



I



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA
DEL ESPAÑOL

ESTUDIO SOBRE LA EXPRESIÓN ORAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, DEL CRUV

ÉRICA QUERUBE NÚÑEZ HURTADO

9-202-502

Propuesta presentada como uno de los requisitos para optar al grado de maestría aplicada a la enseñanza del Español.

SANTIAGO, REPÚBLICA DE PANAMÁ

2017

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA		v
AGRADECIMIENTO		vii
INTRODUCCIÓN		ix
RESUMEN		xi
SUMMARY		xi
CAPÍTULO I	GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1	Antecedentes	2
1.2	Planteamiento del problema	2
1.3	Justificación e importancia	4
1.4	Objetivos	5
	1.5.1 Objetivo general	6
	1.5.2 Objetivos específicos	6
1.5	Palabras clave	6
CAPÍTULO II	MARCO TEÓRICO	7
2.1	Los medios de comunicación masivos	8
	2.1.1 Historia de los medios de comunicación	9
	2.1.2 Concepto	10
	2.1.3 Función de los medios de comunicación de masas	11
	2.1.4 Importancia de los medios de comunicación	14
	2.1.5 Clasificación de los medios de comunicación	14
	2.1.6 Influencia de los medios de comunicación en el lenguaje.	16
2.2	Comunicación oral	17
	2.2.1 Importancia	19
	2.2.2 Principios	20

	2.2.3	Interferencias en la comunicación	22
	2.2.4	Los actos del habla	24
	2.2.5	Tipos de técnicas de expresión oral	26
2.3		Vicios lingüísticos en la expresión oral	27
	2.3.1	Barbarismos	27
	2.3.2	Solecismos	30
	2.3.3	Cacofonía	31
	2.3.4	Anfibología o ambigüedad	32
	2.3.5	Pleonasmo	33
	2.3.6	Monotonía e imprecisión	33
	2.3.7	Pobreza e imprecisión léxica	34
2.4		El proceso de enseñanza-aprendizaje de la expresión oral.	35
	2.4.1	Enfoque funcional de la competencia comunicativa..	36
	2.4.2	El docente y el estudiante en el contexto funcional...	36
2.5		Educación y comunicación oral	39
	2.5.1	La educación del siglo XXI	40
	2.5.2	Enfoques para la enseñanza de la lengua española	42
	2.5.3	La expresión oral en la educación panameña	45
		Programas curriculares de la educación básica	46
	2.5.3.1	general premedia y media	
		Programas curriculares en la educación	47
	2.5.3.2	superior	
CAPÍTULO III		MARCO METODOLÓGICO	49
	3.1	Diseño de la investigación	50
	3.2	Fuentes de recolección de información	51
	3.2.1	Fuentes primarias	51

3.3	Población y muestra	51
3.4	Técnicas e instrumentos para la recepción de datos	52
3.4.1	La encuesta	52
3.4.2	El análisis de documentos	53
CAPÍTULO IV	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	54
4.1.	Resultados	55
4.2.	Conclusiones	65
4.2.	Recomendaciones	67
CAPÍTULO V	PROPUESTA	69
5.1.	Introducción	70
5.2.	Fundamentación de la propuesta	72
5.3.	Justificación de la propuesta	72
5.4.	Objetivos	74
5.5.	Módulos temáticos	75
5.5.1	Contenido de la propuesta	75
5.6.	Metodología	77
5.7	Programación analítica	77
BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS	89

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios Todopoderoso por haberme permitido llegar a su feliz término, y así cumplir con una más de mis anheladas metas; a mis queridos padres Rubén Darío y Amada Esmeralda (Q.E.P.D), por haberme dado el milagro de la vida y porque siempre han estado a mi lado.

A cada una de mis hermanas Nilsa Amada, Dannet Roxana y Magalis del Carmen, quienes siempre me han acompañado siendo los pilares fundamentales en la consecución final de este gran proyecto.

Y de manera muy especial, a Mile Smith, quien ha sido más que mi pareja, un amigo sinigual, apoyando y dándome aliento en los momentos de tensión.

De igual forma a mis adoradas hijas Anielka Carolina, Alejandra Carolina y Aleshka Milagros del Carmen (Q.E.P.D), por su apoyo y comprensión.

Érica Querube.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios creador del Universo y de mi vida, por haberme dado la capacidad de poder estudiar y ser cada día una mejor persona.

A el personal Directivo, profesores y estudiantes de la escuela de Protocolo y Eventos Corporativos de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas, por la colaboración en responder a las encuestas para la presentación de esta investigación.

Deseo también, hacer extensivo el más profundo y eterno agradecimiento a todos los Profesores del Programa de Maestría por habernos encaminado en la adquisición de los conocimientos necesarios, con los cuales hemos logrado alcanzar esta anhela meta, en especial, a mi asesora de Tesis, Magistra Dayra Yisel Agrazal de Jaén por su apoyo incondicional basado siempre en un marco de respeto, confianza, afecto y amistad, del cual estaré eternamente agradecida.

A todos los amigos y compañeros de maestría, por brindarme siempre una mano amiga, infundiendo en mí, que la paciencia y el esfuerzo son el camino para lograr objetivos trazados en nuestras vidas; y a todas las demás personas, que de una u otra forma contribuyeron en la realización de nuestro trabajo final; muchas gracias y que Dios les bendiga.

Érica Querube.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es una parte esencial entre los seres humanos, pues bien se sabe que somos sociables por naturaleza y necesitamos de ella para expresar nuestras emociones y sentimientos frente al mundo que nos rodea; aprender a escuchar y observar a los demás a través de las miradas, gestos y posturas nos permite mantener comunicaciones más asertivas.

Cada día el ser humano se ve inmerso en un mundo donde las redes de la comunicación de masas y de la tecnología le exigen la revisión y reestructuración de su comunicación intrapersonal, interpersonal e intragrupal. Estas comunicaciones son las que realmente le permiten vivir con sus semejantes y asimilar todos los avances de la tecnología de la información y comunicación (TIC).

Además, desarrollar la competencia comunicativa, la competencia discursiva oral o expresión oral en los alumnos es una cuestión que involucra a todos aquellos que, de alguna u otra forma, están comprometidos con la enseñanza de la lengua como un medio de la expresión de sentimientos e ideas, es decir, con la comunicación. En este contexto, el enfoque didáctico debe posibilitar efectivamente el desarrollo de habilidades de comunicación lingüísticas, discursivas y pragmáticas, o sea, desarrollar en los estudiantes conocimientos, técnicas y estrategias para desempeñarse como eficientes receptores y productores capaces de escuchar en forma atenta, comprensiva y críticamente, y de esta manera se puedan expresar oralmente en situaciones comunicativas espontáneas e intencionadas de la vida personal, escolar, social y profesionalmente.

En este sentido, esta investigación tiene como objetivo analizar los aspectos lingüísticos y metodológicos en la expresión oral de los estudiantes de la Escuela Protocolo y Eventos Corporativos, Facultad de Comunicación Social, Centro Regional Universitario de Veraguas, cuyos datos se recolectaron a través de la aplicación de encuestas y luego se procedió al respectivo análisis.

Este informe de investigación se estructura en cinco capítulos: el primero contiene las generalidades de la investigación: planteamiento del problema, antecedentes, justificación e importancia, preguntas de investigación, objetivos y palabras claves.

El segundo capítulo abarca el marco teórico, en donde se presenta información teórica y conceptual sobre los medios de comunicación masivos y sobre la comunicación oral, considerado que el lenguaje oral es la primera aproximación al encuentro del ser humano con su conciencia individual y con el sentido de la realidad para su integración al mundo social.

El tercer capítulo presenta el marco metodológico, en el cual se describe el tipo de estudio, las formas de recolección de datos, la muestra constituida por los estudiantes de la escuela de Protocolo y Evento Corporativo de la Facultad de Comunicación Social del CRUV. Además, se realizó el análisis de documentación bibliográfica tanto en formato físico como en bases de datos digitales. El cuarto capítulo hace referencia a la presentación y análisis de los datos obtenidos, a través de las conclusiones y recomendaciones, con atención a los resultados obtenidos.

El quinto capítulo incluye la propuesta, fundamentada a través de un seminario taller, enfatizando en la utilidad que tienen las estrategias didácticas en el aula de clases. Esta propuesta es una alternativa para que los docentes la implementen con sus estudiantes y sean las guías, con el apoyo de estrategias innovadoras que lleven al desarrollo de habilidades de comunicación lingüística, discursiva y pragmática, para ayudar a mejorar la forma de expresión oral.

RESUMEN

La asignatura de español es básica y fundamental en todo tipo de estudio profesional que se realice, ya que busca el desarrollo de la comunicación de manera satisfactoria y la ejercitación en el uso efectivo de la lengua en su proceso de interacción. Una de sus áreas importantes es la expresión oral, porque es la herramienta que cotidianamente se utiliza para comunicarse con los demás de manera rápida y efectiva, de intercambiar el conocimiento y lograr una integración social. Esta investigación se desarrolló con el objetivo de analizar los aspectos lingüísticos y metodológicos en la expresión oral de los estudiantes de la Escuela Protocolo y Eventos Corporativos, Facultad de Comunicación Social, Centro Regional Universitario de Veraguas; a través de la aplicación de una encuesta a una población de 26 estudiantes que contestaron la misma, cuyas preguntas indagaron sobre las estrategias y metodologías expresión oral que más practican en clase. Uno de los resultados más importantes de esta investigación está enfocado hacia el uso y aplicación de nuevas estrategias didácticas que lleven a los alumnos a enriquecer su forma de expresarse oralmente porque muchos de los encuestados reflejaron que no están usando estrategias innovadoras.

Con atención, a estas conclusiones, se presenta la propuesta de un Seminario Taller sobre el Cortometraje como estrategia didáctica innovadora para mejorar la expresión oral, como respuesta a la necesidad de brindar una metodología amena, en donde la intervención pedagógica del docente sea agradable y de igual manera enriquecedora para el que aprende.

SUMMARY

The Spanish subject is basic and fundamental in any type of researcher or study conducted professionally since it seeks the development of communication in a suitable way and the exercise in the effective use of the language in its interaction process. One of its important areas is oral expression, because it is a tool that is used daily to communicate with others quickly and effectively, to exchange knowledge and achieve social integration. So that this research was developed with the aim of analyzing the linguistic and methodological aspects in the oral expression of the students of Escuela de Protocolo y Eventos Corporativos, Facultad de Comunicación Social, Centro Regional Universitario de Veraguas; through the application of a survey to a population of 26 students. These questions inquired about the oral expression strategies and methodologies that they practiced most in class. One of the most important results of this research is focused on the use and application of new didactic strategies that lead students to improve their way of expressing themselves orally because many of the respondents showed that innovative strategies are not being used.

With attention, to these conclusions, the proposal of a Workshop on the Short Film is presented as an innovative didactic strategy to improve the oral expression in the mentioned subject area, in response to the need to provide a pleasant methodology, where the pedagogical intervention of the teacher might be beneficial as well as enriching for the one who learns.

CAPÍTULO I
GENERALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

El tema de la expresión oral ha sido incluido en diferentes trabajos con distintas poblaciones. Entre estos se encuentran: “Expresión oral en las escuelas secundarias del distrito de Santiago” (Delgado, M., 1999), en el cual se expone que la expresión oral es fundamental para el desarrollo del estudiante. Villarreal, D. (1997), trata acerca de la importancia de la expresión oral para el desenvolvimiento del estudiante en público.

Rodríguez, K., Pineda, M., Barrera, A., Pimentel, E., Serrano, D. y Valdivieso, J. (2005) desarrollaron el tema de “La didáctica de la expresión oral en las diferentes escuelas del distrito de Santiago”, en el cual se comprueba la deficiencia estudiantil en cuanto a la expresión oral en las escuelas de premedia del distrito de Santiago de Veraguas.

Serrano P., D. (2011), en su investigación a nivel de maestría sobre las estrategias para la enseñanza de la expresión oral en el Instituto Pedagógico Superior Juan Demóstenes Arosemena propone un seminario de estrategias para la enseñanza de la expresión oral dirigido a los docentes y estudiantes. Por su parte, Caballero, I. (2012) presenta el trabajo titulado “Propuesta de un enfoque comunicativo constructivista para el desarrollo de la expresión oral en el segundo nivel de enseñanza del Colegio Comercial de Tolé”, en el cual realizó un estudio sobre el teatro como herramienta didáctica para mejorar la expresión oral.

1.2. Planteamiento del problema

La sociedad de hoy exige una eficiente capacidad comunicativa fundamentada en competencias y saberes lingüísticos, que ayuden al logro de una convivencia social pacífica y productiva, por medio de un eficaz desarrollo del acto comunicativo que lleven al estudiante a expresar sus ideas, pensamientos, inquietudes y opiniones con fluidez y claridad, usando diferentes recursos y estrategias lingüísticas.

A pesar de que el ser humano es sociable por naturaleza, no siempre le resulta fácil hablar con los demás y expresar las ideas o sentimientos propios, por lo que es necesario contar con herramientas y un entrenamiento lingüístico adecuado que ayuden a desarrollar las habilidades para interactuar con los demás, en este caso específico, con el público en los diferentes medios masivos de comunicación cotidianas.

Los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, escuela de Protocolo y Evento Corporativo del Centro Regional Universitario de Veraguas, necesitan expresarse de manera clara y correcta, ya sea ante el público o en situaciones comunicativas diarias. Sin embargo, para muchos de ellos la expresión oral resulta la competencia más difícil en el aprendizaje de la lengua, por lo que tienen problemas en su desempeño lingüístico cotidiano, pues, generalmente, saben lo que quieren decir, pero carecen de las estrategias y herramientas para organizar y expresar las ideas. En esta situación inciden factores extralingüísticos como el nivel socioeconómico y cultural, el sexo, la edad, su entorno, la falta de interés y motivación, el miedo y el nerviosismo, así como también la actitud del docente.

Esta realidad comunicativa motiva a hacer los siguientes planteamientos:
¿Cuáles son los aspectos lingüísticos que influyen en los estudiantes, que impiden el desarrollo de la expresión oral?

¿Se estarán aplicando las estrategias pertinentes que permitan a los estudiantes desarrollar sus habilidades para expresarse oralmente, de manera adecuada en las distintas situaciones comunicativas?

¿Qué aspectos lingüísticos influyen directamente en los estudiantes, que impiden el desarrollo de la expresión oral?

1.3. Justificación e importancia

El ser humano tiene, por naturaleza, la necesidad de comunicarse. La acción de relacionarse con los demás es tan importante que significa incluso, la supervivencia

misma del hombre. Esta necesidad se presenta desde que nacemos y es una constante en las diferentes etapas de nuestras vidas. Se dice que el ser humano es el único ser vivo capaz de elaborar complejos códigos de comunicación y de transmitirlos a futuras generaciones. El poder y las habilidades de la comunicación han llevado a estudiarla y practicarla durante siglos. La comunicación tiene el potencial de moldear identidades, relaciones, ambientes y culturas. Comprende desde las pláticas informales con amigos, familiares y compañeros., hasta el uso de herramientas de comunicación tales como: el teléfono, el correo electrónico y el fax.

A través de la comunicación nos acercamos a otros y compartimos ideas, creencias y valores. Por esto, la comunicación oral efectiva es muy importante. La comunicación oral tiene la capacidad de utilizar la voz, los gestos y todos los recursos de expresividad de movimientos del hablante.

La entonación de la voz, la gesticulación y los movimientos ayudan a interpretar con más exactitud el significado de los mensajes. Aunque muchas veces se cometen errores; se usa un vocabulario con significados y pronunciación incorrecta; se dicen frases incompletas; se usan repeticiones, redundancias, y otros; sin embargo, para el receptor muchos de estos errores pasan inadvertidos, por la rapidez o naturalidad del habla.

Los niños pasan por cientos de horas aprendiendo a escribir, a sumar, a memorizar o a recordar fechas históricas; pero quien los enseña a hablar en público, a comunicar, a persuadir o a convencer. Paradójicamente, a pesar de que casi todos somos conscientes de la importancia que tendrá a lo largo de nuestra vida, simplemente no se enseña, o al menos no con la importancia que tiene. Esto no implica que no se aprenda, siempre se hace, bien o mal, pero se hace. El problema es que ese aprendizaje viene casi absolutamente a través de la experiencia. De hecho, la fobia a hablar en público no es más que un patrón de comportamiento que nuestra mente ha aprendido para defenderse de una situación en la que supuestamente se corre un riesgo vital.

Algunas personas tuvieron la suerte de tener un entorno que les permitió ir aprendiendo paso a paso, para otros su familia o el grupo de amigos. Pero cientos, de personas han tenido que aprender a hablar en público, en el colegio, mientras eran evaluados en historia, en inglés o en matemáticas y donde cualquier error podría significar reprobación o ser víctima de burlas por parte de los compañeros. Nadie se preocupó de explicar que aprender a hablar en público requiere un aprendizaje en sí mismo y que es vital un ambiente de respeto, que no se debe castigar el error porque es parte del aprendizaje, y que hay técnicas y habilidades que se deben conocer y dominar antes de transformarse en un buen orador.

Los estudiantes de Comunicación Social no son la excepción, a pesar de que a lo largo de la carrera se enseñan estilos y géneros periodísticos, al momento de expresarse en público muchos fracasan, por lo que no deja de ser un problema para los profesionales de la comunicación. Por ello, la propuesta va dirigida a los alumnos de la carrera de licenciatura en Protocolo y Eventos Corporativos, Facultad de Comunicación Social.

En Panamá, todas las personas en forma individual o colectiva tienen derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general y con responsabilidad.

1.4. Objetivos

A continuación, se presentan los objetivos generales y específicos que guían esta investigación.

1.4.1. Objetivo general

1. Analizar los aspectos lingüísticos y metodológicos en la expresión oral de los estudiantes de la Escuela Protocolo y Eventos Corporativos, Facultad de Comunicación Social, Centro Regional Universitario de Veraguas.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Identificar los problemas lingüísticos de expresión oral de los estudiantes de la Escuela de Protocolo y Eventos Corporativos, de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas.
2. Identificar las estrategias didácticas que utilizan para desarrollar las habilidades de la expresión oral de los estudiantes la Escuela Protocolo y Eventos Corporativos, de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas.
3. Presentar una propuesta metodológica para desarrollar las habilidades de expresión oral de los estudiantes universitarios.

1.5. Palabras clave

- Expresión oral
- Estrategia
- Didáctica
- Problemas lingüísticos

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Los medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación surten de información a diario, lo cual tiene un gran peso en la formación de los alumnos, ya que al contrario de lo que ocurre en el caso de la escuela, que forma a los jóvenes casi exclusivamente cuando están en ella, los medios en su conjunto están formando continuamente, si no es a través de un medio de comunicación es a través de otro, pero la realidad es que hay un empuje a nivel de formación que es difícil de comprobar.

Los educadores deben lograr que los medios masivos de comunicación sean un apoyo para su labor educativa, utilizándolos como herramientas que les permitan recuperar el lenguaje oral y escrito, de manera simultánea en la escuela, favorezcan una relectura crítica del mundo, por parte de los estudiantes acerca de los mensajes que les llegan habitualmente, principalmente de la televisión o de la cultura audiovisual presentes en los espacios de ocio de los estudiantes. Los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres.

Los medios de comunicación masiva, según Carpizo (1999)

“contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales, económicos que se discuten. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden fijar la conducta de otros, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia” (p.78).

Por otro lado, según Manuel Castillo (1999)

“Los medios de comunicación incurren más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, modelan gustos y tendencias en públicos de todas las edades. Hoy para la gran mayoría de la población y especialmente nuestros adolescentes resulta inconcebible un mundo sin televisión, internet, unidad móvil, televisión por cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, existía un público selectivo quien revisaba periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de ellos” (p.12).

2.1.1. Historia de los medios de comunicación

Históricamente, se podría hablar de tres etapas generales sobre cómo han evolucionado los medios de comunicación: el surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación convencionales desde el siglo XIX; el nacimiento de la prensa escrita, el apogeo de la comunicación de masas a lo largo del siglo XX; y, por último, la revolución de los medios virtuales en la actualidad. Específicamente, se podría comenzar diciendo que, al ritmo de crecimiento de la Revolución Industrial, los medios de comunicación de masas (Mass Media), hicieron su aparición y se desarrollaron permitiendo un progreso en la difusión cultural y de la información de la sociedad, en general. La prensa escrita, la radio y la televisión más tarde, se convirtieron en los medios de comunicación principales mediante los que se ha permitido conocer los diferentes sucesos políticos, sociales, culturales y económicos, tanto a escala nacional como internacional. (Castillo,2004, p.14)

Gracias a la evolución tecnológica y, en concreto, las aplicadas a las nuevas tecnologías de la comunicación, como se ha experimentado en los últimos años desde la aparición de internet, se han desarrollado nuevos medios virtuales de comunicación de masas, que permiten que la transferencia de información se realice de forma globalizada e inmediata.

Durante los períodos históricos, el concepto de medios de comunicación se fue modificando profundamente de acuerdo con las necesidades e intereses de las poblaciones, marcando mayor apertura y mayor libertad de expresión, presencia de más voces, llegada a cada vez más cantidad de usuarios o receptores. Mientras la prensa escrita que surge en el siglo XIX permitió el acceso a una parte importante de la población de datos informativos, las redes sociales hoy han masificado tremendamente esta realidad y democratizan permanentemente el acceso a la información.

2.1.2. Concepto de los medios de comunicación

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (Pindado, 2003, p.278)

Todos los días, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en casi todas sociedades que habitan el mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación.

Castillo (2004) con respecto al concepto de medios de comunicación manifiesta lo siguiente:

“En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social” (p.84)

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web. Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite. (Pindado, 2003, p.37)

A pesar de que, en estos tiempos, la relación con los medios de comunicación sea un asunto cotidiano y casi natural, pues a diario se ve, escucha, lee y se está en contacto con diversas plataformas informativas, es importante tener en cuenta que no existe una definición que englobe todo su significado, pues de acuerdo con contexto de discusión, los medios de comunicación adquieren objetivos, beneficios y usos diferentes.

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Por ejemplo, una página web es útil para publicar un contenido que necesite divulgación inmediata entre varios sectores de la comunidad. Sin embargo, para otros sectores de la sociedad, estos mismos medios de comunicación son entendidos como una herramienta política o como un vehículo de manipulación social.

En nuestros tiempos, el exceso de información que se recibe a diario le ha dado un nuevo valor a la capacidad y la eficiencia para transmitir un mensaje de manera masiva. Diferentes sectores de la sociedad son conscientes de este valor y por eso utilizan los medios de comunicación para hacerse escuchar o para imponer su visión de los problemas. Así también, hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, es decir, que los utilizan como un documento histórico o como un dispositivo en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinados.

2.1.3. Función de los medios de comunicación de masas

En sus orígenes, los medios de comunicación de masas fueron concebidos exclusivamente como una herramienta de información. El desarrollo de las sociedades y en especial los avances tecnológicos, ampliaron las funciones de los medios convirtiéndolos en ejes esenciales de la actual vida globalizada que tiene en común la humanidad.

Expertos en el tema y los profesionales de las comunicaciones han definido las diversas funciones de los medios de comunicación de masas, y con algunos matices comunes las caracterizan así:

- **Informar:** En un sentido amplio, todo lo que aparece en los medios es información. Por su carácter masivo, todas las personas pueden compartir y conocer, en tiempo real, los hechos que suceden en su entorno y en el mundo fundamentalmente a través de la radio y televisión con sus noticiarios.
- **Entretener:** Entregar diversión también se ha convertido en una función básica de los medios de comunicación.
- **Educar:** La función educativa de los medios se remonta a la aparición de la imprenta, la cual impulsó la difusión masiva de textos, antes privilegio de muy pocos. Esta función educativa y de difusión de la cultura, en general, se mantiene y amplifica en nuestros días, apoyada en la tecnología y en la masificación de Internet.
- **Persuadir, orientar y formar opinión:** Esta función pretende convencer al receptor sobre un tema o sobre algo específico, y utiliza la argumentación como soporte principal y fundamental para este fin. Los medios se usan para formar la opinión pública, influir en los votantes, cambiar actitudes, moderar la conducta, derrumbar mitos y vender productos. La función de persuasión es más efectiva cuando se hace sutilmente, ya que a nadie le gusta la manipulación.
- **Al servicio del sistema:** En las sociedades capitalistas, los medios están involucrados en el servicio al sistema económico, incluso a la subsistencia de los medios mismos, ya que todos deben obtener ganancias. Lo hacen a través de la información sobre negocios, por medio de la cobertura informativa que dan a las tendencias económicas, de informar sobre los impuestos y sobre los productos.

- **Promover:** La función publicitaria tiene un doble objetivo, el ya mencionado de las utilidades para el medio, pero también para promocionar y difundir productos y servicios necesarios para los individuos y para la sociedad en general. Se destacan la propaganda, los avisos comerciales, los infomerciales, los “spots” y anuncios varios.
- **Servir a la sociedad:** Esta es una función loable de los medios de comunicación. En las tragedias nacionales provocadas por la furia de la naturaleza han sido medios de prensa los que han organizado y concentrado la ayuda colectiva para salvar a millares de damnificados. En una tragedia hay que considerar que solo en circunstancias extraordinarias y dolorosas el periodismo debe y puede servir a la sociedad, mientras el resto del tiempo, para ciertas empresas de comunicaciones, es más importante obtener el lucro rápido.
- **Fiscalizar la administración pública:** Este es un compromiso de la prensa independiente. De aquí la importancia de la investigación periodística y la actitud del medio de mantenerse sólido en la denuncia sin doblegarse hasta confirmar que se haya hecho justicia. Darío Klein retoma la singular metáfora: la prensa es el “perro guardián” del sistema democrático. Esa tarea se ve potenciada cuando hablamos de periodismo de investigación, la cual como ninguna otra forma de periodismo cumple esta misión con más idoneidad.
- **Sesgos y trabas en los medios:** Los medios de comunicación masivos han permitido a la gente tener cercanía con los hechos y con la cultura, derribando las fronteras y el tiempo. Sin embargo, uno de sus inconvenientes es poder sesgar la información; es decir, puede tender a dirigir la opinión de quien accede al medio, dependiendo de la orientación que este (el medio) tenga sobre determinados temas.

Es así como ciertos temas son tratados abiertamente en algunos, pero en otros, simplemente son tabú y no se tratan, aparecen dos elementos muy importantes que pueden afectar la veracidad de la información:

- **La censura:** Se refiere a la reprobación de algunos contenidos, los que no son emitidos por algún medio, pues trastoca la línea editorial o la ideología de la organización.
- **Manipulación de la Información:** Consiste en cambiar o intervenir la información que un medio emite, con la finalidad de privilegiar una postura ideológica determinada; esto se realiza dando otra interpretación a las informaciones, organizando de modo distinto los hechos, para que el destinatario reciba el contenido de la forma según el deseo de la entidad.

2.1.4. Importancia de los medios de comunicación

Los medios de comunicación hacen referencia a las herramientas mediante las cuales los individuos son capaces de transmitir una información. Este proceso se pueda llevar a cabo, si existe un emisor del mensaje, el propio medio en sí mismo y un receptor, es decir, para que la comunicación se haga efectiva es imprescindible el papel del locutor de la comunicación y un interlocutor de esa idea. De cualquier modo, se está hablando siempre de un fenómeno social que se basa en uno de los elementos más característicos del ser humano: su capacidad de lenguaje y comunicación.

2.1. 5. Clasificación de los medios de comunicación

Los medios de comunicación masiva son tantos y tan variados, por esta razón con el crecimiento de la tecnología, la necesidad de una clasificación se hizo plausible y en 1972, el profesor de la Universidad Libre de Berlín y científico de la comunicación, Harry Pross, clasificó por primera vez los medios masivos y es citado por Domínguez (2012, p.13-16) de la siguiente manera:

- **Medios primarios** (propios): Son aquellos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, se les considera medios de comunicación masiva, pues cuando un grupo supera los siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, así que un profesor dando una clase, puede ser considerado un comunicador en masa (dependiendo de la cantidad de estudiantes que tenga el grupo). Ejemplo: un orador, un sacerdote o una obra de teatro.
- **Medios secundarios** (máquinas): Estos requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. Él o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Ejemplos: periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares, entre otros.
- **Medios terciarios** (medios electrónicos): Requieren del uso de técnicas (tecnologías) tanto del emisor de contenidos como del receptor de los mismos, es decir, para poder recibir el mensaje enviado necesitamos de un aparato para descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver televisión requieren de un aparato de televisión que muestre los programas transmitidos. Ejemplos: televisión, radio, telégrafo, teléfono, música.

Gracias al avance tecnológico, los medios masivos han evolucionado, algunos simplemente se han desarrollado más, en tanto que otros se han vuelto obsoletos, es por esta razón que, en 1997, el científico alemán Manfred Fabler, contribuyó con una nueva categoría a la clasificación hecha por Harry Pross, a saber:

- **Medios cuaternarios** (medios digitales): Los denominados nuevos medios de comunicación son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo de medios cuaternarios: Internet, celulares, televisión satelital, televisión HD, entre otros.

Los medios de comunicación masiva son amplios y variados, pero muchos de ellos son similares en su producción o en su uso, esto permite su clasificación.

2.1.6. La influencia de los medios de comunicación en el lenguaje

En el ámbito del lenguaje, los medios ejercen una gran influencia. Ellos son los responsables, por ejemplo, de la difusión de numerosos extranjerismos. Por ejemplo, en cualquier retransmisión deportiva se escucha *play off* por eliminatoria, *break* por rotura de servicio, *tie break* por desempate, *pressing* por presión...; y sin los medios de comunicación no cabría pensar que en español se hubieran aclimatado términos como *fútbol*, *penalti*, *córner*, *pívor*, *surf*... Del mismo modo, a ellos se debe la difusión de muchas palabras o expresiones que se apartan de la norma: reportar en lugar de informar, decepcionar en lugar de recibir, entreno en lugar de entrenamiento, ganar de siete puntos en lugar de ganar por siete puntos, en orden a en lugar de para.

“Hay muchos aspectos de la lengua como la sintaxis, la morfología o la gramática en general que resultan difíciles de cambiar. La parte que más se ve influida es el léxico” explicó Inés Olza en un artículo publicado 19/08/14, quien indicó que, a pesar de la gran expansión de la lengua española en el mundo, existe una gran unidad en el fondo. Esta investigadora aseguró que no hay que inquietarse sobre la posibilidad de que los medios hagan hablar peor a los ciudadanos: “Fundamentalmente se da un

trasiego de palabras que son llamativas y que nos impactan, pero la base de lengua no se ve transformada”.

2.2. Comunicación oral

El acto de comunicar es un proceso complejo en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados según la intencionalidad de los interlocutores, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información.

“La expresión oral es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no sólo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos...(http://cvc.cervantes.es/enseñanza).

La comunicación constituye una característica y una necesidad de las personas y de las sociedades, con el objetivo de poder intercambiarse informaciones y relacionarse entre sí. En la expresión oral se reflejan las variedades lingüísticas geográficas, sociales y de estilo, que ponen de manifiesto la procedencia y la cultura de quien se está expresando.

La expresión oral es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse oralmente con efectividad, o sea es la forma de expresar sin barreras lo que uno quiere, claro sin excederse ni hablar tonterías o con mal vocabulario.

Douglas Barnes (2007) plantea al respecto: “Hablar es el principal medio a través del cual los estudiantes exploran las relaciones entre lo que ya saben y las nuevas observaciones o interpretaciones de la realidad que enfrentan. En el hecho cada uno de nosotros se habla a sí mismo para explicarnos nuestros pensamientos (p.54)

Mabel Codemarán y Alejandra Medina (2007) señalan que “Tradicionalmente, en la escuela se ha valorado la sala de clases silenciosa, porque se ha tendido a asociar el silencio con pensamiento, trabajo productivo y buena conducta. Sin embargo, la investigación educacional desmiente esas creencias al demostrar que los estudiantes necesitan hablar con el fin de aprender y llegar a ser usuarios competentes del lenguaje”(p.48)

Luego destacan algunos planteamientos en relación con la importancia del habla en el aprendizaje:

El hecho de expresar sus ideas ante un grupo de compañeros interesados en escucharlo, es un poderoso medio para que el estudiante aumente progresivamente su confianza en sí mismo.

Para que los niños hablen, se expresen libremente, se debe hacerles sentir que sus palabras son dignas de nuestra atención, queriendo de esta manera entender lo señalado, considerar lo dicho por el niño como base para lo que se va a enseñar y ponernos siempre a su nivel de comprensión.

Pinker (1995) (citado en Gonzales y Hernández, 2004) señala que el lenguaje “... es la invención más importante que ha hecho el hombre...” (Ib. p. 18) y lo designa con el término de «instinto» porque considera que “...esta palabra transmite la idea de que las personas saben hablar en el mismo sentido en que las arañas saben tejer sus telas.” (p.18).

Vigotsky (1968) plantea que “... el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje, es decir, por las herramientas lingüísticas del pensamiento y la experiencia socio-cultural...” (p.66). Sus estudios lo llevaron al planteamiento de una conclusión fundamental acerca del desarrollo del pensamiento: “...El pensamiento verbal no es una forma innata, natural de la conducta, pero (sic) está determinado por un proceso histórico-cultural y tiene propiedades específicas y leyes que no pueden ser halladas en las formas naturales del pensamiento y la palabra.” (p.66).

Según Flores Mostacero (2004) señala que: “La Expresión Oral es la capacidad que consiste en comunicarse con claridad, fluidez, coherencia y persuasión, empleando en forma pertinente los recursos verbales y no verbales. También implica saber escuchar a los demás, respetando sus ideas y las convenciones de participación”.

Cassany, Luna y Sanz (1994) proponen estos cuatro criterios para la clasificación de las actividades de expresión oral:

- Según la técnica: Diálogos dirigidos (para practicar determinadas formas y funciones lingüísticas), juegos teatrales, juegos lingüísticos (p. ej., adivinanzas), trabajos en equipo.
- Según el tipo de respuesta: Ejercicios de repetición mecánica, lluvia de ideas, actuación a partir de instrucciones (p. ej. recetas de cocina), debate para solucionar un problema, actividades de vacío de información.
- Según los recursos materiales: Textos escritos (completar una historia), sonido (cantar una canción), imagen (ordenar las viñetas de una historieta), objetos (adivinar objetos a partir del tacto, del olor...).
- Comunicaciones específicas: Exposición de un tema preparado de antemano, improvisación (descripción de un objeto tomado al azar), conversación telefónica, lectura en voz alta, debates sobre temas de actualidad (p.46-48)

2.2.1. Importancia

Lo válido en una comunicación no es lo que dice el emisor, sino lo que entiende el receptor. Muchos especialistas consideran que esta es la primera ley de la comunicación, pues, el objetivo final de una comunicación es transmitirle al receptor un mensaje o un sentimiento.

Según Aristóteles, la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. De este planteamiento se deriva que la responsabilidad principal de una buena comunicación es del emisor.

La expresión "se lo dije a fulano, pero no entendió porque es bobo" tiene una validez dudosa. Si, efectivamente, "fulano es un bobo" no se puede hablar con él como si fuera inteligente, hay que utilizar expresiones sencillas, repetirlas si es necesario; finalmente, pedirle que repita lo que se le dijo, para verificar su comprensión. Esto le plantea al emisor la necesidad de tomar muy en cuenta las particularidades del receptor, antes de transmitir un mensaje. No basta con tener claro el objetivo que nos proponemos cuando vamos a transmitir un mensaje. Muchas veces no lo logramos, precisamente, porque no tomamos esto en cuenta. Un mismo mensaje puede ser interpretado de manera diferente por cada cual, por eso, el emisor, si quiere ser efectivo debe tomar en cuenta las posibilidades de los destinatarios a los que dirigirá su mensaje.

Toda comunicación tiene dos aspectos: el intelectual, se refiere a el contenido; y las emociones (relación), es decir, lo que se dice y cómo se dice". Según investigaciones, lo comunicado en forma oral, sólo el 7% del mensaje es verbal, el 38% viene de la entonación, y el 55% proviene de los signos faciales. Por tanto, se debe ser congruente entre lo dicho y cómo se dice. Una entonación o una expresión facial, puede facilitar o distorsionar la interpretación o impacto que deseamos lograr con un mensaje que transmitimos.

2.2.2 Principios

El hombre crea sus propios derechos, los cuales son producto de su inteligencia y de su capacidad para comunicarse. Estas habilidades le permiten organizarse para adaptarse a su entorno, lo cual ha sido observado desde tiempos antiguos, pues ya había mencionado Isócrates esta habilidad, en su obra *Nicoles*, destacando qué es lo

distingue al hombre de los demás animales. A este respecto, Eileen McEntee, en su obra Comunicación oral, dice:

“En la mayor parte de nuestras habilidades no somos diferentes de los otros animales, somos menos fuertes y nos faltan otras cualidades que éstos tienen. Sin embargo, tenemos el poder de persuadirnos unos a otros, y por eso hemos podido evadir vivir como bestias, por nos hemos agrupado, hemos construido ciudades e impuesto leyes y creado las artes, y la palabra nos ha ayudado a obtener prácticamente todas las cosas. Llamamos oradores a las personas que pueden argumentar ante un público y llamamos sabios a los que razonan entre ellos mismos para describir la verdad. No hay nada que se haga con inteligencia, que no se haga con la palabra. Observamos que la habilidad de hablar eficazmente es el mejor signo de la inteligencia...”(p.11)

Los principios de la comunicación permiten al hombre ampliar sus conocimientos sobre la habilidad de argumentar y persuadir, que le ayuden a adaptarse al entorno que él mismo ha creado.

A continuación, se explican los principios de la comunicación humana:

- **Omnipresente:** Esto es, todo el mundo se comunica siempre, independientemente de dónde sea o cómo vive. Niños, adultos, hombres, mujeres, ricos o pobres todos se comunican, en el lugar y la condición en que se encuentre.
- **Inevitable:** Es imposible no comunicarse, pues todo comportamiento humano tiene significado, aun el silencio.
- **Irreversible:** Una vez que se comunica un mensaje no se puede borrar; aun cuando se comunica inadvertidamente queda grabado para siempre, no se puede borrar.
- **Predecible:** El ser humano no se comunica al azar, siempre tiene objetivos manifiestos, el fundamental es: ejercer control sobre su entorno

para obtener algún beneficio físico, económico o social. El hombre usa este principio para coordinarse y producir en el trabajo.

- **Personal:** Cada persona percibe e interpreta una situación comunicativa de acuerdo con sus propios intereses, creencias y valores socioculturales y personales.
- **Continua y dinámica:** Toda comunicación tiene historia y futuro. Como todo proceso, es dinámica. Para comprender el dinamismo de la comunicación es necesario identificar los elementos importantes y analizarlos en función.
- **Transaccional:** Como todo proceso, los elementos de la comunicación son interdependientes, es decir, se interrelacionan para la creación y transmisión de significados.
- **Inteligible:** Las personas involucradas en el proceso de comunicación tienen que ser capaces de compartir signos y significados comunes, de modo que exista la posibilidad de que se entiendan. (<https://es.scribd.com>).

2.2.3 Interferencias en la comunicación

Todos los mensajes deben ser transmitidos a través de un canal y la elección de este es importante en la determinación de la eficiencia y efectividad de la comunicación. El tipo de canal y el número de estos que se utilicen depende en gran medida del fin que se persiga, pero generalmente, cuantos más canales se usen más efectivo será el mensaje.

En el proceso de comunicación existen interferencias, también se conocen como ruidos, que impiden la realización eficaz del proceso, afectando la nitidez y fidelidad del mensaje. Algunos autores no aceptan al ruido como elemento del proceso de comunicación, considerándolo como un elemento externo incluido donde no

pertenece. Sin embargo, otros autores sí lo consideran como tal, porque generalmente está presente en la comunicación.

A continuación, se explican los tipos de ruidos:

- **Ruido físico:** Interviene como agente externo, es decir, existe mucho bullicio en el entorno.
- **Ruido fisiológico:** Hay un problema en el habla del emisor o en el oído del receptor u otros sentidos.
- **Ruido psicológico:** Se refiere a condiciones internas del individuo, por ejemplo, estados emocionales como la tristeza o la ilusión.
- **Ruido semántico:** El significado de una palabra o frase es desconocido por el emisor o el receptor.
- **Ruido técnico:** Está relacionado con aparatos que intervienen en la claridad del mensaje, (<https://es.scribd.doc.com>)

Las barreras en la comunicación propician la incompreensión de los mensajes. En algunas ocasiones, estas interferencias son sutiles y no están relacionadas con el tono de voz ni con lo que se dice mediante el lenguaje verbal o no verbal, sino con la forma en que se expresan, se habla, entonces, de interferencias emocionales que impiden una buena comunicación, entre las cuales se señalan las siguientes:

- **Defenderse sin que nadie haya atacado:** La mayoría de las personas dan golpes anticipados cuando tienen miedo de no ser aceptados, creyendo que esta actitud le permitirá mantener una buena imagen. Sin embargo, se logra que el interlocutor se ponga a la defensiva.
- **Buscar culpables:** Se trata de inculpar a otras personas de los propios errores.

- **Generalizar:** Consiste en ignorar que quien está delante es una persona diferente, con sentimiento y emociones individuales, y hacer evaluaciones según parámetros tradicionales y preestablecidos.
- **Desviar el tema:** Se elude la situación presente mediante reproches sobre ofensas pasadas, o bien buscando constantemente asuntos colaterales que no vienen al caso.
- **Querer tener la razón:** Siempre son los demás los que están equivocados y se intenta imponer los criterios propios por la fuerza de las palabras o el cargo que se ocupa.

2.2.4 Los actos de habla

La teoría de los actos de habla, tal como la formuló el filósofo del lenguaje J. L. Austin, es una de las consecuencias de la filosofía del lenguaje peculiar. Esta teoría aparece formulada en su obra póstuma *Cómo hacer cosas con palabras*, y es el arranque de uno de los enfoques de la pragmática más populares, ampliado por John Searle.

Un **acto de habla** o **acto ilocutivo** es un tipo de acción que involucra el uso de la lengua y está sujeto a cierto número de reglas convencionales generales y/o principios pragmáticos de pertinencia.

La escuela de Oxford y la pragmática siguen a Strawson y John Searle en tanto que consideran que "acto de habla" se refiere usualmente a lo mismo que se designa con "acto ilocutivo", término a su vez acuñado por John L. Austin en *¿Cómo hacer cosas con palabras?*, publicado póstumamente en 1962.

Según Franco Peña y Austin, el "acto ilocutivo" se da en la medida en que la enunciación constituye, por sí misma, cierto acto, entendido como transformación de las relaciones entre los interlocutores o con los referentes. Un ejemplo clásico es que al decir "lo prometo" o "sí, acepto" (en una ceremonia matrimonial) estamos, a la vez

que hablando, realizando el acto. En este sentido, el "acto de habla", es decir, la emisión del enunciado puede realizarse en forma oral o escrita, siempre y cuando se lleve a cabo la realización de una acción mediante palabras.

El efectuar un acto de habla, expresando una oración correcta gramaticalmente con sentido, implica un compromiso con el entorno. Un acto de habla puede ser solicitar información, ofrecerla, disculparse, expresar indiferencia, expresar agrado o desagrado, amenazar, invitar, rogar, entre otros.

El acto de habla consta de tres factores elementales:

- **Acto locutivo:** Es la idea o el concepto de la frase, es decir, aquello que se dice.
- **Acto ilocutivo:** Es la intención o finalidad concreta del acto de habla.
- **Acto perlocutivo:** Es el (o los) efecto(s) que el enunciado produce en el receptor en una determinada circunstancia.

También, los actos de habla se pueden dividir en dos tipos:

- **Actos directos:** Son aquellos enunciados en los que el aspecto locutivo e ilocutivo coinciden, es decir, se expresa directamente la intención.
- **Actos indirectos:** Son aquellas frases en las que el aspecto locutivo e ilocutivo no coinciden, por lo tanto, la finalidad de la oración es distinta a lo que se expresa directamente.

Searle, quien siguió el análisis de Austin sobre los enunciados de acción o "performativos" y se centró en lo que aquel había llamado *actos ilocucionarios* (actos que se realizan diciendo algo), desarrolló la idea de que diversas oraciones con el mismo contenido proposicional pueden diferir en su fuerza ilocucional, según se presenten como una aseveración, una pregunta, una orden o una expresión de deseo.

Según Searle, las fuerzas ilocucionales de un acto de habla pueden describirse siguiendo reglas o condiciones especificables, dadas tanto por las circunstancias como por el propósito que se sigue en diferentes actos ilocucionarios.

Los actos de habla ilocutivos pueden ser clasificados según su intención o finalidad:

- **Actos asertivos o expositivos:** El hablante niega, asevera o corrige algo, con diferente nivel de certeza. Ejemplo: No llenaste el coche de gasolina, ¡está vacío!
- **Actos directivos:** El hablante intenta obligar al oyente a ejecutar una acción. Ejemplo: Ruego que vote por mí en las elecciones.
- **Actos compromisorios:** El hablante asume un compromiso, una obligación

2.2.5 Tipos de técnicas de expresión oral

Al presentar una exposición o cualquier otro tipo de intercambio oral, es muy importante tener en cuenta que se necesita un determinado tiempo de preparación, el cual servirá para definir objetivos, trazar un plan y realizar ciertas pruebas. Esta preparación es básica si se desea transmitir una imagen en que predomine la transparencia, la claridad y un cierto toque de originalidad.

En el periodo de preparación, se deberán completar cada una de las siguientes fases:

- Fase de exploración: Aquí se decide sobre el material a usar.
- Fase de organización: Se ordena la información según diversos criterios.
- Fase de aprendizaje y prueba: Se asimila el proyecto y se pone a prueba el trabajo acabado ante personas competentes.

Entre los tipos de discursos orales que se pueden presentar ante diferentes públicos, se mencionan los siguientes:

- La oratoria
- La conversación
- La conferencia
- La entrevista
- El debate
- La mesa redonda
- El panel
- Las presentaciones y las despedidas
- Hablar en clases
- Hablar en el trabajo
- La narración
- La biografía
- La autobiografía
- La descripción
- El retrato
- El autorretrato

2.3 Vicios lingüísticos en la expresión oral

Son los errores o distorsiones que se cometen cuando se usa la lengua ya sea oral o escrita. Estos errores producen alteraciones en los aspectos fonéticos, morfológicos, sintácticos y semánticos.

Existen diferentes vicios de dicción: barbarismos, solecismos, cacofonía, anfibología, monotonía y uso impreciso del lenguaje.

2.3.1 Barbarismos

Es un vicio de dicción que consiste en pronunciar y escribir mal las palabras.

Tipos de barbarismos:

- **Acentuación incorrecta de las palabras:** Desconocimiento de las reglas generales de acentuación, por lo que se acentúan mal las palabras ya sea la hablar o al escribir.

Ejemplos: alíneo alineo
 Ávaro avaro
 Espécimenes especimenes

- **Pronunciación incorrecta:** Este fenómeno ocurre ya sea por adición, omisión o inversión o porque se altere el orden de las sílabas.

- **Adición:** Se agrega una vocal o sílaba a una palabra, lo cual altera la pronunciación y escritura correctas:

Ejemplos: amastes amaste
 Apuñaleo apuñaló
 Arrecostado recostado
 Ultimadamente últimamente

- **Omisión:** Se eliminan u omiten vocales o sílabas con lo cual se altera la forma de la palabra.

Ejemplos: carie caries
 contemporanidad contemporaneidad
 estripar destripar
 repitente repitiente

- **Inversión:** Se altera el orden de una letra o sílaba, lo cual trae como consecuencia el cambio de la palabra.

Ejemplos:	mallugado	magullado
	culeca	clueca
	dentrífico	dentífrico

- **Uso de extranjerismos:** Palabras de otros idiomas. El extranjerismo cualquiera que sea su origen si no está aceptado por la RAE, se trata como un barbarismo.

Galicismos	francés
Anglicismos	inglés
Italianismos	italiano
Lusitanismos	portugués
Germanismos	alemán
Latinismos	latín
Helenismos	griego
Americanismos	lenguas precolombinas

Actualmente, ninguna lengua está exenta de incorporar términos de otras lenguas, por razones ya sean científicas, tecnológicas, sociales, culturales o políticas; aun así, se deben utilizar, hasta donde sea posible, las palabras reconocidas por la RAE (Real Academia Española).

- **Uso de arcaísmos:** Consiste en utilizar voces, giros o frases anticuadas, ya sea del propio u otro idioma.

Ejemplo:	haiga	haya
	abajarse	bajarse
	anante	hace un rato, hace un momento

- **Uso de dicciones en sentido distinto del que le corresponde:** Existen palabras que se utilizan en determinados contextos con un significado diferente del que se registra académicamente, lo cual produce anfibologías (problemas de interpretación).

Ejemplos:	asumir	suponer
	aplicación	solicitud
	evento	actividad

- **Plurales mal formados:** Sustantivos que no siguen la normativa general para la formación del plural. Cuando se trata de palabras compuestas separadas cada una se pluraliza individualmente agregando s o es, según sea el caso.

Ejemplos:	corto circuito	cortos circuitos
	cualquiera	cualesquiera
	gentil hombre	gentiles hombres

- **Singularización de palabras que siempre deben expresarse en plural:**

Ejemplos:	añico	añicos
	nupcia	nupcias
	vívere	viveres
	crisi	crisis
	tijera	tijeras

- **Uso incorrecto del género:** Se trata de sustantivos comunes, ambiguos, epicenos. Los comunes determinan el género mediante el artículo o el adjetivo. Ejemplo: la artista, el artista. Los epicenos se distinguen mediante las palabras hembra o macho. Los ambiguos se usan indistintamente con el artículo masculino o femenino no cambian de significado.
- **Verbos mal conjugados:** Se altera la morfología de las formas verbales, sobre todo en verbos irregulares cuando ocurre el proceso de diptongación.

2.3.2 Solecismos

Consiste en cometer errores o alteraciones que afectan la sintaxis (funciones y relaciones) de la oración. Se establecen tres tipos de relaciones dentro de la sintaxis,

que mantienen un equilibrio dentro de la estructura de la oración, por lo que se dice que hay tres tipos de solecismos:

- **Concordancia:** Es la correspondencia, conformidad o acuerdo establecido entre algunas partes variables y estructuras de la oración. Se dan variaciones en el verbo, sustantivo, adjetivo, pronombre, artículo.
- **Régimen:** Consiste en la dependencia que existe entre las diversas palabras de la oración, determinada por la función y la relación. El uso indebido de la preposición, contraviniendo las normas gramaticales.
- **Construcción:** Consiste en el ordenamiento y disposición de los elementos de la oración. Existen dos formas de estructurar la oración:
 - ❖ **Lógica:** Sujeto más predicado (verbo, complemento directo, complemento indirecto y complementos circunstanciales)
 - ❖ **Hipérbaton o transposición:** Los elementos se disponen sin atender a ningún orden .

2.3.3 Cacofonía

Este vicio de dicción ocurre cuando hay una disonancia por la combinación de palabras fonéticamente parecidas o por el encuentro o repetición de las mismas sílabas o letras.

Casos cacofónicos:

- Utilizar una palabra cuya sílaba inicial es igual a la sílaba final de la palabra anterior.

Ejemplo: Se vende **tanto todos** los días que...

- Utilización de palabras muy cerca una de otra, cuyas sílabas iniciales sean iguales.

Ejemplo: **Recuerda** que **recibí**...

- Utilización de palabras muy cerca una de otra, cuyas sílabas finales sean iguales.

Ejemplo: Había sonadodo y cantadodo como desesperadodo.

Utilización de una preposición que coincida con el final de la palabra anterior o el comienzo de la siguiente.

Algunos procedimientos para corregir errores cacofónicos:

- Sustituir el término cacofónico por un sinónimo.
- Cambiar de lugar la palabra que produce la cacofonía
- Intercalar una o más palabras entre las que existan el encuentro de sílabas iguales.

2.3.4 Anfibología o ambigüedad

Este vicio de dicción consiste en que los mensajes pueden entenderse de varios modos o dar lugar a diferentes interpretaciones, provocando duda respecto del significado de los mensajes. También se presenta por problemas de puntuación y de ortografía (acento diacrítico).

Caso en que se presenta la anfibología:

- *Alteración del orden lógico de los elementos de la oración:*

Ejemplo: Son zapatos para señoras de cuero.

Son zapatos de cuero para señoras. (forma correcta)

- *Cuando se escribe la preposición “a” indicando el C.D. seguido de “a” que indica O.I.*

Ejemplo: Harvey presentó a su amigo a su hermana Nitzi.

Harvey presentó su amigo a su hermana Nitzi. En este caso se recomienda la “a” que introduce el O.I.

- *El uso indistinto del pronombre “su” en III persona singular y plural.*

Ejemplo: Joseph y Marcel pelean con Bélmer a causa de sus deberes familiares.

Joseph y Marcel pelean con Bélmer a causa de los problemas familiares.

2.3.5 Pleonasmos

Utilizar la misma palabra dentro de la misma oración o de un mismo significado

Ejemplos:	Forma incorrecta	Forma correcta
	Vuelvo a reiterar	reitero, repito
	Tiritar de frío	tiritar

2.3.6 Monotonía e impresión

Este vicio de dicción depende del léxico del emisor. Hay quienes afirman que se refiere al estilo de cada uno. Está asociado al nivel cultural, cognitivo y habilidades idiomáticas del emisor. Se analizan problemas de repetición de una misma palabra en una oración, desunión de los periodos, frases hechas y trilladas.

Casos en que se presenta la monotonía

- Colocación incorrecta de los complementos

Ejemplo: Pidió las llaves a la sobrina de la casa.

Pidió las llaves de la casa a la sobrina.

- Ambigüedad en el uso del pronombre relativo

Ejemplo: Aquí posees la fotografía de la hermana de José, cuya condición ya conoces.

- Omisión incorrecta del sujeto

Ejemplo: Los hijos vivían con sus padres en las afueras de la ciudad; tenían una finca muy preciosa.

- Colocación indebida del gerundio:

Ejemplo: Vi a tu hijo paseando → Vi paseando a tu hijo

- Uso indiscriminado de los verbos: hacer, poseer, tener, poner. (ej. pág. 205-207)
- Uso de los términos cosa, algo, eso, esto. Se abusa de estos términos para referirse a objetos, situaciones. Aunque cuando se trata de una situación conocida tanto por el hablante como por el oyente, no se considera como impreciso el uso de esos términos, o si realmente se trata de una situación desconocida; pues los pronombres esto, eso sirven para designar lo impreciso, la vaguedad.
- Usar la redundancia (semántica) ya sea por utilizar palabras adicionales implicadas en el significado de otras o por repetición viciosa, debido al desconocimiento del significado de las palabras. Se admite en el lenguaje literario (anáfora, pleonasma, reiteración).
- Exceso de oraciones subordinadas introducidas por los pronombres relativos “que, cual, quien” y adjetivo relativo “cuyo”. Para corregir este vicio se recomienda sustituir la oración subordinada adjetiva por una frase adjetiva, sustantiva o explicativa. También, sustituir la oración subordinada por un complemento con preposición “de”

2.3.7 Pobreza e impresión léxica

Consiste en el uso inadecuado de términos que no son precisos al contenido que se desea expresar, es decir, no se adecuan al contexto.

- Confusión de palabras con significado parecido: Confunde elementos que pertenecen a un mismo campo semántico, pero que no son iguales.
- Impropiedad o imprecisión léxicas: Utiliza palabras de significado muy amplio, por lo que proporcionan escasa información. Se refleja en el uso de palabras como cosa, algo, tener, hacer, poner.
- Repeticiones: Usa una misma palabra dentro de una misma oración, o de un mismo significado o construcción sintáctica. Se puede corregir utilizando palabras sinónimas.
- Ambigüedad o anfibología: Consiste en utilizar palabras o expresiones que llevan a varias interpretaciones.

2.4 El proceso de enseñanza-aprendizaje de la expresión oral

Desde pequeño, el ser humano tiene la necesidad de comunicarse y de hacerlo bien. Esto implica adquirir conocimientos, experiencias, habilidades y pautas de conducta.

El proceso educativo prepara a los estudiantes para insertarse en la sociedad, para su participación activa con tolerancia, respeto, y otros., para una convivencia plural que reclama la práctica de palabra, el diálogo y la escucha.

“La enseñanza de la lengua implica conocimientos, saberes específicos, trabajo constante y, sobre todo, una actitud adecuada tanto del profesor como del alumno como emisor y receptor[...] De otro lado, para la enseñanza de la lengua en el aula de clases es importante tener en cuenta “que la lengua es algo que está presente en todo el proceso educativo y que todas las materias se transmiten a través de la comunicación lingüística”(Mendoza Fillola,1996,55), sólo así se podrá evidenciar la importancia del paralelismo entre educación y el proceso comunicativo”(Recuperado de <http://didacticalenguaje.blogspot.com>)

Por ello, como es una necesidad básica, a través de la educación se busca el desarrollo, el dominio básico de esta competencia, destreza o habilidad para conseguir que los estudiantes se comprendan, se expresen de manera adecuada, resuman,

opinen, valoren, ordenen los pensamientos, argumenten, narren, indaguen y planifiquen.

Con base a lo anterior, es necesario que la Universidad de Panamá en su proceso de mejorar y planificar nuevas estrategias y debido al intercambio estudiantil con otras universidades sea más competitiva y tome en cuenta las propuestas metodológicas con estrategias didácticas innovadoras encaminadas a buscar cambios significativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, así, facilitar al estudiante el desarrollo de sus habilidades lingüísticas de acuerdo con sus necesidades comunicativas.

2.4.1 Enfoque funcional de la competencia comunicativa

El enfoque funcional y comunicativo llega a la escuela a partir de la década de los años 90, es un método de enseñanza horizontal de interacción oral-escrita de progresión y que se adapta a las necesidades de los estudiantes. Este método creado en Francia por Niveau Seuil, utiliza documentos auténticos de la tecnología: vídeo, audio, Internet, adaptada a las necesidades de los estudiantes mediante la realización comunicativa y cultural del proceso de enseñanza aprendizaje. Este modelo planteado por Canale Swain de competencia comunicativa implica el uso de competencia gramatical (exactitud del enunciado), competencia sociolingüística ((usa las normas sociales de la lengua) y competencia estratégica (usa elementos verbales y no verbales suficientes para comunicarse)

La esencia del enfoque comunicativo funcional es lograr el rescate de la función comunicativa del lenguaje en las actividades escolares. Esa misma función comunicativa irá propiciando en el alumno la necesidad de desarrollar sus potencialidades en diversas situaciones. Este enfoque enfatiza el uso del lenguaje en situaciones reales de comunicación. Esta idea es fundamental, ya que comunicarse es hacer cosas con determinadas intenciones en situaciones concretas. Esto implica asumir que la comunicación es un hecho complejo estudiado por diversas disciplinas como la psicolingüística, la sociolingüística, la pragmática, entre otras.

2.4.2 El docente y el estudiante en el contexto funcional

La universidad es considerada la institución social responsable del desarrollo al más alto nivel de los recursos humanos de cualquier país, además, prepara a los profesionales para enfrentarlos a los crecientes retos en las esferas científico-técnica y cultural.

Dadas las actuales exigencias sociales, las instituciones universitarias en cualquier país hoy, tienen la misión de potenciar alumnos críticos, analíticos, innovadores y con un alto nivel de desarrollo de los valores humanos. El interés se traslada desde la transmisión de un volumen considerable de información, a propiciar la autogestión del aprendizaje por los educandos y a tributar a su formación integral como seres humanos, a partir de las acciones que ejecuta el docente, en calidad de orientador y mediador, en aras de la concientización de la necesidad de los alumnos de crecer psicológicamente, de compartir con sus semejantes en un contexto en el que saber convivir resulta imprescindible, y de desarrollar la reflexión y el análisis crítico, como vías para aprender con mayor eficacia y para comprender mejor la realidad circundante y en consecuencia, mejorarla de modo permanente.

En el ámbito de la docencia universitaria, la formación tradicional, basada en la prevalencia de un flujo de información unidireccional desde el profesor a los estudiantes, resulta actualmente insuficiente. Tanto desde el punto de vista de la emisión como de la recepción de la información, las clases basadas en el empleo de métodos fundamentalmente expositivos, que reconocen solo como emisor y ente pensante al docente, no están acordes con la formación que se necesita brindar actualmente a un futuro egresado de la educación superior.

Las concepciones educativas actuales conciben el proceso docente-educativo como un proceso comunicativo dialógico, donde deben prevalecer las relaciones horizontales entre docentes y discentes, y donde el alumno asume un papel activo y protagónico ante su propio desarrollo. En este proceso de intercambio se implica la

personalidad de los sujetos en su integridad, es decir, se manifiesta la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, lo ejecutor y lo inductor.

Acentuar el carácter dialógico del proceso docente-educativo y del aprendizaje, significa privilegiar su dimensión subjetiva, que aparece como resultado de la expresión diferenciada de los sujetos participantes en este proceso. Esto implica considerar los vínculos entre los aspectos emocionales y cognitivos en el aprendizaje, ya que lo emocional se concreta en su sentido subjetivo, en los procesos de comunicación del sujeto.

En tal sentido, se coincide con la aseveración que enuncia la especialista Esther Báxter, refiriéndose al profesor: “Su función no puede reducirse a impartir conocimientos, a ejercer autoridad en el aula, necesariamente, además, tiene que relacionarse y comunicarse con sus alumnos y brindarles afecto y seguridad”. Es por ello que el proceso de comunicación exige ser estudiado hasta por los más expertos en el arte de educar, para encauzar las influencias formativas dirigidas a las nuevas generaciones, de un modo óptimo.

Evidentemente, la comunicación está estrechamente relacionada con el proceso de educación. Sin embargo, aún se subestima la importancia del conocimiento científico de esta categoría, y su estudio se deja casi siempre a la espontaneidad del docente. Este, en cambio, tiene que ser un genuino comunicador, ya que el acto pedagógico supone las interacciones comunicativas entre el profesor y los educandos.

Es innegable la significativa importancia que tiene la comunicación en la calidad del proceso docente-educativo. El alcance de una comunicación educativa eficaz es una auténtica aspiración para elevar la calidad de la educación en el ámbito universitario. La comunicación es el vehículo esencial del proceso docente-educativo.

La formación del estudiante en el contexto universitario como afirma Amayuela se favorece a partir de los sustentos siguientes:

- La personalidad se forma y desarrolla en el sistema de relaciones que establece el sujeto en la actividad que realiza y en el proceso de comunicación.
- La práctica docente se concibe como un proceso eminentemente comunicativo.
- El alumno como centro del proceso formativo y con un alto nivel de responsabilidad en el mismo.
- Educar a través de la instrucción.

Así, pues, se concluye que para formar a las nuevas generaciones en las condiciones actuales se precisa de un proceso docente educativo que se caracterice por una comunicación educativa donde se evidencien las potencialidades de las relaciones entre las funciones informativa-afectiva y reguladora de la comunicación en su dinámica.

2.5 Educación y comunicación oral

Según Amidon, E. y Hunter, E. (1971), la educación es un medio de adecuación al medio natural, cultural y social, que se alimenta de actividades de asimilación, acomodación y transformación. Además, consideran la educación como un proceso de interacción basado, esencialmente, en la comunicación oral que tiene lugar entre docente y alumnos en el curso de ciertas actividades o momentos que se pueden concretar con precisión, tales como crear las motivaciones, programar la tarea escolar, dar información, orientar las discusiones, intervenir en la disciplina, referirse a los problemas de orden psicológico o social, evaluar, ayudar a los estudiantes a expresarse interrogar o contestar preguntas, aportar conclusiones y corregir usos lingüísticos.

El lenguaje, tanto oral como escrito, es un instrumento privilegiado para la comunicación humana, siendo el lenguaje oral el que presenta mayor frecuencia de uso, incluso hay personas, que no escriben, pero sí hablan; por ello, las lenguas evolucionan sobre todo en el plano oral.

El habla se produce siempre en una situación dada, por lo tanto, para enseñar y aprender hablar hay que brindar a los estudiantes las múltiples situaciones necesarias en el aula, ya sean reales o simuladas.

El aprendizaje adecuado del código oral es un objetivo irrenunciable en el sistema educativo, pues el lenguaje es tan real como los árboles, las casas, el televisor. Se pueden poseer todas las riquezas materiales, pero si el uso del lenguaje es pobre, la visión del mundo y vivencia de la realidad será incompleta; los pensamientos y sentimientos serán grises, y puede que haya una integración a la sociedad, pero no de manera enriquecedora ni transformadora, lo cual puede condicionar la manera de ser en el mundo.

2.5.1 La educación del siglo XXI

Desde 1946, fecha de su creación, la UNESCO ha insistido en la importancia de la educación superior para el desarrollo de las sociedades y, en los últimos años, ha enfatizado en su responsabilidad en la promoción del desarrollo sostenible y de la cultura de paz.

Como resultado de las diversas conferencias mundiales de los Estados Miembros de la UNESCO, se aprobó una resolución en la que se establece proseguir la elaboración de una política aplicable a la totalidad de la educación superior, basada en un análisis de los cambios observados en el mundo y de los desafíos derivados de ellos, para afrontar y confrontar experiencias en torno a cuatro conceptos importantes, movilizados y en estrecha interacción: la pertinencia, la calidad, la financiación y la cooperación. Estos conceptos son definidos por la UNESCO de la siguiente manera:

La **pertinencia** de la educación superior se considera primordialmente en función de su cometido y su puesto en la sociedad, de sus funciones con respecto a la enseñanza, la investigación y los servicios conexos, y de sus nexos con el mundo del trabajo en sentido amplio, con el Estado y la financiación pública y sus interacciones con otros niveles y formas de educación. Ser pertinente es estar en contacto con las

políticas, con el mundo del trabajo, con todos los niveles del sistema educativo, con la cultura, con todos siempre y en todas partes.

La exigencia de **calidad** se ha convertido en una preocupación esencial en la educación superior. La capacidad de esta educación para responder a las necesidades y expectativas de la sociedad depende en última instancia de la calidad del personal, de los programas y de los alumnos, pero también de la infraestructura y del ambiente universitario.

Desde el punto de vista de la **administración**, un centro de educación superior se puede considerar como un sistema global compuesto en su interior por subsistemas en interacción y con múltiples interacciones con el entorno externo.

Una visión universal de la educación superior exige que, entre todas las instituciones que tienen por misión trabajar por un desarrollo humano sostenible y por una cultura de paz, se establezcan múltiples cooperaciones. (UNESCO,1998).

La UNESCO, por su parte, seguirá ocupándose de ampliar la cooperación internacional, objetivo preferente y modo principal de acción en la esfera de la educación superior. El programa de la UNESCO apunta a promover la cooperación en todo el mundo y a establecer los medios más eficaces para fortalecer la educación superior y la capacidad de investigación en los países en desarrollo.

2.5.2 Enfoques para la enseñanza de la lengua española

Existen cuatro enfoques metodológicos básicos en la enseñanza de los procesos superiores de la lengua española: un primer *enfoque* se basa en el estudio analítico de la estructura general de la lengua; el segundo propone un trabajo más holístico de la comunicación, a partir de tipos de texto y de materiales reales; el tercer enfoque enfatiza en el desarrollo del proceso de composición de textos escritos; finalmente, el cuarto se concentra en el contenido de los textos para aprovechar el potencial creativo y de aprendizaje de la expresión escrita.

A continuación, se presentan las principales características lingüísticas, didácticas y psicológicas de los cuatro enfoques, enumerando las principales bases teóricas, explicando lo que pasa en el aula, y comparando varios ejemplos de cada enfoque:

- Enfoque basado en la gramática
- Enfoque basado en las funciones
- Enfoque basado en el proceso
- Enfoque basado en el contenido

El **enfoque basado en la gramática** nace en el contexto escolar de la enseñanza de la expresión escrita en la lengua materna, luego se traspasa y adapta para la enseñanza de la escritura. Para aprender a escribir se tiene que dominar la gramática de la lengua (las reglas que la construyen, la esencia, la estructura, la organización formal subyacente, etc.). El núcleo de la enseñanza lo constituye precisamente este conjunto de conocimientos gramaticales sobre la lengua: sintaxis, léxico, morfología, ortografía, etc., obviamente, la influencia más importante que recibe este enfoque proviene del campo de la lingüística o de la gramática.

En la clase, el enfoque gramatical funciona de la siguiente forma:

1. Se explica un ítem lingüístico (el profesor lo explica, se lee en el libro de texto, etc.), de una forma teórica, luego se citan ejemplos. Los alumnos comprenden la explicación.
2. Prácticas mecánicas: Los alumnos ejercitan el ítem nuevo en situaciones controladas y en pequeños contextos (palabras, frases...).
3. Prácticas abiertas: Los alumnos ejercitan el ítem en situaciones no controladas (redacciones) y contextos más globales.
4. El profesor corrige los ejercicios de los alumnos.

El **enfoque basado en las funciones** nace en el seno de la metodología comunicativa. Sigue la tradición de métodos nocional-funcionales, desarrollados en Europa durante los años sesenta, en los que lo más importante es enseñar una lengua para usarla, para comunicarse. Este tipo de métodos tiene su origen en la filosofía del lenguaje (Wittgenstein, Austin, Searle), y en la concepción funcionalista de la lengua que desarrolló ésta. También, recibe influencias de la sociolingüística, de los primeros trabajos sobre lingüística del texto en el campo de la didáctica, de los movimientos de renovación pedagógica y de enseñanza activa.

Lo más importante del enfoque funcional es el énfasis en la comunicación o en el uso de la lengua, contraponiéndolo al enfoque gramatical anterior, lo importante era la estructura de la lengua, las reglas de gramática. Esta idea central subyace a todas las demás características:

- Visión descriptiva de la lengua
- Varios modelos lingüísticos: dialectos y registros.
- Materiales ¿reales o realistas? Los textos que se utilizan para la clase deben ser reales o, como mínimo, verosímiles.
- Atención especial a las necesidades comunicativas de cada alumno.

El **enfoque basado en el proceso** se inicia a partir de los años setenta, en Estados Unidos mediante el desarrollo de un conjunto de investigaciones sobre el proceso de producción o composición de textos escritos. Un grupo de psicólogos, maestros y pedagogos que impartían cursos de expresión escrita para estudiantes americanos o extranjeros, en los *colleges* y universidades privadas, empezaron a analizar lo que hacían sus alumnos antes, durante y después de escribir el texto.

Los resultados de las investigaciones sugerían que los escritores competentes (los alumnos que obtenían buenos resultados en los tests) utilizaban una serie de estrategias o habilidades cognitivas para escribir que eran desconocidas por el resto de los alumnos (los que sacaban malas notas en los mismos tests). Este hallazgo significó el reconocimiento que para escribir satisfactoriamente no es suficiente con tener buenos conocimientos de gramática o con dominar el uso de la lengua, sino que también es necesario dominar el proceso de composición de textos: saber generar ideas, hacer esquemas, revisar un borrador, corregir, reformular un texto, etc. El conjunto de estas estrategias constituye lo que se llama, de una forma un poco tosca, el perfil del escritor competente. Este es el que tiene en cuenta a su lector, escribe borradores, desarrolla sus ideas, las revisa, reelabora el esquema del texto, busca un lenguaje compartido con el lector para expresarse.

El **enfoque basado en el contenido** se desarrolló paralelamente en dos contextos académicos distintos: en Estados Unidos durante la década de los ochenta, por una parte, en los cursos de escritura de las universidades y de los *colleges*; por otra, en las escuelas básicas y medias con el movimiento "*Escritura a través del vitae*". En ambos casos, la idea fundamental que subyace es la supremacía del contenido por encima de la forma (sea esta gramática, función, tipo de texto o proceso).

Las características principales del enfoque son las siguientes (Shih, 1986):

- Se pone el énfasis en lo que dice el texto, en el contenido, y no en cómo se dice, en la forma.

- No se escribe sobre la experiencia personal de cada uno, sino sobre algún tema académico
- La habilidad (*skill*) de la expresión escrita se integra con las otras habilidades lingüísticas (escuchar, leer y hablar) en el contexto del trabajo académico.
- En los ejercicios de clase, se distinguen dos secuencias muy claras y separadas. Una primera fase de estudio y comprensión de un tema, que precede siempre la fase final de elaboración de ideas y producción de un texto escrito.

Una clase basada en este enfoque incluye los pasos siguientes:

- *Investigación profunda de un tema* (o como dice Shih, *incubación*): lectura de textos, análisis de las tesis y los argumentos, búsqueda de nueva información, selección, etc.
- *Procesamiento de la información*: elaboración de esquemas, discusiones en grupo, contraste de opiniones, etc.
- *Producción de escritos*: preparación y redacción de textos académicos.

2.5.3 La expresión oral en la educación panameña

El programa curricular de la asignatura de español se estructura por áreas, y entre ellas se establece el área de expresión oral y comunicación, en todos los niveles del sistema de educación regular panameño.

En los programas curriculares universitarios también se incluyen temas relacionados con la expresión oral, siendo esta una herramienta indispensable en el desarrollo integral de todo profesional.

2.5.3.1. Programas curriculares de la educación básica general premedia y media

A continuación, se presenta una muestra de los contenidos y objetivos que incluyen los programas curriculares de la educación básica general premedia y media, relacionados con la expresión oral:

Objetivos	Contenidos
“Expresarse con fluidez, incorporando nuevos vocablos y corrigiendo los vicios del dicción”	I. La conversación (aspectos fónico y léxico) <ul style="list-style-type: none"> • Pronunciación correcta • Barbarismos • Extranjerismos • Verbos mal conjugados • Uso incorrecto del género
“Analizar críticamente temas de interés nacional e internacional, expresando las ideas con fluidez y coherencia”	II. La discusión (aspectos fónico y léxico)
“Desarrollar mayor dominio de la articulación, entonación y pronunciación de las palabras y el gusto por las bellas artes”	III. Poesía <ul style="list-style-type: none"> • Pausas • Entonación • Pronunciación • Significado
“Utilizar adecuadamente los elementos morfológicos y sintácticos del habla e incorporar nuevas voces”	IV. Resumen, comentario, descripción, narración <ul style="list-style-type: none"> • Concordancia • Tiempo verbal • Monotonía • Anfibología

Fuente: Ministerio de Educación. Programa curricular. Décimo grado. Español

Objetivos	Contenidos
<p>“Analizar la información proporcionada por los medios de comunicación social, identificando los elementos y las estructuras que las componen y percibiendo los alcances ideológicos que persiguen”</p>	<p>I. El mundo actual y los medios de comunicación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ventajas y desventajas de la nueva sociedad de información. • Comunicación versus incomunicación • Dependencia de los medios de comunicación masiva. • Influencia en la formación de opiniones públicas.
<p>“Ejercitar la expresión oral, mediante la participación en diferentes técnicas de dinámica de grupo”</p>	<p>II. Participación en técnicas de dinámica de grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos, organización y funcionamiento de las técnicas: Phillis 6-6 o discusión 6-6, comisión informadora, discusión de gabinete, estudio de casos. • Realización y valoración de las técnicas.

Fuente: Ministerio de Educación. Programa curricular. Bachillerato en Industrial. XII grado. Español.

2.5.3.2. Programas curriculares en la educación superior

En los programas curriculares de la educación superior también se desarrollan temas relacionados con la expresión oral. A continuación, se presenta una muestra de los contenidos y objetivos sobre expresión oral que aparecen en los diseños curriculares de las diferentes Facultades del Centro Regional Universitario de Veraguas.

Facultad de Comunicación Social:

Objetivos	Contenidos
“Comprender la importancia de la comunicación oral y escrita a nivel universitario”	Concepto de corrección idiomática en la lengua oral (lengua culta formal)

Facultad de Ciencias Agropecuarias:

Objetivos	Contenidos
“Enumerar cinco características de un buen orador”	La comunicación oral: <ul style="list-style-type: none"> • La retórica clásica • Los elementos comunicativos en la retórica clásica.
“Identificar los gestos y ademanes correspondientes a cada intención lingüística”	La voz y la mímica Las técnicas de comunicación oral: conferencia, debate, panel.

Facultad de Enfermería

Objetivos	Contenidos
“Aplicar las técnicas de lectura y de expresión oral”	Conversación, diálogo <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de expresión oral: Debate, entrevistas.

Facultad de Ciencias de la Educación

Objetivos	Contenidos
“Enumerar las características, condiciones y cualidades de la expresión oral”	Expresión oral <ul style="list-style-type: none"> • Características y objetivos • Condiciones • Cualidades
“Practicar diversas formas organizadas de expresión oral”	Formas más comunes de expresión oral: <ul style="list-style-type: none"> • Conversación, el discurso, la conferencia, mesa redonda y debate, oratoria, entrevista, foro y panel.

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación

Los tipos de investigación responden a un amplio espectro en su clasificación; sin embargo, las investigaciones, dentro del campo de la educación responden al carácter descriptivo, explicativo y transversal o transaccional de acuerdo con la duración del trabajo realizado. En las investigaciones académicas se describen, generalmente, las causas, factores, internos o externos y consecuencias del problema planteado. Además, se realizan explicaciones de los procesos implicados en el desarrollo del estudio.

Hernández S., et.al. (2006) dice:

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Entonces, en un sentido descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así (...) describir lo que se investiga” (p. 60).

La investigación descriptiva se fundamenta básicamente en técnicas como la entrevista, la encuesta, la observación y la revisión documental. Los instrumentos aplicados intentan buscar respuestas a las interrogantes planteadas sobre el problema a investigar y, así, solucionan el problema, también se evidencia mediante la representación en gráficas.

Además, Bernal, (2006) señala:

La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. Los trabajos de grado, en los pregrados y en muchas de las maestrías, son estudios de carácter eminentemente descriptivo. En tales estudios se muestran, se narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías. (p. 112)

Muchos expertos consideran que la investigación descriptiva es un nivel básico de investigación, el cual se convierte en la base de otros tipos de investigación. De modo que este trabajo se ubica dentro del paradigma de la investigación descriptiva.

3.2. Fuentes de recolección de información

Las fuentes primarias y secundarias se consideran como las componentes claves para saber dónde encontrar la información que permitan presentar los resultados al finalizar la investigación.

3.2.1. Fuentes primarias

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, esto es, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las organizaciones, las personas, los acontecimientos y el ambiente natural.

Se obtiene información primaria cuando se observan directamente los hechos y se entrevista directamente a las personas que guardan relación directa con la situación objeto de estudio. En esta investigación, las fuentes primarias de consulta son los estudiantes de la carrera de Protocolo y Evento Corporativo de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas.

3.3. Población y muestra

Para recoger la información de primera mano es necesario disponer de una población o personas a quienes se les va a aplicar los instrumentos de consulta. De acuerdo con Bernal, (2006) la población es el “conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestra”. (p.164)

La población elegida en esta investigación está conformada por 50 estudiantes de la escuela de Protocolo y Evento Corporativo de la facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas. En la determinación de la muestra se

acude al concepto de marco muestral que “se refiere a la lista, el mapa o la fuente en donde pueden extraerse todas las unidades de muestreo o unidades de análisis de la población, y de donde se tomarán los sujetos objeto de estudio” (Bernal, 2006, p.165). Para efectos de esta investigación se trabajó con una muestra de 26 estudiantes.

3.4. Técnicas e instrumentos para la recepción de datos

En la investigación científica existen múltiples técnicas e instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación. Sin embargo, en nuestro medio, son pocas las técnicas que usualmente se utilizan y generalmente se conocen como las más comunes: la encuesta, la entrevista y la observación directa.

3.4.1. La encuesta

Constituye una de las técnicas de recolección de información más empleadas, aunque se presta la posibilidad cada vez mayor del sesgo de las personas consultadas. El instrumento es un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas cuyas respuestas permiten conseguir la información deseada de las personas, esto es, de las fuentes primarias.

En esta investigación, un aproximado de 26 estudiantes contestaron la encuesta, cuyas preguntas indagan acerca de las estrategias didácticas que utilizan para desarrollar las actividades de expresión oral, qué temas de español prefiere estudiar, qué actividades desarrolla en clases de expresión oral, así como las dificultades que presenta al momento de expresarse oralmente.

Los resultados que se obtuvieron de la encuesta son significativos para presentar nuestra propuesta basada en estrategias didácticas para mejorar la expresión oral.

3.4.2. El análisis de documentos

Se utiliza en la elaboración del marco teórico del estudio y constituyen un recurso de suma utilidad para el ordenamiento lógico del marco teórico.

En general se elaboran tres clases de ficha: de autor, de título y materia y en particular, existen las fichas de contenido para el índice y para citas. La elaboración de citas constituye un sistema complejo, pero resultan muy prácticas para organizar el contenido del informe o el texto de la investigación.

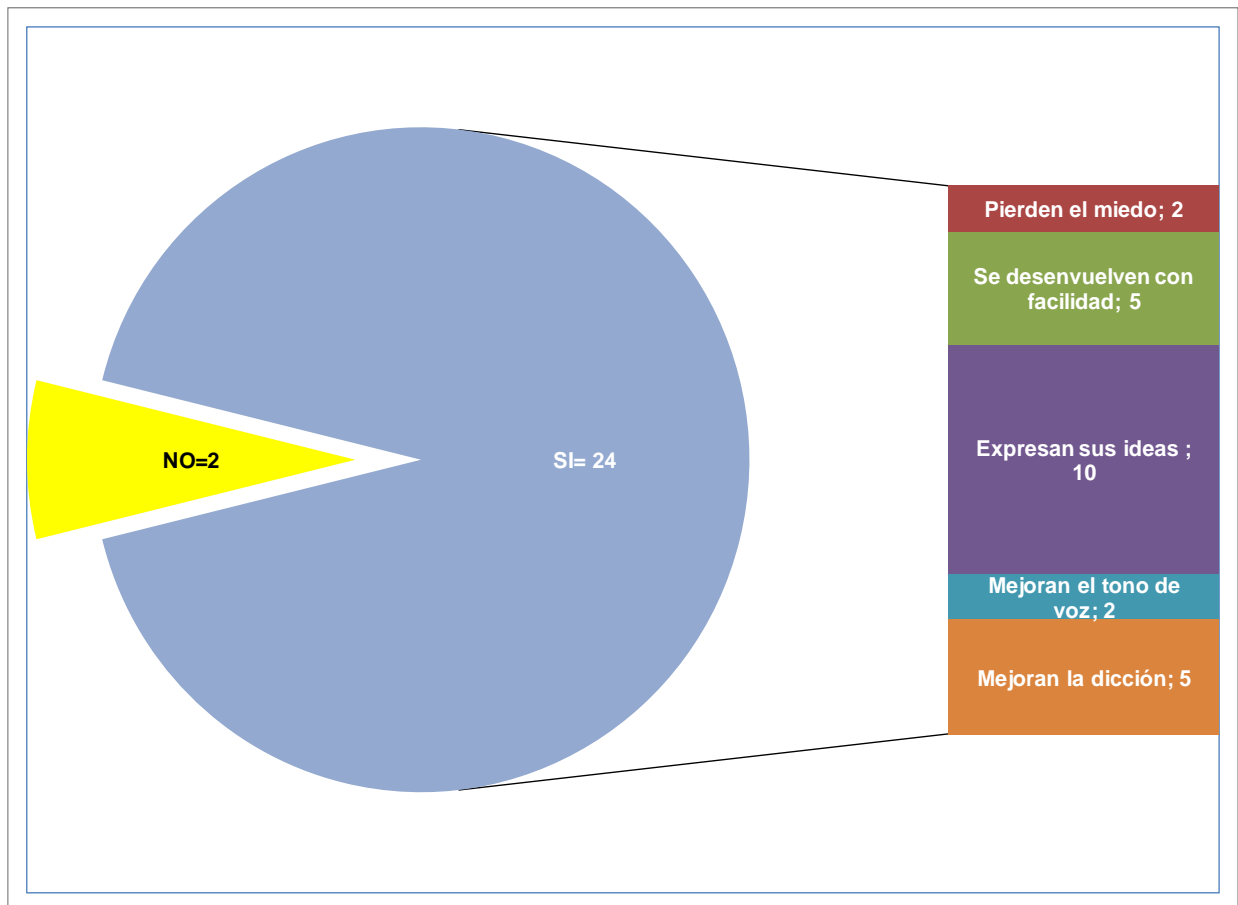
CAPÍTULO CUARTO
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

A través de la información obtenida, durante el proceso de la recolección de los datos, a través de encuestas y la tabulación de estos, se obtienen los siguientes gráficos. Los cuales llevan el mismo orden de las preguntas planteadas en la encuesta realizada a una muestra de 26 estudiantes, la población total que actualmente cursan la licenciatura en la escuela de Protocolo y Eventos Corporativos de la Facultad de Comunicación Social es de 50.

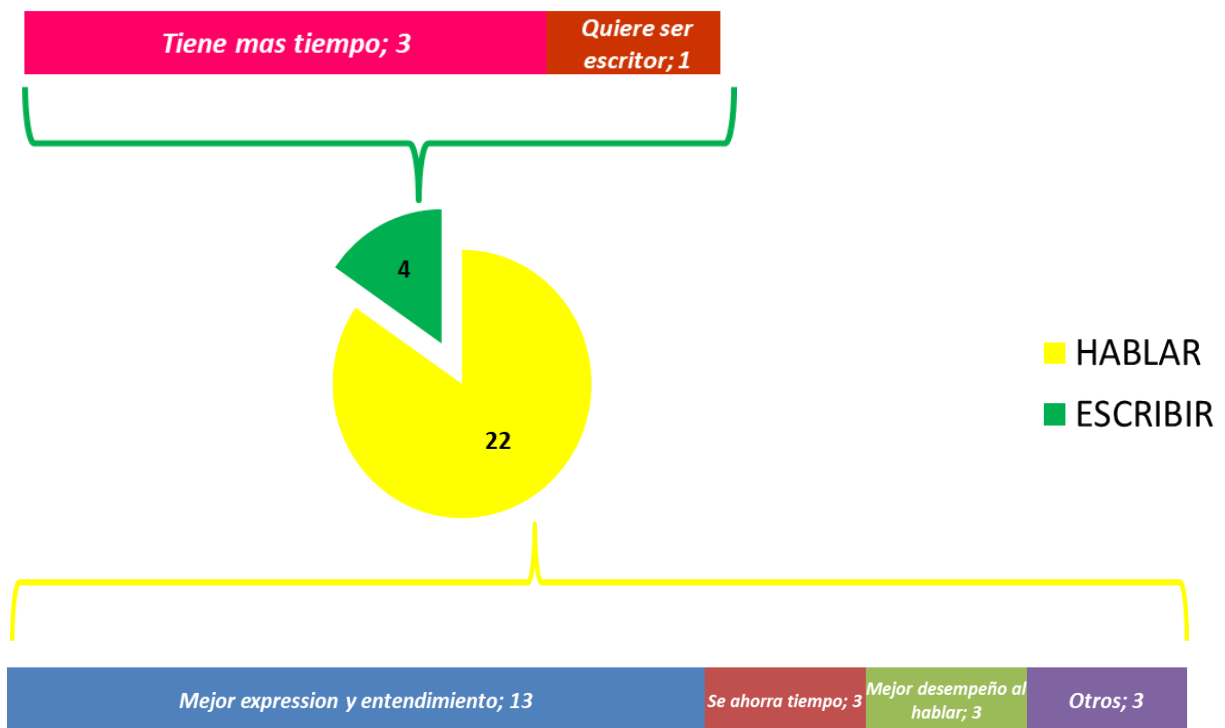
4.1.1. Gráficos de los resultados de Encuesta a los Estudiantes de la escuela de Protocolo y Eventos Corporativos de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas.

Gráfica 1. Agrado de la asignatura de expresión oral.



En la gráfica No. 1 muestra que de los 26 encuestados, a 24 les agrada la asignatura en las que se tienen que expresar oralmente y a 2 no. De los cuales 2 de los encuestados manifiestan que a través de la expresión oral pierden el miedo. 5 coincidieron que gracias a esta asignatura pueden desenvolverse con facilidad y 10 pueden expresar sus ideas. A otros 5 les ayuda a mejorar su dicción y a otros 2 encuestados los pudo ayudar a mejorar su tono de voz.

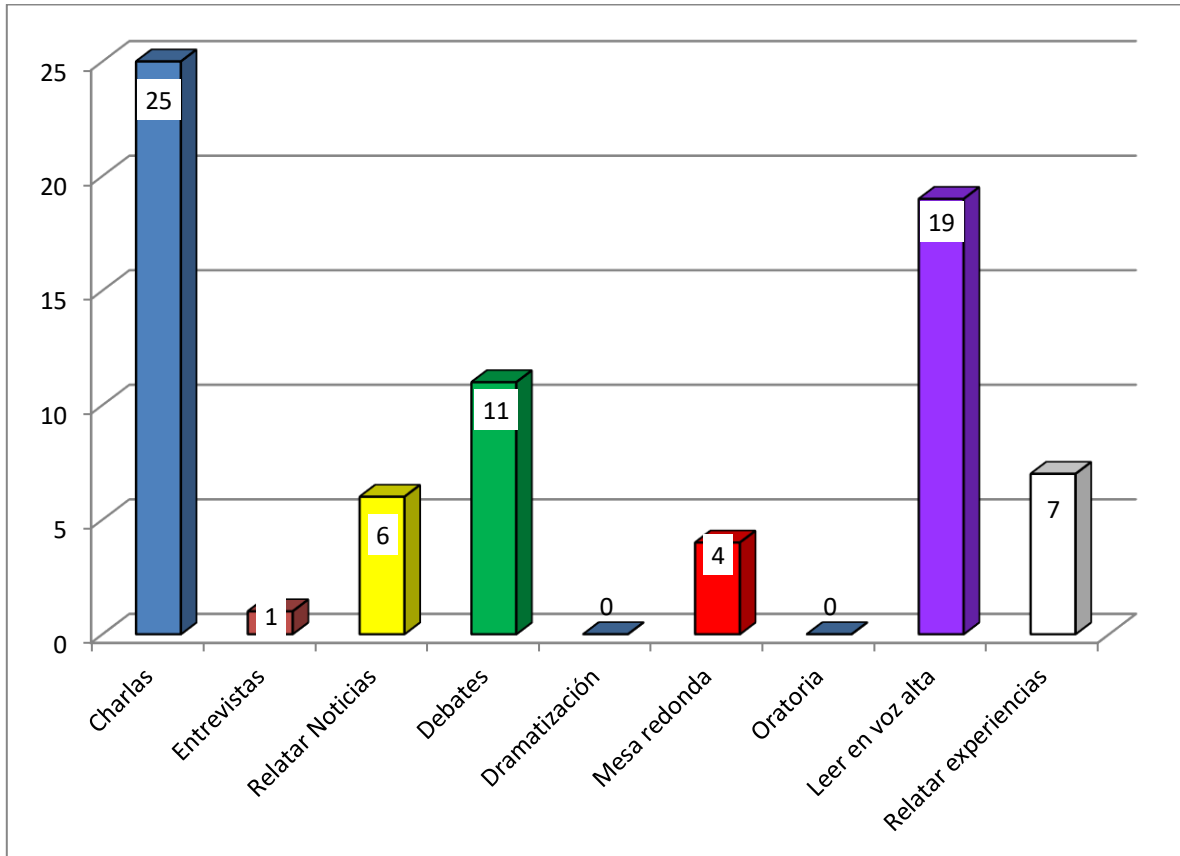
Gráfica 2. Preferencias por el habla o la escritura.



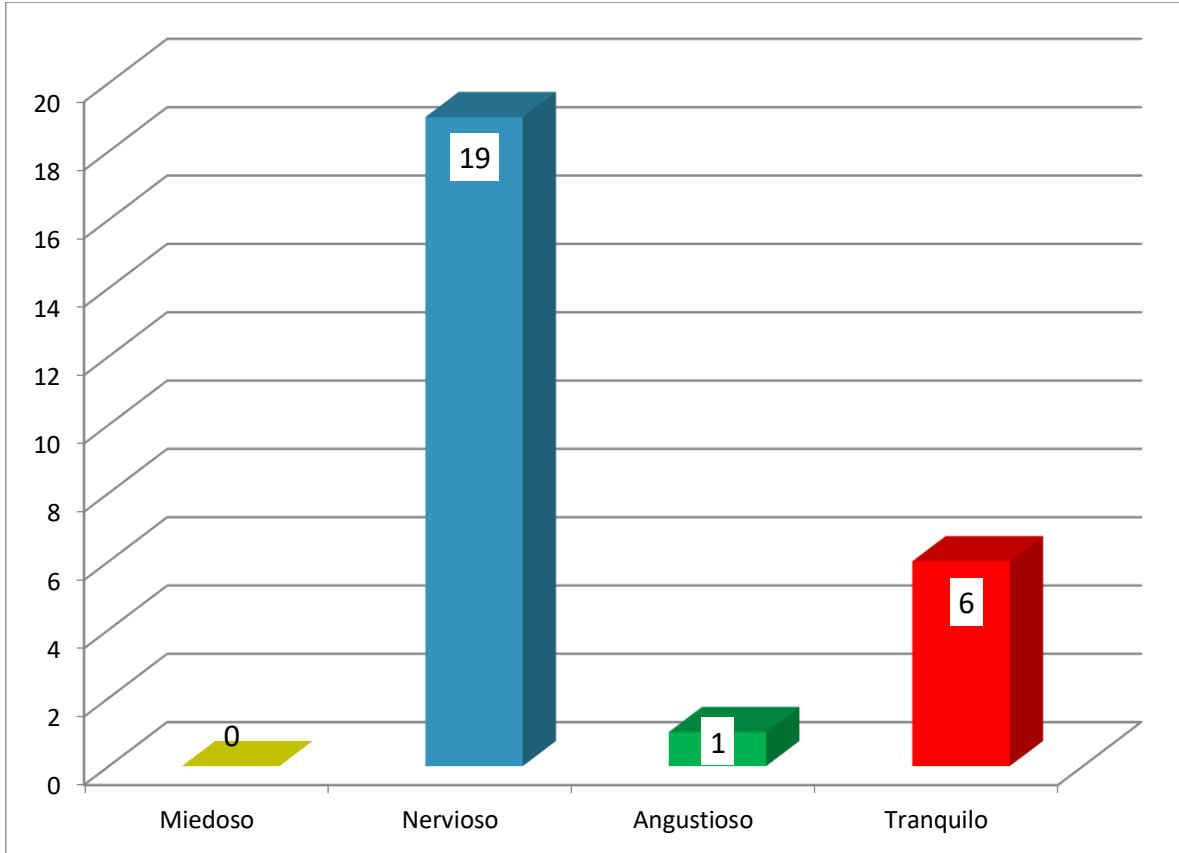
Esta gráfica muestra que de los 26 encuestados, 4 estudiantes prefieren escribir y 22 hablar. 13 de estos estudiantes comentaron que les agrada más hablar porque tienen mejor expresión y entendimiento, 3 coinciden en que el hablar les ahorra tiempo

y los otros 3 porque tienen mejor desempeño al hablar. En cambio, a los que les gusta escribir, 3 porque tienen más tiempo y 1 porque quiere ser escritor.

Gráfica 3. Actividades de expresión oral que más se utilizan en clases.

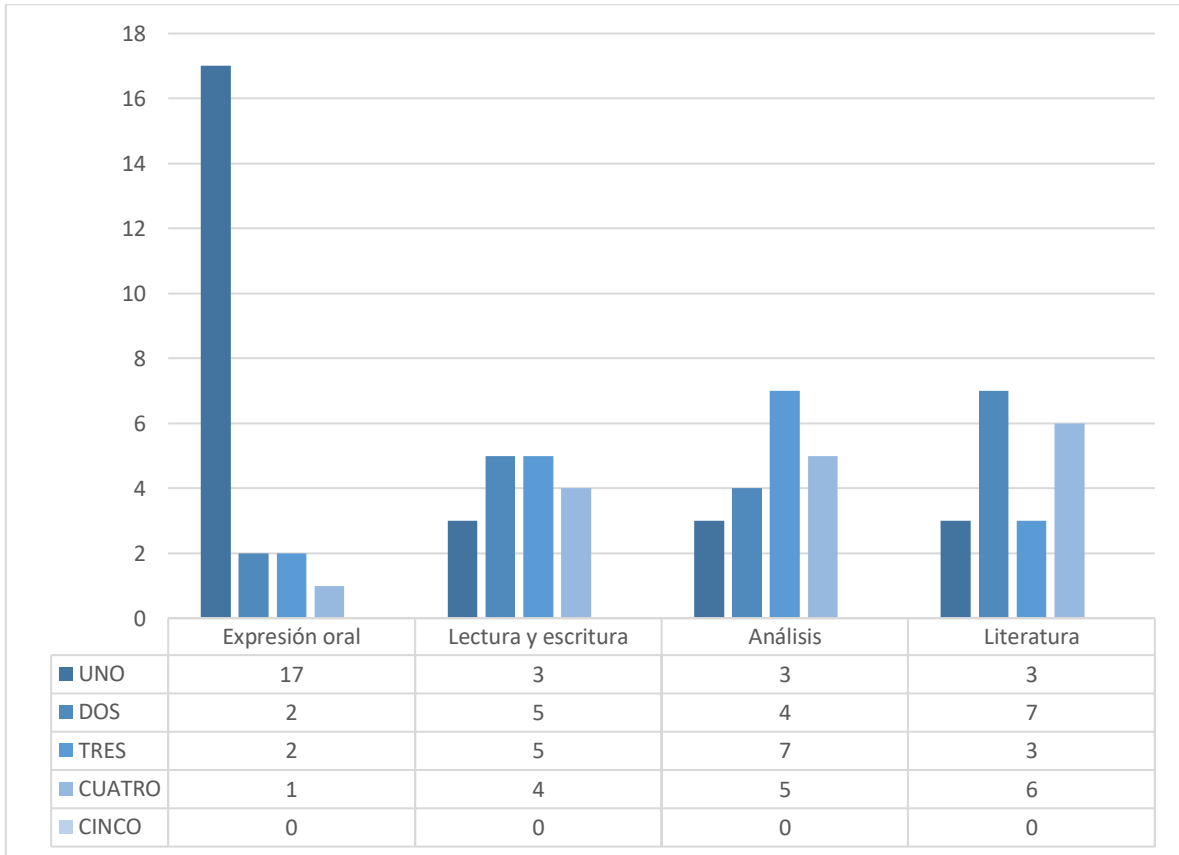


En esta gráfica se muestran las actividades de expresión oral que más se utilizan en clase, 25 de estos realizan charlas, 19 leen en voz alta, 11 dicen que la técnica más utilizada por el profesor es el debate, 6 concuerdan en relatar noticias, 4 prefieren la mesa redonda y 1 la entrevista.

Gráfica 4. Estado emocional al hablar en público.

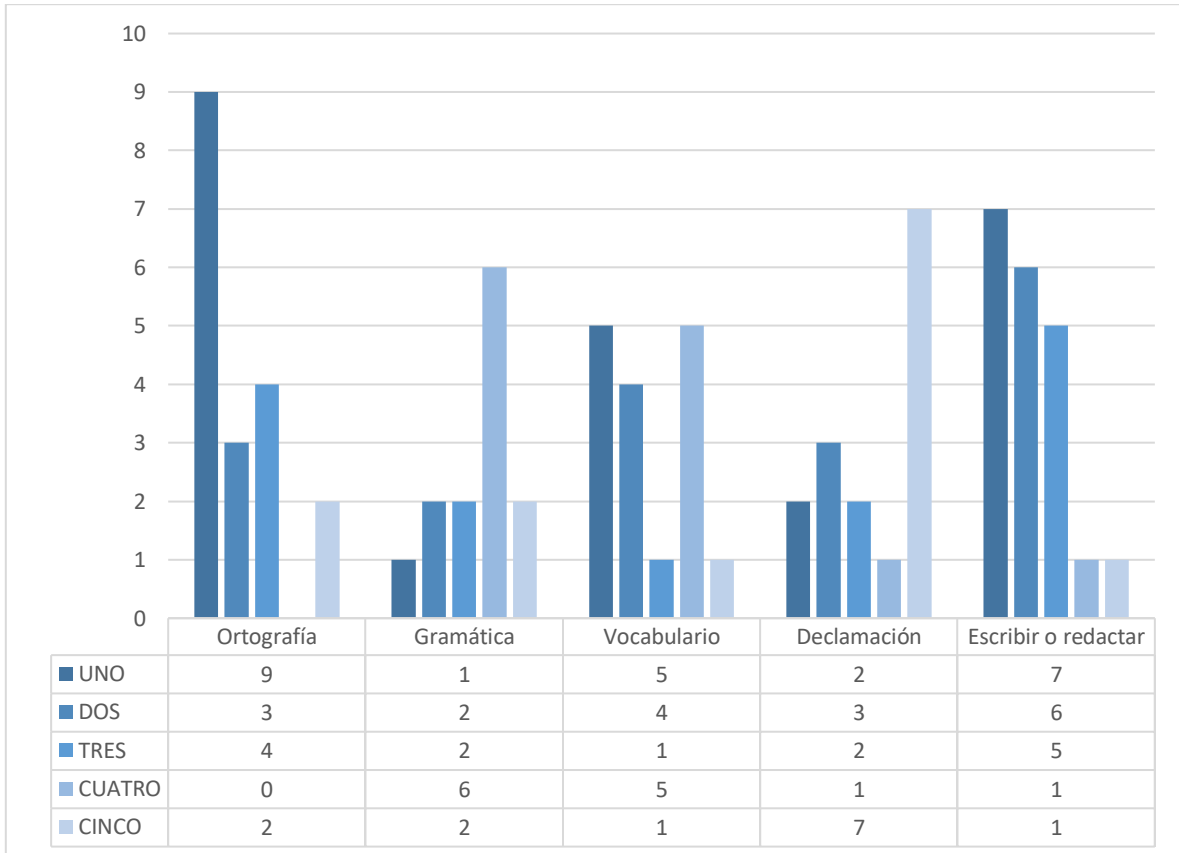
En esta gráfica mostramos como se sienten los encuestados cuando hablan en público. De los 25 estudiantes, 19 se sienten nerviosos, 6 dicen estar tranquilos hablando en público y solo un estudiante se siente angustioso.

Gráfica N°5. Área del programa de español que más le gusta a los estudiantes.



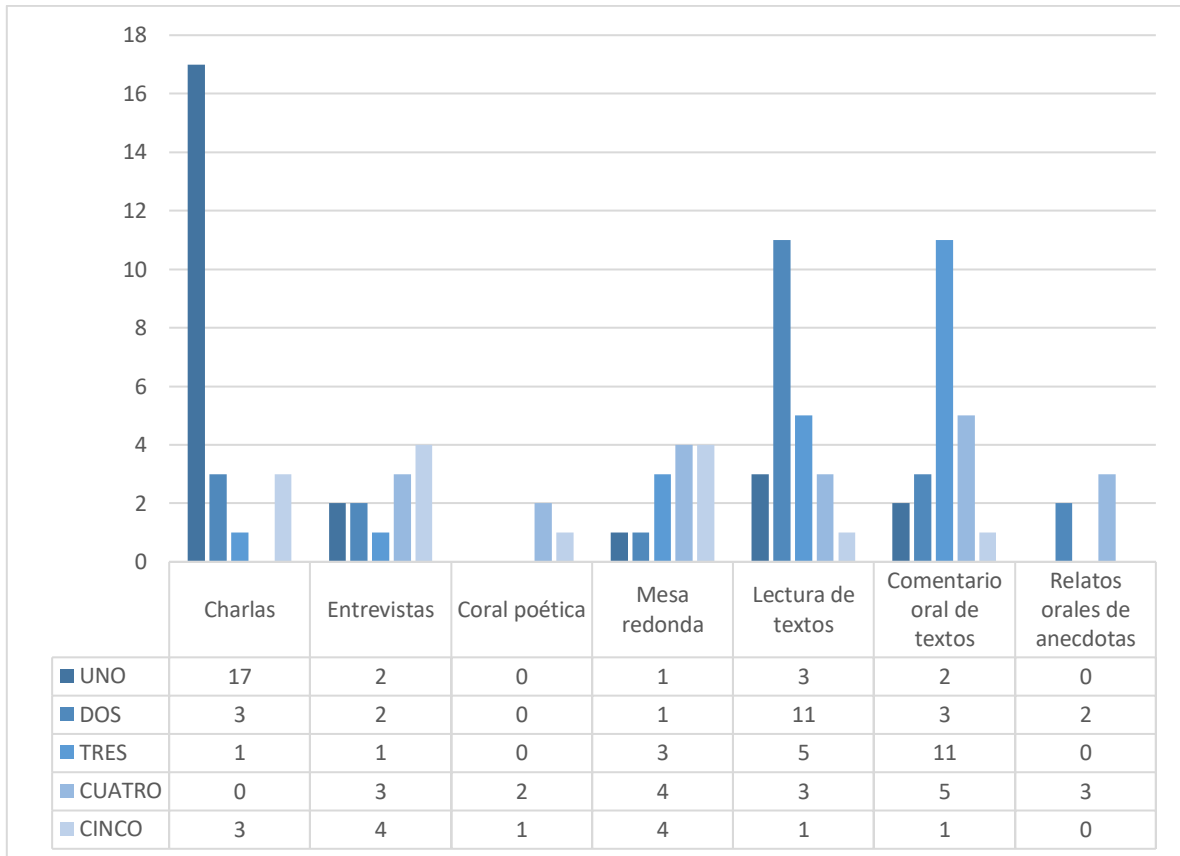
En esta gráfica, el área del programa de español que más les gusta a los encuestados es expresión oral con 17, como segunda opción literatura con 7, tercera opción análisis con 7 y última opción lectura y escritura con 5.

Grafica N°6. Temas que prefieren estudiar los estudiantes.

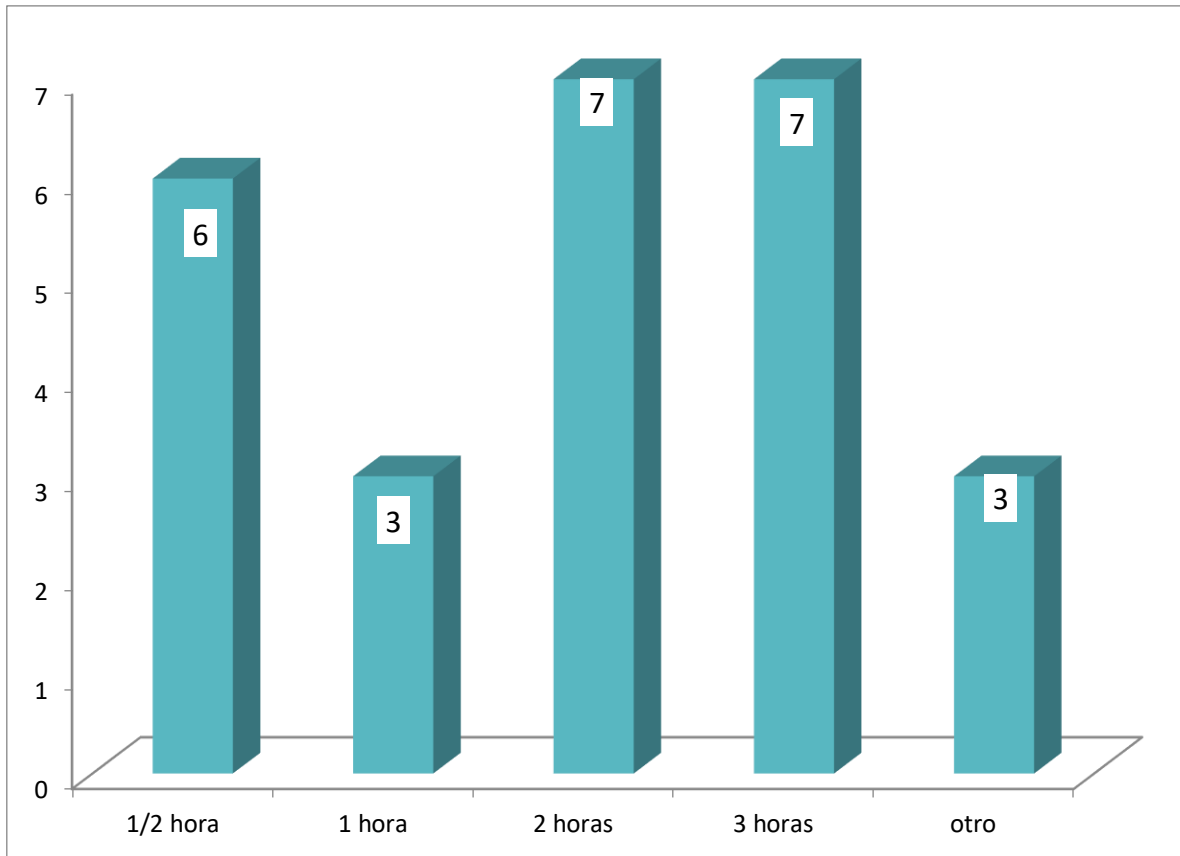


En esta gráfica, mostramos que temas prefieren estudiar los encuestados son, en primer lugar, La ortografía con 9, en segundo lugar, tenemos Escribir o redactar con 7, tercer lugar la declamación con 7, cuarto lugar la gramática con 6 y por último, el vocabulario con solo 5 estudiantes.

Grafica N°7. Actividades que más desarrolla el docente en el aula.

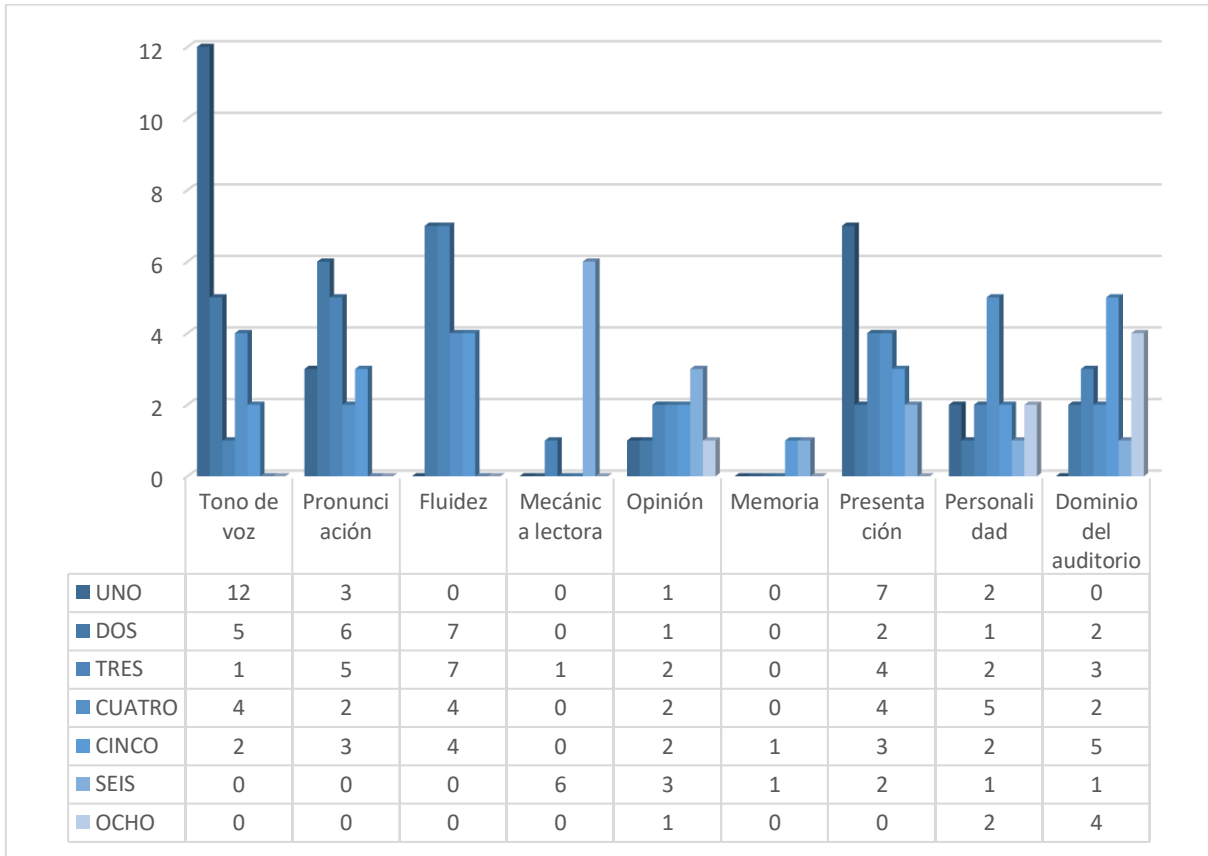


En esta gráfica se muestra cuáles son las actividades que más desarrolla el docente en el aula. En primer lugar, tenemos las charlas, con un total de 17 encuestados, Ocupan el segundo lugar las lecturas textuales y los comentarios oral de texto con un total de 11 cada uno, en tercer lugar, contamos con la mesa redonda y las entrevistas con 4 encuestados y en quinto lugar están los relatos o anécdotas y los cuentos con un total de 3 encuestados cada uno.

Grafica N°8. Frecuencia en el desarrollo de las actividades de expresión oral.

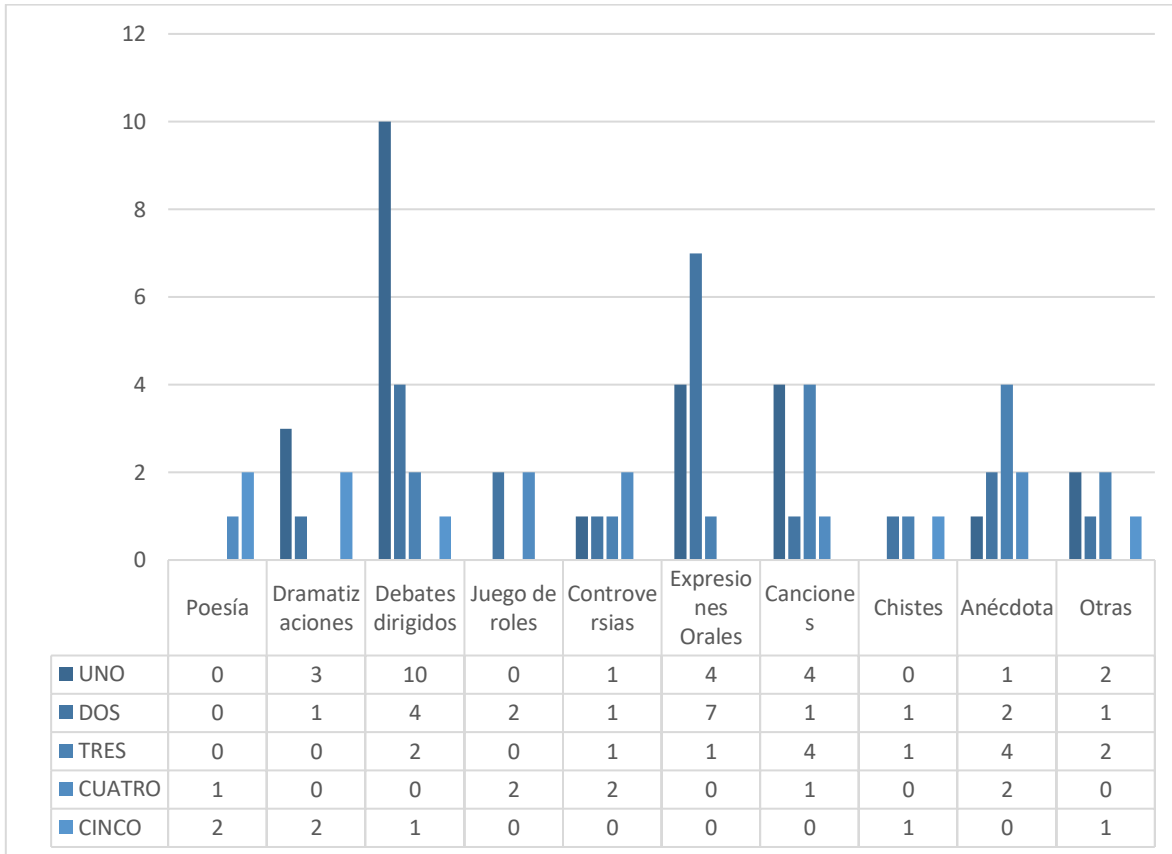
En esta gráfica observamos, con qué frecuencia el docente desarrolla en el aula de clase actividades de expresión oral. De los 26 estudiantes encuestados, 14 dicen que los docentes la realizan de 2 a 3 horas semanales, 6 comentaron que los docentes realizan sus actividades en $\frac{1}{2}$ hora semanal, 3 dijeron que lo realizan en 1 hora, y 3 indicaron otros tiempos que no estaban en las categorías a seleccionar.

Grafica N°9. Criterios que evalúan los docentes cuando desarrollan actividades de expresión oral en el aula.



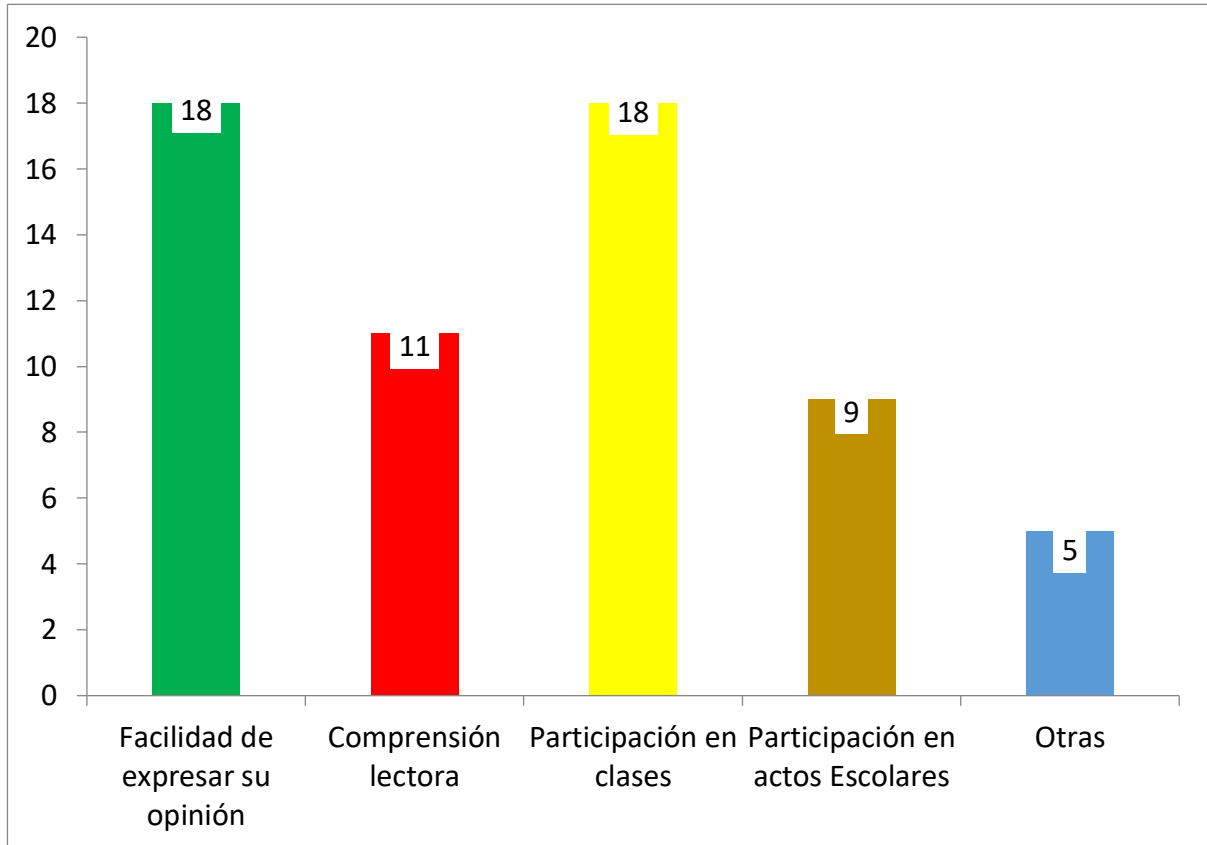
En esta gráfica se muestran los criterios que evalúan los docentes cuando desarrollan actividades de expresión oral en el aula. De los 26 encuestados, 12 señalaron el tono de voz; 7 fluidez; 7 la presentación; 6 la pronunciación; otros 6 el aspecto de la mecánica lectora; 5 que su profesor evalúa la personalidad; 5 aseguran que evalúa el dominio y el auditorio; 3 la opinión y 2 indicaron otros criterios que no estaban en las categorías a seleccionar.

Grafica N°10. Actividades que a los estudiantes les gustaría realizar en el aula de clases.



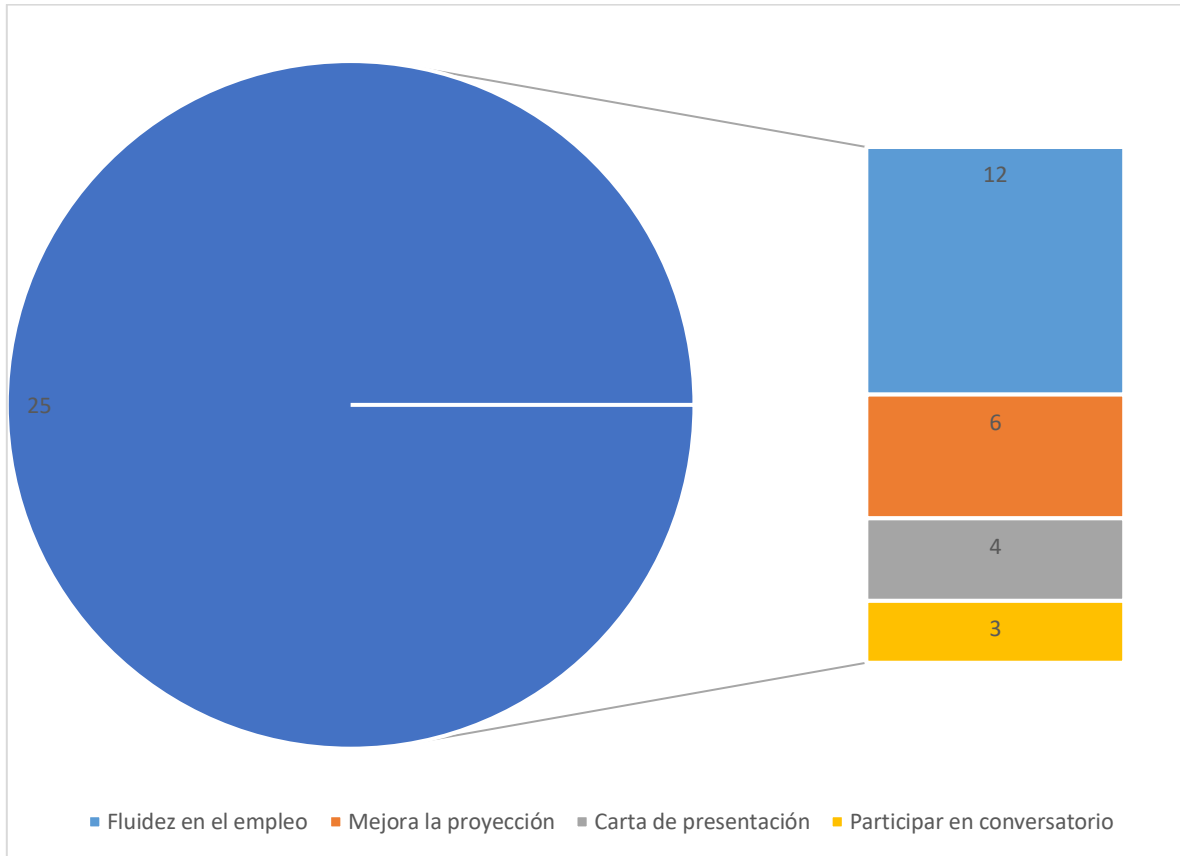
En esta gráfica, observamos las actividades que a los encuestados les gustaría realizar en el aula de clase, en primer lugar tenemos debates dirigidos con 10 encuestados, en segundo lugar tenemos las exposiciones orales con un total de 7 estudiantes, en tercer lugar tenemos dos categorías con la misma cantidad de encuestados que serían 8 en total, ambos con 4 estudiantes cada uno y estas son las canciones y las anécdotas, en cuarto lugar estarían las dramatizaciones con un total de 3 encuestados, luego tenemos en quinto lugar con una sumatoria de 6 encuestados las poesías, los juegos de roles y otras técnicas que no estaban en las categorías a seleccionar. Y por último en sexto lugar tenemos los chistes con un solo estudiante.

Grafica No.11. Habilidades lingüísticas que se lograrían si se desarrollarán correctamente las áreas de expresión oral y comunicación.



En esta gráfica observamos cuales habilidades lingüísticas se pueden lograr si se desarrolla correctamente las áreas de expresión oral y comunicación. De los 26 encuestados; 18 afirman que es la facilidad de expresar su opinión; otros 18, mayor participación en clases; 11 dicen la comprensión lectora; 9 de los estudiantes en la participación en actos escolares y otros 5 encuestados indicaron otras habilidades que no estaban en las categorías a seleccionar.

Grafica N°12. Importancia del desarrollo de la expresión oral para el desempeño profesional.



En este gráfico mostramos que de los 26 encuestados, 25 piensan que el desarrollo de la expresión oral es importante para su desempeño profesional, mientras solo 1 estudiante piensa de forma contraria. De estos 25, 12 de estos dicen que pueden tener fluidez en el empleo; 6 que pueden mejorar la proyección; 4 la carta de presentación y 3 afirman que participar en conversatorio es la mejor opción.

4.2. Conclusiones

En cuanto al objetivo general: “Analizar los aspectos lingüísticos y metodológicos en la expresión oral de los estudiantes de la escuela de Protocolo y Eventos Corporativos, podemos concluir que es viable y recomendable el uso de

estrategias didácticas innovadoras que incentiven el área de expresión oral en los estudiantes.

La comunicación oral está presente en cada una de las acciones e interacciones humanas, más que cualquier otra expresión del lenguaje, los resultados proyectados a través de la encuesta aplicada a los estudiantes demostraron que es necesario aplicar estrategias que los ayuden a desarrollar la habilidad comunicativa, puesto que existe una necesidad latente, de querer hacer las cosas de forma apropiada, y de querer cambiar de manera positiva el rumbo de la educación a nivel superior.

Que la expresión oral es de suma importancia para el alumno de la escuela de Protocolo y Eventos Corporativos, ya que, por medio del uso correcto del lenguaje, se piensa, se aprende y lo más importante de todo, se argumenta y así, utilizando las estrategias adecuadas y motivando a los estudiantes se puede llegar a una mejor comprensión de los temas y como objetivo principal lograr que el desempeño lingüístico del alumno, ya sea en su escuela o en otros ámbitos de su vida, sea adecuado.

Es un gran reto y una tarea esencial de todos en especial de los profesores, conducir y facilitar el proceso de la comunicación y el desarrollo de la expresión oral de los alumnos, que se ajuste a las necesidades, vocabulario e intereses, porque según resultados de la encuesta aplicada existe poca o casi nada de innovación en las actividades que se practican en el aula de clases que lleven a los estudiantes a desarrollar sus competencias comunicativas.

Un alto porcentaje de los estudiantes encuestados les agrada las asignaturas en las cuales se tienen que expresar oralmente porque pueden opinar libremente y se desenvuelven con más facilidad.

Que los docentes practican actividades de expresión oral, de manera esporádica y poco frecuente, utilizando estrategias didácticas tradicionales como las charlas o lecturas en voz alta.

En cuanto a las actividades de expresión oral que más se practican o desarrollan en el aula de clases son las charlas y de forma grupal.

Las habilidades lingüísticas que se podrían lograr si se desarrollaran correctamente las áreas de expresión oral y comunicación que les permite mayor facilidad al expresar su opinión y a su vez, una estrategia el debate

Las clases de español necesitan mejorar el proceso de aprendizaje con relación a la expresión oral, ya que según la encuesta no se están aplicando las estrategias adecuadas para desarrollar las habilidades y competencias lingüísticas. Y para ellos es de suma importancia desarrollar habilidades como la expresión de su opinión o la participación en clases, para que cuando desarrollen su carrera profesional dichas habilidades sean parte de su formación integral.

4.3. Recomendaciones

Es necesario que el proceso de enseñanza-aprendizaje se centre en el alumno y que la función del docente se amplíe, analizando las necesidades de los alumnos, creando situaciones de comunicación, organizando actividades, asesorando, participando como un compañero más, observando el desarrollo de las asignaciones en el aula, elaborando materiales y otros. El docente se debe convertir en un guía que facilite el aprendizaje y fomente la cooperación entre los alumnos. Ahora son estos los verdaderos protagonistas.

Invertir en recursos tecnológicos que incluyen el equipamiento de las aulas con pizarrones interactivos, laboratorios móviles de ordenadores para estudiantes y ordenador portátil personal para profesores, sistemas de respuestas interactivas, acceso al “wi-fi,” en el campus universitario, así como la formación en tecnología tanto para los estudiantes como para docentes.

Los docentes deben reevaluar, adaptar y transformar los métodos y enfoques usados, así como las prácticas didácticas tradicionales, para estar a la altura de las nuevas exigencias tanto del sistema escolar como de las instituciones que regulan los currículos en cuanto a la expresión oral.

Generar un modelo de intervención didáctica que puede servir de ejemplo para iniciativas en el diseño de programas de instrucción, de materias didácticas, de explotación de recursos y de evaluación, en este caso, de la competencia oral de los estudiantes universitarios de la licenciatura en Protocolo y eventos corporativos.

Utilizar el soporte visual como fuente de práctica no sólo de las destrezas comunicativas, sino también como ampliación del conocimiento sociocultural del alumnado, fomentando, a partir de las distintas actividades, la expresión e interacción oral de los alumnos.

Apropiarse del cortometraje como estrategia didáctica para mejorar el desarrollo de la expresión oral en los alumnos.

Promover la participación al seminario taller de cortometraje, programando un sistema en el que los alumnos tengan cierta cantidad de horas, ya que el mismo les ayudará a mejorar la expresión oral por ende su acervo cultural. Este puede ser dictado en verano como requisito fundamental para aprobar la materia de expresión oral.

CAPÍTULO V
PROPUESTA

SEMINARIO TALLER: El cortometraje como estrategia didáctica para mejorar la expresión oral de los estudiantes de la Escuela de Protocolo y Eventos Corporativos de la Facultad de Comunicación Social, del Centro Regional Universitario de Veraguas.

5.1. Introducción

La universalidad de la educación superior supone una vocación no sólo de enseñar sino también de educar. No se puede conformar con enseñar a estudiantes o a adultos, sino que tiene que ir mucho más lejos y potenciar su misión educativa, es decir, contribuir a la realización del hombre en todas sus facetas, y es por esto que se necesita una transformación, en cuanto a la utilización de estrategias didácticas innovadoras que incentiven de una forma u otra a potenciar la creatividad de los estudiantes.

Como aporte al enriquecimiento de la bibliografía existente sobre trabajos que aborden una panorámica general orientada a desarrollar estrategias didácticas innovadoras, que favorezcan la competencia comunicativa a través de los contenidos básicos del aprendizaje, en el cual se busca plantear cambios significativos que permitan mejorar la expresión oral, se sugiere el cortometraje como estrategia que lleva a los estudiantes a desarrollar sus habilidades lingüísticas. Se sabe que esta estrategia es poco utilizada en las aulas de clases por los docentes, a pesar que están en la programación de MEDUCA, como objetivo fundamental para mejorar y enriquecer el área de expresión oral.

Los programas de español del sistema educativo panameño llámese público o privado, establecen como eje principal, objetivos que permiten a los estudiantes desarrollar la expresión oral a través de estrategias metodológicas, afianzando de este modo la participación activa del estudiantado, dentro y fuera del entorno escolar.

La educación superior, donde se centra la propuesta, se sabe que también se enfrenta a grandes retos y desafíos, ya que debe responder a una sociedad globalizada, con nuevas demandas y profundas transformaciones, que exigen la

formación de profesionales con perfiles diferentes, nuevas destrezas y con la disposición de usar los avances tecnológicos que les permitan ingresar y permanecer en el mercado laboral enfrentando múltiples y elevados niveles de competencia.

Por ello, los resultados del estudio sobre la expresión oral de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, del CRUV, demostraron que es necesario crear una propuesta que aporte nuevas y creativas formas de trabajar la expresión oral, pero de manera dinámica y atractiva para los estudiantes que, aunque estén en estudios de nivel superior no alcanzan el dominio de los procesos cognitivos en la actividad que contribuye de manera integral a la formación del estudiante panameño.

En Panamá se han realizado varios concursos en los cuales se les motiva a los jóvenes a participar en la elaboración de cortometrajes, donde los organizadores, que en su mayoría son empresas privadas, seleccionan los temas: noticias, obras literarias, vida de autores, una imagen, historia nacional, el visionado de otras películas y otros, que permitan al estudiante desarrollar su creatividad e imaginación, así como las destrezas y habilidades.

Todos los docentes de español a nivel nacional deben fomentar el desarrollo del pensamiento, la creatividad, la autoconfianza, la imaginación y, sobre todo, fomentar una educación en valores y, por consiguiente, moldear un individuo capaz de comunicarse de manera eficaz, a través de sus ideas, pensamientos y emociones. Este desafío se puede enfrentar si se unifican esfuerzos, se cambia de actitud y se mejoran las estrategias metodológicas que se aplican en el aula, para conseguir en los estudiantes un aprendizaje significativo, por medio de actividades que estimulen una actividad creadora y formar un estudiante capaz de desarrollar su competencia comunicativa.

La producción de cortometrajes es una actividad muy significativa que implica uno de los procesos más complejos del ser humano como es el de pensar, hablar y actuar, donde el estudiante puede desarrollar sus habilidades cognitivas para aprender a hacer, utilizando estrategias que deben ser dirigidas por el docente, promoviendo un aprendizaje significativo, en donde cada estudiante se convierte en

objeto y sujeto de su aprendizaje, logrando desarrollar de esta manera sus habilidades y destrezas aprendiendo patrones de comportamiento y expresiones.

5.2. Fundamentación de la propuesta

En la actualidad, el acelerado desarrollo de la información y las tecnologías de la información y comunicación (TIC), han transformado de manera significativa la vida del individuo, así como la sociedad. Mantenerse actualizado de lo que sucede a nivel mundial y abordar de manera efectiva y acorde a las realidades de las distintas sociedades los problemas actuales, necesita del dominio de competencias básicas para que el individuo pueda interpretar la información.

En nuestro país, existe un grave problema en cuanto a expresión oral, y nos percatamos de ello muchas veces, porque en los distintos medios de comunicación masiva ya sea radio o televisión, al momento de presentar una noticia de última hora o un reportaje, las expresiones usadas no son las adecuadas, no hay concordancia en los elementos gramaticales y en muchas ocasiones el registro lexical no concuerda con lo que se desea manifestar, se usan palabras con otro significado que no es el que se quiere transmitir.

En cuanto al proceso de mejorar la expresión oral se requiere la implementación de estrategias didácticas innovadoras que motiven al estudiante de la escuela de Protocolo y Eventos Corporativos, de la Facultad de Comunicación Social al desarrollo de las competencias lingüísticas: hablar, escuchar y poder argumentar.

5.3. Justificación de la propuesta

La idea de incorporar el cortometraje como recurso didáctico y como objeto de estudio en sí mismo a las clases de expresión oral, es fundamental porque aporta al docente una nueva forma de orientar el trabajo dentro del aula, desarrollando así la creatividad de los estudiantes, apoyándose para ingresar hacia lo que hoy comúnmente llaman una didáctica innovadora que permitirá desarrollar en los

estudiantes, no sólo en el aspecto cognitivo, sino el de las destrezas en la comunicación oral que tanto falta en nuestras aulas.

Una de las formas de expresión más usadas, en la actualidad es el cortometraje, pues tiene tal presencia en nuestras vidas que conocerlo se ha convertido en un requisito imprescindible si queremos llegar a entender la sociedad en la que vivimos. Como medio audiovisual, desempeña un papel importante en la transmisión de ideologías y ejerce una indudable influencia en la formación de opiniones y adopción de conductas sociales del individuo.

Por todo ello, cada vez se hace más necesario formar al alumno en comunicación audiovisual, y específicamente en el lenguaje cinematográfico, con el objetivo de capacitarlo para disfrutar plenamente del cortometraje como forma de arte, al mismo tiempo que desarrollar una actitud crítica ante los mensajes transmitidos por este medio.

En este sentido, la presencia del cortometraje en la clase se muestra desde una doble perspectiva, como recurso didáctico para mejorar la enseñanza/aprendizaje de la expresión oral; y como materia específica de estudio, se presenta como una eficaz forma de promover los conocimientos claves que el alumno ha de desarrollar para adaptarse sin problemas a la sociedad actual.

En la práctica, la experiencia profesional como profesora de español ha hecho ver no sólo el arduo trabajo que requiere la preparación de materiales didácticos de calidad que cumplan tales premisas, sino las dificultades que se encuentran en clase. Uno de los problemas comúnmente señalados a la hora de poner en práctica esta experiencia didáctica es la falta de tiempo. Es, precisamente, aquí donde el cortometraje entra en escena: este formato cinematográfico se presenta como la alternativa perfecta, pues entre sus características inherentes figura, su corta duración, lo que facilita su uso en clase, posibilitando de este modo la formación básica en educación cinematográfica y mejorar el desarrollo de la expresión oral.

5.4. Objetivos de la propuesta

Los objetivos trazados corresponden a la necesidad de aplicar estrategias didácticas innovadoras para hablar con claridad, fluidez, coherencia y cohesión, como producto del enfoque comunicativo funcional de la lengua, a partir de situaciones comunicativas propias para que el alumno sea capaz de reflexionar en los distintos usos de la lengua y desarrolle competencias de manera eficiente.

5.4.1. Objetivos generales:

- Aprovechar el potencial didáctico del cortometraje como formato cinematográfico para la enseñanza de la lengua española desde un enfoque comunicativo (destrezas comunicativas, aspectos socioculturales y pragmáticos de la lengua).
- Fomentar el uso del cortometraje en la clase de expresión oral desde una doble perspectiva: como recurso didáctico y como materia específica de estudio.

5.4.2. Objetivos específicos

- Capacitar a los estudiantes de la escuela de Protocolo y Evento Corporativo de la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas, en cuanto al desarrollo de la expresión oral a través del cortometraje.
- Proporcionar a los alumnos aquellos conocimientos básicos necesarios para afrontar con éxito el análisis y la interpretación crítica del lenguaje cinematográfico.
- Concienciar tanto al alumnado como al profesorado sobre las funciones del cortometraje en su faceta lúdica y su faceta didáctica.

5.5. Módulos temáticos

5.5.1. Contenido de la propuesta

Es un seminario taller denominado El cortometraje como estrategia didáctica innovadora para mejorar la expresión oral de los estudiantes de la escuela de Protocolo y Eventos Corporativos. Se realizará en la Facultad de Comunicación Social del CRUV, con una duración de 40 horas, en horario de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.

Por otro lado, se debe tener claro que la noción de competencia comunicativa trasciende el sistema abstracto de la lengua, pues para comunicarse de manera eficaz se necesita de conocimientos verbales y no verbales, conocimientos socioculturales (valores, actitudes y otros), normas de interacción y de interpretación, saberes que serán reforzados con las diversas dinámicas y actividades que se ejercitarán en este seminario.

Módulo 1. EL LÉXICO EN EL AULA

- 1.1. Algunas nociones básicas sobre el léxico
- 1.2. Definición de unidad léxica
- 1.3. La estructuración del léxico
- 1.4. ¿Qué unidades léxicas enseñar?
- 1.5. Selección y clasificación del léxico
- 1.6. La competencia léxica
- 1.7. ¿Cómo enseñar el léxico?

Módulo 2. EL CORTOMETRAJE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA

- 2.1. Ventajas e inconvenientes en el uso de cortometrajes
- 2.2. Pautas y consejos para elaborar un cortometraje
 - 2.2.1. Componentes del equipo técnico
 - 2.2.2. Productor/a cinematográfico

2.2.3. Director/a cinematográfico

2.2.4. Guionista

2.2.5. Responsable de sonido

2.2.6. Responsable del montaje

2.3. Fases de elaboración de un cortometraje

2.3.1. Fase I: Preproducción

2.3.1.1. Etapas

2.3.1.2. Consejos

2.3.2. Fase II: Producción

2.3.2.1. Etapas

2.3.2.2. Rodaje

2.3.2.3. Consejos

2.3.3. Fase III: Postproducción

2.3.3.1. Etapas

2.3.3.2. Consejos

2.4. Errores más comunes que se cometen en obras de principiante

Módulo 3. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

3.1. Actividad 1. La Idea

3.2. Actividad 2. Idear historias

3.3. Actividad 3. Hacer un guion para un cortometraje

3.4. Actividad 4. Guion técnico

3.5. Actividad 5. El storyboard

Módulo 4. DEL GUION A LA FILMACIÓN

4.1. Actividades

4.1.1. Secuencias, sin montaje

Módulo 5. DE LA FILMACIÓN A LA PRODUCCIÓN

5.1. Actividad

5.1.1. Producir un cortometraje

5.6. Metodología

La metodología que se usará será: trabajo colaborativo, individual y grupal, talleres en aula y asignaciones. Por otra parte, permitirá a los estudiantes a aprender a pensar y a actuar junto con otros, es decir, a ser solidarios.

A partir de esta propuesta de seminario taller del cortometraje como herramienta didáctica para mejorar la expresión oral, se prioriza en actividades didácticas que tienen fines esencialmente comunicativos. Como primer elemento se estimula la reactividad de cada participante, lo que se refleja en la calidad del producto final. Asimismo, con la aplicación de estrategias audiovisuales, se dinamiza la producción a través de la integración grupal, en la que cada participante es creador y productor de ideas, normas y modos.

5.7 Programación analítica

REPÚBLICA DE PANAMÁ
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ESCUELA DE PROTOCOLO Y EVENTO CORPORATIVO

SEMINARIO-TALLER: EL CORTOMETRAJE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA MEJOR LA EXPRESIÓN ORAL

Horario: de 7:30 a.m. a 1:30 p.m.

Modalidad: Semi presencial

Duración: 40 horas

Horario Primer día	Objetivo específico	Contenido	Metodología		Recursos	Facilitador
8:30 a.m. – 9:00 a.m.	1. Definir de manera clara y operativa el concepto de comunicación y léxico en el aula.	1. Introducción al seminario: temática, objetivo, metodología. Módulo 1 1. El léxico en el aula 1.1 Nociones básicas sobre léxico disponible. 1.2 Definición de unidad léxica.	Técnicas (Inicio) Exposición dialogada. -Lluvia de ideas. -Interacción de experiencias. -Lectura en el aula	Actividades -Se presenta el tema mediante preguntas y respuestas. -imágenes -anécdotas Aplicación de la prueba diagnóstica: pre-test o pre prueba.	Folleto de lecturas elaborado para el seminario taller de capacitación.	Profesor de Español
9:00 a.m. – 11:00 a.m	2. Reflexionar sobre la práctica pedagógica. 3. Identificar las características del léxico. 4. Reconocer las competencias léxicas y su aplicación.	1.3 Estructuración del léxico. 1.4. Qué unidades léxicas enseñar. 1.5. Selección y clasificación del léxico. 1.6. La competencia léxico. 1.7. Cómo enseñar el léxico.	(Desarrollo) -Taller N°1 -Técnicas para mejorar la lectura compartida -Reconocimiento de vocabulario, función y significado. (Conclusiones) -Validación de las	Se desarrollan las prácticas incluidas en el Folleto guía del seminario. -Se anota los aportes en el espacio indicado en el folleto o guía. Actividades Sugeridas: -Se observa un	-Mapas conceptuales. -Internet -Laptop -Proyector multimedia -Unidad móvil También se puede utilizar Pizarra, cartulinas, hojas blancas, papel manila, papelógrafo, marcadores y lápices	

Horario Primer día	Objetivo específico	Contenido	Metodología		Recursos	Facilitador
11:30 a.m. – 1:30 p.m.	<p>5.Reconsiderar críticamente la actividad didáctica propuesta para enseñar la unidad léxica en el aula.</p> <p>6. Proponer nuevas técnicas que permitan desarrollar actividades de expresión oral en un contexto del aula y fuera de ella</p>		<p>técnicas de expresión en cuanto al léxico se refiere.</p> <p>-Incorporación de nuevas actividades.</p> <p>-Desarrollo de las actividades propuestas en el folleto o guía de actividades y lecturas</p> <p>-Taller: lectura oral y discusión.</p> <p>-Síntesis de la jornada: exposición y comentario. Asignación para entregar al día siguiente. (Ver el folleto)</p>	<p>documental o fragmento de una película.</p> <p>-Se organiza un cine foro y una mesa redonda donde se discutirán temas de actualidad.</p> <p>-Se elabora un mural informativo según material disponible.</p> <p>NOTA: Las actividades se realizan de acuerdo con los recursos del centro educativo y según los participantes.</p>	de colores.	

Horario Segundo día	Objetivo Específico	Contenido	Metodología		Recursos	Facilitador(a)
7:30 a.m. – 10:00 a.m.	1. Conocer la parte teórica del cortometraje cómo herramienta didáctica para mejorar la expresión oral. 2. Identificar las pautas fundamentales para lograr elaborar un cortometraje. 3. Comentar sobre las características de un cortometraje y su diferencia con una película.	Módulo 2 2. El cortometraje como herramienta didáctica. 2.1. Concepto, uso e importancia. 2.2. Ventajas e inconvenientes en el uso del cortometraje. 2.3. Pautas y consejos para elaborar un cortometraje. 2.3.1. Componentes del equipo técnico. 2.3.2. Productor/a cinematográfico. 2.3.3. Director/a cinematográfico. 2.3.4. Guionista 2.3.5. Responsable del montaje.	Técnicas (Inicio) Exposición dialogada. -Lluvia de ideas. <u>-Discusión de las actividades asignadas.</u> (Desarrollo) Trabajar el campo semántico de la palabra cortometraje (hacer un organizador gráfico ilustrarlo)	Actividades - Se presenta el tema mediante preguntas y respuestas. - Se elaboran ejercicios y actividades incluidas en el folleto de lecturas o guía de trabajo. - Se anotan los aportes.	Folleto de lecturas elaborado para el seminario taller de capacitación.	Profesor de Español
10:00 a.m. – 11:30 a.m	5. Observa un documental sobre el Canal de Panamá para reconocer las fases del cortometraje	2.4. Fases de elaboración de un cortometraje. 2.4.1. Fase I: Reproducción 2.4.1.1. Etapas 2.4.1.2. Consejos 2.4.1.3. Talleres. 2.4.2. Fase II: Producción 2.4.2.1. Etapas 2.4.2.2. Rodaje	Taller N°2 - Actividades que permiten reconocer las fases a seguir para elaborar un cortometraje. - Discusión dirigida sobre los resultados del taller. (Conclusiones)	- Se buscan y filtran las ideas más originales y creativas. - Se trabaja en equipo ya que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema.	- Cuadro semántico - Unidad móvil - Laptop - Proyector Multimedia - Video filmadora - Cámara	

Horario Segundo día	Objetivo Específico	Contenido	Metodología	Recursos	Facilitador(a)
11:30 a.m. – 1:30 p.m.		2.4.2.3. Consejos 2.4.2.4. Talleres. 2.4.3. Fase III: Postproducción 2.4.3.1. Etapa 2.4.3.2. Consejo 2.4.3.3. Talleres 2.5. Errores más comunes que se comentan en obras de principiantes.	Validación de las actividades de comprensión luego de haber observado el documental. -Incorporación de nuevas actividades -Verificación de las estrategias (estructurales, léxicas...) aplicadas en el taller. - Síntesis de la jornada: exposición y comentarios. <u>Asignación N°2 (Ver el folleto)</u>		

Horario Tercer día	Objetivo Específico	Contenido	Metodología		Recursos	Facilitador
7:30 a.m. – 10:00 a.m.	1. Conocer las características de cada actividad para poder redactar su propia idea.	Módulo 3 3. Actividades a desarrollar 3.1. Actividad 1: La idea. 3.2. Actividad 2: Idear historia. 3.3. Actividad 3: Hacer un guion para un cortometraje. 3.4. Actividad 4: Guion técnico. 3.5. Actividad 5: El storyboard	Técnicas (Inicio) Exposición dialogada. -Lluvia de ideas y aportes significativos- -Discusión de las actividades asignadas. -Lectura en el aula	Actividades -Se presenta el tema mediante preguntas y respuestas. -Se elaboran ejercicios y actividades incluidas en el folleto de lecturas o guía de trabajo. -Se anotan los aportes.	Folleto de lecturas elaborado para el seminario taller de capacitación.	Profesor de Español
10:00 a.m. – 11:30 a.m. 11:30 a.m. – 1:30 p.m.	2. Usar diferentes modelos para la creación de un guion formal, estructurando los niveles de información.		(Desarrollo) Taller N°3 -Técnicas de elaboración de guiones. -Las estrategias de revisión de contenidos del relato y su ordenación (Conclusiones) -Validación de las actividades desarrolladas. _Incorporación de nuevas actividades. -Síntesis de la jornada: comentarios. -Asignación para entregar al día siguiente. (Ver el folleto).	-Se organizará un guion utilizando los exponentes gramaticales y léxicos en las diferentes secuencias. -Se elaborará un power point que estimule la creatividad de los alumnos para que expresen con originalidad sus ideas, sentimientos y pensamientos.	-Cuadro semántico - Unidad móvil -Laptop -Proyector Multimedia - Video filmadora -Cámara	

Horario Cuarto día	Objetivo Específico	Contenido	Metodología		Recursos	Facilitador
7:30 a.m. – 10:00 a.m.	1. Concienciar a los estudiantes, sobre la importancia de participar en actividades que promuevan su crecimiento personal y cultural como ciudadanos responsables de su propio aprendizaje.	Módulo 4 4. Del guion a la filmación 4.1. Actividades 4.1.1. Secuencias, sin montaje	Técnicas (Inicio) Exposición dialogada. -Lluvia de ideas y aportes significativos- <u>-Discusión de las actividades asignadas.</u> -Lectura en el aula	Actividades -Se presenta el tema mediante preguntas y respuestas. -Se elaboran ejercicios y actividades incluidas en el folleto de lecturas o guía de trabajo. -Se observarán varios documentales para que lo tomen de modelo.	Folleto de lecturas elaborado para el seminario taller de capacitación.	Profesor de Español
10:00 a.m. – 11:30 a.m. 11:30 a.m. – 1:30 p.m.	2. Imaginar la escena de una película, describir escenario, personajes, ubicarlos y describir cambios de actitud.		(Desarrollo) Taller N°4 -Técnica para filmar secuencialmente el guion. Trabajo grupal: eligen el mejor guion y el más corto. (Conclusiones) -Validación de las actividades desarrolladas.	-Expresar mediante una filmación, sin utilizar montaje, lo que previamente ha realizado en el guion. -Trabaja sobre el guion. -Prepara todos los elementos necesarios: personajes, textos que hay	-Cuadro semántico - Unidad móvil -Laptop -Proyector Multimedia - Video filmadora -Cámara	

Horario Cuarto día	Objetivo Específico	Contenido	Metodología	Recursos	Facilitador
			<p>_Incorporación de nuevas actividades..</p> <p>-Síntesis de la jornada, comentarios.</p> <p>-Asignación para entregar al día siguiente. (Ver el folleto)</p>	<p>que aprender(si es necesario), disfraces, utensilios, decorados, exteriores y otros.</p> <p>- Filma el guion</p> <p>-Valora el resultado final.</p>	

BIBLIOGRAFÍA

- Abascal M. D. (2004) La teoría de la oralidad. Universidad de Málaga.
- Acosta, R. (2000) Didáctica contemporánea interactiva para la enseñanza de lenguas. Panamá: Carlos Manuel Gasteazoro.
- Alcoba, S. (1999). La oralización. Barcelona, España: Editorial Ariel.
- Ander-Egg, E., Aguilar, J. M. (2002) Cómo aprender a hablar en público. San José, Costa Rica: Euned.
- Bustos, J. J. (2003) Textualidad y oralidad. Visor Libros, Madrid, España: Visor Libros.
- Chang De Méndez, A., Petrovich De Molina, E. (2011) Módulo de autoaprendizaje: La planificación didáctica según el enfoque de formación por competencias. Bases teóricas y prácticas. Ciudad de Panamá. Rep. De Panamá: Imprenta, Ministerio de Educación.
- Díaz B. F., Hernández R., G. (1999) Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: Editorial McGraw Hill.
- Díaz F., Barriga A., Hernández G. (2002) Estrategias docentes para el aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista. México: McGraw Hill.
- Desinano, N., Avendaño, F. (2006) Didáctica de las ciencias del lenguaje: Enseñar ciencias del lenguaje. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Forero, M. T. (2002) Técnicas para estudiar y leer mejor. Argentina: Cultural Librería Americana, S.A.
- Gandolf, G. (2002) Comprensión lectora, la diversión comunicativa de un aprendizaje cultural. Bogotá, Colombia: Ediciones Santilla.
- Hernández Poveda, R. (2000) Comunicación oral y escrita. San José, Costa Rica.
- Hernández Sampieri R. (2010) Metodología de investigación. México: Mc Graw Hill. Quinta edición.
- Larez R., R., De Larez D. (2007) Procesos didácticos y formación del pensamiento crítico. Chile: Olejnik.

- López M., H. (2001) Métodos de investigación lingüística. España: Ediciones Colegio de España. Segunda Edición.
- Mañalich Suarez, R. (2000) Taller de la palabra. Cuba Pueblo y Educación.
- Mendoza, I. (2013) Historia de los medios de comunicación. México: Veil Editorial.
- Pazoz, É. (2002) Metodología para la redacción de informes técnicos. San José, Costa Rica: Euned.
- Quinzada De Barrows, M. (2002) Aprende tu idioma. Panamá: Litografía e Imprenta Lil.
- Real Academia Española (2003) Diccionario de la lengua española. España: Espasa.
- Reyzábal, M. V. (1993) La comunicación Oral y su didáctica. Madrid, España: La Muralla.
- Solano Alpizar, J. (2002) Elementos básicos para el estudio, la lectura y la investigación. Costa Rica: Taller Gráfico.
- Valenzuela, C. (2004) Enseñanza del lenguaje. Un nuevo enfoque. Editorial Piedra Santa.
- Yupanqui, R., Cuevas Gálvez, S. (2005) Planeamiento y programación del currículo. Panamá: UBIPA.

ANEXO



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
CENTRO REGIONAL UNIVERSITARIO DE VERAGUAS
MAESTRÍA EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ENCUESTA

APRECIADO (A) ESTUDIANTE: Se está realizando, una investigación sobre la expresión oral en la Facultad de Comunicación Social del Centro Regional Universitario de Veraguas, para lo cual se necesita la mayor cantidad de información, por lo que le solicitamos llenar esta encuesta. Su apoyo será muy importante.

INDICACIONES: MARQUE CON UNA X LAS RESPUESTAS O RESPONDA BREVEMENTE, SEGÚN EL CASO.

I- ASPECTOS GENERALES DEL ENCUESTADO (A)

Sexo: Mujer Hombre

Edad: _____

Facultad: _____

Nivel que cursa: _____

II- ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL TEMA

1. ¿Le agrada las asignaturas en las cuales tiene que expresarse oralmente?
 Sí No
¿Por qué? _____
2. ¿Qué prefiere? Hablar Escribir
¿Por qué? _____
3. Marque tres actividades que más realiza en clases:
 Charlas Debates Oratoria
 Entrevistas Dramatización Leer en voz alta
 Relatar noticias Mesa redonda Relatar experiencias.
4. ¿Cómo se siente cuando habla en público?
 Miedoso Nervioso Angustioso Tranquilo
5. De las áreas del Programa de Español, ¿Cuál le gusta más? (enumere) Expresión oral y comunicación Lectura y escritura Análisis de la estructura de la lengua Literatura.
6. ¿Qué temas de español prefiere estudiar? (enumere) Ortografía Gramática
 Vocabulario Declamación Escribir o redactar.
7. ¿Cuál de las siguientes actividades de expresión oral desarrolla el docente en el aula? (enumere de 1 a 5) Charlas Entrevista Corales poéticas Narración de cuentos Mesa redonda Lectura de textos en voz alta Comentario

oral de textos ___Oratoria ___Dramatizaciones ___Declamación de poesías
___Relatos orales de anécdotas y experiencias ___Trabalenguas ___Adivinanzas
___Foros ___Phillips 66 ___Panel.

8. ¿Con qué frecuencia desarrolla el docente actividades de expresión oral en el aula?
___1/2 hora semanal ___1 hora semanal ___2 horas semanales ___3 horas
semanales ___Otro: _____.
9. ¿Qué criterios evalúa el docente cuando desarrolla actividades de expresión oral en
el aula? (enumere) ___Tono de voz ___Correcta pronunciación de las palabras
___Fluidez de las ideas ___ Aspectos de mecánica lectora ___Opinión propia
___Memoria ___Presentación ___ personalidad ___Dominio del auditorio ___ Otros
(escribalos): _____.
10. ¿Qué estrategias o técnicas de expresión oral le gustaría que el docente desarrollara
en el aula? (enumere) ___ Poesía ___ Dramatizaciones ___ Debates dirigidos___
Juego de roles ___ Controversias ___ Exposiciones orales ___ Canciones ___
Chistes ___ Anécdotas o experiencias ___ Otras (Escribelas):
_____.
11. ¿Cree que el desarrollo de la expresión oral es importante para su futuro desempeño
profesional? ___ Si ___ No. ¿Por qué?
_____.
12. ¿Qué habilidad lingüística considera que se logran si se desarrollan adecuadamente
el área de expresión oral y comunicación? ___ Facilidad de expresar su opinión ___
-mayor comprensión lectora ___ Mayor participación en clases ___ Mayor
participación en actos escolares ___ Otras (Escribala): _____.

¡MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y SU VALIOSA COLABORACIÓN!
