

**UNIVERSIADAD DE PANAMÁ**

**FACULTAD DE BELLAS ARTES**

**ESCUELA DE MÚSICA**

**“ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL MOVIMIENTO DE LAS ESTUDIANTINAS  
EN PANAMÁ, 2025”**

**POR:**

**HELÍ HERRERA**

**2025**



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**CAMPUS ARMODIO ARIAS MADRID**  
**FACULTAD DE BELLAS ARTES**  
**ESCUELA DE MÚSICA**

**“ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL MOVIMIENTO DE LAS ESTUDIANTINAS  
EN PANAMÁ, 2025”**

**POR:**

**HELÍ HERRERA**

**ASESOR:**

**MGTR. IGNACIO SERRANO**

Trabajo de Grado para optar por el  
Título de Licenciatura en Bellas Artes  
con Especialización en Música

**PANAMÁ, REPUBLICA DE PANAMÁ**

**2025**

**FIMAS DEL TRIBUNAL EXAMINADOR**

---

**Asesor**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con profundo respeto y gratitud a mí padre Delio Herrera, a mi madre Lydia González de Herrera, y a mi hermano Delio N. J. Herrera. Gracias a ellos y a su apoyo incondicional, decidí ser persistente para alcanzar esta meta y convertirme en lo que siempre he soñado

A mi maestro y amigo, Fernando Rodríguez, gracias por su apoyo, sus enseñanzas y por impulsarme a tomar la decisión de iniciar esta carrera y creer en mí.

A mis amigos, y compañeros de la estudiantina Federico García Vallejo de la Universidad de Panamá, por acompañarme en este caminar con la tuna, entre subidas y bajadas me enseñaron a amar la tuna como un estilo de vida, promoviendo esta cultura a nivel nacional e internacional, les ofrezco esta dedicatoria y homenaje.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por brindarme salud y sabiduría para alcanzar una de las metas más anheladas de mi vida.

A la Universidad de Panamá, Facultad de Bellas Artes, por haberme abierto las puertas de su prestigiosa y respetable institución, cuna de formidables profesionales.

A mi director de tesis, Ignacio Serrano, por su valiosa orientación, paciencia y compromiso durante todo el desarrollo de este trabajo. Su experiencia y dedicación fueron fundamentales para alcanzar los objetivos propuestos.

A mis docentes, quienes, a lo largo de la carrera, compartieron su conocimiento con generosidad y pasión por la enseñanza.

A mis padres y familiares, por su amor incondicional y su apoyo constante en mi vocación artística. Sin su respaldo, este logro no habría sido posible.

Gracias también a todos aquellos artistas, colegas y mentores que, de manera directa o indirecta, han influido en mi crecimiento y en la construcción de mi identidad creativa.

A todos, muchas gracias.

## RESUMEN

El propósito de la siguiente investigación radica en analizar las estrategias para promover el movimiento de las estudiantinas en Panamá, 2025. En este sentido, es significativo decir que la educación artística es una alternativa de significación vital en la formación de los adolescentes. Sabemos que, en esta etapa de la vida, los jóvenes, revisten características especiales. Se requiere entonces de propuestas formativas que logren motivarlos hacia la constitución de sujetos de bien que se incorporen con dinamismo y propuestas novedosas a la transformación verdadera de esta sociedad en la que nos encontramos viviendo. El arte y la cultura, como elementos de la educación artística, son herramientas que pueden constituir el elemento central en torno al cual se construya una propuesta formativa auténtica que capte la atención de la juventud para permitirle conocer no sólo el desarrollo que la humanidad ha logrado a través de la historia, sino que también le posibilita al ser humano conocerse a sí mismo y desarrollar, altos valores que dignifiquen su propia vida. Basado en ello, entra en vigor el valor de una estudiantina, el cual es un grupo musical conformado por estudiantes de una institución educativa que tiene como objetivo conservar la tradición musical y cultural más representativa del siglo XVIII en Europa (Francia, Italia y España). En este sentido, contará con un diseño de investigación cuantitativa descriptivo donde se reflejará la muestra en estudio de 15 personas de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos, ubicado en la ciudad de Panamá, con base a un cuestionario que se aplicará como encuesta de 10 preguntas. Con ello se desarrollarán los análisis y resultados de la problemática planteada en el estudio y reflejará sus respectivas conclusiones y recomendaciones de la tesis final.

**Palabras claves:** Estudiantinas, estrategias, promover, movimiento, publicidad.

## ABSTRAC

The purpose of the following research is to analyze the strategies to promote the student movement in Panama, 2025. In this sense, it is significant to say that artistic education is an alternative of vital significance in the formation of adolescents. We know that, at this stage of life, young people have special characteristics. Then, training proposals are required that manage to motivate them towards the constitution of good subjects that are incorporated with dynamism and innovative proposals to the true transformation of this society in which we find ourselves living. Art and culture, as elements of artistic education, are tools that can constitute the central element around which an authentic training proposal is built that captures the attention of young people to allow them to know not only the development that humanity has achieved through history but also enables the human being to know himself and develop high values that dignify his own life. Based on this, the value of a student, which is a musical group made up of students of an educational institution that aims to preserve the most representative musical and cultural tradition of the 18th century in Europe (France, Italy and Spain). In this sense, it will have a descriptive quantitative research design where the study sample of 15 people from the "Federico García Vallejos" University Student Station, located in Panama City, will be reflected, based on a questionnaire that is applied as a survey of 10 questions, with this the analysis and results of the problems raised in the study will be developed and will reflect their respective conclusions and recommendations of the final thesis.

**Keywords:** Students, strategies, promote, movement, advertising.

## ÍNDICE GENERAL

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| DEDICATORIA                       | ii  |
| AGRADECIMIENTO                    | iii |
| RESUMEN                           | iv  |
| ABSTRAC                           | v   |
| ÍNDICE GENERAL                    | vi  |
| ÍNDICE DE GRÁFICAS                | ix  |
| ÍNDICE DE CUADROS                 | x   |
| INTRODUCCIÓN                      | xi  |
| CAPÍTULO I                        | 13  |
| ASPECTOS GENERALES                | 13  |
| 1.1 Situación actual del problema | 14  |
| 1.2 Planteamiento del problema    | 14  |
| 1.3 Hipótesis general             | 17  |
| 1.4 Objetivos                     | 18  |
| 1.4.1 Objetivo general            | 18  |
| 1.4.2 Objetivos específicos       | 18  |
| 1.5 Delimitación                  | 18  |
| 1.6 Justificación                 | 19  |
| 1.7 Limitaciones                  | 20  |
| CAPÍTULO II                       | 22  |
| MARCO TEÓRICO                     | 22  |
| 2.1 Antecedentes teóricos         | 23  |

|                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2 Música                                                                      | 26 |
| 2.3 Género musical                                                              | 26 |
| 2.4 Música nacional                                                             | 27 |
| 2.5 Factor motivacional                                                         | 28 |
| 2.5.1 Los factores motivadores se dividen en tres partes                        | 29 |
| 2.6 Estudiantinas                                                               | 30 |
| 2.6.1 ¿Cómo puede la música tener una influencia significativa en las personas? | 31 |
| 2.7 La música es importante para el desarrollo de muchos adolescentes           | 33 |
| 2.8 Las estudiantinas                                                           | 34 |
| 2.8.1 Primero descartemos cualquier ambigüedad a lo que llamamos música         | 35 |
| 2.9 Desarrollo significativo de las estudiantinas                               | 38 |
| 2.10 ¿Qué son las estudiantinas?                                                | 43 |
| 2.11 Estudiantina universitaria Federico García Vallejos                        | 44 |
| CAPÍTULO III                                                                    | 46 |
| MARCO METODOLÓGICO                                                              | 46 |
| 3.1 Diseño de la investigación                                                  | 47 |
| 3.2 Tipo de investigación                                                       | 47 |
| 3.3 Definición operacional de las variables                                     | 48 |
| 3.4 Población y muestra                                                         | 49 |
| 3.4.1 Población                                                                 | 49 |
| 3.4.2 Muestra                                                                   | 50 |
| 3.4.2.1 Tipo de muestra                                                         | 50 |
| 3.4.2.2 Tamaño de la muestra                                                    | 51 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos                             | 51 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| 3.5.1 Técnicas                                              | 52 |
| 3.5.2 Instrumentos                                          | 52 |
| 3.6 Procedimientos para el desarrollo de la investigación   | 53 |
| 3. 6.1 Presupuesto                                          | 55 |
| 3.7 Cronograma de la investigación                          | 56 |
| CAPÍTULO IV                                                 | 57 |
| PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS                       | 57 |
| 4.1 Análisis de los resultados                              | 58 |
| 4.2 Discusión de los resultados                             | 60 |
| CAPÍTULO V                                                  | 80 |
| PROPUESTA                                                   | 80 |
| 5.1. Título de la Propuesta                                 | 81 |
| 5.2 Descripción de la Propuesta                             | 81 |
| 5.3 Objetivo de la propuesta                                | 82 |
| 5.3.1 Objetivo general de la propuesta                      | 82 |
| 5.4. Justificación de la propuesta                          | 83 |
| 5.5 Procedimiento (¿cómo se va a desarrollar la propuesta?) | 83 |
| 5.5.1 Diseño de la propuesta                                | 84 |
| 5.6 Cronograma de actividades                               | 90 |
| Conclusión                                                  | 92 |
| Recomendaciones                                             | 94 |
| Referencias bibliográficas                                  | 96 |

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

|                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfica N° 1: Edad que posee                                                                                    | 60 |
| Gráfica N° 2:Tiempo que tiene dentro del estudiantina                                                           | 62 |
| Gráfica N° 3: Conocimiento del significado estudiantina                                                         | 64 |
| Gráfica N° 4: Grupo de personas capaces                                                                         | 66 |
| Gráfica N° 5: Promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas                                        | 68 |
| Gráfica N° 6: Conocer los movimientos de las estudiantinas                                                      | 70 |
| Gráfica N° 7: Promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas                                        | 72 |
| Gráfica N° 8: La implementación de más estudiantinas                                                            | 74 |
| Gráfica N° 9: Impulso al nivel publicitario para promover las estudiantinas                                     | 76 |
| Gráfica N° 10: Plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas. | 78 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|                                                                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro N° 1: Edad que posee                                                                                    | 60 |
| Cuadro N° 2: Tiempo que tiene dentro del estudiantina                                                          | 62 |
| Cuadro N° 3: Conocimiento del significado estudiantina                                                         | 64 |
| Cuadro N° 4: Grupo de personas capaces                                                                         | 66 |
| Cuadro N° 5: Promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas                                        | 68 |
| Cuadro N° 6: Conocer los movimientos de las estudiantinas                                                      | 70 |
| Cuadro N° 7: Promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas                                        | 72 |
| Cuadro N° 8: La implementación de más estudiantinas                                                            | 74 |
| Cuadro N° 9: Impulso al nivel publicitario para promover las estudiantinas                                     | 76 |
| Cuadro N° 10: Plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas. | 78 |

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, nuestra vida diaria, experimenta una importante transformación de valores morales, humanos, sociales, así como culturales, la cual se ve reflejada en todas las facetas de nuestra vida, tanto en el ámbito familiar como escolar y laboral. Nos encontramos en un mundo que tiende a la deshumanización. Los intereses giran en torno a lo económico, a la mecanización, a lo técnico y a lo productivo. La educación, que se da en las familias e instituciones escolares de nuestro país, se ha centrado en desarrollar capacidades y habilidades técnicas y prácticas en niños, jóvenes y adultos. Se olvida, casi por completo, de fomentar y desarrollar ese lado afectivo, sensible, creativo, expresivo, que forma parte de la riqueza que como seres humanos poseemos.

La educación debe cumplir con una labor importantísima que no se reduce a la mera instrucción y transmisión de conocimientos. Por lo que es el medio que puede y debería brindar al ser humano las cualidades que le van a permitir sobrevivir y convivir en sociedad. Por tal razón su principal labor es la de favorecer y acompañar a los sujetos en el desarrollo pleno de todas sus facultades.

Ahora bien, la integración aquí es un punto importante. Por tal razón, en la estudiantina existe un buen ambiente de trabajo, pues, se fomenta ante todo el respeto hacia los demás y hacia su trabajo.

En efecto, el pertenecer a esta estudiantina puede llegar a ser divertido, sin embargo, la diversión no es el objetivo primordial. El alumno, como integrante de la estudiantina, debe ser capaz de crear en sí mismo a través del taller de música una consciencia social, crítica y reflexiva. En la estudiantina interesa mucho la autonomía del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje, porque él construirá su propio conocimiento con ayuda del profesor.

Desde esta perspectiva el presente estudio irá estructurado bajo los capítulos mencionados a continuación: Capítulo I, desarrollo del planteamiento del problema, objetivos generales, objetivos específicos y justificación. Capítulo II, desarrollo del marco teórico, marco conceptual y bases teóricas. Capítulo III, constará del desarrollo del marco metodológico de la investigación donde se expondrá la población que muestra instrumentos del estudio. Capítulo IV, se desarrollará los análisis y resultados de las respuestas emitidas de los encuestados. Por último, el presente estudio constará de sus conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

**CAPÍTULO I**  
**ASPECTOS GENERALES**

## **1.1 Situación actual del problema**

La situación actual del presente estudio radica en la falta de estrategias y un plan promocional para las estudiantinas en Panamá, evaluando de esta manera las culturas existentes y los posibles beneficios de las estudiantinas en el contexto social del país.

## **1.2 Planteamiento del problema**

La primera estudiantina surge en España a mitad del siglo XVIII y llevó el nombre de “Estudiantina canaria”. “Este grupo representaba a la Universidad de Valladolid, que comprendía a las siete islas canarias” (Bazán, 2017, pág. 11).

Generalmente, una estudiantina estaba conformada por más de veinte estudiantes que pertenecían principalmente a las academias de filosofía, leyes, arte y ciencias (medicina, astronomía). Cuando este grupo de músicos estaba integrado por menos de cinco estudiantes se les daba el nombre de tunos o pregoneros.

Este grupo de músicos utilizaba una vestimenta muy particular, pues, consistía en un par de mallas, casacas, botines, capas, sombreros, plumas de avestruz y ribetes. Además, sobre las casacas portaban una banda cruzada denominada beca y cumplía con la función de identificarlos, ya que en ella se encontraba el escudo o emblema de la institución a la que pertenecían.

Las capas que portaban se decoraban con listones de colores de la época (blanco, amarillo y rojo), que representaban la paz, la sabiduría y el amor. También cargaban con una bota de cuero donde llevaban vino. “Como dato curioso, a un costado a manera de prendedor usaban un cubierto y una cuchara que siempre estaban listos para ser usados, porque su canto era gratificado con comida, vino y/o rosetones” (Gutiérrez, 2019). Los rosetones eran hechos por las jóvenes afortunadas que recibían las serenatas y simbolizan el amor y el agradecimiento de la joven.

Este grupo se distinguía por cargar un estandarte, que era un símbolo de distinción, pues, este indicaba el lugar de procedencia del grupo y la institución a la que representaban. Además, los acompañaba un farol que iluminaba el camino de los tunantes y anunciaba su llegada o su paso por las callejuelas. “Las estudiantinas contaban con mascotas y, generalmente, eran alebrijes o animales domésticos como gatos, perros, patos, halcones, águilas, entre otros” (Méndez, 2019).

Sin embargo, hay algunas estudiantinas que aún conservan la tradición. “Una estudiantina tradicional en la actualidad maneja musicalmente hablando el género andaluz (pasos dobles y mazurcas), entre otros” (García, 2018, pág. 10).

Dentro de los instrumentos típicos de una estudiantina tradicional podemos encontrar instrumentos de cuerda como: Guitarras, mandolinas, laudes, mandurrias, vihuelas, tricordios, jaranas, violines, guitarrón y contrabajo; de fuelle como: El

acordeón y el bandoneón; y de percusión como: Claves, panderos, panderetas, castañuelas, cascabeles, tamborines, campanas chinas e incluso utensilios de cocina.

Actualmente, se siguen conservando algunas tradiciones, como el uso de estandartes, la cuchara y el cubierto, los uniformes, el uso de mascotas (aunque ahora son de peluche, generalmente), el uso de rosetones y listones, sólo que ahora estos últimos son siete y cada color como antaño simboliza o representa alguna virtud o valor: el rojo simboliza el amor; el blanco, la paz; el naranja, la camaradería, la unión y la lealtad; el verde es la esperanza; el azul representa a la libertad; el morado es símbolo de gallardía y el amarillo es el color de la sabiduría.

No hace falta ser artista para expresar o crear algo. Todo en la vida posee una forma y contenido. La importancia no radica en el qué sino en el cómo se hacen o dicen y esto implica ya una metodología racional del trabajo.

Las manifestaciones artísticas, como procesos de producción están relacionadas con ámbito vivencial: es decir, que tienen que ver con lo cotidiano de la vida y con la posición que adoptamos ante ella (Jiménez, 2018, pág. 3).

Basándonos en lo antes mencionado, podríamos considerar por el momento a la estudiantina como una manifestación artística que le permite a sus integrantes expresar sentimientos y pensamientos a través del lenguaje musical.

Si prestamos más atención a todo lo que encierra la estudiantina, como género y como tradición musical, podremos ver que en ella se encuentran implícitos, a manera de simbolismos, una serie de elementos que le permiten a sus integrantes alcanzar los objetivos planteados por la educación artística.

Sin embargo, es necesario aclarar que no en todas las estudiantinas, lamentablemente, podemos encontrar estas cualidades. “Se debe a que el género se ha ido desvirtuando y muy pocas conservan las tradiciones básicas” (Machado, 2019, pág. 21).

Basado en lo dicho con anterioridad que la problemática radica en la falta de promoción cultural que está teniendo las entidades universitarias para promover las tunas y estudiantinas a nivel nacional se redacta la siguiente interrogante de la investigación: ¿Existe una promoción cultural de las estudiantinas a nivel nacional en Panamá año 2025?

### **1.3 Hipótesis general**

Ha: La existencia de estrategias para promover el movimiento de las estudiantinas en Panamá, 2025.

Ho: La falta de estrategias para promover el movimiento de las estudiantinas en Panamá, 2025.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar las estrategias para promover el movimiento de las estudiantinas en Panamá, 2025.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Analizar la promoción cultural existente en Panamá de los movimientos de tuna y estudiantinas.
- Mencionar los beneficios y ventajas del movimiento de tuna y estudiantinas dentro de Panamá.
- Establecer un plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas a nivel nacional.

## **1.5 Delimitación**

En efecto, la delimitación de la población se realizará en la Universidad Nacional de Panamá en la estudiantina universitaria Federico García Vallejos, ubicada en la ciudad de Panamá, distrito de Panamá. Por tanto, la delimitación se llevará a cabo de la siguiente manera:

- Se utilizará como instrumento el cuestionario de diez preguntas a las personas de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.
- Se tomará como muestra, una estudiantina dentro de la Universidad Nacional de Panamá en la estudiantina universitaria Federico García Vallejos. Su población será de 15 personas.
- Su temporalidad y localización será en la Universidad Nacional de Panamá, ubicada en la ciudad de Panamá, año 2025.

## **1.6 Justificación**

Partiendo de que la estudiantina es un medio que le permite al joven convivir y relacionarse con otros, pero al mismo tiempo le ofrece la posibilidad de responder y de adaptarse a un mundo que está en constante cambio. Como seres humanos debemos tener la capacidad para crear y para adquirir nuevas ideas y

conocimientos, pero al mismo tiempo debemos ser capaces de deshacernos de las cosas que nos impiden avanzar. La estudiantina es un entorno que nos brinda la oportunidad de desarrollar nuestra capacidad creativa y crítica.

Basado en ello, la estudiantina, como se puede ver, es un medio que le permite a los jóvenes crear y expresarse a través del lenguaje musical, además, de fomentar en ellos el gusto por la música. A través de este grupo, se crean y se fomentan en sus integrantes hábitos de conducta moral, social y cívica que les ayudarán a desenvolverse y actuar responsablemente en su medio social, laboral y familiar.

De esta manera la estudiantina también cumple con una función social y, por tanto, educativa al modificar positivamente en la mayoría de los casos la conducta de sus integrantes, además de aportarles elementos que favorecen su formación integral.

El presente estudio se justifica debido a que se busca promover el desarrollo y aumento de las capacidades en las distintas áreas de la diversidad cultural a nivel nacional e internacional, relacionada en talleres de artes escénicas, musicales, así como también los planes, los programas y los proyectos, destinados a garantizar el acceso equitativo de la población a las actividades de formación, creación, expresión y disfrute de las manifestaciones artísticas y culturales, con base en los conceptos de ciudadanía, participación, organización comunitaria y diálogo intercultural.

## **1.7 Limitaciones**

- La limitación más preocupante es la honestidad de las personas de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.
- La falta de recolección de investigaciones con base al tema propuesto sobre las estrategias para promover el movimiento de las estudiantinas en Panamá.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1 Antecedentes teóricos**

La música promueve en los estudiantes la creación artística en las más variadas disciplinas de las artes vivientes (teatro, danza, artes circenses, entre otras), tanto así, que ayuda a la aparición de nuevos talentos a través de la provisión de salas de audición, salas de ensayo y equipos, sala de espectáculos y la organización de competencias (solistas, dúos, conjuntos musicales, comics, cortometrajes, pintura y artes digitales, música, arte coreográfico).

Existen instituciones educativas que brindan apoyo financiero para la realización de proyectos de estudiantes a través de sistemas culturales, que consiste en un fondo para proyectos culturales y artísticos y un fondo de apoyo para iniciativas y acciones estudiantiles en los campos artísticos, entre ellos el musical.

Estos principios nacen de una organización original, nacida de la voluntad de establecer una relación entre las personas que participan en la vida y el proyecto deseado. Alrededor de una comunidad y una convergencia de medios y deseos, hay adhesión a una operación, un proyecto cuyo objetivo es realzar actualmente la música nacional.

Es esencial que la motivación se convierta en un factor clave para distinguir a los estudiantes que han realizado enormes esfuerzos para mejorar y evolucionar su

desarrollo musical con el fin de lograr la excelencia en la interpretación y alcanzar un dominio aceptable de la práctica musical.

Los estudiantes traen consigo toda una gama de posibilidades y habilidades creativas y musicales, y a menudo adultos que detienen su creatividad, forzándolas a seguir ciertos patrones. Afortunadamente existen docentes que desean fortalecer el área cognitiva, y recomiendan escuchar alguna determinada música, en este caso música nacional. A medida que el estudiante escucha este tipo de género musical, los docentes los ayudarán a mediar en el proceso de desarrollo y aprendizaje de del mismo.

La educación musical representa una posibilidad para desarrollar la creatividad y la imaginación de las personas. Además de desarrollar un espacio que impulsar el bienestar y la convivencia de los grupos sociales. Los beneficios que trae consigo son innumerables tanto para el desarrollo de valores y actitudes colectivas como para la formación de sujetos sociales creativos e innovadores. Potencia el lado cognoscitivo y social. Por otra parte, es una alternativa recreativa para el uso del tiempo libre favoreciendo aspecto como el compromiso, la disciplina, la responsabilidad, la tolerancia y la potenciación de la autoestima como resultado de recompensas inmediatas al trabajo.

El ejercicio de la memoria auditiva, la concentración, el trabajo de habilidades motoras, el desarrollo de las capacidades de percepción y de expresión musical, la

utilización de formas de pensamiento y de un lenguaje no verbal, de interpretación musical, etc. suponen de hecho una aportación sustancial muy importante al desarrollo cognitivo del alumno y a la comunidad. Finalmente, la música como rama del arte construye una identidad cultural y artística dentro de una sociedad o nación la que se prolonga a través del tiempo en sus distintos escenarios.

Además de todos los lazos de amistad que se fortalecen dentro del equipo, porque no es solo un juego, pero hay interacciones entre los miembros de su misma edad, "una banda" y otras personas mayores que comparten el mismo objetivo dentro de la banda, considerado como el mismo objetivo para lograr este objetivo Acción a favor de los grandes logros de la sociedad en estos grupos están viajando cultural o recreativo, donde se fortalecen estos vínculos de amistad, no solo en sus relaciones de igualdad, sino también con las personas mayores, que desempeñan el papel de los padres en estos casos, aunque visto por los niños desde el punto de vista amigo, las relaciones de amistad, en la que los más jóvenes para construir confianza "estudiante", respetar y apreciar que, sirviendo como un ejemplo de su vida. Esto conlleva responsabilidad por parte del principal.

Hay que añadir, que todo esto se traduce en un ambiente escolar en una buena predisposición a establecer vínculos de amistad, donde todos se consideran igual a la eliminación de los amigos criterios de selección por género, raza, religión o discapacidad.

## **2.2 Música**

La música es la ciencia o uso de sonidos que se llaman racionales, es decir, que entran en una escala llamada rango; este sentido parece haber sido claramente definido en la escuela de Aristóteles, pero sin haber tenido nunca entre los antiguos excluido por completo los otros sentidos. Saborea la música, ya que es una de las bellas artes (Picardé, 2018, pág. 71).

En el sentido antiguo y primitivo, que la música no era una ciencia particular, fue todo lo que pertenecía a las musas o dependía de ella; por lo tanto, toda ciencia y todo arte lo que traía a la mente la idea de una cosa agradable y bien ordenada. Entre los egipcios, según Platón, la música consistía en la regulación de la moral y el establecimiento de buenas costumbres. Según Pitágoras, las estrellas en sus movimientos forman una música celestial. Nos queda de San Agustín un tratado de música en el que solo se mencionan los principios y las condiciones del verso (Cáceres, 2018, págs. 37-38).

## **2.3 Género musical**

El género musical es un ranking que le da una categoría a la música. Existen géneros principales, como clásico o moderno, y subgéneros, es decir, géneros más precisos dentro de un género más general (Gómez, 2017, pág. 15).

Un género de música es un sistema de clasificación que coloca diferentes materiales de instrucción en categorías ordenadas que ayudan a los maestros a elegir qué usar y cuándo (Wright, 2018, pág. 67).

Un género musical es una categoría convencional que identifica algunas piezas de música como pertenecientes a una tradición compartida o un conjunto de convenciones. Debe distinguirse de la forma musical y el estilo musical, aunque en la práctica estos términos a veces se usan indistintamente. Recientemente, los académicos han argumentado que categorizar la música por género es inexacta y obsoleta (Cadutini, 2018, pág. 87).

## **2.4 Música nacional**

La definición de lo que se considera música nacional en Ecuador ha cambiado grandemente en la segunda mitad del siglo XX. Se considera un antagonismo sobre la identidad nacional en su expresión cultural. Conceptos gota nación mestiza, que enfatizaban los compuestos antológicas salas de repertorio, desfiles, y albazos sanjuanitos entre 1920 y la década de 1950 que trajo un nuevo concepto de la música nacional están incluidos en el pasillo nacional y notas pasillo rocolero; tecnocumbia y otra música popular, que es más representativa de la diversidad étnica y cultural de Ecuador (Santana, 2018, pág. 13).

La música nacional consiste en versiones edificadas con un conjunto de géneros de música indígena y mestizo de origen que representan la estética musical de la nación. En el grupo de música autóctona son algunas danzas rituales asociados con las vacaciones del calendario agrícola de la India, como yaraví, la danza y sanjuanito Yumbo. En el grupo de música se cruzan el pasillo, desfilan El albazo y el aire típico, que combinan las melodías y ritmos de nativos y europeos. Todas estas especies, el valse se considera un símbolo musical del país, en la medida en que el pasillo como forma de música nacional y los términos se usan indistintamente como sinónimos de la música ecuatoriana (Garcés, 2017, pág. 24).

## **2.5 Factor motivacional**

Las motivaciones son estímulos que inducen a las personas a realizar ciertas actividades que requieren de un esfuerzo para lograr que la motivación dirigida sea muy importante, ya que esta carencia complica tanto el aprendizaje del alumno como el trabajo de un docente y depende de muchos factores. La falta de motivación de un estudiante a menudo proviene de las familias, porque el maestro mismo no sabe cómo motivar a él estudiante por no hacer su parte (Fuentes, 2017, pág. 23).

La motivación es una acción que depende de las necesidades del alumno en este caso, algo que le gusta, lo que provoca una sensación de insatisfacción e interés en él. Por ejemplo: El caso de un alumno al que le gustan los desafíos, intereses o le

gusta tener buenas notas que no las tiene, crea una sensación de insatisfacción. Esto crea tensión en el alumno que hará más esfuerzos que estimularán el impulso, manteniendo el deseo de satisfacer las necesidades y reducir la tensión (Santacruz, 2014, pág. 56).

### **2.5.1 Los factores motivadores se dividen en tres partes**

#### Motivos orgánicos

Necesidades básicas derivadas de una condición humana y orientada a la supervivencia. Estas son necesidades fisiológicas y de seguridad.

El hombre tiene una naturaleza social, las necesidades son el tipo de sentimiento, relación que se sintetiza en la necesidad de pertenencia o asociación.

#### Motivaciones psicológicas

Las necesidades del ego, el producto de la mente humana y se manifiestan en la autorrealización, el respeto, el poder, los logros, la competencia.

## Desarrollo artístico

La pedagogía, enseñanza y aprendizaje de arte o arte son los nombres de los diferentes tipos y métodos de enseñanza y aprendizaje del arte y las diversas artes e instituciones creadas en su torno (Korvat, 2018, pág. 112).

Los principales departamentos en este campo son las artes plásticas y la educación visual (artes visuales, pintura, escultura, arquitectura), la educación musical o la educación musical (educación) y el cuerpo expresivo (cuerpo y expresión). Los "artistas" especialistas en arte tienden a distinguir a algunos de ellos específicamente por sus condiciones naturales o "talento artístico"; sin embargo, como en cualquier ocupación o actividad humana, requiere capacitación, investigación y actualización constante. Los estudiantes de diversas disciplinas artísticas se especializan en formas extremas para lograr el virtuosismo o buscarlos de otra manera, cercana o muy diferente, creando nuevas formas artísticas y pedagógicas para lograr un amplio panorama de la expresión artística (Baltamar, 2018, pág. 8).

## 2.6 Estudiantinas

El grupo de música consiste en estudiantes que cantan canciones populares con diferentes instrumentos, especialmente guita y vestidos con vestidos de época (Jora, 2018, pág. 15).

Estos son conjuntos de música integrados por músicos estudiantes, a pesar de que se llaman Estudiantinas porque todas las personas que los adaptan son personas con dominio y habilidades instrumentales (Maslow, 2018, pág. 52).

### **2.6.1 ¿Cómo puede la música tener una influencia significativa en las personas?**

Al comienzo, los psicólogos del desarrollo pueden preguntarse si la música tiene alguna influencia significativa en algunos de los factores biológicos, psicológicos y sociales que componen la naturaleza humana. La respuesta parece ser sí y se pueden proporcionar ejemplos prototípicos.

#### **Efectos biológicos**

Desde una perspectiva evolutiva, la música podría ser un mecanismo psicológico evolucionado en la medida en que parece haber sido potencialmente adaptativo para aumentar nuestra aptitud para la supervivencia en términos de mejor selección de pareja, cohesión social, esfuerzo grupal sincronizado, desarrollo perceptual, desarrollo de habilidades motoras, reducción de conflictos, paso de tiempo seguro, comunicación transgeneracional de la cultura y autorregulación (Montiel R., 2020, pág. 36).

## Efectos psicológicos

Los efectos psicológicos de la música son obviamente discutidos a lo largo de este artículo, pero las emociones son el ejemplo por excelencia. De hecho, se define a la música como: "Aquella de las bellas artes que se ocupa de la combinación de sonidos con vistas a la belleza de la forma y la expresión de la emoción..." (1989, pág. 126). Por lo tanto, parece que el sentido común ha dado por supuesto explícitamente que la música es principalmente una experiencia emocional (Orozco, 2019, pág. 17).

## Efectos sociales

La música tiene efectos sociales tan notables que se la conoce como: "La psicología social de la música". Se ha afirmado que "la música tiene muchas funciones diferentes en la vida humana, casi todas ellas son esencialmente sociales". En la infancia, las canciones de cuna promueven un vínculo social fundamental, a saber, el apego materno. La potencia con la que la música estimula y modula las relaciones interpersonales en eventos sociales (por ejemplo, en conciertos, eventos deportivos, fiestas, fechas, bailes, ceremonias, mítines, cenas) ha llevado a los autores a referirse a ella como un "lubricante social" (Martínez, 2019, pág. 15).

## **2.7 La música es importante para el desarrollo de muchos adolescentes**

La adolescencia es un periodo de transición y plasticidad desde la niñez hasta la adultez, en la cual las transacciones entre un individuo autodeterminado (y predispuesto) y su entorno social cambiante (y estable) se entrelazan dentro y a través de sistemas ecológicos a medida que caen en cascada tiempo. Este periodo de reorganización biopsicosocial trae estresores novedosos, problemas complejos y desafíos de desarrollo, por lo cual la mayoría de los adolescentes pueden adaptarse y prosperar en el desarrollo. La música es su banda sonora durante este intenso periodo de desarrollo.

En promedio, los adolescentes escuchan música por hasta tres horas diarias y acumulan más de 10,000 horas de música activa durante la adolescencia. Las razones de los adolescentes estadounidenses para escuchar música. La gran cantidad de tiempo que dedican a la música los convierte en jóvenes oyentes expertos. Además, su tiempo dedicado a escuchar música sigue aumentando gracias a las computadoras portátiles cada vez más mediáticas y multidisciplinarias. Esto resalta la oportunidad de estudiar música entre los adolescentes de la generación de Internet (Jora, 2018, pág. 29).

## **2.8 Las estudiantinas**

El objetivo de estudiantina es proporcionar a los estudiantes información básica que les permita reflexionar sobre su dimensión cultural y utilizarla como medio de expresión, creación y comunicación, y proporcionar las herramientas necesarias para gestionar su autonomía y espíritu crítico de instrumentos musicales al alcance de la mano. Además, esta acción pretende utilizar información sobre el estilo cultural y estético asociado a la música, para que al final de la etapa los estudiantes adquieran el conocimiento, la preparación concreta y los hábitos de trabajo que sirven a su elección futura de formación y al miembro profesional e integral de la sociedad presente y futura (Cadutini, 2018).

En la sociedad actual, la música tiene una presencia constante y aparece como un valor indiscutible en la vida cotidiana de las personas, que es una parte indispensable de la educación de los jóvenes. Escuchar música es una de las actividades favoritas de los adolescentes y el fácil acceso al producto musical proporcionado por los medios ha cambiado los hábitos, las raíces y las referencias musicales en los últimos años.

Desde la educación, necesitamos profundizar en esta realidad e incluir referencias que ayuden a comprender y comprender los aspectos básicos de la música y a proporcionar recursos para enfrentar conscientemente el evento musical y disfrutar escuchando e interpretando (Cáceres, 2018, pág. 28).

La música como un conjunto complejo de fenómenos es el uso que ha reunido bajo él término común de la música. Estos términos, que todos entienden o creen que comprenden, no presentan nada específico tan pronto como uno trata de establecer los límites estrictamente. Por lo tanto, no es fácil encontrar una explicación completa y satisfactoria de todo lo que contiene esta palabra "música". Ninguna de las definiciones propuestas puede ser, sin restricciones, aceptable.

### **2.8.1 Primero descartemos cualquier ambigüedad a lo que llamamos música**

La música es un arte nuevo en el sentido de que no se parece mucho a lo que los antiguos, por ejemplo, solían llamarlo. Esta palabra, en la antigüedad griega, tenía un significado mucho más amplio e incluía poesía, pantomima, danza y muchas otras cosas, además, del arte del sonido. Nuestra palabra arte, tomada en su sentido general, corresponde bastante bien a la *mousikè* los viejos. Para nosotros, la música es solo el arte del sonido. Es a través de las impresiones físicas del sonido, un fenómeno vibratorio percibido por el oído, que la música actúa sobre nosotros y que determina ciertas sensaciones, ciertas emociones, ciertas ideas. Considerado solo en el tiempo, un sonido o un grupo de varios sonidos percibidos juntos solo es probable que produzcan sensaciones, agradables o dolorosas, o que participen tan débilmente en una u otra de estas cualidades que uno puede para decirlos indiferentes (Cárdenas, 2018, pág. 89).

La altura depende del número de vibraciones, la intensidad derivada de la amplitud de estas mismas vibraciones, o el timbre resultante de la percepción más o menos inconsciente de los armónicos acompañantes, diferencian entre ellos sonidos aislados. Las aglomeraciones conocidas como acordes, además, nos impresionan más o menos de acuerdo con las relaciones numéricas de los sonidos simples que las componen. Sin embargo, ninguna ley específica puede determinar de antemano el efecto producido, en nuestro oído, por tal o cual acuerdo. No hay duda de que el hábito y la educación nos influyen fuertemente; el uso ha atenuado nuestra sensibilidad a este respecto, que podemos, en general.

Si ahora examinamos una serie de sonidos, simples o superpuestos, escuchados sucesivamente, el fenómeno es complicado. La melodía, es decir, el efecto musical producido por los sonidos formulados en oraciones más o menos simétricas, la armonía, el resultado de los diferentes grupos de sonidos sucesivos escuchados simultáneamente, el ritmo, la división simétrica del tiempo por los sonidos, actuará a su vez en nuestra sensibilidad. Estos son los modos de acción específicos de la música, y aquellos por los cuales ella merece el nombre de arte. Dependiendo de si el uso o la asociación de ideas ha conferido tal o cual, significado a estas fórmulas, evocaran diversas y más o menos intensas emociones en nuestras mentes. Además, en un mayor grado, al combinar estas formas en conjuntos más grandes, podremos percibir ciertas ideas generales y extraer, de las relaciones y proporciones de las partes al conjunto, algunas nociones abstractas, de un carácter puramente intelectual.

Sin un ritmo bien establecido y fuertemente caracterizado, y que el poder dinámico del ritmo es indiscutible, además de cualquier carácter estético, ejerza sobre todo nuestro organismo, especialmente sobre el sistema nervioso, tal influencia que haya sido posible utilizar estos efectos como medio de curación para diversas enfermedades. Esta acción fisiológica es por lo tanto cierta; los animales mismos, algunos de ellos al menos, los sienten en cierto grado. Sin embargo, dado nuestro grado de cultura, no le damos mucha importancia a este orden de fenómenos. Cuando decimos que somos sensibles a la música, solo escuchamos acerca de las impresiones morales o intelectuales que produce en nosotros: el resto nos toca poco, el instrumental no tenía existencia propia, no surgió.

La constante unión de la poesía con la música lo explica todo; ni siquiera se concibió que la música podría existir sola y entregada a sus propios recursos. A medida que el ritmo poético, medir o rima son inseparables de la idea de que se traducen y se unió a la música que parecía ser otra manera de aumentar la intensidad de la expresión, el significado de palabras determinadas y especificadas. Hoy, por el contrario, hay obras musicales concebidas al margen de cualquier alianza de texto: nos parecen menos expresivas ni menos significativas que las demás. Algunos, aunque exageran un poco, se adulan a sí.

En resumen, siempre será una cuestión de comparar una obra con otras obras de la misma naturaleza y del mismo período (tomando esta palabra en un sentido más amplio) y no ponerla en contra de todas las formas del arte de los sonidos, habiendo

existido o concebido históricamente solo como sea posible. Pues, es especialmente al sentimiento, iluminado por una fuerte cultura artística, que se adhiere a la obra misma mediante un estudio consciente e inteligente, siguiéndola en sus detalles y abrazándola en su totalidad, que pertenecerá razonablemente concluir como último recurso otras obras de la misma naturaleza y del mismo período (tomando esta palabra en un sentido bastante amplio) y no ponerlo en relación con todas las formas del arte de los sonidos, que históricamente han existido o concebido solo como posible (Fuentes, 2014, pág. 67).

## **2.9 Desarrollo significativo de las estudiantinas**

Los estudiantes de esta etapa experimentan un desarrollo significativo de habilidades reflexivo-analíticas, tienen alguna experiencia y experiencia estética que determinarán su desarrollo en el entorno. La experiencia musical entendida desde su recepción o transmisión de dimensión se relaciona con el desarrollo de las relaciones sociales, la formación de su identidad y pertenencia al grupo y una fuente de placer y un instrumento de expresión y comunicación (Sutter, 2018, pág. 49).

El tema de la música contribuye directamente a la adquisición de este concurso en todos los aspectos que lo configuran. Promueve la capacidad de apreciar, comprender y evaluar críticamente diversas manifestaciones culturales y musicales a través de experiencias perceptivas y expresivas y el conocimiento de la música

de diferentes culturas, tiempos y estilos. Por lo tanto, puede promover actitudes abiertas y respetuosas y ofrecer elementos para desarrollar una jurisprudencia consciente sobre diversas manifestaciones musicales, contactos con otros lenguajes artísticos y con contextos sociales e históricos en los que cada obra es limitada (Santana, 20158 pág. 21).

Vivimos en sociedad, en una ciudad con su propio carácter. A pesar de las similitudes, cada aldea o cultura tiene diferentes formas de expresión. Después de todo, la riqueza de la sociedad y la nación: cada cultura, al tiempo que conserva su identidad, se basa en la vida de la comunidad que vive en ella, abierta a otras culturas (Jora, 2019, pág. 51).

La música contribuye al desarrollo de esta competencia a través de la práctica de interpretación, creación y habilidades de planificación y gestión de proyectos. La práctica musical se hace haciendo y tomando. Esta es una actividad continua donde se piensa, critica, se pone precio, se toman decisiones, se escucha, se ve, se valora a los demás, se aprende, y organiza.

Canten, escuchen la canción, toquen el instrumento, bailen, no sean pasivos ni impulsados por la acción por simple imitación, sino actividades que requieran interpretación y creatividad. Intentar imitar y reproducir la misma interpretación y reescribirlo supongo, porque no hay posibilidad de hacer una sola copia, lo que implica que debe crear su propio baile y su propia música. La participación en

conjuntos instrumentales y vocales y composiciones musicales son dos ejemplos claros de actividades que requieren una planificación temprana y toma de decisiones para lograr los resultados deseados. Durante estas actividades, se desarrollan habilidades y capacidades fundamentales. Esto incluye la empatía, el espíritu de superación, la autocrítica y la autoestima, así como habilidades sociales clave (como la colaboración y la flexibilidad). También se fortalecen la creatividad, la confianza, la responsabilidad y la capacidad de análisis crítico, factores esenciales para el éxito en este concurso. (Montiel R., 2018, pág. 6).

Música y danza, entre las artes, son consideradas las más abstracta y, por lo tanto, son medidas utilizadas por el hombre para expresarse estéticamente, de ahí su importancia y significado. Un análisis de la evolución de la observación revela su profunda conexión con la vida social humana. Desde los tiempos primitivos hasta la actualidad, este vínculo ha sido un motor fundamental en la gran transferencia de conocimiento y poder. Estas manifestaciones entienden que la educación musical, como forma de educación artística, es un proceso en el cual el individuo desarrolla habilidades, conocimientos, hábitos y habilidades que le permiten tener una evaluación de música de la realidad y de la experiencia del fenómeno del sonido, de acuerdo con estas evaluaciones tomadas del libro de la educación musical y la expresión corporal, la educación musical tiene un alto valor educativo, actúa como un estimulante del proceso mental; a través de su memoria, la imaginación y el ejercicio conciencia colectiva (Eli & Gómez, 2019, pág. 56).

Hay muchas maneras en las que la música tiene que formar a los diversos grupos e instituciones musicales, que hace hincapié en el convenio colectivo; encontrar y crear tríos, cuartetos, quintetos sexteto, grupos y orquestas, para nombrar unos pocos. La educación musical, a pesar de los cambios actuales, está contenida en los diversos programas de ciencias, lo que demuestra su verdadero significado e importancia en la creación y establecimiento de coros conjuntos, que hace hincapié en la colaboración, que es una de las opciones que se ofrecen para llevar a cabo obras colectivas (Labarrere, 2017, pág. 78).

Ellos ayudan a desarrollar un sentido de unidad, de comunidad, de pertenencia, de la disciplina, aumenta el fortalecimiento de los valores morales y la autoestima, la conexión de los estudiantes a la escuela y ayuda a lograr una cultura general integral. También desarrollan la flexibilidad, el control muscular, la coordinación y la independencia de los estudiantes y estimulan la creatividad y la imaginación en el proceso de enseñanza. Esto a su vez es un elemento a tener en cuenta en esta breve reflexión, que toma como punto de partida la historia contenida en la literatura existente.

Hay diferentes puntos de vista sobre el momento en que apareció la banda. Algunos atribuyen el nacimiento en las sociedades primitivas, es decir, instrumentos de viento y percusión, estas naciones han utilizado para la caza, pero sobre todo por las guerras pueden ser considerados como los primeros equipos,

independientemente de la forma en que eran rudimentarias (Eli & Gómez, 2019, pág. 76).

Otros dicen que los equipos realmente aparecieron en los tiempos modernos, en el siglo XVII. Los estudiosos no discuten que estos instrumentos son los predecesores de hoy, ni que la banda nació asociada a las guerras. Añaden que su función inicial era inflamar y animar a los combatientes a luchar con más fuerza. Primero fueron los regimientos españoles que tenían tierras cubanas, el batería que acompaña a los militares. También hubo otra independencia los revolucionarios cubanos en la selva y en el extranjero.

En los años 1920-1940, las bandas se convirtieron en una actividad generalizada y profunda en las escuelas y jardines de infantes de todo el mundo. En Cuba, los grupos urbanos han hecho una contribución significativa a la formación de músicos, y en muchos casos con ellos, academias de música donde los niños pueden enseñar a los empleados porque los maestros voluntarios participaron en las clases que estaban creando.

La banda rítmica experimentó un gran florecimiento en la Educación Musical. También se les llamó "orquesta de juguetes", porque los niños aprendieron a tocar instrumentos de percusión y lograron algún tipo de actuación orquestal. La banda consistía en instrumentos como triángulos, panderetas, campanas, castañuelas, platillos, tambores, verbales, palillos y más. Esta banda se acompaña en los registros de piano o de fonógrafo en el repertorio de veces muy simple, y poner más

énfasis en el aspecto rítmico de la métrica, que tenía un doble propósito: entusiasmar a los niños que tocan instrumentos de juguetes, y se utiliza como parte de la introducción a la lectura de la música; de esta manera, la ilusión de que estaba actuando en una orquesta real se complementó. Sin embargo, cabe señalar que desde el comienzo de sus actividades en el concepto de la banda no hay un aspecto rítmico y fomenta la improvisación (Labarrere, 2012, pág. 34).

El juego instrumental debe ser el resultado de la propia respuesta de los niños a la música, en lugar de la fiel imitación de la sugerencia del maestro. Toda la pasión musical que tenga cada niño para aprender comienza mucho antes de que el niño vaya a la escuela, como dormir con una canción, apoyar a las madres, "romances" y usar el juego. Debido a sus características, la educación musical tiene un impacto emocional particular en los niños en relación con otros fenómenos que pueden estar relacionados con la realidad, como la independencia de las personas, la naturaleza, el hogar, la libertad; es un medio de comunicación entre las personas y así fortalece la amistad y el entendimiento mutuo; este es uno de los medios efectivos de educación moral y estética.

## **2.10 ¿Qué son las estudiantinas?**

Las Estudiantinas son conjuntos musicales formados por una familia de instrumentos de cuerda pulsada. Los principales son la guitarra y el bandolín,

acompañados por instrumentos afines como la bandola, la mandolina, la bandurria y el guitarrón. Las guitarras acompañadas de guitarrones tocaban el bajo y los bandolines se encargaban de mantener la melodía, mientras que otros instrumentos reponían o "contrapunteaban" la melodía principal.

En la aplicación de los instrumentos se usaban generalmente uñetas o plectros, que dejaban escuchar en sonoridad metálica, un repertorio de pasillos, yaravíes, vals, pasodobles, jotas, e incluso los segmentos de la música "clásica" europea. En 1939 se solicitaba respaldo para estas agrupaciones, un apoyo que venía mezclado con la exigencia burguesa de "ennoblecen" la música: "...las estudiantinas deberían ser estimuladas para que se difundan. Es tan hermoso oír en guitarras, bandolines, tiples y bandurrias, piezas clásicas de buenos autores que ennoblecen el sabor. El papel de la música popular no debe confundirse con lo callejero y monótono, con los temitas quejumbrosos de siempre, que producen los centros del hambre, la miseria, la desesperación y la tristeza incurable [...]" (El Comercio. Quito, sábado, 30 de diciembre, 1939).

### **2.11 Estudiantina universitaria Federico García Vallejos**

La estudiantina universitaria, se creó en el año 1970 en el Departamento de Expresiones Artísticas (DEXA), por el profesor Federico García Vallejos, bajo la dirección de la profesora Áurea Torrijos, en momento de gran auge de las

manifestaciones artísticas y musicales de la época, con el apoyo del Gobierno Nacional.

Tienen en su haber grandes producciones musicales grabadas en CD, además de presentaciones dentro y fuera del país.

Llevar una infinidad de presentaciones que dejan la sensación de frescura y deleite en sus interpretaciones que van de lo tradicional a lo clásico. Su repertorio abarca temas españoles en corte clásico, baladas, boleros y Folklore Latinoamericano, un ejemplo de ellos son sus temas, como: Clavelito, Tuna Compostela, Orgullo de Panamá, Manito Juan, entre otras piezas que son del agrado del público.

Sus atareadas vestimentas de capa con cintas llamativas multicolores que son los galardones obtenidos por las presentaciones realizadas con éxito. Su música despierta la alegría y nos transporta al tiempo del romanticismo de las épocas de oro de España y Europa.

Los instrumentos utilizados son: Guitarra, bandurrias, guitarrón mexicano, castañuela, panderetas, se utiliza de forma ocasional un tambor que marca el ritmo como las grandes marchas de antaño. La estudiantina universitaria, con orgullo lleva el nombre de su fundador, el profesor Federico García Vallejos.

La estudiantina Federico García Vallejos está compuesta por administrativos y estudiantes universitarios de las diferentes facultades y de Nuestra Primera Casa

de Estudios Superiores. Actualmente, su director es el profesor Fernando Rodríguez.

**CAPÍTULO III**  
**MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental, este tipo de investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. Los sujetos son observados en su ambiente natural y dependerá en que se va a centrar la investigación.

Este trabajo se basó en una investigación cuantitativa, tipo campo, bajo el nivel descriptivo. Según autor, (Sabino, 2018) la investigación de diseño no experimental es aquella que se efectúa sin la manipulación intencionada de variables, lo que aquí se realiza es la observación de fenómenos en su ambiente natural.

### **3.2 Tipo de investigación**

Es importante resaltar, que los estudios de campo permiten evidenciar la realidad desde el mismo sitio donde suceden los acontecimientos, con la finalidad de interpretar su entorno y, así, manifestar la procedencia de la ocurrencia.

Por su parte, la investigación es de tipo descriptiva, ya que permite la descripción de los diversos sucesos que enmarcan la problemática en estudio” (Arias, 2018, pág. 34).

### 3.3 Definición operacional de las variables

**Tabla N° 1: Operacionalización de variables.**

| <b>Variables dependientes</b>   | <b>Definición conceptual</b>                                                                                                                                                                   | <b>Definición operacional</b>                                                                                                                                                   | <b>Indicadores</b>                                     |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Estrategias</b>              | Es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles.                | La variable dependiente se medirá a través de los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario, el cual a su vez será aplicado mediante preguntas abiertas.     | -Estrategias<br>-Promover<br>- Mecanismo<br>- Creación |
| <b>Variables independientes</b> | <b>Definición conceptual</b>                                                                                                                                                                   | <b>Definición operacional</b>                                                                                                                                                   | <b>Indicadores</b>                                     |
| <b>Estudiantinas</b>            | Es una agrupación o hermandad de estudiantes universitarios o miembros de una sociedad que, portando la vestimenta antigua de la universidad o vestimenta que represente su cultura de origen. | La variable independiente se medirá a través de los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario, el cual, a su vez, será aplicado mediante preguntas abiertas. | - Enseñanza<br>-Educación<br>-Agrupación               |

### **3.4 Población y muestra**

#### **3.4.1 Población**

La población o universo de un trabajo investigativo se refiere al conjunto de cosas o personas por estudiar, para obtener después de un análisis el resultado de la investigación.

De acuerdo con (Tamayo, 2019, pág. 21), “una población está determinada por sus características definitorias. Por tanto, el conjunto de elementos que posee esta característica se denomina población o universo”. Población es la totalidad del fenómeno por estudiar, en donde las unidades de la población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de investigación.

La población de esta investigación estuvo conformada por una estudiantina dentro de la Universidad Nacional de Panamá en la estudiantina universitaria Federico García Vallejos. Su población es de 50 personas.

#### **3.4.2 Muestra**

Ahora bien, según (Hernández, 2018, pág. 22) define la muestra como la esencia de un subgrupo de la población, lo que evidencia que la muestra es un subconjunto representativo de un universo o población, con la finalidad de ser estudiado para

determinar las características de la población. En este sentido, la muestra señala que descansa en el principio de que las partes representan el todo y, en consecuencia, refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo cual nos indica que es representativa.

Por tanto, la muestra contempla la selección de sustanciales elementos, que permitirán revelar información pertinente sobre la población. Concretamente, el tamaño de la muestra fue de una estudiantina dentro de la Universidad Nacional de Panamá en la estudiantina universitaria Federico García Vallejos. Donde son seleccionados 15 personas, de acuerdo con la fórmula.

#### **3.4.2.1 Tipo de muestra**

Para su desarrollo se aplicó el método censal. El autor (Hernández, 2018, pág. 34) “expresa que dicha muestra consiste en estudiar todos los elementos de una población, siempre y cuando esta población tenga los mismos elementos y características”. En pocas palabras, el muestreo censal no es más que aquel tipo de muestreo en el cual la muestra se encuentra constituida por la totalidad de la población.

#### **3.4.2.2 Tamaño de la muestra**

Para ello, la muestra se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N= Población

Z= Nivel de confianza. Para las ciencias del comportamiento el nivel de confianza a utilizar es 95%=0.95. (Z= 1,96).

E= Error máximo tolerable. Es el margen dentro del cual deben ubicarse la verdadera respuesta. Se utiliza 15%= 0.010

P= Proporción de éxito. Cuando es desconocida o no existe precedente de la investigación se utiliza

P= 0.5 Q= Probabilidad de fracaso. Esta se obtiene mediante la fórmula Q=1-P

n= Muestra?

$$n = \frac{50 \cdot (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5-1}{0,010^2 \cdot (57-1) + (1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5-1}$$

$$n = 15$$

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.5.1 Técnicas

Sobre la base del problema planteado, se relacionaron una serie de técnicas de recolección de datos que permitirán obtener la información que se analizará. En este sentido, las técnicas para la recolección de datos comprenden todos aquellos medios técnicos que se utilizan para registrar observaciones; además, plantea que

los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar información. Para ello, la técnica aplicada es la encuesta, que constituye una forma concreta de la técnica de observación.

### **3.5.2 Instrumentos**

El instrumento utilizado será el cuestionario con la aplicación de la técnica de la encuesta para el desarrollo de las preguntas. Para el referido autor (Arias B., 2020, pág. 12), “los instrumentos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Al respecto, se entenderán por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”.

El instrumento de recolección de datos es un dispositivo o formato (en papel o digital) que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. Según (Bisquerra, 2010, pág. 45) “define los instrumentos como aquellos medios impresos, dispositivos, herramientas o aparatos en que se registran para realizar las observaciones, donde se recopilan los resultados (datos) de la aplicación de algunas de las técnicas”.

El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario, a través de una serie de preguntas formuladas en un papel, que permite obtener la información al momento de su aplicación. Este instrumento contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos

interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio. El cuestionario quedará conformado de la siguiente forma:

- Se utilizará como instrumento el cuestionario de diez preguntas a las personas de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.
- Se tomará como muestra, una estudiantina dentro de la Universidad Nacional de Panamá en la estudiantina universitaria Federico García Vallejos. Su población será de quince personas.

### **3.6 Procedimientos para el desarrollo de la investigación**

El procedimiento estuvo abordado por varias fases, las cuales son:

- **FASE I: Diseño metodológico**

El presente estudio se basa en una investigación de diseño metodológico no experimental, tipo campo, bajo el nivel descriptivo. Según (Sabino A. , 2019, pág. 11) la investigación de diseño no experimental es aquella que se efectúa sin la manipulación intencionada de variables. Lo que aquí se realiza es la observación de fenómenos en su ambiente natural.

Es importante resaltar que los estudios de campo permiten evidenciar la realidad desde el mismo sitio en donde suceden los acontecimientos, con la finalidad de interpretar su entorno y así manifestar la procedencia de la ocurrencia. Por su parte, la investigación descriptiva, permite la descripción de los diversos sucesos que enmarcan la problemática en estudio.

- **FASE II: Recolección de información**

La recolección de información se ejecutó a través del proceso investigativo, por medio de fuentes confiables, como obras, libros, tesis de otros autores relacionados con el tema. A la vez, se asiste directamente al área en estudio para ejecutar el respectivo cuestionario con las preguntas correspondientes.

- **FASE III: Presentación y análisis de los resultados**

En este orden de ideas, la presente sección del trabajo muestra el análisis e interpretación de los resultados proyectados en el cuestionario que se aplicó. Con base en esos resultados, se realizó la representación gráfica de los datos obtenidos. Para ello, se utilizó el programa Excel, debido a que es una de las herramientas que se utilizan para el diseño de gráficas y cuadros. Se procedió a analizar cada una de las preguntas del cuestionario y a representar los resultados obtenidos.

### 3. 6.1 Presupuesto

| Recurso            | Costo    |        | Fuente de financiamiento     |
|--------------------|----------|--------|------------------------------|
|                    | Unitario | Total  |                              |
| Internet           | 200.00   | 200.00 | Responsables autor de tesis. |
| Impresiones        | 150.00   | 150.00 |                              |
| Luz                | 300.00   | 300.00 | Responsables autor de tesis. |
| Copias             | 50.00    | 50.00  | Responsables autor de tesis. |
| Gasolina traslados | 100.00   | 100.00 | Responsables autor de tesis. |
| <b>Sub total</b>   |          |        |                              |
| <b>Total</b>       |          | 800.00 |                              |

### 3.7 Cronograma de la investigación

|                         |                                                                       | Julio |   |   |   |   | Agosto |   |   | Septiembre |   |   |   |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|--------|---|---|------------|---|---|---|
| Tesis                   | Definición de idea de investigación o problema                        | x     | x | x |   |   |        |   |   |            |   |   |   |
|                         | Búsqueda de referentes internacionales y nacionales sobre la temática |       |   |   | x | x |        |   |   |            |   |   |   |
|                         | Desarrollo del marco metodológico. Análisis y resultados              |       |   |   |   |   | x      | X | x |            |   |   |   |
|                         | Conclusiones y recomendaciones. Revisión por el tutor                 |       |   |   |   |   |        |   |   | x          | x | x | x |
| Actividades principales | Temporalidad (meses)                                                  |       |   |   |   |   |        |   |   |            |   |   |   |

Fuente: Elaboración propia

**CAPÍTULO IV**  
**PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS**

#### **4.1 Análisis de los resultados**

Una vez finalizado el desarrollo de las encuestas realizadas a quince personas dentro de la estudiantina “Federico Vallejos”, se obtuvieron los siguientes resultados: Se logró observar que el 67% los encuestados manifestó que no tenía conocimiento del significado de “estudiantina”. Sin embargo, el 33% manifestó que sí lo conoce.

Asimismo, la mayoría de los encuestados (80%) considera que las estudiantinas son grupos capaces de enseñar y aprender. Por el contrario, un 20%, manifestó que no, hecho que nos permite evidenciar que esta estudiantina no solo es percibida como un espacio de aprendizaje y enseñanza sino también de impartir conocimiento.

El 67% de los encuestados manifestó que, dentro de Panamá, no existe una promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas, pues, un 33% manifestó que, sí hecho que nos permite evidenciar la debilidad que existe dentro del país en la promoción y movimiento de las estudiantinas.

A su vez, el 100% de los encuestados expresó que sí es importante que se dé a conocer los movimientos de las estudiantinas a nivel de todo Panamá. Luego un 80% opinó que es importante dar a conocer mediante la promoción cultural los beneficios y las ventajas de las estudiantinas dentro de Panamá. Sin embargo, un 20% indicó que no. También los encuestados con un 80% indicaron que es oportuno la implementación de más estudiantinas dentro del país y un 20% mostró que no es

tan necesario. Por último, la mayoría de los encuestados con un 100% piensan que se debe establecer un plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas a nivel nacional y a nivel de todas las provincias de Panamá.

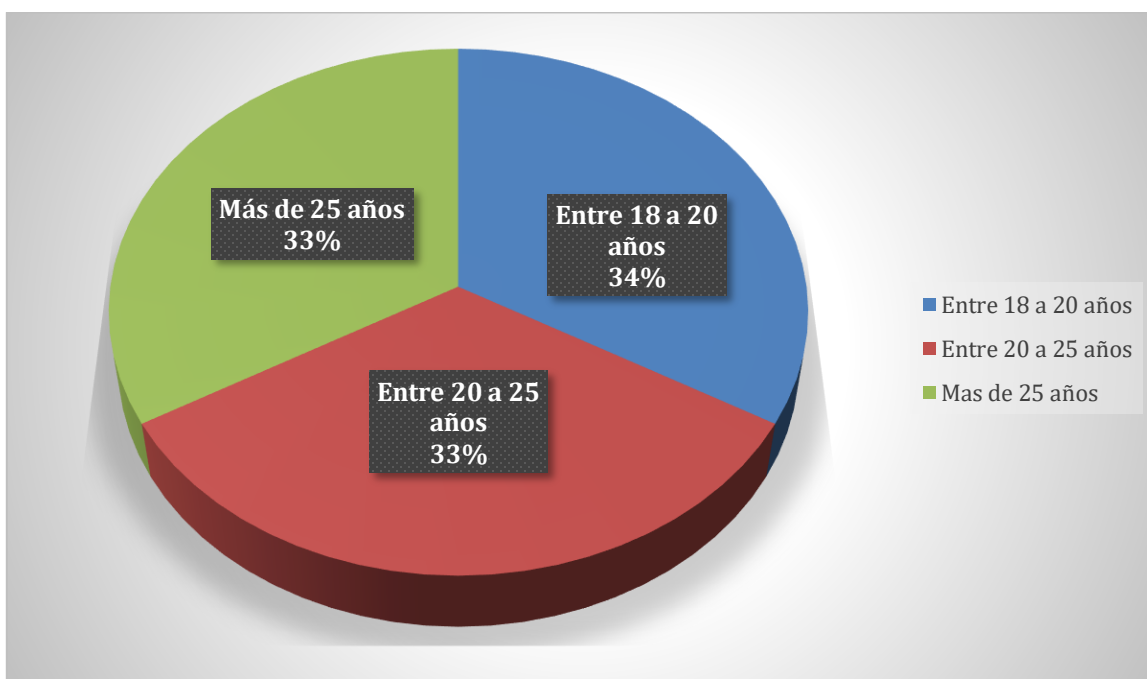
## 4.2 Discusión de los resultados

### Ítems 1. ¿Qué edad tiene?

Cuadro N° 1: Edad que posee.

| Descripción        | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------------|-----------|-------------|
| Entre 18 a 20 años | 5         | 34%         |
| Entre 20 a 25 años | 5         | 33%         |
| Más de 25 años     | 5         | 33%         |
| <b>Total</b>       | <b>15</b> | <b>100%</b> |

Gráfica N° 1: Edad que posee.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

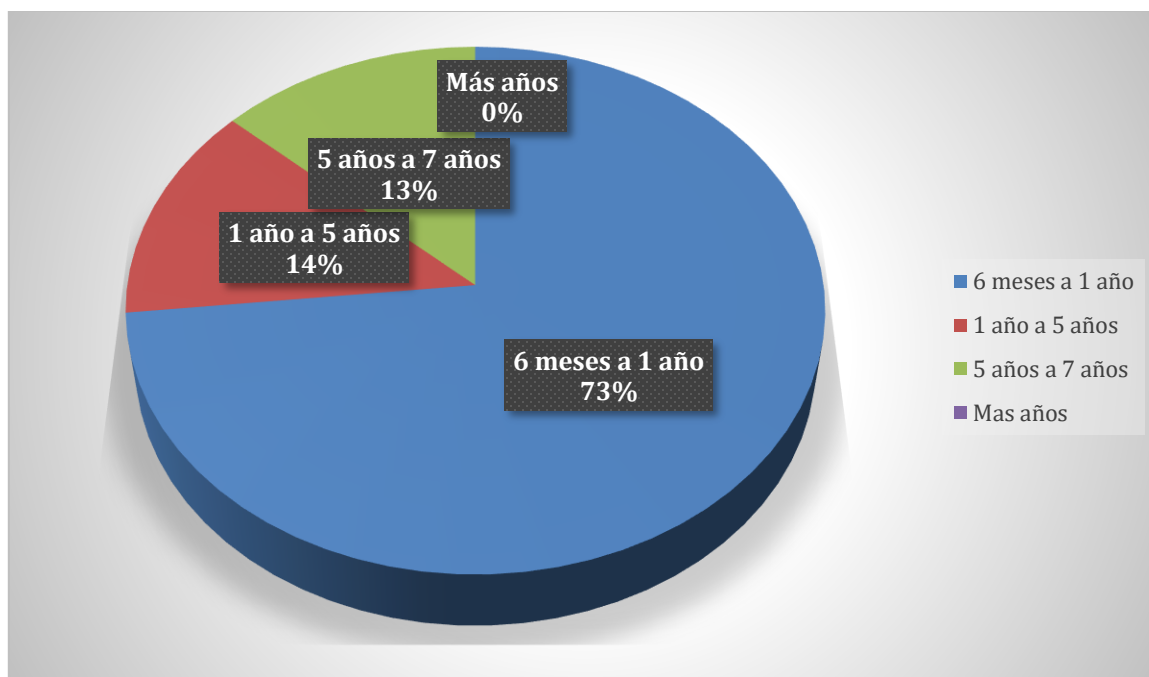
A través de la presente gráfica se logró observar que los encuestados manifestaron 18 a 20 años. A su vez, con un 33% tener la edad entre 20 a 25 años y, por último, un 33%, tener más de 25 años.

**Ítems 2. ¿Cuánto tiempo tiene dentro de la estudiantina Federico García Vallejos?**

Cuadro N° 2: Tiempo que tiene dentro de la estudiantina.

| Descripción     | Cantidad  | Porcentaje  |
|-----------------|-----------|-------------|
| 6 meses a 1 año | 11        | 73%         |
| 1 año a 5 años  | 2         | 14%         |
| 5 años a 7 años | 2         | 13%         |
| Más años        | 0         | 0%          |
| <b>Total</b>    | <b>15</b> | <b>100%</b> |

Gráfica N° 2 Tiempo que tiene dentro de la estudiantina.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

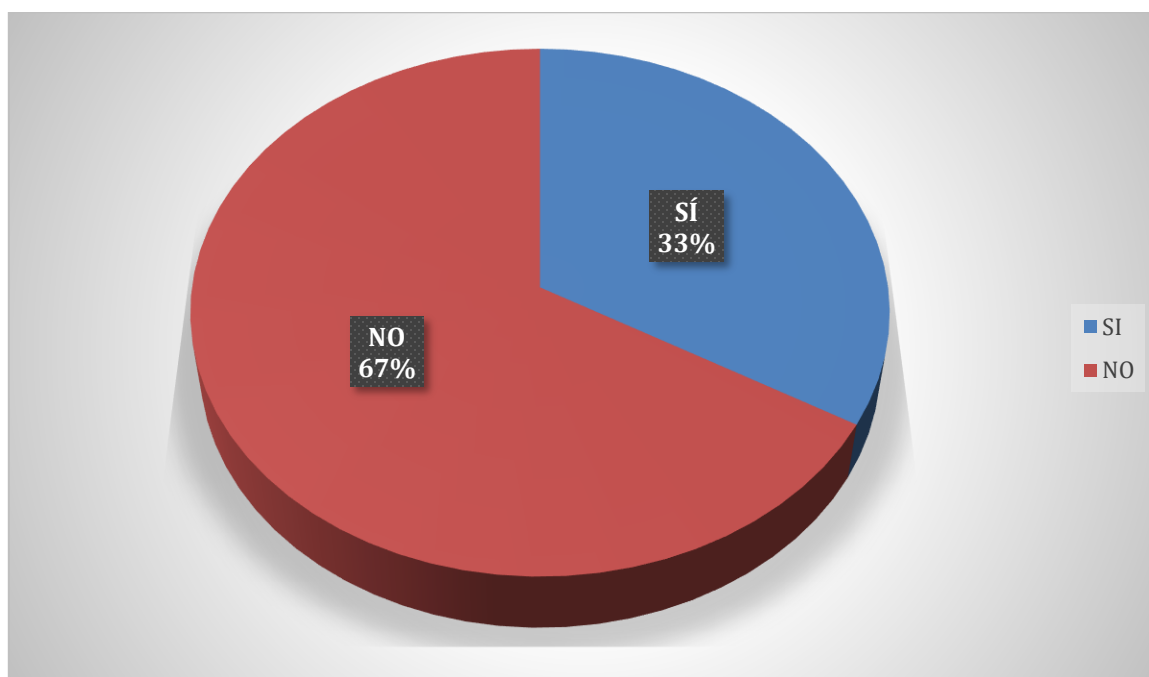
A través de la presente gráfica se logró observar. Que los encuestados manifestaron un 73%. Tener entre seis meses a un año dentro de la estudiantina Federico García Vallejos. Sin embargo, un 14% indicó tener entre un año a cinco años y, por último, entre cinco años a siete años dentro de dicha estudiantina.

### Ítems 3. ¿Tiene usted conocimiento del significado estudiantina?

Cuadro N° 3: Conocimiento del significado estudiantina.

| Descripción  | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| SÍ           | 5         | 33%         |
| NO           | 10        | 67%         |
| <b>Total</b> | <b>15</b> | <b>100%</b> |

Gráfica N° 3: Conocimiento del significado estudiantina.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

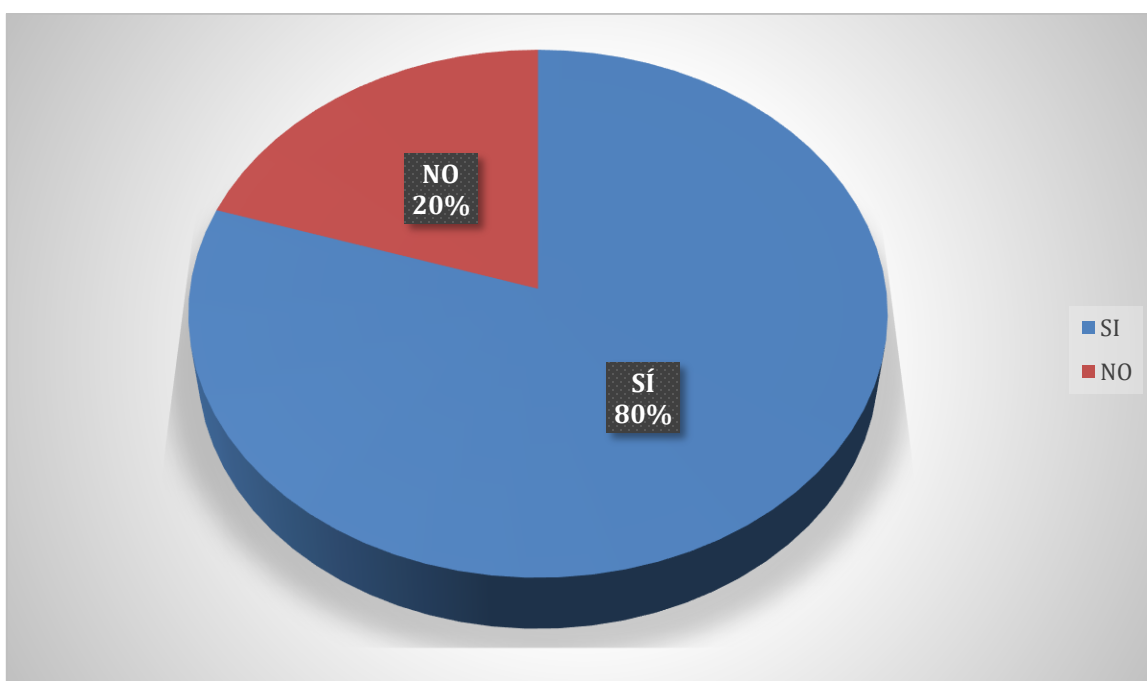
A través de la presente gráfica se logró observar: La mayoría de los encuestados manifestaron mayoría el 67% y que no tienen conocimiento del significado estudiantil. Sin embargo, el 33% manifestó que sí lo tiene el conocimiento del significado de estudiantina.

**Ítems 4. ¿Considera la estudiantina como un grupo de personas capaces de enseñar y aprender?**

Cuadro N° 4: Grupo de personas capaces.

| Descripción  | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| SÍ           | 12        | 80%         |
| NO           | 3         | 20%         |
| <b>Total</b> | <b>15</b> | <b>100%</b> |

Gráfica N° 4: Grupo de personas capaces.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

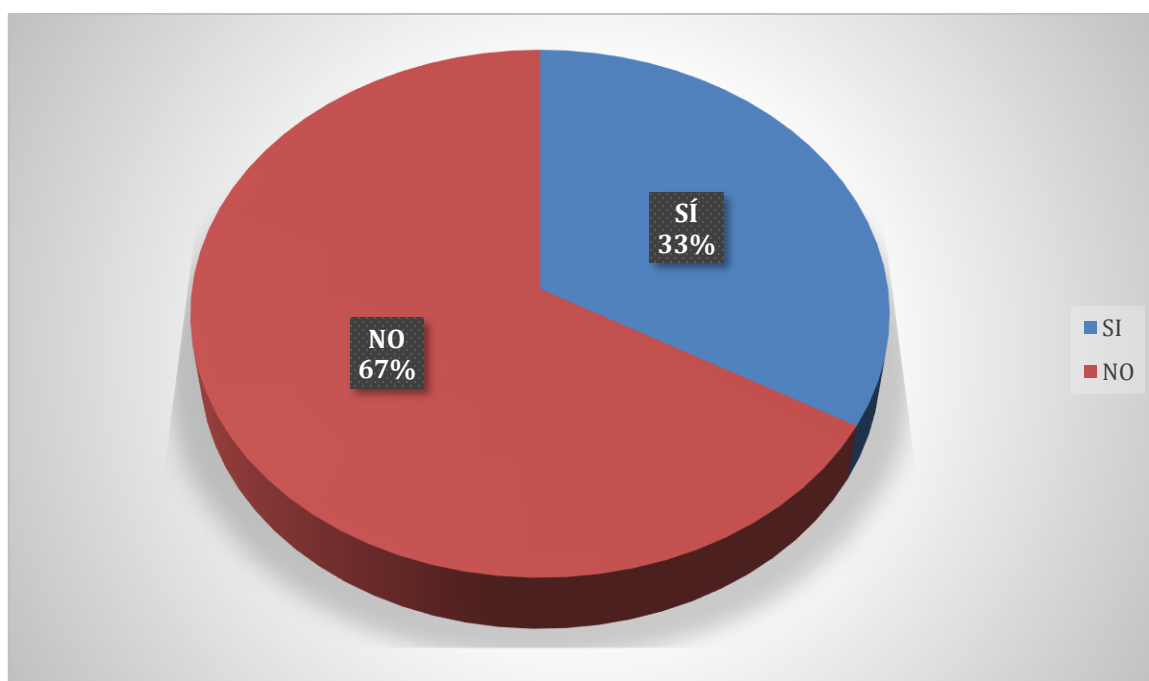
A través de la presente gráfica se logró observar que la mayoría de los encuestados, un 80% considera que las estudiantinas son un grupo de personas capaces de enseñar y aprender. Sin embargo, un 20% manifestó que no, hecho que nos permite evidenciar que las estudiantinas son un grupo de personas que no solo son capaces de aprender y enseñar, sino de impartir su conocimiento.

**Ítems 5. ¿Cree usted que existe dentro de Panamá una promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas?**

Cuadro N° 5: Promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas.

| Descripción  | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| SÍ           | 5         | 33%         |
| NO           | 10        | 67%         |
| <b>Total</b> | <b>15</b> | <b>100%</b> |

Gráfica N° 5: Promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

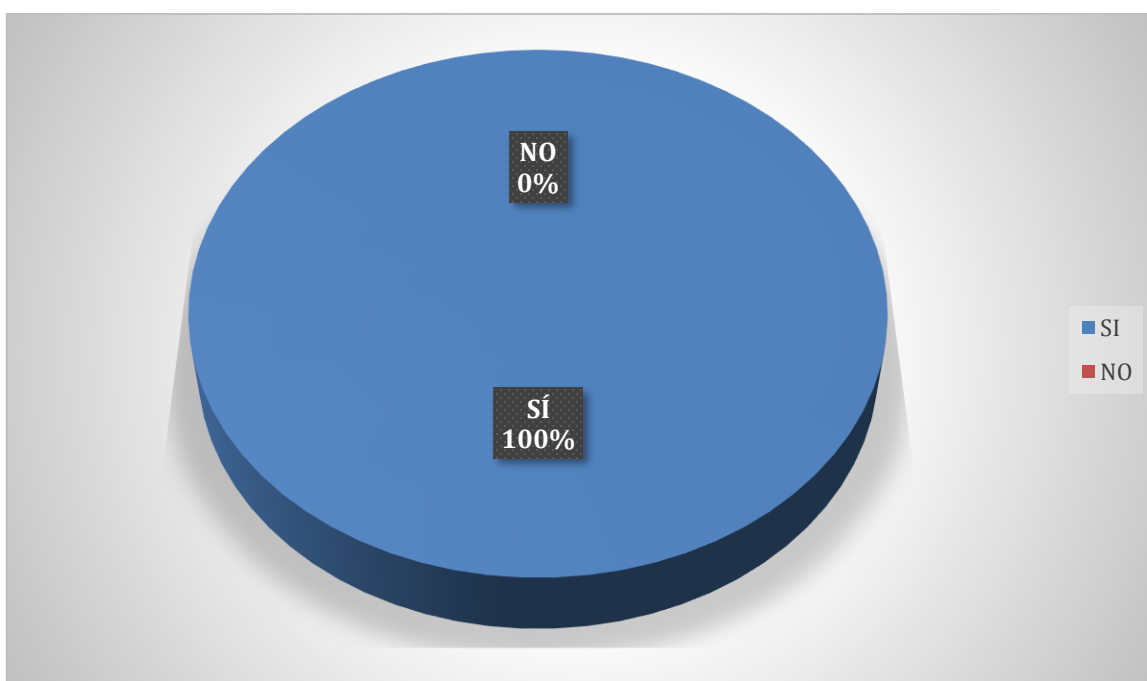
A través de la presente gráfica se logró observar que la mayoría con el 67% de los encuestados expresó que dentro de Panamá no existe una promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas, sin embargo, un 33% manifestó que sí, hecho que nos permite evidenciar la debilidad que existe dentro del país en la promoción y movimiento de las estudiantinas.

**Ítems 6. ¿Considera importante que se dé a conocer los movimientos de las estudiantinas al nivel de todo Panamá?**

Cuadro N° 6: Conocer los movimientos de las estudiantinas.

| Descripción  | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| SÍ           | 15       | 20%        |
| NO           | 0        | 80%        |
| <b>Total</b> | 15       | 100%       |

Gráfica N° 6: Conocer los movimientos de las estudiantinas.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

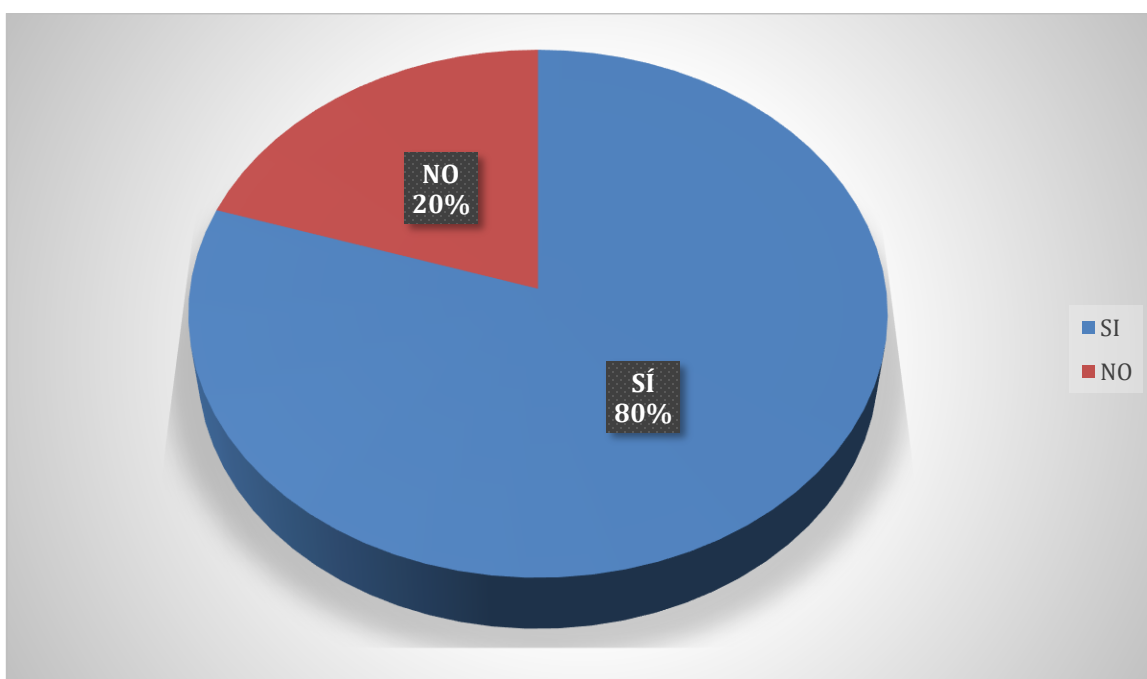
A través de la presente gráfica se logró evidenciar que el 100% de los encuestados opina que sí es importante que se dé a conocer el movimiento de las estudiantinas a nivel de todo Panamá.

**Ítems 7. ¿Piensa usted que es importante dar a conocer mediante la promoción cultural los beneficios y las ventajas de las estudiantinas dentro de Panamá?**

Cuadro N° 7: Promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas.

| Descripción  | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| SÍ           | 12        | 80%         |
| NO           | 3         | 20%         |
| <b>Total</b> | <b>15</b> | <b>100%</b> |

Gráfica N° 7: Promoción cultural de los movimientos de las estudiantinas.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

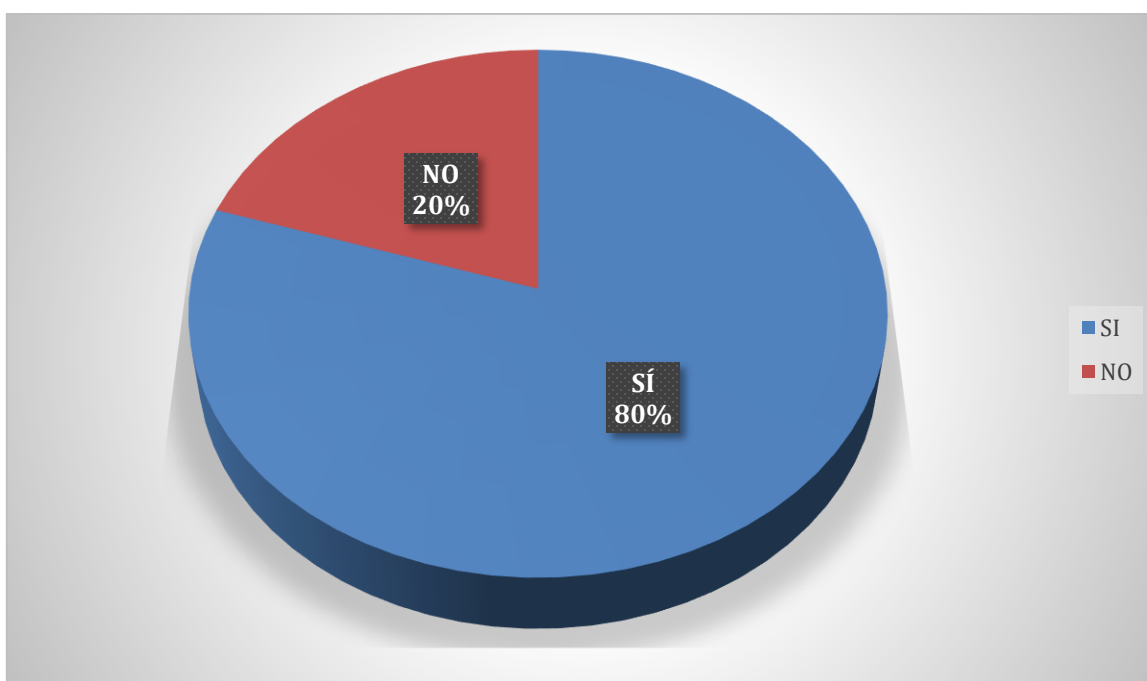
A través de la presente gráfica se logró evidenciar que la mayoría con un 80% manifestó que es importante dar a conocer mediante la promoción cultural los beneficios y las ventajas de las estudiantinas dentro de Panamá. Sin embargo, un 20% indicó que no.

**Ítems 8. ¿Cree oportuno la implementación de más estudiantinas dentro de Panamá?**

Cuadro N° 8: La implementación de más estudiantinas.

| Descripción  | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| SÍ           | 12        | 80%         |
| NO           | 3         | 20%         |
| <b>Total</b> | <b>15</b> | <b>100%</b> |

Gráfica N° 8: La implementación de más estudiantinas.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

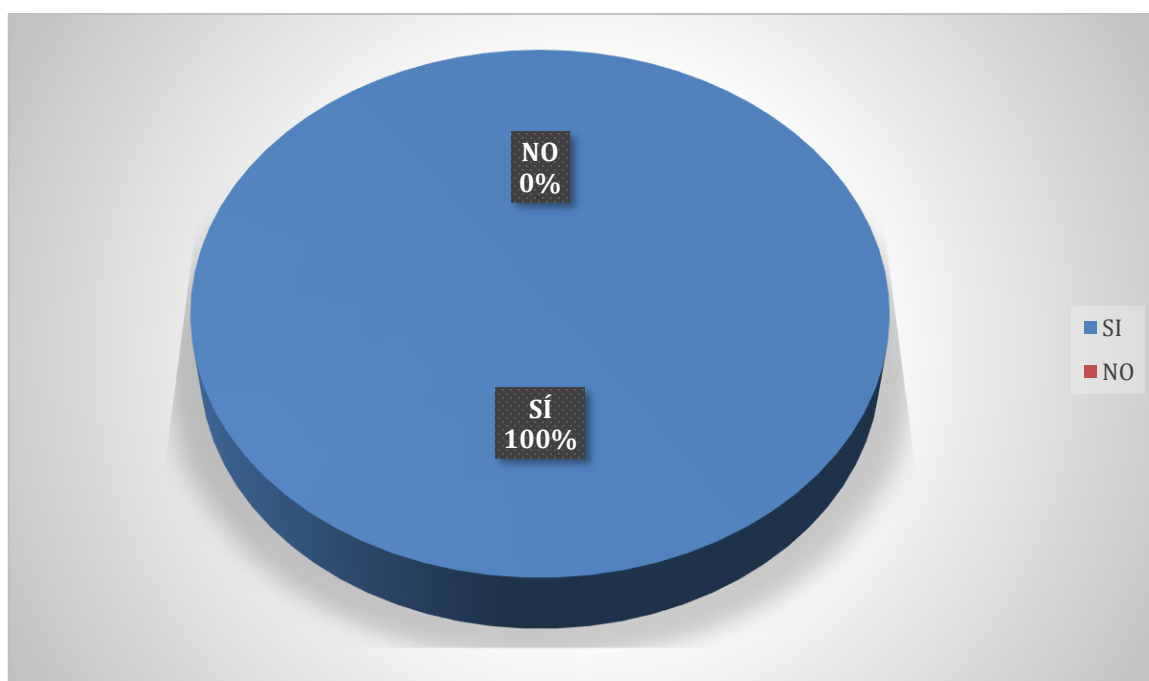
A través de la presente gráfica se logró observar que la mayoría de los encuestados con un 80% indicó que es oportuno la implementación de más estudiantinas dentro de Panamá, así como también un 20% expresó que no es tan necesario.

**Ítems 9. ¿Considera necesario un impulso al nivel publicitario para promover las estudiantinas dentro del país?**

Cuadro N° 9: Impulso al nivel publicitario para promover las estudiantinas.

| Descripción  | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| SÍ           | 15        | 100%        |
| NO           | 0         | 0%          |
| <b>Total</b> | <b>15</b> | <b>100%</b> |

Gráfica N° 9: Impulso al nivel publicitario para promover las estudiantinas.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

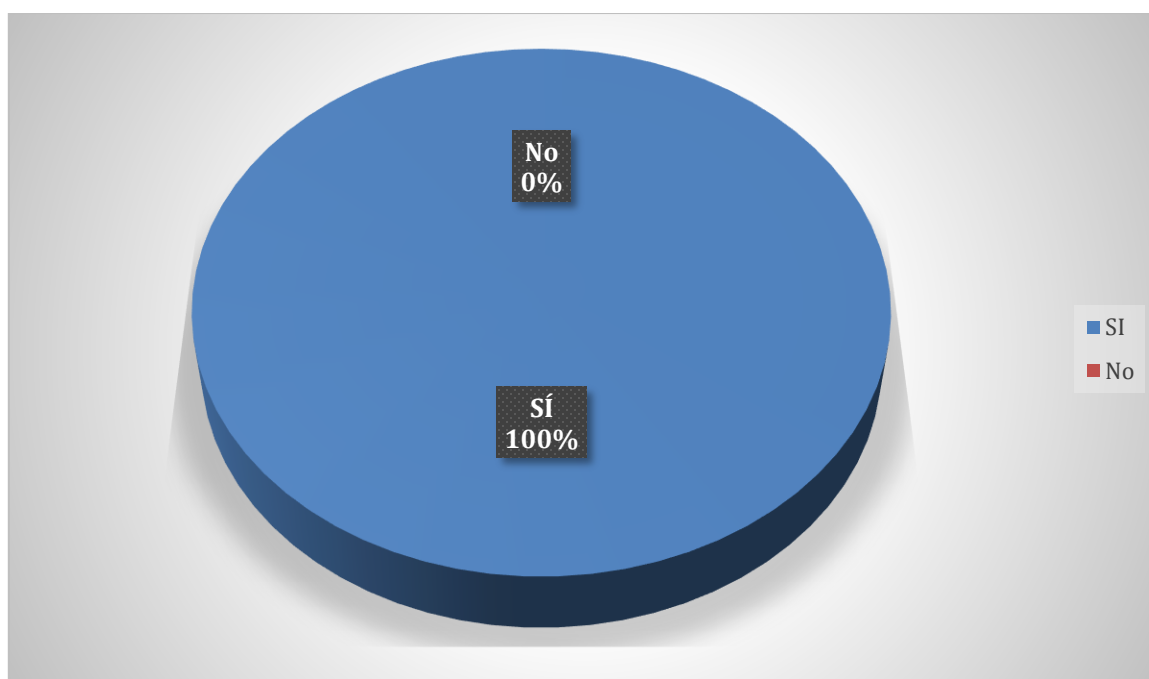
A través de la presente gráfica se logró observar que el 100% que la mayoría de los encuestados indicó que consideran necesario un impulso a nivel publicitario para promover las estudiantinas dentro de todo Panamá.

**Ítems 10. ¿Piensa que se debe establecer un plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas a nivel nacional?**

Cuadro N° 10: Plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas.

| Descripción  | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| SÍ           | 15       | 100%       |
| NO           | 0        | 0%         |
| <b>Total</b> | 15       | 100%       |

Gráfica N° 10: Plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas.



Fuente: Encuestados de la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

## **Análisis**

A través de la presente gráfica se logró observar que la mayoría de los encuestados, un 100% piensan que se debe establecer un plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas a nivel nacional y a nivel de todas las provincias de Panamá.

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

### **5.1. Título de la propuesta**

Establecer un plan de publicidad donde se pueda promover culturalmente el movimiento de tunas y estudiantinas a nivel nacional.

### **5.2 Descripción de la propuesta**

Haciendo énfasis en la problemática del estudio, la cual es la falta de estrategias para promover el movimiento de las estudiantinas en Panamá, 2025. En este sentido, se desarrollará estrategias publicitarias para promover las estudiantinas a nivel nacional.

De esta manera se hará a través del posicionamiento de marca, la cual se consolida y se expande en 1972; entendiendo que la idea de que una empresa debe procurar establecer un posicionamiento en la mente del cliente donde este concepto fue aplicado en cualquier elemento sobre el cual se pueda tener una percepción.

Este término es ampliamente utilizado en el marketing y la publicidad reconociendo como una amplia estrategia de marketing, puesto que son usados de la mano, asimismo, este término viene ligado a un mercado objetivo, pues, va dirigido al público objetivo; los métodos cualitativos engloban a grupos focales, entrevistas, idiomas imágenes; mientras el método cuantitativo vienes después mediante la conciencia, el juicio y uso o estudio de segmentación.

La publicidad entra en el campo de la imagen cuando los anunciantes y publicitarios se dan cuenta de la importancia y reputación en las organizaciones, donde el posicionamiento abarca muchos aspectos, ya que así se domina la estrategia y comprende que este puesto no solo debe considerar ventajas y desventajas.

Una estudiantina también debe saber prestar atención a la escena competitiva. Como respuesta a la existencia de muchos servicios, es necesario comprender la percepción de la marca y los métodos de agrupación en los objetivos del consumidor, en este caso para la estudiantina universitaria Federico García Vallejos. La única forma de obtener buenos resultados es a través de la selectividad y posicionamiento en la práctica de segmentación.

### **5.3 Objetivo de la propuesta**

#### **5.3.1 Objetivo general de la propuesta**

- Desarrollar un plan de marketing digital para la estudiantina universitaria “Federico García Vallejos”.
- Implementar un plan de publicidad y promoción digital para la estudiantina universitaria “Federico García Vallejos”.
- Mejorar el posicionamiento de la estudiantina universitaria “Federico García Vallejos” utilizando las redes sociales.

#### **5.4. Justificación de la propuesta**

La presente propuesta permitirá de la mejor manera segmentar y apuntar a los estudiantes. Se puede crear grupos de intereses tales como: docentes, alumnos, padres de familia y comenzar a brindar información y opiniones. De esta manera, puede aprovechar los comentarios y obtener mejores ideas, por lo que hay más posibilidades de que su mensaje se vuelva viral, ya que los contactos pueden compartir el contenido con sus amigos. A su vez, se incorporará publicidad y promoción a través de las redes sociales, para expandir el conocimiento a la población panameña sobre la estudiantina universitaria Federico García Vallejos.

#### **5.5 Procedimiento (¿cómo se va a desarrollar la propuesta?)**

Según el análisis desarrollado de factores internos y externos se puede determinar que la institución a lo largo de los años ha ido adoptando y utilizando herramientas de marketing tradicional, lo cual le ha dado beneficios mínimos, por lo que en esta instancia se decidió establecer como estrategias lo siguiente:

- Llevar a cabo actividades integrales de marketing digital y utilizar las herramientas adecuadas para llegar de forma eficaz al público objetivo, atrayendo así a nuevos clientes y reteniendo a los existentes mediante la prestación de servicios de calidad.

- Dentro de las herramientas a utilizar se decidió por las redes sociales como: Facebook, Instagram, WhatsApp y e-mail; los cuales hoy en día representan una gran oportunidad de hacer marketing, consiguiendo así grandes resultados.
- Plantear políticas para uso de redes sociales como medio de interacción y educación virtual ante situación de estado de emergencia.
- Plantear políticas de promoción de acuerdo a las ventajas y cualidades de la institución.
- Promover el servicio confiable y de calidad brindada por la institución a los estudiantes y prospectos.
- Promocionar las áreas implementadas, plana de docente, seguridad y experiencia en el sector de la estudiantina.
- Promover la interacción por redes sociales de manera más consecutiva.

#### **5.5.1 Diseño de la propuesta**

A continuación, se mostrará el plan publicitario y de promoción de la propuesta a implementar, donde se tomará en cuenta las siguientes acciones de marketing:

- Interés gráfico: Conocido como una de las maneras de describir una información como una marca de interés, lo cual se ejecuta cuando se publica lo que se pensó sobre un tema como hábitos de compra o reacciones del entorno.
- Pon tu negocio en el mapa: Las organizaciones deben de generar contenidos sobre sus productos o servicios donde hay facilidades para los usuarios en tal sentido las redes sociales como: Facebook, Instagram, WhatsApp y otros; son los medios necesarios para logran una notoriedad de marca, ya que si no existe es muy probable que tiende a desaparecer.
- Tablets cambio de comunicación: Muchos de los consumidores han dejado de lado los perioditos, es decir que la tecnología está renovando la forma en que las organizaciones y las marcas divulgan información, cambiando la comunicación entre los profesionales del mercado.
- Celebridades en social media: En la actualidad, existe una gran aceptación favorable acerca de los medios sociales, los cuales son guiados por comunicadores o responsables conocedores que proporcionan informaciones relevantes, porque gracias a sus aportes podrán o permitirán posicionar la marca en el mercado.
- La socialización de la TV y la música: La relación que se genera con los medios audiovisuales y el internet es indispensable y permanente, así genera un diseño poderoso para las organizaciones.

- Social media y comunicaciones internas: Algunos sistemas ya están buscando formas de construir relaciones más fuertes e importantes, es decir, sus empleados como: Ning, Posteorus y National Field que han empezado a generar atracción real entre las marcas que tienen dicho objetivo.

A continuación, se presentan los diseños pertinentes para cada medio de promoción.

Medio de red social, post Instagram y Facebook:



**Post- Instagram**



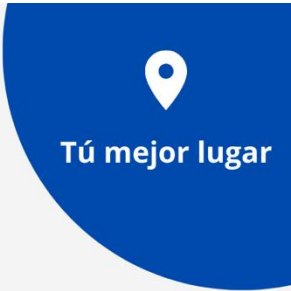
**Post- Facebook**

Medio pancartas:



Diseño: Para pancartas

Medio de diseños para mupis:



**Estudiantina Universitaria Federico  
García Vallejos**

## TIEMPO PARA APRENDER

**Quienes Somos?**

La Estudiantina Universitaria, se creó en el año 1970 en el Departamento de Expresiones Artísticas (DEXA), por el profesor Federico García Vallejos, bajo la dirección de la profesora Áurea Torrijos, en un momento de gran auge de las manifestaciones Artísticas y musicales de la época, con el apoyo del Gobierno Nacional.



**Sobre Nosotros**

La Estudiantina Universitaria, con orgullo lleva el nombre de su fundador, el profesor Federico García Vallejos.

**Diseño: Para mupis**

Medio de folletos para volantes:



Diseño: Para folletos

5.6 Cronograma de actividades

| Actividad                                                  | Nov.<br>2025 |   |   |   | Dic.<br>2025 |   |   |   | Ene.<br>2026 |   |   |   | Febr.<br>2026 |   |   |   |
|------------------------------------------------------------|--------------|---|---|---|--------------|---|---|---|--------------|---|---|---|---------------|---|---|---|
| Descripción                                                | 1            | 2 | 3 | 4 | 1            | 2 | 3 | 4 | 1            | 2 | 3 | 4 | 1             | 2 | 3 | 4 |
| Preparar el plan de marketing                              |              |   |   |   |              |   |   |   |              |   |   |   |               |   |   |   |
| Creación del contenido por medio de las redes sociales     |              |   |   |   |              |   |   |   |              |   |   |   |               |   |   |   |
| Promoción a través de radio, pancartas, mupis, y volantes. |              |   |   |   |              |   |   |   |              |   |   |   |               |   |   |   |

Fuente: Autor

## 5.7 Presupuesto

Tabla N° 1: Recursos publicidad.

| Descripción                                                                               | Cantidad                      | Sueldo<br>mensual | Total              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------|
| Preparación de material de contenido del plan.                                            | Protocolo                     | 300.00            | 300.00             |
| Creación de contenido de las redes sociales.                                              | 1 vez por mes durante 4 meses | 800.00            | 800.00             |
| Desarrollo, diseño y promoción de la estudiantina por radio, pancartas, mupis y volantes. | 1 por cada uno                | 1600.00           | 1600.00            |
|                                                                                           |                               | <b>TOTAL</b>      | <b>B/.2,700.00</b> |

Fuente: Autor

## **Conclusión**

Una vez finalizada la presente tesis de grado se llegó a la conclusión de que:

Actualmente estamos sumergidos en un mundo dominado por la tecnología, la eficacia y la productividad; todo ha comenzado a girar en torno a ello, incluso la educación y la escuela no han podido escapar de esta realidad. Se ha fomentado el individualismo, la competitividad y la mecanización:

- Los programas de las escuelas, y en general la educación, se apoyan en las habilidades del hemisferio cerebral izquierdo. Se ha programado la escuela para medio niño, se está educando medio hombre; se está dejando algo importante en el camino: medio cerebro.
- Esto resulta realmente lamentable y alarmante, pues, al eliminar nuestra capacidad para expresarnos, se estaría anulando nuestra habilidad de comunicar y, a su vez, la de socializar. La existencia del lenguaje no tendría razón de ser, por lo que seguramente comenzaríamos a aniquilarnos unos a otros.
- Por ello, es necesario que existan alternativas educativas que nos permitan rescatar nuestra capacidad para expresar, transformar, crear, socializar y trabajar en equipo.

- La música, como disciplina educativa, busca desarrollar en los estudiantes el gusto por esta expresión artística, pero además encierra en sí una concepción crítica, artística, social y cultural que permite formar seres humanos sensibles al y creativos. Basándonos en lo antes mencionado, podríamos considerar por el momento a la estudiantina como una manifestación artística que permite a sus integrantes expresar sentimientos y pensamientos a través del lenguaje musical.
- Si se presta más atención a todo lo que encierra la estudiantina, como género y como tradición musical, podremos ver que en ella se encuentran implícitos, a manera de simbolismos, una serie de elementos que le permiten a sus integrantes alcanzar los objetivos planteados por la educación artística. De aquí, parte la importancia de promocionar y promover a nivel publicitario las estudiantinas dentro de Panamá.

## Recomendaciones

Una vez finalizado el presente estudio, se sugieren las siguientes recomendaciones:

- Dado que la propuesta de valor desarrollada por la presente investigación será un punto de partida en la creación de una reputación a nivel digital, se recomienda a los propietarios de la institución en estudio, implementar y gestionar de manera adecuada las estrategias de marketing digital.
- Por otro lado, también se pudo determinar que, en cuanto a la relevancia de marca, el atributo en el cual la institución presenta un menor promedio es la credibilidad, que, si bien es cierto, según el estudio en el que la estudiantina universitaria “Federico García Vallejos” tiene una valorización de “excelente”. Se recomienda a los propietarios de la institución hacer un énfasis en este aspecto para poder alcanzar el óptimo, ya que al ser una institución dedicada a la educación, la credibilidad es muy importante para el público objetivo. Por lo tanto, la institución debe tener cero margen de error en cuanto a su servicio ofrecido.
- Por otra parte, también se pudo determinar que, en cuanto al conocimiento de la marca, el atributo en el que la institución presenta un menor promedio es el conocimiento de la estudiantina universitaria “Federico García Vallejos”. Ante esta realidad se recomienda a la institución hacer énfasis en este aspecto,

implementando estrategias de promoción y publicidad a través del marketing digital, y haciendo mayor énfasis en la creación de una marca más atractiva.

## **Referencias bibliográficas**

Álvarez. (2015). La tuna Hispanoamericana, pionera en viajar a América. Ponencia al I Congreso Iberoamericano de Tunas. En F. Álvarez Álvarez. Murcia.

Arteaga. (2015). La música ecuatoriana desde su origen hasta 1875. En A. Arteaga. Quito, Revista musical.

Baltamar. (2016). La música positiva y la salud. En E. Baltamar. México DF, México: McGraw Hill Hispanoamericana Ediciones.

Bazán. (2017). La primera estudiantina. Ecuador: Editorial Pampano.

Cáceres. (2013). La clasificación musical. En N. Cáceres, Desarrollo del ser humano. Buenos Aires, Argentina: HERIASTA Ediciones.

Cadutini. (2014). La música en la actualidad. En S. Cadutini, Historia musical. Buenos Aires, Argentina: Revista de salud mental.

Cárdenas. (2014). La música en la sociedad actual. En C. F. Carlos, Historia de la música. Buenos Aires: Workcenter.

Carvajal. (2015). El valor de la música en la educación. En C. Darío, La música en la educación. México DF: McGraw Hill.

Charbonnet. (2020). La industria de la música. En G. Charbonnet, & W. Singleton, Géneros musicales. Charleston: Moose Editions.

Eli & Gómez. (2019). Haciendo música cubana / . En V. E. García. – Ciudad de La Habana: : E. d. Pueblo y Educ.

Fernanda, V. M. (2018). <http://repositorio.upse.edu.ec>. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4091/UPSE-TEB-2016-0104.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fiore, M. &. (2017). El medio es el mensaje. . En M. y. McLUHAN. Barcelona. Paidós Ibérica.

Gabriela, V. (2018). <http://redi.uta.edu.ec/>. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9292/1/FCHE-DI-52.pdf>

Gutiérrez. (2019). Épocas de estudiantinas. Argentina: Editorial Santillana.

García. (2018). Estudiantina tradicional. Chicago: Universidad de Stanford.

Garcés. (2017). La música y la felicidad. En G. Pascual. Barcelona: Brigde Ediciones.

Gómez. (201). Psicología clínica positiva. En A. Gómez. México DF, México: DIANA Editores.

González. (2018). HISTORIA Y ORÍGENES DE LA TUNA. Obtenido de <https://www.unioviedo.es>:

<https://www.unioviedo.es/tuna/index.php/tunerias/historia-y-origenes-de-la-tuna>

González. (2018). “El disco-forum”. En Revista Diagroup Actualidad, número 4. Barcelona. . En F. GONZÁLEZ LUCINI. Barcelona: Edebé.

Grace, M. (2019). <http://repositorio.utmachala.edu.ec>. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4885/1/CD00039-2016-TESES%20COMPLETA.pdf>

Guerrero. (2019). Enciclopedia de la música ecuatoriana, . En P. Guerrero. Quito: Corporación Musicológica Ecuatoriana, tomo I, 2002.

Guerrero, F. P. (07 de 12 de 2018). <http://soymusicaecuador.blogspot.com/>.  
Obtenido de Memoria musical del Ecuador:  
<http://soymusicaecuador.blogspot.com/2014/12/las-estudiantinas.html>

Guerrero., P. (19 de 12 de 2017). Tomado de: "Estudiantinas".. En: El Comercio.  
Quito, martes 11 diciembre, 1934. p. 3. Recopilación Pablo Guerrero., pág. 3.  
Guimaro. (2014). La música y su influencia en la juventud. En G. René. Sao Paulo-  
Brazil: Conselho.

Guyton. (2018). Tratado de estudio de la música. En J. Guyton, Ensayos varios (Vol.  
x). Mexico D. F., Mexico: Mc Graw - Hill Interamericana.

Jora. (2018). La música en la escuela. En J. Jora. Buenos Aires, Argentina: Editorial  
Mar Abierto.

Korvat. (2018). Psicología musical: Un punto de vista cognoscitivo. En K. Jamil.  
México DF, México: TRILLAS.

Labarrere. (2019). Pedagogía La Habana: . En L. R. GUILLERMINA. La Habana:  
Ed. Pueblo y Educación. .

Mark Antonie. (2018). Como actuar y aplicar la Psicología Positiva en las demás  
personas. París: Ekleton Ediciones.

Martínez, F. (2016). Fundamentos de la salud mental. América Ediciones.

Maslow, A. (2014). La música. En A. Maslow. New York: Capwell Editions.

Michael. (2014). La salud mental y el aprendizaje en las escuelas. En M. Charles.  
Cleveland: McRight Editions.

Monsiváis. (2014). La Agonía interminable de la canción romántica. comunicación y  
Cultura. En C. Monsiváis. Lyon: Mercieu.

Machado. (2019). Historia de las estudiantinas. Chile: Editorial Amansa.

Méndez. (2019). Grupo de estudiantes como estudiantina. México: Universidad de  
México.

Núñez. (2013). Pasillo: Canción de desarraigo. En J. Núñez. Cultura.

Jiménez, A. (2018). La primera estudiantina. Argentina: Editorial Santillana.

Panamá, 07 de julio de 2025.

Señores

Universidad de Panamá  
Facultad de Bellas Artes  
Escuela de Música  
E.                    S.                    D.

A quien concierne:

A solicitud de parte interesada certifico que he revisado el trabajo de investigación titulado: "ESTRATEGIAS PARA PROMOVER EL MOVIMIENTO DE LAS ESTUDIANTINAS EN PANAMÁ, 2025", elaborado por Helí Herrera con cédula de identidad personal N° 8- 815-1845 para optar por el título de Licenciada en Bellas Artes con Especialización en Música y el mismo cumple con los requisitos de redacción y ortografía exigidos por esta Casa de Estudios Superiores.

Atentamente,



---

Profesora Deidamia Baso  
CIP 7- 72-1135

**REPÚBLICA DE PANAMÁ**  
**TRIBUNAL ELECTORAL**

**Deidamia Esther**  
**Baso Madrid**

NOMBRE USUAL:  
FECHA DE NACIMIENTO: 18-JUN-1957  
LUGAR DE NACIMIENTO: LOS SANTOS, PEDASÍ  
SEXO: F  
EXPEDIDA: 06-FEB-2020

TIPO DE SANGRE: O+  
EXPIRA: 06-FEB-2030

**7-72-1135**

*Baso*



# UNIVERSIDAD · DE · PANAMA

LA · FACULTAD · CORRESPONDIENTE

DE · ACUERDO · CON · EL · CONSEJO · DIRECTIVO · Y · EL · CONSEJO · ACADEMICO

HACE · CONSTAR · QUE

*Deidamia Esther Baso M.*

HA · TERMINADO · LOS · ESTUDIOS · Y · CUMPLIDO · CON · LOS  
REQUISITOS · PARA · EL · GRADO · DE

*Licenciada en Filosofía y Letras  
con Especialización en Español*

Y · SE · LE · HA · CONCEDIDO · EN · CONSECUENCIA · TAL · GRADO · CON · TODOS · LOS  
DERECHOS · HONORES · Y · PRIVILEGIOS · RESPECTIVOS, · EN · TESTIMONIO · DE  
LO · CUAL · SE · LE · EXPIDE · ESTE · DIPLOMA · EN · LA · CIUDAD · DE · PANAMA  
A · LOS **veintiocho** DIAS · DE **febrero** DEL · AÑO

DE · MIL · NOVECIENTOS OCHENTA



*H. G. S.*  
Decano de la Facultad

*Roberto S.*  
Rector

