, pueden ser utilizados como si fueran sinónimos cuando no lo son. La vestimenta es el indumento, la prenda confeccionada, es tangible, cubre el cuerpo humano, es lo material. Según John Carl Flugel, autor del libro Psicología del Vestido, “La vestimenta se utiliza fundamentalmente como protección, para resguardarse del pudor y como adorno”. (Flugel; 1964, p13).

La moda, por lo contrario, es un concepto abstracto, intangible, es el producto de una construcción social y cultural, que involucra un proceso versátil y se manifiesta en un periodo y lugar determinado. Si bien es cierto que la moda y la indumentaria tienen una estrecha relación, debe quedar claro que la moda es un concepto que abarca diferentes ámbitos del diseño, como el mobiliario, el industrial o el gráfico. Por otro lado, la moda también se manifiesta en expresiones sociales y culturales como la música y el lenguaje.

Cuando se intenta definir qué es el diseño, en ocasiones lo se relaciona directamente con arte o se les utiliza como sinónimos. El diseño cumple su

objetivo, cuando la pieza que se crea es comprendida por el usuario, en lo relacionado a cómo el diseñador la visualizó y cuando lo que se creó cumple la función para lo que fue diseñada. Estas dos consideraciones no implican que la pieza no sea estética o que sea considerada como algo bello. Wucius Wong, diseñador, reflexiona sobre el diseño y menciona que diseñar implica lo siguiente:

Diseñar requiere una reflexión sistemática con un alto grado de objetividad, aunque en todas las decisiones visuales debe estar presente la respuesta personal a la belleza, la armonía y el interés, así como nuestra apreciación de las mismas. (Wong; 2004, p6).

En relación a lo expuesto por Wong, el arte y el diseño se diferencian en las finalidades con las que se realiza una actividad y la otra. Mientras que el arte es un hecho meramente estético, que parte de la creatividad del artista y de su propia necesidad de expresarse; el diseño suele tener como objetivo crear elementos que sean funcionales. Además, surge de una necesidad específica del usuario y externa al diseñado; si esta necesidad no fuera detectada no habría diseño.

En cuanto al diseño de indumentaria, este se ve influenciado por la moda y las tendencias que predominan en una sociedad; los diseñadores por lo general dirigen sus prendas a usuarios con un target muy similar, y no tienen en cuenta a los individuos con necesidades de vestirse de acuerdo a características específicas de sus cuerpos, es por este que no encuentran en el mercado oferta para su demanda.

Es así que hay un mercado que se encuentra poco trabajado, que es el de diseñar para personas que presentan particularidades en su cuerpo, por ejemplo, las personas que tienen obesidad o discapacidades motrices. Para solucionar esta realidad del mercado de indumentarias surge el llamado Diseño Inclusivo, que se dirige a un grupo de consumidores -target- que hace años no ha sido tratado de manera específica, sin ser tomado en cuenta a la hora de diseñar. En el mercado panameño, particularmente, se detecta una necesidad urgente de ofertas de

indumentaria inclusiva, y de ahí surge la temática de esta investigación, la cual se centra en las personas con alergias atópicas y sensibilidad en la piel.

2.1.3 Fibras textiles naturales de producción responsable

En el dinámico mundo de la moda, el cual con regularidad es tachado como banal, aparece con fuerza la necesidad de tener en cuenta ciertos valores éticos.

La ecología textil se entiende como el respeto al medioambiente, teniendo en cuenta el origen de los materiales y su procesado, siempre y cuando, no utilicen procesos contaminantes. Este concepto se está convirtiendo en un valor potencialmente creciente en la industria y que muchos diseñadores y empresas empiezan a tomar en cuenta; debido a esta necesidad social aparece en el mercado con nuevos tejidos, los cuales se denominan fibras ecológicas naturales, como, por ejemplo: de proteína de la leche, de proteína de la soja, fibras de bambú, fibras de maíz, fibras de piña, etc. Sin olvidar que al frente de las fibras naturales de origen vegetal continua el algodón.

Actualmente el sector textil, se está centrando en las necesidades del consumidor y en proporcionar calidad de vida a través de los tejidos. Es por ello que las investigaciones se vuelcan en estas nuevas fibras biológicas que tienen funciones naturales y beneficiosas para el ser humano (anti bactericidas, desodorantes, bacterio estáticas, antihongos, anti ácaros, además de proporcionar permeabilidad, confortabilidad e incluso un olor agradable) y se cuida que en todo el proceso de estas fibras se conserven ciertos criterios de protección del medioambiente.

Para esta investigación y la propuesta resultante de esta, es importante el uso de fibras textiles naturales de origen vegetal orgánicas, con un proceso de producción sin químicos ni contaminantes, ya que es una característica indispensable para mejorar la calidad de vida de nuestro sujeto de investigación.

Los principales beneficios de las fibras naturales son: la transpiración, el aislamiento térmico que ofrecen algunos materiales como el algodón, las propiedades higiénicas o el tacto natural.

2.1.4 Tecnología en los textiles

En las últimas décadas se ha podido presenciar cómo la tecnología avanza a nuestro alrededor. Pero, ¿qué se entiende cómo tecnología?

La tecnología no es más que la aplicación de la ciencia para resolver problemas concretos. Es un conjunto de conocimientos científicamente ordenados, que permiten diseñar y crear productos o servicios que facilitan nuestra adaptación al medioambiente, así como también permite satisfacer las necesidades individuales esenciales y llenar las aspiraciones de la humanidad.

Al pasar de los años han surgido diferentes necesidades por parte de los consumidores que han ocasionado grandes cambios en la industria de la moda, poniendo así una presión en los diseñadores por innovar, experimentar y proponer para satisfacer los nuevos requerimientos de consumo objetivo, y lograr sobrepasar las expectativas del público.

Conforme van avanzando las tecnologías, los diseñadores descubren nuevos materiales con procesos totalmente nuevos, que comienzan desde la manufacturación de la fibra. El diseño de las mismas va acompañado por varios sectores, como la ciencia para que se pueda crear textiles capaces de favorecer diferentes virtudes a quienes los utilizan. La escritora especializada en la aplicación de textiles en la moda, diseño y arte, y la consultora de textiles y tecnología, Sarah Braddock y Marie O'Mahony respectivamente, comentan: “La asombrosa nueva tecnología en los textiles contemporáneos, está reduciendo la brecha entre los mundos del arte, el diseño, la ingeniería y la ciencia”. (1998, p.8).

Es importante indicar que los textiles tecnológicos son textiles sintéticos, capaces de ofrecer beneficios a los usuarios. Estos nuevos tejidos sorprenden por su funcionalidad, ya que son capaces de alterar su naturaleza para atender ciertas necesidades que son normalmente vinculadas con la salud y la comodidad. Al principio, los textiles tecnológicos fueron creados para ser aplicados en diferentes rubros al del vestuario, pero desde hace unos años estos textiles han comenzado a introducirse en el mercado de la moda internacional.

Sus grandes virtudes son puntos a favor para que se logren establecer dentro de la industria del vestuario y su uso se vuelva general. Algunos de los materiales con los que son producidos estos tejidos de total innovación, son conocidos desde algunos años, pero la gran mayoría son recientes por lo que poco a poco se están introduciendo en distintos sectores y dentro del mercado de la industria de la moda.

2.2 ALERGIAS

La alergia o hipersensibilidad es una respuesta exagerada y errónea del sistema inmunológico que identifica como antígenos a determinadas sustancias, llamadas alérgenos que no son extrañas para la mayoría de la población. Sus manifestaciones son diversas, ya que dependen del agente casual y del órgano afectado.

En la actualidad, más de un tercio de la población mundial presenta alguna enfermedad de origen alérgico y se prevé que dentro de 5 años, el 50 % de la población mundial será alérgica.

2.2.1 Historia de las alergias atópicas

Para comprender mejor qué es la alergia, es importante remontarse al pasado. Históricamente, se tiene constancia en la literatura médica de las reacciones alérgicas. En Egipto, el faraón Menes, de Menfis, quien supuestamente falleció a consecuencia de una picadura de avispa (2640 a.C.). En Roma, el emperador Augusto, se registra como el segundo caso de anafilaxia documentado, presentaba en la primavera "catarro" y dificultad para respirar y lesiones constantes con intensos pruritos en la piel, esto debido al polen. Así también se refieren a otros miembros de la familia, con datos de rinoconjuntivitis y alergia a los caballos, siendo esta la primera evidencia de historia familiar de atopia, tal como se le considera en la actualidad.

El término "alergia" fue acuñado en 1906 por el pediatra vienés Clemens von Pirquet, combinando los vocablos griegos *allos* (otro) y *ergon* (reacción/trabajo),

para describir una respuesta del cuerpo exagerada, frente a sustancias comunes. Estas pueden estar en el aire, en los alimentos o incluso en animales.

Su semántica se refiere a una sobreexcitación biológica del cuerpo al encontrarse con alguna sustancia que es tolerable para la gente “normal” (mayoría). Esta sustancia puede encontrarse en cualquier parte como, por ejemplo: en el aire (polen), en algunos alimentos (mariscos) o en algún animal (caspa de gatos).

2.2.2 Clasificación y tipo de alergias

En octubre de 2003, el Comité de Revisión de Nomenclatura de la Organización Mundial de Alergia (WAO por sus siglas en inglés), actualizó las terminologías en alergias publicadas en 2001 por la Academia Europea de Alergología e Inmunología Clínica (EAACI), con el objetivo de unificar los términos.

Las alergias se clasifican de acuerdo a sus reacciones, síntomas y signos. Estos términos se pueden emplear independientemente del órgano que reacciona ante el estímulo y la edad del paciente. La clasificación es la siguiente:

Tipo de alergia	Reacción
Asma alérgica	Es provocada por reacciones inmunológicas que llevan a la inflamación crónica de las vías aéreas del sistema respiratorio. En la mayoría de los casos son iniciadas por anticuerpos del tipo IgE.
Rinitis alérgica	Es una reacción de las membranas de la mucosa de la nariz después de una exposición a partículas de polvo, de polen, algunas veces al frío, u otras sustancias que perjudican al alérgico. Es caracterizada por uno o más síntomas como: rinorrea, estornudo, irritación nasal, congestión nasal, secreción postnasal. Se ven afectados los ojos y la nariz principalmente.
Conjuntivitis alérgica	Es asociada frecuentemente con la rinitis alérgica, y el término más apropiado para su denominación es Rinoconjuntivitis. La conjuntivitis alérgica de contacto involucra mecanismos de activación de los Linfocitos Th1.
Alergia a los alimentos	Es una respuesta inmune exagerada del organismo cuando entra en contacto con el alérgeno alimentario. Puede provocar desde cuadros cutáneos (desde urticaria a eccemas pasando por la dermatitis atópica), cuadros gastrointestinales (ej. Diarrea crónica), molestias digestivas inespecíficas, náuseas-vómitos, dificultades para tragar (esofagitis eosinofílica) y en casos severos shocks anafilácticos con riesgo de muerte.
Alergia a medicamentos	Todas las reacciones adversas a fármacos que presenten un mecanismo inmunológico involucrado. Una verdadera alergia farmacológica es causada por una serie de pasos químicos en el cuerpo que produce la reacción alérgica a un medicamento. Las reacciones van desde una irritación o efectos secundarios leves, tales como náuseas y vómitos, hasta una anafilaxia potencialmente mortal.
Alergia a picaduras	Es la hipersensibilidad a veneno o saliva de insectos por un mecanismo

de insectos	inmunológico. Como es el caso de la alergia al veneno de abeja. La cantidad de alérgeno de veneno existente en una sola picadura se puede comparar con años de inhalación de alérgenos del polen.
Dermatitis	Es el término genérico para definir una inflamación local de la piel. La dermatitis se puede clasificar en: • Dermatitis atópica: es la inflamación crónica de la piel, intensamente irritada, que afecta fundamentalmente las superficies flexoras de codos y rodillas, el cuero cabelludo, la cara y el torso. • Dermatitis de contacto: se refiere a una reacción inflamatoria local de la piel, provocada por el contacto directo con sustancias químicas irritantes. • Urticaria: es una enfermedad de la piel caracterizada por lesiones cutáneas edematosas, generalmente evanescentes y cambiantes. La urticaria va acompañada, generalmente, de irritación, conocida también como picazón.
Anafilaxia	Consiste en una reacción inmunitaria generalizada del organismo, que constituye una de las complicaciones más graves y potencialmente mortales. Con mayor frecuencia, es el resultado de reacciones inmunológicas a los alimentos, medicamentos y picaduras de insectos, pero la puede inducir un agente capaz de producir una de granulación espontánea, sistémica de mastocitos o basófilos.

Cuadro N.º1: clasificación de las alergias y sus reacciones. Fuente: propia

2.2.3 Alergias en la piel

La mayoría de las personas en algún momento ha padecido de irritaciones en la piel. Estas irritaciones son tan comunes y variadas que tienen diferentes nombres, lo que puede dar lugar a confusiones.

Cuando un alérgeno es responsable de desencadenar una respuesta del sistema inmunológico, la irritación es una afección atópica alérgica.

Es una enfermedad de larga evolución que se frecuenta por brotes de exacerbación y remisiones de duración variable. El síntoma más característico es la picazón, que puede ser muy intensa hasta el punto de afectar la calidad de vida. La lesión típica es el eczema, que consiste en una o múltiples áreas de enrojecimiento y descamación de la piel.

Hay varios tipos de afecciones de las alergias en la piel, como son:

- **Dermatitis atópica**

La dermatitis atópica es una enfermedad inflamatoria crónica, caracterizada por brotes y remisiones que suele durar varios meses o años y afecta a más del 10 % de la población, comprometiendo frecuentemente la calidad de vida de los

pacientes y sus familias. Ha aumentado notablemente su frecuencia en las últimas décadas.

En la actualidad, no se cuenta en Panamá con estadísticas confiables sobre la incidencia y prevalencia de esta enfermedad.

La dermatitis atópica es ubicua, afecta a todas las razas y existe en todos los países. Se estima que entre un 10 % y un 15 % de la población general padece esta enfermedad, y aunque es una enfermedad típica de los infantes en la que un 20 % de los niños la padece, hoy en día la incidencia en la edad adulta va en aumento.

La exposición a factores ambientales irritantes puede agravar los síntomas de este problema de la misma manera que la resequedad, la exposición al agua, los cambios de temperatura y el estrés.

Dermatitis atópica	
Síntomas	• Picor todo el tiempo • Ampollas que forman costras • Enrojecimiento o inflamación de la piel alrededor de las ampollas. • Erupción cutánea • Áreas de la piel secas y curtidas • Excoriación • Escozor en la zona dañada • Áreas gruesas o con apariencia de cuero, llamadas liquenización
Tratamiento	El tratamiento de la dermatitis atópica se realiza a través de la estrategia basada en: educación y formación, eliminación de agentes desencadenantes, cuidados cosméticos de la piel, y tratamiento farmacológico. • Educación y formación: tener el conocimiento que la dermatitis atópica es un desorden complejo y crónico, y se generan expectativas realistas sobre la enfermedad • Eliminación de agentes desencadenantes: evitar alérgenos que pueden activar la atopía, por ejemplo: ácaros del polvo o las faneras animales. • Cuidados cosméticos de la piel: utilización de emolientes y cuidados durante el baño. • Tratamiento farmacológico: uso de corticoides tópicos, inhibidores y antibióticos.

Cuadro N.º2: dermatitis atópica, síntomas y tratamiento. Fuente: propia

• **Dermatitis de contacto**

La dermatitis alérgica de contacto es una reacción inflamatoria localizada en la piel, que ocurre a consecuencia del contacto sostenido de una sustancia

alergénica, sobre la superficie de la piel. Se trata de un trastorno muy frecuente que debe diferenciarse de las dermatitis de contacto irritativas, aún más frecuentes, ocasionadas por la exposición mantenida a agentes con efecto lesivo sobre la piel (ácido, detergentes, disolventes, etc.).

Las manos son la zona del cuerpo más afectadas frecuentemente, debido a la manipulación de las sustancias y productos de todo tipo. Cuando la dermatitis aparece en la cara, es debido a la aplicación de cosméticos o medicamentos tópicos. La dermatitis en el cuero cabelludo suele ser debido a la aplicación de tintes. Las lesiones localizadas en los pies, hace sospechar en componente del calzado, como gomas, tintes, o el cromo presente en el cuero.

Dermatitis de contacto	
Síntomas	• Intenso picor • Enrojecimiento • Vesículas con exudación • Costras • Descamación
Tratamiento	La causa de una dermatitis de contacto se confirma mediante las denominadas pruebas epicutáneas o test del parche. El tratamiento consiste en prevenir el contacto con el agente responsable.

Cuadro N.º3: dermatitis de contacto, síntomas y tratamiento. Fuente: propia

• Urticaria

La urticaria es una reacción de la piel caracterizada por la presencia de pequeñas ronchas de color claro o bien rojizo. La urticaria es aquel proceso cutáneo que produce intenso prurito o sensación de quemazón, que se acompaña de la aparición de lesiones habonosas en toda la superficie cutánea.

Es una enfermedad frecuente que puede aparecer a cualquier edad, pero diversos trabajos muestran mayor tendencia en adolescentes y adultos jóvenes, siendo más frecuente en mujeres que en hombres.

Se estima que entre el 15 y el 25 % de la población ha sufrido en algún momento de un cuadro de urticaria aguda. En el caso de urticaria crónica la prevalencia se estima en torno al 0.5-1 % en la población mundial.

En cuanto a la edad, la urticaria puede aparecer a cualquier edad, aunque el grupo más afectado tiene entre 20 y 40 años.

Urticaria	
Síntomas	• Edema (hinchazón) • Pruritos (picor) • Eritema (enrojecimiento)
Tratamiento	Para el tratamiento se emplean medicamentos antihistamínicos y corticoides en los casos severos, los cuales facilitan la desaparición de los síntomas en la urticaria aguda y mejoran la urticaria crónica.

Cuadro N.º4: urticaria, síntomas y tratamiento. Fuente: propia

2.2.4 Medidas de prevención

En la alergia es muy importante tomar medidas de prevención del alérgeno cuando este es evitable. En áreas urbanas los alérgenos abundan: smog, micro mohos, pólenes, ácaros (los ácaros suelen infestar colchones y, sobre todo, alfombras), el pelo de las mascotas también puede ser portador de alérgenos, por ejemplo, el gato al lamerse deja su saliva en sus pelos, esta saliva al secarse vuela en escamas por el aire y puede provocar alergia en la gente proclive.

La limpieza, el evitar ambientes encerrados o muy húmedos son hábitos preventivos, también es suficiente método de prevención la vacunación específica contra los alérgenos en las personas alérgicas.

Debe tenerse en cuenta que el cambio estacional que va de verano a otoño, con bruscos enfriamientos, aumenta la susceptibilidad a diversas noxas (entre estas los alérgenos), algo semejante, aunque en menor grado ocurre durante el pasaje crítico que ocurre de invierno a primavera, esto en gran medida se debe a que el frío encoge los pelillos que recubren la mucosa nasal y esto facilita la penetración de los alérgenos por vía respiratoria. En cuanto a los eczemas se ven favorecidos particularmente por el estrés y las depresiones, y por ello se les ha calificado muchas veces de psicósomáticos.

Las estrategias terapéuticas actuales se basan en eliminar el contacto con el alérgeno identificado como nocivo, junto a la aplicación de una terapia farmacológica. Evitar el contacto con el alérgeno es el único tratamiento eficaz al momento. Las drogas que se emplean son antihistamínicos, broncodilatadores,

corticoides locales o sistémicos y antagonistas de leucotrienos. Dependiendo de la severidad de la enfermedad, será la combinación de fármacos y procedimientos a aplicar por el alergólogo. La inmunoterapia consiste en administrar cantidades estandarizadas del alérgeno nocivo por distintas vías y en cantidades crecientes hasta observar la inducción de tolerancia. También cabe mencionar que, al momento de malestar, producto de algún agente patógeno cualquiera sea este, lo mejor será descansar adecuadamente, como también verificar los niveles de estrés de la persona.

2.2.5 Situación actual alergias atópicas en Panamá

La cifra de alérgicos va en aumento, tanto así que la alergia ha sido nombrada como la epidemia no infecciosa del siglo XXI por la Organización Mundial de la Salud, organismo que estima que aproximadamente 500 millones de personas viven con alergias alrededor del mundo.

En Panamá cerca del 28 % de la población padece de alergias, según datos que maneja el alergólogo e inmunólogo Moisés Zebede, expresidente de la Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica.

Uno de los principales factores de las alergias atópicas es el factor genético, ya que juega un importante papel en el desarrollo de la enfermedad y es un factor en el cual no se puede influir.

Sin embargo, en los demás factores que contribuyen en el desarrollo de las alergias atópicas, sobre todo a los que se refieren a la restauración de la barrera epidérmica, se pueden tomar medidas que mejoren la calidad de vida de las personas que presenten esta enfermedad.

En la actualidad, no existe una cura para las alergias atópicas. Los tratamientos están dirigidos a reducir la agresividad de las erupciones, aliviar al paciente y mejorar su calidad de vida. Las personas deben entender que es importante mantener la función de la barrera epidérmica intacta, con el fin de evitar la exposición de alérgenos ambientales, físicos o microbiológicos. De lo contrario, la

mayor exposición a estos alérgenos pone en marcha todo el mecanismo inflamatorio que inicia y mantiene el proceso.

2.3 CONDICIONES CLIMÁTICAS EN PANAMÁ

El clima tropical de Panamá es el resultado de su cercanía al ecuador. El país se encuentra entre 7° y 10° al norte del ecuador, y las temperaturas diarias y horas de sol son bastante constante a lo largo del año.

Panamá posee durante todo el año en sus tierras bajas, un clima tropical y en sus tierras altas un clima templado. A nivel del mar la temperatura media es de 29°C y en las tierras altas varía con la altitud que disminuye 1°C por cada 150m. Localmente se mantiene un alto contenido de humedad en el ambiente debido a las grandes masas oceánicas del Atlántico y Pacífico y lo angosto de la franja que separa estos océanos, haciendo que el clima refleje una gran influencia marítima.

La interacción océano-atmósfera determina en gran medida las propiedades de calor y humedad de las masas de aire que circulan sobre los océanos. Las corrientes marinas están vinculadas estrechamente a la rotación de la tierra y a los vientos.

2.3.1 El efecto de la Isla de calor en Panamá

La isla de calor es un fenómeno urbano, de acumulación de calor por el uso de materiales de construcción que, dentro de sus propiedades termo-físicas, tienen mayores índices de retención calórica por naturaleza y una constante baja de albedo. A lo que también se le atribuye la reducción considerable de espacios verdes.

Por naturaleza, toda área sobre la superficie de la Tierra expuesta a la radiación solar, será irradiada por el calor natural del sol; por consiguiente, todo material expuesto a la luz solar estará absorbiendo esta radiación durante el día y al caer la noche, la energía absorbida que no se logró disipar, será liberada.

Los materiales utilizados para construir en las ciudades (concreto, asfalto, metales), no tienen las mismas propiedades de absorción y liberación de esta

energía que reciben durante el día. No se dice que sean incapaces de liberar el calor absorbido, se dice que no están en la capacidad de hacerlo de la manera más adecuada, sin generar alteraciones al ciclo natural del ecosistema. Por esto, incrementa la temperatura de la zona en rangos de 1° a 5° C, dependiendo de la ciudad.

La construcción en la ciudad de Panamá se compone particularmente de concreto en las edificaciones verticales, y de asfalto en las horizontales. Al resumir esto, y evaluando nuestra situación actual con los índices del albedo para los materiales que normalmente se usan en la construcción, o más bien cómo se encuentra la ciudad construida actualmente y cómo se sigue construyendo, se incrementa considerablemente el efecto de la isla de calor urbana sin compensación alguna, siendo también aspectos condicionantes para la propensión de alergias atópicas y su vinculación con el vestuario.

2.3.2 El clima tropical, las alergias y el vestuario

Las temperaturas extremas o los cambios repentinos de temperatura no son bien tolerados por las personas que padecen alergias atópicas. La alta humedad causa más sudor, lo que puede ocasionar más picor. Al otro extremo, la poca humedad seca la piel, siendo esta más propensa a sufrir lesiones, pero los humectantes son de mucha ayuda.

La temperatura ideal para las personas que padecen alergias atópicas es de 20°C y una humedad del 50 %, lo cual es irreal y no es tan fácil de conseguir, ya que la temperatura varía según la época del año y el lugar donde se viva. En Panamá solamente durante la época lluviosa nos vemos expuestos a temperaturas muy diferentes durante un mismo día, si se compara la temperatura exterior con la temperatura que se puedan encontrar dentro de los edificios o los medios de transporte; esto se debe a la presencia de los aires acondicionados. Por todos estos factores que, en general, la aparición de brotes atópicos y los síntomas de las alergias se incrementan en los meses lluviosos, debido al frío expuesto en los edificios, medios de transporte, etc., y el choque de calor con la temperatura

exterior. En los meses secos de Panamá, si hace mucho calor la sudoración excesiva también puede detonar la aparición de brotes.

2.4 MODA ECOLÓGICA

Desde hace varios años existe una preferencia por lo verde y esto no se refiere a la tonalidad o color de moda, se habla del mensaje ecológico que lleva y cada vez son más las marcas y consumidores que muestran mayor interés por el medioambiente, por lo ecológico y la naturaleza, como lo expone Antonio Baile Antúnez.

La ropa ecológica es aquella que se manufactura a partir de materias primas como el lino, algodón o fibras vegetales que se han cultivado con agricultura ecológica. Este tipo de prendas deben además ser tratadas con tintes orgánicos o naturales, no de producción química o sintética. Se dice también que es aquella fabricada en forma natural, respetando el medioambiente y los derechos humanos de sus productores (Baile; 2011, p48).

La moda ecológica sostenible conlleva todo un proceso que representa al uso de prendas de vestir, accesorios y otros textiles, en los que se ha tomado en cuenta durante su ciclo de existencia (materias primas, fabricación, transporte, venta y usos) criterios tales como:

- Conservación de recursos y bajo impacto de los materiales.
- Empleo de mono - material y materiales compatibles que faciliten el reciclado.
- Eficiencia, minimización del consumo de productos auxiliares, prevención de la contaminación y durabilidad de las prendas.
- No contaminar el aire, el agua o el suelo.
- Reducir los residuos.
- Ahorrar energía.
- Prevenir el calentamiento global.

Como refiere el profesor **Stuart Walker** en su libro *Sostenibilidad por Diseño: Exploraciones en Teoría y Práctica*, manifiesta los siguientes planteamientos.

Las normas estéticas contemporáneas se basan en procedimientos intensivos de capital, altamente automatizados e insostenibles. Estos procedimientos tienden a reducir el potencial para el cumplimiento del empleo y a menudo ignoran las pérdidas sociales y medioambientales (Walker; 2007, p76).

Para entender la escala del problema en el sistema de la industria de la moda, se debe comprender que la industria textil y de la moda es uno de los sectores industriales más grandes y antiguos del mundo; el mismo utiliza más agua en sus procesos que cualquier otra industria, excepto la agricultura, y libera enormes cantidades de sustancias químicas tóxicas en el medioambiente. El volumen total de la producción textil y de la moda a nivel mundial, se estima en más de 30 millones toneladas anuales, y, por lo tanto, los impactos ambientales de esta industria son notables.

2.4.1 Origen y propósito de la moda ecológica en la prevención de las alergias cutáneas

Dentro del diseño sostenible se encuentra la moda sostenible la cual es la parte más amplia de esta filosofía del diseño y tendencia de la sostenibilidad, esta se basa en crear un producto considerando el impacto ambiental y social que este puede tener durante su ciclo de vida, incluyendo la llamada “huella de carbono”.

En la publicación de mayo del 2007 de Vogue, “la moda sostenible no apareció para ser una tendencia de corto plazo, esta podría durar varias temporadas”. Cada vez se ve más cómo el ambientalismo se manifiesta en el mundo de la moda y cómo los diseñadores de moda están ahora reintroduciendo métodos con conciencia ecológica, a través de la utilización de materiales ambientalmente amigables y métodos de producción socialmente responsables.

La organización sin fines de lucro comprometida con promover y apoyar el desarrollo sostenible llamada Earth Pledge, indica que “al menos unas 8,000

sustancias químicas se utilizan para convertir las materias primas en los textiles y el 25 % de pesticidas son utilizados para el cultivo de algodón no orgánico. Esto causa daños irreversibles en las personas y el medioambiente biofísico, y también dos tercios de la huella de carbono de las prendas se producirá después de su adquisición”.

En el año 2000 Las Naciones Unidas aprobaron los **Objetivos de Desarrollo del Milenio**, que establecían metas en el ámbito de la lucha contra la pobreza, educación, medioambiente, igualdad de género y salud, que debían cumplirse al 2015. Luego de esto entramos en un momento en que era necesario adoptar nuevas metas más exigentes, para esto se crearon los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** al 2030.

Estos objetivos han sido formulados para guiar a la gente en la reparación, el cuidado y la creación de un mejor planeta para las generaciones venideras. Cada uno de los objetivos formulados se puede aplicar a la industria de la moda, ya que es la industria de los mayores empleadores, productores y contaminadores. La moda toca a todo el mundo, desde los que fabrican hasta los que la consumen; como tal, todos tienen un papel que desempeñar para garantizar que se convierta en una industria más justa y limpia.

Teniendo esto en mente, resultan interesantes los objetivos de “promover la agricultura sostenible” y “proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, manejar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación de la tierra y detener la pérdida de biodiversidad”.

Esto preocupa particularmente porque, el algodón y el poliéster, que representan más del 80 % de la producción mundial de textiles, anualmente se está en un punto crítico de la disminución de los recursos naturales, el agotamiento del agua y la contaminación, la pérdida de fertilidad del suelo, un uso excesivo de plaguicidas sintéticos y fertilizantes, y una excesiva dependencia del petróleo para

fabricar plásticos, fibras sintéticas y otras. Esto está afectando a comunidades y economías, así como al planeta y recursos.

2.5 IMPORTANCIAS DE LAS FIBRAS TEXTILES PARA LA PREVENCIÓN DE ALERGIAS CUTÁNEAS

Las fibras textiles son los elementos que se extraen de varios recursos en el entorno y estos componen un tejido, para formar diferentes tipos de cosas como ropa, amoblados, cinturones, etc. Estos están hechos de: fibras vegetales, animales, minerales, artificiales y sintéticas.

Debido a la enorme demanda de consumo mundial de fibras se ha ido decantando hacia las fibras químicas, pues al ser atemporales, es decir, que se producen continuamente según las necesidades del mercado, tienen una calidad uniforme y no dependen del crecimiento natural de la planta o animal, y generalmente son más económicas. Este consumo mundial de fibras textiles, en peso, es el siguiente: 39 % algodón, 39 % sintéticas, 10 % artificiales, 5 % lana, 7 % otras.

2.5.1 Clasificación de las fibras textiles

Una primordial clasificación de las fibras textiles se hace dividiéndolas en dos grandes grupos: fibras naturales y fibras manufacturadas. El primer grupo está constituido por todas aquellas fibras, que como tales se encuentran en estado natural y que no exigen más que una ligera adecuación para ser hiladas y utilizadas como materia textil. El segundo grupo lo forma una gran diversidad de fibras que no existen en la naturaleza, sino que han sido fabricadas mediante un artificio industrial.

En cuanto a las fibras naturales, cabe hacer una subdivisión según el reino natural del que proceden: animales, procedentes del reino animal; vegetales, procedentes del reino vegetal; minerales, procedentes del reino mineral.

En cuanto a las fibras manufacturadas, aquellas que han sido fabricadas en un proceso industrial, una parte de ellas, más raras y menos abundantes, son las artificiales, proceden de la industria que por medios físicos le confiere a una materia forma de fibra: como, por ejemplo, el vidrio, el papel y muchos metales.

Fibras vegetales		
Nombre de la fibra	Origen	Composición
Algodón	Cápsula de algodón	Celulosa
Lino	Tallo de lino	Celulosa
Yute	Tallo de tute	Celulosa
Kapok	Ceiba	Celulosa
Cáñamo	Tallo cáñamo	Celulosa
Ramina	Rhea y hierna china	Celulosa
Sisal	Hoja de agave	Celulosa
Fibra de coco	Cascara de coco	Celulosa
Piña	Hoja de piña	Celulosa
Bambú	Planta de bambú	Celulosa

Cuadro N.º5: fibras vegetales, origen y composición. Elaboración Coats Group UK

Fibras animales		
Nombre de la fibra	Origen	Composición
Lana	Oveja	Proteína
Seda	Gusano de seda	Proteína
Pelo	Cabello animal	Proteína

Cuadro N.º6: fibras animales, origen y composición. Elaboración Coats Group UK

Fibras minerales		
Nombre de la fibra	Origen	Composición
Poliéster	Variedades de rocas	Carbono
Asbesto	Variedades de rocas	Silicato de magnesia y calcio.
Vidrio	Variedades de rocas	Dióxido de silicio/fibra de vidrio.

Cuadro N.º7: fibras minerales, origen y composición. Elaboración Coats Group UK

Fibras artificiales		
Nombre de la Fibra	Origen	Composición
Rayón	Borra de algodón o madera	Celulósicos
Acetato	Borra de algodón o madera	Celulósicos
Tri-Acetato	Borra de algodón o madera	Celulósicos

Cuadro N.º8: fibras artificiales, origen y composición. Elaboración Coats Group UK

Fibras sintéticas		
Nombre de la fibra	Origen	Composición
Nylon	Poliamida alifática	Polímeros no celulósicos
Aramida	Poliamida aromática	Polímeros no celulósicos
Poliéster	Ácido terftalico y alcohol dihidrico	Polímeros no celulósicos
Acrílico	Acrilonitrilo	Polímeros no celulósicos
Nodacrílico	Acrilonitrilo	Polímeros no celulósicos
Spandex	Poliuretano	Polímeros no celulósicos
Olefinas	Etileno o propileno	Polímeros no celulósicos

Vinyon	Cloruro de Vinilo	Polímeros no celulósicos
Saran	Cloruro de vinilideno	Polímeros no celulósicos
Novoloid	Fenol base navolac	Polímeros no celulósicos
Policarbonato	Ácido carbonis (derivado del poliéster)	Polímeros no celulósicos
Fluorocarbono	Tetrafluoroetileno	Polímeros no celulósicos

Cuadro N.º9 fibras sintéticas, origen y composición. Elaboración Coats Group UK

2.5.2 Fibras naturales

Las fibras naturales, como su nombre lo indica, son aquellas procesadas tal cual se encuentran en la naturaleza, mediante la extracción de su fuente de origen, la clasificación y el acondicionamiento (como el lavado, el blanqueo, etc.), para luego pasar a otra etapa de manufactura (como la hilatura y el tejido), o su uso final como tal. Todas las fibras naturales provenientes de animales y vegetales son ecológicas, mientras no se le agreguen aditivos químicos ni tratamientos que puedan contaminarlos o alterarlos.

Las prendas y productos realizados con fibras ecológicas deben ser biodegradables, deben estar libres de químicos o cantidades mínimas en las mismas, que no produzcan un impacto negativo en la salud de las personas ni del medioambiente.

2.5.2.1 Celulosa

La celulosa es un polisacárido vegetal, determinado en la estructura de la pared celular de las plantas. La celulosa corresponde a la biomolécula más abundante de la biomasa terrestre.

La pared de una célula vegetal contiene aproximadamente un 40 % de celulosa; la madera un 50 %, mientras que el ejemplo más puro de celulosa es el algodón con un porcentaje mayor al 90 %.

a. Algodón orgánico

Actualmente el algodón es la fibra textil más utilizada en la industria de la moda a pesar de la aparición de las fibras sintéticas.

Para que un campo de algodón pueda considerarse ecológico, los productores no deben utilizar ningún abono químico durante tres años, sin importar el tipo de

cultivo. Los agricultores ecológicos practican la rotación de cultivos, con cultivos de subsistencia como el maíz con el objetivo de no empobrecer el suelo. La recolección del algodón se realiza a mano.

El cultivo convencional de algodón tiene un enorme impacto ecológico sobre el planeta, ya que él solo emplea más del 25 % de insecticidas y 10 % de pesticidas utilizados en el mundo, entre los cuales se encuentran los más dañinos. Además, el cultivo convencional de algodón requiere gran cantidad de agua para su riego. Además, el 75 % de los cultivos de algodón son genéticamente modificados. Las consecuencias del cultivo convencional del algodón son múltiples: contaminación de los suelos, de las aguas subterráneas y envenenamiento de los propios agricultores.

De acuerdo con la organización Cotton, reconocida mundialmente, el algodón orgánico es otra alternativa sustituible a las fibras químicas o sintéticas, para lo cual existen estándares más estrictos para la producción de este tipo de algodón, que, para el caso de los Estados Unidos, este algodón debe producirse bajo los estrictos estándares del USDA, y operando bajo las normas del Programa Orgánico Nacional (NOP por sus siglas en inglés). Los estándares del NOP requieren un periodo de conversión de la tierra de tres años antes de que el algodón orgánico.

India, Siria, Turquía, China, Tanzania, Estados Unidos, Uganda, Perú, Egipto y Burkina son los mayores productores de algodón orgánico del mundo. La mayor parte del crecimiento de las producciones se ha registrado en la India. La producción orgánica se sustenta en un sistema de agricultura que mantiene la fertilidad de los suelos sin el uso de pesticidas tóxicos ni fertilizantes genéticamente modificados.

Es importante reconocer que la cantidad de productores de algodón orgánico ha crecido un 152 % entre los años 2007 y 2008, hasta alcanzar un 0.55 % de la producción mundial, según el nuevo informe de Lubbock, TX based Organic Exchange (OE). De acuerdo a este análisis, la producción de algodón orgánico ha

aumentado 145,872 toneladas que han sido producidas en 161 hectáreas distribuidas en 22 países de todo el mundo.

b. Bambú

El textil de bambú se fabrica a partir de la celulosa del bambú. Es blanqueada sin el uso de cloro, secada sin utilizar químicos fuertes y en un método en el cual se utiliza menos agua que los métodos convencionales de secado.

Esto hace que el textil de bambú sea extremadamente suave. Actualmente las prendas confeccionadas con textil de bambú son más suaves que el algodón, y tienen un brillo natural como la seda o el cashmere. La fibra naturalmente suave del bambú tiene propiedades no irritantes a la piel, haciendo que sea perfecta para las personas con sensibilidad en la piel y otras alergias o dermatitis.

También se conoce que el textil del bambú tiene propiedades termo climáticas, asegura que se esté cálido en el invierno y fresco en verano. Otra de las cualidades del bambú es que absorbe la humedad, esto permite que las prendas hechas con bambú tengan una absorción superior, permitiendo absorber y evaporar el sudor humano más rápido. La fibra de bambú es 4 veces más absorbente que el algodón; cualidad que favorece en la transpiración corporal.

También la tela de bambú contiene agentes antibacteriales natural, que previenen que aparezcan bacterias en ella, lo que significa que ayuda a mantener las prendas libres de olor. Otra gran cualidad del bambú es que protege naturalmente de la radiación ultravioleta del sol.

2.6 EL ROL DEL DISEÑADOR: LA INCLUSIÓN

Constantemente los diseñadores asumen nuevas responsabilidades, particularmente asociadas a la creación de atractivos visuales y la capacidad de crear nuevas formas, aplicación de colores y embellecer objetos.

No obstante, entre las principales tareas del diseñador está crear y desarrollar, involucrando todo el trabajo previo que conlleva un largo proceso de investigación, desarrollo y manufactura, usualmente esto no es visible para los espectadores,

pero es indispensable que el diseñador interprete las necesidades y las emociones que están presentes en la sociedad, para crear colecciones con las que los futuros consumidores se vean identificados, ya que la vestimenta cuenta con una vasta interpretación de pensamientos y emociones del individuo.

El diseñador debe estar capacitado para detectar cambios sociales y nuevas necesidades. Diseñar conlleva horas de análisis de tendencias, selección e investigación de distintos universos e inspiraciones, problemáticas sociales que se quieran abordar y factores que afecten el desarrollo de esta.

En la actualidad el consumo se ve directamente ligado a la acción de obtener productos que atiendan a necesidades. Testa y Saviolo (2012) en el libro *La Gestión de las Empresas de Moda*, proponen: “La creatividad del diseñador necesita dirigirse cada vez más a satisfacer necesidades de mercado concretas. Ello implica una mayor complejidad respecto al pasado y hace todavía más decisivo el tema de la gestión de la creatividad” (p.39). Con esto se puede decir que el diseñador, además de crear objetos bellos, también tiene la responsabilidad de crear objetos funcionales, que respondan a las problemáticas de distintos individuos.

Todos los cuerpos son distintos, por lo que las prendas deben ofrecer la variedad necesaria para vestir cuerpos diversos. El diseñador es responsable de crear prendas que influyan en la sociedad y formen parte de ella, como de la conciencia colectiva. Siendo así, el diseño y la moda se retroalimentan permanentemente del sistema social.

Con este concepto que une a la vestimenta con la necesidad de cubrir un cuerpo, se introduce la posibilidad de vestir un cuerpo enfermo, con alguna malformación o con algún rechazo a ciertos textiles. Se ha observado cómo la relación entre el diseñador y la ciencia ha ido evolucionando en los últimos años, creando diferentes textiles, con funciones y beneficios en sus fibras.

Se puede decir que, los diseñadores no solo tienen la tarea de crear prendas hermosas con la que el consumidor se identifique, sino que cada vez el diseño se

acerca más hacia la creación de vestimenta que responda a necesidades de protección, bienestar y cuidado.

2.6.1 Diseño universal – diseño para todos

El concepto de diseño universal es aplicable a cualquier objeto o entorno. Su objetivo es conseguir que todas las personas puedan utilizar o disfrutar, de ese objeto o entorno, de forma autónoma, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales y cognitivas. La vertiente humanística y sociológica que marcó los orígenes del diseño moderno, da un importante paso hacia el compromiso moral de todos los implicados en un proceso de diseño.

En la moda, el diseño universal es aquel que pretende que un producto pueda ser utilizado por el mayor número de personas posible, sin necesidad de adaptarlo o rediseñarlo de manera especial.

2.7 RECURSOS DE DISEÑO

Unas de las herramientas más utilizadas por los diseñadores es el tacto y la manipulación de los elementos, ya que estas acciones permiten entender mejor los materiales y las formas de los objetos. Como expone Bramston, “lo primero que determina un diseñador a la hora de trabajar un material es la calidad y, para esto, es necesario el tacto, con el fin de poder apreciar la forma y la textura.” (Bramston; 2010, p10).

Se conoce que la naturaleza es una de las fuentes principales de herramientas, materiales e inspiración. Como diseñadores la creatividad está en nuestras manos, conocer y explorar un material permite cuestionarse los límites e ir descubriendo nuevas técnicas en su uso.

Dicho esto, se entiende como recursos de diseño, todos los elementos de intervención y clasificación de una prenda de vestir.

Los diseños son ideas que existen cuando se materializa la prenda. Para realizarlos es necesario pasar de la ilustración al modelo tridimensional y decidir los diferentes materiales de la prenda, desde la moldería hasta las costuras.

Existen diferentes técnicas de confección que generan distintos sentidos, aunque cumplan con la misma función; por ello es importante saber qué se quiere comunicar o cuál es la función de la prenda, a partir de esto se deciden los recursos constructivos y los detalles de confección.

2.7.1 Códigos de vestimenta: Categoría Casual

Cuando se habla de códigos de vestimenta, se hace referencia a la serie de pautas o normas que pueden ser tácitas o explícitas y que poseen cierto consenso social en torno al buen vestir, la educación y las buenas costumbres en ciertos ámbitos o situaciones sociales.

La vestimenta casual no debe confundirse con la vestimenta de uso diario de la calle o lo que se usaría en casa. La vestimenta casual tiene como proposición la comodidad, la simpleza y la naturaleza; para establecer un marco para la interpretación, la palabra “casual” significa relajado e informal, por lo que la ropa es correspondientemente funcional y cómoda. Sin embargo, el aseo y una cantidad adecuada de elegancia son igual de importantes en esta categoría.

2.7.2 Silueta, forma y líneas

Conocer como silueta a la forma que dibuja el contorno del cuerpo; en relación con el vestuario, es la conformación espacial de la vestimenta, según el modo en que enmarca la anatomía, define sus límites y la califica. (Saltzman; 2004, p. 69).

A través de la silueta es posible modelar el cuerpo, recreando las líneas atómicas y sus formas, interviniendo en su estructura, modificando incluso, cómo se observa en las proporciones entre las partes del cuerpo.

Esta alteración de la silueta tiene que ver principalmente con el volumen, ya sea agregándolo o quitándolo del mismo. Cuando se crea una colección de moda, se recomienda mantener una silueta sin demasiadas variaciones, ya que este elemento le aporta unidad e identidad al conjunto de diseños. En relación a la forma, la silueta puede ser: trapecio, recta, ovalada, anatómica, natural, reloj de

arena, triángulo o triángulo invertidos, entre otras. En cuanto a la línea adherente, pueden ser: insinuante, lánguida, volumétrica, difusa, geométrica, y demás.

Las líneas son un elemento de fuerte carácter visual. De acuerdo a sus propiedades pueden producir distintos efectos visuales y de percepción. Se puede percibir la proporción de diferente manera de acuerdo a la posición de las líneas sobre el cuerpo. Las líneas pueden ser parte de la construcción de la prenda, por medio de costuras, pinzas, cremalleras, entre otras; o como tratamiento del propio tejido, ya sea estampado superficial o en la trama del textil.

2.7.3 Variantes a partir de la moldería

Una de la característica principal a la hora de hablar de diseño de moda o diseño de autor, es que en cada colección se puede ver representada la identidad de diseñador. Para esto una de las herramientas con la que el diseñador puede generar su lenguaje de diseño particular, es el desarrollo de la moldería.

La transformación del patronaje permite experimentar con textiles, volúmenes y formas, logrando piezas complejas y sumamente interesantes. En la actualidad, son cada vez más los diseñadores que buscan este recurso, para que sus colecciones muestren más originalidad y esto les otorgue un valor agregado a los diseños de cada prenda.

Cuando se habla de las variantes a partir de la moldería, se habla de la experimentación de los patrones, ubicación de los cortes y de la reubicación de las líneas de pinza. Dentro de esta experimentación se encuentra la búsqueda en la forma y la silueta, y en el uso apropiado del material textil, generando texturas táctiles como lo son los alforzados, plisados, tableados y fruncidos.

Lo que, sí se debe tener en cuenta, es que, para lograr innovar en formas y siluetas desde el patronaje, se debe tener un conocimiento avanzado a la hora de la construcción del patrón, esto hará que el proceso no sea una improvisación y todo tenga una explicación de su por qué.

2.7.4 Líneas constructivas, costuras y avíos de agradable contacto con la piel

Como diseñadores, es importante entender que los textiles no son el único factor a tener en cuenta a la hora de decidir cómo construir una prenda. Andrea Saltzman, en su libro **El cuerpo diseñado**, manifiesta:

Las líneas constructivas del vestido en general, son el correlato de las líneas de inflexión de la anatomía, de modo tal, de favorecer el modelaje de sus formas, su libertad de expresión y su movimiento. Ya sea en uniones de planos, pinzas o ajustes, se plantean desde la materialidad de la anatomía y se proyectan al vestido, determinando la dimensión y la forma adecuada según el tipo de proyecto. (Saltzman; 2004, p.30)

Tomando en cuenta lo descrito por Saltzman, a la hora de diseñar pensando en personas con alergias en la piel, es imperativo tomar en cuenta dónde ubicar las líneas de construcción de las prendas, ya que hay ciertos lugares del cuerpo más sensibles que otros.

Toda prenda está conformada por distintas piezas que se unen a partir de una costura, que según define Gila Malo (2015), “Como costura se va a entender a toda obra en la que se emplea el hilo como método de unión entre dos superficies”, estas son realizadas con distintos tipos de máquinas de coser o a mano.

Junto con las líneas constructivas, las costuras deben ir acorde al tipo de proyecto que se realiza. En el caso del vestuario para personas con alergias atópicas o sensibilidad en la piel, las costuras deben ser suaves y no invasivas; los avíos también son una parte de los materiales importantes a elegir. Estos son, según Heredia (2015), “los materiales que complementan a una prenda y le dan mayor realce, durante el proceso de confección o en el producto terminado”.

Al ser parte del acabado final de la prenda y de su construcción, a la hora de crear una pieza de la indumentaria para este grupo en especial, se debe prestar atención a los materiales que se utilizan, debido a que estos pueden dañar la piel de las personas con alergias. Al trabajar con un tipo de tela en específico, si el

avío no va acorde con esta, puede crear un volumen no deseado desbalanceando la prenda.

2.7.5 Concepto de tendencia

Las tendencias son los parámetros que deciden lo que estará o no en auge en determinado periodo. Muchos diseñadores crean sus colecciones, o de alguna manera derivan sus ideas con base a las pautas que dicta la moda.

Es importante indicar que existen dos clases de moda: la moda auténtica y la moda pasajera. La moda auténtica es una corriente muy fuerte que cambia cada 5 años aproximadamente, es decir, marca toda una época. En cambio, la moda pasajera son detalles de poca importancia que solo duran una temporada, este tipo de moda se acopla a la industria de la moda rápida o “Fast Fashion”.

Al analizar la historia de la moda, se observa cómo las tendencias de cada década son muy marcadas y fáciles de distinguir, de acuerdo a las situaciones que se vivía a diario, es decir, la situación económica, social y religiosa. Por ejemplo: en tiempo de guerra, las mujeres vestían de manera muy sobria.

Actualmente es difícil diferenciar las tendencias, esto ocurre porque estamos en una época de globalización y consumismo. Lo que permite que sobresalga más la moda pasajera y se crean varios estilos de vestir a la vez, por lo cual se puede crear un estilo propio, como plantea Thomas Chantal, en su libro Encuentra tu estilo para cada ocasión, “Seguir la moda no constituye un fin en sí mismo, es necesario adaptarla a nuestro gusto, modo de vida, personalidad y físico” (Chantal, 2000, p13).

Capítulo 3

Marco Metodológico

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se utilizó un tipo de investigación proyectiva. Como lo plantea la autora Hurtado de Barrera.

Consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras. (Hurtado; 2000, p. 325).

Efectivamente, la propuesta que es el resultado de la investigación en el área del Diseño de Modas, permite el desarrollo de una solución para las personas que tienen una condición de salud con las características presentadas en esta investigación.

También se puede decir que es una investigación correlacional ya que su objetivo fue medir el grado de relación entre sus variables.

Esta investigación está dentro del diseño de campo no experimental, dado que se observaron los fenómenos, hechos, situaciones, pero no fueron provocados intencionalmente para cambiar su comportamiento.

Es importante también mencionar, que esta investigación es transversal, ya que el diseño transversal es apropiado cuando la investigación se centra en analizar cuáles es el nivel de una o diversas variables en un momento dado. También es adecuado para analizar la relación entre un conjunto de variables en un punto del tiempo. Así lo mencionan Hernández, Fernández y Baptista, definen la investigación transaccional o transversal como.

El diseño en el cual se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito de la investigación transversal es describir variables y estudiar la incidencia e interrelación en un momento determinado, es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández; 2006, p. 208).

El diseño en el cual se recolectan datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito de la investigación transversal es describir variables y estudiar la incidencia e interrelación en un momento determinado, es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández; 2006, p. 208).

Los datos obtenidos en la investigación se analizaron en la actualidad para que de esta forma la propuesta de la investigación en el área de diseño de modas, estuviera acorde con la realidad del contexto. Asimismo, se considera que la misma, tiene continuidad en el tiempo, y abre oportunidades de investigación a futuro dentro del área social en la cual está realizada.

3.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante establecer que la investigación presenta un enfoque cuali-cuantitativo (mixto), ya que, como indica su propia denominación, lleva a cabo la observación y la evaluación de fenómenos. En este estudio se buscó un concepto que pudo abarcar una parte de la realidad. Se demostró un grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento, se pudo proponer nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las ideas para el concepto de diseño de vestuario accesible; o incluso aporta focos temáticos que pueden generar nuevas investigaciones.

3.3 POBLACIÓN

En la investigación propuesta y en función de los datos que se requieren para las fases de la investigación, siendo la población un componente sensitivo para dar validez a los datos como los expone Núñez, “todas las unidades de observación, individuos o conglomerados que tienen características similares o diferentes, pero que pueden ser estudiados” (Núñez; 1984, p19).

3.3.1 Universo

- **Mujeres jóvenes y adultas mayores:**

Son aquellas que presentan alergias atópicas y viven en lugares con clima tropical, que en Panamá cerca del 28 % de la población padece de alergias y muchos asisten a la asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica y a The Panamá Clinic.

- **Especialistas:**

Considerando el grupo de estudiosos sobre el tema de salud, siendo los alergólogos e inmunólogos, para esto se considera a especialistas del Centro de Especialidad de The Panamá Clinic.

También los especialistas en dermatología, considerando a los doctores en esta especialidad en la Policlínica Manuel María Valdés de la Caja del Seguro Social.

3.3.2 Muestras

Con relación a la muestra, estará determinada por la cantidad de elementos que realmente participan en la investigación, al respecto Chávez, expone:

La muestra es una porción representativa de la población, que permite generalizar sobre esta, los resultantes de una investigación. Es la conformación de unidades, dentro de un subconjunto, que tiene por finalidad integrar las observaciones (sujetos, objetos, situaciones u organizaciones o fenómenos), como partes de una población. Su propósito básico es extraer información que resulta imposible estudiar en la población. Porque esta incluye la totalidad. (Chávez; 1991, p164).

En relación con la investigación la población es estratificada en dos: uno determinado por las unidades que padecen una condición de alergia en la piel y los diferentes especialistas en el campo, y el otro determinado por información de libros y documentos de archivos.

Población	Universo	Muestra	Porcentaje
Mujeres jóvenes y adultas mayores con alergia en la piel que asisten al Centro de Especialidad de The Panamá Clinic y La Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica. (Asistentes los lunes-jueves-viernes durante 3 meses).	63	24	38%
Especialistas en el campo de las alergias de Centro de Especialidad de The Panamá Clinic.	3	1	33%

Cuadro N.º10: porcentaje de las muestras según la población. Fuente: propia

3.4 FUENTES DE INFORMACIÓN

Esta investigación contó con fuentes de tipos primarias y secundarias.

- **Las fuentes primarias:**

Contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual, considerando a las personas de las cuales se extraerán los datos para la obtención de resultados, como son mujeres en la categoría jóvenes adultas en un rango de 18 a 35 años y mujeres adultas y adultas mayores de 45 a 55 afectadas y los especialistas en alergias, personal técnico de apoyo en el tratamiento de alergias atópicas.

- **Las fuentes secundarias:**

Contienen información organizada y elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización contenida en documentos primarios originales, tales como: enciclopedias, libros o artículos censos de diferentes tipos, así como otros trabajos e investigadores sobre el tema de estudio.

3.5 VARIABLES

3.5.1 Conceptualización

- **Variable independiente: disminuir las reacciones alérgicas en la piel producto del diseño de vestuario y las condiciones climáticas**

Las alergias atópicas, principalmente las causadas por el uso inapropiado de materiales textiles en las condiciones de los climas tropicales, fueron las características que se estudiaron junto con la variable dependiente, para la observación de este fenómeno.

- **Variable dependiente: el diseño de vestuario y sus componentes asociados a las condiciones ambientales**

Las alergias atópicas y la sensibilidad de la piel son los factores de observación y fueron medidos para determinar el efecto que influye en la variable independiente, para esto se tomó en cuenta los materiales textiles ecológicos de origen orgánico para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por las alergias en la piel.

3.5.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

- **Variable independiente: las causas detonantes de las alergias atópicas que inciden en la calidad de vida de las personas**

- La piel es un órgano poroso que absorbe las sustancias que se ponen sobre ella.
- Si se utilizan fibras textiles ecológicas o con tecnología innovadora, se puede disminuir la posibilidad de presentar reacciones alérgicas.
- La necesidad de ventilación y transpiración de la piel.

- **Variable dependiente: las características en el diseño del vestuario que ayudan a disminuir los niveles de afectación de las alergias atópicas en el clima tropical húmedo**

- Moda ecológica y el diseño funcional.
- Los beneficios para el consumidor al usar fibras textiles ecológicas o con tecnología innovadora, ya que la ausencia de residuos tóxicos también influye en que sea más suave y beneficiosa para la piel.
- El diseño funcional y las características del vestuario también influyen en la mejora o prevención de las alergias atópicas, en personas con sensibilidad en la piel.
- Los aportes para el medioambiente, ya que no se utilizan plaguicidas y son fibras textiles que no han sido modificados genéticamente (no transgénicos) y esto permite un mayor respeto a los recursos naturales y el ecosistema.

Observando el panorama textil de Panamá, deja ver que el tema no es importante a la hora de importar, vender y comprar materiales textiles, por la mayoría de las personas involucradas en este mercado.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS
Variable independiente: Las causas detonantes de las alergias atópicas que inciden en la calidad de vida de las personas.	La información será obtenida de los especialistas en el campo de las alergias.	Factores externos que desencadenan las alergias. Textiles ideales. Necesidades expuestas para el sujeto de estudio.	¿Cuáles son los factores que desencadenan las alergias?
			¿Qué textiles son los ideales para mejorar esta situación?
			¿Qué necesidades tienen que cubrir las personas que presentan alergias atópicas?
Variable dependiente: las características en el diseño del vestuario, que ayudan a disminuir los niveles de afectación de las alergias atópicas, en el clima tropical húmedo.	Información obtenida de las mujeres que padecen alergias atópicas y sus preferencias.	Características del diseño funcional. Características de los textiles. Elementos de innovación en el área textil	¿Qué es el diseño funcional y como ayudaría en este contexto?
			¿Qué elementos deben tener los textiles que se utilizarán?
			¿Cuáles son las nuevas tecnologías que se están implementando en el área textil, y cómo pueden ayudar en esta situación?

Cuadro N.º11: descripción de la operacionalización de las variables. Fuente: propia

3.5.3 INSTRUMENTALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Los instrumentos son los medios utilizados para la recolección de datos, para esta investigación, se utilizará la técnica de la encuesta. También se tomarán en cuenta entrevistas y recolección de información por observación, listas de cotejos y notas de campo.

OBJETIVOS GENERALES	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS	FUENTE
Establecer la relación que existe entre los diferentes tipos de alergias atópicas y los materiales textiles y el clima tropical de Panamá.	Analizar la relación entre las alergias atópicas y el uso de los materiales textiles.	• Reacciones químicas • Contexto ambiental • Tipos de componentes en las fibras: aditivos, fijadores, preservantes. • Tipos de alergias • Tendencias en el incremento de las alergias en los últimos años. • Patronaje funcional • Tendencias de la moda en Panamá.	• Análisis de documentos • Notas de campo	• Libros • Investigaciones referentes.
	Identificar los factores externos que afectan la piel de las personas alérgicas. Relacionando los efectos del clima tropical húmedo y los materiales textiles, en las personas alérgicas.		• Entrevista • Análisis de documentos • Notas de campo	• Libros • Investigaciones referentes. • Especialistas en el campo de las alergias, química y agricultura.
Diseñar una propuesta de vestuario casual con tejidos ecológicos, para las mujeres jóvenes que padecen de alergias atópicas.	Determinar los efectos que produce la estructuración del diseño del vestuario en las personas con alergias atópicas.		• Análisis de documentos • Pruebas de rendimiento	• Libros • Investigaciones referentes.
	Establecer los criterios diseño para la creación de vestuarios utilizados en clima tropical húmedo para mujeres con alergias atópicas.		• Análisis de documentos • Observación • Notas de campo	• Investigaciones referentes • Investigaciones del mercado.

Cuadro N.º12: descripción de los instrumentos que se relacionan con la operacionalización de las variables. Fuente: propia

3.6 INSTRUMENTOS Y TÉCNICA

3.6.1 Instrumento

Dentro de los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos en esta investigación, se encuentran:

- **Lista de chequeo:** fueron utilizados para el análisis de documentos ya existentes, recolectando datos ordenadamente y de manera sistemática.
- **Notas de campo:** la misma consistió en hacer anotaciones basadas en la observación del comportamiento de los usuarios, esto permitió conocer: qué, quién, cómo, cuándo, cuánto, dónde, por qué, etc.
- **Cuestionario:** aplicado a los individuos involucrados en esta investigación, ayudó a obtener datos exactos y estandarizar e integrar el proceso de recolección de datos.

3.6.2 Técnica

- **Análisis de documento:** el análisis de documentos permite identificar la información relevante para en investigación. Se analizaron documentos internos para la veracidad y la calidad; y documentos externos para la autenticidad.
- **Observación:** consiste en observar atentamente el fenómeno para tomar la información requerida, registrarla para luego analizarla. En este trabajo se utilizó la observación directa, en donde se estuvo en contacto con el sujeto de estudio; y se utilizó la observación indirecta, en donde se estudiaron datos ya expuestos por otros investigadores, relacionados con el tema.
- **Encuesta:** esta técnica es destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones son importantes para el resultado de la investigación. En el trabajo se encuestaron personas relacionadas con el problema que se estudia, así mismo se buscó la opinión de un sector más amplio del universo, como lo es un público en general.
- **Entrevista:** utilizada con el sujeto de estudio, lo que ayudó a obtener información relevante para la investigación a través de respuestas verbales dadas por el sujeto de estudio.

Correlación objetivos - instrumentos				
Objetivos específicos	Entrevista	Encuesta	Hoja de cotejo	Análisis de documento
Analizar la relación entre las alergias atópicas y el uso de los materiales textiles, y cómo el diseño funcional podría ayudar a apaciguar las alergias.	4,5,6,7	1,2,3,4,5,6 7,8,9	-	Perfiles, competencias generales.
Identificar los factores externos que afectan la piel de las personas alérgicas.	1,2,3,8	2,3,4	1,2,3	Perfiles, competencias generales.
Relacionar los efectos del clima tropical húmedo y los materiales textiles, en las personas alérgicas.	5,6,7,8	1,2,3,4,5,6 7,8,9	5	Perfiles, competencias generales.
Determinar los efectos que produce la estructuración del diseño del vestuario en las personas con alergias atópicas.	-	-	4,6	Perfiles, competencias generales.
Desarrollar un concepto de vestuario que mitigue las secuelas de las alergias atópicas utilizados en el clima tropical húmedo.	1,2,3,4,5,6 ,7,8	1,2,3,4,5,6 7,8,9	1,2,3,4,5,6,7	Perfiles, competencias generales.

Cuadro N° 13: correlación objetivos - instrumentos. Fuente: propia

3.7 TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN

El presente trabajo es una investigación combinada documental y de campo, donde los tres primeros capítulos están orientados al trabajo documental y marco teórico del contexto de la investigación, el cuarto capítulo presenta los resultados de la investigación de campo y el quinto y último capítulo, es la propuesta desarrollada en base al análisis y resultados de la previa investigación.

El resultado del estudio se fundamenta en la medición, utilizando los procedimientos estandarizados y aceptados por el método científico, en donde el fenómeno estudiado se observa y refiere en el mundo real.

La medición de los resultados fue cotejada con las entrevistas a personas identificadas con alergias atópicas, al obtener de ellas sus puntos de vista como emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos, mediante preguntas abiertas. También se ejecutaron encuestas a los usuarios generales y entrevistas a especialistas relevantes para la investigación.

Los resultados fueron presentados en cuadros junto con sus interpretaciones, para lograr de forma clara y concisa que lleven a los resultados presentados en gráficas, dejando ver los hallazgos del estudio al responder a las interrogantes de la investigación.

3.8 VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Los instrumentos de medición son todos aquellos que generan mediciones cuantitativas o cualitativas en forma precisa, objetiva y sensible para que el investigador pueda procesar la información recolectada. Según Pineda, Canales y Alvarado, el “instrumento es el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información” (Pineda, Canales y Alvarado; 1994, p125).

Todos los instrumentos de medición presentados responden a las características de los tipos de investigación desarrollados, dándoles confiabilidad y validez a los resultados. Diseñado cada instrumento será sometido a la revisión y evaluación tanto en forma, estilo y contenido en los aspectos como son: orden de ideas, manejo del tema y uso de léxico y lenguaje técnico apropiado, para cada grupo como fuente de información.

Capítulo 4

Análisis de Resultados

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE DATOS

Con la finalidad de lograr los objetivos planteados al inicio de este trabajo, se tomó la información obtenida mediante entrevistas, encuestas y notas de campo, para su análisis e interpretación. Además, se realizaron gráficas para una mejor comprensión de los resultados.

Los resultados de la información aportan una guía de diferentes características ideales a la hora de la realización de la propuesta final.

El estudio está basado en la recolección de datos al médico especialista en Alergias de The Panamá Clinic, al médico dermatólogo especialista de la policlínica Manuel María Valdés, 24 mujeres de un rango de edad de 18 a 50 años que padecen de alergias atópicas asistentes de The Panamá Clinic, aproximadamente 100 personas como público general.

4.2 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

4.2.1 Instrumento N.º1, entrevista aplicada al doctor especialista en alergias.

- **Instrumento N.º1**, fue aplicado al doctor José Batista Ferreira, especialista en alergias y asma, de The Panamá Clinic. Esta entrevista ayudó a determinar la relación que existe entre los diferentes tipos de alergias atópicas, los materiales textiles y el clima tropical de Panamá. También ayudó a identificar los factores externos que afectan la piel de las personas alérgicas, y entender los efectos del clima tropical húmedo y los materiales textiles, en las personas alérgicas. Además, ayudó a descubrir una serie de sustancias que provocan las alergias en la piel; información que fue útil a la hora de elegir los tejidos para la propuesta de diseño realizada.

Pregunta N° 1
¿Qué es la dermatitis atópica?
R/. La dermatitis atópica es una enfermedad donde la piel pierde la capacidad de mantenerse hidratada y “grasosa”, por lo tanto, el paciente presenta resequead en la piel, “brotes recurrentes” y picor intermitente.
Pregunta N° 2
¿Se pueden heredar las alergias? ¿Pueden pasar de generación en generación?
R/. Sí, las alergias tienen un fuerte componente genético, pero no se hereda la misma alergia del padre o la madre, se hereda la condición, esa condición se llama ser ATÓPICO. La dermatitis atópica tiene un componente hereditario familiar (alguien en la familia sufre de alergias o asma o brotes en piel) y además puede afectar la piel del individuo a cualquiera edad. Las lesiones se dan sobre una piel reseca en forma de placas descamativas rojizas que permanecen día tras día asociadas a picor y ardor.
Pregunta N° 3
¿Las alergias pueden desaparecer?
R/. El concepto es que, cuando somos niños las alergias a algunos alimentos (maní, leche, huevos, etc.) habitualmente un porcentaje de niños cuando llegan a la adolescencia desaparecen, pero la palabra no es desaparecer, es que formamos unas células reguladoras, que hacen que esa situación se controle, pero no es la norma, la norma es que cuando uno tiene una alergia la va a tener toda la vida. Puede ser que te aparezca de adulto, si te aparece de adulto esa alergia no va a desaparecer. Es cuando se es muy muy pequeño, de lactante, si puede controlarse y sobre todo cuando es alergias a cierto tipo de alimentos (que acabo de mencionar), pero el concepto es que las alergias te pueden aparecer en cualquier momento de la vida hasta de anciano, mientras más tarde del nacimiento aparecen

las alergias más tiempo se quedan. En conclusión, cuando sale una alergia, dura y te puede salir en cualquier momento de la vida.

Pregunta N° 4

¿Cuáles son los síntomas de las alergias en la piel?

R/. Los síntomas de las alergias en la piel habitualmente todos se parecen: rojez, eritema, picazón, ardor, pueden aparecer pequeñas protuberancias llamadas urticaria, eccema. Lesiones que duran 7, 10, 14, 21 días son probablemente dermatitis de contacto alérgicas o dermatitis atópica. La diferencia es que el que es atópico significa que en su familia hay alguien que es alérgico. Siempre esta con picazón, le molestan algunas telas, el maquillaje, etc. Ese general lesiones en los lugares de contacto o en los lugares típicos de la dermatitis atópica que son los pliegues.

Contacto versus atópica, significa que el de contacto es una sustancia que toca la piel, o está en el aire, o te la pusiste, o el maquillaje, o el que trabaja con cemento porque las partículas del cemento afectan la piel. Eso puesto en la piel desencadena un proceso alérgico.

En cambio, la dermatitis atópica no, ella sale de repente sin ningún tipo de causa, porque la llevas dentro, un tipo de piel reseca, agrietada, que fácilmente se irrita con muchas sustancias, así que son dos enfermedades que se parecen mucho.

La urticaria en cambio a las dermatitis, dura unas horas, sale unas ronchas, como unas protuberancias, pica, arde y horas después desaparece, pero a los días puede volver a aparecer. Esa es la diferencia entre las urticarias y los eccemas.

Pregunta N° 5

¿Existe en Panamá alguna temporada alta de alergias?

R/. Panamá tiene dos temporadas, la lluviosa y la seca, habitualmente los países que están en los extremos tienen 4 estaciones (primavera, otoño, invierno, verano),

esos países presentan alergias estacionales. Aquí en Panamá tenemos un clima estable, habitualmente llueve, sale el sol, llueve de nuevo, y podemos diferenciar los meses que son más soleados en todo el año.

Así que en Panamá las alergias se mantienen estables, y los que empeorarían son los pacientes que son alérgicos a las esporas de hongos y ácaros, que dan problemas respiratorios a lo largo de todo el año, pero con más énfasis a nivel de las lluvias, porque cuando llueve hay más producción de ácaros y más esporas de hongos en el ambiente.

Pregunta N° 6

¿Por qué algunas prendas de vestir producen brotes en la piel?

R/. Esto pasa porque ciertas prendas vienen impregnadas con sustancias como los antiarrugas o las sustancias que preservan el tejido, entonces no es que la persona sea alérgica a la tela (aunque las hay), sino que son alérgicos a las sustancias con las que fueron preparadas.

Pregunta N° 7

¿Qué sustancias presentes en la ropa pueden causar o provocar alergias?

R/. Las siguientes sustancias que se utilizan en diversos tejidos, pueden ocasionar alergias de piel denominadas dermatitis o eccemas. Puedes experimentar picor, ardor, rojez, aparición de manchas rojas, ronchas o pápulas.

Disperse Blue 106: es un colorante textil azul oscuro que se encuentra en los tejidos de color azul oscuro, marrón, negro, morado y algún verde. Se encuentra en el 100 % de los tejidos de poliéster, celulosa y acetato, por ejemplo: tejidos teñidos como ropa de cama, ropa de vestir, medias de nylon, trajes de baño, leotardos, terciopelo, pañales para bebés, etc.

La lanolina (alcoholes de lana): esta presenta en los tejidos de lana y agentes

impregnantes de tejidos y cuero.

El formaldehído: sustancia empleada para el apresto de la ropa, ropa resistente a las arrugas y tratamiento de acabado de algunos textiles y tejidos.

Parafenilendiamina: tintes y colorantes negros de algunos textiles y cuero.

Dimetilfumarato: conservante presente en bolsitas antihumedad para garantizar el transporte de muebles y calzado. Se añade a los productos para evitar la proliferación microbiana en ambientes húmedos (calzados, ropas y tejidos provenientes de Asia) La dermatitis del sofá y del calzado son las alergias más conocidas.

Isotiazolinona y quaternium: conservantes presentes en algunos detergentes y suavizantes de ropa. La ropa queda impregnada con estas sustancias, sobre todo, si utilizas más cantidad de la necesaria (indicada en la etiqueta del producto).

Ácaros del polvo, esporas de hongos y plumas: si los tejidos, muebles tapizados o calzado han sido almacenados por un largo periodo de tiempo en bodegas o ambientes húmedos, pueden estar contaminados con estos microorganismos generando alergias respiratorias y de piel. Las almohadas de pluma también.

Níquel: es un metal “de fantasía” utilizado para adornar prendas de vestir, sandalias, calzados, correas y bisutería. También produce dermatitis.

Fibras textiles sintéticas: el poliéster, nylon, spandex, viscosa y lycra tienen menos capacidad de transpiración y absorben menos la humedad. Pueden producir una dermatitis irritativa.

Pregunta N° 8

¿Cuáles son las medidas recomendadas para el cuidado de la piel para las personas con dermatitis atópica?

R/. Es importante que cumplan con las siguientes indicaciones:

1. Cremas hidratantes en todo el cuerpo desde el cuello. Aplicar varias veces al día de manera regular. Recomendable que no tengan fragancias.
2. Duchas: baños cortos, una vez al día con agua fresca, shampoo neutro de bebe y jabón líquido syndet.
3. Ropa: de algodón, lavar con detergentes de bebe hipoalergénico para piel sensible. No usar suavizantes de telas.
4. Habitación: sábanas y fundas de algodón.
5. Exterior: utilizar bloqueador solar factor 50, si se expone a días muy soleados, piscina o playa. Aplicarlo 20 minutos antes de la exposición al sol. No exponerse al sol más de dos horas.
6. Evitar el rascado: uñas cortas y limpias.
7. Higiene: no aplicar fragancias directamente sobre la piel, utilizar desodorantes sin alcohol e hipoalergénicos.

4.2.2 Instrumento N.º2: entrevista aplicada al dermatólogo especialista

- **Instrumento N.º2**, fue aplicado al doctor Horacio Correa De León, Dermatólogo Especialista, de la Policlínica Manuel María Valdés. Esta entrevista nos mostró lo complejo que es la piel humana, y los diferentes motivos por lo cual una persona puede padecer dermatitis atópica. Nos ayudó a comprender más sobre el cuidado de la piel y como prevenir las complicaciones de la dermatitis atópica.

Pregunta N° 1
¿Qué es la dermatitis atópica?
R/. La dermatitis atópica es un trastorno que provoca irritaciones en la piel. Generalmente implica una piel seca, con comezón, sarpullido, también que la piel se descame y forme costras.
No es contagiosa sin embargo no tiene cura, y por lo general hará que el paciente

se sienta incomodo y avergonzado.

Pregunta N° 2

¿Qué produce la dermatitis atópica en una persona?

R/. La dermatitis atópica está relacionada con una variación genética, la cual afecta la capacidad de la piel de protegerse, esto da lugar a que la piel se vea afectada por factores ambientales, irritantes y alergenicos.

Ahora bien, hay una afección cutánea con síntomas y particularidades muy parecidas a la dermatitis atópica, que afecta a un tercio de las personas diabéticas, a esta afección le decimos “piel del diabético”. De hecho, este síntoma es una parte clave para diagnosticar la diabetes.

Pregunta N° 3

Entonces, ¿Qué es la piel del diabético?

R/. Al igual que la dermatitis atópica, la piel del diabético es una afección de la piel en donde encontramos: resequedad y mucha comezón, lo cual hace que la persona sea más propensa a padecer de infecciones por bacterias y hongos, úlceras, etc. La piel reseca es uno de los malestares más comunes en las personas que padecen diabetes, debido a que los altos niveles de glucosa en la sangre ocasionan la deshidratación.

Pregunta N° 4

Dicho esto, y por sus similitudes, ¿Qué consejos se dan a la hora de cuidar la piel del diabético?

R/. Hay algunos consejos que damos a las personas con este padecimiento para evitar la piel reseca o para aliviar sus síntomas. Estos son:

1. Mantener la piel limpia, utilizar jabones neutros sin colorantes y libres de

perfumes.

2. Secar cuidadosamente su piel, utilizando una toalla suave con palmaditas y no restregando. Tienen que tener mucho cuidado con los pliegues de las manos, codos, dedos, piernas para asegurar que están secos y así evitar infecciones por hongos o bacterias, que en el caso de los diabéticos es muy difícil combatir.
3. Mantenerse hidratados, tomar mucha agua ayuda a la piel a mantener su hidratación natural. También es importante que utilicen humectantes para evitar la resequedad y la comezón, teniendo en cuenta que el exceso de cremas puede provocar extra humedad y estas pueden causar complicaciones en la piel.
4. Evitar rascarse, ya que pueden causarse rasguños y los pacientes con diabetes su piel tarda más tiempo en curarse.
5. Y la más importante, controlar sus niveles de glucosa, esto ayudará muchísimo a la humectación de la piel.

Pregunta N° 5

Haciendo la comparativa, ¿Las personas diabéticas también se podrían beneficiar de vestimenta diseñada para pacientes con dermatitis atópica?

R/. Claro que sí, de hecho, te mencione la piel del diabético por que comparte similitud en la sintomatología con la dermatitis atópica, y es una problemática que también hay que tenerle mucho cuidado. Ambos perfiles se pueden beneficiar enormemente en una vestimenta diseñada pensando en el cuidado de sus pieles, y así poder sentirse confiados en la ropa que están utilizando.

En un mercado donde lo que impera es la ganancia de dinero, es gratificante ver jóvenes con ideas para ayudar al prójimo a mejorar su calidad de vida.

4.2.3 Instrumento N.º3: encuesta aplicada a mujeres adultas jóvenes y adultas mayores de más de 18 años, pacientes de dermatitis atópica

- **El instrumento N.º3**, fue aplicado al grupo de estudio de esta investigación, constituido por mujeres adultas jóvenes y adultas mayores de más de 18 años; los cuestionamientos van desde síntomas frecuentes hasta las dificultades de encontrar ropa adecuada en Panamá.

Con este instrumento se logró identificar más a fondo los factores externos que afectan la piel de las personas alérgicas, la frecuencia con que ocurren estos lapsos de síntomas en la piel, y, sobre todo, cómo ha afectado esta enfermedad en su diario vivir. También se logró conocer la opinión del grupo de estudio hacia una línea de diseño, enfocada exclusivamente en ellas y cómo esta propuesta puede facilitar que encuentren ropa adecuada en Panamá.

A. Datos generales											
Preguntas	Resultados										
1.Edad	Rangos										
	18-25		26-35		36-45		45-55		55-65		65+
	4	17 %	8	33 %	5	21 %	2	8%	4	17 %	1 4%
2. Desde que edad presentaste síntomas de dermatitis atópica.	Rangos										
	Desde la infancia				Desde la adolescencia				Desde la adultez		
	7		29 %		11		46 %		6		25 %

Cuadro N.º 14: datos generales de los sujetos de estudio. Fuente: mujeres jóvenes adultas y adultas mayores de más de 18 años, asisten al Centro de Especialidad de The Panamá Clinic y La Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica. Elaboración: propia

Como se observa en los datos generales de los sujetos de estudio se puede ver que en cuanto a la edad el 33 % están en el rango de 26 a 35 años de edad, el 21 % dentro de 36 a 45 años de edad, el 17 % dentro del rango de 18 a 25 años, al

igual que el rango de 55 a 65 años de edad, se cuenta con un 8 % en el rango de 45 a 55 y por último un 4 % en el rango de más de 65 años de edad.

Referente a la pregunta, desde qué edad presentaron síntomas de dermatitis atópica, se observa que un 46 % presentó síntomas desde la adolescencia, un 29 % desde la infancia y un 25 % desde la adultez.

B. Datos específicos													
Preguntas	Resultados												
3. ¿Con qué frecuencia presentas síntomas de la dermatitis atópica en la piel?	Frecuencia												
	De vez en cuando				Seguido				Muy Seguido				
	3		12.5 %		15		62.5 %		6		25 %		
4. ¿Cuánto tiempo duras con los brotes una vez presentas síntomas en la piel?	Tiempos												
	De 1 a 7 días				De 7 a 14 días				Más de 1 mes				
	5		21%		12		50%		7		29%		
5. ¿Cuáles son los síntomas más frecuentes?	Síntomas frecuentes												
	Piel seca		Picazón		Manchas rojas		Pruritos		Piel escamosa		Piel en carne viva		
	24/2 4	100 %	24/2 4	100 %	20/2 4	83 %	19/2 4	79 %	13/2 4	54 %	2/24	8 %	
6. ¿Cuáles son las áreas donde presentas tus síntomas con más frecuencia?	Áreas afectadas												
	Pliegues de las extremidades		Piernas		Brazos		Cara y cuello		Pies y Manos		Cuerpo entero		
	24/2 4	100 %	18/2 4	75 %	9/24	37 %	20/2 4	83 %	7/24	29 %	3/24	12 %	
7. ¿Cómo es tu rutina de cuidado de la piel?	Rutina de cuidado												
	En cuanto a la rutina de cuidado, todas mencionaron la necesidad de mantener la piel hidratada y el uso de las cremas hidratantes, el uso de ropa fresca en textiles de algodón la mayoría de las veces para mantener la piel respirando todo el día. No pueden exponerse al sol por mucho tiempo, ni estar expuestas a la humedad constante en el clima.												
8. ¿Hasta qué punto sientes que la dermatitis atópica ha afectado tu vida?	Consecuencias												
	Dentro de las consecuencias mencionadas por las mujeres encuestadas se encuentran: Síntomas de depresión y ansiedad, dolor y malestar causado por las lesiones, pruritos constantes por más de 12 horas al día, Interrupción del sueño de 5 a 7 noches por semana causando Insomnio, disminución de la productividad laboral frecuente o siempre y alteración de la actividad social y ocio.												

Cuadro N.º 15: datos específicos de los sujetos de estudio. Fuente: mujeres jóvenes adultas y adultas mayores de más de 18 años, asisten al Centro de Especialidad de The Panamá Clínic y La Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica. Elaboración: propia

En la parte B de la encuesta está dedicado a información específica de los síntomas, partes afectadas y consecuencia de tener dermatitis atópica. En la primera pregunta, sobre la frecuencia con que presentan los síntomas en la piel, vemos que el 62.5 % respondió que presentan síntomas seguido, el 25 % presentan síntomas muy seguido y el 12.5 % respondieron que presentan síntomas de vez en cuando. La siguiente pregunta, referente al tiempo de duración de los brotes en la piel, se puede apreciar que el 50 % tienen una duración de 7 a 14 días con los brotes en la piel, el 29 % indica que sus brotes duran más de un mes, y el 21 % plantea que les duran de 1 a 7 días. En cuanto a los síntomas frecuentes, el 100 % de encuestadas indicaron que la piel seca es uno de los síntomas frecuentes, al igual que la picazón constante, el 83 % de las mujeres mencionaron tener manchas rojas en el cuerpo, también el 79 % de las mujeres dijeron que los pruritos en el cuerpo es un síntoma recurrente, el 54 % mencionó tener la piel escamosa como síntoma frecuente y el 8 % indicó presentar lesiones con la piel en carne viva en ciertos momentos. También se preguntó por las áreas donde se presentan más los síntomas con más frecuencias, el 100 % de las encuestadas indicaron presentar síntomas en los pliegues de las extremidades, como la parte trasera de las rodillas y en la parte interna de los codos, el 75 % mencionó que presentan síntomas en las piernas, el 37 % en los brazos, el 83 % en la cara y cuello, el 29 % en los pies y las manos, y el 12 % en el cuerpo entero. Tomando en cuenta la necesidad por mantener una rutina de cuidado, se preguntó a las encuestadas por sus rutinas de cuidado, todas mencionaron el uso de las cremas hidratantes, y la necesidad de utilizar prendas en tejidos de algodón para mantener la piel con buena respiración para evitar la humedad y el calor. La última pregunta de esta parte, se refiere a cómo ha afectado la dermatitis atópica las vidas de nuestro sujeto de estudio, en esta pregunta respondieron que han tenido síntomas de depresión y ansiedad, dolor y malestar causado por las lesiones, esto lleva a que tengan insomnio y no puedan conciliar el sueño durante las semanas cuando presentan brotes crónicos, se mencionó la disminución de productividad casi siempre, la alteración de la actividad social y ocio, y la presencia de pruritos por más de 12 horas al día.

C. Datos sobre vestimenta						
Preguntas	Resultados					
9. ¿Piensas que es difícil encontrar ropa adecuada para el cuidado de tu piel?	Dificultad					
	Muy difícil		Difícil		Para nada difícil	
	4	17 %	17	71 %	3	12%
10. ¿Cómo encuentras ropa adecuada en Panamá?	Formas					
	Las mujeres encuestadas mencionaron el uso de compras internacionales por internet como principal medio para adquirir prendas hipoalergénicas, también mencionaron el uso de prendas básicas hipoalergénicas como barrera entre prendas comunes y la piel. Algunas mencionaron el uso de prendas de algodón convencional pero no orgánico.					
11. ¿Qué recomendaciones tienes para la propuesta de diseño de ropa que sea adecuada para las personas con dermatitis atópica?	Recomendaciones					
	Una de las recomendaciones más mencionadas fue el de cuidar las costuras, que no sean tan grandes que puedan lesionar o lastimar las lesiones de la piel. Se mencionó que se hagan prendas básicas para el día a día y prendas para momentos especiales.					

Cuadro N.º 16: datos sobre vestimenta de los sujetos de estudio. Fuente: mujeres jóvenes adultas y adultas mayores de más de 18 años, asisten al Centro de Especialidad de The Panamá Clinic y La Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica. Elaboración: propia

La parte C, recolectamos información sobre vestimenta y la dificultad de encontrar prendas en Panamá, se pudo conocer que el 71 % indica que es difícil encontrar prendas adecuadas para el cuidado de su piel, el 17 % menciona que es muy difícil encontrar ropa adecuada y el 12 % plantea que no es para nada difícil. Al preguntar cómo encuentran ropa ideal para el cuidado de su piel en Panamá, todas mencionaron el uso de compras internacionales por internet como principal medio para adquirir prendas ideales para el cuidado de su piel. También hicieron mención del uso de prendas básicas hipoalergénicas como protección entre su piel y ropa con tejidos comunes, siempre evitando los textiles sintéticos. Otras mencionaron el uso de prendas de algodón convencional, pero no el algodón orgánico. Al preguntar por recomendación para la propuesta de diseño de ropa que sea adecuada para las personas con dermatitis atópica, mencionaron cuidar las costuras, que no sean tan gruesas porque pueden lesionar o lastimar las lesiones en la piel. Se mencionó hacer prendas básicas para el día a día y prendas para momentos especiales.

4.2.4 Instrumento N.º4: hoja de cotejo

- El instrumento N.º4, fue aplicado al grupo de estudio de esta investigación, constituido por mujeres adultas jóvenes y adultas mayores de más de 18 años; el instrumento consiste en suministrar preguntas acerca del vestuario en general y así poder determinar los efectos de la estructuración del vestuario en las personas con alergias atópicas. También para conocer su opinión acerca de la propuesta de este proyecto.

Instrumento N.º4: hoja de cotejo						
CRITERIOS		SÍ		NO		OBSERVACIONES
1	¿Los textiles regularmente te producen picazón en la piel?	24	100 %			Todas mencionaron que presentan picazón regularmente en los textiles comunes con los que están fabricados las prendas que se pueden encontrar en los almacenes de la localidad.
2	¿Sientes tirantez frecuentemente en la piel?	17	71 %	7	29 %	Quienes respondieron positivamente nos mencionaron que cuando sienten tirantez en la piel, evitan el uso de prendas muy ajustadas al cuerpo, para permitir que la piel absorba la hidratación que necesita para calmar la tirantez.
3	¿Sientes escozor frecuentemente en la piel?	15	62.5 %	9	37.5 %	Uno de los motivos por lo cual presentan escozor en la piel frecuentemente es por la resequedad en la piel, lo cual produce una picazón excesiva.
4	¿Sientes vergüenza que los demás puedan ver tu piel cuando tienes brotes?	24	100 %			Uno de los temas que mencionaron mucho las entrevistadas fue la parte psicológica de tener esta enfermedad. Mencionaron síntomas como ansiedad, depresión, trastornos obsesivos compulsivos. También mencionaron que se sienten incómodas mostrando su piel con lesiones y tratan de cubrirse lo más que puedan.
5	¿Sientes molestia en los cambios del clima?	21	87.5 %	23	12.5 %	Mencionaron la necesidad de estar en climas controlados, por lo cual tratan de no estar expuestas al clima afuera de casa u oficinas. Tomar la menor cantidad de sol es indispensable.
6	En cuanto a las prendas de vestir, ¿sientes molestias por las costuras?	20	83 %	4	17 %	Las encuestadas mencionaron que hay prendas con costuras muy gruesas que lastimas sus lesiones o causan picazón en donde más rosan con la piel. Optan por prendas con algún tipo de forro para no tener contacto directo con las costuras.
7	¿Te interesa que en Panamá haya una línea de diseño con textiles adecuados para las personas con dermatitis atópica?	24	100%			Todas mostraron un interés genuino por una marca o línea de diseño enfocada para personas con dermatitis atópica.

Cuadro N.º 17: datos sobre vestuario en general. Fuente: mujeres jóvenes adultas y adultas mayores de más de 18 años, asisten al Centro de Especialidad de The Panamá Clinic y La Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica.

Esta hoja de cotejo contiene siete interrogantes, con una muestra de 24 personas aportando esta importante información: el 100 % de las encuestadas dijeron tener problemas con los textiles comunes ya que les causa picazón regularmente, haciendo insoportable pasar el día con la ropa. El 71 % dijo sentir tirantez frecuentemente en la piel, haciendo que no puedan utilizar prendas muy ajustadas.

El 62.5 % indicó sentir escozor frecuentemente, siendo la resequedad en la piel el principal motivo de esto. Siguiendo con nuestras interrogantes el 100 % dijo sentir vergüenza de mostrar su piel con lesiones a la hora de vestirse, haciendo que sean más conscientes a la hora de cubrirse en su vestuario. El 87.5 % siente molestias en los cambios del clima, por lo que evitan exponerse por mucho tiempo al sol, ya que la humedad agrega inconformidad a la hora de cuidarse sus lesiones. Siguiendo con las interrogantes, el 83 % afirma sentir molestias con las costuras en ciertas partes de las prendas ya que lastiman las lesiones o causan picazón. Por último, el 100 % de las encuestadas demostraron un interés genuino en una marca o línea de diseño, enfocado en prendas con tejidos adecuados para las personas con dermatitis atópica.

4.3 RESULTADOS

4.3.1 Instrumento N.º1: entrevista aplicada a doctor especialista en alergias

La información recolectada en la entrevista al Dr. José Batista, especialista en alergias, ayudó a esclarecer ciertas dudas que se tenían referente a las alergias atópicas, y también ayudó a respaldar la hipótesis de esta investigación.

El Dr. Batista explicó con facilidad que es la dermatitis atópica y su diferencia de otras alergias en la piel, como la alergia de contacto y la urticaria. Explicó que a pesar que las alergias son hereditarias, no necesariamente se hereda la misma alergia del progenitor, sino la condición de ser alérgico, es por esto que, para las personas con dermatitis atópica, al ser una condición heredada es poco probable que desaparezca al pasar del tiempo.

En cuanto a los síntomas de las alergias en la piel, es muy frecuente encontrar marcas enrojecidas, eritemas, picazón, ardor, también pueden aparecer urticarias, eccemas. Las lesiones duran entre 7 a 21 días y estas pueden ser por dermatitis de contacto o dermatitis atópica. Hay situaciones crónicas donde las lesiones duran de 30 días en adelante.

Así pues, la diferencia entre dermatitis de contacto y dermatitis atópica está en que en la dermatitis de contacto es necesario que una sustancia esté en contacto con la piel para poder desarrollar el cuadro alérgico, en cambio con la dermatitis atópica

las lesiones salen de repente sin ningún tipo de causa, porque es una condición que se lleva dentro en el organismo, esto causa que la piel sea reseca, agrietada y que fácilmente se irrita con muchas sustancias.

El Dr. Batista comentó también cómo el clima es un factor importante en el desarrollo de las alergias y, aunque en Panamá el clima no es estacional, es un clima estable y se pueden diferenciar los meses que son más soleados en todo el año. Pero se observa cómo en Panamá al ser de clima tropical húmedo, normalmente llueve y sale el sol constantemente durante el día, haciendo que estos golpes intermitentes de calor y humedad, afecten enormemente a las personas con dermatitis atópica, ya que la excesiva sudoración puede causar irritaciones en la piel. Una de las recomendaciones importantes para las personas con dermatitis atópica, es evitar el sol lo más posible y mantenerse en lugares con temperaturas estables.

Otro de los aspectos conversados con el Dr. Batista, fueron las sustancias presentes en las prendas de vestir que pueden provocar alergias. De esto se conoce que hay ciertas prendas que vienen impregnadas con sustancias como antiarrugas o sustancias para preservar el tejido, que pueden provocar reacciones en la piel de las personas.

Sustancias como colorantes, ácaros del polvo, esporas de hongos, plumas, níquel, fibras sintéticas, conservantes, entre otros; producen dermatitis atópica.

Al final de la entrevista el Dr. Batista compartió las medidas recomendadas para el cuidado de la piel para las personas con dermatitis atópica, en estas rutinas se recomienda el uso de cremas hidratantes, el uso de ropa de algodón y su cuidado con detergentes hipoalergénicos y evitar utilizar suavizantes de telas. Utilizar bloqueador solar y no exponerse al sol más de dos horas, entre otras recomendaciones.

4.3.2 Instrumento N.º2: entrevista aplicada al dermatólogo especialista

Los datos proporcionados por el Dr. Horacio Correa De León, dermatólogo especialista, ayudó a expandir la visión de la propuesta. El Dr. Correa habló más a fondo sobre la dermatitis atópica y también habló sobre la “piel del diabético”.

El Dr. Correa menciona cómo la piel del diabético y la dermatitis atópica comparten similitudes en sus síntomas, además comparte que es una problemática que afecta a 1/3 de la población diabética, debido a que los niveles altos de glucosa en la sangre provocan deshidratación en todo el cuerpo.

También comenta que los consejos para el cuidado de la piel en ambos casos son sumamente parecidos, y para los diabéticos estos cuidados son extremadamente importantes, ya que por la naturaleza de su condición las heridas demoran más tiempo en curar, y en ese lapso de tiempo se pueden complicar por hongos o bacterias.

Al final de la entrevista el Dr. Correa comparte su opinión al respecto de la investigación y cómo cree que puede mejorar la vida no solo de las personas que padecen dermatitis atópica, también para las personas diabéticas y un sinnúmero de pacientes con problemáticas en la piel.

4.3.3 Instrumento N.º3: encuesta aplicada a mujeres adultas jóvenes y adultas mayores de más de 18 años, pacientes de dermatitis atópica

Después de recolectar la información a través de la técnica de encuesta, apoyada en un cuestionario conformado por once (11) preguntas, en donde las encuestadas contestaron con la mayor objetividad posible, se encontraron resultados que apoyan la creación de la propuesta diseñada a partir de esta investigación.

De las encuestadas se observa que el 33 % está en los rangos de edad de 26 a 35 años, seguido por mujeres entre los 36 a 45 años con un 21 % de presencia en esta encuesta, 17 % son mujeres jóvenes de 18 a 25 años, también las mujeres de 55 a 65 años con un 17 %, y por último un 4 % son mujeres mayores de 65 años.

También se preguntó desde qué edad presentaron los síntomas de la dermatitis atópica y fueron diagnosticadas con esta condición, en lo que se indica que el 46 % fue diagnosticada en la adolescencia, el 29 % desde la infancia y el 25 % en la adultez. Con estos resultados se observa que es una enfermedad que se mantiene en el cuerpo, que no tiene una cura hasta ahora, pero puede ser tratada y la persona puede tener momentos de mejoras y llevar una vida lo más normal posible.

Las siguientes preguntas de las encuestas se basaron en los síntomas y sus frecuencias, a lo que la mayoría de las encuestadas respondieron que presentan síntomas de manera seguida y muy seguida, con duraciones que varían desde los 7 días, 14 días, hasta más de un mes.

Entre los síntomas más frecuentes están: piel seca, picazón, manchas rojas, pruritos, piel escamosa y piel en carne viva. Esta información es de suma importancia a la hora del desarrollo de la propuesta, puesto que son detalles que se deben tener en consideración a la hora de diseñar y confeccionar las prendas de vestir.

Otra información de suma importancia para el desarrollo de la propuesta son las áreas donde se presentan los síntomas con más frecuencia, a lo que respondieron: los pliegues de las extremidades, piernas, brazos, cara y cuello, pies y manos. También indicaron que hay momentos en donde presentan síntomas en el cuerpo entero.

También comentaron sus rutinas de cuidado, en donde el uso de cremas hidratantes especiales lidera la lista de pasos a seguir de su rutina de cuidado, seguido por la importancia del tejido en sus prendas de vestir, en donde el algodón es el textil de preferencia. Evitar exponerse al sol y los cambios bruscos de temperatura, también son factores a tomar en cuenta.

Se les preguntó a las encuestadas hasta qué punto sienten que la dermatitis atópica ha afectado sus vidas, y las respuesta fueron realmente impactantes, la mayoría indicó que presentan síntomas de depresión y ansiedad, los dolores y malestares causados por las lesiones y los puritos constantes por más de 12 horas

al día les producen interrupciones en el sueño causando insomnio por más de 5 días a la semana, también informaron una disminución constante en su productividad laboral y alteraciones de las actividades sociales.

Las siguientes preguntas fueron fundamentadas por la necesidad de exponer la falta de productos en el mercado nacional, las encuestadas mencionan que en la mayoría del tiempo es difícil encontrar ropa adecuada para el cuidado de su piel. Mencionaron que hacen compras por internet, muchas veces preocupadas por las medidas y credibilidad de los sitios. Informan que han optado por comprar prendas bases que sirvan de protección entre su piel y la ropa de textiles convencionales, esto les ha ayudado a poder comprar en tiendas de ropa, siempre y cuando no sean prendas de textiles sintéticos.

También dentro de la encuesta se pidieron recomendaciones para la propuesta de diseño, siendo este el grupo de investigación, a lo que recomendaron ser cuidadosos con las costuras en los lugares más propensos a tener lesiones. Hicieron énfasis en la creación de prendas básicas para el día a día y prendas para momentos especiales, para así poder tener más variedad al momento de vestirse.

4.3.4 Instrumento N.º4: hoja de cotejo

Del análisis de la información recolectada con la hoja de cotejo, se establecieron los siguientes resultados: el 100 % de las entrevistadas reconocieron que los textiles regularmente les producen picazón en la piel.

Los síntomas más frecuentes al usar diferentes textiles se encuentran la tirantez y escozor en la piel. También mencionan que evitan el uso de prendas ajustadas al cuerpo, ya que estas pueden causar más molestias en las lesiones que presente la piel es ese momento.

En cuanto al tema del clima se mencionó la necesidad de permanecer en climas controlados en el hogar y lugar de trabajo. También evitan exponerse por largos lapsos al sol.

Se observa también la necesidad de que se tome en consideración la forma de construcción de las prendas, ya que constantemente las costuras poco cuidadas lastiman las lesiones que puedan tener en la piel, haciendo que las molestias sean insoportables cuando se roza la piel con la ropa.

Se tocó el tema de la inseguridad al momento de vestirse, ya que esto causa que prefieran cubrirse todo el cuerpo a la hora de elegir su vestuario. Como diseñadores el trabajo es hacer sentir cómodas a las personas que utilizan nuestros diseños, y con la propuesta desarrollada a partir de esta investigación, se busca darle más confianza a las mujeres con esta condición para que puedan desenvolverse a su alrededor. Dicho esto, se puede ver que la idea de desarrollar una línea de diseño con textiles adecuados, para las personas con dermatitis atópica, es altamente acogido y las encuestadas quienes mostraron un genuino interés en la propuesta.

4.4 HALLAZGOS

A lo largo del proceso investigativo y con base en las entrevistas realizadas a especialistas, los cuestionarios aplicados a nuestro sujeto de investigación, y el análisis de los resultados, se lograron identificar hallazgos fundamentales que respaldan y fortalecen la hipótesis planteada: “se puede disminuir las reacciones alérgicas en la piel con el diseño funcional y el uso de fibras textiles ecológicas de origen orgánico, acorde a las condiciones del trópico”.

1. Incidencia del clima tropical en personas con alergias atópicas

Tanto los especialistas como las encuestadas coincidieron en que el clima tropical húmedo de Panamá, caracterizado por sus cambios constantes entre sol intenso y lluvias, afecta directamente la piel de las personas con dermatitis atópica. La sudoración excesiva, producto del calor y la humedad, agrava los síntomas como picazón, irritación, lesiones y eccemas. Esta realidad refuerza la necesidad de prendas que respiren, absorban la humedad y mantengan la piel en un entorno térmico estable.

2. Diseño funcional como herramienta preventiva

Uno de los hallazgos más poderosos de esta investigación es el impacto del diseño consciente en la mejora de la calidad de vida de las personas con esta condición. Las pacientes dejaron claro que elementos como las costuras mal ubicadas, los textiles ásperos y los cortes ajustados empeoran sus síntomas. Por tanto, un diseño funcional, que priorice la comodidad, suavidad del tejido y protección de zonas sensibles, no solo alivia síntomas, sino que también les devuelve seguridad, confianza y libertad para vestirse sin dolor ni incomodidad.

3. Sobre el uso de materiales ecológicos

Otro punto relevante fue descubrir que no todos los materiales ecológicos son aptos para personas con piel sensible. Aunque en teoría muchos textiles sostenibles son amables con el medioambiente, no todos son amables con la piel. El algodón orgánico, sin tratamientos químicos y cultivado sin pesticidas, sí demostró ser uno de los más seguros, siempre y cuando se mantenga libre de aditivos como colorantes, suavizantes y conservantes. Esto implica que el concepto de sostenibilidad debe ir más allá de lo ambiental: también debe ser humano, empático y consciente del cuerpo.

4. Impacto y oportunidades dentro del mercado de moda panameño

Finalmente, uno de los hallazgos más alentadores fue la gran acogida que tuvo la propuesta por parte de las encuestadas. Muchas expresaron sentirse invisibles por la industria actual, que no ofrece opciones reales para su condición. Este vacío representa no solo una necesidad urgente, sino también una gran oportunidad de mercado para desarrollar una línea funcional, estética y consciente, desde Panamá para el mundo. La moda puede y debe ser una herramienta de inclusión, y esta investigación propone una vía clara, para que el diseño panameño crezca con propósito, con identidad y con impacto positivo.

Capítulo 5

Propuesta:

**Línea de vestuario dirigida a mujeres jóvenes y adultas con alergias
atópicas y sensibilidad en la piel**

5. INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA

El diseño universal se define como “El diseño de productos y entornos para ser utilizables por todas las personas, en la mayor medida posible, sin necesidad de adaptación o diseño especializado” (Mace, 1985; p15). A lo largo del tiempo el término de diseño universal ha sido usado indistintamente junto con otros términos como: diseño inclusivo o diseño para todos y sin barreras, para denotar que es el diseño que se enfoca en la inclusión social.

En el campo del diseño de modas y la indumentaria, son muy pocos los diseñadores que han aplicado el concepto de diseño universal, y han hecho estudios donde identifican las áreas en las que la indumentaria puede mejorarse, mediante los principios del diseño universal. Estos estudios se enfocan en un segmento muy estrecho de la población con discapacidades físicas. En el 2000, el Dr. Vanderheiden, en una de sus investigaciones sugiriere que, en algunos casos, el diseño de un producto que sea más accesible para las personas con y sin discapacidades físicas, ayuda a reducir el costo involucrado en la fabricación, alteración o mantenimiento de un producto, y permite la funcionalidad para los usuarios sin necesidades especiales, incluyendo los beneficios como lo es una mayor comodidad. Sin embargo, pocos son los intentos que se han hecho para practicar el concepto y los principios del diseño universal, para satisfacer un gran número de necesidades de los usuarios finales de productos de indumentaria.

Se puede entender que la escasez de investigación se debe a la naturaleza única de los productos de vestimenta. La ropa es valorada como símbolo de la individualidad y apariencia de una persona, como refleja el estilo propio y sus gustos estéticos. Además, la ropa debe ajustarse a la individualidad física de una persona, también a su edad, peso, género, la forma del cuerpo y el entorno de vida.

Por lo tanto, esta investigación tiene como uno de sus objetivos explorar el uso del concepto y los principios del diseño universal como guía para el desarrollo de soluciones de diseños, que se adapten a la inclusión mientras se mantiene la individualidad y las necesidades funcionales del usuario.

5.1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

Las propuestas de diseño presentadas son el resultado de la unificación de conceptos y hallazgos en la investigación, unidas al análisis de las tendencias internacionales y contextualizadas al estilo de vida y clima en la ciudad de Panamá, sumando a ello la creatividad y el estilo del diseñador.

Tomando en cuenta las necesidades y requerimientos del mercado de las mujeres usuarias de vestuario en todas sus vertientes, que pueden presentar alergias atópicas o algún tipo de sensibilidad en la piel. Los hallazgos fueron asociados al perfil del cliente o usuario, para el que se desarrolla una línea de vestimenta casual.

Así se presentan propuestas frescas, novedosas y modernas, teniendo en cuenta las ideas claves como:

- Comodidad, funcionalidad y lo más importante materiales textiles adecuados para este tipo de condición en la piel.
- Uso correcto de siluetas, formas, elementos, colores y materiales.

5.1.1 Fundamentación

Con el estudio realizado, se ha logrado plantear una serie de argumentos teóricos, prácticos y de diseño, que permiten demostrar la importancia del desarrollo de esta investigación. La propuesta planteada es importante porque contribuirá al conocimiento de las nuevas generaciones de diseñadores, además que se obtiene una mejor visión en la relación que existe en las alergias atópicas y los materiales textiles.

La finalidad de esta propuesta es aumentar la presencia del uso del diseño universal en el diseño de modas y la confección de prendas de vestir en la ciudad de Panamá, tomando en cuenta la moda sostenible con el uso de materiales orgánicos, y así poder generar conocimiento a los nuevos diseñadores y personas en general, de las nuevas tendencias que hoy en día se están utilizando, para proteger el medioambiente y cuidar la salud de las personas.

La utilidad de la propuesta es evaluar cómo se puede utilizar el diseño universal para lograr diseñar prendas de vestir que sean ideales no solo para las mujeres

que padecen de alergias atópicas, sino para el resto de la población interesada en el uso de materiales textiles orgánicos. Con esta propuesta se busca darle al diseñador la oportunidad de explorar en el amplio campo del diseño universal y lograr crear productos, que no solo ayuden a solucionar una problemática, sino que también pueda darle al resto de la población algunos beneficios con su uso.

5.1.2 Propósitos

- Diseñar una línea de vestuario casual con materiales textiles orgánicos y ecológicos, utilizando la filosofía del diseño universal, para las mujeres jóvenes y mujeres adultas que padecen de alergias atópicas.
- Desarrollar una propuesta de vestuario que ayude a mejorar los síntomas de las alergias atópicas y brinde una opción ecológica al resto de la población.

5.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de diseño se ha creado con un enfoque basado en las necesidades y preferencias en colores, elementos decorativos y siluetas dirigido a mujeres jóvenes adultas y adultas mayores, para la prevención y el cuidado de alergias atópicas existentes y sensibilidad en la piel.

Para el caso de estudio se ha determinado realizar dos colecciones, con 12 atuendos completos, con las siguientes prendas:

- Prendas superiores blusas, vestido y enterizos.
- Prendas inferiores: faldas, shorts y pantalones

Los atuendos llevan de 1 a 2 piezas, esto es debido a que el clima en la ciudad de Panamá es atemporal, usualmente manteniendo días soleados con alta humedad con mañanas soleadas y tardes lluviosas o viceversa; por ello es necesario estar prevenido y llevar prendas para protegerse.

El tipo de producción es por proyecto o bajo pedido, haciendo que el proceso de fabricación sea específico para cada cliente. El concepto de diseño universal hace que esta producción sea accesible para las personas sin distinción o segregación,

ofreciendo al mercado local una línea de productos que también responda a las necesidades de los usuarios.

La propuesta está segmentada en cinco fases que facilitan una mejor comprensión:

Fase 1 – El Problema de Diseño

Son los componentes generales de la propuesta fundamentada en los hallazgos de la investigación, esta colección está pensada para personas que padecen de condiciones alérgicas, como también pueden ser utilizadas por personas conscientes de la preservación del ecosistema y la disminución de la huella de ozono.

Fase 2 – Criterios de Diseño

Entre los criterios de diseño, se consideran las siluetas menos marcadas, el aspecto es más relajado y confortable, pero se mantienen los cortes definidos. El estampado y texturas para las piezas serán tomados en cuenta de la fuente de inspiración.

Las tendencias, estilos y referentes como alternativas de materiales apropiados, los textiles en esta colección serán a base de algodón orgánico. Una de las empresas proveedoras considerada es VERDE TEXTIL, de Argentina. Esta empresa cuenta con una gran variedad de algodones orgánicos, como Jersey, Sarga, Interlock y lienzo.

Otra empresa proveedora también considerada es ORGANIC COTTON PLUS, de Estados Unidos, la cual cuenta con una gran variedad de telas orgánicas, no solo algodones, también sedas y diferentes tejidos.

Fase 3 - La Conceptualización de Diseño:

La conceptualización del diseño no es más que la transformación de lo cotidiano a lo divertido, de lo obvio a lo inesperado y, en definitiva, es la esencia que distingue al creativo del que piensa que es suficiente con adornar algo.

Esta propuesta busca disminuir los problemas de laceraciones en la piel en las personas que padecen de alergias atópicas y aquellas que presentan sensibilidad

en la piel, debido a la estructuración típica del diseño del vestuario bajo los conceptos de diseño actual, destacando el uso de materiales textiles orgánicos y/ o con tecnología aplicada en la composición de las fibras con fines terapéuticos y biodegradables.

Es una colección donde se resaltan las líneas puras y busca el estilo minimalista en su expresión. Cada una de las piezas van acorde con las tendencias del 2022-2023, las cuales se trabajaron para moldear el cuerpo de manera que la mujer con este perfil, pueda estar cómoda en cualquier momento.

La fuente de inspiración para esta colección, está basada en la Bio-Arquitectura / Proyecto Agua Hoja I. La carta de color consta de colores como los naranjas, amarillos, chocolates, cremas y negro. Los materiales son algodones 100 % orgánicos, del cual se optó por texturas como el dril, poplín, lino e hilo.

Fase 4 – Desarrollo técnico de Diseño

El desarrollo técnico de la propuesta, son los estudios detallados de los procesos técnicos que son necesarios para elaborar los prototipos que corresponden a los atuendos de una colección. Es por esto por lo que es importante el desarrollo de las fichas técnicas de cada pieza, con la finalidad de mantener un buen control de calidad durante la producción de la prenda.

Para cada pieza de esta colección se desarrollarán cuatro fichas técnicas: la ficha de diseño, la descriptiva, de patronaje y confección, y la ficha de costos.

Fase 5 – Prototipos

Los prototipos, son un proceso en el que un modelo de diseño se desarrolla con el fin de probar los diversos aspectos de este como las características, las ideas, la viabilidad, funcionalidad, rendimiento y producción.

Al ser una investigación no experimental, que el autor **Hernández** como definición establece que es:

La que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se trata de la investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables

independientes. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (Hernández, 2010, p. 184)

Dicho esto, al ser una investigación de tipo no experimental, el desarrollo de los prototipos girará en torno a la funcionabilidad de diseño y producción, y no busca manipular las variables establecidas en la investigación.

5.3. FASE 1 – EL PROBLEMA DE DISEÑO

Los temas que se tratan en el campo del diseño de modas son muy amplios y, a menudo, están impulsados por prioridades que pueden establecer los jefes, los clientes, etc. Muchas veces estos proyectos pueden tener enfoques vagos y muy confusos, lo cual puede deberse a que los conceptos relacionados no están bien definidos. Estos conceptos tienen diferentes niveles de enfoque, de general a específico, como temas, problemas y áreas de problemas.

Toda idea de investigación debe ser vista como un problema de investigación, es decir que el problema no es algo negativo, sino que se transforma en un objeto de análisis y sobre lo que se desea estudiar para conocer más a fondo. Según Ferrater Mora (2004), la etapa de formulación del problema “tiene que consistir en trazar el marco dentro del cual los problemas adquieren sentido y ofrecen perspectivas de solución”, en otras palabras, es importante avanzar hacia conceptos e ideas que trasciendan la intuición y den sentido al problema.

5.3.1 El Problema

Las alergias atópicas son enfermedades de la piel que se caracterizan principalmente por la resequedad de esta, lo que desarrolla la descamación e irritación de la piel y presenta síntomas molestos como el picor.

Al consultar con expertos estos coinciden que la principal causa de esta condición de la piel es la predisposición genética. Pero también existen factores ambientales, alimenticios, e incluso prendas de vestir que desencadenan la enfermedad y la agravan.

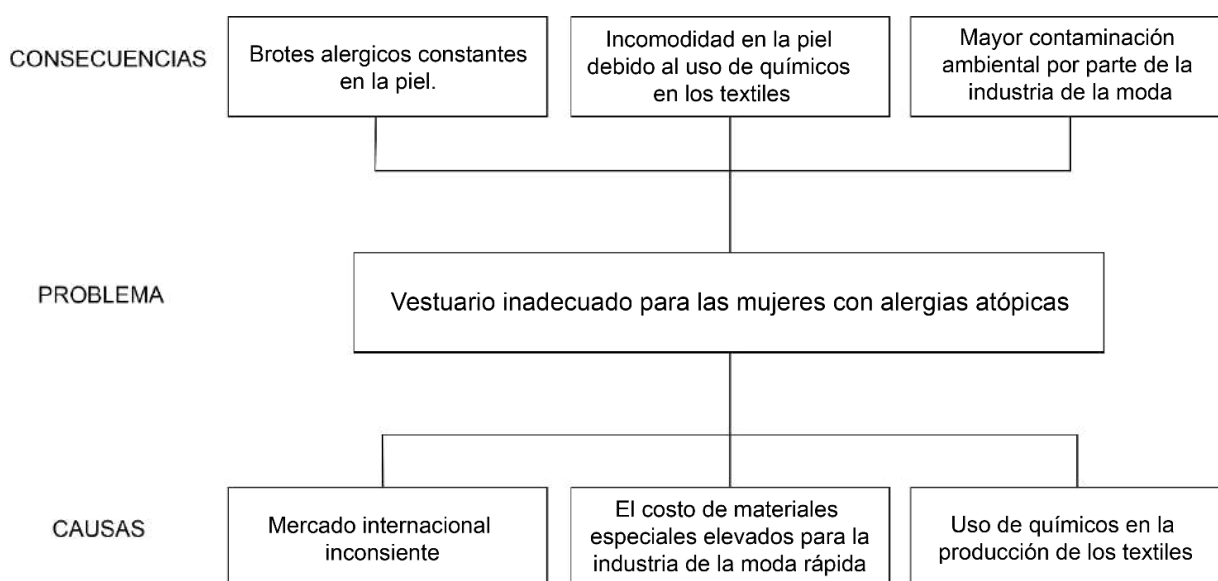
Por medio de los síntomas, causas y estilo de vida de las personas que padecen de esta condición, se realizó el planteamiento del problema, el cual comprende la descripción y una opción para mejorar el mismo, determinando las necesidades de la población objetivo, que con ayuda de encuestas fueron un gran aporte.

Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto, se tomó en cuenta la hipótesis de investigación: “¿Se puede disminuir las reacciones alérgicas en la piel, con el diseño funcional y el uso de fibras textiles ecológicas de origen orgánicas, acorde a las condiciones del trópico?”

También se tomaron en cuenta tres interrogantes que plantea el problema a solucionar:

- ¿De qué manera incide el clima tropical en el uso de materiales textiles en los grupos de personas que padecen alergias atópicas?
- ¿De qué forma puede el diseño de las prendas ayudar a prevenir o disminuir las alergias atópicas?
- ¿Son todos los materiales ecológicos buenos para las personas que padecen alergias atópicas?

5.3.2 Árbol de problemas



Cuadro N° 18: árbol de problemas. Fuente propia

5.3.3 Componentes del problema

Componentes del problema de diseño	Descripción
Alergia a los textiles	Existen muchos elementos que producen alergias en las personas, una muy común es la reacción alérgica a los textiles. Ciertas fibras o telas, tanto naturales como sintéticas en algunas personas generan alergia. Las fibras textiles que más alergia producen son: lana natural, poliéster, nylon, spandex, lycra, viscosa, acrílico.
Costuras gruesas que provocan reacciones.	Tratar de eliminar la mayor cantidad de costuras gruesas en cada pieza. Las erupciones de una reacción alérgica se observan con mayor frecuencia en el interior de las rodillas y los codos. También pueden aparecer en el cuello, las manos y los pies.
Telas adecuadas para el clima panameño (tropical).	Panamá, como país tropical que es, no cuenta con cuatro estaciones, sino con dos temporadas que son: la seca y la lluviosa. Con lluvias casi todo el año y elevados porcentajes de humedad, este factor es importante para las personas que presentan cuadros alérgicos. Hay tejidos ideales para climas calurosos y húmedos, los mismos permiten que la piel respire y que la transpiración que pueda llegar a haber se evapore con mayor eficacia. Estos tejidos cuyas fibras son naturales, son: algodón, lino y seda.
Vestuario acorde a las tendencias actuales.	Hacer una investigación sobre el mercado actual. Con esto se hará que la colección sea coherente con el momento en el que estamos.

Cuadro N° 19: componentes de problemas. Fuente: propia

5.3.4 Estrategia para la solución del problema

A la hora de crear una estrategia para resolver problemas es importante tener presente 4 puntos importantes:

1. Entender el problema. Leer y analizar cuidadosamente.

2. Diseñar un plan. Hacer un diagrama, o resolver un problema similar, pero más sencillo. Si la fórmula es aplicable se puede utilizar. Importante el uso del sentido común.
3. Poner en marcha el plan. Si surgen obstáculos hay que ser persistente.
4. Revisar y comprobar. Preguntarse “¿Hemos resuelto todas las interrogantes que teníamos del problema?”

La propuesta cuenta con 3 fases para la solución del problema planteado

Fases	Etapas	Metas	Actividades
Fase 1	Planificación	Investigación de la propuesta para llegar al grupo objetivo.	Investigación y desarrollo
Fase 2	Socialización	Investigar la presencia del diseño de modas funcional en la ciudad de Panamá.	Investigación, formulación y desarrollo
Fase 3	Ejecución	Diseñar las colecciones propuestas utilizando el diseño funcional y los materiales textiles adecuados.	Diseño, patronaje, desarrollo y producto final

Cuadro N° 20: fases para la solución de la problemática. Fuente: propia

5.3.5 Población Beneficiada

Esta propuesta de diseño está dirigida principalmente a las mujeres que padecen alergias atópicas o sensibilidades en la piel, de la ciudad de Panamá. Cuenta con dos colecciones enfocadas en rangos de edades que van desde los 18 a 35 años y 40 a 55 años. Se pueden describir estas mujeres como: mujeres vanguardistas que desean sentirse cómodas, sabiendo que sus prendas de vestir no le ocasionaran problemas en la piel, lo cual ayudara en gran medida en su confianza y en cómo se proyectan en su vida diaria. Son mujeres que siempre están listas para cualquier ocasión y lugar, con diversos gustos y pasatiempos, y quieren conservar su feminidad.

También se tomó en cuenta como población beneficiada a todas las personas interesadas en prendas de vestir confeccionadas con materiales de textiles

orgánicos y ecológicos, y están pendientes de las nuevas prácticas para el cuidado del medioambiente y de la reducción de la huella del ozono.

5.3.6 Contexto Local

En Panamá cerca del 28 % de la población padece algún tipo de alergia, y más por el clima húmedo. Datos que maneja el alergólogo e inmunólogo Moisés Zebede, expresidente de la Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica. Aunque el Ministerio de Salud (Minsa) no maneja cifras oficiales sobre la cantidad de personas que padecen esta enfermedad en Panamá, los especialistas calculan que esta cifra va en aumento, debido a la contaminación ambiental y los cambios de temperatura.

Se conoce que las alergias son un problema genético, las personas nacen con un gen que dice alergia o no alergia y a cualquier edad se pueden desarrollar.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), considera a las alergias como un problema de salud pública, que afecta la calidad de vida de quienes la padecen y, también genera un impacto negativo en el bienestar socioeconómico de la sociedad.

5.3.7 Factor Ambiental

La industria de la moda es la segunda más contaminante del planeta, siendo superada solo por la petrolera. La moda sostenible es importante ya que es casi imperativo cuidar el medioambiente, también la moda sostenible ayuda a proteger la salud de las personas, y previene los desperdicios que deja la moda rápida o “Fast Fashion” por su calidad y pobre fabricación. La moda sostenible se caracteriza por utilizar materiales ecológicos y reciclados en su fabricación, no son tóxicos para el planeta ni para las personas.

Actualmente la industria textil invierte millones en la fabricación de materiales sintéticos, tóxicos para el medioambiente y de mala calidad para el consumidor. Según datos en la conferencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre Comercio y Desarrollo, anualmente se lanza al mar medio millón de toneladas de microfibra, lo que equivale a 3 millones de barriles de petróleo.

Además, revelan que la industria de la moda produce más emisiones de carbono que todos los vuelos y envíos marítimos internacionales juntos.

Actualmente en Panamá hay emprendedores y diseñadores con el propósito de promover la moda sostenible y responsable, pero pocos diseñadores se enfocan en crear líneas de vestuario con diseño funcional.

5.3.8 Factor Económico

El “Fast Fashion” además de fomentar el consumo compulsivo, tiene un enorme impacto dañino en el medioambiente, es por esto que una de las propuestas que espera lograr disminuir el impacto de la moda en la naturaleza es la economía circular. La economía circular es un modelo de producción y consumo, que busca que el diseño de las piezas tenga la finalidad de que puedan ser utilizadas nuevamente. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

La economía circular busca implementar un sistema justo, social, colaborativo y sostenible que se aleje del actual sistema lineal de usar y tirar. El sistema lineal de economía está causando pérdidas de millones de dólares entre desechos de producción, recursos ambientales y ropa desechable.

En Panamá se han iniciado acciones para incluir la economía circular como parte del modelo en toma de decisiones, que garanticen el desarrollo sostenible del país. En el XIV Simposio Internacional de Sostenibilidad, que llevó el título: “Hacia un modelo de producción y consumo sostenible”, se anunció la creación del Centro de Economía Circular de Panamá. Este centro integrará el compromiso del Sindicato de Industriales de Panamá, del Ministerio de Ambiente y del Consejo Nacional de la Empresa Privada por un modelo de producción amigables con el medioambiente.

5.3.9 Factor Legal

Panamá no es un país productor de materiales textiles, lo que significa que toda la materia prima para la industria local de confección es importada, las telas, los hilos, botones, cierres y demás accesorios necesarios para el desarrollo de una prenda de vestir. También es importante indicar que, la excesiva importación de

textiles y ropa por parte de la Zona Libre de Colón ha hecho que sea más fácil encontrar prendas de vestir en precios bastantes bajos, aunque la calidad sea sumamente inferior.

Los mayores importadores en Panamá son: China, Estados Unidos, Japón, Singapur y Colombia. Para lograr la entrada de mercancía al territorio panameño, es necesario constatar la información y procedencia de los productos y materias primas. En Panamá se utilizan los aranceles como el principal instrumento de protección en frontera, y todos los derechos aplicados son “Ad Valorem” (según el valor).

Se estima que en el caso de las materias primas y de productos totalmente elaborados los aranceles promedio son de alrededor el 10 %, y en el caso de los productos semielaborados el arancel promedio es del 3,9 %.

En cuanto a las importaciones de los materiales textiles, existen cientos de descripciones generales que permiten la entrada a básicamente cualquier producto textil, sin tomar en cuenta su método de producción y componentes químicos, lo cual crea una problemática, ya que no hay un filtro eficaz que evite la entrada al país, de materiales textiles dañinos para las personas.

En el tema del medioambiente, Panamá se rige por la Ley General del Ambiente, Ley N.º41, de 1 de julio de 1998. En esta ley se establecen los principios y normas básicas para la protección, conservación y recuperación del ambiente, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales. Además de ordenar e integrar la gestión ambiental a los objetivos sociales y económico, para lograr el desarrollo sostenible en el país.

Gracias a esto se han creado leyes como la Ley 187 del 2 de diciembre de 2020, donde se prohíbe el uso y venta de diferentes artículos de plástico en Panamá.

También le da el paso al Decreto Ejecutivo N.º100 del 20 de octubre de 2020, que crea el Programa Nacional Reduce Tu Huella, con el fin de reducir la huella de carbono con una meta de neutralidad del carbono al 2050 como parte de la contribución nacional al Acuerdo de París.

5.3.10 Factor de Producción

El proceso de producción de prendas de vestir se puede presentar de dos formas: Artesanal/Microempresa o de forma industrial. En la primera, el proceso se ejecuta de una forma bastante tradicional, con una máquina de coser y alguna automatización poco significativa, mientras que de forma industrial es necesario utilizar maquinaria de gran magnitud y la automatización en los procesos, creando así una línea de ensamble.

En Panamá existen pocas fábricas encargadas de crear prendas de vestir para consumo local y de exportación. Dicho esto, la mayoría de estas fábricas iniciaron como empresas artesanales familiares, y a medida que crecieron fueron incorporando nuevas tecnologías a su producción. Pero con este crecimiento también se dejó a un lado sostenibilidad por los hábitos de producción.

Es por esto que es necesario incursionar con nuevas tendencias de sostenibilidad que sean ecoeficientes. Cada vez es más común encontrar pequeños estudios de diseñador donde prima la calidad por encima de la cantidad.

5.3.11 Factor Educativo

La industria de la moda ha cambiado drásticamente en la última década, y todo el sector se caracteriza ahora por sus problemas críticos en torno a su sostenibilidad.

La moda es una de las industrias más contaminantes que genera un impacto ambiental y social en el planeta.

Para hacerle frente a los problemas sociales, culturales, ecológicos y financieros dentro de la industria de la moda, la educación en todos los niveles debe desempeñar un papel clave a la hora de fomentar un cambio urgente.

Es de vital importancia integrar la moda responsable con la educación, para lograr así una mayor concienciación y poder llegar así a la colaboración, la innovación y la coordinación en todos los niveles.

Educar a toda una población sobre la importancia de este tema es bastante desafiante pero muchos consumidores y marcas, están más conscientes de la sostenibilidad en la moda. Aunque queda un largo camino por recorrer, el futuro es bastante optimista para la sostenibilidad y la ética en la industria de la moda.

La gente ahora se está dando cuenta de que la moda no es solo sobre el producto, sino, sobre todo, el proceso, y cuando más educadas sean las personas con respecto a estos temas dentro del sector, más personas continuaran tomando decisiones informadas.

5.4. FASE 2 – CRITERIOS DE DISEÑO:

Para la creación de una propuesta, los diseñadores deben tener en cuenta una serie de criterios que hacen que su colección sea coherente a lo que sucede en la actualidad en el mundo entero. Para esto se necesita una investigación previa tanto en el mercado, como en el ámbito político, económico y social.

5.4.1 El Usuario (Target)

Las colecciones propuestas, va dirigida a las mujeres jóvenes – adultas y mujeres adultas - mayores, que presentan alergias atópicas o sensibilidad en la piel, en edades comprendidas entre 18 a 35 años y de 40 a 55 años, con poder adquisitivo medio y medio – alto, de la ciudad de Panamá. Esto no descarta que las mujeres que no presenten esta condición puedan utilizar las prendas de esta propuesta.

El estudio de la investigación determinó que son mujeres profesionales, amas de casa y estudiantes, que realizan diversas actividades en el día, por ello siempre se encuentran en diversos lugares donde no tienen el control sobre los diferentes agentes alergénicos. Otro punto clave a tomar en cuenta, es que no se puede controlar los cambios del clima durante el día dentro del país. Siendo el clima uno de los principales desencadenantes de alergias en la piel.

5.4.2 El Medioambiente

En esta propuesta se busca lidiar con el clima tropical, que es uno de los factores más importantes en el desarrollo de una reacción alérgica o en la sensibilidad de las pieles.

El clima de la ciudad de Panamá es tropical húmedo, en donde la temperatura media es de 29 °C durante todo el año. Es por esto que en esta propuesta es de

suma importancia el manejo adecuado de las fibras textiles, para el desarrollo de las colecciones.

5.4.3. Fibras textiles

Los textiles juegan un papel importante en nuestra vida cotidiana, todos deberíamos tener conocimiento sobre las fibras básicas y sus propiedades.

Las fibras textiles son utilizadas en un amplio rango de aplicaciones para cubrir, calentar, de adorno personal e incluso para mostrar la riqueza personal.

La iniciativa de esta propuesta nace del uso indiscriminado de los textiles, tomando las necesidades básicas de las personas que padecen alergias atópicas y las que presentan sensibilidad en la piel, se busca crear una alternativa ecológica, utilizando algodón 100 % orgánico, con el cual se busca aliviar las alergias atópicas y evitar las reacciones por químicos en los textiles.

5.4.4. Temporada

Una temporada es el período de tiempo para el que son ideadas y creadas las colecciones. En el mundo de la moda normalmente se trabajan colecciones en 2 temporadas, primavera verano y otoño invierno, aunque ya la mayoría de marcas y principales diseñadores trabajan otra colección adicional llamada Resort o Crucero. Esta es una pequeña colección que se hace entre las dos principales del año (otoño/invierno y primavera/verano), con diseños un poco más “ligeros” para aquellas personas que pasarán Navidad y principio de año en zonas vacacionales, generalmente más cálidas y que, por lo tanto, requieren una alternativa con respecto a la ropa de invierno que es la que está en la tienda para ese momento.

Para un diseñador es importante tener definida la temporada en la que trabajará ya que esto define los textiles y colores a utilizar. También existen piezas que son atemporales ya que pueden ser utilizadas durante todo el año.

5.4.5. Tendencias

La tendencia es simplemente la dirección o rumbo del mercado. La RAE define tendencia como una corriente o preferencia hacia determinados fines, una idea

artística, económica, política, religiosa, que se orienta en una determinada dirección. La tendencia se mueve, con respecto a formas, colores y texturas, sobre una línea de tiempo secuencial lineal (diacrónica), que viene modificada y enriquecida por acontecimientos y elementos que producen variaciones del sistema (sincrónica).

Tendencia también se utiliza como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las selecciones de las personas. Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio.

En la actualidad, en cuanto a vestimenta, no existe una gran tendencia dominante. Toda tendencia suele dejar fuera a un grupo de gente. En principio, este fenómeno es absolutamente natural y lógico, ya que resulta imposible que todas las personas compartan un gusto o necesidad en el mismo momento. Las razones trascienden una cuestión de preferencias, ya que en muchos casos es necesario contar con un cierto poder adquisitivo para seguir estas tendencias en la moda.

5.4.6. Estilo

El concepto de estilo tiene su origen en el término latino “Stilus”. La palabra puede ser utilizada en diversos ámbitos, aunque su uso más habitual está asociado a la apariencia, la estética o la delineación de algo.

Para la moda, el estilo es la tendencia o la corriente que predomina en una cierta época. El estilo, en este sentido, está formado por diversas cualidades y características.

5.4.7. Tipología de la Prenda

Es importante analizar los tipos de prendas que componen la colección de moda a realizar. Con este análisis se pretende sintetizar visualmente la estructura, versatilidad, cantidad y descripción de las piezas que constituyen nuestra colección. Con esta información, se puede observar, y posteriormente obtener los resultados para realizar las fichas técnicas, para recopilar la información respecto a la variedad de prendas y así comparar estos datos con otras colecciones. Los

datos también se podrán tomar en cuenta como referencia para próximas colecciones.

El análisis para realizar el diferenciado por tipología de las prendas en una colección de modas, es el siguiente:

- a. Superior:
 - a.1 Primera piel
 - Prendas que están en contacto directo con la piel en la parte superior del torso.
 - Ejemplo: camiseta, camisa, top, blusas.
 - a.2 Segunda piel
 - Prendas que están en contacto directo o no con la piel sin llegar a ser prenda de abrigo
 - Ejemplo: blazer, cardiganes, capa.
- b. Inferior:
 - En contacto directo con la piel, cubre el cuerpo en la parte inferior de este.
 - Adopta cualquier largo desde corto, pasando por altura de rodilla o largo.
 - Ejemplo: short, pantalón pitillo, pantalón bermudas, faldas.
- c. Una pieza o cuerpo entero:
 - En contacto directo con la piel, cubre el cuerpo de una sola pieza.
 - Adopta cualquier largo desde corto, pasando por la altura de rodilla o largo.
 - Ejemplo: vestidos, jumpsuits, etc.

En este análisis se denomina cuáles son las piezas importantes o claves de la colección y se puede describir un poco la coherencia de la colección para complementar.

5.4.8. Referentes

Como parte de las referentes está la marca COTTONIQUE (USA), marca de ropa interior a base de algodón orgánico, especializada para las personas con alergias.



También se utilizan como referentes distintas tendencias que se marca para el año 2024 y 2025.

Para esta temporada, las experiencias de consumo, vinculadas a giros sociales, económicos, culturales y políticos adquieren una particular dinámica: cada persona configura y diseña su propio set de experiencias. Vivimos en una época en donde las empresas intentan conectarse con el consumidor desde un lado más íntimo.

Se evidencia también un cambio de contexto, de lo eco-amigable a lo sostenible, es decir, la relación que mantenemos con la naturaleza y la conciencia del uso de los recursos naturales.

De esta evolución de las experiencias de consumo se utilizan dos tendencias para lograr prendas atemporales ideales para el contexto de la propuesta, estas tendencias son:

- **Confort Neutral** (Tendencia minimal)

Se caracteriza por tipologías sin género, confortables, superpuestas entre sí y conjuntos monocromáticos. Sastrería amplia, sin entalle, proponiendo un juego de largos modulares. El juego se abre superponiendo las prendas más externas también pueden ser más cortas que las de abajo.

Los materiales utilizados son nobles como, por ejemplo: lino, algodón y cuero. La silueta con ajuste en la cintura remonta a los años 90. Las tipologías que se observan en esta tendencia son: túnicas, pantalones anchos con corte midi, pijamas masculinos, vestidos y faldas plisadas.

- **Sastrería Raw** (Diseño experimental)

Se basa en la deconstrucción y la búsqueda de nuevas morfologías. Se toman tipologías clásicas y se las desarman para generar nuevas formas. Las prendas en su mayoría son asimétricas donde afloran tipologías en

mitades, con sustracciones y ensambles. Se destacan las transparencias y tonos neutros en una silueta despojada.



Imagen N.º1: MoodBoard Tendencias. Fuente: PINTEREST | Créditos: varios. Elaboración: propia

5.4.9. Silueta

La silueta representa la línea o perímetro exterior de una prenda como si se siguieran los contornos de su sombra.

En esta propuesta, buscamos un estilo minimalista, apostando por líneas puras, sin adornos, donde se abre paso la sobriedad de las siluetas arquitectónicas. Siluetas simples, estructuradas y elegantes.

5.4.10. Fuente de Inspiración

La inspiración en si misma está vinculada al estímulo espontaneo que surge en el interior de un artista o creativo. En el caso de los diseñadores de moda, la inspiración es uno de los puntos más importantes que se tiene en cuenta a la hora de crear una colección. Es la base que sirve como punto de partida y da coherencia a todas las piezas, la fuente de inspiración va a determinar los colores, los tejidos,

los cortes y, sobre todo, las sensaciones que tendrá el público al ver cada prenda de forma individual y en conjunto.

5.4.11. Bases textiles

Los textiles propuestos a utilizarse en esta colección son a base algodón orgánico, como distribuidor se cuenta con Organic Cotton Plus, una empresa estadounidense especialistas en la confección de tejidos orgánicos.

5.4.12 Paletas de color

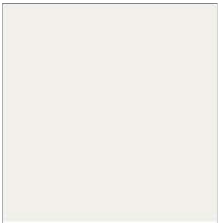
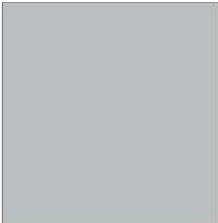
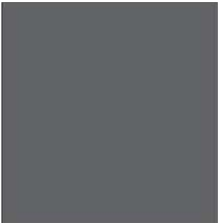
Como indica la escritora Eva Heller en el libro Psicología del Color, “Las personas que trabajan con colores -los artistas, los terapeutas, los diseñadores gráficos o de productos industriales, los arquitectos de interiores o los modistos- deben saber que efecto producen los colores en los demás. Cada uno de estos profesionales trabajan individualmente con sus colores, pero el efecto de los mismos ha de ser universal” (p.17)

Para un diseñador de modas el definir su paleta de colores de la colección en la que trabaja es un paso importante, ya que la paleta de colores es uno de los pilares definitivos de las tendencias en una temporada establecida.

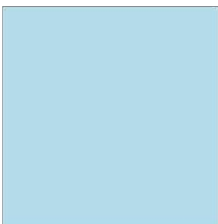
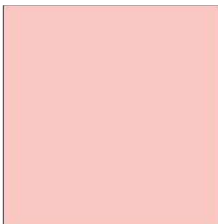
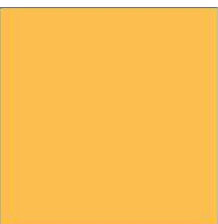
5.4.12.1 Paleta de Color para el verano 2024-2025

Los protagonistas de la paleta color para el verano 2024 y 2025 tanto para hombres como para mujeres son colores que proporcionan confianza y seguridad; colores que son positivos. Las tonalidades alegres que nos llevan a combinaciones inesperadas y desafían nuestra creatividad.

Para este año 2024 se presentan 5 colores neutrales clásicos y 10 colores destacados.

				
PANTONE 11-0602 TCX Snow White	PANTONE 13-0003 TCX Perfectly Pale	PANTONE 16-6216 TCX Basil	PANTONE 14-4104 TCX Northern Droplet	PANTONE 18-4004 TCX Poppy Seed

Cuadro N.º21: colores neutrales clásicos. Fuente: PANTONE. Elaboración: propia

				
PANTONE 12-4401 TCX Spun Sugar	PANTONE 13-1513 TCX Gossamer Pink	PANTONE 18-2042 TCX Innuendo	PANTONE 19-4151 TCX Skydiver	PANTONE 14-0850 TCX Daffodil
				
PANTONE 16-4118 TCX Glacier Lake	PANTONE 18-4728 TCX Harbor Blue	PANTONE 18-1019 TCX Coca Mocha	PANTONE 18-3324 TCX Dahlia	PANTONE 18-1564 TCX Poinciana

Cuadro N.º22: colores destacados. Fuente: PANTONE. Elaboración: propia

5.5. FASE 3 - LA CONCEPTUALIZACIÓN DE DISEÑO:

La conceptualización de diseño no es más que la transformación de lo cotidiano a lo divertido, de lo obvio a lo inesperado y, en definitiva, será la esencia que distingue al creativo del que piensa que es suficiente con adornar algo.

Uno de los factores que hace el proceso de la conceptualización sea variado e innovador, es la diversidad de pensamiento, que es una de las características

propias del ser humano. Para esto es importante el autoconocimiento, las técnicas o formas de pensamiento que permiten ser más creativos y dar respuestas concretas a problemas establecidos.

5.5.1. El Concepto de Diseño

Esta propuesta busca ser una opción eco-amigable para las personas que padecen de alergias atópicas y las que presentan sensibilidad en la piel. Es por esto, que en esta propuesta se destaca el uso de materiales textiles orgánicos.

Colección donde resaltan las líneas puras y busca el estilo minimalista en su expresión. Cada una de las piezas tienen concepto de las tendencias del 2024-2025, las cuales se trabajaron para moldear el cuerpo, de manera que la mujer con este perfil pueda estar cómoda en cualquier momento.

Colores: se manejó una paleta de colores dentro del estilo como de la fuente de inspiración. Destacan los colores beige y chocolates como tonos neutros, para dar coherencia con la fuente de inspiración.

Texturas: se optó por textiles orgánicos, ya que en la investigación realizada son los más apropiados para las personas alérgicas. El textil base, el algodón orgánico, de este se pueden mencionar sus distintas clases, que son: el dril, el poplín, el lino e hilo.

Siluetas: esta colección se basa en siluetas simples, para crear nuevas piezas cuyo toque único y especial sea otorgado por un detalle o un corte simple. Los cortes rectos y acinturados, siluetas largas que adelgazan a la persona y resaltan la figura esbelta, siluetas amplias y asimétricas.

Generalidades de las Colecciones

- Nombre de la colección: ESSENTIA
- Target:
 - Mujeres jóvenes – adultas, que presentan alergias atópicas o sensibilidad en la piel, de 18 a 35 años.
 - Mujeres adultas, que presentan alergias atópicas o sensibilidad en la piel, de 40 a 55 años.
- Universo del vestuario: categoría casual y línea ecológica.
- Inspiración: La bio – arquitectura, proyecto Aqua hoja I.
- Estilo: minimalista.
- Colores: tonos naranjas, amarillos, chocolates, cremas y negro.
- Materiales: algodón orgánico.

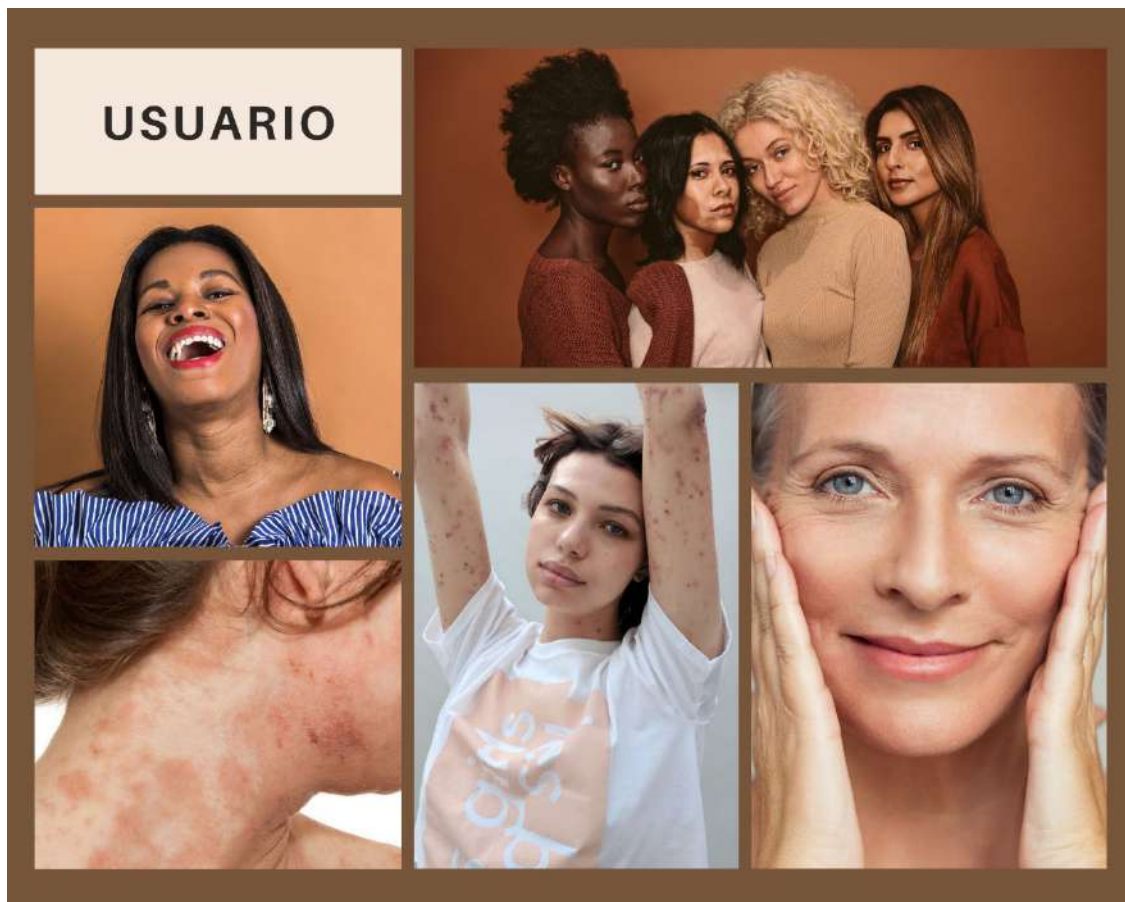


Imagen N.º2: MoodBoard Usuario. Fuente: CANVA | Créditos: varios. Elaboración: propia



Imagen N.º3: MoodBoard Estilo. Fuente: CANVA | Créditos: varios. Elaboración: propia



Imagen N.º4: MoodBoard Universo. Fuente: CANVA | Créditos: varios. Elaboración: propia

5.5.1.1 Paleta de Color y Carta de Textura

a) Paleta de Color



b) Carta de Textura



5.5.1.2 Fuente de Inspiración



Imagen N.º5: fuente de inspiración. Fuente: CANVA | Créditos: Neri Oxman Lab. Elaboración: propia
“ESSENTIA”

Bio-Arquitectura / Proyecto AguaHoja I

La naturaleza hizo mitad agua. Con el agua junto con el crecimiento y la biodegradación, los ecosistemas naturales personalizan las propiedades físicas y químicas de un organismo, en función a las limitaciones biológicas y del ambiente. Este ciclo de nacimiento, adaptación y descomposición permite a los ecosistemas utilizar materiales a perpetuidad. En los antiguos bosques y arrecifes de corales, los desechos son prácticamente inexistentes. En este marco, la materia producida por un miembro de un ecosistema, vivo o no vivo, alimenta inevitablemente el ciclo de vida de otro. El resultado es un sistema alimentado por el agua con una eficiencia sin igual, en el uso de energía y recursos.

Por el contrario, el entorno construido se compone de objetos artificiales e inanimados que están diseñados para realizar un conjunto finito de funciones predefinidas. El ritmo al que se construyeron estas estructuras han requerido extraer materia prima de la tierra y apropiarse de ellas lejos de sus hábitats nativos más rápido de lo que se pueden reponer. Cuando su función es servida o sobrevive, se convierten en residuos permanentes en nuestros vertederos y océanos. Al funcionar mal o degradarse, la mayoría de los plásticos, maderas, vidrios y metales nunca se reciclan.

AguaHoja recapitula la inteligencia material de la naturaleza en la forma en que se diseña y se fabrica en un entorno cultivado. Los artefactos biocompuestos ambientales sensibles se componen de los materiales más abundantes de nuestro planeta: celulosa, quitosano y pectina. Estos componentes están compuestos paramétricamente, clasificados funcionalmente y fabricados digitalmente, para crear compuestos biodegradables con gradientes funcionales, mecánicos y ópticos a través de escalas de longitud que van desde milímetros hasta metros. En la vida, estos materiales modulan sus propiedades en respuesta al calor y la humedad; en la muerte, se disuelven en el agua para alimentar una nueva vida.

Derivado de la materia orgánica, impresa por un robot, y formada por el agua, este trabajo apunta hacia un futuro donde los cultivados y los hechos se unen. AguaHoja encarna el enfoque de diseño de material ecológico para la formación de materiales y la decadencia por diseño; es una realización del antiguo verso bíblico "Del Polvo al Polvo" del agua al agua.

AguaHoja I es una exploración del espacio de diseño de la naturaleza. Es una colección de artefactos naturales diseñados digitalmente y fabricados robóticamente, a partir de los componentes moleculares que se encuentran en las ramas de los árboles, exoesqueletos de insectos y nuestros propios huesos. En este proyecto se propuso un nuevo enfoque de diseño a base de agua y una plataforma de fabricación, que permita la integración entre la síntesis de los materiales, la fabricación digital y el comportamiento físico, a escalas que se acerquen y muy a menudo coinciden con los de la naturaleza.

5.5.2. Ideas Preliminares del Diseño

①



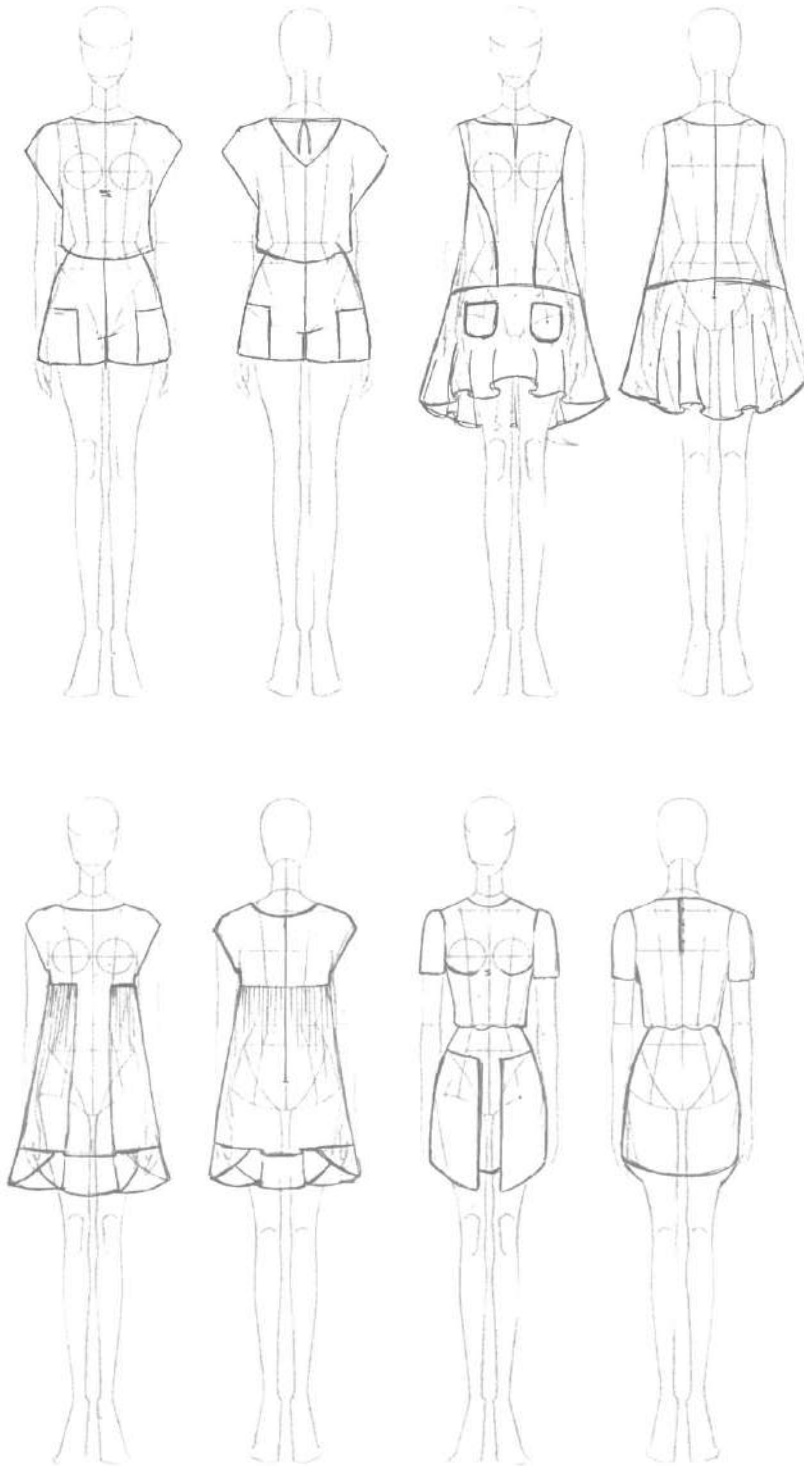
②

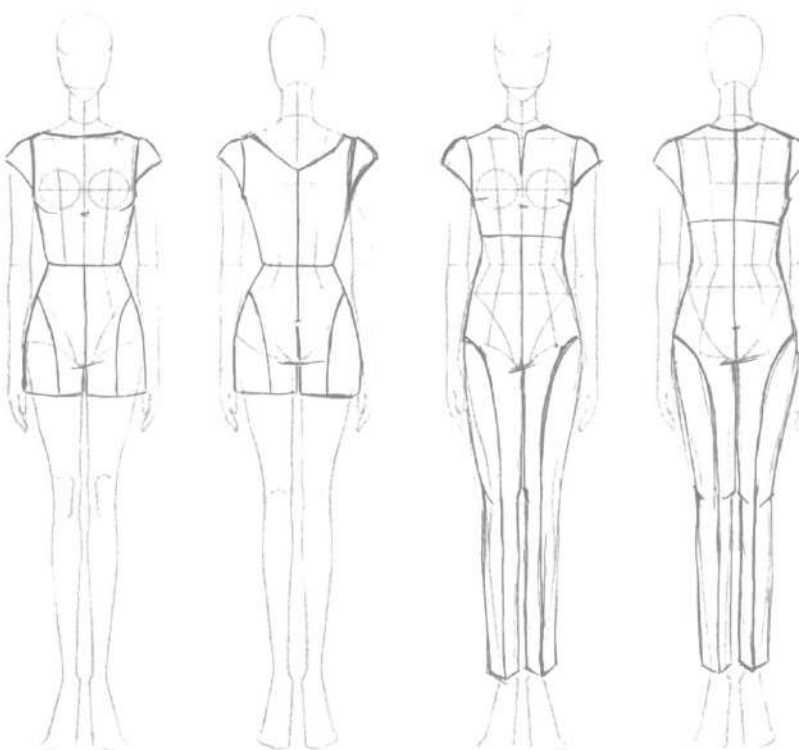
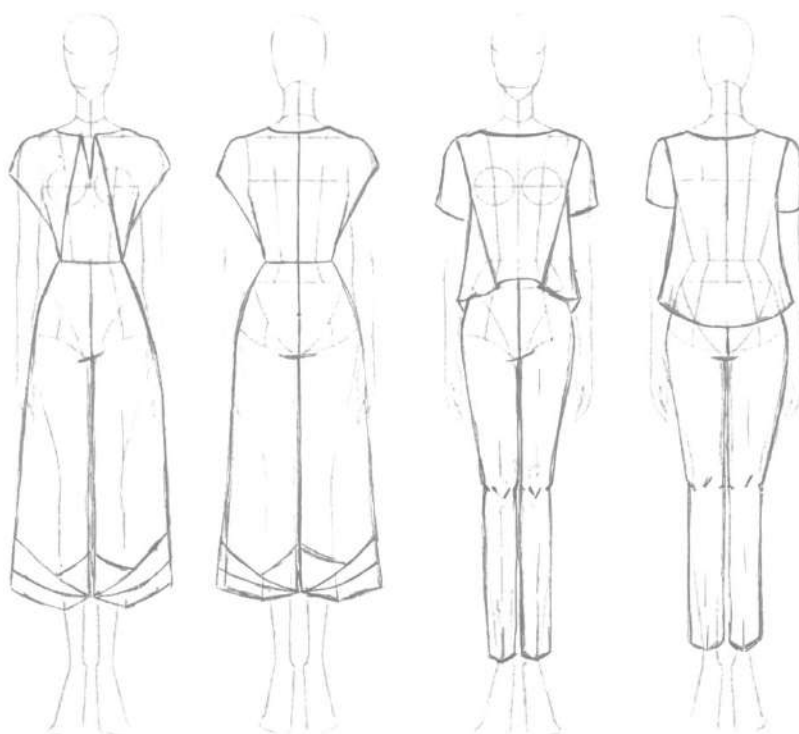


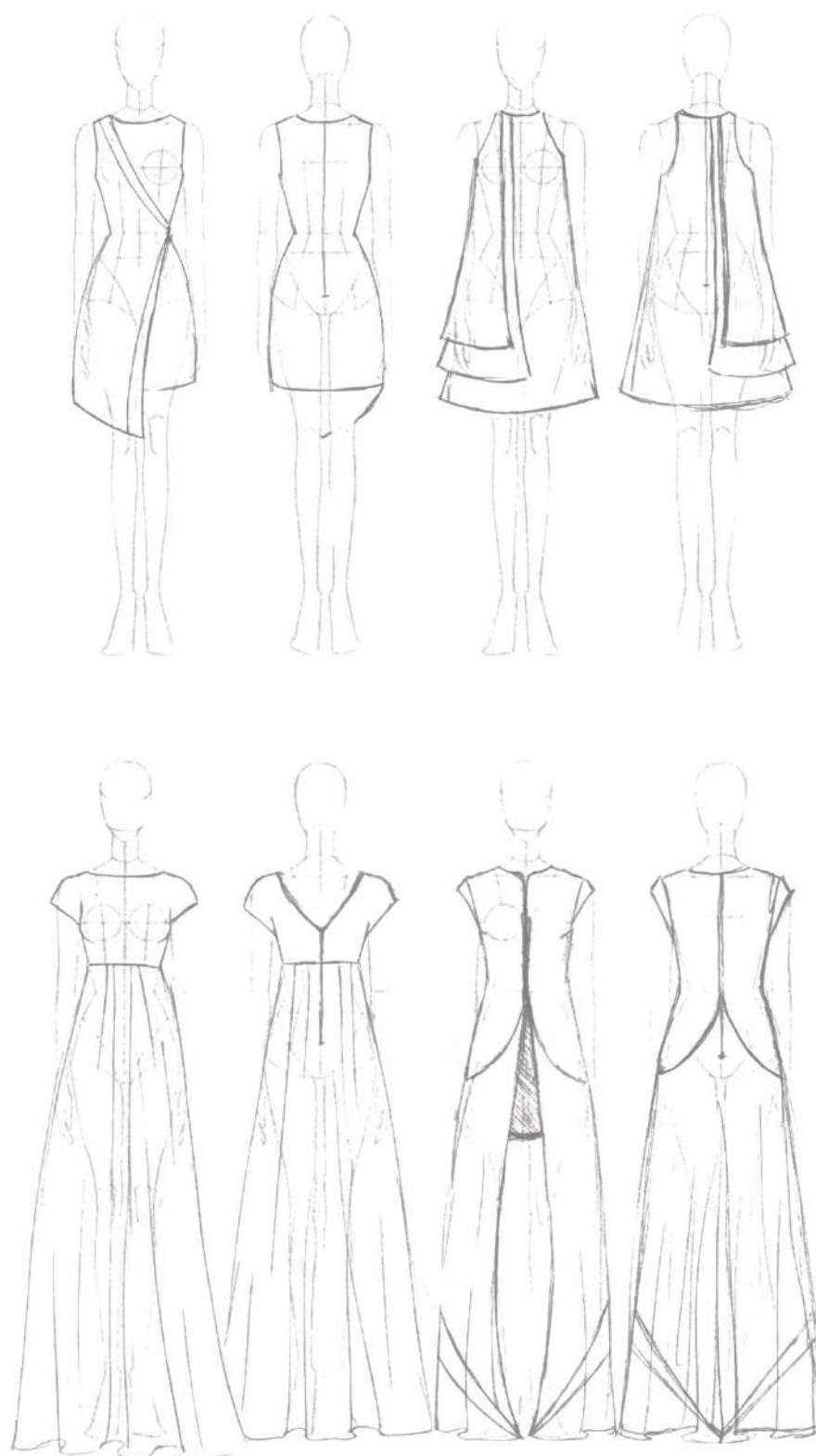
3

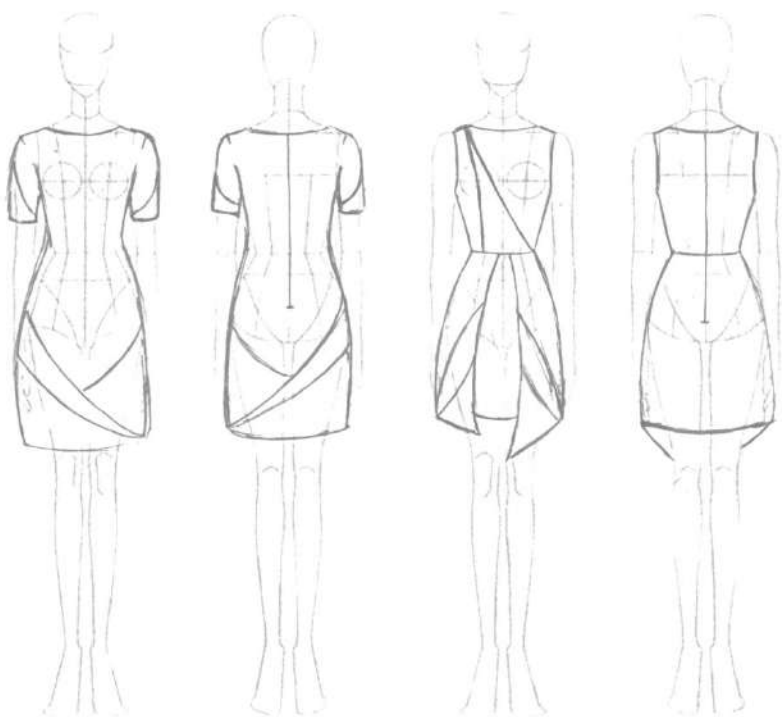
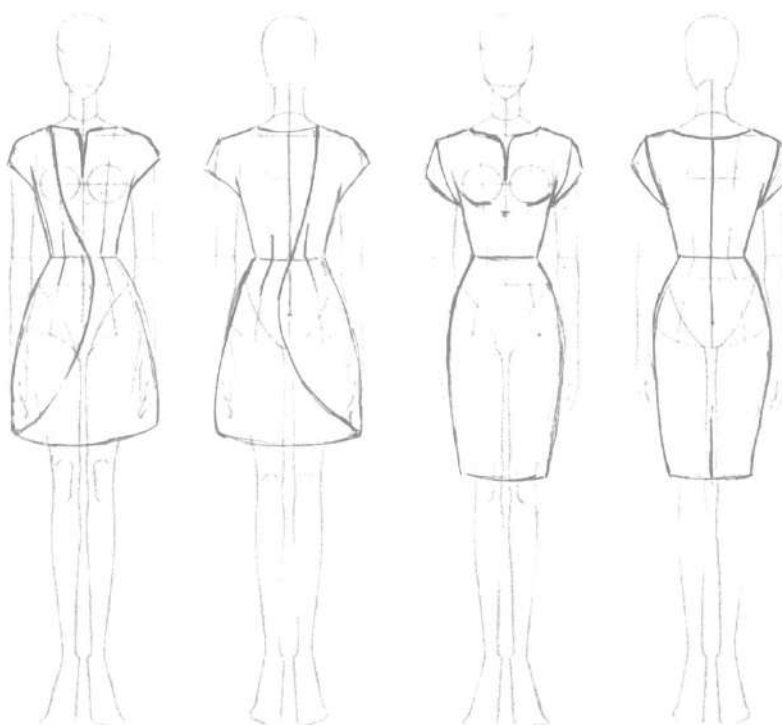


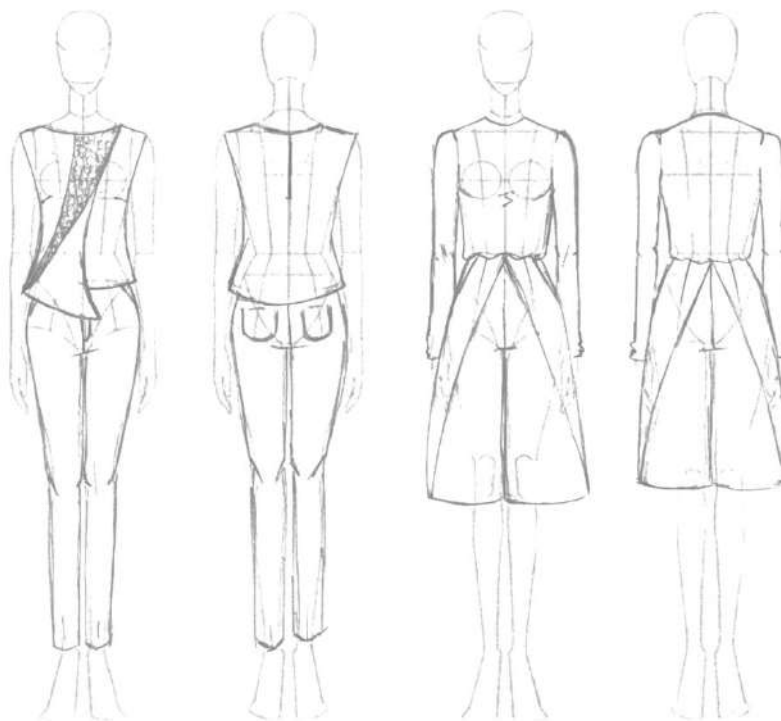
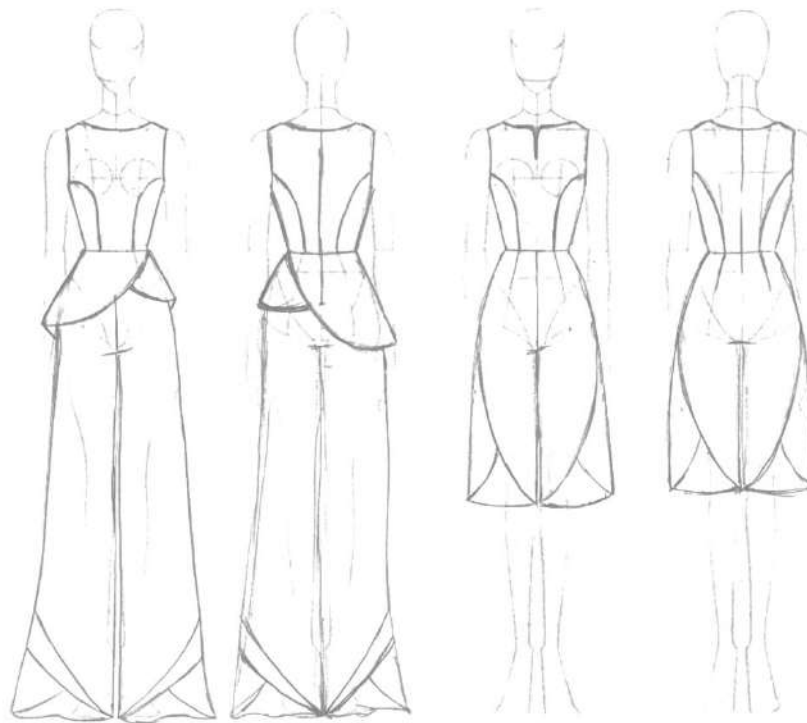
5.5.2.1. Tamizaje de Ideas

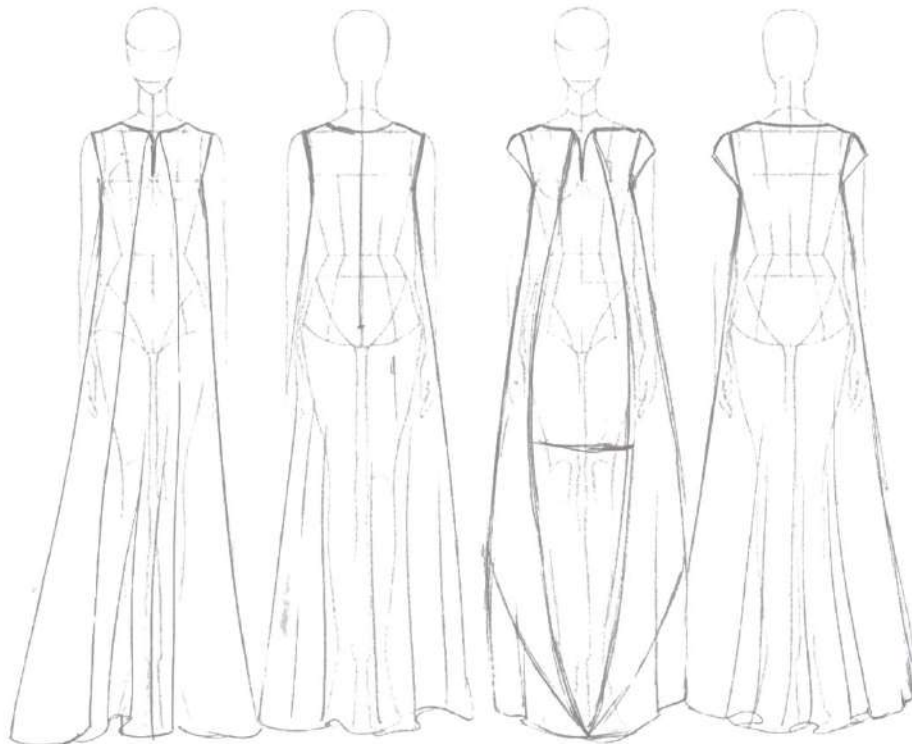
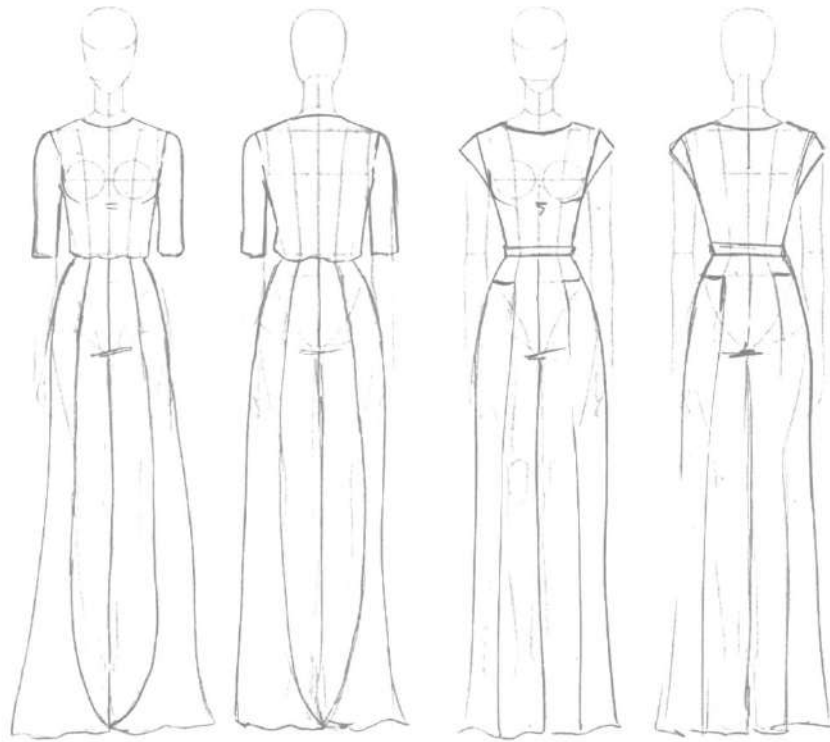












5.5.3. Propuesta Final de Diseño

Colección A ESSENTIA – Para Mujeres Mayores de 40 Años



Colección B ESSENTIA – Para Mujeres Jóvenes Adultas



5.6 FASE 4 – DESARROLLO TÉCNICO DE DISEÑO:

Los estudios detallados de los procesos técnicos son necesarios para elaborar los prototipos que corresponden al atuendo de una colección, es por esto por lo que es importante el desarrollo de las respectivas fichas técnicas de cada pieza, con la finalidad de mantener un buen control de calidad durante la producción de la prenda.

En nuestra propuesta, las fichas técnicas no están industrializadas, ya que nuestra filosofía se alinea con los principios del Slow Fashion. Nuestra propuesta es sostenible, por lo que la confección de las prendas se realiza de manera cuidadosa y a pequeña escala, promoviendo un enfoque ético y responsable en cada etapa de producción.

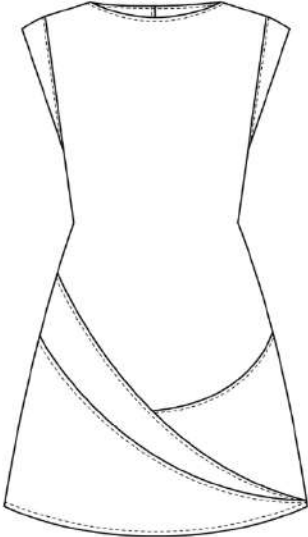
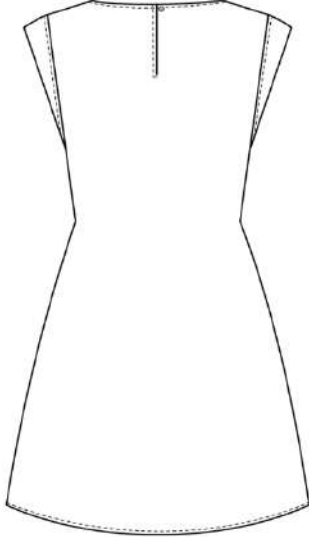
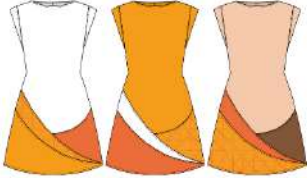
Estas fichas técnicas están diseñadas para el manejo interno dentro del taller, con el objetivo de facilitar la comunicación entre el equipo de confección y asegurar la calidad artesanal en cada pieza.

5.6.1 Fichas Técnicas

Es el documento en el que se muestra toda la información que se necesita, sirviendo como soporte para la producción. El objetivo de una ficha técnica es facilitar la interpretación del diseño por el patronista y posteriormente, facilitar la confección de la prenda. Por lo tanto, se manejan las siguientes fichas técnicas:

- a) Ficha técnica de diseño: contiene información como; nombre de la ficha, colección, temporada, modalidad, códigos, el diseño en ilustración, la carta de colores y telas, por quién se ha elaborado, la fecha de creación y la aprobación o algún departamento.
- b) Ficha técnica de confección: es aquella que permite la descripción del diseño en dibujo plano del posterior y delantero, para visualizar mejor la prenda, puntualizando los detalles y costuras de esta, puede contener datos extras como los insumos de la prenda.
- c) Ficha técnica de costos: es la última ficha de los procesos técnicos de diseño, contiene información de los costos directo y los costos indirectos, los mismos que son evaluados para poder dar un costo inicial a la prenda, y posteriormente el precio de venta al público.

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : SELENE ESS-DRS001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Vestido	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

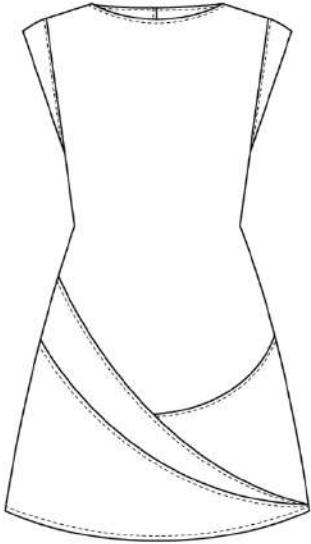
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Vestido corte A con mangas ultra cortas. Detalle de Patchwork en la parte inferior.					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Twill de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		
2	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño # : SELENE ESS-DRS001 Tipo de Pieza : Vestido	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

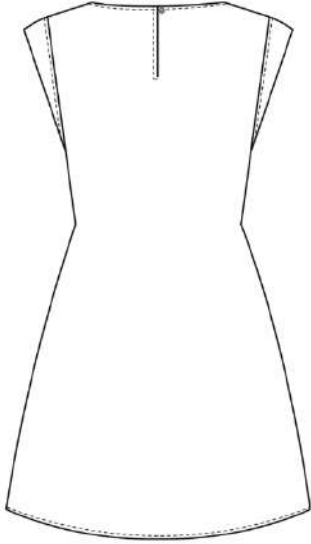


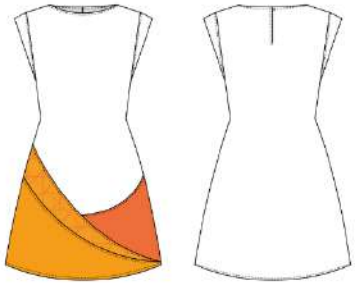
TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Detalle de Patchwork en la parte inferior del vestido, este se confecciona aparte y se monta sobre el vestido antes de cerrar el costado.

Todas las costuras de cierre son doble costura lo mas delgadas posibles. 

MUESTRA



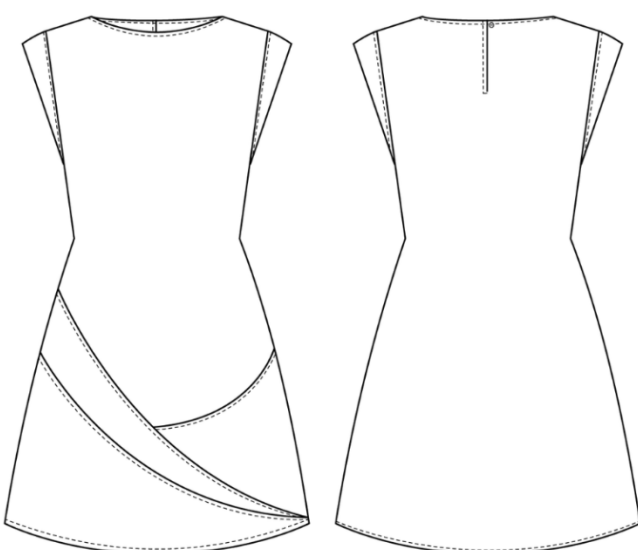
CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Twill de Algodón	Blanco	1.5 y	Blanco
	Poplin de Algodón	Amarillo y Naranja	3/4 y	Amarillo y Naranja
	Poplin de Algodón	Print ESSENTIA	3/4 y	Amarillo

DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Botón de perla	Boton	1 cm	Blanco	1	-----

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : SELENE ESS-DRS001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Vestido	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera	Vista Posterior
The technical drawing shows a sleeveless dress with a wrap-style front and a simple back. Red arrows point to specific construction details on both views. Cuello ojal con vista interna, pespunte de refuerzo a 0.5 cm del borde (Front view, top) Cierre Simple con pespunte a 0.3cm (Back view, top) Detalle de botón de perla y presilla (Back view, top) Costuras doble para cerrar los costados (Back view, side) Detalle de Patchwork Este se confecciona aparte luego se monta encima de la parte delantera (Front view, bottom) costura simple remallada y planchada hacia el costado, con un pespunte paralelo a la costura a 0.3 cm (Front view, bottom) Doblado doble con pespunte en el borde de 1.5 cm (Back view, bottom)	

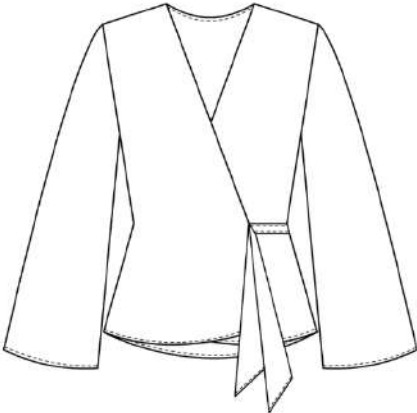
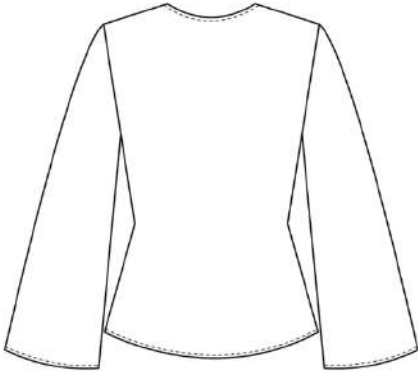
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : SELENE ESS-DRS001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Vestido	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS			
DISEÑO			
	<table border="1"> <tr> <th>CÓDIGO</th> </tr> <tr> <td>ESS-DRS001 SELENE</td> </tr> </table>	CÓDIGO	ESS-DRS001 SELENE
CÓDIGO			
ESS-DRS001 SELENE			

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Twill de Algodón	1.5 yardas	\$15.55		\$23.32
Poplin de Algodón - Print	3/4 yardas	\$17.50		\$13.12
Poplin de Algodón	1/4 yardas	\$10.55		\$2.63
Poplin de Algodón	1/4 yardas	\$10.55		\$2.63
Boton de Perla	1		\$0.50	\$0.50
Hilo	3		\$0.75	\$2.25
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$44.45

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	4 h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95% \$13.68
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA \$28.08	

COSTO TOTAL DIRECTO		\$72.53
COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$7.25
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$79.78
PRECIO DE VENTA	35%	\$108

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : AETHERIA ESS-TOP001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera		Vista Posterior	
			
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
Top envolvente de estilo minimalista con mangas largas acampanadas y un lazo lateral que resalta la silueta femenina de manera sutil y elegante.			
COMBINACIÓN DE COLORES		MUESTRA DE LOS MATERIALES	
		Material Principal	Materiales Secundarios
			
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño # : AETHERIA ESS-TOP001 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

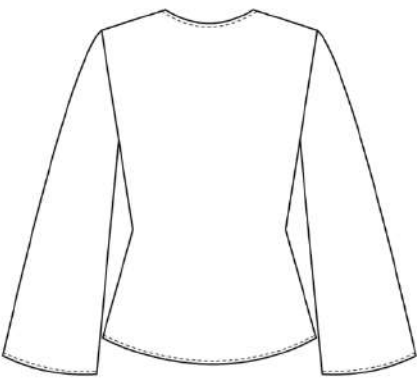


TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Detalle de lazo lateral como método de cierre.
 Todas las costuras de cierre son doble costura lo mas delgadas posibles. 

MUESTRA



CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Naranja	1.5 y	Naranja
DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : AETHERIA ESS-TOP001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera Cuello redondeado en la parte trasera, mientras que el delantero sigue una línea en V como resultado del cruce. Corte envolvente, con delantero cruzado que se sujeta mediante una cinta o lazo en el lateral. Mangas largas y acampanadas, con un diseño amplio en la base para crear un efecto fluido.	Vista Posterior Espalda de corte liso y recto, con una leve curvatura en el bajo para mejor ajuste. Costuras doble para cerrar los costados Dobladillo doble con pespunte en el borde de 1.5 cm

ELEVENS

Marca : ELEVENS
Temporada : Verano - Primavera
Colección : Colección 24/25
Línea : Casual - Ecológica

Diseño # : AETHERIA | ESS-TOP001
Tipo de Pieza : Top

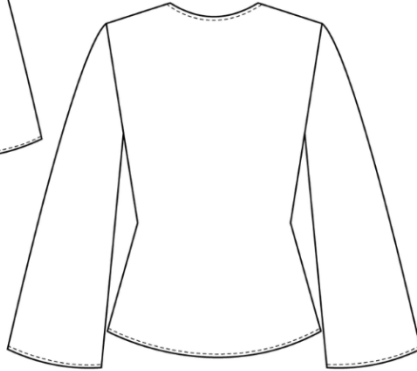
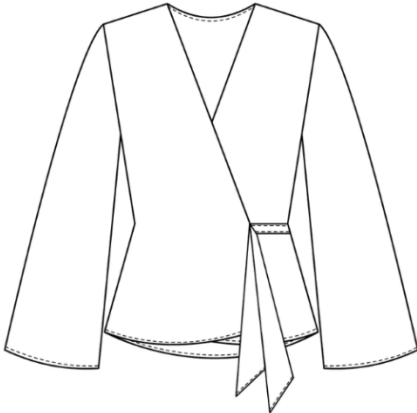
Rango de Tallas : XS | S | M | L | XL
Talla de la muestra : S

Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá
Teléfono : 394-5439

e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

ESS-TOP001
AETHERIA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	1.5 yardas	\$10.55		\$15.82
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$16.57

MANO DE OBRA

TIEMPO ASIGNADO	1.5 h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$5.13

COSTO TOTAL DIRECTO

\$21.70

COSTO DE PRODUCCIÓN

RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$2.17
------------------------------	-----	--------

COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN

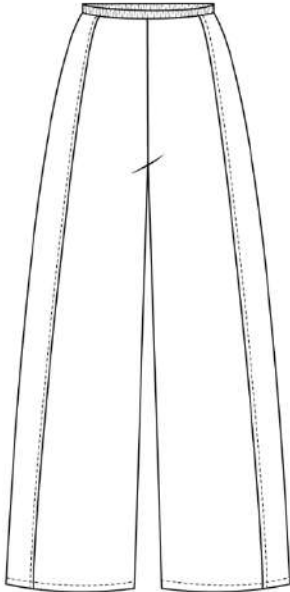
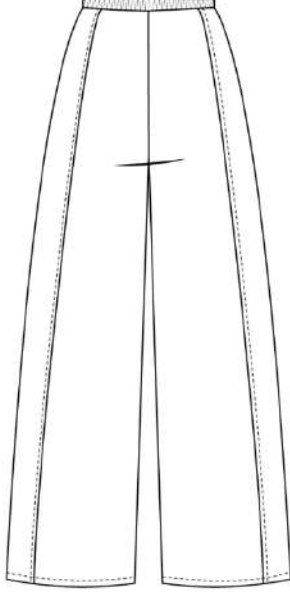
\$23.87

PRECIO DE VENTA

35%

\$32

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : EIRENE ESS-PNT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Pantalón	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Pantalón de estilo ancho con un diseño recto y suelto					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		
2	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		

ELEVENS

Marca : ELEVENS
Temporada : Verano - Primavera
Colección : Colección 24/25
Línea : Casual - Ecológica

Diseño # : EIRENE | ESS-PNT001
Tipo de Pieza : Pantalón

Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá
Teléfono : 394-5439

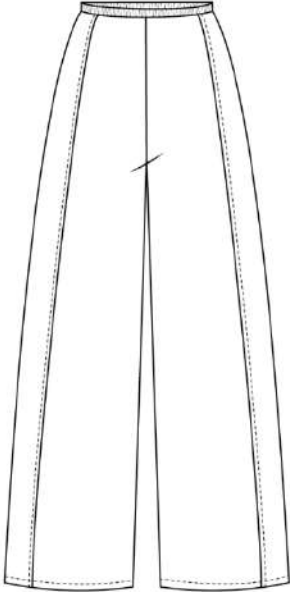
Rango de Tallas : XS | S | M | L | XL
Talla de la muestra : S

e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

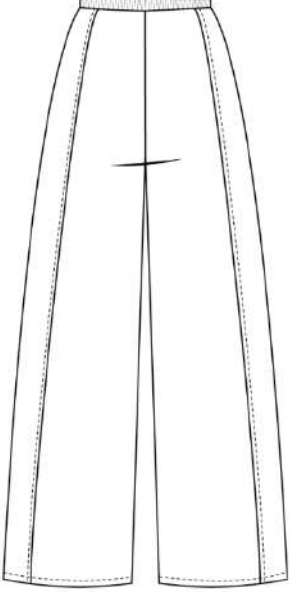


TABLA DE MEDIDAS

	XS	S	M	L	XL
A Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B Cintura	68	72	76	80	85
C Cadera	92	96	100	104	110

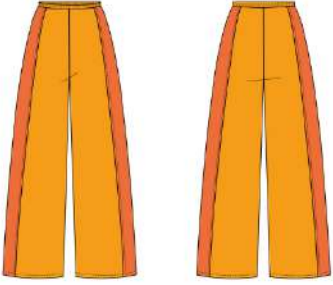
DETALLES

El pantalón tiene una silueta de pierna amplia, casi de estilo palazzo, con un corte recto desde la cintura hasta el dobladillo.

Todas las costuras de cierre son doble costura lo mas delgadas posibles. 

El pantalón no tiene costuras laterales.

MUESTRA



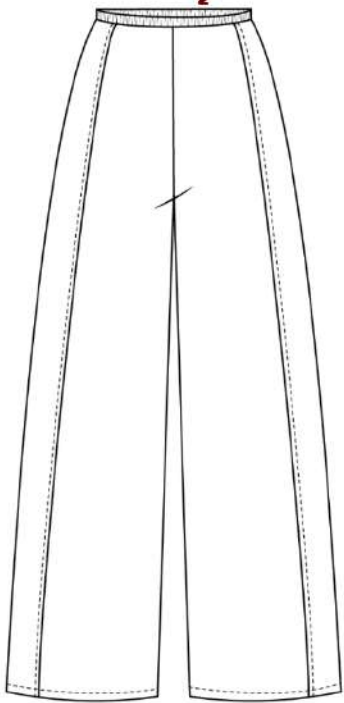
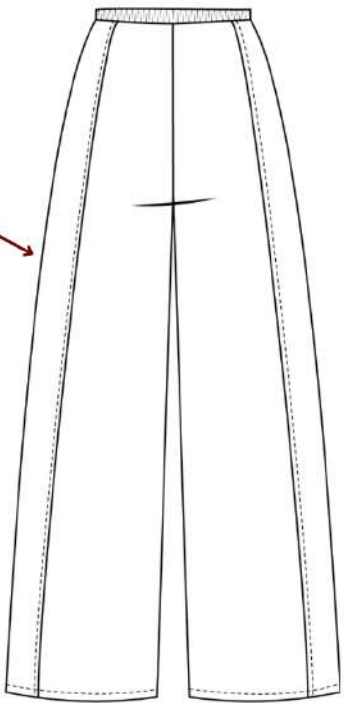
CUIDADOS



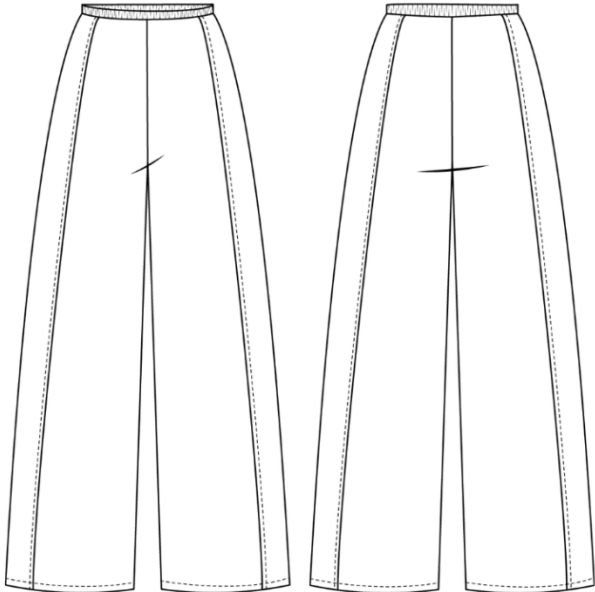
DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
Poplin de Algodón	Amarillo	1.5 y	Amarillo
Poplin de Algodón	Naranja	1.5 y	Naranja

DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm	-----

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : EIRENE ESS-PNT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Pantalón	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera  La cintura está confeccionada con una pretina elástica, que permite un ajuste cómodo y flexible. Paneles laterales en color contrastante El pantalón no tiene costuras de cierre laterales, se corta en una sola pieza ambas piernas y se une por el centro	Vista Posterior  Dobladillo doble con pespunte en el borde de 1.5 cm

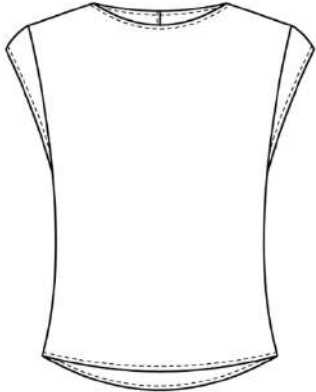
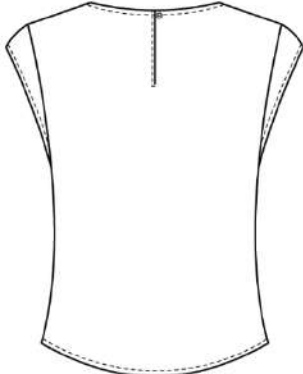
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : EIRENE ESS-PNT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Pantalón	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

HOJA DE COSTOS						
DISEÑO						
		<table border="1"> <tr> <th>CÓDIGO</th> </tr> <tr> <td>ESS-PNT001 EIRENE</td> </tr> </table>			CÓDIGO	ESS-PNT001 EIRENE
		CÓDIGO				
ESS-PNT001 EIRENE						

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	1.5 yardas	\$10.55		\$15.82
Poplin de Algodón	1.5 yardas	\$10.55		\$15.82
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98
Hilo	2		\$0.75	\$1.50
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$34.12

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	2.5 h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$9.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$8.55

COSTO TOTAL DIRECTO	\$42.67
COSTO DE PRODUCCIÓN	
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%
	\$4.26
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN	\$46.94
PRECIO DE VENTA	35%
	\$64

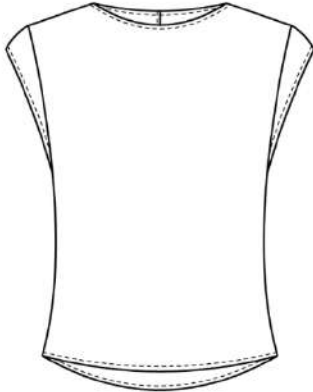
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : EPHYRA ESS-TOP002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera		Vista Posterior	
			
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
Blusa con mangas ultra cortas y corte recto.			
COMBINACIÓN DE COLORES		MUESTRA DE LOS MATERIALES	
		Material Principal	Materiales Secundarios
			
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Twill de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño # : EPHYRA ESS-TOP002 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

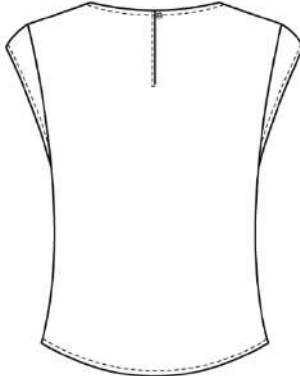


TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Silüeta recta, con un ligero ajuste en la cintura que cae de manera natural, proporcionando un estilo fluido y minimalista.

Todas las costuras de cierre son doble costura lo mas delgadas posibles. 

MUESTRA




CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO	
	Twill de Algodón	Blanco	0.75 y	Blanco	
DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Botón de perla	Boton	1 cm	Blanco	1	-----

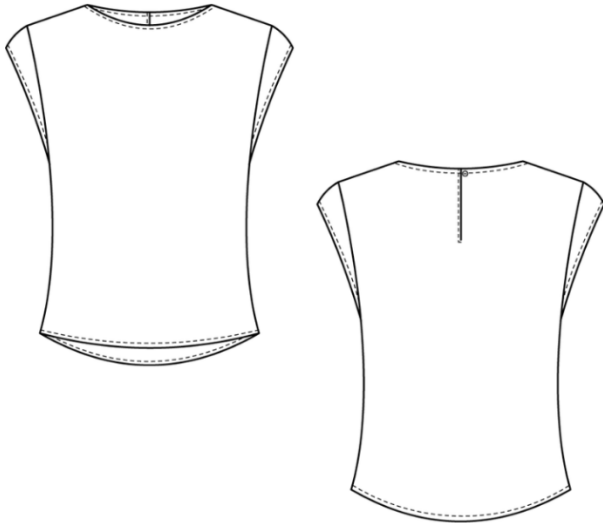
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño # : EPHYRA ESS-TOP002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera	Vista Posterior
The technical drawing shows a sleeveless top with a rounded neckline and a curved hem. The front view (left) and back view (right) are shown. Red arrows point to specific construction details: the neckline, the hem, the side seams, and the back closure. Cuello ojal con vista interna, pespunte de refuerzo a 0.5 cm del borde Cierre Simple con pespunte a 0.3cm Detalle de botón de perla y presilla Costuras doble para cerrar los costados Doblado doble con pespunte en el borde de 1.5 cm	

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño # : EPHYRA ESS-TOP002 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

ESS-TOP002

EPHYRA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Twill de Algodón	0.75 yardas	\$15.55		\$11.66
Boton de Perla	1		\$0.50	\$0.50
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$12.91

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	1 h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$3.60
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$3.42

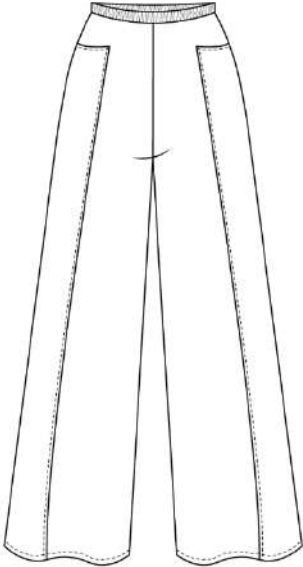
COSTO TOTAL DIRECTO	\$16.33
COSTO DE PRODUCCIÓN	
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%
	\$1.63
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN	\$17.96
PRECIO DE VENTA	35%
	\$25

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : THALASSA ESS-PNT002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Pantalón	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.ptly@gmail.com

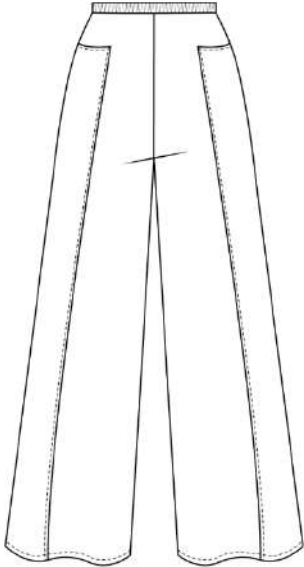
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera

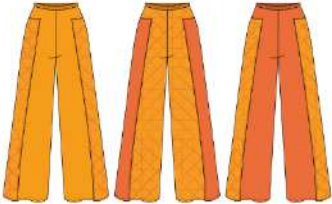


Vista Posterior



DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA

Blusa con mangas ultra cortas y corte recto.

COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES	
	Material Principal	Materiales Secundarios
		

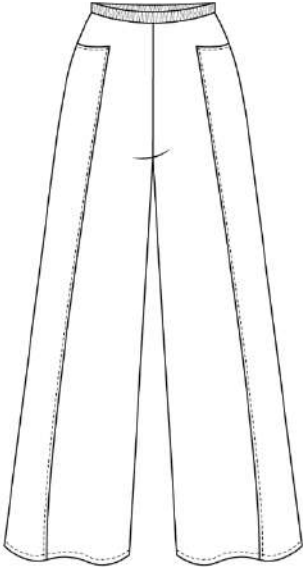
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES

Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%
2	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : THALASSA ESS-PNT002 Tipo de Pieza : Pantalón	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pt@gmail.com
	FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN		

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

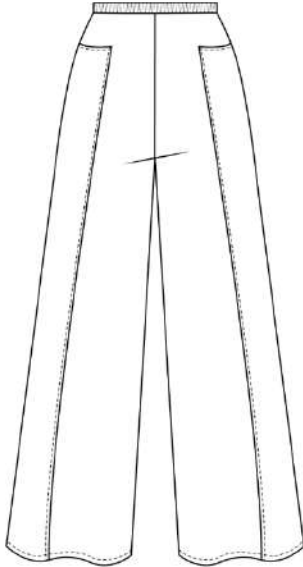


TABLA DE MEDIDAS

	XS	S	M	L	XL
A Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B Cintura	68	72	76	80	85
C Cadera	92	96	100	104	110

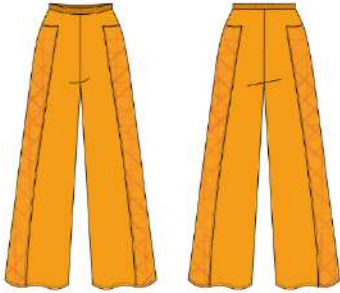
DETALLES

El pantalón tiene una silueta de pierna amplia, casi de estilo palazzo, con un corte recto desde la cintura hasta el dobladillo.

Todas las costuras de cierre son doble costura lo mas delgadas posibles. 

El pantalón no tiene costuras laterales.

MUESTRA



CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO	
	Poplin de Algodón	Amarillo	1.5 y	Amarillo	
	Poplin de Algodón	Print ESSENTIA	1.2 y	Amarillo	
DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm	-----

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : THALASSA ESS-PNT002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Pantalón	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera	Vista Posterior
La cintura está confeccionada con una pretina elástica, que permite un ajuste cómodo y flexible.	
Paneles laterales en color contrastante	
El pantalón no tiene costuras de cierre laterales, se corta en una sola pieza ambas piernas y se une por el centro	Dobladillo doble con pespunte en el borde de 1.5 cm

ELEVENS

Marca : ELEVENS

Temporada : Verano - Primavera

Colección : Colección 24/25

Línea : Casual - Ecológica

Diseño : THALASSA | ESS-PNT002

Tipo de Pieza : Pantalón

Rango de Tallas : XS | S | M | L | XL

Talla de la muestra : S

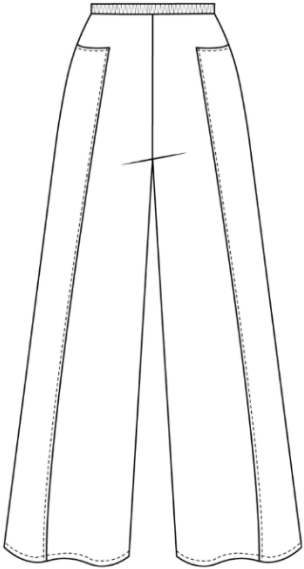
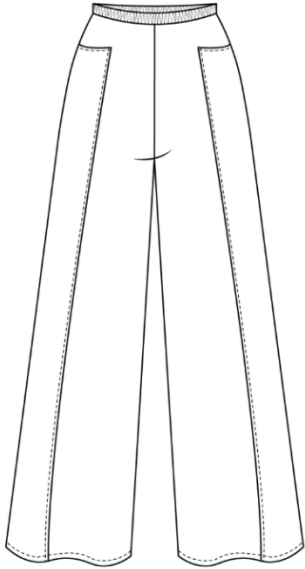
Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá

Teléfono : 394-5439

e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

ESS-PNT002
THALASSA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	1.5 yardas	\$10.55		\$15.82
Poplin de Algodón - Print	1.2 yardas	\$17.50		\$21.00
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$38.55

MANO DE OBRA

TIEMPO ASIGNADO

2.5 h

COSTO POR MINUTO

\$0.06

PORCENTAJE DE EFICIENCIA

95%

\$9.00

COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA

\$8.55

COSTO TOTAL DIRECTO

\$47.10

COSTO DE PRODUCCIÓN

RATIO APLICADO A CADA PRENDA

10%

\$4.71

COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN

\$51.81

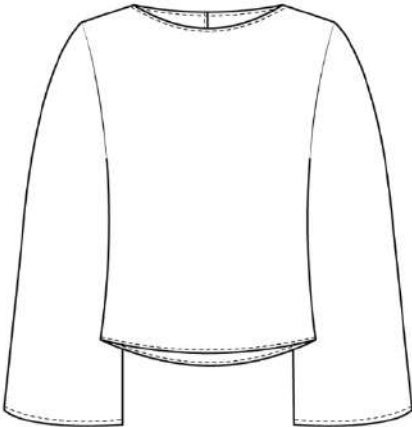
PRECIO DE VENTA

35%

\$70

KIARA WALTERS ALEXANDRIDIS Y CRISTINA ALEXANDRIDIS

90

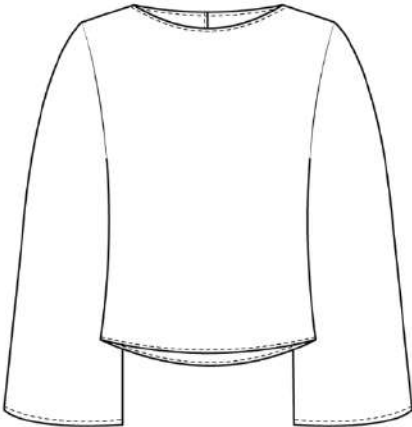
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : KOREIA ESS-TOP003	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera		Vista Posterior	
			
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
Blusa de corte recto y cuello oval, con mangas largas acampanadas.			
COMBINACIÓN DE COLORES		MUESTRA DE LOS MATERIALES	
		Material Principal	Materiales Secundarios
			
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Doble Gasa de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : KOREIA ESS-TOP003 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior



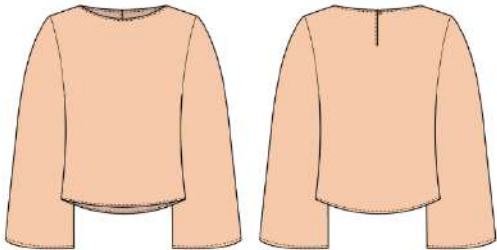
TABLA DE MEDIDAS					
	XS	S	M	L	XL
A Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B Cintura	68	72	76	80	85
C Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Blusa de corte recto y cuello oval, con mangas largas acampanadas.

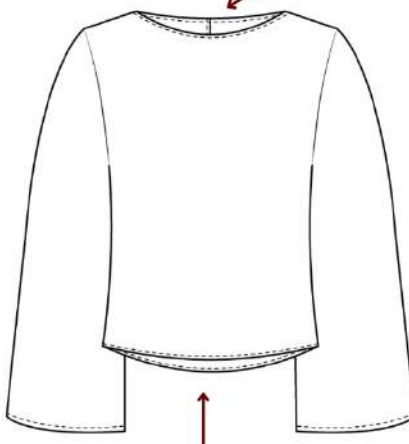
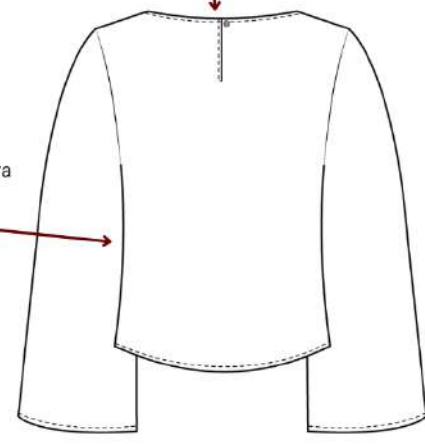
Todas las costuras de cierre son doble costura lo mas delgadas posibles.

MUESTRA



CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Doble Gaza de Algodón	Natural	1.2 y	Natural
DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA
Botón de perla	Boton	1 cm	Natural/ Beige	1

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : KOREIA ESS-TOP003	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

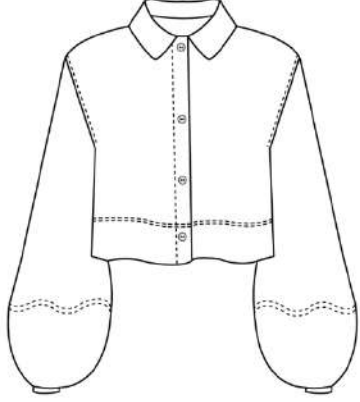
FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera  Cuello ojal con cinta bias, pespunte de refuerzo a 0.5 cm del borde Doblado doble con pespunte en el borde de 1.5 cm	Vista Posterior  Cierre Simple con pespunte a 0.3cm Detalle de botón de perla y presilla Costuras doble para cerrar los costados

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : SOLENA ESS-JKT001 Tipo de Pieza : Bomber Jacket	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

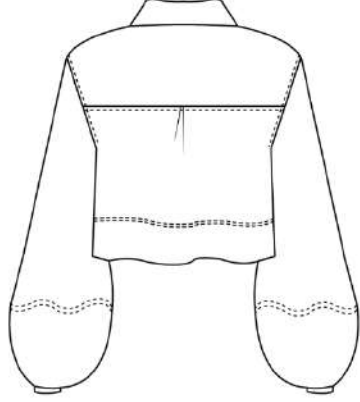


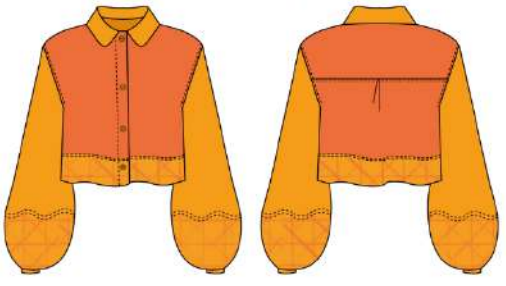
TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Bomber Jacket corto con bloques de color y botones al frente, tiene mangas abullonadas estilo obispo y costuras contrastantes detalladas.

Lleva forro en toda su estructura. 

MUESTRA



CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Naranja	1 yrd	Naranja
	Poplin de Algodón	Amarillo	3 yrd	Amarillo
	Poplin de Algodón	Print ESSENTIA	1/2 yrd	Amarillo

DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Botones	Resina	3/4 in	Naranja	4	-----

ELEVENS

Marca : ELEVENS
Temporada : Verano - Primavera
Colección : Colección 24/25
Línea : Casual - Ecológica

Diseño : KOREIA | ESS-TOP003
Tipo de Pieza : Top

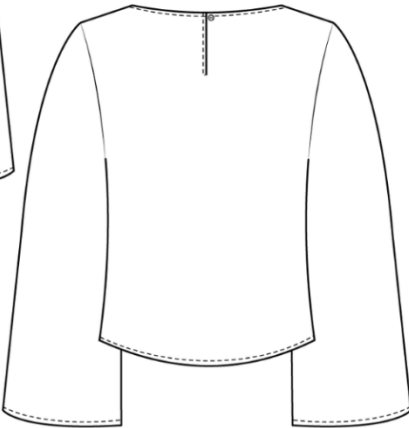
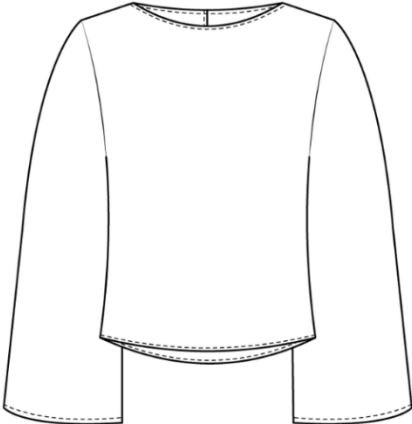
Rango de Tallas : XS | S | M | L | XL
Talla de la muestra : S

Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá
Teléfono : 394-5439

e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

ESS-TOP003
KOREIA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Doble Gaza de Algodón	1.2 yardas	\$15.45		\$18.54
Boton de Perla	1		\$0.50	\$0.50
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$19.79

MANO DE OBRA

TIEMPO ASIGNADO	1.5 h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$5.40
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$5.13

COSTO TOTAL DIRECTO

\$24.92

COSTO DE PRODUCCIÓN

RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$2.49
------------------------------	-----	--------

COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN

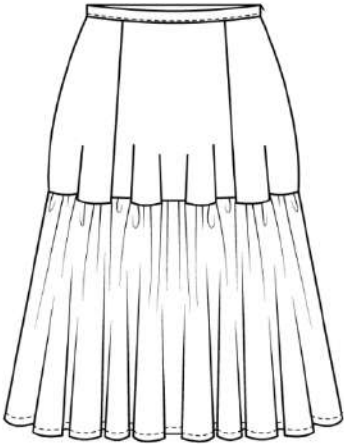
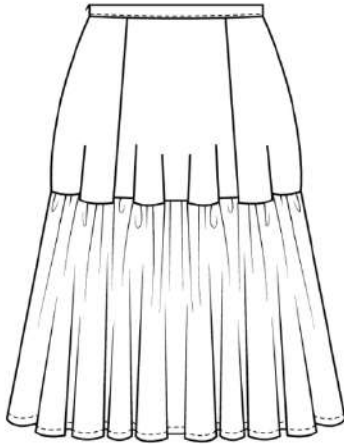
\$27.41

PRECIO DE VENTA

35%

\$37

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : ELARA ESS-SKT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Falda	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Falda de paneles desde la cintura a la cadera y tabletas					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td></td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : ELARA ESS-SKT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Falda	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

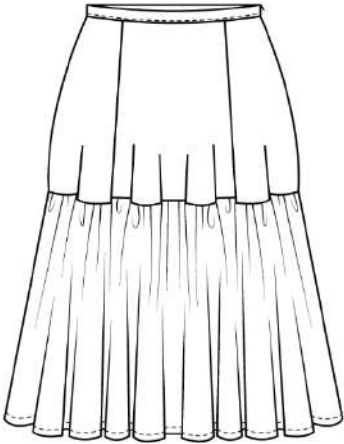
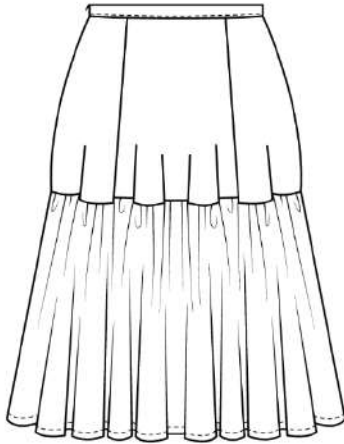
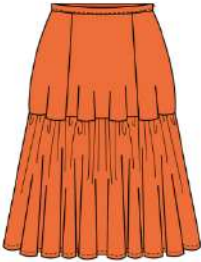
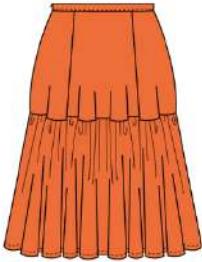
FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DIBUJO TÉCNICO	
Vista Delantera 	Vista Posterior 

TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES	
Los paneles llevan forro y recubren la costura de las tabletas//recogidos. 	

MUESTRA				
				

CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO	
  	Poplin de Algodón	Naranja	1.5 y	Naranja	
  					
DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Zipper	Invisible	12 in	Naranja	1	-----

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : ELARA ESS-SKT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Falda	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera	Vista Posterior
Los paneles tienen forro para reforzar la prenda y recubrir la costura de las tabletas Zipper en la costura lateral Recogido a mano. Doblado doble con pespunte en el borde de 1.5 cm	

ELEVENS

Marca : ELEVENS
Temporada : Verano - Primavera
Colección : Colección 24/25
Línea : Casual - Ecológica

Diseño : ELARA | ESS-SKT001
Tipo de Pieza : Falda

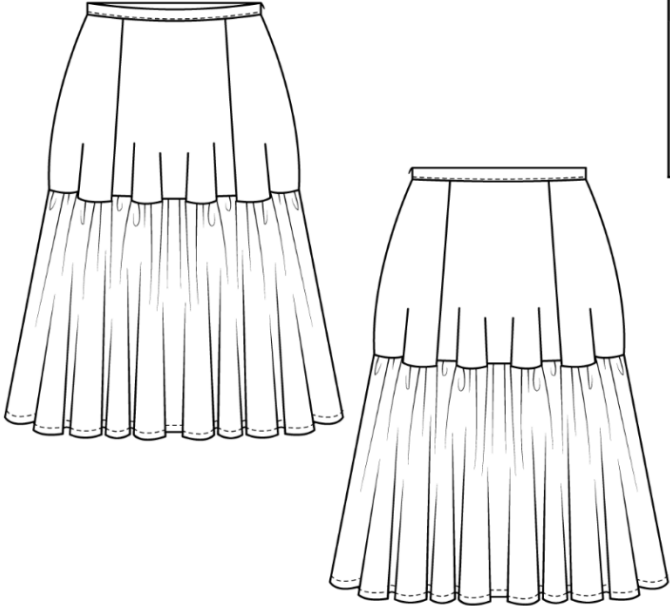
Rango de Tallas : XS | S | M | L | XL
Talla de la muestra : S

Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá
Teléfono : 394-5439

e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

ESS-SKT001
ELARA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	1.5 yardas	\$10.55		\$15.82
Zipper Invisible	1		\$1.50	\$1.50
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$18.07

MANO DE OBRA

TIEMPO ASIGNADO3.5 h

COSTO POR MINUTO\$0.06

PORCENTAJE DE EFICIENCIA95%\$12.60

COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA\$11.97

COSTO TOTAL DIRECTO\$30.04

COSTO DE PRODUCCIÓN

RATIO APLICADO A CADA PRENDA10%

\$3.00

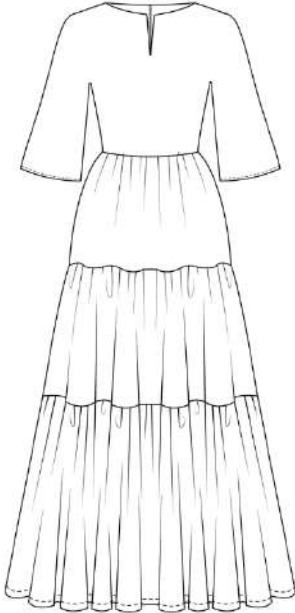
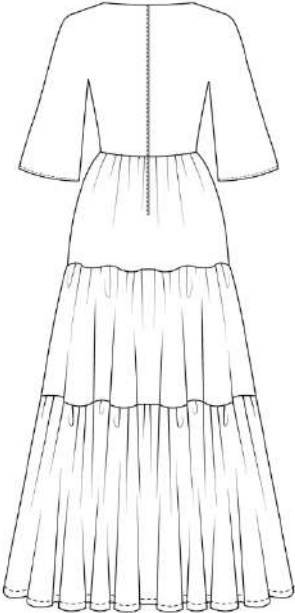
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN\$33.04

PRECIO DE VENTA35%\$45

KIARA WALTERS ALEXANDRIDIS Y CRISTINA ALEXANDRIDIS

99

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : GAIA ESS-DRS002 Tipo de Pieza : Vestido	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.ptv@gmail.com

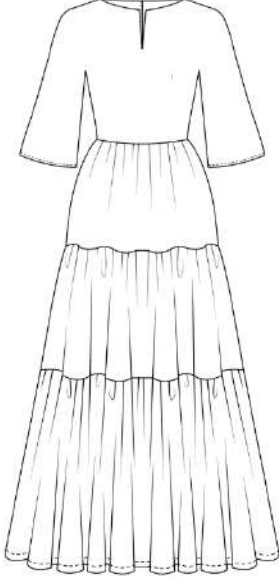
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Maxi vestido con mangas 3/4, y falda con 3 capas de sustos.					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td></td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : GAIA ESS-DRS002 Tipo de Pieza : Vestido	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

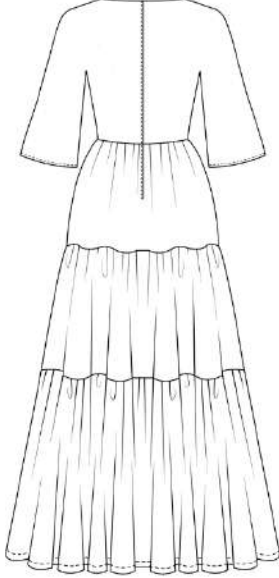


TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

El corpiño lleva forro y recubre la costura de la falda con recogidos. 

La falda esta compuesta por la primera capa de 2 sustos, la segunda capa de 3 sustos y la ultima capa de 4 sustos.

MUESTRA



CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Naranja	5 y	Naranja
DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA
Zipper	Invisible	18 in	Naranja	1

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : GAIA ESS-DRS002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Vestido	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera El corpiño tiene forro, para mantener las costuras limpias y cubrir el recogido de la falda	Vista Posterior Zipper invisible en la parte posterior
Recogido a mano.	
Doblado doble con pespunte en el borde de 1.5 cm	

ELEVENS

Marca : ELEVENS
Temporada : Verano - Primavera
Colección : Colección 24/25
Línea : Casual - Ecológica

Diseño : GAIA | ESS-DRS002
Tipo de Pieza : Vestido

Rango de Tallas : XS | S | M | L | XL
Talla de la muestra : S

Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá
Teléfono : 394-5439

e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

ESS-DRS002
GAIA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	5 yardas	\$10.55		\$52.75
Zipper Invisible	1		\$2.50	\$2.50
Hilo	2		\$0.75	\$1.50
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$56.75

MANO DE OBRA

TIEMPO ASIGNADO	15h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$54.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$51.30

COSTO TOTAL DIRECTO

\$108.05

COSTO DE PRODUCCIÓN

RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$10.80
------------------------------	-----	---------

COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN

\$118.85

PRECIO DE VENTA

35%

\$160

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : SOLENA ESS-JKT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Bomber Jacket	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO							
DIBUJO TÉCNICO							
Vista Delantera	Vista Posterior						
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA							
Bomber Jacket corto con bloques de color y botones al frente, tiene mangas abullonadas estilo obispo y costuras contrastantes detalladas. Este bomber jacket juega con el volumen y la estructura de una manera perfectamente equilibrada.							
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES						
Única combinación de colores	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th colspan="2">Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios				
Material Principal	Materiales Secundarios						
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES							
Material	Nombre	Proveedor	Composición				
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%				

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : SOLENA ESS-JKT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Bomber Jacket	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera Uniones reforzadas con pespunte Canesú con un pequeño pliegue central o detalle colgante, que brinda comodidad y un guiño utilitario. Corte cuadrado ligeramente amplio y corto, con una caída sutil en el centro del frente y la espalda. Aporta una sensación contemporánea sin perder suavidad y ligereza.	Vista Posterior Entretela en cuello y Botonera para mayor estructura. Mangas largas tipo obispo, amplias y con volumen, que se estrechan hacia el puño sin necesidad de puño estructurado. La parte inferior lleva un panel decorativo con costuras en contraste y un patrón de líneas cruzadas, evocando un trabajo artesanal.

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : SOLENA ESS-JKT001 Tipo de Pieza : Bomber Jacket	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com

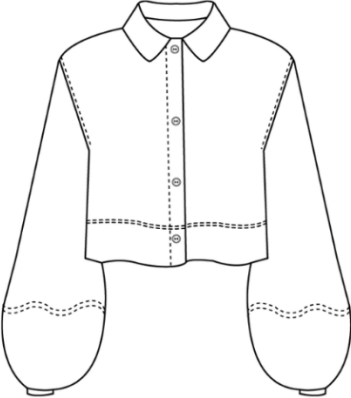
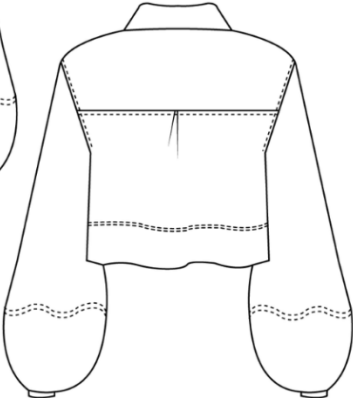
HOJA DE COSTOS

DISEÑO

CÓDIGO

ESS - JKT001

SOLENA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	1 yarda	\$10.55		\$10.55
Poplin de Algodón	3 yardas	\$10.55		\$31.65
Poplin de Algodón - Print	1/2 yarda	\$17.50		\$8.75
Botones de Resina	4		\$1.00	\$4.00
Hilo	3		\$0.75	\$2.25
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$57.20

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	5h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$18.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$17.10

COSTO TOTAL DIRECTO	\$74.30
COSTO DE PRODUCCIÓN	
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%
	\$7.43
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN	\$81.73
PRECIO DE VENTA	35%
	\$110

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : EIRA ESS-TSH001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : T-Shirt	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Camiseta básica con diseño minimalista. Corte recto clásico, ni muy ajustado ni oversize.					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Jersey de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		
2	Iron-on Vinyl	Sublimayor, S.A.	poly(vinyl chloride)		

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : EIRA ESS-TSH001 Tipo de Pieza : T-Shirt	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior



TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Camiseta básica con diseño minimalista. Corte recto clásico, ni muy ajustado ni oversize.

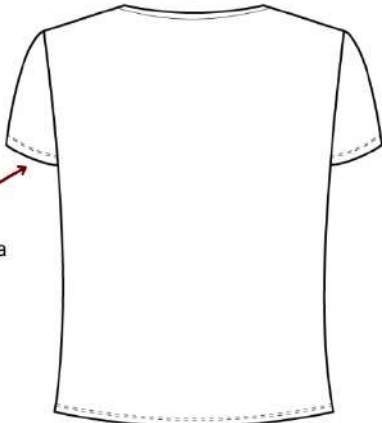
Cuello redondo reforzado con rib. Mangas cortas de caída natural, ligeramente holgadas, sin dobladillos marcados.

MUESTRA




CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Jersey de Algodón	Blanco	1.5 yrd	Blanco
DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : EIRA ESS-TSH001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : T-Shirt	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera La palabra "ELEVENS" está centrada en el pecho, usando Iron-on Vinyl  Costuras laterales reforzadas. Doblادillos con doble aguja (visible en mangas y base).	Vista Posterior Cuello redondo reforzado con rib, suave al contacto con la piel. Acabado limpio, ideal para pieles sensibles.  Mangas cortas de caída natural, ligeramente holgadas. Corte recto clásico, ni muy ajustado ni oversize. Largo tradicional que llega a la cadera.

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : EIRA ESS-TSH001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : T-Shirt	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS			
DISEÑO			
	<table border="1"> <tr> <th>CÓDIGO</th> </tr> <tr> <td>ESS-TSH001 EIRA</td> </tr> </table>	CÓDIGO	ESS-TSH001 EIRA
CÓDIGO			
ESS-TSH001 EIRA			

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	1.2 yarda	\$17.63		\$21.15
Rib de Algodón	1/2 yardas	\$21.79		\$10.89
Hilo	1	\$0.75		\$0.75
Iron-on Vinyl	30cmx 10cm	\$5.00		\$1.65

COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS	\$34.44
---------------------------------------	----------------

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	1h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$3.60
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$3.42

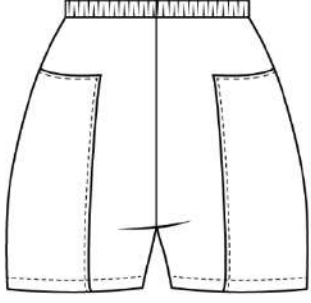
COSTO TOTAL DIRECTO	\$37.86
----------------------------	----------------

COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$3.78

COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN	\$41.64
-----------------------------------	----------------

PRECIO DE VENTA	35%	\$56
------------------------	-----	-------------

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : NOA ESS-SHT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Short	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera 	Vista Posterior 		
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
Short de silueta amplia y cómoda, confeccionado en bloques de color.			
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES		
	Material Principal		
			
	Materiales Secundarios		
			
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : NOA ESS-SHT001 Tipo de Pieza : Short	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

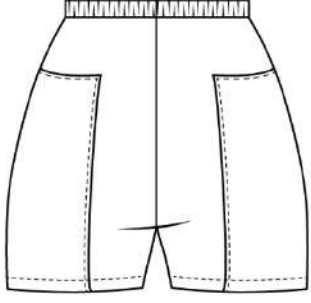


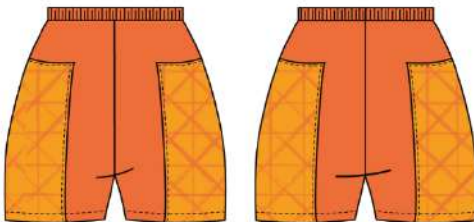
TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Short de silueta amplia y cómoda, confeccionado en bloques de color.

Corte recto y amplio, ligeramente oversized, que permite libertad de movimiento. Largo medio, ideal para confort diario o actividad ligera.

MUESTRA



CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Naranja	3/4 yrd	Naranja
	Poplin de Algodón	Print ESSENTIA	1/4 yrd	Amarillo

DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm	-----

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : NOA ESS-SHT001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Short	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera	Vista Posterior
Cintura elástica ancha con costura superior decorativa. Doblado doble con pespunte en el borde de 1.5 cm	Unión de paneles con costura francesa (para evitar roce interno). Pespunte visible si se quiere resaltar el diseño Costuras reforzadas en entrepierna y paneles laterales.

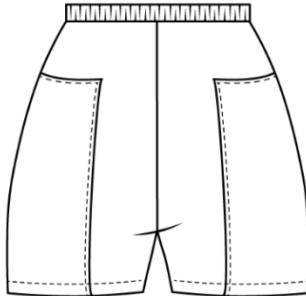
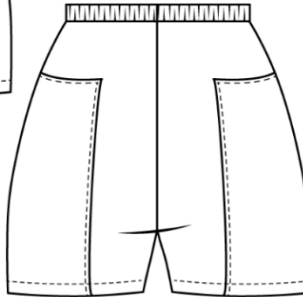
ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : NOA ESS-SHT001 Tipo de Pieza : Short	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pt@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO

CÓDIGO

ESS-SHT001
 NOA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	3/4 yardas	\$10.55		\$7.91
Poplin de Algodón - Print	1/4 yardas	\$17.50		\$4.37
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$14.01

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	1h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$3.42

COSTO TOTAL DIRECTO		\$17.43
COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$1.74
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$19.17
PRECIO DE VENTA		35% \$25

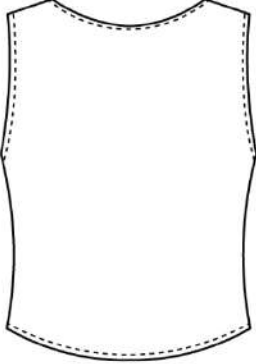
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : LYRA ESS-TOP004	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.ptv@gmail.com
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera		Vista Posterior	
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
Top sin mangas, de silueta amplia con un diseño en la parte trasera cruzado que envuelve el torso como un abrazo. La parte posterior crea una superposición fluida que dibuja curvas elegantes, dejando entrever una capa inferior que aporta profundidad visual.			
COMBINACIÓN DE COLORES		MUESTRA DE LOS MATERIALES	
		Material Principal	Materiales Secundarios
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Doble Gasa de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : LYRA ESS-TOP004 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

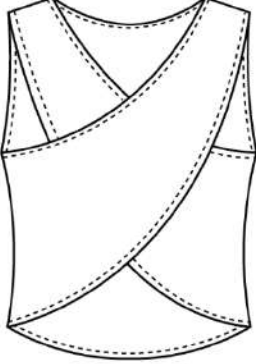


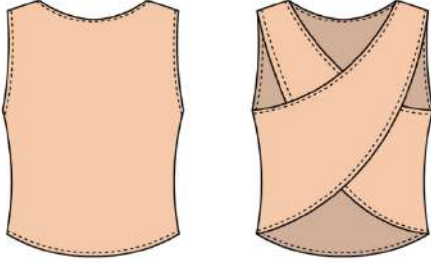
TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Corte amplio, sin mangas, con caída natural que sigue la forma del cuerpo sin oprimirlo.

Largo a la cintura, con bajo curvo que genera un punto focal dinámico en la parte posterior.

MUESTRA



CUIDADOS 	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO	
	Doble Gaza de Algodón	Natural	1 y	Natural	
DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN

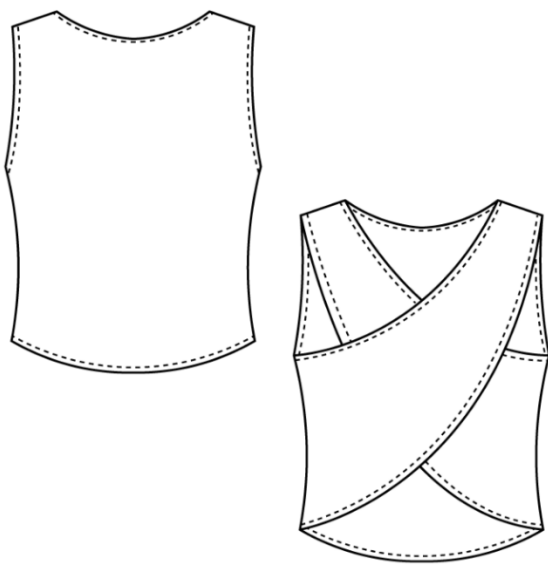
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : LYRA ESS-TOP004	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera Escote y sisas con ribete limpio con técnica de costura escondida Dobladillo continuo doble con pespunte en el borde de 0.75 cm	Vista Posterior Costuras laterales y hombros reforzadas con costura francesa. Paneles traseros en forma de pétalo que se superponen en una cruz diagonal. El diseño crea una abertura sutil al centro, revelando una segunda capa de tejido visible en el escote y el bajo, aportando juego de profundidades.

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : LYRA ESS-TOP004 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

ESS-TOP004

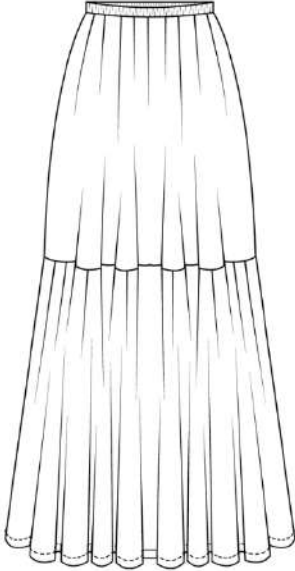
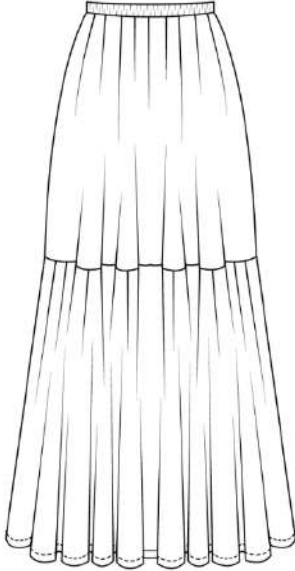
LYRA

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Doble Gaza de Algodón	1 yardas	\$15.45		\$15.45
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$16.220

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	1.5h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$5.40
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	
	\$5.13

COSTO TOTAL DIRECTO		\$21.60
COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$2.16
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$23.76
PRECIO DE VENTA	35%	\$32

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : AURA ESS-SKT002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Falda	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.ptty@gmail.com

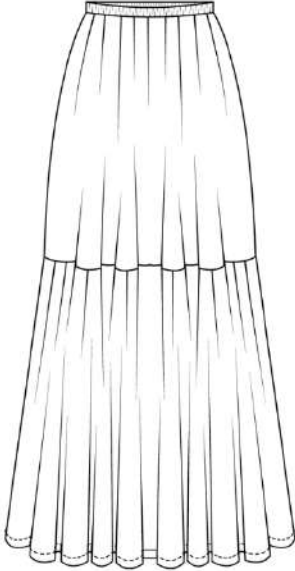
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Falda larga de silueta amplia y vaporosa, compuesta por dos niveles de frunces que crean un efecto fluido, etéreo y lleno de vida.					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td></td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : AURA ESS-SKT002 Tipo de Pieza : Falda	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá		Teléfono : 394-5439
	e-mail : elevens.pty@gmail.com		

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

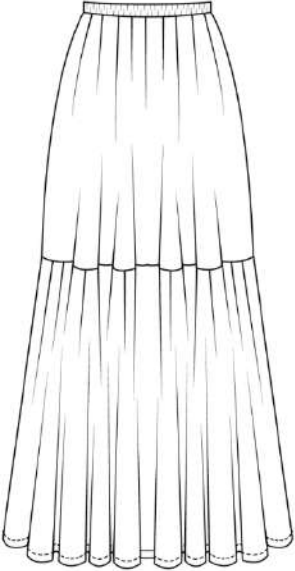


TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Falda compuesta por dos niveles de frunces, Su diseño escalonado aporta volumen progresivo sin recargar, evocando movimiento constante y ligereza.

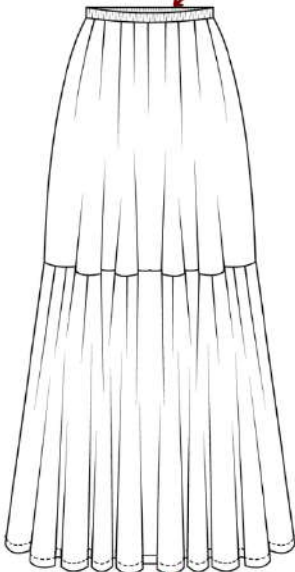
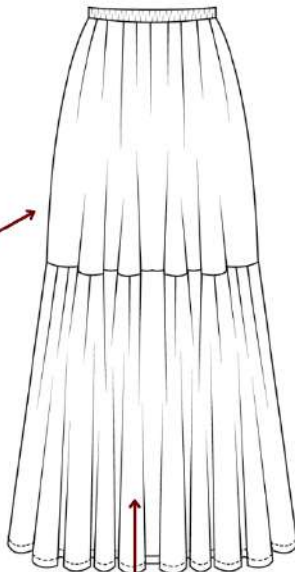
La cintura elástica asegura un calce cómodo, adaptándose con suavidad al cuerpo sin generar presión, ideal para pieles sensibles.

MUESTRA

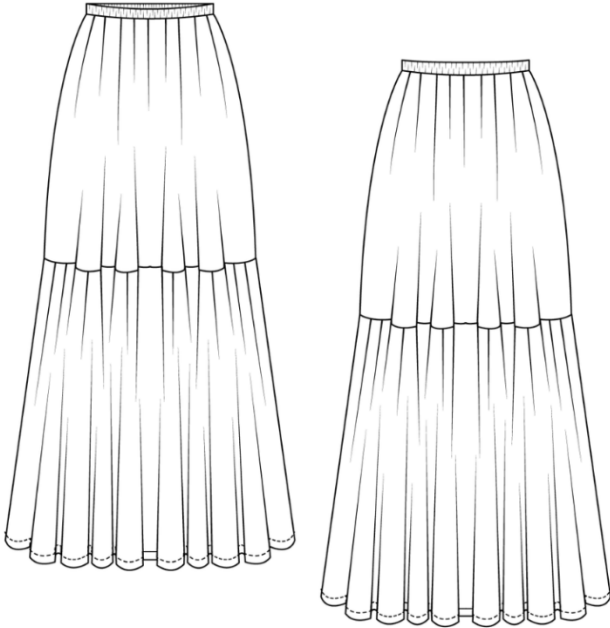


CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Amarillo	3 y	Amarillo
DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : AURA ESS-SKT002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Falda	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera Pretina elástica ancha, con canal interno del mismo tejido. Facilita el ajuste ergonómico y elimina la necesidad de cierres o botones.  Doblado doble con pespunte en el borde de 1.5 cm	Vista Posterior  Uniones entre paneles con costura francesa para evitar roce interno. Dos niveles horizontales fruncidos. Cada sección se une mediante costuras invisibles, marcando el ritmo visual de la prenda. El fruncido añade volumen progresivo, manteniendo fluidez en la base.

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : AURA ESS-SKT002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Falda	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

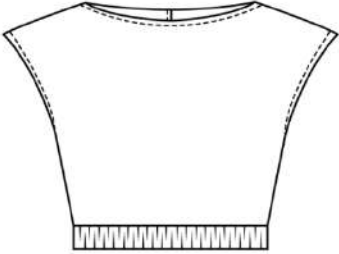
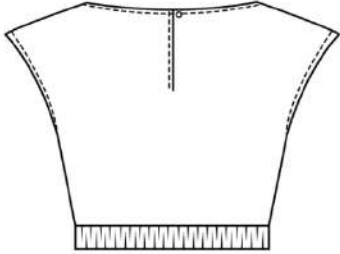
HOJA DE COSTOS						
DISEÑO						
		<table border="1"> <tr> <th>CÓDIGO</th> </tr> <tr> <td> ESS-SKT002 AURA </td> </tr> </table>			CÓDIGO	ESS-SKT002 AURA
		CÓDIGO				
ESS-SKT002 AURA						

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	3 yardas	\$10.55		\$31.65
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98
Hilo	2		\$0.75	\$1.50
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$34.13

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	4h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$14.4
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	
	\$13.68

COSTO TOTAL DIRECTO		\$47.81
COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$4.78
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$52.59
PRECIO DE VENTA	35%	\$72

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : NYMAE ESS-TOP005	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

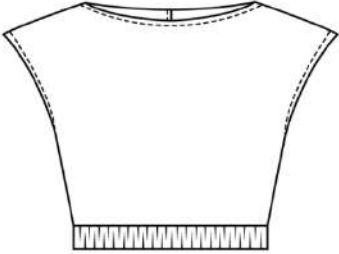
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Crop Top, de silueta recta y escote redondeado, con hombros ligeramente caídos y terminación en banda elástica tejida.					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Twill de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : NYMAE ESS-TOP005 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

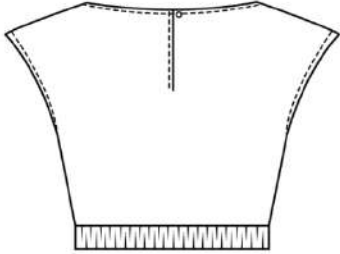


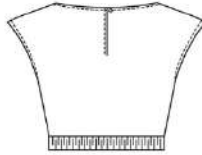
TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Corte recto y relajado, sin entalles. El largo llega justo por encima de la cintura, enfatizado por una pretina de canalé que define el bajo sin ajustarlo.

El cierre en lágrima en la espalda aporta practicidad sin perder la estética limpia y moderna.

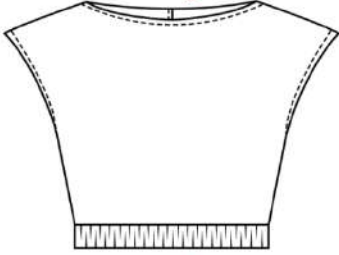
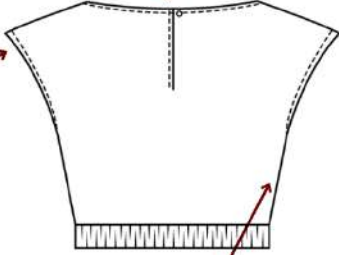
MUESTRA

CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Twill de Algodón	Blanco	0.5 y	Blanco

DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Botón de perla	Boton	1 cm	Blanco	1	-----
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm	-----

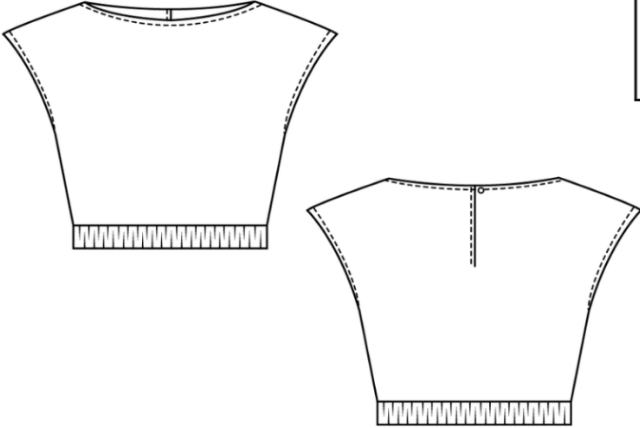
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : NYMAE ESS-TOP005	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera Escote redondo clásico, limpio y funcional. Ideal para superponer con collares o mantenerlo como foco de sobriedad.  Terminación con tejido tipo canalé con elástico, que aporta estructura y equilibra la forma recta del cuerpo.	Vista Posterior Abertura vertical corta con forma de lágrima cerrada con botón, que facilita la postura sin comprometer el diseño.  manga caída sin costura en el hombro, que otorga una línea suave y fluida al contorno superior. Costuras laterales limpias con costura francesa, para evitar roces

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : NYMAE ESS-TOP005 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



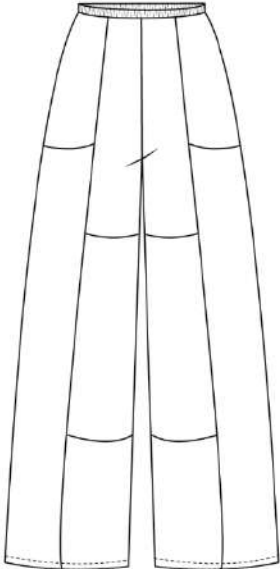
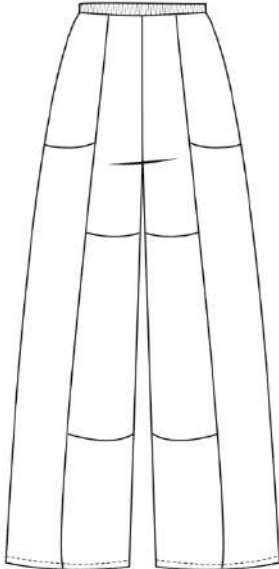
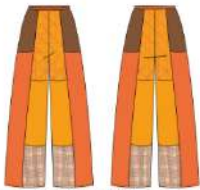
CÓDIGO

ESS-TOP005
NYMAE

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Twill de Algodón	0.5 yardas	\$15.55		\$7.77
Boton de Perla	1		\$0.50	\$0.50
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$10.00

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	1.5h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$5.40
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	
	\$5.13

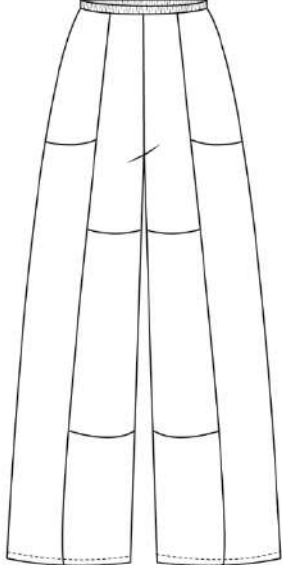
COSTO TOTAL DIRECTO		\$15.13
COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$1.51
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$16.64
PRECIO DE VENTA	35%	\$23

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : EIRA ESS-TSH001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : T-Shirt	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.ptv@gmail.com
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera		Vista Posterior	
			
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
Pantalón amplio de silueta recta con pretina elástica y diseño en bloques de color y texturas, que lo convierte en una prenda fuerte, expresiva y profundamente funcional.			
COMBINACIÓN DE COLORES		MUESTRA DE LOS MATERIALES	
 Única combinación de colores		Material Principal	Materiales Secundarios
			   
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Twill de Algodón - Plaid	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%
2	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : IRIS ESS-PNT003 Tipo de Pieza : Pantalón	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com
	FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN		

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

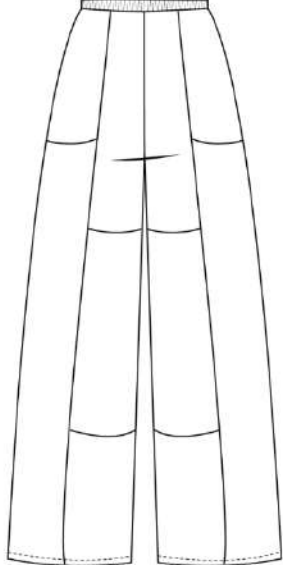


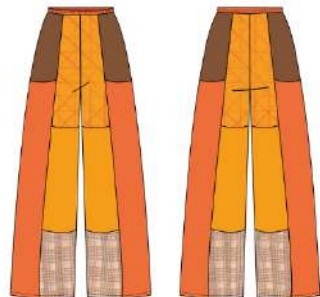
TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Pantalón de corte recto y relajado, ligeramente oversized, con caída fluida desde la cadera hasta el bajo. Largo completo, ideal para estilizar la figura sin ajustarse.

Bloques de Color utilizando la técnica de Patchwork. Tiene Forro

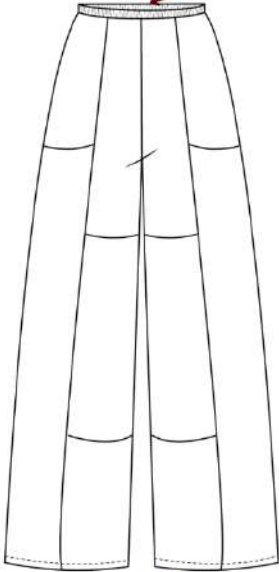
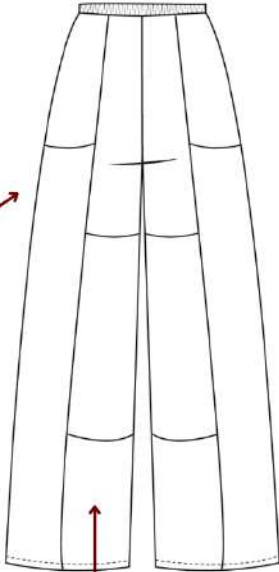
MUESTRA



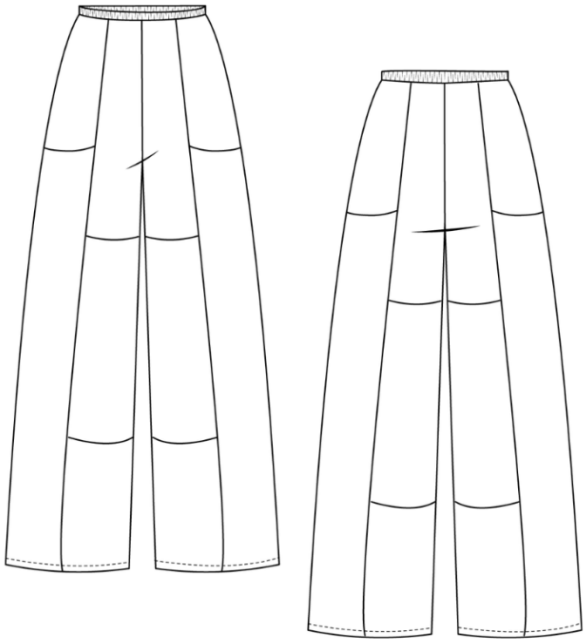
CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Naranja, Amarillo y Chocolate	1/25 1/2y	Amarillo, Naranja y chocolate
	Poplin de Algodón	Print ESSENTIA	3/4 y	Amarillo
	Twill de Algodón	Beige Plaid	1/4 y	Beige

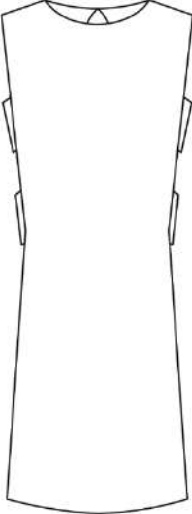
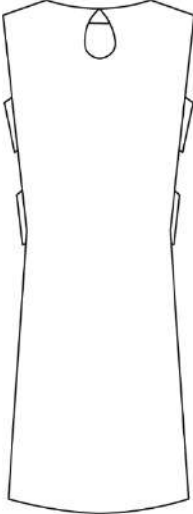
DATOS DE AVÍOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm	-----

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : IRIS ESS-PNT003	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Pantalón	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera  Pretina elástica ancha, con canal interno del mismo tejido. Facilita el ajuste ergonómico y elimina la necesidad de cierres o botones. Costuras interiores con overlock, cuenta con forro para evitar roce. Doblado doble con pespunte en el borde de 1.5 cm	Vista Posterior  Unión de paneles con pespunte decorativo opcional para reforzar el diseño gráfico.

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : IRIS ESS-PNT003	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Pantalón	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

HOJA DE COSTOS																																																	
DISEÑO																																																	
		<table border="1"> <tr> <th>CÓDIGO</th> </tr> <tr> <td>ESS-PNT003 IRIS</td> </tr> </table>			CÓDIGO	ESS-PNT003 IRIS																																											
CÓDIGO																																																	
ESS-PNT003 IRIS																																																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>MATERIA PRIMA</th> <th>CONSUMO</th> <th>PRECIO YARD</th> <th>PRECIO UN</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Twill de Algodón - Plaid</td> <td>1/4 yardas</td> <td>\$17.63</td> <td></td> <td>\$4.40</td> </tr> <tr> <td>Poplin de Algodón - Print</td> <td>3/4 yardas</td> <td>\$17.50</td> <td></td> <td>\$13.12</td> </tr> <tr> <td>Poplin de Algodón</td> <td>2.5 yardas</td> <td>\$10.55</td> <td></td> <td>\$26.37</td> </tr> <tr> <td>Poplin de Algodón</td> <td>1 yardas</td> <td>\$10.55</td> <td></td> <td>\$10.55</td> </tr> <tr> <td>Poplin de Algodón</td> <td>1/2 yardas</td> <td>\$10.55</td> <td></td> <td>\$5.27</td> </tr> <tr> <td>Elástico</td> <td>23.6 in</td> <td>\$1.50</td> <td></td> <td>\$0.98</td> </tr> <tr> <td>Hilo</td> <td>4</td> <td></td> <td>\$0.75</td> <td>\$3.00</td> </tr> <tr> <td colspan="4">COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS</td> <td>\$63.69</td> </tr> </tbody> </table>					MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL	Twill de Algodón - Plaid	1/4 yardas	\$17.63		\$4.40	Poplin de Algodón - Print	3/4 yardas	\$17.50		\$13.12	Poplin de Algodón	2.5 yardas	\$10.55		\$26.37	Poplin de Algodón	1 yardas	\$10.55		\$10.55	Poplin de Algodón	1/2 yardas	\$10.55		\$5.27	Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98	Hilo	4		\$0.75	\$3.00	COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$63.69
MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL																																													
Twill de Algodón - Plaid	1/4 yardas	\$17.63		\$4.40																																													
Poplin de Algodón - Print	3/4 yardas	\$17.50		\$13.12																																													
Poplin de Algodón	2.5 yardas	\$10.55		\$26.37																																													
Poplin de Algodón	1 yardas	\$10.55		\$10.55																																													
Poplin de Algodón	1/2 yardas	\$10.55		\$5.27																																													
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98																																													
Hilo	4		\$0.75	\$3.00																																													
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$63.69																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">MANO DE OBRA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TIEMPO ASIGNADO</td> <td>5h</td> </tr> <tr> <td>COSTO POR MINUTO</td> <td>\$0.06</td> </tr> <tr> <td>PORCENTAJE DE EFICIENCIA</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA</td> </tr> <tr> <td colspan="2">\$17.10</td> </tr> </tbody> </table>		MANO DE OBRA		TIEMPO ASIGNADO	5h	COSTO POR MINUTO	\$0.06	PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%	COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA		\$17.10		<table border="1"> <tr> <td colspan="2">COSTO TOTAL DIRECTO</td> <td>\$80.79</td> </tr> <tr> <td colspan="3">COSTO DE PRODUCCIÓN</td> </tr> <tr> <td>RATIO APLICADO A CADA PRENDA</td> <td>10%</td> <td>\$8.07</td> </tr> <tr> <td colspan="2">COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN</td> <td>\$88.86</td> </tr> <tr> <td colspan="2">PRECIO DE VENTA</td> <td>35% \$120</td> </tr> </table>			COSTO TOTAL DIRECTO		\$80.79	COSTO DE PRODUCCIÓN			RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$8.07	COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$88.86	PRECIO DE VENTA		35% \$120																		
MANO DE OBRA																																																	
TIEMPO ASIGNADO	5h																																																
COSTO POR MINUTO	\$0.06																																																
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%																																																
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA																																																	
\$17.10																																																	
COSTO TOTAL DIRECTO		\$80.79																																															
COSTO DE PRODUCCIÓN																																																	
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$8.07																																															
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$88.86																																															
PRECIO DE VENTA		35% \$120																																															

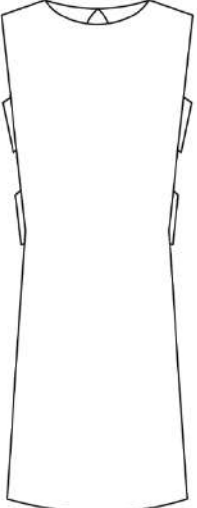
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : THEMIS ESS-TUN001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Tunica	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.ptv@gmail.com
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera		Vista Posterior	
			
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
Túnica larga de caída recta, presenta aberturas laterales profundas a lo largo del torso que exponen el interior y permiten juego de capas, movilidad y ventilación.			
COMBINACIÓN DE COLORES		MUESTRA DE LOS MATERIALES	
		Material Principal	Materiales Secundarios
			
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Twill de Algodón - Plaid	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%
2	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : EIRA ESS-TSH001 Tipo de Pieza : T-Shirt	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

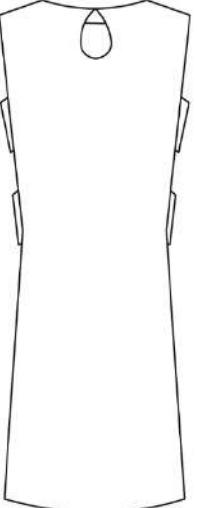


TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Tunica recta, tipo columna, sin pinzas ni entalles. Largo a la rodilla.

Desde bajo la sisa hasta el bajo, cerradas con tiras o presillas internas. Pueden dejarse sueltas o anudarse para modificar la silueta. Permiten visibilidad de capas inferiores y un contacto natural con el aire.

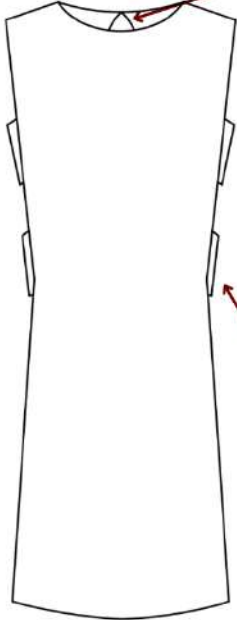
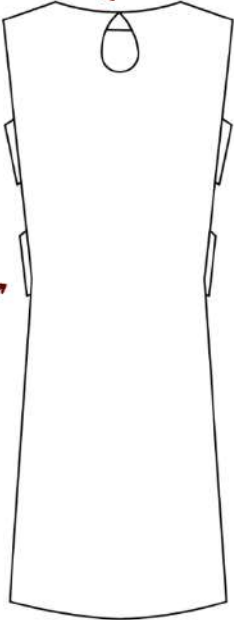
MUESTRA




CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Amarillo	1.5 y	Amarillo
	Twill de Algodón	Beige Plaid	1.5 y	Beige

DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : EIRA ESS-TSH001	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : T-Shirt	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera Escote redondo y limpio, con forro o vista interna. La sobriedad del escote frontal se equilibra con la abertura posterior. 	Vista Posterior Lágrima profunda cerrada con tiras, que facilita la postura y aporta un detalle sutil de diseño. 
Costuras laterales limpias cerradas con Forro en toda la pieza 	
Aberturas laterales con refuerzo en extremos y terminación con tiras de algodón 	

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : EIRA ESS-TSH001 Tipo de Pieza : T-Shirt	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pt@gmail.com

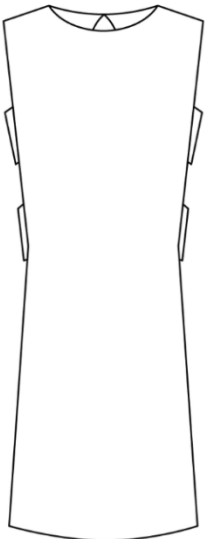
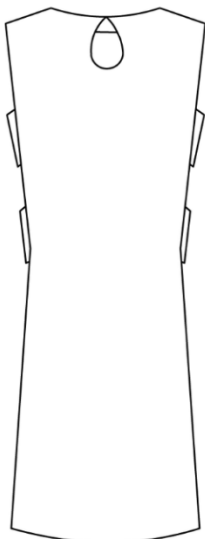
HOJA DE COSTOS

DISEÑO

CÓDIGO

ESS-TUN001

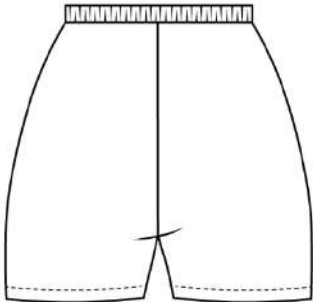
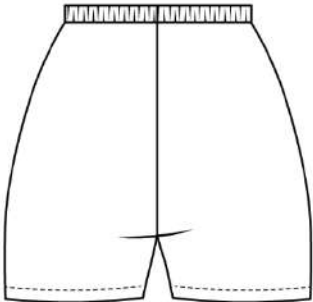
THEMIS

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Twill de Algodón - Plaid	1.5 yardas	\$17.63		\$26.44
Poplin de Algodón	1.5 yardas	\$10.55		\$15.82
Hilo	2	\$0.75		\$1.50
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$43.76

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	2.5h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$9.00
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	
	\$8.55

COSTO TOTAL DIRECTO		\$52.31
COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$5.23
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$57.54
PRECIO DE VENTA		35% \$77

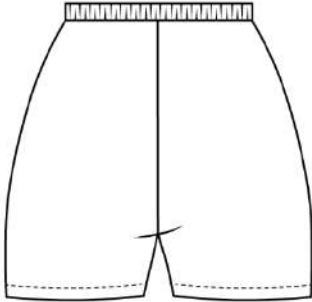
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : KORA ESS-SHT002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Short	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera		Vista Posterior	
			
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
Short básico de silueta recta con pretina elástica y largo medio.			
COMBINACIÓN DE COLORES		MUESTRA DE LOS MATERIALES	
		Material Principal	Materiales Secundarios
			
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : KORA ESS-SHT002 Tipo de Pieza : Short	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

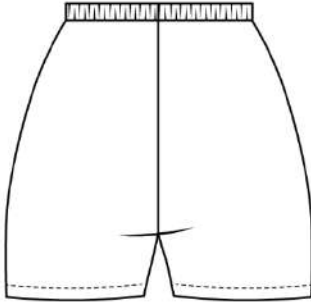


TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Short básico de silueta recta, semi-ajustada, con caída natural. Largo a mitad de muslo, permitiendo libertad de movimiento sin exponerse demasiado.

Cintura elástica ancha con canal del mismo tejido.

MUESTRA




CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO	
	Poplin de Algodón	Amarillo	3/4y	Amarillo	
DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA	ESPECIFICACIÓN
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm	-----

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : KORA ESS-SHT002	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Short	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera	Vista Posterior

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : KORA ESS-SHT002 Tipo de Pieza : Short	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com

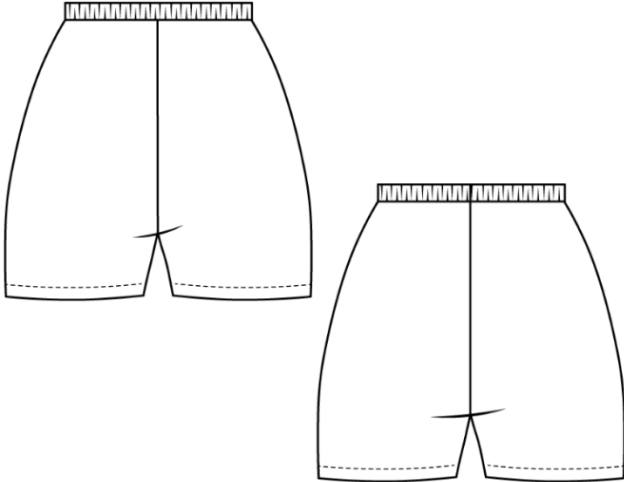
HOJA DE COSTOS

DISEÑO

CÓDIGO

ESS-SHT002

KORA

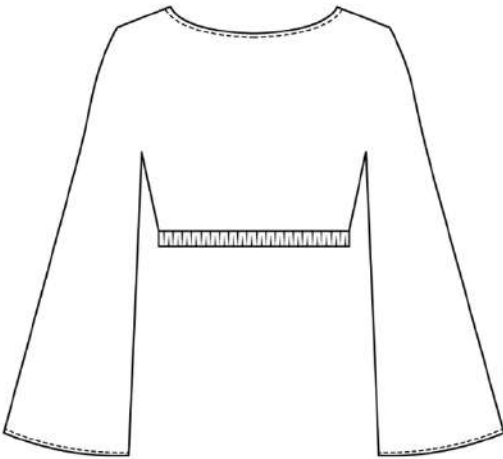


MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	3/4 yardas	\$10.55		\$7.91
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$9.64

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	45m
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	
\$2.56	

COSTO TOTAL DIRECTO		\$12.22
COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$1.22
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$13.44
PRECIO DE VENTA		35% \$18

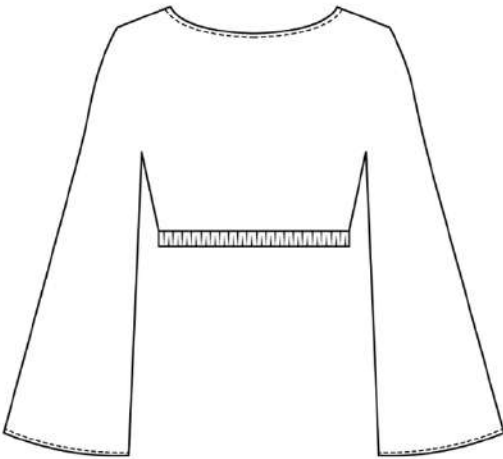
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : NYX ESS-TOP006	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.ptv@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Top corto de manga larga acampanada con pretina elástica en la base. La parte trasera presenta un escote en V profundo que enmarca la espalda con elegancia, mientras que el frente mantiene un diseño cerrado y sobrio.					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td></td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : NYX ESS-TOP006 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com
	FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN		

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior



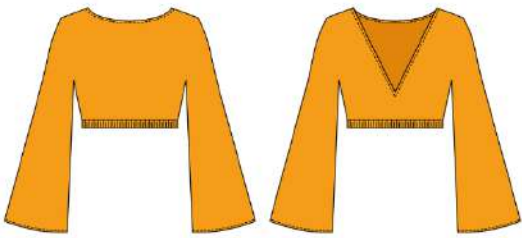
TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Top de silueta ajustada al busto con pretina marcada en la base, que enmarca la cintura sin oprimir.

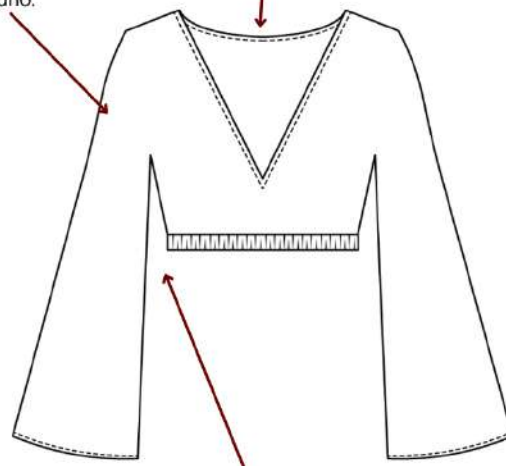
Mangas largas y acampanadas desde la sisa hasta el puño. Aportan teatralidad, fluidez y una silueta que se expande en movimiento.

MUESTRA



CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Amarillo	1.5y	Amarillo
DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm

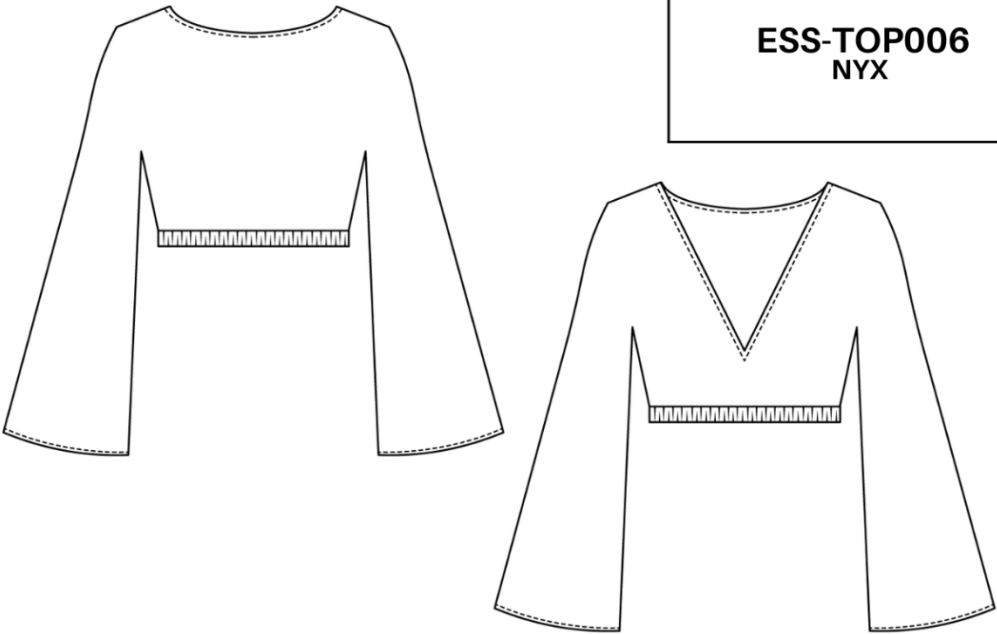
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : NYX ESS-TOP006	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Top	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera frente con escote redondeado simple, para generar equilibrio entre exposición y cobertura.  Terminación con tejido tipo canalé con elástico, que aporta estructura y equilibra la forma recta del cuerpo.	Vista Posterior V profundo en la espalda, con terminación limpia con un ribete fino. Aporta sensualidad controlada y elongación visual del torso Largas y acampanadas desde la sisa hasta el puño.  Uniones internas con costura francesa

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : NYX ESS-TOP006 Tipo de Pieza : Top	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá Teléfono : 394-5439		e-mail : elevens.pty@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

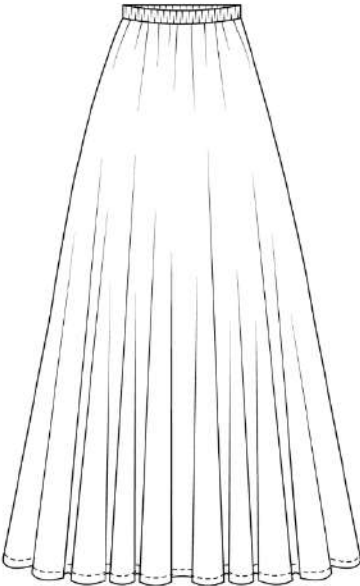
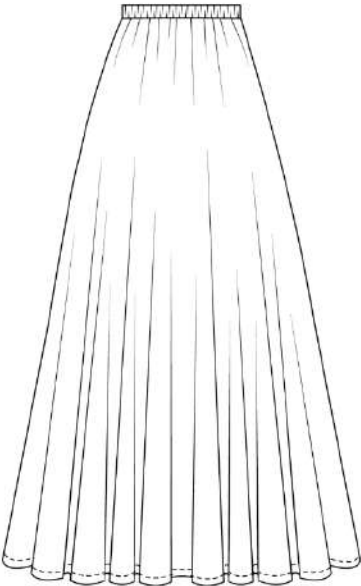
ESS-TOP006
NYX

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	1.5 yardas	\$10.55		\$15.82
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98
Hilo	1		\$0.75	\$0.75
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$17.55

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	1.5h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	\$5.132

COSTO TOTAL DIRECTO	\$22.68
COSTO DE PRODUCCIÓN	
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%
	\$2.26
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN	\$24.94
PRECIO DE VENTA	35%
	\$35

ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : EOS ESS-SKT003	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Falda	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.ptty@gmail.com

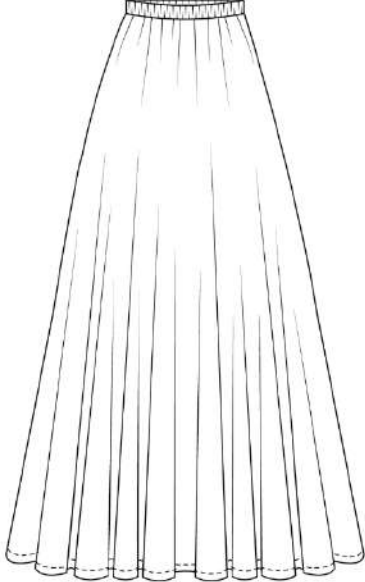
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO					
DIBUJO TÉCNICO					
Vista Delantera 	Vista Posterior 				
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA					
Falda larga con pretina elástica y silueta amplia, construida con frunces en la pretina distribuidos que generan una caída fluida y elegante.					
COMBINACIÓN DE COLORES	MUESTRA DE LOS MATERIALES				
	<table border="1"> <tr> <th>Material Principal</th> <th>Materiales Secundarios</th> </tr> <tr> <td>  </td> <td></td> </tr> </table>	Material Principal	Materiales Secundarios		
Material Principal	Materiales Secundarios				
					
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES					
Material	Nombre	Proveedor	Composición		
1	Poplin de Algodón	Organic Cotton Plus (USA)	Algodón Orgánico 100%		

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : EOS ESS-SKT003 Tipo de Pieza : Falda	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera



Vista Posterior

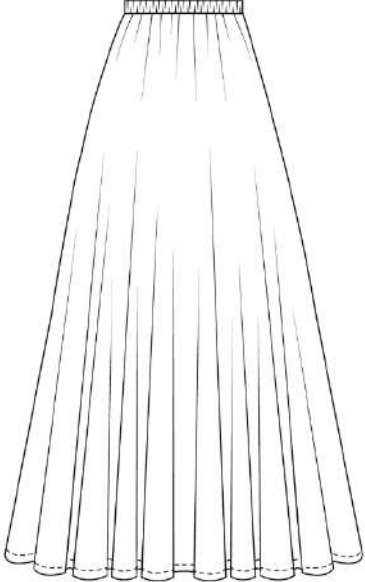


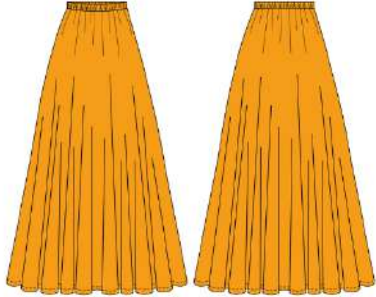
TABLA DE MEDIDAS						
		XS	S	M	L	XL
A	Busto / Pecho	88	92	96	100	105
B	Cintura	68	72	76	80	85
C	Cadera	92	96	100	104	110

DETALLES

Línea A con gran amplitud. Largo al tobillo, pensado para crear fluidez y verticalidad.

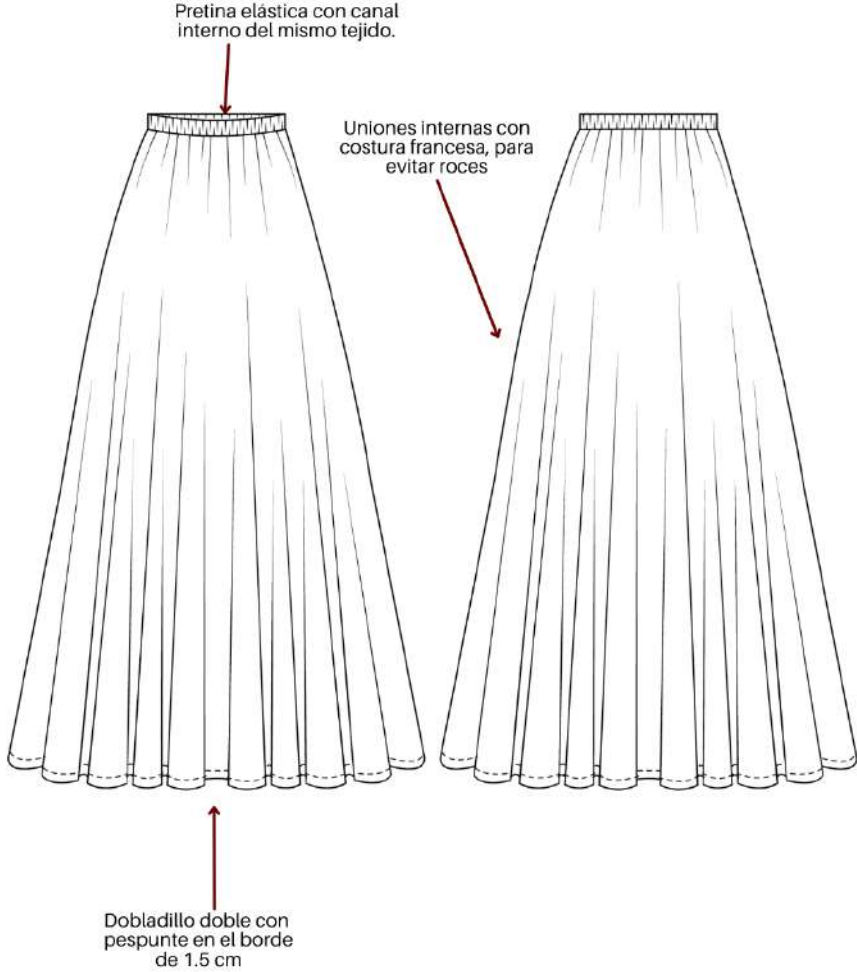
Cintura elástica forrada, de 4 cm de ancho. Proporciona sujeción sin presión, ideal para cuerpos sensibles y para permitir distintas formas de estilizar la prenda (a la cintura o más baja).

MUESTRA



CUIDADOS	DATOS DE LA TELA	COLORES BASES	CANT.	COLORES HILO
	Poplin de Algodón	Amarillo	3y	Amarillo
DATOS DE AVIOS	TIPO	MEDIDA	COLOR	CANT. X PRENDA
Elastico de 1"	Premium	60cm	Blanco	60cm

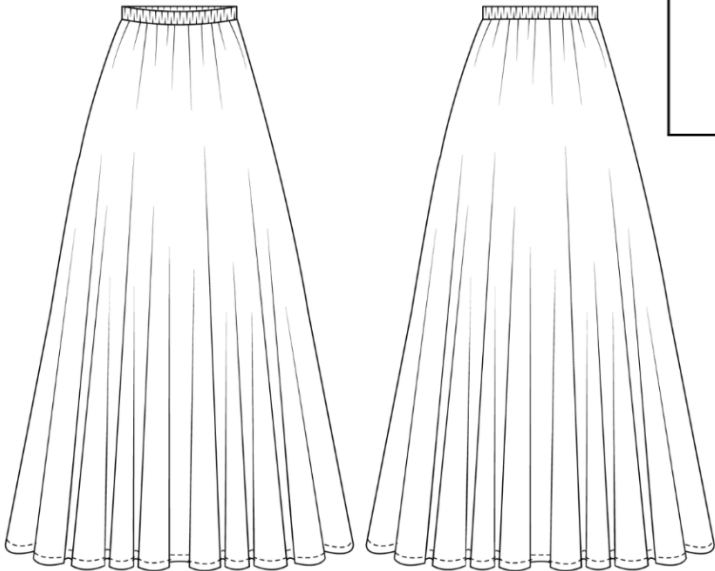
ELEVENS	Marca : ELEVENS	Diseño : EOS ESS-SKT003	Rango de Tallas : XS S M L XL
	Temporada : Verano - Primavera	Tipo de Pieza : Falda	Talla de la muestra : S
	Colección : Colección 24/25		
	Línea : Casual - Ecológica		
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pty@gmail.com

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN	
DETALLES	
Vista Delantera	Vista Posterior
Pretina elástica con canal interno del mismo tejido.  Uniones internas con costura francesa, para evitar roces Dobladillo doble con pespunte en el borde de 1.5 cm	

ELEVENS	Marca : ELEVENS Temporada : Verano - Primavera Colección : Colección 24/25 Línea : Casual - Ecológica	Diseño : EOS ESS-SKT003 Tipo de Pieza : Falda	Rango de Tallas : XS S M L XL Talla de la muestra : S
	Dirección : Ciudad de Panamá, Panamá	Teléfono : 394-5439	e-mail : elevens.pt@gmail.com

HOJA DE COSTOS

DISEÑO



CÓDIGO

ESS-SKT003

EOS

MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO YARD	PRECIO UN	TOTAL
Poplin de Algodón	3 yardas	\$10.55		\$31.65
Elástico	23.6 in	\$1.50		\$0.98
Hilo	2		\$0.75	\$1.50
COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				\$34.13

MANO DE OBRA	
TIEMPO ASIGNADO	3h
COSTO POR MINUTO	\$0.06
PORCENTAJE DE EFICIENCIA	95%
	\$10.80
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA	
	\$10.26

COSTO TOTAL DIRECTO		\$44.39
COSTO DE PRODUCCIÓN		
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	10%	\$4.43
COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN		\$48.82
PRECIO DE VENTA		35% \$67

5.7 FASE 5 – PROTOTIPOS

5.7.1 Desarrollo de los Prototipos

Durante la fase de creación de prototipos, se realizaron diversas pruebas para garantizar que las prendas fueran adecuadas para personas con alergias atópicas. Para asegurar el confort y minimizar el riesgo a irritaciones, los diseños fueron confeccionados utilizando materiales orgánicos como algodón orgánico 100 %, sin tintes sintéticos ni productos químicos que puedan ser un causante de irritación.

Cada prototipo fue desarrollado siguiendo una serie de indicaciones específicas para garantizar la transpirabilidad y suavidad en contacto directo con la piel. Se utilizó la técnica de costura francesa en la mayoría de los prototipos, con el objetivo de evitar el roce en áreas sensibles, en las prendas que no se utilizó esta técnica, optamos por el uso de forros. Asimismo, se evitó el uso de etiquetas internas que puedan causar incomodidad o reacciones alérgicas.

Para lograr el desarrollo de los prototipos se utilizó una combinación de técnicas de patronaje, que permitieron minimizar costuras en zonas sensibles. Se trabajó con el patronaje convencional, el patronaje “zero waste” y el patronaje japonés, lo cual fue clave para optimizar, tanto la funcionalidad como la sostenibilidad de las prendas. Gracias a esto se logró reducir el desperdicio de materiales durante la confección, alineándonos con nuestro objetivo de ser una opción, no solo orgánica sino también sostenible.

Al combinar estas técnicas de patronajes, logramos una construcción fluida y minimalista, reduciendo al máximo las uniones en las zonas propensas a causar incomodidad. Estos ajustes fueron esenciales para asegurar que las prendas no solo fueran funcionales y estéticas, sino que también seguras para el uso diario de las personas con pieles sensibles.

El enfoque integral en el diseño no solo busca satisfacer las necesidades de personas con piel sensible, sino también alinearse con principios de sostenibilidad.

El resultado fue un conjunto de prototipos que combinan la estética, el confort y la responsabilidad ecológica, ofreciendo una alternativa consciente para consumidores que valoran, tanto su bienestar como el del planeta.

5.7.2 Evaluación de los Diseños

Con el objetivo de garantizar que los diseños cumplan con los criterios establecidos desde el inicio de la propuesta, se realizó una evaluación detallada de cada prototipo. Este proceso incluyó la revisión de aspectos relacionados con la calidad de los materiales, el confort y la adaptabilidad de las prendas.

PROBLEMA	SOLUCIÓN
Alergia a los textiles	Para minimizar las reacciones alérgicas a los textiles, se seleccionaron materiales naturales como el algodón orgánico que es suave a la piel y no contiene químicos irritantes. En cuanto a los tintes, se utilizaron tintes naturales y ecológicos para evitar las irritaciones en las pieles sensibles. También eliminamos el uso de etiquetas internas.
Costuras gruesas que provocan reacciones.	Para evitar las molestias causadas por las costuras gruesas, se utilizó la técnica de doble costura en la mayoría de las piezas, en las demás se optó por utilizar forros en un algodón más liviano. También con el uso de técnicas de patronaje “zero waste” y patronajes japonés, se logró reducir al mínimo las costuras en las áreas sensibles, mejorando el confort de las prendas.
Telas adecuadas para el clima panameño (tropical).	Como se diseñó para un contexto tropical panameño, se seleccionaron telas que permiten la transpiración y el flujo de aire, como el algodón. Esta fibra es ideal para el clima cálido y húmedo, ya que ayuda a la piel a mantenerse fresca y seca, reduciendo el riesgo de irritaciones. Para lograr máximo confort y evitar las restricciones de movimiento, las piezas fueron diseñadas con siluetas relajadas, que permiten un mayor ajuste cómodo, lo cual permite una mejor ventilación lo que es esencial en el clima cálido.
Vestuario acorde a las tendencias actuales	Asegurando que las prendas están alineadas con las tendencias actuales, se integraron elementos de diseño minimalista, con cortes limpios, colores neutros y paletas terracotas que se ajustan tanto a la estética global como a las preferencias locales. Se utilizaron siluetas versátiles y detalles funcionales que responden a la moda actual sin sacrificar la comodidad y funcionalidad.

Cuadro N° 23: evaluación de diseños. Fuente: propia

5.7.2.1 Prototipos Desarrollados



CONCLUSIONES

Este trabajo de investigación ha permitido explorar de manera íntegra la relación entre el diseño de indumentaria, las alergias atópicas y las necesidades específicas de las mujeres que habitan en climas tropicales. A partir del análisis de los materiales, las técnicas de confección y las tendencias actuales, se ha desarrollado una propuesta de vestuario, que busca no solo mejorar la calidad de vida de las usuarias, sino también responder a la creciente demanda de soluciones sostenibles de moda.

A continuación, se presentan las conclusiones del estudio realizado, en las cuales se sintetizan los hallazgos más relevantes y las implicaciones del proyecto en el campo de la moda en Panamá.

- Relación entre los textiles y las reacciones alérgicas en mujeres que habitan climas tropicales:

A través de esta investigación, se logró establecer una clara relación entre el uso de ciertos textiles y las reacciones alérgicas cutáneas, en mujeres que viven en climas tropicales, como el de Panamá. El estudio reveló que los textiles sintéticos y los productos químicos utilizados en los acabados industriales de la ropa son factores que incrementan la probabilidad de desarrollar reacciones adversas en la piel, debido a la combinación de calor y humedad que favorecen la irritación y el malestar.

- Impacto del diseño de indumentaria en la salud y el bienestar de las usuarias:

El diseño de indumentaria, lejos de ser solo un elemento estético o funcional, puede cumplir un rol crucial en la salud y el bienestar de sus usuarias. La investigación permitió concluir que la moda puede actuar como un vehículo de cambio en la salud, proporcionando soluciones, a través del uso de materiales orgánicos, ecológicos y de técnicas de confección que prioricen la comodidad y

eviten el uso de elementos irritantes para la piel. Esto confirma que la moda tiene el potencial de incidir directamente en la calidad de vida de sus consumidores.

- Necesidad de adaptar la moda a las características del clima tropical:

El clima tropical impone desafíos específicos que requieren ser abordados en el diseño de vestuario. Las prendas deben no solo ajustarse a las tendencias actuales, sino también ser funcionales para el entorno en el que se usan. La investigación determinó que el uso de materiales transpirables, ligeros y naturales, como el algodón orgánico, es esencial para mitigar los efectos del calor y la humedad en la piel de las usuarias, minimizando las reacciones alérgicas.

- Tendencias actuales y su aplicabilidad en el mercado local:

A partir del análisis de las tendencias actuales, se concluye que existe una creciente demanda en el mercado global por productos de moda, que sean ecológicos y responsables socialmente. Sin embargo, en el mercado local de Panamá, este nicho ha sido poco explorado. La propuesta de diseño presentada en esta investigación no solo responde a las necesidades de las mujeres con alergias atópicas, sino que también tiene el potencial de abrir un nuevo espacio de mercado en la región, donde la moda sostenible y el bienestar de los consumidores sean protagonistas.

- Moda sostenible como respuesta al mercado local:

La implementación de materiales ecológicos y técnicas de patronaje sustentables, como el zero waste, no solo resuelve el problema de la irritación cutánea, sino que también responde a la creciente demanda de productos eco-amigables. El uso de estas prácticas en la colección propuesta busca generar conciencia, sobre la importancia de la sostenibilidad en la moda, ofreciendo una alternativa respetuosa con el medio ambiente y alineada con los principios de responsabilidad social.

- Aportaciones al diseño de moda inclusiva:

Esta investigación contribuye a la moda inclusiva al ofrecer una solución especializada para un grupo de personas con necesidades específicas, como lo

son las mujeres con alergias atópicas. La propuesta de diseño se ajusta a sus requerimientos, sin sacrificar la estética ni las tendencias de moda actuales. Esta combinación entre funcionalidad y estilo resalta la capacidad del diseño para ser un motor de innovación y responder a las demandas de consumidores con sensibilidades particulares.

- Posibilidades de expansión e impacto social:

El estudio revela que hay un gran potencial para expandir este tipo de propuestas en el mercado latinoamericano, especialmente en regiones con condiciones climáticas similares a las de Panamá. Además, destaca la importancia de que el diseño de moda no solo se enfoque en el aspecto visual, sino que tenga en cuenta la salud y el bienestar de los usuarios, ampliando así el impacto social de las colecciones.

En conclusión, esta investigación demuestra que es posible abordar problemáticas de salud como las alergias atópicas desde una perspectiva de diseño integral y sostenible. Al crear una colección que combina materiales adecuados, técnicas de confección responsables y diseños en sintonía con las tendencias actuales, se ofrece una solución, tanto funcional como innovadora para un mercado local que aún tiene mucho por explorar en términos de moda consciente y saludable.

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación y el análisis profundo de los factores que inciden en las alergias atópicas en mujeres residentes en climas tropicales, es posible proponer una serie de recomendaciones que buscan mejorar la relación entre el diseño de indumentaria, la salud y la sostenibilidad. Estas recomendaciones se orientan no solo a optimizar el confort y bienestar del usuario, sino también a impulsar prácticas responsables en la industria de la moda, tanto desde la elección de materiales adecuados como en la adopción de técnicas de confección sostenibles. Con ello, se pretende contribuir a un diseño de moda más inclusivo y consciente, acorde con las exigencias actuales del mercado y las tendencias futuras.

- Incorporar materiales hipoalergénicos de forma más extensa en el mercado local:

Se recomienda fomentar el uso de materiales hipoalergénicos y orgánicos en la industria de la moda local, como el algodón orgánico, el lino y otras fibras naturales, que ofrecen beneficios, tanto para la salud de los usuarios como para el medio ambiente. Es fundamental que los diseñadores y productores de moda en Panamá y otras regiones de clima tropical consideren las propiedades de los textiles que utilizan, priorizando aquellos que minimicen las reacciones alérgicas y aseguren mayor comodidad.

- Fomentar la investigación y desarrollo de textiles innovadores:

Es crucial seguir investigando y desarrollando textiles que combinen propiedades hipoalergénicas con características como transpirabilidad, ligereza y resistencia al desgaste, adecuadas para climas tropicales. Se recomienda que las instituciones académicas y las empresas locales colaboren en investigaciones que promuevan la creación de materiales sostenibles y funcionales, que puedan responder a las necesidades de personas con condiciones específicas de salud, como las alergias atópicas.

- Explorar el uso de tintes naturales y procesos de acabado no agresivos:

Se recomienda explorar el uso de tintes naturales y procesos de acabado textiles que no involucren químicos agresivos, lo que reduciría aún más las reacciones alérgicas. Esta práctica no solo mejorará la calidad de las prendas para personas con piel sensible, sino que también contribuirá a la sostenibilidad general de la industria textil.

- Promover el uso de técnicas de patronaje sustentables en la industria de la moda:

Se sugiere la implementación de técnicas de patronaje como “zero waste” y japones en el proceso de confección, no solo por su contribución a la sostenibilidad, sino por su capacidad de reducir las costuras en zonas sensibles del cuerpo, mejorando el confort de las prendas. Al fomentar el uso de estos métodos, permitirá crear una moda más inclusiva, sostenible y adaptada a las necesidades de consumidores con piel sensible.

- Desarrollar líneas de moda adaptadas al clima tropical y al bienestar del usuario:

Es recomendable que las marcas locales y emergentes se enfoquen en desarrollar colecciones que no solo sigan las tendencias internacionales, sino que también consideren las particularidades del clima tropical panameño. Esto incluye el uso de telas ligeras y transpirables, así como la creación de diseños que prioricen el bienestar del usuario, buscando un equilibrio entre estética y funcionalidad.

- Sensibilización y educación del consumidor sobre moda sostenible y consciente:

Se sugiere crear campañas de concientización dirigidas a los consumidores, educándolos sobre los beneficios de optar por prendas fabricadas con materiales ecológicos y responsables con el medioambiente. Además, es importante fomentar el conocimiento sobre la relación entre el diseño de moda y el bienestar físico,

promoviendo el uso de prendas adecuadas para personas con piel sensible o condiciones alérgicas.

- Ampliar la oferta de moda inclusiva en el mercado panameño:

Se recomienda que las marcas locales diversifiquen su oferta de moda, integrando líneas especializadas que respondan a las necesidades de consumidores con condiciones de salud específicas, como las alergias atópicas. Esta apertura hacia un mercado más inclusivo permitirá satisfacer demandas no atendidas y posicionarse como referentes en moda consciente y saludable en la región.

- Incorporar criterios de sostenibilidad en la formación de diseñadores:

Es recomendable que las instituciones educativas que forman a futuros diseñadores de moda incluyan en sus planes de estudio módulos específicos sobre sostenibilidad y diseño inclusivo. Estas disciplinas, junto con la investigación sobre las necesidades particulares de diferentes grupos de consumidores, permitirán que los diseñadores cuenten con las herramientas necesarias, para enfrentar los desafíos del futuro en la industria de la moda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros y Artículos

- Browne, A. (2015). *The Allergy-Free Wardrobe: How Organic Cotton Can Save Your Skin*. HarperCollins.
- Echevarría, L. (2017.). *El nuevo mundo del textil: El diseño de autor como método de individualización*.
- Escobar, D. (2011). *Desarrollo textil sustentable*. Universidad de Palermo.
- Gwilt, A. (2014). *A Practical Guide to Sustainable Fashion*. London: Bloomsbury Publishing.
- Niinimäki, K. (2013). *Sustainable Fashion: New Approaches*. Aalto University.
- Parl, J., Morris, K., Stannard, C., & Hamilton, W. (2014). *Design for Many, Design for Me: Universal Design for Apparel Products*.
- Patterson, S., & McCormack, S. (2020). *Textiles and Human Health: Skin-Friendly Fabrics*. London: Taylor & Francis.
- Rissanen, T., & McQuillan, H. (2016). *Zero Waste Fashion Design*. New York: Bloomsbury Publishing.
- Risso, E. I. (2012). *Moda Ecológica*. Universidad de Palermo.
- Sato Watanabe. (2012). *Basic Black: 26 Edgy Essentials for the Modern Wardrobe*. Tokyo: Tuttle Publishing.
- Szorza, D. V. (2011). *Moda vs. Salud*. Universidad de Palermo.
- Wallach, D. (n.d.). *The Atopic Dermatitis Files - Atopic Dermatitis and Dark Skin*.
- Wallach, D. (n.d.). *The Atopic Dermatitis Files - Atopic Dermatitis in Adults*.
- Gómez Torrijo, V., & García Robaina, J. C. (2008). *Alergia y enfermedades alérgicas*. Madrid: Elsevier España.

Alonso Lebrero, E. (2013). *Guía práctica de la dermatitis atópica*. Elsevier España.

Watanabe, Y. (2013). *Shape Shape 2: Sewing for Minimalist Style*. Tokyo: Shufu-to-Seikatsu Sha.

Fuentes Virtuales

España Global. (n.d.). Moda inclusiva: Una oportunidad para la integración.

<https://espanaglobal.gob.es/actualidad/sociedad/moda-inclusiva-una-oportunidad-para-la-integraci%C3%B3n>

Institute for Human Centered Design. (n.d.). History of Universal Design.

<http://udinstitute.org/history.php>

Being Inclusive. (n.d.). Diseño universal. <http://www.beinginclusive.com/tag/diseño-universal/>

Akkus Generation. (n.d.). Sostenibilidad.

<https://www.akkusgeneration.com/sostenibilidad>

NIH MedlinePlus. (n.d.). Sarpullido y picazón.

<https://salud.nih.gov/articulo/sarpullido-y-picazon/>

EcoBoletín. (2006). Ropa ecológica. <http://ecoboletin.blogia.com/2006/081801-ropa-ecologica.php>

Ciudad Accesible. (n.d.). Qué es el diseño universal.

<https://www.ciudadaccesible.cl/que-es-el-diseno-universal/>

Coats. (n.d.). Know about textile fibres. <https://coats.com/es/information-hub/Know-About-Textile-Fibres>

Todostuslibros. (n.d.). *Materiales*.

https://www.todostuslibros.com/libros/materiales_978-84-342-3665-3#synopsis

ANEXOS

Anexo N.º1: Instrumento de Recolección de Datos

Universidad de Panamá
Facultad de Arquitectura y Diseño
Escuela de Diseño de Modas

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tipo de Instrumento: entrevista

Fecha de aplicación:

Objetivos: establecer la relación que existe entre los diferentes tipos de alergias atópicas, los materiales textiles y el clima tropical de Panamá.

Población: especialistas del Centro de Especialidad de The Panamá Clinic.

Universo: 3 – 33 %

Muestra: 1

Descripción del Instrumento: Instrumento aplicado de manera directa a la fuente. Con esta entrevista se busca recolectar datos e información relevante para establecer la relación existente entre las alergias atópicas, materiales textiles y el clima de Panamá.

Nota: Los datos recolectados en este instrumento son de uso educativo.

Indicaciones: Las interrogantes serán planteadas y la fuente debe responder de manera objetiva.

1. ¿Qué es la dermatitis atópica?
2. ¿Se pueden heredar las alergias? ¿Pueden pasar de generación en generación?
3. ¿Las alergias pueden desaparecer?
4. ¿Cuáles son los síntomas de las alergias en la piel?
5. ¿Existe en Panamá alguna temporada alta de alergias?
6. ¿Por qué algunas prendas de vestir producen brotes en la piel?
7. ¿Qué sustancias presentes en la ropa pueden causar o provocar alergias?
8. ¿Cuáles son las medidas recomendadas para el cuidado de la piel para las personas con dermatitis atópica?

¡Agradecemos su tiempo e información suministrada para el estudio!

Anexo N.º2: Instrumento de recolección de datos

Universidad de Panamá
Facultad de Arquitectura y Diseño
Escuela de Diseño de Modas

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tipo de Instrumento: encuesta

Fecha de aplicación:

Objetivos: identificar los factores externos que afectan la piel de las personas alérgicas. Relacionar los efectos del clima tropical húmedo y los materiales textiles, en las personas alérgicas.

Población: mujeres jóvenes y adultas mayores con alergia en la piel que asisten al Centro de Especialidad de The Panamá Clinic y La Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica.

Universo: 63 – 38 %

Muestra: 24

Descripción del Instrumento: instrumento aplicado de manera directa a la fuente. Con esta encuesta se busca recolectar datos e información relevante para identificar los factores que afectan la piel de las personas con dermatitis atópica y poder relacionar estos elementos con los efectos creados por el clima de Panamá y los materiales textiles

Nota: la recolección de datos en este documento es confidencial y la misma será utilizada como referente de investigación, para el diseño de vestuario para personas con alergias atópicas en Panamá.

Indicaciones: las interrogantes serán planteadas y la fuente debe responder objetivamente, seleccionando opciones y dando su punto de vista respecto al tema de investigación.

A. Datos generales:

1. Edad: _____
2. Desde qué edad presentaste síntomas de dermatitis atópica:
 - a. Desde la infancia
 - b. Desde la adolescencia
 - c. A partir de la adultez

B. Datos específicos:

3. ¿Con qué frecuencia presentas síntomas de la dermatitis atópica en la piel?
- a. De vez en cuando
 - b. Seguido
 - c. Muy seguido

4. ¿Cuánto tiempo duras con los brotes una vez presentas síntomas en la piel?

5. ¿Cuáles son los síntomas más frecuentes?

- a. _____
- b. _____
- c. _____

6. ¿Cuáles son las áreas donde presentas tus síntomas con más frecuencia?

- a. _____
- b. _____
- c. _____

7. ¿Cómo es tu rutina de cuidado de la piel?

8. ¿Hasta qué punto sientes que la dermatitis atópica ha afectado tu vida?

C. Datos sobre vestimenta

9. ¿Piensas que es difícil encontrar ropa adecuada para el cuidado de tu piel?
- a. Muy difícil
 - b. Difícil
 - c. Para nada difícil

10. ¿Cómo encuentras ropa adecuada en Panamá?

11. ¿Qué recomendaciones tienes para la propuesta de diseño de ropa que sea adecuada para las personas con dermatitis atópica?

¡Agradecemos su tiempo e información suministrada para el estudio!

Anexo N.º3: instrumento de recolección de datos

Universidad de Panamá
Facultad de Arquitectura y Diseño
Escuela de Diseño de Modas

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tipo de Instrumento: hoja de cotejo **Fecha de aplicación:**

Objetivos: determinar los efectos que produce la estructuración del diseño del vestuario en las personas con alergias atópicas.

Población: mujeres jóvenes y adultas mayores con alergia en la piel que asisten al Centro de Especialidad de The Panamá Clinic y La Asociación Panameña de Alergología e Inmunología Clínica.

Universo: 63 – 38 %

Muestra: 24

Descripción del Instrumento: el instrumento consiste en suministrar preguntas acerca del vestuario en general y así poder determinar los efectos de la estructuración del vestuario en las personas con alergias atópicas

Nota: la recolección de datos en este documento es confidencial y la misma será utilizada como referente de investigación, para el diseño de vestuario para personas con alergias atópicas en Panamá.

Indicaciones: las interrogantes serán planteadas y la fuente debe responder objetivamente, seleccionando opciones y dando su punto de vista respecto al tema de investigación.

CRITERIOS		SÍ	NO	OBSERVACIONES
1	¿Los textiles te producen ganas de rascarte?			
2	¿Sientes tirantez frecuentemente en la piel?			
3	¿Sientes escozor frecuentemente en la piel?			
4	¿Sientes vergüenza que los demás puedan ver tu piel cuando tienes brotes?			
5	¿Sientes molestia en los cambios del clima?			
6	En cuanto a las prendas de vestir, ¿sientes molestias por las costuras?			
7	¿Te interesa que en Panamá haya una línea de diseño con textiles adecuados para las personas con dermatitis atópica?			

Anexo N.º4: instrumento de recolección de datos

Universidad de Panamá
Facultad de Arquitectura y Diseño
Escuela de Diseño de Modas

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tipo de Instrumento: entrevista

Fecha de aplicación:

Objetivos: establecer la relación que existe entre los diferentes tipos de alergias atópicas, los materiales textiles y el clima tropical de Panamá.

Población: Especialista dermatólogo de la Caja del Seguro Social

Universo: 3 – 33 %

Muestra: 1

Descripción del Instrumento: instrumento aplicado de manera directa a la fuente. Con esta entrevista se busca recolectar datos e información relevante para establecer la relación existente entre las alergias atópicas, materiales textiles y el clima de Panamá

Nota: los datos recolectados en este instrumento son de uso educativo.

Indicaciones: las interrogantes serán planteadas y la fuente debe responder de manera objetiva.

1. ¿Qué es la dermatitis atópica?
2. ¿Qué produce la dermatitis atópica en una persona?
3. Entonces, ¿Qué es la piel del diabético?
4. Dicho esto, y por sus similitudes, ¿Qué consejos se dan a la hora de cuidar la piel del diabético?
5. Haciendo la comparativa, ¿Las personas diabéticas también se podrían beneficiar de vestimenta diseñada para pacientes con dermatitis atópica?

¡Agradecemos su tiempo e información suministrada para el estudio!

ELEVENS	Marca :	Diseño # :	Rango de Tallas :
	Temporada :	Tipo de Pieza :	Talla de la muestra :
	Colección :		
	Línea :		
	Dirección :	Teléfono :	e-mail :
FICHA TÉCNICA DE DISEÑO			
DIBUJO TÉCNICO			
Vista Delantera		Vista Posterior	
DESCRIPCIÓN DE LA PIEZA			
COMBINACIÓN DE COLORES		MUESTRA DE LOS MATERIALES	
		Material 1	Material 2
ESPECIFICACIONES DE LOS MATERIALES TEXTILES			
Material	Nombre	Proveedor	Composición

ELEVENS

Marca :
Temporada :
Colección :
Línea :

Diseño # :
Tipo de Pieza :

Dirección :
Teléfono :

Rango de Tallas :
Talla de la muestra :

e-mail :

FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN

DIBUJO TÉCNICO

Vista Delantera

Vista Posterior

Tabla de Medidas

		XS	S	M	L	XL
A						
B						
C						

Detalles

Muestra

Cuidados

Datos de la Tela	Colores Bases	Cant.	Colores Hilos

Datos de Avíos	Tipo	Medida	Color	Cant. x Prenda	Especificación

ELEVENS	Marca :	Diseño # :	Rango de Tallas :
	Temporada :	Tipo de Pieza :	Talla de la muestra :
	Colección :		
	Línea :		
	Dirección :	Teléfono :	e-mail :
FICHA TÉCNICA DE CONFECCIÓN			
DETALLES			
Vista Delantera		Vista Posterior	

ELEVENS	Marca : Temporada : Colección : Línea :	Diseño # : Tipo de Pieza :	Rango de Tallas : Talla de la muestra :																																								
	Dirección :		Teléfono :																																								
	e-mail :																																										
HOJA DE COSTOS																																											
DISEÑO																																											
CÓDIGO OBSERVACIONES																																											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #ccc;"> <th style="width: 40%;">MATERIA PRIMA</th> <th style="width: 10%;">CONSUMO</th> <th style="width: 10%;">PRECIO UD.</th> <th style="width: 10%;">MERMA</th> <th style="width: 10%;">TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> COSTO TOTAL DE MATERIAS PRIMAS				MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO UD.	MERMA	TOTAL																																			
MATERIA PRIMA	CONSUMO	PRECIO UD.	MERMA	TOTAL																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #ccc;"><th colspan="2">MANO DE OBRA</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>TIEMPO ASIGNADO</td><td> </td></tr> <tr><td>COSTO POR MINUTO</td><td> </td></tr> <tr><td>PORCENTAJE DE EFICIENCIA</td><td> </td></tr> <tr> <td style="background-color: #ccc;">COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> COSTO TOTAL DIRECTO MANO DE FABRICACIÓN <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">RATIO APLICADO A CADA PRENDA</td> <td style="width: 10%;">\$\$</td> <td style="width: 10%;">7-10%</td> <td style="width: 20%;"> </td> </tr> </table> COSTO TOTAL DE FABRICACIÓN COSTO TOTAL				MANO DE OBRA		TIEMPO ASIGNADO		COSTO POR MINUTO		PORCENTAJE DE EFICIENCIA		COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA		RATIO APLICADO A CADA PRENDA	\$\$	7-10%																											
MANO DE OBRA																																											
TIEMPO ASIGNADO																																											
COSTO POR MINUTO																																											
PORCENTAJE DE EFICIENCIA																																											
COSTO TOTAL DE MANO DE OBRA																																											
RATIO APLICADO A CADA PRENDA	\$\$	7-10%																																									