



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE AGUADULCE**

MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

**FACTORES DE LA DESERCIÓN EN LA LICENCIATURA
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MARÍTIMAS Y ESTRATEGIAS
ACADÉMICAS Y/O ADMINISTRATIVAS PARA MINIMIZARLAS.**

**Trabajo de postgrado para optar por
la Maestría en Docencia Superior en la
Universidad de Panamá, Extensión
Universitaria de Aguadulce.**

POR:

JISEL KARINA QUEZADA JIMÉNEZ

2018

HOJA DE APROBACIÓN

Este Trabajo Final de Grado fue aprobado por el Tribunal Evaluador de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá, como requisito parcial para optar por el Título de Maestría en Docencia Superior.

Representante de la Universidad

Profesor (a) Asesor (a)

Jisel Karina Quezada Jiménez

Estudiante

AGRADECIMIENTOS

Agradezco, en primer lugar, a Dios, por darme la sabiduría, fuerza y fortaleza para concluir esta meta que no fue fácil, pero de la mano de Él, lo pude lograr.

A mis profesores, quienes, con sus conocimientos y apoyo, me guiaron y brindaron los recursos y herramientas que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso de cada una de las etapas de esta tesis para alcanzar los resultados que buscaba; no hubiese podido lograrlo de no haber sido con su ayuda incondicional.

Por último, quiero agradecer muy especialmente a mi familia, por apoyarme, dándome el espacio y tiempo para dedicarle estos años a estudiar esta carrera, y porque siempre estuvieron ahí para darme un abrazo reconfortante para renovar energías. Muchas gracias a todos.

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi familia, quienes son fuente principal de mi fortaleza, para realizar este nuevo logro profesional, ellos son los principales protagonistas de este “sueño alcanzado”.

También quiero dedicar este logro muy especialmente a mis profesores, por apoyarme, dándome sus conocimientos y desarrollando los aprendizajes necesarios para llegar a ser una profesional, después de estos años de estudio en esta carrera, y que siempre estuvieron ahí, para darme un consejo y el aliento de seguir adelante en mi formación académica, muchas gracias a todos.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

AGRADECIMIENTOS	iii
DEDICATORIA	v
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES	3
1.1 Situación Actual del Problema.	4
1.2 Planteamiento del Problema.	5
1.3 Justificación.	6
1.4 OBJETIVOS.....	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.	7
1.6 Limitaciones.....	8
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	9
2.1 Antecedentes.	10
2.2 Conceptualización.....	15
2.3 Teorías.....	18
2.3.1 Teoría sobre el rendimiento académico:.....	18

2.3.2 Teoría de la Acción Razonada:	18
2.3.3 Teorías psicológicas de Bean e Eaton:	19
2.4 Modelos analíticos que estudian la deserción de estudiantes universitarios según autores:	19
2.4.1 Modelos sociológicos.....	19
2.4.2 Modelos económicos:	20
2.4.3 Modelo organizacional:.....	21
2.4.4 Modelo de interacción.....	21
2.4.5 Modelos psicológicos.....	21
2.4.6 Modelo de Elección Académica.....	22
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	23
3.1. Diseño de la Investigación.	24
3.2. Hipótesis.	25
3.3. Definición operacional de Variables.....	25
3.4. Fuentes primarias y secundarias.	27
3.4.1. Concepto de fuentes primarias:.....	27
3.4.2. Concepto de fuentes secundarias:	27
3.5. Población y muestra.	28
3.6. Instrumentos.	28
3.6.1 Algunos de los instrumentos que se utilizarán como herramientas para esta investigación son:	29
3.6.1.1 Gráficos de barras:	29

3.6.1.2 Tablas de resultados:	29
3.6.1.3. Cuestionario de Encuesta:.....	30
3.7. Procedimientos.	32
3.8. Diseño estadístico.....	34
3.8.1 Variable independiente:	34
3.8.2. Variable dependiente.....	34
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	36
4.1. Descripción de los Resultados.....	37
4.2. Análisis e Interpretación de los Resultados.	38
4.3. Análisis de los Resultados recolectados con la herramienta.	38
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
5.1. Conclusiones.	54
5.2. Recomendaciones.	56
5.3. Relaciones con otras investigaciones.	57
CAPÍTULO VI: PROPUESTA	58
6.1 Detalles de la propuesta.	59
6.2 Costos de la implementación de la propuesta.	61
6.3 Implementación de la propuesta.	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estadística de estudiantes que desertan de la carrera.....	28
Tabla 2: Resultados de la pregunta 1, elaborado por la autora de esta tesis.....	39
Tabla 3: Resultados de la pregunta 2, elaborado por la autora de esta tesis.....	40
Tabla 4: Resultados de la pregunta 3, elaborado por la autora de esta tesis.....	41
Tabla 5: Resultados de la pregunta 4, elaborado por la autora de esta tesis.....	43
Tabla 6: Resultados de la pregunta 5, elaborado por la autora de esta tesis.....	44
Tabla 7: Resultados de la pregunta 6, elaborado por la autora de esta tesis.....	46
Tabla 8: Resultados de la pregunta 7, elaborado por la autora de esta tesis.....	47
Tabla 9: Resultados de la pregunta 8, elaborado por la autora de esta tesis.....	48
Tabla 10: Resultados de la pregunta 9, elaborado por la autora de esta tesis.....	50
Tabla 11: Resultados de la pregunta 10, elaborado por la autora de esta tesis.....	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico: 1: Resultados de la pregunta 1, elaborado por la autora	39
Gráfico: 2: Resultados de la pregunta 2, elaborado por la autora	40
Gráfico: 3: Resultados de la pregunta 3, elaborado por la autora	42
Gráfico: 4: Resultados de la pregunta 4, elaborado por la autora	43
Gráfico: 5: Resultados de la pregunta 5, elaborado por la autora	45
Gráfico: 6: Resultados de la pregunta 6, elaborado por la autora	46
Gráfico: 7: Resultados de la pregunta 7, elaborado por la autora	47
Gráfico: 8: Resultados de la pregunta 8, elaborado por la autora	49
Gráfico: 9: Resultados de la pregunta 9, elaborado por la autora	50
Gráfico: 10: Resultados de la pregunta 10, elaborado por la autora	51

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Pieza publicitaria para la promoción de la Licenciatura en Administración Marítima y Portuaria	67
Anexos 2: Pieza publicitaria para la promoción del periodo de matrículas del último cuatrimestre del año 2021	68
Anexos 3: Pieza publicitaria en la que se divulga las facilidades que la universidad dispone para el proceso de matrícula en la extensión universitaria de Aguadulce	69
Anexos 4: Divulgación de los requisitos necesarios para el periodo de matrículas	70
Anexos 5: Modelos de encuesta elaborado por la autora.	71

INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende identificar los factores más relevantes que expliquen la deserción estudiantil de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce. Actualmente ha bajado la matrícula dado que un elevado porcentaje de estudiantes abandonan la carrera afectando así, el desarrollo del proceso académico universitario, razón por la cual, nos motivamos a realizar este estudio con el objetivo de proponer una estrategia que permita la retención y prevenir la deserción.

A través de este trabajo podremos identificar los factores desencadenantes de la deserción, analizarlos y explicar cada uno. Basado en ese estudio analítico de las causas y las consecuencias que le acarrea al estudiante, indagar soluciones manejables y realistas, que propugnen la motivación de los estudiantes a continuar en la carrera.

De igual forma conoceremos aspectos importantes de la propuesta, cuya principal función es crear un sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la carrera de Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, tomando en cuenta las condiciones que los estudiantes expongan como las razones que ocasionan esa falta de compromiso. La intención principal es sugerir una solución motivadora y aplicable a la situación, con el fin de minimizar el abandono de los estudios en esta carrera, para que no se trunque una expectativa original.

Finalmente podremos conocer los beneficios que traerá esta propuesta, para la institución, para los estudiantes y sobre todo para el país, pues al final, tendremos profesionales calificados en esta especialidad.

CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES

1.1 Situación Actual del Problema.

En las últimas décadas, los altos índices de deserción de estudiantes de las universidades panameñas, ha sido un gran motivo de preocupación de las autoridades universitarias. Por lo tanto, los dirigentes de las diferentes universidades han buscado diversas alternativas para encontrar soluciones a esta situación.

Según la Licenciada Nixys Jiménez, de la Secretaria Académica de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, se tuvo la iniciativa de instituir la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas en el año 2013, en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, con el propósito de capacitar mano de obra calificada para atender la demanda en los servicios que se ofrecerían próximamente con la creación y fundación de nuevos puertos en las áreas costeras aledañas. (Revista Hacia La Luz).

De la primera generación de profesionales que decidieron estudiar esta especialidad, ingresaron 45 estudiantes a la carrera y de estos, sólo terminaron su formación profesional 20, lo que nos deja un total de 25 estudiantes que abandonaron la carrera. Situaciones iguales se han registrado en las sucesivas generaciones al punto que, durante los dos últimos años (2018 y 2019), la universidad se vio obligada a suspender la carrera por falta de matrícula de nuevo ingreso.

De esta forma, podemos observar, que los índices de deserción estudiantil de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, ha ido en aumento en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, debido a diversos factores que han motivado, a que los estudiantes tomen la decisión de abandonar sus estudios universitarios, afectando a la institución de educación superior, a los estudiantes activos y a los docentes.

Analizando las razones por la cual, los universitarios de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas abandonan sus estudios, podemos mencionar:

- La falta de instalaciones portuarias e industrias marítimas en el área, que ofrezca oportunidades de trabajo y la posibilidad de desempeñar diversos cargos laborales en esta industria.
- La falta de motivación y deseos de continuar haciendo el esfuerzo necesario para mantenerse en la carrera.
- Los problemas socioeconómicos que enfrentan los estudiantes y que les impide continuar con sus estudios universitarios.
- La falta de orientación adecuada para elegir una carrera universitaria para estudiar, para descubrir que ésta no era la carrera indicada para sus aspiraciones, lo que ocasiona que busquen otras opciones de estudio.

1.2 Planteamiento del Problema.

En la actualidad, existe un elevado índice de deserción generalizada de estudiantes en la Universidad de Panamá y del resto de las universidades del país, que lo demuestran los estudios realizados, como es el caso del análisis titulado: La Deserción en la Educación Superior en Panamá y sus Causas, (2013), presentado por Pérez Aguirre, Alexander Ariel y otros docentes, sustentan esta problemática. La Universidad de Panamá, por su parte, actualiza sus datos estadísticos al inicio de cada nuevo semestre, a través de la información obtenida de los procesos de matrícula. Dichas cifras, reflejan los resultados que indican el gran porcentaje de reducción de estudiantes en todas las carreras que se imparten en esta Universidad de Panamá, que afectan al campus central y a todos los centros regionales y extensiones de la misma. El resto de las universidades se ven afectadas con la misma situación.

La Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, no escapa de la deserción de estudiantes. Sin embargo, el problema no sólo radica en la deserción, sino en la afectación de otras áreas que conllevan a diversas consecuencias.

Estas consecuencias pueden ser:

- Limitar la oferta de profesionales de un campo determinado de la región.
- Eliminación de plazas de trabajo.
- Incremento del trabajo informal.
- Limitar el desarrollo económico y social del área.
- Problemas económicos y psico-sociales de los estudiantes y sus familias, entre otras.

Ante la problemática planteada, nos formulamos la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores que explican la deserción de los estudiantes de Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce y qué estrategias académicas y/o administrativas se pueden adoptar para minimizar este fenómeno?

1.3 Justificación.

La importancia del presente documento, radica en el análisis que se realiza, de la situación de la deserción de estudiantes de las carreras universitarias, además de presentar, un análisis del comportamiento de los estudiantes en relación a su asistencia a la Licenciatura de Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, lo cual es nuestro objetivo de estudio, en el que se tratará de analizar los factores por los cuales los estudiantes decidieron abandonar sus estudios universitarios. El propósito, es encontrar una solución a este problema que beneficie a los estudiantes y aspirante a cursar esta carrera, ya que la

formación de profesionales en esta especialidad es de vital importancia para el desarrollo del área marítima y logística, ya que es uno de los nuevos mecanismos que está impulsando la economía del país, con el desarrollo de nuevas industrias marítimas y utilizando racionalmente los recursos humanos, los sistemas y procedimientos financieros, acordes con los requerimientos de la administración de las empresas marítimas.

En consecuencia, de lo anterior, la información obtenida a través de este estudio, servirá para ayudar a los estudiantes, desarrollando estrategias que ayuden a solucionar la problemática, para que los estudiantes sigan cursando la carrera y no detengan su proceso de formación profesional.

1.4 OBJETIVOS.

1.4.1 Objetivo General.

Presentar estrategias académicas y administrativas, que contribuyan a minimizar el efecto de los factores que influyen en la deserción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

1.4.2 Objetivos Específicos.

- Identificar los factores más relevantes que explican la deserción estudiantil en la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, a partir de la opinión de una muestra de estudiantes.
- Clasificar los factores identificados de acuerdo a su frecuencia y relevancia, según la opinión de los encuestados.
- Sugerir estrategias académicas y/o administrativas, que permitan minimizar los efectos de estos factores en la deserción de los estudiantes de la

Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

1.5 Delimitación.

La investigación se realizará en el distrito de Aguadulce y áreas circunvecinas, donde está ubicada la población estudiantil que acude a la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

Este estudio está basado en una investigación realizada a los estudiantes graduandos y a los egresados, que han estudiado la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, durante los años 2013 y 2018, ya sea que hayan finalizado la carrera, que aún estén estudiando o que hayan abandonado la misma.

1.6 Limitaciones.

Durante el desarrollo de esta investigación nos tuvimos que enfrentar a una serie de limitaciones, que a pesar de contar con la información de contacto de la lista de estudiantes que abandonaron la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, proporcionada por la Secretaría Académica de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, resultó bastante difícil localizarlos, ya que muchos se han trasladado a vivir o trabajar a otros lugares de nuestro país. De igual manera nos resultó complicado localizar a los que aún viven en esta región, ya que la información suministrada estaba incompleta en varios casos y, también, porque muchos estudiantes han cambiado sus números telefónicos.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 Antecedentes.

Según la licenciada Nixys Jiménez, de la Secretaría Académica de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, en información suministrada a la autora de esta tesis, en el año 2013, la Universidad de Panamá, incluyó la propuesta curricular de la carrera de Administración de Empresas Marítimas en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, debido al proyecto de construcción de un nuevo puerto de embarque y centro multimodal en el sector de La Caleta, cerca de la playa El Salado, que generaría un impacto laboral en la región, sin embargo, este proyecto no se llevó a cabo y los planes de muchos estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítima, se vieron afectados, al igual que los propósitos de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

De lo anterior, podemos derivar la realidad actual de los estudiantes, en cuanto al estudio de la Licenciatura en Empresas Marítimas, en relación con el desarrollo de esta profesión en específico, quedando evidenciado que existe un alto porcentaje de deserción de estudiantes de dicha carrera universitaria, producto de la negativa de las autoridades a cumplir con el proyecto del puerto marítimo en el sector de Aguadulce, el cual impulsaría la carrera; situación que está afectado tanto a los escasos estudiantes que desean ingresar a esta carrera, como a la universidad y, por ende, al pueblo de Aguadulce en general, que vio en este proyecto una oportunidad de desarrollo para el sector.

De esta forma, surge este proyecto investigativo: “Factores de la deserción en la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas y estrategias académicas para minimizarlas.”

Según la Secretaría Académica de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, en sus informes de la matrícula, egresados y retirados de la carrera, suministrados a la autora de esta tesis, se evidencia un alto porcentaje de estudiantes universitarios, que han desertado de la Licenciatura en Administración de

Empresas Marítimas en esta sede. Las razones han sido, por lo general, motivo de preocupación, por lo que se ha realizado una serie de estudios para conocer los motivos por los cuales los estudiantes desertan de sus carreras.

Algunas de las investigaciones que sirven de antecedentes a este estudio, son:
Antecedentes Internacionales:

- En el 2007, Laura Colmenares y Juan Hoyos, en Bogotá, realizaron el estudio: “Determinación de las causas de deserción de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, años 2002 – 2003, y planteamiento de un modelo de acompañamiento académico como estrategia de retención.” Este estudio pretendió determinar las causas de deserción durante los años 2002 y 2003 y plantear una estrategia de retención que ayude a contrarrestar las causas académicas de deserción de los estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle. Entre las razones principales que motivaron la deserción de los estudiantes de la Universidad, se determinó que dos de las principales, causas fueron los problemas académicos y la falta de recursos económicos para financiar sus carreras” (Colmenares y Hoyos, 2007).
- En el 2013, Larroucau De Magalhaes-Calvet, Tomás, realizó una investigación titulada: “Estudio de los factores determinantes de la deserción en el sistema universitario chileno”. Esta tesis tuvo el propósito de identificar y cuantificar los factores determinantes de la probabilidad de deserción del sistema universitario chileno. Los resultados muestran que la deserción universitaria es un fenómeno determinado por diversas causas, influenciado por variables relacionadas con las habilidades inherentes de cada estudiante y factores socioeconómicos y demográficos. A la vez, está afectado por circunstancias relacionadas con la calidad educativa de la institución académica en donde estudió la educación media, y de la carrera y la universidad a la cual ingresa, (Larroucau De Magalhaes-Calvet 2013).

También se descubrió que, entre las características previas al ingreso de un estudiante a la universidad, hay aspectos que influyen en su permanencia en la carrera, entre estos están:

- El promedio de notas de enseñanza media, requerido.
- El ranking que posee cada estudiante en su carrera de acuerdo al puntaje promedio de la prueba de selección universitaria (psu) o prueba de admisión para entrar a dicha carrera.
- La calidad académica del establecimiento de origen, son de vital importancia.

Al mismo tiempo, se comprobó que un gran porcentaje de los estudiantes universitarios desertan porque tienen problemas para el financiamiento de su carrera. De lo anterior se puede deducir que, mientras sea menor la posibilidad de financiamiento de sus estudios, mayor es la posibilidad de deserción en relación con aquellos que reciben ayuda de parientes u otras personas, o aquellos que tienen mayores ingresos para sufragar los costos de su carrera universitaria. Finalmente, en función de los resultados obtenidos, se proponen medidas de políticas públicas para reducir las elevadas tasas de deserción del sistema universitario; veamos otros autores que lo explican:

Gheny Castrillón Mejía (2017), en Buenaventura, Colombia, investigó sobre “Factores que inciden en la deserción estudiantil en el Programa Académico Administración de Empresas en la Universidad del Valle sede Pacífico. Su investigación estuvo basada en establecer las razones que ocasionan que los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad del Valle, sede Pacífico, deserten de sus estudios, Ghenny Castrillón Mejía (2017).

Este estudio investigativo determinó que: “la eficiencia educativa y social de una Universidad se afecta en la medida en que no logra proveerles a todos los ciudadanos que ingresan a ella, conocimientos y competencias útiles para su desarrollo

socioeconómico. (Castrillón Mejía, 2014). Una de las principales consecuencias de la disminución de la eficiencia de una universidad, es la deserción de los estudiantes que acuden a dicha universidad, la cual, generalmente, es causada por una gran variedad de factores que pueden ser razones relacionadas por el mismo estudiante, en los establecimientos universitarios, en el proceso de aprendizaje, en el contexto social y universitario, en el ambiente familiar y socioeconómico y otros.

Antecedentes Nacionales:

- Otro antecedente vinculado a este tema de investigación, fue el “Análisis de la deserción de los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Administración Financiera y Empresas Internacionales, Campus Central de la Universidad de Panamá, en el año 2014”, (Magdalena Beatriz Sánchez Torres, 2015).
- Análisis de la Deserción Estudiantil Universitaria mediante el CADESUN, realizado por el Dr. Pablo Díaz de la Universidad Especializada de las Américas/ Veraguas y el Dr. Alexis Tejedor De León de la Universidad Especializada de las Américas-Veraguas abordan ampliamente el tema de la deserción Universitaria. (Revistas.udelas.ac.pa, 2024)
- Investigación titulada: La Deserción Universitaria: “Un fenómeno concomitante cuyo impacto aún no ha sido medido”, realizada por Gabisel Barsallo A., Docente investigadora, en la cual plantea que: “En Panamá nadie sabe a ciencia cierta cuántos universitarios han desertado de sus estudios”. (Barsallo, 2023)
- Artículo: La Deserción en la Educación Superior en Panamá y sus causas. Autores/as: Alexander Ariel Pérez Aguirre, Universidad Tecnológica de Panamá; Marcelino De Gracia, Universidad Tecnológica de Panamá; María Aguirre, Universidad Tecnológica de Panamá; Indira Ordas, Universidad

Tecnológica de Panamá y Aranzazu Berbey-Álvarez, Universidad Tecnológica de Panamá (2023).

El objetivo central del mismo, era: “Analizar las causas de la deserción de los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Administración Financiera y Empresas Internacionales, que estudian en la Facultad de Administración de Empresas, en el campus central de la Universidad de Panamá y plantear alternativas para mejorar el desempeño de los estudiantes de primer ingreso que contribuyan a disminuir la deserción.” (Sánchez, 2014).

En este estudio, quedó establecido que un alto porcentaje del total de estudiantes que ingresaron a esta carrera, abandonaron la misma, durante el primer año de estudios por una gran variedad de razones, entre las cuales cabe mencionar los siguientes factores:

- Los problemas socioeconómicos.
- El nivel de preparación de los estudiantes de acuerdo a las instituciones en donde realizaron sus estudios secundarios.
- Los factores institucionales.
- Y los factores relacionados con los profesores.

Este estudio fue de gran relevancia, ya que, al haber sido realizado en la Universidad de Panamá, revela que este es un problema general inherente a esta y otras universidades de nuestro país.

Como se aprecia en las investigaciones citadas, la deserción estudiantil es un fenómeno común en Latino América; en Panamá, se repite el mismo fenómeno, del cual se evidencian variables comunes como la falta del financiamiento de la carrera que estudian, la preparación académica, asuntos inherentes relacionados con las universidades de las cuales desertaron, dificultades con los profesores y otras.

Debe tenerse presente que la oferta académica constituye una parte del proceso académico de las universidades, pero este, debe estar alineado a la demanda social de este servicio educativo y los requerimientos del mercado laboral.

2.2 Conceptualización.

En este apartado, vamos a definir los conceptos principales que abarcan el desarrollo analítico del fenómeno que estudiamos en este documento:

Definición de la variable independiente, Factores de la deserción Universitaria:

El abandono de los estudios universitarios es un fenómeno global. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, 2016), la media de la deserción en educación superior alcanza el 31% entre los países miembros de esta organización, siendo los países con mayor deserción Hungría, Nueva Zelanda y Estados Unidos; Nueva Zelanda es quien alcanza un 46%, a diferencia de países con menor tasa de deserción, entre los que se encuentran Australia, Dinamarca, Francia y Japón, que alcanzan un 20% (Gallegos et al., 2018). Es responsabilidad de la universidad, la sociedad y el Estado asumir esta problemática en un contexto de pocas opciones laborales y constantes crisis económicas y sociales (Barragán y Patiño, 2016).

Definición de la variable dependiente, Deserción:

Según el autor, Tinto: define deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo. Tinto (1982).

Morrow: define a la deserción cuando un estudiante que estuvo inscrito en la universidad, la abandona por un largo periodo de tiempo y no se inscribió en otra. Morrow (1986).

Concepto: Deserción universitaria según autores.

- Definición teórica y práctica de la deserción. Tinto (1982), define deserción como una situación a la que se enfrenta un estudiante cuando aspira y no logra concluir su proyecto educativo. Luego, es posible considerar como desertor a aquel individuo que siendo estudiante de una institución de educación superior no presenta actividad académica durante tres semestres académicos consecutivos. En algunas investigaciones, a este comportamiento se le denomina 'primera deserción' (first drop-out), ya que no se puede determinar si pasado este periodo de tiempo, el individuo retomará o no, sus estudios o si decidirá iniciar otro programa académico (Tinto 1989; Cabrera et al. 1992 y 1993; Adelman 1999).
- “Himmel (2002) define deserción como el abandono prematuro de un programa de estudios antes de alcanzar el título o grado, y considera un tiempo suficientemente largo como para descartar la posibilidad de que el estudiante se reincorpore”. (pp. 94-95).
- La deserción según Perassi (2009), hace referencia a dejar inconcluso el camino planteado por el sistema educativo y es el punto culminante de la cadena del fracaso escolar ya que, es lo más frecuente que antes de desertar haya repetido año o materias, alargando su trayecto escolar y debilitando su autoestima, (Perassi, 2009).

De esta manera los autores citados definen el fenómeno que estudiamos, bajo parámetros similares que ayudan a entender el contexto de la acción de abandonar la carrera universitaria que estos estudiantes estaban cursando, lo que nos permitirá llegar a las causas del mismo.

Concepto: El mercado laboral.

Es aquel donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La oferta de trabajo está formada por el conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar y la demanda de trabajo por el conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores. El mercado de trabajo tiene gran importancia para la sociedad. Su mal funcionamiento puede afectar negativamente al crecimiento económico y al empleo de un país. Además, el paro tiene importantes costes económicos y sociales:

- Económicos, ya que el desempleo supone una pérdida de producción potencial.
- Sociales, por los efectos nocivos del desempleo sobre la distribución de la renta y, de ahí, sobre la cohesión social.
- De esta manera, el crecimiento, la optimización de los recursos y cohesión social dependen, en buena medida, del correcto funcionamiento del mercado de trabajo (Economipedia, 2021).

Concepto: Carrera universitaria.

- Son los estudios que realizan con el objeto de adquirir nuevos conocimientos y habilidades profesionales, además, de obtener el título de acuerdo a la formación que escoja; también conocidos como estudios universitarios, se caracterizan por el análisis y comprensión a profundidad de conceptos avanzados y la realización de prácticas especializadas, (Euroinnova, 2021).

Concepto: Oferta Académica.

- La oferta académica es el conjunto de carreras o programas de estudios, las cuales se tienen que caracterizar atendiendo la institución

y la naturaleza de la formación como respuesta para satisfacer las necesidades específicas de la sociedad y las potencialidades de los estudiantes que la cursaran, (Lamjol, 2021).

2.3 Teorías.

Existe una gran cantidad de estudios sobre la deserción estudiantil en universidades a nivel mundial. De estos estudios han sido seleccionadas algunas teorías que han permitido enfocar el problema desde distintas perspectivas.

2.3.1 Teoría sobre el rendimiento académico:

- Eccles y Wigfield (2002), indican que el rendimiento colegial de un estudiante durante el período anterior a ingresar a la universidad, influye en el desempeño del mismo, durante su etapa universitaria. A la vez, señalan que la persistencia y el deseo a obtener un título son importantes, pero esta aspiración se ve afectada por su rendimiento ya que, sin buenas bases académicas los contenidos de su carrera se harán cada vez más difíciles y, como resultado, el estudiante tendrá bajas calificaciones, se desmotivará y, por ende, abandonará la carrera, (Eccles y Wigfield 2002).

2.3.2 Teoría de la Acción Razonada:

- Fishbein y Ajzen (1975) exponen que los estudiantes, que terminan una carrera y los que no lo hacen, se pueden diferenciar a través de los rasgos de su personalidad. Esta teoría se basa en percibir el comportamiento de las personas como una actitud que surge como respuesta a un factor determinado y reglas subjetivas que orientan dicho comportamiento hacia ese factor y el control sobre ese comportamiento. Destacan que el propósito de llevar a cabo una acción, está estipulado por dos elementos: la “actitud hacia tomar la acción” y la “norma subjetiva” que está relacionada con las expectativas que se tienen sobre el comportamiento de una persona en la

sociedad. La decisión de un estudiante de terminar su carrera o no, está influenciada por las conductas previas, la actitud acerca de sí irse o quedarse, y las normas subjetivas sobre estas acciones, (Fishbein y Ajzen ,1975).

2.3.3 Teorías psicológicas de Bean e Eaton:

Estas teorías, están fundamentadas en la integración académica y social de los estudiantes universitarios, las cuales están basadas en 4 planteamientos en los que se justifica la permanencia del estudiante universitario en la carrera que cursa. Este estudio realizado por los mencionados autores, presenta como resultado, cuatro teorías que son:

- Teoría del comportamiento de copia: es la capacidad para entrar y adaptarse a un nuevo ambiente. En este caso el ambiente universitario.
- Teoría de actitud y comportamiento: la que proviene de la estructura de su modelo.
- Teoría de autoeficacia: una percepción individual capaz de tratar con tareas y situaciones específicas.
- Teoría de atribución: un individuo tiene un fuerte sentido de control interno, (C Díaz Peralta, 2008).

2.4 Modelos analíticos que estudian la deserción de estudiantes universitarios según autores:

2.4.1 Modelos sociológicos.

Enfatizan respecto a la influencia en la deserción de factores externos al individuo, adicionales a los psicológicos. Spady (1970), se basó en el modelo suicida de Durkheim (1951), indicando que la deserción es el resultado de la falta de integración de los estudiantes en el entorno de la educación

superior; aduce que el medio familiar es una de las muchas fuentes que expone a los estudiantes a influencias, expectativas y demandas, las que a su vez afectan su nivel de integración social en la universidad; la congruencia normativa actúa directamente sobre el rendimiento académico, el desarrollo intelectual, el apoyo de padres y la integración social. Este autor señala que, si las influencias señaladas no se producen en la dirección positiva, implica rendimiento académico insatisfactorio, bajo nivel de integración social y de satisfacción y compromiso institucional y una alta probabilidad de que el estudiante decida abandonar sus estudios.

2.4.2 Modelos económicos:

Según las investigaciones desarrolladas por Cabrera et al. (1992 y 1993), Bernal et al. (2000) y St. John et al. (2000), se pueden distinguir dos modelos:

Costo/Beneficio: consiste en que cuando los beneficios sociales y económicos, asociados a los estudiantes, son percibidos como mayores que los derivados por actividades alternas, como por ejemplo un trabajo, por lo cual el estudiante opta por permanecer en la universidad.

Focalización de Subsidio: consiste en la entrega de subsidios que constituyen una forma de influir sobre la deserción. Estos subsidios están dirigidos a los grupos que presentan limitaciones reales para costear sus estudios. Este modelo busca privilegiar el impacto efectivo de los beneficios estudiantiles por sobre la deserción, dejando de lado las percepciones acerca de la adecuación de dichos beneficios o el grado de ajuste de éstos, a los costos de los estudios (Himmel 2002).

2.4.3 Modelo organizacional:

Este modelo de análisis sostiene que la deserción depende de las cualidades de la organización en la integración social, y más particularmente en el abandono de los estudiantes que ingresan a ella (Berger y Milem 2000; Berger 2002; Kuh 2002). En este enfoque es altamente relevante la calidad de la docencia y de la experiencia de aprender en forma activa por parte de los estudiantes en las aulas, las cuales afectan positivamente la integración social del estudiante (Braxton et al. 1997).

2.4.4 Modelo de interacción.

Tinto (1975), explica el proceso de permanencia en la educación superior como una función del grado de ajuste entre el estudiante y la institución, adquirido a partir de las experiencias académicas y sociales (integración). Este autor expande el modelo de Spady (1970), incorporando la teoría de intercambio de Nye (1976). La base de la teoría de intercambio se encuentra en el principio de que los seres humanos evitan las conductas que implican un costo de algún tipo para ellos y buscan recompensas en las relaciones, interacciones y estados emocionales.

2.4.5 Modelos psicológicos.

Estos señalan que los rasgos de la personalidad son los que diferencian a los estudiantes que terminan sus estudios regulares, de aquellos que no lo logran. Fishbein y Ajzen (1975), proponen la Teoría de la Acción Razonada, que analiza el comportamiento como actitudes en respuesta a objetos específicos, considerando normas subjetivas que guían el comportamiento hacia esos objetos y el control percibido sobre ese comportamiento. Estos autores señalan que la intención de tomar la acción es determinada por dos factores: primero; “actitud hacia tomar la acción, y segundo la norma subjetiva”.

2.4.6 Modelo de Elección Académica.

Así mismo, Ethington (1990), examinó la validez del Modelo de Elección Académica (MEA) de Eccles et al. (1984), el cual se basa en diversos marcos teórico-empíricos (toma de decisiones, motivación al logro y teorías de la atribución). Ethington (1990), introduce una teoría más general sobre las conductas de logro, y con ello concluye que el rendimiento académico previo afecta el desempeño futuro al actuar sobre el autoconcepto del estudiante, su percepción de las dificultades de estudio, sus metas, valores y expectativas de éxito, (Ethington, 1990).

En conclusión, las mencionadas teorías y modelos analíticos, nos llevan a determinar que son muchas las causas que pueden explicar el porqué de la conducta de los estudiantes universitarios, específicamente los de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, en la que impera la deserción universitaria, como una conducta reiterada que ha llevado a esta oferta académica de estudios superiores, a niveles significativamente bajos en la cantidad de estudiantes que ingresan a la carrera y los que logran culminar, ya que la mayoría se retiran de la misma.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la Investigación.

El diseño de investigación se define como el plan o estructura general que guía el proceso de realización de la investigación. Se trata de un componente esencial del proceso de investigación y sirve de modelo para determinar cómo se llevará a cabo un estudio, incluidos los métodos y técnicas que se utilizarán para recopilar y analizar los datos. Un estudio de investigación bien diseñado es esencial para garantizar que se cumplen los objetivos de la investigación y que los resultados son válidos y fiables. (Idea Scale ,2023).

El método de investigación aplicado, es un estudio detallado de las razones del porqué se da la deserción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, que busca evidencias que puedan ayudarnos a conocer a fondo este fenómeno que afecta el proceso de aprendizaje de estudiantes universitarios que ingresan a esta carrera; este estudio nos ayudará a obtener nuevos conocimientos, para que a partir de estos, podamos plantearnos una forma de evitar que la deserción de la mencionada carrera universitaria se siga dando.

Concepto de marco metodológico:

El marco metodológico es la explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación. Por lo general, se trata del tercer capítulo de la tesis y es el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Es importante comprender que la metodología de la investigación es progresiva, por lo tanto, no es posible realizar el marco metodológico sin las fundamentaciones teóricas que van a justificar el estudio del tema elegido (normasapa, 2016).

3.2. Hipótesis.

La formulación de nuestra hipótesis, responde a los presupuestos, producto del análisis de la situación, en la que la deserción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, se agudiza constantemente, lo que nos llevó a estudiar el fenómeno, en el que llegamos a proponer las siguientes hipótesis de trabajo:

Hipótesis Principal:

H₁: “Hipótesis: los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, desertan de la carrera a causa de la falta de oportunidades laborales.

Hipótesis Alternativas:

H₂: Hipótesis: los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, desertan de la carrera a causa de factores sociales.

H₃:” los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, desertan de la carrera a causa de factores económicos, personales o familiares.

3.3. Definición operacional de Variables.

Las variables referidas fueron definidas en términos conceptuales y operativos, para posteriormente proseguir a elaborar su operacionalización, desglosándola en sus respectivas dimensiones e indicadores, seguidamente, se definió el tipo y diseño de la investigación, así mismo se señaló la población y se determinaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos a emplear; siendo seleccionadas como técnicas, la observación documental, y como instrumento la encuesta y el cuestionario, estos últimos complementados con una serie de preguntas cerradas y categorizadas.

La definición conceptual de variables constituye una abstracción articulada de conceptos para facilitar su comprensión del fenómeno que se estudia y su adecuación a los requerimientos prácticos de la investigación. Estas se originan en los objetivos de la investigación, donde se identificarán las acciones que proponen los objetivos, es el concepto de la variable misma.

Concepto de Variable: La variable es una característica, cualidad o propiedad observada que puede adquirir diferentes valores y es susceptible de ser cuantificada o medida en una investigación. Para ser nominada como tal, debe tener la posibilidad de variar entre dos valores, como mínimo. (Scielo.org.pe, 2023).

Según Grau et al: "El concepto de variable siempre está asociado a las hipótesis de investigación. Una variable es una propiedad que puede adquirir diferentes valores en un conjunto determinado y cuya variación es susceptible de ser medida". (Grau et al. 2004).

Según Ander-Egg: Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse, es una característica que puede tomar diversos valores o magnitudes. Son atributos o características que se miden en los sujetos de estudio. El concepto de variable se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida. (Salusplay.com, 2023).

La variable de nuestra investigación es la toma de decisión de estudiar esta carrera, ya que la investigación a realizar, gira en torno en conocer la opinión de los encuestados acerca del porqué se retiran de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, en miras de encontrar una solución a esta situación.

3.4. Fuentes primarias y secundarias.

Concepto de fuentes:

Las fuentes primarias: son aquellas que presentan datos en bruto, es decir, información que no ha sido interpretada, analizada, recortada o manipulada. Su utilidad radica en que sirven para apoyar una hipótesis (o refutarla), en investigaciones científicas o estudios de caso. (Aprobare,2023).

Las fuentes secundarias: son aquellas en que proporcionan los datos de un análisis a partir de fuentes primarias. Suponen, por lo tanto, una reinterpretación cuyos resultados van en paralelo a la propia investigación: no son parte de ésta. (Aprobare,2023).

3.4.1. Concepto de fuentes primarias:

Bounocore (1980), define a las fuentes primarias de información como “las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, monografías, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuentes de información de primera mano...”229 p. Incluye la producción documental electrónica de calidad. Buonacore, Domingo (1980) Diccionario de Bibliotecología. (2 ed.). Buenos Aires, Argentina: Marymar.

Por otra parte, las fuentes secundarias, son aquellas que nos permiten citar información previamente elaborada que nos ayudará a reforzar la investigación en curso con los conceptos ya elaborados que nos darán seguridad y certeza de la fuente empleada para desarrollar el contexto de la investigación.

3.4.2. Concepto de fuentes secundarias:

Fuentes derivadas se definen como aquellas que “contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados...”229p. Bounocore (1980).

3.5. Población y muestra.

La investigación se realizará a partir del estudio de la población de estudiantes, del distrito de Aguadulce y áreas circunvecinas, que acuden a la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce. El estudio estará basado en la información recolectada de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, durante los años 2013, 2018, ya sea que hayan finalizado la carrera; que estén estudiando o que hayan desertado de la misma.

De la mencionada población se selecciona una muestra representativa por medio de una técnica de muestreo aleatorio simple, compuesta por estudiantes egresados y estudiantes en curso, que puedan ayudarnos a comprender las causas de la deserción de estos, de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas. Se utiliza el muestreo aleatorio simple intencional, para establecer una muestra de 25 estudiantes, ya que la población total, no puede ser determinada con precisión, debido a la deserción de muchos de los estudiantes, lo que hace muy difícil estimar la población total y dificulta el contactarlos para que participen de la investigación.

Estudiantes que desertan de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas por año según la Secretaría Académica de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce:

Años	2013	2014	2015	2016	2017
Estudiantes que se salen de la carrera	10	15	13	15	9

Tabla 1: Estadística de estudiantes que desertan de la carrera.

3.6. Instrumentos.

La recolección de datos, es el proceso por medios del cual, el investigador logra reunir la información que permitirá conocer y analizar el fenómeno que se estudia, aplicando una gran variedad de técnicas y herramientas utilizadas para desarrollar los

sistemas de información. En la presente investigación, la herramienta de recolección de datos aplicada, es la encuesta, la cual, es una herramienta cuantitativa, que nos permitirá conocer los criterios de los encuestados que forman parte de la muestra representativa seleccionada del total de la población que se investiga; de esta forma vamos a estudiar el fenómeno para obtener los datos que sustenten las causas del porque los estudiantes desertan de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, el cuál es el objetivo del presente proyecto.

Los instrumentos de investigación son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos y extraer información de ellos: formularios en papel, dispositivos mecánicos y electrónicos que se utilizan para recoger datos o información sobre un problema o fenómeno determinado, (Crubocas, 2021).

3.6.1 Algunos de los instrumentos que se utilizarán como herramientas para esta investigación son:

3.6.1.1 Gráficos de barras:

Son aquellos que emplean rectángulos (barras) que se colocan paralelamente. La altura indica la frecuencia de ese dato. Los gráficos de barras, permiten representar información numérica en forma clara y ordenada, para comunicarla a otras personas. Con la información representada en los gráficos puedes interpretar rápidamente y de manera visual la información, facilitando su posterior análisis. (Wited,2018).

3.6.1.2 Tablas de resultados:

Una tabla es un instrumento para presentar información de forma clara y precisa, su objetivo es clasificar los datos para entenderlos mejor. Su estructura es similar a una hoja de cálculo con columnas y filas, pues así es más sencillo distribuir la información en cada espacio. (Lucaeduc, 2022)

3.6.1.3. Cuestionario de Encuesta.

Este instrumento de recolección de datos, trata de familiarizar al participante con el tema de investigación, describiendo brevemente los aspectos de estudio, aplicados a través de la elaboración de su instrumento básico, que es el cuestionario desarrollado con preguntas cerradas; la cuales van a permitir, que el encuestado exprese sus ideas, criterios y opiniones, acerca de lo que se cuestiona y que constituye el objetivo de la investigación.

A continuación, veremos la herramienta de recolección de datos utilizada en la realización del estudio:

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ, EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE AGUADULCE ENCUESTA.

1. ¿Recibió usted orientación para seleccionar la carrera para estudiar, de forma previa a su ingreso a la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce?
2. ¿Considera que una persona debe estudiar la carrera que más le guste, o la que más le conviene, de acuerdo al mercado laboral?
3. ¿Por cuál de las siguientes razones, usted ingresó a la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce?
4. ¿Cuál fue el medio económico al que usted recurrió para poder llevar a cabo sus estudios universitarios?

5. ¿Cuál considera usted que puede ser un factor determinante para que un estudiante abandone sus estudios universitarios?
6. ¿Piensa usted que la falta de tiempo para atender los compromisos universitarios, en el caso de tener otros compromisos, puede influir en que un estudiante abandone sus estudios?
7. ¿Trabajaba o tenía usted otros compromisos durante el tiempo que cursó sus estudios en esta carrera?
8. ¿El horario de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, interfería con su trabajo u otros compromisos?
9. ¿Considera que el mercado laboral relacionado con su carrera en esta región podría influir en la decisión de desertar de los estudiantes universitarios?
10. ¿Ha reflexionado sobre regresar a la universidad y retomar su carrera o ingresar a otra?

3.6.1.4. Validez y confiabilidad de la Encuesta.

La Validez: Requisito que debe cumplir todo instrumento que se utilice para recabar información e implica conocer su coeficiente de validez de contenido, es decir el investigador debe asegurarse que mide lo que debe medir. Para determinar la validez de la encuesta, ésta fue sometida a la consideración de tres profesionales de la docencia en la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas.

De las 30 observaciones posibles de los expertos, solo en dos preguntas hicieron aportes, los cuales se corrigieron. Se obtuvo un Coeficiente de Validez de Contenido de 95%.

Según La escala interpretativa de Herrera (1998), el CVC indica una validez excelente.

0,53 a menos	Validez nula
0,54 a 0,59	Validez baja
0,60 a 0,65	Válida
0,66 a 0,71	Muy válida
0,72 a 0,99	Excelente validez
1.0	Validez perfecta

Fuente: Herrera R, A.N. (1998)

La confiabilidad, es decir la capacidad de un instrumento de replicar la información obtenida en una población, se obtuvo mediante el método de test retest que consiste en aplicar la misma prueba a los mismos sujetos en dos ocasiones para evaluar la fiabilidad de la prueba. Si la prueba es fiable, los sujetos obtendrán los mismos resultados en ambas ocasiones.

Es una de las formas más rigurosas de medir la fiabilidad de una prueba (Diccionario de Términos Claves Fiabilidad, Centro Virtual Cervantes © Instituto Cervantes, España, 1997-2024)

En este caso, se aplicó la prueba a dos sujetos en dos ocasiones diferentes y se obtuvo un coeficiente de confiabilidad de 0.90. Con ello quedó demostrado que la prueba también es confiable, por lo que procedimos a utilizarla. Con este método el coeficiente oscila entre -1 y +1 y entre más se acerque a +1 existe mayor confiabilidad, valor obtenido en nuestro ejercicio.

3.7. Procedimientos.

El trabajo presentado será diseñado bajo el enfoque de investigación cuantitativa aplicando una encuesta, ya que, es el método que mejor se ajusta a las características y necesidades de la presente investigación, debido a que el objetivo de esta, es analizar las causas por la cual los estudiantes de la Licenciatura en Administración de

Empresas Marítimas, llegan a tomar la difícil decisión de abandonar sus estudios desertando de la misma y dejando de forma inconclusa su futuro universitario.

Dicho estudio, tiene por finalidad, realizar una propuesta que logre encontrar una solución que pueda evitar que los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, Extensión Universitaria de Aguadulce, abandonen sus estudios y que muy por el contrario, logren permanecer en la carrera y alcanzar el éxito universitario de graduarse y abrir la puerta del mundo laboral con una buena preparación que les permita desarrollarse y triunfar para beneficio propio y de sus familias; además del beneficio y desarrollo social, económico y profesional, del sector de Aguadulce.

Para el diseño de la investigación se logró la identificación, determinación y formulación del problema, para realizar una detallada revisión de la información recopilada, indagando en todas las fuentes disponibles, la cual nos va a proveer del sustento teórico en el que se basa esta investigación.

Las variables del estudio, son los estudiantes que tomaron la decisión de desertar de la mencionada carrera universitaria, así como aquellos que aún permanecen en la misma; para tal fin, se establecieron los objetivos del trabajo a realizar y se elaboró la justificación de la investigación, así como la delimitación de la misma. De igual forma, se desarrolló un marco teórico en el cual se establecieron los antecedentes de la investigación y la sustentación teórica que apoya los aspectos relacionados con el problema.

Para esto se realizó un análisis detallado de las condiciones y aspectos importantes que podríamos determinar cómo las posibles causas de la deserción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, Extensión Universitaria de Aguadulce, de manera tal que nos permita comprender el fenómeno y proponer soluciones que logren evitar que siga ocurriendo. De esta forma lograremos tener un estudiantado comprometido con su carrera universitaria, su futuro y el del sector de Aguadulce, contribuyendo al desarrollo social.

3.8. Diseño estadístico.

3.8.1 Variable independiente:

La deserción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce: “factores explicativos de cada tipo de deserción dan cuenta de las diferentes oportunidades y limitaciones que los estudiantes enfrentan hoy en el sistema educativo. ...factores personales, culturales, sociales y económicos de los alumnos y sus familias, y, por otro lado, factores académicos e institucionales”, (Canales, A. & De Los Ríos, D., 2016).

3.8.2. Variable dependiente.

El fenómeno de la deserción estudiantil universitaria ha sido un tema de investigación desde hace varias décadas. Podemos decir que la deserción estudiantil, es el proceso por el cual un estudiante se retira o abandona de manera voluntaria o forzada de la carrera en la que se matricula, por la influencia positiva o negativa, de circunstancias internas o externas a él, este abandono puede ser temporal o definitivo, (Merlino, 2011).

Desglose de la Operacionalización de las Variables:

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente La deserción de los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas	- Estudiantes egresados. - Estudiantes matriculados. - Estudiantes que desertaron. - Manejo de Información. - Estadística de estudiantes matriculados.	- Número de estudiantes localizados. - Número de estudiantes no localizados. - Número de estudiantes encuestados. - Número de encuesta efectivas

	• Estadística de estudiantes retirados de los cursos.	• Número de encuestas no retornadas.
--	---	--

Cuadro: 1: Desglose operacional de las variables dependientes

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable Dependiente Factores que explican la deserción de los cursos; Motivos personales, socioeconómicos, laborales o académicos que motivan la deserción.	• Factores personales, • Factores laborales. • Factores personales y económicos. • Factores sociales. • Condiciones del mercado laboral. • Factores académicos.	• Capacidad de financiamiento de sus estudios. • Número de esta industria en el sector. • Oportunidades de empleo relacionados al área de estudio.

Cuadro: 2: Desglose operacional de las variables independientes

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Descripción de los Resultados.

El procedimiento seguido en la presente investigación se guía por los pasos de la investigación cuantitativa en la cual, buscamos cuantificar los criterios que disponemos para realizar esta investigación, por tal razón, seleccionamos la encuesta como la herramienta de recolección de datos adecuada para realizar la investigación como hemos mencionado. El análisis de resultados, una vez recolectados, es producto del proceso de tabulación de la información, el cual consiste en la suma de todas y cada una de las respuestas emitidas por los encuestados, en cada una de las preguntas y opciones de respuestas; de esta manera, podremos conocer, del número total de encuestas, cuántos de ellos eligieron cada opción disponible en cada una de las respuestas, generado así, una tabla de resultados plasmados en porcentajes para mejor comprensión y análisis.

Este proceso de tabulación le permite al investigador obtener datos estadísticos a partir de todo el conjunto de las respuestas de los encuestados, ya que los resultados deben separarse por cada una de las opciones de respuesta de cada pregunta, ya que estas, fueron formuladas con la técnica de preguntas cerradas como lo son, selección múltiple, escala de Likert, dicotómicas y escala de importancia; para que, a partir de ellas, se puedan elaborar las gráficas. Las mismas ayudarán a comprender la preferencia que las respuestas de los encuestados indican, al coincidir en algunos de los criterios a considerar en el cuestionario de la herramienta, de manera tal, que, podamos realizar la interpretación de dichos resultados, entendiendo el sentir y los criterios que los encuestados manifiestan frente al problema que plantea esta investigación acerca de la deserción de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, sus causas y consecuencias; de esta manera, podremos formular un plan de acciones que logre solucionar dichos problemas.

Una vez realizada la tabulación de los datos y generados los gráficos por cada pregunta, se realiza la interpretación de la información, realizando deducciones, usando parámetros lógicos, que nos llevarán a comprender la situación de la empresa y a comprobar o descartar la hipótesis planteada. De este ejercicio se obtendrán las conclusiones necesarias para elaborar la propuesta que logra solucionar los problemas planteados que enfrenta la carrera de Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

4.2. Análisis e Interpretación de los Resultados.

Para la realización del análisis de cada pregunta, se tomará en cuenta la tabulación de cada una de las opciones de respuesta con que cuenta cada una, de esta manera podremos establecer de forma fácil, la tendencia de los criterios vertidos por los encuestados acerca de cada tema cuestionado. De igual manera, cada pregunta cumple un objetivo dentro de la investigación de manera individual, determinando así, el propósito de cada una dentro de la herramienta de recolección de datos y del cumplimiento de la meta planteada, que es, obtener el conocimiento necesario para descartar o confirmar la hipótesis.

4.3. Análisis de los Resultados recolectados con la herramienta.

Presentamos a continuación el análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce:

1. ¿Recibió usted orientación para seleccionar la carrera para estudiar, de forma previa a su ingreso a la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce?

Objetivo de la pregunta 1: conocer si los estudiantes recibieron orientación para el ingreso a esta carrera universitaria por parte del equipo de orientadores, o si su decisión no fue producto de la orientación de los profesores dedicados a esta tarea.

Resultados de la pregunta 1:

Resultados	
Si recibí orientación	55.00%
No recibí orientación	45.00%

Tabla 2: Resultados de la pregunta 1, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 1:

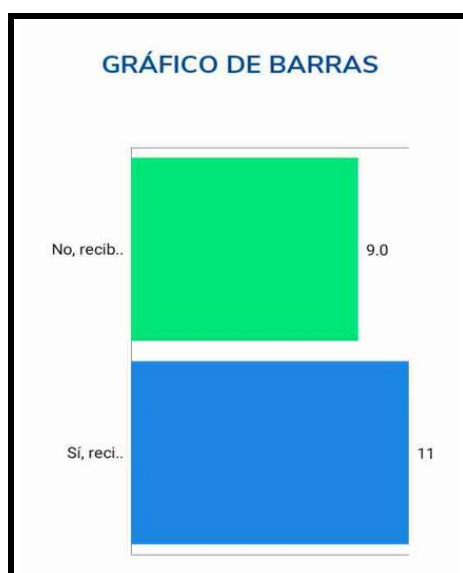


Gráfico: 1: Gráfica de los resultados de la pregunta 1, elaborado por la autora de esta tesis

En el análisis de los resultados de la pregunta número 1, podemos establecer que cuestiona, si los estudiantes recibieron o no, orientación para la selección adecuada de la carrera universitaria que deberían estudiar, los consultados respondieron con un 55% de las respuestas que si recibieron dicha orientación y un 45% respondió que no la recibieron, lo que demuestra que hay un enorme déficit en cuanto a la labor de los profesores orientadores que no está ayudando a darle las herramientas necesarias para que los futuros estudiantes puedan elegir de manera efectiva la carrera universitaria que deberían estudiar, según su prueba psicológica y de habilidades y actitudes. Podemos resaltar en nuestro análisis que el 55% que afirma

haber recibido la orientación también es cuestionable, ya que los estudiantes igual están abandonando la carrera indistintamente de los factores que puedan incidir en esta decisión.

2. ¿Considera que una persona debe estudiar la carrera que más le gusta o la que más le conviene, de acuerdo al mercado laboral?

Objetivo de la pregunta 2: determinar, cuál es el criterio que utilizan los estudiantes para tomar la decisión, de que, carrera universitaria estudiar.

Resultados de la pregunta 2:

Resultados	
La que más le gusta	50.00%
La que más le conviene	10.00%
La que tenga más campo laboral	40.00%

Tabla 3: Resultados de la pregunta 2, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 2:



Gráfico: 2: Gráfica de los resultados de la pregunta 2, elaborado por la autora de esta tesis

Analizando los resultado de la pregunta 2, en la que se les consulta a los encuestados, acerca de los criterios que orientan la decisión de inscribirse en una determinada carrera universitaria, los consultados respondieron con un 50% que dicha

decisión está orientada por el gusto hacia la carrera, mientras que el 40%, piensa que el criterio clave, es el campo laboral disponible para estos egresados, y finalmente el 10% de los consultados, considera que es simplemente un concepto de conveniencia dicha elección, a los que pensamos que el análisis de esta decisión debería considerar los tres factores, aunque reconocemos que el mercado laboral y el gusto, son los más importantes como bien lo revela el resultado de la encuesta.

3. ¿Cuál de las siguientes, es la razón por actual, usted ingresó a la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce?

Objetivo de la pregunta 3: determinar cuál es la razón específica que motiva a los estudiantes a optar por la carrera de Administración de Empresas Marítimas, en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

Resultados de la pregunta 3:

Resultados	
Es mi preferida, de la oferta académica que ofrecen	55.00%
Tengo dudas sobre algunas	5.00%
Era lo más cercano a lo que me gusta	35.00%
Era el deseo de mi familia	00.00%
Mis orientadores me sugirieron estudiar esta carrera	00.00%
Así lo indico mi test psicológico	5.00%

Tabla 4: Resultados de la pregunta 3, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 3:

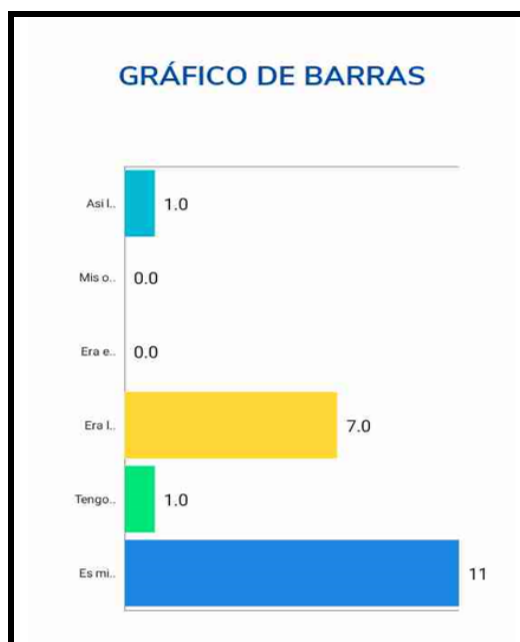


Gráfico: 3: Gráfica de los resultados de la pregunta 3, elaborado por la autora de esta tesis

En el análisis de la pregunta 3, que busca determinar las razones específicas para matricularse en la carrera de Administración de Empresas Marítimas, los encuestados demostraron que entre dichos criterios, el más importante es la preferencia de esta carrera entre las demás que forman parte de la oferta académica de la sede regional universitaria, por tal razón en función de la oferta, esta es la que les resultó más atractiva al 55% de los consultados, seguido por un 35% que manifestó que simplemente les gusta esta carrera, sin considerar ningún otro criterio para tomar dicha decisión.

4. ¿Cuál fue el modo al que usted recurrió para poder llevar a cabo sus estudios universitarios?

Objetivo de la pregunta 4: determinar la manera en la que los estudiantes se apoyaron para la realización y financiamiento de su carrera universitaria en esta carrera de Administración de Empresas Marítimas.

Resultados de la pregunta 4:

Resultados	
Recursos propios	45.00%
Recursos de mi familia	40.00%
Beca universitaria estatal	10.00%
Préstamo bancario	00.00%
Programas de asistencia social	00.00%
Otros	5.00%

Tabla 5: Resultados de la pregunta 4, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 4:

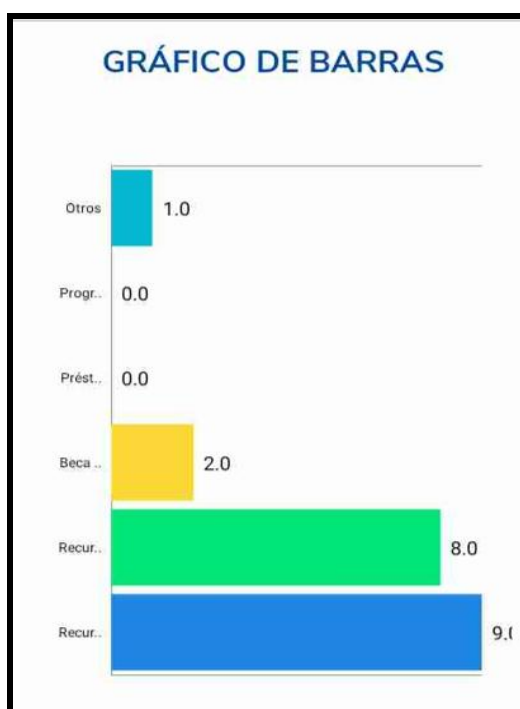


Gráfico: 4: Gráfica de los resultados de la pregunta 4, elaborado por la autora de esta tesis

En el análisis de los resultados de la pregunta 4, se trata de identificar cual sería la fuente económica a la que los estudiantes acuden para sufragar sus gastos universitarios, donde el 45% de los consultados utilizan recursos propios, seguidos del 40% que utiliza recursos provenientes de sus familiares para financiar su carrera universitaria, lo que nos lleva a concluir que los estudiantes en su mayoría son económicamente activos y cualquier afectación en su actividad laboral, afectaría su estatus en la carrera; así como los que se apoyan en los recursos familiares, que muchas veces pueden ser limitados.

5. ¿Cuál considera usted que puede ser un factor determinante para que un estudiante abandone sus estudios universitarios?

Objetivo de la pregunta 5: establecer las causas que puede haber llevado a los estudiantes a abandonar sus estudios universitarios en esta carrera de Administración de Empresas Marítimas.

Resultados de la pregunta 5:

Resultados	
Factores económicos	80.00%
Factores académicos	5.00%
Factores laborales	10.00%
Factores familiares	00.00%
Factores emocionales	5.00%

Tabla 6: Resultados de la pregunta 5, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 5:



Gráfico: 5: Gráfica de los resultados de la pregunta 5, elaborado por la autora de esta tesis

El análisis de los resultados de la pregunta 5, busca identificar cual es la causa directa que provoca que los estudiantes abandonen la carrera, los consultados respondieron en un 80%, que el principal factor es el económico, como se mencionó en la pregunta anterior el apoyo económico es determinante para continuar o no los estudios en la carrera de Administración de Empresas Marítimas. Por tal razón, este factor se constituye como el principal, que incide en la toma de la decisión de abandonar la carrera, mientras el 10% de los consultados respondió que los factores laborales, sería la razón para abandonar la carrera, pero sin mayor incidencia siendo el más significativo el factor económico, que puede estar asociado a otros factores que ocasiona la falta de ese apoyo vital.

6. ¿Piensa usted que la falta de tiempo para atender los compromisos universitarios, en el caso de tener otros compromisos, puede influir en que un estudiante abandone sus estudios?

Objetivo de la pregunta 6: determinar si son otras las causas, distintas a las ya mencionadas en esta investigación, si son motivo suficiente para la deserción de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Marítimas.

Resultados de la pregunta 6:

Resultados	
Si influye	70.00%
Tal vez influye	30.00%
No influye	00:00%

Tabla 7: Resultados de la pregunta 6, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 6:

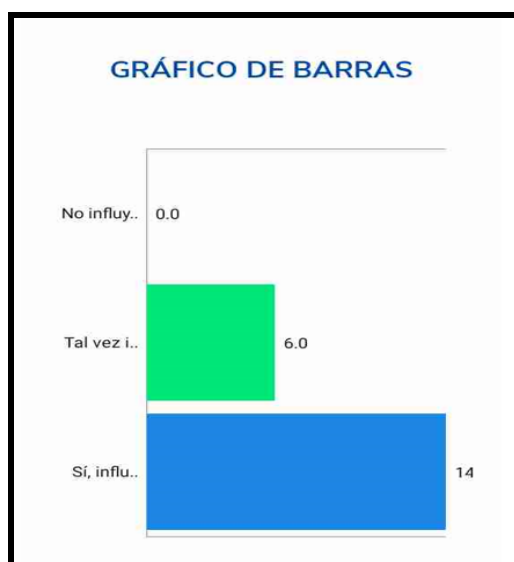


Gráfico: 6: Gráfica de los resultados de la pregunta 6, elaborado por la autora de esta tesis

En el análisis de los resultados de la pregunta 6, podemos ver que los consultados, respondieron en un 70% que sí, influye la falta de tiempo, para atender los temas universitarios o temas personales. Esto quiere decir que, si puede ser un factor importante que influye en el estudiante para que pueda determinar el abandono de la carrera, así como el 30% de los encuestados consideran que tal vez influyen, sin

embargo, nadie respondió que este factor no influya, lo que es determinante para la toma de la decisión de abandonar la carrera universitaria.

7. ¿Trabajaba o tenía usted otros compromisos durante el tiempo que cursó sus estudios en esta carrera?

Objetivo de la pregunta 7: establecer que otras actividades en la vida de los estudiantes pueden ser motivo para abandonar sus estudios universitarios.

Resultados de la pregunta 7:

Resultados	
Si trabajaba	55.00%
No trabajaba	25.00%
Trabajaba ocasionalmente	00:00%
Trabajaba medio tiempo	20:00%

Tabla 8: Resultados de la pregunta 7, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 7:



Gráfico: 7: Gráfica de los resultados de la pregunta 7, elaborado por la autora de esta tesis

En el análisis de los resultados de la pregunta 7, en la que se les preguntó si realizaban actividades laborales al mismo tiempo que cursaban sus estudios, los consultados respondieron con un 55% que, si trabajan y estudian a la vez, el 25% no trabaja y el 20% trabaja medio tiempo, siendo este un factor importante, ya que, el trabajo representa la forma de sufragar sus gastos universitarios y también determina la disponibilidad de tiempo para la realización de las actividades académicas.

De esta forma podemos concluir que el factor tiempo, así como el factor económico y la disponibilidad de estos, es determinante para que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Marítimas puedan seguir estudiando o lleguen a la decisión de abandonar sus estudios universitarios.

8. ¿El horario de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas, interfería con su trabajo u otros compromisos?

Objetivo de la pregunta 8: definir si los horarios de las actividades personales chocan con los horarios de clases de los estudiantes, y si eso es motivo para abandonar la carrera de Administración de Empresas Marítimas.

Resultados de la pregunta 8:

Resultados	
Si interfería	10.00%
Tal vez interfería	30.00%
No interfería	60.00%

Tabla 9: Resultados de la pregunta 8, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 8:



Gráfico: 8: Gráfica de los resultados de la pregunta 8, elaborado por la autora de esta tesis

En el caso de la pregunta número 8, los resultados revelan que un 60% de los encuestados respondió, que las actividades personales no chocan con sus horarios de actividades académicas, mientras que el 30% de los consultados opinan que tal vez si puede interferir, y solo un 10% de los encuestados, opinó que si interfieren; lo que nos deja entender que el factor principal de la deserción, no es el tiempo, sino el factor económico, en nuestra opinión.

9. ¿Considera que el mercado laboral relacionado con su carrera en esta región, podría influir en la decisión de desertar de los estudiantes universitarios?

Objetivo de la pregunta 9: analizar la influencia que puede tener, el futuro mercado laboral de esta carrera en esta región del país, para determinar el abandono o no, de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Marítimas.

Resultados de la pregunta 9:

Resultados	
Si influye	45.00%
Tal vez influye	45.00%
No influye	10.00%

Tabla 10: Resultados de la pregunta 9, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 9:

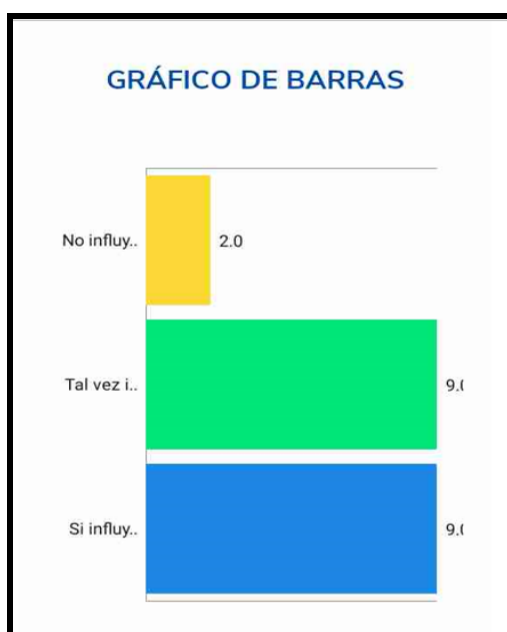


Gráfico: 9: Gráfica de los resultados de la pregunta 9, elaborado por la autora de esta tesis

Los resultados de la pregunta 9, nos indican que el mercado laboral de la carrera no constituye un factor relevante que pueda influir en la toma de la decisión de salirse del carrara en los estudiantes que la cursan; sin embargo, cabe destacar que hay quienes opinan que talvez les puede influir en la toma de dicha decisión.

10. ¿Ha reflexionado sobre regresar a la universidad y retomar su carrera o ingresar a otra?

Objetivo de la pregunta 10: Conocer si los estudiantes que han abandonado la carrera de Administración de Empresas Marítimas, estarían dispuestos a regresar y retomar sus estudios en esta carrera específicamente.

Resultados de la pregunta 10:

Resultados	
Sí lo he considerado	70.00%
Tal vez lo considere	15.00%
No lo he considerado	15.00%

Tabla 11: Resultados de la pregunta 10, elaborado por la autora de esta tesis

Gráfica de los resultados de la pregunta 10:



Gráfico: 10: Gráfica de los resultados de la pregunta 10, elaborado por la autora de esta tesis

En el análisis de los resultados de la pregunta 10, a los encuestados se les preguntó, por la posibilidad de regresar a la carrera después de haber desertado de la misma, y los resultados demuestran que el 70% si estaría dispuesto a regresar a la carrera, de darse la oportunidad, y el 15% tal vez, considerarían la opción de regresar, mientras el 15%, no regresarían a la carrera una vez la hayan abandonado, lo que nos

demuestra que las circunstancias en la que los estudiantes dejan sus estudios, son circunstanciales y no son inherentes a la oferta académica, ni a la carrera en sí, ya que, se pretende regresar a la carrera.

Nuestra conclusión general de la encuesta, es que los estudiantes si encuentran motivos suficientes para abandonar la carrera, sin embargo, este motivo responde primordialmente a la disposición del financiamiento necesario para cursar esta carrera, ya que, los resultados de la encuesta nos demuestra que este, es el factor más influyente que lleva a los estudiantes a tomar la decisión de abandonar la carrera; sin embargo, existen otros factores de menos influencia, pero existen, de igual forma los resultado también nos lleva a descartar factores como la falta de tiempo o la disponibilidad de estos; ya que quedo demostrado que este no constituye una razón para abandonar la carrera, es el mismo caso de la oferta académica ya que, de acuerdo a los resultados la misma tampoco constituye un factor determinante para abandonar la carrera.

Entre los resultados podemos resaltar que, si existe preocupación entre los encuestados, al pensar donde van a trabajar en esa región, una vez culminen sus estudios, al no contar con un campo laboral en este mercado, donde ellos puedan desarrollar sus conocimientos adquiridos dentro de la carrera de Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, aunque los resultados no demuestran que ésta sea la causa principal que motiva la deserción de los estudiantes. De esta manera, podemos afirmar que se descarta nuestra hipótesis, a la falta de plazas laborales como la causa principal. Según los resultados de la encuesta, la principal causa de esta situación es la carencia de recursos propios o familiares para costear los gastos que conlleva cursar los estudios de la carrera de Administración de Empresas Marítimas de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Conclusiones.

Una vez realizado el análisis de los datos proporcionados por la herramienta de recolección de datos, llegamos a las siguientes conclusiones:

- Con los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis principal (H_1 y la alternativa H_2) y se acepta la hipótesis alternativa H_3 , que revela que la principal causa de la deserción de la carrera de Administración de Empresas Marítimas, no es la carencia de mercado laboral en la región, sino la falta de recursos económicos, ya sea de familiares o recurso propio.
- Que lo planteado en nuestra hipótesis, si constituye una de las causas, pero no es la principal, como habíamos indicado, ya que, la falta de mercado laboral para los egresados de la carrera de Administración de Empresas Marítimas, es una realidad y sí llega a influir, pero no de manera significativa como el motivo que lleva a los estudiantes a abandonar la carrera.
- Que además de la falta de recursos y de la falta de mercado laboral para los egresados, también la investigación revela otras causas de menor incidencia, pero generan el abandono de la carrera, como los son la falta de tiempo para dedicar a las actividades académicas y choques de horarios con las horas laborales.
- Que el análisis de las causas de la deserción de la carrera de Administración de Empresas Marítimas nos indican que dichas causas no son responsabilidad de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, ya que, de acuerdo a los encuestados, las causas de la deserción de los estudiantes de esta carrera se debe a la falta de recursos de los mismo estudiantes, sin embargo, frente a la situación, la universidad busca la manera de ayudar a que los estudiantes para que no abandonen la carrera, por la falta de recursos económicos y puedan continuar con sus estudios, creando soluciones y planes

de becas que les garantice los recursos para que no lleguen a adoptar tal decisión.

- Que a través del conocimiento adquirido por medio de la encuesta podemos plantear y desarrollar soluciones que ayuden a mejorar la situación de los estudiantes y evitar así, que se siga manifestando el fenómeno de la deserción en la carrera.
- Que los encuestados están dispuestos a regresar a la carrera, si tuvieran los recursos económicos necesarios, ya sea por medio de becas universitarias o por parte del apoyo de empresas dispuestas a ayudar a estos estudiantes, lo que resulta ser muy positivo frente a nuestra propuesta, que busca devolverle a los estudiantes la oportunidad de graduarse de una carrera universitaria; por tal razón, consideramos que es positiva, la tarea de crear las alternativas para el desarrollo de estos estudiantes y de la región en general, ya que, es a través de la educación que lograremos cerrar la brecha de desigualdad que existe en nuestro país.

5.2. Recomendaciones.

- Desarrollar planes de acción tendiente a monitorear la situación actual de los estudiantes en cuanto a los mencionados factores de deserción de la carrera, a fin de poder brindarle la ayuda necesaria para que estos no abandonen sus estudios universitarios y logren culminarlos satisfactoriamente.
- Realizar acuerdos de entendimiento con el IFARHU de manera tal, que los estudiantes, puedan reunir los requisitos y participar en los procesos de otorgamiento de becas universitaria, para que estos puedan disponer de los recursos necesarios para cursar su carrera y no abandonarla.
- Desarrollar programas permanentes en conjunto con el IFARHU y empresas e instituciones que puedan colaborar con esta tarea para garantizarles a los estudiantes la oportunidad de estudiar.
- Realizar, con frecuencia encuestas y sondeos que nos ayuden a conocer la realidad de los estudiantes en cuanto a estos temas y poder ayudarles a solventar la situación, con la finalidad de que no abandonen los estudios.
- Hacer énfasis en la realización de pruebas psicológicas y de aptitudes para los aspirantes a ingresar a las diferentes carreras universitarias, que ofrece la extensión universitaria de aguadulce a fin de que los estudiantes estén debidamente ubicados.

5.3. Relaciones con otras investigaciones.

En mayo de 2021, se realizó una investigación acerca de la deserción de los estudiantes de la Universidad de Panamá y cómo evitar, la misma, titulada:

“Modelos de análisis y prevención de deserción estudiantil universitaria, dirigidos al contexto panameño.”

Autores:

- Pablo Díaz, Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Soná, Facultad de Ciencias de la Educación E-mail: pablodiazstgo@gmail.com
- Alexis Tejedor De León, Universidad Tecnológica de Panamá, Facultad de Ingeniería Mecánica y Metalurgia E-mail: alexis.tejedor@up.ac.pa
- Luz Mariela Saavedra, ISAE Universidad, Veraguas, Panamá, Facultad de Administración de Empresas E-mail: Imariel3179@gmail.com

Objetivo:

La investigación, hace un análisis de la deserción estudiantil universitaria mediante un instrumento denominado CADESUN, que permite fijar las causas que conducen a estudiantes a abandonar sus estudios. El diseño del cuestionario ad hoc, consideró los planteamientos de diversas investigaciones para ser aplicado a una muestra estudiantil desertora (2014-2015) de una IES pública del país. (Researchgate, 2022).

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

6.1 Detalles de la propuesta.

La propuesta que hacemos para la solución de la situación planteada está compuesta por una serie de medidas de tipo administrativas e interinstitucional, de manera tal que pudiéramos dentro de lo que la ley universitaria nos permite, ayudar a estos estudiantes a encontrar las fuentes de financiamiento necesarios para mantenerse en la carrera, evitando así, el abandono de la misma como se ha venido registrando en la carrera de Administración de Empresas Marítimas, de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce. Estas medidas son:

Propuestas académicas:

- Apoyar a los estudiantes mediante la intermediación de la universidad y el IFARHU, en aras de examinar la ley para lograr el apoyo de esta institución, para beneficiar a los estudiantes que puedan evidenciar esta falta de recursos para su educación universitaria.
- De igual forma se podría buscar la manera entre ambas instituciones de crear un programa de apoyo especial para este grupo específico de estudiantes, para motivar así el ingreso de nuevos estudiantes a la carrera.

En cuanto al IFARHU, este cuenta con un programa de becas nacionales a saber:

Becas Nacionales:

Becas: Financiamiento no reembolsable de estudios de educación básica general, media y superior, dirigido a estudiantes o profesionales panameños distinguidos, y estudiantes extranjeros beneficiados por Acuerdos y Convenios Internacionales, para cursar estudios superiores en la República de Panamá.

Los programas de becas se financian con los aportes del presupuesto nacional, de los organismos internacionales, gobiernos extranjeros o personas particulares nacionales y extranjeras. (IFARHU.gob, 2022).

Becas Administrativas:

- A través de la universidad podríamos adelantar conversaciones entre las autoridades de esta carrera y con otras instituciones como COSPAE, la Cámara de Comercio y otras entidades, que cuentan con programas de ayuda financiera y capacitación para estudiantes en su desarrollo profesional, para que por medio de ellos se pueda lograr algún tipo de acuerdo de entendimiento para apoyar a estos estudiantes.

En el caso de CoSPAe, esta organización empresarial ofrece programas de becas orientadas a la capacitación y profesionalización de jóvenes, como lo citamos a continuación:

Programa de becas de CoSPAe

Este programa cuenta con 34 años, atendiendo diversos requerimientos y categorías tales como: excelencia académica, necesidades especiales, becas para estudios universitarios y becas deportivas y culturales.

Con el programa de Becas hemos cubierto 7 provincias del país: Bocas del Toro, Chiriquí, Colón, Coclé, Panamá, Panamá Oeste y Herrera. (Cospae, 2022).

- También proponemos lograr conversaciones con los principales operadores portuarios de Panamá para buscar el desarrollo de ferias de empleo y la apertura de espacios laborales para estos estudiantes, una vez logren culminar sus estudios.

En el caso de Panama Ports Company, cuenta con programas de incentivos a la educación que pasamos a citar:

EDUCACIÓN

En Panama Ports Company, creemos en el crecimiento de nuestro talento interno. Incentivamos y apoyamos a nuestra gente a culminar sus estudios y a ampliar sus conocimientos en programas de Diplomados, Post Grados, Maestrías, cursos de inglés y finalización de estudios secundarios.

Realizamos alianzas con entidades gubernamentales para la creación de programas para la formación de Estibadores-Verificadores, y así reforzar el desarrollo integral del personal humano en las carreras portuarias en Panamá. (PPC.com, 2022).

6.2 Costos de la implementación de la propuesta.

La implementación de la presente propuesta no conlleva el uso de recursos económicos que podamos definir como los costos para llevar a cabo la presente propuesta, ya que, la misma se fundamenta en acciones de tipo administrativa y de tipo interinstitucional, que no requiere de recursos adicionales, ya que dichas acciones forman parte de las gestiones y cargos de los funcionarios de la universidad, razón por la cual no se requiere la provisión de recursos económicos.

6.3 Implementación de la propuesta.

La implementación de la presente propuesta estará determinada por el tiempo de duración del trámite administrativo y de los acuerdos interinstitucionales propuestos con otras entidades para llegar a entendimientos, razón por la cual no podemos realizar una proyección de tiempo de implementación, dado que debe estar sujeto a los términos de las negociaciones y a los tiempos necesarios para esto; sin embargo aspiramos a que en un periodo de 6 meses se haya logrado realizar los acercamientos y las reuniones necesarias para que los acuerdos puedan entrar en vigencia y

beneficiar de esta manera a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Marítimas, de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Colmenares Pérez, L. C., & Hoyos Gil, J. G. (2007). Determinación de las causas de deserción de los estudiantes de la facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle años 2002 - 2003, (consultado el 9 de octubre del 2021). <https://ciencia.lasalle.edu.co>
- Larroucau de Magalhaes-Calvet, Tomás, (2013). Estudio de los factores determinantes de la deserción, en el sistema universitario chileno, (consultado el 9 de octubre del 2021). <https://bibliotecadigital.uchile.cl>
- G Castrillón Mejía, (2017). Factores que inciden en la deserción estudiantil en el Programa Académico Administración de Empresas en la Universidad del Valle (consultado el 9 de octubre del 2021). <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co>
- Sánchez Torres, Magdalena Beatriz, (2015). Análisis de la deserción de los estudiantes del campus central de la Universidad de Panamá, (consultado el 10 de octubre del 2021). <http://up-rid.up.ac.pa>
- C Díaz Peralta, (2008). Modelo Conceptual para la Deserción, (consultado el 10 de octubre del 2021). <http://www.scielo.cl> › scielo
- Redalyc. Por Eccles y. Wigfield (2002), Predicción del Rendimiento Académico, (consultado el 11 de octubre del 2021). <https://www.redalyc.org>
- Economipedia, (2021). Mercado laboral Qué es, definición y concepto, (consultado el 10 de octubre del 2021). <https://economipedia.com> › definiciones
- Himmel, (2002). III. Marco Teórico Definiciones. Los modelos psicológicos de deserción estudiantil según Himmel (2002), (consultado el 11 de octubre del 2021). <http://tesis.uson.mx> › tesis › docs › Capitulo3

- Euroinnova, (2021). ¿Qué es una carrera universitaria? Euroinnova, (consultado el 12 de octubre del 2021). <https://pa.euroinnova.edu.es>
- Lamjol, (2021). La Pertinencia de la Oferta Académica de las universidades, (consultado el 15 de octubre del 2021). <https://www.lamjol.info>
- Normasapa, (29 de noviembre del 2016). El marco metodológico de la tesis ¿Cómo elaborarlo?, (consultado el 9 de octubre del 2021). <https://normasapa.net> › marco-metodológico-tesis
- Crubocas, (4 de julio del 2020). Técnicas e instrumentos de investigación, (consultado el 18 de octubre del 2021). <https://crubocas.up.ac.pa> › sites
- Buonacore, Domingo (1980) Diccionario de Bibliotecología. (consultado el 1 de noviembre del 2021) (2 ed.). Buenos Aires, Argentina: Marymar
- Economipedia.com, (2021). Estadística descriptiva - Qué es, definición y concepto, (consultado el 2 de noviembre del 2021). <https://economipedia.com> › estadística-descriptiva
- Kionetworks, (31 de marzo del 2020). Técnicas y beneficios de recolección de datos, (consultado el 2 de noviembre del 2021). <https://www.kionetworks.com> › blog
- Researchgate, (1de enero 2022). Modelos de análisis y prevención de deserción estudiantil, (consultado el 30 de mayo del 2022). <https://www.researchgate.net>
- Cospae, (2022). Impulsando el desarrollo educativo, COSPAE Digital, (consultado el 30 de mayo del 2022). <https://cospae.org>

- IFARHU.gob, (2022). 2Programas de Becas – IFARHU, (consultado el 30 de mayo del 2022).
<https://www.ifarhu.gob.pa> › becas › programas-de-becas
- PPC.com, (2022). Responsabilidad Social Empresarial - Panama Port Company, programa de becas y educación, (consultado el 30 de mayo del 2022).
<https://www.ppc.com.pa>
- Notas Sobre Psicometría Guía Para El Curso De Psicometría, Aura Nidia Herrera Rojas, (SANTAFE DE BOGOTA FEBRERO 1998)
- IdeaScale, (09/08/202)3. ¿Qué es un diseño de investigación? Definición, tipos. (consultado el 30 de mayo del 2022).
<https://ideascale.com> › blogs

ANEXOS

Anexos 1: Pieza publicitaria para la promoción de la Licenciatura en Administración Marítima y Portuaria

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
EXTENSIÓN DE AGUADULCE

Licenciatura en Administración Marítima y Portuaria

Requisitos de Admisión

- ⇒ 30.00 Balboas.
- ⇒ Créditos de Decimo y Undécimo.
- ⇒ Foto Tamaño Carnet.
- ⇒ Cédula o Cédula Juvenil si es menor.

PARA MAYOR INFORMACIÓN

📞 6880-1860

📞 523-3705

📱 @UP_AGUADULCE

🌐 EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE AGUADULCE

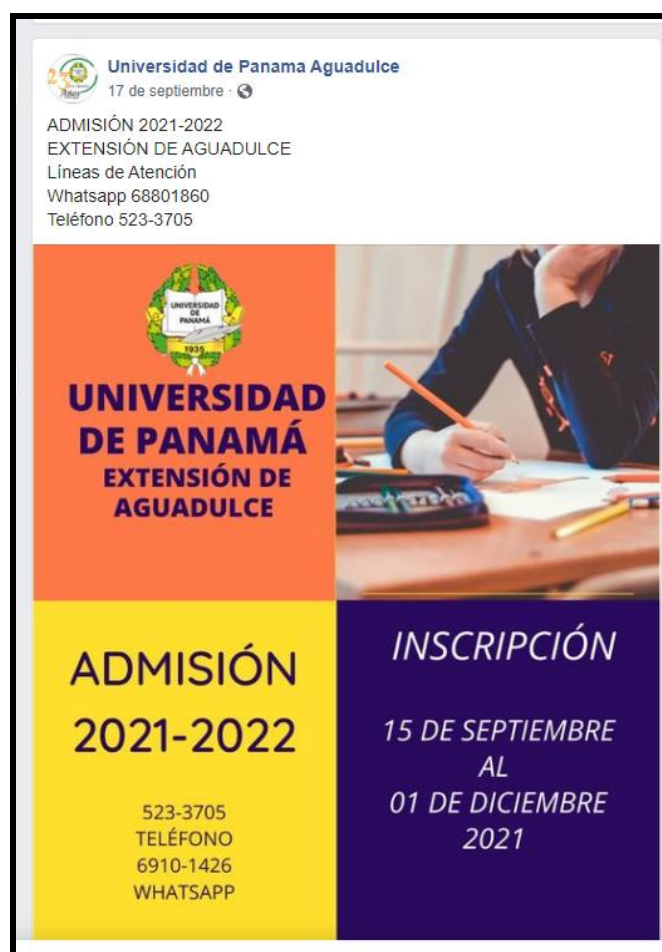
¡Tu futuro comienza aquí!

Inscripciones del 15 de Septiembre hasta el 01 de Diciembre del

MATRICULATE YA!

Página de Inscripción
<https://siu.up.ac.pa/>

La presente imagen es una pieza publicitaria publicada en las redes sociales de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, que consiste en un banner virtual que la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, utilizada para promover las matrículas en la Licenciatura en Administración Marítima y Portuaria.

Anexos 2: Pieza publicitaria para la promoción del periodo de matrículas del último cuatrimestre del año 2021

La presente imagen es una pieza publicitaria que consiste en un banner virtual que la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, utiliza para promover el periodo de matrículas a las diferentes facultades y carrera que constituyen la oferta académica de la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

Anexos 3: Pieza publicitaria en la que se divulga las facilidades que la universidad dispone para el proceso de matrícula en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce



Esta es una promoción virtual que la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, coloca en sus redes sociales para divulgar a la comunidad, los contactos en los cuales pueden obtener mayor información sobre las carreras que ofrecen; evidenciando así, los esfuerzos que ésta Casa de Estudios Superiores, hace por promover el ingreso de estudiantes a las diferentes carreras, entre esas, la Licenciatura en Administración de Empresas Marítima la cual es el objeto del presente trabajo.

Anexos 4: Divulgación de los requisitos necesarios para el periodo de matrículas

Esta es una promoción virtual que la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce, coloca en sus redes sociales para divulgar los requisitos necesarios para participar del periodo de matrículas.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA DE AGUADULCE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
MAESTRÍA EN DOCENCIA SUPERIOR

ENCUESTA

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y, de acuerdo a su criterio, escoja una de las opciones que, de acuerdo a su criterio, sea la más adecuada.

1. ¿Recibió usted orientación para seleccionar la carrera para estudiar de forma previa a su ingreso a la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce?

___ sí recibí orientación

___ no recibí orientación

2. Considera que una persona debe estudiar la carrera que más le gusta o la que más le conviene de acuerdo al mercado laboral.

___ la que más le gusta

___ la que más le conviene

___ la que tenga más campo laboral

- 3.Cuál de las siguientes es la razón por actual, usted ingresó a la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas en la Universidad de Panamá, Extensión Universitaria de Aguadulce.

___ es mi preferida de la oferta académica que ofrecen

___ era la más cercana a lo que de verdad me gusta

___ era el deseo de mi familia

___ mis orientadores me sugirieron estudiar esta carrera

____ así lo indico mi test psicológico

4. ¿Cuál fue el modo al que usted recurrió para poder llevar a cabo sus estudios universitarios?

____ recursos propios

____ recursos de mi familia

____ beca universitaria estatal

____ préstamo bancario

____ programas de asistencia social

____ otros

5. ¿Cuál considera usted que puede ser un factor determinante para que un estudiante abandone sus estudios universitarios?

____ factores económicos

____ factores académicos

____ factores laborales

____ factores familiares

____ factores emocionales

6. ¿Piensa usted que la falta tiempo para atender los compromisos universitarios, en el caso de tener otros compromisos, puede influir en que un estudiante abandone sus estudios?

____ Si influye

____ tal vez influye

____ no influye

7. ¿Trabajaba o tenía usted otros compromisos durante el tiempo que cursó sus estudios en esta carrera?

____ si trabajaba

_____ no trabajaba

_____ trabajaba ocasionalmente

_____ trabajaba medio tiempo

8. ¿El horario de la Licenciatura en Administración de Empresas Marítimas interfería con su trabajo u otros compromisos?

_____ Si interfería

_____ tal vez interfería

_____ no interfería

9. ¿Considera que el mercado laboral relacionado con su carrera en esta región podría influir en la decisión de desertar de los estudiantes universitarios?

_____ Si influye

_____ tal vez influye

_____ no influye

10. ¿Ha reflexionado sobre regresar a la universidad y retomar su carrera o ingresar a otra?

_____ si lo he considerado

_____ tal vez lo considere

_____ no lo he considerado